



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ



1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์ (VISION)

เป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อการก่อสร้างที่มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับในสากล

พันธกิจ (MISSION)

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ให้ได้รับความพึงพอใจจากลูกค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตลอดจนส่งเสริมและรักษาคุณภาพสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดี

กลยุทธ์ (STRATEGY)

1. พัฒนาระบบการผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานสากล
2. เสริมสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
3. พัฒนาสมรรถนะ และคุณภาพชีวิตของพนักงานให้ทำงานอย่างมีความสุข
4. ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน
5. พัฒนาระบบการบริหารงานด้วยความโปร่งใส

ประวัติความเป็นมา

บริษัท ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท ริช เอเชีย สตีล จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนแปลงชื่อเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2559 ซึ่งก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2542 ภายใต้ชื่อ “บริษัท ริชเอเชีย เทรดิง (ประเทศไทย) จำกัด” โดยกลุ่มนักลงทุนไทยและฮ่องกงที่เล็งเห็นถึงโอกาสในการเข้ามาประกอบธุรกิจค้าเหล็กในประเทศไทย ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1 ล้านบาท ภายใต้การบริหารของนางสาวอังคณาญจน์ ดันติวิรุฬห์ บริษัทมีวัตถุประสงค์หลักในการประกอบธุรกิจ คือ จัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กเพื่อใช้งานในอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยมีการจัดหาผลิตภัณฑ์มาจำหน่ายจากการซื้อมาเพื่อจำหน่าย และว่าจ้างโรงงานอื่นผลิตเพื่อจำหน่าย ต่อมา ในปี 2546 บริษัทมีการพัฒนาธุรกิจจากการเป็นผู้จัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กสู่การเป็นผู้ผลิตท่อเหล็ก และเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทเป็น 250 ล้านบาท เพื่อนำเงินไปซื้อเครื่องจักรรองรับการผลิตและยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น และในปี 2547 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 400 ล้านบาท เพื่อนำเงินดังกล่าวเป็นเงินทุนหมุนเวียนและซื้อเครื่องจักรผลิตสินค้า รองรับการขายตัวของยอดขายที่เพิ่มขึ้น ในปี 2549 บริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 500 ล้านบาท และได้นำเงินทุนดังกล่าวไปขยายธุรกิจเพิ่มเติมโดยการลงทุนใน ที่ดิน โรงงาน และเครื่องจักร เพื่อผลิตเหล็กแปรรูป อุตสาหกรรมและเป็นเงินทุนหมุนเวียน ปี 2550 ได้เพิ่มทุนเป็น 1,000 ล้านบาท เพื่อรองรับการขายงานการขยายที่เพิ่มมากขึ้นและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ปัจจุบันบริษัทมีทุนที่ออกและชำระแล้ว 3,115,269,786 บาท และการดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้การบริหารงานของนางอังคณาญจน์ ดันติวิรุฬห์

สำหรับพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท สามารถสรุปได้ดังนี้

- | | | |
|-----------------|---|--|
| ปี 2542 พฤษภาคม | - | เริ่มจัดตั้งบริษัทชื่อ “บริษัท ริชเอเชีย เทรดิง (ประเทศไทย) จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็ก เช่น เหล็กแผ่น รีดร้อนชนิดม้วนและชนิดแผ่น ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็ก ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี เหล็กแท่งยาว และผลิตภัณฑ์เหล็กอื่น ๆ |
| ปี 2543 มกราคม | - | เริ่มว่าจ้างโรงงานของบริษัท ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด ให้ผลิตสินค้า |



- กุมภาพันธ์ - เริ่มว่าจ้างโรงงานของบริษัท อินเตอร์ เมทัลทิวบ์ แอลลิแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ให้ผลิตสินค้า
- ปี 2544 มกราคม - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 5 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
- ปี 2545 มิถุนายน - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 75 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและขยายการลงทุน
- ปี 2546 มิถุนายน - เริ่มดำเนินการก่อสร้างโรงงานเพื่อผลิตสินค้า และเป็นการขยายธุรกิจมาสู่การเป็นผู้ผลิตท่อเหล็ก
- จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าในบริเวณเดียวกับโรงงาน
- พฤศจิกายน - เริ่มดำเนินการผลิตท่อเหล็กและจำหน่ายภายในประเทศ
- ธันวาคม - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 250 ล้านบาท เพื่อซื้อเครื่องจักร และขยายกำลังการผลิต
- ปี 2547 ธันวาคม - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 400 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
- ปี 2548 สิงหาคม - ซื้อเครื่องจักรผลิตเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี
- ปี 2549 มีนาคม - เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท ริชเอเชีย เทรดิง (ประเทศไทย) จำกัด” เป็น “บริษัท ริชเอเชีย สตีล จำกัด (มหาชน)”
- เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 400 ล้านบาท เป็น 500 ล้านบาท และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 1.00 บาท ซึ่งทำให้จำนวนหุ้นสามัญที่จดทะเบียนไว้เพิ่มขึ้นจาก 5 ล้านหุ้น เป็น 500 ล้านหุ้น และดำเนินการแปรสภาพบริษัทเป็นมหาชน เพื่อนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- สิงหาคม - เป็นบริษัทหลักทรัพย์จดทะเบียน เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2549 (เริ่มทำการซื้อขายวันที่ 31 สิงหาคม 2549 โดยเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทต่อประชาชนจำนวน 100 ล้านหุ้น)
- ตุลาคม - ได้รับใบอนุญาตผลิตภัณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรม มอก. 107-2533 เหล็กโครงสร้างรูปพรรณกลวง
- พฤศจิกายน - ได้รับใบอนุญาตผลิตภัณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรม มอก. 1228-2537 เหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปเย็บ
- เปิดศูนย์กระจายสินค้า (พื้นที่ขายนรสิงห์) ตั้งอยู่ที่ ต.พื้นที่ขายนรสิงห์ อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร
- ปี 2550 เมษายน - ทำสัญญาจะซื้อจะขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ตั้งอยู่ที่ ตำบลบางโปรง อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ สำหรับโครงการติดตั้งเครื่องจักรสำหรับผลิตเหล็กแปรรูป



- มิถุนายน - กรกฎาคม - ทำสัญญาซื้อขายและติดตั้งเครื่องจักรเพื่อผลิตเหล็กแปรรูป
- ธันวาคม - เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 500 ล้านบาท เป็น 1,000 ล้านบาท เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 500 ล้านบาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2 บาท มูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญหุ้นละ 1.00 บาท ทำให้จำนวนหุ้นสามัญที่จดทะเบียนไว้เพิ่มขึ้นจาก 500 ล้านหุ้น เป็น 1,000 ล้านหุ้น
- เครื่องจักรเพื่อผลิตเหล็กแปรรูปติดตั้งแล้วเสร็จและทดลองการผลิตเพื่อการพาณิชย์
- ปี 2551 พฤษภาคม - เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ (Par Value) ของบริษัท จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท ทั้งนี้ จะทำให้หุ้นสามัญของบริษัทเพิ่มขึ้นจากเดิม 1,000 ล้านหุ้น เป็น 10,000 ล้านหุ้น
- กรกฎาคม - เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000 ล้านบาท เป็น 1,500 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 5,000 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อบริหารการใช้สิทธิแปลงสภาพตามใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 1 ที่จะเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น
- ธันวาคม - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2551 เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2551 มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นสามัญบริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักท์ จำกัด ("TNP") ซึ่งเป็นบริษัทผลิตเสาเข็มคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จแบบแรงเหวี่ยง จำนวน 26,100,600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.01 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วของ TNP ในราคาไม่เกิน 650 ล้านบาท โดยมีเงื่อนไขว่า บริษัทสามารถเจรจาต่อรองการเข้าลงทุนดังกล่าวเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 650 ล้านบาท รวมทั้งบริษัทได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงินสำหรับการตกลงเข้าทำรายการในครั้งนี้ ซึ่งรายการดังกล่าวจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2552
- ปี 2552 พฤษภาคม - ลดทุนจดทะเบียนจาก 1,500 ล้านบาท เป็น 1,000 ล้านบาท เนื่องจากยกเลิกการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 1 จำนวน 5,000 ล้านหุ้น ที่จะเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น
- สิงหาคม - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2552 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2552 มีมติอนุมัติให้บริษัทขยายระยะเวลาการเข้าซื้อหุ้นสามัญของ TNP และขยายระยะเวลาการชำระเงินจากเดิมสิ้นสุดลงวันที่ 30 มิถุนายน 2552 เป็นภายในวันที่ 30 กันยายน 2552 ซึ่งกลุ่มผู้ขายได้ยินยอมและไม่ขัดข้องในการขยายระยะเวลาดังกล่าวออกไป แต่ขอสงวนสิทธิในกรณีที่กลุ่มผู้ขายสามารถเสนอขายหุ้นสามัญของ TNP ให้แก่บุคคลอื่นในราคาที่สูงกว่าราคาที่ตกลงกัน และในกรณีที่มีการยกเลิกการเข้าทำรายการ กลุ่มผู้ขายยังคงเงื่อนไขการคืนเงินมัดจำให้แก่บริษัท โดยจะชำระเงินมัดจำคืนเต็มจำนวน 200 ล้านบาท ภายใน 60 วันนับจากวันที่บริษัทแจ้งยกเลิกการเข้าทำรายการ โดยไม่มีดอกเบี้ย



- พฤศจิกายน - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2552 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2552 มีมติอนุมัติให้บริษัทขยายระยะเวลาการเข้าซื้อหุ้นสามัญของ TNP และขยายระยะเวลาการชำระเงินจากเดิมสิ้นสุดลงวันที่ 30 กันยายน 2552 เป็นภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2553 ซึ่งกลุ่มผู้ขายได้ยินยอมและไม่ขัดข้องในการขยายระยะเวลาดังกล่าวออกไป แต่ขอสงวนสิทธิในกรณีที่กลุ่มผู้ขายสามารถเสนอขายหุ้นสามัญของ TNP ให้แก่บุคคลอื่นในราคาที่สูงกว่าราคาที่ตกลงกัน และในกรณีที่มีการยกเลิกการเข้าทำรายการ กลุ่มผู้ขายยังคงเงื่อนไขการคืนเงินมัดจำให้แก่บริษัท โดยจะชำระเงินมัดจำคืนเต็มจำนวน 200 ล้านบาท ภายใน 60 วันนับจากวันที่บริษัทแจ้งยกเลิกการเข้าทำรายการ โดยไม่มีดอกเบี้ย
- ปี 2553 เมษายน - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2553 เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2553 มีมติอนุมัติให้บริษัทขยายระยะเวลาการเข้าซื้อหุ้นสามัญของ TNP และขยายระยะเวลาการชำระเงินจากเดิมสิ้นสุดลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2553 เป็นภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2553 ซึ่งกลุ่มผู้ขายได้ยินยอมและไม่ขัดข้องในการขยายระยะเวลาดังกล่าวออกไป แต่ขอสงวนสิทธิในกรณีที่กลุ่มผู้ขายสามารถเสนอขายหุ้นสามัญของ TNP ให้แก่บุคคลอื่นในราคาที่สูงกว่าราคาที่ตกลงกัน และในกรณีที่มีการยกเลิกการเข้าทำรายการ กลุ่มผู้ขายยังคงเงื่อนไขการคืนเงินมัดจำให้แก่บริษัท โดยจะชำระเงินมัดจำคืนเต็มจำนวน 200 ล้านบาท ภายใน 60 วันนับจากวันที่บริษัทแจ้งยกเลิกการเข้าทำรายการ โดยไม่มีดอกเบี้ย
- พฤษภาคม - บริษัทได้รับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อและเข้าทำรายการลงทุนในบริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักต์ จำกัด โดยการเข้าซื้อหุ้นสามัญจำนวน 26,100,599,998 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.01 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.00 และดำเนินการจดทะเบียนเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักต์ จำกัด ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการเจรจาต่อรองการเข้าซื้อหุ้นสามัญดังกล่าวแล้วเสร็จเป็นจำนวนเงิน 635 ล้านบาท
- ธันวาคม - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2553 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2553 มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด จำนวน 10,954,556 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.88 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด ในราคาหุ้นละ 73 บาท รวมมูลค่า 799,682,588 บาท
- ปี 2554 มีนาคม - จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นและจำนวนหุ้นของบริษัทจากเดิมมูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท จำนวน 10,000 ล้านหุ้น เป็นมูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท จำนวน 1,000 ล้านหุ้น พร้อมทั้งแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 4. ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์



- | | | |
|-------------------|---|--|
| มีนาคม | - | เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 1,000 ล้านบาท เป็น 1,500 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 500 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อสำรองเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทและบริษัทย่อย และ/หรือ เพื่อใช้รองรับการขยายกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย |
| ธันวาคม | - | ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2554 เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2554 มีมติอนุมัติการจำหน่ายหุ้นสามัญบางส่วนที่ถืออยู่ในบริษัท รัช เอเซีย อินดัสทรี จำกัด จำนวน 3,562,106 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.00 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ แล้วทั้งหมดในบริษัท รัช เอเซีย อินดัสทรี จำกัด ในราคาหุ้นละ 80 บาท คิดเป็นจำนวนเงินรวม 284,968,480 บาท ให้แก่ Wealth Fortune Assets Ltd จำนวน 2,849,685 หุ้น และ นายสุนทร จิตบุญทวิสุข จำนวน 712,421 หุ้น |
| ปี 2555 กรกฎาคม | - | ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 1,500 ล้านบาท เป็น 1,000 ล้านบาท โดยการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังมิได้จำหน่ายจำนวน 500 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ก่อนที่จะทำการเพิ่มทุนใหม่ |
| สิงหาคม | - | เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 1,000 ล้านบาท เป็น 4,000 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ซึ่งเป็นการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 2,000 ล้านหุ้น และสำรองเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่จัดสรรให้แก่บุคคลในวงจำกัดที่สนับสนุนเงินกู้ยืมแก่บริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย จำนวนไม่เกิน 1,000 ล้านหุ้น |
| กันยายน | - | จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วของบริษัทจากเดิม 1,000 ล้านบาท เป็น 1,002,913,226 บาท พร้อมทั้งแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 4. ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ |
| ธันวาคม | - | ย้ายสำนักงานใหญ่จากเลขที่ 272 ซอยวัดจันทน์นอก แขวงบางค้อแหลม เขตบางค้อแหลม กรุงเทพฯ 10120 ไปอยู่เลขที่ 636 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150 เนื่องจากสัญญาเช่าอาคารได้หมดอายุลง |
| ปี 2556 พฤศจิกายน | - | คุณประภัสร์ จงสงวน ผู้ว่าการรถไฟแห่งประเทศไทย และคณะ ให้เกียรติเยี่ยมชมโรงงานบริษัท ไทย เนชั่นเนล โปรดักต์ จำกัด (ปัจจุบันเป็นบริษัทร่วม) ซึ่งได้ขยายธุรกิจโดยการเพิ่มผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีตขึ้นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ |
| ปี 2557 เมษายน | - | ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 4,000 ล้านบาท เป็น 1,002,913,226 บาท โดยการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังมิได้จำหน่ายจำนวน 2,997,086,774 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ก่อนที่จะทำการเพิ่มทุนใหม่ |



เมษายน	- เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 1,002,913,226 บาท เป็น 1,322,913,226 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 320 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพ สำหรับการออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพ จำนวนไม่เกิน 20 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ หรือในเงินสดสกุลอื่นใดในจำนวนเทียบเท่า ให้แก่ผู้ลงทุนต่างประเทศโดยเฉพาะเจาะจง (Private Placement) คือ Advance Opportunities Fund ("AO Fund")
มิถุนายน	- ออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพให้แก่ AO Fund เป็นจำนวนรวม 400,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ คิดเป็นเงิน 10 ล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สิงคโปร์ เท่ากับ 25 บาท) - จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วของบริษัทจากเดิม 1,002,913,226 บาท เป็น 1,025,640,498 บาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว
พฤศจิกายน	- ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 1,322,913,226 บาท เป็น 1,025,640,498 บาท โดยการตัดหุ้นที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายของบริษัทจำนวน 297,272,728 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ก่อนที่จะทำการเพิ่มทุนใหม่ - เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 1,025,640,498 บาท เป็นจำนวน 2,400 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,374,359,502 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Right Offering) ในอัตราจัดสรร 1 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาเสนอขาย 0.30 บาทต่อหุ้น และจัดสรรให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) จำนวน 4 ราย คือ (1) นายวิชัย วชิรพงศ์ (2) นายเกียรติชัย โลหิตพานนท์ (3) นางสาวสุรัสวดี ร้อยพุทธ และ (4) นางสาวอรอุมา สุภศิริกุล ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทที่ราคา 0.30 บาท
ธันวาคม	- จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วของบริษัทจากเดิม 1,025,640,498 บาท เป็น 2,400 ล้านบาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว - ขายหุ้นในบริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักต์ จำกัด ("TNP") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท (ปัจจุบันเป็นบริษัทร่วม) จำนวน 18 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 66.42 ของทุนจดทะเบียนของ TNP ที่ราคาหุ้นละ 30 บาท โดยคิดเป็นมูลค่ารวมจำนวน 540 ล้านบาท ให้แก่ (1) ดร. พศิน สืบทรัพย์อนันต์ (2) นายฐิติ กิตติพัฒนานนท์ และ (3) นางสาวเดือนดารา ลัมธนากุล
ปี 2558 กุมภาพันธ์	- ลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท จี.วาย.ที. เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด* ที่จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2558 โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90.00 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจำนวน 1 ล้านบาท ซึ่งดำเนินธุรกิจจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ และเทคโนโลยี รวมถึงร่วมลงทุนในธุรกิจทางด้านสาธารณสุขและโครงสร้างทางด้านพื้นฐาน



- พฤษภาคม - ออกและเสนอขายหุ้นกู้ระยะยาวของบริษัท ครั้งที่ 1 จำนวน 500 ล้านบาท หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ซึ่งเป็นการเสนอขายเฉพาะเจาะจงวงแคบแบบ II/HNW ภายในประเทศ ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ ในวันที่ 27 - 29 เมษายน 2558 และได้รับเงินครบเต็มจำนวนเรียบร้อยแล้ว โดยหุ้นกู้มีอายุ 1 ปี 9 เดือน (วันที่ 30 เมษายน 2558 - 30 มกราคม 2560) อัตราดอกเบี้ย 6.50% ต่อปี
- กรกฎาคม - ออกและเสนอขายหุ้นกู้ระยะยาวของบริษัท ครั้งที่ 2 จำนวน 500 ล้านบาท หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ซึ่งเป็นการเสนอขายเฉพาะเจาะจงวงแคบแบบ II/HNW ภายในประเทศ ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ ในวันที่ 13 - 15 กรกฎาคม 2558 และได้รับเงินครบเต็มจำนวนเรียบร้อยแล้ว โดยหุ้นกู้มีอายุ 2 ปี (วันที่ 16 กรกฎาคม 2558 - 16 กรกฎาคม 2560) อัตราดอกเบี้ย 6.50% ต่อปี
- ตุลาคม - ออกและเสนอขายหุ้นกู้ระยะยาวของบริษัท ครั้งที่ 3 จำนวน 300 ล้านบาท หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ซึ่งเป็นการเสนอขายเฉพาะเจาะจงวงแคบแบบ II/HNW ภายในประเทศ ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ ในวันที่ 26 - 28 ตุลาคม 2558 และได้รับเงินจำนวน 230 ล้านบาท โดยหุ้นกู้มีอายุ 1 ปี 11 เดือน 29 วัน (วันที่ 29 ตุลาคม 2558 - 28 ตุลาคม 2560) อัตราดอกเบี้ย 6.20% ต่อปี
- ปี 2559 มกราคม - บริษัท จี.วาย.ที. เอ็นจิเนียริง จำกัด (บริษัทย่อย) ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 80 ล้านบาท โดยมีทุนที่เรียกชำระแล้วรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 20.75 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 95.00 ของทุนจดทะเบียน ซึ่งบริษัทย่อยจะนำเงินเพิ่มทุนที่ได้มาใช้เป็นเงินทุนในการขยายธุรกิจต่อไป
- มีนาคม - ลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท ริช เอเซีย ยูทีลิตี้ส์ จำกัด ที่จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2559 โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.9994 ของทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท และชำระแล้วจำนวน 1.25 ล้านบาท ซึ่งดำเนินธุรกิจบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และสาธารณูปโภคและอุปโภคที่เกี่ยวข้อง
- พฤษภาคม - บริษัทได้เปลี่ยนแปลงชื่อจาก บริษัท ริช เอเซีย สตีล จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท ริช เอเซีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2559
- พฤศจิกายน - เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 2,400 ล้านบาท เป็นจำนวน 9,600 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 7,200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 4,800 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) และจัดสรรเพิ่มทุนจำนวน 2,400 ล้านหุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 1 (RICH-W1)



ธันวาคม	- จัดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วของบริษัทจากเดิม 2,400 ล้านบาท เป็น 3,115,268,236 บาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว
ปี 2560 มีนาคม	- บริษัทได้ยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการต่อศาลล้มละลายกลาง เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2560 เป็นคดีหมายเลขดำที่ พ.13/2560 และศาลได้มีคำสั่งรับคำร้อง โดยมีกำหนดนัดไต่สวนคำร้องดังกล่าวในวันที่ 29 พฤษภาคม 2560
พฤษภาคม	- ศาลล้มละลายกลางได้กำหนดนัดไต่สวนคำร้องขอฟื้นฟูกิจการ เนื่องจากมีเจ้าหนี้ 20 ราย ได้ยื่นคำร้องคัดค้าน ศาลได้กำหนดนัดสืบพยาน ฝ่ายผู้ร้องและฝ่ายผู้คัดค้าน ระหว่างเดือนกันยายน - ธันวาคม 2560
ตุลาคม	- บริษัท จี.วาย.ที. เอ็นจิเนียริง จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ลดทุนจดทะเบียนจาก 80 ล้านบาท เป็น 20.75 ล้านบาท โดยมีทุนที่เรียกชำระแล้วรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 20.75 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 94.82 ของทุนจดทะเบียน
ธันวาคม	- ศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งยกคำร้องขอฟื้นฟูกิจการของบริษัท เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2560
ปี 2561 ธันวาคม	- จัดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วของบริษัทจากเดิม 3,115,268,236 บาท เป็น 3,115,269,786 บาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2561 จากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งสุดท้าย (RICH-W1)
ปี 2562 กุมภาพันธ์	- บริษัท ริช เอเชีย ยูทีลิตี้ส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท สกายเวลล์ (ประเทศไทย) จำกัด และดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ 100% แทนธุรกิจเดิม
สิงหาคม	- บริษัท ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด (บริษัทย่อย) ได้จดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างให้แก่บริษัท โซติพิทยชัย 3 จำกัด (ผู้รับมอบอำนาจของผู้ถือหุ้น กู้) ในราคา 550 ล้านบาท เพื่อชำระหนี้บางส่วนคืนให้แก่เจ้าหนี้หุ้นกู้แทนบริษัท และเจ้าหนี้หุ้นกู้ได้โอนกรรมสิทธิ์ในหุ้นกู้มูลค่า 550 ล้านบาท ให้แก่บริษัทย่อยเข้าสวมสิทธิความเป็นเจ้าหนี้แทนเจ้าหนี้หุ้นกู้อย่างเดิม
กันยายน	- จำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัท สกายเวลล์ (ประเทศไทย) จำกัด (SKY-T) จำนวน 400,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 80 ของทุนจดทะเบียน จึงทำให้บริษัทถือหุ้น SKY-T ร้อยละ 19.99 การขายหุ้น SKY-T ในครั้งนี้ จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นในอนาคต ซึ่งบริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากการที่จะต้องจัดหาเงินทุนในการลงทุนเองทั้งหมด ดังนั้น บริษัท สกายเวลล์ (ประเทศไทย) จำกัด จึงมีสถานะเป็นบริษัทร่วม



- กันยายน - บริษัทได้มีการจัดงานเปิดตัวผลิตภัณฑ์รถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ 100% เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2562 ทั้งนี้ เนื่องด้วยกลุ่มบริษัทมีแผนการทำธุรกิจใหม่ที่มีแนวโน้มที่ดี คือ ธุรกิจรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ 100% โดย บริษัท ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด (บริษัทย่อย) จะเป็นผู้ประกอบการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ 100% โดยรถยนต์ไฟฟ้าที่บริษัทย่อยประกอบสำเร็จจะส่งต่อไปให้บริษัท สกายเวลล์ (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทร่วม) เป็นผู้จำหน่ายและรับผิดชอบด้านการตลาดและบริการหลังการขายต่อไป
- พฤศจิกายน - บริษัท ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับการพิจารณาอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ให้การส่งเสริมประเภท 4.18 กิจกรรมผลิตรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ (Battery Electric Vehicles – BEV) และขึ้นส่วน และให้ได้รับสิทธิและประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520
- ธันวาคม - บริษัทได้ยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการต่อศาลล้มละลายกลาง เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2562 เป็นคดีหมายเลขดำที่ พพ.25/2562 และศาลได้มีคำสั่งรับคำร้อง โดยมีกำหนดนัดไต่สวนคำร้องดังกล่าวในวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2563

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อย

ปัจจุบันบริษัทมีบริษัทย่อย 2 แห่ง คือ

1. บริษัท ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเหล็กรูปพรรณ ท่อเหล็กต่างๆ พร้อมทั้งรับบริการจ้างผลิตเหล็ก ซึ่งเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจปัจจุบัน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตและจำหน่าย และรองรับปริมาณความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันทั่วทั้ง และในปี 2562 ได้มีธุรกิจเพิ่มเติม คือ การประกอบรถยนต์ตู้บรรทุกและรถยนต์บรรทุกประเภทต่าง ๆ อีกทั้งได้ขยายเพิ่มธุรกิจใหม่ คือ ธุรกิจผลิตประกอบรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ 100% ซึ่งมีแผนการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์มาเพื่อประกอบและจำหน่ายเชิงพาณิชย์ ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไป
2. บริษัท จี.วาย.ที. เอ็นจิเนียริง จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจจัดหาวาส์ดู อุปกรณ์ และเทคโนโลยี รวมถึงร่วมลงทุนในธุรกิจทางด้านสาธารณูปโภค และโครงสร้างทางด้านพื้นฐาน

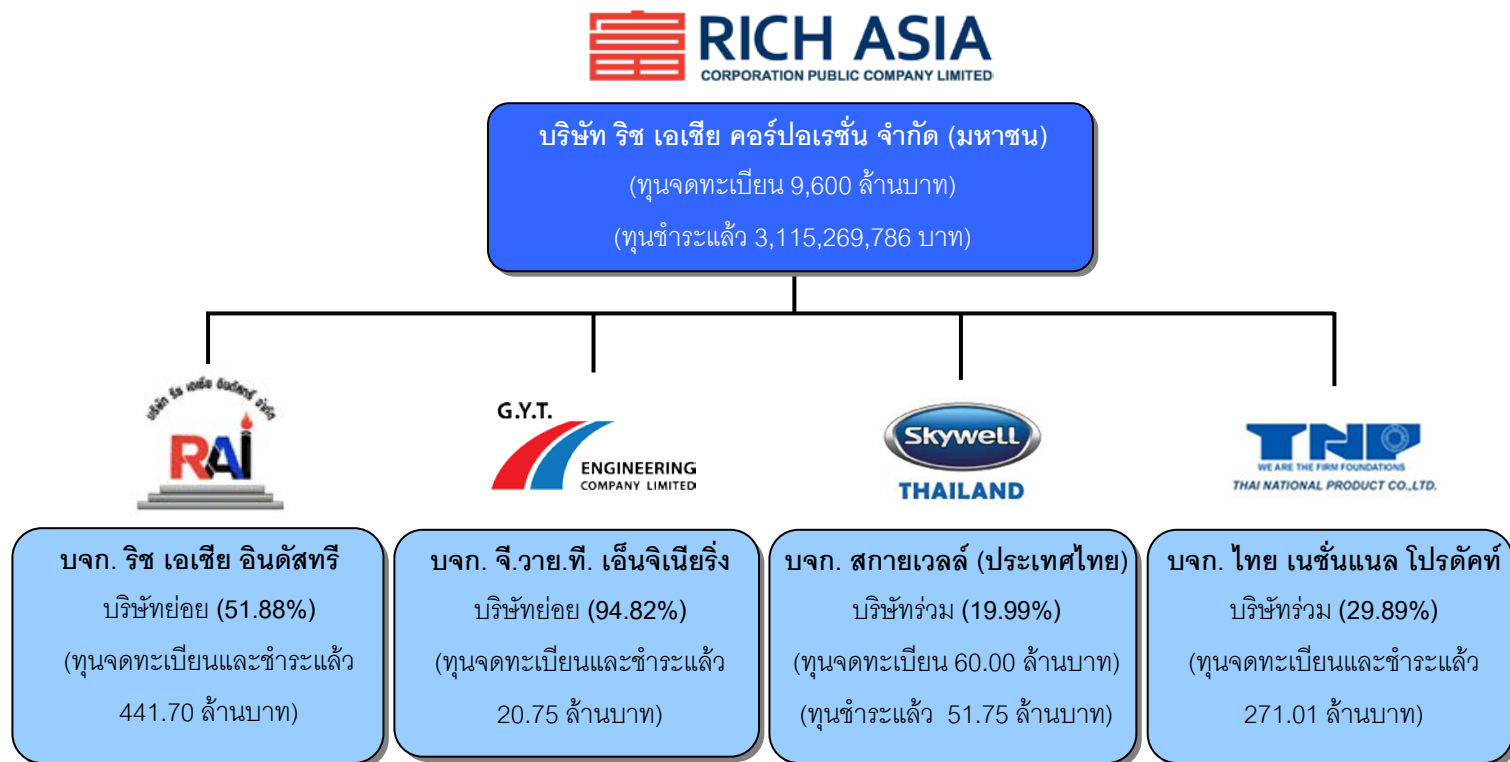
โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทร่วม

ปัจจุบันบริษัทมีบริษัทร่วม 2 แห่ง คือ

1. บริษัท ไทย เนชั่นแนล โปรดักต์ จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจผลิตและจำหน่ายเสาเข็มพร้อมบริการขนส่งและตอกเสาเข็ม และในปี 2557 ได้ขยายธุรกิจโดยการเพิ่มผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีต ซึ่งจะนำไปใช้ในระบบรางรถไฟทั่วประเทศของการรถไฟแห่งประเทศไทย
2. บริษัท สกายเวลล์ (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ริช เอเชีย ยูทิลิตี้ส์ จำกัด) ซึ่งดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ 100% (เดิมเป็นธุรกิจบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และสาธารณูปโภคและอุปโภคที่เกี่ยวข้อง)



แผนภูมิการถือหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ณ ปัจจุบัน มีดังนี้



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ริช เอชีเย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กประเภทต่าง ๆ ทั้งที่เป็นวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งได้แก่ เหล็กโครงสร้าง (Structural Steel Pipe) เหล็กรีดร้อนชนิดม้วนและชนิดแผ่น (Hot Rolled Steel Coil and Sheets) เหล็กแท่งยาว (Billet) และผลิตภัณฑ์เหล็กอื่น ๆ รวมถึงการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภทท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี บริษัทมีนโยบายในการเป็นผู้ให้บริการจัดหา ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กที่มีความหลากหลาย ครบถ้วน และครอบคลุมมากที่สุด ในลักษณะของ “One-Stop-Service” โดยบริษัทได้อาศัยการประสานงานในการวางแผนการจัดซื้อ การวางแผนการผลิตและว่าจ้างผลิต และการบริหารสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพในการจัดหาผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าได้อย่างทันเวลาที่ในคุณภาพและปริมาณที่ต้องการ

การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีดังนี้

1) บริษัท ริช เอชีเย อินดัสทรี จำกัด

บริษัท ริช เอชีเย อินดัสทรี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท สยาม เพอร์โร อินดัสทรี จำกัด) ได้จดทะเบียนนิติบุคคล ปี 2536 เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2558 ดำเนินธุรกิจผลิตท่อเหล็ก และเหล็กตัวซี พร้อมทั้งรับจ้างผลิตเหล็ก และจำหน่ายเหล็กรูปพรรณต่าง ๆ ตั้งอยู่บนพื้นที่ อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร ปัจจุบัน มีทุนจดทะเบียน 441.70 ล้านบาท ซึ่งเรียกชำระแล้วเต็มจำนวน บริษัทถือหุ้นร้อยละ 51.88

ในปี 2562 บริษัทมีธุรกิจเพิ่มเติมคือการประกอบรถยนต์ตู้บรรทุกและรถยนต์บรรทุกประเภทต่างๆ มีความหลากหลายในตัวผลิตภัณฑ์ และสามารถตอบสนองความต้องการให้กับลูกค้าได้เป็นอย่างดี และบริษัทมีแผนการทำธุรกิจใหม่ คือ ธุรกิจรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ 100% โดยจะเป็นผู้ประกอบการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ 100% ธุรกิจรถยนต์ไฟฟ้างดงาม ได้มีการจัดงานเปิดตัวผลิตภัณฑ์รถยนต์ไฟฟ้า เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2562 และได้ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเพื่อประกอบธุรกิจด้านการนำเข้ารถยนต์ไฟฟ้าและประกอบรถยนต์ไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออก โดยเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2562 ได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ให้การส่งเสริมประเภท 4.18 กิจการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ (Battery Electric Vehicles-BEV) และขึ้นส่วน และได้รับสิทธิและประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520

2) บริษัท จี.วาย.ที. เอ็นจิเนียริง จำกัด

บริษัท จี.วาย.ที. เอ็นจิเนียริง จำกัด ได้จดทะเบียนนิติบุคคล ปี 2558 ดำเนินธุรกิจ จัดหาวัสดุ อุปกรณ์และเทคโนโลยี รวมถึงร่วมลงทุนในธุรกิจด้านสาธารณูปโภค และโครงสร้างทางด้านพื้นฐาน ตั้งอยู่บนพื้นที่เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร โดยในปี 2558 บริษัทเริ่มมีทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท ซึ่งเรียกชำระแล้วเต็มจำนวน บริษัทถือหุ้นร้อยละ 90.00 ต่อมาเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนและแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของ บริษัทจากเดิมจำนวน 1.00 ล้านบาท เป็นจำนวน 80.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 7,900,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท เพื่อบริหารจัดการสรรหาเงินทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนหุ้นละ 2.50 บาท รวมเป็นทุนเรียกชำระแล้วเป็นเงิน 20.75 ล้านบาท ตลอดจนเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิของ บริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2559 และเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2560

คณะกรรมการบริษัทมีมติให้ลดทุนจดทะเบียนและแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท จากเดิม 80.00 ล้านบาท เป็น 20.75 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,075,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท ซึ่งเรียกชำระแล้วเต็มจำนวน ปัจจุบันบริษัทถือหุ้นร้อยละ 94.82

3) บริษัท สกายเวลล์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท สกายเวลล์ (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ริช เอเชีย ยูทีลิตี้ส์ จำกัด) ได้จดทะเบียนนิติบุคคล ปี 2559 มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจำหน่าย ชื้อ ขาย นำเข้า ส่งออก ในธุรกิจรถยนต์ รถโดยสาร รถขนส่ง และยานพาหนะทุกประเภท โดยมีสำนักงานตั้งอยู่ที่อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ในปี 2559 บริษัท สกายเวลล์ (ประเทศไทย) จำกัด เริ่มต้นมีทุนจดทะเบียน 5.00 ล้านบาท โดยเรียกชำระครั้งแรกมูลค่าหุ้นละ 2.50 บาท เป็นเงิน 1.25 ล้านบาท บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 ต่อมาเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2562 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัทขายหุ้นสามัญ บริษัท สกายเวลล์ (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อย) จำนวน 0.40 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท ซึ่งบริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วร้อยละ 25 คิดเป็นหุ้นละ 2.50 บาท ให้แก่บุคคลอื่นจำนวนสองราย ในราคาหุ้นละ 1.00 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 0.40 ล้านบาท ผลจากการจำหน่ายหุ้นสามัญดังกล่าวข้างต้น ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท ในบริษัทดังกล่าวลดลงจากร้อยละ 99.99 คงเหลือร้อยละ 19.99 และในวันที่ 26 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนและแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท จากเดิมจำนวน 5.00 ล้านบาท เป็นจำนวน 60.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท เพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนหุ้นละ 2.50 บาท รวมเป็นทุนเรียกชำระแล้วเป็นเงิน 13.75 ล้านบาท โดยได้เปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2563 ทั้งนี้ในวันเดียวกันได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัท สกายเวลล์ (ประเทศไทย) จำกัด ดังนั้นถือว่าบริษัทมีอำนาจการควบคุมในบริษัทดังกล่าวจนถึงวันที่ 30 ธันวาคม 2562

4) บริษัท ไทย เนชั่นแนล โปรดัคท์ จำกัด

บริษัท ไทย เนชั่นแนล โปรดัคท์ จำกัด ได้จดทะเบียนนิติบุคคล ปี 2533 ดำเนินธุรกิจผลิตเสาชემพร้อมบริการขนส่งและตอกเสาชემ มีกำลังการผลิตสูงสุด 40,000 ตันต่อปี ตั้งอยู่บนพื้นที่ อ.ไทรน้อย จ.นนทบุรี ปัจจุบัน มีทุนจดทะเบียน มูลค่า 271.01 ล้านบาท ซึ่งเรียกชำระแล้วเต็มจำนวน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทถือหุ้นร้อยละ 29.89 ซึ่งปัจจุบัน บริษัท ไทย เนชั่นแนล โปรดัคท์ จำกัด มีสถานะ เป็นบริษัทร่วม

ปัจจุบันบริษัทเป็นที่ไว้วางใจจากภาครัฐและภาคเอกชนให้เป็นผู้ก่อสร้างส่วนของงานฐานรากประเภทเสาชემคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จแบบแรงเหวี่ยง (เสาชემกลมแรงเหวี่ยง หรือ Spun pile) พร้อมบริการตอกเสาชემในโครงการใหญ่ ๆ หลากหลายโครงการ เช่น โครงการรถไฟไฟฟ้า โรงไฟฟ้า สะพาน ทางด่วน อาคารสำนักงาน อาคารโรงงาน และอาคารอื่น ๆ

ในปี 2556 บริษัทได้ขยายธุรกิจโดยการเพิ่มผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีต ขึ้นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้เพื่อรองรับนโยบายของภาครัฐ ซึ่งได้มีโครงการปรับปรุงทางรถไฟไม่ปลอดภัยต่อการเดินรถ โดยเปลี่ยนหมอนไม้เป็นหมอนคอนกรีต และโครงการอื่น ๆ ซึ่งใช้ผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีต โดยเริ่มจำหน่ายในไตรมาส 1 ปี 2557 เป็นต้นมา ต่อมาในปี 2559 ได้เพิ่มการผลิตเสาชემคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จ (เสาชემเหลี่ยม) เพื่อรองรับ



กับความต้องการสินค้าที่หลากหลายของลูกค้าให้เพิ่มมากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถนำไปใช้ในงานต่าง ๆ เช่น ใช้ในการก่อสร้างอาคาร เสาไฟฟ้า เสาโทรศัพท์ และงานสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานต่าง ๆ และในปี 2560 บริษัท ได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ฝาปิดรางสายอากาศสัญญาณ โดยจะเริ่มจัดจำหน่ายในปี 2561

โครงสร้างรายได้ของบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัท

บริษัทมีรายได้ตามงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562 จำนวนรวม 454.48 ล้านบาท ซึ่งประกอบไปด้วยรายได้จากการขาย จำนวน 233.79 ล้านบาท สำหรับรายได้จากการขายและบริการ เฉพาะบริษัทฯ จำนวน 119.04 ล้านบาท

โครงสร้างรายได้ของบริษัทย่อย

รายได้จากบริษัทย่อยสำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562 มีดังนี้

- บริษัท ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด (บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51.88) มีรายได้รวมจำนวน 498.43 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้จากการขายและบริการ (รายได้จากการผลิตเพื่อจำหน่าย รับจ้างผลิต และรายได้จากการจัดหาเพื่อจำหน่าย) จำนวน 230.87 ล้านบาท
- บริษัท จี.วาย.ที. เอ็นจิเนียริง จำกัด (บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 94.82) ปี 2562 บริษัทยังไม่มีรายได้ ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการเริ่มดำเนินธุรกิจ
- บริษัท สกายเวลล์ (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ริช เอเชีย ยูทิลิตี้ส์ จำกัด) (บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 19.99) ปี 2562 บริษัทยังไม่มีรายได้ ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการเริ่มดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ 100%

โครงสร้างรายได้ของบริษัทรวม

รายได้จากบริษัทรวม ของบริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักต์ จำกัด ซึ่งบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 29.89 มีรายได้รวมสำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 369.05 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้จากการขายและบริการ (รายได้เสริม บริการขนส่งและบริการต่อเติม และรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีต) จำนวน 367.07 ล้านบาท



(งบการเงินรวมมีรายการตัดรายได้จากการขายและบริการระหว่างกันแล้ว)

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	%	รายได้ตามงบการเงินรวม (ล้านบาท)					
			2562	%	2561	%	2560	%
หลักโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ	บมจ.ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น							
	บจก.ริช เอเชีย	51.88	229.57	50.51	264.24	97.92	666.88	97.73
ประกอบรถยนต์ประเภทตู้บรรทุก	อินดัสทรี ¹		4.22	0.93	-	-	-	-
จัดหาวัสดุ อุปกรณ์และเทคโนโลยีรวมถึงร่วมลงทุนในธุรกิจด้านสาธารณูปโภคและโครงสร้างทางด้านพื้นฐาน	บจก.จี.วาย.ที.เอ็นจีเนียริง ²	94.82	-	-	-	-	-	-
ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการจำหน่าย ชื้อ ขาย นำเข้า ส่งออก ในธุรกิจรถยนต์ รถโดยสาร รถขนส่ง และยานพาหนะทุกประเภท	บริษัท สกายเวลล์ (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อบจก. ริช เอเชีย ยูทีลิตี้ส์) ³	19.99	-	-	-	-	-	-
เสาร่วมพร้อมขนส่งและตอกและผลิตภัณฑ์คอนกรีตอื่น	บจก.ไทย เนชั่นแนลโปรดักต์ ⁴	29.89	-	-	-	-	-	-
รายได้อื่น ๆ	บมจ.ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น และบริษัทย่อย		220.69	48.56	5.60	2.08	15.49	2.27
รวม			454.48	100.00	269.84	100.00	682.37	100.00

หมายเหตุ : 1. บจก. ริช เอเชีย อินดัสทรี เดิมชื่อ บจก. สยาม เฟอริโร อินดัสทรี

2. บริษัท จี.วาย.ที. เอ็นจีเนียริง จำกัด จดทะเบียนนิติบุคคลในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2558

3. บริษัท สกายเวลล์ (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ริช เอเชีย ยูทีลิตี้ส์ จำกัด) จดทะเบียนนิติบุคคลในวันที่ 23 มีนาคม 2559 บริษัทมีการขายเงินลงทุนในบริษัท สกายเวลล์ (ประเทศไทย) จำกัด บางส่วน ทำให้เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อย เป็นบริษัทร่วม โดยมีการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงอำนาจกรรมการเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2563 ทั้งนี้บริษัทถือว่า บริษัทมีอำนาจควบคุมในบริษัทดังกล่าวจนถึงวันที่ 30 ธันวาคม 2562 ดังนั้นจึงไม่ได้รวมงบแสดงฐานะการเงินของบริษัท สกายเวลล์ (ประเทศไทย) จำกัด ในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 แต่ได้รวมผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท สกาย



เวลส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำหรับวันที่ 1 มกราคม 2562 จนถึง วันที่ 30 ธันวาคม 2562 ในการจัดทำงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกระแสเงินสดรวม

4. ณ วันที่ 3 ธันวาคม 2557 บริษัทได้ขายเงินลงทุนในบริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักต์ จำกัด ทำให้เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยซึ่งเดิมถือ 100 % เป็นบริษัทร่วม คงเหลือสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 29.89 ดังนั้นในการทำงบการเงินรวม สำหรับปี 2559 และปี 2560 บริษัทจึงไม่ได้รวมรายได้ของบริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักต์ จำกัด

โครงสร้างรายได้เฉพาะกิจการ

ประเภทรายได้	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย						
1. ผลิตภัณฑ์หลักโครงสร้าง						
1.1 ท่อเหล็กดำทรงเหลี่ยม	24.81	9.59	44.12	19.54	90.48	14.27
1.2 ท่อเหล็กดำทรงกลม	-	-	1.37	0.61	29.12	4.59
1.3 ท่อเหล็กดำทรงแบน	6.43	2.48	23.70	10.50	95.72	15.10
1.4 เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี	86.10	33.28	82.59	36.58	162.08	25.57
1.5 เหล็กโครงสร้างรูปฉาก	-	-	-	-	-	-
1.6 เหล็กข้ออ้อย	0.15	0.06	52.10	23.07	41.58	6.56
1.7 เหล็กเส้นกลม	-	-	16.29	7.21	85.87	13.54
2. เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนและชนิดแผ่น	-	-	-	-	74.64	11.77
3. เหล็กบิลเลต	0.32	0.12	2.14	0.95	-	-
4. อื่นๆ	1.23	0.48	2.54	1.12	25.24	3.98
รวมรายได้จากการขายสินค้า	119.04	46.01	224.85	99.58	604.74	95.39
รายได้อื่น	139.70	53.99	0.95	0.42	29.20	4.61
รวมรายได้	258.74	100.00	255.80	100.00	633.94	100.00

หมายเหตุ : * อื่นๆ ประกอบด้วย เศษเหล็ก , หางเหล็ก , เหล็กแบนตัด , เหล็กแผ่น , เหล็กแผ่นลาย , เหล็กพืด , เหล็กเส้นกลม , เหล็กเหลี่ยมตัน , ท่อเหล็กอบสังกะสี, เหล็กโวด์แฟรงค์, END PLATE และอื่นๆ

** รายได้อื่นๆ ประกอบด้วย รายได้ให้เชาทรัพย์สิน , กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน , กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย , กำไรจากการปรับโครงสร้างหนี้, ดอกเบี้ยรับ และอื่นๆ



รายได้จากการขายสินค้าเฉพาะกิจการของบริษัทฯ สามารถแบ่งตามประเภทการประกอบธุรกิจโดยประมาณการจากสัดส่วนของมูลค่าการจัดหาวัตถุดิบและสินค้าโดยวิธีต่าง ๆ ต่อมูลค่าการจัดหาวัตถุดิบและสินค้ารวม ได้ดังนี้

ประเภทรายได้	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย						
1. การจัดหาเพื่อจำหน่าย						
1.1 การซื้อเพื่อจำหน่าย	117.67	98.84	164.43	73.13	580.48	95.99
1.2 การว่าจ้างผลิตเพื่อจำหน่าย	-	-	3.65	1.62	22.63	3.74
รวมรายได้จากการจัดหาเพื่อจำหน่าย	117.67	98.84	168.08	74.75	603.11	99.73
2. การผลิตเพื่อจำหน่าย	1.38	1.16	56.77	25.25	1.63	0.27
รวมรายได้จากการขายสินค้า	119.04	100.00	224.85	100.00	604.74	100.00

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ลักษณะของแต่ละสายผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแบ่งออกได้ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

1. ผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้จัดหาและบริการผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าโดยมีทั้งการจัดหาจากการซื้อ ว่าจ้างผลิต และการผลิตเอง ดังนี้

ผลิตภัณฑ์และการบริการจากการซื้อหรือว่าจ้างผลิต

1. ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้าง (Structural Steel Pipe) ประเภทท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี โดยบริษัทมีการจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างดังกล่าวโดยการว่าจ้างผลิตกับโรงงานคู่สัญญา และการสั่งซื้อจากผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายต่าง ๆ (ดูรายละเอียดในหัวข้อ การจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์) โดยผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กที่บริษัทให้บริการจัดหาจากการว่าจ้างผลิตนั้นมี 3 รูปแบบ ได้แก่ ท่อเหล็กดำทรงเหลี่ยม (Square Tube) ท่อเหล็กดำทรงกลม (Black Steel Pipe) และท่อเหล็กดำทรงแบน (Rectangular Tube) ขนาดความยาวมาตรฐาน 6 เมตร เส้นผ่านศูนย์กลาง ตั้งแต่ ½" – 8" และมีความหนาตั้งแต่ 1.00 - 4.50 มิลลิเมตร นอกจากนี้ บริษัทยังจัดหาผลิตภัณฑ์จากการจัดซื้อเพื่อนำมาจำหน่ายให้แก่ลูกค้า เพื่อให้ครอบคลุมต่อความต้องการใช้งานในตลาดทั่วไปทั้งงานโครงสร้างการก่อสร้างต่าง ๆ และท่อส่งของเหลว

2. เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนและชนิดแผ่น (Hot Rolled Steel Plates and Sheets)

บริษัทจัดหาเหล็กแผ่นรีดร้อนทั้งชนิดม้วนและชนิดแผ่นโดยการสั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่ายของโรงงานผู้ผลิตและนำมาจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าซึ่งได้แก่ ผู้ค้าส่งและโรงงานผู้ผลิตซึ่งจะนำไปใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ อาทิ อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดร้อนที่บริษัทจำหน่ายมีความหนา 1.20 – 12.00 มิลลิเมตร และมีขนาดตามความต้องการของลูกค้า เหล็กแผ่นรีดร้อนที่บริษัทจำหน่ายจะเป็นเหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพระดับทั่วไป เหมาะสำหรับการใช้งานประเภทการก่อสร้างต่าง ๆ อุตสาหกรรมหนัก เช่น เครื่องจักรในโรงงานน้ำตาล โรงกลั่นน้ำมัน ฯลฯ

3. เหล็กแท่งยาว (Billet) และผลิตภัณฑ์เหล็กอื่น ๆ

นอกจากการจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างประเภทท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี และเหล็กแผ่นรีดร้อนทั้งชนิดม้วนและชนิดแผ่นแล้ว บริษัทยังให้บริการจัดหาและจำหน่ายเหล็กแท่งยาวและผลิตภัณฑ์เหล็กอื่น ๆ อาทิ เหล็กแผ่นลาย เหล็กแบน เหล็กฉาก เหล็กวางน้ำ ท่อน้ำประปา ข้อต่อ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ รูปตัว H รูปตัว I เหล็กเส้น Steel Bar และไวร์แฟรงค์ เป็นต้น โดยส่วนใหญ่เป็นการให้บริการเสริมเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าของบริษัท ตามนโยบายการให้บริการแบบ One-Stop-Service ของบริษัท

ผลิตภัณฑ์และการบริการจากการผลิต

นอกจากการเป็นผู้ให้บริการจัดหาเพื่อจำหน่ายแล้ว บริษัทได้พัฒนารูกระยะการเป็นผู้ผลิตเพื่อจำหน่ายเพื่อรองรับกับปริมาณความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้น ซึ่งการผลิต ปี 2561 มีดังนี้

- บริษัท ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตเหล็กและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภทเหล็กแปรรูปอุตสาหกรรม

บริษัทมีโรงงานจำนวน 1 แห่ง กำลังการผลิตเต็มที่ 90,000 ตันต่อปี ปี 2558 บริษัทให้บริษัทอื่นเช่าโรงงานเพื่อผลิตโดยทำสัญญาระยะสั้น ทั้งนี้ เนื่องจากปี 2558 ภาวะอุตสาหกรรมเหล็กยังได้รับผลกระทบจากการแข่งขันจากผู้ผลิตจากต่างประเทศซึ่งมีการแข่งขันในด้านราคาที่ดีกว่าราคาขายของผู้ผลิตในประเทศ ประกอบกับในงวดนี้บริษัทมียอดขายและผลกำไรจากการซื้อมาเพื่อจำหน่ายอยู่ในเกณฑ์ที่ดีขึ้น ซึ่งการผลิตจะต้องมีการจัดเตรียมวัตถุดิบซึ่งต้องใช้เวลาเงินทุนหมุนเวียนค่อนข้างมาก ดังนั้น ในปี 2558 บริษัทจึงได้พิจารณาว่าในสถานการณ์ของบริษัทเหมาะสมที่จะหารายได้จากการซื้อมาเพื่อจำหน่ายเป็นหลัก และมีรายได้จากการให้เช่าโรงงาน จะทำให้บริษัทมีผลการดำเนินงานที่ดีกว่าการผลิตเอง

ในปี 2559 สถานการณ์เหล็กมีทิศทางที่ดีขึ้น เนื่องจากมีนโยบายการลงทุนในด้านโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐออกมาอย่างชัดเจน ทำให้ผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์ และภาคการก่อสร้างมีการขยายตัวตาม ทำให้ปริมาณความต้องการใช้เหล็กประเภทเหล็กโครงสร้าง และเหล็กรูปพรรณที่ใช้ในการก่อสร้างต่าง ๆ มีแนวโน้มที่สูงขึ้น ในปี 2560 บริษัทไม่มีการผลิต สำหรับปี 2561 ให้บริษัทอื่นเช่าโรงงานโดยทำสัญญา 3 ปี เนื่องจากบริษัทอยู่ระหว่างการจัดหาแหล่งเงินทุนหมุนเวียนสำหรับจัดหาวัตถุดิบเพื่อผลิตเป็นสินค้า จึงได้พิจารณาว่าการให้บริษัทอื่นเช่าส่งผลให้บริษัทมีรายได้ค่าเช่าโรงงาน จะทำให้บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้น

- บริษัท ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่าย

เหล็กโครงสร้าง ประเภทท่อเหล็ก และเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี มีโรงงานจำนวน 1 แห่ง กำลังการผลิตเต็มที่ 480,000 ตันต่อปี

การผลิตของบริษัทและบริษัทย่อย มีรายละเอียดดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็ก (Steel Pipe) ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กที่บริษัททำการผลิตและจำหน่ายสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 รูปแบบ ได้แก่ ท่อเหล็กดำทรงเหลี่ยม (Square Tube) ท่อเหล็กดำทรงกลม (Black Steel Pipe) และท่อเหล็กดำทรงแบน (Rectangular Tube) มีความยาวมาตรฐาน 6.0 เมตร และมีขนาดดังต่อไปนี้

ประเภท	เส้นผ่านศูนย์กลาง (นิ้ว)	ความหนา (มม.)
ท่อเหล็กดำทรงเหลี่ยม	$\frac{1}{2}" \times \frac{1}{2}" - 2\frac{1}{2}" \times 2\frac{1}{2}"$	1.00-4.50
ท่อเหล็กดำทรงกลม	$\frac{1}{2}" - 3"$	1.00-6.50
ท่อเหล็กดำทรงแบน	$2" \times 1" - 3" \times 1\frac{1}{2}"$	1.20-4.50

ปัจจุบัน บริษัท ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีเครื่องจักรสำหรับผลิต จำนวน 1 เครื่อง โดยมีการผลิตติดตั้งรวมเท่ากับ 28,200 ต้นต่อปี สำหรับปี 2555- ปลายปี 2558 บริษัทฯ ได้ให้บริษัทอื่นเช่าเครื่องจักร จึงไม่มีการผลิต และสำหรับในช่วงปลายปี 2558 เป็นช่วงที่บริษัทฯ ได้มีการเตรียมความพร้อมของโรงงานในการทดสอบการผลิต เพื่อที่จะเริ่มทำการผลิตเพื่อจำหน่ายในปี 2559 จึงได้ทำการยกเลิกสัญญาที่ให้บริษัทอื่นเช่า ปี 2560 บริษัทไม่มีการผลิต สำหรับปี 2561 มีการผลิตในเดือน มกราคม – กุมภาพันธ์ 2561 และให้บริษัทอื่นเช่าตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน 2561 เป็นต้นไป เป็นระยะเวลา 3 ปี

บริษัท ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด (บริษัทย่อย) ใช้อัตราค่าการผลิตท่อเหล็ก ในปี 2561 เท่ากับร้อยละ 0.71 ของค่าการผลิตติดตั้งรวมของเครื่องรีดท่อ โดยใช้ค่าการผลิตเพื่อจำหน่าย ร้อยละ 0.67 และใช้ค่าการผลิตเพื่อรับจ้างผลิตร้อยละ 0.04 ในปี 2560 เท่ากับร้อยละ 2.36 ของค่าการผลิตติดตั้งรวมของเครื่องรีดท่อ โดยใช้ค่าการผลิตเพื่อจำหน่าย ร้อยละ 2.16 และใช้ค่าการผลิตเพื่อรับจ้างผลิตร้อยละ 0.20 ในปี 2559 เท่ากับร้อยละ 2.91 ของค่าการผลิตติดตั้งรวมของเครื่องรีดท่อ โดยใช้ค่าการผลิตเพื่อจำหน่าย ร้อยละ 2.91 ของค่าการผลิตติดตั้งรวมของเครื่องรีดท่อ ปี 2559 ไม่มีการรับจ้างผลิตท่อเหล็ก

2. ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี (Lip Channel Steel) สำหรับใช้ในงานโครงสร้างหลังคาทั่วไป บริษัท ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยมีเครื่องจักรในการผลิตเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี ขนาด 5" – 8" ความหนา 1.60 – 3.20 มิลลิเมตรเพื่อจำหน่าย ปี 2561 ใช้อัตราค่าการผลิต เท่ากับร้อยละ 0.89 ของค่าการผลิตติดตั้งรวมของเหล็กตัวซี โดยใช้ค่าการผลิตเพื่อจำหน่าย ร้อยละ 0.88 และใช้ค่าการผลิตเพื่อการรับจ้างผลิตเหล็กตัวซี ร้อยละ 0.01 ปี 2560 ใช้อัตราค่าการผลิต เท่ากับร้อยละ 2.81 ของค่าการผลิตติดตั้งรวมของเหล็กตัวซี และใช้ค่าการผลิตเพื่อการรับจ้างผลิตเหล็กตัวซี ร้อยละ 0.24 ปี 2559 ใช้อัตราค่าการผลิต เท่ากับร้อยละ 8.16 ของค่าการผลิตติดตั้งรวมของเหล็กตัวซี ไม่มีการรับจ้างผลิตเหล็กตัวซี ตามลำดับ

สำหรับผลิตภัณฑ์ขนาดอื่นที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งเครื่องจักรของบริษัทไม่สามารถผลิตได้ หรือเป็นขนาดที่เครื่องจักรของบริษัทสามารถผลิตได้แต่อยู่ในช่วงเวลาที่ไม่สามารถผลิตได้ทัน หรือไม่คุ้มกับต้นทุนการปรับเครื่องจักรเพื่อผลิตสินค้านั้น ๆ บริษัทจะทำการว่าจ้างโรงงานคู่สัญญาให้เป็นผู้ทำการผลิตให้

3. ผลิตภัณฑ์เหล็กแปรรูปอุตสาหกรรม (Structural industry steel) เหล็กแปรรูปที่บริษัทผลิตและจำหน่ายสำหรับใช้ในงานโครงสร้างและก่อสร้าง บริษัทมีเครื่องจักรสำหรับผลิต จำนวน 1 เครื่อง โดยมีกำลังการผลิตเต็มที่ เท่ากับ 90,000 ตันต่อปี บริษัทได้ให้บริษัทอื่นเช่าโรงงานเพื่อผลิตตั้งแต่วันที่ 15 มี.ค. 2556 ถึงปลายปี 2558 ในปี 2559 บริษัทได้เริ่มใช้เครื่องใช้ในการผลิตเพื่อจำหน่าย โดยใช้อัตรากำลังการผลิตเท่ากับร้อยละ 7.97 ของกำลังการผลิตสูงสุด ส่วนในปี 2560 บริษัทไม่มีการผลิต

ในการผลิตของบริษัทนั้น มีทั้งแบบผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) และการผลิตเพื่อไว้เป็นสต็อกสินค้าพร้อมจำหน่าย เนื่องจากบริษัทมีนโยบายในการจัดหาผลิตภัณฑ์ไว้จำหน่ายให้ครบทุกขนาด

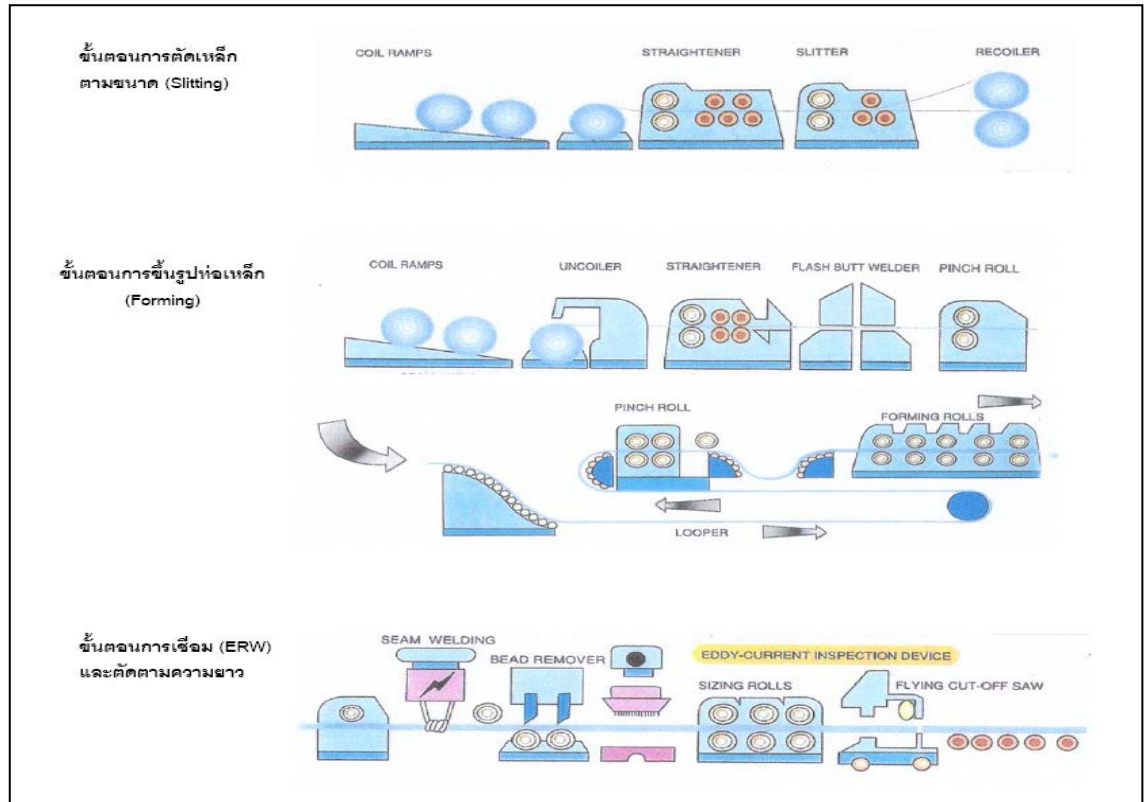
ในการวางแผนการผลิต ทางฝ่ายขายจะส่งคำสั่งผลิตที่ได้รับจากลูกค้าไปที่ฝ่ายผลิต ซึ่งฝ่ายผลิตจะพิจารณาจำนวนการผลิตจากคำสั่งซื้อที่ได้รับประกอบกับการประมาณภาวะความต้องการของตลาดรวมทั้งปริมาณการผลิตที่ก่อให้เกิดความประหยัดต่อปริมาณการผลิต (Economy of Scale) โดยฝ่ายผลิตจะเป็นผู้พิจารณาถึงระยะเวลาที่ใช้ผลิต ปริมาณวัตถุดิบที่ต้องใช้และที่ต้องสั่งซื้อเพิ่มเติม รวมถึงพิจารณาปริมาณสินค้าส่วนที่เกินความสามารถในการผลิตซึ่งบริษัทต้องว่าจ้างให้โรงงานที่เป็นคู่สัญญากับบริษัทเป็นผู้ผลิต จากนั้น ฝ่ายจัดซื้อจะเป็นผู้ดำเนินการสั่งซื้อวัตถุดิบและทำการตรวจสอบปริมาณสินค้าคงคลังในคลังสินค้า สำหรับเวลาที่ใช้การผลิตนั้นจะใช้เวลาประมาณ 1 ถึง 2 วัน ขึ้นอยู่กับประเภทผลิตภัณฑ์ และปริมาณสินค้าที่ลูกค้าสั่งผลิต และในการตรวจสอบคุณภาพสินค้า ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะเข้าไปดำเนินการตรวจสอบคุณภาพสินค้าในแต่ละขั้นตอนของการผลิตตามนโยบายการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของบริษัท

ขั้นตอนการผลิต

การผลิตท่อเหล็กของบริษัทเริ่มจากการนำวัตถุดิบ อันได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Steel Coil) มาเข้าเครื่องซอย (Slitting) เพื่อตัดแบ่งเป็นเหล็กแถบ (Strip) ที่มีความกว้างใกล้เคียงกับความยาวของเส้นรอบวงที่ต้องการม้วนทำท่อ จากนั้นนำเหล็กแถบที่ได้ไปผ่านกระบวนการขึ้นรูป (Forming) โดยค่อย ๆ ม้วนเหล็กแผ่นให้เป็นรูปทรงและขนาดที่ต้องการ ได้แก่ ทรงกลม ทรงเหลี่ยม ทรงแบน และท่อเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี โดยผ่านลูกรีดที่อุณหภูมิห้อง แล้วจึงทำการเชื่อมบริเวณขอบของเหล็กแผ่นโดยการเชื่อมโดยอาศัยความต้านทาน (Electric Resistance Welding, ERW) ซึ่งเป็นการเชื่อมโดยใช้ความถี่สูงก่อให้เกิดความร้อน แล้วจึงอัดให้ติดกันและทำการปาด (Bead Trimming) เนื้อโลหะส่วนที่นูนออกจากผิว จากนั้น นำมาเข้าเครื่อง

ตัดให้ได้ความยาว 6 เมตรตามมาตรฐานหรือตามคำสั่งของลูกค้า และมัดรวมเป็น Bundle เพื่อจัดจำหน่ายต่อไป

กระบวนการผลิตท่อเหล็ก



2. คุณภาพสินค้า

นอกจากการให้ความสำคัญต่อการจัดหาผลิตภัณฑ์มาส่งมอบแก่ลูกค้าให้ได้ตามขนาด ปริมาณ และระยะเวลาที่กำหนดแล้ว ผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบยังต้องมีคุณภาพตรงตามที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดี ผลิตภัณฑ์เหล็กที่บริษัทจำหน่ายนั้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพโดยได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากลจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังต่อไปนี้

มาตรฐาน	ประเทศ	รายละเอียด
มอก. 1228-2549	ไทย	เหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปเย็น
มอก. 276-2532		ท่อเหล็กกล้า
มอก. 277-2532		ท่อเหล็กกล้าอบสังกะสี
มอก. 281-2532		เกลียวท่อเหล็กกล้าสำหรับงานท่อน้ำและงานทั่วไป



มาตรฐาน	ประเทศ	รายละเอียด
มอก. 107-2533	ไทย	เหล็กโครงสร้างรูปพรรณกลวง
ASTM A-120, 35A	สหรัฐอเมริกา	ท่อของเหลว แก๊ส อากาศ
JIS G 3452	ญี่ปุ่น	ท่อเหล็กดำทั่วไป
JIS G 3101 SS400 (TIS 1479) มอก. 1479-2541	ญี่ปุ่น	เหล็กกล้าคาร์บอนรีดร้อนแผ่นม้วน แผ่นแถบ แผ่นหนา และแผ่นบางสำหรับงานทั่วไปและงานขึ้นรูป
JIS G 3131 SPHC (TIS 528 HR 1) มอก. 528-2540	ญี่ปุ่น	เหล็กกล้าคาร์บอนรีดร้อนแผ่นม้วน แผ่นแถบ แผ่นหนา และแผ่นบางสำหรับงานโครงสร้างทั่วไป
มอก. 348-2540	ไทย	เหล็กหลอดคาร์บอนดำ
มอก. 24-2548	ไทย	เหล็กเส้นเสริมคอนกรีต : เหล็กข้ออ้อย

บริษัทมีนโยบายการตรวจสอบคุณภาพสินค้าในทุกขั้นตอนโดยเริ่มตั้งแต่การตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ เช่น การตรวจสอบส่วนผสมทางเคมีและคุณสมบัติเชิงกลของวัตถุดิบ การตรวจสอบคุณภาพสินค้าสำเร็จรูปให้มีขนาด รูปแบบ และคุณสมบัติตรงตามมาตรฐานที่ลูกค้าต้องการ และการตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนส่งมอบให้แก่ลูกค้า เพื่อตรวจสอบความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดเก็บ เช่น การเกิดสนิมหรือการบวมของท่อ ซึ่งการให้ความสำคัญต่อขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพสินค้านี้เป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าว่าจะได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตามที่ต้องการจากบริการจัดหาของบริษัทอย่างแน่นอน

บริษัทได้รับใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) เลขที่ มอก.107-2533 เหล็กโครงสร้างรูปพรรณกลวง และ มอก.1228-2549 เหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปเย็น เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2549 และ 20 สิงหาคม 2551 ตามลำดับ และเมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2558 บริษัทได้รับใบอนุญาตมาตรฐานเลขที่ มอก.24-2458 ในการผลิตเหล็กเส้นเสริมคอนกรีตประเภทเหล็กข้ออ้อย

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

การผลิต

บริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักต์ จำกัด มีโรงงานผลิตเสาเข็มกลมแรงเหวี่ยง (เสาเข็มสับ) และผลิตหมอนรถไฟคอนกรีต 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่ ต.ไทรใหญ่ อ.ไทรน้อย จ.นนทบุรี ปริมาณการผลิต มีดังนี้

- เครื่องจักรผลิตเสาเข็มกลมแรงเหวี่ยง มีกำลังการผลิตสูงสุด 40,000 ต้นต่อเดือนหรือ 480,000 ต้นต่อปี ปี2561 มีปริมาณการผลิต คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.76 ของกำลังการผลิตสูงสุด

- เครื่องจักรผลิตหมอนรถไฟคอนกรีต ในปี 2561 มีกำลังการผลิตสูงสุดรวม รวม 360,000 ท่อน บริษัท
ใช้กำลังการผลิต คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.99 ของกำลังการผลิตสูงสุด

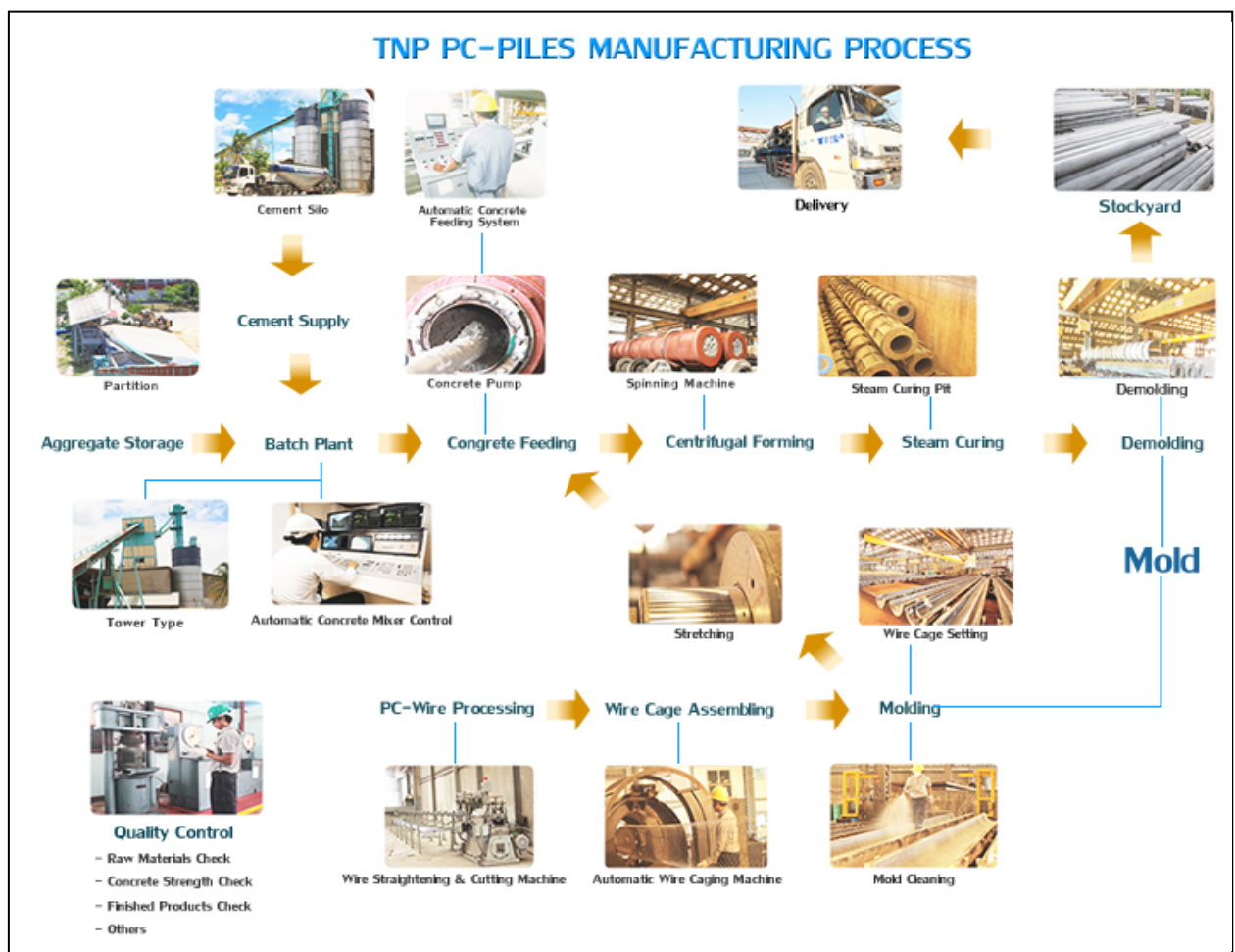
1. ผลิตภัณฑ์และบริการ

1.1 เสาค้ำคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จแบบแรงเหวี่ยง (เสาค้ำกลมแรงเหวี่ยง)

ปัจจุบันบริษัท ไทย เนชั่น แวล โปรดัคท์ จำกัด เป็นผู้ผลิตเสาค้ำกลมแรงเหวี่ยง หรือ เสาค้ำสปัน
พร้อมบริการขนส่งและตอกเสาค้ำมาเป็นระยะเวลามากกว่า 20 ปี

เสาค้ำที่ผลิตในปัจจุบันมีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ตั้งแต่ 300, 350, 400, 450, 500, 600 และ 800
มิลลิเมตร เพื่อให้สามารถรองรับโครงการทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ได้หลายโครงการในเวลาเดียวกัน
การเชื่อมต่อ เสาค้ำ TNP ถูกออกแบบให้มีความแข็งแรงมากกว่าที่เป็นคอนกรีตถึง 3 เท่า ซึ่งเป็นระบบ
ที่นานาประเทศยอมรับ และทำการเชื่อมด้วย Semi Automatic welding machine ซึ่งช่างเชื่อมทุกคน
ต้องผ่านการทดสอบมาตรฐานการเชื่อมจากสถาบันหรือหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับ

กระบวนการผลิตเสาค้ำกลมแรงเหวี่ยง



Hydraulic Hammers

HYSINC



specifications

Model	HNC-65	HNC-80	HNC-100	HNC-125
Driving System	PATENTED BSP HYDRAULIC SYSTEM			
Ram Weight(T)	6.5	8.0	10.0	12.5
Driving Energy (T-M)	7.80	9.60	12.00	15.00
Blow Rate/ Min	18-70	18-70	18-70	18-70

NISSHA



specifications

Model	NH-40	NH-70	NH-100
Driving System	Hydraulic, Double action		
Ram Weight(T)	4.0	7.0	10.0
Driving Energy (T-M)	6.08	8.96	14.4
Blow Rate/ Min	28-80	25-70	20-56

1.2 ผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีต

บริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักต์ จำกัด ได้ขยายธุรกิจ โดยการผลิตผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีต ขนาดความยาว 1.00 เมตร เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้รับเหมาก่อสร้างโครงการจากการรถไฟแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นโครงการปรับปรุงเส้นทางรถไฟเดิม รวมถึงโครงการรถไฟรางคู่ และโครงการรถไฟความเร็ว ปานกลาง-สูง

บริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักต์ จำกัด ได้เริ่มลงทุนการผลิตผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีต (เฟสแรก) ในปี 2556 ซึ่งสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีตตั้งแต่ต้นปี 2557 เป็นต้นมา ในระหว่างปี 2557 บริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักต์ จำกัด ได้ลงทุนขยายกำลังผลิตหมอนรถไฟคอนกรีต (เฟสที่ 2) เพิ่มเติม ปัจจุบันมีกำลังการผลิตสูงสุดรวม รวม 360,000 ท่อนต่อปี

1.3 เสาค้ำคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงหล่อสำเร็จ (เสาค้ำเหลี่ยม)

ปี 2559 บริษัท ไทย เนชั่นแนล โพรดักต์ จำกัด ได้เพิ่มสายการผลิตเสาค้ำขึ้นอีก 1 ประเภท โดยมีการเริ่มผลิตเสาค้ำเหลี่ยม เพื่อรองรับกับความต้องการสินค้าที่หลากหลายของลูกค้าในสาขาต่าง ๆ

เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์เสาเข็มเหล็มนสามารถนำไปใช้ในการก่อสร้างอาคาร เสาไฟฟ้า เสาโทรศัพท์ และโครงการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานต่าง ๆ เป็นต้น โดยได้เริ่มจำหน่ายตั้งแต่ปี 2560

1.4 ฝ่าปิดรางสายอาณัติสัญญาณ

ปี 2560 บริษัท ไทยเนชั่นแนล โปรดักต์ จำกัด ได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ฝ่าปิดรางสายอาณัติสัญญาณ ที่ใช้ในโครงการรถไฟรางคู่ ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นการรองรับความต้องการสินค้าที่หลากหลายของลูกค้า

2. คุณภาพสินค้า

2.1 เสาเข็มกลมแรงเหวี่ยง

บริษัท ไทย เนชั่นแนล โปรดักต์ จำกัด ยึดมั่นในหลักการแห่งคุณภาพซึ่งมิได้ ครอบคลุมแต่เฉพาะคุณภาพของสินค้าเท่านั้น แต่รวมถึงคุณภาพของการให้บริการด้วย เพราะบริษัทตระหนักถึงความมั่นคงแข็งแรงของฐานรากมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อโครงสร้างอาคารทั้งหมด

โดยการสนับสนุนจากบริษัทชั้นนำในประเทศญี่ปุ่น บริษัทได้นำเทคโนโลยีล่าสุด ในการผลิตเสาเข็ม ที่ควบคุมการทำงานด้วยระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์เสาเข็มที่มีคุณภาพสูง และเที่ยงตรงโดยสม่ำเสมอ ซึ่งได้ระดับมาตรฐานทั้งของไทยและสากล เพื่อเพิ่มความมั่นใจในคุณภาพของการผลิต บริษัทจึงจัดให้มีฝ่ายควบคุมคุณภาพพร้อมด้วยห้องทดลองที่ทันสมัยสำหรับการตรวจสอบ และดูแลคุณภาพของงานอย่างเข้มงวดและพิถีพิถันทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ จนถึงการบริการลูกค้า ณ หน่วยงาน เพื่อให้ตรงตามความต้องการและความพอใจสูงสุดของลูกค้า ซึ่งส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับเครื่องหมาย ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก. 398 - 2537) โดยทำการผลิต เสาเข็ม ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางตั้งแต่ 300 , 350 , 400 , 450 , 500 , 600 และ 800 มิลลิเมตร และบริษัทยังสามารถผลิตเสาเข็มคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงโดยใช้แรงเหวี่ยงที่มีข้อกำหนดพิเศษทุกชนิดตามความต้องการของผู้ออกแบบนอกเหนือจากมาตรฐานที่ได้รับ เพื่อให้สามารถรองรับโครงการทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ได้ทุกประเภท

นอกจากนี้ บริษัทได้รับการรับรองระบบบริหารด้านคุณภาพ ISO 9001 ตั้งแต่ปี 2544 โดยปัจจุบันระบบ ISO 9001 : 2015 ได้รับการรับรองของบริษัท โซโคเทค เซอร์ติฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (SOCOTEC Certification (Thailand) Co.,Ltd.) โดยขอบเขต ของการรับรอง คือ " ออกแบบ และผลิตเสาเข็มคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงโดยใช้แรงเหวี่ยง " (Design and Manufacture of Pre-stressed Spun Concrete Piles) และบริษัทได้นำข้อกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งเอาไว้ตลอดจนยังคงรักษาแนวปฏิบัติที่มีไว้โดยมีนโยบายคุณภาพ คือ " มุ่งพัฒนาคุณภาพและบริการอย่างยั่งยืน " เพื่อเป็นการประกันให้กับลูกค้าที่ใช้บริการผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้ได้รับความพึงพอใจให้มากที่สุดทั้ง ในด้านคุณภาพของสินค้าและการบริการ

2.2 หมอนรถไฟคอนกรีต

การผลิตหมอนรถไฟคอนกรีตของบริษัท ไทย เนชั่นแนล โปรดักต์ จำกัด ได้นำองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านคอนกรีตของบริษัท ในการผลิตเสาเข็มกลมแรงเหวี่ยง มาพัฒนาดังแต่เริ่มการ

ทดลองการผลิต จนกระทั่งสามารถผลิตในเชิงพาณิชย์ได้ ในระบบการผลิต บริษัทให้ความสำคัญต่อคุณภาพสินค้าเป็นอย่างยิ่ง โดยจะพิจารณาคัดสรรวัตถุดิบที่ดี มีคุณภาพ ตลอดจนการควบคุมการผลิตทุกขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของลูกค้าและการรถไฟแห่งประเทศไทย

ผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีตของบริษัท ไทย เนชั่นแนล โปรดักต์ จำกัด มีคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วนตามมาตรฐาน และได้รับการรับรองจากการรถไฟแห่งประเทศไทย และ ISO 9001 : 2015 ซึ่งผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีตที่ผลิต จะต้องผ่านการตรวจสอบและทดสอบคุณภาพ โดยวิศวกรของการรถไฟแห่งประเทศไทย ก่อนส่งมอบให้แก่ลูกค้า

2.3 เสาเสริมเหล็ย

ปี 2559 บริษัท ไทย เนชั่นแนล โปรดักต์ จำกัด ได้เริ่มทำการผลิตเสาเสริมเหล็ย ซึ่งได้ผ่านการตรวจสอบและได้รับการรับรองเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก. 396-2549) จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแล้ว

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

2.2.1 กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทมีการวางแผนด้านกลยุทธ์การแข่งขันของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้

1. การสร้างความหลากหลายและครบถ้วนของผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

บริษัทมีนโยบายในการเป็นผู้ให้บริการจัดหา ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กที่มีสินค้าหลากหลายและครอบคลุมมากที่สุดเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้า ทำให้ลูกค้าไม่จำเป็นต้องสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายหลายแห่ง โดยสามารถหาผลิตภัณฑ์ทุกประเภทได้จากบริษัทเพียงแห่งเดียว (One-Stop-Service) เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายดังกล่าว บริษัทได้อาศัยการวางแผนการผลิต การจัดซื้อ และการบริหารสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีข้อได้เปรียบในเรื่องของแหล่งในการจัดหาผลิตภัณฑ์ ซึ่งบริษัทสามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ได้ทั้งในลักษณะของการซื้อมาขายไป และการว่าจ้างผลิตเพิ่มเติมในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทไม่สามารถผลิตเองได้ ส่งผลให้บริษัทสามารถรองรับคำสั่งซื้อได้เป็นจำนวนมากและมีความหลากหลายทั้งในด้านของขนาด ปริมาณ และคุณภาพของวัตถุดิบซึ่งลูกค้าแต่ละกลุ่มมีความต้องการที่แตกต่างกันตามวัตถุประสงค์ของการใช้งาน

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเสริมและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

บริษัทมีนโยบายเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ โดยเดิมรายได้หลักของบริษัทผลิตเสาเสริมกลมแรงเหวี่ยง เพียงผลิตภัณฑ์เดียว ในปี 2556 บริษัทได้เพิ่มผลิตภัณฑ์คอนกรีตอื่นเพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มคือ หมอนรถไฟคอนกรีต ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะเริ่มจำหน่ายในไตรมาส 1 ปี 2557 เป็นต้นมา ปี 2559 บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะเพิ่มผลิตภัณฑ์คอนกรีตอื่นเพิ่มขึ้น

เช่น เสาค้ำเข็มเหล็ย และในปี 2560 บริษัทยังได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ฝ้าปิดรางสายอาณัติสัญญาณ เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่บริษัท และเป็นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ร่วมกันให้คุ้มค่าและก่อให้เกิดรายได้และผลกำไรเพิ่มมากขึ้น และเป็นการกระจายความเสี่ยงในธุรกิจอีกทางหนึ่ง

2. กลุ่มลูกค้าทางการตลาด

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

บริษัทมีนโยบายในการกระจายสินค้าและเพิ่มกลุ่มลูกค้าทางการตลาด โดยปัจจุบันเป็นลูกค้าในประเทศมีทั้งลูกค้าในกลุ่มค้าส่ง , กลุ่มค้าปลีก และกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อให้มีกลุ่มลูกค้าหลากหลายทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร เขตปริมณฑล และต่างจังหวัด

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาค้ำเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

ลูกค้าในกลุ่มนี้มีทั้งลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ ในปัจจุบันลูกค้าส่วนใหญ่เป็นทั้งลูกค้าภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างและกลุ่มลูกค้าทั่วไป เช่น งานโครงการก่อสร้าง ถนน สะพาน ทางด่วน โรงไฟฟ้า รถไฟรางคู่ รถไฟเชื่อมสนามบิน เสาค้ำไฟฟ้า เสาค้ำโทรศัพท์ ท่าเรือ อาคารสำนักงาน อาคารโรงงาน เป็นต้น บริษัทยังคงมีนโยบายที่จะเพิ่มกลุ่มลูกค้าทางการตลาดของธุรกิจนี้ให้มีความหลากหลายมากขึ้นต่อไป

3. การให้บริการ

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการให้บริการอย่างยั่งยืนทั้งในด้านการจัดหาและการจัดส่งสินค้าเพื่อให้สามารถสร้างความพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าของบริษัท โดยนอกจากการจัดให้มีสินค้าพร้อมขาย สำรองไว้ตลอดเวลาแล้ว บริษัทยังได้ดำเนินการจัดหา กำลังการผลิตให้เพียงพอจากโรงงานคู่สัญญาของบริษัทเพื่อรองรับคำสั่งซื้อกรณีเร่งด่วนได้ ดังนั้น ลูกค้าจึงเชื่อมั่นได้ว่าบริษัทจะสามารถจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กครบถ้วนตามความต้องการมาส่งมอบให้ได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีบริการจัดส่งที่รวดเร็วและตรงต่อเวลา ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการบริหารเวลาและต้นทุนในการขนส่งของลูกค้าและบริษัท และเป็นการสร้างความสัมพันธ์ต่อเนื่องในระยะยาวกับลูกค้า โดยบริษัทได้จัดเตรียมรถบรรทุกในการจัดส่งสินค้าที่พร้อมให้บริการลูกค้า ประกอบด้วยรถบรรทุกของโรงงานคู่สัญญาประมาณ 30 คัน เพื่อใช้ในการบริการขนส่งสินค้าจากโรงงานคู่สัญญาเพื่อส่งมอบให้แก่ลูกค้าได้ทันเวลาที่

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาค้ำเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

บริษัทให้ความสำคัญในการบริการที่มีคุณภาพและรวดเร็วในการส่งสินค้า พร้อมบริการตอกเสาค้ำที่มีคุณภาพ ด้วยเครื่องจักรและกรรมวิธีที่ทันสมัย หลากรูปแบบตามความต้องการของลูกค้าและตามความเหมาะสมของบริเวณที่ก่อสร้างกับสภาพแวดล้อม ได้แก่ วิธีการตอกเสาค้ำด้วยระบบไฮดรอลิคแอมเมอร์ (Pure Drive), ระบบเจาะนำ (Pre-Boring), ระบบเจาะ-กด (Auger-Press with final drive) ซึ่งแต่ละระบบได้รับการพัฒนาเพื่อให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการลดมลภาวะ เช่น แรงสั่นสะเทือน ฝุ่นควัน เสียงรบกวน ฯลฯ

ซึ่งบริการโดยทีมงานที่มีประสบการณ์มาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 20 ปี และมีการตรวจสอบเครื่องมือและอุปกรณ์และควบคุมการปลอดภัยในการบริการตามมาตรฐานความปลอดภัยอย่างเข้มงวด บริษัทกำหนดเป็นนโยบายให้มีคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานในทุกโครงการ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในการบริการที่ควบคู่กับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

4. การบริหารคลังสินค้า

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

บริษัทมีนโยบายในการจัดให้มีสินค้าครบถ้วนมากที่สุดเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตลอดเวลาในปริมาณการจัดเก็บให้น้อยที่สุด เพื่อลดต้นทุนในการจัดเก็บสินค้าของบริษัท โดยบริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างการผลิตกับโรงงานคู่สัญญาในการจัดหาผลิตภัณฑ์มาส่งมอบให้แก่ลูกค้าในขนาด หรือคุณสมบัติที่บริษัทไม่สามารถผลิตได้ รวมถึงการจัดหาผลิตภัณฑ์มาส่งมอบในช่วงเวลาที่บริษัทไม่สามารถผลิตสินค้าได้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า ส่งผลให้บริษัทไม่จำเป็นต้องเก็บรักษาสินค้าจำนวนมากหรือเก็บเป็นระยะเวลานาน เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บสินค้าของบริษัท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

บริษัทมีนโยบายในการเก็บรักษาสินค้าในขนาดมาตรฐาน เนื่องจากส่วนใหญ่บริษัทผลิตสินค้าตามความคำสั่งซื้อของลูกค้า บริษัทมีการบริหารคลังสินค้าโดยให้มีการจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้าโดยเร็ว เพื่อให้มีการใช้คลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. การวัดประสิทธิภาพด้วย KPI และการควบคุมด้วยงบประมาณ

บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญต่อวัดการประสิทธิภาพของการดำเนินทางกลยุทธ์ของบริษัทให้ประสบผลสำเร็จ การใช้ระบบติดตามผลด้วย KPI (Key Performance Indicator) ที่ทางบริษัทให้หน่วยงานต่างๆ ได้ตรวจสอบการทำงานตามกลยุทธ์ของบริษัท พร้อมกับ ควบคุมค่าใช้จ่ายและการลงทุนในแต่ละหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายและการวางแผนและการควบคุมการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะงานด้านการบริการลูกค้าที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก พร้อมกับบริษัทได้พัฒนาบุคลากรได้เข้าอบรมในหน่วยงานต่างทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่องเป็นผลทำให้บริษัทสามารถสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นและผลผลิตต่อคนเพิ่มมากขึ้น

6. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร

บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการรองรับการขยายงานให้ทันต่อเหตุการณ์และการตัดสินใจของผู้บริหารและหน่วยงานที่ต้องการข้อมูลในการตัดสินใจ ทั้งลดความซ้ำซ้อนของข้อมูลและการทำข้อมูลให้เป็นข้อมูลเดียวกันในระบบส่วนกลาง

ในปี 2550 บริษัทได้ขึ้นระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) จนสามารถบูรณาการ (integrate) รวมงานหลัก (core business process) ต่างๆ ในบริษัททั้งหมด ได้แก่ การซื้อ การขาย การบัญชี และการบริหารบุคคล คลัง และการผลิตเข้าด้วยกันเป็นระบบที่สัมพันธ์กันและสามารถเชื่อมโยงข้อมูลของฝ่ายต่างๆ เข้าด้วยกันแบบ Real Time ซึ่งแต่ละส่วนงานจะมีความเชื่อมโยงในด้านการไหลของข้อมูล (information flow) เป็นผลทำให้การบริหารจัดการงานในกิจกรรมต่างๆ ที่เชื่อมโยงกันให้ผลลัพธ์ออกมาได้เป็นที่ดียิ่งกับทุกฝ่ายพร้อมกับผู้บริหารสามารถรับรู้สถานการณ์และปัญหาของงานต่าง ๆ ได้ทันที เพื่อตอบสนองงานด้านบริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.2 ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มผลิตภัณฑ์หลักโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ได้แก่ ผลิตภัณฑ์หลักโครงสร้างและเหล็กแผ่นรีดร้อนนั้น จะถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นหลัก ดังนั้น กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของกลุ่มบริษัทจึงได้แก่ ผู้จำหน่ายเหล็กแปรรูปอุตสาหกรรมทั่วไป ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมก่อสร้างซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักในปัจจุบัน และอุตสาหกรรมยานยนต์ รวมถึงอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่าง ๆ ซึ่งจะนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต อาทิ

- อุตสาหกรรมก่อสร้าง : งานโครงสร้างต่าง ๆ เช่น งานก่อสร้างอาคารสูง โรงไฟฟ้า โรงน้ำประปา เป็นต้น
- อุตสาหกรรมคมนาคม : สถานีรถไฟประเภทต่าง ๆ ศูนย์ซ่อมบำรุงรถไฟ สะพานขนาดใหญ่ และระบบราง
- อุตสาหกรรมยานยนต์ : ชิ้นส่วนต่าง ๆ ของรถยนต์ เช่น คานกันกระแทก กระบะบรรทุก แหนบรถบรรทุก เป็นต้น
- อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ : ชิ้นส่วนในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ต่าง ๆ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ตู้ เตียงนอน หน้าต่าง เหล็กดัด เป็นต้น
- อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า : ชิ้นส่วนในการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ เช่น เครื่องซักผ้า เครื่องปรับอากาศ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เป็นต้น
- อุตสาหกรรมอาหาร : บรรจุภัณฑ์กระป๋องต่าง ๆ
- อุตสาหกรรมอื่น ๆ : งานตกแต่งอื่น ๆ เช่น รั้วบ้าน ประตูอาคาร ตู้ต่อเรือ เครื่องจักรในโรงงานน้ำตาล โรงกลั่นน้ำมัน แผ่นปูพื้น โครงผนังอาคาร คานนั่งร้าน เป็นต้น

อย่างไรก็ดี ตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นไป บริษัทมีเป้าหมายในการขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ ให้มากขึ้น โดยมุ่งเน้นการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่เป็น End User ทั้งในอุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งใช้บรรจุภัณฑ์กระป๋อง และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ให้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมียอดขายและสามารถสร้างส่วนต่างกำไรที่สูงขึ้น

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสาเข็มกลมแรงเหวี่ยง ซึ่งจะถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง และคมนาคมเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม ในอนาคต บริษัทมีเป้าหมายในการขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ ให้มากขึ้น โดยมุ่งเน้นที่ผลิตภัณฑ์คอนกรีตอื่นซึ่งเป็นอุตสาหกรรมใกล้เคียงกัน และใช้วัตถุดิบซึ่งเป็นทรัพยากรที่เข้าร่วมกันก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุด เช่น ผลิตภัณฑ์หมอนรถไฟคอนกรีต และผลิตภัณฑ์คอนกรีตอื่น ซึ่งบริษัทมีเป้าหมายที่จะเพิ่มสายการผลิตให้มากขึ้น เพื่อให้เกิดความหลากหลาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก มีทั้งลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมก่อสร้าง และกลุ่มลูกค้าทั่วไป เพื่อนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ในโครงการก่อสร้างต่าง ๆ โดยแยกออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

- ด้านสาธารณูปโภค เช่น โครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน รถไฟรางคู่ รถไฟเชื่อมสนามบิน ทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง (Motor way) ทางยกระดับ ทางด่วน สะพาน เขื่อน ท่าเทียบเรือ โครงการบำบัดน้ำเสีย โรงสูบน้ำ เป็นต้น
- ด้านอุตสาหกรรมและพลังงาน เช่น โครงการก่อสร้างคลังน้ำมัน โรงไฟฟ้า ต่าง ๆ
- ด้านอาคาร เช่น อาคารสำนักงาน อาคารโรงงาน อาคารสถานศึกษา อาคารสถานที่ราชการ อาคารที่พักอาศัย ห้างสรรพสินค้า โรงพยาบาล เป็นต้น

2.2.3 การจัดจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

บริษัทให้บริการจัดหา ผลิต และจำหน่ายสินค้าโดยส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายผ่านผู้ค้าส่งซึ่งกระจายอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และภูมิภาคต่าง ๆ เป็นจำนวนกว่า 150 รายเพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าผู้นำไปใช้งานอีกทอดหนึ่ง และอีกส่วนหนึ่ง เป็นการจำหน่ายตรงให้แก่ผู้ประกอบการในภาคการผลิตซึ่งจะนำสินค้าของบริษัทไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า โดยในปี 2562 สัดส่วนการจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าที่เป็นผู้ค้าส่งต่อลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมเท่ากับประมาณร้อยละ 98 : ร้อยละ 2

ทั้งนี้ ลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าประจำที่มีการติดต่อซื้อขายกันมาเป็นระยะเวลานาน และมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน โดยกลุ่มลูกค้าของบริษัทแยกตามลักษณะของธุรกิจมีรายละเอียดดังนี้

1. ผู้ค้าส่ง

กลุ่มผู้ค้าส่งนับเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทและบริษัทย่อย โดยส่วนใหญ่จะเป็นผู้ค้าส่งที่อยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลเป็นหลัก ลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้แก่ร้านค้าปลีก หรือโรงงานผู้ผลิต สัดส่วนมูลค่าการจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ค้าส่งในปี 2562 ประมาณร้อยละ 98.82 ของลูกค้าทั้งหมด โดยมีการจำหน่ายสินค้าให้ผู้ค้ารายที่มีมูลค่าการขายเกินกว่าร้อยละ 10 มีจำนวน 2 ราย ซึ่งเป็นผู้ค้าส่งที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

2. ผู้ค้าปลีก

กลุ่มผู้ค้าปลีกเป็นกลุ่มลูกค้าของบริษัทและบริษัทย่อยทั้งที่อยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล และต่างจังหวัด ลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้แก่ ผู้บริโภค โดยตรง ปี 2562 บริษัทมีสัดส่วนมูลค่าการจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าที่เป็นลูกค้าปลีกประมาณร้อยละ 0.11 ปี 2561 บริษัทมีสัดส่วนมูลค่าการจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าที่เป็นลูกค้าปลีกประมาณร้อยละ 0.20 ในปี 2560 ไม่มีลูกค้าซึ่งเป็นผู้ค้าปลีก ซึ่งบริษัทคาดว่าในอนาคตบริษัทจะขยายการขายสินค้าของบริษัทให้กับกลุ่มผู้ค้าปลีกมากขึ้น เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าในตลาดให้เพิ่มขึ้น

3. ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมต่าง ๆ

กลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้ได้แก่ผู้ผลิตสินค้าในอุตสาหกรรมต่าง ๆ อาทิ อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัท และบริษัทย่อยไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า ซึ่งส่วนมากเป็นผู้ประกอบการก่อสร้างและโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลาง ในปี 2562 บริษัทได้จำหน่ายให้กลุ่มลูกค้านี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.06 ในปี 2561 ได้จำหน่ายให้กลุ่มลูกค้านี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.63 ปี 2560 บริษัทได้จำหน่ายให้แก่ลูกค้ากลุ่มนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.07 ของรายได้จากการขายหลักของบริษัท และบริษัทย่อย

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

บริษัทผลิต และจำหน่ายสินค้า โดยส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายผ่านผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้าง เช่น การก่อสร้างโครงการศูนย์จัดซื้อซ่อมบำรุงรถไฟฟ้าใต้ดิน ท่าเรือน้ำลึก ทางด่วน ทางยกระดับ เป็นต้น และบางส่วนเป็นการจำหน่ายตรงให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นผู้บริโภค เช่น นำไปใช้ในการก่อสร้างอาคารโรงงาน อาคารสำนักงาน อาคารที่พักอาศัย โรงพยาบาล เป็นต้น ซึ่งการจำหน่ายส่วนใหญ่มีการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าไปยังหน่วยงาน โครงการก่อสร้าง ซึ่งกระจายอยู่ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และภูมิภาคต่าง ๆ

โดยสัดส่วนการจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างในภาคอุตสาหกรรมต่อลูกค้าทั่วไป เท่ากับประมาณร้อยละ 80 : ร้อยละ 20

ทั้งนี้ ลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าประจำที่มีการติดต่อซื้อขายกันมาเป็นระยะเวลานาน และมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน

2.2.4 แนวโน้มและภาวะอุตสาหกรรม

ภาพรวมโครงสร้างอุตสาหกรรมเหล็ก

โครงสร้างอุตสาหกรรมเหล็กโดยทั่วไปสามารถแบ่งออกเป็น 3 ชั้น ได้แก่

1. อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น

อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น (Raw Steel Product) เป็นอุตสาหกรรมผลิตเหล็กถลุง (Pig Iron) และเหล็กพูน (Sponge Iron) โดยมีขั้นตอนในการผลิตเริ่มตั้งแต่การนำสินแร่เหล็ก (Iron Ore) มาผ่านกระบวนการ ถลุง

เหล็ก (Iron Making) เพื่อเป็นการแยกเหล็กออกจากสินแร่เหล็ก อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น เป็นการผลิตขนาดใหญ่ ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนสูง โดยประเทศไทยยังไม่มีการผลิตเหล็กในขั้นตอนนี้

2. อุตสาหกรรมเหล็กขั้นกลาง

อุตสาหกรรมเหล็กขั้นกลาง (Semi-Finished Steel Products) เป็นการนำเหล็กขั้นต้นที่ได้ คือ เหล็กถลุง เหล็กพูน รวมทั้งเศษเหล็ก (Scrap) มาผ่านกระบวนการผลิตเหล็กกล้า (Steel Making) ซึ่งเป็นกระบวนการในการลดปริมาณของธาตุเจือปนและปรับปรุงส่วนผสมให้ได้ตามที่ต้องการ แล้วนำมาหลอม และหล่อออกมาเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์เหล็กขั้นกลางที่ได้จะมี เหล็กแท่ง (Billet) ซึ่งนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว เช่น เหล็กเส้น ลวดเหล็ก เป็นต้น เหล็กแท่งแบน (Slab) นำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน เช่น เหล็กแผ่นรีดร้อนและรีดเย็น นอกจากนี้ยังได้ผลิตภัณฑ์เหล็กแท่งใหญ่ (Bloom Beam) ซึ่งนำไปแปรรูปเป็นเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ เช่น เหล็กโครงสร้างรูปพรรณรูปตัว H รูปตัว I และไออาร์แฟรงค์ เป็นต้น

3. อุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย

อุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย (Finish Steel Products) เป็นการนำผลิตภัณฑ์ขั้นกลางที่ได้ มาผ่านกระบวนการแปรรูปเหล็กที่ได้จากการหล่อเพื่อให้ได้เหล็กที่มีรูปร่างและขนาดตามที่ต้องการ โดยการนำเหล็กแท่งแบน (Slab) มาแปรรูปด้วยการรีด โดยกระบวนการรีดมีทั้งแบบรีดร้อน และแบบรีดเย็น รวมไปถึงการเคลือบเหล็ก และนำมาหล่อรูปพรรณ (Foundry) เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป หรือกระบวนการแปรรูปเหล็กทรงยาวโดยการนำเหล็กแท่ง (Billet) ไปรีดเป็นเหล็กเส้น

ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากขั้นตอนนี้ จะนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตของอุตสาหกรรมเหล็กต่อเนื่องต่าง ๆ ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล็กจากขั้นตอนนี้แบ่งออกตามรูปทรงของผลิตภัณฑ์ได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว (Long Products) ได้แก่ เหล็กเส้นกลม (Round Bar) เหล็กเส้นข้ออ้อย (Deformed Bar) เหล็กลวด (Wire Rod) เหล็กรูปพรรณ (Shape Steel) ซึ่งนำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นส่วนใหญ่ โดยจะผ่านการผลิตจากการหลอมสินแร่เหล็ก (Pig iron) หรือเศษเหล็ก ให้เป็นเหล็กแท่งเหลี่ยม (Billet) จากนั้นจึงนำไปรีดให้เป็นเส้น หรือเหล็กลวด

2. ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน (Flat Products) ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot Rolled Sheet) เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold Rolled Sheet) เหล็กแผ่นเคลือบชุบ (Coated Sheet) เหล็กแผ่นหนา (Hot Rolled Plate) ซึ่งนำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง ผลิตท่อเหล็ก ตู้คอนเทนเนอร์ เรือเดินสมุทร ถังแก๊ส รถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์

อุตสาหกรรมเหล็กแผ่นรีดร้อน

ขั้นตอนการผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนเกิดจากการนำสินแร่เหล็ก หรือเศษเหล็ก และสินแร่ต่างๆ เช่น มังกานีส นำมาหลอมในเตาหลอมเพื่อผลิตเหล็กแผ่นหนา (Slab) จากนั้นจึงนำไปรีดให้เป็นเหล็กแผ่นที่บางลงหรือเรียกว่า เหล็กแผ่นรีดร้อนที่ได้จากรีด กรรมวิธีอีกประการหนึ่งคือการนำเอาเศษเหล็ก (Scrap) ชนิดต่างๆ และเหล็กถลุง (Pig Iron) มาหลอมรวมกัน และมีการเติมธาตุเพื่อกำจัดสารมลทินทำให้ได้น้ำเหล็กที่สะอาด โดยใช้เทคโนโลยีเตาหลอมไฟฟ้า จากนั้นจึงนำไปปรุงแต่งคุณภาพของน้ำเหล็กในเตาปรับปรุงคุณภาพจะได้เหล็กแท่งแบนขนาดกลางที่ได้จากเครื่องหล่อจะถูกส่งเข้าไปในเตาอุโมงค์เพื่อนำไปรีด หลังจากนั้นจะส่งต่อไปยังส่วนของโรงรีดเหล็กแผ่นม้วน เพื่อรีดเหล็กแท่งแบนขนาดกลางให้เป็นเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนตามที่ถูกค้าต้องการ

สำหรับเหล็กแผ่นรีดร้อนเป็นวัตถุดิบที่สำคัญของอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง ใช้เหล็กแผ่นรีดร้อนในการผลิตเหล็กรูปพรรณ เช่น เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี ตัวเอช ตัวไอ รวมทั้งการผลิตท่อเหล็ก อุตสาหกรรมรถยนต์นำเหล็กแผ่นรีดร้อน ไปใช้ในการผลิตแชสซี กระบะบรรทุก เป็นต้น

อุตสาหกรรมท่อเหล็ก

อุตสาหกรรมท่อเหล็กเป็นอุตสาหกรรมต่อเนื่องสำคัญของอุตสาหกรรมเหล็กแผ่น โดยผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กเป็นผลิตภัณฑ์เหล็กขึ้นปลายที่ผลิตจากเหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot Rolled Steel) ซึ่งตัดตามความกว้างที่กำหนด นำมาผ่านกระบวนการขึ้นรูปและเชื่อมโดยกรรมวิธีการเชื่อมโดยอาศัยความต้านทาน (Electric Resistance Welding, ERW) เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กที่มีรูปร่างและขนาดตามที่ต้องการสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ อุตสาหกรรมท่อเหล็กปัจจุบันสามารถแบ่งผลิตภัณฑ์ออกได้เป็น 2 ประเภทตามลักษณะกระบวนการผลิต คือ ท่อเหล็กมีตะเข็บ (Pipe-Welded) และท่อเหล็กไร้ตะเข็บ (Pipe-Seamless) ซึ่งกว่าร้อยละ 90 ของการผลิตท่อเหล็กในประเทศเป็นท่อเหล็กชนิดมีตะเข็บประเภทเชื่อมด้วยไฟฟ้า (Electric Resistance Weld Pipe) เช่น ท่อเหล็กดำ ท่อเหล็กชุบสังกะสี และท่อเหล็กไร้สนิม ซึ่งนำไปใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ สำหรับท่อเหล็กชนิดไร้ตะเข็บจะนำไปใช้สำหรับอุตสาหกรรมน้ำมัน ก๊าซและปิโตรเลียม ซึ่งยังต้องพึ่งพาการนำเข้าเป็นหลักเนื่องจากต้องให้เงินลงทุนจำนวนมากและใช้เทคนิคการผลิตที่สูง

สถานการณ์เหล็กปี 2562

ภาพรวมสถานการณ์เหล็กในปี 2562 ที่ผ่านมา สรุปรายละเอียดการผลิตและการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ ได้ดังนี้

ปริมาณการผลิต	95.50	ล้านเมตริกตัน	ลดลงจากปี 2561 ร้อยละ 10.30 (ลดลงทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาว และเหล็กทรงแบน)
การจำหน่ายในประเทศ	18.70	ล้านเมตริกตัน	ลดลงจากปี 2561 ร้อยละ 3.40 (ลดลงทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน)
การนำเข้า	10.70	พันล้านเหรียญสหรัฐ	ลดลงจากปี 2561 ร้อยละ 1.70 (ลดลงทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน)

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

(<http://www.oie.go.th/assets/portals/1/fileups/2/files/Industry/%20conditions/annual2019trends2020.pdf>)

ภาวะการผลิตของอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าปี 2562 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2561 โดยลดลงทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวที่ลดลง เช่น เหล็กหลอด และเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ชนิดรีดร้อน และผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบนที่ลดลง เช่น เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก

จากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม คาดการณ์แนวโน้มการบริโภคเหล็กของไทยของอุตสาหกรรมเหล็ก ในปี 2563 การผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยอยู่ที่ประมาณร้อยละ 0.0-0.5 เมื่อ

เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของการอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง โดยเฉพาะโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ ของรัฐบาลตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2562 เช่น การสนับสนุนเงินค่าผ่อนดาวน์ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อยไม่เกิน 100,000.00 บาทต่อเดือน ซึ่งผลของมาตรการดังกล่าว คาดว่าจะช่วยกระตุ้นอุปสงค์ในประเทศ ส่งผลให้ยอดขายหน่วยที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้น สำหรับการบริโภคเหล็กปี 2563 คาดว่าจะมีปริมาณ 18.8 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.77

แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็ก

ประมาณการอัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ปี 2563 คาดว่าจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 2.0 - 3.0 โดยมีปัจจัยบวกจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลที่นำจะมีออกมาเป็นระยะ นักลงทุนมีการย้ายสายการผลิตมาลงทุนในประเทศไทยจากผลของสงครามการค้า แรงขับเคลื่อนจากการลงทุนภาครัฐจากความคืบหน้าของโครงการลงทุนที่สำคัญๆ รวมถึงการดำเนินงานภายใต้แผนงานเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

อุตสาหกรรมก่อสร้าง

จากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทย ปี 2562 ทิศทางการขอจดทะเบียนอาคารชุดทั้งประเทศและพื้นที่ก่อสร้างที่ได้รับอนุญาตทั้งประเทศ มีทิศทางที่ลดลงจากปี 2561 สำหรับการขอใบอนุญาตจัดสรรที่ดินทั้งประเทศ มีทิศทางลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2561 โดยมีรายละเอียดดังนี้

	2562	2561	2560
การขอจดทะเบียนอาคารชุดทั้งประเทศ (หน่วย)	70,841	101,581	72,521
การขอใบอนุญาตจัดสรรที่ดินทั้งประเทศ (หน่วย)	91,193	81,992	76,079
พื้นที่ก่อสร้างที่ได้รับอนุญาตทั้งประเทศ (พันตารางเมตร)	56,069.80	14,399	19,463

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

(https://www.bot.or.th/App/BTWS_STAT/statistics/ReportPage.aspx?reportID=899&language=th)

ปริมาณความต้องการใช้เหล็ก ปี 2562 ในธุรกิจก่อสร้างภาคเอกชนมีการชะลอตัวต่อเนื่อง ตามภาวะชะงักงันของธุรกิจก่อสร้างที่อยู่อาศัย ซึ่งมีสัดส่วนประมาณ 60% ของการลงทุนก่อสร้างภาคเอกชนทั้งหมด ส่วนงานก่อสร้างภาครัฐมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง จากการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนของรัฐวิสาหกิจ โดยเฉพาะการก่อสร้างในโครงการขนาดใหญ่ เช่น รถไฟฟ้าสายสีส้ม (ศูนย์วัฒนธรรมฯ-มีนบุรี) สายสีเหลือง (ลาดพร้าว-สำโรง) สายสีชมพู (แคราย-มีนบุรี) และรถไฟทางคู่

แนวโน้มภาคการก่อสร้าง

แนวโน้มทิศทางการลงทุนในภาคการก่อสร้าง ปี 2563 คาดว่ามูลค่าการลงทุนก่อสร้างโดยรวม มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องในระยะ 3 ปีข้างหน้า โดยคาดว่าจะขยายตัว 5-7% ในปี 2563 7-8% ในปี 2564 และ 6-8% ในปี 2565 ปัจจัยขับเคลื่อนมาจากการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ โดยเฉพาะโครงการในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งจะก่อให้เกิดการเหนี่ยวนำการลงทุนภาคเอกชนให้ขยายตัวตามมา

ที่มา : แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรมไทย ปี 2563-2565 ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง

อุตสาหกรรมเหล็กเส้นและเหล็กรูปพรรณ

แนวโน้มการผลิตเหล็กปี 2563 ความต้องการการใช้เหล็กเส้นและเหล็กรูปพรรณมีแนวโน้มเติบโตในระดับต่ำ 0-1% อยู่ที่ระดับ 4.5-4.7 ล้านตันต่อปี คำสั่งซื้อส่วนใหญ่มาจากโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานที่จะเร่งการลงทุนด้านก่อสร้างมากขึ้น โดยเฉพาะความต้องการการใช้สำหรับงานก่อสร้างระยะแรก เช่น งานวางฐานรากและเสาของทางยกระดับโครงการรถไฟฟ้า ขณะที่คำสั่งซื้อจากงานก่อสร้างภาคอสังหาริมทรัพย์มีแนวโน้มชะลอตัวต่อเนื่องจากสต็อกเดิมที่ยังคงสูงและกำลังซื้อที่อาจยังกระเตื้องขึ้นไม่มากนัก

ปริมาณการผลิตเหล็กเส้นและเหล็กเส้นรูปพรรณมีแนวโน้มทรงตัว แม้จะมีปัจจัยบวกจากการลงทุนของโครงการก่อสร้างของภาครัฐ และนโยบายของรัฐในการผลักดันให้ใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศสำหรับงานก่อสร้างพื้นฐาน แต่ผู้ผลิตเหล็กไทยยังเผชิญปัจจัยท้าทายจากการแข่งขันด้านราคากับเหล็กที่นำเข้าจากต่างประเทศ

ราคาเหล็กเส้นและเหล็กรูปพรรณในประเทศมีแนวโน้มทรงตัวในระดับต่ำต่อเนื่อง จากแรงกดดันของอุปทานส่วนเกินของโลกที่ยังอยู่ในระดับสูง ขณะที่โครงการก่อสร้างที่อยู่อาศัยภาคเอกชนในประเทศยังชะลอตัว

ที่มา : แนวโน้มธุรกิจและอุตสาหกรรมไทยปี 2563-2565/วิจัยกรุงศรี

(https://www.krungsri.com/bank/getmedia/31002845-7acb-46f5-95fb-c96309fed66f/IO_Industry_Outlook_2020_2022_TH_EX.aspx)

อุตสาหกรรมยานยนต์

อุตสาหกรรมยานยนต์ใช้เหล็กหลายประเภทเป็นส่วนประกอบที่สำคัญในการผลิตยานยนต์ โดยใช้ทั้งเหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นรีดร้อน เหล็กแผ่นเคลือบ และท่อเหล็ก ปี 2562 สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สรุปยอดผลิตรถยนต์ในประเทศ มีจำนวน 2,000,000 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการผลิต 2,167,694 คัน ลดลงร้อยละ 7.74 โดยแบ่งเป็นการผลิตรถยนต์นั่ง ร้อยละ 42 รถกระบะ 1 ตัน และอนุพันธ์ร้อยละ 56 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ ร้อยละ 2

	2562	2561	2560
ปริมาณการผลิตในประเทศ (คัน)	2,000,000	2,167,694	1,988,823
ปริมาณการจำหน่ายในประเทศ (คัน)	1,000,000	1,041,739	871,650

ที่มา : สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

(<http://www.oie.go.th/assets/portals/1/fileups/2/files/Industry%20conditions/annual2019trends2020.pdf.pdf>)

ยอดขายรถยนต์ในแต่ละประเภท มียอดขายและอัตราการเพิ่มขึ้นและลดลงจากปี 2561 ดังนี้

ประเภทรถ	ยอดขายปี 2562 (คัน)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากปี 2561
รถเพื่อการพาณิชย์	50,000	11.95%
รถยนต์นั่ง	950,000	(4.72%)

ยอดขายรถยนต์ที่ลดลงส่วนหนึ่งมาจากการลดลงของตลาดในประเทศเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัว เป็นผลมาจากความเข้มงวดของสถาบันการเงินในการอนุมัติสินเชื่อรถยนต์ และตลาดส่งออกเนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าชะลอตัว

แนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์

สำหรับแนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2563 จากการคาดการณ์ของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คาดว่า การผลิตรถยนต์ประมาณ 2,050,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.50 โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณ 1,000,000 คัน และเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณ 1,050,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.00 โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณร้อยละ 40-45 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 55-60

ภาวะการแข่งขันในตลาดอุตสาหกรรมท่อเหล็ก

สำหรับตลาดท่อเหล็กนั้นสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มท่อเหล็กขนาดใหญ่ ได้แก่ ท่อที่มีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางตั้งแต่ 8 นิ้วขึ้นไป คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 10-20 ของมูลค่าตลาดรวมและกลุ่มท่อเหล็กขนาดเล็ก ได้แก่ ท่อที่มีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 0.5-8 นิ้ว คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 80-90 ของมูลค่าตลาดรวม ซึ่งในกลุ่มท่อเหล็กขนาดเล็กนี้ ยังสามารถจำแนกได้เป็น 3 ระดับ คือ

1. ตลาดพรีเมียม ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 20 ของมูลค่าตลาดรวม เป็นตลาดซึ่งต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีความประณีตและมีคุณภาพมาตรฐานสูง เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์
2. ตลาดระดับกลาง ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 ของมูลค่าตลาดรวม เป็นตลาดซึ่งต้องการผลิตภัณฑ์ในระดับมาตรฐาน แต่ไม่เน้นที่รูปลักษณ์มากนัก เช่น อุตสาหกรรมท่อร้อยสายไฟ
3. ตลาดระดับล่าง ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 50 ของมูลค่าตลาดรวม เป็นตลาดที่ไม่เน้นความสวยงาม มีคุณภาพมาตรฐานระดับทั่วไป และราคาไม่แพง เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง งานโครงสร้างทั่วไป

บริษัท และกลุ่มบริษัทนับเป็นผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายท่อเหล็กรายใหญ่รายหนึ่งของประเทศ ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กของบริษัท มุ่งเน้นที่ตลาดที่เป็นฐานลูกค้าที่กว้างและมีการความต้องการอย่างต่อเนื่องเช่น งานก่อสร้างที่พักอาศัย และอาคารสำนักงาน งานเหล็กโครงสร้างต่างๆ เป็นต้น

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

1. การจัดหาจากการซื้อหรือว่าจ้างผลิต

- 1) ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ (Structural Steel Pipe) ประเภทท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี โดยบริษัทมีการจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างดังกล่าวโดยการว่าจ้างผลิตกับโรงงานคู่สัญญาและการสั่งซื้อจากผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายต่าง ๆ ปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยจัดหาจากผู้จำหน่ายในประเทศ อัตราร้อยละ 100 ซึ่งในจำนวนนี้บริษัทได้จัดหาเหล็กดังกล่าวจากบริษัท ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยด้วย



2) เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนและชนิดแผ่น (Hot Rolled Steel Plates and Sheets)

ปี 2561 บริษัทจัดหาเหล็กแผ่นรีดร้อนทั้งชนิดม้วนและชนิดแผ่นโดยการสั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่ายของโรงงานผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ อัตราร้อยละ 92.08 และอัตราร้อยละ 7.92 ตามลำดับ เพื่อนำมาจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้า เนื่องจากบริษัทมีนโยบายในการจัดหาผู้จำหน่ายให้มีจำนวนหลากหลายมากขึ้น เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการด้านราคาและการส่งสินค้า

3) เหล็กแท่งยาว (Billet) และผลิตภัณฑ์เหล็กอื่น ๆ

บริษัทได้จัดหาเหล็กแท่งยาวและผลิตภัณฑ์เหล็กอื่น ๆ อาทิ เหล็กแผ่นลาย เหล็กแบน เหล็กฉาก เหล็กทรงน้ำ ท่อน้ำประปา ข้อต่อ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ รูปตัว H รูปตัว I เหล็กเส้น Steel Bar และโวลแฟรงค์ End Plate จากผู้จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในอัตราร้อยละ 81.79 และอัตราร้อยละ 18.21 ตามลำดับ

2. การจัดหาจากการผลิต

การจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน ท่อเหล็ก เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี เหล็กแปรรูป และผลิตภัณฑ์เหล็กประเภทอื่น ๆ เช่น เหล็กแท่งยาว (Billet) เหล็กแบน เหล็กฉาก ท่อน้ำประปา ข้อต่อ และเหล็กสลิต เป็นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีการจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพื่อจำหน่ายใน 3 ลักษณะ ได้แก่ การสั่งซื้อเพื่อจำหน่าย ว่าจ้างผลิต และกิจการผลิต

ปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อย ได้จัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ โดยการสั่งซื้อเพื่อจำหน่าย ร้อยละ 60.25 และสั่งซื้อเพื่อผลิตและจำหน่าย ร้อยละ 39.75 ของการจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์รวม

สำหรับการจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์เฉพาะบริษัท ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ปี 2560 - 2562 มีดังนี้

ประเภทการจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์	เฉพาะบริษัท (%)		
	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
สั่งซื้อเพื่อจำหน่าย	100.00	100.00	95.59
ว่าจ้างผลิตเพื่อจำหน่าย	-	-	4.41
สั่งซื้อเพื่อนำไปผลิต	-	-	-
รวม	100.00	100.00	100.00



การจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ ของบริษัทและบริษัทย่อย มีรายละเอียดดังนี้

รายการ	เฉพาะบริษัท			บริษัทและบริษัทย่อย		
	ซื้อเพื่อผลิต (%)	ซื้อเพื่อจำหน่าย (%)	รวม (%)	ซื้อเพื่อผลิต (%)	ซื้อเพื่อจำหน่าย (%)	รวม (%)
เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน	-	-	-	38.68	-	38.68
ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็ก	-	26.65	26.65	-	9.20	9.20
ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี	-	73.35	73.35	-	25.32	25.32
ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและอื่นๆ	-	-	-	-	26.80	26.80
รวม	-	100.00	100.00	39.75	60.25	100.00

1. เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตหรือเป็นสินค้าเพื่อจำหน่าย ซึ่งจัดหาโดยการสั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่ายต่าง ๆ มีการสั่งซื้อปี 2562 ดังนี้

การสั่งซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทและบริษัทย่อย ในปี 2562 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.68 ของยอดซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

2. ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็ก เป็นผลิตภัณฑ์ซึ่งบริษัทจัดหาโดยการสั่งซื้อเพื่อขาย และผลิตเพื่อขาย การจัดหาเฉพาะบริษัท ในปี 2562 บริษัทจัดหาผลิตภัณฑ์ประเภทท่อคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.65 ของยอดซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ โดยเป็นการสั่งซื้อเพื่อขายทั้งจำนวน

การจัดหาผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กของบริษัทและบริษัทย่อย ปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยจัดหาผลิตภัณฑ์ประเภทท่อคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.20 ของยอดซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ โดยเป็นการสั่งซื้อเพื่อขายทั้งจำนวน

3. ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี เป็นผลิตภัณฑ์ซึ่งบริษัทจัดหาโดยการสั่งซื้อเพื่อขาย และผลิตเพื่อขาย การจัดหาเฉพาะบริษัท ในปี 2562 บริษัทจัดหาผลิตภัณฑ์ประเภทเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 73.35 ของยอดซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ โดยเป็นการสั่งซื้อเพื่อขายทั้งจำนวน

การจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างรูปตัวซีของบริษัทและบริษัทย่อย ปี 2562 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.32 ของยอดซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ โดยเป็นการสั่งซื้อเพื่อขายทั้งจำนวน

4. ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและอื่นๆ บริษัทใช้วิธีการจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กอื่น ๆ อาทิ เหล็กแท่ง ยาว เอชปีม ไอปีม ไวแฟรงค์ เศษเหล็ก เหล็กข้ออ้อย เหล็กเส้นกลม เหล็กเส้นขด เหล็กแผ่น เป็นต้น การจัดหาของบริษัทและบริษัทย่อย ในปี 2562 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.80 ของยอดซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ โดยการสั่งซื้อเพื่อขายทั้งจำนวน

การจัดหาผลิตภัณฑ์เศษเหล็กของบริษัทและบริษัทย่อย 2562 ไม่มีการจัดหาเศษเหล็ก

บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ประเภทเหล็ก ในปี 2562 ซึ่งเป็นแหล่งที่มาจากในประเทศทั้งจำนวน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100



สำหรับการจัดหาเฉพาะบริษัทในปี 2560 - 2562 มีข้อมูล ดังนี้

แหล่งที่มา	รายการ	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
ในประเทศ	เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน ท่อเหล็ก เหล็กโครงสร้าง รูปตัวซี และผลิตภัณฑ์เหล็กประเภทอื่น ๆ	100.00	100.00	98.39
ต่างประเทศ	เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน เหล็กปิลเลต และ ผลิตภัณฑ์เหล็กประเภทอื่น ๆ	0.00	0.00	1.61
รวม		100.00	100.00	100.00

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

การจัดหาวัตถุดิบในการผลิต

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต ได้แก่ เหล็ก ปูนซีเมนต์ หิน ทราย และอื่น ๆ ซึ่งเหล็กจะเป็นวัตถุดิบหลักที่มีมูลค่าสูงสุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65-70 ของมูลค่าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ซึ่งในปี 2562 บริษัทมีมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบประเภทเหล็ก โดยจัดหาจากผู้จำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ ส่วนปูนซีเมนต์ หิน ทราย และอื่น ๆ สั่งซื้อจากผู้จำหน่ายในประเทศเพียงอย่างเดียว

2.4 ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

บริษัทได้ให้ความสำคัญในการดูแลและรักษาสีงแวดล้อมมาโดยตลอด โดยบริษัทได้ดำเนินการรักษาระดับความดังของเสียงที่เกิดขึ้นจากการตัดเหล็กนั้นอยู่ในระดับที่ปลอดภัยตามที่กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานกำหนด และในส่วนของเศษเหล็กที่เกิดขึ้นจากการตัดเหล็กก็จะถูกเก็บรวบรวมเพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าเศษเหล็ก

บริษัทมีระเบียบในการรักษาสีงแวดล้อมในการดำเนินผลิตให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่สำนักงานเขตกำหนดไว้ โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ทำการตรวจสอบสภาพโรงงาน และสภาพแวดล้อม และสรุปผลการตรวจสอบว่า บริษัทอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานไม่ก่อให้เกิดปัญหาต่อสภาพแวดล้อมแต่อย่างใด

ทั้งนี้ ตั้งแต่เปิดโรงงานมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับการสร้างผลกระทบต่อสีงแวดล้อม และไม่เคยได้รับการตักเตือนหรือการปรับจากหน่วยงานของรัฐตามกฎหมายที่บริษัทต้องปฏิบัติตาม อันได้แก่พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาสีงแวดล้อม พ.ศ. 2535 อีกทั้งยังได้รับการต่ออายุใบอนุญาตโรงงานจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมมาโดยตลอดนับตั้งแต่เปิดกิจการ

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

ด้วยสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมกับสีงแวดล้อม บริษัทจึงได้คัดเลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสมและมีผลกระทบต่อสีงแวดล้อมน้อยที่สุดมาใช้ เช่น เครื่องผสมคอนกรีตระบบปิดที่ทันสมัย ซึ่งมีอุปกรณ์ไว้ดูดฝุ่นที่เกิดขึ้นในขณะทำงาน ไม่ให้ฝุ่นกระจายสู่บรรยากาศและยังติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียจากการผลิต แล้วนำกลับเข้ามาใช้ทำความสะอาดโรงงาน เพื่อหมุนเวียนทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากนั้นจึงนำเข้าสู่กระบวนการตกตะกอนและเติมอากาศให้น้ำมีคุณภาพในระดับที่ไม่เป็นอันตรายต่อสีงแวดล้อมก่อนที่จะปล่อยออกนอกโรงงานต่อไป



ในภาคสนามนั้นบริษัทได้นำเครื่องจักรตอกเสาเข็มที่ทันสมัยหลายรูปแบบมาใช้งานโดยสนองตามความต้องการของลูกค้า เช่น ระบบการตอกเสาเข็มด้วยไฮดรอลิคแฮมเมอร์ที่ก่อมลภาวะทางด้านเขม่าควันแรงสั่นสะเทือนและเสียงดังน้อยมาก เมื่อเทียบกับระบบการตอกเสาเข็มอื่นๆ ระบบเจาะ-กด (Auger-Press with final drive) และระบบเจาะนำ (Pre- Boring) ที่สามารถลดแรงสั่นสะเทือนได้เกือบสิ้นเชิงที่ปราศจากมลภาวะใดๆ

นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้มีการปลูกต้นไม้รายรอบบริเวณโรงงาน เพื่อสร้างบรรยากาศให้ร่มรื่นเขียวขจีและมีอากาศที่บริสุทธิ์

2.5 งานที่ยังมิได้ส่งมอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท รัช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน), บริษัทย่อย และบริษัทร่วมมีงานที่ยังมิได้ส่งมอบ มีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างและเหล็กรูปพรรณ

ไม่มีงานค้างที่ยังมิได้ส่งมอบ

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสาเข็มและผลิตภัณฑ์คอนกรีต

บริษัทร่วม มีงานที่ยังมิได้ส่งมอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 7 โครงการ

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

ความเสี่ยงต่อการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย มีดังนี้

1. ความเสี่ยงจากแนวโน้มราคาวัตถุดิบและสินค้า

ความต้องการใช้เหล็กเส้นและเหล็กรูปพรรณ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มเหล็กทรงยาว มีแนวโน้มเติบโตต่ำในปี 2562 และกระเตื้องขึ้น 4-6% ในปี 2563 และ 2564 ตามการลงทุนภาครัฐและเอกชนที่จะเร่งขึ้น โดยความต้องการเหล็กเส้นและเหล็กรูปพรรณส่วนใหญ่เพื่อใช้สำหรับงานก่อสร้างระยะแรก อาทิ งานวางฐานรากและเสาของทางยกระดับโครงการ รถไฟฟ้า

สำหรับการผลิตเหล็กเส้นและเหล็กรูปพรรณในช่วงปี 2562-2564 คาดว่าจะเพิ่มขึ้นตามอุปสงค์ในประเทศ โดยภาครัฐพยายามผลักดันให้ใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศสำหรับงานก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตเหล็กไทยยังเผชิญภาวะการแข่งขันด้านราคากับเหล็กที่นำเข้าจากต่างประเทศและการขยายโรงงานผลิตเหล็กของนักลงทุนจีนที่เข้ามาตั้งในไทย

ราคาเหล็กเส้นและเหล็กรูปพรรณในประเทศมีแนวโน้มหดตัวในช่วงปี 2562-2563 ตามราคาเหล็กโลกที่จะปรับลดลงจากอุปทานส่วนเกินที่ยังเพิ่มขึ้น แต่คาดว่าราคาจะกลับมาขยายตัวได้เล็กน้อยในปี 2564 เนื่องจากความต้องการใช้ที่จะเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของภาคก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ที่คาดว่าจะมีโครงการก่อสร้างจำนวนมาก

ที่มา : แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กของไทย ปี 2019-2021 (<https://riverplus.com/thai-steel-industry/>)

ดังนั้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากแนวโน้มราคาวัตถุดิบและสินค้าที่จะเพิ่มขึ้นหรือลดลงในสถานการณ์ต่าง ๆ ฝ่ายบริหารของบริษัทได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงราคาวัตถุดิบเหล็กและเหล็กรีดร้อนชนิดม้วน และสินค้าประเภทเหล็กอื่น ๆ ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศอย่างใกล้ชิด และมีการประเมินแนวโน้มของราคาเหล็กในประเทศเทียบกับราคาเหล็กต่างประเทศตลอดเวลา เพื่อประโยชน์ในการบริหารต้นทุนในด้านราคาของเหล็ก เพื่อเป็นการบริหารต้นทุนวัตถุดิบและสินค้าให้ต่ำ ซึ่งจะส่งผลดีต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

การกำหนดนโยบายราคาขายของผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะพิจารณาจากต้นทุนขายควบคู่ไปกับราคาตลาด ณ ขณะนั้น เพื่อให้บริษัทมีผลกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่มีผลต่อการแข่งขัน

ด้วยปัจจุบันประเทศไทยมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคและโลจิสติกส์ รวมทั้งมีความจำเป็นที่ต้องเร่งขับเคลื่อนอุตสาหกรรมให้เป็นอุตสาหกรรม 4.0 ซึ่งอุตสาหกรรมเหล็ก เป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานที่มีความจำเป็นของอุตสาหกรรมต่อเนื่องหลายอุตสาหกรรม ดังนั้นอุตสาหกรรมเหล็กจึงต้องมีการพัฒนาควบคู่ไปด้วยประกอบกับได้มีการประสานและหารือร่วมกัน ระหว่างผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเหล็กกับภาครัฐที่เกี่ยวข้องมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้มีการนำเสนอ แผนพัฒนาอุตสาหกรรมเหล็ก 4.0 รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคที่ประสบอยู่เพื่อพัฒนาให้ก้าวไปสู่ เป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ คือ เหล็กไทยสมดุล มั่นคง ยั่งยืน แต่อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมาอุตสาหกรรมเหล็ก ของไทยยังมีปัญหาที่สะสมหลายประการ เช่น ปัญหาการถดถอยการผลิตเกินความต้องการบริโภค (Over Supply) และปัญหาการใช้อัตราการผลิตต่ำ (Under Utilization) ส่งผลให้ผู้ประกอบการ เหล็กในประเทศไม่สามารถใช้กำลังการผลิตที่มีอยู่ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ อันทำให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยค่อนข้างสูงไม่สามารถแข่งขันกับ สินค้าเหล็กนำเข้าได้ทำให้ผู้ประกอบการต้องประสบกับภาวะขาดทุนอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ปัญหาสำคัญที่สุดในขณะนี้ ได้แก่ การเคลื่อนย้ายเครื่องจักรเก่าด้วยคุณภาพและมีเทคโนโลยีที่ล้าสมัยจากต่างประเทศเข้ามายังประเทศไทย ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมได้ จึง



มีความจำเป็นและสมควรที่จะต้องมีมาตรการเร่งแก้ไขปัญหา เพื่อให้เกิดการยกระดับอุตสาหกรรมเหล็กให้มีคุณภาพและรองรับอุตสาหกรรม 4.0 ดังกล่าวได้

กระทรวงอุตสาหกรรมจึงได้มีการประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง ห้ามตั้งหรือขยายโรงงานผลิตเหล็กเส้นเสริมคอนกรีตหรือเหล็กแท่งเล็กสำหรับเหล็กเส้นเสริมคอนกรีต ทุกขนาด ทุกท้องที่ในราชอาณาจักร พ.ศ. 2562 ประกาศนี้ลงวันที่ 25 พฤศจิกายน 2562 และมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป และมีระยะเวลาบังคับใช้ห้าปีนับแต่วันที่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ

ที่มา : ราชกิจจานุเบกษา (http://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2563/E/008/T_0008.PDF)

อย่างไรก็ดี บริษัทได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่ายเหล็กประเภทต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อนำมาทำการวางแผนการดำเนินงานในการป้องกันความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ รวมถึงนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์โอกาสในการผลิตเหล็ก และแนวทางในการแก้ไขปัญหาในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย

3.2 ความเสี่ยงทางการเงิน

ความเสี่ยงเกี่ยวกับภาระหนี้จากการออกหุ้นกู้และการกู้ยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 2,455.26 ล้านบาท โดยเป็นภาระหนี้จากการออกหุ้นกู้จำนวน 1,230 ล้านบาท และหนี้สินเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 1,123.19 ล้านบาท

สำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการ ภาระหนี้หุ้นกู้ จำนวน 1,230.00 ล้านบาท นั้น ในมูลค่า 550.00 ล้านบาท บริษัทริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด (บริษัทย่อย) ได้โอนกรรมสิทธิ์ในที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง เพื่อชำระหนี้หุ้นกู้ที่บริษัทมีต่อผู้ถือหุ้นกู้เดิม และบริษัทริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับโอนสิทธิเรียกร้องจากผู้ถือหุ้นกู้เดิม โดยภาระหนี้ส่วนที่เหลือ บริษัทอยู่ในระหว่างการเจรจาแนวทางแก้ไขการชำระหนี้กับเจ้าหนี้ต่อไป

บริษัทได้ยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการ เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2562 และศาลล้มละลายกลางได้มีคำสั่งรับคำร้องขอฟื้นฟูกิจการแล้ว บริษัทเชื่อมั่นว่า หากศาลมีคำสั่งให้ฟื้นฟูกิจการ บริษัทจะได้รับการสนับสนุนจากผู้ร่วมลงทุนรายใหม่ และเจ้าหนี้ทุกกลุ่ม จะทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจตามแนวทางในแผนฟื้นฟูกิจการ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีโอกาสสร้างผลกำไรจากการจำหน่ายสินค้า ตลอดจนเงินปันผลที่คาดว่าจะได้รับจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม อันจะทำให้บริษัทมีกระแสเงินสดเพียงพอที่จะทยอยชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้ต่อไปได้

3.3 ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผลขาดทุนสะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนสำหรับปีตามงบการเงินรวม จำนวน 65.92 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จำนวน 68.53 ล้านบาท สำหรับผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการมีขาดทุนสำหรับปี จำนวน 157.99 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ตามงบการเงินรวม เป็นจำนวน 4,080.15 ล้านบาท งบเฉพาะกิจการขาดทุนสะสมจำนวน 4,102.58 ล้านบาท

การที่บริษัทมีผลขาดทุนสะสม ทำให้บริษัทไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้ตามกฎหมายและผู้ถือหุ้นมีความเสี่ยงที่จะไม่ได้รับเงินปันผลตามนโยบายการจ่ายเงินปันผล

และตามที่บริษัทได้ยื่นฟื้นฟูกิจการ เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2562 และศาลล้มละลายกลางได้มีคำสั่งรับคำร้องขอฟื้นฟูกิจการแล้ว บริษัทเชื่อมั่นว่า หากศาลมีคำสั่งให้ฟื้นฟูกิจการ บริษัทจะได้รับการสนับสนุนจากผู้ร่วมลงทุนรายใหม่ และเจ้าหนี้ทุกกลุ่ม บริษัทได้กำหนดแนวทางในการแก้ไขส่วนทุน โดยจะมีการลดทุน เพิ่มทุน ตลอดจนการแปลงหนี้เป็นทุน ซึ่งจะสามารถแก้ไขปัญหาส่วนทุนของบริษัทในส่วนของผู้ถือหุ้นน้อยกว่าศูนย์ได้



4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

หน่วย : บาท

ลำดับ	รายการทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ราคาสุทธิ)	ภาระผูกพัน
1.	1.1 ที่ดินและอาคารโรงงาน (สวนส้ม) 141/3-4 หมู่ 3 ต.บางโปรง อ.เมือง สมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ ที่ดิน 14-3-33.9 ไร่ เนื้อที่ใช้สอยอาคารและสิ่งปลูกสร้าง 9,498 ตารางเมตร	เจ้าของกรรมสิทธิ์	49,009,359.18	จำนองกับสถาบันการเงินในประเทศ วงเงินจำนวนรวม 968.00 ล้านบาท และให้บุคคลอื่นเข้าทำประโยชน์ กำหนด ระยะเวลา 3 ปี 1 พ.ย. 2561 – 31 ต.ค. 2564
2.	2.1 เครื่องจักร 141/3-4 หมู่ 3 ต.บางโปรง อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ	เจ้าของกรรมสิทธิ์	3.00	จำนองกับสถาบันการเงินในประเทศ วงเงินจำนวนรวม 968.00 ล้านบาท และให้บุคคลอื่นเข้าทำประโยชน์ กำหนด ระยะเวลา 3 ปี 1 พ.ย. 2561 – 31 ต.ค. 2564
	2.2 เครื่องจักร 141/3-4 หมู่ 3 ต.บางโปรง อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ	เจ้าของกรรมสิทธิ์	4.00	ไม่มีภาระผูกพัน
	2.3 เครื่องจักร 91 หมู่ 1 ต.นาโคก อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	เจ้าของกรรมสิทธิ์	17,101,034.43	ไม่มีภาระผูกพัน
	2.4 เครื่องจักร 88 หมู่ 2 ต.กาหลง อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	บริษัทย่อย (บจก. ริช เอเชีย อินดัสทรี)	83.00	จำนองกับ บจ. กูดัน แอนด์ พาร์ทเนอร์พี เอส และอื่นๆ รวม 39 ราย
	2.5 เครื่องจักร 88 หมู่ 2 ต.กาหลง อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	บริษัทย่อย (บจก. ริช เอเชีย อินดัสทรี)	232,239.31	ไม่มีภาระผูกพัน



หน่วย : บาท

ลำดับ	รายการทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ราคาสุทธิ)	ภาระผูกพัน
3.	3.1 เครื่องมือและอุปกรณ์ 91 หมู่ 1 ต.นาโคก อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	เจ้าของกรรมสิทธิ์	1,787,838.15	ไม่มีภาระผูกพัน
	3.2 เครื่องมือและอุปกรณ์ 141/3-4 หมู่ 3 ต.บางโปรง อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ	เจ้าของกรรมสิทธิ์	4.00	จำนองกับสถาบันการเงินในประเทศ วงเงินจำนวนรวม 968.00 ล้านบาท และให้บุคคลอื่นเช่าทำประโยชน์ กำหนด ระยะเวลา 3 ปี 1 พ.ย. 2561 – 31 ต.ค. 2564
	3.3 เครื่องมือและอุปกรณ์ 141/3-4 หมู่ 3 ต.บางโปรง อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ	เจ้าของกรรมสิทธิ์	12,319.24	ไม่มีภาระผูกพัน
	3.4 เครื่องมือและอุปกรณ์ 636 ถ.บางขุนเทียน – ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ	เจ้าของกรรมสิทธิ์	7,803.85	ไม่มีภาระผูกพัน
	3.5 เครื่องมือและอุปกรณ์ 88 หมู่ 2 ต.กาหลง อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	บริษัทย่อย (บจก. ริช เอเชีย อินดัสทรี)	1,307,773.77	ไม่มีภาระผูกพัน
4.	4.1 เครื่องใช้สำนักงาน 636 ถ.บางขุนเทียน – ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ	เจ้าของกรรมสิทธิ์	417,543.62	ไม่มีภาระผูกพัน
	4.2 เครื่องใช้สำนักงาน 141/3-4 หมู่ 3 ต.บางโปรง อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ	เจ้าของกรรมสิทธิ์	15,050.49	ไม่มีภาระผูกพัน



หน่วย : บาท

ลำดับ	รายการทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ราคาสุทธิ)	ภาระผูกพัน
	4.3 เครื่องใช้สำนักงาน 91 หมู่ 1 ต.นาโคก อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	เจ้าของกรรมสิทธิ์	4.00	ไม่มีภาระผูกพัน
	4.4 เครื่องใช้สำนักงาน 88 หมู่ 2 ต.กาหลง อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	บริษัทย่อย (บจก. ริช เอเชีย อินดัสทรี)	150,847.29	ไม่มีภาระผูกพัน
	4.5 เครื่องใช้สำนักงาน 636 ถ.บางขุนเทียน – ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ	บริษัทย่อย (บจก. จี.วาย.ที. เอ็นจิเนียริง)	3,121.41	ไม่มีภาระผูกพัน
5.	5.1 ยานพาหนะ 636 ถ.บางขุนเทียน – ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ	เจ้าของกรรมสิทธิ์	280,600.21	ไม่มีภาระผูกพัน
	5.2 ยานพาหนะ 88 หมู่ 2 ต.กาหลง อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	บริษัทย่อย (บจก. ริช เอเชีย อินดัสทรี)	70,147.39	ไม่มีภาระผูกพัน
6.	อาคารระหว่างปรับปรุง 91 หมู่ 1 ต.นาโคก อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	เจ้าของกรรมสิทธิ์	2,785,837.77	ไม่มีภาระผูกพัน
	รวม ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ		73,181,614.11	



4.2 สินทรัพย์เช่าเพื่อการดำเนินงาน

สัญญา	คู่สัญญา	ระยะเวลา	รายละเอียด
1) สัญญาเช่า สำนักงานใหญ่ 636 ถ.บางขุนเทียน – ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุน เทียน กรุงเทพฯ	บริษัท จีเนียส เทค เทรดดิ้ง จำกัด	1 ม.ค. 2562 - 30 มิ.ย. 2562 1 ก.ค. 2562 - 31 ธ.ค. 2562	<u>ทรัพย์สินที่เช่า :</u> - สำนักงาน เนื้อที่ประมาณ 900 ตร.ม. - อุปกรณ์สำนักงาน - ที่ดินบริเวณที่จอดรถ <u>อัตราค่าเช่า :</u> - อัตราค่าเช่า สำนักงาน 115,000 บาท/เดือน <u>การต่อสัญญา :</u> แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนครบกำหนด ระยะเวลาการเช่าไม่น้อยกว่า 30 วัน <u>การเลิกสัญญา :</u> สามารถบอกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนดได้ ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นระยะเวลาไม่ น้อยกว่า 30 วัน
2) บริษัทย่อย (บจก. ริช เอเชีย อินดัสทรี) ที่ดินและอาคารสำนักงาน โรงงาน และส่วนปรับปรุง ที่ดิน 88 หมู่ 2 ต.กาหลง อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	บริษัท โซติพิทยชัย 3 จำกัด	ระยะเวลา 2 ปี 1 เดือน 23 ส.ค.2562 – 22 ก.ย. 2564	<u>ทรัพย์สินที่เช่า :</u> ที่ดินโฉนดเลขที่ 131527 เนื้อที่ 93-3-61 ไร่ สิ่งปลูกสร้างบนที่ดินรวมทั้งส่วนควบและส่วน ต่อเติมของสิ่งปลูกสร้าง เนื้อที่ใช้สอย 44,391 ตร.ม. <u>อัตราค่าเช่า :</u> อัตราค่าเช่า 525,000 บาท/เดือน <u>การต่อสัญญา :</u> ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาการเช่า เป็นระยะเวลาไม่ น้อยกว่า 6 เดือน <u>การเลิกสัญญา :</u> สามารถบอกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนดได้ ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นระยะเวลาไม่ น้อยกว่า 90 วัน (เว้นแต่ในระยะเวลาการเช่าใน ปีที่ 1 ผู้ให้เช่าจะบอกเลิกสัญญาได้เฉพาะกรณี ที่ผู้ให้เช่าสามารถจำหน่ายทรัพย์สินที่เช่าให้กับ บุคคลภายนอกได้เท่านั้น)



4.3 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ดังนี้

ลำดับ	รายการทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ราคาสุทธิ)	ภาระผูกพัน
1.	ที่ดินและอาคาร ต.นาโคก อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร ที่ดิน 4-0-69.6 ไร่ เนื้อที่ใช้สอยอาคารและสิ่งปลูกสร้าง 3,264 ตารางเมตร	เจ้าของกรรมสิทธิ์	5,570,882.99	จำนองกับสถาบันการเงินในประเทศ วงเงินจำนองรวม 13.60 ล้านบาท
2.	อาคารระหว่างปรับปรุง 91 หมู่ 1 ต.นาโคก อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	เจ้าของกรรมสิทธิ์	2,785,837.77	จำนองกับสถาบันการเงินในประเทศ วงเงินจำนองรวม 13.60 ล้านบาท
	รวม		8,356,720.76	

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีข้อพิพาททางกฎหมาย ดังนี้

1. บริษัทมีคดีความฟ้องร้องจากเจ้าหนี้ เพื่อให้ชำระหนี้จากการซื้อสินค้า เป็นจำนวนรวม 25.35 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยมูลหนี้เงินต้นจำนวน 24.61 ล้านบาท และดอกเบี้ยจำนวน 0.74 ล้านบาท พร้อมคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 12 ต่อปี นับแต่วันถัดจากวันฟ้องจนกว่าจะได้ชำระหนี้เสร็จสิ้น ทั้งนี้ศาลชั้นต้นได้พิพากษาให้บริษัทชำระเงินตามฟ้อง ปัจจุบันบริษัทได้ชำระหนี้เงินต้นให้แก่ทางเจ้าหนี้แล้ว ซึ่งปัจจุบันยังคงเหลือภาระดอกเบี้ยอีกบางส่วนจำนวน 0.84 ล้านบาท ซึ่งอยู่ระหว่างเจรจาขอลดหย่อนภาระหนี้ต่อไป

2. บริษัทมีคดีความจากการที่เจ้าหนี้สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง ฟ้องร้องขอหาผิดสัญญา ตัวสัญญาใช้เงิน บังคับ จำนอง และผู้ค้ำประกัน ให้ชำระเงินจำนวน 19.73 ล้านบาท พร้อมด้วยดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 15.00 ต่อปี จากเงินต้นจำนวน 16.00 ล้านบาท บริษัทได้ยื่นคำให้การต่อสู้คดี และเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2562 ศาลชั้นต้นได้พิพากษาให้ชำระเงินจำนวน 14.14 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 10.00 ต่อปี นับตั้งแต่วันที่ผิดนัด อย่างไรก็ตาม บริษัทอยู่ระหว่างเตรียมยื่นคัดค้านคำพิพากษาศาลอุทธรณ์

3. บริษัทมีคดีความจากการที่เจ้าหนี้สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง ฟ้องร้องขอหาผิดสัญญาสินเชื่อ ผู้ค้ำประกัน บังคับ จำนอง รับสภาพหนี้ และเรียกค่าเสียหาย ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 20 ให้ชำระเงินจำนวน 1,117.27 ล้านบาท พร้อมด้วยดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 21.00 ต่อปี จากเงินต้นจำนวน 579.51 ล้านบาท ซึ่งคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาล

4. บริษัท ริชเอเชีย อินดัสทรี จำกัด (บริษัทย่อย) มีคดีความจากการถูกเจ้าหนี้รายหนึ่งฟ้องร้อง เพื่อให้ชำระหนี้ขอหาผิดสัญญาจำนองของ เป็นจำนวนเงินรวม 1.63 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยได้ยื่นคำให้การต่อสู้คดี และเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2560 ศาลชั้นต้นได้พิพากษาให้ยกฟ้อง อย่างไรก็ตาม เจ้าหนี้ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาล ต่อมาเมื่อวันที่ 27 กันยายน 2561 ศาลอุทธรณ์ได้มีคำพิพากษาลบคำพิพากษาศาลชั้นต้น โดยให้บริษัทย่อยชำระเงินแก่เจ้าหนี้จำนวน 1.21 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปี บริษัทย่อยได้ยื่นฎีกาคัดค้านคำพิพากษาศาลอุทธรณ์ คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลซึ่งยังไม่ทราบผลที่แน่นอน บริษัทย่อยจึงมิได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว

5. บริษัท ริชเอเชีย อินดัสทรี จำกัด (บริษัทย่อย) มีคดีความจากการที่กลุ่มตัวแทนผู้ถือหุ้นกู้ของบริษัท ฟ้องร้องขอหาผิดสัญญา และบังคับ จำนอง ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ที่บริษัทย่อยได้จดทะเบียนเพื่อเป็นประกันหนี้ให้กับผู้ถือหุ้นกู้ ในวงเงินจำนวน 400.00 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 8.50 ต่อปี ต่อมาบริษัทย่อยและตัวแทนผู้ถือหุ้นกู้มีการทำสัญญาประนีประนอมยอมความ เพื่อระงับข้อพิพาทในคดีนี้ โดยศาลพิเคราะห์แล้วเห็นว่าสัญญาประนีประนอมยอมความดังกล่าวไม่ขัดต่อกฎหมายจึงพิพากษาให้คดีเสร็จเด็ดขาดไปตามสัญญาประนีประนอมยอมความ



6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อที่ตั้งสำนักงาน หมายเลขโทรศัพท์สำนักงานและโรงงาน

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	:	RICH
ลักษณะการประกอบธุรกิจหลัก	:	ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กประเภทต่าง ๆ ทั้งที่เป็นวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งได้แก่ เหล็กโครงสร้าง (Structural Steel Pipe) เหล็กรีดร้อนชนิดม้วนและชนิดแผ่น (Hot Rolled Steel Coil and Sheets) เหล็กแท่งยาว (Billet) และผลิตภัณฑ์เหล็กอื่น ๆ รวมถึงการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภทท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 636 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150 โทรศัพท์ 0 2453 6277 โทรสาร 0 2453 6288
ที่ตั้งโรงงาน	:	เลขที่ 141/3-141/4 หมู่ 3 ตำบลบางโปรง อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270 โทรศัพท์ 0 2383 0572
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107549000050
Home Page	:	www.richasiacorp.com
ศูนย์บริการลูกค้า	:	Tel : 0 2453 6277 ต่อ 219
(ศูนย์รับข้อร้องเรียนจากลูกค้า)	:	E-mail : customerscare@richasiacorp.com
ทุนจดทะเบียน	:	9,600,000,000 บาท
แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ	:	9,600,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ	:	1 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	3,115,269,786 บาท
แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ	:	3,115,269,786 หุ้น



ชื่อที่ตั้งสำนักงาน หมายเลขโทรศัพท์ของบุคคลที่อ้างอิงอื่น

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง

เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0 2009 9000

โทรสาร : 0 2009 9991

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด

ชั้น 19 ยูนิต 4 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์

เลขที่ 191 ถนนสีลม แขวงสีลม

เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ : 0 2231 3980 - 7

โทรสาร : 0 2231 3988



รายชื่อนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว ณ ปัจจุบัน

ลำดับ	ชื่อธุรกิจ/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
1	บริษัท ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด 88 หมู่ 2 ตำบลกาหลง อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ 0 3485 1018 - 21 โทรสาร 0 3485 1028	1. ผลิตและจำหน่ายท่อเหล็กเหล็กรูปพรรณ และรับจ้างผลิตท่อเหล็กต่าง ๆ 2. ประกอบรถยนต์ตู้บรรทุก และรถยนต์บรรทุกประเภทต่าง ๆ 3. ผลิตประกอบรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ 100%	สามัญ	14,248,427	7,392,450	51.88%
2	บริษัท จี.วาย.ที. เอ็นจิเนียริง จำกัด 636 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150 โทรศัพท์ 0 2453 6424 - 5, 0 2453 6468 โทรสาร 0 2453 6469	จัดหารวัสดุ อุปกรณ์ และเทคโนโลยี รวมถึงร่วมลงทุนในธุรกิจทางด้านสาธารณูปโภค และโครงสร้างทางด้านพื้นฐาน	สามัญ	2,075,000	1,967,500	94.82%
3	บริษัท สกายเวลล์ (ประเทศไทย) จำกัด* 88 หมู่ที่ 2 ตำบลกาหลง อำเภอเมืองสมุทรสาคร สมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ 0 3485 1018 โทรสาร 0 3485 1028	จัดจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ 100%	สามัญ	6,000,000	1,199,997	19.99%
4	บริษัท ไทย เนชั่นแนล โปรดักต์ จำกัด 33/3 หมู่ 4 ถนนบางบัวทอง – สุพรรณบุรี ตำบลไทรใหญ่ อำเภอไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี 11150 โทรศัพท์ 0 2985 5300 โทรสาร 0 2985 5309	ผลิตเสาชื่อมพร้อมบริการขนส่งและดอกเสาชื่อม	สามัญ	27,100,600	8,100,598	29.89%

หมายเหตุ * เดิมชื่อ บริษัท ริช เอเชีย ยูทิลิตี้ส์ จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สกายเวลล์ (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562