



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ



1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์ (VISION)

เป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อการก่อสร้างที่มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับในสากล

พันธกิจ (MISSION)

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ให้ได้รับความพึงพอใจจากลูกค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตลอดจนส่งเสริมและรักษาคุณภาพสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดี

กลยุทธ์ (STRATEGY)

1. พัฒนาระบบการผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานสากล
2. เสริมสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
3. พัฒนาสมรรถนะ และคุณภาพชีวิตของพนักงานให้ทำงานอย่างมีความสุข
4. ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน
5. พัฒนาระบบการบริหารงานด้วยความโปร่งใส

ประวัติความเป็นมา

บริษัท ริช เอเชีย สตีล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2542 ภายใต้ชื่อ “บริษัท ริชเอเชีย เทลดิง (ประเทศไทย) จำกัด” โดยกลุ่มนักลงทุนไทยและฮ่องกงที่เล็งเห็นถึงโอกาสในการเข้ามาประกอบธุรกิจค้าเหล็กในประเทศไทย ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1 ล้านบาท ภายใต้การบริหารของนางสาวอังคณาญจน์ ตันติวิรุฬห์ บริษัทมีวัตถุประสงค์หลักในการประกอบธุรกิจคือจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กเพื่อใช้งานในอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยมีการจัดหาผลิตภัณฑ์มาจำหน่ายจากการซื้อมาเพื่อจำหน่าย และว่าจ้างโรงงานอื่นผลิตเพื่อจำหน่าย ต่อมา ในปี 2546 บริษัทมีการพัฒนาธุรกิจจากการเป็นผู้จัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กสู่การเป็นผู้ผลิตต่อเหล็ก และเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทเป็น 250 ล้านบาทเพื่อนำเงินไปซื้อเครื่องจักรรองรับการผลิตและยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น และในปี 2547 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 400 ล้านบาทเพื่อนำเงินดังกล่าวเป็นเงินทุนหมุนเวียนและซื้อเครื่องจักรผลิตสินค้า รองรับการขายขยายตัวของยอดขายที่เพิ่มขึ้น ในปี 2549 บริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 500 ล้านบาท และได้นำเงินทุนดังกล่าวไปขยายธุรกิจเพิ่มเติมโดยการลงทุนใน ที่ดิน โรงงาน และเครื่องจักร เพื่อผลิตเหล็กแปรรูปอุตสาหกรรมและเป็นเงินทุนหมุนเวียน ปี 2550 ได้เพิ่มทุนเป็น 1,000 ล้านบาท เพื่อบริการขยายงานการขายที่เพิ่มมากขึ้นและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 2,400 ล้านบาท และการดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้การบริหารงานของคุณอังคณาญจน์ ตันติวิรุฬห์

สำหรับพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท สามารถสรุปได้ดังนี้

- | | | |
|-----------------|---|--|
| ปี 2542 พฤษภาคม | - | เริ่มจัดตั้งบริษัทชื่อ “บริษัท ริชเอเชีย เทลดิง (ประเทศไทย) จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็ก เช่น เหล็กแผ่น รีดร้อนชนิดม้วนและชนิดแผ่น ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็ก ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี เหล็กแท่งยาว และผลิตภัณฑ์เหล็กอื่น ๆ |
| ปี 2543 มกราคม | - | เริ่มว่าจ้างโรงงานของบริษัท ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด* ให้ผลิตสินค้า |
| กุมภาพันธ์ | - | เริ่มว่าจ้างโรงงานของบริษัท อินเตอร์ เมทัลทิวบ์ แอลลิแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ให้ผลิตสินค้า |



- ปี 2544 มกราคม - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 5 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
- ปี 2545 มิถุนายน - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 75 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและขยายการลงทุน
- ปี 2546 มิถุนายน - เริ่มดำเนินการก่อสร้างโรงงานเพื่อผลิตสินค้า และเป็นการขยายธุรกิจมาสู่การเป็นผู้ผลิตท่อเหล็ก
- จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าในบริเวณเดียวกับโรงงาน
- พฤศจิกายน - เริ่มดำเนินการผลิตท่อเหล็กและจำหน่ายภายในประเทศ
- ธันวาคม - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 250 ล้านบาท เพื่อซื้อเครื่องจักร และขยายกำลังการผลิต
- ปี 2547 ธันวาคม - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 400 ล้านบาท เพื่อบริหารการขยายตัวของธุรกิจ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
- ปี 2548 สิงหาคม - ซื้อเครื่องจักรผลิตเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี
- ปี 2549 มีนาคม - เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท ริชเอเชีย เทรดิง (ประเทศไทย) จำกัด” เป็น “บริษัท ริช เอเซีย สตีล จำกัด (มหาชน)”
- เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 400 ล้านบาท เป็น 500 ล้านบาท และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 1.00 บาทซึ่งทำให้จำนวนหุ้นสามัญที่จดทะเบียนไว้เพิ่มขึ้นจาก 5,000 ล้านหุ้นเป็น 500 ล้านหุ้น และดำเนินการแปรสภาพบริษัทเป็นมหาชน เพื่อนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- สิงหาคม - เป็นบริษัทหลักทรัพย์จดทะเบียน เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2549 (เริ่มทำการซื้อขายวันที่ 31 สิงหาคม 2549 โดยเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทต่อประชาชนจำนวน 100 ล้านหุ้น)
- ตุลาคม - ได้รับใบอนุญาตผลิตภัณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรม มอก. 107-2533 เหล็กโครงสร้างรูปพรรณกลวง
- พฤศจิกายน - ได้รับใบอนุญาตผลิตภัณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรม มอก. 1228-2537 เหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปเย็บ
- เปิดศูนย์กระจายสินค้า (พื้นที่ขายนรสิงห์) ตั้งอยู่ที่ ต.พื้นที่ขายนรสิงห์ อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร
- ปี 2550 เมษายน - ทำสัญญาจะซื้อจะขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ตั้งอยู่ที่ ตำบลบางโปรง อำเภอมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ สำหรับโครงการติดตั้งเครื่องจักรสำหรับผลิตเหล็กแปรรูป
- มิถุนายน - กรกฎาคม - ทำสัญญาซื้อขายและติดตั้งเครื่องจักรเพื่อผลิตเหล็กแปรรูป



- ธันวาคม - เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 500 ล้านบาท เป็น 1,000 ล้านบาท เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 500 ล้านบาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2 บาท มูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญหุ้นละ 1.00 บาท ทำให้จำนวนหุ้นสามัญที่จดทะเบียนไว้เพิ่มขึ้นจาก 500 ล้านหุ้น เป็น 1,000 ล้านหุ้น
- เครื่องจักรเพื่อผลิตเหล็กแปรรูปติดตั้งแล้วเสร็จและทดลองการผลิตเพื่อการพาณิชย์
- ปี 2551 พฤษภาคม - เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ (Par Value) ของบริษัท จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท ทั้งนี้ จะทำให้หุ้นสามัญของบริษัทเพิ่มขึ้นจากเดิม 1,000 ล้านหุ้น เป็น 10,000 ล้านหุ้น
- กรกฎาคม - เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000 ล้านบาท เป็น 1,500 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 5,000 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพตามใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 1 ที่จะเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น
- ธันวาคม - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2551 เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2551 มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นสามัญบริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักต์ จำกัด ("TNP") ซึ่งเป็นบริษัทผลิตเสาเข็มคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จแบบแรงเหวี่ยง จำนวน 26,100,600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.01 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วของ TNP ในราคาไม่เกิน 650 ล้านบาท โดยมีเงื่อนไขว่า บริษัทสามารถเจรจาต่อรองการเข้าลงทุนดังกล่าวเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 650 ล้านบาท รวมทั้งบริษัทได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงินสำหรับการตกลงเข้าทำรายการในครั้งนี้ ซึ่งรายการดังกล่าวจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2552
- ปี 2552 พฤษภาคม - ลดทุนจดทะเบียนจาก 1,500 ล้านบาท เป็น 1,000 ล้านบาท เนื่องจากยกเลิกการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 1 จำนวน 5,000 ล้านหุ้น ที่จะเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น
- สิงหาคม - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2552 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2552 มีมติอนุมัติให้บริษัทขยายระยะเวลาการเข้าซื้อหุ้นสามัญของ TNP และขยายระยะเวลาการชำระเงินจากเดิมสิ้นสุดลงวันที่ 30 มิถุนายน 2552 เป็นภายในวันที่ 30 กันยายน 2552 ซึ่งกลุ่มผู้ขายได้ยินยอมและไม่ขัดข้องในการขยายระยะเวลาดังกล่าวออกไป แต่ขอสงวนสิทธิในกรณีที่กลุ่มผู้ขายสามารถเสนอขายหุ้นสามัญของ TNP ให้แก่บุคคลอื่นในราคาที่สูงกว่าราคาที่ตกลงกัน และในกรณีที่มีการยกเลิกการเข้าทำรายการ กลุ่มผู้ขายยังคงเงื่อนไขการคืนเงินมัดจำให้แก่บริษัท โดยจะชำระเงินมัดจำคืนเต็มจำนวน 200 ล้านบาท ภายใน 60 วันนับจากวันที่บริษัทแจ้งยกเลิกการเข้าทำรายการ โดยไม่มีดอกเบี้ย



- พฤศจิกายน - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2552 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2552 มีมติอนุมัติให้บริษัทขยายระยะเวลาการเข้าซื้อหุ้นสามัญของ TNP และขยายระยะเวลาการชำระเงินจากเดิมสิ้นสุดลงวันที่ 30 กันยายน 2552 เป็นภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2553 ซึ่งกลุ่มผู้ขายได้ยินยอมและไม่ขัดข้องในการขยายระยะเวลาดังกล่าวออกไป แต่ขอสงวนสิทธิในกรณีที่กลุ่มผู้ขายสามารถเสนอขายหุ้นสามัญของ TNP ให้แก่บุคคลอื่นในราคาที่สูงกว่าราคาที่ตกลงกัน และในกรณีที่มีการยกเลิกการเข้าทำรายการ กลุ่มผู้ขายยังคงเงื่อนไขการคืนเงินมัดจำให้แก่บริษัท โดยจะชำระเงินมัดจำคืนเต็มจำนวน 200 ล้านบาท ภายใน 60 วันนับจากวันที่บริษัทแจ้งยกเลิกการเข้าทำรายการ โดยไม่มีดอกเบี้ย
- ปี 2553 เมษายน - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2553 เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2553 มีมติอนุมัติให้บริษัทขยายระยะเวลาการเข้าซื้อหุ้นสามัญของ TNP และขยายระยะเวลาการชำระเงินจากเดิมสิ้นสุดลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2553 เป็นภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2553 ซึ่งกลุ่มผู้ขายได้ยินยอมและไม่ขัดข้องในการขยายระยะเวลาดังกล่าวออกไป แต่ขอสงวนสิทธิในกรณีที่กลุ่มผู้ขายสามารถเสนอขายหุ้นสามัญของ TNP ให้แก่บุคคลอื่นในราคาที่สูงกว่าราคาที่ตกลงกัน และในกรณีที่มีการยกเลิกการเข้าทำรายการ กลุ่มผู้ขายยังคงเงื่อนไขการคืนเงินมัดจำให้แก่บริษัท โดยจะชำระเงินมัดจำคืนเต็มจำนวน 200 ล้านบาท ภายใน 60 วันนับจากวันที่บริษัทแจ้งยกเลิกการเข้าทำรายการ โดยไม่มีดอกเบี้ย
- พฤษภาคม - บริษัทได้รับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อและเข้าทำรายการลงทุนในบริษัท ไทย เนชั่นเนล โปรดักต์ จำกัด โดยการเข้าซื้อหุ้นสามัญจำนวน 26,100,599,998 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.01 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.00 และดำเนินการจดทะเบียนเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท ไทย เนชั่นเนล โปรดักต์ จำกัด ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการเจรจาต่อรองการเข้าซื้อหุ้นสามัญดังกล่าวแล้วเสร็จเป็นจำนวนเงิน 635 ล้านบาท
- ธันวาคม - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2553 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2553 มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด* จำนวน 10,954,556 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.88 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด* ในราคาหุ้นละ 73 บาท รวมมูลค่า 799,682,588 บาท
- ปี 2554 มีนาคม - จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นและจำนวนหุ้นของบริษัทจากเดิมมูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท จำนวน 10,000 ล้านหุ้น เป็นมูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท จำนวน 1,000 ล้านหุ้น พร้อมทั้งแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 4. ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์



- มีนาคม - เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 1,000 ล้านบาท เป็น 1,500 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 500 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อสำรองเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทและบริษัทย่อย และ/หรือ เพื่อใช้รองรับการขยายกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย
- ธันวาคม - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2554 เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2554 มีมติอนุมัติการจำหน่ายหุ้นสามัญบางส่วนที่ถืออยู่ในบริษัท ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด* จำนวน 3,562,106 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.00 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ แล้วทั้งหมดในบริษัท ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด* ในราคาหุ้นละ 80 บาท คิดเป็นจำนวนเงินรวม 284,968,480 บาท ให้แก่ Wealth Fortune Assets Ltd จำนวน 2,849,685 หุ้น และ นายสุนทร จิตบุญทวีสุข จำนวน 712,421 หุ้น
- ปี 2555 กรกฎาคม - ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 1,500 ล้านบาท เป็น 1,000 ล้านบาท โดยการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังมิได้จำหน่ายจำนวน 500 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ก่อนที่จะทำการเพิ่มทุนใหม่
- สิงหาคม - เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 1,000 ล้านบาท เป็น 4,000 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ซึ่งเป็นการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 2,000 ล้านหุ้น และสำรองเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่จัดสรรให้แก่บุคคลในวงจำกัดที่สนับสนุนเงินกู้ยืมแก่บริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย จำนวนไม่เกิน 1,000 ล้านหุ้น
- กันยายน - จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วของบริษัทจากเดิม 1,000 ล้านบาท เป็น 1,002,913,226 บาท พร้อมทั้งแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 4. ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- ธันวาคม - ย้ายสำนักงานใหญ่จากเลขที่ 272 ซอยวัดจันทร์นอก แขวงบางค้อแหลม เขตบางค้อแหลม กรุงเทพฯ 10120 ไปอยู่เลขที่ 636 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150 เนื่องจากสัญญาเช่าอาคารได้หมดอายุลง
- ปี 2556 พฤศจิกายน - คุณประภัสร์ จงสงวน ผู้ว่าการรถไฟแห่งประเทศไทย และคณะ ให้เกียรติเยี่ยมชมโรงงานบริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักต์ จำกัด (บริษัทย่อยของ บริษัท ริช เอเชีย สตีล จำกัด (มหาชน)) ซึ่งได้ขยายธุรกิจโดยการเพิ่มผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีตขึ้นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์
- ปี 2557 เมษายน - ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 4,000 ล้านบาท เป็น 1,002,913,226 บาท โดยการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังมิได้จำหน่ายจำนวน 2,997,086,774 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ก่อนที่จะทำการเพิ่มทุนใหม่



- เมษายน - เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 1,002,913,226 บาท เป็น 1,322,913,226 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 320 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพ สำหรับการออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพ จำนวนไม่เกิน 20 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ หรือในเงินสดสกุลอื่นใดในจำนวนเทียบเท่า ให้แก่ผู้ลงทุนต่างประเทศโดยเฉพาะเจาะจง (Private Placement) คือ Advance Opportunities Fund ("AO Fund")
- มิถุนายน - ออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพให้แก่ AO Fund เป็นจำนวนรวม 400,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ คิดเป็นเงิน 10 ล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สิงคโปร์ เท่ากับ 25 บาท)
- จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วของบริษัทจากเดิม 1,002,913,226 บาท เป็น 1,025,640,498 บาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว
- พฤศจิกายน - ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 1,322,913,226 บาท เป็น 1,025,640,498 บาท โดยการตัดหุ้นที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายของบริษัทจำนวน 297,272,728 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ก่อนที่จะทำการเพิ่มทุนใหม่
- เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 1,025,640,498 บาท เป็นจำนวน 2,400 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,374,359,502 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Right Offering) ในอัตราจัดสรร 1 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาเสนอขาย 0.30 บาทต่อหุ้น และจัดสรรให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) จำนวน 4 ราย คือ (1) นายวิชัย วชิรพงศ์ (2) นายเกียรติชัย โลหิตพานนท์ (3) นางสาวสุรัสวดี ร้อยพุทธ และ (4) นางสาวอรอุมา สุภศิริกุล ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทที่ราคา 0.30 บาท
- ธันวาคม - จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วของบริษัทจากเดิม 1,025,640,498 บาท เป็น 2,400 ล้านบาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว
- ขายหุ้นในบริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักต์ จำกัด ("TNP") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท จำนวน 18 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 66.42 ของทุนจดทะเบียนของ TNP ที่ราคาหุ้นละ 30 บาท โดยคิดเป็นมูลค่ารวมจำนวน 540 ล้านบาท ให้แก่ (1) ดร. พศิน สืบทรัพย์อนันต์ (2) นายฐิติ กิตติพัฒนานนท์ และ (3) นางสาวเดือนดารา ลัมธนากุล
- ปี 2558 กุมภาพันธ์ - ลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท ริช เอเชีย เอนจิเนียริง จำกัด ที่จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2558 โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90.00 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจำนวน 1 ล้านบาท ซึ่งดำเนินธุรกิจจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ และเทคโนโลยี รวมถึงร่วมลงทุนในธุรกิจทางด้านสาธารณูปโภค และโครงสร้างทางด้านพื้นฐาน



- พฤษภาคม - ออกและเสนอขายหุ้นกู้ระยะยาวของบริษัท ครั้งที่ 1 จำนวน 500 ล้านบาท หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ซึ่งเป็นการเสนอขายเฉพาะเจาะจงวงแคบแบบ II/HNW ภายในประเทศ ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ ในวันที่ 27 - 29 เมษายน 2558 และได้รับเงินครบเต็มจำนวนเรียบร้อยแล้ว โดยหุ้นกู้มีอายุ 1 ปี 9 เดือน (วันที่ 30 เมษายน 2558 - 30 มกราคม 2560) อัตราดอกเบี้ย 6.50% ต่อปี
- กรกฎาคม - ออกและเสนอขายหุ้นกู้ระยะยาวของบริษัท ครั้งที่ 2 จำนวน 500 ล้านบาท หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ซึ่งเป็นการเสนอขายเฉพาะเจาะจงวงแคบแบบ II/HNW ภายในประเทศ ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ ในวันที่ 13 - 15 กรกฎาคม 2558 และได้รับเงินครบเต็มจำนวนเรียบร้อยแล้ว โดยหุ้นกู้มีอายุ 2 ปี (วันที่ 16 กรกฎาคม 2558 - 16 กรกฎาคม 2560) อัตราดอกเบี้ย 6.50% ต่อปี
- ตุลาคม - ออกและเสนอขายหุ้นกู้ระยะยาวของบริษัท ครั้งที่ 3 จำนวน 300 ล้านบาท หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ซึ่งเป็นการเสนอขายเฉพาะเจาะจงวงแคบแบบ II/HNW ภายในประเทศ ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ ในวันที่ 26 - 28 ตุลาคม 2558 และได้รับเงินจำนวน 230 ล้านบาท โดยหุ้นกู้มีอายุ 1 ปี 11 เดือน 29 วัน (วันที่ 29 ตุลาคม 2558 - 28 ตุลาคม 2560) อัตราดอกเบี้ย 6.20% ต่อปี
- ปี 2559 มกราคม - บริษัท ริช เอเชีย เอนจิเนียริง จำกัด (บริษัทย่อย) ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 80 ล้านบาท โดยมีทุนที่เรียกชำระแล้วรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 20.75 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 95.00 ของทุนจดทะเบียน ซึ่งบริษัทย่อยจะนำเงินเพิ่มทุนที่ได้มาใช้เป็นเงินทุนในการขยายธุรกิจต่อไป

หมายเหตุ * เดิมชื่อบริษัท สยาม เพอร์โรว์ อินดัสทรี จำกัด ได้เปลี่ยนแปลงชื่อเป็น บริษัท ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2558

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อย

ปัจจุบันบริษัทมีบริษัทย่อย 2 แห่ง คือ

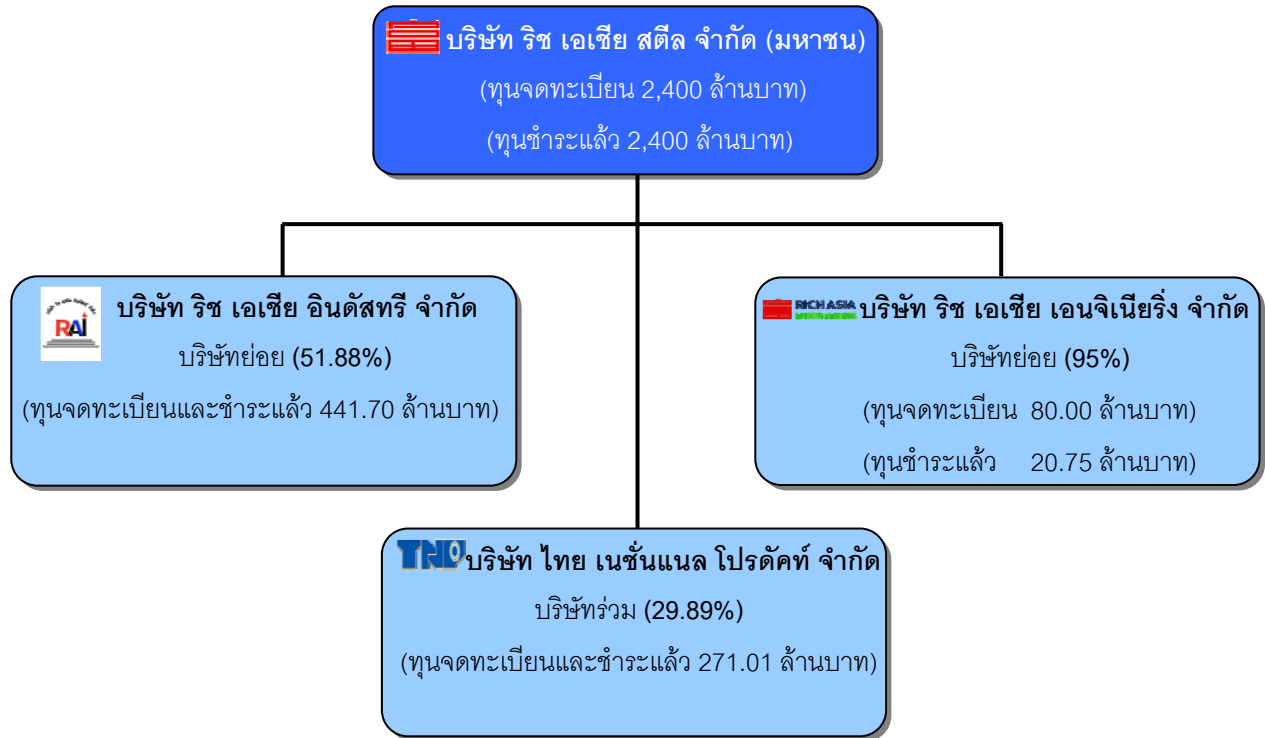
1. บริษัท ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเหล็กรูปพรรณ ท่อเหล็กต่างๆ พร้อมทั้งรับบริการจ้างผลิตเหล็ก ซึ่งเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจปัจจุบัน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตและจำหน่าย และรองรับปริมาณความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันทั่วทั้ง
2. บริษัท ริช เอเชีย เอนจิเนียริง จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ และเทคโนโลยี รวมถึงร่วมลงทุนในธุรกิจทางด้านสาธารณูปโภค และโครงสร้างทางด้านพื้นฐาน



โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทร่วม

บริษัทมีบริษัทร่วม 1 แห่ง คือ บริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักท์ จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจผลิตและจำหน่ายเสาเข็มพร้อมบริการขนส่งและตอกเสาเข็ม และในปี 2557 บริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักท์ จำกัด ได้ขยายธุรกิจโดยการเพิ่มผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีต ซึ่งจะนำไปใช้ในโครงการเปลี่ยนหมอนรถไฟทั่วประเทศของการรถไฟแห่งประเทศไทย

แผนภูมิการถือหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ณ ปัจจุบัน มีดังนี้



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ริช เอเซีย สตีล จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กประเภทต่าง ๆ ทั้งที่เป็นวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งได้แก่ เหล็กโครงสร้าง (Structural Steel Pipe) เหล็กรีดร้อนชนิดม้วนและชนิดแผ่น (Hot Rolled Steel Coil and Sheets) เหล็กแท่งยาว (Billet) และผลิตภัณฑ์เหล็กอื่น ๆ รวมถึงการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภทท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี บริษัทมีนโยบายในการเป็นผู้ให้บริการจัดหา ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กที่มีความหลากหลาย ครอบคลุมมากที่สุด ในลักษณะของ “One-Stop-Service” โดยบริษัทได้อาศัยการประสานงานในการวางแผนการจัดซื้อ การวางแผนการผลิตและว่าจ้างผลิต และการบริหารสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพในการจัดหาผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าได้อย่างทันเวลาที่ในคุณภาพและปริมาณที่ต้องการ

การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีดังนี้

1) บริษัท ริช เอเซีย อินดัสทรี จำกัด

บริษัท สยาม เฟอร์โร อินดัสทรี จำกัด ได้จดทะเบียนนิติบุคคล ปี 2536 เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2558 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ริช เอเซีย อินดัสทรี จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตท่อเหล็ก และเหล็กตัวซี พร้อมทั้งรับจ้างผลิตเหล็ก และจำหน่ายเหล็กรูปพรรณต่าง ๆ ตั้งอยู่บนพื้นที่ อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร ปัจจุบัน มีทุนจดทะเบียน 441.70 ล้านบาท ซึ่งเรียกชำระแล้วเต็มจำนวน บริษัทถือหุ้นร้อยละ 51.88

ในปี 2556 บริษัท ได้รับอนุมัติให้จัดตั้งคลังสินค้าทัณฑ์บน (Bonded Warehouse) ซึ่งจะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีตามกฎหมายกรมศุลกากร อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทในด้านการผลิตและรายได้ในอนาคต

2) บริษัท ริช เอเซีย เอนจิเนียริง จำกัด

บริษัท ริช เอเซีย เอนจิเนียริง จำกัด ได้จดทะเบียนนิติบุคคล ปี 2558 ดำเนินธุรกิจ จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ และเทคโนโลยี รวมถึงร่วมลงทุนในธุรกิจด้านสาธารณูปโภค และโครงสร้างทางด้านพื้นฐาน ตั้งอยู่บนพื้นที่เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท ซึ่งเรียกชำระแล้วเต็มจำนวน บริษัทถือหุ้นร้อยละ 90.00

3) บริษัท ไทย เนชั่นแนล โปรดัคท์ จำกัด

บริษัท ไทย เนชั่นแนล โปรดัคท์ จำกัด ได้จดทะเบียนนิติบุคคล ปี 2533 ดำเนินธุรกิจผลิตเสาเข็มพร้อมบริการขนส่งและตอกเสาเข็ม มีกำลังการผลิตสูงสุด 40,000 ต้นต่อปี ตั้งอยู่บนพื้นที่ อ.ไทรน้อย จ.นนทบุรี ปัจจุบัน มีทุนจดทะเบียน มูลค่า 261.01 ล้านบาท ซึ่งเรียกชำระแล้วเต็มจำนวน ณ วันที่ 3 ธันวาคม 2557 บริษัทถือหุ้นร้อยละ 29.89 ซึ่งปัจจุบัน บริษัท ไทย เนชั่นแนล โปรดัคท์ จำกัด เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อย เป็นบริษัทร่วม

ปัจจุบันบริษัทเป็นที่ไว้วางใจจากภาครัฐและภาคเอกชนให้เป็นผู้ก่อสร้างส่วนของงานฐานรากประเภทเสาเข็มกลมแรงเหวี่ยงและบริการตอกเสาเข็มในโครงการใหญ่ ๆ หลากหลายโครงการ เช่น โครงการรถไฟฟ้า โรงไฟฟ้า สะพาน ทางด่วน อาคารสำนักงาน อาคารโรงงาน และอาคารอื่น ๆ

ในปี 2556 บริษัทได้ขยายธุรกิจโดยการเพิ่มผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีต ขึ้นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้เพื่อรองรับนโยบายของภาครัฐ ซึ่งได้มีโครงการปรับปรุงทางรถไฟที่ไม่ปลอดภัยต่อการเดินรถ โดยเปลี่ยนหมอนไม้



เป็นหมอนคอนกรีต และโครงการอื่น ๆ ซึ่งใช้ผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีต บริษัทลงทุนและทดสอบผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ในปี 2556 และเริ่มจำหน่ายในไตรมาส 1 ปี 2557 เป็นต้นมา

ทั้งนี้ มูลค่าของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเสาเข็มส่วนหนึ่งประกอบด้วยเหล็ก ซึ่งมีมูลค่าสูง จึงเป็นการส่งเสริมธุรกิจจะหว่างกันได้เป็นอย่างดี

โครงสร้างรายได้ของบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัท

บริษัทมีรายได้ตามงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2558 จำนวนรวม 3,802.73 ล้านบาท ซึ่งประกอบไปด้วยรายได้จากการขายและบริการ 3,759.12 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้จากการขายและบริการ เฉพาะบริษัท 3,399.21 ล้านบาท

โครงสร้างรายได้ของบริษัทย่อย

รายได้จากบริษัทย่อยสำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2558 มีดังนี้

- บริษัท ริช เอเซีย อินดัสทรี จำกัด (บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51.88) มีรายได้รวมจำนวน 669.80 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้จากการขายและบริการ (รายได้จากการผลิตเพื่อจำหน่าย รับจ้างผลิต และรายได้จากการจัดหาเพื่อจำหน่าย) จำนวน 656.88 ล้านบาท

- บริษัท ริช เอเซีย เอนจิเนียริง จำกัด (บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 90) ปี 2558 บริษัทยังไม่มีรายได้ เนื่องจากบริษัทย่อยเริ่มดำเนินจัดตั้งบริษัทในเดือน กุมภาพันธ์ 2558 ซึ่งปัจจุบันอยู่ในระหว่างการเริ่มดำเนินธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของบริษัทร่วม

รายได้จากบริษัทร่วม ของบริษัท ไทย เนชั่นแนล โปรดัคท์ จำกัด ซึ่งบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 29.89 มีรายได้รวมสำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 187.08 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้จากการขายและบริการ (รายได้เสาเข็ม บริการขนส่งและบริการตอกเสาเข็ม และรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีต) จำนวน 179.67 ล้านบาท



(งบการเงินรวมมีรายการตัดรายได้จากการขายและบริการระหว่างกันแล้ว)

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การ ถือหุ้น	รายได้งบการเงินรวม (ล้านบาท)					
			2558	%	2557	%	2556	%
เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ	บมจ.ริช เอเชีย สตีล							
	บจก.ริช เอเชีย อินดัสทรี ¹	51.88	3,759.12	98.94	2,658.99	72.51	3,190.68	88.41
เสาเข็มพร้อมขนส่งและตอกและผลิตภัณฑ์คอนกรีตอื่น	บจก.ไทย เนชั่นแนล โปรดักต์ ²	29.89	-	-	376.37	10.26	379.42	10.51
จัดหาวัสดุ อุปกรณ์และเทคโนโลยี รวมถึงร่วมลงทุนในธุรกิจด้านสาธารณูปโภค และโครงสร้างทางด้านพื้นฐาน	บจก.ริช เอเชีย เอนจิเนียริง ³	90.00	-	-	-	-	-	-
รายได้อื่น ๆ	บมจ.ริช เอเชีย สตีล และบริษัทย่อย		43.61	1.06	631.54	17.23	38.94	1.08
รวม			3,802.73	100.00	3,666.90	100.00	3,609.04	100.00

หมายเหตุ : 1. บจก. ริช เอเชีย อินดัสทรี เดิมชื่อ บจก. สยาม เพอร์โร อินดัสทรี

2. ณ วันที่ 3 ธันวาคม 2557 บริษัท ได้ขายเงินลงทุนในบริษัท ไทย เนชั่นแนล โปรดักต์ จำกัด ทำให้เปลี่ยนสถานะจาก บริษัทย่อยซึ่งเดิมถือ 100 % เป็นบริษัทร่วม คงเหลือสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 29.89 ดังนั้นในการทำงบการเงินรวมสำหรับปี 2558 บริษัท จึงไม่ได้รวมรายได้ของบริษัท ไทย เนชั่นแนล โปรดักต์ จำกัด

3. บริษัท ริช เอเชีย เอนจิเนียริง จำกัด จดทะเบียนนิติบุคคลในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2558



โครงสร้างรายได้เฉพาะกิจการ

ประเภทรายได้	ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย						
1. ผลิตภัณฑ์หลักโครงสร้าง						
1.1 ท่อเหล็กดำทรงเหลี่ยม	359.57	10.39	174.43	6.28	118.34	4.10
1.2 ท่อเหล็กดำทรงกลม	93.31	2.70	55.50	2.00	55.26	1.91
1.3 ท่อเหล็กดำทรงแบน	284.67	8.22	192.28	6.92	158.65	5.50
1.4 เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี	1,126.79	32.55	529.46	19.06	635.90	22.02
1.5 เหล็กโครงสร้างรูปฉาก	0.13	-	0.17	0.01	0.32	0.01
1.6 เหล็กข้ออ้อย	283.93	8.20	259.60	9.34	366.76	12.70
1.7 เหล็กเส้นกลม	274.17	7.92	114.66	4.13	192.30	6.66
2. เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนและชนิดแผ่น	681.70	19.70	740.87	26.67	591.73	20.50
3. เหล็กบิลเล็ต	230.13	6.65	223.29	8.04	580.94	20.12
4. อื่นๆ	64.81	1.88	62.84	2.26	151.62	5.25
รวมรายได้จากการขายสินค้า	3,399.21	98.21	2,353.10	84.71	2,851.82	98.77
รายได้อื่น	62.04	1.79	425.13	15.29	35.64	1.23
รวมรายได้	3,461.25	100.00	2,778.23	100.00	2,887.46	100.00

หมายเหตุ : * อื่นๆ ประกอบด้วย เศษเหล็ก , หางเหล็ก , เหล็กแบนตัด , เหล็กแผ่น , เหล็กแผ่นลาย , เหล็กพืด , เหล็กเส้นกลม , เหล็กเหลี่ยมตัน
ท่อเหล็กอบสังกะสี, เหล็กโวด์แฟรงค์, END PLATE และอื่นๆ

** รายได้อื่นๆ ประกอบด้วย รายได้ให้เชาทรัพย์สิน ,กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน , กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย ,
กำไรจากการปรับโครงสร้างหนี้, ดอกเบี้ยรับ และอื่นๆ

รายได้จากการขายสินค้าเฉพาะกิจการของบริษัท สามารถแบ่งตามประเภทการประกอบธุรกิจโดยประมาณการ
จากสัดส่วนของมูลค่าการจัดหาวัตถุดิบและสินค้าโดยวิธีต่าง ๆ ต่อมูลค่าการจัดหาวัตถุดิบและสินค้ารวม ได้ดังนี้

ประเภทรายได้	ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย						
1. การจัดหาเพื่อจำหน่าย						
1.1 การซื้อเพื่อจำหน่าย	3,399.21	100.00	2,340.28	99.46	2,544.21	89.21
1.2 การว่าจ้างผลิตเพื่อจำหน่าย	-	-	12.82	0.54	114.88	4.03
รวมรายได้จากการจัดหาเพื่อจำหน่าย	3,399.21	100.00	2,353.10	100.00	2,659.09	93.24
2. การผลิตเพื่อจำหน่าย	-	-			192.73	6.76
รวมรายได้จากการขายสินค้า	3,399.21	100.00	2,353.10	100.00	2,851.82	100.00

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ลักษณะของแต่ละสายผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแบ่งออกได้ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

1. ผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้จัดหาและบริการผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าโดยมีทั้งการจัดหาจากการซื้อ ว่าจ้างผลิต และการผลิตเอง ดังนี้

ผลิตภัณฑ์และการบริการจากการซื้อหรือว่าจ้างผลิต

1. ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้าง (Structural Steel Pipe) ประเภทท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี โดยบริษัทมีการจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างดังกล่าวโดยการว่าจ้างผลิตกับโรงงานคู่สัญญา และการสั่งซื้อจากผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายต่าง ๆ (ดูรายละเอียดในหัวข้อ การจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์) โดยผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กที่บริษัทให้บริการจัดหาจากการว่าจ้างผลิตนั้นมี 3 รูปแบบ ได้แก่ ท่อเหล็กดำทรงเหลี่ยม (Square Tube) ท่อเหล็กดำทรงกลม (Black Steel Pipe) และท่อเหล็กดำทรงแบน (Rectangular Tube) ขนาดความยาวมาตรฐาน 6 เมตร เส้นผ่านศูนย์กลาง ตั้งแต่ $\frac{1}{2}$ - 8" และมีความหนาตั้งแต่ 1.00 - 4.50 มิลลิเมตร นอกจากนี้ บริษัทยังจัดหาผลิตภัณฑ์จากการจัดซื้อเพื่อนำมาจำหน่ายให้แก่ลูกค้า เพื่อให้ครอบคลุมต่อความต้องการใช้งานในตลาดทั่วไปทั้งงานโครงสร้างการก่อสร้างต่าง ๆ และท่อส่งของเหลว

2. เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนและชนิดแผ่น (Hot Rolled Steel Plates and Sheets)

บริษัทจัดหาเหล็กแผ่นรีดร้อนทั้งชนิดม้วนและชนิดแผ่นโดยการสั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่ายของโรงงานผู้ผลิตและนำมาจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าซึ่งได้แก่ ผู้ค้าส่งและโรงงานผู้ผลิตซึ่งจะนำไปใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ อาทิ อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดร้อนที่บริษัทจำหน่ายมีความหนา 1.20 - 12.00 มิลลิเมตร และมีขนาดตามความต้องการของลูกค้า เหล็กแผ่นรีดร้อนที่บริษัทจำหน่ายจะเป็นเหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพระดับทั่วไป เหมาะสำหรับการใช้งานประเภทการก่อสร้างต่าง ๆ ตู้ต่อเรือ อุตสาหกรรมหนัก เช่น เครื่องจักรในโรงงานน้ำตาล โรงกลั่นน้ำมัน ฯลฯ

3. เหล็กแท่งยาว (Billet) และผลิตภัณฑ์เหล็กอื่น ๆ

นอกจากการจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างประเภทท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี และเหล็กแผ่นรีดร้อนทั้งชนิดม้วนและชนิดแผ่นแล้ว บริษัทยังให้บริการจัดหาและจำหน่ายเหล็กแท่งยาวและผลิตภัณฑ์เหล็กอื่น ๆ อาทิ เหล็กแผ่นลาย เหล็กแบน เหล็กฉาก เหล็กรางน้ำ ท่อน้ำประปา ข้อต่อ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ รูปตัว H รูปตัว I เหล็กเส้น Steel Bar และไวร์แฟรงค์ เป็นต้น โดยส่วนใหญ่เป็นการให้บริการเสริมเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าของบริษัท ตามนโยบายการให้บริการแบบ One-Stop-Service ของบริษัท

ผลิตภัณฑ์และการบริการจากการผลิต

นอกจากการเป็นผู้ให้บริการจัดหาเพื่อจำหน่ายแล้ว บริษัทได้พัฒนารูทกิจการเป็นผู้ผลิตเพื่อจำหน่ายเพื่อรองรับกับปริมาณความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้น ซึ่งการผลิต ปี 2558 มีดังนี้

- บริษัท ริช เอเชีย สตีล จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อบริษัท สยาม เพอร์โร อินดัสทรี จำกัด) ผู้ผลิตเหล็ก

และจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภทเหล็กแปรรูปอุตสาหกรรม

บริษัทมีโรงงานจำนวน 1 แห่ง กำลังการผลิตเดิมที่ 90,000 ตันต่อปี ปี 2558 บริษัทให้บริษัทอื่นเช่าโรงงานเพื่อผลิตโดยทำสัญญาระยะสั้น ทั้งนี้ เนื่องจากปี 2558 ภาวะอุตสาหกรรมเหล็กยังได้รับผลกระทบจากการแข่งขันจากผู้ผลิตจากต่างประเทศซึ่งมีการแข่งขันในด้านราคาที่ต่ำกว่าราคาขายของผู้ผลิตในประเทศ ประกอบกับในงวดนี้บริษัทมียอดขายและผลกำไรจากการซื้อเข้ามาเพื่อจำหน่ายอยู่ในเกณฑ์ที่ดีขึ้น ซึ่งการผลิตจะต้องมีการจัดเตรียมวัตถุดิบซึ่งต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนค่อนข้างมาก ดังนั้น ในปี 2558 บริษัทจึงได้พิจารณาว่าในสถานการณ์ของบริษัทเหมาะสมที่จะหารายได้จากการซื้อเข้ามาเพื่อจำหน่ายเป็นหลัก และมีรายได้จากการให้เช่าโรงงาน จะทำให้บริษัทมีผลการดำเนินงานที่ดีกว่าการผลิตเอง

ทั้งนี้ ในปี 2559 บริษัทคาดการณ์ว่าสถานการณ์เหล็กมีทิศทางที่ดีขึ้น เนื่องจากมีนโยบายการลงทุนในด้านโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐออกมาอย่างชัดเจน ทำให้ผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์และภาคการก่อสร้างมีการขยายตัวตาม ทำให้ปริมาณความต้องการใช้เหล็กประเภทเหล็กโครงสร้าง และเหล็กรูปพรรณที่ใช้ในการก่อสร้างต่าง ๆ มีแนวโน้มที่สูงขึ้น ดังนั้น ในช่วงปลายปี 2558 บริษัทจึงทำการยกเลิกสัญญาการให้เช่าโรงงาน เพิ่มเตรียมความพร้อมในการผลิตสินค้าเพื่อให้รองรับกับปริมาณความต้องการใช้เหล็กในปี 2559 ที่จะเพิ่มสูงขึ้น

- บริษัท ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด (เดิมชื่อบริษัท สยาม เพอร์โร อินดัสทรี จำกัด) ผู้ผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้าง ประเภทท่อเหล็ก และเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี มีโรงงานจำนวน 1 แห่ง กำลังการผลิตเดิมที่ 480,000 ตันต่อปี

การผลิตของบริษัทและบริษัทย่อย มีรายละเอียดดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็ก (Steel Pipe) ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กที่บริษัททำการผลิตและจำหน่ายสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 รูปแบบ ได้แก่ ท่อเหล็กดำทรงเหลี่ยม (Square Tube) ท่อเหล็กดำทรงกลม (Black Steel Pipe) และท่อเหล็กดำทรงแบน (Rectangular Tube) มีความยาวมาตรฐาน 6.0 เมตร และมีขนาดดังต่อไปนี้

ประเภท	เส้นผ่านศูนย์กลาง (นิ้ว)	ความหนา (มม.)
ท่อเหล็กดำทรงเหลี่ยม	$\frac{1}{2}'' \times \frac{1}{2}'' - 2\frac{1}{2}'' \times 2\frac{1}{2}''$	1.00-4.50
ท่อเหล็กดำทรงกลม	$\frac{1}{2}'' - 3''$	1.00-6.50
ท่อเหล็กดำทรงแบน	$2'' \times 1'' - 3'' \times 1\frac{1}{2}''$	1.20-4.50

ปัจจุบัน บริษัท ริช เอเซีย สตีล จำกัด (มหาชน) มีเครื่องจักรสำหรับผลิต จำนวน 1 เครื่อง โดยมีกำลังการผลิตติดตั้งรวมเท่ากับ 28,200 ตันต่อปี สำหรับปี 2555- ปลายปี 2558 บริษัทได้ให้บริษัทอื่นเช่าเครื่องจักร จึงไม่มีการผลิต และสำหรับในช่วงปลายปี 2558 เป็นช่วงที่บริษัทได้มีการเตรียมความพร้อมของโรงงานในการทดสอบการผลิต เพื่อที่จะเริ่มทำการผลิตเพื่อจำหน่ายในปี 2559 จึงได้ทำการยกเลิกสัญญาที่ให้บริษัทอื่นเช่า

บริษัท ริช เอเซีย อินดัสทรี จำกัด (บริษัทย่อย) ใช้อัตรากำลังการผลิตต่อหลัก ในปี 2558 เท่ากับร้อยละ 2.08 ของกำลังการผลิตติดตั้งรวมของเครื่องรีดท่อ โดยใช้กำลังการผลิตเพื่อจำหน่าย ร้อยละ 2.08 ของกำลังการผลิตติดตั้งรวมของเครื่องรีดท่อ และใช้กำลังการผลิตเพื่อรับจ้างผลิตร้อยละ 0.0004 ของกำลังการผลิตติดตั้งรวมของเครื่องรีดท่อ ปี 2557 ใช้อัตรากำลังการผลิต ร้อยละ 2.82 ของกำลังการผลิตติดตั้งรวมของเครื่องรีดท่อ โดยใช้กำลังการผลิตเพื่อจำหน่ายร้อยละ 2.82 ของกำลังการผลิตติดตั้งรวมของเครื่องรีดท่อ ซึ่งปี 2557 ไม่มีการรับจ้างผลิต สำหรับปี 2556 ใช้อัตรากำลังการผลิต เท่ากับ ร้อยละ 2.51 ของกำลังการผลิตติดตั้งรวมของเครื่องรีดท่อ ซึ่งในการผลิตนี้ได้ใช้กำลังการผลิตเพื่อจำหน่ายร้อยละ 1.78 และใช้กำลังการผลิตเพื่อรับจ้างผลิตร้อยละ 0.73 ของกำลังการผลิตติดตั้งรวมของเครื่องรีดท่อ ตามลำดับ

2. ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี (Lip Channel Steel) สำหรับใช้ในงานโครงสร้างหลังคาทั่วไป บริษัท ริช เอเซีย อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยมีเครื่องจักรในการผลิตเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีขนาด 5” – 8” ความหนา 1.60 – 3.20 มิลลิเมตรเพื่อจำหน่าย ปี 2558 ใช้อัตรากำลังการผลิต เท่ากับร้อยละ 3.58 ของกำลังการผลิตติดตั้งรวมของเหล็กตัวซี ซึ่งในการผลิตนี้ได้ใช้กำลังการผลิตเพื่อจำหน่ายร้อยละ 3.57 และใช้กำลังการผลิตเพื่อรับจ้างผลิตร้อยละ 0.01 ของกำลังการผลิตติดตั้งรวมของเครื่องรีดท่อ ปี 2557 ใช้อัตรากำลังการผลิต เท่ากับร้อยละ 7.98 ของกำลังการผลิตติดตั้งรวมของเหล็กตัวซี ซึ่งในการผลิตนี้ได้ใช้กำลังการผลิตเพื่อจำหน่ายร้อยละ 7.96 และใช้กำลังการผลิตเพื่อรับจ้างผลิตร้อยละ 0.02 ของกำลังการผลิตติดตั้งรวมของเครื่องรีดท่อ สำหรับปี 2556 บริษัทย่อยใช้อัตรากำลังการผลิตเท่ากับร้อยละ 7.68 ของกำลังการผลิตติดตั้งรวมของเหล็กตัวซี ซึ่งในการผลิตนี้ได้ใช้กำลังการผลิตเพื่อจำหน่ายร้อยละ 4.86 และใช้กำลังการผลิตเพื่อรับจ้างผลิตร้อยละ 2.82 ของกำลังการผลิตติดตั้งรวมของเครื่องรีดท่อ ตามลำดับ

สำหรับผลิตภัณฑ์ขนาดอื่นที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งเครื่องจักรของบริษัทไม่สามารถผลิตได้ หรือเป็นขนาดที่เครื่องจักรของบริษัทสามารถผลิตได้แต่อยู่ในช่วงเวลาที่ไม่สามารถผลิตได้ทัน หรือไม่คุ้มกับต้นทุนการปรับเครื่องจักรเพื่อผลิตสินค้านั้น ๆ บริษัทจะทำการว่าจ้างโรงงานคู่สัญญาให้เป็นผู้ทำการผลิตให้

3. ผลิตภัณฑ์เหล็กแปรรูปอุตสาหกรรม (Structural industry steel) เหล็กแปรรูปที่บริษัทผลิตและจำหน่ายสำหรับใช้ในงานโครงสร้างและก่อสร้าง บริษัทมีเครื่องจักรสำหรับผลิต จำนวน 1 เครื่อง โดยมีกำลังการผลิตเต็มที่ เท่ากับ 90,000 ตันต่อปี สำหรับปี 2556 ใช้อัตรากำลังการผลิต

ผลิตร้อยละ 5.34 ของกำลังการผลิตติดตั้งรวมของเครื่องจักรเหล็กแปรรูปอุตสาหกรรม โดยเป็นการผลิตในเดือน ม.ค. 2556 ถึงวันที่ 14 มี.ค. 2556 และให้บริษัทอื่นเข้าโรงงานเพื่อผลิตตั้งแต่วันที่ 15 มี.ค. 2556 เป็นต้นไป

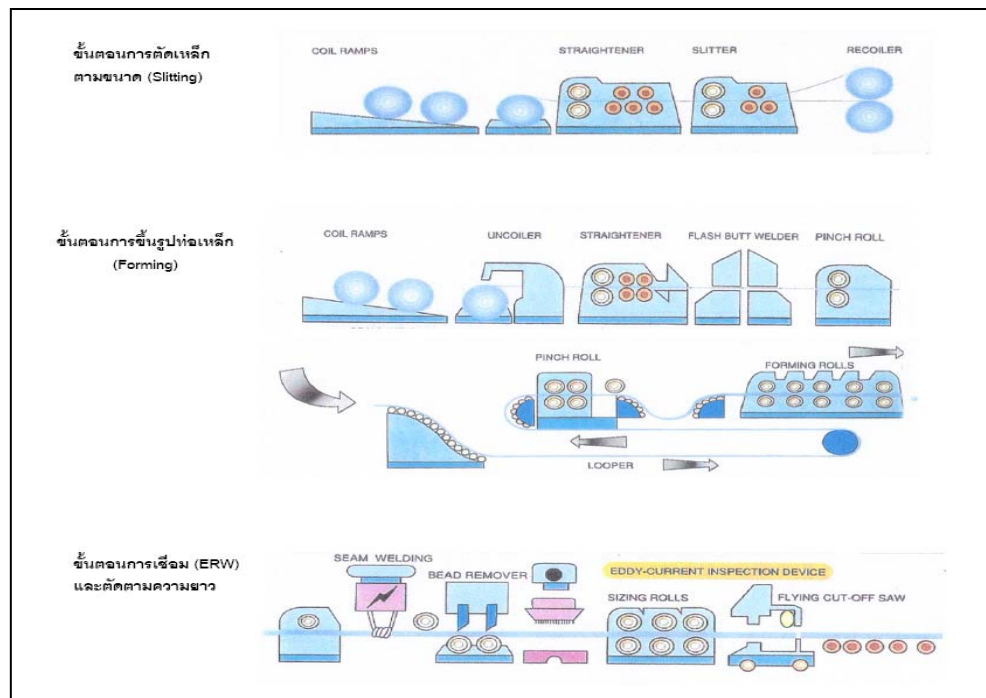
ในการผลิตของบริษัทนั้น มีทั้งแบบผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) และการผลิตเพื่อไว้เป็นสต็อกสินค้าพร้อมจำหน่าย เนื่องจากบริษัทมีนโยบายในการจัดหาผลิตภัณฑ์ไว้จำหน่ายให้ครบทุกขนาด

ในการวางแผนการผลิต ทางฝ่ายขายจะส่งคำสั่งผลิตที่ได้รับจากลูกค้าไปที่ฝ่ายผลิต ซึ่งฝ่ายผลิตจะพิจารณาจำนวนการผลิตจากคำสั่งซื้อที่ได้รับประกอบกับการประมาณภาวะความต้องการของตลาดรวมทั้งปริมาณการผลิตที่ก่อให้เกิดความประหยัดต่อปริมาณการผลิต (Economy of Scale) โดยฝ่ายผลิตจะเป็นผู้พิจารณาถึงระยะเวลาที่ใช้ผลิต ปริมาณวัตถุดิบที่ต้องใช้และที่ต้องสั่งซื้อเพิ่มเติม รวมถึงพิจารณาปริมาณสินค้าส่วนที่เกินความสามารถในการผลิตซึ่งบริษัทต้องว่าจ้างให้โรงงานที่เป็นคู่สัญญากับบริษัทเป็นผู้ผลิต จากนั้น ฝ่ายจัดซื้อจะเป็นผู้ดำเนินการสั่งซื้อวัตถุดิบและทำการตรวจสอบปริมาณสินค้าคงคลังในคลังสินค้า สำหรับเวลาที่ใช้การผลิตนั้นจะใช้เวลาประมาณ 1 ถึง 2 วัน ขึ้นอยู่กับประเภทผลิตภัณฑ์ และปริมาณสินค้าที่ลูกค้าสั่งผลิต และในการตรวจสอบคุณภาพสินค้า ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะเข้าไปดำเนินการตรวจสอบคุณภาพสินค้าในแต่ละขั้นตอนของการผลิตตามนโยบายการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของบริษัท

ขั้นตอนการผลิต

การผลิตท่อเหล็กของบริษัทเริ่มจากการนำวัตถุดิบ อันได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Steel Coil) มาเข้าเครื่องซอย (Slitting) เพื่อตัดแบ่งเป็นเหล็กแถบ (Strip) ที่มีความกว้างใกล้เคียงกับความยาวของเส้นรอบวงที่ต้องการม้วนทำท่อ จากนั้นนำเหล็กแถบที่ได้ไปผ่านกระบวนการขึ้นรูป (Forming) โดยค่อย ๆ ม้วนเหล็กแผ่นให้เป็นรูปทรงและขนาดที่ต้องการ ได้แก่ ทรงกลม ทรงเหลี่ยม ทรงแบน และท่อเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี โดยผ่านลูกรีดที่อุณหภูมิห้อง แล้วจึงทำการเชื่อมบริเวณขอบของเหล็กแผ่นโดยใช้การเชื่อมโดยอาศัยความต้านทาน (Electric Resistance Welding, ERW) ซึ่งเป็นการเชื่อมโดยใช้ความถี่สูงก่อให้เกิดความร้อน แล้วจึงอัดให้ติดกันและทำการปาด (Bead Trimming) เนื้อโลหะส่วนที่นูนออกจากผิว จากนั้น นำมาเข้าเครื่องตัดให้ได้ความยาว 6 เมตรตามมาตรฐานหรือตามคำสั่งของลูกค้า และมีรวมเป็น Bundle เพื่อจัดจำหน่ายต่อไป

กระบวนการผลิตท่อเหล็ก



2. คุณภาพสินค้า

นอกจากการให้ความสำคัญต่อการจัดหาผลิตภัณฑ์มาส่งมอบแก่ลูกค้าให้ได้ตามขนาด ปริมาณ และระยะเวลาที่กำหนดแล้ว ผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบยังต้องมีคุณภาพตรงตามที่ถูกคำต้องการ ซึ่งบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดี ผลิตภัณฑ์เหล็กที่บริษัทจำหน่ายนั้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพโดยได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากลจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังต่อไปนี้

มาตรฐาน	ประเทศ	รายละเอียด
มอก. 1228-2549 มอก. 276-2532 มอก. 277-2532, มอก. 281-2532 มอก. 107-2533	ไทย	เหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปเย็น ท่อเหล็กกล้า ท่อเหล็กกล้าอบสังกะสี เกลียวท่อเหล็กกล้าสำหรับงานท่อน้ำและงานทั่วไป เหล็กโครงสร้างรูปพรรณกลวง
ASTM A-120, 35A	สหรัฐอเมริกา	ท่อของเหลว แก๊ส อากาศ
JIS G 3452	ญี่ปุ่น	ท่อเหล็กดำทั่วไป
JIS G 3101 SS400 (TIS 1479) มอก. 1479-2541	ญี่ปุ่น	เหล็กกล้าคาร์บอนรีดร้อนแผ่นม้วน แผ่นแถบ แผ่นหนา และแผ่นบาง สำหรับงานทั่วไปและงานขึ้นรูป



มาตรฐาน	ประเทศ	รายละเอียด
JIS G 3131 SPHC (TIS 528 HR 1) มอก. 528-2540	ญี่ปุ่น	เหล็กกล้าคาร์บอนรีดร้อนแผ่นม้วน แผ่นแถบ แผ่นหนา และแผ่นบาง สำหรับงานโครงสร้างทั่วไป
มอก. 348-2540	ไทย	เหล็กกล้าคาร์บอนต่ำ
มอก. 24-2548	ไทย	เหล็กเส้นเสริมคอนกรีต : เหล็กข้ออ้อย

บริษัทมีนโยบายการตรวจสอบคุณภาพสินค้าในทุกขั้นตอนโดยเริ่มตั้งแต่การตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ เช่น การตรวจสอบส่วนผสมทางเคมีและคุณสมบัติเชิงกลของวัตถุดิบ การตรวจสอบคุณภาพสินค้าสำเร็จรูปให้มีขนาด รูปร่างและคุณสมบัติตรงตามมาตรฐานที่ลูกค้าต้องการ และการตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนส่งมอบให้แก่ลูกค้า เพื่อตรวจสอบความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น จากการจัดเก็บ เช่น การเกิดสนิมหรือการบุบของท่อ ซึ่งการให้ความสำคัญต่อขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพสินค้านี้ เป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าว่าจะได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตามที่ต้องการจากบริการจัดหาของบริษัทอย่างแน่นอน

บริษัทได้รับใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) เลขที่ มอก.107-2533 เหล็กโครงสร้างรูปพรรณกลวง และ มอก.1228-2549 เหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปเย็น เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2549 และ 20 สิงหาคม 2551 ตามลำดับ และเมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2558 บริษัทได้รับใบอนุญาตมาตรฐานเลขที่ มอก.24-2458 ในการผลิตเหล็กเส้นเสริมคอนกรีตประเภทเหล็กข้ออ้อย

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

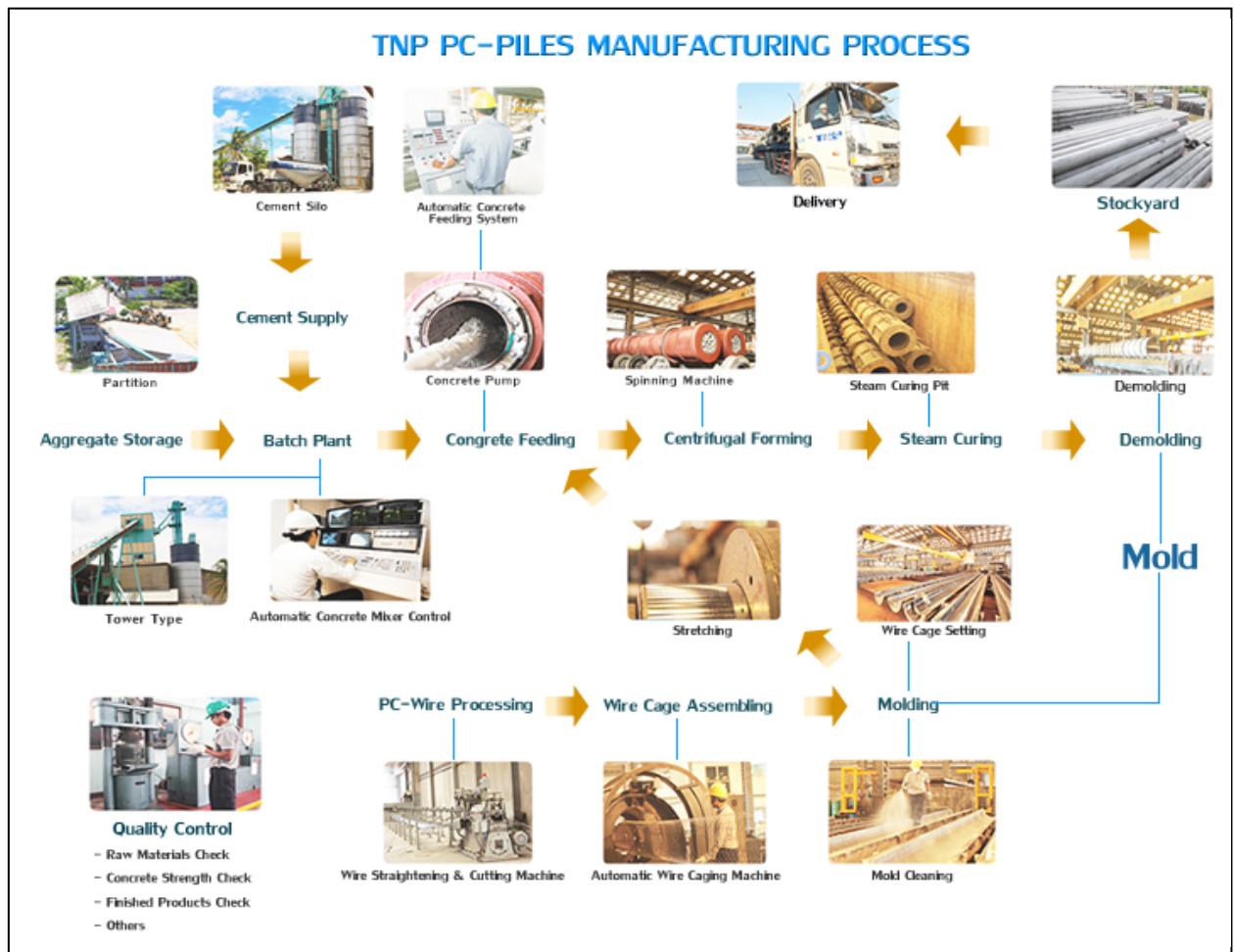
1. ผลิตภัณฑ์และบริการ

1.1 เสาเข็มกลมแรงเหวี่ยง

ปัจจุบันบริษัท ไทย เนชั่น แวล โปรดัคท์ จำกัด เป็นผู้ผลิตเสาเข็มกลมอัดแรงเหวี่ยง หรือเสาเข็มสับนพร้อมบริการขนส่งและตอกเสาเข็มมาเป็นระยะเวลามากกว่า 20 ปี

เสาเข็มที่ผลิตในปัจจุบันมีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ตั้งแต่ 250 มิลลิเมตร, 300, 350, 400, 450, 500, 600, 700 และ 800 มิลลิเมตร เพื่อให้สามารถรองรับโครงการทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ได้หลายโครงการในเวลาเดียวกัน การเชื่อมต่อ เสาเข็ม TNP ถูกออกแบบให้มีความแข็งแรงมากกว่าที่เป็นคอนกรีตถึง 3 เท่า ซึ่งเป็นระบบที่นานาประเทศยอมรับ และทำการเชื่อมด้วย Automatic welding machine หรือ Semi Automatic welding machine ซึ่งช่างเชื่อมทุกคนต้องผ่านการทดสอบมาตรฐานการเชื่อมจากสถาบันหรือหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับ

กระบวนการผลิตเสาเข็มกลมอัดแรงเหวี่ยง



นอกจากนี้ บริษัทยังมีบริการตอกเสาเข็มด้วยเครื่องจักรและกรรมวิธีที่ทันสมัย หลากรูปแบบตามความต้องการของลูกค้าและตามความเหมาะสมของบริเวณที่ก่อสร้างกับสภาพแวดล้อม ได้แก่ วิธีการตอกเสาเข็ม ด้วยระบบไฮดรอลิคแฮมเมอร์ (Pure Drive), ระบบเจาะนำ (Pre-Boring), ระบบเจาะ-กด (Auger-Press with final drive) ซึ่งแต่ละระบบได้รับการพัฒนาเพื่อให้งานอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการลดมลภาวะ เช่น แรงสั่นสะเทือน ฝุ่นควัน เสียงรบกวน ฯลฯ

Hydraulic Hammers

HYSINC



specifications

Model	HNC-65	HNC-80	HNC-100	HNC-125
Driving System	PATENTED BSP HYDRAULIC SYSTEM			
Ram Weight(T)	6.5	8.0	10.0	12.5
Driving Energy (T-M)	7.80	9.60	12.00	15.00
Blow Rate/ Min	18-70	18-70	18-70	18-70

NISSHA



specifications

Model	NH-40	NH-70	NH-100
Driving System	Hydraulic, Double action		
Ram Weight (T)	4.0	7.0	10.0
Driving Energy (T-M)	6.08	8.96	14.4
Blow Rate/ Min	28-80	25-70	20-56

1.2 ผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีต

บริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักต์ จำกัด ได้ขยายธุรกิจ โดยการผลิตผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีต ขนาดความยาว 1.00 เมตร เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้รับเหมาก่อสร้างโครงการจากการรถไฟแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นโครงการปรับปรุงเส้นทางรถไฟเดิม รวมถึงโครงการรถไฟรางคู่ และโครงการรถไฟความเร็ว ปานกลาง-สูง

บริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักต์ จำกัด ได้เริ่มลงทุนการผลิตผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีต (เฟสแรก) ในปี 2556 ซึ่งสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีตตั้งแต่ต้นปี 2557 เป็นต้นมา ในระหว่างปี 2557 บริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักต์ จำกัด ได้ลงทุนขยายกำลังผลิตหมอนรถไฟคอนกรีต (เฟสที่ 2) เพิ่มเติม ซึ่งเมื่อรวมกำลังการผลิตหมอนรถไฟคอนกรีตของบริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักต์ จำกัด ทั้ง 2 เฟส แล้วมีกำลังการผลิตรวม 1,000,000 ท่อน/ปี

บริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักต์ จำกัด สามารถผลิตหมอนรถไฟคอนกรีตได้ทั้งหมด 1.0 เมตร และ

1.435 เมตร

2. คุณภาพสินค้า

2.1 เสริมความแข็งแรงเหวี่ยง

บริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักต์ จำกัด ยึดมั่นในหลักการแห่งคุณภาพซึ่งมิได้ ครอบคลุมแต่เฉพาะ คุณภาพของสินค้าเท่านั้น แต่รวมถึงคุณภาพของการให้บริการด้วย เพราะบริษัทตระหนักดีว่าความ มั่นคงแข็งแรงของฐานรากมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อโครงสร้างอาคารทั้งหมด

โดยการสนับสนุนจากบริษัทชั้นนำในประเทศญี่ปุ่น บริษัทได้นำเทคโนโลยีล่าสุด ในการผลิต เสริม ที่ควบคุมการทำงานด้วยระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์เสริมที่มีคุณภาพสูง และเที่ยงตรงโดยสม่ำเสมอ ซึ่งได้ระดับมาตรฐานทั้งของไทยและสากล เพื่อเพิ่มความมั่นใจในคุณภาพ ของการผลิต บริษัทจึงจัดให้มีฝ่ายควบคุมคุณภาพพร้อมด้วยห้องทดลองที่ทันสมัยสำหรับการ ตรวจสอบ และดูแลคุณภาพของงานอย่างเข้มงวดและพิถีพิถันทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ จนถึงบริการลูกค้า ณ หน่วยงาน เพื่อให้ตรงตามความต้องการและความพอใจสูงสุดของลูกค้า ซึ่ง ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับเครื่องหมาย ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก. 398 - 2537) โดยทำ

การผลิต เสาเข็ม ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางตั้งแต่ 250 , 300 , 350 , 400 , 450 , 500 , 600 , 700 และ 800 มิลลิเมตร และบริษัทยังสามารถผลิตเสาเข็มคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงโดยใช้แรงเหวี่ยงที่มีข้อกำหนดพิเศษทุกชนิดตามความต้องการของผู้ออกแบบนอกเหนือจากมาตรฐานที่ได้รับ เพื่อให้สามารถรองรับโครงการทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ได้ทุกประเภท

นอกจากนี้บริษัทได้รับการรับรองระบบบริหารด้านคุณภาพ ISO 9001 : 2008 ตั้งแต่ปี 2544 จนถึงปัจจุบันโดยการรับรองของบริษัท เอเจเอวีจีสตร้าส์ จำกัด (AJA Registrars Limited) โดยขอบเขต ของการรับรอง คือ " ออกแบบและผลิตเสาเข็มคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงโดยใช้แรงเหวี่ยง " (Design and Manufacture of Pre-stressed Spun Concrete Piles) และบริษัทได้นำข้อกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งเอาไว้ตลอดจนยังคงรักษาแนวปฏิบัติที่มีไว้โดยมีนโยบายคุณภาพ คือ " มุ่งพัฒนาคุณภาพและบริการสู่ความเป็นเลิศ " เพื่อเป็นการประกันให้กับลูกค้าที่ใช้บริการผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้ได้รับความพึงพอใจให้มากที่สุดทั้ง ในด้านคุณภาพของสินค้าและการบริการ

2.2 หมอนรถไฟคอนกรีต

การผลิตหมอนรถไฟคอนกรีตของบริษัท ไทย เนชั่นแนล โปรดัคท์ จำกัด ได้นำองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านคอนกรีตของบริษัท ในการผลิตเสาเข็มกลมแรงเหวี่ยง มาพัฒนาตั้งแต่เริ่มการทดลองการผลิต จนกระทั่งสามารถผลิตในเชิงพาณิชย์ได้ ในระบบการผลิต บริษัทให้ความสำคัญต่อคุณภาพสินค้าเป็นอย่างยิ่ง โดยจะพิจารณาคัดสรรวัตถุดิบที่ดี มีคุณภาพ ตลอดจนการควบคุมการผลิตทุกขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของลูกค้าและการรถไฟแห่งประเทศไทย

ผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีตของบริษัท ไทย เนชั่นแนล โปรดัคท์ จำกัด มีคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วนตามมาตรฐาน และได้รับการรับรองจากการรถไฟแห่งประเทศไทย ซึ่งผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีตที่ผลิต จะต้องผ่านการตรวจสอบและทดสอบคุณภาพ โดยวิศวกรของการรถไฟแห่งประเทศไทย ก่อนส่งมอบให้แก่ลูกค้า

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทมีการวางแผนด้านกลยุทธ์การแข่งขันของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้

1. การสร้างความหลากหลายและครบถ้วนของผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

บริษัทมีนโยบายในการเป็นผู้ให้บริการจัดหา ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กที่มีสินค้าหลากหลายและครอบคลุมมากที่สุดเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้า ทำให้ลูกค้าไม่จำเป็นต้องสั่งซื้อจากผู้จำหน่ายหลายแห่ง โดยสามารถหาผลิตภัณฑ์ทุกประเภทได้จากบริษัทเพียงแห่งเดียว (One-Stop-Service) เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายดังกล่าว บริษัทได้อาศัยการวางแผนการผลิต การจัดซื้อ และการบริหารสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ โดย

บริษัทมีข้อได้เปรียบในเรื่องของแหล่งในการจัดหาผลิตภัณฑ์ ซึ่งบริษัทสามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ได้ทั้งในลักษณะของการซื้อมาขายไป และการว่าจ้างผลิตเพิ่มเติมในส่วน of ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทไม่สามารถผลิตเองได้ ส่งผลให้บริษัทสามารถรองรับคำสั่งซื้อได้เป็นจำนวนมาก และมีความหลากหลายทั้งในด้านของขนาด ปริมาณ และคุณภาพของวัตถุดิบซึ่งลูกค้าแต่ละกลุ่มมีความต้องการที่แตกต่างกันตามวัตถุประสงค์ของการใช้งาน

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

บริษัทมีนโยบายเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ โดยเดิมรายได้หลักของบริษัทผลิตเสาเข็มกลมอัดแรงเหวี่ยง (เสาเข็มสปัน) เพียงผลิตภัณฑ์เดียว ในปี 2556 บริษัทได้เพิ่มผลิตภัณฑ์คอนกรีตอื่นเพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มคือ หมอนรถไฟคอนกรีต ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะเริ่มจำหน่ายในไตรมาส 1 ปี 2557 เป็นต้นมา นอกจากนี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะเพิ่มผลิตภัณฑ์คอนกรีตอื่นเพิ่มขึ้นในอนาคต เพื่อเพิ่มรายได้ และเป็นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ร่วมกันให้คุ้มค่าและก่อให้เกิดรายได้และผลกำไรเพิ่มมากขึ้น และเป็นการกระจายความเสี่ยงในธุรกิจอีกทางหนึ่ง

2. กลุ่มธุรกิจทางการตลาด

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

บริษัทมีนโยบายในการกระจายสินค้าและเพิ่มกลุ่มลูกค้าทางการตลาด โดยปัจจุบันเป็นลูกค้าในประเทศมีทั้งลูกค้าในกลุ่มค้าส่ง , กลุ่มค้าปลีก และกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อให้มีกลุ่มลูกค้าหลากหลายทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร เขตปริมณฑล และต่างจังหวัด

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

ลูกค้าในกลุ่มนี้มีทั้งลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ ในปัจจุบันลูกค้าส่วนใหญ่เป็นทั้งลูกค้าภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างและกลุ่มลูกค้าทั่วไป เช่น งานโครงการก่อสร้าง ถนน สะพาน ทางด่วน โรงไฟฟ้า รถไฟฟ้า รถไฟ ท่าเรือ อาคารสำนักงาน อาคารโรงงาน เป็นต้น บริษัทยังคงมีนโยบายที่จะเพิ่มกลุ่มลูกค้าทางการตลาดของธุรกิจนี้ให้มีความหลากหลายมากขึ้นต่อไป

3. การให้บริการ

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการให้บริการอย่างยิ่งทั้งในด้านการจัดหาและการจัดส่งสินค้าเพื่อให้สามารถสร้างความพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าของบริษัท โดยนอกจากการจัดให้มีสินค้าพร้อมขายสำรองไว้ตลอดเวลาแล้ว บริษัทยังได้ดำเนินการจัดหา กำลังการผลิตให้เพียงพอจากโรงงานคู่สัญญาของบริษัทเพื่อรองรับคำสั่งซื้อกรณีเร่งด่วนได้ ดังนั้น ลูกค้าจึงเชื่อมั่นได้ว่าบริษัทจะสามารถจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กครบถ้วนตามความต้องการมาส่งมอบให้ได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีบริการจัดส่งที่รวดเร็วและตรงต่อเวลา ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการบริหารเวลาและต้นทุนในการขนส่งของลูกค้าและบริษัท และเป็นการสร้างความสัมพันธ์ต่อเนื่องในระยะยาวกับลูกค้า

โดยบริษัทได้จัดเตรียมรถบรรทุกในการจัดส่งสินค้าที่พร้อมให้บริการลูกค้า ประกอบด้วยรถบรรทุกของโรงงานคู่สัญญาประมาณ 30 คัน เพื่อใช้ในการบริการขนส่งสินค้าจากโรงงานคู่สัญญาเพื่อส่งมอบให้แก่ลูกค้าได้ทันทั้งนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

บริษัทให้ความสำคัญในการบริการที่มีคุณภาพและรวดเร็วในการส่งสินค้า พร้อมบริการตอกเสาเข็มที่มีคุณภาพ ด้วยเครื่องจักรและกรรมวิธีที่ทันสมัย หลากรูปแบบตามความต้องการของลูกค้าและตามความเหมาะสมของบริเวณที่ก่อสร้างกับสภาพแวดล้อม ได้แก่ วิธีการตอกเสาเข็ม ด้วยระบบไฮดรอลิคแฮมเมอร์ (Pure Drive), ระบบเจาะนำ (Pre-Boring), ระบบเจาะ-กด (Auger-Press with final drive) ซึ่งแต่ละระบบได้รับการพัฒนาเพื่อให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการลดมลภาวะ เช่น แรงสั่นสะเทือน ฝุ่นควัน เสียงรบกวน ฯลฯ ซึ่งบริการโดยทีมงานที่มีประสบการณ์มาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 20 ปี และมีการตรวจสอบเครื่องมือและอุปกรณ์และควบคุมการปลอดภัยในการบริการตามมาตรฐานความปลอดภัยอย่างเข้มงวด บริษัทกำหนดเป็นนโยบายให้มีคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานในทุกโครงการ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในการบริการที่ควบคู่กับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

4. การบริหารคลังสินค้า

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

บริษัทมีนโยบายในการจัดให้มีสินค้าครบถ้วนมากที่สุดเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตลอดเวลาในปริมาณการจัดเก็บให้น้อยที่สุด เพื่อลดต้นทุนในการจัดเก็บสินค้าของบริษัท โดยบริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างการผลิตกับโรงงานคู่สัญญาในการจัดหาผลิตภัณฑ์มาส่งมอบให้แก่ลูกค้าในขนาด หรือคุณสมบัติที่บริษัทไม่สามารถผลิตได้ รวมถึงการจัดหาผลิตภัณฑ์มาส่งมอบในช่วงเวลาที่บริษัทไม่สามารถผลิตสินค้าได้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า ส่งผลให้บริษัทไม่จำเป็นต้องเก็บรักษาสินค้าจำนวนมากหรือเก็บเป็นระยะเวลานาน เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บสินค้าของบริษัท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

บริษัทมีนโยบายในการเก็บรักษาสินค้าในขนาดมาตรฐานซึ่งเป็นที่ต้องการของลูกค้าทั่วไปในปริมาณที่ไม่มากนัก เนื่องจากส่วนใหญ่บริษัทผลิตสินค้าตามความคำสั่งซื้อของลูกค้า จึงทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายในการเก็บสินค้าได้

5. การวัดประสิทธิภาพด้วย KPI และการควบคุมด้วยงบประมาณ

บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญต่อวัดการประสิทธิภาพของการดำเนินทางกลยุทธ์ของบริษัทให้ประสบผลสำเร็จ การใช้ระบบติดตามผลด้วย KPI (Key Performance Indicator) ที่ทางบริษัทให้หน่วยงานต่างๆ ได้ตรวจสอบการทำงานตามกลยุทธ์ของบริษัท พร้อมกับ การควบคุมค่าใช้จ่ายและการลงทุนในแต่ละหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทสามารถ

ประหยัดค่าใช้จ่ายและการวางแผนและการควบคุมการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะงานด้านการบริการลูกค้าที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก พร้อมกับบริษัทได้พัฒนาบุคลากรได้เข้าอบรมในหน่วยงานต่างทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่องเป็นผลทำให้บริษัทสามารถสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นและผลผลิตต่อคนเพิ่มมากขึ้น

6. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร

บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการรองรับการขยายงานให้ทันต่อเหตุการณ์และการตัดสินใจของผู้บริหารและหน่วยงานที่ต้องการข้อมูลในการตัดสินใจ ทั้งลดความซ้ำซ้อนของข้อมูลและการทำข้อมูลให้เป็นข้อมูลเดียวกันในระบบส่วนกลาง

ในปี 2550 บริษัท ริช เอเชีย สตีล จำกัด (มหาชน) ได้ขึ้นระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) จนสามารถบูรณาการ (integrate) รวมงานหลัก (core business process) ต่างๆ ในบริษัททั้งหมด ได้แก่ การซื้อ การขาย การบัญชี และการบริหารบุคคล คลัง และการผลิตเข้าด้วยกันเป็นระบบที่สัมพันธ์กันและสามารถเชื่อมโยงข้อมูลของฝ่ายต่างๆ เข้าด้วยกันแบบ Real Time ซึ่งแต่ละส่วนงานจะมีความเชื่อมโยงในด้านการไหลของข้อมูล (information flow) เป็นผลทำให้การบริหารจัดการงานในกิจกรรมต่างๆ ที่เชื่อมโยงกันให้ผลลัพธ์ออกมาได้เป็นที่ดียิ่งขึ้นอย่างยั่งยืนทุกฝ่ายพร้อมกับผู้บริหารสามารถรับรู้สถานการณ์และปัญหาของงานต่าง ๆ ได้ทันที เพื่อตอบสนองงานด้านการบริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.2 ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มผลิตภัณฑ์หลักโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ได้แก่ ผลิตภัณฑ์หลักโครงสร้างและเหล็กแผ่นรีดร้อนนั้น จะถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นหลัก ดังนั้น กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของกลุ่มบริษัทจึงได้แก่ ผู้จำหน่ายเหล็กแปรรูปอุตสาหกรรมทั่วไป ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมก่อสร้างซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักในปัจจุบัน และอุตสาหกรรมยานยนต์ รวมถึงอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่าง ๆ ซึ่งจะนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต อาทิ

- | | |
|---------------------------|---|
| อุตสาหกรรมก่อสร้าง | : งานโครงสร้างต่าง ๆ เช่น งานก่อสร้างอาคารสูง โรงไฟฟ้า โรงน้ำประปา เป็นต้น |
| อุตสาหกรรมคมนาคม | : สถานีรถไฟประเภทต่าง ๆ ศูนย์ซ่อมบำรุงรถไฟ สะพานขนาดใหญ่ และระบบราง |
| อุตสาหกรรมยานยนต์ | : ชิ้นส่วนต่าง ๆ ของรถยนต์ เช่น คานกันกระแทก กระเบาะบรรทุก แหนบรถบรรทุก เป็นต้น |
| อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ | : ชิ้นส่วนในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ต่าง ๆ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ตู้ เตียงนอน หน้าต่าง เหล็กตัด เป็นต้น |
| อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า | : ชิ้นส่วนในการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ เช่น เครื่องซักผ้า เครื่องปรับอากาศ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เป็นต้น |
| อุตสาหกรรมอาหาร | : บรรจุภัณฑ์กระป๋องต่าง ๆ |

อุตสาหกรรมอื่น ๆ : งานตกแต่งอื่น ๆ เช่น รั้วบ้าน ประตูอาคาร ตู้ต่อเรือ เครื่องจักรใน
โรงงานน้ำตาล โรงกลั่นน้ำมัน แผ่นปูพื้น โครงผนังอาคาร คาน
นั่งร้าน เป็นต้น

อย่างไรก็ดี ตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นไป บริษัทมีเป้าหมายในการขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มอุตสาหกรรม
อื่น ๆ ให้มากขึ้น โดยมุ่งเน้นการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่เป็น End User ทั้งในอุตสาหกรรมก่อสร้าง
อุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งใช้บรรจุภัณฑ์กระป๋อง และอุตสาหกรรม
อื่น ๆ ให้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมียอดขายและสามารถสร้างส่วนต่างกำไรที่สูงขึ้น

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทย่อย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสาเข็มกลมอัดแรงเหวี่ยง ซึ่งจะถูกนำไปใช้
ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง และคมนาคมเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม ในอนาคต บริษัทมีเป้าหมายในการ
ขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ ให้มากขึ้น โดยมุ่งเน้นที่ผลิตภัณฑ์คอนกรีตอื่นซึ่งเป็น
อุตสาหกรรมใกล้เคียงกัน และใช้วัตถุดิบซึ่งเป็นทรัพยากรที่ใช้ร่วมกันก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุด
เช่น ผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีต และผลิตภัณฑ์คอนกรีตอื่น ซึ่งบริษัทมีเป้าหมายที่จะเพิ่ม
สายการผลิตให้มากขึ้น เพื่อให้เกิดความหลากหลาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก มีทั้งลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่ม
ลูกค้าอุตสาหกรรมก่อสร้าง และกลุ่มลูกค้าทั่วไป เพื่อนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ในโครงการก่อสร้างต่าง ๆ
โดยแยกออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

- ด้านสาธารณูปโภค เช่น โครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน ทางยกระดับ ทางด่วน
สะพาน เขื่อน ท่าเทียบเรือ โรงสูบน้ำ เป็นต้น
- ด้านอุตสาหกรรมและพลังงาน เช่น โครงการก่อสร้างคลังน้ำมัน โรงไฟฟ้า ต่าง ๆ
- ด้านอาคาร เช่น อาคารสำนักงาน อาคารโรงงาน อาคารสถานศึกษา อาคารที่พักอาศัย
ห้างสรรพสินค้า โรงพยาบาล เป็นต้น

2.2.3 การจัดจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

บริษัทให้บริการจัดหา ผลิต และจำหน่ายสินค้าโดยส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายผ่านผู้ค้าส่งซึ่ง
กระจายอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และภูมิภาคต่าง ๆ เป็นจำนวนกว่า 150 รายเพื่อ
จำหน่ายให้แก่ลูกค้าผู้นำไปใช้งานอีกทอดหนึ่ง และอีกส่วนหนึ่ง เป็นการจำหน่ายตรงให้แก่ผู้
ประกอบในภาคการผลิตซึ่งจะนำสินค้าของบริษัทไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า โดยสัดส่วน
การจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าที่เป็นผู้ค้าส่งต่อลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมเท่ากับ
ประมาณร้อยละ 95 : ร้อยละ 5

ทั้งนี้ ลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าประจำที่มีการติดต่อซื้อขายกันมาเป็นระยะเวลานาน
และมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน โดยกลุ่มลูกค้าของบริษัทแยกตามลักษณะของธุรกิจมีรายละเอียด
ดังนี้

1. ผู้ค้าส่ง

กลุ่มผู้ค้าส่งนับเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทและบริษัทย่อย โดยส่วนใหญ่จะเป็นผู้ค้าส่งที่อยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลเป็นหลัก ลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้แก่ ร้านค้าปลีก หรือโรงงานผู้ผลิต สัดส่วนมูลค่าการจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ค้าส่ง ปี 2558 มีการจำหน่ายสินค้าเกินกว่าร้อยละ 10 จำนวน 5 ราย ซึ่งเป็นผู้ค้าส่งที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

2. ผู้ค้าปลีก

กลุ่มผู้ค้าปลีกเป็นกลุ่มลูกค้าของบริษัทและบริษัทย่อยทั้งที่อยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล และต่างจังหวัด ลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้แก่ ผู้บริโภคโดยตรง ปี 2558 บริษัทมีสัดส่วนมูลค่าการจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ค้าปลีกประมาณร้อยละ 1.82 ของรายได้จากการขายหลักของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทคาดว่าในอนาคตบริษัทจะขยายการขายสินค้าของบริษัทให้กับกลุ่มผู้ค้าปลีกมากขึ้น เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าในตลาดให้เพิ่มขึ้น

3. ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมต่าง ๆ

กลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้ได้แก่ผู้ผลิตสินค้าในอุตสาหกรรมต่าง ๆ อาทิ อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัทและบริษัทย่อยไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า ซึ่งส่วนมากเป็นผู้ประกอบการก่อสร้างและโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลาง ในปี 2558 บริษัทได้จำหน่ายให้แก่ลูกค้ากลุ่มนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.17 ของรายได้จากการขายหลักของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี 2557 บริษัทไม่มีการจำหน่ายให้แก่ลูกค้ากลุ่มนี้ และปี 2556 บริษัทจำหน่ายคิดเป็นร้อยละ 0.04 ของรายได้จากการขายหลักของบริษัทและบริษัทย่อย

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

บริษัทผลิต และจำหน่ายสินค้า โดยส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายผ่านผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้าง เช่น การก่อสร้างโครงการศูนย์อยู่จัดซ่อมบำรุงรถไฟฟ้าใต้ดิน ท่าเรือน้ำลึก ทางด่วน ทางยกระดับ เป็นต้น และบางส่วนเป็นการจำหน่ายตรงให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นผู้บริโภค เช่น นำไปใช้ในการก่อสร้างอาคารโรงงาน อาคารสำนักงาน อาคารที่พักอาศัย โรงพยาบาล เป็นต้น ซึ่งการจำหน่ายส่วนใหญ่มีการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าไปยังหน่วยงาน โครงการก่อสร้าง ซึ่งกระจายอยู่ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และภูมิภาคต่าง ๆ

โดยสัดส่วนการจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างในภาคอุตสาหกรรมต่อลูกค้าทั่วไป เท่ากับประมาณร้อยละ 80 : ร้อยละ 20

ทั้งนี้ ลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าประจำที่มีการติดต่อซื้อขายกันมาเป็นระยะเวลาอันนาน และมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน

2.2.4 แนวโน้มและภาวะอุตสาหกรรม

ภาพรวมโครงสร้างอุตสาหกรรมเหล็ก

โครงสร้างอุตสาหกรรมเหล็กโดยทั่วไปสามารถแบ่งออกเป็น 3 ชั้น ได้แก่

1. อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น

อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น (Raw Steel Product) เป็นอุตสาหกรรมผลิตเหล็กถลุง (Pig Iron) และเหล็กพูน (Sponge Iron) โดยมีขั้นตอนในการผลิตเริ่มตั้งแต่การนำสินแร่เหล็ก (Iron Ore) มาผ่านกระบวนการ ถลุงเหล็ก (Iron Making) เพื่อเป็นการแยกเหล็กออกจากสินแร่เหล็ก อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น เป็นการผลิตขนาดใหญ่ที่ต้องใช้เงินลงทุนสูง โดยประเทศไทยยังไม่มีการผลิตเหล็กในขั้นตอนนี้

2. อุตสาหกรรมเหล็กขั้นกลาง

อุตสาหกรรมเหล็กขั้นกลาง (Semi-Finished Steel Products) เป็นการนำเหล็กขั้นต้นที่ได้ คือ เหล็กถลุง เหล็กพูน รวมทั้งเศษเหล็ก (Scrap) มาผ่านกระบวนการผลิตเหล็กกล้า (Steel Making) ซึ่งเป็นกระบวนการในการลดปริมาณของธาตุเจือปนและปรับปรุงส่วนผสมให้ได้ตามที่ต้องการ แล้วนำมาหลอม และหล่อออกมาเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์เหล็กขั้นกลางที่ได้จะมี เหล็กแท่ง (Billet) ซึ่งนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว เช่น เหล็กเส้น ลวดเหล็ก เป็นต้น เหล็กแท่งแบน (Slab) นำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน เช่น เหล็กแผ่นรีดร้อนและรีดเย็น นอกจากนี้ยังได้ผลิตภัณฑ์เหล็กแท่งใหญ่ (Bloom Beam) ซึ่งนำไปแปรรูปเป็นเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ เช่น เหล็กโครงสร้างรูปพรรณรูปตัว H รูปตัว I และไวรแฟรงค์ เป็นต้น

3. อุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย

อุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย (Finish Steel Products) เป็นการนำผลิตภัณฑ์ขั้นกลางที่ได้ มาผ่านกระบวนการแปรรูปเหล็กที่ได้จากการหล่อเพื่อให้ได้เหล็กที่มีรูปร่างและขนาดตามที่ต้องการ โดยการนำเหล็กแท่งแบน (Slab) มาแปรรูปด้วยการรีด โดยกระบวนการรีดมีทั้งแบบรีดร้อน และแบบรีดเย็น รวมไปถึงการเคลือบเหล็ก และนำมาหล่อรูปพรรณ (Foundry) เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป หรือกระบวนการแปรรูปเหล็กทรงยาวโดยการนำเหล็กแท่ง (Billet) ไปรีดเป็นเหล็กเส้น

ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากขั้นตอนนี้ จะนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตของอุตสาหกรรมเหล็กต่อเนื่องต่าง ๆ ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล็กจากขั้นตอนนี้แบ่งออกตามรูปทรงของผลิตภัณฑ์ได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว (Long Products) ได้แก่ เหล็กเส้นกลม (Round Bar) เหล็กเส้นข้ออ้อย (Deformed Bar) เหล็กลวด (Wire Rod) เหล็กรูปพรรณ (Shape Steel) ซึ่งนำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นส่วนใหญ่ โดยจะผ่านการผลิตจากการหลอมสินแร่เหล็ก (Pig iron) หรือเศษเหล็ก ให้เป็นเหล็กแท่งเหลี่ยม (Billet) จากนั้นจึงนำไปรีดให้เป็นเส้น หรือเหล็กลวด

2. ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน (Flat Products) ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot Rolled Sheet) เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold Rolled Sheet) เหล็กแผ่นเคลือบชุบ (Coated Sheet) เหล็กแผ่นหนา (Hot Rolled Plate) ซึ่งนำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง ผลิตท่อเหล็ก ตู้คอนเทนเนอร์ เรือเดินสมุทร ถังแก๊ส รถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์

อุตสาหกรรมเหล็กแผ่นรีดร้อน

ขั้นตอนการผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนเกิดจากการนำสินแร่เหล็ก หรือเศษเหล็ก และสินแร่ต่างๆ เช่น มังกานีส นำมาหลอมในเตาหลอมเพื่อผลิตเหล็กแผ่นหนา (Slab) จากนั้นจึงนำไปรีดให้เป็นเหล็กแผ่นที่บางลงหรือเรียกว่า เหล็กแผ่นรีดร้อนที่ได้จากรีด กรรมวิธีอีกประการหนึ่งคือการนำเอาเศษเหล็ก(Scrap)ชนิดต่างๆ และเหล็กถลุง(Pig Iron)มาหลอมรวมกัน และมีการเติมธาตุเพื่อกำจัดสารมลทินทำให้ได้น้ำเหล็กที่สะอาด โดยใช้เทคโนโลยีเตาหลอมไฟฟ้า จากนั้นจึงนำไปปรุงแต่งคุณภาพของน้ำเหล็กในเตาปรับปรุงคุณภาพจะได้เหล็กแท่งแบนขนาดกลางที่ได้จากเครื่องหล่อจะถูกส่งเข้าไปในเตาอุณหภูมิเพื่อนำไปรีด หลังจากนั้นจะส่งต่อไปยังส่วนของโรงรีดเหล็กแผ่นม้วน เพื่อรีดเหล็กแท่งแบนขนาดกลางให้เป็นเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนตามที่ถูกค้าต้องการ

สำหรับเหล็กแผ่นรีดร้อนเป็นวัตถุดิบที่สำคัญของอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง ใช้เหล็กแผ่นรีดร้อนในการผลิตเหล็กรูปพรรณ เช่น เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี ตัวเอช ตัวไอ รวมทั้งการผลิตท่อเหล็ก อุตสาหกรรมรถยนต์นำเหล็กแผ่นรีดร้อน ไปใช้ในการผลิตแชสซี กระบะบรรทุก เป็นต้น

อุตสาหกรรมท่อเหล็ก

อุตสาหกรรมท่อเหล็กเป็นอุตสาหกรรมต่อเนื่องสำคัญของอุตสาหกรรมเหล็กแผ่น โดยผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กเป็นผลิตภัณฑ์เหล็กชั้นปลายที่ผลิตจากเหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot Rolled Steel) ซึ่งตัดตามความกว้างที่กำหนด นำมาผ่านกระบวนการขึ้นรูปและเชื่อมโดยกรรมวิธีการเชื่อมโดยอาศัยความต้านทาน (Electric Resistance Welding, ERW) เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กที่มีรูปร่างและขนาดตามที่ต้องการสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ อุตสาหกรรมท่อเหล็กปัจจุบันสามารถแบ่งผลิตภัณฑ์ออกได้เป็น 2 ประเภทตามลักษณะกระบวนการผลิต คือ ท่อเหล็กมีตะเข็บ (Pipe-Welded) และท่อเหล็กไร้ตะเข็บ (Pipe-Seamless) ซึ่งกว่าร้อยละ 90 ของการผลิตท่อเหล็กในประเทศเป็นท่อเหล็กชนิดมีตะเข็บประเภทเชื่อมด้วยไฟฟ้า (Electric Resistance Weld Pipe) เช่น ท่อเหล็กดำ ท่อเหล็กชุบสังกะสี และท่อเหล็กไร้สนิม ซึ่งนำไปใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ สำหรับท่อเหล็กชนิดไร้ตะเข็บจะนำไปใช้สำหรับอุตสาหกรรมน้ำมัน ก๊าซและปิโตรเลียม ซึ่งยังต้องพึ่งพาการนำเข้าเป็นหลักเนื่องจากต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมากและใช้เทคนิคการผลิตที่สูง

ภาพรวมสถานการณ์เหล็กในปี 2558 ที่ผ่านมา ผู้ผลิตเหล็กหลายประเทศเผชิญกับปัญหาลดกำลังการผลิตอยู่ในภาวะล้นตลาด ทำให้โรงงานผลิตเหล็กหลายแห่งเริ่มประกาศหยุดผลิต เลิกจ้างและปิดโรงงาน อาทิ เช่น ประเทศจีนที่เผชิญปัญหาเศรษฐกิจชะลอตัว และยังคงมีแนวโน้มชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ในปี 2558 ประเทศจีนมีกำลังผลิตเหล็กดิบจำนวน 800.52 ล้านตันต่อปี ในขณะที่ความต้องการใช้เหล็กของจีนมีประมาณ 748.96 ล้านตันต่อปี ดังนั้นระดับสินค้าเหล็กของจีนจึงมีส่วนเกินอยู่ที่ 51.56 ล้านตันต่อปี ทำให้บริษัทผู้ผลิตและผู้จำหน่ายต้องหาแหล่งระบายเหล็กที่ล้นตลาดออกไปยังนอกประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยมีกลุ่มประเทศเป้าหมายอยู่ในโซนอาเซียนเป็นหลัก

จากราคาเหล็กของประเทศจีนที่มีราคาต่ำกว่าราคาขายในประเทศนั้น ทำให้ประเทศไทยมีการนำเข้าเหล็กจากจีนเป็นจำนวนเพิ่มมากขึ้น โดยในปี 2556 นำเข้าเหล็กจากจีนจำนวน 2.8 ล้านตันต่อปี และเพิ่มขึ้นเป็น 3.55 ล้านตันในปี 2557 และปี 2558 มีการนำเข้าเพิ่มเป็น 4.663 ล้านตันต่อปี โดยเหล็กที่นำเข้าส่วนใหญ่เป็นเหล็กประเภทผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป เหล็กถวด เหล็กเคลือบสังกะสี เหล็กแผ่นรีดร้อน ท่อเชื่อมตะเข็บ เหล็กแผ่นรีดร้อนแผ่นหนา และเหล็กเส้น เป็นต้น ดังนั้นจึงทำให้ผู้ผลิตในประเทศได้รับผลกระทบในการแข่งขันเรื่องภาวะราคาเหล็กต่ำ ซึ่งสินค้าที่มีการนำเข้าจากจีนบางประเภทมีราคาต่ำกว่าต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของผู้ผลิตในประเทศ จึง



ทำให้ผู้ผลิตหลายรายไม่สามารถผลิตสินค้ามาแข่งขันได้ จึงมียอดขายลดลงและมีผลการดำเนินงานขาดทุนหลายบริษัท

ในปี 2558 ประเทศไทยมีปริมาณการผลิต การจำหน่ายเหล็กประเภทต่าง ๆ ทั้งการจำหน่ายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ รวมถึงมูลค่าการจำหน่ายเหล็ก ปี 2556-2558 ซึ่งเป็นข้อมูลจากธนาคารแห่งประเทศไทย สรุปได้ดังนี้

ประเภท	หน่วย	2558	2557	2556
ท่อเหล็กกล้า				
ผลิต	ตัน	588,199.20	621,456.20	608,166.63
กำลังการผลิต	ตัน	904,800.00	904,800.00	905,200.00
% การผลิต	%	65.01	68.68	67.19
จำหน่ายในประเทศ	ตัน	380,497.40	345,577.40	375,150.01
ส่งออก	ตัน	93,032.00	99,840.00	86,194.00
มูลค่าการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ	ล้านบาท	10,669.31	12,044.78	12,339.57
เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ชนิดรีดร้อน				
ผลิต	ตัน	210,913.00	277,495.96	463,868.75
กำลังการผลิต	ตัน	1,129,632.00	1,129,632.00	1,129,632.00
% การผลิต	%	18.67	24.57	41.06
จำหน่ายในประเทศ	ตัน	224,097.82	293,911.56	462,063.70
ส่งออก	ตัน	-	-	-
มูลค่าการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ	ล้านบาท	3,722.39	5,804.80	9,672.32
เหล็กกลวด				
ผลิต	ตัน	644,602.78	642,501.42	837,543.72
กำลังการผลิต	ตัน	1,408,454.04	1,417,455.04	1,521,123.04
% การผลิต	%	45.77	45.33	55.06
จำหน่ายในประเทศ	ตัน	708,770.31	776,285.71	1,003,920.41
ส่งออก	ตัน	113,759.18	115,694.63	121,026.56
มูลค่าการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ	ล้านบาท	15,748.22	20,244.85	24,372.62
เหล็กเส้นกลม				
ผลิต	ตัน	278,550.71	270,154.09	249,036.77
กำลังการผลิต	ตัน	593,742.00	557,289.00	504,291.00
% การผลิต	%	46.91	48.48	49.38
จำหน่ายในประเทศ	ตัน	342,463.67	319,370.53	327,805.92
ส่งออก	ตัน	4,181.00	948.00	882.00
มูลค่าการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ	ล้านบาท	4,527.71	5,953.32	6,513.22



ประเภท	หน่วย	2558	2557	2556
เหล็กเส้นข้ออ้อย				
ผลิต	ตัน	1,617,778.10	1,849,422.81	1,766,093.90
กำลังการผลิต	ตัน	3,012,409.00	3,042,147.00	2,769,820.00
% การผลิต	%	53.70	60.79	63.76
จำหน่ายในประเทศ	ตัน	1,792,619.79	1,941,782.39	1,890,306.60
ส่งออก	ตัน	32,621.00	75,807.00	65,435.00
มูลค่าการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ	ล้านบาท	26,796.25	38,253.41	37,464.81

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น สรุปได้ว่าสถานะอุตสาหกรรมเหล็กโดยรวมในปี 2558 ยังอยู่ในสภาวะชะลอตัว โดยพิจารณาจากมูลค่าการจำหน่ายเหล็กจากรวมทั้งในประเทศและต่างประเทศของปี 2558 มีมูลค่าการจำหน่ายลดลงเมื่อเทียบกับปี 2556 และปี 2557 ซึ่งถึงแม้ว่าปี 2558 มีเหล็กบางประเภท เช่น เหล็กเหล็กหลอด และเหล็กเส้นกลมที่มีปริมาณผลิตเพิ่มขึ้นจากปี 2557 แต่ยังคงมีมูลค่าการขายที่ลดลงกว่าปีก่อน

แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็ก

แนวโน้มของอุตสาหกรรมเหล็ก ในปี 2559 มีทิศทางการเติบโตสูงขึ้นตามทิศทางการเติบโตของอุตสาหกรรมการก่อสร้างและอุตสาหกรรมยานยนต์ต่าง ๆ ซึ่งปี 2559 ภาครัฐเริ่มมีการเร่งรัดให้มีการประกวดราคาในโครงการต่าง ๆ เพื่อผลักดันการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง ระยะเร่งด่วน พ.ศ. 2559 ให้เกิดขึ้นเป็นไปตามแผนโดยเร็ว ทั้งนี้ การพัฒนาด้านการคมนาคมดังกล่าวจะทำให้ประเทศไทยมีความพร้อมในการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และเพื่อรองรับการเปิดประเทศสู่ AEC ซึ่งจะส่งผลให้ประเทศไทยมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และการลงทุนในด้านการก่อสร้างเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการในธุรกิจวัสดุก่อสร้าง โดยเฉพาะธุรกิจเหล็กทั้งในด้านเหล็กเส้น เหล็กทรง และเหล็กรูปพรรณอื่น ๆ มีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้น

ดังนั้น จึงคาดว่าแนวโน้มของอุตสาหกรรมเหล็กในปี 2559 จะมีทิศทางที่เติบโตและมีปริมาณความต้องการใช้เหล็กทั้งในประเทศ และต่างประเทศในภูมิภาคอาเซียนเพิ่มมากขึ้น

ทั้งนี้ ผู้ผลิตเหล็กต้องมีการติดตามราคาเหล็ก และน้ำมันอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นต้นทุนสำคัญของการผลิต และด้านการขนส่งเหล็ก เนื่องจากที่ผ่านมาราคาเหล็กในปี 2558 ราคาลดลงอย่างมาก ซึ่งปี 2559 มีแนวโน้มราคาสูงขึ้น เนื่องจากภาครัฐมีนโยบายในการป้องกันการทุ่มตลาดจากการนำเข้าเหล็กจากต่างประเทศ อีกทั้งราคาน้ำมันในปี 2558 ที่ผ่านมามีราคาลดลงเช่นกัน แต่หากปี 2559 ราคาเหล็กและน้ำมันมีการปรับราคาเพิ่มสูงขึ้น บริษัทจะได้รับความพร้อมหรือแผนในการรองรับกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อควบคุมต้นทุนการผลิตให้มีผลกำไร และเพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้

อุตสาหกรรมก่อสร้าง

อุตสาหกรรมก่อสร้าง ในปี 2558 จากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทย ทิศทางการขจัดทะเบียนอาคารชุดทั่วประเทศในปี 2558 มีทิศทางเพิ่มขึ้นมากกว่าขึ้นกว้งวดเดียวกันของปี 2556-2557 ส่วนการออกใบอนุญาตจัดสรรที่ดินทั่วประเทศและการจดทะเบียนที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีทิศทางลดลงกว่างวดเดียวกันของปี 2557 และปี 2556 ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

	2558	2557	2556
การขจัดทะเบียนอาคารชุดทั่วประเทศ (หน่วย)	117,600	108,175	102,200
การออกใบอนุญาตจัดสรรที่ดินทั่วประเทศ (หน่วย)	94,052	107,615	99,217
พื้นที่ก่อสร้างที่ได้รับอนุญาตในเขตเทศบาล (พันตารางเมตร)	20,731	23,396	24,063

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ปริมาณความต้องการใช้เหล็กในภาคการก่อสร้างในปี 2558 ยังคงเพิ่มขึ้นไม่มากนัก แม้ว่าภาครัฐบาลจะมีนโยบายสนับสนุนต่อการลงทุนในส่วนของโครงสร้างพื้นฐาน แต่ปริมาณความต้องการเหล็กภายในประเทศที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างยังไม่มีปริมาณเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ชะลอการเปิดตัวโครงการ เนื่องจากผู้ประกอบการยังคงพิจารณาทิศทางและความชัดเจนของภาครัฐบาลในการลงทุนให้มีความมั่นใจมากยิ่งขึ้น

แนวโน้มภาคการก่อสร้าง

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมก่อสร้างในปี 2559 มีแนวโน้มการเติบโตมากขึ้นกว่าปี 2558 เนื่องจากมาตรการการกระตุ้นเศรษฐกิจภาคอสังหาริมทรัพย์ที่รัฐบาลได้ออกมาในเดือนตุลาคม ปี 2558 ซึ่งได้แก่ มาตรการลดค่าธรรมเนียมในการทำธุรกรรมการซื้อขายที่อยู่อาศัย เช่น การลดค่าธรรมเนียมการโอนกรรมสิทธิ์และค่าจดทะเบียนการจำนองที่อยู่อาศัยให้เหลือร้อยละ 0.01 ซึ่งจะสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2559 และมาตรการภาษีสำหรับผู้ซื้อที่อยู่อาศัยหลังแรกเพื่อการอยู่อาศัยในราคาไม่เกิน 3 ล้านบาท ซึ่งจะต้องซื้อและโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2559 สามารถนำ 20% ของราคาบ้านมาหักลดหย่อนภาษีเงินได้เป็นระยะเวลา 5 ปีภาษี มาตรการดังกล่าวทำให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และภาคการก่อสร้างมีการขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น

นอกจากนี้ ตามที่ภาครัฐบาลจะเร่งโครงการลงทุนใหม่ ๆ ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของไทย พ.ศ. 2558-2565 เพื่อเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศอาเซียนและของโลกที่อาจเกิดขึ้นใน 8-10 ปีข้างหน้า ทำให้ประเทศไทยต้องเร่งพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม เพื่อสร้างศักยภาพทางการแข่งขันให้แก่ภาคธุรกิจ ยกกระดับความคล่องตัวในการเดินทางและการขนส่งไปสู่ศูนย์กลางของภูมิภาคทั่วประเทศ โดยโครงการลงทุนระยะเร่งด่วน พ.ศ. 2558 และปี 2559 จะมีการลงทุนในโครงการก่อสร้างที่สำคัญหลายโครงการ เช่น การก่อสร้างเส้นทางรถไฟฟ้ามหานคร สายสีเหลือง การก่อสร้างเส้นทางรถไฟทางคู่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมเป็นหลัก การก่อสร้างถนน การก่อสร้างทางหลวงพิเศษ ภายใต้งบประมาณรายจ่ายของรัฐบาลประจำปี 2558 และปี 2559

ดังนั้นในปี 2559 คาดว่า แนวโน้มการก่อสร้างจะมีอัตราการเติบโตสูงขึ้น ทั้งเนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภาคอสังหาริมทรัพย์และ การลงทุนหลายโครงการของภาครัฐบาลตั้งแต่ปี 2558 จึงทำให้การธุรกิจการก่อสร้างจะมีการขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น

อุตสาหกรรมยานยนต์

อุตสาหกรรมยานยนต์ใช้เหล็กหลายประเภทเป็นส่วนประกอบที่สำคัญในการผลิตยานยนต์ โดยใช้ทั้งเหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นรีดร้อน เหล็กแผ่นเคลือบ และท่อเหล็ก ปี 2558 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สรุปยอดผลิตรถยนต์ในประเทศ มีจำนวน 1,931,002 คัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 1.76 และมีปริมาณการจำหน่ายยานยนต์ในประเทศ จำนวน 799,632 คัน ซึ่งปริมาณการจำหน่ายมีชะลอตัวลดลงเมื่อเทียบกับปี 2557 ร้อยละ 9.32 เนื่องจากหมดโครงการรถยนต์คันแรกแล้ว ตลาดอุตสาหกรรมยานยนต์จึงกลับคืนสู่ภาวะปกติ อีกทั้งเนื่องจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศชะลอตัว และประชากรส่วนใหญ่มีหนี้ภาคครัวเรือนในระดับสูง จึงทำให้มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อสินค้าประเภทยานยนต์ลดน้อยลง

	2558	2557	2556
ปริมาณการผลิตในประเทศ (คัน)	1,913,002	1,880,007	2,457,057
ปริมาณการจำหน่ายในประเทศ (คัน)	799,632	881,832	1,330,672

ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

แนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์

จากรายงานของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้คาดการณ์ปริมาณการผลิตรถยนต์ในปี 2559 ประมาณ 2,150,000 คัน โดยเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณ 900,000 คัน และเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณ 1,250,000 คัน ดังนั้น ปริมาณความต้องการใช้เหล็กเพื่อผลิตยานยนต์จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมท่อเหล็ก

สำหรับตลาดท่อเหล็กนั้นสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มท่อเหล็กขนาดใหญ่ ได้แก่ ท่อที่มีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางตั้งแต่ 8 นิ้วขึ้นไป คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 10-20 ของมูลค่าตลาดรวมและกลุ่มท่อเหล็กขนาดเล็ก ได้แก่ท่อที่มีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 0.5-8 นิ้ว คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 80-90 ของมูลค่าตลาดรวม ซึ่งในกลุ่มท่อเหล็กขนาดเล็กนี้ ยังสามารถจำแนกได้เป็น 3 ระดับ คือ

1. ตลาดพรีเมียม ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 20 ของมูลค่าตลาดรวม เป็นตลาดซึ่งต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีความประณีตและมีคุณภาพมาตรฐานสูง เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์
2. ตลาดระดับกลาง ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 ของมูลค่าตลาดรวม เป็นตลาดซึ่งต้องการผลิตภัณฑ์ในระดับมาตรฐาน แต่ไม่เน้นที่รูปลักษณ์มากนัก เช่น อุตสาหกรรมท่อร้อยสายไฟ
3. ตลาดระดับล่าง ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 50 ของมูลค่าตลาดรวม เป็นตลาดที่ไม่เน้นความสวยงาม มีคุณภาพมาตรฐานระดับทั่วไป และราคาไม่แพง เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง งานโครงสร้างทั่วไป

บริษัท และกลุ่มบริษัทนับเป็นผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายท่อเหล็กรายใหญ่รายหนึ่งของประเทศ โดยผู้บริหารของบริษัทประเมินว่ามีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 15 โดยพิจารณาจากมูลค่าการจำหน่าย ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กของบริษัท มุ่งเน้นที่ตลาดที่เป็นฐานลูกค้าที่กว้างและมีความต้องการอย่างต่อเนื่องเช่น งานก่อสร้างที่พักอาศัย และอาคารสำนักงาน งานเหล็กโครงสร้างต่างๆ เป็นต้น

ผู้บริหารของบริษัทประเมินว่า บริษัทที่นับเป็นคู่แข่งสำคัญซึ่งมีฐานลูกค้ากลุ่มเดียวกับบริษัทนั้น มีจำนวนประมาณ 4-5 ราย อย่างไรก็ตาม การแข่งขันในธุรกิจยังคงไม่รุนแรงมากนัก ถึงแม้จะมีจำนวนผู้ประกอบการหลายรายในอุตสาหกรรม ทั้งนี้เนื่องจากผู้ประกอบการแต่ละรายต่างก็มุ่งเน้นฐานลูกค้าที่แตกต่างกันไป อาทิ การขายท่อขนาดใหญ่มักมีกลุ่มลูกค้าเฉพาะกลุ่ม การส่งออก หรือ การขายให้หน่วยงานราชการ เป็นต้น ประกอบกับแนวโน้มการบริโภคท่อเหล็กมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลจากการขยายตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง การใช้งานท่อเหล็กในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้นในอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่างๆ และการใช้ท่อเหล็กทดแทนวัสดุก่อสร้างอื่น เช่น ไม้ และเหล็กโครงสร้างรูปพรรณบางชนิด เป็นต้น

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

1. การจัดหาจากการซื้อหรือว่าจ้างผลิต

1) ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ (Structural Steel Pipe) ประเภทท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี โดยบริษัทมีการจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างดังกล่าวโดยการว่าจ้างผลิตกับโรงงานคู่สัญญาและการสั่งซื้อจากผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายต่าง ๆ บริษัทและบริษัทย่อยจัดหาจากผู้จำหน่ายในประเทศ รวมประมาณ 10 ราย ซึ่งในจำนวนนี้บริษัทได้จัดหาเหล็กดังกล่าวจากบริษัท ริช เอเซีย อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยด้วย

2) เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนและชนิดแผ่น (Hot Rolled Steel Plates and Sheets)

บริษัทจัดหาเหล็กแผ่นรีดร้อนทั้งชนิดม้วนและชนิดแผ่นโดยการสั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่ายของโรงงานผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวม 12 ราย เพื่อนำมาจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้า เนื่องจากบริษัทมีนโยบายในการจัดหาผู้จำหน่ายให้มีจำนวนหลากหลายมากขึ้น เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการด้านราคาและการส่งสินค้า

3. เหล็กแท่งยาว (Billet) และผลิตภัณฑ์เหล็กอื่น ๆ

บริษัทได้จัดหาเหล็กแท่งยาวและผลิตภัณฑ์เหล็กอื่น ๆ อาทิ เหล็กแผ่นลาย เหล็กแบน เหล็กฉาก เหล็กทรงน้ำ ท่อน้ำประปา ข้อต่อ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ รูปตัว H รูปตัว I เหล็กเส้น Steel Bar และไวร์พรงค์ จากผู้จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมจำนวน 15 ราย

2. การจัดหาจากการผลิต

การหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน ท่อเหล็ก เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี เหล็กแปรรูป และผลิตภัณฑ์เหล็กประเภทอื่น ๆ เช่น เหล็กแท่งยาว (Billet) เหล็กแบน เหล็กฉาก ท่อน้ำประปา ข้อต่อ และเหล็กสลิต เป็นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีการหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพื่อจำหน่ายใน 3 ลักษณะ ได้แก่ การสั่งซื้อเพื่อจำหน่าย ว่าจ้างผลิต และกิจการผลิต



ปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อย ได้จัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ โดยการสั่งซื้อเพื่อจำหน่าย ร้อยละ 93.91 และสั่งซื้อเพื่อผลิตและจำหน่าย ร้อยละ 6.09 ของการจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์รวม โดยปี 2558 ไม่มีการว่าจ้างผลิต

สำหรับการจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์เฉพาะบริษัท ริช เอเชีย สตีล จำกัด (มหาชน) ปี 2556- 2558 มีดังนี้

ประเภทการจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์	เฉพาะบริษัท (%)		
	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556
สั่งซื้อเพื่อจำหน่าย	100.00	100.00	92.13
ว่าจ้างผลิตเพื่อจำหน่าย	-	-	3.00
สั่งซื้อเพื่อนำไปผลิต	-	-	4.87

การจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ ของบริษัทและบริษัทย่อย มีรายละเอียดดังนี้

เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตหรือเป็นสินค้าเพื่อจำหน่าย ซึ่งจัดหาโดยการสั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่ายต่าง ๆ มีการสั่งซื้อปี 2558 ดังนี้

เฉพาะบริษัท บริษัทและบริษัทย่อย	เหล็กม้วน		
	ซื้อเพื่อผลิต (%)	ซื้อเพื่อจำหน่าย (%)	รวม (%)
	-	19.68	19.68
	6.09	19.19	25.29

การสั่งซื้อเหล็กม้วนเฉพาะบริษัทเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต ในปี 2556 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 3.00 ของยอดซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ สำหรับปี 2557 และปี 2558 ไม่มีการสั่งซื้อเหล็กม้วนเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิต

การสั่งซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทและบริษัทย่อย ในปี 2558 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.09 ของยอดซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

การสั่งซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนเฉพาะบริษัท เพื่อใช้ในการจำหน่ายไปในลักษณะของสินค้าสำเร็จรูป คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 20.72 ร้อยละ 34.99 และร้อยละ 19.68 ของยอดซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ในปี 2556 , ปี 2557 และปี 2558 ตามลำดับ

2. ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็ก เป็นผลิตภัณฑ์ซึ่งบริษัทจัดหาโดยการสั่งซื้อเพื่อขาย และผลิตเพื่อขาย การจัดหาเฉพาะบริษัท ในปี 2558 บริษัทจัดหาผลิตภัณฑ์ประเภทท่อคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.29 ของยอดซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ โดยเป็นการสั่งซื้อเพื่อขายทั้งจำนวน

การจัดหาผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กของบริษัทและบริษัทย่อย ปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยจัดหาผลิตภัณฑ์ประเภทท่อคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.00 ของยอดซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ โดยเป็นการสั่งซื้อเพื่อขาย และผลิตเพื่อขาย ในปี 2558 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 87.07 และร้อยละ 12.93 ของยอดรวมซื้อเพื่อขายและผลิตเพื่อขายท่อเหล็ก ตามลำดับ



3. ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี เป็นผลิตภัณฑ์ซึ่งบริษัทจัดหาโดยการสั่งซื้อเพื่อขาย และผลิตเพื่อขาย การจัดหาเฉพาะบริษัท ในปี 2558 บริษัทจัดหาผลิตภัณฑ์ประเภทเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.29 ของยอดซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ โดยเป็นการสั่งซื้อเพื่อขายทั้งจำนวน

การจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างรูปตัวซีของบริษัทและบริษัทย่อย ปี 2558 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.17 ของยอดซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ โดยเป็นการสั่งซื้อเพื่อขาย และผลิตเพื่อขาย ในปี 2558 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90.40 และร้อยละ 9.60 ของยอดรวมซื้อเพื่อขายและผลิตเพื่อขายเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี ตามลำดับ

4. ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและอื่นๆ บริษัทใช้วิธีการจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กอื่นๆ อาทิ เหล็กแท่งยาว เชนปั๊ม ไอปั๊ม ไวแฟรงค์ เศษเหล็กเหล็กข้ออ้อย เหล็กเส้นกลม เหล็กเส้นขด เหล็กแผ่น เป็นต้น การจัดหาเฉพาะบริษัท ในปี 2558 บริษัทจัดหาโดยการสั่งซื้อเพื่อขาย โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 100 ของยอดรวมซื้อเพื่อขายและผลิตเพื่อขาย

การจัดหาผลิตภัณฑ์เศษเหล็กของบริษัทและบริษัทย่อย โดยการสั่งซื้อเพื่อขาย และผลิตเพื่อขาย ในปี 2558 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.05 และร้อยละ 0.95 ของยอดรวมซื้อเพื่อขายและผลิตเพื่อขายเศษเหล็ก ตามลำดับ

บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ประเภทเหล็ก ในปี 2558 ซึ่งเป็นแหล่งที่มาจากในประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 94.28 และจัดหาเหล็กจากต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.72

สำหรับการจัดหาเฉพาะบริษัทในปี 2556- 2558 มีข้อมูล ดังนี้

แหล่งที่มา	รายการ	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556
ในประเทศ	เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน ท่อเหล็ก เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี และผลิตภัณฑ์เหล็กประเภทอื่น ๆ	93.66	99.96	98.89
ต่างประเทศ	เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน เหล็กบิลเล็ต และผลิตภัณฑ์เหล็กประเภทอื่น ๆ	6.34	0.04	1.11
รวม		100.00	100.00	100.00

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

1. การจัดหาจากการผลิต

การผลิต

บริษัท ไทย เนชั่นเนล โปรดักต์ จำกัด มีโรงงานผลิตเสาเข็มกลมอัดแรงเหวี่ยง (เสาเข็มสปัน) และผลิตหมอนรถไฟคอนกรีต 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่ ต.ไทรใหญ่ อ.ไทรน้อย จ.นนทบุรี ปริมาณการผลิต มีดังนี้

- เครื่องจักรผลิตเสาเข็มสปัน มีกำลังการผลิตสูงสุด 40,000 ต้นต่อเดือนหรือ 480,000 ต้นต่อปี ปี 2558 มีปริมาณการผลิต คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.16 ของกำลังการผลิต

- เครื่องจักรผลิตหมอนรถไฟคอนกรีต มีกำลังการผลิตสูงสุดรวม รวม 232,500 ท่อน (จำนวน 1 กะ) บริษัทเริ่มผลิตในปี 2557 โดย ปี 2558 ใช้กำลังการผลิต คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.20 ของกำลังการผลิตสูงสุด

ปี 2558 ได้ดำเนินการสร้างโรงผลิตหมอนรถไฟคอนกรีตอีกจำนวน 1 โรง เพื่อเพิ่มปริมาณกำลังการผลิตให้มากขึ้น ซึ่งเมื่อรวมกำลังการผลิตหมอนรถไฟคอนกรีต ทั้ง 2 เฟส แล้วมีกำลังการผลิตรวม 1,000,000 ท่อน/ปี

การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต ได้แก่ เหล็ก ปูนซีเมนต์ หิน ทราย และอื่น ๆ ซึ่งเหล็กจะเป็นวัตถุดิบหลักที่มีมูลค่าสูงสุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65-70 ของมูลค่าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ซึ่งในปี 2558 บริษัทมีมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบประเภทเหล็ก และวัตถุดิบอื่นสั่งซื้อจากผู้จำหน่ายในประเทศเพียงอย่างเดียว

2.4 ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

บริษัทได้ให้ความสำคัญในการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด โดยบริษัทได้ดำเนินการรักษาระดับความดังของเสียงที่เกิดขึ้นจากการตัดเหล็กนั้นอยู่ในระดับที่ปลอดภัยตามที่กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานกำหนด และในส่วนของเศษเหล็กที่เกิดขึ้นจากการตัดเหล็กก็จะถูกเก็บรวบรวมเพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าเศษเหล็ก

บริษัทมีระเบียบในการรักษาสิ่งแวดล้อมในการดำเนินผลิตให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่สำนักงานเขตกำหนดไว้ โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ทำการตรวจสอบสภาพโรงงาน และสภาพแวดล้อม และสรุปผลการตรวจสอบว่า บริษัทอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานไม่ก่อให้เกิดปัญหาต่อสภาพแวดล้อมแต่อย่างใด

ทั้งนี้ตั้งแต่เปิดโรงงานมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและไม่เคยได้รับการเตือนหรือการปรับจากหน่วยงานของรัฐตามกฎหมายที่บริษัทต้องปฏิบัติตามอันได้แก่พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2535 อีกทั้งยังได้รับการต่ออายุใบอนุญาตโรงงานจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมมาโดยตลอดนับตั้งแต่เปิดกิจการ

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

ด้วยสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมกับสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงได้คัดเลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสมและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดมาใช้ เช่น เครื่องผสมคอนกรีตระบบปิดที่ทันสมัย ซึ่งมีอุปกรณ์ไวด์ดักฝุ่นที่เกิดขึ้นในขณะทำงาน ไม่ให้ฟุ้งกระจายสู่บรรยากาศและยังติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียจากการผลิต แล้วนำกลับเข้ามาใช้ทำความสะอาดโรงงาน เพื่อหมุนเวียนทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากนั้นจึงนำเข้าสู่กระบวนการตกตะกอนและเติมอากาศให้น้ำมีคุณภาพในระดับที่ไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมก่อนที่จะปล่อยออกนอกโรงงานต่อไป

ในภาคสนามนั้นบริษัทได้นำเครื่องจักรตอกเสาเข็มที่ทันสมัยหลายรูปแบบมาใช้งานโดยสนองตามความต้องการของลูกค้า เช่น ระบบการตอกเสาเข็มด้วยไฮดรอลิคแสมเมอร์ที่ก่อมลภาวะทางด้านเขม่าควันแรงสั่นสะเทือนและเสียงดังน้อยมาก เมื่อเทียบกับระบบการตอกเสาเข็มอื่นๆ ระบบเจาะ-กด (Auger-Press with final drive) และระบบเจาะนำ (Pre-Boring) ที่สามารถลดแรงสั่นสะเทือนได้เกือบสิ้นเชิงที่ปราศจากมลภาวะใดๆ

นอกจากนี้บริษัทยังส่งเสริมให้มีการปลูกต้นไม้รายรอบบริเวณโรงงาน เพื่อสร้างบรรยากาศให้ร่มรื่นเขียวขจีและมีอากาศที่บริสุทธิ์

2.5 งานที่ยังมิได้ส่งมอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัท ริช เอเซีย สตีล จำกัด (มหาชน) , บริษัทย่อย และบริษัทร่วม มีงานที่ยังมิได้ส่งมอบ มีรายละเอียด ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

ไม่มีงานค้างที่ยังมิได้ส่งมอบ

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

บริษัทร่วม มีงานที่ยังมิได้ส่งมอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 3 โครงการ

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

ความเสี่ยงต่อการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย มีดังนี้

1. ความเสี่ยงจากแนวโน้มราคาวัตถุดิบและสินค้า

ในปี 2558 ที่ผ่านมาผู้ประกอบการธุรกิจเหล็กในประเทศได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ และภาคการก่อสร้างที่ชะลอตัว ทำให้ปริมาณความต้องการใช้เหล็กในประเทศลดลง ประกอบกับประเทศไทยได้รับผลกระทบจากการขายสินค้าจากผู้ผลิตต่างประเทศซึ่งมีราคาขายต่ำกว่าสินค้าในประเทศจำนวนมาก จึงส่งผลกระทบต่อแนวโน้มราคาวัตถุดิบและสินค้าเหล็กในประเทศซึ่งมีแนวโน้มราคาลดลง แต่ทั้งนี้จากการที่ภาครัฐเข้ามาช่วยเหลือในการออกมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด(Antidumping หรือ AD) และมาตรการปกป้อง (Safeguard) นั้น จะทำให้การนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศมีต้นทุนที่สูงขึ้นกว่าการซื้อสินค้าจากในประเทศ ดังนั้น จึงคาดว่าในปี 2559 แนวโน้มราคาขายเหล็กในประเทศจะมีราคาที่สูงขึ้น

ดังนั้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากแนวโน้มราคาวัตถุดิบและสินค้าที่จะเพิ่มขึ้นหรือลดลงในสถานการณ์ต่าง ๆ ฝ่ายบริหารของบริษัทได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงราคาวัตถุดิบเหล็กและเหล็กรีดร้อนชนิดม้วน และสินค้าประเภทเหล็กอื่น ๆ ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศอย่างใกล้ชิด และมีการประเมินแนวโน้มของราคาเหล็กในประเทศเทียบกับราคาเหล็กต่างประเทศตลอดเวลา เพื่อประโยชน์ในการบริหารต้นทุนในด้านราคาของเหล็ก เพื่อเป็นการบริหารต้นทุนวัตถุดิบและสินค้าให้ต่ำ ซึ่งจะส่งผลดีต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

การกำหนดนโยบายราคาขายของผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะพิจารณาจากต้นทุนขายควบคู่ไปกับราคาตลาด ณ ขณะนั้น เพื่อให้บริษัทมีผลกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น

2. ความเสี่ยงจากการจัดหาผลิตภัณฑ์

ตามที่บริษัทมีนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงจากการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้า โดยมีการจัดหาวัตถุดิบและสินค้าจากผู้จำหน่ายหลากหลายมากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยพิจารณาทั้งในด้านต้นทุน คุณภาพผลิตภัณฑ์ และการส่งมอบที่ทันเวลา โดยจะพิจารณาจากทิศทางการผันผวนของราคา และการเจรจาต่อรองระยะเวลาการชำระเงินให้มากขึ้น ทั้งนี้บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายที่จะจัดหาผู้จำหน่ายวัตถุดิบและสินค้าจากแหล่งต่าง ๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการจัดหาผลิตภัณฑ์ให้มีปริมาณเพียงพอและสามารถรองรับความต้องการในการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการต่อรองราคา เพื่อให้มีบริษัทมีต้นทุนของผลิตภัณฑ์ในการผลิตและการจำหน่ายที่ต่ำลง อันจะส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรให้สูงขึ้น

ดังนั้น นโยบายดังกล่าวบริษัทคาดว่าจะสามารถลดปัญหาด้านความเสี่ยงในการจัดหาผลิตภัณฑ์ทั้งด้านปริมาณความต้องการ และสามารถควบคุมราคาต้นทุนวัตถุดิบและสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3. ความเสี่ยงทางการเงิน

3.1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับภาระหนี้สินจากการออกหุ้นกู้และการกู้ยืม

บริษัทได้มีการออกหุ้นกู้และการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินและจากบุคคลและกิจการอื่น เพื่อนำมาใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินจากการออกหุ้นกู้ การใช้วงเงินสินเชื่อและการกู้ยืมรวม 2,818.69 ล้านบาท อย่างไรก็ตามบริษัท ยังคงมีความเสี่ยงจากจำนวนหนี้ที่เหลือนอยู่ดังกล่าวข้างต้น ซึ่งบริษัทจะหาแนวทางในการปรับโครงสร้างทางการเงินเพื่อลดภาระหนี้สินจากการกู้ยืมให้ลงมาอยู่ในระดับที่เหมาะสมต่อไป

3.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับหนี้สินถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี

บริษัทมีหนี้สินถึงกำหนดชำระกับธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงิน ซึ่งส่วนหนึ่งของหนี้สินถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี เป็นหนี้ที่มีการทำสัญญาปรับโครงสร้างหนี้กับสถาบันการเงิน โดยมีวงการจัดจ่ายชำระคืนตามสัญญาภายใน 1 ปี นับจากวันที่ 31 ธันวาคม 2558 รวมจำนวน 48.00 ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทได้วางแผนในการบริหารเงินโดยกันสำรองเงินส่วนหนึ่งเพื่อชำระหนี้สินถึงกำหนดชำระ โดยการจัดทำประมาณการกระแสเงินสด รวมถึงวางแผนด้านโครงสร้างทางการเงินของบริษัทให้มีสัดส่วนที่เหมาะสมและดีขึ้น เพื่อให้บริษัทมีเงินทุนเพียงพอต่อการดำเนินงาน และเป็นการป้องกันความเสี่ยงและลดข้อผิดพลาดอันอาจเกิดขึ้นจากการจ่ายชำระหนี้ในส่วนของหนี้สินถึงกำหนดชำระตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้

4. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่มีผลต่อการแข่งขัน

ตามที่อยู่อุตสาหกรรมเหล็กในประเทศไทยได้รับผลกระทบจากการส่งออกเหล็กจากต่างประเทศซึ่งเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยในราคาขายที่ต่ำกว่าราคาขายในประเทศนั้น หลายปีที่ผ่านมาประเทศไทยมีการนำเข้าเหล็กจากต่างประเทศหลายประเทศ โดยเฉพาะจากประเทศจีนมีการนำเข้าในจำนวนที่เพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ ในปี 2558 มีการนำเข้าเหล็กจากจีนเป็น จำนวน 4.66 ล้านตันต่อปี โดยมีการเข้ามาแข่งขันการขายในราคาต่ำกว่าผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายในประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตหลายรายทำให้ไม่สามารถผลิตสินค้าเพื่อแข่งขันราคาในการจำหน่ายได้ จึงทำให้ยอดขายในปี 2558 ของผู้ผลิตและผู้จำหน่ายในประเทศหลายรายมียอดลดลง ส่งผลให้มีผลประกอบการที่ขาดทุน

ดังนั้น หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงพาณิชย์และกรมการค้าต่างประเทศ จึงได้ร่วมแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยให้มีมาตรการเยียวยาทางการค้าเกี่ยวกับการตอบโต้การทุ่มตลาด(Antidumping หรือ AD)และมาตรการปกป้อง(Safeguard) ทั้งในส่วนของการนำเข้าเหล็กแผ่นรีดร้อน เหล็กเส้น เจ็ทอัลลอย ทั้งกลุ่มเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน และกำลังดำเนินการทบทวนอัตราอากรเอดีเหล็กหลอดคาร์บอนสูงรวมถึงเหล็กหลอดคาร์บอนสูงที่เจ็ทอัลลอยอื่นที่มีแหล่งกำเนิดจากจีน การทุ่มตลาดสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วนที่มีแหล่งกำเนิดจากบราซิล อิหร่าน และตุรกี และเปิดการไต่สวนการทุ่มตลาดสินค้าหลอดและท่อทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า ที่มีแหล่งกำเนิดจากจีน และเกาหลีใต้หลังพบว่าการนำเข้าสินค้าประเภทดังกล่าวก่อให้เกิดความเสียหายต่ออุตสาหกรรมภายในประเทศ

ทั้งนี้ มาตรการ AD และการเรียกเก็บภาษี Safeguard ดังกล่าว จะช่วยให้ผู้ผลิตเหล็กในกลุ่มต่าง ๆ ข้างต้นสามารถกลับมาทำการผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากมาตรการดังกล่าวจะช่วยให้การแข่งขันราคาจากต่างประเทศที่เข้ามาในประเทศไทยลดลง ในขณะที่มาตรการดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการนำเข้าเหล็ก สำหรับผู้จำหน่ายสินค้าที่มีการนำเข้าเหล็กจากต่างประเทศ เนื่องจากเหล็กบางชนิดมีผู้ผลิตในประเทศน้อยราย หรือมีปริมาณการผลิตไม่มากพอ จะทำให้มีต้นทุนสินค้าจากการนำเข้าเพิ่มขึ้น ผู้จำหน่ายจะมีโอกาสในการเลือกช่องทางการซื้อสินค้าหรือวัตถุดิบน้อยลง

อย่างไรก็ดี บริษัทได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่ายเหล็กต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อนำมาทำการวางแผนการดำเนินงานในการป้องกันความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ รวมถึงการวิเคราะห์โอกาสในการผลิตเหล็กในอนาคตซึ่งคาดว่าจะมีปริมาณการผลิตสูงขึ้นจากปี 2558 เนื่องจากเหล็กประเภทดังกล่าวได้รับมาตรการการป้องกันการทุ่มตลาดจากต่างประเทศ อีกทั้งมีแนวโน้มปริมาณความต้องการใช้เหล็กเพิ่มสูงขึ้นภายหลังจากที่รัฐบาลได้ประกาศโครงการการลงทุนระยะยาวในด้านโครงสร้างพื้นฐาน



3.2 ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผลขาดทุนสะสมจำนวนมาก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนตามงบการเงินรวม จำนวน 198.28 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จำนวน 165.15 ล้านบาท สำหรับผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการมีขาดทุน จำนวน 119.14 ล้านบาท ซึ่งบริษัทยังคงมีผลการดำเนินงานขาดทุนสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ตามงบการเงินรวม เป็นจำนวน 1,033.97 ล้านบาท งบเฉพาะกิจการขาดทุนสะสมจำนวน 856.18 ล้านบาท

ทั้งนี้ การที่บริษัทมีผลขาดทุนสะสมจำนวนมาก เนื่องจากบริษัทมีภาระต้นทุนทางการเงินจากการกู้ยืมเงิน และในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเศรษฐกิจของประเทศไทยประสบกับปัญหาภาวะน้ำท่วม ปัญหาทางการเมือง ส่งผลให้ปริมาณความต้องการเหล็กน้อยลง ประกอบกับราคาเหล็กผันผวน และภาวะการแข่งขันจากผู้ผลิตจากต่างประเทศส่งผลกระทบต่อราคา และปริมาณการผลิตและจำหน่ายของอุตสาหกรรมเหล็กค่อนข้างมาก ทำให้บริษัทได้รับผลกระทบต่อการขาย และด้านราคาสินค้า ทำให้บริษัทมีรายได้ไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายและต้นทุนทางการเงิน

การที่บริษัทมีขาดทุนสะสมจำนวนมาก ทำให้บริษัทไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้ตามกฎหมาย และผู้ถือหุ้นมีความเสี่ยงที่จะไม่ได้รับเงินปันผลตามนโยบายการจ่ายเงินปันผล

ทั้งนี้ บริษัทอยู่ในระหว่างการเร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาระยะสั้นที่มีกับสถาบันการเงินให้ลดลง รวมถึงการปรับโครงสร้างการเงินให้เหมาะสมและจัดหาแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนทางการเงินต่ำ เพื่อลดภาระต้นทุนทางการเงิน ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น และได้ปรับแผนกลยุทธ์ทางการดำเนินธุรกิจทั้งในส่วนของบริษัทและบริษัทย่อย โดยการหาธุรกิจใหม่และการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างผลกำไรจากการประกอบกิจการที่มั่นคงและยั่งยืน โดยคาดว่าจะการดำเนินการตามแผนงานที่ได้วางไว้จะสามารถลดการขาดทุนสะสมได้ ประกอบกับการดำเนินการตามมาตรการอื่น ๆ ที่เป็นไปได้ จะช่วยให้บริษัทมีโอกาสในการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการที่ดีขึ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นในอนาคตได้



4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัท ริช เอเชีย สติล จำกัด (มหาชน) มีทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

	รายการทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ราคาสุทธิ)	ภาระผูกพัน
1.	1.1 สำนักงานใหญ่ 636 ถ.บางขุนเทียน – ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ เนื้อที่ใช้สอยประมาณ 900 ตารางเมตร	เช่า ¹⁾	-	ไม่มีภาระผูกพัน
	1.2 ที่ดินและอาคารโรงงาน (สวนส้ม) ต.บางโปรง อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ ที่ดิน 14-3-33.9 ไร่ เนื้อที่ใช้สอยอาคารและสิ่งปลูกสร้าง 9,498 ตารางเมตร	เจ้าของกรรมสิทธิ์	52,694,041.97	จำนองกับสถาบันการเงินในประเทศ วงเงินจำนวนรวม 968.00 ล้านบาท
	1.3 ที่ดินและอาคารสำนักงาน โรงงาน และ ส่วนปรับปรุงที่ดิน ต.กาหลง อ.เมือง สมุทรสาคร ที่ดิน 93-3-61 ไร่ เนื้อที่ใช้สอยอาคารและสิ่งปลูกสร้างรวม ส่วนปรับปรุงที่ดิน 43,959 ตารางเมตร	บริษัทย่อย (บจก. ริช เอเชีย อินดัสทรี)	506,432,895.93	ไม่มีภาระผูกพัน ไม่มีภาระผูกพัน
2.	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เจ้าของกรรมสิทธิ์	9,430,734.88	จำนองกับสถาบันการเงินในประเทศ วงเงินจำนวนรวม 968.00 ล้านบาท
		เจ้าของกรรมสิทธิ์	5,911,402.51	ไม่มีภาระผูกพัน
		บริษัทย่อย (บจก. ริช เอเชีย อินดัสทรี)	239,607,949.00	ไม่มีภาระผูกพัน
3.	เครื่องมือและอุปกรณ์	เจ้าของกรรมสิทธิ์	268,983.20	ไม่มีภาระผูกพัน
		เจ้าของกรรมสิทธิ์	4.00	จำนองกับสถาบันการเงินในประเทศ วงเงินจำนวนรวม 968.00 ล้านบาท



	รายการทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ราคาสุทธิ)	ภาระผูกพัน
	เครื่องมือและอุปกรณ์	บริษัทย่อย (บจก. ริช เอเชีย อินดัสทรี)	137,623.75	ไม่มีภาระผูกพัน
4.	เครื่องใช้สำนักงาน / อุปกรณ์สำนักงาน	เจ้าของกรรมสิทธิ์	428,583.50	ไม่มีภาระผูกพัน
		บริษัทย่อย (บจก. ริช เอเชีย อินดัสทรี)	29,538.11	ไม่มีภาระผูกพัน
		บริษัทย่อย (บจก. ริช เอเชีย เอนจิเนียริง)	43,438.21	ไม่มีภาระผูกพัน
5.	ยานพาหนะ	เจ้าของกรรมสิทธิ์	325,773.13	ไม่มีภาระผูกพัน
6.	อาคารระหว่างก่อสร้าง	บริษัทย่อย (บจก. ริช เอเชีย อินดัสทรี)	3,618,988.08	ไม่มีภาระผูกพัน
7.	เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	เจ้าของกรรมสิทธิ์	438,249.67	จำนองกับสถาบันการเงินในประเทศ วงเงินจำนวนรวม 968.00 ล้านบาท
8.	อุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	เจ้าของกรรมสิทธิ์	159,379.20	ไม่มีภาระผูกพัน
		บริษัทย่อย (บจก. ริช เอเชีย เอนจิเนียริง)	40,210.60	ไม่มีภาระผูกพัน
9.	เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	บริษัทย่อย (บจก. ริช เอเชีย อินดัสทรี)	301,108.42	ไม่มีภาระผูกพัน
	รวม ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ		819,868,904.16	

1) รายละเอียดตามสรุปสัญญาเช่าช่วงสำนักงานใหญ่ระหว่างบริษัท และ บริษัท จีเนียส เทคโนโลยี จำกัด



รายละเอียดของสัญญาที่สำคัญ

สัญญา	คู่สัญญา	ระยะเวลา	รายละเอียด
1) สัญญาเช่า สำนักงานใหญ่	บริษัท จีเนียส เทคโนโลยี จำกัด	2 ปี (วันที่ 1 พ.ย. 2556 - 31 ต.ค. 2558)*	<u>ทรัพย์สินที่เช่า:</u> - สำนักงาน เนื้อที่ประมาณ 900 ตร.ม. - อุปกรณ์สำนักงาน - ที่ดินบริเวณที่จอดรถ <u>อัตราค่าเช่า:</u> - อัตราค่าเช่า สำนักงาน 210,000 บาท/เดือน - อัตราค่าเช่า อุปกรณ์สำนักงาน 15,000 บาท/เดือน - อัตราค่าเช่าที่ดินบริเวณที่จอดรถ 5,000 บาท/เดือน (อัตราค่าเช่านี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และจ่ายเงินประกันค่าเช่า 400,000 บาท <u>การต่อสัญญา:</u> แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนครบกำหนด ระยะเวลาการเช่าไม่น้อยกว่า 30 วัน <u>การเลิกสัญญา:</u> สามารถบอกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนดได้โดย ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน

หมายเหตุ : * สำหรับเดือน พ.ย.-ธ.ค. 2558 ผู้ให้เช่าให้บริษัทใช้สถานที่ประกอบกิจการโดยไม่คิดค่าเช่า และได้มีการต่อสัญญาเช่าโดยเริ่ม 1 ม.ค. 2559

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ดังนี้

	รายการทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ราคาสุทธิ)	ภาระผูกพัน
1.	ที่ดินและอาคาร			
	1.1 ต.นาโคก อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร ที่ดิน 4-0-69.6 ไร่ เนื้อที่ใช้สอยอาคารและสิ่งปลูกสร้าง 3,264 ตารางเมตร	เจ้าของกรรมสิทธิ์	8,849,279.31	จำนองกับสถาบันการเงินในประเทศ วงเงินจำนองรวม 13.60 ล้านบาท
	รวม		8,849,279.31	



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีข้อพิพาททางกฎหมาย ดังนี้

1. บริษัทมีคดีความจากการถูกเจ้าหนี้ฟ้องร้อง เพื่อให้ชำระหนี้จากการซื้อสินค้า เป็นจำนวนรวม 25.35 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยมูลหนี้เงินต้นจำนวน 24.61 ล้านบาท และดอกเบี้ยจำนวน 0.74 ล้านบาท พร้อมคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 12.00 ต่อปี นับแต่วันถัดจากวันฟ้องจนกว่าจะได้ชำระหนี้เสร็จสิ้น ทั้งนี้ศาลชั้นต้นได้พิพากษาให้บริษัทชำระเงินตามฟ้อง ปัจจุบันบริษัทได้ชำระหนี้เงินต้นให้แก่ทางเจ้าหนี้แล้ว ซึ่งปัจจุบันยังคงเหลือภาระดอกเบี้ยอีกบางส่วน จำนวน 0.84 ล้านบาท ซึ่งอยู่ระหว่างเจรจาขอลดหย่อนภาระหนี้ต่อไป

2. บริษัทมีคดีความจากการถูกฟ้องร้องเรื่องสัญญาค่าจ้างที่ปรึกษาทางการเงินเป็นจำนวน 11.62 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยมูลหนี้เงินต้นจำนวน 10.70 ล้านบาท และดอกเบี้ยจำนวน 0.92 ล้านบาท พร้อมคิดดอกเบี้ยปรับตามสัญญาในอัตราร้อยละ 15.00 ต่อปี ซึ่งภายหลังวันสิ้นงวด บริษัทตกลงทำสัญญาประนีประนอมยอมความ โดยบริษัทต้องจ่ายชำระหนี้จำนวน 3.20 ล้านบาท โดยแบ่งชำระเป็น 5 งวด งวดละ 640,000 บาท เริ่มงวดแรก วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 และงวดถัดไปทุกสิ้นวันทำการของเดือนถัดไป หากผิดนัดชำระงวดใดงวดหนึ่งถือว่าผิดนัดทั้งหมด บริษัทยินยอมให้โจทก์บังคับคดีได้ทันทีในยอดหนี้ตามฟ้องจำนวน 11.62 ล้านบาท



6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อที่ตั้งสำนักงาน หมายเลขโทรศัพท์สำนักงานและโรงงาน

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ริช เอเชีย สตีล จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	:	RICH
ลักษณะการประกอบธุรกิจหลัก	:	ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กประเภทต่าง ๆ ทั้งที่เป็นวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งได้แก่ เหล็กโครงสร้าง (Structural Steel Pipe) เหล็กรีดร้อนชนิดม้วนและชนิดแผ่น (Hot Rolled Steel Coil and Sheets) เหล็กแท่งยาว (Billet) และผลิตภัณฑ์เหล็กอื่น ๆ รวมถึงการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภทท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 636 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150 โทรศัพท์ 0 2453 6277 โทรสาร 0 2453 6288
ที่ตั้งโรงงาน	:	เลขที่ 141/3-141/4 หมู่ 3 ตำบลบางโปรง อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270 โทรศัพท์ 0 2383 0485 โทรสาร 0 2383 0485
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107549000050
Home Page	:	www.richasiasteel.com
ศูนย์บริการลูกค้า	:	Tel : 0 2453 6277 ต่อ 219
(ศูนย์รับข้อร้องเรียนจากลูกค้า)	:	E-mail : customerscare@richasiasteel.com
ทุนจดทะเบียน	:	2,400,000,000 บาท
แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ	:	2,400,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ	:	1 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	2,400,000,000 บาท
แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ	:	2,400,000,000 หุ้น



ชื่อ ที่ตั้งสำนักงาน หมายเลขโทรศัพท์ของบุคคลที่อ้างอิงอื่น

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง

เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0 2009 9000

โทรสาร : 0 2009 9991

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด

ชั้น 19 ยูนิต 4 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์

เลขที่ 191 ถนนสีลม แขวงสีลม

เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ : 0 2231 3980 - 7

โทรสาร : 0 2231 3988



รายชื่อนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว ณ ปัจจุบัน

ลำดับ	ชื่อธุรกิจ/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วน การถือหุ้น
1	บริษัท ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด* 88 หมู่ 2 ตำบลกาหลง อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ 0 3485 1018 - 21 โทรสาร 0 3485 1028	ผลิตและจำหน่ายท่อเหล็ก เหล็กรูปพรรณ และ รับจ้างผลิตท่อเหล็กต่าง ๆ	สามัญ	14,248,427	7,392,450	51.88%
2	บริษัท ริช เอเชีย เอนจิเนียริง จำกัด 636 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150 โทรศัพท์ 0 2453 6424 - 5, 0 2453 6468 โทรสาร 0 2453 6469	จัดหารวัสดุ อุปกรณ์ และ เทคโนโลยี รวมถึงร่วม ลงทุนในธุรกิจทางด้าน สาธารณูปโภค และ โครงสร้างทางด้าน พื้นฐาน	สามัญ	8,000,000	7,600,000	95.00%
3	บริษัท ไทย เนชั่นแนล โปรดักต์ จำกัด 33/3 หมู่ 4 ถนนบางบัวทอง - สุพรรณบุรี ตำบลไทรใหญ่ อำเภอไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี 11150 โทรศัพท์ 0 2985 5300 โทรสาร 0 2985 5309	ผลิตเสาเข็มพร้อมบริการ ขนส่งและตอกเสาเข็ม	สามัญ	27,100,600	8,100,598	29.89%

หมายเหตุ * เดิมชื่อ บริษัท สยาม เพอร์โร อินดัสทรี จำกัด ได้เปลี่ยนแปลงชื่อเป็น บริษัท ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด
เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2558