

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

#### 1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจและโครงการในอนาคต

##### วิสัยทัศน์และพันธกิจ

##### วิสัยทัศน์

รักษาความเป็นหนึ่งในผู้ผลิตชั้นนำของโลกในการผลิตเลนส์แว่นตาที่มีคุณภาพรวมทั้งผลกำไร, นวัตกรรม, รับผิดชอบต่อสังคมให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดจนเติบโตก้าวหน้าอย่างยั่งยืนและตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคม

##### พันธกิจ

เรามุ่งในการ:

- เป็นผู้จัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อการแก้ปัญหาทางสายตาพร้อมบริการที่สมบูรณ์ในราคาที่คุ้มค่าและเหมาะสมด้วยคุณภาพตามมาตรฐานโลก
- ตั้งมั่นที่จะเพิ่มผลประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของสังคมและสิ่งแวดล้อม

#### 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ มีการลงทุนที่สำคัญ ระหว่างปี 2557-2559 ดังนี้

2557 TOG และ TOC พัฒนาระบบการจัดการโดยใช้โปรแกรมการเพิ่มผลผลิต (Productivity Improvement Program) ทำให้เพิ่มกำลังการผลิตได้อย่างมีนัยสำคัญโดยไม่ต้องลงทุนในเครื่องจักรเพิ่มเติม

2558 TOG เข้าซื้อหุ้นสามัญร้อยละ 99.99 ของบริษัท โพลีชั่น จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตเลนส์ย้อมสีและเลนส์โพลารไรซ์

2559 TOG พัฒนาร่วมกับบริษัท Mitsui Chemical Co., Ltd. ผลิตเลนส์ LeafECO  
TOC ลงทุนสายการผลิต RX automation

#### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัท ไทยออปติคัล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ชื่อย่อ TOG เริ่มต้นโดยกลุ่มประจักษ์ธรรมซึ่งดำเนินร้านขายค้าปลีกแว่นตาดังแต่ปี 2494 และได้ขยายงานเข้าสู่ธุรกิจการผลิตเลนส์กระจกโดยการก่อตั้งบริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด(บริษัทย่อย) หรือ TOC ซึ่งเป็นโรงงานผลิตเลนส์กระจกแรกในประเทศไทยในปี 2505 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 50 ล้านบาท โดย TOC ผลิตและส่งออกเลนส์กระจกไปยังภูมิภาคเอเชียและยุโรปและจัดตั้งสายการผลิตเลนส์เฉพาะบุคคล ("Prescription Lens" หรือ "RxLens") และนำร่องการผลิตเลนส์สายตาพลาสติกด้วยกระบวนการหล่อ โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่ 15/5 หมู่ที่ 6 ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี ตำบลละหาร อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี บนเนื้อที่ประมาณ 30-2-92 ไร่ สำหรับ TOC ประกอบด้วย

โรงงาน 2 แห่ง โดย แห่งที่ 1 ตั้งอยู่ ถนนงามวงศ์วาน เนื้อที่ประมาณ 2 ไร่ เพื่อผลิตแม่แบบแก้วและเลนส์แว่นตากระจก และแห่งที่ 2 ตั้งอยู่ที่ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี เนื้อที่ประมาณ 18-3-57 ไร่ เพื่อผลิตเลนส์สายตาพลาสติกและเลนส์สั่งพิเศษ (Rx Lens)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้พัฒนากระบวนการบริหารการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ระบบการผลิตแบบลีน (Lean Manufacturing) ลงทุนอย่างต่อเนื่องในสายการผลิตเลนส์สายตาพลาสติก และสายการผลิตเลนส์เฉพาะบุคคลแบบดิจิทัล (Digital Surfacing Prescription Lens) และร่วมทุนจัดตั้งบริษัทเพื่อค้าส่งเลนส์สายตา และผลิตเลนส์สายตาเฉพาะบุคคลในประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนามเพื่อขยายช่องทางการจัดจำหน่าย

ในปี 2554 บริษัทเป็นผู้ผลิตรายแรกและรายเดียวของโลก ที่ผลิตและจัดจำหน่ายเลนส์ สายตาพลาสติกที่ทำจากวัสดุที่มีชื่อทางการค้าว่า “Tribrid™” ซึ่งมีคุณสมบัติที่กันแรงกระแทกสูงและ บางพิเศษ และในปี 2558 บริษัทได้ขยายงานเข้าสู่ธุรกิจเลนส์กันแดดโดยการเข้าซื้อกิจการบริษัท โพลีซัน จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเลนส์ย้อมสีกันแดด และเลนส์โพลารไรซ์

ปัจจุบันบริษัท และบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และบริการเลนส์สายตาพลาสติกที่หลากหลาย และครบวงจรทั้งประเภทของวัสดุ (Lens Material) ดีไซน์ (Lens Design) และการเคลือบผิว (Lens Coating) บริการออกแบบและพัฒนาเลนส์ร่วมกับลูกค้า (Original Design Manufacturing) บริการตัดประกอบแว่นตา (Edging and Glazing Service) โดยมีฐานลูกค้ากระจายตัวมากกว่า 50 ประเทศในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน จำนวน 475 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 474.32 ล้านบาท (ณ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558) คงค้างชำระอีก 0.68 ล้านบาท ซึ่งเป็นใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดอายุแล้ว

บริษัทย่อย ประกอบด้วย

1. บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด

ประเภทธุรกิจ: ผลิตภัณฑ์สายตา เลนส์สั่งทำพิเศษ และแม่แบบแก้ว

ความสัมพันธ์: บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด มีบริษัท ไทยออฟติคอลล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 99.99

2. บริษัท โพลีชั่น จำกัด

ประเภทธุรกิจ: ผลิตภัณฑ์และจำหน่ายเลนส์ย้อมสี

ความสัมพันธ์: บริษัท โพลีชั่น จำกัด มีบริษัท ไทยออปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 99.99

บริษัทร่วม ประกอบด้วย

1. บริษัท เอ็มวิชั่น ออฟดีคอลล ฟิทีอี ลิมิเต็ด (จัดตั้งขึ้นในประเทศสิงคโปร์)

ประเภทธุรกิจ: คำส่งเลนส์สายตา ผลิตและจำหน่ายเลนส์สั่งผลิตพิเศษ

ความสัมพันธ์: บริษัท เอ็มวีเอ็น ออฟดีคอล พีทีอี ลิมิเตด มีบริษัท ไทยออฟดีคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้น ร้อยละ 33

2. บริษัท เอ็มวีเอ็น ออฟฟิศคอล อินดัสตรี เอสตีเอิน ปีเอชดี (จัดตั้งขึ้นในประเทศมาเลเซีย)

ประเภทธุรกิจ: คำสั่งเล่นสไลด์ตา ผลิตภัณฑ์และจำหน่ายเล่นสไลด์สงฆ์พนพิศ

Student Name \_\_\_\_\_

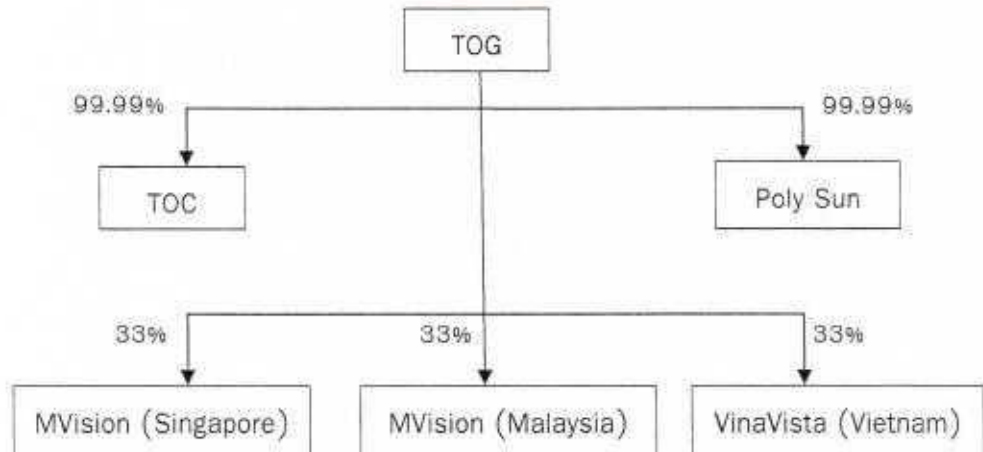


ความสัมพันธ์: บริษัท เอ็มวิชั่น ออปติคัล อินดัสตรี เอสดีเอ็น บีเอชดี มีบริษัท ไทยออปติคัล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 33

3. บริษัท เวียดนาม วิลบิลิตี้ ทาร์เก็ต จำกัด (VINA VISTA จัดตั้งขึ้นในประเทศเวียดนาม)

ประเภทธุรกิจ: คำสั่งเลนส์สายตา ผลิตและจำหน่ายเลนส์สั่งพิเศษ

ความสัมพันธ์: บริษัท เวียดนาม วิลบิลิตี้ ทาร์เก็ต จำกัด มีบริษัท ไทยออปติคัล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้น ร้อยละ 33



#### 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

-ไม่มี-

#### 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างสัดส่วนรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย แยกตามสายผลิตภัณฑ์ เป็นดังนี้

| โครงสร้างรายได้ตามมูลค่า          | ผู้ผลิต               | งบรวม<br>2559 (%) | งบรวม<br>2558 (%) | งบรวม<br>2557 (%) |
|-----------------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 1. เลนส์พลาสติก พลาสติกธรรมดา     | บริษัทฯ และบริษัทย่อย | 34.07             | 34.64             | 28.78             |
| 2. เลนส์พลาสติกมูลค่าเพิ่ม*       | บริษัทฯ               | 30.68             | 33.52             | 36.11             |
| 3. เลนส์สั่งพิเศษ                 | บริษัทย่อย            | 28.51             | 26.08             | 29.86             |
| 4. เลนส์กระจก ลินคัวและบริการอื่น | บริษัทฯ และบริษัทย่อย | 6.74              | 5.77              | 5.25              |
| รวม                               |                       | 100               | 100               | 100               |

| โครงสร้างรายได้ตามปริมาณ          | ผู้ผลิต               | งบรวม<br>2559 (%) | งบรวม<br>2558 (%) | งบรวม<br>2557 (%) |
|-----------------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 1. เลนส์พลาสติก พลาสติกธรรมดา     | บริษัทฯ และบริษัทย่อย | 74.29             | 72.75             | 68.40             |
| 2. เลนส์พลาสติกมูลค่าเพิ่ม*       | บริษัทฯ               | 18.96             | 21.17             | 23.57             |
| 3. เลนส์สั่งพิเศษ                 | บริษัทย่อย            | 6.24              | 5.53              | 7.05              |
| 4. เลนส์กระจก ลินคัวและบริการอื่น | บริษัทฯ และบริษัทย่อย | 0.51              | 0.55              | 0.98              |

|     |  |     |     |     |
|-----|--|-----|-----|-----|
| รวม |  | 100 | 100 | 100 |
|-----|--|-----|-----|-----|

หมายเหตุ \*เลนส์พลาสติกมูลค่าเพิ่ม ประกอบด้วย เลนส์บางพิเศษ เลนส์เปลี่ยนสี และเลนส์กันแรงกระแทกสูง

### เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัท ไทยออปติคัล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) และบริษัทย่อยมุ่งมั่นอย่างต่อนื่องในการผลิตเลนส์สายตาเพื่อให้ได้คุณภาพมาตรฐานสากลสูงสุดด้วยความเอาใจใส่ในทุกรายละเอียดการผลิต อีกทั้งให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา ตลอดจนการควบคุมทดสอบคุณภาพอย่างเข้มงวด เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในประสิทธิภาพความคุ้มค่าและคุณภาพของสินค้าและบริการบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะขยายโอกาสการเจริญเติบโตทางธุรกิจและเพิ่มผลประกอบการเพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและคู่ค้าทางธุรกิจ ในขณะที่สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองครบทุกความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม ควบคู่ไปกับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

### ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเลนส์แว่นตา สินค้าของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม สินค้าตามลักษณะผลิตภัณฑ์ ซึ่งประกอบไปด้วย

- เลนส์แว่นตาพลาสติก (Organic Lenses)
- เลนส์เฉพาะบุคคล (Prescription or Rx Lenses)
- เลนส์แว่นตากระจก (Mineral Lenses)
- สินค้าและบริการอื่นๆ (Other Products and Services)

บริษัทฯ และบริษัทย่อย จำหน่ายสินค้าให้กับผู้ค้าส่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยผลิตตามคำสั่งซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า ("OEM" หรือ Original Equipment Manufacturer) และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ เองคือ "TOG"

#### 1. เลนส์แว่นตาพลาสติก (Organic Lenses)

เลนส์แว่นตาที่ผลิตจากพลาสติก เป็นสินค้าหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย แบ่งเป็น 6 ประเภทดังนี้

##### a. เลนส์พลาสติกธรรมดา

เลนส์พลาสติกธรรมดาของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ภายใต้ตราสินค้า "Excelite™" มี 4 ประเภท แตกต่างกันตามประเภทของชนิดพลาสติกซึ่งจะให้ค่าดัชนีหักเหของแสง (Refractive Index) ที่แตกต่างกันดังนี้ 1.50 1.55 1.60 และ 1.67 ซึ่งเป็นเลนส์พลาสติกที่ใช้กันอยู่ทั่วไป

##### b. เลนส์พลาสติกกันแรงกระแทกสูง

เลนส์พลาสติกกันแรงกระแทกสูง ผลิตจากพลาสติกที่มีคุณสมบัติเหนียว ไม่แตกหักง่าย และไม่เกิดคมเมื่อแตก จึงเป็นเลนส์ที่เหมาะสมแก่การปกป้องดวงตา หากผู้ใช้เสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ เช่น เด็กที่ชอบเล่นกีฬา เป็นต้น เลนส์ชนิดนี้มี 2 แบบ ผลิตจากพลาสติก "Trivex®" และ "Tribrid™" ที่มีคุณสมบัติกันแรงกระแทกสูง แตกต่างกันที่ความหนา น้ำหนัก และค่าดัชนีหักเหของแสงที่ต่างกัน 1.53 และ 1.60 บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเลนส์แว่นตาอิสระรายแรกและรายเดียวที่ทำการผลิตเลนส์กันแรงกระแทกสูงจากวัสดุ Trivex® และเป็นผู้ผลิตเลนส์สายตารายแรกของโลก ที่สามารถผลิตจากวัสดุ Tribrid™ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Excelite™ Trivex® และ Excelite™ Tribrid™.

##### c. เลนส์พลาสติกชีวภาพ



บริษัท จัดจำหน่ายเลนส์พลาสติกชีวภาพ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “LeafECO” ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อลดการใช้พลาสติกจากปิโตรเลียม และช่วยลดการปลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ออกสู่ชั้นบรรยากาศได้ ตั้งแต่กระบวนการผลิตสารตั้งต้น ซึ่งเลนส์ชนิดนี้ยังคงคุณสมบัติเทียบเท่ากับเลนส์พลาสติกธรรมดา ปัจจุบันบริษัท ผลิตและจัดจำหน่ายเลนส์ชีวภาพในดัชนีหักเหแสง 1.74 เท่านั้น

ทั้ง 3 ประเภทข้างต้น เป็นเลนส์แว่นตาพลาสติกแบบใส ซึ่งบริษัท และบริษัทย่อย มีเลนส์แว่นตาย้อมสีกันแดดแยกเป็นอีก 3 กลุ่ม ดังนี้

d. เลนส์พลาสติกย้อมสี

เลนส์พลาสติกย้อมสี มีส่วนช่วยในการกรองแสงแดด เพื่อความสบายตาเมื่ออยู่ในที่แสงจ้ามี 2 ลักษณะคือ ย้อมสีเดียว และย้อมไล่สี 2 สี บริษัท และบริษัทย่อย จัดจำหน่ายเลนส์พลาสติกย้อมสี ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Shade Basic”

e. เลนส์โพลารไรซ์

เลนส์โพลารไรซ์ ผลิตจากเทคโนโลยีการผสมผสานฟิล์มโพลารไรซ์เข้ากับเนื้อเลนส์ทำให้เลนส์ประเภทนี้ มีความพิเศษในการตัดแสงรบกวน และแสงสะท้อนของดวงอาทิตย์ในแนวระนาบที่เป็นอันตรายต่อดวงตา บริษัท และบริษัทย่อยจัดจำหน่ายเลนส์โพลารไรซ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Shade Polarview”.

f. เลนส์พลาสติกเปลี่ยนสีอัตโนมัติ

เลนส์พลาสติกเปลี่ยนสีอัตโนมัติ Transitions® ให้ความคมชัดสูงตามมาตรฐานเลนส์ TOG อีกทั้งยังสามารถป้องกันรังสี UVA และ UVB ได้ 100% เพื่อถนอมสุขภาพดวงตาคุณตลอดวัน บริษัท และบริษัทย่อย ได้ใช้เทคโนโลยีเฉพาะของ บริษัท ทราเนชัน ออฟติคอล จำกัด ในการผลิตเลนส์พลาสติกเปลี่ยนสีอัตโนมัตินี้ และจัดจำหน่ายเลนส์พลาสติกเปลี่ยนสีภายใต้เครื่องหมายการค้า “Excelite™ Transitions®”

เลนส์สายตาพลาสติกผลิตเป็น 2 รูปแบบดังนี้

• เลนส์กึ่งสำเร็จรูป (Semi-Finished Lenses)

เลนส์แว่นตาที่มีการทำความโค้งที่ผิวเลนส์ด้านนอก ให้ได้ตามแบบมาตรฐาน โดยผู้ซื้อจะต้องมีห้องแล็บ (Rx Lab) เพื่อนำเลนส์กึ่งสำเร็จรูปไปฝนผิวเลนส์ด้านในเพิ่มเติม เพื่อให้ได้ค่าสายตาตามต้องการ

• เลนส์สำเร็จรูป (Finished Lenses)

เลนส์แว่นตาที่มีโค้งผิวเลนส์ทั้งด้านนอกและด้านใน ให้ได้ความโค้งเป็นค่าสายตาตามมาตรฐาน ซึ่งผู้ซื้อสามารถนำไปใช้ตัดประกอบกับแว่นตาได้ทันที โดยเลนส์สำเร็จรูปนี้ จะทำการจำหน่ายทั้งเลนส์ไม่เคลือบผิวด้วยเคมี และเลนส์เคลือบผิวด้วยเคมี ซึ่งเป็นสินค้ามูลค่าเพิ่ม (Value Added)

การเคลือบผิวเลนส์มี 4 ประเภทแบ่งตามคุณสมบัติดังนี้

• เคลือบเคมีผิวแข็ง (Hard Coated) : ทนต่อรอยขีดข่วน

• เคลือบเคมีผิวแข็งตัดแสงสะท้อน (Hard Multi-Coated) : ทนรอยขีดข่วน ลดแสงสะท้อน และป้องกันหยดน้ำเกาะ

- เคลือบเคมีผิวลีนพิเศษ "Zaphire™-Sx" : เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันหยดน้ำเกาะผิวเลนส์ และลดไฟฟ้าสถิตบนผิวหน้าเลนส์ เพื่อลดการจับเกาะของฝุ่นละออง
- เคลือบเคมีกรองแสงสีฟ้า "Zaphire™ Nano Blue" : มีคุณสมบัติในการกรองแสงสีฟ้าที่เป็นอันตรายต่อดวงตา ที่มักพบจากจอติดจอ และแสงธรรมชาติ ซึ่งคุณสมบัติหลักอื่นๆ เหมือนกับ Zaphire™-Sx

เลนส์ข้างต้นสามารถแบ่งตามวัตถุประสงค์การใช้งานได้ 3 แบบดังนี้

- เลนส์ชั้นเดียว (Single Vision Lenses) : ใช้แก้ไขสายตาสั้น หรือสายตายาวอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอาจจะมีการแก้ไขสายตาเอียงร่วมอยู่
- เลนส์สองชั้น (Bifocal Lenses) : ใช้แก้ไขการมองเห็นที่ระยะไกล และระยะอ่านหนังสือ ซึ่งโดยทั่วไปมักพบในผู้สูงอายุ
- เลนส์หลายชั้นไร้รอยต่อ (Progressive Lenses) : เป็นเลนส์สำหรับคนที่มีความสายตาสั้น 2 แบบ เช่นเดียวกับเลนส์สองชั้น แต่จะแตกต่างกันที่เลนส์หลายชั้นไร้รอยต่อ ใช้เทคโนโลยีการออกแบบความโค้งของผิวเลนส์ ในการกำหนดค่าของสายตาให้ค่อยๆ ปรับระยะการมองเห็นระหว่างช่วงที่มองไกลชัด และช่วงที่มองใกล้ชัด ดังนั้น ในเนื้อเลนส์จะมองไม่เห็นเส้นรอยต่อใดๆ มองดูเหมือนเลนส์ชั้นเดียว

## 2. เลนส์แว่นตากระจก (Mineral Lenses)

เลนส์แว่นตาที่ผลิตจากกระจก โดยนำกระจก (Blank) มาฝนให้ได้ความโค้งทั้งด้านนอก และด้านใน ซึ่งสามารถแยกได้ 3 ผลิตภัณฑ์ ตามวัตถุประสงค์การนำมาใช้ ได้แก่ เลนส์กระจกธรรมดา (Mineral 1.523) เลนส์กระจกบางพิเศษ 1.6 (Mineral 1.6) และเลนส์กระจกบางพิเศษ 1.7 (Mineral 1.7) เลนส์แว่นตากระจกมี 2 รูปแบบ เช่นเดียวกับเลนส์พลาสติก คือ เลนส์กึ่งสำเร็จรูป และเลนส์สำเร็จรูป ซึ่งเลนส์สำเร็จรูปมีการจัดจำหน่ายแบบไม่เคลือบเคมี และเคลือบเคมีผิวแข็งดัดแสงสะท้อนที่เป็นสินค้ามูลค่าเพิ่ม เลนส์แว่นตาแต่ละรูปแบบ แบ่งตามวัตถุประสงค์การใช้งานได้ 3 แบบ

- เลนส์ชั้นเดียว (Single Vision Lenses)
- เลนส์สองชั้น (Bifocal Lenses)
- เลนส์หลายชั้นไร้รอยต่อ (Progressive Lenses)

แต่เนื่องจากเลนส์แว่นตามีแนวโน้มความต้องการในตลาดโลกที่ลดลงไปตามลำดับและการผลิตจำหน่ายเลนส์สายตากรงในแต่ละกลุ่มย่อยมีปริมาณและมูลค่าไม่มากนัก ดังนั้น ในโครงสร้างรายได้รวมของบริษัท และบริษัทย่อย จึงไม่แยกโครงสร้างรายได้โดยจะรวมเลนส์สายตากรงทุกประเภทไว้เป็นกลุ่มเดียว

## 3. เลนส์เฉพาะบุคคล (Prescription or Rx Lenses)

เป็นสินค้าประเภทมูลค่าเพิ่ม (Value Added) โดยจะเป็นการนำเลนส์แว่นตาพลาสติก หรือเลนส์แว่นตากระจกประเภทกึ่งสำเร็จรูปมาฝนให้พอดีกับค่าสายตาตามที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งตามปกติทางผู้ซื้อจะต้องนำเลนส์กึ่งสำเร็จรูปไปฝนเอง แต่เนื่องจากลูกค้าของบริษัทย่อยในต่างประเทศ บางรายมีข้อจำกัดในการสร้างห้องแล็บ (Rx Lab) เพื่อฝนเลนส์กึ่งสำเร็จรูปเอง เนื่องจากต้องลงทุนสูงทั้งเครื่องจักรและเครื่องมือในการฝนสำหรับเลนส์แต่ละประเภท และแต่ละอัตราการขยาย รวมถึงต้องใช้



พนักงานที่มีความเชี่ยวชาญที่จะมีค่าจ้างสูงมาก จึงหันมาทำการว่าจ้างผู้ผลิตเลนส์ให้ทำการผลิตให้ เนื่องจากการผลิตดังกล่าว มีการผลิตเป็นจำนวนจำกัด เฉพาะแต่ละขนาดของค่าสายตาตามคำสั่งซื้อ โดยเลนส์เฉพาะบุคคลผลิตที่บริษัทย่อยทั้งหมด เลนส์เฉพาะบุคคลแบ่งเป็น 4 กลุ่มตามวัตถุประสงค์การใช้งานได้ดังนี้

a. "One" เป็นเครื่องหมายการค้าของเลนส์ชั้นเดียวพิเศษ มี 4 รุ่น ดังนี้

- One Enhancer • One Curve
- One True 3D • One True 3D Curve

b. "Discovery" เป็นเครื่องหมายการค้าของเลนส์หลายชั้นไร้รอยต่อแบบดั้งเดิมมี 2 รุ่นดังนี้

- Discovery Basic • Discovery Plus

c. "Freedom" เป็นเครื่องหมายการค้าของเลนส์หลายชั้นไร้รอยต่อ แบบฟรีฟอร์ม มี 3 รุ่น

ดังนี้

- Freedom Life • Freedom Curve
- Freedom Solace 3D

d. "Maxima" เป็นเครื่องหมายการค้าของเลนส์หลายชั้นไร้รอยต่อ ออกแบบเฉพาะสำหรับการมองเห็นใกล้-กลางมี 2 รุ่นดังนี้

- Maxima Desk
- Maxima Pro

#### 4. สินค้าและบริการอื่นๆ

a. แม่แบบแก้ว (Glass Mold)

แม่แบบแก้ว (Glass Mold) เป็นแผ่นกระจกที่นำไปใช้เป็นแบบในการหล่อเลนส์พลาสติก ซึ่งแม่แบบแก้ว ประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ แม่แบบเลนส์ด้านนอก และแม่แบบเลนส์ด้านใน โดยจะมีลักษณะเป็นแผ่นกระจก ที่มีการฝนให้ได้ความโค้งตามที่ออกแบบไว้สำหรับการผลิตเลนส์ในแต่ละประเภท เนื่องจากเลนส์ที่ผลิตจากวัตถุดิบต่างชนิดกัน จะมีดัชนีการหักเหของแสงที่ต่างกัน ทั้งนี้แม่แบบแก้วผลิตที่บริษัทย่อย เดิมผลิตเพื่อใช้ในการกระบวนการผลิตของบริษัทและบริษัทย่อยเอง ซึ่งบริษัทย่อยเริ่มส่งออกแม่แบบแก้วในปี 2547

b. สินค้าซื้อขายไป (Trading)

สินค้าซื้อมาเพื่อขายต่อเป็นการขายวัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลืองการผลิต และสินค้าเลนส์

c. บริการเคลือบเคมีผิวแข็ง (Surface)

การให้บริการเคลือบเคมีผิวแข็ง และเคลือบเคมีตัดแสงสะท้อน เป็นการให้บริการเคลือบเคมีสำหรับเลนส์พลาสติก

## ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ปริมาณการส่งออกเลนส์แว่นตาจากประเทศไทยไปต่างประเทศ ข้อมูลจากกรมศุลกากร ประเทศไทย ณ 31 ธันวาคม 2559 ดังนี้

| มูลค่า (ล้านบาท)        | ปี 2559 | ปี 2558 | เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ลดลง) (%) |
|-------------------------|---------|---------|---------------------------------|
| เลนส์แว่นตาพลาสติก      | 30,593  | 28,229  | 8.37                            |
| เลนส์แว่นตากระจก        | 263     | 334     | (21.26)                         |
| ปริมาณ (ล้านแผ่น)       |         |         |                                 |
| เลนส์แว่นตาพลาสติก      | 220.06  | 212.00  | 3.69                            |
| เลนส์แว่นตากระจก        | 3.37    | 7.41    | (54.52)                         |
| แก้วเฉลี่ย (บาทต่อแผ่น) |         |         |                                 |
| เลนส์แว่นตาพลาสติก      | 139     | 133     | 4.51                            |
| เลนส์แว่นตากระจก        | 78      | 45      | 74.33                           |

## แนวโน้มการลงทุนและการขยายตลาด

ข้อมูลการส่งออก แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของประเทศไทยในฐานะผู้ผลิตเลนส์แว่นตาลำดับของโลก ซึ่งการส่งออกเติบโตสอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการเลนส์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นความเป็นเมือง(Urbanization) ที่เพิ่มขึ้นของประชากรโลกและจำนวนประชากรสูงอายุที่เพิ่มขึ้นนอกจากนี้ความนิยมในเลนส์แว่นตากระจกลดลงอย่างมีนัยสำคัญซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทที่ยกเลิกการผลิตเลนส์กระจกชั้นเดียว

เลนส์แว่นตามีความจำเป็นสำหรับบุคคลที่มีปัญหาสายตา ตั้งแต่วัยเด็ก วัยทำงาน หรือผู้สูงอายุ ทำให้ผู้บริโภคต้องใส่ใจในการเลือกใช้แว่นตาและเลนส์ที่มีคุณภาพมากขึ้นด้วย บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในคุณภาพของเลนส์แว่นตาของบริษัทฯ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่คุ้มค่าและเหมาะสมกับความไว้วางใจจากลูกค้าที่มอบให้เสมอมาด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงสนับสนุนลงทุนในด้านวิจัยและพัฒนา (Research&Development) เพื่อคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์เลนส์แว่นตาให้มีความหลากหลายเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคในตลาดเลนส์แว่นตาและเพื่อให้บริษัทฯ สามารถขยายธุรกิจและเติบโตในตลาดกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

ในตลาดสหรัฐอเมริกา ทางบริษัทมีนโยบายที่จะขยายการตลาดผ่านช่องทางผู้ค้าส่งอิสระ และบริษัทประกันสุขภาพสายตา โดยที่อุตสาหกรรมประกันสุขภาพสายตาของสหรัฐอเมริกา มีรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่สมบูรณ์ ทั้งในรูปแบบสวัสดิการของนายจ้างและการขายตรงให้กับผู้บริโภคกรมธรรม์ประกันสุขภาพสายตาจะให้การสนับสนุนการเปลี่ยนแว่นตาให้แก่ผู้เอาประกันนอกจากนี้ยังมีกลุ่มผู้ค้าส่งเลนส์แว่นตาอิสระซึ่งถือเป็นสัดส่วนการตลาดที่มากดังนั้นหากบริษัทสามารถขยายตลาดโดยการติดต่อกับทางบริษัทประกันสุขภาพสายตาหรือผู้ค้าส่งอิสระได้ก็จะทำให้บริษัทสามารถสร้างความเติบโตในภูมิภาคนี้ได้



## นโยบาย และลักษณะการตลาด

## 1. กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทและบริษัทย่อยไม่เน้นการแข่งขันในด้านราคาแต่ตระหนักในเรื่องราคาต้องเหมาะสมกับคุณภาพซึ่งจะทำให้ลูกค้าพึงพอใจกับผลิตภัณฑ์ของบริษัททั้งนี้บริษัทและบริษัทย่อยใช้ 3 กลยุทธ์หลักในการแข่งขันคือด้านคุณภาพสินค้าการให้บริการและการมีประเภทสินค้าต่างๆครบถ้วนทุกประเภทของเลนส์สายตาสรรปได้ดังนี้

- คุณภาพสินค้า

บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ความสำคัญต่อคุณภาพสินค้าโดยมีระบบการควบคุมคุณภาพสินค้าในทุกขั้นตอนการผลิต ซึ่งจะทำให้การตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบ การผลิต ความหนาของเลนส์ และรอยตำหนิ ทำให้สินค้ามีคุณภาพ มีอายุการเก็บรักษาและอายุใช้งานนาน และได้มาตรฐานเดียวกันทุกรอบการผลิตทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ และกลับมาสั่งซื้อสินค้ากับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ยังคงรักษาฐานลูกค้าเดิมได้และสามารถขยายฐานลูกค้าใหม่ ที่มีความต้องการสินค้าคุณภาพสูงราคาเหมาะสม และบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 : 2008, มาตรฐานระบบการบริหารจัดการคุณภาพอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ DN/EN ISO 13485:2012 และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2004 โดยบริษัท Bureau Veritas รวมถึงได้รับเครื่องหมายการรับรองความปลอดภัยของสินค้าอุตสาหกรรมที่จำหน่ายในสหภาพยุโรป (CEMark) และผ่านการรับรองสินค้าตามมาตรฐานสากลจากองค์การอาหารและยาของสหรัฐอเมริกา (U.S.FDA) ”

- การให้บริการ

จากการวางแผนการผลิตเป็นอย่างดีและมีสินค้าคงคลังอย่างเพียงพอทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความสามารถในการรองรับคำสั่งซื้อ และสามารถส่งสินค้าได้ตรงตามกำหนด รวมถึงการให้บริการข้อมูลของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทางอินเทอร์เน็ตที่ Website ของบริษัทฯ และการติดต่อประสานงานผ่านทาง E-mail รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าในทุกๆ ด้านเพื่อพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและการให้บริการรวมถึงการจัดหาสินค้าต่างๆเพิ่มเติมตามความต้องการของลูกค้าเป็นการให้บริการที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้กับลูกค้าทุกรายซึ่งนับเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญที่ทำให้ลูกค้าพึงพอใจในตัวบริษัทฯ และบริษัทย่อย

- ประเภทสินค้า

สินค้าเลนส์แว่นตาของบริษัทและบริษัทย่อยจะครอบคลุมในทุกประเภทของเลนส์ซึ่งรวมถึงการผลิตเลนส์เฉพาะบุคคล ซึ่งโรงงานผลิตเลนส์แว่นตาสระโดยทั่วไปยังไม่มีรายใครรับจ้างผลิต นับว่าบริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตเลนส์อิสระเพียงกลุ่มเดียวที่มีสินค้าหลากหลายครบทุกประเภท ซึ่งทำให้ลูกค้ามีความสะดวกประหยัดและควบคุมการสั่งซื้อสินค้าได้ง่ายจากการติดต่อสั่งซื้อสินค้าเพียงแหล่งเดียว (OneStopShop) ที่นับเป็นอีกกลยุทธ์หนึ่งที่เหนือกว่าคู่แข่งรายอื่นๆ โดยบริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์ล่าสุดชื่อ “Tribnd™” เป็นเลนส์แว่นตากันกระแทกระดับสูงชนิดบางพิเศษซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ผลิต

เลนส์ชนิดนี้เป็นรายแรกของโลกและผลิตภัณฑ์ที่ "LeafECO 1.76" ซึ่งเป็นเลนส์แว่นตาที่ผลิตจากวัตถุดิบชีวภาพในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 82 และมีค่าดัชนีหักเหแสงในกลุ่มที่สูงที่สุดมีคุณสมบัติบางพิเศษซึ่งบริษัทฯเป็นผู้ผลิตเลนส์ชนิดนี้เป็นรายที่สองในโลกรองจากญี่ปุ่น

นอกจากนี้เพื่ออำนวยความสะดวกในการเลือกผลิตภัณฑ์และสินค้าของบริษัทบริษัทฯจึงได้ดำเนินการจัดทำกลยุทธ์การสื่อสารด้านสินค้าเพื่อการตลาดสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าใจง่ายและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสะดวกมากขึ้น

## 2. ลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯและบริษัทย่อย มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือ กลุ่มผู้ค้าส่ง กลุ่มร้านค้าปลีกซึ่งรวมถึงผู้ค้าปลีก E-commerce ห้องแล็บผลิตเลนส์เฉพาะบุคคล และผู้ผลิตเลนส์ที่ต้องการผลิตภัณฑ์เฉพาะทาง กลุ่มลูกค้าเป้าหมายมีความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพสูงภายใต้ชื่อเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ของตนเองหรือเครื่องหมายการค้าอื่นๆ

## 3. ช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย จำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนรายได้และค่าบริการตามงบการเงินดังนี้

| การจำหน่าย | งบรวม ปี 2559 | งบรวม ปี 2558 | งบรวม ปี 2557 |
|------------|---------------|---------------|---------------|
| ในประเทศ   | 4.53 %        | 4.20 %        | 4.06 %        |
| ต่างประเทศ | 95.47 %       | 95.80 %       | 95.95 %       |

โดยรายได้และค่าบริการในประเทศเกือบทั้งหมดของบริษัทฯและบริษัทย่อยเป็นการจำหน่ายเลนส์สายตาให้กับ บริษัท นำศิลป์ไทย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และเป็นตัวแทนจำหน่ายเลนส์แว่นตาของบริษัทฯและบริษัทย่อยในประเทศแต่เพียงผู้เดียว โดยแสดงรายละเอียด รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับช่องทางการจำหน่ายในตลาดต่างประเทศของบริษัทฯ มีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าในแต่ละโซนของโลก ดังนี้

| ตลาดต่างประเทศ | งบรวม ปี 2559 | งบรวม ปี 2558 | งบรวม ปี 2557 |
|----------------|---------------|---------------|---------------|
| สหภาพยุโรป     | 73 %          | 75 %          | 78 %          |
| สหรัฐอเมริกา   | 6 %           | 6 %           | 8 %           |
| อื่นๆ          | 21 %          | 19 %          | 14 %          |

ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีลูกค้ารายใหญ่รายได้ ที่มีสัดส่วนการขายเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายและบริการรวม เว้นแต่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งราคาที่จำหน่ายเป็นราคาตลาด และได้นำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบทุกต้นปี

## การจัดหาผลิตภัณฑ์

### 1. การผลิต

ปัจจุบันบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทำการผลิต 300 วัน/ปี ทำการผลิต 1 ถึง 3 กะต่อวัน (กะละ 8 ชั่วโมง) ขึ้นกับสายงานการผลิตและสินค้าที่จะต้องส่งมอบตามคำสั่งซื้อ ด้วยกำลังการผลิตของเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสินค้าแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ



ได้ดำเนินโครงการ Productivity Improvement Program เพื่อลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิต ส่งผลให้บริษัท ผลิตเลนส์หล่อได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ต้องลงทุนเครื่องจักรเพิ่ม

## 2. วัตถุดิบ

บริษัท และบริษัทย่อย ใช้วัตถุดิบในการผลิตที่ต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศทั้งหมด ราคาของวัตถุดิบไม่ผันแปรตามราคาน้ำมันและการปรับราคาของผู้จัดจำหน่ายจะมีการแจ้งล่วงหน้า เพื่อให้มีผลกระทบต่อการผลิตของลูกค้า ซึ่งที่ผ่านมาการปรับราคาของวัตถุดิบส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตเพียงเล็กน้อย

### ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทและบริษัทย่อย คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพของพนักงาน และบุคคลอื่นๆ ที่พักอาศัยในบริเวณใกล้เคียงโรงงาน ดังนั้น ในกระบวนการผลิตที่อาจมีการสัมผัสกับเคมี หรือฝุ่นละอองก็จะมีข้อบังคับให้พนักงานสวมถุงมือยาง ใส่เสื้อคลุม ใส่ผ้าปิดจมูกและปาก และสวมรองเท้าหุ้มข้อ เพื่อความปลอดภัย อีกทั้งภายในโรงงานจะมีระบบดักฝุ่นผงที่เกิดจากการ ชัดเลนส์ และน้ำเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตทั้งหมดจะผ่านระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งระบบกำจัดของเสียทั้งหมดได้รับการตรวจสอบ และผ่านมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ดังนั้นจะไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งนับตั้งแต่บริษัทและบริษัทย่อยก่อตั้งโรงงานมา ไม่เคยมีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

### การวิจัยและพัฒนา

สำหรับอุตสาหกรรมการผลิตเลนส์สายตาเมื่อมีวัตถุดิบใหม่ๆ ที่เหมาะสมในการนำมาใช้ผลิตเลนส์ ผู้ผลิตแต่ละรายจะต้องทำการนำวัตถุดิบดังกล่าวมาทำการทดลองและพัฒนาวิธีการผลิตที่เหมาะสม เป็นเทคโนโลยีของแต่ละผู้ผลิตเอง ซึ่งทางบริษัท มีศูนย์ วิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Research & Development) จากวัตถุดิบใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ก้าวทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป และตรงตามความต้องการของตลาดกลุ่มเป้าหมาย

## 3. บังคับความเสี่ยง

ในปี 2559 บริษัท และบริษัทย่อย กำหนดให้แต่ละหน่วยงานมีการประเมินความเสี่ยง รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พร้อมแนวทางการป้องกันและแก้ไขโดยจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่มีการประเมิน วิเคราะห์ความเสี่ยงและมีมาตรการหรือแผนปฏิบัติงาน เพื่อจัดการความเสี่ยง รวมถึงการติดตามการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ มีการติดตามบังคับต่างๆ ที่อาจทำให้เกิดความเสี่ยงขึ้นทั้งบังคับภายใน และบังคับภายนอกอยู่ตลอดเวลา เช่น การผลิต การตลาด อัตราแลกเปลี่ยนและบุคลากรเป็นต้นบริษัทได้มีการทบทวนและจัดทำแผนระยะปานกลางที่วิเคราะห์ความเสี่ยงของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสภาพเศรษฐกิจ การตลาดและการจัดหาวัตถุดิบหลัก เพื่อหาทางป้องกัน และรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นรวมถึงวางแผนกลยุทธ์เพื่อบริหารเชิงรุกกับปัญหาต่างๆ แต่ละหน่วยงานจะมีการติดตามและรายงานผลให้กับผู้บริหารตามลำดับชั้น ซึ่งหากมีความเสี่ยงใดๆ เกิดขึ้น ก็จะมีการพิจารณาและกำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงเหล่านั้นไปพร้อมๆ กัน

ทั้งนี้ จะมีการรายงานผลทั้งหมดต่อคณะกรรมการของบริษัทเพื่อรับทราบและกำหนดเป็นนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงนั้นๆ

### 3.1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

#### 1. ความเสี่ยงจากการมีผลิตภัณฑ์ทดแทน

ผลิตภัณฑ์เลนส์แว่นตาของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามหลักสากลถือเป็นสินค้าทางการแพทย์ ที่ใช้แก้ไขอาการผิดปกติทางสายตาด้านการมองเห็น ทั้งสายตาสั้น สายตาวาย และสายตาเอียง ซึ่งจากเทคโนโลยีในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา ก็ได้มีการใช้ผลิตภัณฑ์อื่นเข้ามาทดแทนการใช้เลนส์แว่นตา เช่น คอนแทคเลนส์ (Contact Lenses) รวมถึงเทคโนโลยีทางการแพทย์ด้านการผ่าตัดรักษาสายตาด้วยแสงเลเซอร์ (Lasik) ซึ่งสินค้าทดแทนพวกคอนแทคเลนส์ จะมีอายุการใช้งานสั้น ต้องการการดูแลรักษาบ่อย และยังมีค่าใช้จ่ายต่อเนื่องจากค่าสายตาทำความสะอาด รวมทั้งความไม่สะดวกสบายในการสวมใส่โดยเฉพาะกับผู้ใช้บางคนที่มีน้ำตาน้อย เนื่องจากเป็นการวางเลนส์ลงบนผิวกระจกตาโดยตรงและมีความเสี่ยงสูงต่อการเป็นโรคตาอื่นๆ หากดูแลรักษาความสะอาดไม่ดีพอ สำหรับการผ่าตัดรักษาสายตาด้วยแสงเลเซอร์นั้น ปัจจุบันสามารถรักษาได้เฉพาะผู้มีสายตาวายหรือสายตาสั้นอย่างหนึ่งอย่างใดเท่านั้น และไม่สามารถรักษาอาการสายตาวายจากการเสื่อมของกล้ามเนื้อตาเมื่ออายุมากขึ้นได้อีกทั้งมีข้อจำกัดด้านค่าใช้จ่ายที่สูง และไม่รับรองผลว่าสายตาจะไม่กลับไปผิดปกติอีกครั้ง ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ทดแทนทั้ง 2 ประเภทจึงยังมีข้อจำกัดค่อนข้างมากและไม่สามารถทดแทนการใช้แว่นตามปกติได้

#### 2. ความเสี่ยงในการแข่งขัน

อุตสาหกรรมการผลิตเลนส์แว่นตาในประเทศไทย เป็นอุตสาหกรรมที่เน้นการส่งออกเป็นหลัก ซึ่งนอกเหนือจากการแข่งขันกับผู้ผลิตในประเทศแล้ว ยังต้องแข่งขันกับผู้ผลิตอื่นๆ ในต่างประเทศ โดยเฉพาะสินค้าจากประเทศจีนและประเทศเกาหลีใต้ที่มีปริมาณการผลิตที่มาก ซึ่งทำให้เกิดความประหยัดต่อหน่วย ทำให้เกิดการแข่งกันทางด้านราคาเพิ่มขึ้นด้วยสภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปแนวความคิดของผู้บริโภคซึ่งต้องการสินค้าที่มีคุณภาพและราคาเหมาะสมทางบริษัทฯ จึงได้รองรับการแข่งขันด้านราคาโดยนำระบบ Lean Manufacturing และ Productivity Improvement Program โดยเน้นการเพิ่มผลผลิต และทำให้ต้นทุนต่อหน่วยโดยรวมลดลง เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพมีการบริการและการส่งมอบที่ตอบสนองผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมาย และสามารถแข่งขันกับผู้ค้ารายอื่นได้อย่างดี

### 3.2. ความเสี่ยงจากการผลิต

#### 1. ความเสี่ยงในด้านราคา และการจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ทำการซื้อวัตถุดิบหลักจากผู้ผลิต สารตั้งต้นพลาสติก (Monomer) และเคมีภัณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการผลิตจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายในต่างประเทศในแต่ละประเภทวัตถุดิบเพียงไม่กี่ราย โดยเฉพาะในส่วนของ Monomer พลาสติก ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นประมาณ ร้อยละ 70 ของต้นทุนวัตถุดิบ และเป็นประมาณร้อยละ 50 ของต้นทุนการผลิตรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สารตั้งต้นพลาสติกที่ใช้ในการผลิตเลนส์พลาสติกในแต่ละประเภท จะเป็น



ลิขสิทธิ์เฉพาะของผู้ผลิตรายนั้นๆ ดังนั้น สารตั้งต้นพลาสติกสำหรับเลนส์แต่ละประเภทจะต้องซื้อจากผู้ผลิตสารตั้งต้นพลาสติกผู้มีลิขสิทธิ์ดังกล่าวเพียงรายเดียว ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ผลิตวัตถุดิบ และอาจทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากการผันแปรของราคาวัตถุดิบที่ผู้ผลิตจะเป็นผู้กำหนด และความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบจากผู้ผลิตสารตั้งต้นพลาสติกสำหรับเลนส์แต่ละประเภทที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ในการผลิตสินค้ามีปัญหาในการผลิตเพื่อส่งให้กับบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างไรก็ตามจากประสบการณ์ที่ผ่านมาที่ทำธุรกิจซื้อวัตถุดิบกับผู้ผลิตวัตถุดิบทุกรายเป็นเวลานานกว่า 10 ปีแล้วบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่เคยมีปัญหาในการด้านราคาจำหน่ายและการขาดแคลนวัตถุดิบแต่อย่างใดและความผันผวนของราคาน้ำมันดิบก็ไม่ส่งผลกระทบต่อราคาวัตถุดิบที่ทางบริษัทฯ ใช้เช่นกัน

## 2. ความเสี่ยงทางด้านแรงงาน

ปัจจุบันประเทศไทยประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานระดับปฏิบัติการมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคอุตสาหกรรมของเอกชนเนื่องจากประชาชนนิยมศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นเป็นเหตุให้มีบุคลากรมาสู่ภาคแรงงานระดับปฏิบัติการไม่มากนัก ในเรื่องนี้บริษัทฯ จึงจัดทำมาตรการในหลายรูปแบบเช่นการลงทุนในเครื่องจักร Automation การเสนอค่าตอบแทนและสวัสดิการที่จูงใจพนักงานมากขึ้น

### 3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

#### 1. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าซึ่งสัญญาทั้งหมดมีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงจากงบการเงินตรวจสอบ ณ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

| สกุลเงิน                | สินทรัพย์  | หนี้สิน    | ส่วนต่างระหว่าง<br>สินทรัพย์<br>และหนี้สิน | อัตราแลกเปลี่ยน<br>ตัวเฉลี่ย ณ วันที่<br>31 ธันวาคม<br>2559 | ส่วนต่างระหว่าง<br>สินทรัพย์และหนี้สิน<br>เทียบเป็นเงินบาท |
|-------------------------|------------|------------|--|---|--|
| ดอลลาร์<br>สหรัฐอเมริกา | 11,932,778 | 4,621,103  | 7,311,675                                  | 35.7843   | 261,643,171.70   |
| ดอลลาร์สิงคโปร์         | -          | 350        | (350)                                      | 24.7612   | (8,666.42)   |
| ยูโร                    | 2,025,941  | 7,233,326  | (5,207,385)                                | 37.7066   | (196,352,783.24)   |
| เยน                     | 13,832,356 | 40,215,279 | (26,382,923)                               | 0.3075  | (8,112,748.82)   |
| ริงกิต                  | 4,561      | -          | 4,561                                      | 7.9714  | 36,357.56  |
| ปอนด์สเตอร์ลิง          | -          | 182,572    | (182,572)                                  | 43.9594   | (8,025,755.58)   |
| ฟรังก์สวิส              | -          | -          | -  | -   | -  |

## 2. ความเสี่ยงจากการค้าประกันการใช้วงเงินสินเชื่อ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีภาระค้าประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัท  
อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแก่ธนาคารจำนวน 29.5 ล้านบาทและ 4.8 ล้านยูโร  
หรือเทียบเท่าประมาณ 217.8 ล้านบาท (2558 : 23.2 ล้านบาทและ 0.03 ล้านยูโรหรือเทียบเท่า  
ประมาณ 24.3 ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด ซึ่งเป็น  
บริษัทย่อยมีภาระค้าประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัทฯ แก่ธนาคารจำนวน 63.3 ล้านบาท  
(2558 : 37.2 ล้านบาท และ 0.8 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกาหรือเทียบเท่าประมาณ 65.6 ล้าน  
บาท) การค้าประกันนี้มีผลผูกพันต่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยนานเท่าที่ภาระหนี้สินยังไม่ได้ชำระ  
บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการคิดค่าธรรมเนียมการค้าประกันดังกล่าวในอัตราร้อยละ 1.5 ต่อปี

### 3.4 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

#### 1. ความเสี่ยงกรณีมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50

กลุ่มตระกูลประจักษ์ธรรมจะถือหุ้นประมาณร้อยละ 53.23 (ณ 30 ธันวาคม 2559)  
ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมด ซึ่งทำให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่มักสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น  
ได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่  
ประชุมผู้ถือหุ้นยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับมติ 3 ใน 4 ของที่  
ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบ และ  
ถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้ อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาโครงสร้างการจัดการของบริษัทที่  
ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบจะเห็นว่าบริษัทมีการวาง  
โครงสร้างการบริหารงานโดยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถในการดำเนินธุรกิจและมีการกำหนด  
ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดต่างๆ อย่างชัดเจนและโปร่งใสและในกรณีการเข้าทำ  
รายการที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ รวมถึงบุคคลที่อาจมีความ  
ขัดแย้งบุคคลดังกล่าวจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติรายการนั้นๆ



## 2. ความเสี่ยงกรณีการขายสินค้าในประเทศผ่านบริษัทที่เกี่ยวข้อง

สินค้าของบริษัทฯและบริษัทย่อยสำหรับตลาดในประเทศจะขายผ่าน บริษัท นำศิลป์ไทย จำกัด ซึ่งจะเป็นผู้ค้าส่งที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯและบริษัทย่อยในประเทศไทยเพียงผู้เดียวซึ่ง บริษัท นำศิลป์ไทย จำกัด เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องทำให้อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้ เนื่องจากการขายสินค้าของบริษัทฯและบริษัทย่อยมีตลาดต่างประเทศเป็นหลักซึ่งมีการขายสินค้าในประเทศเพียงประมาณร้อยละ 5 ของยอดขายรวมทั้งหมดเท่านั้นโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องดังกล่าวในราคาตลาดไม่แตกต่างจากลูกค้าอื่นทั่วไปทั้งนี้โดยมีนโยบายด้านการกำหนดราคาขายและปรับราคาสินค้าตามสภาพการแข่งขันของตลาดในแต่ละท้องถิ่นโดยไม่เอื้อประโยชน์กับบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยคำนึงถึงต้นทุนสินค้าบวกกำไรมาตรฐานและในส่วนของ การขายให้บุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องจะต้องจัดทำสรุปรายงานการขายดังกล่าวเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาสเพื่อความชัดเจนและโปร่งใส

## 3. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีนโยบายใช้สินค้าถูกต้องตามลิขสิทธิ์เพื่อลดความเสี่ยงดังนี้

1. ความเสี่ยงจากการละเมิดลิขสิทธิ์ Software
2. ความเสี่ยงจากการถูก Hack ข้อมูล

## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวรของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ประกอบด้วย

### 1.1 ที่ดิน และอาคาร สิ่งปลูกสร้าง

(ก) บริษัท ไทยออปติคัล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

(หน่วย : พันบาท)

| สินทรัพย์                           | มูลค่าทุน | ค่าเสื่อมราคาสะสม | มูลค่าทางบัญชีสุทธิ | ลักษณะกรรมสิทธิ์ |
|-------------------------------------|-----------|-------------------|---------------------|------------------|
| ที่ดิน ขนาด 30 ไร่ 2 งาน 92 ตารางวา | 84,022    | -                 | 84,022              | เป็นเจ้าของ      |
| อาคารและส่วนปรับปรุง                | 424,221   | 213,704           | 210,517             | เป็นเจ้าของ      |

ทั้งนี้ โดยมีรายละเอียดที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างดังนี้

| แปลงที่ | โฉนดเลขที่ | เนื้อที่ (ไร่) | ที่ตั้ง        | ผู้ถือกรรมสิทธิ์ | วัตถุประสงค์การถือครอง       | ประเภท         | ภาระผูกพัน      |
|---------|------------|----------------|----------------|------------------|------------------------------|----------------|-----------------|
| 1       | 26555      | 3-0-00         | เลขที่ 15/5    | บริษัทฯ          | ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน | ที่ดินและอาคาร | ไม่มีภาระผูกพัน |
| 2       | 26556      | 3-0-00         | หมู่ที่ 6      |                  |                              |                |                 |
| 3       | 56607      | 6-0-00         | ถนนบางบัว      |                  |                              |                |                 |
| 4       | 142564     | 0-1-07         | ทอง-สุพรรณบุรี |                  |                              |                |                 |
| 5       | 26557      | 3-0-00         | ต.ละหาร        |                  |                              |                |                 |

|    |        |          |             |  |  |  |
|----|--------|----------|-------------|--|--|--|
| 6  | 34434  | 4-0-39   | อ.บางบัวทอง |  |  |  |
| 7  | 55428  | 2-3-62   | จ.นนทบุรี   |  |  |  |
| 8  | 77150  | 2-0-78   |             |  |  |  |
| 9  | 133621 | 2-0-00   |             |  |  |  |
| 10 | 34415  | 3-3-53   |             |  |  |  |
| 11 | 26554  | 0-1-53.3 |             |  |  |  |

| สินทรัพย์                           | มูลค่าทุน | ค่าเสื่อมราคาสะสม | มูลค่าทางบัญชีสุทธิ | ลักษณะกรรมสิทธิ์ |
|-------------------------------------|-----------|-------------------|---------------------|------------------|
| ที่ดิน ขนาด 18 ไร่ 3 งาน 57 ตารางวา | 84,971    | -                 | 84,971              | เป็นเจ้าของ      |
| อาคารและส่วนปรับปรุง                | 127,023   | 90,778            | 36,245              | เป็นเจ้าของ      |

| แปลง<br>ที่ | โฉนด<br>เลขที่ | เนื้อที่<br>(ไร่) | ที่ตั้ง  | ผู้ถือ<br>กรรมสิทธิ์ | วัตถุประสงค์<br>การถือครอง                 | ประเภท             | ภาระผูกพัน  |
|-------------|----------------|-------------------|--|----------------------|--|--------------------|---|
| 1           | 6877           | 1-0-00            | เลขที่ 61/9  | บริษัทย้อย           | โรงงาน 2                                   | ที่ดินและ<br>อาคาร | ไม่มีภาระ<br>ผูกพัน   |
| 2           | 69813          | 4-0-00            | หมู่ที่ 6  |                      |  |                    |   |
| 3           | 69814          | 5-0-00            | ถนนบางบัวทอง-  |                      |  |                    |   |
| 4           | 69815          | 3-0-00            | สุพรรณบุรี   |                      |  |                    |   |
| 5           | 21286          | 5-3-57            | ต.สหภาพ<br>อ.บางบัวทอง<br>จ.นนทบุรี  |                      |  |                    |   |
| 6           | -              | -                 | เลขที่ 83 หมู่ที่ 2<br>ถนนงามวงศ์วาน<br>ตำบลบางเขน<br>อำเภอเมือง<br>จังหวัดนนทบุรี | บริษัทย้อย           | ที่ตั้ง<br>สำนักงาน<br>ใหญ่และ<br>โรงงาน 1 | อาคาร              | ไม่มีภาระ<br>ผูกพัน แต่<br>ที่ดินบน<br>อาคารนี้<br>เช่าจากบุคคล<br>ที่เกี่ยวข้องใน<br>อัตราค่าเช่า<br>ปี ละ<br>840,000<br>บาท |



## 1.2 เครื่องจักร

### (ก) บริษัท ไทยออปติคัล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

| สินทรัพย์   | มูลค่าทุน | ค่าเสื่อมราคา<br>สะสม | ค่าเผื่อการ<br>ด้อยค่า | มูลค่าทาง<br>บัญชีสุทธิ | ลักษณะ<br>กรรมสิทธิ์ |
|-------------|-----------|-----------------------|------------------------|-------------------------|----------------------|
| เครื่องจักร | 832,664   | 586,262               | 0                      | 246,422                 | เป็นเจ้าของ          |

### (ข) บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด

| สินทรัพย์   | มูลค่าทุน | ค่าเสื่อมราคา<br>สะสม | ค่าเผื่อการ<br>ด้อยค่า | มูลค่าทาง<br>บัญชีสุทธิ | ลักษณะ<br>กรรมสิทธิ์ |
|-------------|-----------|-----------------------|------------------------|-------------------------|----------------------|
| เครื่องจักร | 780,242   | 633,929               | 0                      | 146,313                 | เป็นเจ้าของ          |

ทั้งนี้ บริษัท และบริษัทย่อย ไม่มีเครื่องจักรที่มีมูลค่าตามบัญชีเกินกว่าร้อยละ 10.00 ของสินทรัพย์รวม และเครื่องจักรทั้งหมดของบริษัท ไม่ติดภาระผูกพันใดๆ

## 1.3 การเช่าทรัพย์สินเพื่อใช้ดำเนินการ

### (ก) การเช่าที่ดินตั้งโรงงานของบริษัทย่อย

**การเช่าทรัพย์สินประกอบการ :** การเช่าที่ดินโรงงานที่ 1 ของบริษัทย่อย

โรงงานที่ 1 ของบริษัทย่อย ตั้งอยู่บนที่ดินของผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งเดิมมีการใช้โดยไม่มีค่าเช่า ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจต่อไปในอนาคต บริษัทฯ จึงได้ทำสัญญาเช่าที่ดินดังกล่าว โดยสรุปสาระสำคัญในสัญญาเช่าดังนี้

วันที่ในสัญญา : 2 มกราคม 2559

รายละเอียดที่ดิน : • โฉนดเลขที่ 173, 14676, 14767, 14678, 14679, 14680, 14681, และ 14682 รวม 8 โฉนดเนื้อที่รวม 2-1-59 ไร่ เลขที่ 83 หมู่ที่ 2 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

ผู้ให้เช่า : บริษัท สินไทยเอสเตท จำกัด (เปลี่ยนจากบุคคลธรรมดา เป็นนิติบุคคล โดยกรรมการผู้มีอำนาจเป็นผู้ถือหุ้นกลุ่มตระกูลประจักษ์ธรรม)

ผู้เช่า : บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด

ระยะเวลาการเช่า : 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ค่าเช่าตามสัญญา : อัตราค่าเช่าเดือนละ 70,000 บาท (เจ็ดหมื่นบาทถ้วน) ผู้เช่าตกลงจะชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าเป็นรายไตรมาส กำหนดชำระค่าเช่าภายในวันที่ 25 ของเดือนมีนาคม, มิถุนายน, กันยายน และธันวาคม ของทุกปี

ทั้งนี้ การกำหนดราคาเช่าดังกล่าว เป็นไปตามราคาประเมินของบริษัท อเมริกัน แอพเพรชัล (ประเทศไทย) จำกัด ตามรายงานเลขที่ 2003/1492T ฉบับลงวันที่ 3 พฤศจิกายน 2546 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาถึงความไม่เหมาะสม ในการย้ายโรงงานจากแคราย ไปยังบางบัวทอง เพราะไม่คุ้มค่าการผลิตเลนส์กระจก ซึ่งแนวโน้มการขายจะลดลง แต่ยังคงต้องผลิตต่อเพื่อให้ลูกค้าได้ผลิตภัณฑ์ครบสมบูรณ์





## รายละเอียดทั่วไปของบริษัทย่อย

|                        |  |
|------------------------|--|
| ชื่อบริษัทย่อย (1) :   | บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด   |
| ชื่อย่อ :              | TOC  |
| ประกอบธุรกิจ :         | ผลิตและจำหน่ายเลนส์สายตากระจก เลนส์สายตาพลาสติก และ<br>แม่แบบแก้ว  |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :  | 15/5 หมู่ที่ 6 ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี<br>ตำบลละหาร อำเภอบางบัวทอง<br>จังหวัดนนทบุรี 11110 ประเทศไทย             |
| โทรศัพท์ :             | (02) 194 1145  |
| โทรสาร :               | (02) 925 5518<br>ฝ่ายขายและลูกค้าสัมพันธ์  |
| ที่ตั้งสำนักงานสาขา :  | 77/141-142 ชั้น 33 อาคารสินสาทรทาวเวอร์<br>ถนนกรุงธนบุรี แขวงคลองตันใต้ เขตคลองสาน<br>กรุงเทพฯ (10600) ประเทศไทย |
| โทรศัพท์ :             | (02) 440 0506 - 7  |
| โทรสาร :               | (02) 862 0705<br>ฝ่ายผลิต  |
| ที่ตั้งสำนักงานสาขา :  | 61/9 หมู่ที่ 5 ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี<br>ตำบลละหาร อำเภอบางบัวทอง<br>จังหวัดนนทบุรี (11110) ประเทศไทย           |
| โทรศัพท์ :             | (02) 194 1126 - 30   |
| โทรสาร :               | (02) 925 5290  |
| ชื่อบริษัทย่อย (2) :   | บริษัท โพลีซัน จำกัด   |
| ชื่อย่อ :              | Poly Sun   |
| ประกอบธุรกิจ :         | ผลิตและจำหน่ายเลนส์ย้อมสี  |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :  | 15/5 หมู่ที่ 6 ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี<br>ตำบลละหาร อำเภอบางบัวทอง<br>จังหวัดนนทบุรี 11110 ประเทศไทย             |
| โทรศัพท์ :             | (02) 925 6142-3  |
| โทรสาร :               | (02) 925 6144  |
| เลขทะเบียนบริษัท :     | 0125540005766  |
| ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : | 20,000,000 บาท   |

**รายละเอียดทั่วไปของบริษัทร่วม**

ชื่อบริษัทร่วม (1) : บริษัท เอ็มวิชั่น ออปติคอล พีทีอี ลิมิเตด  
ชื่อย่อ : MVision (สิงคโปร์)  
ประกอบธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายเลนส์สั่งพิเศษ  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 60 Robinson Road #12-01 Bea Building,  
Singapore 068892  
โทรศัพท์ : +65 6222 1079  
โทรสาร : +65 6827 5198  
เลขทะเบียนบริษัท : 201004338 W  
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : 2,700,000 SGD  
สัดส่วนการลงทุน : 891,000 SGD (33 %)

ชื่อบริษัทร่วม (2) : บริษัท เอ็มวิชั่น ออปติคอล อินดัสตรี เอสดีเอ็น บีเอชดี  
ชื่อย่อ : MVision (มาเลเซีย)  
ประกอบธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายเลนส์สั่งพิเศษ  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Suite 10.03, Level 10 The Gardens South  
Tower Mid Valley City, Lingkaran Syed  
Putra 59200 Kuala Lumpur  
โทรศัพท์ : +603 4278 4668  
โทรสาร : +603 4278 4661  
เลขทะเบียนบริษัท : 892114-U  
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : 6,000,000 MYR  
สัดส่วนการลงทุน : 1,980,000 MYR (33 %)

ชื่อบริษัทร่วม (3) : บริษัท เวียดนาม วิลลิคิตี ทาร์เก็ต จำกัด  
(Vina Vista)  
ประกอบธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายเลนส์สั่งพิเศษ  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Floor 9, Room 9.7A, ETown Building,  
364 Cong Hoa Street, Ward 13,  
Tan Binh District, HCMC, VietNam  
โทรศัพท์ : +84 902 398 828  
โทรสาร : +848 38134950  
เลขทะเบียนบริษัท : 411022000664  
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : 1,450,000 USD  
สัดส่วนการลงทุน : 475,000 USD (32.76%)



