

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ

วิสัยทัศน์

ความเป็นหนึ่งในผู้ผลิตชั้นนำของโลก ในการผลิตเลนส์แว่นตาที่มีคุณภาพ รวมทั้งสร้างผลกำไร, นวัตกรรม, รั้งสรรค์คุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสีย, ตลอดจนเติบโตก้าวหน้าอย่างยั่งยืนและตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคม

พันธกิจ

เรามุ่งมั่นในการ:

- เป็นผู้จัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อการแก้ปัญหาทางสายตาพร้อมบริการที่สมบูรณ์ในราคาที่คุ้มค่าและเหมาะสมด้วยคุณภาพตามมาตรฐานโลก
- ตั้งมั่นที่จะเพิ่มผลประโยชน์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและ การดูแลสิ่งแวดล้อม

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

เส้นทางของ TOG ในธุรกิจเลนส์สายตา

พ.ศ.	
2494	เริ่มต้นธุรกิจจากการดำเนินธุรกิจร้านค้าปลีกแว่นตา
2505	ก่อตั้งบริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด (“TOC”) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 50 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตเลนส์กระจกเป็นรายแรกในประเทศไทย และส่งออกเลนส์กระจกไปยังเอเชียและยุโรป
2516	TOC จัดตั้งสายการผลิตเลนส์เฉพาะบุคคลด้วยกระบวนการสั่งฝนเลนส์พิเศษ
2524	TOC เริ่มพัฒนากระบวนการผลิตและนำร่องการผลิตเลนส์พลาสติกธรรมดา
2534	ก่อตั้งบริษัท ไทยโพลีเมอร์เลนส์ จำกัด (“TPL”) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 20 ล้านบาท เพื่อขยายธุรกิจเลนส์สายตาพลาสติกธรรมดา
2537	TPL เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 120 ล้านบาท เพื่อขยายกิจการ
2540	TOC เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 130 ล้านบาท เพื่อขยายกิจการ
2541	TPL พัฒนาการผลิตเลนส์เปลี่ยนสี
2545	TPL พัฒนาการผลิตเลนส์บางพิเศษค่าดัชนีหักเหแสง 1.60 และเลนส์กันกระแทกสูง
2546	TPL เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 265 ล้านบาท เพื่อเข้าซื้อหุ้นสามัญร้อยละ 99.99 ของ TOC
2547	TPL เปลี่ยนชื่อบริษัทและแปลงสภาพเป็นบริษัท ไทยออปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“TOG”) เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 400 ล้านบาท เพื่อขายหุ้นให้กับนักลงทุนเฉพาะกลุ่ม และเพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นให้กับประชาชนทั่วไป
2549	TOG นำหุ้นออกเสนอขายแก่ประชาชนทั่วไป และนำหุ้นทั้งหมดเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
2550	TOG พัฒนาการผลิตเลนส์บางพิเศษค่าดัชนีหักเหแสง 1.67

2551	TOG เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 475 ล้านบาท เพื่อขายหุ้นจำนวน 68.75 ล้านหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) ให้กับกลุ่ม Specsavers และเพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรให้พนักงานและผู้บริหาร
2553	TOG และ TOC พัฒนาระบบการจัดการโดยใช้ระบบการผลิตแบบลีน จัดตั้งบริษัท MVision Optical Pte Ltd ในประเทศสิงคโปร์ และบริษัท MVision Optical Industry Sdn Bhd ในประเทศมาเลเซียเพื่อดำเนินธุรกิจเลนส์เฉพาะบุคคลและจัดจำหน่ายเลนส์สำเร็จ โดย TOG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 33%
	TOG ขยายกิจการโดยการเพิ่มสายการผลิตเลนส์พลาสติกธรรมดา
	TOC ขยายกิจการโดยการลงทุนในสายการผลิตเลนส์เฉพาะบุคคลแบบดิจิทัล (Digital Surfacing Prescription Lens)
2554	TOG พัฒนาการผลิตเลนส์กันกระแทกสูงบางพิเศษ (Tribrid)
2556	ร่วมทุนกับ Vina Vista ประเทศเวียดนาม เพื่อขยายตลาด
2557	TOG และ TOC พัฒนาระบบการจัดการโดยใช้โปรแกรมการเพิ่มผลผลิต (Productivity Improvement Program) ทำให้เพิ่มกำลังการผลิตได้อย่างมีนัยสำคัญโดยไม่ต้องลงทุนในเครื่องจักรเพิ่มเติม
2558	TOG เข้าซื้อหุ้นสามัญร้อยละ 99.99 ของบริษัท โพลีชั่น จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตเลนส์ย้อมสีและเลนส์โพลารไรซ์

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

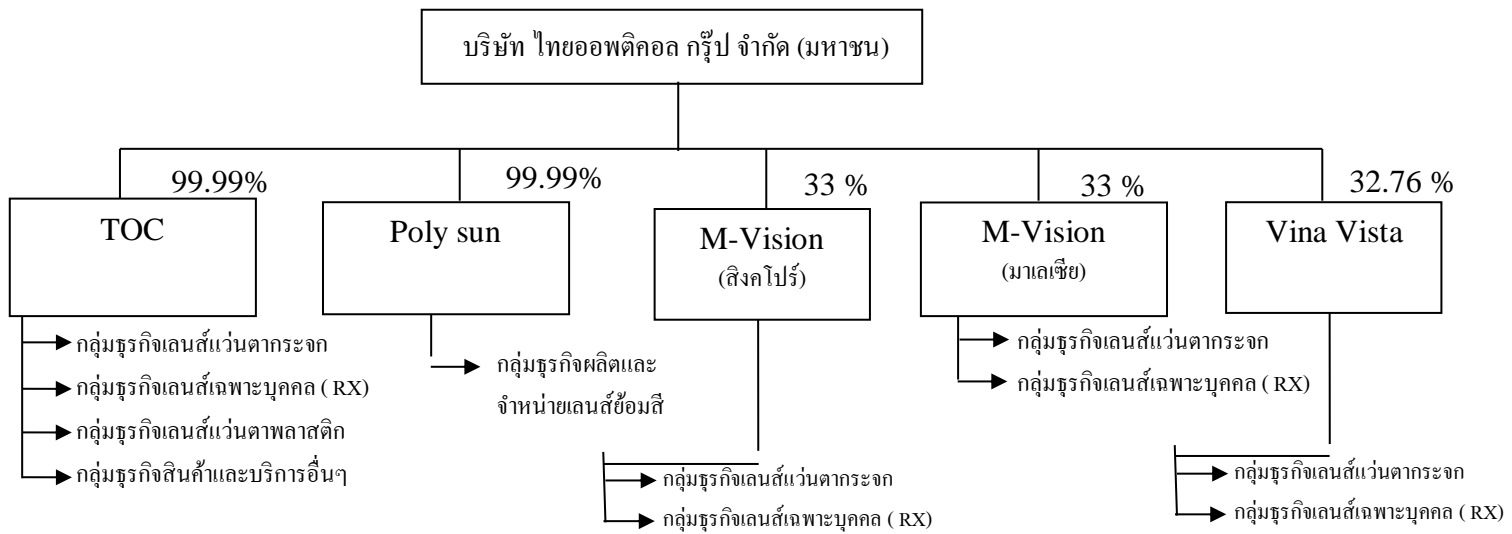
บริษัท ไทยออปติคอลล ก่อตั้ง จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ชื่อย่อ TOG เริ่มต้นโดยกลุ่มประจักษ์ธรรม ซึ่งดำเนินร้านขายแว่นตาตั้งแต่ปี 2494 และได้ขยายงานเข้าสู่ธุรกิจการผลิตเลนส์กระจกโดยการก่อตั้งบริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด (บริษัทย่อย) หรือ TOC ซึ่งเป็นโรงงานผลิตเลนส์กระจกแรกในประเทศไทยในปี 2505 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 50 ล้านบาท โดย TOC ผลิตและส่งออกลেনส์กระจกไปยังภูมิภาคเอเชียและยุโรป และจัดตั้งสายการผลิตเลนส์เฉพาะบุคคล (“Prescription lens” หรือ “Rx lens”) และนำร่องการผลิตเลนส์สายตาพลาสติกด้วยกระบวนการหล่อ โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่ 15/5 หมู่ที่ 6 ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี ตำบลละหาร อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี บนเนื้อที่ประมาณ 30-2-92 ไร่ สำหรับ TOC ประกอบด้วย โรงงาน 2 แห่ง โดย แห่งที่ 1 ตั้งอยู่ ถนนงามวงศ์วาน เนื้อที่ประมาณ 2 ไร่ เพื่อผลิตแม่แบบแก้วและเลนส์แว่นตากระจก และ แห่งที่ 2 ตั้งอยู่ที่ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี เนื้อที่ประมาณ 18-3-57 ไร่ เพื่อผลิตเลนส์สายตาพลาสติกและเลนส์เฉพาะบุคคล (Rx Lens)

บริษัทและบริษัทย่อยได้พัฒนาระบบการบริหารการผลิตอย่างต่อเนื่องโดยใช้ระบบการผลิตแบบลีน (Lean Manufacturing) ลงทุนอย่างต่อเนื่องในสายการผลิตเลนส์สายตาพลาสติก และสายการผลิตเลนส์เฉพาะบุคคลแบบดิจิทัล (Digital Surfacing Prescription Lens) และร่วมทุนจัดตั้งบริษัทเพื่อค้าส่งเลนส์สายตาและผลิตเลนส์สายตาเฉพาะบุคคลในประเทศสิงคโปร์ มาเลเซียและเวียดนามเพื่อขยายช่องทางการจัดจำหน่าย

ในปี 2554 บริษัทเป็นผู้ผลิตรายแรกและรายเดียวของโลกที่ผลิตและจัดจำหน่ายเลนส์สายตาพลาสติกที่ทำจากวัสดุที่มีชื่อทางการค้าว่า “Tribrid” ซึ่งมีคุณสมบัติที่กันแรงกระแทกสูงและบางพิเศษ และในปี 2558 บริษัทได้ขยายงานเข้าสู่ธุรกิจเลนส์กันแดดโดยการเข้าซื้อกิจการ บริษัท โพลีชั่น จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเลนส์ย้อมสีกันแดด และเลนส์โพลารไรซ์

ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการเลนส์สายตาพลาสติกที่หลากหลายและครบวงจรทั้งประเภทของวัสดุ (Lens Material) ดีไซน์ (Lens Design) และการเคลือบผิว (Lens Coating) บริการออกแบบและพัฒนาเลนส์ร่วมกับลูกค้า (Original Design Manufacturing) บริการตัดประกอบแว่นตา (Edging and Glazing Service) โดยมีฐานลูกค้ากระจายตัวมากกว่า 50

ประเทศในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก ณ ปัจจุบัน บริษัทฯมีทุนจดทะเบียน จำนวน 475 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 474.32 ล้านบาท (ณ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558) คงค้างชำระอีก 0.682 ล้านบาท ซึ่งเป็นใบสำคัญแสดงสิทธิที่หมดอายุแล้ว



- หมายเหตุ:
1. บริษัท ไทยออปติคอลล กู๊ป จำกัด (มหาชน) : บริษัทฯ: **TOG**
 2. บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด: บริษัทย่อย: **TOC**
 3. บริษัท โพลีซัน จำกัด : บริษัทย่อย : **Poly sun**
 4. บริษัท เอ็มวิชั่น ออปติคอลล จำกัด: บริษัทร่วมทุน: **M-Vision (สิงคโปร์)**
 5. บริษัท เอ็มวิชั่น ออปติคอลล อินดัสตรี เอสดีเอ็น บีเอชดี : บริษัทร่วมทุน **M-Vision (มาเลเซีย)**
 6. บริษัท เวียดนาม วิสิบลิตี้ ทาร์เก็ต จำกัด: บริษัทร่วมทุน: **Vina Vista**

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี-

2.ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯและบริษัทย่อย แยกตามสายผลิตภัณฑ์ เป็นดังนี้

โครงสร้างรายได้ตามมูลค่า	ผู้ผลิต	งบรวม 2558 (%)	งบรวม 2557(%)	งบรวม 2556 (%)
1. เลนส์พลาสติก พลาสติกธรรมดา	บริษัทฯและบริษัทย่อย	34.64	28.78	27.17
2. เลนส์พลาสติกมูลค่าเพิ่ม*	บริษัทฯ	33.52	36.11	36.20
3. เลนส์เฉพาะบุคคล	บริษัทย่อย	26.08	29.86	30.36
4. เลนส์กระจก สีน้าและบริการอื่น	บริษัทฯและบริษัทย่อย	5.77	5.25	6.27
รวม		100	100	100

โครงสร้างรายได้ตามปริมาณ	ผู้ผลิต	งบรวม 2558(%)	งบรวม 2557 (%)	งบรวม 2556 (%)
1. เลนส์พลาสติก พลาสติกธรรมดา	บริษัทฯและบริษัทย่อย	72.75	68.40	68.60
2. เลนส์พลาสติกมูลค่าเพิ่ม *	บริษัทฯ	21.17	23.57	22.87
3. เลนส์เฉพาะบุคคล	บริษัทย่อย	5.53	7.05	7.01
4. เลนส์กระจก สีน้าและบริการอื่น	บริษัทฯและบริษัทย่อย	0.55	0.98	1.52
รวม		100	100	100

หมายเหตุ *เลนส์พลาสติกมูลค่าเพิ่ม ประกอบด้วย เลนส์บางพิเศษ เลนส์เปลี่ยนสี และเลนส์กันแรงกระแทกสูง

ประเภทผลิตภัณฑ์ (Type)	ผู้ผลิต	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556
		สัดส่วนกำลังการผลิต ปัจจุบันต่อกำลังการผลิตสูงสุด	สัดส่วนกำลังการผลิต ปัจจุบันต่อกำลังการผลิตสูงสุด	สัดส่วนกำลังการผลิต ปัจจุบันต่อกำลังการผลิตสูงสุด
1. เลนส์พลาสติก				
1.1 เลนส์พลาสติกธรรมดา	บริษัทและบริษัทย่อย	76.42%	95.02%	81.73%
1.2 เลนส์พลาสติกมูลค่าเพิ่ม	บริษัทฯ	64.12%	79.89%	68.56%
2. เลนส์เฉพาะบุคคล(RX)	บริษัทและบริษัทย่อย	71.70%	89.68%	81.10%
3. เลนส์กระจกและอื่นๆ	บริษัทและบริษัทย่อย	69.88%	83.36%	58.81%
รวมผลิตภัณฑ์ทุกชนิด		73.75%	92.03%	78.31%

เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัท ไทยออปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย มุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการผลิตเลนส์สายตาเพื่อให้ได้คุณภาพมาตรฐานสากลสูงสุดด้วยความเอาใจใส่ในทุกรายละเอียดการผลิตอีกทั้งให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาตลอดจนการควบคุม

ทดสอบคุณภาพอย่างเข้มงวด เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในประสิทธิภาพ ความคุ้มค่า และคุณภาพของสินค้าและบริการ บริษัทฯมีเป้าหมายที่จะขยายโอกาสการเจริญเติบโตทางธุรกิจและเพิ่มผลประกอบการเพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและคู่ค้าทางธุรกิจในขณะที่สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองครบทุกความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสมควบคู่ไปกับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและ จำหน่ายเลนส์แว่นตา สินค้าของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มสินค้า ตามลักษณะ ผลิตภัณฑ์ซึ่งประกอบไปด้วย

1. เลนส์แว่นตาพลาสติก (Organic Lenses)

ซึ่งแบ่งออกเป็นกลุ่มสินค้าย่อย 5 กลุ่ม ตามประเภทของ วัสดุดิบในการผลิต คือ

- 1.1 เลนส์พลาสติกธรรมดา (CR-39®)
- 1.2 เลนส์เปลี่ยนสี (Photochromic Lenses)
- 1.3 เลนส์บางพิเศษ (High Index Lenses)
- 1.4 เลนส์กันแรงกระแทกสูง (High Impact Resistant Lenses)
- 1.5 เลนส์กันแดด (Sunglass Lenses)

2. เลนส์แว่นตากระจก (Mineral Lenses)

3. เลนส์เฉพาะบุคคล (Prescription Lenses หรือ Rx Lenses)

4. สินค้าและบริการอื่นๆ ได้แก่แม่แบบแก้ว (Glass Mold) ที่ใช้ในกระบวนการผลิตเลนส์แว่นตาพลาสติก สินค้าซื้อมาเพื่อขายต่อ และการให้บริการเคลือบเคมีผิวแข็ง และเคลือบเคมีตัดแสงสะท้อน

บริษัทและบริษัทย่อยจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ค้าส่งทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยผลิตตามคำสั่งซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า (“OEM” หรือ Original Equipment Manufacturer) และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ เอง คือ “Excelite™”

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์
--

1. เลนส์แว่นตาพลาสติก (Organic Lenses)

เป็นเลนส์แว่นตาที่ผลิตจากวัสดุพลาสติกซึ่งสินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะแบ่งตามประเภท Monomer ที่นำมาใช้ในการผลิตดังนี้

1.1 เลนส์พลาสติกธรรมดา (CR-39®)

เป็นเลนส์ที่ผลิตจาก Monomer ที่มีชื่อการค้าว่า “CR-39®” มีดัชนีการหักเหของแสง(Index) ที่ 1.498 ปัจจุบันมีการ นำมาใช้ ในการผลิตเลนส์แว่นตาพลาสติกที่ใช้กันอยู่ทั่วไปโดยเลนส์พลาสติกธรรมดาผลิตทั้งที่บริษัทฯ และบริษัทย่อย

1.2 เลนส์พลาสติกเปลี่ยนสี (Photochromic Lens)

เป็นเลนส์ที่ผลิตจาก Monomer ที่มีส่วนผสมพิเศษ ซึ่งเมื่อผลิตเป็นเลนส์แล้วจะสามารถเปลี่ยนสีให้เข้มขึ้นเมื่ออยู่ในที่สว่างมากและจางลงจนใสในที่ร่ม ทำให้ความเข้มของแสงที่ผ่านเลนส์ไปที่ตาอยู่ในระดับที่ค่อนข้างคงที่ทำให้ผู้ใช้รู้สึกสบายตา โดยเลนส์เปลี่ยนสีผลิตที่บริษัทฯ

1.3 เลนส์พลาสติกบางพิเศษ (High Index Lenses)

เป็นเลนส์ที่ผลิตจาก Monomer ที่มีดัชนีการหักเหของแสงสูงกว่าเลนส์ธรรมดา คือ 1.6 ซึ่งเมื่อผลิตเป็นเลนส์ก็จะทำให้สามารถผลิตเลนส์ที่บางลงกว่าธรรมดา ให้แว่นตาดูบางลงและไม่หนามากจึงเหมาะที่จะใช้ทำเลนส์สายตาสำหรับผู้ที่มีสายตาผิดปกติมากๆ เช่นสายตาสั้นมาก หรือ ยาวมาก เลนส์บางพิเศษนี้ผลิตที่บริษัทฯ

1.4 เลนส์พลาสติกกันแรงกระแทกสูง (High Impact Resistance Lenses)

เป็นเลนส์ที่ผลิตจาก Monomer ที่เมื่อผลิตเป็นเลนส์จะมีความเหนียวไม่แตกหักง่ายและไม่เกิดคราเมื่อแตกทำให้สามารถตัดเจาะได้ง่ายโดยเลนส์ไม่เสียหายรวมถึงมีความปลอดภัยสูงหากเกิดอุบัติเหตุจึงเหมาะที่จะนำไปใช้ประกอบกับแว่นตาที่ไม่มีกรอบและเหมาะที่จะนำไปใช้ประกอบแว่นตาของเด็กทั้งนี้ประเทศสหรัฐอเมริกาเริ่มมีข้อบังคับให้ใช้เลนส์กันแรงกระแทกสูงนี้กับเด็กอายุไม่เกิน 18 ปี ซึ่งหากผู้ปกครองไม่ประสงค์จะให้เด็กใช้เลนส์กันแรงกระแทกสูงนี้จะต้องลงนามในหนังสือจำกัดความรับผิดชอบ กับผู้ประกอบแว่นตาและประเทศในแถบยุโรปหลายประเทศก็อยู่ระหว่างเตรียมออกข้อบังคับให้ใช้เลนส์กันแรงกระแทกสูงกับ เด็กในลักษณะเดียวกันโดยเลนส์กันแรงกระแทกสูงของบริษัทฯ ผลิตจาก Monomer ที่มีชื่อการค้าว่า “Trivex™” โดย TOG เป็นผู้ผลิตเลนส์แว่นตาอิสระรายแรกและรายเดียวที่ทำการผลิตเลนส์กันแรงกระแทกสูงจาก “Trivex™” ในรูปแบบของสินค้าสำเร็จรูป (Finished Lenses) และ สินค้ากึ่งสำเร็จรูป (Semi-finished Lenses) ได้

1.5 เลนส์กันแดด (Sunglass Lenses)

เลนส์แว่นตาพลาสติก จะทำการผลิตออกมาใน 2 รูปแบบ ดังนี้

- **เลนส์กึ่งสำเร็จรูป (Semi-Finished Lenses)**

เป็นเลนส์แว่นตาที่มีการทำความโค้งที่ผิวเลนส์ด้านนอกให้ได้ตามแบบมาตรฐานโดยผู้ซื้อจะต้องมีห้องแล็บ (Rx Lab) เพื่อนำเลนส์กึ่งสำเร็จรูปไปฝนผิวเลนส์ด้านในเพิ่มเติมเพื่อให้ได้ค่าสายตาตามที่ลูกค้าแต่ละรายต้องการต่อไป

- **เลนส์สำเร็จรูป (Finished Lenses)**

เป็นเลนส์แว่นตาที่มีโค้งผิวเลนส์ทั้งด้านนอกและด้านในให้ความโค้งเป็นค่าสายตาตามมาตรฐานซึ่งผู้ซื้อสามารถนำไปใช้ตัดประกอบกับแว่นตาได้ทันทีโดยเลนส์สำเร็จรูปนี้จะทำการจำหน่ายทั้งเลนส์ไม่เคลือบผิวด้วยเคมีและเลนส์เคลือบผิวด้วยเคมีซึ่ง

เป็นสินค้ามูลค่าเพิ่ม (Value Added) ดังนี้

- เลนส์เคลือบเคมีผิวแข็ง (Hard Coated) เป็นเลนส์สำเร็จรูป ที่ทำการเพิ่มคุณสมบัติพิเศษด้วยการเคลือบแข็งบนผิวเลนส์เพื่อให้ทนต่อการขีดข่วน
- เลนส์เคลือบเคมีตัดแสงสะท้อน (Multicoated) เป็นเลนส์สำเร็จรูป ที่ทำการเพิ่มคุณสมบัติพิเศษด้วยการเคลือบสารเคมีเพื่อตัดแสงสะท้อนบนผิวเลนส์ ซึ่งเลนส์สำเร็จรูปที่เคลือบเคมีตัดแสงสะท้อน โดยทั่วไปจะทำการเคลือบเคมีผิวแข็งก่อนด้วย (Hard Multicoated)
- เลนส์เคลือบเคมีป้องกันน้ำเกาะผิวเลนส์ (Water Repellent) เป็นเลนส์สำเร็จรูป ที่ทำการเพิ่มคุณสมบัติพิเศษด้วยการเคลือบสารเคมีเพื่อป้องกันไม่ให้น้ำเกาะบนผิวเลนส์โดยหากมีละอองน้ำอยู่บนเลนส์จะไหลออกทันที ทำให้ไม่รบกวนการมองเห็น

ซึ่งเลนส์แต่ละรูปแบบ จะมีผลิตภัณฑ์ย่อย ตามประเภทการใช้งานได้อีก 3 ประเภท คือ

- **เลนส์ชั้นเดียว (Single Vision Lenses)**

เป็นเลนส์ที่ใช้แก้ไขสายตาสั้น หรือสายตายาว อย่างหนึ่งอย่างใด โดยอาจจะมีการแก้ไขสายตาเอียงร่วมอยู่ด้วย โดยมาตรฐานเลนส์ ที่ผลิตทั่วไปจะมีสายตา ตั้งแต่ ± 0.25 ถึง ± 6.00 และ/หรือสายตาเอียง ตั้งแต่ -0.25 ถึง -2.00 ในทุกระดับการเปลี่ยนแปลงที่ 0.25 ดังนั้นเฉพาะเลนส์ชั้นเดียวจะแบ่งย่อยสินค้าออกได้ถึง 384 รายการ ตามแต่อัตราการแก้ไขสายตาข้างต้น

- **เลนส์สองชั้น (Bifocal Lenses)**

เป็นเลนส์ที่ใช้แก้ไขการมองเห็นที่ระยะไกล และระยะอ่านหนังสือ ซึ่งโดยทั่วไปมักพบในผู้สูงอายุ โดยเลนส์สองชั้นจะใช้ เทคโนโลยีการผลิตในการนำชั้นเลนส์หลายชั้นมาประกอบกันเป็นตัวเลนส์สองชั้น ดังนั้นในเนื้อเลนส์จะมีรอยต่อของช่วง การมองเห็นชัดทั้งสองช่วง

● เลนส์หลายชั้นไรรอยต่อ (Progressive Lenses)

เป็นเลนส์สำหรับคนที่มีย่านสายตา 2 แบบ เช่นเดียวกับเลนส์สองชั้น แต่จะแตกต่างกันที่เลนส์หลายชั้นไรรอยต่อใช้เทคโนโลยี การออกแบบความโค้งของผิวเลนส์ในการกำหนดค่าของสายตาให้ค่อยๆ ปรับระยะการมองเห็นระหว่างช่วงที่มองไกลชัด และช่วงที่ มองใกล้ชัด ดังนั้นในเนื้อเลนส์จะมองไม่เห็นเส้นรอยต่อใดๆ เลยทำให้สภาพภายนอกของเลนส์หลายชั้นไรรอยต่อจะมองดูเหมือน เลนส์ชั้นเดียว นอกจากนี้ยังช่วยให้ผู้สวมใส่รู้สึกสบายตามากขึ้นเนื่องจากสามารถมองเห็นได้ชัดในทุกระยะ โดยไม่เห็นช่วงรอยต่อ ของเลนส์เหมือนในเลนส์สองชั้น

2. เลนส์แว่นตากระจก (Mineral Lenses)

เป็นเลนส์แว่นตาที่ผลิตจากกระจก โดยนำกระจก (Blank) มาฝนให้ได้ความโค้งทั้งด้านนอก และ ด้านในซึ่งสามารถแยกย่อยผลิตภัณฑ์ตามวัตถุดิบกระจกที่นำมาใช้ผลิตเลนส์ได้ดังนี้

2.1 เลนส์กระจกธรรมดา (Mineral 1.523)

เป็นเลนส์ที่ผลิตจากกระจกมีดัชนีการหักเหของแสงที่ 1.523 ซึ่งเป็นเลนส์กระจกที่ ใช้งานอยู่ทั่วไป

2.2 เลนส์กระจกบางพิเศษ 1.6 (Mineral 1.6)

เป็นเลนส์ที่ผลิตจากกระจกที่มีส่วนผสมพิเศษ ทำให้มีดัชนีการหักเหของแสงที่ 1.6 ซึ่งสูงกว่าเลนส์ธรรมดา ทำให้สามารถผลิตเลนส์ได้บางลงจึงเหมาะที่จะใช้ทำเลนส์สายตาสำหรับผู้ที่มีสายตาผิดปกติมาก ๆ เช่น สายตาสั้นมาก หรือยาวมากทำให้เลนส์มีน้ำหนักเบา

2.3 เลนส์กระจกบางพิเศษ 1.7 (Mineral 1.7)

เป็นเลนส์ที่ผลิตจากกระจกที่มีส่วนผสมพิเศษ ทำให้มีดัชนีการหักเหของแสงที่ 1.7 ซึ่งนับเป็นกระจกที่มีดัชนี การ หักเหของแสงสูงสุดทำให้สามารถผลิตเลนส์ได้บางและเบา

ทั้งนี้เลนส์กระจกจะมีผลิตภัณฑ์แบ่งย่อยออกเช่นเดียวกับเลนส์พลาสติก กล่าวคือจะประกอบไปด้วย 2 รูปแบบ ดังนี้

- เลนส์กึ่งสำเร็จรูป (Semi-Finished Lenses)
- เลนส์สำเร็จรูป (Finished Lenses)

โดยเลนส์สำเร็จรูป จะจำหน่ายแบบไม่เคลือบเคมี และเคลือบเคมีตัดแสงสะท้อน(Multicoated) ซึ่งเป็นสินค้า มูลค่าเพิ่ม (Value Added) และเลนส์แต่ละรูปแบบจะมีผลิตภัณฑ์ย่อย ตามประเภทการใช้งานได้อีก 3 ประเภท คือ

- เลนส์ชั้นเดียว (Single Vision Lenses)
- เลนส์สองชั้น (Bifocal Lenses)
- เลนส์หลายชั้นไรรอยต่อ (Progressive Lenses)

แต่เนื่องจากเลนส์แว่นตากระจกมีแนวโน้มความต้องการในตลาดโลกที่ลดลงไปตามลำดับและการผลิตจำหน่ายเลนส์แว่นตากระจกในแต่ละกลุ่มย่อยมีปริมาณ และมูลค่าไม่มากนัก ดังนั้นในโครงสร้างรายได้รวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงไม่ แยกโครงสร้าง รายได้ โดยจะรวมเลนส์แว่นตากระจกทุกประเภทไว้เป็นกลุ่มเดียว ทั้งนี้เลนส์แว่นตากระจกผลิตที่บริษัทย่อยทั้งหมด

3. เลนส์เฉพาะบุคคล (Prescription Lens หรือ Rx Lenses)

เป็นสินค้าประเภทมูลค่าเพิ่ม (Value Added) โดยจะเป็นการนำเลนส์แว่นตาพลาสติก หรือเลนส์แว่นตากระจก ประเภทกึ่งสำเร็จ รูป มาฝนให้พอดีกับสายตาตามที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งตามปกติทางผู้ซื้อจะต้องนำเลนส์กึ่งสำเร็จรูปไปฝนเอง แต่เนื่องจากลูกค้าของบริษัทย่อยในต่างประเทศบางรายมีข้อจำกัดในการสร้างห้องแล็บ (Rx Lab) เพื่อฝนเลนส์กึ่งสำเร็จรูปเอง เนื่องจากต้องลงทุนสูง ทั้งเครื่องมือ และเครื่องมือในการฝนสำหรับเลนส์แต่ละประเภท และแต่ละอัตราการขยาย รวมถึงต้องใช้พนักงานที่มีความ เชี่ยวชาญที่จะมีค่าจ้างสูงมาก จึงหันมาทำการว่าจ้างผู้ผลิตเลนส์ให้ทำการผลิตให้ เนื่องจากการผลิตดังกล่าว มีการผลิตเป็น จำนวน จำกัด เฉพาะแต่ละขนาดของสายตาตามคำสั่งซื้อโดยเลนส์สั่งฝนพิเศษผลิตที่บริษัทย่อยทั้งหมด

	ปี 2558	ปี 2557	เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ลดลง) (%)
มูลค่า (ล้านบาท)			
เลนส์แว่นตาพลาสติก	28,229	28,444	(0.76)
เลนส์แว่นตากระจก	334	201	66.15
ปริมาณ (ล้านแผ่น)			
เลนส์แว่นตาพลาสติก	212	208	2.24
เลนส์แว่นตากระจก	7.41	1.28	478.34
ถ้วยเฉลี่ย (บาทต่อแผ่น)			
เลนส์แว่นตาพลาสติก	133	137	(4)
เลนส์แว่นตากระจก	45	157	(112)

4. สินค้าและบริการอื่น

- แม่แบบแก้ว (Glass Mold) สินค้าซื้อมาเพื่อขายต่อ และการให้บริการเคลือบเคมีผิวแข็งและเคลือบเคมีตัด แสงสะท้อน แม่แบบแก้ว (Glass Mold) เป็นแผ่นกระจกที่นำไปใช้เป็นแบบในการหล่อเลนส์พลาสติก ซึ่งแม่แบบแก้วจะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ แม่แบบเลนส์ด้านนอกและแม่แบบเลนส์ด้านใน โดยจะมีลักษณะเป็นแผ่นกระจกที่มีการฝนให้ได้ ความโค้งตามที่ต้องการ ออกแบบไว้สำหรับการผลิตเลนส์ในแต่ละประเภท เนื่องจากเลนส์ที่ผลิตจากวัตถุดิบต่างชนิดกันจะมีดัชนี การหักเหของแสงที่ต่างกัน ทั้งนี้แม่แบบแก้วผลิตที่บริษัทย่อยเดิมผลิตเพื่อใช้ในการกระบวนการผลิตของบริษัทและบริษัทย่อย เอง ซึ่งบริษัทย่อย เริ่มส่งออกแม่แบบแก้วในปี 2547
- สินค้าซื้อมาเพื่อขายต่อเป็นการขายวัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลืองการผลิต และสินค้าเลนส์
- การให้บริการเคลือบเคมีผิวแข็ง และเคลือบเคมีตัดแสงสะท้อนเป็นการให้บริการเคลือบเคมีสำหรับเลนส์พลาสติก

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ปริมาณการส่งออกเลนส์แว่นตาจากประเทศไทยไปต่างประเทศ ข้อมูลจากกรมศุลกากร ประเทศไทย ณ 31 ธันวาคม 2558 ดังนี้

แนวโน้มการลงทุนและการขยายตลาด

จากข้อมูลการส่งออก แสดงให้เห็นว่าตลาดเลนส์แว่นตา เติบโตอย่างช้า ๆ เปลี่ยนแปลงไปตามประชากรที่มีสายตา ที่เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม เลนส์แว่นตามีความจำเป็นสำหรับบุคคลที่มีปัญหาสายตา ตั้งแต่วัยเด็ก วัยทำงาน หรือผู้สูงอายุ ทำให้ผู้บริโภคต้องใส่ใจในการเลือกใช้แว่นตาและเลนส์ที่มีคุณภาพมากขึ้นด้วย บริษัทฯ จึงให้ความสนใจในคุณภาพของเลนส์ แว่นตาของบริษัทฯ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่คุ้มค่าและเหมาะสมกับความไว้วางใจจากลูกค้าที่มอบให้เสมอมา ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึง สนับสนุนการลงทุนในด้านวิจัย และพัฒนา (Research & Development) เพื่อคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์เลนส์แว่นตาให้มีความหลากหลาย เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค ในตลาดเลนส์แว่นตาและเพื่อให้บริษัทฯ สามารถขยายธุรกิจและเติบโตในตลาดกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

นโยบาย และลักษณะการตลาด

1. กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่เน้นการแข่งขันในด้านราคา แต่ตระหนักในเรื่องราคาต้องเหมาะสมกับคุณภาพซึ่ง จะทำให้ลูกค้าพึงพอใจกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯทั้งนี้บริษัทฯและบริษัทย่อยใช้ 3 กลยุทธ์หลักในการแข่งขัน คือ ด้านคุณภาพสินค้า การให้บริการ และการมีประเภทสินค้าต่างๆ ครอบคลุมทุกประเภทของเลนส์สายตา สรุปได้ดังนี้

▶ คุณภาพสินค้า

บริษัทฯและบริษัทย่อย ให้ความสำคัญต่อคุณภาพสินค้า โดยมีระบบการควบคุมคุณภาพสินค้าในทุกขั้นตอนการผลิต ซึ่งจะทำการตรวจสอบเลนส์ ทุกชิ้น ทั้งค่ากำลังสายตา ความหนาของเลนส์ สี และรอยตำหนิ ทำให้สินค้ามีคุณภาพ มีอายุการเก็บ รักษา และอายุใช้งานนาน และได้มาตรฐานเดียวกันทุกรอบการผลิต ทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์และกลับมาสั่งซื้อสินค้า กับ บริษัทฯอย่างต่อเนื่องทำให้บริษัทฯยังคงรักษารฐานลูกค้าเดิมได้และสามารถขยายฐานลูกค้าใหม่ที่มีความต้องการสินค้าคุณภาพ สูงราคาเหมาะสม และบริษัทฯให้ความสำคัญบริหารการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ ซึ่งล่าสุด ณ 13 มกราคม 2558 บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตร DS/EN ISO -13485:2012 คือการรับรองระบบบริหารคุณภาพ สำหรับ ผู้ผลิตเครื่องมือ และอุปกรณ์แพทย์ นอกเหนือจาก ISO 14001 จาก TUV CERT มาตรฐานการผลิต และสินค้าทั้งหมดได้รับการ รับรองตาม มาตรฐานสากลจากองค์การอาหารและยาของประเทศสหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป

▶ การให้บริการ

จากการวางแผนการผลิตเป็นอย่างดี และมีสินค้าคงคลังอย่างเพียงพอ ทำให้บริษัทฯและบริษัทย่อย มีความสามารถในการรองรับคำสั่งซื้อจำนวนมาก และสามารถส่งสินค้าได้ตรงตามกำหนดรวมถึงการให้บริการข้อมูลของบริษัทฯและบริษัทย่อย

ทางอินเทอร์เน็ตที่Websiteของบริษัทฯ และการติดต่อประสานงานผ่านทาง E-mail รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า ใน ทุกๆด้าน เพื่อพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและการให้บริการ รวมถึงการจัดหาสินค้าต่างๆ เพิ่มเติมตามความต้องการของลูกค้า เป็นการ ให้บริการที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้กับลูกค้าทุกรายซึ่งนับเป็นอีกกลยุทธ์ที่สำคัญ ที่ทำให้ลูกค้าพึงพอใจในตัวบริษัทฯ และบริษัทย่อย

▶ ประเภทสินค้า

สินค้าเลนส์แว่นตาของบริษัทฯและบริษัทย่อย จะครอบคลุมในทุกประเภทของเลนส์ ซึ่งรวมถึงการผลิตเลนส์สั่งฝน พิเศษ ซึ่งโรงงานผลิตเลนส์สายตาอิสระโดยทั่วไปยังไม่มีรายใดรับจ้างผลิต นับว่าบริษัทฯและบริษัทย่อย เป็นผู้ผลิตเลนส์อิสระ เพียงกลุ่มเดียวที่มีสินค้าหลากหลายครบทุกประเภท ซึ่งทำให้ลูกค้ามีความสะดวก ประหยัด และควบคุมการสั่งซื้อสินค้าได้ง่าย จากการติดต่อ สั่งซื้อสินค้าเพียงแหล่งเดียว (One Stop Shop) ที่นับเป็นอีกกลยุทธ์หนึ่งที่เหนือกว่าคู่แข่งรายอื่นๆ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ออก ผลิตภัณฑ์ใหม่ชื่อ “Tribrid” เป็นเลนส์กันกระแทกระดับสูง ชนิดบางพิเศษ ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเลนส์ชนิดนี้ เป็นรายแรกของโลก

2. ลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะอยู่ที่ผู้ค้าส่ง กลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ และโรงงานผลิตเลนส์ จากเลนส์ กึ่งสำเร็จรูป ในแต่ละประเทศที่ไม่มีโรงงานผลิตเอง แต่ต้องการสินค้าที่มีคุณภาพสูงภายใต้ชื่อเครื่องหมายการค้า ของตนเอง หรือ เครื่องหมายการค้าอื่นๆ ที่ไม่ใช่ของผู้ผลิตรายใหญ่ที่ลูกค้าเหล่านั้นถือว่าเป็นคู่แข่งอยู่ในตลาด

3. ช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ทำการจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนรายได้และค่าบริการตามงบการเงิน ดังนี้

การจำหน่าย	งบรวมปี 2558	งบรวมปี2557	งบรวม ปี 2556
ในประเทศ	4.20%	4.06%	4.71 %
ต่างประเทศ	95.80 %	95.95 %	95.29 %

โดยรายได้และค่าบริการในประเทศเกือบทั้งหมดของบริษัทฯและบริษัทย่อยเป็นการจำหน่ายเลนส์สายตาให้กับบริษัท นำสิบลไทย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องและเป็นตัวแทนจำหน่ายเลนส์สายตาของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศ แต่เพียงผู้เดียวโดยมีรายละเอียดรายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับช่องทางการจำหน่ายในตลาดต่างประเทศของบริษัทฯ มีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าในแต่ละโซนของโลก ดังนี้

ตลาดต่างประเทศ	งบรวมปี 2558	งบรวมปี 2557	งบรวมปี2556
สหภาพยุโรป	75 %	78 %	78.15 %
สหรัฐอเมริกา	6 %	8 %	6.82 %
อื่น ๆ	19 %	14 %	15.03 %

ทั้งนี้บริษัทฯและบริษัทย่อย ไม่มีลูกค้ารายใหญ่รายใด ที่มีสัดส่วนการขายเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขาย และบริการรวม เว้นแต่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งราคาที่จำหน่ายเป็นราคาตลาด และได้นำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบ เห็นชอบทุกต้นปี

การจัดหาผลิตภัณฑ์

1. การผลิต

ปัจจุบันบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทำการผลิต 300 วัน/ปี ทำการผลิต 1 ถึง 2 กะต่อวัน (กะละ 8 ชั่วโมง) ขึ้นกับสายงาน การผลิต และสินค้าที่จะต้องส่งมอบตามคำสั่งซื้อ ด้วยกำลังการผลิตของเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสินค้าแต่ละประเภท ผลิตภัณฑ์ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ปีนี้บริษัทฯ ได้นำ Productivity Improvement Program มาทำเรื่องลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิต ทำให้บริษัทฯ ผลิตเลนส์หล่อได้เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 50 โดยไม่ต้องลงทุนเครื่องจักรเพิ่ม และตั้งเป้าหมายลดต้นทุน การผลิตเลนส์เฉพาะบุคคล ปีละ 5%

2. วัตถุดิบ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ใช้วัตถุดิบในการผลิตที่ต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศทั้งหมด ราคาของวัตถุดิบไม่ผันแปร ตามราคาน้ำมันและการปรับราคาของผู้จัดจำหน่ายจะมีการแจ้งล่วงหน้า เพื่อมิให้กระทบต่อการผลิตของลูกค้าซึ่งที่ผ่านมา การปรับราคาของวัตถุดิบ ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตเพียงเล็กน้อย (ดูเพิ่มเติมในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยง)

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพของพนักงาน และบุคคลอื่นๆ ที่พักอาศัยใน บริเวณใกล้เคียงโรงงาน ดังนั้นในกระบวนการผลิตที่อาจมีการสัมผัสกับเคมี หรือฝุ่นละอองก็จะมีข้อบังคับ ให้พนักงานสวมถุงมือ ยาง ใใส่เสื้อคลุม ใส่ผ้าปิดจมูกและปาก และสวมรองเท้าหุ้มข้อ เพื่อความปลอดภัย อีกทั้งภายในโรงงานจะมีระบบดักฝุ่นผง ที่เกิดจากการ ขัดเลนส์ และน้ำเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตทั้งหมดจะผ่านระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งระบบกำจัดของเสียทั้งหมด ได้รับการตรวจสอบ และผ่าน

มาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ดังนั้นจะไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งนับตั้งแต่บริษัทฯและบริษัท
ย่อยก่อตั้งโรงงานมา ไม่เคยมีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้รับรางวัล SD Award 2015 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2557 บริษัทฯได้รับรางวัล บริษัทจดทะเบียนยอดเยี่ยม “ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม” 2 ปีซ้อน ซึ่งจัดโดย

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ วารสารการเงินการธนาคาร (SET Awards 2013/2014: CSR)

รางวัล CSRI Recognition 2012 /2013/ 2014 ติดต่อกัน 3 ปี จาก สถาบันธุรกิจเพื่อสังคมภายใต้การดำเนินงานของ

ตลาดหลักทรัพย์ฯ (CSRI)

การวิจัยและพัฒนา

สำหรับอุตสาหกรรมการผลิตเลนส์แว่นตาเมื่อมีวัตถุดิบใหม่ๆ ที่เหมาะสมในการนำมาใช้ผลิตเลนส์ ผู้ผลิตแต่ละราย
จะต้องทำการนำวัตถุดิบดังกล่าวมาทำการทดลองและพัฒนาวิธีการผลิตที่เหมาะสมเป็นเทคโนโลยีของแต่ละผู้ผลิตเอง ซึ่งทาง บริษัทฯ ก็
มีหน่วยงานในฝ่ายโรงงานของบริษัทฯ ที่ทำการทดลองและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Research & Development) จากวัตถุดิบ ใหม่ๆ อยู่
ตลอดเวลา เพื่อให้ทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป และเป็นไปตามความต้องการของตลาด หลังจากได้พัฒนา เลนส์กันแรง กระแทกสูง
ชนิดบางพิเศษ โดยผลิตภัณฑ์นี้มีชื่อเรียก ว่า “Tribrid™”

งานที่บริษัทฯและบริษัทย่อย ยังไม่ได้ส่งมอบ

– ไม่มี –

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ในปี 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยกำหนดให้แต่ละหน่วยงานมีการประเมินความเสี่ยงรวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นพร้อมแนวทาง การป้องกันและแก้ไข โดยจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ที่มีการประเมิน วิเคราะห์ความเสี่ยงและมีมาตรการหรือแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยง รวมถึงการติดตามการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ มีการติดตามปัจจัยต่างๆ ที่อาจทำให้เกิดความเสี่ยงขึ้นทั้งปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกอยู่ตลอดเวลา เช่น การผลิต การตลาด อัตราแลกเปลี่ยน และบุคลากร เป็นต้น บริษัทฯ ได้มีการทบทวนและจัดทำแผนระยะปานกลาง ที่วิเคราะห์ความเสี่ยงของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสภาพเศรษฐกิจ การตลาดและการจัดหาวัตถุดิบหลัก เพื่อหาทางป้องกันและรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงวางแผนกลยุทธ์เพื่อบริหารเชิงรุกกับปัญหาต่าง ๆ แต่ละหน่วยงานจะมีการติดตามและรายงานผล ให้กับผู้บริหารตามลำดับชั้น ซึ่งหากมีความเสี่ยงใดๆ เกิดขึ้นก็จะมีการพิจารณาและกำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงเหล่านั้นไปพร้อมๆ กันทั้งนี้จะมีการรายงานผลทั้งหมดต่อคณะกรรมการของบริษัทเพื่อรับทราบและกำหนดเป็นแนวนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงนั้นๆ

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงจากการมีผลิตภัณฑ์ทดแทน

ผลิตภัณฑ์เลนส์แว่นตาของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามหลักสากลถือเป็นสินค้าทางการแพทย์ ที่ใช้แก้ไขอาการผิดปกติทางสายตา ด้านการมองเห็นทั้งสายตาสั้น สายตาวาว และสายตาเอียง ซึ่งจากเทคโนโลยีในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา ก็ได้มีการใช้ผลิตภัณฑ์อื่นเข้ามาทดแทนการใช้เลนส์แว่นตา เช่น คอนแท็กเลนส์ (Contact Lenses) รวมถึงเทคโนโลยีทางการแพทย์ด้านการผ่าตัดรักษาสายตาด้วยแสงเลเซอร์ (Lasik) ซึ่งสินค้าทดแทนพวกคอนแท็กเลนส์ จะมีอายุการใช้งานสั้น ต้องการการดูแลรักษามาก และยังมีค่าใช้จ่ายต่อเนื่องจากค่าน้ำยาทำความสะอาด รวมทั้งความไม่สะดวกสบายในการสวมใส่โดยเฉพาะกับผู้ใช้บางคนที่มีน้ำตาน้อย เนื่องจากเป็นการวางเลนส์ลงบนลูกตาโดยตรง และมีความเสี่ยงสูงต่อการเป็นโรคตาอื่นๆ หากดูแลรักษาความสะอาดไม่ดีพอ สำหรับการผ่าตัดรักษาสายตาด้วยแสงเลเซอร์นั้น ปัจจุบันสามารถรักษาได้เฉพาะผู้มีสายตาวาวหรือสายตาสั้นอย่างหนึ่งอย่างใดเท่านั้น และไม่สามารถรักษาอาการสายตาวาวจากการเสื่อมของกล้ามเนื้อตาเมื่ออายุมากขึ้นได้ อีกทั้งมีข้อจำกัดด้านค่าใช้จ่ายที่สูง และไม่รับรองผลว่าสายตาจะไม่กลับไปผิดปกติอีกครั้ง ดังนั้นผลิตภัณฑ์ทดแทนทั้ง 2 ประเภทจึงยังมีข้อจำกัดค่อนข้างมากและไม่สามารถทดแทนการใช้แว่นตามปกติได้

1.2 ความเสี่ยงในการแข่งขัน

อุตสาหกรรมการผลิตเลนส์แว่นตาในประเทศไทย เป็นอุตสาหกรรมที่เน้นการส่งออกเป็นหลัก ซึ่งนอกเหนือจากการแข่งขันกับผู้ผลิตในประเทศแล้ว ยังต้องแข่งขันกับผู้ผลิตอื่นๆ ในต่างประเทศ โดยเฉพาะสินค้าเลนส์แว่นตาธรรมดาที่ผลิตจากวัตถุดิบ CR39 ที่ใช้กันอยู่ทั่วไป ในปัจจุบัน จากประเทศจีนที่มีต้นทุนการผลิตต่ำเริ่มที่จะเข้ามาแข่งขันในตลาด ทำให้เกิดการแข่งขันทันด้านราคาอย่างรุนแรง ด้วยสภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปแนวความคิดของผู้บริโภคจึงต้องการประหยัดขณะเดียวกันต้องการสินค้าที่มีคุณภาพด้วยดังนั้น ทางบริษัทฯ ได้รองรับการแข่งขันด้านราคาโดยนำระบบ Lean Manufacturing และ Productivity Improvement Program โดยลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิต เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพดีที่ต้นทุนการผลิตที่ต่ำที่สุดและใช้เวลาในการผลิตที่สั้นที่สุดเพื่อตอบสนองผู้บริโภคและสามารถแข่งขันกับคู่ค้ารายอื่นได้

2. ความเสี่ยงจากการผลิต

2.1 ความเสี่ยงในด้านราคา และการจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ทำการซื้อวัตถุดิบหลักจากผู้ผลิต กระจุก Monomer พลาสติก และเคมีภัณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการผลิตจากผู้ผลิต และจัดจำหน่ายในต่างประเทศในแต่ละประเภทวัตถุดิบเพียงไม่กี่ราย โดยเฉพาะในส่วนของ Monomer พลาสติก ซึ่งมี

สัดส่วน คิดเป็นประมาณ ร้อยละ 70 ของต้นทุนวัตถุดิบ และเป็นประมาณร้อยละ 50 ของต้นทุนการผลิตรวมของบริษัทฯ และ บริษัท ย่อยนั้น Monomer พลาสติกที่ใช้ในการผลิตเลนส์พลาสติกในแต่ละประเภท จะเป็นลิขสิทธิ์เฉพาะของผู้ผลิตรายนั้นๆ ดังนั้น Monomer พลาสติกสำหรับเลนส์ แต่ละประเภทจะต้องซื้อจากผู้ผลิต Monomer พลาสติกผู้มีลิขสิทธิ์ดังกล่าวเพียงรายเดียว ส่งผลให้ บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ผลิตวัตถุดิบ และอาจทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากการผันแปร ของราคาวัตถุดิบที่ผู้ผลิตจะเป็นผู้กำหนด และความเสี่ยงจากการ ขาดแคลนวัตถุดิบ หากผู้ผลิต Monomer พลาสติกสำหรับเลนส์แต่ละประเภทที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ในการผลิตสินค้ามีปัญหาในการผลิตเพื่อส่งให้กับ บริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างไรก็ตามจาก ประสบการณ์ที่ผ่านมาที่ทำธุรกิจซื้อวัตถุดิบกับผู้ผลิตวัตถุดิบทุกรายมานาน กว่า 10 ปีแล้วไม่เคยมีปัญหาในการดำเนินการจำหน่าย และการขาดแคลนวัตถุดิบแต่อย่างใดและความผันผวนของราคาน้ำมันดิบก็ไม่ส่งผลกระทบต่อราคาวัตถุดิบที่ทางบริษัทฯใช้เช่นกัน

2.2 ความเสี่ยงทางด้านแรงงาน

ปัจจุบันประเทศไทยประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานระดับปฏิบัติการมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคอุตสาหกรรม ของเอกชน เนื่องจากประชาชนนิยมศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น เป็นเหตุให้มีบุคลากรมาสู่ภาคแรงงานระดับปฏิบัติการไม่มากนัก ใน เรื่องนี้บริษัทฯ จึงจัดทำมาตรการในหลายรูปแบบเช่นการลงทุนในเครื่องจักร Automation การเสนอค่าตอบแทนและสวัสดิการที่สูง ใจพนักงานมากขึ้น

3. ความเสี่ยงด้านการเงิน

3.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตรา ต่างประเทศ บริษัทฯและบริษัทย่อยได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อ ใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงจากงบการเงินตรวจสอบ ณ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มียอดคงเหลือของ สินทรัพย์ และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

หน่วย : บาท

สกุลเงิน	สินทรัพย์	หนี้สิน	ส่วนต่างระหว่าง สินทรัพย์และหนี้สิน	อัตราแลกเปลี่ยน ตัวเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ส่วนต่างระหว่างสินทรัพย์ และหนี้สินเทียบเป็นเงินบาท
ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา	11,331,005	3,994,868	7,336,137	36.0417	264,406,848.91
ดอลลาร์สิงคโปร์	6,709	430	6,279	25.4845	160,017.18
ยูโร	1,110,969	587,750	523,219	39.3858	20,607,398.89
เยน	10,621,119	300,950	10,320,169	0.2992	3,087,794.56
ริงกิต	18,178	-	18,178	8.4168	153,000.59
ปอนด์สเตอร์ลิง	-	252,040	(252,040)	53.4250	(13,465,237.00)
ฟรังก์สวิส	555	-	555	36.3189	20,156.99

3.2 ความเสี่ยงจากการค้าประกันการใช้วงเงินสินเชื่อ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯมีภาระค้าประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัทย่อยแก่ธนาคารจำนวน 23.2 ล้านบาทและ 0.03 ล้านยูโรหรือเทียบเท่าประมาณ 24.3 ล้านบาท (2557: 39.6 ล้านบาทและ 0.1 ล้านยูโรหรือเทียบเท่าประมาณ 40.7 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทย่อยมีภาระค้ำประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัทฯ แก่ธนาคารจำนวน 37.2 ล้านบาท และ 0.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือเทียบเท่าประมาณ 65.6 ล้านบาท (2557: 64.3 ล้านบาท และ 0.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือเทียบเท่าประมาณ 65.4 ล้านบาท) การค้ำประกันนี้มีผลผูกพันต่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยนานเท่าที่ภาระหนี้สินยังไม่ได้ชำระ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการคิดค่าธรรมเนียม การค้ำประกันดังกล่าวในอัตราร้อยละ 1.5 ต่อปี

4. ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

4.1 ความเสี่ยงกรณีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50

กลุ่มตระกูลประจักษ์ธรรมจะถือหุ้นประมาณร้อยละ 53.30 (ณ 31 ธันวาคม 2558) ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมด ซึ่งทำให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่อ้างว่าสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการหรือการขอมติที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้ต้องได้รับมติ 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบ และถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ที่ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบจะเห็นได้ว่าบริษัทฯ มีการวางโครงสร้างการบริหารงานโดยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถในการดำเนินธุรกิจ และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดต่างๆ อย่างชัดเจนและโปร่งใส และในกรณีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้มีอำนาจควบคุมกิจการรวมถึงบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง บุคคลดังกล่าวจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติรายการนั้นๆ

4.2 ความเสี่ยงกรณีการขายสินค้าในประเทศผ่านบริษัทที่เกี่ยวข้อง

การขายสินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับตลาดในประเทศจะมี บริษัท นำศิลป์ไทย จำกัด ซึ่งจะเป็นผู้ค้าส่งที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศไทยเพียงผู้เดียวเท่านั้น ซึ่งบริษัท นำศิลป์ไทย จำกัด เป็นกิจการที่เกี่ยวข้อง ทำให้อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้ เนื่องจากการขายสินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีตลาดต่างประเทศเป็นหลัก ซึ่งมีการขายสินค้าในประเทศเพียงประมาณร้อยละ 5 ของยอดขายรวมทั้งหมดเท่านั้น ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อย ก็จะขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องดังกล่าวในราคาตลาดไม่แตกต่างจากลูกค้าอื่นทั่วไป ทั้งนี้โดยมีนโยบายด้านการกำหนดราคาขายและปรับราคาสินค้าตามสภาพการแข่งขันของตลาดในแต่ละท้องถิ่นโดยไม่เอื้อประโยชน์กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงต้นทุนสินค้าบวกกำไรมาตรฐาน และในส่วนของการขายให้บุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องจะต้องจัดทำสรุปรายงานการซื้อขายดังกล่าว เสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส เพื่อความชัดเจนและโปร่งใส

4.3 ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายใช้สินค้าถูกต้องตามลิขสิทธิ์ เพื่อลดความเสี่ยง ดังนี้

1. ความเสี่ยงจากการละเมิดลิขสิทธิ์ Software
2. ความเสี่ยงจากการถูก Hack ข้อมูล

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวรของบริษัทฯและบริษัทย่อย

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วย

1.1 ที่ดิน และอาคาร สิ่งปลูกสร้าง

(ก) บริษัท ไทยออปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

(หน่วย : พันบาท)

สินทรัพย์	มูลค่าทุน	ค่าเสื่อมราคาสะสม	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ	ลักษณะกรรมสิทธิ์
ที่ดิน ขนาด 30 ไร่ 2 งาน 92 ตารางวา	84,022	-	84,022	เป็นเจ้าของ
อาคารและส่วนปรับปรุง	424,221	213,704	210,517	เป็นเจ้าของ

ทั้งนี้โดยมีรายละเอียดที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างดังนี้

แปลงที่	โฉนดเลขที่	เนื้อที่ (ไร่)	ที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	วัตถุประสงค์การถือครอง	ประเภท	ภาระผูกพัน
1	26555	3-0-00	เลขที่ 15/5	บริษัทฯ	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	ที่ดินและอาคาร	ไม่มีภาระผูกพัน
2	26556	3-0-00	หมู่ที่ 6				
3	56607	6-0-00	ถนนบางบัว				
4	142564	0-1-07	ทอง-สุพรรณบุรี				
5	26557	3-0-00	ด.ละหาร				
6	34434	4-0-39	อ.บางบัวทอง				
7	55428	2-3-62	จ.นนทบุรี				
8	77150	2-0-78					
9	133621	2-0-00					
10	34415	3-3-53					
11	26554	0-1-53.3					

(ข) บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด

(หน่วย : พันบาท)

สินทรัพย์	มูลค่าทุน	ค่าเสื่อมราคาสะสม	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ	ลักษณะกรรมสิทธิ์
ที่ดิน ขนาด 18 ไร่ 3 งาน 57 ตารางวา	84,971	-	84,971	เป็นเจ้าของ
อาคารและส่วนปรับปรุง	127,023	90,778	36,245	เป็นเจ้าของ

ทั้งนี้โดยมีรายละเอียดที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างดังนี้

แปลง ที่	โฉนด เลขที่	เนื้อที่ (ไร่)	ที่ตั้ง	ผู้ถือ กรรมสิทธิ์	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ประเภท	ภาระผูกพัน
1 2 3 4 5	6877 69813 69814 69815 21286	1-0-00 4-0-00 5-0-00 3-0-00 5-3-57	เลขที่ 61/9 หมู่ที่ 6 ถนนบางบัวทอง- สุพรรณบุรี ต.ละหาร อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	บริษัทย่อย	โรงงาน 2	ที่ดิน และ อาคาร	ไม่มีภาระผูกพัน
6	-	-	เลขที่ 83 หมู่ที่ 2 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี	บริษัทย่อย	ที่ตั้ง สำนักงานใหญ่ และ โรงงาน 1	อาคาร	ไม่มีภาระผูกพัน แต่ที่ดินบนอาคารนี้ เช่าจากบุคคลที่เกี่ยวข้องในอัตราค่าเช่า ปีละ 600,000 บาท

1.2 เครื่องจักร

(ก) บริษัท ไทยออปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

สินทรัพย์	มูลค่าทุน	ค่าเสื่อมราคา สะสม	ค่าเผื่อการ ด้อยค่า	มูลค่าทาง บัญชีสุทธิ	ลักษณะ กรรมสิทธิ์
เครื่องจักร	832,684	586,262	0	246,422	เป็นเจ้าของ

(ข) บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด

สินทรัพย์	มูลค่าทุน	ค่าเสื่อมราคา สะสม	ค่าเผื่อการ ด้อยค่า	มูลค่าทาง บัญชีสุทธิ	ลักษณะ กรรมสิทธิ์
เครื่องจักร	780,242	633,929	0	146,313	เป็นเจ้าของ

ทั้งนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีเครื่องจักร ที่มีมูลค่าตามบัญชีเกินกว่าร้อยละ 10.00 ของสินทรัพย์รวม และเครื่องจักรทั้งหมดของบริษัทฯ ไม่ติดภาระผูกพันใดๆ

1.3 การเข้าทรัพย์สินเพื่อใช้ดำเนินการ

(ก) การเช่าที่ดินตั้งโรงงานของบริษัทย่อย

การเข้าทรัพย์สินประกอบการ : การเช่าที่ดินโรงงานที่ 1 ของบริษัทย่อย

โรงงานที่ 1 ของบริษัทย่อย ตั้งอยู่บนที่ดินของผู้บริหาร และ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯซึ่งเดิมมีการใช้โดยไม่มีค่าเช่า ทั้งนี้เพื่อความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจต่อไปในอนาคต บริษัทฯ จึงได้ทำสัญญาเช่าที่ดินดังกล่าวโดยสรุปสาระสำคัญในสัญญาเช่าดังนี้

วันที่ในสัญญา : 1 ธันวาคม 2555

รายละเอียดที่ดิน : - โฉนดเลขที่ 173, 14676 และ 14767 รวม 3 โฉนดกรรมสิทธิ์ของนายประทีป ประจักษ์ธรรม
- โฉนดเลขที่ 14679, 14680 และ 14682 รวม 3 โฉนดกรรมสิทธิ์ของนายสว่าง ประจักษ์ธรรม
- โฉนดเลขที่ 14678 และ 14681 รวม 2 โฉนดเป็นกรรมสิทธิ์ของนายสาโรจน์ ประจักษ์ธรรม
รวมทั้งสิ้น 8 โฉนด เนื้อที่รวม 2-1-59 ไร่

เลขที่ 83 หมู่ที่ 2 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

ผู้ให้เช่า : นายประทีป ประจักษ์ธรรม นายสว่าง ประจักษ์ธรรม และ นายสาโรจน์ ประจักษ์ธรรม

ผู้เช่า : บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด

ระยะเวลาการเช่า : 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ค่าเช่าตามสัญญา : ปีที่ 1 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556

อัตราค่าเช่าปีละ 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

ปีที่ 2 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2557

อัตราค่าเช่าปีละ 550,000 บาท (ห้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

ปีที่ 3 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558

อัตราค่าเช่าปีละ 600,000 บาท (หกแสนบาทถ้วน)

ผู้เช่าตกลงจะชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่า เป็นรายไตรมาส กำหนดชำระค่าเช่าภายในวันที่ 25

ของเดือนมีนาคม, มิถุนายน, กันยายน และ ธันวาคม ของทุกปี

ทั้งนี้การกำหนดราคาเช่าดังกล่าวเป็นไปตามราคาประเมิน ของบริษัท อเมริกัน แอ็พเพรชัล (ประเทศไทย) จำกัด ตามรายงานเลขที่ 2003/1492T ฉบับลงวันที่ 3 พฤศจิกายน 2546 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาถึงความไม่เหมาะสมในการย้ายโรงงานจากแครายไปยังบางบัวทอง เพราะไม่คุ้มค่าการผลิตเลนส์กระจก ซึ่งแนวโน้มการขายจะลดลง แต่ยังคงต้องผลิตต่อ เพื่อให้ลูกค้าได้ผลิตภัณฑ์ครบสมบูรณ์

1.4 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

(ก) บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในบริษัทย่อย คือ บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด ในสัดส่วน 99.99%

(ข) บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในบริษัทย่อย คือ บริษัท โพลีชัน จำกัด ในสัดส่วน 99.99%

(ค) บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในบริษัทร่วมกับบริษัท เอ็มวิชั่น ออปติคอล ฟิสิกส์ ลิมิเตด ในสัดส่วน 33 %

(ง) บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในบริษัทร่วมกับบริษัท เอ็มวิชั่น ออปติคอล อินดัสตรี เอสดีเอ็น บีเอชดี ในสัดส่วน 33 %

(จ) บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในบริษัทร่วมกับบริษัท เวียดนาม วิสิบลิตี้ ทาร์เก็ต จำกัด ในสัดส่วน 32.76%

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดๆ ในปี 2558 ที่ผ่านมา

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ไทยออปติคอลล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	:	(TOG)
ประกอบธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายเลนส์แว่นตาพลาสติก
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	15/5 หมู่ที่ 6 ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี ตำบลละหาร อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี (11110) ประเทศไทย
โทรศัพท์ :	:	(02) 194 1145-6
	:	(02) 925 5518-9
โทรสาร	:	(02) 925 5710
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	:	ฝ่ายขายและลูกค้าสัมพันธ์
	:	77/141 - 142 ชั้น 33 สิ้นสารทาวเวอร์ ถนนกรุงธนบุรี แขวงคลองตันใต้ เขตคลองสาน กรุงเทพฯ(10600) ประเทศไทย
โทรศัพท์	:	(02) 4400506-7
	:	(02) 8620701-2
โทรสาร	:	(02) 862 0705
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107547000044
ทุนจดทะเบียน	:	475,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	474,318,000 บาท
Website	:	www.thaiopticalgroup.com

รายละเอียดบริษัทย่อย

ชื่อบริษัทย่อย (1)	:	บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด
ชื่อย่อ	:	(TOC)
ประกอบธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายเลนส์แว่นตากระจก เลนส์แว่นตาพลาสติก และแม่แบบแก้ว
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	83 หมู่ที่ 2 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี (11000) ประเทศไทย
โทรศัพท์	:	(02) 952 6429 - 31
โทรสาร	:	(02) 952 5488
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	:	ฝ่ายขายและลูกค้าสัมพันธ์ 77/141-142 ชั้น 33 อาคารสินสาธิตทาวเวอร์ ถนนกรุงธนบุรี แขวงคลองตันใต้ เขตคลองสาน กรุงเทพฯ (10600) ประเทศไทย
โทรศัพท์	:	(02) 440 0506 - 7
โทรสาร	:	(02) 862 0705
ที่ตั้งฝ่ายผลิต	:	ฝ่ายผลิต 61/2 หมู่ที่ 5 ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี ตำบลละหาร อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี (11110) ประเทศไทย
โทรศัพท์	:	(02) 194 - 1126 - 30
โทรสาร	:	(02) 925 - 5290
เลขทะเบียนบริษัท	:	0105505002039
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	130,000,000 บาท
Website	:	www.thaiopticalgroup.com

รายละเอียดบริษัทย่อย

ชื่อบริษัทย่อย (2)	:	บริษัท โพลี ซัน จำกัด
ชื่อย่อ	:	(Poly Sun)
ประกอบธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายเลนส์ข้อมลิ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	15/5 หมู่ที่ 6 ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี ตำบลละหาร อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี (11110) ประเทศไทย
โทรศัพท์	:	(02) 925 6142-3
โทรสาร	:	(02) 925 6144
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	:	ฝ่ายขายและลูกค้าสัมพันธ์ 77/141-142 ชั้น 33 อาคารสินสาทรทาวเวอร์ ถนนกรุงธนบุรี แขวงคลองตันใต้ เขตคลองสาน กรุงเทพฯ (10600) ประเทศไทย
โทรศัพท์	:	(02) 440 0506 - 7
โทรสาร	:	(02) 862 0705
เลขทะเบียนบริษัท	:	0125540005766
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	20,000,000 บาท
Website	:	www.thaiopticalgroup.com

รายละเอียดบริษัทร่วม

ชื่อบริษัทร่วม (1)	:	บริษัท เอ็มวิชั่น ออปติคอลล พีทีอี ลิมิเตด
ชื่อย่อ	:	(M-Vision)
ประกอบธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายเลนส์เฉพาะบุคคล
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	60 Robinson Road #12-01 Bea Building, Singapore 068892
โทรศัพท์	:	+65 6222 1079
โทรสาร	:	+65 6827 5198
เลขทะเบียนบริษัท	:	201004338 W
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	4,000,000 SGD
สัดส่วนการลงทุน	:	1,320,000 SGD (33%)

รายละเอียดบริษัทร่วม

ชื่อบริษัทร่วม (2)	:	บริษัท เอ็มวิชั่น ออปติคอล อินดัสตรี เอสดีเอ็น บีเอชดี
ชื่อย่อ	:	MVision (มาเลเซีย)
ประกอบธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายเลนส์เฉพาะบุคคล
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	Suite 10.03, Level 10 The Gardens South Tower
โทรศัพท์	:	Mid Valley City, Lingkaran Syed Putra
โทรสาร	:	59200 Kuala Lumpur +603 4278 4668 +603 4278 4661
เลขทะเบียนบริษัท	:	892114-U
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	6,000,000 MYR
สัดส่วนการลงทุน	:	1,980,000 MYR (33%)

ชื่อบริษัทร่วม (3)	:	บริษัท เวียดนาม วิลลิติตี้ ทาร์เก็ต จำกัด (Vina Vista)
ชื่อย่อ	:	(Vina Vista)
ประกอบธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายเลนส์สั่งพิเศษ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	Floor 8, Room 8.7, ETown Building, 364 Cong Hoa Street, Ward 13, Tan Binh District, HCMC, VietNam
โทรศัพท์	:	+84 902 398 828
โทรสาร	:	+848 38134950
เลขทะเบียนบริษัท	:	411022000664
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	1,450,000 USD
สัดส่วนการลงทุน	:	475,000 USD (32.76%)

รายละเอียดบุคคลอ้างอิง

สำนักงานผู้สอบบัญชี	:	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลกซ์ดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ (10110) ประเทศไทย
โทรศัพท์	:	(02) 264 9090
โทรสาร	:	(02) 264 0789 - 90

นายทะเบียน	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ (10110) ประเทศไทย
โทรศัพท์	:	(02) 229 2800 (02) 654 5599
โทรสาร	:	(02) 359 1259

6.2 ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้ระบุข้อมูลสำคัญที่ผู้ลงทุนควรทราบดังกล่าวมาแล้วข้างต้นฉะนั้นจึงไม่มีข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อ
การตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญที่จะแจ้งให้ทราบ ณ ขณะนี้