



## ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ



## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### วิสัยทัศน์ (VISION)

เป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อการก่อสร้างที่มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับในสากล

### พันธกิจ (MISSION)

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ให้ได้รับความพึงพอใจจากลูกค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตลอดจนส่งเสริมและรักษาคุณภาพสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดี

### กลยุทธ์ (STRATEGY)

1. พัฒนาระบบการผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานสากล
2. เสริมสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
3. พัฒนาสมรรถนะ และคุณภาพชีวิตของพนักงานให้ทำงานอย่างมีความสุข
4. ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน
5. พัฒนาระบบการบริหารงานด้วยความโปร่งใส

### ประวัติความเป็นมา

บริษัท ริช เอเชีย สติล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2542 ภายใต้ชื่อ “บริษัท ริชเอเชีย เทรด丁 (ประเทศไทย) จำกัด” โดยกลุ่มนักลงทุนไทยและฮ่องกงที่เล็งเห็นถึงโอกาสในการเข้ามาประกอบธุรกิจค้าเหล็กในประเทศไทย ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1,000,000 บาท ภายใต้การบริหารของนางสาวอังคณาจันน์ ตันติวิรุฬห์ บริษัทมีวัตถุประสงค์หลักในการประกอบธุรกิจคือจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กเพื่อใช้งานในอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยมีการจัดหาผลิตภัณฑ์มาจำหน่ายจากการซื้อมาเพื่อจำหน่าย และว่าจ้างโรงงานอื่นผลิตเพื่อจำหน่าย ต่อมา ในปี 2546 บริษัทมีการพัฒนาธุรกิจจากการเป็นผู้จัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กสู่การเป็นผู้ผลิตต่อเหล็ก และเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทเป็น 250 ล้านบาทเพื่อนำเงินไปซื้อเครื่องจักรรองรับการผลิตและยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น และในปี 2547 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 400 ล้านบาทเพื่อนำเงินดังกล่าวเป็นเงินทุนหมุนเวียนและซื้อเครื่องจักรผลิตสินค้า รองรับการขายขยายตัวของยอดขายที่เพิ่มขึ้น ในปี 2549 บริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 500 ล้านบาท และได้นำเงินทุนดังกล่าวไปขยายธุรกิจเพิ่มเติมโดยการลงทุนใน ที่ดิน โรงงาน และเครื่องจักร เพื่อผลิตเหล็กแปรรูปอุตสาหกรรมและเป็นเงินทุนหมุนเวียน ปี 2550 ได้เพิ่มทุนเป็น 1,000 ล้านบาท เพื่อรองรับการขายงานขยายที่เพิ่มมากขึ้นและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และปี 2555 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 4,000 ล้านบาท เพื่อเพิ่มสภาพคล่อง และเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย ให้มากขึ้น

ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 1,002,913,226 บาท การดำเนินธุรกิจภายใต้การบริหารงานของคุณอังคณาจันน์ ตันติวิรุฬห์ โดยที่กลุ่มคุณอังคณาจันน์ ตันติวิรุฬห์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่สัดส่วนร้อยละ 7.91 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว โดยมีกำลังการผลิตติดตั้งรวมเท่ากับ 118,200 ตันต่อปี ในปี 2555 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการซื้อมาเพื่อจำหน่าย, ว่าจ้างผลิตเพื่อจำหน่าย และผลิตเพื่อจำหน่าย เท่ากับในสัดส่วน 89.21, 4.03 และ 6.76 ของรายได้จากการขาย



สำหรับพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท สามารถสรุปได้ดังนี้

- ปี 2542 พฤษภาคม - เริ่มจัดตั้งบริษัทชื่อ “บริษัท ริชเอเชีย เทรดิง (ประเทศไทย) จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็ก เช่น เหล็กแผ่น รีดร้อนชนิดม้วนและชนิดแผ่น ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็ก ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี เหล็กแท่งยาว และผลิตภัณฑ์เหล็กอื่น ๆ
- ปี 2543 มกราคม - เริ่มว่าจ้างโรงงานของบริษัท สยามเฟอริโร อินดัสทรี จำกัด ให้ผลิตสินค้า
- กุมภาพันธ์ - เริ่มว่าจ้างโรงงานของบริษัท อินเตอร์ เมทัลทิวบ์ แอลลิแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ให้ผลิตสินค้า
- ปี 2544 มกราคม - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 5 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
- ปี 2545 มิถุนายน - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 75 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและขยายการลงทุน
- ปี 2546 มิถุนายน - เริ่มดำเนินการก่อสร้างโรงงานเพื่อผลิตสินค้า และเป็นการขยายธุรกิจมาสู่การเป็นผู้ผลิตท่อเหล็ก
- จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าในบริเวณเดียวกับโรงงาน
- พฤศจิกายน - เริ่มดำเนินการผลิตท่อเหล็กและจำหน่ายภายในประเทศ
- ธันวาคม - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 250 ล้านบาท เพื่อซื้อเครื่องจักร และขยายกำลังการผลิต
- ปี 2547 ธันวาคม - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 400 ล้านบาท เพื่อบริการขยายตัวของธุรกิจ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
- ปี 2548 สิงหาคม - ซื้อเครื่องจักรผลิตเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี
- ปี 2549 มีนาคม - เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท ริชเอเชีย เทรดิง (ประเทศไทย) จำกัด” เป็น “บริษัท ริช เอเชีย สตีล จำกัด (มหาชน)”
- เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 400 ล้านบาทเป็น 500 ล้านบาท และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากหุ้นละ 100 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาทซึ่งทำให้จำนวนหุ้นสามัญที่จดทะเบียนไว้เพิ่มขึ้นจาก 5,000,000 หุ้นเป็น 500,000,000 หุ้น และดำเนินการแปรสภาพบริษัทเป็นมหาชน เพื่อนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- สิงหาคม - เป็นบริษัทหลักทรัพย์จดทะเบียน เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2549 (เริ่มทำการซื้อขายวันที่ 31 สิงหาคม 2549 โดยเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทต่อประชาชนจำนวน 100 ล้านหุ้น)
- ตุลาคม - ได้รับใบอนุญาตผลิตภัณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรม มอก. 107-2533 เหล็กโครงสร้างรูปพรรณกลวง



พฤศจิกายน	- ได้รับใบอนุญาตผลิตภัณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรม มอก. 1228-2537 เหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปเย็บ
	- เปิดศูนย์กระจายสินค้า (พื้นที่ขายนรสิงห์) แห่งที่ 3 ตั้งอยู่ที่ ต.พื้นที่ขายนรสิงห์ อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร
ปี 2550 มกราคม	- เปิดศูนย์กระจายสินค้า (วังน้อย) แห่งที่ 4 ตั้งอยู่ที่ ต.ลำไทร อ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา
ปี 2550 เมษายน	- ทำสัญญาจะซื้อจะขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ตั้งอยู่ที่ ตำบลบางโปรง อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ สำหรับโครงการติดตั้งเครื่องจักรสำหรับผลิตเหล็กแปรรูป
มิถุนายน - กรกฎาคม	- ทำสัญญาซื้อขายและติดตั้งเครื่องจักรเพื่อผลิตเหล็กแปรรูป
ธันวาคม	- เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 500 ล้านบาทเป็น 1,000 ล้านบาท เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 500 ล้านบาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2 บาท มูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญหุ้นละ 1 บาท ทำให้จำนวนหุ้นสามัญที่จดทะเบียนไว้เพิ่มขึ้นจาก 500,000,000 หุ้นเป็น 1,000,000,000 หุ้น
	- เครื่องจักรเพื่อผลิตเหล็กแปรรูปติดตั้งแล้วเสร็จและทดลองการผลิตเพื่อการพาณิชย์
ปี 2551 พฤษภาคม	- เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ (Par Value) ของบริษัท จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 1 บาท (หนึ่งบาท) เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท (สิบสตางค์) ทั้งนี้ จะทำให้หุ้นสามัญของบริษัทเพิ่มขึ้นจากเดิม 1,000 ล้านหุ้น เป็น 10,000 ล้านหุ้น
กรกฎาคม	- เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000 ล้านบาท เป็น 1,500 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 5,000 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่รองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพตามใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 1 ที่จะเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น
ธันวาคม	- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2551 เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2551 มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นสามัญบริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักต์ จำกัด ("TNP") ซึ่งเป็นบริษัทผลิตเสาเข็มคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จแบบแรงเหวี่ยง จำนวน 26,100,600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.01 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วของ TNP ในราคาไม่เกิน 650.00 ล้านบาท โดยมีเงื่อนไขว่า บริษัทสามารถเจรจาต่อรองการเข้าลงทุนดังกล่าวเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 650.00 ล้านบาท รวมทั้งบริษัทได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงินสำหรับการตกลงเข้าทำรายการในครั้งนี้ ซึ่งรายการดังกล่าวจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2552



- ปี 2552 พฤษภาคม - ลดทุนจดทะเบียนจาก 1,500 ล้านบาท เป็น 1,000 ล้านบาท เนื่องจากยกเลิกการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 1 จำนวน 5,000 ล้านหุ้น ที่จะเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น
- สิงหาคม - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2552 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2552 มีมติอนุมัติให้บริษัทขยายระยะเวลาการเข้าซื้อหุ้นสามัญของ TNP และขยายระยะเวลาการชำระเงินจากเดิมสิ้นสุดลงวันที่ 30 มิถุนายน 2552 เป็นภายในวันที่ 30 กันยายน 2552 ซึ่งกลุ่มผู้ขายได้ยินยอมและไม่ขัดข้องในการขยายระยะเวลาดังกล่าวออกไป แต่ขอสงวนสิทธิในกรณีที่กลุ่มผู้ขายสามารถเสนอขายหุ้นสามัญของ TNP ให้แก่บุคคลอื่นในราคาที่สูงกว่าราคาที่ตกลงกัน และในกรณีที่มีการยกเลิกการเข้าทำรายการ กลุ่มผู้ขายยังคงเงื่อนไขการคืนเงินมัดจำให้แก่บริษัท โดยจะชำระเงินมัดจำคืนเต็มจำนวน 200 ล้านบาท ภายใน 60 วันนับจากวันที่บริษัทแจ้งยกเลิกการเข้าทำรายการ โดยไม่มีดอกเบี้ย
- พฤศจิกายน - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2552 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2552 มีมติอนุมัติให้บริษัทขยายระยะเวลาการเข้าซื้อหุ้นสามัญของ TNP และขยายระยะเวลาการชำระเงินจากเดิมสิ้นสุดลงวันที่ 30 กันยายน 2552 เป็นภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2553 ซึ่งกลุ่มผู้ขายได้ยินยอมและไม่ขัดข้องในการขยายระยะเวลาดังกล่าวออกไป แต่ขอสงวนสิทธิในกรณีที่กลุ่มผู้ขายสามารถเสนอขายหุ้นสามัญของ TNP ให้แก่บุคคลอื่นในราคาที่สูงกว่าราคาที่ตกลงกัน และในกรณีที่มีการยกเลิกการเข้าทำรายการ กลุ่มผู้ขายยังคงเงื่อนไขการคืนเงินมัดจำให้แก่บริษัท โดยจะชำระเงินมัดจำคืนเต็มจำนวน 200 ล้านบาท ภายใน 60 วันนับจากวันที่บริษัทแจ้งยกเลิกการเข้าทำรายการ โดยไม่มีดอกเบี้ย
- ปี 2553 เมษายน - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2553 เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2553 มีมติอนุมัติให้บริษัทขยายระยะเวลาการเข้าซื้อหุ้นสามัญของ TNP และขยายระยะเวลาการชำระเงินจากเดิมสิ้นสุดลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2553 เป็นภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2553 ซึ่งกลุ่มผู้ขายได้ยินยอมและไม่ขัดข้องในการขยายระยะเวลาดังกล่าวออกไป แต่ขอสงวนสิทธิในกรณีที่กลุ่มผู้ขายสามารถเสนอขายหุ้นสามัญของ TNP ให้แก่บุคคลอื่นในราคาที่สูงกว่าราคาที่ตกลงกัน และในกรณีที่มีการยกเลิกการเข้าทำรายการ กลุ่มผู้ขายยังคงเงื่อนไขการคืนเงินมัดจำให้แก่บริษัท โดยจะชำระเงินมัดจำคืนเต็มจำนวน 200 ล้านบาท ภายใน 60 วันนับจากวันที่บริษัทแจ้งยกเลิกการเข้าทำรายการ โดยไม่มีดอกเบี้ย
- พฤษภาคม - บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อและเข้าทำรายการลงทุนในบริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักต์ จำกัด โดยการเข้าซื้อหุ้นสามัญจำนวน 26,100,599,998 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.01 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.00 และดำเนินการจดทะเบียนเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักต์ จำกัด ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการเจรจาต่อรองการเข้าซื้อหุ้นสามัญดังกล่าวแล้วเสร็จเป็นจำนวนเงิน 635.00 ล้านบาท



- ธันวาคม - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2553 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2553 มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท สยาม เพอร์โร อินดัสทรี จำกัด จำนวน 10,954,556 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.88 ของทุนชำระแล้วของ FERRO ในราคาหุ้นละ 73 บาท รวมมูลค่า 799,682,588 บาท
- ปี 2554 มีนาคม - จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นและจำนวนหุ้นของบริษัทจากเดิมมูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท (สิบสตางค์) จำนวน 10,000,000,000 หุ้น (หนึ่งหมื่นล้านหุ้น) เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท (หนึ่งบาท) จำนวน 1,000,000,000 หุ้น (หนึ่งพันล้านหุ้น) พร้อมทั้งแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 4. ต่อกฎพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 1,000,000,000 บาท เป็น 1,500,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 500,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อสำรองเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทและบริษัทย่อย และ/หรือ เพื่อใช้รองรับการขยายกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย
- สิงหาคม - ปิดทำการโรงงานและศูนย์กระจายสินค้า ที่ตั้งอยู่เลขที่ 64/7 หมู่ที่ 1 ถนนพระราม 2 ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร เนื่องจากสัญญาเช่าที่ดินได้หมดอายุลง และมีได้มีการต่อสัญญากันอีก
- ธันวาคม - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2554 เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2554 มีมติอนุมัติการจำหน่ายหุ้นสามัญบางส่วนที่ถืออยู่ในบริษัท สยาม เพอร์โร อินดัสทรี จำกัด ("FERRO") จำนวน 3,562,106 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.00 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดใน FERRO ในราคาหุ้นละ 80 บาท คิดเป็นจำนวนเงินรวม 284,968,480 บาท ให้แก่ Wealth Fortune Assets Ltd จำนวน 2,849,685 หุ้น และ นายสุนทร จิตบุญทวีสุข จำนวน 712,421 หุ้น
- ปี 2555 มีนาคม - ปิดทำการศูนย์กระจายสินค้า ที่ตั้งอยู่เลขที่ 33/8 หมู่ 5 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 เนื่องจากบริษัทได้ยกเลิกสัญญาเช่าที่ดินและอาคารที่ตั้งอยู่เลขที่ดังกล่าว
- กรกฎาคม - ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 1,500,000,000 บาท เป็น 1,000,000,000 บาท โดยการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังมิได้จำหน่ายจำนวน 500,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ก่อนที่จะทำการเพิ่มทุนใหม่
- สิงหาคม - เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 1,000,000,000 บาท เป็น 4,000,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 300,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ซึ่งเป็นการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 2,000,000,000 หุ้น และสำรองเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่จัดสรรให้แก่บุคคลในวงจำกัดที่สนับสนุนเงินกู้ยืมแก่บริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย จำนวนไม่เกิน 1,000,000,000 หุ้น

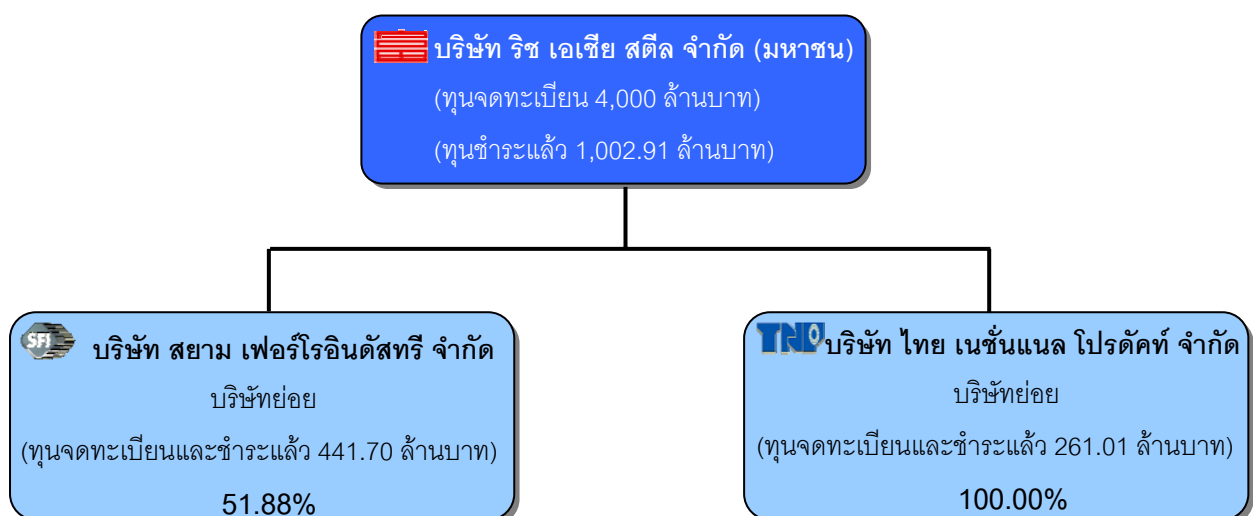


- กันยายน - จัดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วของบริษัทจากเดิม 1,000,000,000 บาท เป็น 1,002,913,226 บาท พร้อมทั้งแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 4. ต่อ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- ตุลาคม - ปิดทำการศูนย์กระจายสินค้า ที่ตั้งอยู่เลขที่ 207/1 หมู่ 3 ตำบลลำไทร อำเภอน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13000 เนื่องจากบริษัทได้ขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างให้กับบุคคลภายนอก
- ธันวาคม - ย้ายสำนักงานใหญ่จากเลขที่ 272 ซอยวัดจันทร์นอก แขวงบางค้อแหลม เขตบางค้อแหลม กรุงเทพฯ 10120 ไปอยู่เลขที่ 636 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150 เนื่องจากสัญญาเช่าอาคารได้หมดอายุลง
- ปี 2556 พฤศจิกายน - คุณประภัสร์ จงสงวน ผู้ว่าการรถไฟแห่งประเทศไทย และคณะ ให้เกียรติเยี่ยมชมโรงงานบริษัท ไทยเนชั่นแนล โปรดักต์ จำกัด (บริษัทย่อยของ บริษัท ริชเอเซีย สตีล จำกัด (มหาชน)) ซึ่งได้ขยายธุรกิจโดยการเพิ่มผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีตขึ้นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์

#### โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อย

ปัจจุบันบริษัทฯ มีบริษัทย่อย 2 แห่ง คือ บริษัท สยาม เพอร์โร อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเหล็กรูปพรรณ ท่อเหล็กต่าง ๆ พร้อมทั้งรับบริการจ้างผลิตเหล็ก ซึ่งเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจปัจจุบัน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตและจำหน่าย และรองรับปริมาณความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันท่วงที และบริษัท ไทย เนชั่นแนล โปรดักต์ จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจผลิตและจำหน่ายเสาเข็มพร้อมบริการขนส่งและตอกเสาเข็ม และปัจจุบันบริษัท ไทย เนชั่นแนล โปรดักต์ จำกัด ได้ขยายธุรกิจโดยการเพิ่มผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีต ซึ่งจะนำไปใช้ในโครงการเปลี่ยนหมอนรถไฟทั่วประเทศของการรถไฟแห่งประเทศไทย

แผนภูมิการถือหุ้นของบริษัทย่อย มีดังนี้



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ริช เอเซีย สตีล จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กประเภทต่าง ๆ ทั้งที่เป็นวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งได้แก่ เหล็กโครงสร้าง (Structural Steel Pipe) เหล็กรีดร้อนชนิดม้วนและชนิดแผ่น (Hot Rolled Steel Coil and Sheets) เหล็กแท่งยาว (Billet) และผลิตภัณฑ์เหล็กอื่น ๆ รวมถึงการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภทท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี บริษัทมีนโยบายในการเป็นผู้ให้บริการจัดหา ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กที่มีความหลากหลาย ครอบคลุมมากที่สุด ในลักษณะของ “One-Stop-Service” โดยบริษัทได้อาศัยการประสานงานในการวางแผนการจัดซื้อ การวางแผนการผลิตและว่าจ้างผลิต และการบริหารสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพในการจัดหาผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าได้อย่างทันเวลาที่ในคุณภาพและปริมาณที่ต้องการ

การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย มีดังนี้

### 1) บริษัท ไทย เนชั่นแนล โปรดัคท์ จำกัด

บริษัท ไทย เนชั่นแนล โปรดัคท์ จำกัด ได้จดทะเบียนนิติบุคคล ปี 2533 ดำเนินธุรกิจผลิตเสาชื่อมพร้อมบริการขนส่งและตอกเสาชื่อม มีกำลังการผลิตสูงสุด 480,000 ตันต่อปี ตั้งอยู่บนพื้นที่ อ.ไทรน้อย จ.นนทบุรี ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน มูลค่า 261,006,000 บาท ซึ่งเรียกชำระแล้วเต็มจำนวน บริษัทถือหุ้น 100%

ปัจจุบันบริษัทเป็นที่ไว้วางใจจากภาครัฐและภาคเอกชนให้เป็นผู้ก่อสร้างส่วนของงานฐานรากประเภทเสาชื่อมกลมแรงเหวี่ยงและบริการตอกเสาชื่อมในโครงการใหญ่ ๆ หลายหลายโครงการ เช่น โครงการรถไฟฟ้า โรงไฟฟ้า สะพาน ทางด่วน อาคารสำนักงาน อาคารโรงงาน และอาคารอื่น ๆ

ในปี 2556 บริษัทได้ขยายธุรกิจโดยการเพิ่มผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีต ขึ้นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้เพื่อรองรับนโยบายของภาครัฐ ซึ่งได้มีโครงการปรับปรุงทางรถไฟที่ไม่ปลอดภัยต่อการเดินรถ โดยเปลี่ยนหมอนไม้เป็นหมอนคอนกรีต และโครงการอื่น ๆ ซึ่งใช้ผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีต บริษัทลงทุนและทดสอบผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ในปี 2556 และเริ่มจำหน่ายในไตรมาส 1 ปี 2557

ทั้งนี้ มูลค่าของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเสาชื่อมส่วนหนึ่งประกอบด้วยเหล็ก ซึ่งมีมูลค่าสูง จึงเป็นการส่งเสริมธุรกิจระหว่างกันได้เป็นอย่างดี

### 2) บริษัท สยาม เฟอริโร อินดัสทรี จำกัด

บริษัท สยาม เฟอริโร อินดัสทรี จำกัด ได้จดทะเบียนนิติบุคคล ปี 2536 ดำเนินธุรกิจผลิตท่อเหล็ก และเหล็กตัวซี พร้อมทั้งรับจ้างผลิตเหล็ก และจำหน่ายเหล็กรูปพรรณต่าง ๆ ตั้งอยู่บนพื้นที่ อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 441,701,237.00 บาท ซึ่งเรียกชำระแล้วเต็มจำนวน บริษัทถือหุ้น 51.88%

ในปี 2556 บริษัท ได้รับอนุมัติให้จัดตั้งคลังสินค้าทัณฑ์บน (Bonded Warehouse) ซึ่งจะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีตามกฎหมายกรมศุลกากร อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทในด้านการผลิตและรายได้ในอนาคต





## โครงสร้างรายได้ของบริษัท

## โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย

ปี 2556 บริษัทมีรายได้ตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จำนวนรวม 3,609 ล้านบาท ซึ่งประกอบไปด้วยรายได้จากการขายและบริการ 3,570 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้จากการขายเฉพาะบริษัทฯ 2,852 ล้านบาท

รายได้จากบริษัทย่อย ได้แก่

1. บริษัท ไทย เนชั่นแนล โปรดัคท์ จำกัด (บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100.00) มีรายได้รวม จำนวน 390 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้จากการขายและบริการ (รายได้เสาเข็ม บริการขนส่งและบริการตอกเสาเข็ม) จำนวน 379 ล้านบาท

2. บริษัท สยาม เพอร์โร อินดัสทรี จำกัด (บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51.88) มีรายได้รวม จำนวน 629 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้จากการขายและบริการ (รายได้จากการผลิตเพื่อจำหน่าย รับจ้างผลิต และรายได้จากการจัดหาเพื่อจำหน่าย) จำนวน 626 ล้านบาท

(งบการเงินรวมมีรายการตัดรายได้จากการขายและบริการระหว่างกันจำนวน 287 ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นของ	รายได้งบการเงินรวม (ล้านบาท)					
			ปี 2556	%	ปี 2555	%	ปี 2554	%
หลักโครงสร้างและหลักอุปกรณ์	บริษัท ริช เอเซีย สติล จำกัด (มหาชน) และ	51.88%	3,191.10	88.42	2,724.00	89.02	3,964.00	94.61
	บริษัท สยาม เพอร์โร อินดัสทรี จำกัด							
เสาเข็มพร้อมขนส่งและตอก	บริษัท ไทย เนชั่นแนล โปรดัคท์ จำกัด	100.00%	379.00	10.50	291.00	9.51	178.00	4.25
รายได้อื่น ๆ	บริษัท ริช เอเซีย สติล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย		39.00	1.08	45.00	1.47	48.00	1.15
รวม			3,609.10	100.00	3,060.00	100.00	4,190.00	100.00

หมายเหตุ : 1. ปี 2555 ปรับปรุงงบการเงินใหม่

2. รายได้อื่น ๆ ได้แก่ รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สิน กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน กำไรจากการต่อรองราคาซื้อบริษัทย่อย รายได้จากการตัดบัญชีค่าใช้จ่ายค้างจ่าย และอื่น ๆ



## โครงสร้างรายได้เฉพาะกิจการ

ประเภทรายได้	ปี 2556		ปี 2555		ปี 2554	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย						
1. ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้าง						
1.1 ท่อเหล็กดำทรงเหลี่ยม	118.34	4.10	237.77	10.51	394.34	11.03
1.2 ท่อเหล็กดำทรงกลม	55.26	1.91	75.59	3.34	115.09	3.22
1.3 ท่อเหล็กดำทรงแบน	158.65	5.50	271.10	11.98	429.47	12.01
1.4 เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี	635.90	22.02	601.10	26.57	1,137.09	31.81
1.5 เหล็กโครงสร้างรูปฉาก	0.32	0.01	0.21	0.01	1.16	0.03
1.6 เหล็กข้ออ้อย	366.76	12.70	493.11	21.80	222.59	6.23
1.7 เหล็กเส้นกลม	192.30	6.66	221.71		276.95	7.74
2. เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนและชนิดแผ่น	591.73	20.50	109.02	4.82	691.87	19.36
3. เหล็กบิลเล็ต	580.94	20.12	17.12	0.76	-	-
4. อื่น ๆ *	151.62	5.25	159.67	16.86	264.81	7.41
<b>รวมรายได้จากการขายสินค้า</b>	<b>2,851.82</b>	<b>98.77</b>	<b>2,186.40</b>	<b>96.65</b>	<b>3,533.37</b>	<b>98.84</b>
รายได้อื่น **	35.64	1.23	75.82	3.35	41.63	1.16
<b>รวมรายได้ทั้งหมด</b>	<b>2,887.46</b>	<b>100.00</b>	<b>2,262.22</b>	<b>100.00</b>	<b>3,575.00</b>	<b>100.00</b>

\* อื่นๆ ประกอบด้วย เศษเหล็ก , หางเหล็ก , เหล็กแบนตัด , เหล็กแผ่น , เหล็กแผ่นลาย , เหล็กพืด , เหล็กเส้นกลม , เหล็กเหลี่ยมตัน  
ท่อเหล็กอบสังกะสี, เหล็กไวต์แฟรงค์, END PLATE และอื่นๆ

\*\* รายได้อื่นๆ ประกอบด้วย รายได้ให้เช่าทรัพย์สิน , กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน , กำไรจากการต่อรองราคาซื้อบริษัทย่อย , รายได้จาก  
การตัดบัญชีค่าใช้จ่ายค้างจ่าย , ดอกเบี้ยรับ รายได้จากการรับชำระหนี้จากผู้บริหารแทนลูกค้า และอื่นๆ

รายได้จากการขายสินค้าเฉพาะกิจการของบริษัทฯ สามารถแบ่งตามประเภทการประกอบธุรกิจโดยประมาณการ  
จากสัดส่วนของมูลค่าการจัดหาวัตถุดิบโดยวิธีต่าง ๆ ต่อมูลค่าการจัดหาวัตถุดิบรวม ได้ดังนี้

ประเภทรายได้	2556		2555		2554	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายสินค้า						
1. การจัดหาเพื่อจำหน่าย						
1.1 การซื้อเพื่อจำหน่าย	2,544.21	89.21	1,691.37	77.36	3,086.75	87.36
1.2 การว่าจ้างผลิตเพื่อจำหน่าย	114.88	4.03	243.25	11.13	248.04	7.02
<b>รวมรายได้จากการจัดหาเพื่อจำหน่าย</b>	<b>2,659.09</b>	<b>93.24</b>	<b>1,934.62</b>	<b>88.49</b>	<b>3,334.79</b>	<b>94.38</b>
2. การผลิตเพื่อจำหน่าย	192.73	6.76	251.77	11.51	198.58	5.62
<b>รวมรายได้จากการขายสินค้า</b>	<b>2,851.82</b>	<b>100.00</b>	<b>2,186.40</b>	<b>100.00</b>	<b>3,533.37</b>	<b>100.00</b>

## 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ลักษณะของแต่ละสายผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแบ่งออกได้ดังนี้

### กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

#### 1. ผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้จัดหาและบริการผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าโดยมีทั้งการจัดหาจากการซื้อ ว่าจ้างผลิต และการผลิตเอง ดังนี้

#### ผลิตภัณฑ์และการบริการจากการซื้อหรือว่าจ้างผลิต

1. ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้าง (Structural Steel Pipe) ประเภทท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี โดยบริษัทมีการจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างดังกล่าวโดยการว่าจ้างผลิตกับโรงงานคู่สัญญา และการสั่งซื้อจากผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายต่าง ๆ (ดูรายละเอียดในหัวข้อ การจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์) โดยผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กที่บริษัทให้บริการจัดหาจากการว่าจ้างผลิตนั้นมี 3 รูปแบบ ได้แก่ ท่อเหล็กดำทรงเหลี่ยม (Square Tube) ท่อเหล็กดำทรงกลม (Black Steel Pipe) และท่อเหล็กดำทรงแบน (Rectangular Tube) ขนาดความยาวมาตรฐาน 6 เมตร เส้นผ่านศูนย์กลาง ตั้งแต่  $\frac{1}{2}$  - 8" และมีความหนาตั้งแต่ 1.00 - 4.50 มิลลิเมตร นอกจากนี้ บริษัทยังจัดหาผลิตภัณฑ์จากการจัดซื้อเพื่อนำมาจำหน่ายให้แก่ลูกค้า เพื่อให้ครอบคลุมต่อความต้องการใช้งานในตลาดทั่วไปทั้งงานโครงสร้างการก่อสร้างต่าง ๆ และท่อส่งของเหลว

#### 2. เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนและชนิดแผ่น (Hot Rolled Steel Plates and Sheets)

บริษัทจัดหาเหล็กแผ่นรีดร้อนทั้งชนิดม้วนและชนิดแผ่นโดยการสั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่ายของโรงงานผู้ผลิตและนำมาจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าซึ่งได้แก่ ผู้ค้าส่งและโรงงานผู้ผลิตซึ่งจะนำไปใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ อาทิ อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดร้อนที่บริษัทจำหน่ายมีความหนา 1.20 - 12.00 มิลลิเมตร และมีขนาดตามความต้องการของลูกค้า เหล็กแผ่นรีดร้อนที่บริษัทจำหน่ายจะเป็นเหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพระดับทั่วไป เหมาะสำหรับการใช้งานประเภทการก่อสร้างต่าง ๆ ตู้ต่อเรือ อุตสาหกรรมหนัก เช่น เครื่องจักรในโรงงานน้ำตาล โรงกลั่นน้ำมัน ฯลฯ

#### 3. เหล็กแท่งยาว (Billet) และผลิตภัณฑ์เหล็กอื่น ๆ

นอกจากการจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างประเภทท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี และเหล็กแผ่นรีดร้อนทั้งชนิดม้วนและชนิดแผ่นแล้ว บริษัทยังให้บริการจัดหาและจำหน่ายเหล็กแท่งยาวและผลิตภัณฑ์เหล็กอื่น ๆ อาทิ เหล็กแผ่นลาย เหล็กแบน เหล็กฉาก เหล็กรางน้ำ ท่อน้ำประปา ข้อต่อ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ รูปตัว H รูปตัว I เหล็กเส้น Steel Bar และไวร์แฟรงค์ เป็นต้น โดยส่วนใหญ่เป็นการให้บริการเสริมเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าของบริษัท ตามนโยบายการให้บริการแบบ One-Stop-Service ของบริษัท

ผลิตภัณฑ์และการบริการจากการผลิต

นอกจากการเป็นผู้ให้บริการจัดหาเพื่อจำหน่ายแล้ว บริษัทได้พัฒนารูปร่างการเป็นผู้ผลิตเพื่อจำหน่ายเพื่อรองรับกับปริมาณความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้น ซึ่งการผลิตปี 2556 มีดังนี้

- บริษัท ริช เอเซีย สตีล จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตเหล็กและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภทเหล็กแปรรูปอุตสาหกรรม

บริษัทมีโรงงานจำนวน 1 แห่ง กำลังการผลิตเต็มที่ 90,000 ตันต่อปี ปี 2556 ผลิตและจำหน่าย 1 ม.ค. 2556-14 มี.ค. 2556 ต่อมาให้บริษัทอื่นเช่าโรงงานเพื่อผลิตโดยทำสัญญาระยะสั้นปีต่อปี ทั้งนี้ เนื่องจากในปี 2556 ภาวะอุตสาหกรรมเหล็กยังอยู่ในภาวะทรงตัว และการผลิตจะต้องมีการจัดเตรียมวัตถุดิบซึ่งต้องให้เงินทุนหมุนเวียนค่อนข้างมาก ซึ่งบริษัทได้พิจารณาว่าในสถานการณ์ปัจจุบันของบริษัทเหมาะสมที่จะหารายได้จากการให้เช่าโรงงาน จะทำให้บริษัทมีผลการดำเนินงานที่ดีกว่าการผลิตเอง ซึ่งหากสถานการณ์เหล็กอยู่ในภาวะที่ดีขึ้น บริษัทจะดำเนินการยกเลิกสัญญาเช่าและทำการผลิตสินค้าเอง

- บริษัท สยาม เพอร์โรว์ อินดัสทรี จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้าง ประเภทท่อเหล็ก และเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี มีโรงงานจำนวน 1 แห่ง กำลังการผลิตเต็มที่ 480,000 ตันต่อปี

การผลิตของบริษัทและบริษัทย่อย มีรายละเอียดดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็ก (Steel Pipe) ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กที่บริษัททำการผลิตและจำหน่ายสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 รูปแบบ ได้แก่ ท่อเหล็กดำทรงเหลี่ยม (Square Tube) ท่อเหล็กดำทรงกลม (Black Steel Pipe) และท่อเหล็กดำทรงแบน (Rectangular Tube) มีความยาวมาตรฐาน 6.0 เมตร และมีขนาดดังต่อไปนี้

ประเภท	เส้นผ่านศูนย์กลาง (นิ้ว)	ความหนา (มม.)
ท่อเหล็กดำทรงเหลี่ยม	$\frac{1}{2}'' \times \frac{1}{2}'' - 2\frac{1}{2}'' \times 2\frac{1}{2}''$	1.00-4.50
ท่อเหล็กดำทรงกลม	$\frac{1}{2}'' - 3''$	1.00-6.50
ท่อเหล็กดำทรงแบน	$2'' \times 1'' - 3'' \times 1\frac{1}{2}''$	1.20-4.50

ปัจจุบัน บริษัทมีเครื่องจักรสำหรับผลิต จำนวน 1 เครื่อง โดยมีกำลังการผลิตติดตั้งรวมเท่ากับ 28,200 ตันต่อปี (เดิมปี 2554 บริษัทมีเครื่องจักรสำหรับผลิต จำนวน 2 เครื่อง โดยมีกำลังการผลิตติดตั้งรวมเท่ากับ 75,000 ตันต่อปี ในปี 2554 บริษัทใช้กำลังการผลิตถึงเดือน เมษายน แล้วจึงหยุดผลิต เนื่องจากมีการยกเลิกสัญญาเช่า ปี 2555 มีการจำหน่ายเครื่องจักรให้ บริษัท สยาม เพอร์โรว์ อินดัสทรี จำกัด จำนวน 1 เครื่อง อัตราการใช้กำลังการผลิต ในปี 2554 เท่ากับ 0.83 ของกำลังการผลิตติดตั้งรวมของเครื่องรีดท่อ สำหรับปี 2555 และปี 2556 ไม่มีการผลิต

ปี 2556 บริษัทย่อยใช้อัตรากำลังการผลิต เท่ากับ 2.51 ของกำลังการผลิตติดตั้งรวมของท่อเหล็ก ซึ่งในการผลิตนี้ได้ใช้กำลังการผลิตเพื่อจำหน่าย 1.78 และใช้กำลังการผลิตเพื่อรับจ้างผลิต 0.73 ของกำลังการผลิตติดตั้งรวมของเครื่องรีดท่อ ตามลำดับ

2. ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี (Lip Channel Steel) เหล็กโครงสร้างรูปตัวซีที่บริษัทผลิตและจำหน่าย มีขนาด 5" – 8" ความหนา 1.60 – 3.20 มิลลิเมตร สำหรับใช้ในงานโครงสร้างหลังคาทั่วไป ในปี 2554 บริษัทมีเครื่องจักรสำหรับผลิตเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี จำนวน 1 เครื่อง โดยมีกำลังการผลิตเต็มที่ เท่ากับ 50,000 ตันต่อปี มีอัตราการใช้กำลังการผลิต ในปี 2554 เท่ากับร้อยละ 2.85 ของกำลังการผลิตติดตั้งรวมของเครื่องรีดเหล็กตัวซี เนื่องจากในปี 2554 บริษัทใช้กำลังการผลิตถึงเดือน เมษายน แล้วจึงหยุดผลิต ได้มีการยกเลิกสัญญาเช่าและย้ายเครื่องจักรไป บริษัท สยาม เพอร์โร อินดัสทรี จำกัด ในปี 2555 มีการจำหน่ายเครื่องจักรให้ บริษัท สยาม เพอร์โร อินดัสทรี จำกัด) ดังนั้น ในปี 2555 และ ปี 2556 จึงไม่มีเครื่องจักรในการผลิต

ปี 2556 บริษัทย่อยใช้อัตรากำลังการผลิต เท่ากับ 7.68 ของกำลังการผลิตติดตั้งรวมของเหล็กตัวซี ซึ่งในการผลิตนี้ได้ใช้กำลังการผลิตเพื่อจำหน่าย 4.86 และใช้กำลังการผลิตเพื่อรับจ้างผลิต 2.82 ของกำลังการผลิตติดตั้งรวมของเครื่องรีดท่อ ตามลำดับ

สำหรับผลิตภัณฑ์ซึ่งมีขนาดที่เครื่องจักรของบริษัทไม่สามารถผลิตได้ หรือเป็นขนาดที่เครื่องจักรของบริษัทสามารถผลิตได้แต่อยู่ในช่วงเวลาที่ไม่สามารถผลิตได้ทัน หรือไม่คุ้มกับต้นทุนการปรับเครื่องจักรเพื่อผลิตสินค้านั้น ๆ บริษัทจะว่าจ้างโรงงานคู่สัญญาให้เป็นผู้ทำการผลิตให้

3. ผลิตภัณฑ์เหล็กแปรรูปอุตสาหกรรม (Structural industry steel) เหล็กแปรรูปที่บริษัทผลิตและจำหน่ายสำหรับใช้ในงานโครงสร้างและก่อสร้าง บริษัทมีเครื่องจักรสำหรับผลิต จำนวน 1 เครื่อง โดยมีกำลังการผลิตเต็มที่ เท่ากับ 90,000 ตันต่อปี ในปี 2554 บริษัทเริ่มผลิตในเดือน สิงหาคม มีอัตราการใช้กำลังการผลิต ร้อยละ 8.19 และปี 2555 ใช้อัตราการใช้กำลังการผลิตร้อยละ 13.13 ของกำลังการผลิตติดตั้งรวมของเครื่องจักรเหล็กแปรรูปอุตสาหกรรม สำหรับปี 2556 ใช้อัตราการใช้กำลังการผลิตร้อยละ 5.34 ของกำลังการผลิตติดตั้งรวมของเครื่องจักรเหล็กแปรรูปอุตสาหกรรม โดยเป็นการผลิตในเดือน ม.ค. ถึงวันที่ 14 มี.ค. 2556 และให้บริษัทอื่นเข้าโรงงานเพื่อผลิตตั้งแต่วันที่ 15 มี.ค. 2556 เป็นต้นไป

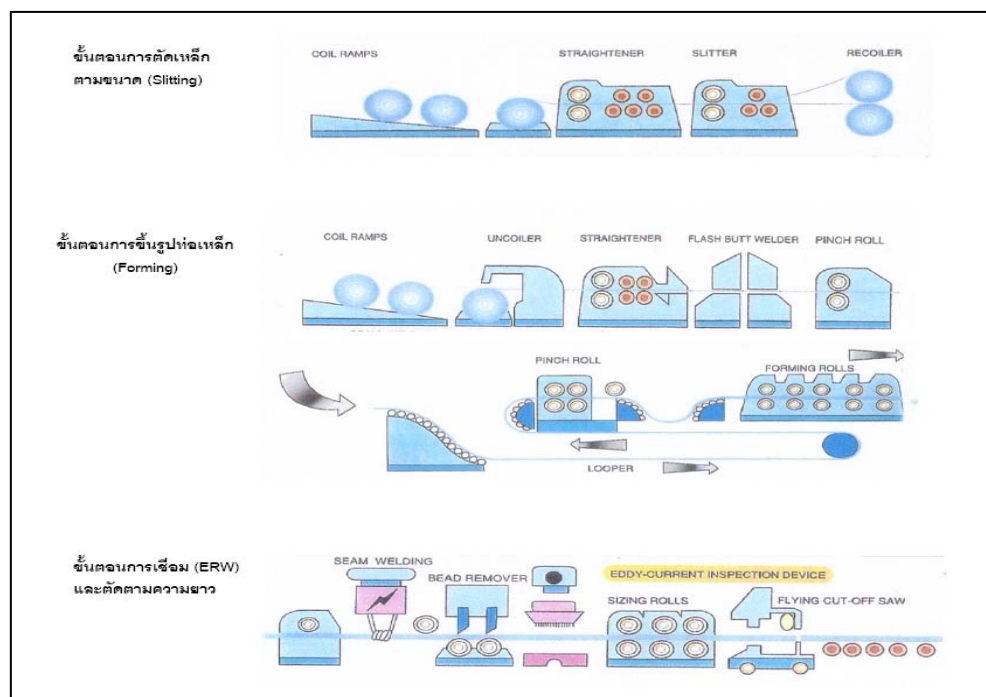
ในการผลิตของบริษัทนั้น มีทั้งแบบผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) และการผลิตเพื่อไว้เป็นสต็อกสินค้าพร้อมจำหน่าย เนื่องจากบริษัทมีนโยบายในการจัดหาผลิตภัณฑ์ไว้จำหน่ายให้ครบทุกขนาด โดยในปี 2556 บริษัทมีอัตราการใช้กำลังการผลิตรวมประมาณร้อยละ 4.07 จากกำลังการผลิตติดตั้งรวม 118,200 ตันต่อปี ปริมาณการผลิตโดยลดลงเนื่องจากการแข่งขันด้านราคาจากประเทศจีนค่อนข้างสูง ส่งผลให้ราคาเหล็กผันผวน จึงกระทบต่อความต้องการของลูกค้า ซึ่งลูกค้าไม่มั่นใจในการสั่งซื้อสินค้าเพื่อเก็บไว้คงคลังในปริมาณมาก เนื่องจากการป้องกันความเสี่ยงของราคาเหล็กที่ลดลง ซึ่งจะทำให้เกิดผลขาดทุนจากการเก็บสต็อกสินค้า

ในการวางแผนการผลิต ทางฝ่ายขายจะส่งคำสั่งผลิตที่ได้รับจากลูกค้าไปที่ฝ่ายผลิต ซึ่งฝ่ายผลิตจะพิจารณาจำนวนการผลิตจากคำสั่งซื้อที่ได้รับประกอบกับการประมาณภาวะความต้องการของตลาดรวมทั้งปริมาณการผลิตที่ก่อให้เกิดความประหยัดต่อปริมาณการผลิต (Economy of Scale) โดยฝ่ายผลิตจะเป็นผู้พิจารณาถึงระยะเวลาที่ใช้ผลิต ปริมาณวัตถุดิบที่ต้องใช้และที่ต้องสั่งซื้อเพิ่มเติม รวมถึงพิจารณาปริมาณสินค้าส่วนที่เกินความสามารถในการผลิตซึ่งบริษัทต้องว่าจ้างให้โรงงานที่เป็นคู่สัญญากับบริษัทเป็นผู้ผลิต จากนั้น ฝ่ายจัดซื้อจะเป็นผู้ดำเนินการสั่งซื้อวัตถุดิบและทำการตรวจสอบปริมาณสินค้าคงคลังในคลังสินค้า สำหรับเวลาที่ใช้การผลิตนั้นจะใช้เวลาประมาณ 1 ถึง 2 วัน ขึ้นอยู่กับประเภทผลิตภัณฑ์ และปริมาณสินค้าที่ลูกค้าสั่งผลิต และในการตรวจสอบคุณภาพสินค้า ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะเข้าไปดำเนินการตรวจสอบคุณภาพสินค้าในแต่ละขั้นตอนของการผลิตตามนโยบายการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของบริษัท

#### ขั้นตอนการผลิต

การผลิตท่อเหล็กของบริษัทเริ่มจากการนำวัตถุดิบ อันได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Steel Coil) มาเข้าเครื่องซอย (Slitting) เพื่อตัดแบ่งเป็นเหล็กแถบ (Strip) ที่มีความกว้างใกล้เคียงกับความยาวของเส้นรอบวงที่ต้องการม้วนทำท่อ จากนั้นนำเหล็กแถบที่ได้ไปผ่านกระบวนการขึ้นรูป (Forming) โดยค่อย ๆ ม้วนเหล็กแผ่นให้เป็นรูปทรงและขนาดที่ต้องการ ได้แก่ ทรงกลม ทรงเหลี่ยม ทรงแบน และท่อเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี โดยผ่านลูกรีดที่อุณหภูมิห้อง แล้วจึงทำการเชื่อมบริเวณขอบของเหล็กแผ่นโดยใช้การเชื่อมโดยอาศัยความต้านทาน (Electric Resistance Welding, ERW) ซึ่งเป็นการเชื่อมโดยใช้ความถี่สูงก่อให้เกิดความร้อน แล้วจึงอัดให้ติดกันและทำการปาด (Bead Trimming) เนื้อโลหะส่วนที่นูนออกจากผิว จากนั้น นำมาเข้าเครื่องตัดให้ได้ความยาว 6 เมตรตามมาตรฐานหรือตามคำสั่งของลูกค้า และมัดรวมเป็น Bundle เพื่อจัดจำหน่ายต่อไป

#### กระบวนการผลิตท่อเหล็ก



## 2. คุณภาพสินค้า

นอกจากการให้ความสำคัญต่อการจัดหาผลิตภัณฑ์มาส่งมอบแก่ลูกค้าให้ได้ตามขนาด ปริมาณ และระยะเวลาที่กำหนดแล้ว ผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบยังต้องมีคุณภาพตรงตามที่ถูกคำต้องการ ซึ่งบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดี ผลิตภัณฑ์เหล็กที่บริษัทจำหน่ายนั้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพโดยได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากลจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังต่อไปนี้

มาตรฐาน	ประเทศ	รายละเอียด
มอก. 1228-2549 มอก. 276-2532 มอก. 277-2532, มอก. 281-2532 มอก. 107-2533	ไทย	เหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปเย็น ท่อเหล็กกล้า ท่อเหล็กกล้าอาบสังกะสี เกลียวท่อเหล็กกล้าสำหรับงานท่อน้ำและงานทั่วไป เหล็กโครงสร้างรูปพรรณกลวง
ASTM A-120, 35A	สหรัฐอเมริกา	ท่อของเหลว แก๊ส อากาศ
JIS G 3452	ญี่ปุ่น	ท่อเหล็กดำทั่วไป
JIS G 3101 SS400 (TIS 1479) มอก. 1479-2541	ญี่ปุ่น	เหล็กกล้าคาร์บอนรีดร้อนแผ่นม้วน แผ่นแถบ แผ่นหนา และแผ่นบาง สำหรับงานทั่วไปและงานขึ้นรูป
JIS G 3131 SPHC (TIS 528 HR 1) มอก. 528-2540	ญี่ปุ่น	เหล็กกล้าคาร์บอนรีดร้อนแผ่นม้วน แผ่นแถบ แผ่นหนา และแผ่นบาง สำหรับงานโครงสร้างทั่วไป
มอก. 348-2540	ไทย	เหล็กหล่อคาร์บอนต่ำ

บริษัทมีนโยบายการตรวจสอบคุณภาพสินค้าในทุกขั้นตอนโดยเริ่มตั้งแต่การตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ เช่นการตรวจสอบส่วนผสมทางเคมีและคุณสมบัติเชิงกลของวัตถุดิบ การตรวจสอบคุณภาพสินค้าสำเร็จรูปให้มีขนาด รูปแบบและคุณสมบัติตรงตามมาตรฐานที่ถูกคำต้องการ และการตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนส่งมอบให้แก่ลูกค้าเพื่อตรวจสอบความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น จากการจัดเก็บ เช่น การเกิดสนิมหรือการบุบของท่อ ซึ่งการให้ความสำคัญต่อขั้นตอนการ ตรวจสอบคุณภาพสินค้าดังกล่าว เป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าว่าจะได้รับผลิตภัณฑ์ที่มี คุณภาพตรงตามที่ต้องการจากบริการจัดหาของบริษัทอย่างแน่นอน

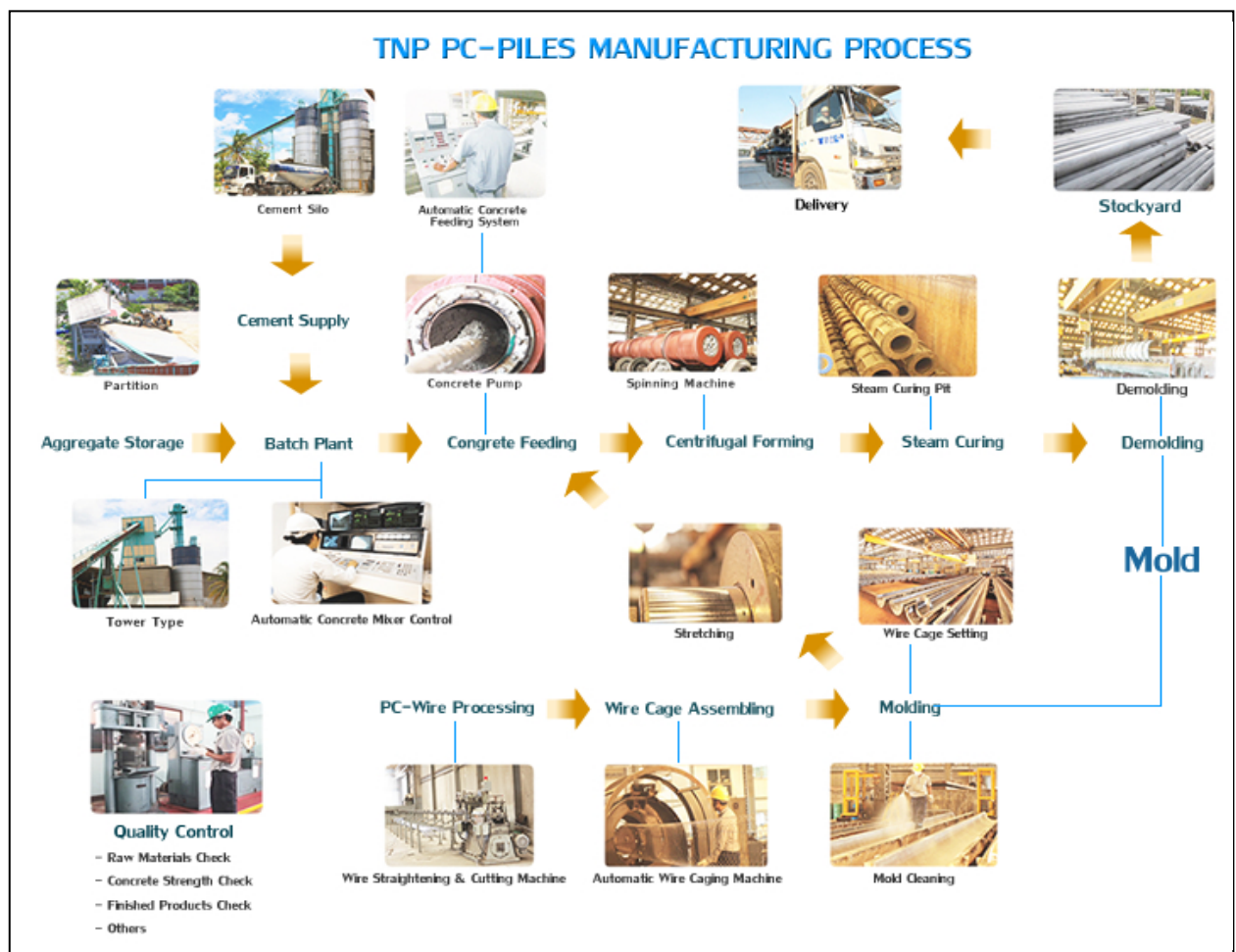
บริษัทได้รับใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) เลขที่ มอก.107-2533 เหล็กโครงสร้างรูปพรรณกลวง และ มอก.1228-2549 เหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปเย็น เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2549 และ 20 สิงหาคม 2551 ตามลำดับ



## 1. ผลิตภัณฑ์และบริการ

เสาเข็มที่ผลิตในปัจจุบันมีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ตั้งแต่ 250 มิลลิเมตร, 300, 350, 400, 450, 500, 600, 700 และ 800 มิลลิเมตร เพื่อให้สามารถรองรับโครงการทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ได้หลายโครงการในเวลาเดียวกัน การเชื่อมต่อ เสาเข็ม TNP ถูกออกแบบให้มีความแข็งแรงมากกว่าที่เป็นคอนกรีตถึง 3 เท่า ซึ่งเป็นระบบที่นานาประเทศยอมรับ และทำการเชื่อมด้วย Automatic welding machine หรือ Semi Automatic welding machine ซึ่งช่างเชื่อมทุกคนต้องผ่านการทดสอบมาตรฐานการเชื่อมจากสถาบันหรือหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับ

กระบวนการผลิตเสาเข็มกลมอัดแรงเหวี่ยง



นอกจากนี้ บริษัทฯยังมีบริการดอกเส้าเพิ่มเติมด้วยเครื่องจักรและกรรมวิธีที่ทันสมัย หลากรูปแบบตามความต้องการของลูกค้าและตามความเหมาะสมของบริเวณที่ก่อสร้างกับสภาพแวดล้อม ได้แก่ วิธีการดอก เส้าเพิ่ม ด้วยระบบไฮดรอลิคแสมเมอร์ (Pure Drive), ระบบเจาะนำ (Pre-Boring), ระบบเจาะ-กด



(Auger-Press with final drive) ซึ่งแต่ละระบบได้รับการพัฒนาเพื่อให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการลดมลภาวะ เช่น แรงสั่นสะเทือน ฝุ่นควัน เสียงรบกวน ฯลฯ

## Hydraulic Hammers

### HYSINC



#### specifications

Model	HNC-65	HNC-80	HNC-100	HNC-125
Driving System	PATENTED BSP HYDRAULIC SYSTEM			
Ram Weight(T)	6.5	8.0	10.0	12.5
Driving Energy (T-M)	7.80	9.60	12.00	15.00
Blow Rate/ Min	18-70	18-70	18-70	18-70

### NISSHA



#### specifications

Model	NH-40	NH-70	NH-100
Driving System	Hydraulic, Double action		
Ram Weight(T)	4.0	7.0	10.0
Driving Energy (T-M)	6.08	8.96	14.4
Blow Rate/ Min	28-80	25-70	20-56

## 2. คุณภาพสินค้า

บริษัท ไทย เนชั่นเนล โพรดัคท์ จำกัด ยึดมั่นในหลักการแห่งคุณภาพซึ่งมิได้ ครอบคลุมแต่เฉพาะ คุณภาพของสินค้าเท่านั้น แต่รวมถึงคุณภาพของการให้บริการด้วย เพราะบริษัทฯ ตระหนักดีว่าความ มั่นคงแข็งแรงของฐานรากมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อโครงสร้างอาคารทั้งหมด

โดยการสนับสนุนจากบริษัทชั้นนำในประเทศญี่ปุ่น บริษัทฯได้นำเทคโนโลยีล่าสุด ในการผลิต เสาเข็ม ที่ควบคุมการทำงานด้วยระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์เสาเข็มที่มีคุณภาพสูงและ เที่ยงตรงโดยสม่ำเสมอ ซึ่งได้ระดับมาตรฐานทั้งของไทยและสากล เพื่อเพิ่มความมั่นใจในคุณภาพของ การผลิต บริษัทฯ จึงจัดให้มีฝ่ายควบคุมคุณภาพพร้อมด้วยห้องทดลองที่ทันสมัยสำหรับการ ตรวจสอบ และดูแลคุณภาพของงานอย่างเข้มงวดและพิถีพิถันทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ จนถึงบริการลูกค้า ณ หน่วยงาน เพื่อให้ตรงตามความต้องการและความพอใจสูงสุดของลูกค้า ซึ่ง ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับเครื่องหมาย ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก. 398 - 2537) โดยทำ การผลิต เสาเข็ม ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางตั้งแต่ 250 , 300 , 350 , 400 , 450 , 500 , 600 , 700 และ 800 มิลลิเมตร และบริษัทฯยังสามารถผลิตเสาเข็มคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงโดยใช้แรงเหวี่ยงที่มี



ข้อกำหนดพิเศษทุกชนิดตามความต้องการของผู้ออกแบบนอกเหนือจากมาตรฐานที่ได้รับ เพื่อให้สามารถรองรับโครงการทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ได้ทุกประเภท

นอกจากนี้บริษัทได้รับการรับรองระบบบริหารด้านคุณภาพ ISO 9001 : 2008 ตั้งแต่ปี 2544 จนถึงปัจจุบันโดยการรับรองของบริษัท เอเจเอ รีจิสตร้าส จำกัด ( AJA Registrars Limited ) โดยขอบเขตของการรับรอง คือ " ออกแบบและผลิตเสาเข็มคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงโดยใช้แรงเหวี่ยง " ( Design and Manufacture of Pre-stressed Spun Concrete Piles ) และบริษัทได้นำข้อกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งเอาไว้ตลอดจนยังคงรักษาแนวปฏิบัติที่มีไว้โดยมีนโยบายคุณภาพ คือ " มุ่งพัฒนาคุณภาพและบริการสู่ความเป็นเลิศ " เพื่อเป็นการประกันให้กับลูกค้าที่ใช้บริการผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้ได้รับความพึงพอใจให้มากที่สุดทั้ง ในด้านคุณภาพของสินค้าและการบริการ

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### 2.2.1 กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทมีการวางแผนด้านกลยุทธ์การแข่งขันของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้

#### 1. การสร้างความหลากหลายและครบถ้วนของผลิตภัณฑ์

##### กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

บริษัทมีนโยบายในการเป็นผู้ให้บริการจัดหา ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กที่มีสินค้าหลากหลายและครอบคลุมมากที่สุดเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้า ทำให้ลูกค้าไม่จำเป็นต้องสั่งซื้อจากผู้จำหน่ายหลายแห่ง โดยสามารถหาผลิตภัณฑ์ทุกประเภทได้จากบริษัทเพียงแห่งเดียว (One-Stop-Service) เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายดังกล่าว บริษัทได้อาศัยการวางแผนการผลิต การจัดซื้อ และการบริหารสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีข้อได้เปรียบในเรื่องของแหล่งในการจัดหาผลิตภัณฑ์ ซึ่งบริษัทสามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ได้ทั้งในลักษณะของการซื้อมาขายไป และการว่าจ้างผลิตเพิ่มเติมในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทไม่สามารถผลิตเองได้ ส่งผลให้บริษัทสามารถรองรับคำสั่งซื้อได้เป็นจำนวนมากและมีความหลากหลายทั้งในด้านของขนาด ปริมาณ และคุณภาพของวัตถุดิบซึ่งลูกค้าแต่ละกลุ่มมีความต้องการที่แตกต่างกันตามวัตถุประสงค์ของการใช้งาน

##### กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

บริษัทมีนโยบายเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ โดยเดิมรายได้หลักของบริษัทผลิตเสาเข็มกลมอัดแรงเหวี่ยง (เสาเข็มสปัน) เพียงผลิตภัณฑ์เดียว ในปี 2556 บริษัทได้เพิ่มผลิตภัณฑ์คอนกรีตอื่นเพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มคือ หมอนรถไฟคอนกรีต ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะเริ่มจำหน่ายในไตรมาส 1 ปี 2557 นอกจากนี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะเพิ่มผลิตภัณฑ์คอนกรีตอื่นเพิ่มขึ้นในอนาคต เพื่อเพิ่มรายได้ และเป็นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ร่วมกันให้คุ้มค่า และก่อให้เกิดรายได้และผลกำไรเพิ่มมากขึ้น และเป็นการกระจายความเสี่ยงในธุรกิจอีกทางหนึ่ง

## 2. กลุ่มธุรกิจทางการตลาด

### กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

บริษัทมีนโยบายในการกระจายสินค้าและเพิ่มกลุ่มลูกค้าทางการตลาด โดยปัจจุบันเป็นลูกค้าในประเทศมีทั้งลูกค้าในกลุ่มค้าส่ง , กลุ่มค้าปลีก และกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อให้มีกลุ่มลูกค้าหลากหลายทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร เขตปริมณฑล และต่างจังหวัด

### กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

ลูกค้าในกลุ่มนี้มีทั้งลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ ในปัจจุบันลูกค้าส่วนใหญ่เป็นทั้งลูกค้าภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างและกลุ่มลูกค้าทั่วไป เช่น งานโครงการก่อสร้าง ถนน สะพาน ทางด่วน โรงไฟฟ้า รถไฟฟ้า รถไฟ ท่าเรือ อาคารสำนักงาน อาคารโรงงาน เป็นต้น บริษัทยังคงมีนโยบายที่จะเพิ่มกลุ่มลูกค้าทางการตลาดของธุรกิจนี้ให้มีความหลากหลายมากขึ้นต่อไป

## 3. การให้บริการ

### กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการให้บริการอย่างยั่งยืนทั้งในด้านการจัดหาและการจัดส่งสินค้าเพื่อให้สามารถสร้างความพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าของบริษัท โดยนอกจากการจัดให้มีสินค้าพร้อมขายสำรองไว้ตลอดเวลาแล้ว บริษัทยังได้ดำเนินการจัดหา กำลังการผลิตให้เพียงพอจากโรงงานคู่สัญญาของบริษัทเพื่อรองรับคำสั่งซื้อกรณีเร่งด่วนได้ ดังนั้น ลูกค้าจึงเชื่อมั่นได้ว่าบริษัทจะสามารถจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กครบถ้วนตามความต้องการมาส่งมอบให้ได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีบริการจัดส่งที่รวดเร็วและตรงต่อเวลา ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการบริหารเวลาและต้นทุนในการขนส่งของลูกค้าและบริษัท และเป็นการสร้างความสัมพันธ์ต่อเนื่องในระยะยาวกับลูกค้า โดยบริษัทได้จัดเตรียมรถบรรทุกในการจัดส่งสินค้าที่พร้อมให้บริการลูกค้า ประกอบด้วยรถบรรทุกของโรงงานคู่สัญญาประมาณ 30 คัน เพื่อใช้ในการบริการขนส่งสินค้าจากโรงงานคู่สัญญาเพื่อส่งมอบให้แก่ลูกค้าได้ทันทั้งที่

### กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

บริษัทให้ความสำคัญในการบริการที่มีคุณภาพและรวดเร็วในการส่งสินค้า พร้อมบริการตอกเสาเข็มที่มีคุณภาพ ด้วยเครื่องจักรและกรรมวิธีที่ทันสมัย หลากรูปแบบตามความต้องการของลูกค้าและตามความเหมาะสมของบริเวณที่ก่อสร้างกับสภาพแวดล้อม ได้แก่ วิธีการตอกเสาเข็ม ด้วยระบบไฮดรอลิคแอมเมออร์ (Pure Drive), ระบบเจาะนำ (Pre-Boring), ระบบเจาะกด (Auger-Press with final drive) ซึ่งแต่ละระบบได้รับการพัฒนาเพื่อให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการลดมลภาวะ เช่น แรงสั่นสะเทือน ฝุ่นควัน เสียงรบกวน ฯลฯ

ซึ่งบริการโดยทีมงานที่มีประสบการณ์มาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 20 ปี และมีการตรวจสอบเครื่องมือและอุปกรณ์และควบคุมการปลอดภัยในการบริการตามมาตรฐานความปลอดภัยอย่างเข้มงวด บริษัทกำหนดเป็นนโยบายให้มีคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และ

สภาพแวดล้อมในการทำงานในทุกโครงการ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในการบริการที่ควบคู่กับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

#### 4. การบริหารคลังสินค้า

##### กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

บริษัทมีนโยบายในการจัดให้มีสินค้าครบถ้วนมากที่สุดเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตลอดเวลาในปริมาณการจัดเก็บให้น้อยที่สุด เพื่อลดต้นทุนในการจัดเก็บสินค้าของบริษัท โดยบริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างการผลิตกับโรงงานคู่สัญญาในการจัดหา ผลิตภัณฑ์มาส่งมอบให้แก่ลูกค้าในขนาด หรือคุณสมบัติที่บริษัทไม่สามารถผลิตได้ รวมถึงการจัดหาผลิตภัณฑ์มาส่งมอบในช่วงเวลาที่บริษัทไม่สามารถผลิตสินค้าได้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า ส่งผลให้บริษัทไม่จำเป็นต้องเก็บรักษาสินค้าจำนวนมากหรือเก็บเป็นระยะเวลานาน เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บสินค้าของบริษัท

##### กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

บริษัทมีนโยบายในการเก็บรักษาสินค้าในขนาดมาตรฐานซึ่งเป็นที่ต้องการของลูกค้าทั่วไปในปริมาณที่ไม่มากนัก เนื่องจากส่วนใหญ่บริษัทผลิตสินค้าตามความคำสั่งซื้อของลูกค้า จึงทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายในการเก็บสินค้าได้

#### 5. การวัดประสิทธิภาพด้วย KPI และการควบคุมด้วยงบประมาณ

บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญต่อการวัดการประสิทธิภาพของการดำเนินทางกลยุทธ์ของบริษัทให้ประสบผลสำเร็จ การใช้ระบบติดตามผลด้วย KPI (Key Performance Indicator) ที่ทางบริษัทให้หน่วยงานต่าง ๆ ได้ตรวจสอบการทำงานตามกลยุทธ์ของบริษัท พร้อมกับ การควบคุมค่าใช้จ่ายและการลงทุนในแต่ละหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายและการวางแผนและการควบคุมการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะงานด้านการบริการลูกค้าที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก พร้อมกับบริษัทได้พัฒนาบุคลากรได้เข้าอบรมในหน่วยงานต่างทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง เป็นผลทำให้บริษัทสามารถสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นและผลผลิตต่อคนเพิ่มมากขึ้น

#### 6. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร

บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการรองรับการขยายงานให้ทันต่อเหตุการณ์และการตัดสินใจของผู้บริหารและหน่วยงานที่ต้องการข้อมูลในการตัดสินใจทั้งลดความซ้ำซ้อนของข้อมูลและการทำข้อมูลให้เป็นข้อมูลเดียวกันในระบบส่วนกลาง

ในปี 2550 บริษัท ริช เอเซีย สตีล จำกัด (มหาชน) ได้ขึ้นระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) จนสามารถบูรณาการ (integrate) รวมงานหลัก (core business process) ต่างๆ ในบริษัททั้งหมด ได้แก่ การซื้อ การขาย การบัญชี และการบริหารบุคคล คลัง และการผลิตเข้าด้วยกันเป็นระบบที่สัมพันธ์กันและสามารถเชื่อมโยงข้อมูลของฝ่ายต่างๆ เข้าด้วยกันแบบ Real Time ซึ่งแต่ละส่วนงานจะมีความเชื่อมโยงในด้านการไหลของข้อมูล (information flow) เป็น

ผลทำให้การบริหารจัดการงานในกิจกรรมต่างๆ ที่เชื่อมโยงกันให้ผลลัพธ์ออกมาได้เป็นที่ดียังขึ้น  
ยิ่งกับทุกฝ่ายพร้อมกับผู้บริหารสามารถรับรู้สถานการณ์และปัญหาของงานต่างๆ ได้ทันที เพื่อ  
ตอบสนองงานด้านบริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 2.2.2 ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

### กลุ่มผลิตภัณฑ์หลักโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทและบริษัทย่อย ได้แก่ผลิตภัณฑ์หลักโครงสร้างและเหล็กแผ่นรีดร้อนนั้น จะถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นหลัก อย่างไรก็ดี ในอนาคต บริษัทมีเป้าหมายในการขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ ให้มากขึ้น โดยมุ่งเน้นที่อุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องการผลิตภัณฑ์เหล็กแปรรูปที่มีคุณภาพสูงกว่าอุตสาหกรรมก่อสร้าง ส่งผลให้บริษัทสามารถมีส่วนต่างกำไรที่สูงขึ้น

ดังนั้น กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของกลุ่มบริษัทจึงได้แก่ ผู้จำหน่าย เหล็กแปรรูปอุตสาหกรรมทั่วไป ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมก่อสร้างซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักในปัจจุบัน และอุตสาหกรรมยานยนต์ รวมถึงอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่าง ๆ ซึ่งจะนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต อาทิ

- อุตสาหกรรมก่อสร้าง : งานโครงสร้างต่าง ๆ เช่น งานเสาเข็ม คาน นั่งร้าน โครงแผ่นปูพื้น โครงผนังอาคาร และงานวางท่อประปา ท่อร้อยสายไฟ เป็นต้น
- อุตสาหกรรมยานยนต์ : ชิ้นส่วนต่าง ๆ ของรถยนต์ เช่น คานกันกระแทก กระบะบรรจุทุก แหนบรถบรรทุก เป็นต้น
- อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ : ชิ้นส่วนในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ต่าง ๆ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ตู้ เตียงนอน หน้าต่าง เหล็กดัด เป็นต้น
- อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า : ชิ้นส่วนในการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ เช่น เครื่องซักผ้า เครื่องปรับอากาศ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เป็นต้น
- อุตสาหกรรมอื่น ๆ : งานตกแต่งอื่น ๆ เช่น รั้วบ้าน ประตูอาคาร ตู้ต่อเรือ เครื่องจักรในโรงงานน้ำตาล โรงกลั่นน้ำมัน เป็นต้น

### กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทย่อย ได้แก่ผลิตภัณฑ์เสาเข็มกลมอัดแรงเหวี่ยง ซึ่งจะถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง และคมนาคมเป็นหลัก อย่างไรก็ดี ในอนาคต บริษัทมีเป้าหมายในการขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ ให้มากขึ้น โดยมุ่งเน้นที่ผลิตภัณฑ์คอนกรีตอื่นซึ่งเป็นอุตสาหกรรมใกล้เคียงกัน และใช้วัตถุดิบซึ่งเป็นทรัพยากรที่ใช้ร่วมกันก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุด เช่น ผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีต และผลิตภัณฑ์คอนกรีตอื่น ซึ่งบริษัทมีเป้าหมายที่จะเพิ่มสายการผลิตให้มากขึ้น เพื่อให้เกิดความหลากหลาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก มีทั้งลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมก่อสร้าง และกลุ่มลูกค้าทั่วไป เพื่อนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ในโครงการก่อสร้างต่าง ๆ โดยแยกออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

- ด้านสาธารณูปโภค เช่น โครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน ทางยกระดับ ทางด่วน สะพาน เขื่อน ท่าเทียบเรือ โรงสูบน้ำ เป็นต้น

- ด้านอุตสาหกรรมและพลังงาน เช่น โครงการก่อสร้างคลังน้ำมัน โรงไฟฟ้า ต่าง ๆ
- ด้านอาคาร เช่น อาคารสำนักงาน อาคารโรงงาน อาคารสถานศึกษา อาคารที่พักอาศัย ห้างสรรพสินค้า โรงพยาบาล เป็นต้น

## 2.2.3 การจัดจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

### กลุ่มผลิตภัณฑ์หลักโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

บริษัทให้บริการจัดหา ผลิต และจำหน่ายสินค้าโดยส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายผ่านผู้ค้าส่งซึ่งกระจายอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และภูมิภาคต่าง ๆ เป็นจำนวนกว่า 150 รายเพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าผู้นำไปใช้ในงานอีกทอดหนึ่ง และอีกส่วนหนึ่ง เป็นการจำหน่ายตรงให้แก่ผู้ประกอบการในภาคการผลิตซึ่งจะนำสินค้าของบริษัทไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า โดยสัดส่วนการจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าที่เป็นผู้ค้าส่งต่อลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมเท่ากับประมาณร้อยละ 95 : ร้อยละ 5

ทั้งนี้ ลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าประจำที่มีการติดต่อซื้อขายกันมาเป็นระยะเวลานาน และมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน โดยกลุ่มลูกค้าของบริษัทแยกตามลักษณะของธุรกิจมีรายละเอียดดังนี้

#### 1. ผู้ค้าส่ง

กลุ่มผู้ค้าส่งนับเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทและบริษัทย่อย โดยส่วนใหญ่จะเป็นผู้ค้าส่งที่อยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลเป็นหลัก ลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้แก่ ร้านค้าปลีก หรือโรงงานผู้ผลิต สัดส่วนมูลค่าการจัดจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ค้าส่งในปี 2556 มีการจำหน่ายสินค้าเกินกว่าร้อยละ 10 จำนวน 2 ราย ซึ่งเป็นผู้ค้าส่งที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

#### 2. ผู้ค้าปลีก

กลุ่มผู้ค้าปลีกเป็นกลุ่มลูกค้าของบริษัทและบริษัทย่อยทั้งที่อยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล และต่างจังหวัด ลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้แก่ ผู้บริโภคโดยตรง สัดส่วนมูลค่าการจัดจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ค้าปลีกในปี 2556 คิดเป็นประมาณร้อยละ 0.07 ของรายได้จากการขายหลักของบริษัทและบริษัทย่อย คาดว่าในอนาคตบริษัทจะขยายการขายสินค้าของบริษัทให้กับกลุ่มผู้ค้าปลีกมากขึ้น เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าในตลาดให้มากขึ้น

#### 3. ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมต่าง ๆ

กลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้ได้แก่ผู้ผลิตสินค้าในอุตสาหกรรมต่าง ๆ อาทิ อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัทและบริษัทย่อยไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า ซึ่งส่วนมากเป็นผู้ประกอบการก่อสร้างและโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลาง ในปี 2556 สัดส่วนมูลค่าการจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในกลุ่มนี้คิดเป็นประมาณร้อยละ 0.04 ของรายได้จากการขายหลักของบริษัทและบริษัทย่อย

### กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

บริษัทผลิต และจำหน่ายสินค้า โดยส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายผ่านผู้ประกอบการรับเหมางานก่อสร้าง เช่น การก่อสร้างโครงการศูนย์อยู่จัดซ่อมบำรุงรถไฟฟ้าใต้ดิน ทำเรื่อน้ำลึก ทางด่วน ทางยกระดับ เป็นต้น และบางส่วนเป็นการจำหน่ายตรงให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นผู้บริโภค เช่น นำไปใช้ในการก่อสร้างอาคารโรงงาน อาคารสำนักงาน อาคารที่พักอาศัย โรงพยาบาล เป็นต้น ซึ่งการจำหน่ายส่วนใหญ่มีการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าไปยังหน่วยงาน โครงการก่อสร้าง ซึ่งกระจายอยู่ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และภูมิภาคต่าง ๆ

โดยสัดส่วนการจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างในภาคอุตสาหกรรมต่อลูกค้าทั่วไป เท่ากับประมาณร้อยละ 80 : ร้อยละ 20

ทั้งนี้ ลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าประจำที่มีการติดต่อซื้อขายกันมาเป็นระยะเวลานาน และมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน

## 2.2.4 แนวโน้มและภาวะอุตสาหกรรม

### ภาพรวมโครงสร้างอุตสาหกรรมเหล็ก

โครงสร้างอุตสาหกรรมเหล็กโดยทั่วไปสามารถแบ่งออกเป็น 3 ชั้น ได้แก่

#### 1. อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น

อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น (Raw Steel Product) เป็นอุตสาหกรรมผลิตเหล็กถลุง (Pig Iron) และเหล็กพูน (Sponge Iron) โดยมีขั้นตอนในการผลิตเริ่มตั้งแต่การนำสินแร่เหล็ก (Iron Ore) มาผ่านกระบวนการ ถลุงเหล็ก (Iron Making) เพื่อเป็นการแยกเหล็กออกจากสินแร่เหล็ก อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น เป็นการผลิตขนาดใหญ่ ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนสูง โดยประเทศไทยยังไม่มีการผลิตเหล็กในขั้นตอนนี้

#### 2. อุตสาหกรรมเหล็กขั้นกลาง

อุตสาหกรรมเหล็กขั้นกลาง (Semi-Finished Steel Products) เป็นการนำเหล็กขั้นต้นที่ได้ คือ เหล็กถลุง เหล็กพูน รวมทั้งเศษเหล็ก (Scrap) มาผ่านกระบวนการผลิตเหล็กกล้า (Steel Making) ซึ่งเป็นกระบวนการในการลดปริมาณของธาตุเจือปนและปรับปรุงส่วนผสมให้ได้ตามที่ต้องการ แล้วนำมาหลอม และหล่อออกมาเป็นผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์เหล็กขั้นกลางที่ได้จะมี เหล็กแท่ง (Billet) ซึ่งนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว เช่น เหล็กเส้น ลวดเหล็ก เป็นต้น เหล็กแท่งแบน (Slab) นำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน เช่น เหล็กแผ่นรีดร้อนและรีดเย็น นอกจากนี้ยังได้ผลิตภัณฑ์เหล็กแท่งใหญ่ (Bloom Beam) ซึ่งนำไปแปรรูปเป็นเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ เช่น เหล็กโครงสร้างรูปพรรณรูปตัว H รูปตัว I และไอร์แฟรงค์ เป็นต้น

#### 3. อุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย

อุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย (Finish Steel Products) เป็นการนำผลิตภัณฑ์ขั้นกลางที่ได้ มาผ่านกระบวนการแปรรูปเหล็กที่ได้จากการหล่อเพื่อให้ได้เหล็กที่มีรูปร่างและขนาดตามที่ต้องการ โดยการนำเหล็กแท่งแบน (Slab) มาแปรรูปด้วยการรีด โดยกระบวนการรีดมีทั้งแบบรีดร้อน และแบบรีดเย็น รวมไปถึงการเคลือบเหล็ก และนำมหาหล่อรูปพรรณ (Foundry) เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป หรือกระบวนการแปรรูปเหล็กทรงยาวโดยการนำเหล็กแท่ง (Billet) ไปรีดเป็นเหล็กเส้น



ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากขั้นตอนนี้ จะนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตของอุตสาหกรรมเหล็กต่อเนื่องต่าง ๆ ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล็กจากขั้นตอนนี้แบ่งออกตามรูปทรงของผลิตภัณฑ์ได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว (Long Products) ได้แก่ เหล็กเส้นกลม (Round Bar) เหล็กเส้นข้ออ้อย (Deformed Bar) เหล็กลวด (Wire Rod) เหล็กรูปพรรณ (Shape Steel) ซึ่งนำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นส่วนใหญ่ โดยจะผ่านการผลิตจากการหลอมสินแร่เหล็ก (Pig iron) หรือเศษเหล็ก ให้เป็นเหล็กแท่งเหลี่ยม (Billet) จากนั้นจึงนำไปรีดให้เป็นเส้น หรือเหล็กลวด

2. ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน (Flat Products) ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot Rolled Sheet) เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold Rolled Sheet) เหล็กแผ่นเคลือบชุบ (Coated Sheet) เหล็กแผ่นหนา (Hot Rolled Plate) ซึ่งนำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง ผลิตท่อเหล็ก ตู้คอนเทนเนอร์ เรือเดินสมุทร ถังแก๊ส รถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์

#### อุตสาหกรรมเหล็กแผ่นรีดร้อน

ขั้นตอนการผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนเกิดจากการนำสินแร่เหล็ก หรือเศษเหล็ก และสินแร่ต่างๆ เช่น มังกานีส นำมาหลอมในเตาหลอมเพื่อผลิตเหล็กแผ่นหนา (Slab) จากนั้นจึงนำไปรีดให้เป็นเหล็กแผ่นที่บางลงหรือเรียกว่า เหล็กแผ่นรีดร้อนที่ได้จากรีด กรรมวิธีอีกประการหนึ่งคือการนำเอาเศษเหล็ก (Scrap) ชนิดต่างๆ และเหล็กถลุง (Pig Iron) มาหลอมรวมกัน และมีการเติมธาตุเพื่อกำจัดสารมลทินทำให้ได้น้ำเหล็กที่สะอาด โดยใช้เทคโนโลยีเตาหลอมไฟฟ้า จากนั้นจึงนำไปปรุงแต่งคุณภาพของน้ำเหล็กในเตาปรับปรุงคุณภาพจะได้เหล็กแท่งแบนขนาดกลางที่ได้จากเครื่องหล่อจะถูกส่งเข้าไปในเตาอุณหภูมิสูงเพื่อนำไปรีด หลังจากนั้นจะส่งต่อไปยังส่วนของโรงรีดเหล็กแผ่นม้วน เพื่อรีดเหล็กแท่งแบนขนาดกลางให้เป็นเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนตามที่ถูกคำต้องการ

สำหรับเหล็กแผ่นรีดร้อนเป็นวัตถุดิบที่สำคัญของอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง ใช้เหล็กแผ่นรีดร้อนในการผลิตเหล็กรูปพรรณ เช่น เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี ตัวเอช ตัวไอ รวมทั้งการผลิตท่อเหล็ก อุตสาหกรรมรถยนต์นำเหล็กแผ่นรีดร้อน ไปใช้ในการผลิตแชสซี กะบะบรรทุก เป็นต้น

#### อุตสาหกรรมท่อเหล็ก

อุตสาหกรรมท่อเหล็กเป็นอุตสาหกรรมต่อเนื่องสำคัญของอุตสาหกรรมเหล็กแผ่น โดยผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กเป็นผลิตภัณฑ์เหล็กขั้นปลายที่ผลิตจากเหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot Rolled Steel) ซึ่งตัดตามความกว้างที่กำหนด นำมาผ่านกระบวนการขึ้นรูปและเชื่อมโดยกรรมวิธีการเชื่อมโดยอาศัยความต้านทาน (Electric Resistance Welding, ERW) เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กที่มีรูปร่างและขนาดตามที่ต้องการสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ อุตสาหกรรมท่อเหล็กปัจจุบันสามารถแบ่งผลิตภัณฑ์ออกได้เป็น 2 ประเภทตามลักษณะกระบวนการผลิต คือ ท่อเหล็กมีตะเข็บ (Pipe-Welded) และท่อเหล็กไร้ตะเข็บ (Pipe-Seamless) ซึ่งกว่าร้อยละ 90 ของการผลิตท่อเหล็กในประเทศเป็นท่อเหล็กชนิดมีตะเข็บประเภทเชื่อมด้วยไฟฟ้า (Electric Resistance Weld Pipe) เช่น ท่อเหล็กดำ ท่อเหล็กชุบสังกะสี และท่อเหล็กไร้สนิม ซึ่งนำไปใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ สำหรับท่อเหล็กชนิดไร้ตะเข็บจะนำไปใช้สำหรับอุตสาหกรรมน้ำมัน ก๊าซและปิโตรเลียม ซึ่งยังต้องพึ่งพาการนำเข้าเป็นหลักเนื่องจากต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมากและใช้เทคนิคการผลิตที่สูง



### ภาวะอุตสาหกรรมเหล็กปี 2556

สถานการณ์อุตสาหกรรมเหล็กโลกยังคงชะลอตัว เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในยุโรปมีการฟื้นตัวอย่างช้า ๆ แต่ในขณะที่ปริมาณการผลิตเหล็กของโลกยังมีปริมาณมาก ส่งผลให้ราคาเหล็กของโลกเฉลี่ยลดลง แต่ราคาวัตถุดิบกลับเพิ่มสูงขึ้น

สถานการณ์เหล็กในประเทศไทย มีปริมาณการใช้เหล็กในเดือน ม.ค.-ก.ย.ปี 2556 รวม 13.56 ล้านตัน ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.68 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปี 2555 คาดว่าสิ้นปี 2556 ปริมาณการใช้เหล็กทั้งปี 2556 อยู่ประมาณ 18.48 ล้านตัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2555 ประมาณร้อยละ 10.92

อุตสาหกรรมเหล็กในช่วงครึ่งหลังของปี 2556 มีทิศทางที่ทรงตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่องหลายอุตสาหกรรม ได้แก่ การก่อสร้าง เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น เนื่องมาจากปัญหาทางการเมืองในประเทศที่ยังมีความไม่แน่นอน

### แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็ก

แนวโน้มของอุตสาหกรรมเหล็ก ในปี 2557 มีแนวโน้มผันผวนตามสภาวะเศรษฐกิจ และสถานการณ์ทางการเมืองของประเทศ ซึ่งช่วงต้นปี 2557 จะอยู่ในภาวะชะลอตัว แต่คาดการณ์ราคาลิทธิภัณฑ์เหล็กจะมีทิศทางที่ดีขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ซึ่งคาดว่าปริมาณความต้องการจะมากขึ้นในช่วงปลายปี จากการกระตุ้นทางด้านมาตรการลดในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การค้า AEC ในปี 2558

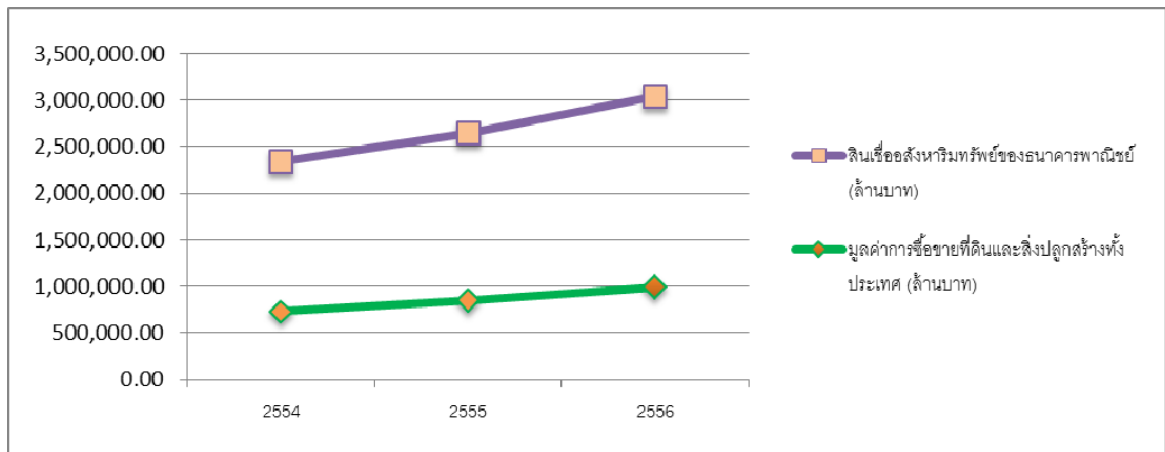
ทั้งนี้ แนวโน้มด้านราคาเหล็กและวัสดุก่อสร้างต่าง ๆ มีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากมาตรการเอดีการป้องกันการทุ่มตลาดและการเรียกเก็บภาษี Safeguard ของรัฐบาลออกมา ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการนำเข้าสินค้าราคาสินค้าจะสูงขึ้น นอกจากนี้ยังจะทำให้ต้นทุนของสินค้าที่ใช้ในการก่อสร้าง เช่น เหล็กเสริม เหล็กไฟฟ้า คานสะพาน แผ่นพื้น จะมีต้นทุนสินค้าที่สูงขึ้น

### อุตสาหกรรมก่อสร้าง

ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์เหล็กในปี 2556 เริ่มขยายตัวเพิ่มขึ้นในไตรมาส 2 ซึ่งปริมาณใช้เหล็กในอุตสาหกรรมก่อสร้างในปี 2556 เพิ่มขึ้นจากปี 2555 เนื่องจากปี 2556 มีการลงทุนในภาคการก่อสร้างมากขึ้น แต่ในช่วงปลายปีอยู่ในภาวะที่ชะลอตัวเนื่องจากปัญหาทางการเมืองในประเทศ

อุตสาหกรรมก่อสร้าง ในปี 2556 มีมูลค่าการซื้อขายที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในประเทศและมูลค่าการให้สินเชื่อสังหาริมทรัพย์ของธนาคารพาณิชย์ เพิ่มขึ้นจาก ปี 2554 และ 2555 ทั้งนี้ดังรายละเอียดตามข้อมูลสถิติของธนาคารแห่งประเทศไทย ดังนี้

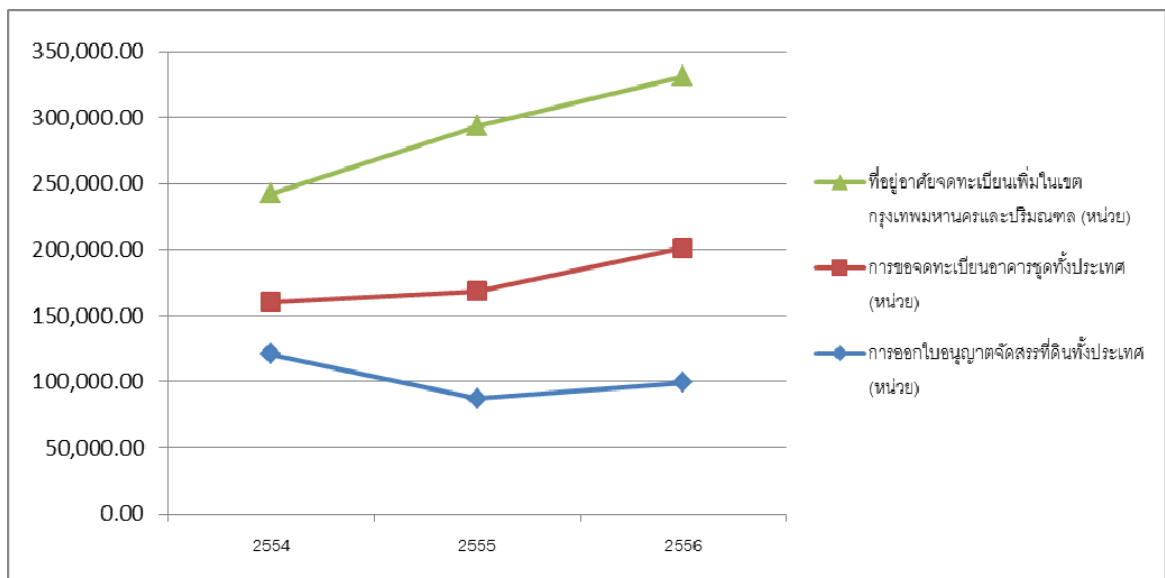
### ตารางมูลค่าการซื้อขายที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง และสินเชื่อสังหาริมทรัพย์ของธนาคารพาณิชย์



แหล่งข้อมูล : ธนาคารแห่งประเทศไทย

จากข้อมูลธนาคารแห่งประเทศไทย มูลค่าการซื้อขายที่ดินและสิ่งปลูกสร้างทั้งประเทศในปี 2556 มีมูลค่า 991,319 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2555 ซึ่งมีมูลค่า 850,818 ล้านบาท และปี 2554 มูลค่า 729,262 ล้านบาท และข้อมูลสินเชื่อประเภทสังหาริมทรัพย์ของธนาคารพาณิชย์ ปี 2556 เพิ่มขึ้นจากปี 2555 และ 2554 โดยมีมูลค่า 3,053,857 ล้านบาท , 2,600,000 ล้านบาท และ 2,300,000 ล้านบาท ตามลำดับ

### ตารางการจดทะเบียนอาคารและการออกใบอนุญาตจัดสรรที่ดิน



แหล่งข้อมูล : ธนาคารแห่งประเทศไทย

จากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทย ทิศทางการจดทะเบียนเพิ่มที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล , การขอจดทะเบียนอาคารชุดทั่วประเทศ และการออกใบอนุญาตจัดสรรที่ดินทั่วประเทศในปี 2556 มีทิศทางที่เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

	2556	2555	2554
การออกใบอนุญาตจัดสรรที่ดินทั่วประเทศ (หน่วย)	99,217.00	87,007.00	120,657.00
การขออนุญาตขุดเจาะน้ำบาดาลทั่วประเทศ (หน่วย)	102,200.00	81,665.00	39,795.00
ที่อยู่อาศัยจดทะเบียนเพิ่มในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (หน่วย)	130,046.00	125,002.00	81,856.00

#### แนวโน้มภาคการก่อสร้าง

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมก่อสร้างในปี 2557 มีทิศทางการขยายตัวในอัตราที่ชะลอลงจากปี 2556 เนื่องจากภาวะปัญหาทางการเมืองของประเทศที่เกิดขึ้นปลายปี 2556 ส่งผลให้ต่อทิศทางเศรษฐกิจ และการลงทุน รวมถึงการอนุมัติงบประมาณโครงการลงทุนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ

จากการวิเคราะห์ของศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่ามูลค่าการลงทุนก่อสร้างในปี 2557 มีแนวโน้มเติบโตในอัตราชะลอ ร้อยละ 2.5-5.0 หรือมีมูลค่า 994,500-1,018,500 ล้านบาท จากมูลค่าการก่อสร้างในปี 2556 ที่ประมาณไว้ที่ 970,000 ล้านบาท



ประมาณการโดย ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

#### ทิศทางการก่อสร้างภาครัฐบาล

แนวโน้มการก่อสร้างของภาครัฐบาลในปี 2557 จะยังคงชะลอตัว เนื่องจากแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านคมนาคมล่าช้าออกไป การก่อสร้างต้องรอนโยบายลงทุนจากรัฐบาลใหม่ แต่ทั้งนี้ ในปี 2557 การก่อสร้างของภาครัฐยังคงเป็นโครงการขนาดใหญ่ที่ต่อเนื่องจากที่ได้รับอนุมัติเดิม เช่น โครงการรถไฟฟ้าสายต่าง ๆ โครงการก่อสร้างทางแยกต่างระดับ และนอกจากนี้ปี 2557 ยังมีโอกาสลงทุนเพิ่มที่จะเปิดประมูลอีก 2 โครงการ คือ รถไฟฟ้าสายสีม่วง ช่วงเตาปูน-ราษฎร์บูรณะ วงเงิน 116,000 ล้านบาท และรถไฟฟ้าสายสีเขียว ช่วงหมอชิต-สะพานใหม่-ลำลูกกา วงเงิน 38,168 ล้านบาท

ดังนั้น โครงการรถไฟฟ้าสายต่าง ๆ ที่ได้รับอนุมัติแล้วแต่ยังสร้างไม่แล้วเสร็จ อีกทั้งงานที่จะรอเปิดประมูลในปี 2557 อีกนั้น ยังมีแนวโน้มที่จะส่งผลให้การผลิตและจำหน่ายเสาเข็มของบริษัทย่อยยังคงมีปริมาณที่มากขึ้น

### ทิศทางการก่อสร้างภาคเอกชน

แนวโน้มทิศทางการก่อสร้างของภาคเอกชนในปี 2557 จะมีการเติบโตน้อยกว่าปี 2556 เนื่องจากมีการชะลอการลงทุนในโครงการอสังหาริมทรัพย์ต่าง ๆ เช่น ที่อยู่อาศัย คอนโดมิเนียม ลดลง เนื่องจากผู้บริโภคยังมีความกังวลต่อสถานการณ์ทางการเมือง และมีกำลังซื้ออ่อนตัวลง แต่ยังคงคาดการณ์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์ยังขยายตัวได้ดี เช่น กลุ่มธุรกิจค้าปลีก ยังคงมีแผนที่จะขยายการลงทุนไปในต่างจังหวัด เพื่อรองรับกับการเติบโตของ AEC ที่จะเข้ามาในปี 2558

### อุตสาหกรรมยานยนต์

อุตสาหกรรมยานยนต์ใช้เหล็กหลายประเภทเป็นส่วนประกอบที่สำคัญในการผลิตยานยนต์ โดยใช้ทั้งเหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นรีดร้อน เหล็กแผ่นเคลือบ และท่อเหล็ก ในปี 2556 สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สรุปยอดผลิตรถยนต์ มีจำนวนทั้งสิ้น 2,457,086 คัน สูงสุดในรอบ 52 ปี ส่งผลให้ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตรถยนต์ใน 10 อันดับแรกของโลก เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ร้อยละ 0.14 ขณะที่ยอดขายรถยนต์ในประเทศของเดือนธันวาคม 2556 มีจำนวนทั้งสิ้น 108,688 คัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 24.9 แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน 2556 ร้อยละ 16.26 เนื่องจากหมดโครงการรถยนต์คันแรกแล้ว และตลาดอุตสาหกรรมยานยนต์กลับคืนสู่ภาวะปกติ

### แนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์

แนวโน้มการผลิตรถยนต์ ในปี 2557 ซึ่งกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ได้คาดการณ์ไว้คาดไว้ ประมาณ 2.55 ล้านคัน แบ่งเป็น รถยนต์เพื่อส่งออก 1.2 - 1.3 ล้านคัน และรถยนต์เพื่อขายในประเทศ 1.2 - 1.3 ล้านคัน ซึ่งใกล้เคียงกับการส่งออก โดยตลาดส่งออกมีโอกาสมากขึ้นเนื่องจากแนวโน้มเศรษฐกิจโลกกลับมาฟื้นตัว อาทิ สหรัฐฯ ยุโรป และจีน ดีขึ้น

และจากการวิเคราะห์ตลาดรถยนต์ในประเทศของศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย ได้ประมาณว่า ปี 2557 ยังคงเผชิญกับภาวะหดตัวอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการส่งมอบรถยนต์ในโครงการรถยนต์คันแรกหมดลงแล้ว และปัญหาทางการเมืองที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง จะส่งผลกระทบต่อความต้องการรถยนต์ในเชิงพาณิชย์ให้มีปริมาณความต้องการลดน้อยลง แต่คาดว่าจะมีแนวโน้มเติบโตขึ้นในช่วงปลายปี เนื่องจากการเปิดเสรีทางการค้าภายใต้กรอบ AEC ในปี 2558 จะช่วยกระตุ้นอุตสาหกรรมก่อสร้างและยานยนต์ในเชิงพาณิชย์ให้มีปริมาณเพิ่มมากขึ้น

### ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมท่อเหล็ก

ในปัจจุบันทางบริษัทตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้จัดแบ่งภาคอุตสาหกรรมเหล็กเป็นภาคธุรกิจหนึ่งที่มีความสำคัญโดยมีผู้ผลิตเหล็กขึ้นกลางและขึ้นปลายรวมกันที่จดทะเบียนไว้กับตลาดหลักทรัพย์ฯ จำนวน 27 บริษัท ซึ่งผู้ผลิตที่มีกำลังการผลิตติดต่อกันกว่า 100,000 ตันต่อปีทั้งหมดประมาณ 7 ราย ซึ่งบริษัทนับเป็น 1 ในผู้ผลิตทั้ง 7 รายดังกล่าว

สำหรับตลาดท่อเหล็กนั้นสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มท่อเหล็กขนาดใหญ่ ได้แก่ ท่อที่มีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางตั้งแต่ 8 นิ้วขึ้นไป คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 10-20 ของมูลค่าตลาดรวมและกลุ่มท่อเหล็กขนาดเล็ก ได้แก่ ท่อที่มีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 0.5-8 นิ้ว คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 80-90 ของมูลค่าตลาดรวม ซึ่งในกลุ่มท่อเหล็กขนาดเล็กนี้ ยังสามารถจำแนกได้เป็น 3 ระดับ คือ

1. ตลาดพรีเมียม ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 20 ของมูลค่าตลาดรวม เป็นตลาดซึ่งต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีความประณีตและมีคุณภาพมาตรฐานสูง เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์
2. ตลาดระดับกลาง ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 ของมูลค่าตลาดรวม เป็นตลาดซึ่งต้องการผลิตภัณฑ์ในระดับมาตรฐาน แต่ไม่เน้นที่รูปลักษณ์มากนัก เช่น อุตสาหกรรมท่อร้อยสายไฟ
3. ตลาดระดับล่าง ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 50 ของมูลค่าตลาดรวม เป็นตลาดที่ไม่เน้นความสวยงาม มีคุณภาพมาตรฐานระดับทั่วไป และราคาไม่แพง เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง งานโครงสร้างทั่วไป

บริษัท และกลุ่มบริษัทนับเป็นผู้ผลิตและผู้จำหน่ายท่อเหล็กขนาดใหญ่รายหนึ่งของประเทศ โดยผู้บริหารของบริษัทประเมินว่ามีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 15 โดยพิจารณาจากมูลค่าการจำหน่าย ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กของบริษัท มุ่งเน้นที่ตลาดที่เป็นฐานลูกค้าที่กว้างและมีการความต้องการอย่างต่อเนื่องเช่น งานก่อสร้างที่พักอาศัย และอาคารสำนักงาน งานเหล็กโครงสร้างต่างๆ เป็นต้น

ผู้บริหารของบริษัทประเมินว่า บริษัทที่นับเป็นคู่แข่งสำคัญซึ่งมีฐานลูกค้ากลุ่มเดียวกับบริษัทนั้น มีจำนวนประมาณ 4 ราย อย่างไรก็ตาม การแข่งขันในธุรกิจยังคงไม่รุนแรงมากนัก ถึงแม้จะมีจำนวนผู้ประกอบการหลายรายในอุตสาหกรรม ทั้งนี้เนื่องจากผู้ประกอบการแต่ละรายต่างก็มุ่งเน้นฐานลูกค้าที่แตกต่างกันไป อาทิ การขายท่อขนาดใหญ่ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าเฉพาะกลุ่ม การส่งออก หรือ การขายให้หน่วยงานราชการ เป็นต้น ประกอบกับแนวโน้มการบริโภคท่อเหล็กมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลจากการขยายตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง การใช้งานท่อเหล็กในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้นในอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่างๆ และการใช้ท่อเหล็กทดแทนวัสดุก่อสร้างอื่น เช่น ไม้ และเหล็กโครงสร้างรูปพรรณบางชนิด เป็นต้น

## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

### กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

#### 1. การจัดหาจากการซื้อหรือว่าจ้างผลิต

- 1) ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้าง (Structural Steel Pipe) ประเภทท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี โดยบริษัทมีการจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างดังกล่าวโดยการว่าจ้างผลิตกับโรงงานคู่สัญญา และการสั่งซื้อจากผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายต่างๆ ปี 2556 บริษัทจัดหาจากผู้จำหน่ายในประเทศ รวมประมาณ 10 ราย ซึ่งในจำนวนนี้บริษัทได้จัดหาเหล็กดังกล่าวจาก บริษัท สยามเพอร์โร อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยด้วย
- 2) เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนและชนิดแผ่น (Hot Rolled Steel Plates and Sheets) บริษัทจัดหาเหล็กแผ่นรีดร้อนทั้งชนิดม้วนและชนิดแผ่นโดยการสั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่ายของโรงงานผู้ผลิตและนำมาจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ในปี 2556 จัดหาเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนจากผู้จำหน่ายในประเทศจำนวน 11 ราย เนื่องจากบริษัทมีนโยบายในการจัดหาผู้จำหน่ายให้มีจำนวนหลากหลายมากขึ้น เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการด้านราคาและการส่งสินค้า ส่วนผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่น บริษัทจัดหาจากผู้จำหน่ายในประเทศจำนวน 6 ราย ซึ่งมีมูลค่าการซื้อไม่มากนัก



## 3. เหล็กแท่งยาว (Billet) และผลิตภัณฑ์เหล็กอื่น ๆ

ในปี 2556 บริษัทได้จัดหาเหล็กแท่งยาวและผลิตภัณฑ์เหล็กอื่น ๆ อาทิ เหล็กแผ่นลาย เหล็กแบน เหล็กฉาก เหล็กวางน้ำ ท่อน้ำประปา ข้อต่อ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ รูปตัว H รูปตัว I เหล็กเส้น Steel Bar และไวร์พ่วงค์ จากผู้จำหน่ายในประเทศจำนวน 8 ราย สำหรับผลิตภัณฑ์เหล็กอื่นๆ บริษัทจัดหาจากผู้จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมจำนวนมากกว่า 10 ราย

## 2. การจัดหาจากการผลิต

## การผลิต

ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กแปรรูปอุตสาหกรรม 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่ในตำบลบางโปรง อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ เครื่องจักรมีกำลังการผลิตเหล็กแปรรูปอุตสาหกรรม 90,000 ตันต่อปี และมีเครื่องจักรผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้าง ประเภทท่อนมีกำลังการผลิต 28,200 ตันต่อปี รวมกำลังการผลิตทั้งสิ้น 118,200 ตันต่อปี (เดิมปี 2554 มีกำลังการผลิตรวม 215,000 ตันต่อปี ทั้งนี้เนื่องจาก ในปี 2554 มีการยกเลิกสัญญาเช่า จึงทำให้ปี 2555 กำลังการผลิตคงเหลือ 118,200 ตันต่อปี)

## ตารางแสดงปริมาณการผลิตของเครื่องจักร

เครื่องจักร	กำลังการผลิต (ตันต่อปี)	ปริมาณการผลิต (ตัน) และอัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ)					
		2556		2555		2554	
		ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ
1. เครื่องจักรสำหรับรีดท่อทรงกลม, ทรงแบน และทรงเหลี่ยม จำนวน 2 เครื่อง	เครื่องรีดท่อ 1 28,200 เครื่องรีดท่อ 2 <sup>1)</sup> 46,800 ปี 2555-2556 ไม่มีกำลังการผลิตเครื่องรีดท่อ 2	-	-	-	-	624	0.83
2. เครื่องจักรสำหรับรีดท่อตัวซี <sup>2)</sup> จำนวน 1 เครื่อง	50,000 ปี 2555-2556 ไม่มีกำลังการผลิต	-	-	-	-	1,426	2.85
3. เครื่องจักรสำหรับเหล็กแปรรูปจำนวน 1 เครื่อง	90,000	4,809	5.34	11,819	13.13	7,367	8.19
รวม	215,000 ปี 2555-2556 มีกำลังการผลิตรวม 118,200	4,809	4.07	11,819	10.00	9,417	4.38

1) เครื่องรีดท่อเครื่องที่ 2 เริ่มดำเนินการผลิตในไตรมาสที่ 2 ปี 2548 ในปี 2554 เครื่องรีดท่อ 1 และ 2 ผลิตถึงเดือน เมษายน 2554 แล้วหยุดผลิต เนื่องจากยกเลิกสัญญาเช่า ต่อมาปี 2555 บริษัทไม่มีการผลิต และมีการจำหน่ายเครื่องรีดท่อ 2 ให้บริษัท สยาม เพอร์โร อินดัสทรี จำกัด

2) เครื่องจักรสำหรับรีดท่อตัวซี เริ่มดำเนินการผลิตในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 ในปี 2554 ผลิตถึงเดือน เมษายน 2554 แล้วหยุดผลิต เนื่องจากยกเลิกสัญญาเช่า ในปี 2555 บริษัทจำหน่ายเครื่องรีดท่อตัวซีให้ บริษัท สยาม เพอร์โร อินดัสทรี จำกัด ในปี 2555 จึงไม่มีการผลิต

3) เครื่องจักรสำหรับเหล็กแปรรูปอุตสาหกรรม 1 เครื่อง เริ่มดำเนินการผลิตไตรมาส 1 ปี 2551 ในปี 2554 เริ่มผลิตเดือนสิงหาคม 2554 ในปี 2556 ให้เข้าโรงงานและเครื่องจักร เริ่ม 15 มี.ค. 2556 เป็นต้นไป



### การจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน ท่อเหล็ก เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี เหล็กแปรรูป และผลิตภัณฑ์เหล็กประเภทอื่น ๆ เช่น เหล็กแท่งยาว (Billet) เหล็กแบน เหล็กฉาก ท่อน้ำประปา ข้อต่อ และเหล็กสลิต เป็นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีการจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพื่อจำหน่ายใน 3 ลักษณะ ได้แก่ การสั่งซื้อเพื่อจำหน่าย ว่าจ้างผลิต และกิจการผลิต

ปี 2556 บริษัทและบริษัทย่อย ได้จัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ โดยการสั่งซื้อเพื่อจำหน่าย ร้อยละ 83.70 สั่งซื้อเพื่อว่าจ้างผลิต ร้อยละ 2.42 และสั่งซื้อเพื่อผลิตและจำหน่าย ร้อยละ 13.88 สำหรับการจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์เฉพาะบริษัท ริช เอเซีย สตีล จำกัด (มหาชน) ปี 2554-2556 มีดังนี้

ประเภทการจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์	เฉพาะบริษัท (%)		
	ปี 2556	ปี 2555	ปี 2554
สั่งซื้อเพื่อจำหน่าย	92.13	82.11	86.65
ว่าจ้างผลิตเพื่อจำหน่าย	3.00	5.53	8.04
กิจการผลิตเอง	4.87	12.36	6.31

การจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ ของบริษัทและบริษัทย่อย มีรายละเอียดดังนี้

- เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน** เป็นวัตถุดิบหลักซึ่งจัดหาโดยการสั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่ายต่างๆ มีการสั่งซื้อเฉพาะบริษัทคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 15.33 ,45.77 และ 3.00 ของยอดซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์รวมใน ปี 2554, ปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ  
การสั่งซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทและบริษัทย่อย ในปี 2556 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.75 ของยอดซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์รวม  
บริษัทสั่งซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนทั้งเพื่อใช้ในการจำหน่ายไปในลักษณะของสินค้าสำเร็จรูป คิดเป็นสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 24.84 ,4.82 และ 20.72 ของยอดซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์รวมในปี 2554 ,ปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ  
การสั่งซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนเป็นสินค้าสำเร็จรูปของบริษัทและบริษัทย่อย ในปี 2556 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.75 ของยอดซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์รวม
- ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็ก** เป็นผลิตภัณฑ์ซึ่งบริษัทจัดหาโดยการสั่งซื้อเพื่อขาย และว่าจ้างผลิต การจัดหาเฉพาะบริษัท ในปี 2556 โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 99.76 และ 0.24  
การจัดหาผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กของบริษัทและบริษัทย่อย โดยการสั่งซื้อเพื่อขาย ว่าจ้างผลิต และผลิตเพื่อขาย ในปี 2556 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75.58, 0.14 และ 24.28 ตามลำดับ
- ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี** เป็นผลิตภัณฑ์ซึ่งบริษัทจัดหาโดยการสั่งซื้อเพื่อขายและว่าจ้างผลิตเฉพาะบริษัท ในปี 2556 โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.45 และ 0.55 ตามลำดับ



การจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กรูปตัวซีของบริษัทและบริษัทย่อย โดยการสั่งซื้อเพื่อขาย ว่าจ้างผลิตและผลิตเพื่อขาย ในปี 2556 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.00 ,0.34 และ 23.66 ตามลำดับ

4. ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและอื่นๆ บริษัทใช้วิธีการจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กอื่น ๆ อาทิ เหล็กแท่ง ยาว เอชปีม ไอปีม ไวแฟรงค์ เศษเหล็กเหล็กข้ออ้อย เหล็กเส้นกลม เหล็กเส้นขด เหล็กแผ่น เป็นต้น โดยซื้อเพื่อขายไป และผลิตเอง ร้อยละ 99.71 และ 0.29 ในปี 2556 ตามลำดับ
- บริษัทและบริษัทย่อยจัดหาเหล็กอื่น ๆ โดยซื้อเพื่อขายไป และผลิตเอง ร้อยละ 99.72 และ 0.28 ในปี 2556 ตามลำดับ

บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ประเภทเหล็ก ในปี 2556 ซึ่งเป็นแหล่งที่มาจากในประเทศ และต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.68 และ 7.32 ตามลำดับ สำหรับการจัดหาเฉพาะบริษัทในปี 2554-2556 มีข้อมูล ดังนี้

แหล่งที่มา	รายการ	ปี 2556	ปี 2555	ปี 2554
ในประเทศ	เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน ท่อเหล็ก เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี และผลิตภัณฑ์เหล็กประเภทอื่น ๆ	98.89	93.03	97.88
ต่างประเทศ	เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน และผลิตภัณฑ์เหล็กประเภทอื่น ๆ	1.11	6.97	2.12
รวม		100.00	100.00	100.00

#### กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

##### 1. การจัดหาจากการผลิต

###### การผลิต

บริษัท ไทย เนชั่นเนล โปรดัคท์ จำกัด มีโรงงานผลิตเสาเข็มกลมอัดแรงเหวี่ยง (เสาเข็มสปัน) และผลิตหมอนรถไฟคอนกรีต 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่ ต.ไทรใหญ่ อ.ไทรน้อย จ.นนทบุรี เครื่องจักรผลิตเสาเข็มสปันมีกำลังการผลิตสูงสุด 40,000 ต้นต่อเดือนหรือ 480,000 ต้นต่อปี ปี 2556 บริษัทใช้กำลังการผลิต รวม 87,006 ต้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.13 ของกำลังการผลิตทั้งหมด

###### การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต ได้แก่ เหล็ก ปูนซีเมนต์ หิน ทราวย และอื่น ๆ ซึ่งเหล็กจะเป็นวัตถุดิบหลักที่มีมูลค่าสูงสุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65-70 ของมูลค่าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ซึ่งในปี 2556 บริษัทมีมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบประเภทเหล็กจากผู้จำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56.09 และ 43.91 ตามลำดับ สำหรับวัตถุดิบอื่นสั่งซื้อจากผู้จำหน่ายในประเทศเพียงอย่างเดียว



## 2.4 ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

### กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

บริษัทได้ให้ความสำคัญในการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด โดยบริษัทได้ดำเนินการรักษา ระดับความดังของเสียงที่เกิดขึ้นจากการตัดเหล็กนั้นอยู่ในระดับที่ปลอดภัยตามที่กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กำหนด และในส่วนของเศษเหล็กที่เกิดขึ้นจากการตัดเหล็กก็จะถูกเก็บรวบรวมเพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าเศษเหล็ก

บริษัทมีระเบียบในการรักษาสิ่งแวดล้อมในการดำเนินผลิตให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่สำนักงานเขตกำหนด ไว้ โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ทำการตรวจสอบสภาพโรงงาน และสภาพแวดล้อม และสรุปผลการตรวจสอบว่า บริษัทอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานไม่ก่อให้เกิดปัญหาต่อสภาพแวดล้อมแต่อย่างใด

ทั้งนี้ตั้งแต่เปิดโรงงานมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และไม่เคยได้รับการเตือนหรือการปรับจากหน่วยงานของรัฐตามกฎหมายที่บริษัทต้องปฏิบัติตามอันได้แก่ พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2535 อีกทั้งยังได้รับการ ต่ออายุใบอนุญาตโรงงานจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมมาโดยตลอดนับตั้งแต่เปิดกิจการ

### กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

ด้วยสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมกับสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงได้คัดเลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสมและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดมาใช้ เช่น เครื่องผสมคอนกรีตระบบปิดที่ทันสมัย ซึ่งมีอุปกรณ์ไว้ ดักฝุ่นที่เกิดขึ้นในขณะทำงาน ไม่ให้ฟุ้งกระจายสู่บรรยากาศและยังติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียจากการผลิต แล้วนำกลับ เข้ามาใช้ทำความสะอาดโรงงาน เพื่อหมุนเวียนทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากนั้นจึงนำเข้าสู่กระบวนการ ตกตะกอน และเติมอากาศให้น้ำมีคุณภาพในระดับที่ไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมก่อนที่จะปล่อยออกนอกโรงงาน ต่อไป

ในภาคสนามนั้นบริษัทฯ ได้นำเครื่องจักรตอกเสาเข็มที่ทันสมัยหลายรูปแบบมาใช้งานโดยสนองตามความต้องการของลูกค้า เช่น ระบบการตอกเสาเข็มด้วยไฮโดรลิกแอสเมอเรที่ก่อมลภาวะทางด้านเขม่าควันแรงสั่นสะเทือน และเสียงดังน้อยมาก เมื่อเทียบกับระบบการตอกเสาเข็มอื่นๆ ระบบเจาะ-กด (Auger-Press with final drive) และระบบเจาะนำ (Pre-Boring) ที่สามารถลดแรงสั่นสะเทือนได้เกือบสิ้นเชิงที่ปราศจากมลภาวะใดๆ

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้มีการปลูกต้นไม้รายรอบบริเวณโรงงาน เพื่อสร้างบรรยากาศให้ร่มรื่นเขียว ชาติและมีอากาศที่บริสุทธิ์

## 2.5 งานที่ยังมิได้ส่งมอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีงานที่ยังมิได้ส่งมอบ มีรายละเอียด ดังนี้

### กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

บริษัทไม่มีงานคงค้างที่ยังมิได้ส่งมอบ

### กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

บริษัทมีงานที่ยังมิได้ส่งมอบ ซึ่งเป็นงานบริการตอกเสาเข็ม อยู่ในช่วงการตอก สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 จำนวน 4 โครงการ มูลค่ารวม 0.59 ล้านบาท

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### 3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

ความเสี่ยงต่อการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย มีดังนี้

##### 1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

บริษัทและบริษัทย่อยสั่งซื้อวัตถุดิบหลักในการผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot Rolled Steel) ทั้งชนิดม้วนและชนิดแผ่น ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทในการจำหน่ายและผลิตท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีของบริษัท โดยมีมูลค่าการสั่งซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.10 และมีการสั่งซื้อวัตถุดิบประเภทบิลเล็ตเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตเหล็กรูปพรรณโครงสร้าง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.06 ของมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าและวัตถุดิบทั้งหมดในปี 2556 โดยเป็นการสั่งซื้อจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายภายในประเทศร้อยละ 98.89 และจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายจากต่างประเทศร้อยละ 1.11 นอกจากนี้การปรับราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนจะปรับราคาไปตามราคาเหล็กโลก และตามภาวะอุปสงค์ อุปทานในประเทศเป็นสำคัญ อันส่งผลให้บริษัทได้รับผลกระทบต่อดัชนีวัตถุดิบและอัตรากำไรขั้นต้นเนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบเหล็กแผ่นรีดร้อนเป็นส่วนประกอบสำคัญหลักของต้นทุนผลิตภัณฑ์บริษัท

ดังนั้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนดังกล่าวข้างต้น ผู้บริหารได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบหลักและเหล็กรีดร้อนชนิดม้วนทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างใกล้ชิดและประเมินแนวโน้มของราคาเหล็กรีดร้อนในประเทศเทียบกับราคาเหล็กรีดร้อนต่างประเทศตลอดเวลา เพื่อประโยชน์ในการบริหารต้นทุนราคาของเหล็ก ซึ่งเป็นวัตถุดิบให้ต่ำ ซึ่งจะส่งผลดีต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

การกำหนดนโยบายราคาขายของผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะพิจารณาจากต้นทุนขายควบคู่ไปกับราคาตลาด ณ ขณะนั้น เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบดังกล่าว

##### 2. ความเสี่ยงจากการจัดหาผลิตภัณฑ์

ในปี 2556 บริษัทมีนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงจากการสั่งซื้อวัตถุดิบ โดยมีการจัดหาวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายหลากหลายมากขึ้น โดยพิจารณาจากทิศทางด้านการผันผวนของราคา และการเจรจาต่อรองระยะเวลาการชำระเงินให้มากขึ้น ดังนั้นในปี 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีการสั่งซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Coil) จากผู้ผลิตและจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 11 ราย โดยมีมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบประเภทเหล็กม้วนจากผู้จำหน่ายเรียงตามมูลค่าสูงสุดจำนวน 5 รายแรก คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 37.80, 28.80, 11.34, 8.35 และ 7.03 ตามลำดับ

ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2554 บริษัทมีผู้จำหน่ายหลักจำนวน 4 ราย และปี 2553 ซึ่งมีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายหลัก 1 ราย ดังนั้น นโยบายดังกล่าวบริษัทคาดว่าจะเป็นการลดปัญหาด้านความเสี่ยงในการจัดหาผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มช่องทางและการต่อรองเรื่องราคาวัตถุดิบได้มากขึ้น

นอกจากนี้ ในปี 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีการสั่งซื้อวัตถุดิบประเภทเหล็กบิลเล็ตจากผู้ผลิตและจำหน่ายหลักจำนวน 8 ราย สัดส่วนการสั่งซื้อของมูลค่าวัตถุดิบที่เป็นเหล็กบิลเล็ต จากผู้จำหน่ายเรียงตามมูลค่าสูงสุดจำนวน 5 รายแรกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.14, 17.90, 11.83, 7.54 และ 2.31 ตามลำดับ

เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีการสั่งซื้อวัตถุดิบประเภทเหล็กบิลเล็ตจากผู้ผลิตและจำหน่ายหลัก จำนวน 4 ราย สำหรับการสั่งซื้อบิลเล็ตดังกล่าว บริษัทมีนโยบายในการจัดหาผู้จำหน่ายเพิ่ม เพื่อลดความเสี่ยงและเพิ่มอำนาจการเจรจาต่อรองเช่นเดียวกับการสั่งซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน

### 3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับหนี้สินถึงกำหนดชำระ

บริษัทมีหนี้สินถึงกำหนดชำระกับธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงิน ซึ่งส่วนหนึ่งของหนี้สินถึงกำหนดชำระเป็นหนี้ที่มีการทำสัญญาปรับโครงสร้างหนี้กับสถาบันการเงิน โดยมีวงดการจ่ายโดยผ่อนชำระคืนตามสัญญาฯ ซึ่งในปี 2556 บริษัทได้จ่ายชำระคืนเงินต้นให้แก่สถาบันการเงินส่วนหนึ่ง เพื่อลดภาระหนี้สินทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย ทั้งนี้ บริษัทได้วางแผนในการบริหารเงินโดยกันสำรองเงินส่วนหนึ่งเพื่อชำระหนี้สินถึงกำหนดชำระ โดยการจัดทำประมาณการกระแสเงินสด เพื่อบริหารเงินให้เพียงพอต่อการดำเนินงาน และเป็นการป้องกันความเสี่ยงและลดข้อผิดพลาดอันอาจเกิดขึ้นจากการจ่ายชำระหนี้ในส่วนของหนี้สินถึงกำหนดชำระ

### 4. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่มีผลต่อการแข่งขัน

ตามที่สุดสหกรรมเหล็กมีปัญหาจากการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนเจืออื่น ๆ มีการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นจนก่อให้เกิดความเสียหายต่ออุตสาหกรรมภายในประเทศนั้น คณะกรรมการพิจารณามาตรการปกป้อง (Safeguard) จึงได้ออกมาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนเจืออื่น ๆ ชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วนที่เพิ่มขึ้น

เดิมกระทรวงพาณิชย์ ได้มีการเรียกเก็บภาษีตอบโต้การทุ่มตลาด (Antidumping หรือ AD) สินค้าเหล็กรีดร้อนเจือโบราณชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วนที่นำเข้าจากจีนในอัตรา 14.28% และ 19.47% มาตั้งแต่เดือนธันวาคมปี 2555 แต่การใช้มาตรการ AD ยังไม่สามารถป้องกันการทุ่มตลาดสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนราคาถูกที่ลำแดงพิกัดอื่น ๆ อาทิ พิกัดเหล็กเจือโบราณ-อัลลอย เพื่อหลีกเลี่ยงการเสียภาษี AD ได้ โดยปริมาณการนำเข้าในพิกัดเหล็กแผ่นรีดร้อนเจืออื่น ๆ (ครอบคลุมพิกัด 722530-722691) ได้เพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การนำเข้าจากจีน

บริษัทผู้ผลิตรายใหญ่ภายในประเทศ ทั้ง 4 บริษัทได้ยื่นคำขอให้มีการเรียกเก็บภาษี Safeguard การนำเข้าทั้งหมดใน 3 ระยะเวลานำเข้าคือสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนเจืออื่น ๆ ชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วน ความหนา 0.9-50.0 มิลลิเมตร ความกว้าง 100-3,048 มิลลิเมตร

1) อัตรา 44.20% ของราคา CIF สำหรับสินค้าที่นำเข้าตั้งแต่ 15 ก.ย. 2556-26 ก.พ. 2557

2) อัตรา 43.57% ของราคา CIF สำหรับสินค้าที่นำเข้า 27 ก.ย. 2556-26 ก.พ. 2558

3) อัตรา 42.95% ของราคา CIF สำหรับสินค้าที่นำเข้าตั้งแต่ 27 ก.พ. 2558-26 ก.พ. 2559 จากประเทศผู้

ส่งออกตามบัญชีแนบท้ายประกาศ ก.รวม 165 ประเทศ แต่มีการ "ยกเว้น" ให้กับกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ การนำเข้าเพื่อซ่อมแซมต่อ และเหล็กเกรดพิเศษ

ทั้งนี้ การเรียกเก็บภาษี Safeguard ดังกล่าว ส่งผลให้การนำเข้าเหล็กมีต้นทุนสูงขึ้น จึงทำให้ปริมาณการนำเข้าเหล็กในปี 2556 ลดลง ทำให้ผู้ใช้เหล็กแผ่นรีดร้อนต้องหันไปซื้อเหล็กจากผู้ผลิตรายใหญ่ภายในประเทศ ซึ่งมีจำนวนน้อยราย ทำให้อุตสาหกรรมเหล็กมีช่องทางในเลือกซื้อวัตถุดิบน้อยลง และราคาวัตถุดิบในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ทำให้ผู้ใช้สินค้าต่อเนื่อง ซึ่งเป็นธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือ SME จะกระทบต่อต้นทุนสินค้าที่สูงขึ้น

## 3.2 ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

### ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผลขาดทุนสะสม

ในงวดบัญชีปี 2556 บริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิตามงบการเงินรวม จำนวน 413.85 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จำนวน 357.92 ล้านบาท สำหรับผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการขาดทุนสุทธิ จำนวน 393.34 ล้านบาท ซึ่งมีผลให้บริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนสะสม ณ สิ้นปี 2556 ตามงบการเงินรวม ขาดทุนสะสมเป็นจำนวน 1,177.71 ล้านบาท งบเฉพาะกิจการขาดทุนสะสมจำนวน 1,006.02 ล้านบาท ทั้งนี้การที่บริษัทมีผลขาดทุนสะสมจำนวนมาก เนื่องจากบริษัทมีภาระต้นทุนทางการเงินจากการกู้ยืมเงิน และในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาประเทศไทยประสบกับปัญหาวาฬน้ำท่วม ปัญหาทางการเมือง ส่งผลให้ปริมาณความต้องการเหล็กน้อยลง และ



ประกอบกับราคาเหล็กผันผวน ทำให้บริษัทได้รับผลกระทบต่อการขาย มีรายได้ไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายและต้นทุนทางการเงิน

การที่บริษัทมีขาดทุนสะสม ทำให้บริษัทไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้ตามกฎหมาย และผู้ถือหุ้นมีความเสี่ยงที่จะไม่ได้รับเงินปันผลตามนโยบายการจ่ายเงินปันผล

ทั้งนี้ บริษัทอยู่ในระหว่างการแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยการจัดหาแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนทางการเงินต่ำ เพื่อลดปัญหาต้นทุนทางการเงินที่สูงในปัจจุบัน และการปรับแผนกลยุทธ์ทางด้านการตลาดทั้งในส่วนของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งคาดว่าหากการดำเนินการดังกล่าวสำเร็จในปี 2557 จะสามารถทำให้ผลประกอบการของบริษัทเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น และจะสามารถลดการขาดทุนสะสมได้ ซึ่งจะทำให้ลดความเสี่ยงในการไม่จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นให้น้อยลง



## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

## 4.1 ทรัพย์สินถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัท ริช เอเชีย สตีล จำกัด (มหาชน) มีทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	รายการทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ราคาสุทธิ)	ภาระผูกพัน
1.	1.1 สำนักงานใหญ่ 636 ถ.บางขุนเทียน – ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ พื้นที่ประมาณ 900 ตารางเมตร	เช่า <sup>1)</sup>	-	ไม่มี
	1.2 โรงงาน (สวนส้ม) ต.บางโปรง อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ พื้นที่ประมาณ 23,736 ตาราง เมตร	เจ้าของกรรมสิทธิ์	54,535,122.35	จำนองกับสถาบันการเงินในประเทศ วงเงินจำนวนรวม 968.00 ล้านบาท
2.	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เจ้าของกรรมสิทธิ์	18,501,134.14	จำนองกับสถาบันการเงินในประเทศ วงเงินจำนวนรวม 968.00 ล้านบาท
3.	เครื่องมือและอุปกรณ์	เจ้าของกรรมสิทธิ์	558,834.18	ไม่มี
		เจ้าของกรรมสิทธิ์	4.00	จำนองกับสถาบันการเงินในประเทศ วงเงินจำนวนรวม 968.00 ล้านบาท
4.	เครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของกรรมสิทธิ์	381,299.78	ไม่มี
5.	ยานพาหนะ	เจ้าของกรรมสิทธิ์	773,133.97	ไม่มี
	รวม ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ		74,749,528.42	

1) รายละเอียดตามสัญญาเช่าช่วงสำนักงานใหญ่ระหว่างบริษัท และ บริษัท จีเนียส เทค เทรดิง จำกัด



## รายละเอียดของสัญญาที่สำคัญ

สัญญา	คู่สัญญา	ระยะเวลา	รายละเอียด
1) สัญญาเช่า สำนักงานใหญ่	บริษัท จีเนียส เทคโนโลยี จำกัด	1 ปี (วันที่ 1 พ.ย. 2556- 31 ต.ค. 2558)	<u>ทรัพย์สินที่เช่า :</u> - สำนักงาน เนื้อที่ประมาณ 900 ตร.ม. - อุปกรณ์สำนักงาน - ที่ดินบริเวณที่จอดรถ <u>อัตราค่าเช่า :</u> - อัตราค่าเช่า สำนักงาน 210,000 บาท/เดือน - อัตราค่าเช่า อุปกรณ์สำนักงาน 15,000 บาท/เดือน - อัตราค่าเช่าที่ดินบริเวณที่จอดรถ 5,000 บาท/เดือน (อัตราค่าเช่านี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และจ่ายเงินประกันค่าเช่า 400,000 บาท <u>การต่อสัญญา :</u> แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนครบกำหนด ระยะเวลาการเช่าไม่น้อยกว่า 30 วัน <u>การเลิกสัญญา :</u> สามารถบอกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนดได้โดย ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นระยะเวลาไม่ น้อยกว่า 60 วัน

## อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ดังนี้

	รายการทรัพย์สิน	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ราคาสุทธิ)	ภาระผูกพัน
1.	ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง			
	1.1 ต.นาโคก อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร พื้นที่ประมาณ 6,700 ตารางเมตร	เจ้าของ	10,689,896.77	จำนองกับสถาบันการเงินในประเทศ วงเงินจำนองรวม 13.60 ล้านบาท
	รวม		10,689,896.77	

#### 4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ปัจจุบันบริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 2 แห่งคือ

1. บริษัท ไทย เนชั่นเนล โปรดักส์ จำกัด เป็นผู้ผลิตเสาเข็มคอนกรีตอัดแรง (Spun Pile) โดยมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 480,000 ต้นต่อปี สัดส่วนการถือหุ้น 100%
2. บริษัท สยามเฟอร์โร อินดสทรี จำกัด เป็นผู้ผลิตเหล็กประเภทท่อเหล็ก และรับจ้างผลิต รวมถึงการจำหน่ายเหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณทุกชนิด สัดส่วนการถือหุ้น 51.88%

นโยบายการลงทุนของบริษัท จะพิจารณาการลงทุนในธุรกิจที่เกื้อหนุนและเอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของบริษัทหรือเป็นธุรกิจซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเจริญเติบโตหรือเป็นธุรกิจที่มีความถนัดและชำนาญ นอกจากนั้นจะคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ ในกรณีที่บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทจะควบคุมดูแลโดยส่งกรรมการเข้าเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้น และหากบริษัทย่อยมีการดำเนินธุรกิจที่กระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทจะกำหนดวิธีการควบคุมดูแล เช่น การกำหนดเรื่องที่จะต้องขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เป็นต้น สำหรับบริษัทร่วม บริษัทจะไม่เข้าไปควบคุมดูแลมากนัก เพียงแต่จะส่งตัวแทนจากบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทนั้น ๆ ทั้งนี้จำนวนตัวแทนจากบริษัทที่เข้าไปเป็นกรรมการจะขึ้นอยู่กับสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

#### 4.3 การประเมินราคาทรัพย์สิน

ปี 2556 บริษัทไม่มีรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าสูงหรือมีนัยสำคัญ จึงไม่มีการประเมินราคาทรัพย์สิน และไม่มีการตีราคาทรัพย์สินใหม่

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีข้อพิพาททางกฎหมาย ดังนี้

1. บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง มีข้อพิพาทจากปี 2555 ซึ่งเกี่ยวเนื่องมาถึงปี 2556 จากคดีความที่ถูกเจ้าหนี้ฟ้องร้อง 2 คดี เพื่อให้ชำระหนี้จากการซื้อสินค้า เป็นจำนวนเงินรวม 47.59 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยมูลหนี้เงินต้น จำนวน 46.82 ล้านบาท และดอกเบี้ยจำนวน 0.77 ล้านบาทพร้อมคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับแต่วันถัดจากวันฟ้อง จนกว่าจะได้ชำระหนี้เสร็จสิ้น บริษัทย่อยได้บันทึกยอดหนี้สินที่ถูกฟ้องร้องดังกล่าวไว้ในบัญชีครบบถ้วน ปัจจุบัน คดีความที่ 1 มูลหนี้เงินต้น จำนวน 7.43 ล้านบาท บริษัทได้จ่ายชำระและเจ้าหนี้ได้ถอนฟ้องคดีต่อศาลแล้ว ส่วนคดีความที่ 2 มูลหนี้เงินต้น จำนวน 39.39 ล้านบาท บริษัทและเจ้าหนี้ได้มีการไกล่เกลี่ยและทำสัญญาประนีประนอมยอมความ โดยจะเป็นการทยอยจ่ายชำระหนี้ภายใน 2 ปี

2. บริษัทย่อยแห่งหนึ่งและกรรมการบริษัทในฐานะตัวการ-ตัวแทน ได้ถูกเจ้าหนี้เงินให้กู้ยืมฟ้องร้องขอหาผิดสัญญาเงินกู้ยืมเงิน สัญญาจัดหาเงินกู้ บังคับจำนวน เพื่อให้ชำระหนี้เงินกู้ยืมและดอกเบี้ย เป็นจำนวนเงินรวม 420.71 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 15.00 ต่อปี ค่าธรรมเนียมจัดหาเงินกู้้อัตราร้อยละ 11.40 ต่อปี ของต้นเงินจำนวน 300.00 ล้านบาท นับถัดจากวันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น ปัจจุบัน คดีความอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาล ทั้งนี้บริษัทย่อยได้บันทึกภาระหนี้สินดังกล่าวครอบคลุมค่าเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นแล้ว

3. บริษัทมีคดีความจากการถูกเจ้าหนี้ฟ้องร้อง เพื่อให้ชำระหนี้จากการซื้อสินค้า เป็นจำนวนเงินรวม 25.35 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยมูลหนี้เงินต้น จำนวน 24.61 ล้านบาท และดอกเบี้ยจำนวน 0.74 ล้านบาทพร้อมคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 12 ต่อปี นับแต่วันถัดจากวันฟ้องจนกว่าจะได้ชำระหนี้เสร็จสิ้น ทั้งนี้ศาลชั้นต้นได้พิพากษาให้บริษัทชำระเงินตามฟ้อง บริษัทได้ยื่นอุทธรณ์ อย่างไรก็ดีตาม จำนวนเงินค่าเสียหายซึ่งถูกเรียกร้องมา ยังไม่เป็นที่ยุติ บริษัทจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินสำหรับดอกเบี้ยค้างจ่ายเพิ่มเติม ขณะนี้คดีอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์





## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

## ชื่อที่ตั้งสำนักงาน หมายเลขโทรศัพท์สำนักงานและโรงงาน

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ริช เอเชีย สตีล จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	:	RICH
ลักษณะการประกอบธุรกิจหลัก	:	ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กประเภทต่าง ๆ ทั้งที่เป็นวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งได้แก่ เหล็กโครงสร้าง (Structural Steel Pipe) เหล็กรีดร้อนชนิดม้วนและชนิดแผ่น (Hot Rolled Steel Coil and Sheets) เหล็กแท่งยาว (Billet) และผลิตภัณฑ์เหล็กอื่น ๆ รวมถึงการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภทท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 636 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150 โทรศัพท์ 0 2453 6277 โทรสาร 0 2453 6288
ที่ตั้งโรงงาน	:	เลขที่ 141/3-141/4 หมู่ 3 ตำบลบางโปรง อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270 โทรศัพท์ 0 2383 0485 โทรสาร 0 2383 0485
ที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้า	:	เลขที่ 116/7 หมู่ 5 ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ 0 3487 2255 โทรสาร 0 3487 2254
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107549000050
Home Page	:	<a href="http://www.richasiasteel.com">http://www.richasiasteel.com</a>
ศูนย์บริการลูกค้า (ศูนย์รับข้อร้องเรียนจากลูกค้า)	:	Tel : 0 2453 6277 ต่อ 219 E-mail : customerscare@richasiasteel.com
ทุนจดทะเบียน	:	4,000,000,000 บาท
แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ	:	4,000,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ	:	1 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	1,002,913,226 บาท
แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ	:	1,002,913,226 หุ้น



ชื่อ ที่ตั้งสำนักงาน หมายเลขโทรศัพท์ของบุคคลที่อ้างอิงอื่น

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย

เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0 2229 2878

โทรสาร : 0 2654 5642, 0 2654 5645

ผู้สอบบัญชี

1. นายบุญเลิศ แก้วพันธุ์ฤกษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4165

2. นายนิศ เสาวลักษณ์สกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 5369

บริษัท บีพีอาร์ ออดิท แอนด์ แอดไวเซอร์ จำกัด

เลขที่ 152 อาคารชาร์เตอร์ สแควร์ ชั้น 12 เอ ห้อง 08

ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก

กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ : 0 2634 5398

โทรสาร : 0 2634 5399



รายชื่อนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว ณ 31 ธันวาคม 2556

ลำดับ	ชื่อธุรกิจ/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วน การถือหุ้น
1	บริษัท สยาม เฟอริโร อินดัสทรี จำกัด 88 หมู่ 2 ตำบลกาหลง อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ 0 3485 1018 – 21 โทรสาร 0 3485 1028	ผลิตและจำหน่ายท่อเหล็ก เหล็กรูปพรรณ และ รับจ้างผลิตท่อเหล็กต่าง ๆ	สามัญ	14,248,427	7,392,450	51.88%
2	บริษัท ไทยเนชั่นแนลโปรดักท์ จำกัด 33/3 หมู่ 4 ถนนบางบัวทอง – สุพรรณบุรี ตำบลไทรใหญ่ อำเภอไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี 11150 โทรศัพท์ 0 2985 5300 โทรสาร 0 2985 5309	ผลิตเสาชิมพร้อมบริการ ขนส่งและตอกเสาชิม	สามัญ	26,100,600,000	26,100,599,998	100.00%