

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

รายละเอียด (หน่วย: ล้านบาท)	งบรวม			งบเฉพาะบริษัทฯ		
	2559	2558	2557	2559	2558	2557
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ						
รายได้รวม	2,006.05	1,893.04	1,869.70	1,476.69	1,353.68	1,314.80
กำไรก่อนดอกเบี้ยภาษีค่า เสื่อมราคา(EBITDA)	456.69	436.15	398.88	203.24	248.15	216.80
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	250.37	229.64	203.28	241.17	204.82	195.46
ฐานะการเงิน						
สินทรัพย์รวม	2,591.31	2,250.12	2,205.15	1,868.31	1,728.98	1,682.44
หนี้สินรวม	735.23	450.62	486.95	420.50	326.33	335.39
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,856.08	1,799.50	1,718.20	1,447.81	1,402.63	1,347.05
จำนวนหุ้นชำระแล้ว ณ สิ้นสุดปี (ล้านหุ้น)	474.32	474.32	474.32	474.32	474.32	474.32
ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้น						
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	0.53	0.48	0.43	0.51	0.43	0.41
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	3.91	3.79	3.62	3.05	2.96	2.84
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้นทั้งปี (บาท)	0.42	0.38	0.35	-	-	-
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อ	80	78	82	-	-	-
กำไรสุทธิ (ร้อยละ)						
ราคาหุ้น ณ สิ้นงวด (บาท)	8.40	5.70	5.65	-	-	-
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วง น้ำหนัก(ล้านหุ้น)	474.32	474.32	474.22	474.32	474.32	474.22
อัตราส่วนทางการเงิน (%)						
อัตราการทำกำไรก่อน ดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	23.61	23.04	21.33	16.23	18.33	16.49
อัตราการทำกำไรสุทธิ	12.95	12.59	11.10	19.26	16.78	16.51
อัตราผลตอบแทนต่อส่วน ของผู้ถือหุ้น	13.70	13.06	12.02	16.92	14.90	14.76
อัตราผลตอบแทนต่อ	12.75	12.94	12.11	14.44	13.98	13.87
สินทรัพย์รวม						
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.40	0.25	0.28	0.29	0.23	0.25

2. เสนอผลประโยชน์ค่าเพิ่ม	บริษัทฯ	30.68	33.52	36.11
3. เสนอเฉพาะบุคคล	บริษัทย่อย	28.51	26.08	29.86
4. เสนอกระจายสินค้าและบริการอื่น	บริษัทฯและบริษัทย่อย	6.74	5.77	5.25
รวม		100	100	100

ในปี 2559 รายได้จากภูมิภาคยุโรป (ไม่รวมออสเตรเลีย) ลดลงจากปี 2558 คิดเป็นร้อยละ 2.9 ตามมูลค่าจากสถานะเศรษฐกิจโดยรวมซึ่งมีผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง อย่างไรก็ตามบริษัทมีปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นในภูมิภาคนี้ แต่ในผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าต่อหน่วยลดลง รายได้จากภูมิภาคอเมริกา ลดลงจากปี 2559 จากปี 2558 คิดเป็นร้อยละ 1.8 ตามมูลค่า เนื่องจากการพัฒนาช่องทางการขายและการตลาดที่บริษัท เริ่มตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2558 เพิ่งจะเริ่มมีผลบวกต่อรายได้ในปี 2559 เพียงเล็กน้อย

2. ต้นทุนขาย

บริษัทฯ มีสัดส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากการขายบริการในอัตราร้อยละ 74.96 และ 76.39 ในปี 2559 และในปี 2558 ตามลำดับ โดยมีปัจจัยมาจากสัดส่วนการขายที่เพิ่มขึ้นของ ผลิตภัณฑ์เลนส์เฉพาะบุคคลและบริการอื่นซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าผลิตภัณฑ์เลนส์พลาสติกธรรมดา นอกจากนี้ บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนการผลิตให้เพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่ามูลค่าการขายและบริการ

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 249.89 และ 211.38 ล้านบาท ในปี 2559 และปี 2558 ตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้น 38.51 ล้านบาท ได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม ค่าใช้จ่ายด้านการประชาสัมพันธ์และโฆษณา ค่างานแสดงสินค้า และค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาด เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขึ้นของยอดขายได้

4. รายได้อื่น

อัตราแลกเปลี่ยนที่อ่อนค่าเป็นปัจจัยที่มีผลเชิงบวกต่อรายได้บริษัทในปี 2559 โดยรับรู้ในรูปกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 17.08 ล้านบาท เนื่องจากรายได้ของบริษัทจะอยู่ในรูปสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐเป็นหลัก นอกจากนี้ ยังมีรายได้จากการซื้อมาขายไป และมีเงินได้อื่นจากการสนับสนุนการผลิต

5. ดอกเบี้ยจ่าย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีดอกเบี่ยจ่ายในปี 2559 ลดลงจากปี 2558 จำนวน 2.31 ล้านบาท จากการที่บริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินมากขึ้น สำหรับการก่อสร้างและซื้อสินทรัพย์ ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือ การผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลาในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ส่วน ต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นดอกเบี่ยจ่ายในงวดที่เกิดรายการ

6. กำไรสุทธิ

รายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น และอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้นตามความสามารถในการควบคุมต้นทุนภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง และการบริหารค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิ 250.37 ล้านบาท ในปี 2559 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 เท่ากับ 20.73 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.03

7. อัตราผลตอบแทนต่อหุ้น

นโยบายการจ่ายเงินปันผลเป็นดังนี้

“จ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ ของงบการเงินรวมหลังหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภท ที่กฎหมายและบริษัทฯ ได้กำหนดไว้” ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 71 (3/2559) เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2559 ได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลประกอบการงวด 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 ถึง 30 มิถุนายน 2559 ตามงบการเงินรวมของบริษัท ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท จากจำนวนหุ้นที่เรียกชำระแล้ว 474,318,000 หุ้น รวมเป็นเงิน 47,431,800.00 บาท (สี่สิบเจ็ดล้านสี่แสนสามหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)

สำหรับผลประกอบการปี 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 74 (1/2560) เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 มีมติให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.42 บาทต่อหุ้น โดยจ่ายระหว่างกาลแล้ว 0.10 บาทต่อหุ้น คงเหลือจ่ายปันผลในงวดนี้ 0.32 บาทต่อหุ้น (งวดดำเนินงานวันที่ 1 กรกฎาคม 2559 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559) ให้แก่ผู้ถือหุ้น และจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ที่จะประชุมในวันพุธที่ 5 เมษายน 2560 พิจารณานุมัติต่อไป

บริษัทฯ ยังคงรักษาการจ่ายเงินปันผลในระดับที่สูง แม้ว่าบริษัทฯ มีแผนใช้เงินลงทุนที่มากขึ้นกว่าปกติในปี 2559 เนื่องจากบริษัทฯ ยังคงคาดการณ์กระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่อยู่ในระดับสูง ประกอบกับบริษัทฯ มีนโยบายที่จะปรับสัดส่วนโครงสร้างเงินทุนให้เหมาะสม โดยการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินมากขึ้น

ฐานะการเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวมในปี 2559 จำนวน 2,591.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 341.19 ล้านบาท มีรายละเอียดดังนี้

1. สินทรัพย์หมุนเวียน เพิ่มขึ้นจำนวน 20.31 ล้านบาท มีรายละเอียดดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 45.54 ล้านบาท
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 3.38 ล้านบาท เป็นลูกหนี้การค้าที่กิจการเกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น 17.98 ล้านบาท และลูกหนี้การค้าที่กิจการไม่เกี่ยวข้องกันลดลง 21.36 ล้านบาท (พิจารณาเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบฯ ข้อ 9)
- สินค้าคงเหลือสุทธิลดลง 44.22 ล้านบาท เป็นแม่แบบพิมพ์แก้ว 48.91 ล้านบาท สินค้าสำเร็จรูป 13.98 ล้านบาท งานระหว่างทำ 4.30 ล้านบาท แต่มีสินค้านำระหว่างทางเพิ่มขึ้น 14.63 ล้านบาท วัสดุโรงงานเพิ่มขึ้น 8.15 ล้านบาท และวัตถุดิบเพิ่มขึ้น 0.19 ล้านบาท (พิจารณาเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบฯ ข้อ 11)

- ลิขทรัพย์หมุ่นเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 22.36 ล้านบาท

2. สิ้นทรัพย์ไม้หมอนเวียน เพิ่มขึ้นจำนวน 320.88 ล้านบาท มีรายละเอียดดังนี้

- เงินลงทุนในบริษัทร่วม เพิ่มขึ้นเท่ากับ 1.59 ล้านบาท
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ เพิ่มขึ้นเท่ากับ 315.74 ล้านบาท
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.93 ล้านบาท
- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เพิ่มขึ้นเท่ากับ 2.62 ล้านบาท

3. **หนี้สิน** ในปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีหนี้สินรวมจำนวน 735.23 ล้านบาท จากปี 2558 เท่ากับ 284.61 ล้านบาท มีรายละเอียดดังนี้

- หนี้สินหมุนเวียน เพิ่มขึ้น 279.50 ล้านบาท มีรายละเอียดดังนี้

1. เงินกู้ระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น 160.09 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ระยะสั้นสำหรับการนำเข้าเครื่องจักรของโครงการลงทุนในสายการผลิต Rx Automation ที่รอแปลงเป็นเงินกู้ระยะยาวในปี 2560

2. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 96.15 ล้านบาท แยกเป็นเจ้าหนี้การค้า 75.94 ล้านบาท และเจ้าหนี้อื่น 20.21 ล้านบาท (พิจารณาเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบฯ ข้อ 17)

3. สํารองผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานลดลง 2.31 ล้านบาท

4. ภาษีเงินได้ค้างชำระเพิ่มขึ้น 10.95 ล้านบาท

5. ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้น 14.62 ล้านบาท

- หนังสือไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 5.11 ล้านบาท มีรายละเอียดดังนี้

1. เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร - สิ้นสุดจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี
เพิ่มขึ้น 11.21 ล้านบาท

2. สำนองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น 5.90 ล้านบาท

3. เงินลงทุนในบริษัทย่อยค้างจ่าย - สูทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี
ลดลง 12.00 ล้านบาท

4. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ในปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 56.58 ล้านบาท เนื่องจากกำไรที่เพิ่มขึ้น

สภาพลครอง

1. ปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีเงินสดสุทธิลดลง 45.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากการดำเนินงาน 92.68 ล้านบาท และจากการจัดหาเงิน 158.92 ล้านบาท แต่ลดลงจากการลงทุน 297.50 ล้านบาท

2. ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

	งบรวม			งบเฉพาะบริษัท		
	2559	2558	2557	2559	2558	2557
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.40	0.25	0.28	0.29	0.23	0.25

อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.14	0.05	0.05	0.06	0.04	0.04
--	------	------	------	------	------	------

แม้ว่าบริษัทฯ จะมีหนี้สินที่เพิ่มขึ้นจากโครงการลงทุนในสายการผลิต Rx Automation จากอัตราส่วนข้างต้นจะเห็นได้ว่าโครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ ยังมีความแข็งแกร่ง โดยอัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยจ่ายสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นมีค่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดีและบริษัทฯ ยังมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่ดี

3. ความเพียงพอของสภาพคล่อง

	งบรวม			งบเฉพาะบริษัทฯ		
	2559	2558	2557	2559	2558	2557
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	2.00	3.45	2.82	2.58	3.23	2.84
อัตราส่วนสินทรัพย์สภาพคล่อง (เท่า)	0.82	1.31	0.85	0.86	1.01	0.74
อัตราส่วนเงินสด (เท่า)	0.28	0.36	0.10	0.25	0.20	0.07
เงินสดเพิ่ม (ลด) จากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	92.68	92.10	(65.33)	(3.64)	73.20	(18.68)

จากอัตราส่วนข้างต้น แสดงให้เห็นว่า บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสภาพคล่องในปี 2559 ลดลงจากปี 2558 เนื่องจากมีผลมาจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินสำหรับการก่อสร้างและเพื่อซื้อสินทรัพย์เพิ่มขึ้น

4. ความสามารถในการทำกำไร

	งบรวม			งบเฉพาะบริษัทฯ		
	2559	2558	2557	2559	2558	2557
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	15.96	15.81	13.98	8.68	12.82	11.05
อัตรากำไรสุทธิ (%)	12.95	12.59	11.10	19.26	16.78	16.51
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	12.75	12.94	12.11	14.44	13.98	13.87
อัตราผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	13.70	13.06	12.02	16.92	14.90	14.76

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรที่เพิ่มขึ้นของปี 2558 เทียบกับปีก่อนหน้า แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่อการเปลี่ยนแปลงของรายได้ ซึ่งมาจากการดำเนินการของอุตสาหกรรมที่มีความเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่องและปัจจัยบวกจากอัตราแลกเปลี่ยนที่อ่อนค่า

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต (Forward Looking)

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ได้กำหนดแผนการดำเนินงานประจำปี, กำหนดยุทธศาสตร์ และหายุทธวิธีเพื่อดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายประจำปีที่กำหนดไว้ ทำให้บริษัทมีความมั่นใจว่าจะสามารถปรับเปลี่ยนการบริหารงานอย่างยืดหยุ่น เพื่อรองรับปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจเปลี่ยนแปลงไปในอนาคตได้ดังนี้

ปัจจัย/อิทธิพลหลัก

1. แรงงาน
2. อัตราแลกเปลี่ยน
3. การพัฒนาทักษะของบุคลากร
4. ระดับราคาของวัตถุดิบ

แนวทางการดำเนินการ

1. 450074

สถานการณ์แรงงานมีฝีมือภายในประเทศที่มีความตึงตัว ณ ปัจจุบัน ทำให้บริษัทเล็งเห็นความจำเป็นในกระบวนการจัดการเพื่อพึงพิงแรงงานมีฝีมือให้น้อยลง บริษัทฯ มีนโยบายที่ลงทุนในเครื่องจักรที่ใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์อัตโนมัติ และระบบสายพานการผลิตต่อเนื่อง โดยการลงทุนดังกล่าว มีแนวโน้มที่จะใช้จำนวนแรงงานต่อกำลังการผลิตที่น้อยลง และสามารถยกระดับการให้บริการกับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการลดต้นทุนการผลิตจากของเสียเนื่องจากการลดโอกาสความผิดพลาดจากมนุษย์ (Human Error)

2. อัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากในการทำธุรกิจกับลูกค้าและผู้ผลิตวัตถุดิบอยู่ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐเป็นหลัก ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเมื่อเทียบกับค่าเงินบาทมีผลกระทบต่อกำไร (ขาดทุน) โดยตรง บริษัทฯ เป็นทั้งผู้นำเข้าวัตถุดิบและส่งออกสินค้าสำเร็จรูป จึงทำให้ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนลดลงโดยธรรมชาติ (Natural Hedge) ในระดับหนึ่ง อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนที่เหลืออยู่ ด้วยเครื่องมือทางการเงินจากสถาบันการเงินต่างๆ ซึ่งรวมถึงการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Currency Exchange Forward), การซื้อสิทธิอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Currency Exchange Option) และการทำสัญญาอนุพันธ์ดอกเบี้ย (Interest Rate Swap)

3. การพัฒนาทักษะของบุคลากร

บริษัท ส่งเสริมให้มีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยจัดการอบรมพนักงานอย่างทั่วถึงทุกระดับโดยหน่วยงานภายใน และสถาบันฝึกอบรมภายนอกเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานเพื่อให้บุคลากรของบริษัทเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและเป็นการเตรียมตัวสำหรับบุคลากรทุกระดับ สำหรับการเติบโตเป็นหัวหน้างานระดับแผนก ระดับส่วน และระดับฝ่าย จนถึงระดับบริหารสูงสุดต่อไป

4. ระดับราคาของวัตถุดิบ

บริษัท มีหน่วยงานสรรหาและจัดซื้อสินค้า โดยวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพดี ราคาเหมาะสม โดยบริษัทฯ มีนโยบายบริหารความสัมพันธ์กับผู้ผลิตวัตถุดิบและผู้ผลิตสินค้าสำเร็จรูปในระยะยาว แม้ว่าวัตถุดิบของกระบวนการผลิตเลนส์สายตาพลาสติกคือ สารเคมีที่เป็นอนุพันธ์ของผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ราคาของสารเคมีดังกล่าว มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำกับราคาของน้ำมันดิบ เนื่องจากถือเป็นสารเคมีชนิดพิเศษ (Specialty Chemical) ที่มีลักษณะการใช้งานเฉพาะในอุตสาหกรรมเลนส์สายตาพลาสติกเท่านั้น บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตสารเคมีจากการทำธุรกิจร่วมกันมายาวนานโดยเฉพาะอย่างยิ่งการเติบโตของปริมาณการผลิตของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ที่ทำให้บริษัทฯ ถือเป็นลูกค้าในกลุ่มรายใหญ่

James F. Moore