

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

##### 1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจและโครงการในอนาคต

###### วิสัยทัศน์และพันธกิจ

###### วิสัยทัศน์

รักษาความเป็นหนึ่งในผู้ผลิตชั้นนำของโลกในการผลิตเลนส์แว่นตาที่มีคุณภาพรวมทั้งผลกำไร, นวัตกรรม, รับผิดชอบต่อสังคมให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดจนเติบโตก้าวหน้าอย่างยั่งยืนและตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคม

###### พันธกิจ

เรามุ่งในการ:

- เป็นผู้จัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อการแก้ปัญหาทางสายตาพร้อมบริการที่สมบูรณ์ในราคาที่คุ้มค่าและเหมาะสมด้วยคุณภาพตามมาตรฐานโลก
- ตั้งมั่นที่จะเพิ่มผลประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

##### 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ มีการลงทุนที่สำคัญ ระหว่างปี 2558-2560 ดังนี้

2559 TOG พัฒนาร่วมกับบริษัท Mitsui Chemical Co., Ltd. ผลิตเลนส์ LeafECO

2560 TOC ลงทุนสายการผลิต RX automation

จัดตั้ง TOG USA INC. เพื่อดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าในภูมิภาคอเมริกาเหนือ

2561 TOG เปิดตัวเปิดตัวผลิตภัณฑ์เลนส์เฉพาะบุคคล Zenith

##### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัท ไทยออปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ชื่อย่อ TOG เริ่มต้นโดยกลุ่มประจักษ์ธรรมซึ่งดำเนินร้านขายค้าปลีกแว่นตาดั้งตั้งแต่ปี 2494 และได้ขยายงานเข้าสู่ธุรกิจการผลิตเลนส์กระจกโดยการก่อตั้งบริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด(บริษัทย่อย) หรือ TOC ซึ่งเป็นโรงงานผลิตเลนส์กระจกแรกในประเทศไทยในปี 2505 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 50 ล้านบาท โดย TOC ผลิตและส่งออกเลนส์กระจกไปยังภูมิภาคเอเชียและยุโรปและจัดตั้งสายการผลิตเลนส์เฉพาะบุคคล (“Prescription Lens” หรือ “RxLens”) และนำร่องการผลิตเลนส์สายตาพลาสติกด้วยกระบวนการหล่อ โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่ 15/5 หมู่ที่ 6 ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี ตำบลละหาร อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี บนเนื้อที่ประมาณ 30-2-92 ไร่ สำหรับ TOC ประกอบด้วยโรงงาน 2 แห่ง โดย แห่งที่ 1 ตั้งอยู่ ถนนงามวงศ์วาน เนื้อที่ประมาณ 2 ไร่ เพื่อผลิตแม่แบบแก้วและเลนส์แว่นตากระจก และแห่งที่ 2 ตั้งอยู่ที่ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี เนื้อที่ประมาณ 18-3-57 ไร่ เพื่อผลิตเลนส์สายตาพลาสติกและเลนส์สั่งพิเศษ (Rx Lens)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้พัฒนากระบวนการบริหารการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ระบบการผลิตแบบลีน (Lean Manufacturing) ลงทุนอย่างต่อเนื่องในสายการผลิตเลนส์สายตาพลาสติกและสายการผลิตเลนส์เฉพาะบุคคลแบบดิจิทัล (Digital Surfacing Prescription Lens) และร่วมทุน

จัดตั้งบริษัทเพื่อค้าส่งเลนส์สายตา และผลิตเลนส์สายตาเฉพาะบุคคลในประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนามเพื่อขยายช่องทางการจัดจำหน่าย

ในปี 2554 บริษัทเป็นผู้ผลิตรายแรกและรายเดียวของโลก ที่ผลิตและจัดจำหน่ายเลนส์สายตาพลาสติกที่ทำจากวัสดุที่มีชื่อทางการค้าว่า “Tribrid™” ซึ่งมีคุณสมบัติที่กันแรงกระแทกสูงและบางพิเศษ และในปี 2558 บริษัทได้ขยายงานเข้าสู่ธุรกิจเลนส์กันแดดโดยการเข้าซื้อกิจการบริษัท โพลีชั่น จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเลนส์ย้อมสีกันแดด และเลนส์โพลารไรซ์ ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทย่อย คือ บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด ใน Rx Automation รวมทั้งได้เปิดตลาดในภูมิภาคอเมริกาโดยจัดตั้ง TOG USA Inc. เพื่อเป็นศูนย์กลางจำหน่ายและกระจายสินค้าของบริษัทฯ ในภูมิภาคอเมริกา

ปัจจุบันบริษัท และบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการเลนส์สายตาพลาสติกที่หลากหลาย และครบวงจรทั้งประเภทของวัสดุ (Lens Material) ดีไซน์ (Lens Design) และการเคลือบผิว (Lens Coating) บริการออกแบบและพัฒนาเลนส์ร่วมกับลูกค้า (Original Design Manufacturing) บริการตัดประกอบแว่นตา (Edging and Glazing Service) โดยมีฐานลูกค้ากระจายตัวมากกว่า 50 ประเทศในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 475 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 474.32 ล้านบาท (ณ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558) คงค้างชำระอีก 0.682 ล้านบาท ซึ่งเป็นใบสำคัญแสดงสิทธิที่หมดอายุแล้ว

บริษัทย่อย ประกอบด้วย

1. บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด

ประเภทธุรกิจ: ผลิตเลนส์สายตา เลนส์สั่งพิเศษ และแม่แบบแก้ว

ความสัมพันธ์: บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด มีบริษัท ไทยออปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 99.99

2. บริษัท โพลีชั่น จำกัด

ประเภทธุรกิจ: ผลิตและจำหน่ายเลนส์ย้อมสี

ความสัมพันธ์: บริษัท โพลีชั่น จำกัด มีบริษัท ไทยออปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 99.99

3. บริษัท ทีโอจี ยูเอสเอ ไอเอ็นซี

ประเภทธุรกิจ: จัดจำหน่ายสินค้าจัดส่งผลิตภัณฑ์

ความสัมพันธ์: บริษัท ทีโอจี ยูเอสเอ ไอเอ็นซี มีบริษัท ไทยออปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100.00

บริษัทร่วม ประกอบด้วย

1. บริษัท เอ็มวิชั่น ออปติคอล พีทีอี ลิมิเตด (จัดตั้งขึ้นในประเทศสิงคโปร์)

ประเภทธุรกิจ: ค้าส่งเลนส์สายตา ผลิตและจำหน่ายเลนส์สั่งพิเศษ

ความสัมพันธ์: บริษัท เอ็มวิชั่น ออปติคอล พีทีอี ลิมิเตด มีบริษัท ไทยออปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้น ร้อยละ 33

2. บริษัท เอ็มวิชั่น ออปติคอล อินดัสตรี เอสดีเอ็น บีเอสดี (จัดตั้งขึ้นในประเทศมาเลเซีย)

ประเภทธุรกิจ: ค้าส่งเลนส์สายตา ผลิตและจำหน่ายเลนส์สั่งพิเศษ

ความสัมพันธ์: บริษัท เอ็มวิชั่น ออฟติคัล อินดัสตรี เอสตีเอิน บีเอชดี มีบริษัท ไทย

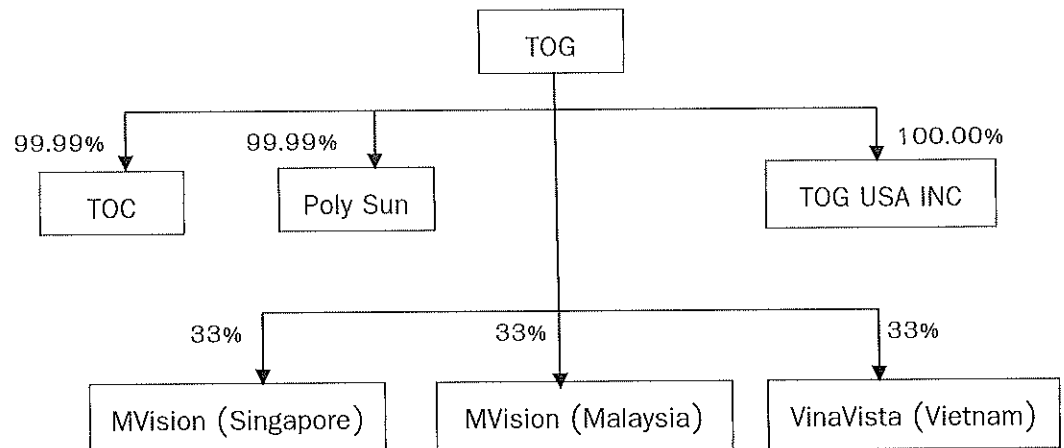
ออฟติคัล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 33

3. บริษัท เวียดนาม วิลลิบิลิตี้ ทาร์เก็ต จำกัด (VINA VISTA จัดตั้งขึ้นในประเทศเวียดนาม)

ประเภทธุรกิจ: คำสั่งเลนส์สายตา ผลิตและจำหน่ายเลนส์สั่งพิเศษ

ความสัมพันธ์: บริษัท เวียดนาม วิลลิบิลิตี้ ทาร์เก็ต จำกัด มีบริษัท ไทยออปติคัล

กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้น ร้อยละ 33



#### 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

-ไม่มี-

#### 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างสัดส่วนรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย แยกตามสายผลิตภัณฑ์ เป็นดังนี้

โครงสร้างรายได้ตามมูลค่า	ผู้ผลิต	งบรวม 2561 (%)	งบรวม 2560 (%)	งบรวม 2559 (%)
1. เลนส์พลาสติก พลาสติกธรรมดา	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	33.04	35.90	34.07
2. เลนส์พลาสติกมูลค่าเพิ่ม*	บริษัทฯ	25.68	24.99	30.68
3. เลนส์สั่งพิเศษ	บริษัทย่อย	33.58	31.09	28.51
4. เลนส์กระจก สีน้าและบริการอื่น	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	7.70	8.02	6.74
รวม		100.00	100.00	100.00

โครงสร้างรายได้ตามปริมาณ	ผู้ผลิต	งบรวม 2561 (%)	งบรวม 2560 (%)	งบรวม 2559 (%)
1. เลนส์พลาสติก พลาสติกธรรมดา	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	75.30	77.54	74.29
2. เลนส์พลาสติกมูลค่าเพิ่ม*	บริษัทฯ	16.79	15.38	18.96
3. เลนส์สั่งพิเศษ	บริษัทย่อย	7.78	6.74	6.24
4. เลนส์กระจก สีน้าและบริการอื่น	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	0.13	0.34	0.51
รวม		100.00	100.00	100.00

หมายเหตุ \*เลนส์พลาสติกมูลค่าเพิ่ม ประกอบด้วย เลนส์บางพิเศษ เลนส์เปลี่ยนสี และเลนส์กันแรงกระแทกสูง

## เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัท ไทยออปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) และบริษัทย่อยมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการผลิตเลนส์สายตาเพื่อให้ได้คุณภาพมาตรฐานสากลสูงสุดด้วยความเอาใจใส่ในทุกรายละเอียดการผลิต อีกทั้งให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา ตลอดจนการควบคุมทดสอบคุณภาพอย่างเข้มงวด เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในประสิทธิภาพความคุ้มค่าและคุณภาพของสินค้าและบริการบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะขยายโอกาสการเจริญเติบโตทางธุรกิจและเพิ่มผลประกอบการเพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและคู่ค้าทางธุรกิจ ในขณะที่สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองครบทุกความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม ควบคู่ไปกับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

### ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเลนส์แว่นตา สินค้าของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม สินค้าตามลักษณะผลิตภัณฑ์ ซึ่งประกอบไปด้วย

#### 1. เลนส์แว่นตาพลาสติก (Organic Lenses)

ซึ่งแบ่งออกเป็นกลุ่มสินค้าย่อย 6 กลุ่ม ตามประเภทของ วัสดุที่ใช้ในการผลิต คือ

- 1.1 เลนส์พลาสติกธรรมดา (CR-39®)
- 1.2 เลนส์เปลี่ยนสี (Photochromic Lenses)
- 1.3 เลนส์บางพิเศษ (High Index Lenses)
- 1.4 เลนส์กันแรงกระแทกสูง (High Impact Resistant Lenses)
- 1.5 เลนส์กันแดด (Sun-filtered Lenses)
- 1.6 เลนส์โพลาไรซ์ (Polarized Lenses)

#### 2. เลนส์แว่นตากระจก (Mineral Lenses)

#### 3. เลนส์เฉพาะบุคคล (Prescription Lenses หรือ Rx Lenses)

#### 4. สินค้าและบริการอื่น ๆ ได้แก่ แม่แบบแก้ว (Glass Mold) ที่ใช้ในกระบวนการผลิตเลนส์สายตาพลาสติก สินค้าเข้ามาเพื่อขายต่อ และการให้บริการเคลือบเคมีผิวแข็ง และเคลือบเคมีตัดแสงสะท้อน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ค้าส่งทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยผลิตตามคำสั่งซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า ("OEM" หรือ Original Equipment Manufacturer) และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ เอง คือ "Excelite®"

### การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

#### 1. เลนส์แว่นตาพลาสติก (Organic Lenses)

เป็นเลนส์แว่นตาที่ผลิตจากวัตถุดิบพลาสติกซึ่งสินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะแบ่งตามประเภท Monomer ที่นำมาใช้ในการผลิตดังนี้

##### 1.1 เลนส์พลาสติกธรรมดา (CR-39®)

เป็นเลนส์ที่ผลิตจาก Monomer ที่มีชื่อการค้าว่า "CR-39®" มีดัชนีการหักเหของแสง (Index) ที่ 1.498 ปัจจุบันมีการนำมาใช้ในการผลิตเลนส์แว่นตาพลาสติกที่ใช้กันอยู่ทั่วไปโดยเลนส์พลาสติกธรรมดาผลิตทั้งที่บริษัทฯ และบริษัทย่อย

## 1.2 เลนส์พลาสติกเปลี่ยนสี (Photochromic Lenses)

เป็นเลนส์ที่ผลิตจาก Monomer ที่มีส่วนผสมพิเศษ ซึ่งเมื่อผลิตเป็นเลนส์แล้วจะสามารถเปลี่ยนสีให้เข้มขึ้นเมื่ออยู่ในที่สว่างมาก และจางลงจนใสในที่ร่ม ทำให้ความเข้มของแสงที่ผ่านเลนส์ไปที่ตาอยู่ในระดับที่ค่อนข้างคงที่ ทำให้ผู้ใช้รู้สึกสบายตาโดยเลนส์เปลี่ยนสีผลิตที่บริษัทฯ

## 1.3 เลนส์พลาสติกบางพิเศษ (High Index Lenses)

เป็นเลนส์ที่ผลิตจาก Monomer ที่มีดัชนีการหักเหของแสงสูงกว่าเลนส์ธรรมดา คือ 1.6 ซึ่งเมื่อผลิตเป็นเลนส์ก็จะทำให้สามารถผลิตเลนส์ที่บางลงกว่าธรรมดา ทำให้แว่นตาบางลงและไม่หนาจนเกินไปเหมาะที่จะใช้ทำเลนส์สายตาสำหรับผู้ที่มียาวตามผิดปกติมากๆ เช่น สายตาสั้นมาก หรือ ยาวมาก เลนส์บางพิเศษนี้ผลิตที่บริษัทฯ

## 1.4 เลนส์พลาสติกกันแรงกระแทกสูง (High Impact Resistance Lenses)

เป็นเลนส์ที่ผลิตจาก Monomer ที่เมื่อผลิตเป็นเลนส์จะมีความเหนียวไม่แตกหักง่ายและไม่เกิดคมเมื่อแตกทำให้สามารถตัดเจาะได้ง่ายโดยเลนส์ไม่เสียหายรวมถึงมีความปลอดภัยสูงหากเกิดอุบัติเหตุจึงเหมาะที่จะนำไปใช้ประกอบกับแว่นตาที่ไม่มีกรอบและเหมาะที่จะนำไปใช้ประกอบแว่นตาของเด็กทั้งนี้ประเทศสหรัฐอเมริกาเริ่มมีข้อบังคับให้ใช้เลนส์กันแรงกระแทกสูงนี้กับเด็กอายุไม่เกิน 18 ปี ซึ่งหากผู้ปกครองไม่ประสงค์จะให้เด็กใช้เลนส์กันแรงกระแทกสูงนี้จะต้องลงนามในหนังสือจำกัดความรับผิดชอบกับผู้ประกอบแว่นตาและประเทศในแถบยุโรปหลายประเทศก็อยู่ระหว่างเตรียมออกข้อบังคับให้ใช้เลนส์กันแรงกระแทกสูงกับเด็กในลักษณะเดียวกันโดยเลนส์กันแรงกระแทกสูงของบริษัทฯ ผลิตจาก Monomer ที่มีชื่อการค้าว่า “Trivex” โดย TOG เป็นผู้ผลิตเลนส์แว่นตาอิสระรายแรกและรายเดียวที่ทำการผลิตเลนส์กันแรงกระแทกสูงจาก “Trivex” ในรูปแบบของสินค้าสำเร็จรูป (Finished Lenses) และสินค้ากึ่งสำเร็จรูป (Semi-finished Lenses) ภายใต้ตราสินค้า Excelite® Trivex® เลนส์พลาสติกกันแรงกระแทกสูงนี้ผลิตที่บริษัทฯ

## 1.5 เลนส์กันแดด (Sun-filtered Lenses)

เป็นเลนส์ที่ผลิตจาก Monomer เดียวกับเลนส์พลาสติกธรรมดาที่มีส่วนผสมของสารพิเศษกันแสง UV แล้วผ่านกระบวนการย้อมสีที่ควบคุมให้ได้สีที่แม่นยำตามค่าสีที่กำหนดโดยเลนส์กันแดดผลิตที่บริษัทฯ

## 1.6 เลนส์โพลาไรซ์ (Polarized Lenses)

เป็นเลนส์ที่ผลิตจาก Monomer เดียวกับเลนส์พลาสติกธรรมดาซึ่งมีแผ่นฟิล์มโพลาไรซ์อยู่ในเนื้อวัสดุของเลนส์ เลนส์โพลาไรซ์มีคุณสมบัติตัดแสงให้เหลือในแนวระนาบเดียวซึ่งจะเหมาะกับการใช้งานภาวะแสงจ้ามาก เช่น กิจกรรมกลางแจ้ง หรือสวมใส่ขณะขับรถโดยเลนส์โพลาไรซ์ผลิตที่บริษัทฯ

เลนส์แว่นตาพลาสติก จะทำการผลิตออกมาใน 2 รูปแบบ ดังนี้

### เลนส์กึ่งสำเร็จรูป (Semi-Finished Lenses)

เป็นเลนส์แว่นตาที่มีการทำความสะอาดที่ผิวเลนส์ด้านนอกให้ได้ตามแบบมาตรฐานโดยผู้ซื้อจะต้องมีห้องแล็บ (Rx Lab) เพื่อนำเลนส์กึ่งสำเร็จรูป ไปฝนผิวเลนส์ด้านในเพิ่มเติมเพื่อให้ได้ค่าสายตาตามที่ลูกค้าแต่ละรายต้องการต่อไป

## เลนส์สำเร็จรูป (Finished Lenses)

เป็นเลนส์แว่นตาที่มีโค้งผิวเลนส์ทั้งด้านนอกและด้านในให้ได้ความโค้งเป็นค่าสายตามาตรฐานซึ่งผู้ซื้อสามารถนำไปใช้ตัดประกอบกับแว่นตาได้ทันทีโดยเลนส์สำเร็จรูปนี้จะทำการจำหน่ายทั้งเลนส์ไม่เคลือบผิวด้วยเคมี และเลนส์เคลือบผิวด้วยเคมีซึ่งเป็นสินค้ามูลค่าเพิ่ม (Value Added) ดังนี้

- เลนส์เคลือบเคมีผิวแข็ง (Hard Coated) เป็นเลนส์สำเร็จรูป ที่ทำการเพิ่มคุณสมบัติพิเศษด้วยการเคลือบแข็งบนผิวเลนส์เพื่อให้ทนต่อการขีดข่วน
- เลนส์เคลือบเคมีตัดแสงสะท้อน (Multicoated) เป็นเลนส์สำเร็จรูป ที่ทำการเพิ่มคุณสมบัติพิเศษด้วยการเคลือบสารเคมี เพื่อตัดแสงสะท้อนบนผิวเลนส์ ซึ่งเลนส์สำเร็จรูปที่เคลือบเคมีตัดแสงสะท้อนโดยทั่วไปจะทำการเคลือบเคมีผิวแข็งก่อน (Hard Multicoated)
- เลนส์เคลือบเคมีป้องกันน้ำเกาะผิวเลนส์ (Water Repellent) เป็นเลนส์สำเร็จรูปที่ทำการเพิ่มคุณสมบัติพิเศษด้วยการเคลือบสารเคมี เพื่อป้องกันไม่ให้น้ำเกาะบนผิวเลนส์โดยหากมีละอองน้ำอยู่บนเลนส์จะไหลออกทันที ทำให้ไม่รบกวนการมองเห็น

เลนส์แต่ละรูปแบบ จะมีผลิตภัณฑ์ย่อย ตามประเภทการใช้งานได้อีก 3 ประเภท คือ

### • เลนส์ชั้นเดียว (Single Vision Lenses)

เป็นเลนส์ที่ใช้แก้ไขสายตาสั้น หรือสายตายาว อย่างหนึ่งอย่างใด โดยอาจจะมีการแก้ไขสายตาเอียงร่วมอยู่ด้วย โดยมาตรฐานเลนส์ที่ผลิตทั่วไป จะมีสายตา ตั้งแต่  $\pm 0.25$  ถึง  $\pm 6.00$  และ/หรือ สายตาเอียง ตั้งแต่  $- 0.25$  ถึง  $- 2.00$  ในทุกระดับการเปลี่ยนแปลงที่  $0.25$  ดังนั้นเฉพาะเลนส์ชั้นเดียว จะแบ่งย่อยสินค้าออกได้ถึง 384 รายการ ตามแต่อัตราการใช้สายตาข้างต้น

### • เลนส์สองชั้น (Bifocal Lenses)

เป็นเลนส์ที่ใช้แก้ไขการมองเห็นที่ระยะไกล และระยะอ่านหนังสือ ซึ่งโดยทั่วไปมักพบในผู้สูงอายุ โดยเลนส์สองชั้นจะใช้เทคโนโลยีการผลิตในการนำชั้นเลนส์หลายชั้นมาประกอบกันเป็นตัวเลนส์สองชั้น ดังนั้นในเนื้อเลนส์จะมีรอยต่อของช่วงการมองเห็นชัดทั้งสองช่วง

### • เลนส์หลายชั้นไร้รอยต่อ (Progressive Lenses)

เป็นเลนส์สำหรับคนที่มีความสายตา 2 แบบ เช่นเดียวกับเลนส์สองชั้น แต่จะแตกต่างกันที่เลนส์หลายชั้นไร้รอยต่อใช้เทคโนโลยีการออกแบบความโค้งของผิวเลนส์ในการกำหนดค่าของสายตาให้ค่อยๆ ปรับระยะการมองระหว่างช่วงที่มองใกล้ชัด และช่วงที่มองไกลชัด ดังนั้นในเนื้อเลนส์จะมองไม่เห็นเส้นรอยต่อใดๆเลย ทำให้สภาพภายนอกของเลนส์หลายชั้นไร้รอยต่อจะเหมือนเลนส์ชั้นเดียว นอกจากนี้ยังช่วยให้ผู้สวมรู้สึกสบายตามากขึ้นเนื่องจากสามารถมองเห็นได้ชัดในทุกระยะโดยไม่เห็นช่วงรอยต่อของเลนส์เหมือนในเลนส์สองชั้น

## 2. เลนส์แว่นตากระจก (Mineral Lenses)

เป็นเลนส์แว่นตาที่ผลิตจากกระจก โดยนำกระจก (Blank) มาฝนให้ได้ความโค้งทั้งด้านนอก และ ด้านในซึ่งสามารถแยกย่อยผลิตภัณฑ์ตามวัตถุดิบกระจกที่นำมาใช้ผลิตเลนส์ได้ดังนี้

### 2.1 เลนส์กระจกธรรมดา (Mineral 1.523)

เป็นเลนส์ที่ผลิตจากกระจกมีดัชนีการหักเหของแสงที่ 1.523 ซึ่งเป็นเลนส์กระจกที่ใช้กันอยู่ทั่วไป

## 2.2 เลนส์กระจกบางพิเศษ 1.6 (Mineral 1.6)

เป็นเลนส์ที่ผลิตจากกระจกที่มีส่วนผสมพิเศษ ทำให้มีดัชนีการหักเหของแสงที่ 1.6 ซึ่งสูงกว่าเลนส์ธรรมดาทำให้สามารถผลิตเลนส์ได้บางลงจึงเหมาะที่จะใช้ทำเลนส์แว่นตาสำหรับผู้ที่มีสายตาผิดปกติมากๆ เช่น สายตาสั้นมากหรือยาวมาก ทำให้เลนส์มีน้ำหนักเบา

## 2.3 เลนส์กระจกบางพิเศษ 1.7 (Mineral 1.7)

เป็นเลนส์ที่ผลิตจากกระจกที่มีส่วนผสมพิเศษ ทำให้มีดัชนีการหักเหของแสงที่ 1.7 ซึ่งนับเป็นกระจกที่มีดัชนีการหักเหของแสงสูงที่สุดทำให้สามารถผลิตเลนส์ได้บางและเบา

ทั้งนี้เลนส์กระจกจะมีผลิตภัณฑ์แบ่งย่อยออกเช่นเดียวกับเลนส์พลาสติกกล่าวคือจะประกอบไปด้วย 2 รูปแบบ ดังนี้

- เลนส์กึ่งสำเร็จรูป (Semi-Finished Lenses)
- เลนส์สำเร็จรูป (Finished Lenses)

โดยเลนส์สำเร็จรูป จะจำหน่ายแบบไม่เคลือบเคมี และเคลือบเคมีตัดแสงสะท้อน(Multicoated) ซึ่งเป็นสินค้า มูลค่าเพิ่ม (Value Added) และเลนส์แว่นตาแต่ละรูปแบบจะมีผลิตภัณฑ์ย่อย ตามประเภทการใช้งานได้อีก 3 ประเภท คือ

- เลนส์ชั้นเดียว (Single Vision Lenses)
- เลนส์สองชั้น (Bifocal Lenses)
- เลนส์หลายชั้นไร้รอยต่อ (Progressive Lenses)

แต่เนื่องจากเลนส์แว่นตากระจกมีแนวโน้มความต้องการในตลาดโลกที่ลดลงไปตามลำดับ และการผลิตจำหน่ายเลนส์สายตากระกในแต่ละกลุ่มย่อยมีปริมาณ และมูลค่าไม่มากนัก ดังนั้นในโครงสร้างรายได้รวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จึงไม่แยกโครงสร้างรายได้ โดยจะรวมเลนส์สายตากระกทุกประเภทไว้เป็นกลุ่มเดียว ทั้งนี้เลนส์แว่นตากระจกผลิตที่บริษัทย่อยทั้งหมด

## 3. เลนส์เฉพาะบุคคลสั่งผลิตพิเศษ (Prescription Lenses หรือ Rx Lenses)

เป็นสินค้าประเภทมูลค่าเพิ่ม (Value Added) โดยจะเป็นการนำเลนส์แว่นตาพลาสติก หรือเลนส์แว่นตากระจก ประเภทกึ่งสำเร็จรูปมาฝนให้พอดีกับสายตาตามที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งตามปกติทางผู้ซื้อจะต้องนำเลนส์กึ่งสำเร็จรูปไปฝนเอง แต่เนื่องจากลูกค้าของบริษัทย่อยในต่างประเทศบางรายมีข้อจำกัดในการสร้างห้องแล็บ (Rx Lab) เพื่อฝนเลนส์กึ่งสำเร็จรูปเอง เนื่องจากต้องลงทุนสูงทั้งเครื่องจักรและเครื่องมือในการฝนสำหรับเลนส์แต่ละประเภท และแต่ละอัตราการขยาย รวมถึงต้องใช้พนักงานที่มีความเชี่ยวชาญที่จะมีค่าจ้างสูงมากจึงหันมาทำการว่าจ้างผู้ผลิตเลนส์ให้ทำการผลิตให้ เนื่องจากการผลิตดังกล่าวมีการผลิตเป็นจำนวนจำกัดเฉพาะแต่ละขนาดของสายตาตามคำสั่งซื้อ โดยเลนส์สั่งผลิตพิเศษผลิตที่บริษัทย่อยทั้งหมด

## 4. สินค้าและบริการอื่น ได้แก่

แม่แบบแก้ว (Glass Mold) สินค้าซื้อมาเพื่อขายต่อ และการให้บริการเคลือบเคมีผิวแข็งและเคลือบเคมีตัดแสงสะท้อนแม่แบบแก้ว (Glass Mold) เป็นแผ่นกระจกที่นำไปใช้เป็นแบบในการหล่อเลนส์พลาสติกซึ่งแม่แบบแก้วจะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ แม่แบบเลนส์ด้านนอก และแม่แบบเลนส์ด้านใน โดยจะมีลักษณะเป็นแผ่นกระจกที่มีการฝนให้มีความโค้งตามที่ออกแบบไว้สำหรับการผลิตเลนส์ในแต่ละประเภท เนื่องจากเลนส์ที่ผลิตจากวัตถุดิบต่างชนิดกันจะมีดัชนีการหักเหของแสงที่

ต่างกัน ทั้งนี้แม่แบบแก้วผลิตที่บริษัทย่อยเดิมผลิตเพื่อใช้ในการกระบวนการผลิตของบริษัทและบริษัทย่อย  
เอง ซึ่งบริษัทย่อยเริ่มส่งออกแม่แบบแก้วในปี 2547

- สินค้าเข้ามาเพื่อขายต่อเป็นการขายวัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลืองการผลิต และสินค้าเลนส์
- การให้บริการเคลือบเคมีผิวแข็ง และเคลือบเคมีตัดแสงสะท้อนเป็นการให้บริการเคลือบเคมี  
สำหรับเลนส์พลาสติก

สรุปผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ บริษัทร่วม

			
บริษัทฯ	บริษัทย่อย (TOC)	บริษัทย่อย (Poly Sun)	บริษัทย่อย (TOG USA)
เลนส์พลาสติกธรรมดา (CR-39)	เลนส์สายตากระจก (Mineral Lenses)	เลนส์กันแดด (Sun-filtered Lenses)	จัดจำหน่ายสินค้า จัดส่ง ผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปยังลูกค้า ในภูมิภาคอเมริกา
เลนส์เปลี่ยนสี (Photochromic Lenses)	เลนส์สั่งพิเศษ (Prescription Lenses หรือ Rx Lenses)	เลนส์โพลาไรซ์ (Polarized Lenses)	
เลนส์บางพิเศษ (High Index Lenses)	บริการเคลือบเคมีผิวแข็ง และ เคลือบเคมีตัดแสงสะท้อน		
เลนส์กันแรงกระแทกสูง (High Impact Resistant Lenses)			
บริการเคลือบเคมีผิวแข็ง และเคลือบเคมีตัดแสงสะท้อน			
แม่แบบแก้ว (Glass Mold)			
			
บริษัทร่วม	บริษัทร่วม		
เลนส์พลาสติกธรรมดา (CR-39)	เลนส์พลาสติกธรรมดา (CR-39)		
เลนส์สั่งพิเศษ (Prescription Lenses หรือ Rx Lenses)	เลนส์สั่งพิเศษ (Prescription Lenses หรือ Rx Lenses)		

### ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ปริมาณการส่งออกเลนส์แว่นตาจากประเทศไทยไปต่างประเทศ ข้อมูลจากกรมศุลกากร ประเทศไทย ณ  
31 ธันวาคม 2561 ดังนี้

มูลค่า (ล้านบาท)	ปี 2561	ปี 2560	เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ลดลง) (%)
เลนส์แว่นตาพลาสติก	32,271.93	31,011.15	4.1%
เลนส์แว่นตาที่ใช้ปรับสายตา	1,969.27	1,670.95	17.9%
แว่นตากันแดด	514.76	307.19	67.6%
เลนส์แว่นตากระจก	84.26	253.18	(66.7)%



ปริมาณ (ล้านแผ่น)			
เลนส์แว่นตาพลาสติก	238.68	227.67	4.8%
เลนส์แว่นตาที่ใช้ปรับสายตา	2.28	2.08	9.4%
แว่นตากันแดด	0.77	0.38	101.7%
เลนส์แว่นตากระจก	0.31	1.13	(72.3)%
ตัวเฉลี่ย (บาทต่อแผ่น)			
เลนส์แว่นตาพลาสติก	135.21	136.21	(0.7)%
เลนส์แว่นตาที่ใช้ปรับสายตา	865.34	803.38	7.7%
แว่นตากันแดด	667.09	803.04	(16.9)%
เลนส์แว่นตากระจก	269.62	224.52	20.1%

### แนวโน้มการลงทุนและการขยายตลาด

ข้อมูลการส่งออก แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของประเทศไทยในฐานะผู้ผลิตเลนส์แว่นตาสำคัญของโลก ซึ่งการส่งออกเติบโตสอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการเลนส์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นความเป็นเมือง(Urbanization) ที่เพิ่มขึ้นของประชากรโลกและจำนวนประชากรสูงอายุที่เพิ่มขึ้นนอกจากนี้ความนิยมในเลนส์แว่นตากระจกลดลงอย่างมีนัยสำคัญซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทที่ยกเลิกการผลิตเลนส์กระจกชั้นเดียว

เลนส์แว่นตามีความจำเป็นสำหรับบุคคลที่มีปัญหาสายตา ตั้งแต่วัยเด็ก วัยทำงาน หรือผู้สูงอายุ ทำให้ผู้บริโภคต้องใส่ใจในการเลือกใช้แว่นตาและเลนส์ที่มีคุณภาพมากขึ้นด้วย บริษัทฯ จึงให้ความสนใจในคุณภาพของเลนส์แว่นตาของบริษัทฯ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่คุ้มค่าและเหมาะสมกับความไว้วางใจจากลูกค้าที่มอบให้เสมอมาด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงสนับสนุนลงทุนในด้านวิจัยและพัฒนา (Research&Development) เพื่อคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์เลนส์แว่นตาให้มีความหลากหลายเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคในตลาดเลนส์แว่นตาและเพื่อให้บริษัทฯ สามารถขยายธุรกิจและเติบโตในตลาดกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

ในตลาดสหรัฐอเมริกา บริษัทมีนโยบายที่จะขยายการตลาดผ่านช่องทางผู้ค้าส่งอิสระ และบริษัทประกันสุขภาพสายตา โดยที่อุตสาหกรรมประกันสุขภาพสายตาของประเทศสหรัฐอเมริกา มีรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่สมบูรณ์ ทั้งในรูปแบบสวัสดิการของนายจ้างและการขายตรงให้กับผู้บริโภคกรมธรรม์ประกันสุขภาพสายตาจะให้การสนับสนุนการเปลี่ยนแว่นตาให้แก่ผู้เอาประกันนอกจากนี้ยังมีกลุ่มผู้ค้าส่งเลนส์แว่นตาอิสระซึ่งถือเป็นสัดส่วนการตลาดที่มากดังนั้นหากบริษัทสามารถขยายตลาดโดยการติดต่อกับทางบริษัทประกันสุขภาพสายตาหรือผู้ค้าส่งอิสระได้ก็จะทำให้บริษัทสามารถสร้างความเติบโตในภูมิภาคนี้ได้

### นโยบาย และลักษณะการตลาด

#### 1. กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่เน้นการแข่งขันในด้านราคาแต่ตระหนักในเรื่องราคาต้องเหมาะสมกับคุณภาพซึ่งจะทำให้ลูกค้าพึงพอใจกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ 3 กลยุทธ์

หลักในการแข่งขันคือด้านคุณภาพสินค้าการให้บริการและการมีประเภทสินค้าต่างๆ ครบถ้วนทุกประเภทของเลนส์สายตาสรรูปได้ดังนี้

### • คุณภาพสินค้า

บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ความสำคัญต่อคุณภาพสินค้าโดยมีระบบการควบคุมคุณภาพสินค้าในทุกขั้นตอนการผลิต ซึ่งจะทำให้การตรวจสอบเลนส์ทุกชิ้น ทั้งค่ากำลังสายตา ความหนาของเลนส์ สี และรอยตำหนิ ทำให้สินค้ามีคุณภาพ มีอายุการเก็บรักษาและอายุใช้งานนาน และได้มาตรฐานเดียวกันทุกรอบการผลิตทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ และกลับมาสั่งซื้อสินค้ากับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ยังคงรักษาฐานลูกค้าเดิมได้และสามารถขยายฐานลูกค้าใหม่ ที่มีความต้องการสินค้าคุณภาพสูงราคาเหมาะสม และบริษัทฯ ให้ความสำคัญบริหารการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ ซึ่ง ณ วันที่ 13 มกราคม 2558 บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตร DN/EN ISO 13485:2012 คือการรับรองระบบบริหารคุณภาพ สำหรับผู้ผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ นอกเหนือจาก ISO 14001, ISO 9001 และ 9002 จาก TUV CERT มาตรฐานการผลิต และสินค้าทั้งหมดได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลจากองค์การอาหารและยาของประเทศสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป

### • การให้บริการ

จากการวางแผนการผลิตเป็นอย่างดีและมีสินค้าคงคลังอย่างเพียงพอทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความสามารถในการรองรับคำสั่งซื้อ และสามารถส่งสินค้าได้ตรงตามกำหนด รวมถึงการให้บริการข้อมูลของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทางอินเทอร์เน็ตที่ Website ของบริษัทฯ และการติดต่อประสานงานผ่านทาง E-mail รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าในทุกๆ ด้านเพื่อพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและการให้บริการรวมถึงการจัดหาสินค้าต่างๆ เพิ่มเติมตามความต้องการของลูกค้าเป็นการให้บริการที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้กับลูกค้าทุกรายซึ่งนับเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญที่ทำให้ลูกค้าพึงพอใจในตัวบริษัทฯ และบริษัทย่อย

### • ประเภทสินค้า

สินค้าเลนส์แว่นตาของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะครอบคลุมในทุกประเภทของเลนส์ซึ่งรวมถึงการผลิตเลนส์เฉพาะบุคคล ซึ่งโรงงานผลิตเลนส์แว่นตาอิสระโดยทั่วไปยังไม่มีรายได้รับจ้างผลิต นับว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตเลนส์อิสระเพียงกลุ่มเดียวที่มีสินค้าหลากหลายครบทุกประเภท ซึ่งทำให้ลูกค้ามีความสะดวกประหยัดและควบคุมการสั่งซื้อสินค้าได้ง่ายจากการติดต่อสั่งซื้อสินค้าเพียงแหล่งเดียว (OneStopShop) ที่นับเป็นอีกกลยุทธ์หนึ่งที่เหนือกว่าคู่แข่งรายอื่นๆ โดยบริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์ล่าสุดชื่อ “Tribrid™” เป็นเลนส์แว่นตากรอบกระจกระดับสูงชนิดบางพิเศษซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเลนส์ชนิดนี้เป็นรายแรกของโลกและผลิตภัณฑ์ที่ “LeafECO 1.74” ซึ่งเป็นเลนส์แว่นตาที่ผลิตจากวัตถุดิบชีวภาพในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 82 และมีค่าดัชนีหักเหแสงในกลุ่มที่สูงที่สุดมีคุณสมบัติบางพิเศษซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเลนส์ชนิดนี้เป็นรายที่สองในโลกรองจากญี่ปุ่น

นอกจากนี้เพื่ออำนวยความสะดวกในการเลือกผลิตภัณฑ์และสินค้าของบริษัทบริษัทฯ จึงได้ดำเนินการจัดทำกลยุทธ์การสื่อสารด้านสินค้าสื่อการตลาดสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าใจง่ายและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสะดวกมากขึ้น

### 2. ลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือ กลุ่มผู้ค้าส่ง กลุ่มร้านค้าปลีกซึ่งรวมถึงผู้ค้าปลีก E-commerce ห้างสรรพสินค้าเฉพาะบุคคล และผู้ผลิตเลนส์ที่ต้องการผลิตเลนส์เฉพาะทาง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายมีความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพสูงภายใต้ชื่อเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ของตนเองหรือเครื่องหมายการค้าอื่นๆ

### 3. ช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย จำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนรายได้และค่าบริการตามงบการเงินดังนี้

การจำหน่าย	งบรวม ปี 2561	งบรวม ปี 2560	งบรวม ปี 2559
ในประเทศ	4.76%	4.70 %	4.53 %
ต่างประเทศ	95.24%	95.30 %	95.47 %

โดยรายได้และค่าบริการในประเทศเกือบทั้งหมดของบริษัทฯและบริษัทย่อยเป็นการจำหน่ายเลนส์สายตาให้กับ บริษัท นาคิลป์ไทย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และเป็นตัวแทนจำหน่ายเลนส์แว่นตาของบริษัทฯและบริษัทย่อยในประเทศแต่เพียงผู้เดียว โดยแสดงรายละเอียด รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับช่องทางการจำหน่ายในตลาดต่างประเทศของบริษัทฯ มีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าในแต่ละโซนของโลก ดังนี้

ตลาดต่างประเทศ	งบรวม ปี 2561	งบรวม ปี 2560	งบรวม ปี 2559
ภูมิภาคยุโรป	44%	46%	42%
ภูมิภาคออสเตรเลีย	36%	37%	35%
ภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก	14%	12%	16%
ภูมิภาคอเมริกา	5%	4%	6%
ภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง	1%	1%	1%

ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีลูกค้ารายใหญ่รายใด ที่มีสัดส่วนการขายเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายและบริการรวม เว้นแต่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งราคาที่จำหน่ายเป็นราคาตลาด และได้นำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบทุกต้นปี

### การจัดหาผลิตภัณฑ์

#### 1. การผลิต

ปัจจุบันบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทำการผลิต 300 วัน/ปี ทำการผลิต 1 ถึง 3 กะต่อวัน (กะละ 8 ชั่วโมง) ขึ้นกับสายงานการผลิตและสินค้าที่จะต้องส่งมอบตามคำสั่งซื้อ ด้วยกำลังการผลิตของเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสินค้าแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ Productivity Improvement Program เพื่อลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิต ส่งผลให้บริษัทฯ ผลิตเลนส์หล่อได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ต้องลงทุนเครื่องจักรเพิ่ม

#### 2. วัตถุดิบ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ใช้วัตถุดิบในการผลิตที่ต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศทั้งหมด ราคาของวัตถุดิบไม่ผันแปรตามราคาน้ำมันและการปรับราคาของผู้จัดจำหน่ายจะมีการแจ้งล่วงหน้า เพื่อให้กระทบต่อการผลิตของลูกค้า ซึ่งที่ผ่านมากการปรับราคาของวัตถุดิบส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตเพียงเล็กน้อย

## ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพของพนักงาน และบุคคลอื่นๆ ที่พักอาศัยในบริเวณใกล้เคียงโรงงาน ดังนั้น ในกระบวนการผลิตที่อาจมีการสัมผัสกับเคมี หรือฝุ่นละอองก็จะมีข้อบังคับให้พนักงานสวมถุงมือยาง ใส่เสื้อคลุม ใส่ผ้าปิดจมูกและปาก และสวมรองเท้าหุ้มข้อ เพื่อความปลอดภัย อีกทั้งภายในโรงงานจะมีระบบดักฝุ่นผงที่เกิดจากการ ชัดเลนส์ และน้ำเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตทั้งหมดจะผ่านระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งระบบกำจัดของเสียทั้งหมดได้รับการตรวจสอบ และผ่านมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ดังนั้นจะไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งนับตั้งแต่บริษัทฯ และบริษัทย่อยก่อตั้งโรงงานมา ไม่เคยมีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

## การวิจัยและพัฒนา

สำหรับอุตสาหกรรมการผลิตเลนส์สายตาเมื่อมีวัตถุดิบใหม่ๆ ที่เหมาะสมในการนำมาใช้ผลิตเลนส์ ผู้ผลิตแต่ละรายจะต้องทำการนำวัตถุดิบดังกล่าวมาทำการทดลองและพัฒนาวิธีการผลิตที่เหมาะสม เป็นเทคโนโลยีของแต่ละผู้ผลิตเอง ซึ่งทางบริษัทฯ มีศูนย์วิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Research & Development) จากวัตถุดิบใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ก้าวทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป และตรงตามความต้องการของตลาดกลุ่มเป้าหมาย

## 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ในปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อย กำหนดให้แต่ละหน่วยงานมีการประเมินความเสี่ยง รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พร้อมแนวทางการป้องกันและแก้ไขโดยจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่มีการประเมิน วิเคราะห์ความเสี่ยงและมีมาตรการหรือแผนปฏิบัติงาน เพื่อจัดการความเสี่ยง รวมถึงการติดตามการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ มีการติดตามปัจจัยต่างๆ ที่อาจทำให้เกิดความเสี่ยงขึ้นทั้งปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกอยู่ตลอดเวลา เช่น การผลิต การตลาด อัตราแลกเปลี่ยนและบุคลากรเป็นต้นบริษัทฯ ได้มีการทบทวนและจัดทำแผนระยะปานกลางที่วิเคราะห์ความเสี่ยงของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสภาพเศรษฐกิจ การตลาดและการจัดหาวัตถุดิบหลัก เพื่อหาทางป้องกัน และรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นรวมถึงวางแผนกลยุทธ์เพื่อบริหารเชิงรุกกับปัญหาต่างๆ แต่ละหน่วยงานจะมีการติดตามและรายงานผลให้กับผู้บริหารตามลำดับขั้น ซึ่งหากมีความเสี่ยงใดๆ เกิดขึ้น ก็จะมีการพิจารณาและกำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงเหล่านั้นไปพร้อมๆ กัน ทั้งนี้ จะมีการรายงานผลทั้งหมดต่อคณะกรรมการของบริษัทเพื่อรับทราบและกำหนดเป็นแนวนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงนั้นๆ

### 3.1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

#### 1. ความเสี่ยงจากการมีผลิตภัณฑ์ทดแทน

ผลิตภัณฑ์เลนส์แว่นตาของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามหลักสากลถือเป็นสินค้าทางการแพทย์ ที่ใช้แก้ไขอาการผิดปกติทางสายตาด้านการมองเห็น ทั้งสายตาสั้น สายตายาว และสายตาเอียง ซึ่งจากเทคโนโลยีในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา ก็ได้มีการใช้ผลิตภัณฑ์อื่นเข้ามาทดแทนการใช้เลนส์แว่นตา เช่น คอนแทคเลนส์ (Contact Lenses) รวมถึงเทคโนโลยีทางการแพทย์ด้านการผ่าตัดรักษาสายตาด้วยแสงเลเซอร์ (Lasik) ซึ่งสินค้าทดแทนพวกคอนแทคเลนส์ จะมีอายุการใช้งานสั้น ต้องการการดูแลรักษาอย่างมาก และยังมีค่าใช้จ่ายต่อเนื่องจากค่า

น้ำยาทำความสะอาด รวมทั้งความไม่สะดวกสบายในการสวมใส่โดยเฉพาะกับผู้ใช้บางคนที่ม่านตา  
น้อย เนื่องจากการเป็นกรวงเลนส์ลงบนผิวกระจกตาโดยตรงและมีความเสี่ยงสูงต่อการเป็นโรคตา  
อื่น ๆ หากดูแลรักษาความสะอาดไม่ดีพอ สำหรับการผ่าตัดรักษาสายตาด้วยแสงเลเซอร์นั้น ปัจจุบัน  
สามารถรักษาได้เฉพาะผู้มีสายตาวายหรือสายตาสั้นอย่างหนึ่งอย่างใดเท่านั้น และไม่สามารถรักษา  
อาการสายตาวายจากการเสื่อมของกล้ามเนื้อตาเมื่ออายุมากขึ้นได้อีกทั้งมีข้อจำกัดด้านค่าใช้จ่ายที่  
สูง และไม่รับรองผลว่าสายตาจะไม่กลับไปผิดปกติอีกครั้ง ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ทดแทนทั้ง 2 ประเภท  
จึงยังมีข้อจำกัดค่อนข้างมากและไม่สามารถทดแทนการใช้แว่นตาตามปกติได้

## 2. ความเสี่ยงในการแข่งขัน

อุตสาหกรรมการผลิตเลนส์แว่นตาในประเทศไทย เป็นอุตสาหกรรมที่เน้นการส่งออก  
เป็นหลัก ซึ่งนอกเหนือจากการแข่งขันกับผู้ผลิตในประเทศแล้ว ยังต้องแข่งขันกับผู้ผลิตอื่นๆ ใน  
ต่างประเทศ โดยเฉพาะสินค้าจากประเทศจีนและประเทศเกาหลีที่มีปริมาณการผลิตที่มาก ซึ่งทำให้  
เกิดความประหยัดต่อหน่วย ทำให้เกิดการแข่งขันทางด้านราคาเพิ่มขึ้นด้วยสภาพเศรษฐกิจที่  
เปลี่ยนแปลงไปแนวความคิดของผู้บริโภคที่ต้องการสินค้าที่มีคุณภาพและราคาเหมาะสมทางบริษัทฯ  
จึงได้รองรับการแข่งขันด้านราคาโดยนำระบบ Lean Manufacturing และ Productivity Improvement  
Program โดยเน้นการเพิ่มผลผลิต และทำให้ต้นทุนต่อหน่วยโดยรวมลดลง เพื่อให้ได้สินค้าที่มี  
คุณภาพมีการบริการและการส่งมอบที่ตอบสนองผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมาย และสามารถแข่งขันกับคู่  
ค้ารายอื่นได้อย่างดี

## 3. ความเสี่ยงจากเทคโนโลยีการพิมพ์ชิ้นงาน 3 มิติ

ปัจจุบันมีผู้ประกอบการบางรายสามารถผลิตเลนส์แว่นตาตามค่าสายตาของผู้ใช้งานได้โดย  
ใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ชิ้นงาน 3 มิติซึ่งลดความซับซ้อนและกระบวนการในการผลิต ทำให้เทคโนโลยี  
ดังกล่าวอยู่ในช่วงเริ่มต้นและมีข้อจำกัดเรื่องต้นทุนการผลิตและความหลากหลายของวัสดุที่ใช้ในการ  
ผลิต บริษัทคาดว่าเทคโนโลยีดังกล่าวเป็นปัจจัยที่อาจจะเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมเลนส์แว่นตา ทั้ง  
ในการผลิตเลนส์ด้วยกระบวนการหล่อ และกระบวนการส่งผ่านพิเศษบริษัทได้ติดตามเทคโนโลยี  
ดังกล่าวอย่างใกล้ชิดเพื่อปรับแผนธุรกิจสำหรับรองรับเทคโนโลยีดังกล่าวต่อไป

### 3.2. ความเสี่ยงจากการผลิต

#### 1. ความเสี่ยงในด้านราคา และการจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ทำการซื้อวัตถุดิบหลักจากผู้ผลิต สารตั้งต้นพลาสติก  
(Monomer) และเคมีภัณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการผลิตจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายในต่างประเทศในแต่ละ  
ประเภทวัตถุดิบเพียงไม่กี่ราย โดยเฉพาะในส่วนของ Monomer พลาสติก ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็น  
ประมาณ ร้อยละ 70 ของต้นทุนวัตถุดิบ และเป็นประมาณร้อยละ 50 ของต้นทุนการผลิตรวมของ  
บริษัทฯ และบริษัทย่อย สารตั้งต้นพลาสติกที่ใช้ในการผลิตเลนส์พลาสติกในแต่ละประเภท จะเป็น  
ลิขสิทธิ์เฉพาะของผู้ผลิตรายนั้นๆ ดังนั้น สารตั้งต้นพลาสติกสำหรับเลนส์แต่ละประเภทจะต้องซื้อ  
จากผู้ผลิตสารตั้งต้นพลาสติกผู้ที่มีลิขสิทธิ์ดังกล่าวเพียงรายเดียว ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมี  
ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ผลิตวัตถุดิบ และอาจทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากการผัน  
แปร ของราคาวัตถุดิบที่ผู้ผลิตจะเป็นผู้กำหนด และความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบหากผู้ผลิต  
สารตั้งต้นพลาสติกสำหรับเลนส์แต่ละประเภทที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ในการผลิตสินค้ามีปัญหา

ในการผลิตเพื่อส่งให้กับบริษัทและบริษัทย่อยอย่างไรก็ตามจากประสบการณ์ที่ผ่านมาที่ทำธุรกิจซื้อวัตถุดิบกับผู้ผลิตวัตถุดิบทุกรายเป็นเวลานานกว่า 10 ปีแล้วบริษัทและบริษัทย่อยไม่เคยมีปัญหาในการด้านราคาจำหน่ายและการขาดแคลนวัตถุดิบแต่อย่างใดและความผันผวนของราคาน้ำมันดิบก็ไม่มีส่งผลกระทบต่อราคาวัตถุดิบที่ทางบริษัทฯ ใช้เช่นกัน

## 2. ความเสี่ยงทางด้านแรงงาน

ปัจจุบันประเทศไทยประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานระดับปฏิบัติการมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคอุตสาหกรรมของเอกชน เนื่องจากประชาชนนิยมศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น เป็นเหตุให้มีบุคลากรมาสู่ภาคแรงงานระดับปฏิบัติการไม่มากนัก ในเรื่องนี้บริษัทฯ จึงจัดทำมาตรการในหลายรูปแบบ เช่น การลงทุนในเครื่องจักร Automation

### 3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

#### 1. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปี เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

(หน่วย : บาท)

สกุลเงิน	สินทรัพย์	หนี้สิน	ส่วนต่างระหว่าง สินทรัพย์ และหนี้สิน	อัตราแลกเปลี่ยน กวดเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	ส่วนต่างระหว่าง สินทรัพย์ และหนี้สิน เทียบเป็นเงินบาท
ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา	9,843,551	2,330,789	7,512,762	32.4036	243,440,535
ยูโร	1,467,692	5,295,114	(3,827,422)	37.0731	(141,894,399)
เยน	20,230,697	19,549,380	681,317	0.2926	199,353
ริงกิต	13,167	-	13,167	7.7815	102,467
ปอนด์สเตอร์ลิง	-	97,930	(97,930)	41.0040	(4,015,522)

#### 2. ความเสี่ยงจากการค้าประกันการใช้วงเงินสินเชื่อ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีภาระค้าประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแก่ธนาคาร จำนวน 54.9 ล้านบาท และ 4.83 ล้านยูโร หรือเทียบเท่าประมาณ 242.0 ล้านบาท (2560 : 68.7 ล้านบาท และ 5.3 ล้านยูโร หรือเทียบเท่าประมาณ 275.1 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีการค้าประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัท โพลี ชัน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย แก่ธนาคาร จำนวน 17.0 ล้านบาท (2560 : 17 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยมีภาระค่าประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัทฯ แก่ธนาคาร จำนวน 152.9 ล้านบาท (2560 : 107 ล้านบาท)

การค้ำประกันนี้มีผลผูกพันต่อบริษัทฯ และบริษัทย่อย นานเท่าที่ภาระหนี้สินยังไม่ได้ชำระบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการคิดค่าธรรมเนียมการค้ำประกันดังกล่าวในอัตราร้อยละ 1.5 ต่อปี

### 3.4 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

#### 1. ความเสี่ยงกรณีมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50

กลุ่มตระกูลประจักษ์ธรรมจะถือหุ้นประมาณร้อยละ 53.57 (ณ 28 ธันวาคม 2561) ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมด ซึ่งทำให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่มักสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้นยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับมติ 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบ และถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้ อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาโครงสร้างการจัดการของบริษัทที่ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบจะเห็นได้ว่าบริษัทฯ มีการวางโครงสร้างการบริหารงานโดยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถในการดำเนินธุรกิจและมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดต่างๆ อย่างชัดเจนและโปร่งใสและในกรณีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ รวมถึงบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งบุคคลดังกล่าวจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติรายการนั้นๆ

#### 2. ความเสี่ยงกรณีการขายสินค้าในประเทศผ่านบริษัทที่เกี่ยวข้อง

สินค้าของบริษัทฯและบริษัทย่อยสำหรับตลาดในประเทศจะขายผ่าน บริษัท นำศิลป์ไทย จำกัด ซึ่งจะเป็นผู้ค้าส่งที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯและบริษัทย่อยในประเทศไทยเพียงผู้เดียวซึ่ง บริษัท นำศิลป์ไทย จำกัด เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องทำให้อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้ เนื่องจากการขายสินค้าของบริษัทฯและบริษัทย่อยมีตลาดต่างประเทศเป็นหลักซึ่งมีการขายสินค้าในประเทศเพียงประมาณร้อยละ 5 ของยอดขายรวมทั้งหมดเท่านั้นโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องดังกล่าวในราคาตลาดไม่แตกต่างจากลูกค้าอื่นทั่วไปทั้งนี้โดยมีนโยบายด้านการกำหนดราคาขายและปรับราคาสินค้าตามสภาพการแข่งขันของตลาดในแต่ละท้องถิ่นโดยไม่เอื้อประโยชน์กับบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยคำนึงถึงต้นทุนสินค้าบวกกำไรมาตรฐานและในส่วนของการขายให้บุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องจะต้องจัดทำสรุปรายงานการซื้อขายดังกล่าวเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาสเพื่อความชัดเจนและโปร่งใส

#### 3. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีนโยบายใช้สินค้าถูกต้องตามลิขสิทธิ์เพื่อลดความเสี่ยงดังนี้

1. ความเสี่ยงจากการละเมิดลิขสิทธิ์ Software
2. ความเสี่ยงจากการถูก Hack ข้อมูล

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวรของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ประกอบด้วย

## 1.1 ที่ดิน และอาคาร สิ่งปลูกสร้าง

### (ก) บริษัท ไทยออปติคัล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

(หน่วย : พันบาท)

สินทรัพย์	มูลค่าทุน	ค่าเสื่อมราคา สะสม	มูลค่าทาง บัญชีสุทธิ	ลักษณะ กรรมสิทธิ์
26 ไร่ 2 งาน 89.3 ตารางวา	84,022	-	84,022	เป็นเจ้าของ
อาคารและส่วนปรับปรุง	487,558	301,450	186,108	เป็นเจ้าของ

ทั้งนี้ โดยมีรายละเอียดที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างดังนี้

แปลง ที่	โฉนด เลขที่	เนื้อที่ (ไร่)	ที่ตั้ง	ผู้ถือ กรรมสิทธิ์	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ประเภท	ภาระผูกพัน
1	26555	2-0-66	เลขที่ 15/5	บริษัทฯ	ที่ตั้ง สำนักงาน ใหญ่และ โรงงาน	ที่ดินและ อาคาร	ไม่มีภาระ ผูกพัน
2	26556	3-0-00	หมู่ที่ 6				
3	56607	6-0-00	ถนนบางบัว				
4	142564	0-1-07	ทอง-สุพรรณบุรี				
5	26557	3-0-00	ต.ละหาร				
6	34434	4-0-39	อ.บางบัวทอง				
7	55428	2-3-62	จ.นนทบุรี				
8	77150	2-0-78					
9	133621	2-0-00					
10	34435	0-2-84					
11	26554	0-1-53.3					

### (ข) บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด

(หน่วย : พันบาท)

สินทรัพย์	มูลค่าทุน	ค่าเสื่อมราคา สะสม	มูลค่าทาง บัญชีสุทธิ	ลักษณะ กรรมสิทธิ์
ที่ดิน ขนาด 18 ไร่ 2 งาน 59 ตารางวา	68,399	-	68,399	เป็นเจ้าของ
อาคารและส่วนปรับปรุง	144,975	92,756	52,219	เป็นเจ้าของ

ทั้งนี้ โดยมีรายละเอียดที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างดังนี้

แปลง ที่	โฉนด เลขที่	เนื้อที่ (ไร่)	ที่ตั้ง	ผู้ถือ กรรมสิทธิ์	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ประเภท	ภาระผูกพัน
1	6877	1-0-00	เลขที่ 61/9	บริษัทย่อย	โรงงาน 2	ที่ดินและ อาคาร	ไม่มีภาระ ผูกพัน
2	69813	4-0-00	หมู่ที่ 6				
3	69814	5-0-00	ถนนบางบัวทอง-				
4	69815	3-0-00	สุพรรณบุรี				
5	21286	5-2-59	ต.ละหาร				
			อ.บางบัวทอง				
			จ.นนทบุรี				



6	-	-	เลขที่ 153 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี	บริษัทย่อย	ที่ตั้ง สำนักงาน ใหญ่และ โรงงาน 1	อาคาร	ไม่มีภาระ ผูกพัน แต่เช่า อาคาร จากบุคคลที่ เกี่ยวข้องใน อัตราค่าเช่า ปี ละ 264,000 บาท
---	---	---	---	------------	--	-------	--

## 1.2 เครื่องจักร

### (ก) บริษัท ไทยออปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

สินทรัพย์	มูลค่าทุน	ค่าเสื่อมราคา สะสม	ค่าเผื่อการ ด้อยค่า	มูลค่าทาง บัญชีสุทธิ	ลักษณะ กรรมสิทธิ์
เครื่องจักร	1,013,531	766,822	0	246,709	เป็นเจ้าของ

### (ข) บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด

สินทรัพย์	มูลค่าทุน	ค่าเสื่อมราคา สะสม	ค่าเผื่อการ ด้อยค่า	มูลค่าทาง บัญชีสุทธิ	ลักษณะ กรรมสิทธิ์
เครื่องจักร	867,052	514,605	0	352,447	เป็นเจ้าของ

ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีเครื่องจักรที่มีมูลค่าตามบัญชีเกินกว่าร้อยละ 10.00 ของสินทรัพย์รวม และเครื่องจักรทั้งหมดของบริษัทฯ ไม่ติดภาระผูกพันใดๆ

## 1.3 การเช่าทรัพย์สินเพื่อใช้ดำเนินการ

### (ก) การเช่าที่ดินตั้งโรงงานของบริษัทย่อย

**การเช่าทรัพย์สินประกอบการ :** การเช่าที่ดินโรงงานที่ 1 ของบริษัทย่อย

โรงงานที่ 1 ของบริษัทย่อย ตั้งอยู่บนที่ดินของบริษัท แคราย แอสเสท จำกัด ซึ่งเดิมมีการใช้โดยไม่มีค่าเช่า ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจต่อไปในอนาคต บริษัทฯ จึงได้ทำสัญญาเช่าที่ดินดังกล่าว โดยสรุปสาระสำคัญในสัญญาเช่าดังนี้

วันที่ในสัญญา : 3 มกราคม 2561

รายละเอียดที่ดิน : • โฉนดเลขที่ 173, 14676, 14677, 14678, 14679, 14680, 14681, และ 14682 รวม 8 โฉนดเนื้อที่รวม 2-1-59 ไร่ เลขที่ 153 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

ผู้ให้เช่า : บริษัท แคราย แอสเสท จำกัด (เปลี่ยนจากบุคคลธรรมดา เป็นนิติบุคคล โดยกรรมการผู้มีอำนาจเป็นผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกับของบริษัทฯ)

ผู้เช่า : บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด

ระยะเวลาการเช่า : 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ค่าเช่าตามสัญญา : อัตราค่าเช่าเดือนละ 20,000 บาท (สองหมื่นบาทถ้วน) ผู้เช่าตกลงจะชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าเป็นรายไตรมาส กำหนดชำระค่าเช่าภายในวันที่ 25 ของเดือนมีนาคม, มิถุนายน, กันยายน และธันวาคม ของทุกปี

#### 1.4 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

(ก) บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในบริษัทย่อย คือ บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด ในสัดส่วน 99.99%

(ข) บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในบริษัทย่อย คือ บริษัท โพลีชั่น จำกัด ในสัดส่วน 99.99%

(ค) บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในบริษัทย่อยคือ บริษัท ทีโอจี ยูเอสเอ ไอเอ็นซี ในสัดส่วน 100.00%

(ง) บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในบริษัทร่วม กับบริษัท เอ็มวิชั่น ออฟติคอล ฟิฟตี ลิมิเตด ในสัดส่วน 33 %

(จ) บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในบริษัทร่วม กับบริษัท เอ็มวิชั่น ออฟติคอล อินดัสตรี เอสดีเอ็น บีเอชดี ในสัดส่วน 33 %

(ฉ) บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในบริษัทร่วม กับบริษัท เวียดนาม วิสิบลิตี้ ทาร์เก็ต จำกัด ในสัดส่วน 32.76%

#### 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดๆ ในปี 2561 ที่ผ่านมา

#### 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

##### 6.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

รายละเอียดทั่วไปของบริษัทฯ

ชื่อบริษัท : บริษัท ไทยออปติคัล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อ : TOG

ประกอบธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายเลนส์สายตาสถาปัตยกรรม

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 15/5 หมู่ที่ 6 ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี

ตำบลละหาร อำเภอบางบัวทอง

จังหวัดนนทบุรี 11110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : (02) 194 1145-6 (02) 925 5518-9

โทรสาร : (02) 925 5710

ฝ่ายขายและลูกค้าสัมพันธ์

ที่ตั้งสำนักงานสาขา : 77/141 - 142 ชั้น 33 สโมสรทาวเวอร์

ถนนกรุงธนบุรี แขวงคลองตันใต้

เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : (02) 440 0506 - 7

โทรสาร : (02) 862 0701-2 (02) 862 0705

เลขทะเบียนบริษัท : 0107547000044

ทุนจดทะเบียน : 475,000,000 บาท

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : 474,318,000 บาท

Website : www.thaiopticalgroup.com

### รายละเอียดทั่วไปของบริษัทย่อย

- ชื่อบริษัทย่อย (1) : บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด  
ชื่อย่อ : TOC  
ประกอบธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายเลนส์สายตากระจก เลนส์สายตาพลาสติก และ  
แม่แบบแก้ว  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 15/5 หมู่ที่ 6 ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี  
ตำบลละหาร อำเภอบางบัวทอง  
จังหวัดนนทบุรี 11110 ประเทศไทย  
โทรศัพท์ : (02) 194 1145  
โทรสาร : (02) 925 5518  
ฝ่ายขายและลูกค้าสัมพันธ์  
ที่ตั้งสำนักงานสาขา : 77/141-142 ชั้น 33 อาคารสินสาธิตทาวเวอร์  
ถนนกรุงธนบุรี แขวงคลองตันใต้ เขตคลองสาน  
กรุงเทพฯ (10600) ประเทศไทย  
โทรศัพท์ : (02) 440 0506 - 7  
โทรสาร : (02) 862 0705  
ฝ่ายผลิต  
ที่ตั้งสำนักงานสาขา : 61/9 หมู่ที่ 5 ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี  
ตำบลละหาร อำเภอบางบัวทอง  
จังหวัดนนทบุรี (11110) ประเทศไทย  
โทรศัพท์ : (02) 194 1126 - 30  
โทรสาร : (02) 925 5290
- ชื่อบริษัทย่อย (2) : บริษัท โพลีซัน จำกัด  
ชื่อย่อ : Poly Sun  
ประกอบธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายเลนส์ย้อมสี  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 15/5 หมู่ที่ 6 ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี  
ตำบลละหาร อำเภอบางบัวทอง  
จังหวัดนนทบุรี 11110 ประเทศไทย  
โทรศัพท์ : (02) 925 6142-3  
โทรสาร : (02) 925 6144  
เลขทะเบียนบริษัท : 0125540005766  
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : 20,000,000 บาท

ชื่อบริษัทย่อย (3) : บริษัท ทีโอจี ยูเอสเอ ไอเอ็นซี  
ชื่อย่อ : TOG USA  
ประกอบธุรกิจ : ประกอบกิจการจัดจำหน่ายสินค้าจัดส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปยัง  
ลูกค้าในสหรัฐอเมริกา  
ที่ตั้งจดทะเบียน : รัฐเดลาแวร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา  
ที่ตั้งสำนักงาน : 1958 Production Court Louisville, KY 40299, United States  
โทรศัพท์ : +1 502 213 0770  
โทรสาร : +1 630 524 9095  
เลขทะเบียนบริษัท : FEIN 82-126 8015  
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : USD 50,000  
สัดส่วนการลงทุน : 100.00 %

#### รายละเอียดทั่วไปของบริษัทร่วม

ชื่อบริษัทร่วม (1) : บริษัท เอ็มวิชั่น ออฟติคัล พีทีอี ลิมิเต็ด  
ชื่อย่อ : MVision (สิงคโปร์)  
ประกอบธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายเลนส์สั่งพิเศษ  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 60 Robinson Road #12-01 Bea Building,  
Singapore 068892  
โทรศัพท์ : +65 6222 1079  
โทรสาร : +65 6827 5198  
เลขทะเบียนบริษัท : 201004338 W  
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : 2,700,000 SGD  
สัดส่วนการลงทุน : 891,000 SGD (33 %)

ชื่อบริษัทร่วม (2) : บริษัท เอ็มวิชั่น ออฟติคัล อินด์สตรี้ เอสดีเอ็น บีเอชดี  
ชื่อย่อ : MVision (มาเลเซีย)  
ประกอบธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายเลนส์สั่งพิเศษ  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Suite 10.03, Level 10 The Gardens South  
Tower Mid Valley City, Lingkaran Syed  
Putra 59200 Kuala Lumpur  
โทรศัพท์ : +603 4278 4668  
โทรสาร : +603 4278 4661  
เลขทะเบียนบริษัท : 892114-U  
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : 6,000,000 MYR  
สัดส่วนการลงทุน : 1,980,000 MYR (33 %)

ชื่อบริษัทร่วม (3) : บริษัท เวียดนาม วิสิบลิตี้ ทาร์เก็ต จำกัด  
(Vina Vista)  
ประกอบธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายเลนส์สั่งพิเศษ  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Floor 9, Room 9.7A, ETown Building,  
364 Cong Hoa Street, Ward 13,  
Tan Binh District, HCMC, VietNam  
โทรศัพท์ : +84 902 398 828  
โทรสาร : +848 38134950  
เลขทะเบียนบริษัท : 411022000664  
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : 1,450,000 USD  
สัดส่วนการลงทุน : 475,000 USD (32.76%)

รายละเอียดบุคคลอ้างอิง

ชื่อบริษัท : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด  
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา ออฟฟิศ  
คอมเพล็กซ์ 193/136-137  
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย  
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ (10110)  
ประเทศไทย  
โทรศัพท์ : (662) 264 9090  
โทรสาร : (662) 264 0789 - 90

นายทะเบียน : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง  
เขตดินแดง กรุงเทพฯ (10400)  
ประเทศไทย  
โทรศัพท์ : (02) 009 9000  
โทรสาร : (02) 009 9991  
Website : <http://www.set.or.th/tsd>

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

บริษัทฯ ได้ระบุข้อมูลสำคัญที่ผู้ลงทุนควรทราบได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ฉะนั้น จึงไม่มี  
ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญที่จะแจ้งให้ทราบ ณ ขณะนี้