



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ



1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์ (VISION)

เป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อการก่อสร้างที่มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับในสากล

พันธกิจ (MISSION)

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ให้ได้รับความพึงพอใจจากลูกค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตลอดจนส่งเสริมและรักษาคุณภาพสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดี

กลยุทธ์ (STRATEGY)

1. พัฒนาระบบการผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานสากล
2. เสริมสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
3. พัฒนาสมรรถนะ และคุณภาพชีวิตของพนักงานให้ทำงานอย่างมีความสุข
4. ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน
5. พัฒนาระบบการบริหารงานด้วยความโปร่งใส

ประวัติความเป็นมา

บริษัท ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท ริช เอเชีย สตีล จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนแปลงชื่อเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2559 ซึ่งก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2542 ภายใต้ชื่อ “บริษัท ริชเอเชีย เทรดิง (ประเทศไทย) จำกัด” โดยกลุ่มนักลงทุนไทยและฮ่องกงที่เล็งเห็นถึงโอกาสในการเข้ามาประกอบธุรกิจค้าเหล็กในประเทศไทย ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1 ล้านบาท ภายใต้การบริหารของนางสาวอังคณาญจน์ ดันติวิรุฬห์ บริษัทมีวัตถุประสงค์หลักในการประกอบธุรกิจคือจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กเพื่อใช้งานในอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยมีการจัดหาผลิตภัณฑ์มาจำหน่ายจากการซื้อมาเพื่อจำหน่าย และว่าจ้างโรงงานอื่นผลิตเพื่อจำหน่าย ต่อมา ในปี 2546 บริษัทมีการพัฒนาธุรกิจจากการเป็นผู้จัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กสู่การเป็นผู้ผลิตท่อเหล็ก และเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทเป็น 250 ล้านบาทเพื่อนำเงินไปซื้อเครื่องจักรรองรับการผลิตและยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น และในปี 2547 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 400 ล้านบาทเพื่อนำเงินดังกล่าวเป็นเงินทุนหมุนเวียนและซื้อเครื่องจักรผลิตสินค้า รองรับการขายตัวของยอดขายที่เพิ่มขึ้น ในปี 2549 บริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 500 ล้านบาท และได้นำเงินทุนดังกล่าวไปขยายธุรกิจเพิ่มเติมโดยการลงทุนใน ที่ดิน โรงงาน และเครื่องจักร เพื่อผลิตเหล็กแปรรูป อุตสาหกรรมและเป็นเงินทุนหมุนเวียน ปี 2550 ได้เพิ่มทุนเป็น 1,000 ล้านบาท เพื่อรองรับการขายงานการขายที่เพิ่มมากขึ้นและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 3,115.27 ล้านบาท และการดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้การบริหารงานของคุณอังคณาญจน์ ดันติวิรุฬห์

สำหรับพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท สามารถสรุปได้ดังนี้

- | | | |
|-----------------|---|--|
| ปี 2542 พฤษภาคม | - | เริ่มจัดตั้งบริษัทชื่อ “บริษัท ริชเอเชีย เทรดิง (ประเทศไทย) จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็ก เช่น เหล็กแผ่น รีดร้อนชนิดม้วนและชนิดแผ่น ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็ก ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี เหล็กแท่งยาว และผลิตภัณฑ์เหล็กอื่น ๆ |
| ปี 2543 มกราคม | - | เริ่มว่าจ้างโรงงานของบริษัท ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด* ให้ผลิตสินค้า |



- กุมภาพันธ์ - เริ่มว่าจ้างโรงงานของบริษัท อินเตอร์ เมทัลทิวบ์ แอลลิแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ให้ผลิตสินค้า
- ปี 2544 มกราคม - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 5 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
- ปี 2545 มิถุนายน - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 75 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและขยายการลงทุน
- ปี 2546 มิถุนายน - เริ่มดำเนินการก่อสร้างโรงงานเพื่อผลิตสินค้า และเป็นการขยายธุรกิจมาสู่การเป็นผู้ผลิตท่อเหล็ก
- จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าในบริเวณเดียวกับโรงงาน
- พฤศจิกายน - เริ่มดำเนินการผลิตท่อเหล็กและจำหน่ายภายในประเทศ
- ธันวาคม - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 250 ล้านบาท เพื่อซื้อเครื่องจักร และขยายกำลังการผลิต
- ปี 2547 ธันวาคม - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 400 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
- ปี 2548 สิงหาคม - ซื้อเครื่องจักรผลิตเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี
- ปี 2549 มีนาคม - เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท ริชเอเชีย เทรดิง (ประเทศไทย) จำกัด” เป็น “บริษัท ริชเอเชีย สตีล จำกัด (มหาชน)”
- เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 400 ล้านบาท เป็น 500 ล้านบาท และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 1.00 บาทซึ่งทำให้จำนวนหุ้นสามัญที่จดทะเบียนไว้เพิ่มขึ้นจาก 5,000 ล้านหุ้นเป็น 500 ล้านหุ้น และดำเนินการแปรสภาพบริษัทเป็นมหาชน เพื่อนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- สิงหาคม - เป็นบริษัทหลักทรัพย์จดทะเบียน เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2549 (เริ่มทำการซื้อขายวันที่ 31 สิงหาคม 2549 โดยเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทต่อประชาชนจำนวน 100 ล้านหุ้น)
- ตุลาคม - ได้รับใบอนุญาตผลิตภัณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรม มอก. 107-2533 เหล็กโครงสร้างรูปพรรณกลวง
- พฤศจิกายน - ได้รับใบอนุญาตผลิตภัณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรม มอก. 1228-2537 เหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปเย็บ
- เปิดศูนย์กระจายสินค้า (พื้นที่ขายนรสิงห์) ตั้งอยู่ที่ ต.พื้นที่ขายนรสิงห์ อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร
- ปี 2550 เมษายน - ทำสัญญาจะซื้อจะขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ตั้งอยู่ที่ ตำบลบางโปรง อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ สำหรับโครงการติดตั้งเครื่องจักรสำหรับผลิตเหล็กแปรรูป



- มิถุนายน - กรกฎาคม - ทำสัญญาซื้อขายและติดตั้งเครื่องจักรเพื่อผลิตเหล็กแปรรูป
- ธันวาคม - เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 500 ล้านบาท เป็น 1,000 ล้านบาท เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 500 ล้านบาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2 บาท มูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญหุ้นละ 1.00 บาท ทำให้จำนวนหุ้นสามัญที่จดทะเบียนไว้เพิ่มขึ้นจาก 500 ล้านหุ้น เป็น 1,000 ล้านหุ้น
- เครื่องจักรเพื่อผลิตเหล็กแปรรูปติดตั้งแล้วเสร็จและทดลองการผลิตเพื่อการพาณิชย์
- ปี 2551 พฤษภาคม - เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ (Par Value) ของบริษัท จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท ทั้งนี้ จะทำให้หุ้นสามัญของบริษัทเพิ่มขึ้นจากเดิม 1,000 ล้านหุ้น เป็น 10,000 ล้านหุ้น
- กรกฎาคม - เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000 ล้านบาท เป็น 1,500 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 5,000 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพตามใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 1 ที่จะเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น
- ธันวาคม - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2551 เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2551 มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นสามัญบริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักต์ จำกัด ("TNP") ซึ่งเป็นบริษัทผลิตเสาเข็มคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จแบบแรงเหวี่ยง จำนวน 26,100,600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.01 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วของ TNP ในราคาไม่เกิน 650 ล้านบาท โดยมีเงื่อนไขว่า บริษัทสามารถเจรจาต่อรองการเข้าลงทุนดังกล่าวเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 650 ล้านบาท รวมทั้งบริษัทได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงินสำหรับการตกลงเข้าทำรายการในครั้งนี้ ซึ่งรายการดังกล่าวจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2552
- ปี 2552 พฤษภาคม - ลดทุนจดทะเบียนจาก 1,500 ล้านบาท เป็น 1,000 ล้านบาท เนื่องจากยกเลิกการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 1 จำนวน 5,000 ล้านหุ้น ที่จะเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น
- สิงหาคม - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2552 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2552 มีมติอนุมัติให้บริษัทขยายระยะเวลาการเข้าซื้อหุ้นสามัญของ TNP และขยายระยะเวลาการชำระเงินจากเดิมสิ้นสุดลงวันที่ 30 มิถุนายน 2552 เป็นภายในวันที่ 30 กันยายน 2552 ซึ่งกลุ่มผู้ขายได้ยินยอมและไม่ขัดข้องในการขยายระยะเวลาดังกล่าวออกไป แต่ขอสงวนสิทธิในกรณีที่กลุ่มผู้ขายสามารถเสนอขายหุ้นสามัญของ TNP ให้แก่บุคคลอื่นในราคาที่สูงกว่าราคาที่ตกลงกัน และในกรณีที่มีการยกเลิกการเข้าทำรายการ กลุ่มผู้ขายยังคงเงื่อนไขการคืนเงินมัดจำให้แก่บริษัท โดยจะชำระเงินมัดจำคืนเต็มจำนวน 200 ล้านบาท ภายใน 60 วันนับจากวันที่บริษัทแจ้งยกเลิกการเข้าทำรายการ โดยไม่มีดอกเบี้ย



- พฤศจิกายน - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2552 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2552 มีมติอนุมัติให้บริษัทขยายระยะเวลาการเข้าซื้อหุ้นสามัญของ TNP และขยายระยะเวลาการชำระเงินจากเดิมสิ้นสุดลงวันที่ 30 กันยายน 2552 เป็นภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2553 ซึ่งกลุ่มผู้ขายได้ยินยอมและไม่ขัดข้องในการขยายระยะเวลาดังกล่าวออกไป แต่ขอสงวนสิทธิในกรณีที่กลุ่มผู้ขายสามารถเสนอขายหุ้นสามัญของ TNP ให้แก่บุคคลอื่นในราคาที่สูงกว่าราคาที่ตกลงกัน และในกรณีที่มีการยกเลิกการเข้าทำรายการ กลุ่มผู้ขายยังคงเงื่อนไขการคืนเงินมัดจำให้แก่บริษัท โดยจะชำระเงินมัดจำคืนเต็มจำนวน 200 ล้านบาท ภายใน 60 วันนับจากวันที่บริษัทแจ้งยกเลิกการเข้าทำรายการ โดยไม่มีดอกเบี้ย
- ปี 2553 เมษายน - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2553 เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2553 มีมติอนุมัติให้บริษัทขยายระยะเวลาการเข้าซื้อหุ้นสามัญของ TNP และขยายระยะเวลาการชำระเงินจากเดิมสิ้นสุดลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2553 เป็นภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2553 ซึ่งกลุ่มผู้ขายได้ยินยอมและไม่ขัดข้องในการขยายระยะเวลาดังกล่าวออกไป แต่ขอสงวนสิทธิในกรณีที่กลุ่มผู้ขายสามารถเสนอขายหุ้นสามัญของ TNP ให้แก่บุคคลอื่นในราคาที่สูงกว่าราคาที่ตกลงกัน และในกรณีที่มีการยกเลิกการเข้าทำรายการ กลุ่มผู้ขายยังคงเงื่อนไขการคืนเงินมัดจำให้แก่บริษัท โดยจะชำระเงินมัดจำคืนเต็มจำนวน 200 ล้านบาท ภายใน 60 วันนับจากวันที่บริษัทแจ้งยกเลิกการเข้าทำรายการ โดยไม่มีดอกเบี้ย
- พฤษภาคม - บริษัทได้รับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อและเข้าทำรายการลงทุนในบริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักต์ จำกัด โดยการเข้าซื้อหุ้นสามัญจำนวน 26,100,599,998 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.01 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.00 และดำเนินการจดทะเบียนเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักต์ จำกัด ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการเจรจาต่อรองการเข้าซื้อหุ้นสามัญดังกล่าวแล้วเสร็จเป็นจำนวนเงิน 635 ล้านบาท
- ธันวาคม - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2553 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2553 มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด* จำนวน 10,954,556 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.88 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด* ในราคาหุ้นละ 73 บาท รวมมูลค่า 799,682,588 บาท
- ปี 2554 มีนาคม - จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นและจำนวนหุ้นของบริษัทจากเดิมมูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท จำนวน 10,000 ล้านหุ้น เป็นมูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท จำนวน 1,000 ล้านหุ้น พร้อมทั้งแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 4. ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์



มีนาคม	-	เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 1,000 ล้านบาท เป็น 1,500 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 500 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อสำรองเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทและบริษัทย่อย และ/หรือ เพื่อใช้รองรับการขยายกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย
ธันวาคม	-	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2554 เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2554 มีมติอนุมัติการจำหน่ายหุ้นสามัญบางส่วนที่ถืออยู่ในบริษัท ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด* จำนวน 3,562,106 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.00 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ แล้วทั้งหมดในบริษัท ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด* ในราคาหุ้นละ 80 บาท คิดเป็นจำนวนเงินรวม 284,968,480 บาท ให้แก่ Wealth Fortune Assets Ltd จำนวน 2,849,685 หุ้น และ นายสุนทร จิตบุญทวีสุข จำนวน 712,421 หุ้น
ปี 2555 กรกฎาคม	-	ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 1,500 ล้านบาท เป็น 1,000 ล้านบาท โดยการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังมิได้จำหน่ายจำนวน 500 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ก่อนที่จะทำการเพิ่มทุนใหม่
สิงหาคม	-	เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 1,000 ล้านบาท เป็น 4,000 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ซึ่งเป็นการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 2,000 ล้านหุ้น และสำรองเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่จัดสรรให้แก่บุคคลในวงจำกัดที่สนับสนุนเงินกู้ยืมแก่บริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย จำนวนไม่เกิน 1,000 ล้านหุ้น
กันยายน	-	จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วของบริษัทจากเดิม 1,000 ล้านบาท เป็น 1,002,913,226 บาท พร้อมทั้งแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 4. ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
ธันวาคม	-	ย้ายสำนักงานใหญ่จากเลขที่ 272 ซอยวัดจันทร์นอก แขวงบางค้อแหลม เขตบางค้อแหลม กรุงเทพฯ 10120 ไปอยู่เลขที่ 636 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150 เนื่องจากสัญญาเช่าอาคารได้หมดอายุลง
ปี 2556 พฤศจิกายน	-	คุณประภัสร์ จงสงวน ผู้ว่าการรถไฟแห่งประเทศไทย และคณะ ให้เกียรติเยี่ยมชมโรงงานบริษัท ไทย เนชั่นเนล โปรดักต์ จำกัด (ปัจจุบันเป็นบริษัทร่วม) ซึ่งได้ขยายธุรกิจโดยการเพิ่มผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีตขึ้นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์
ปี 2557 เมษายน	-	ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 4,000 ล้านบาท เป็น 1,002,913,226 บาท โดยการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังมิได้จำหน่ายจำนวน 2,997,086,774 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ก่อนที่จะทำการเพิ่มทุนใหม่



เมษายน	- เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 1,002,913,226 บาท เป็น 1,322,913,226 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 320 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพ สำหรับการออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพ จำนวนไม่เกิน 20 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ หรือในเงินสดสกุลอื่นใดในจำนวนเทียบเท่า ให้แก่ผู้ลงทุนต่างประเทศโดยเฉพาะเจาะจง (Private Placement) คือ Advance Opportunities Fund (“AO Fund”)
มิถุนายน	- ออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพให้แก่ AO Fund เป็นจำนวนรวม 400,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ คิดเป็นเงิน 10 ล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สิงคโปร์ เท่ากับ 25 บาท) - จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วของบริษัทจากเดิม 1,002,913,226 บาท เป็น 1,025,640,498 บาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว
พฤศจิกายน	- ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 1,322,913,226 บาท เป็น 1,025,640,498 บาท โดยการตัดหุ้นที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายของบริษัทจำนวน 297,272,728 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ก่อนที่จะทำการเพิ่มทุนใหม่ - เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 1,025,640,498 บาท เป็นจำนวน 2,400 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,374,359,502 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Right Offering) ในอัตราจัดสรร 1 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาเสนอขาย 0.30 บาทต่อหุ้น และจัดสรรให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) จำนวน 4 ราย คือ (1) นายวิชัย วชิรพงศ์ (2) นายเกียรติชัย โลหิตพานนท์ (3) นางสาวสุรัสวดี ร้อยพุทธ และ (4) นางสาวอรอุมา สุภศิริกุล ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทที่ราคา 0.30 บาท
ธันวาคม	- จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วของบริษัทจากเดิม 1,025,640,498 บาท เป็น 2,400 ล้านบาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว - ขายหุ้นในบริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักต์ จำกัด (“TNP”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท จำนวน 18 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 66.42 ของทุนจดทะเบียนของ TNP ที่ราคาหุ้นละ 30 บาท โดยคิดเป็นมูลค่ารวมจำนวน 540 ล้านบาท ให้แก่ (1) ดร. พศิน สืบทรัพย์อนันต์ (2) นายฐิติ กิตติพัฒนานนท์ และ (3) นางสาวเดือนดารา ลัมธนากุล
ปี 2558 กุมภาพันธ์	- ลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท ริช เอเซีย เอนจิเนียริง จำกัด ที่จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2558 โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90.00 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจำนวน 1 ล้านบาท ซึ่งดำเนินธุรกิจจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ และเทคโนโลยี รวมถึงร่วมลงทุนในธุรกิจทางด้านสาธารณูปโภค และโครงสร้างทางด้านพื้นฐาน



- พฤษภาคม - ออกและเสนอขายหุ้นกู้ระยะยาวของบริษัท ครั้งที่ 1 จำนวน 500 ล้านบาท หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ซึ่งเป็นการเสนอขายเฉพาะเจาะจงวงแคบแบบ II/HNW ภายในประเทศ ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ ในวันที่ 27 - 29 เมษายน 2558 และได้รับเงินครบเต็มจำนวนเรียบร้อยแล้ว โดยหุ้นกู้มีอายุ 1 ปี 9 เดือน (วันที่ 30 เมษายน 2558 - 30 มกราคม 2560) อัตราดอกเบี้ย 6.50% ต่อปี
- กรกฎาคม - ออกและเสนอขายหุ้นกู้ระยะยาวของบริษัท ครั้งที่ 2 จำนวน 500 ล้านบาท หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ซึ่งเป็นการเสนอขายเฉพาะเจาะจงวงแคบแบบ II/HNW ภายในประเทศ ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ ในวันที่ 13 - 15 กรกฎาคม 2558 และได้รับเงินครบเต็มจำนวนเรียบร้อยแล้ว โดยหุ้นกู้มีอายุ 2 ปี (วันที่ 16 กรกฎาคม 2558 - 16 กรกฎาคม 2560) อัตราดอกเบี้ย 6.50% ต่อปี
- ตุลาคม - ออกและเสนอขายหุ้นกู้ระยะยาวของบริษัท ครั้งที่ 3 จำนวน 300 ล้านบาท หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ซึ่งเป็นการเสนอขายเฉพาะเจาะจงวงแคบแบบ II/HNW ภายในประเทศ ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ ในวันที่ 26 - 28 ตุลาคม 2558 และได้รับเงินจำนวน 230 ล้านบาท โดยหุ้นกู้มีอายุ 1 ปี 11 เดือน 29 วัน (วันที่ 29 ตุลาคม 2558 - 28 ตุลาคม 2560) อัตราดอกเบี้ย 6.20% ต่อปี
- ปี 2559 มกราคม - บริษัท ริช เอเซีย เอนจิเนียริง จำกัด (บริษัทย่อย) ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 80 ล้านบาท โดยมีทุนที่เรียกชำระแล้วรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 20.75 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 95.00 ของทุนจดทะเบียน ซึ่งบริษัทย่อยจะนำเงินเพิ่มทุนที่ได้มาใช้เป็นเงินทุนในการขยายธุรกิจต่อไป
- มีนาคม - ลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท ริช เอเซีย ยูทิลิตี้ส์ จำกัด ที่จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2559 โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.9994 ของทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท และชำระแล้วจำนวน 1.25 ล้านบาท ซึ่งดำเนินธุรกิจบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และสาธารณูปโภคและอุปโภคที่เกี่ยวข้อง
- พฤษภาคม - บริษัทได้เปลี่ยนแปลงชื่อจาก บริษัท ริช เอเซีย สติล จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท ริช เอเซีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2559
- พฤศจิกายน - เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 2,400 ล้านบาท เป็นจำนวน 9,600 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 7,200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 4,800 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) และจัดสรรเพิ่มทุนจำนวน 2,400 ล้านหุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 1 (RICH-W1)



ธันวาคม - จัดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วของบริษัทจากเดิม 2,400 ล้านบาท เป็น 3,115,268,236 ล้านบาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว

หมายเหตุ *เดิมชื่อบริษัท สยาม เฟอร์โร อินดัสทรี จำกัด ได้เปลี่ยนแปลงชื่อเป็น บริษัท ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2558

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อย

ปัจจุบันบริษัทมีบริษัทย่อย 3 แห่ง คือ

1. บริษัท ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด* ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเหล็กรูปพรรณ ท่อเหล็กต่างๆ พร้อมทั้งรับบริการจ้างผลิตเหล็ก ซึ่งเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจปัจจุบัน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตและจำหน่าย และรองรับปริมาณความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันทั่วทั้ง
2. บริษัท ริช เอเชีย เอนจิเนียริง จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ และเทคโนโลยี รวมถึงร่วมลงทุนในธุรกิจทางด้านสาธารณูปโภค และโครงสร้างทางด้านพื้นฐาน
3. บริษัท ริช เอเชีย ยูทิลิตี้ส์ จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และสาธารณูปโภคและอุปโภคที่เกี่ยวข้อง

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทร่วม

บริษัทมีบริษัทร่วม 1 แห่ง คือ บริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักต์ จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจผลิตและจำหน่ายเสาเข็มพร้อมบริการขนส่งและตอกเสาเข็ม และในปี 2557 บริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักต์ จำกัด ได้ขยายธุรกิจโดยการเพิ่มผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีต ซึ่งจะนำไปใช้ในโครงการเปลี่ยนหมอนรถไฟทั่วประเทศของการรถไฟแห่งประเทศไทย

แผนภูมิการถือหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ณ ปัจจุบัน มีดังนี้



บริษัท ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)*

(ทุนจดทะเบียน 9,600 ล้านบาท)

(ทุนชำระแล้ว 3,115,268,236 บาท)



บจก. ริช เอเชีย อินดัสทรี

บริษัทย่อย (51.88%)

(ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว

441.70 ล้านบาท)



บจก. ริช เอเชีย เอนจิเนียริง

บริษัทย่อย (95%)

(ทุนจดทะเบียน 80.00 ล้านบาท)

(ทุนชำระแล้ว 20.75 ล้านบาท)



บจก. ริช เอเชีย ยูทิลิตี้ส์

บริษัทย่อย (99.9994%)

(ทุนจดทะเบียน 5.00 ล้านบาท)

(ทุนชำระแล้ว 1.25 ล้านบาท)



บจก. ไทย เนชั่นแนล โพรดักต์

บริษัทร่วม (29.89%)

(ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว

271.01 ล้านบาท)

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กประเภทต่าง ๆ ทั้งที่เป็นวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งได้แก่ เหล็กโครงสร้าง (Structural Steel Pipe) เหล็กรีดร้อนชนิดม้วนและชนิดแผ่น (Hot Rolled Steel Coil and Sheets) เหล็กแท่งยาว (Billet) และผลิตภัณฑ์เหล็กอื่น ๆ รวมถึงการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภทท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี บริษัทมีนโยบายในการเป็นผู้ให้บริการจัดหา ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กที่มีความหลากหลาย ครบถ้วน และครอบคลุมมากที่สุด ในลักษณะของ “One-Stop-Service” โดยบริษัทได้อาศัยการประสานงานในการวางแผนการจัดซื้อ การวางแผนการผลิตและว่าจ้างผลิต และการบริหารสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพในการจัดหาผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าได้อย่างทันเวลาที่ในคุณภาพและปริมาณที่ต้องการ

การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีดังนี้

1) บริษัท ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด

บริษัท สยาม เฟอร์โร อินดัสทรี จำกัด ได้จดทะเบียนนิติบุคคล ปี 2536 เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2558 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตท่อเหล็ก และเหล็กตัวซี พร้อมทั้งรับจ้างผลิตเหล็ก และจำหน่ายเหล็กรูปพรรณต่าง ๆ ตั้งอยู่บนพื้นที่ อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร ปัจจุบัน มีทุนจดทะเบียน 441.70 ล้านบาท ซึ่งเรียกชำระแล้วเต็มจำนวน บริษัทถือหุ้นร้อยละ 51.88

ในปี 2556 บริษัท ได้รับอนุมัติให้จัดตั้งคลังสินค้าทัณฑ์บน (Bonded Warehouse) ประเภทโรงผลิต ซึ่งจะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีตามกฎหมายกรมศุลกากร อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทในด้านการผลิตและรายได้ในอนาคต ปัจจุบันอยู่ในระหว่างการขออนุมัติจัดตั้งคลังสินค้าทัณฑ์บนประเภททั่วไปเพิ่มเติม เพื่อให้บริษัทมีรายได้จากการให้บริการคลังสินค้าประเภททั่วไปดังกล่าว

2) บริษัท ริช เอเชีย เอนจิเนียริง จำกัด

บริษัท ริช เอเชีย เอนจิเนียริง จำกัด ได้จดทะเบียนนิติบุคคล ปี 2558 ดำเนินธุรกิจ จัดหาวัสดุ อุปกรณ์และเทคโนโลยี รวมถึงร่วมลงทุนในธุรกิจด้านสาธารณูปโภค และโครงสร้างทางด้านพื้นฐาน ตั้งอยู่บนพื้นที่เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร โดยในปี 2558 บริษัทเริ่มมีทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท ซึ่งเรียกชำระแล้วเต็มจำนวน บริษัทถือหุ้นร้อยละ 90.00 ต่อมาเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนและแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของ บริษัทจากเดิมจำนวน 1.00 ล้านบาท เป็นจำนวน 80.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 7,900,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท เพื่อบริหารจัดการสรรหาเงินทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนหุ้นละ 2.50 บาท รวมเป็นทุนเรียกชำระแล้วเป็นเงิน 20.75 ล้านบาท ตลอดจนเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิของ บริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2559 ปัจจุบันบริษัทถือหุ้นร้อยละ 95.00

3) บริษัท ไทย เนชั่นแนล โปรดัคท์ จำกัด

บริษัท ไทย เนชั่นแนล โปรดัคท์ จำกัด ได้จดทะเบียนนิติบุคคล ปี 2533 ดำเนินธุรกิจผลิตเสาเข็มพร้อมบริการขนส่งและตอกเสาเข็ม มีกำลังการผลิตสูงสุด 40,000 ต้นต่อปี ตั้งอยู่บนพื้นที่ อ.ไทรน้อย จ.นนทบุรี ปัจจุบัน มี



ทุนจดทะเบียน มูลค่า 261.01 ล้านบาท ซึ่งเรียกชำระแล้วเต็มจำนวน ณ วันที่ 3 ธันวาคม 2557 บริษัทถือหุ้นร้อยละ 29.89 ซึ่งปัจจุบัน บริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักท์ จำกัด เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อย เป็นบริษัทร่วม

ปัจจุบันบริษัทเป็นที่ไว้วางใจจากภาครัฐและภาคเอกชนให้เป็นผู้ก่อสร้างส่วนของงานฐานรากประเภท เสาเข็มกลมแรงเหวี่ยงและบริการตอกเสาเข็มในโครงการใหญ่ ๆ หลากหลายโครงการ เช่น โครงการรถไฟฟ้า โรงไฟฟ้า สะพาน ทางด่วน อาคารสำนักงาน อาคารโรงงาน และอาคารอื่น ๆ

ในปี 2556 บริษัทได้ขยายธุรกิจโดยการเพิ่มผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีต ขึ้นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ เพื่อบริการรับนโยบายของภาครัฐ ซึ่งได้มีโครงการปรับปรุงทางรถไฟที่ไม่ปลอดภัยต่อการเดินรถ โดยเปลี่ยนหมอนไม้ เป็นหมอนคอนกรีต และโครงการอื่น ๆ ซึ่งใช้ผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีต บริษัทลงทุนและทดสอบผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ใหม่นี้ในปี 2556 และเริ่มจำหน่ายในไตรมาส 1 ปี 2557 เป็นต้นมา ปัจจุบันบริษัทได้เพิ่มการผลิตเสาเข็ม คอนกรีตแบบเหลี่ยมตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมขึ้นอีก 1 ผลิตภัณฑ์ เพื่อบริการรับกับความต้องการสินค้าที่ หลากหลายของลูกค้าให้เพิ่มมากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถนำไปใช้งานต่าง ๆ เช่น ใช้ในการก่อสร้าง อาคาร เสาไฟฟ้า เสาโทรศัพท์ และงานสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานต่าง ๆ

โครงสร้างรายได้ของบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัท

บริษัทมีรายได้ตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2559 จำนวน รวม 3,228.80 ล้านบาท ซึ่งประกอบไปด้วยรายได้จากการขาย จำนวน 3,215.28 ล้านบาท สำหรับรายได้จากการ ขายและบริการ เฉพาะบริษัทฯ จำนวน 2,940.89 ล้านบาท

โครงสร้างรายได้ของบริษัทย่อย

รายได้จากบริษัทย่อยสำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2559 มีดังนี้

- บริษัท ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด (บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51.88) มีรายได้รวมจำนวน 689.44 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้จากการขายและบริการ (รายได้จากการผลิตเพื่อจำหน่าย รับจ้างผลิต และรายได้จาก การจัดหาเพื่อจำหน่าย) จำนวน 689.19 ล้านบาท

- บริษัท ริช เอเชีย เอนจิเนียริง จำกัด (บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 95) ปี 2559 บริษัทยังไม่มีรายได้ ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการเริ่มดำเนินธุรกิจ

- บริษัท ริช เอเชีย ยูทิลิตี้ส์ จำกัด (บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.99) ปี 2559 บริษัทยังไม่มีรายได้ เนื่องจากบริษัทย่อยเริ่มดำเนินจัดตั้งบริษัทในเดือน มีนาคม 2559 ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการเริ่มดำเนินธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของบริษัทร่วม

รายได้จากบริษัทร่วม ของบริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักท์ จำกัด ซึ่งบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 29.89 มีรายได้รวมสำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 262.35 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้จากการขายและ บริการ (รายได้เสาเข็ม บริการขนส่งและบริการตอกเสาเข็ม และรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีต) จำนวน 260.70 ล้านบาท



(งบการเงินรวมมีรายการตัดรายได้จากการขายและบริการระหว่างกันแล้ว)

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การ ถือ หุ้น	รายได้ตามงบการเงินรวม (ล้านบาท)					
			2559	%	2558	%	2557	%
หลักโครงสร้างและหลักอุปกรณ์	บมจ.ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น							
	บจก.ริช เอเชีย อินดัสทรี ¹	51.88	3,215.28	99.58	3,759.12	98.85	2,658.99	72.51
จัดหาวัสดุ อุปกรณ์และเทคโนโลยี รวมถึงร่วมลงทุนในธุรกิจด้าน สาธารณูปโภคและโครงสร้างทาง ด้านพื้นฐาน	บจก.ริช เอเชีย เอนจิเนียริง ²	95.00	-	-	-	-	-	-
ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับบริการ ทรัพยากรน้ำและสาธารณูปโภค อื่น ๆ	บจก. ริช เอเชีย ยูทิลิตี้ส์ ³	99.99	-	-	-	-	-	-
เสาร่วมพร้อมขนส่งและตอกและ ผลิตภัณฑ์คอนกรีตอื่น	บจก.ไทย เนชั่นแนล โปรดักต์ ⁴	29.89	-	-	-	-	376.37	10.26
รายได้อื่น ๆ	บมจ.ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น และบริษัทย่อย		13.52	0.42	43.61	1.15	631.54	17.23
รวม			3,228.80	100.00	3,802.73	100.00	3,666.90	100.00

หมายเหตุ : 1. บจก. ริช เอเชีย อินดัสทรี เดิมชื่อ บจก. สยาม เพอร์โรอินดัสทรี

2. บริษัท ริช เอเชีย เอนจิเนียริง จำกัด จดทะเบียนนิติบุคคลในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2558

3. บริษัท ริช เอเชีย ยูทิลิตี้ส์ จำกัด จดทะเบียนนิติบุคคลในวันที่ 23 มีนาคม 2559

4. ณ วันที่ 3 ธันวาคม 2557 บริษัท ได้ขายเงินลงทุนในบริษัท ไทย เนชั่นแนล โปรดักต์ จำกัด ทำให้เปลี่ยนสถานะจาก
บริษัทย่อยซึ่งเดิมถือ 100 % เป็นบริษัทร่วม คงเหลือสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 29.89 ดังนั้นในการทำงบการเงินรวม
สำหรับปี 2558 และปี 2559 บริษัท จึงไม่ได้รวมรายได้ของบริษัท ไทย เนชั่นแนล โปรดักต์ จำกัด



โครงสร้างรายได้เฉพาะกิจการ

ประเภทรายได้	ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย						
1. ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้าง						
1.1 ท่อเหล็กดำทรงเหลี่ยม	223.56	7.49	359.57	10.39	174.43	6.28
1.2 ท่อเหล็กดำทรงกลม	61.99	2.08	93.31	2.70	55.50	2.00
1.3 ท่อเหล็กดำทรงแบน	209.65	7.02	284.67	8.22	192.28	6.92
1.4 เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี	868.17	29.08	1,126.79	32.55	529.46	19.06
1.5 เหล็กโครงสร้างรูปฉาก	-	-	0.13	-	0.17	0.01
1.6 เหล็กข้ออ้อย	379.40	12.71	283.93	8.20	259.60	9.34
1.7 เหล็กเส้นกลม	228.71	7.66	274.17	7.92	114.66	4.13
2. เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนและชนิดแผ่น	882.08	29.54	681.70	19.70	740.87	26.67
3. เหล็กบิลเล็ต	68.30	2.29	230.13	6.65	223.29	8.04
4. อื่นๆ	19.03	0.63	64.81	1.88	62.84	2.26
รวมรายได้จากการขายสินค้า	2,940.89	98.50	3,399.21	98.21	2,353.10	84.71
รายได้อื่น	44.68	1.50	62.04	1.79	425.13	15.29
รวมรายได้	2,985.57	100.00	3,461.25	100.00	2,778.23	100.00

หมายเหตุ : * อื่นๆ ประกอบด้วย เศษเหล็ก , หางเหล็ก , เหล็กแบนตัด , เหล็กแผ่น , เหล็กแผ่นลาย , เหล็กพืด , เหล็กเส้นกลม , เหล็กเหล็มนตัน
ท่อเหล็กอบสังกะสี, เหล็กไวต์แฟรงค์, END PLATE และอื่นๆ

** รายได้อื่นๆ ประกอบด้วย รายได้ให้เช่าทรัพย์สิน , กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน , กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย ,
กำไรจากการปรับโครงสร้างหนี้, ดอกเบี้ยรับ และอื่นๆ



รายได้จากการขายสินค้าเฉพาะกิจการของบริษัทฯ สามารถแบ่งตามประเภทการประกอบธุรกิจโดยประมาณการจากสัดส่วนของมูลค่าการจัดหาวัตถุดิบและสินค้าโดยวิธีต่าง ๆ ต่อมูลค่าการจัดหาวัตถุดิบและสินค้ารวม ได้ดังนี้

ประเภทรายได้	ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย						
1. การจัดหาเพื่อจำหน่าย						
1.1 การซื้อเพื่อจำหน่าย	2,880.34	97.94	3,399.21	100.00	2,340.28	99.46
1.2 การว่าจ้างผลิตเพื่อจำหน่าย	-	-	-	-	12.82	0.54
รวมรายได้จากการจัดหาเพื่อจำหน่าย	2,880.34	97.94	3,399.21	100.00	2,353.10	100.00
2. การผลิตเพื่อจำหน่าย	60.54	2.06	-	-		
รวมรายได้จากการขายสินค้า	2,940.89	100.00	3,399.21	100.00	2,353.10	100.00

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ลักษณะของแต่ละสายผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแบ่งออกได้ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

1. ผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้จัดหาและบริการผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าโดยมีทั้งการจัดหาจากการซื้อ ว่าจ้างผลิต และการผลิตเอง ดังนี้

ผลิตภัณฑ์และการบริการจากการซื้อหรือว่าจ้างผลิต

1. ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้าง (Structural Steel Pipe) ประเภทท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี โดยบริษัทมีการจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างดังกล่าวโดยการว่าจ้างผลิตกับโรงงานคู่สัญญา และการสั่งซื้อจากผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายต่าง ๆ (ดูรายละเอียดในหัวข้อ การจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์) โดยผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กที่บริษัทให้บริการจัดหาจากการว่าจ้างผลิตนั้นมี 3 รูปแบบ ได้แก่ ท่อเหล็กดำทรงเหลี่ยม (Square Tube) ท่อเหล็กดำทรงกลม (Black Steel Pipe) และท่อเหล็กดำทรงแบน (Rectangular Tube) ขนาดความยาวมาตรฐาน 6 เมตร เส้นผ่านศูนย์กลาง ตั้งแต่ 1/2" – 8" และมีความหนาตั้งแต่ 1.00 - 4.50 มิลลิเมตร นอกจากนี้ บริษัทยังจัดหาผลิตภัณฑ์จากการจัดซื้อเพื่อนำมาจำหน่ายให้แก่ลูกค้า เพื่อให้ครอบคลุมต่อความต้องการใช้งานในตลาดทั่วไปทั้งงานโครงสร้างการก่อสร้างต่าง ๆ และท่อส่งของเหลว

2. เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนและชนิดแผ่น (Hot Rolled Steel Plates and Sheets)

บริษัทจัดหาเหล็กแผ่นรีดร้อนทั้งชนิดม้วนและชนิดแผ่นโดยการสั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่ายของโรงงานผู้ผลิตและนำมาจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าซึ่งได้แก่ ผู้ค้าส่งและโรงงานผู้ผลิตซึ่งจะนำไปใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ อาทิ อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดร้อนที่บริษัทจำหน่ายมีความหนา 1.20 – 12.00 มิลลิเมตร และมีขนาดตามความต้องการของลูกค้า เหล็กแผ่นรีดร้อนที่บริษัทจำหน่ายจะเป็นเหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพระดับทั่วไป เหมาะสำหรับการใช้งานประเภทการก่อสร้างต่าง ๆ อุตสาหกรรมหนัก เช่น เครื่องจักรในโรงงานน้ำตาล โรงกลั่นน้ำมัน ฯลฯ

3. เหล็กแท่งยาว (Billet) และผลิตภัณฑ์เหล็กอื่น ๆ

นอกจากการจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างประเภทท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี และเหล็กแผ่นรีดร้อนทั้งชนิดม้วนและชนิดแผ่นแล้ว บริษัทยังให้บริการจัดหาและจำหน่ายเหล็กแท่งยาวและผลิตภัณฑ์เหล็กอื่น ๆ อาทิ เหล็กแผ่นลาย เหล็กแบน เหล็กฉาก เหล็กวางน้ำพองน้ำประปา ข้อต่อ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ รูปตัว H รูปตัว I เหล็กเส้น Steel Bar และไวร์แฟรงค์ เป็นต้น โดยส่วนใหญ่เป็นการให้บริการเสริมเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าของบริษัท ตามนโยบายการให้บริการแบบ One-Stop-Service ของบริษัท

ผลิตภัณฑ์และการบริการจากการผลิต

นอกจากการเป็นผู้ให้บริการจัดหาเพื่อจำหน่ายแล้ว บริษัทได้พัฒนารูกระบบการเป็นผู้ผลิตเพื่อจำหน่ายเพื่อรองรับกับปริมาณความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้น ซึ่งการผลิต ปี 2559 มีดังนี้

- บริษัท รัช เอเซีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อบริษัท รัช เอเซีย สตีล จำกัด (มหาชน)) ผู้ผลิตเหล็กและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภทเหล็กแปรรูปอุตสาหกรรม

บริษัทมีโรงงานจำนวน 1 แห่ง กำลังการผลิตเต็มที่ 90,000 ตันต่อปี ปี 2558 บริษัทให้บริษัทอื่นเช่าโรงงานเพื่อผลิตโดยทำสัญญาระยะสั้น ทั้งนี้ เนื่องจากปี 2558 ภาวะอุตสาหกรรมเหล็กยังได้รับผลกระทบจากการแข่งขันจากผู้ผลิตจากต่างประเทศซึ่งมีการแข่งขันในด้านราคาที่ต่ำกว่าราคาขายของผู้ผลิตในประเทศ ประกอบกับในงวดนี้บริษัทมียอดขายและผลกำไรจากการซื้อเข้ามาเพื่อจำหน่ายอยู่ในเกณฑ์ที่ดีขึ้น ซึ่งการผลิตจะต้องมีการจัดเตรียมวัตถุดิบซึ่งต้องใช้เวลาเงินทุนหมุนเวียนค่อนข้างมาก ดังนั้น ในปี 2558 บริษัทจึงได้พิจารณาว่าในสถานการณ์ของบริษัทเหมาะสมที่จะหารายได้จากการซื้อเข้ามาเพื่อจำหน่ายเป็นหลัก และมีรายได้จากการให้เช่าโรงงาน จะทำให้บริษัทมีผลการดำเนินงานที่ดีกว่าการผลิตเอง

ทั้งนี้ ในปี 2559 บริษัทคาดการณ์ว่าสถานการณ์เหล็กมีทิศทางที่ดีขึ้น เนื่องจากมีนโยบายการลงทุนในด้านโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐออกมาอย่างชัดเจน ทำให้ผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์และภาคการก่อสร้างมีการขยายตัวตาม ทำให้ปริมาณความต้องการใช้เหล็กประเภทเหล็กโครงสร้าง และเหล็กรูปพรรณที่ใช้ในการก่อสร้างต่าง ๆ มีแนวโน้มที่สูงขึ้น ดังนั้น ในช่วงปลายปี 2558 บริษัทจึงทำการยกเลิกสัญญาการให้เช่าโรงงาน เพิ่มเตรียมความพร้อมในการผลิตสินค้าเพื่อให้รองรับกับปริมาณความต้องการใช้เหล็กในปี 2559 ที่จะเพิ่มสูงขึ้น

- บริษัท รัช เอเซีย อินดัสทรี จำกัด (เดิมชื่อบริษัท สยาม เฟอร์โร อินดัสทรี จำกัด) ผู้ผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้าง ประเภทท่อเหล็ก และเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี มีโรงงานจำนวน 1 แห่ง กำลังการผลิตเต็มที่ 480,000 ตันต่อปี

การผลิตของบริษัทและบริษัทย่อย มีรายละเอียดดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็ก (Steel Pipe) ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กที่บริษัททำการผลิตและจำหน่ายสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 รูปแบบ ได้แก่ ท่อเหล็กดำทรงเหลี่ยม (Square Tube) ท่อเหล็กดำทรงกลม (Black Steel Pipe) และท่อเหล็กดำทรงแบน (Rectangular Tube) มีความยาวมาตรฐาน 6.0 เมตร และมีขนาดดังต่อไปนี้

ประเภท	เส้นผ่านศูนย์กลาง (นิ้ว)	ความหนา (มม.)
ท่อเหล็กดำทรงเหลี่ยม	$\frac{1}{2}" \times \frac{1}{2}" - 2\frac{1}{2}" \times 2\frac{1}{2}"$	1.00-4.50
ท่อเหล็กดำทรงกลม	$\frac{1}{2}" - 3"$	1.00-6.50
ท่อเหล็กดำทรงแบน	$2" \times 1" - 3" \times 1\frac{1}{2}"$	1.20-4.50

ปัจจุบัน บริษัท ริช เอชีเย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีเครื่องจักรสำหรับผลิต จำนวน 1 เครื่อง โดยมีการผลิตติดตั้งรวมเท่ากับ 28,200 ต้นต่อปี สำหรับปี 2555- ปลายปี 2558 บริษัทฯ ได้ให้บริษัทอื่นเช่าเครื่องจักร จึงไม่มีการผลิต และสำหรับในช่วงปลายปี 2558 เป็นช่วงที่บริษัท ได้มีการเตรียมความพร้อมของโรงงานในการทดสอบการผลิต เพื่อที่จะเริ่มทำการผลิตเพื่อจำหน่ายในปี 2559 จึงได้ทำการยกเลิกสัญญาที่ให้บริษัทอื่นเช่า

บริษัท ริช เอชีเย อินดัสทรี จำกัด (บริษัทย่อย) ใช้อัตราค่าการผลิตท่อเหล็ก ในปี 2559 เท่ากับร้อยละ 2.91 ของค่าการผลิตติดตั้งรวมของเครื่องรีดท่อ โดยใช้ค่าการผลิตเพื่อจำหน่าย ร้อยละ 2.91 ของค่าการผลิตติดตั้งรวมของเครื่องรีดท่อ ปี 2559 ไม่มีการรับจ้างผลิตท่อเหล็ก ในปี 2558 เท่ากับร้อยละ 2.08 ของค่าการผลิตติดตั้งรวมของเครื่องรีดท่อ โดยใช้ค่าการผลิตเพื่อจำหน่าย ร้อยละ 2.08 ของค่าการผลิตติดตั้งรวมของเครื่องรีดท่อ และใช้ค่าการผลิตเพื่อรับจ้างผลิตร้อยละ 0.0004 ของค่าการผลิตติดตั้งรวมของเครื่องรีดท่อ ปี 2557 ใช้อัตราค่าการผลิต ร้อยละ 2.82 ของค่าการผลิตติดตั้งรวมของเครื่องรีดท่อ โดยใช้ค่าการผลิตเพื่อจำหน่ายร้อยละ 2.82 ของค่าการผลิตติดตั้งรวมของเครื่องรีดท่อ ซึ่งปี 2557 ไม่มีการรับจ้างผลิตท่อเหล็ก

2. ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี (Lip Channel Steel) สำหรับใช้ในงานโครงสร้างหลังคาทั่วไป บริษัท ริช เอชีเย อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยมีเครื่องจักรในการผลิตเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีขนาด 5" – 8" ความหนา 1.60 – 3.20 มิลลิเมตรเพื่อจำหน่าย ปี 2559 ใช้อัตราค่าการผลิต เท่ากับร้อยละ 8.16 ของค่าการผลิตติดตั้งรวมของเหล็กตัวซี ไม่มีการรับจ้างผลิตเหล็กตัวซี ปี 2558 ใช้อัตราค่าการผลิต เท่ากับร้อยละ 3.58 ของค่าการผลิตติดตั้งรวมของเหล็กตัวซี ซึ่งในการผลิตนี้ได้ใช้ค่าการผลิตเพื่อจำหน่ายร้อยละ 3.57 และใช้ค่าการผลิตเพื่อรับจ้างผลิตร้อยละ 0.01 ของค่าการผลิตติดตั้งรวมของของเหล็กตัวซี ปี 2557 ใช้อัตราค่าการผลิต เท่ากับร้อยละ 7.98 ของค่าการผลิตติดตั้งรวมของเหล็กตัวซี ซึ่งในการ

ผลิตนี้ได้ใช้กำลังการผลิตเพื่อจำหน่ายร้อยละ 7.96 และใช้กำลังการผลิตเพื่อรับจ้างผลิตร้อยละ 0.02 ของกำลังการผลิตติดตั้งรวมของของเหล็กตัวซี ตามลำดับ

สำหรับผลิตภัณฑ์ขนาดอื่นที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งเครื่องจักรของบริษัทไม่สามารถผลิตได้ หรือเป็นขนาดที่เครื่องจักรของบริษัทสามารถผลิตได้แต่อยู่ในช่วงเวลาที่ไม่สามารถผลิตได้ทัน หรือไม่คุ้มกับต้นทุนการปรับเครื่องจักรเพื่อผลิตสินค้านั้น ๆ บริษัทจะทำการว่าจ้างโรงงานคู่สัญญาให้เป็นผู้ทำการผลิตให้

3. ผลิตภัณฑ์เหล็กแปรรูปอุตสาหกรรม (Structural industry steel) เหล็กแปรรูปที่บริษัทผลิตและจำหน่ายสำหรับใช้ในงานโครงสร้างและก่อสร้าง บริษัทมีเครื่องจักรสำหรับผลิต จำนวน 1 เครื่อง โดยมีกำลังการผลิตเต็มที่ เท่ากับ 90,000 ตันต่อปี บริษัทได้ให้บริษัทอื่นเช่าโรงงานเพื่อผลิตตั้งแต่วันที่ 15 มี.ค. 2556 ถึงปลายปี 2558 ในปี 2559 บริษัทได้เริ่มใช้เครื่องใช้ในการผลิตเพื่อจำหน่าย โดยใช้อัตรากำลังการผลิตเท่ากับร้อยละ 7.97 ของกำลังการผลิตสูงสุด

ในการผลิตของบริษัทนั้น มีทั้งแบบผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) และการผลิตเพื่อไว้เป็นสต็อกสินค้าพร้อมจำหน่าย เนื่องจากบริษัทมีนโยบายในการจัดหาผลิตภัณฑ์ไว้จำหน่ายให้ครบทุกขนาด

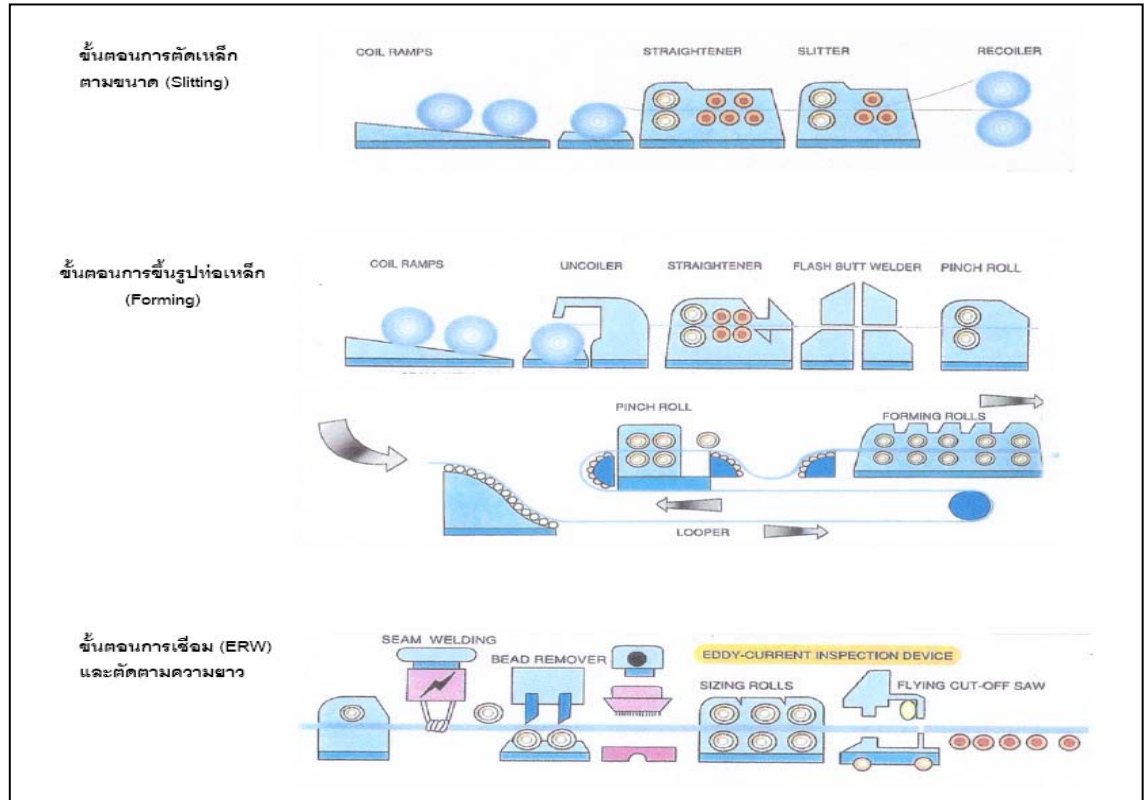
ในการวางแผนการผลิต ทางฝ่ายขายจะส่งคำสั่งผลิตที่ได้รับจากลูกค้าไปที่ฝ่ายผลิต ซึ่งฝ่ายผลิตจะพิจารณาจำนวนการผลิตจากคำสั่งซื้อที่ได้รับประกอบกับการประมาณภาวะความต้องการของตลาดรวมทั้งปริมาณการผลิตที่ก่อให้เกิดความประหยัดต่อปริมาณการผลิต (Economy of Scale) โดยฝ่ายผลิตจะเป็นผู้พิจารณาถึงระยะเวลาที่ใช้ผลิต ปริมาณวัตถุดิบที่ต้องใช้และที่ต้องสั่งซื้อเพิ่มเติม รวมถึงพิจารณาปริมาณสินค้าส่วนที่เกินความสามารถในการผลิตซึ่งบริษัทต้องว่าจ้างให้โรงงานที่เป็นคู่สัญญากับบริษัทเป็นผู้ผลิต จากนั้น ฝ่ายจัดซื้อจะเป็นผู้ดำเนินการสั่งซื้อวัตถุดิบและทำการตรวจสอบปริมาณสินค้าคงคลังในคลังสินค้า สำหรับเวลาที่ใช้การผลิตนั้นจะใช้เวลาประมาณ 1 ถึง 2 วัน ขึ้นอยู่กับประเภทผลิตภัณฑ์ และปริมาณสินค้าที่ลูกค้าสั่งผลิต และในการตรวจสอบคุณภาพสินค้า ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะเข้าไปดำเนินการตรวจสอบคุณภาพสินค้าในแต่ละขั้นตอนของการผลิตตามนโยบายการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของบริษัท

ขั้นตอนการผลิต

การผลิตท่อเหล็กของบริษัทเริ่มจากการนำวัตถุดิบ อันได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Steel Coiled) มาเข้าเครื่องซอย (Slitting) เพื่อตัดแบ่งเป็นเหล็กแถบ (Strip) ที่มีความกว้างใกล้เคียงกับความยาวของเส้นรอบวงที่ต้องการม้วนทำท่อ จากนั้นนำเหล็กแถบที่ได้ไปผ่านกระบวนการขึ้นรูป (Forming) โดยค่อย ๆ ม้วนเหล็กแผ่นให้เป็นรูปทรงและขนาดที่ต้องการ ได้แก่ ทรงกลม ทรงเหลี่ยม ทรงแบน และท่อเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี โดยผ่านลูกรีดที่อุณหภูมิห้อง แล้วจึงทำการเชื่อมบริเวณขอบของเหล็กแผ่นโดยใช้การเชื่อมโดยอาศัยความต้านทาน (Electric Resistance Welding, ERW) ซึ่งเป็นการเชื่อมโดยใช้ความถี่สูงก่อให้เกิดความร้อน แล้วจึงอัดให้ติดกันและทำการปาด (Bead Trimming) เนื้อโลหะส่วนที่นูนออกจากผิว จากนั้น นำมาเข้าเครื่อง

ตัดให้ได้ความยาว 6 เมตรตามมาตรฐานหรือตามคำสั่งของลูกค้า และมัดรวมเป็น Bundle เพื่อจัดจำหน่ายต่อไป

กระบวนการผลิตท่อเหล็ก



2. คุณภาพสินค้า

นอกจากการให้ความสำคัญต่อการจัดหาผลิตภัณฑ์มาส่งมอบแก่ลูกค้าให้ได้ตามขนาด ปริมาณ และระยะเวลาที่กำหนดแล้ว ผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบยังต้องมีคุณภาพตรงตามที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดี ผลิตภัณฑ์เหล็กที่บริษัทจำหน่ายนั้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพโดยได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากลจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังต่อไปนี้

มาตรฐาน	ประเทศ	รายละเอียด
มอก. 1228-2549	ไทย	เหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปเย็น
มอก. 276-2532		ท่อเหล็กกล้า
มอก. 277-2532,		ท่อเหล็กกล้าอบสังกะสี
มอก. 281-2532		เกลียวท่อเหล็กกล้าสำหรับงานท่อน้ำและงานทั่วไป
มอก. 107-2533		เหล็กโครงสร้างรูปพรรณกลวง
ASTM A-120, 35A	สหรัฐอเมริกา	ท่อของเหลว แก๊ส อากาศ



มาตรฐาน	ประเทศ	รายละเอียด
JIS G 3452	ญี่ปุ่น	ท่อเหล็กดำทั่วไป
JIS G 3101 SS400 (TIS 1479) มอก. 1479-2541	ญี่ปุ่น	เหล็กกล้าคาร์บอนรีดร้อนแผ่นม้วน แผ่นแถบ แผ่นหนา และแผ่นบางสำหรับงานทั่วไปและงานขึ้นรูป
JIS G 3131 SPHC (TIS 528 HR 1) มอก. 528-2540	ญี่ปุ่น	เหล็กกล้าคาร์บอนรีดร้อนแผ่นม้วน แผ่นแถบ แผ่นหนา และแผ่นบางสำหรับงานโครงสร้างทั่วไป
มอก. 348-2540	ไทย	เหล็กหลอดคาร์บอนดำ
มอก. 24-2548	ไทย	เหล็กเส้นเสริมคอนกรีต : เหล็กข้ออ้อย

บริษัทมีนโยบายการตรวจสอบคุณภาพสินค้าในทุกขั้นตอนโดยเริ่มตั้งแต่การตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ เช่น การตรวจสอบส่วนผสมทางเคมีและคุณสมบัติเชิงกลของวัตถุดิบ การตรวจสอบคุณภาพสินค้าสำเร็จรูปให้มีขนาด รู ปแบบและคุณสมบัติตรงตามมาตรฐานที่ลูกค้าต้องการ และการตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนส่งมอบให้แก่ลูกค้า เพื่อตรวจสอบความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น จากการจัดเก็บ เช่น การเกิดสนิมหรือการบุบของท่อ ซึ่งการให้ความสำคัญต่อขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพสินค้านี้เป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าว่าจะได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตามที่ต้องการจากบริการจัดหาของบริษัทอย่างแน่นอน

บริษัทได้รับใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) เลขที่ มอก.107-2533 เหล็กโครงสร้างรูปพรรณกลวง และ มอก.1228-2549 เหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปเย็น เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2549 และ 20 สิงหาคม 2551 ตามลำดับ และเมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2558 บริษัทได้รับใบอนุญาตมาตรฐานเลขที่ มอก.24-2458 ในการผลิตเหล็กเส้นเสริมคอนกรีตประเภทเหล็กข้ออ้อย

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

1. ผลิตภัณฑ์และบริการ

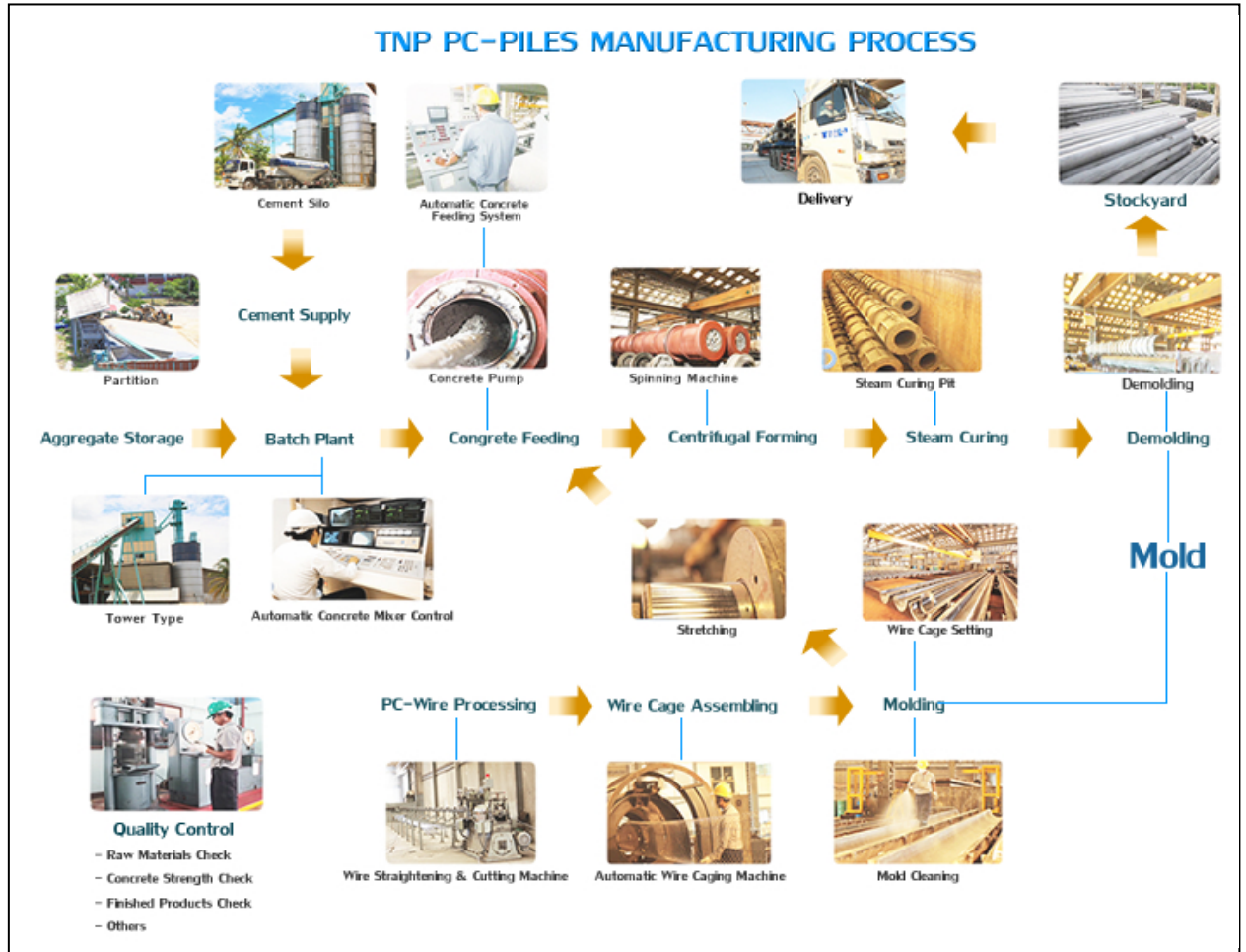
1.1 เสาเข็มกลมแรงเหวี่ยง

ปัจจุบันบริษัท ไทย เนชั่น แวล โปรดัคท์ จำกัด เป็นผู้ผลิตเสาเข็มกลมอัดแรงเหวี่ยง หรือเสาเข็มสปันพร้อมบริการขนส่งและตอกเสาเข็มมาเป็นระยะเวลามากกว่า 20 ปี

เสาเข็มที่ผลิตในปัจจุบันมีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ตั้งแต่ 250 มิลลิเมตร, 300, 350, 400, 450, 500, 600, 700 และ 800 มิลลิเมตร เพื่อให้สามารถรองรับโครงการทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ได้หลายโครงการในเวลาเดียวกัน การเชื่อมต่อ เสาเข็ม TNP ถูกออกแบบให้มีความแข็งแรงมากกว่าที่เป็น

คอนกรีตถึง 3 เท่า ซึ่งเป็นระบบที่นานาประเทศยอมรับ และทำการเชื่อมด้วย Automatic welding machine หรือ Semi Automatic welding machine ซึ่งช่างเชื่อมทุกคนต้องผ่านการทดสอบมาตรฐานการเชื่อมจากสถาบันหรือหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับ

กระบวนการผลิตเสาเข็มกลมอัดแรงเหวี่ยง



นอกจากนี้ บริษัทฯยังมีบริการตอกเสาเข็มด้วยเครื่องจักรและกรรมวิธีที่ทันสมัย หลากรูปแบบตามความต้องการของลูกค้าและตามความเหมาะสมของบริเวณที่ก่อสร้างกับสภาพแวดล้อม ได้แก่ วิธีการตอกเสาเข็มด้วยระบบไฮดรอลิคแอสเมอเรอร์ (Pure Drive), ระบบเจาะนำ (Pre-Boring), ระบบเจาะ-กด (Auger-Press with final drive) ซึ่งแต่ละระบบได้รับการพัฒนาเพื่อให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการลดมลภาวะ เช่น แรงสั่นสะเทือน ฝุ่นควัน เสียงรบกวน ฯลฯ

Hydraulic Hammers

HYSINC



specifications

Model	HNC-65	HNC-80	HNC-100	HNC-125
Driving System	PATENTED BSP HYDRAULIC SYSTEM			
Ram Weight(T)	6.5	8.0	10.0	12.5
Driving Energy (T-M)	7.80	9.60	12.00	15.00
Blow Rate/ Min	18-70	18-70	18-70	18-70

NISSHA



specifications

Model	NH-40	NH-70	NH-100
Driving System	Hydraulic, Double action		
Ram Weight(T)	4.0	7.0	10.0
Driving Energy (T-M)	6.08	8.96	14.4
Blow Rate/ Min	28-80	25-70	20-56

1.2 เสาค้ำคอนกรีตแบบเหลี่ยม

ปี 2559 บริษัท ไทย เนชั่นแนล โปรดักต์ จำกัด ได้เพิ่มสายการผลิตเสาค้ำขึ้นอีก 1 ประเภท โดยมีการเริ่มผลิตเสาค้ำคอนกรีตแบบเหลี่ยม เพื่อรองรับกับความต้องการสินค้าที่หลากหลายของลูกค้าในสาขาต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์เสาค้ำคอนกรีตแบบเหลี่ยมสามารถนำไปใช้ในการก่อสร้างอาคารเสาค้ำไฟฟ้า เสาค้ำโทรศัพท์ และโครงการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานต่าง ๆ เป็นต้น โดยจะเริ่มมีการจำหน่ายในปี 2560

1.3 ผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีต

บริษัท ไทย เนชั่นแนล โปรดักต์ จำกัด ได้ขยายธุรกิจ โดยการผลิตผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีต ขนาดความยาว 1.00 เมตร เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้รับเหมาก่อสร้างโครงการจากการรถไฟแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นโครงการปรับปรุงเส้นทางรถไฟเดิม รวมถึงโครงการรถไฟรางคู่ และโครงการรถไฟความเร็วปานกลาง-สูง

บริษัท ไทย เนชั่นแนล โปรดักต์ จำกัด ได้เริ่มลงทุนการผลิตผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีต (เฟสแรก) ในปี 2556 ซึ่งสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีตตั้งแต่วันที่ 2557 เป็นต้นมา

ในระหว่างปี 2557 บริษัท ไทย เนชั่นเนล โปรแตนท์ จำกัด ได้ลงทุนขยายกำลังผลิตหมอนรถไฟคอนกรีต (เฟสที่ 2) เพิ่มเติม ปัจจุบันมีกำลังการผลิตสูงสุดรวม รวม 360,000 ท่อนต่อปี โดยบริษัท ไทย เนชั่นเนล โปรแตนท์ จำกัด สามารถผลิตหมอนรถไฟคอนกรีตได้ทั้ง 1.0 เมตร และ 1.435 เมตร

2. คุณภาพสินค้า

2.1 เสาคementแรงเหวี่ยง

บริษัท ไทย เนชั่นเนล โปรแตนท์ จำกัด ยึดมั่นในหลักการแห่งคุณภาพซึ่งมิได้ ครอบคลุมแต่เฉพาะคุณภาพของสินค้าเท่านั้น แต่รวมถึงคุณภาพของการให้บริการด้วย เพราะบริษัทฯ ตระหนักดีว่าความมั่นคงแข็งแรงของฐานรากมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อโครงสร้างอาคารทั้งหมด

โดยการสนับสนุนจากบริษัทชั้นนำในประเทศญี่ปุ่น บริษัทฯได้นำเทคโนโลยีล่าสุด ในการผลิตเสาคement ที่ควบคุมการทำงานด้วยระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์เสาคementที่มีคุณภาพสูง และเที่ยงตรงโดยสม่ำเสมอ ซึ่งได้ระดับมาตรฐานทั้งของไทยและสากล เพื่อเพิ่มความมั่นใจในคุณภาพของการผลิต บริษัทฯ จึงจัดให้มีฝ่ายควบคุมคุณภาพพร้อมด้วยห้องทดลองที่ทันสมัยสำหรับการตรวจสอบ และดูแลคุณภาพของงานอย่างเข้มงวดและพิถีพิถันทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบจนถึงการบริการลูกค้า ณ หน่วยงาน เพื่อให้ตรงตามความต้องการและความพอใจสูงสุดของลูกค้า ซึ่งส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับเครื่องหมาย ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก. 398 - 2537) โดยทำการผลิต เสาคement ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางตั้งแต่ 250 , 300 , 350 , 400 , 450 , 500 , 600 , 700 และ 800 มิลลิเมตร และบริษัทฯยังสามารถผลิตเสาคementคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงโดยใช้แรงเหวี่ยงที่มีข้อกำหนดพิเศษทุกชนิดตามความต้องการของผู้ออกแบบนอกเหนือจากมาตรฐานที่ได้รับ เพื่อให้สามารถรองรับโครงการทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ได้ทุกประเภท

นอกจากนี้บริษัทฯได้รับการรับรองระบบบริหารด้านคุณภาพ ISO 9001 : 2008 ตั้งแต่ปี 2544 จนถึงปัจจุบันโดยการรับรองของบริษัท เอเจเอ รีจิสตร้าส จำกัด (AJA Registrars Limited) โดยขอบเขต ของการรับรอง คือ " ออกแบบและผลิตเสาคementคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงโดยใช้แรงเหวี่ยง " (Design and Manufacture of Pre-stressed Spun Concrete Piles) และบริษัทฯได้นำข้อกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งเอาไว้ตลอดจนยังคงรักษาแนวปฏิบัติที่มีไว้โดยมีนโยบายคุณภาพ คือ " มุ่งพัฒนาคุณภาพและบริการสู่ความเป็นเลิศ " เพื่อเป็นการประกันให้กับลูกค้าที่ใช้บริการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯได้รับความพึงพอใจให้มากที่สุดทั้ง ในด้านคุณภาพของสินค้าและการบริการ

2.2 เสาคementคอนกรีตแบบเหลื่อม

ปี 2559 บริษัท ไทย เนชั่นเนล โปรแตนท์ จำกัด ได้เริ่มทำการผลิตเสาคementคอนกรีตแบบเหลื่อม ซึ่งได้ผ่านการตรวจสอบและได้รับการรับรองเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก. 396-2549) จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแล้ว

2.3 หมอนรถไฟคอนกรีต

การผลิตหมอนรถไฟคอนกรีตของบริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักต์ จำกัด ได้นำองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านคอนกรีตของบริษัท ในการผลิตเสาเข็มกลมแรงเหวี่ยง มาพัฒนาตั้งแต่เริ่มการทดลองการผลิต จนกระทั่งสามารถผลิตในเชิงพาณิชย์ได้ ในระบบการผลิต บริษัทให้ความสำคัญต่อคุณภาพสินค้าเป็นอย่างยิ่ง โดยจะพิจารณาคัดสรรวัตถุดิบที่ดี มีคุณภาพ ตลอดจนการควบคุมการผลิตทุกขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของลูกค้าและการรถไฟแห่งประเทศไทย

ผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีตของบริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักต์ จำกัด มีคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วนตามมาตรฐาน และได้รับการรับรองจากการรถไฟแห่งประเทศไทย ซึ่งผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีตที่ผลิต จะต้องผ่านการตรวจสอบและทดสอบคุณภาพ โดยวิศวกรของการรถไฟแห่งประเทศไทย ก่อนส่งมอบให้แก่ลูกค้า

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

2.2.1 กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทมีการวางแผนด้านกลยุทธ์การแข่งขันของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้

1. การสร้างความหลากหลายและครบถ้วนของผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

บริษัทมีนโยบายในการเป็นผู้ให้บริการจัดหา ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กที่มีสินค้าหลากหลายและครอบคลุมมากที่สุดเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้า ทำให้ลูกค้าไม่จำเป็นต้องสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายหลายแห่ง โดยสามารถหาผลิตภัณฑ์ทุกประเภทได้จากบริษัทเพียงแห่งเดียว (One-Stop-Service) เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายดังกล่าว บริษัทได้อาศัยการวางแผนการผลิต การจัดซื้อ และการบริหารสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีข้อได้เปรียบในเรื่องของแหล่งในการจัดหาผลิตภัณฑ์ ซึ่งบริษัทสามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ได้ทั้งในลักษณะของการซื้อมาขายไป และการว่าจ้างผลิตเพิ่มเติมในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทไม่สามารถผลิตเองได้ ส่งผลให้บริษัทสามารถรองรับคำสั่งซื้อได้เป็นจำนวนมากและมีความหลากหลายทั้งในด้านของขนาด ปริมาณ และคุณภาพของวัตถุดิบซึ่งลูกค้าแต่ละกลุ่มมีความต้องการที่แตกต่างกันตามวัตถุประสงค์ของการใช้งาน

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

บริษัทมีนโยบายเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ โดยเดิมรายได้หลักของบริษัทผลิตเสาเข็มกลมอัดแรงเหวี่ยง (เสาเข็มสปัน) เพียงผลิตภัณฑ์เดียว ในปี 2556 บริษัทได้เพิ่มผลิตภัณฑ์คอนกรีตอื่นเพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มคือ หมอนรถไฟคอนกรีต ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะเริ่มจำหน่ายในไตรมาส 1 ปี 2557 เป็นต้นมา นอกจากนี้ ในปี 2559 บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะเพิ่มผลิตภัณฑ์คอนกรีตอื่นเพิ่มขึ้นเช่น เสาเข็มคอนกรีตแบบเหลี่ยม เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่

บริษัท และเป็นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ร่วมกันให้คุ้มค่าและก่อให้เกิดรายได้และผลกำไรเพิ่มมากขึ้น และเป็นการกระจายความเสี่ยงในธุรกิจอีกทางหนึ่ง

2. กลุ่มธุรกิจทางการตลาด

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

บริษัทมีนโยบายในการกระจายสินค้าและเพิ่มกลุ่มลูกค้าทางการตลาด โดยปัจจุบันเป็นลูกค้าในประเทศมีทั้งลูกค้าในกลุ่มค้าส่ง , กลุ่มค้าปลีก และกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อให้มีกลุ่มลูกค้าหลากหลายทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร เขตปริมณฑล และต่างจังหวัด

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

ลูกค้าในกลุ่มนี้มีทั้งลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ ในปัจจุบันลูกค้าส่วนใหญ่เป็นทั้งลูกค้าภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างและกลุ่มลูกค้าทั่วไป เช่น งานโครงการก่อสร้าง ถนน สะพาน ทางด่วน โรงไฟฟ้า รถไฟฟ้า รถไฟ เสาไฟฟ้า เสาโทรศัพท์ ทำเรือ อาคารสำนักงาน อาคารโรงงาน เป็นต้น บริษัทยังคงมีนโยบายที่จะเพิ่มกลุ่มลูกค้าทางการตลาดของธุรกิจนี้ให้มีความหลากหลายมากขึ้นต่อไป

3. การให้บริการ

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการให้บริการอย่างยิ่งทั้งในด้านการจัดหาและการจัดส่งสินค้าเพื่อให้สามารถสร้างความพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าของบริษัท โดยนอกจากการจัดให้มีสินค้าพร้อมขายสำรองไว้ตลอดเวลาแล้ว บริษัทยังได้ดำเนินการจัดหากำลังการผลิตให้เพียงพอจากโรงงานคู่สัญญาของบริษัทเพื่อรองรับคำสั่งซื้อกรณีเร่งด่วนได้ ดังนั้น ลูกค้าจึงเชื่อมั่นได้ว่าบริษัทจะสามารถจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กครบถ้วนตามความต้องการมาส่งมอบให้ได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีบริการจัดส่งที่รวดเร็วและตรงต่อเวลา ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการบริหารเวลาและต้นทุนในการขนส่งของลูกค้าและบริษัท และเป็นการสร้างความสัมพันธ์ต่อเนื่องในระยะยาวกับลูกค้า โดยบริษัทได้จัดเตรียมรถบรรทุกในการจัดส่งสินค้าที่พร้อมให้บริการลูกค้า ประกอบด้วยรถบรรทุกของโรงงานคู่สัญญาประมาณ 30 คัน เพื่อใช้ในการบริการขนส่งสินค้าจากโรงงานคู่สัญญาเพื่อส่งมอบให้แก่ลูกค้าได้ทันท่วงที

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

บริษัทให้ความสำคัญในการบริการที่มีคุณภาพและรวดเร็วในการส่งสินค้า พร้อมบริการตอกเสาเข็มที่มีคุณภาพ ด้วยเครื่องจักรและกรรมวิธีที่ทันสมัย หลากรูปแบบตามความต้องการของลูกค้าและตามความเหมาะสมของบริเวณที่ก่อสร้างกับสภาพแวดล้อม ได้แก่ วิธีการตอกเสาเข็ม ด้วยระบบไฮดรอลิคแฮมเมอร์ (Pure Drive), ระบบเจาะนำ (Pre-Boring), ระบบเจาะ-กด (Auger-Press with final drive) ซึ่งแต่ละระบบได้รับการพัฒนาเพื่อให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการลดมลภาวะ เช่น แรงสั่นสะเทือน ฝุ่นควัน เสียงรบกวน ฯลฯ

ซึ่งบริการโดยทีมงานที่มีประสบการณ์มาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 20 ปี และมีการตรวจสอบเครื่องมือและอุปกรณ์และควบคุมการปลอดภัยในการบริการตามมาตรฐานความปลอดภัยอย่างเข้มงวด บริษัทกำหนดเป็นนโยบายให้มีคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานในทุกโครงการ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในการบริการที่ควบคู่กับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

4. การบริหารคลังสินค้า

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

บริษัทมีนโยบายในการจัดให้มีสินค้าครบถ้วนมากที่สุดเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตลอดเวลาในปริมาณการจัดเก็บให้น้อยที่สุด เพื่อลดต้นทุนในการจัดเก็บสินค้าของบริษัท โดยบริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างการผลิตกับโรงงานคู่สัญญาในการจัดหาผลิตภัณฑ์มาส่งมอบให้แก่ลูกค้าในขนาด หรือคุณสมบัติที่บริษัทไม่สามารถผลิตได้ รวมถึงการจัดหาผลิตภัณฑ์มาส่งมอบในช่วงเวลาที่บริษัทไม่สามารถผลิตสินค้าได้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า ส่งผลให้บริษัทไม่จำเป็นต้องเก็บรักษาสินค้าจำนวนมากหรือเก็บเป็นระยะเวลานาน เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บสินค้าของบริษัท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

บริษัทมีนโยบายในการเก็บรักษาสินค้าในขนาดมาตรฐาน เนื่องจากส่วนใหญ่บริษัทผลิตสินค้าตามความคำสั่งซื้อของลูกค้า บริษัทมีการบริหารคลังสินค้าโดยให้มีการจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้าโดยเร็ว เพื่อให้มีการใช้คลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. การวัดประสิทธิภาพด้วย KPI และการควบคุมด้วยงบประมาณ

บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญต่อวัดการประสิทธิภาพของการดำเนินทางกลยุทธ์ของบริษัทให้ประสบผลสำเร็จ การใช้ระบบติดตามผลด้วย KPI (Key Performance Indicator) ที่ทางบริษัทให้หน่วยงานต่างๆ ได้ตรวจสอบการทำงานตามกลยุทธ์ของบริษัท พร้อมกับ การควบคุมค่าใช้จ่ายและการลงทุนในแต่ละหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายและการวางแผนและการควบคุมการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะงานด้านการบริการลูกค้าที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก พร้อมกับบริษัทได้พัฒนาบุคลากรได้เข้าอบรมในหน่วยงานต่างทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง เป็นผลทำให้บริษัทสามารถสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นและผลผลิตต่อคนเพิ่มมากขึ้น

6. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร

บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการรองรับการขยายงานให้ทันต่อเหตุการณ์และการตัดสินใจของผู้บริหารและหน่วยงานที่ต้องการข้อมูลในการตัดสินใจ ทั้งลดความซ้ำซ้อนของข้อมูลและการทำข้อมูลให้เป็นข้อมูลเดียวกันในระบบส่วนกลาง

ในปี 2550 บริษัท ริช เอเชีย สตีล จำกัด (มหาชน) ได้ขึ้นระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) จนสามารถบูรณาการ (integrate) รวมงานหลัก (core business process) ต่างๆ ในบริษัททั้งหมด ได้แก่ การซื้อ การขาย การบัญชี และการบริหารบุคคล คลัง และการผลิตเข้าด้วยกันเป็นระบบที่สัมพันธ์กันและสามารถเชื่อมโยงข้อมูลของฝ่ายต่างๆ เข้าด้วยกันแบบ Real Time ซึ่งแต่ละส่วนงานจะมีความเชื่อมโยงในด้านการไหลของข้อมูล (information flow) เป็นผลทำให้การบริหารจัดการงานในกิจกรรมต่างๆ ที่เชื่อมโยงกันให้ผลลัพธ์ออกมาได้เป็นที่ดียิ่งขึ้นอย่างยั่งยืนกับทุกฝ่ายพร้อมกับผู้บริหารสามารถรับรู้สถานการณ์และปัญหาของงานต่าง ๆ ได้ทันที เพื่อตอบสนองงานด้านบริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.2 ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มผลิตภัณฑ์หลักโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ได้แก่ ผลิตภัณฑ์หลักโครงสร้างและเหล็กแผ่นรีดร้อนนั้น จะถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นหลัก ดังนั้น กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของกลุ่มบริษัทจึงได้แก่ ผู้จำหน่ายเหล็กแปรรูปอุตสาหกรรมทั่วไป ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมก่อสร้างซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักในปัจจุบัน และอุตสาหกรรมยานยนต์ รวมถึงอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่าง ๆ ซึ่งจะนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต อาทิ

- อุตสาหกรรมก่อสร้าง : งานโครงสร้างต่าง ๆ เช่น งานก่อสร้างอาคารสูง โรงไฟฟ้า โรงน้ำประปา เป็นต้น
- อุตสาหกรรมคมนาคม : สถานีรถไฟประเภทต่าง ๆ ศูนย์ซ่อมบำรุงรถไฟ สะพานขนาดใหญ่ และระบบราง
- อุตสาหกรรมยานยนต์ : ชิ้นส่วนต่าง ๆ ของรถยนต์ เช่น คานกันกระแทก กระเบาะบรรจุ آهنบรตบรรจุ เป็นต้น
- อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ : ชิ้นส่วนในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ต่าง ๆ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ตู้ เตียงนอน หน้าต่าง เหล็กดัด เป็นต้น
- อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า : ชิ้นส่วนในการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ เช่น เครื่องซักผ้า เครื่องปรับอากาศ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เป็นต้น
- อุตสาหกรรมอาหาร : บรรจุภัณฑ์กระป๋องต่าง ๆ
- อุตสาหกรรมอื่น ๆ : งานตกแต่งอื่น ๆ เช่น รั้วบ้าน ประตูอาคาร ตู้ต่อเรือ เครื่องจักรในโรงงานน้ำตาล โรงกลั่นน้ำมัน แผ่นปูพื้น โครงผนังอาคาร คานนั่งร้าน เป็นต้น

อย่างไรก็ดี ตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นไป บริษัทมีเป้าหมายในการขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ ให้มากขึ้น โดยมุ่งเน้นการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่เป็น End User ทั้งในอุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งใช้บรรจุภัณฑ์กระป๋อง และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ให้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมียอดขายและสามารถสร้างส่วนต่างกำไรที่สูงขึ้น

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทย่อย ได้แก่ผลิตภัณฑ์เสาเข็มกลมอัดแรงเหวี่ยง ซึ่งจะถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง และคมนาคมเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม ในอนาคต บริษัทมีเป้าหมายในการขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ ให้มากขึ้น โดยมุ่งเน้นที่ผลิตภัณฑ์คอนกรีตอื่นซึ่งเป็นอุตสาหกรรมใกล้เคียงกัน และใช้วัตถุดิบซึ่งเป็นทรัพยากรที่ใช้ร่วมกันก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุด เช่น ผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีต และผลิตภัณฑ์คอนกรีตอื่น ซึ่งบริษัทมีเป้าหมายที่จะเพิ่มสายการผลิตให้มากขึ้น เพื่อให้เกิดความหลากหลาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก มีทั้งลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมก่อสร้าง และกลุ่มลูกค้าทั่วไป เพื่อนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ในโครงการก่อสร้างต่าง ๆ โดยแยกออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

- ด้านสาธารณูปโภค เช่น โครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน ทางยกระดับ ทางด่วน สะพาน เขื่อน ท่าเทียบเรือ โรงสูบน้ำ เป็นต้น
- ด้านอุตสาหกรรมและพลังงาน เช่น โครงการก่อสร้างคลังน้ำมัน โรงไฟฟ้า ต่าง ๆ
- ด้านอาคาร เช่น อาคารสำนักงาน อาคารโรงงาน อาคารสถานศึกษา อาคารที่พักอาศัย ห้างสรรพสินค้า โรงพยาบาล เป็นต้น

2.2.3 การจัดจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

บริษัทให้บริการจัดหา ผลิต และจำหน่ายสินค้าโดยส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายผ่านผู้ค้าส่งซึ่งกระจายอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และภูมิภาคต่าง ๆ เป็นจำนวนกว่า 150 รายเพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าผู้นำไปใช้ในงานอีกทอดหนึ่ง และอีกส่วนหนึ่ง เป็นการจำหน่ายตรงให้แก่ผู้ประกอบการในภาคการผลิตซึ่งจะนำสินค้าของบริษัทไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า โดยในปี 2559 สัดส่วนการจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าที่เป็นผู้ค้าส่งต่อลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมเท่ากับประมาณร้อยละ 98 : ร้อยละ 2

ทั้งนี้ ลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าประจำที่มีการติดต่อซื้อขายกันมาเป็นระยะเวลานาน และมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน โดยกลุ่มลูกค้าของบริษัทแยกตามลักษณะของธุรกิจมีรายละเอียดดังนี้

1. ผู้ค้าส่ง

กลุ่มผู้ค้าส่งนับเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทและบริษัทย่อย โดยส่วนใหญ่จะเป็นผู้ค้าส่งที่อยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลเป็นหลัก ลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้แก่ร้านค้าปลีก หรือโรงงานผู้ผลิต สัดส่วนมูลค่าการจัดจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ค้าส่งในปี 2559 ประมาณร้อยละ 98 ของลูกค้าทั้งหมด โดยมีการจำหน่ายสินค้าให้ลูกค้ารายที่มีมูลค่าการขายเกินกว่าร้อยละ 10 มีจำนวน 4 ราย ซึ่งเป็นผู้ค้าส่งที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

2. ผู้ค้าปลีก

กลุ่มผู้ค้าปลีกเป็นกลุ่มลูกค้าของบริษัทและบริษัทย่อยทั้งที่อยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล และต่างจังหวัด ลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้แก่ ผู้บริโภค โดยตรง ปี 2559 ไม่มีลูกค้าซึ่งเป็นผู้ค้าปลีก ปี 2558 บริษัทมีสัดส่วนมูลค่าการจำหน่ายให้แก่ กลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ค้าปลีกประมาณร้อยละ 1.34 ของรายได้จากการขายหลักของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทคาดว่าในอนาคตบริษัทจะขยายการขายสินค้าของบริษัทให้กับกลุ่มผู้ค้าปลีกมากขึ้น เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าในตลาดให้เพิ่มขึ้น

3. ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมต่าง ๆ

กลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้ได้แก่ผู้ผลิตสินค้าในอุตสาหกรรมต่าง ๆ อาทิ อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัท และบริษัทย่อยไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า ซึ่งส่วนมากเป็นผู้ประกอบการก่อสร้างและโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลาง ในปี 2559 บริษัทได้จำหน่ายให้แก่ลูกค้ากลุ่มนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.36 ของรายได้จากการขายหลักของบริษัทและบริษัทย่อย ในปี 2558 บริษัทได้จำหน่ายให้แก่ลูกค้ากลุ่มนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.17 ของรายได้จากการขายหลักของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับปี 2557 บริษัทไม่มีการจำหน่ายให้ลูกค้ากลุ่มนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

บริษัทผลิต และจำหน่ายสินค้า โดยส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายผ่านผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้าง เช่น การก่อสร้างโครงการศูนย์จัดซ่อมบำรุงรถไฟฟ้าใต้ดิน ท่าเรือน้ำลึก ทางด่วน ทางยกระดับ เป็นต้น และบางส่วนเป็นการจำหน่ายตรงให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นผู้บริโภค เช่น นำไปใช้ในการก่อสร้างอาคารโรงงาน อาคารสำนักงาน อาคารที่พักอาศัย โรงพยาบาล เป็นต้น ซึ่งการจำหน่ายส่วนใหญ่มีการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าไปยังหน่วยงาน โครงการก่อสร้าง ซึ่งกระจายอยู่ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และภูมิภาคต่าง ๆ

โดยสัดส่วนการจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างในภาคอุตสาหกรรมต่อลูกค้าทั่วไป เท่ากับประมาณร้อยละ 80 : ร้อยละ 20

ทั้งนี้ ลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าประจำที่มีการติดต่อซื้อขายกันมาเป็นระยะเวลานาน และมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน

2.2.4 แนวโน้มและภาวะอุตสาหกรรม

ภาพรวมโครงสร้างอุตสาหกรรมเหล็ก

โครงสร้างอุตสาหกรรมเหล็กโดยทั่วไปสามารถแบ่งออกเป็น 3 ชั้น ได้แก่

1. อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น

อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น (Raw Steel Product) เป็นอุตสาหกรรมผลิตเหล็กถลุง (Pig Iron) และเหล็กพูน (Sponge Iron) โดยมีขั้นตอนในการผลิตเริ่มตั้งแต่การนำสินแร่เหล็ก (Iron Ore) มาผ่านกระบวนการ ถลุง

เหล็ก (Iron Making) เพื่อเป็นการแยกเหล็กออกจากสินแร่เหล็ก อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น เป็นการผลิตขนาดใหญ่ ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนสูง โดยประเทศไทยยังไม่มีการผลิตเหล็กในขั้นตอนนี้

2. อุตสาหกรรมเหล็กขั้นกลาง

อุตสาหกรรมเหล็กขั้นกลาง (Semi-Finished Steel Products) เป็นการนำเหล็กขั้นต้นที่ได้ คือ เหล็กถลุง เหล็กพูน รวมทั้งเศษเหล็ก (Scrap) มาผ่านกระบวนการผลิตเหล็กกล้า (Steel Making) ซึ่งเป็นกระบวนการในการลดปริมาณของธาตุเจือปนและปรับปรุงส่วนผสมให้ได้ตามที่ต้องการ แล้วนำมาหลอม และหล่อออกมาเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์เหล็กขั้นกลางที่ได้จะมี เหล็กแท่ง (Billet) ซึ่งนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว เช่น เหล็กเส้น ลวดเหล็ก เป็นต้น เหล็กแท่งแบน (Slab) นำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน เช่น เหล็กแผ่นรีดร้อนและรีดเย็น นอกจากนี้ยังได้ผลิตภัณฑ์เหล็กแท่งใหญ่ (Bloom Beam) ซึ่งนำไปแปรรูปเป็นเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ เช่น เหล็กโครงสร้างรูปพรรณรูปตัว H รูปตัว I และไออาร์แฟรงค์ เป็นต้น

3. อุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย

อุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย (Finish Steel Products) เป็นการนำผลิตภัณฑ์ขั้นกลางที่ได้ มาผ่านกระบวนการแปรรูปเหล็กที่ได้จากการหล่อเพื่อให้ได้เหล็กที่มีรูปร่างและขนาดตามที่ต้องการ โดยการนำเหล็กแท่งแบน (Slab) มาแปรรูปด้วยการรีด โดยกระบวนการรีดมีทั้งแบบรีดร้อน และแบบรีดเย็น รวมไปถึงการเคลือบเหล็ก และนำมาหล่อรูปพรรณ (Foundry) เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป หรือกระบวนการแปรรูปเหล็กทรงยาวโดยการนำเหล็กแท่ง (Billet) ไปรีดเป็นเหล็กเส้น

ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากขั้นตอนนี้ จะนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตของอุตสาหกรรมเหล็กต่อเนื่องต่าง ๆ ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล็กจากขั้นตอนนี้แบ่งออกตามรูปทรงของผลิตภัณฑ์ได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว (Long Products) ได้แก่ เหล็กเส้นกลม (Round Bar) เหล็กเส้นข้ออ้อย (Deformed Bar) เหล็กลวด (Wire Rod) เหล็กรูปพรรณ (Shape Steel) ซึ่งนำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นส่วนใหญ่ โดยจะผ่านการผลิตจากการหลอมสินแร่เหล็ก (Pig iron) หรือเศษเหล็ก ให้เป็นเหล็กแท่งเหลี่ยม (Billet) จากนั้นจึงนำไปรีดให้เป็นเส้น หรือเหล็กลวด

2. ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน (Flat Products) ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot Rolled Sheet) เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold Rolled Sheet) เหล็กแผ่นเคลือบชุบ (Coated Sheet) เหล็กแผ่นหนา (Hot Rolled Plate) ซึ่งนำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง ผลิตท่อเหล็ก ตู้คอนเทนเนอร์ เรือเดินสมุทร ถังแก๊ส รถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์

อุตสาหกรรมเหล็กแผ่นรีดร้อน

ขั้นตอนการผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนเกิดจากการนำสินแร่เหล็ก หรือเศษเหล็ก และสินแร่ต่างๆ เช่น มังกานีส นำมาหลอมในเตาหลอมเพื่อผลิตเหล็กแผ่นหนา (Slab) จากนั้นจึงนำไปรีดให้เป็นเหล็กแผ่นที่บางลงหรือเรียกว่า เหล็กแผ่นรีดร้อนที่ได้จากรีด กรรมวิธีอีกประการหนึ่งคือการนำเอาเศษเหล็ก (Scrap) ชนิดต่างๆ และเหล็กถลุง (Pig Iron) มาหลอมรวมกัน และมีการเติมธาตุเพื่อกำจัดสารมลทินให้ได้น้ำเหล็กที่สะอาด โดยใช้เทคโนโลยีเตาหลอมไฟฟ้า จากนั้นจึงนำไปปรุงแต่งคุณภาพของน้ำเหล็กในเตาปรับปรุงคุณภาพจะได้เหล็กแท่งแบนขนาดกลางที่ได้จากเครื่องหล่อจะถูกส่งเข้าไปในเตาอุณหภูมิเพื่อนำไปรีด หลังจากนั้นจะส่งต่อไปยังส่วนของโรงรีดเหล็กแผ่นม้วน เพื่อรีดเหล็กแท่งแบนขนาดกลางให้เป็นเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนตามที่ถูกค้าต้องการ



สำหรับเหล็กแผ่นรีดร้อนเป็นวัตถุดิบที่สำคัญของอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง ใช้เหล็กแผ่นรีดร้อนในการผลิตเหล็กรูปพรรณ เช่น เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี ตัวเอช ตัวไอ รวมทั้งการผลิตท่อเหล็ก อุตสาหกรรมรถยนต์นำเหล็กแผ่นรีดร้อน ไปใช้ในการผลิตแชสซี กระบะบรรทุก เป็นต้น

อุตสาหกรรมท่อเหล็ก

อุตสาหกรรมท่อเหล็กเป็นอุตสาหกรรมต่อเนื่องสำคัญของอุตสาหกรรมเหล็กแผ่น โดยผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กเป็นผลิตภัณฑ์เหล็กขึ้นปลายที่ผลิตจากเหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot Rolled Steel) ซึ่งตัดตามความกว้างที่กำหนด นำมาผ่านกระบวนการขึ้นรูปและเชื่อมโดยกรรมวิธีการเชื่อมโดยอาศัยความต้านทาน (Electric Resistance Welding, ERW) เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กที่มีรูปร่างและขนาดตามที่ต้องการสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ อุตสาหกรรมท่อเหล็กปัจจุบันสามารถแบ่งผลิตภัณฑ์ออกได้เป็น 2 ประเภทตามลักษณะกระบวนการผลิต คือ ท่อเหล็กมีตะเข็บ (Pipe-Welded) และท่อเหล็กไร้ตะเข็บ (Pipe-Seamless) ซึ่งกว่าร้อยละ 90 ของการผลิตท่อเหล็กในประเทศเป็นท่อเหล็กชนิดมีตะเข็บประเภทเชื่อมด้วยไฟฟ้า (Electric Resistance Weld Pipe) เช่น ท่อเหล็กดำ ท่อเหล็กชุบสังกะสี และท่อเหล็กไร้สนิม ซึ่งนำไปใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ สำหรับท่อเหล็กชนิดไร้ตะเข็บจะนำไปใช้สำหรับอุตสาหกรรมน้ำมัน ก๊าซและปิโตรเลียม ซึ่งยังต้องพึ่งพาการนำเข้าเป็นหลักเนื่องจากต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมากและใช้เทคนิคการผลิตที่สูง

สถานการณ์เหล็กปี 2559

ภาพรวมสถานการณ์เหล็กในปี 2559 ที่ผ่านมา สรุปรายละเอียดการผลิตและการจำหน่ายในประเทศ และต่างประเทศ ได้ดังนี้

ปริมาณการผลิต	7,728,338	เมตริกตัน	เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 18.98 (เหล็กทรงยาว เพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.02 เหล็กทรงแบน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.90 โดยเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี เพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.05)
การจำหน่ายในประเทศ	19,074,108	เมตริกตัน	เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 10.86 (เหล็กทรงยาว เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.82 และเหล็กทรงยาวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.91)
การนำเข้า	ประมาณ 6,715.04	ล้านเหรียญสหรัฐ	ลดลงจากปี 2558 ร้อยละ 3.66 (เหล็กทรงแบน ลดลง ร้อยละ 11.76, เหล็กแผ่นรีดเย็น ลดลง ร้อยละ 15.99 เหล็กทรงยาว ลดลง ร้อยละ 8.10 และเหล็กหลอด ลดลง ร้อยละ 8.30)

ภาวะการผลิตของอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าปี 2559 ที่ผ่านมามีการนำเข้าเหล็กแท่งเล็กบิลเล็ทเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากราคาเหล็กแท่งเล็กบิลเล็ทลดลงในช่วงนั้น จึงเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ปริมาณการผลิตเหล็กทรงยาวเพิ่มขึ้น ประกอบกับความต้องการใช้เหล็กในโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มสูงขึ้น จึงมีความต้องการใช้เหล็กทรงยาวเพิ่มขึ้น

ในปี 2559 ผู้ประกอบธุรกิจหลักยังคงเผชิญกับการบริหารความเสี่ยงในด้านราคาและด้านการผลิต เนื่องจากราคาวัตถุดิบยังคงมีความผันผวน โดยในปี 2559 มีปริมาณการจำหน่าย 19.07 ล้านตัน แต่มีปริมาณการผลิตเพียง 7.73 ล้านตัน โดยที่เหลือเป็นการใช้หลักจากการนำเข้าจากต่างประเทศ ส่งผลกระทบให้ผู้ผลิตในประเทศได้รับผลกระทบจากการสั่งซื้อที่ลดลง

แนวโน้มอุตสาหกรรมหลัก

จากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม คาดการณ์แนวโน้มการบริโภคหลักของไทยของอุตสาหกรรมหลัก ในปี 2560 มีประมาณ 17.8 ล้านตัน ซึ่งมีปริมาณเพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 1.1-2.8 โดยหลักทรงยาวที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง มีแนวโน้มการเติบโตเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากในปี 2560 ภาครัฐจะมีการกระตุ้นเศรษฐกิจ และมีแผนการลงทุนในการคมนาคมขนส่ง โดยมีการขยายการก่อสร้างโครงการพื้นฐาน 36 โครงการ โดยเป็นโครงการต่อขยายเฟสแรก อาทิเช่น โครงการรถไฟทางคู่ปากน้ำโพ-เด่นชัย, จิระ-อุบลราชธานี, ขอนแก่นหนองคาย, ชุมพร-สุราษฎร์ธานี, สุราษฎร์ธานี-สงขลา, หาดใหญ่-ปาดังเบซาร์, เด่นชัย-เชียงใหม่, เด่นชัย-เชียงของ และบ้านไผ่-นครพนม, โครงการการก่อสร้างถนน รถไฟฟ้า รถไฟทางคู่ และมอเตอร์เวย์ ซึ่งจะมีผลทำให้หลักทรงยาว ขยายตัวเพิ่มขึ้น ส่วนหลักทรงแบนจะมีแนวโน้มการบริโภคที่เพิ่มขึ้น โดยมีการขยายตัวตามอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศที่มีแนวโน้มการใช้งานเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ จากมาตรการการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐที่มีการขยายตัวมากขึ้นในปี 2560 ประกอบกับการที่มติคณะรัฐมนตรีมีการอนุมัติกฎหมายป้องกันการหลบเลี่ยงฟักัด ซึ่งคาดว่าจะปฏิบัติได้ในปี 2560 ส่งผลให้ลดปริมาณการนำเข้าสินค้าที่หลบเลี่ยงภาษีมากขึ้น ทำให้ผู้ผลิตในประเทศมีโอกาสในการผลิตสินค้าเพื่อแข่งขันด้านราคาได้เพิ่มขึ้น ทำให้แนวโน้มปริมาณการผลิตและการจำหน่ายมีทิศทางเพิ่มขึ้นเพื่อสอดคล้องกับปริมาณความต้องการใช้งานที่เพิ่มขึ้นจากโครงการก่อสร้างทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

สำหรับราคาหลัก โดยรวมมีแนวโน้มที่อาจปรับราคาเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากปลายปี 2559 เนื่องจากต้นทุนการผลิตทั้งถ่านหิน และสินแร่เหล็กมีการปรับราคาเพิ่มขึ้นค่อนข้างมาก ซึ่งเป็นผลจากจีนที่มีการปิดเหมืองถ่านหิน และผู้ผลิตสินแร่เหล็กในตลาดโลกที่ต้องปิดกิจการไปก่อนหน้านี้ เพราะท่นภาวะขาดทุนไม่ได้จึงทำให้ปริมาณผู้ขายลดลง ดังนั้นผู้ผลิตและจำหน่ายจะต้องมีการติดตามความเคลื่อนไหวของราคาหลัก และเตรียมการในการบริหารด้านการจัดซื้อสินค้าให้เป็นไปอย่างใกล้ชิด

อุตสาหกรรมก่อสร้าง

จากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทย ปี 2559 ทิศทางการขอจดทะเบียนอาคารชุดทั้งประเทศใน มีทิศทางที่ลดลงจากปี 2558 สำหรับการออกใบอนุญาตจัดสรรที่ดินทั้งประเทศ และพื้นที่ก่อสร้างที่ได้รับอนุญาตในเขตเทศบาล มีทิศทางลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2557-2558 โดยมีรายละเอียดดังนี้

	2559	2558	2557
การขอจดทะเบียนอาคารชุดทั้งประเทศ (หน่วย)	113,395	117,600	108,175
การออกใบอนุญาตจัดสรรที่ดินทั้งประเทศ (หน่วย)	87,570	94,052	107,615
พื้นที่ก่อสร้างที่ได้รับอนุญาตในเขตเทศบาล (พันตารางเมตร)	19,605	20,731	23,396

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ปริมาณความต้องการใช้เหล็ก ปี 2559 ในธุรกิจก่อสร้างมีการขยับตัวขึ้น เนื่องจากได้รับอานิสงค์จากโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐบาล ทั้งการลงทุนในด้านคมนาคม และโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจที่เกี่ยวกับการลงทุนก่อสร้างต่าง ๆ เช่น โครงการบ้านธนารักษ์ประชารัฐ และมาตรการการส่งเสริมความเป็นอยู่ระดับตำบลที่เร่งลงทุนโครงการในท้องถิ่น อาทิ ศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน ซึ่งจะทำให้เกิดการลงทุนก่อสร้างของภาคเอกชนตามมา โดยการลงทุนก่อสร้างอาคารชุดมีจำนวนมาก เนื่องจากลงทุนตามโครงการลงทุนของรถไฟฟ้ามหานคร สายต่าง ๆ

แนวโน้มภาคการก่อสร้าง

แนวโน้มทิศทางการลงทุนในภาคการก่อสร้าง ปี 2560 –2561 จะมีการขยายตัวในด้านการลงทุนก่อสร้างที่อยู่อาศัยของภาคเอกชนเพิ่มสูงขึ้น เช่น คอนโดมิเนียม จะมีปริมาณการลงทุนก่อสร้างเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะที่อยู่อาศัยตามแนวเส้นทางรถไฟฟ้าสายต่าง ๆ ที่ภาครัฐบาลจะมีโครงการสร้างขึ้น ส่วนการก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมจะได้รับอานิสงค์จากโครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (Border Special Economic Zones: Border SEZs) ที่ภาครัฐบาลจะเร่งดำเนินการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคในแต่ละพื้นที่ให้แล้วเสร็จในปี 2560 ซึ่งจะทำให้เกิดการลงทุนก่อสร้างโรงงานใหม่ๆ เพิ่มขึ้น

ในปี 2559 การก่อสร้างอาคารพาณิชย์มีปริมาณที่หดตัว แต่จะค่อยๆ ฟื้นตัวใน ปี 2560-2561 ตามภาวะเศรษฐกิจ ไทยและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น

อุตสาหกรรมเหล็ก มีแนวโน้มขยายตัวจากความต้องการใช้ที่จะเพิ่มขึ้นอุตสาหกรรมก่อสร้าง ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน อย่างไรก็ตาม ราคาเหล็กมีทิศทางทรงตัวและคาดว่าจะมีความผันผวนค่อนข้างมาก โดยในปี 2560 ปริมาณความต้องการใช้เหล็กทรงยาวและทรงแบนจะอยู่ที่ราว 7 และ 11.5 ล้านตัน อัตราการขยายตัวประมาณ 10% และ 8% ตามลำดับ

อุตสาหกรรมยานยนต์

อุตสาหกรรมยานยนต์ใช้เหล็กหลายประเภทเป็นส่วนประกอบที่สำคัญในการผลิตยานยนต์ โดยใช้ทั้งเหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นรีดร้อน เหล็กแผ่นเคลือบ และท่อเหล็ก ปี 2559 สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สรุปยอดผลิตรถยนต์ในประเทศ มีจำนวน 1,944,417 คัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 1.64 และมีปริมาณการจำหน่ายยานยนต์ในประเทศ จำนวน 768,788 คัน ซึ่งปริมาณการจำหน่ายมีชะลอตัวลดลงเมื่อเทียบกับปี 2558 ร้อยละ 3.86

	2559	2558	2557
ปริมาณการผลิตรถในประเทศ (คัน)	1,944,417	1,913,002	1,880,007
ปริมาณการจำหน่ายรถในประเทศ (คัน)	768,788	799,632	881,832

ที่มา : สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ยอดขายรถยนต์ในแต่ละประเภท มียอดขายและอัตราการเพิ่มขึ้นและลดลงจากปี 2558 ดังนี้

ประเภทรถ	ยอดขายปี 2559 (คัน)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากปี 2558
รถเพื่อการพาณิชย์	488,961	(2.3%)
รถยนต์นั่ง	279,827	(6.5%)

ยอดขายรถยนต์ที่ลดลงส่วนหนึ่งมาจากภาวะแรงกดดันตลาดจากปัจจัยลบรอบด้าน เช่น ภัยแล้งช่วงต้นปี ราคาสินค้าเกษตรที่ตกต่ำ ภาวะหนี้ครัวเรือนที่อยู่ระดับสูง ภาวการณ์ส่งออกมีภาวะการฟื้นตัวช้า จึงส่งผลให้ปริมาณความต้องการซื้อรถในปี 2559 ลดลง

แนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์

สำหรับแนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2560 คาดว่ามีทิศทางของยอดขายเพิ่มสูงขึ้นจากปี 2559 ซึ่งข้อมูลศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่าปี 2560 ยอดขายรถยนต์จะมีจำนวน 770,000 ถึง 800,000 คัน ซึ่งสูงขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 2%-6% คัน โดยรถยนต์ประเภทที่ยอดขายมีโอกาสจะปรับตัวดีขึ้นกว่ากลุ่มอื่นในช่วงปี 2560 ได้แก่ รถยนต์นั่งในกลุ่มรถยนต์นั่งขนาดเล็ก และรถยนต์หรูสัญชาติตะวันตก รวมถึงรถปิกอัพและรถบรรทุก ซึ่งอยู่ในกลุ่มตลาดรถเพื่อการพาณิชย์

จากการคาดการณ์ว่าสภาพเศรษฐกิจไทยเริ่มมีทิศทางฟื้นตัวขึ้น ทำให้รายได้ของผู้บริโภคบางกลุ่มปรับตัวดีขึ้นจากการปรับค่าจ้างแรงงาน รายได้เกษตรกรมีโอกาสปรับตัวดีขึ้นในบางสาขา และโครงการภาครัฐที่มีแนวโน้มจะขยายตัวดีในปี 2560 โดยคาดว่าจะยอดขายจะเน้นไปที่กลุ่มลูกค้าระดับรายได้ปานกลาง และกลุ่มลูกค้าธุรกิจ ที่มีรายได้ปานกลางถึงสูงมากขึ้น อีกทั้งการให้สินเชื่อของสถาบันการเงินมีการผ่อนคลายลง จึงทำให้โอกาสในการผลิตและจำหน่ายรถยนต์จะมีแนวโน้มการขยายตัวที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณเหล็กที่ใช้ในการผลิตรถยนต์มีปริมาณที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

ภาวะการแข่งขันในตลาดอุตสาหกรรมท่อเหล็ก

สำหรับตลาดท่อเหล็กนั้นสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มท่อเหล็กขนาดใหญ่ ได้แก่ ท่อที่มีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางตั้งแต่ 8 นิ้วขึ้นไป คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 10-20 ของมูลค่าตลาดรวมและกลุ่มท่อเหล็กขนาดเล็ก ได้แก่ ท่อที่มีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 0.5-8 นิ้ว คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 80-90 ของมูลค่าตลาดรวม ซึ่งในกลุ่มท่อเหล็กขนาดเล็กนี้ยังสามารถจำแนกได้เป็น 3 ระดับ คือ

1. ตลาดพรีเมียม ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 20 ของมูลค่าตลาดรวม เป็นตลาดซึ่งต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีความประณีตและมีคุณภาพมาตรฐานสูง เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์
2. ตลาดระดับกลาง ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 ของมูลค่าตลาดรวม เป็นตลาดซึ่งต้องการผลิตภัณฑ์ในระดับมาตรฐาน แต่ไม่เน้นที่รูปลักษณ์มากนัก เช่น อุตสาหกรรมท่อร้อยสายไฟ
3. ตลาดระดับล่าง ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 50 ของมูลค่าตลาดรวม เป็นตลาดที่ไม่เน้นความสวยงาม มีคุณภาพมาตรฐานระดับทั่วไป และราคาไม่แพง เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง งานโครงสร้างทั่วไป

บริษัท และกลุ่มบริษัทนับเป็นผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายท่อเหล็กขนาดใหญ่รายหนึ่งของประเทศ โดยผู้บริหารของบริษัทประเมินว่ามีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 15 โดยพิจารณาจากมูลค่าการจำหน่าย ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กของบริษัท มุ่งเน้นที่ตลาดที่เป็นฐานลูกค้าที่กว้างและมีการความต้องการอย่างต่อเนื่องเช่น งานก่อสร้างที่พักอาศัย และอาคารสำนักงาน งานเหล็กโครงสร้างต่างๆ เป็นต้น

ผู้บริหารของบริษัทประเมินว่า บริษัทที่นับเป็นคู่แข่งสำคัญซึ่งมีฐานลูกค้ากลุ่มเดียวกับบริษัทนั้น มีจำนวนประมาณ 4-5 ราย อย่างไรก็ตาม การแข่งขันในธุรกิจยังคงไม่รุนแรงมากนัก ถึงแม้จะมีจำนวนผู้ประกอบการหลายรายในอุตสาหกรรม ทั้งนี้เนื่องจากผู้ประกอบการแต่ละรายต่างก็มุ่งเน้นฐานลูกค้าที่แตกต่างกันไป อาทิ การขายท่อขนาดใหญ่ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าเฉพาะกลุ่ม การส่งออก หรือ การขายให้หน่วยงานราชการ เป็นต้น ประกอบกับแนวโน้มการบริโภคท่อเหล็กมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลจากการขยายตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง การใช้งานท่อเหล็กในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้นในอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่างๆ และการใช้ท่อเหล็กทดแทนวัสดุก่อสร้างอื่น เช่น ไม้ และเหล็กโครงสร้างรูปพรรณบางชนิด เป็นต้น

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

1. การจัดหาจากการซื้อหรือว่าจ้างผลิต

1) ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ (Structural Steel Pipe) ประเภทท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี โดยบริษัทมีการจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างดังกล่าวโดยการว่าจ้างผลิตกับโรงงานคู่สัญญาและการสั่งซื้อจากผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายต่าง ๆ ปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยจัดหาจากผู้จำหน่ายในประเทศ อัตราร้อยละ 100 ซึ่งในจำนวนนี้บริษัทได้จัดหาเหล็กดังกล่าวจากบริษัท รัช เอเซีย อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยด้วย

2) เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนและชนิดแผ่น (Hot Rolled Steel Plates and Sheets)

ปี 2559 บริษัทจัดหาเหล็กแผ่นรีดร้อนทั้งชนิดม้วนและชนิดแผ่นโดยการสั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่ายของโรงงานผู้ผลิตทั้งในประเทศ อัตราร้อยละ 100 เพื่อนำมาจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้า เนื่องจากบริษัทมีนโยบายในการจัดหาผู้จำหน่ายให้มีจำนวนหลากหลายมากขึ้น เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการด้านราคาและการส่งสินค้า

3. เหล็กแท่งยาว (Billet) และผลิตภัณฑ์เหล็กอื่น ๆ

บริษัทได้จัดหาเหล็กแท่งยาวและผลิตภัณฑ์เหล็กอื่น ๆ อาทิ เหล็กแผ่นลาย เหล็กแบน เหล็กฉาก เหล็กรางน้ำ ท่อน้ำประปา ข้อต่อ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ รูปตัว H รูปตัว I เหล็กเส้น Steel Bar และไวร์พรงค์ จากผู้จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในอัตราร้อยละ 84.27 และอัตราร้อยละ 15.73 ตามลำดับ



2. การจัดหาจากการผลิต

การจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน ท่อเหล็ก เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี เหล็กแปรรูป และผลิตภัณฑ์เหล็กประเภทอื่น ๆ เช่น เหล็กแท่งยาว (Billet) เหล็กแบน เหล็กฉาก ท่อน้ำประปา ข้อต่อ และเหล็กสลิต เป็นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีการจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพื่อจำหน่ายใน 3 ลักษณะ ได้แก่ การสั่งซื้อเพื่อจำหน่าย ว่าจ้างผลิต และกิจการผลิต

ปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อย ได้จัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ โดยการสั่งซื้อเพื่อจำหน่าย ร้อยละ 88.76 และสั่งซื้อเพื่อผลิตและจำหน่าย ร้อยละ 11.24 ของการจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์รวม โดยปี 2559 ไม่มีการว่าจ้างผลิต

สำหรับการจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์เฉพาะบริษัท รัช เอเซีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ปี 2557-2559 มีดังนี้

ประเภทการจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์	เฉพาะบริษัท (%)		
	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
สั่งซื้อเพื่อจำหน่าย	99.35	100.00	100.00
ว่าจ้างผลิตเพื่อจำหน่าย	-	-	-
สั่งซื้อเพื่อนำไปผลิต	0.65	-	-
รวม	100.00	100.00	100.00

การจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ ของบริษัทและบริษัทย่อย มีรายละเอียดดังนี้

1. เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตหรือเป็นสินค้าเพื่อจำหน่าย ซึ่งจัดหาโดยการสั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่ายต่าง ๆ มีการสั่งซื้อปี 2559 ดังนี้

	เหล็กม้วน		
	ซื้อเพื่อผลิต (%)	ซื้อเพื่อจำหน่าย (%)	รวม (%)
เฉพาะบริษัท	-	30.49%	30.49%
บริษัทและบริษัทย่อย	10.72%	27.79%	38.51%

การสั่งซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนเฉพาะบริษัท เพื่อใช้ในการจำหน่ายไปในลักษณะของสินค้าสำเร็จรูปในปี 2559 คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 30.49 ของยอดซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อื่น

การสั่งซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทและบริษัทย่อย ในปี 2559 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.51% ของยอดซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ โดยจัดซื้อมาเพื่อจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 27.79 และสั่งซื้อเพื่อผลิต คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.72

2. ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็ก เป็นผลิตภัณฑ์ซึ่งบริษัทจัดหาโดยการสั่งซื้อเพื่อขาย และผลิตเพื่อขาย การจัดหาเฉพาะบริษัท ในปี 2559 บริษัทจัดหาผลิตภัณฑ์ประเภทท่อคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.72 ของยอดซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ โดยเป็นการสั่งซื้อเพื่อขายทั้งจำนวน

การจัดหาผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กของบริษัทและบริษัทย่อย ปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยจัดหา ผลิตภัณฑ์ประเภทท่อคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.30 ของยอดซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ โดยเป็นการสั่งซื้อเพื่อขาย และผลิตเพื่อขาย ในปี 2559 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 62.14 และ 37.86 ของยอดรวมซื้อเพื่อขายและผลิตเพื่อขายท่อเหล็ก ตามลำดับ

3. ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี เป็นผลิตภัณฑ์ซึ่งบริษัทจัดหาโดยการสั่งซื้อเพื่อขาย และผลิตเพื่อขาย การจัดหาเฉพาะบริษัท ในปี 2559 บริษัทจัดหาผลิตภัณฑ์ประเภทเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.84 ของยอดซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ โดยเป็นการสั่งซื้อเพื่อขายทั้งจำนวน

การจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างรูปตัวซีของบริษัทและบริษัทย่อย ปี 2559 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.33 ของยอดซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ โดยเป็นการสั่งซื้อเพื่อขาย และผลิตเพื่อขาย ในปี 2559 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75.22 และร้อยละ 24.78 ของยอดรวมซื้อเพื่อขายและผลิตเพื่อขายเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี ตามลำดับ

4. ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและอื่นๆ บริษัทใช้วิธีการจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กอื่น ๆ อาทิ เหล็กแท่งยาว เชนปั๊ม ไอปั๊ม ไวแฟรงค์ เศษเหล็กเหล็กข้ออ้อย เหล็กเส้นกลม เหล็กเส้นขด เหล็กแผ่น เป็นต้น การจัดหาเฉพาะบริษัท ในปี 2559 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.95 ของยอดซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ โดยการสั่งซื้อเพื่อขาย โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 100 ของยอดรวมซื้อเพื่อขายและผลิตเพื่อขาย

การจัดหาผลิตภัณฑ์เศษเหล็กของบริษัทและบริษัทย่อย 2559 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.86 ของยอดซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ โดยการผลิตเพื่อขาย ในปี 2559 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของยอดรวมซื้อเพื่อขายและผลิตเพื่อขายเศษเหล็ก

บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ประเภทเหล็ก ในปี 2559 ซึ่งเป็นแหล่งที่มาจากในประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97.37 และจัดหาเหล็กจากต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.63 สำหรับการจัดหาเฉพาะบริษัทในปี 2557- 2559 มีข้อมูล ดังนี้

แหล่งที่มา	รายการ	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
ในประเทศ	เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน ท่อเหล็ก เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี และผลิตภัณฑ์เหล็กประเภทอื่น ๆ	96.72	93.66	99.96
ต่างประเทศ	เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน เหล็กบิลเลต และผลิตภัณฑ์เหล็กประเภทอื่น ๆ	3.28	6.34	0.04
รวม		100.00	100.00	100.00

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

1. การจัดหาจากการผลิต

การผลิต

บริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดัคท์ จำกัด มีโรงงานผลิตเสาเข็มกลมอัดแรงเหวี่ยง (เสาเข็มสปัน) และผลิตภัณฑ์คอนกรีต 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่ ต.ไทรใหญ่ อ.ไทรน้อย จ.นนทบุรี ปริมาณการผลิต มีดังนี้

- เครื่องจักรผลิตเสาเข็มสปัน มีกำลังการผลิตสูงสุด 40,000 ต้นต่อเดือนหรือ 480,000 ต้นต่อปี 2559 มีปริมาณการผลิต คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.89 ของกำลังการผลิตสูงสุด
- เครื่องจักรผลิตคอนกรีตคอนกรีต ในปี 2559 มีกำลังการผลิตสูงสุดรวม รวม 360,000 ท่อน บริษัทใช้กำลังการผลิต คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.98 ของกำลังการผลิตสูงสุด

การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต ได้แก่ เหล็ก ปูนซีเมนต์ หิน ทราวย และอื่น ๆ ซึ่งเหล็กจะเป็นวัตถุดิบหลักที่มีมูลค่าสูงสุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65-70 ของมูลค่าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ซึ่งในปี 2559 บริษัทมีมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบประเภทเหล็ก และวัตถุดิบอื่นสั่งซื้อจากผู้จำหน่ายในประเทศเพียงอย่างเดียว

2.4 ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

บริษัทได้ให้ความสำคัญในการดูแลและรักษาสีสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด โดยบริษัทได้ดำเนินการรักษาระดับความดังของเสียงที่เกิดขึ้นจากการตัดเหล็กนั้นอยู่ในระดับที่ปลอดภัยตามที่กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานกำหนด และในส่วนของเศษเหล็กที่เกิดขึ้นจากการตัดเหล็กก็จะถูกเก็บรวบรวมเพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าเศษเหล็ก

บริษัทมีระเบียบในการรักษาสีสิ่งแวดล้อมในการดำเนินผลิตให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่สำนักงานเขตกำหนดไว้ โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ทำการตรวจสอบสภาพโรงงาน และสภาพแวดล้อม และสรุปผลการตรวจสอบว่า บริษัทอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานไม่ก่อให้เกิดปัญหาต่อสภาพแวดล้อมแต่อย่างใด

ทั้งนี้ตั้งแต่เปิดโรงงานมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและไม่เคยได้รับการเตือนหรือการปรับจากหน่วยงานของรัฐตามกฎหมายที่บริษัทต้องปฏิบัติตามอันได้แก่พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาสีสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2535 อีกทั้งยังได้รับการต่ออายุใบอนุญาตโรงงานจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมมาโดยตลอดนับตั้งแต่เปิดกิจการ

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

ด้วยสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมกับสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงได้คัดเลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสมและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดมาใช้ เช่น เครื่องผสมคอนกรีตระบบปิดที่ทันสมัย ซึ่งมีอุปกรณ์ไว้ดักฝุ่นที่เกิดขึ้นในขณะทำงาน ไม่ให้ฟุ้งกระจายสู่อากาศและยังติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียจากการผลิต แล้วนำกลับเข้ามาใช้ทำความสะอาดโรงงาน เพื่อหมุนเวียนทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากนั้นจึงนำเข้าสู่กระบวนการ



ตกตะกอน และเติมอากาศให้น้ำมีคุณภาพในระดับที่ไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมก่อนที่จะปล่อยออกนอกโรงงานต่อไป

ในภาคสนามนั้นบริษัทฯ ได้นำเครื่องจักรตอกเสาเข็มที่ทันสมัยหลายรูปแบบมาใช้งานโดยสนองตามความต้องการของลูกค้า เช่น ระบบการตอกเสาเข็มด้วยไฮโดรลิกแอมเมอร์ที่ก่อมลภาวะทางด้านเขม่าควันแรงสั่นสะเทือนและเสียงดังน้อยมาก เมื่อเทียบกับระบบการตอกเสาเข็มอื่นๆ ระบบเจาะ-กด (Auger-Press with final drive) และระบบเจาะนำ (Pre-Boring) ที่สามารถลดแรงสั่นสะเทือนได้เกือบสิ้นเชิงที่ปราศจากมลภาวะใดๆ

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้มีการปลูกต้นไม้รายรอบบริเวณโรงงาน เพื่อสร้างบรรยากาศให้ร่มรื่นเขียวขจีและมีอากาศที่บริสุทธิ์

2.5 งานที่ยังมิได้ส่งมอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัท ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) , บริษัทย่อย และบริษัทร่วม มีงานที่ยังมิได้ส่งมอบ มีรายละเอียด ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

ไม่มีงานค้างที่ยังมิได้ส่งมอบ

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

บริษัทร่วม มีงานที่ยังมิได้ส่งมอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 9 โครงการ

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

ความเสี่ยงต่อการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย มีดังนี้

1. ความเสี่ยงจากแนวโน้มราคาวัตถุดิบและสินค้า

ในปี 2559 แนวโน้มราคาเหล็กมีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นจากปี 2558 ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการที่ภาครัฐได้กระตุ้นเศรษฐกิจผ่านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ตั้งแต่ช่วงปลาย 2558 ที่ผ่านมา ส่งผลให้มีความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะวัสดุประเภทเหล็กปรับราคาขึ้น โดยเฉพาะราคาเหล็กเส้น และเหล็กข้ออ้อยที่จะมีการปรับราคาขึ้นราว 5% ทั้งนี้ ในช่วงปีดังกล่าวราคาวัตถุดิบยังคงไม่นิ่ง ฉะนั้นผู้ผลิตในประเทศยังคงต้องให้ความสำคัญในเรื่องการบริหารความเสี่ยงในด้านราคาในการจัดซื้อวัตถุดิบเป็นอย่างมาก เพื่อป้องกันมิให้เกิดการขาดทุนจากราคาสินค้า

ดังนั้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากแนวโน้มราคาวัตถุดิบและสินค้าที่จะเพิ่มขึ้นหรือลดลงในสถานการณ์ต่าง ๆ ฝ่ายบริหารของบริษัทได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงราคาวัตถุดิบเหล็กและเหล็กรีดร้อนชนิดม้วน และสินค้าประเภทเหล็กอื่น ๆ ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศอย่างใกล้ชิด และมีการประเมินแนวโน้มของราคาเหล็กในประเทศเทียบกับราคาเหล็กต่างประเทศตลอดเวลา เพื่อประโยชน์ในการบริหารต้นทุนในด้านราคาของเหล็ก เพื่อเป็นการบริหารต้นทุนวัตถุดิบและสินค้าให้ต่ำ ซึ่งจะส่งผลดีต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

การกำหนดนโยบายราคาขายของผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะพิจารณาจากต้นทุนขายควบคู่ไปกับราคาตลาด ณ ขณะนั้น เพื่อให้บริษัทมีผลกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น

2. ความเสี่ยงจากการจัดหาผลิตภัณฑ์

ตามที่บริษัทมีนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงจากการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้า โดยมีการจัดหาวัตถุดิบและสินค้าจากผู้จำหน่ายหลากหลายมากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยพิจารณาทั้งในด้านต้นทุน คุณภาพ ผลิตภัณฑ์ และการส่งมอบที่ทันเวลา โดยจะพิจารณาจากทิศทางด้านการผันผวนของราคา และการเจรจาต่อรองระยะเวลาการชำระเงินให้มากขึ้น ทั้งนี้บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายที่จะจัดหาผู้จำหน่ายวัตถุดิบและสินค้าจากแหล่งต่าง ๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการจัดหาผลิตภัณฑ์ให้มีปริมาณเพียงพอและสามารถรองรับกับความต้องการในการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการต่อรองราคา เพื่อให้บริษัทมีต้นทุนของผลิตภัณฑ์ในการผลิตและการจำหน่ายที่ต่ำลง อันจะส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรให้สูงขึ้น

ดังนั้น นโยบายดังกล่าวบริษัทคาดว่าจะสามารถลดปัญหาด้านความเสี่ยงในการจัดหาผลิตภัณฑ์ทั้งด้านปริมาณ ความต้องการ และสามารถควบคุมราคาต้นทุนวัตถุดิบและสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3. ความเสี่ยงทางการเงิน

3.1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับภาระหนี้สินจากการออกหุ้นกู้และการกู้ยืม

ตามที่บริษัทได้มีภาระหนี้สินจากการออกหุ้นกู้ในปี 2558 และมีภาระหนี้สินจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน เพื่อนำมาใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ โดยได้มีการทำสัญญาปรับปรุงโครงสร้างหนี้กับสถาบันการเงินในปี 2559 นั้น

โดยในปี 2559 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายสินค้า ในระดับที่ไม่สูงมากนัก ประกอบกับลูกหนี้ได้มีการขอขยายการชำระหนี้ให้แก่บริษัทออกไป จึงทำให้บริษัทขาดสภาพคล่องทางการเงินและเป็นเหตุให้ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขการชำระหนี้ตามสัญญาปรับปรุงโครงสร้างหนี้ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีหนี้สินรวม จำนวน 2,656.30 ล้านบาท (ส่วนหนึ่งเป็นหนี้จากการออกหุ้นกู้จำนวน 1,230 ล้านบาท และหนี้สินเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 1,198.85 ล้านบาท) มีส่วนของผู้ถือหุ้น 125.93 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ตามงบการเงินรวมเป็น 21.10 : 1.00 เท่า ซึ่งมีอัตราส่วนสูงขึ้นจากปี 2558 ที่มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน เป็น 2.85 : 1 เท่า ความเสี่ยงในด้านโครงสร้างทางการเงินของบริษัทเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งอาจจะมีผลต่อการดำเนินงานต่อเนื่องของบริษัท

อนึ่ง ณ วันที่ 10 มกราคม 2560 เจ้าหนี้ธนาคารได้เรียกให้บริษัทชำระหนี้เงินต้นที่ค้างชำระ จำนวน 537.75 ล้านบาท และดอกเบี้ยคงค้าง เป็นเงินจำนวน 272.63 ล้านบาท รวมเป็นเงินจำนวน 810.38 ล้านบาท ภายใน 15 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือ โดยผลกระทบจากการเรียกให้บริษัทชำระหนี้คงค้างทั้งหมดจำนวนดังกล่าวถือเป็นเหตุให้หุ้นกู้คงค้างทั้งจำนวนของบริษัทผิดนัดชำระหนี้ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้ที่กำหนดไว้

ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทอยู่ในระหว่างการเร่งหาแนวทางแก้ไขภาระหนี้ของบริษัท เพื่อลดความเสี่ยงภาระหนี้สินจากการกู้ยืมดังกล่าวมาข้างต้น และเพื่อให้บริษัทมีการดำเนินงานที่ต่อเนื่องและกลับมาสู่สภาวะโครงสร้างทางการเงินที่ปกติได้

3.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับหนี้สินถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี

ตามที่บริษัทไม่สามารถชำระหนี้สินภายใต้สัญญาปรับปรุงโครงสร้างหนี้ตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาปรับปรุงโครงสร้างหนี้กับสถาบันการเงินได้ ตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น นั้น เจ้าหนี้ธนาคารได้เรียกให้บริษัทชำระหนี้เงินต้นและดอกเบี้ยคงค้างทั้งจำนวนจากการผิดนัดชำระ ทำให้ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2559 บริษัทมีหนี้สินภายใต้สัญญาปรับปรุงโครงสร้างหนี้ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 910.89 ล้านบาท

นอกจากนี้บริษัทมีภาระหนี้หุ้นกู้ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2559 จำนวน 1,224.92 ล้านบาท โดยบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนรวม 2,565.05 ล้านบาท มีสินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 1,837.83 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน 0.72 เท่า ซึ่งยังคงขาดสภาพคล่องทางการเงิน

ทั้งนี้ บริษัทอยู่ในระหว่างวางแผนด้านโครงสร้างทางการเงินของบริษัทให้มีสัดส่วนที่เหมาะสมและดีขึ้น เพื่อให้บริษัทมีเงินทุนเพียงพอต่อการดำเนินงาน และมีความสามารถในการชำระหนี้

3.3 ความเสี่ยงด้านการรับชำระหนี้

บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงทางด้านการรับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้า เนื่องจากในปี 2559 นี้ ลูกค้าจำนวนหนึ่งของบริษัทได้ขาดสภาพคล่องทางการเงิน เนื่องจากสภาวะการจำหน่ายเหล็กในตลาดในช่วงปีที่ผ่านมา มีปริมาณความต้องการไม่มากนัก ประกอบกับลูกหนี้ของลูกค้าเลื่อนการชำระหนี้ จึงทำให้บริษัทได้รับผลกระทบจากการรับชำระหนี้ล่าช้าเช่นกัน

การพิจารณาให้วงเงินเครดิตทางการค้าแก่ลูกค้าที่ผ่านมา และการติดตามหนี้จากลูกหนี้ บริษัทได้ปฏิบัติตามขั้นตอน และระเบียบของบริษัทโดยเคร่งครัดมาโดยตลอด ทั้งนี้ ลูกหนี้รายที่บริษัทได้ติดตามทวงถามอย่างถึงที่สุดแล้วแต่ยังมิได้รับชำระหนี้ บริษัทได้ดำเนินการส่งเรื่องให้ฝ่ายกฎหมายเป็นผู้ดำเนินการติดตามหนี้และเรียกร้องสิทธิการรับชำระเงิน เพื่อให้บริษัทเสียผลประโยชน์ต่อไป

4. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่มีผลต่อการแข่งขัน

จากการที่ราคาเหล็กในประเทศผันผวน ทำให้ธุรกิจเหล็กจะต้องได้รับการดูแลและปกป้องจากภาครัฐ ทำให้ต้องมีการติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากกฎหมายดังกล่าวส่งผลกระทบต่อโดยตรงกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจเหล็ก ซึ่งในปี 2559 ภาครัฐได้เข้ามำกำหนดมาตรการช่วยเหลือในด้านการออกมาตรการเกี่ยวกับการทุบตลาด โดยล่าสุดในช่วงปลายปี เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2559 คณะกรรมการพิจารณาการทุบตลาดและการอุดหนุน (ทตอ.) ได้มีมติให้ใช้มาตรการชั่วคราวกรณีไต่สวนการทุบตลาดสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วนที่มีแหล่งกำเนิดจากบราซิลอิหร่านและตุรกี ในอัตรา 7.05-38.52% ของราคาซี.ไอ.เอฟ. เป็นระยะเวลาไม่เกิน 4 เดือน หลังจากลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว จนกว่าจะมีการประกาศเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่น

นอกจากนี้ยังได้มีมติให้ใช้มาตรการชั่วคราวกรณีไต่สวนการทุบตลาดสินค้าหลอดและท่อทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า ที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐประชาชนจีนและสาธารณรัฐเกาหลี โดยให้เรียกเก็บอากรชั่วคราวและให้วางหลักประกันการชำระอากรชั่วคราวสินค้าดังกล่าว ในอัตรา 3.22 - 66.01% ของราคา ซี.ไอ.เอฟ. และให้เรียกเก็บอากรชั่วคราวในอัตรา 0% ของราคา ซี.ไอ.เอฟ. ในกรณีที่มีการนำเข้ามาผลิตเพื่อการส่งออกภายใต้กฎหมาย 3 ฉบับ ได้แก่ กฎหมายการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กฎหมายส่งเสริมการลงทุน และกฎหมายศุลกากร หรือกรณีการนำเข้าท่อ 3 ชนิด คือ 1) ท่อที่ใช้เป็นท่อส่งน้ำมันหรือก๊าซเฉพาะมาตรฐาน API 5L 2) ท่อผนัง บ่อ (เคสซิง) ชนิดที่ใช้ในการเจาะน้ำมันหรือก๊าซ ชนิดเชื่อมตะเข็บ เฉพาะมาตรฐาน API 5 CT สำหรับอุตสาหกรรมก๊าซและน้ำมัน 3) ท่อเหล็กบุโพลีเอทิลีน เป็นเวลาไม่เกิน 4 เดือน จนกว่าจะมีการประกาศเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่น

ส่วนแนวโน้มในปี 2560 คาดว่าคณะรัฐมนตรีจะมีมติอนุมัติกฎหมายป้องกันการหลบเลี่ยงพิกัด จะทำให้ผู้นำเข้าเหล็กที่หลบเลี่ยงภาษี เลี่ยงพิกัดนำเข้ายากขึ้น

อย่างไรก็ดี บริษัทได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่ายเหล็กประเภทต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อนำมาทำการวางแผนการดำเนินงานในการป้องกันความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ รวมถึงนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์โอกาสในการผลิตเหล็ก และแนวทางในการแก้ไขปัญหาในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย

3.2 ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผลขาดทุนสะสมจำนวนมาก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนสำหรับปีตามงบการเงินรวม จำนวน 1,200.99 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จำนวน 1,144.83 ล้านบาท สำหรับผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการมีขาดทุนสำหรับปี จำนวน 1,137.89 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ตามงบการเงินรวม เป็นจำนวน 2,180.05 ล้านบาท งบเฉพาะกิจการขาดทุนสะสมจำนวน 1,994.41 ล้านบาท

ส่วนหนึ่งที่ทำให้บริษัทมีผลขาดทุนสะสมในปี 2559 เพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายจากการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญจากลูกหนี้และค่าสินค้าจ่ายล่วงหน้า รวมจำนวน 1,100.75 ล้านบาท ซึ่งการตั้งประมาณการสำรองหนี้สงสัยจะสูญเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของบริษัท และหากในงวดที่บริษัทได้รับชำระเงินจากลูกหนี้ บริษัทจะทำการโอนกลับรายการลูกหนี้ที่ได้มีการตั้งสำรองหนี้ดังกล่าวกลับมาเป็นรายได้ในงวดที่มีการรับชำระเงิน

นอกจากนี้บริษัทมีภาระต้นทุนทางการเงินจากการกู้ยืมเงินปี 2559 รวม 156.14 ล้านบาท ซึ่งในปีนี้บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าลดลงจากปีก่อน กำไรขั้นต้นไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายประจำ และต้นทุนทางการเงินของบริษัท รวมถึงค่าใช้จ่ายในการตั้งประมาณการหนี้สงสัยจะสูญ จึงทำให้ในปี 2559 บริษัทมีผลขาดทุนสะสมเพิ่มขึ้น



การที่บริษัทมีขาดทุนสะสมจำนวนมาก ทำให้บริษัทไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้ตามกฎหมาย และผู้ถือหุ้นมีความเสี่ยงที่จะไม่ได้รับเงินปันผลตามนโยบายการจ่ายเงินปันผล

ทั้งนี้ บริษัทอยู่ในระหว่างการเร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาลักษณะนี้ซึ่งมีทั้งกับสถาบันการเงินและบุคคลหรือกิจการอื่นให้ลดลง รวมถึงการวางแผนปรับโครงสร้างการเงินให้เหมาะสมและจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มขึ้น เพื่อลดภาระต้นทุนทางการเงิน ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น และสามารถลดการขาดทุนสะสมได้ ประกอบกับการดำเนินการเพิ่มความสามารถในการทำกำไรจากการขายสินค้าของบริษัทให้เพิ่มขึ้น ซึ่งจะช่วยให้บริษัทมีโอกาสในการทำกำไรเพิ่มสูงขึ้น เพื่อให้บริษัทมีโอกาสในการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการที่ดีขึ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นในอนาคตได้



4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัท ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

หน่วย : บาท

	รายการทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ราคาสุทธิ)	ภาระผูกพัน
1.	1.1 สำนักงานใหญ่ 636 ถ.บางขุนเทียน – ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ เนื้อที่ใช้สอยประมาณ 900 ตารางเมตร	เช่า ¹⁾	-	ไม่มีภาระผูกพัน
	1.2 ที่ดินและอาคารโรงงาน (สวนส้ม) ต.บางโปรง อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ ที่ดิน 14-3-33.9 ไร่ เนื้อที่ใช้สอยอาคารและสิ่งปลูกสร้าง 9,498 ตารางเมตร	เจ้าของกรรมสิทธิ์	51,770,979.75	จำนองกับสถาบันการเงินในประเทศ วงเงินจำนวนรวม 968.00 ล้านบาท
	1.3 ที่ดินและอาคารสำนักงาน โรงงาน และ ส่วนปรับปรุงที่ดิน ต.กาหลง อ.เมือง สมุทรสาคร ที่ดิน 93-3-61 ไร่ เนื้อที่ใช้สอยอาคารและสิ่งปลูกสร้างรวม ส่วนปรับปรุงที่ดิน 43,959 ตารางเมตร	บริษัทย่อย (บจก. ริช เอเชีย อินดัสทรี)	480,419,522.87	ไม่มีภาระผูกพัน ไม่มีภาระผูกพัน
2.	เครื่องจักร	เจ้าของกรรมสิทธิ์	4,883,109.04	จำนองกับสถาบันการเงินในประเทศ วงเงินจำนวนรวม 968.00 ล้านบาท
		เจ้าของกรรมสิทธิ์	3,594,465.86	ไม่มีภาระผูกพัน
		บริษัทย่อย (บจก. ริช เอเชีย อินดัสทรี)	210,107,399.33	ไม่มีภาระผูกพัน
3.	เครื่องมือและอุปกรณ์	เจ้าของกรรมสิทธิ์	147,267.27	ไม่มีภาระผูกพัน
		เจ้าของกรรมสิทธิ์	4.00	จำนองกับสถาบันการเงินในประเทศ วงเงินจำนวนรวม 968.00 ล้านบาท



	รายการทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ราคาสุทธิ)	ภาระผูกพัน
	เครื่องมือและอุปกรณ์	บริษัทย่อย (บจก. วิช เอเซีย อินดัสทรี)	333,160.98	ไม่มีภาระผูกพัน
4.	เครื่องใช้สำนักงาน / อุปกรณ์สำนักงาน / เครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของกรรมสิทธิ์	373,399.23	ไม่มีภาระผูกพัน
		บริษัทย่อย (บจก. วิช เอเซีย อินดัสทรี)	270,997.57	ไม่มีภาระผูกพัน
		บริษัทย่อย (บจก. วิช เอเซีย เอนจิเนียริง)	33,359.01	ไม่มีภาระผูกพัน
5.	ยานพาหนะ	เจ้าของกรรมสิทธิ์	225,380.66	ไม่มีภาระผูกพัน
6.	อาคารระหว่างก่อสร้าง	บริษัทย่อย (บจก. วิช เอเซีย อินดัสทรี)	134,697.96	ไม่มีภาระผูกพัน
7.	อุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	บริษัทย่อย (บจก. วิช เอเซีย อินดัสทรี)	81,117.00	ไม่มีภาระผูกพัน
		บริษัทย่อย (บจก. วิช เอเซีย เอนจิเนียริง)	40,210.60	ไม่มีภาระผูกพัน
	รวม ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ		752,415,067.13	

1) รายละเอียดตามสรุปสัญญาเช่าช่วงสำนักงานใหญ่ระหว่างบริษัท และ บริษัท จีเนียส เทคโนโลยี จำกัด



รายละเอียดของสัญญาที่สำคัญ

สัญญา	คู่สัญญา	ระยะเวลา	รายละเอียด
1) สัญญาเช่า สำนักงานใหญ่	บริษัท จีเนียส เทคโนโลยี เทรดดิ้ง จำกัด	1 ม.ค.2559 – 30 มิ.ย. 2559 1 ก.ค. 2559 - 31 ธ.ค. 2559	<u>ทรัพย์สินที่เช่า:</u> - สำนักงาน เนื้อที่ประมาณ 900 ตร.ม. - อุปกรณ์สำนักงาน - ที่ดินบริเวณที่จอดรถ <u>อัตราค่าเช่า:</u> - อัตราค่าเช่า สำนักงาน 210,000 บาท/เดือน - อัตราค่าเช่า อุปกรณ์สำนักงาน 15,000 บาท/เดือน - อัตราค่าเช่าที่ดินบริเวณที่จอดรถ 5,000 บาท/เดือน (อัตราค่าเช่านี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และจ่ายเงินประกันค่าเช่า 400,000 บาท <u>การต่อสัญญา:</u> แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนครบกำหนด ระยะเวลาการเช่าไม่น้อยกว่า 30 วัน <u>การเลิกสัญญา:</u> สามารถบอกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนดได้โดย ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ดังนี้

	รายการทรัพย์สิน	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ราคาสุทธิ)	ภาระผูกพัน
1.	ที่ดินและอาคาร			
	1.1 ต.นาโคก อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร ที่ดิน 4-0-69.6 ไร่ เนื้อที่ใช้สอยอาคารและสิ่งปลูกสร้าง 3,264 ตารางเมตร	เจ้าของ กรรมสิทธิ์	7,926,449.18	จำนองกับสถาบันการเงินในประเทศ วงเงินจำนองรวม 13.60 ล้านบาท
	รวม		7,926,449.18	



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีข้อพิพาททางกฎหมาย ดังนี้

บริษัทมีคดีความฟ้องร้องจากเจ้าหนี้ เพื่อให้ชำระหนี้จากการซื้อสินค้า เป็นจำนวนรวม 25.35 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยมูลหนี้เงินต้นจำนวน 24.61 ล้านบาท และดอกเบี้ยจำนวน 0.74 ล้านบาท พร้อมคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 12 ต่อปี นับแต่วันถัดจากวันฟ้องจนกว่าจะได้ชำระหนี้เสร็จสิ้น ทั้งนี้ศาลชั้นต้นได้พิพากษาให้บริษัทชำระเงินตามฟ้อง ปัจจุบันบริษัทได้ชำระหนี้เงินต้นให้แก่ทางเจ้าหนี้แล้ว ซึ่งปัจจุบันยังคงเหลือภาระดอกเบี้ยอีกบางส่วนจำนวน 0.84 ล้านบาท ซึ่งอยู่ระหว่างเจรจาขอลดหย่อนภาระหนี้ต่อไป



6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อที่ตั้งสำนักงาน หมายเลขโทรศัพท์สำนักงานและโรงงาน

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	:	RICH
ลักษณะการประกอบธุรกิจหลัก	:	ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กประเภทต่าง ๆ ทั้งที่เป็นวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งได้แก่ เหล็กโครงสร้าง (Structural Steel Pipe) เหล็กรีดร้อนชนิดม้วนและชนิดแผ่น (Hot Rolled Steel Coil and Sheets) เหล็กแท่งยาว (Billet) และผลิตภัณฑ์เหล็กอื่น ๆ รวมถึงการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภทท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 636 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150 โทรศัพท์ 0 2453 6277 โทรสาร 0 2453 6288
ที่ตั้งโรงงาน	:	เลขที่ 141/3-141/4 หมู่ 3 ตำบลบางโปรง อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270 โทรศัพท์ 0 2383 0485 โทรสาร 0 2383 0485
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107549000050
Home Page	:	www.richasiacorp.com
ศูนย์บริการลูกค้า	:	Tel : 0 2453 6277 ต่อ 219
(ศูนย์รับข้อร้องเรียนจากลูกค้า)	:	E-mail : customerscare@richasiacorp.com
ทุนจดทะเบียน	:	9,600,000,000 บาท
แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ	:	3,115,268,236 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ	:	1 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	3,115,268,236 บาท
แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ	:	3,115,268,236 หุ้น



ชื่อ ที่ตั้งสำนักงาน หมายเลขโทรศัพท์ของบุคคลที่อ้างอิงอื่น

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง

เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0 2009 9000

โทรสาร : 0 2009 9991

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด

ชั้น 19 ยูนิต 4 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์

เลขที่ 191 ถนนสีลม แขวงสีลม

เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ : 0 2231 3980 - 7

โทรสาร : 0 2231 3988



รายชื่อนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว ณ ปัจจุบัน

ลำดับ	ชื่อธุรกิจ/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการ ถือหุ้น
1	บริษัท ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด* 88 หมู่ 2 ตำบลกาหลง อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ 0 3485 1018 - 21 โทรสาร 0 3485 1028	ผลิตและจำหน่ายท่อเหล็ก เหล็กรูปพรรณ และ รับจ้างผลิตท่อเหล็กต่าง ๆ	สามัญ	14,248,427	7,392,450	51.88%
2	บริษัท ริช เอเชีย เอนจิเนียริง จำกัด 636 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150 โทรศัพท์ 0 2453 6424 - 5, 0 2453 6468 โทรสาร 0 2453 6469	จัดหารวัสดุ อุปกรณ์ และ เทคโนโลยี รวมถึงร่วม ลงทุนในธุรกิจทางด้าน สาธารณูปโภค และ โครงสร้างทางด้าน พื้นฐาน	สามัญ	8,000,000	7,600,000	95.00%
3	บริษัท ริช เอเชีย ยูทิลิตี้ส์ จำกัด 636 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150 โทรศัพท์ 0 2453 6424 - 5 โทรสาร 0 2453 6469	บริหารจัดการทรัพยากร น้ำ และสาธารณูปโภค และอุปโภคที่เกี่ยวข้อง	สามัญ	500,000	499,997	99.9994%
4	บริษัท ไทย เนชั่นแนล โปรดักต์ จำกัด 33/3 หมู่ 4 ถนนบางบัวทอง - สุพรรณบุรี ตำบลไทรใหญ่ อำเภไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี 11150 โทรศัพท์ 0 2985 5300 โทรสาร 0 2985 5309	ผลิตเส้เติมพร้อมบริการ ขนส่งและตอกเส้เติม	สามัญ	27,100,600	8,100,598	29.89%

หมายเหตุ * เดิมชื่อ บริษัท สยาม เฟอร์โร อินดัสทรี จำกัด ได้เปลี่ยนแปลงชื่อเป็น บริษัท ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด
เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2558