

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรด้านวิจัย พัฒนา ผลิต จำหน่าย และให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์ทุกรูปแบบ รวมทั้งเครือข่ายช่องทางบริการอัตโนมัติและการเงิน แบบครบวงจรที่ดีที่สุด ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

- ส่งเสริมการค้าและวิจัย เพื่อขยายธุรกิจในการสร้างสินค้าและบริการที่หลากหลาย
- ปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจตามกระแสพลวัตของการตลาด และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กร
- เต็มเต็มขีดความสามารถในการค้นคว้า การสร้างนวัตกรรม การออกแบบ การพัฒนา การเสาะหา การผลิต การขาย การตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย
- เข้าถึงความพึงพอใจของลูกค้าและบริการหลังการขาย
- รักษามูลประโยชน์ให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชนสังคม สิ่งแวดล้อม และภาครัฐ

วัฒนธรรมองค์กร

F: Faithful	ซื่อสัตย์ และศรัทธาในองค์กร
O: Optimist	มองโลกในแง่บวก มีทัศนคติที่ดี
R: Responsible	มีความรับผิดชอบต่อ
T: Thoughtful	ละเอียด รอบคอบ
H: Harmony	เข้ากันได้ ทำงานเป็นทีม

1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

ความเป็นมาและการพัฒนาที่สำคัญ

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งในปี 2532 ภายใต้ชื่อเดิมคือ บริษัท จีเนียส คอมมูนิเคชั่น ซีเอสเอ็ม จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่ 1.0 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตตู้สาขาโทรศัพท์ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH รวมทั้งดำเนินการผลิตและประกอบแผงวงจรไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ต่อมา มีการเพิ่มทุนและขยายสายงานไปยังธุรกิจต่อเนื่อง เช่น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ธุรกิจผลิตไมโครโพรเซสเซอร์ระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น จนถึงปี 2548 บริษัทได้จดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดในชื่อ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดความเป็นมาของบริษัท มีดังนี้

- ปี/ 2530** กลุ่มอมตานนท์และนายพูนศักดิ์ ศิริพงศ์ปรีดา เริ่มก่อตั้ง บริษัท อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด ("ES") ซึ่งเป็นธุรกิจเริ่มต้นของบริษัท เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- ปี/ 2532** กลุ่มอมตานนท์ก่อตั้ง บริษัท จีเนียส คอมมูนิเคชั่น ซีเอสเอ็ม จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายตู้สาขาโทรศัพท์ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH โดยมีสำนักงานและสถานที่ผลิตสินค้าตั้งอยู่เลขที่ 280,282,284 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

- ปี/ 2538** บริษัทลงทุนซื้อที่ดินและสร้างโรงงานขยายฐานการผลิต เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจผลิตประกอบแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยโรงงานดังกล่าวตั้งอยู่ที่ Factory Land ถ.พุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม
- ปี/ 2539** บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 20.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อเครื่องจักรขยายกำลังการผลิต
- ปี/ 2540** บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 150.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อที่ดินจำนวน 5 ไร่ ตั้งอยู่เลขที่ 77 หมู่ 11 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม สำหรับตั้งโรงงานใหม่ รวมทั้งมีการลงทุนในเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิต
- ปี/ 2541** บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 180.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อเครื่องจักรขยายกำลังการผลิตรองรับลูกค้าจากประเทศญี่ปุ่นที่ย้ายฐานการผลิตมาในประเทศไทย
- ปี/ 2542** บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 330.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อที่ดินเพิ่มเติมจำนวน 5 ไร่ (เป็นพื้นที่ติดกับที่ดินที่บริษัทซื้อในปี 2540) เพื่อสร้างโรงงาน และซื้อเครื่องจักรขยายกำลังการผลิต
- ปี/ 2543** บริษัทย้ายฐานการผลิตไปยังโรงงานแห่งใหม่ที่ ถ.พุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม
- ปี/ 2545** เดือนพฤศจิกายน บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS (Thailand) Limited System & Services Certification ด้านระบบการจัดการคุณภาพ สำหรับการผลิต Print Circuit Board Assembly : PCBA และการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตู้สาขาโทรศัพท์ (Private Automatic Branch Exchange: PABX) สินค้าควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter Charger) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานส่งเสริมการลงทุน(BOI) สำหรับภาชนะนำเข้าวัตถุดิบเพื่อใช้ในการกิจการผลิต PCBA PABX อุปกรณ์โทรศัพท์ ชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป
- ปี/ 2546** GTS ได้รับอนุมัติจดทะเบียนผลิตภัณฑ์เครื่องนับเวลาถอยหลังชนิด Light Emitting Diodes (“LED”) สำหรับการจราจร, โคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED, และตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ปี/ 2547** บริษัทร่วมกับผู้บริหารและผู้ถือหุ้น ก่อตั้ง บริษัท จีเนียส อิเล็กทรอนิกส์ มิเตอร์ จำกัด (“GEM”) ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยแรกเริ่มมีสัดส่วนการถือหุ้นดังนี้

ผู้ถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้นต่อทุนจดทะเบียน
บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ร้อยละ 40
ผู้บริหาร คือ นายพงษ์ชัย อมตานนท์, นางรังษิ เลิศไตรภโย, นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	ถือหุ้นรวมในสัดส่วนร้อยละ 5
นายจำเริญ เจริญพัฒน์สถิต, นายณัฐวุฒิ เทพหัสดิน ณ อยุธยา, นายศราวุธ เพียรพิทักษ์	ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 55

GEM ได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN หรือผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

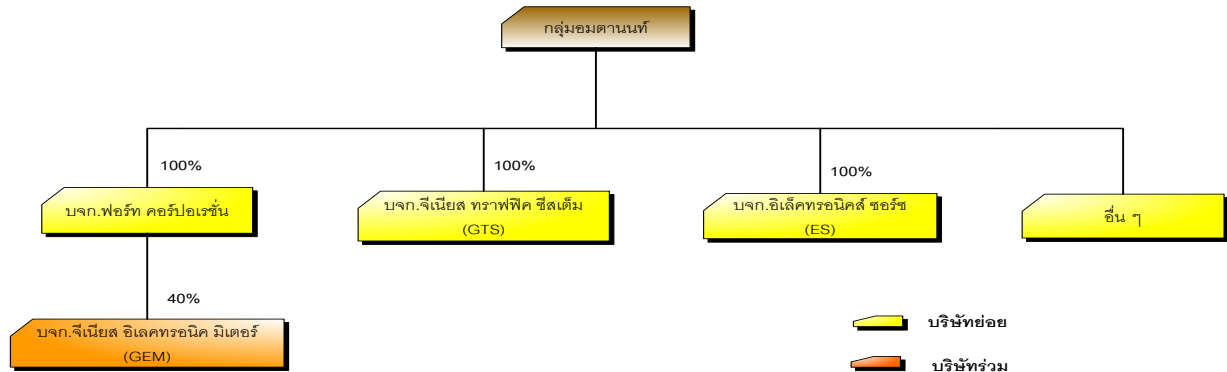
- ในเดือนกันยายน บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 386.1 ล้านบาท จากการออกหุ้นสามัญใหม่เพิ่มทุนจำนวน 561,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 679 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท และหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่เหลือชำระโดยการแลกกับหุ้นสามัญทั้งหมดจากผู้ถือหุ้นเดิมของ ES และ GTS ที่ราคาตามมูลค่าทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2546 หลังจากหักเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นเดิม ตามผล

ประกอบการของปี 2546 และจ่ายเงินปันผลแล้วในปี 2547 สัดส่วนการแลกหุ้นเป็น ดังนี้

- หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 549,758 หุ้น แลกกับหุ้น ES ของผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 499,994 หุ้นในอัตราส่วน 1.099 : 1 หุ้น
- หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 10,563 หุ้น แลกกับหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมของ GTS จำนวน 9,994 หุ้นด้วยสัดส่วน 1.057 : 1

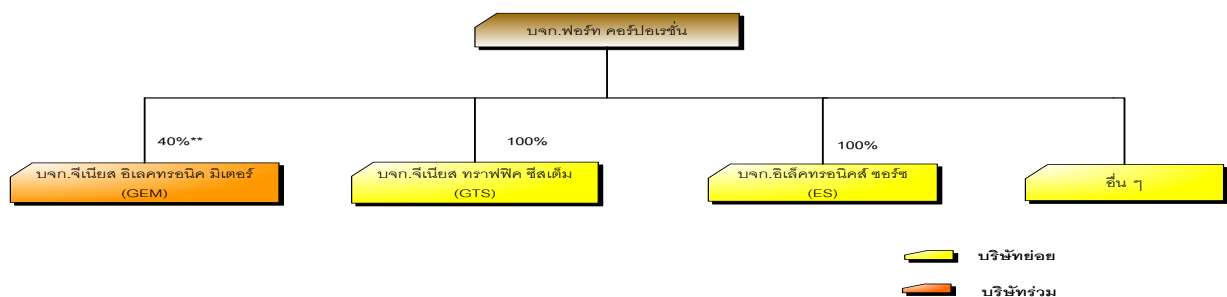
ดังนั้น บริษัทจึงได้เข้าถือหุ้นของ GTS และ ES ในสัดส่วนร้อยละ 100

โครงสร้างเดิมของกลุ่มบริษัทก่อน 30 กันยายน 2547



โครงสร้างเดิมของกลุ่มบริษัทก่อนปรับโครงสร้างในเดือนกันยายน 2547 ถือหุ้นโดยคณะบุคคลในกลุ่มอมตานนท์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริหาร และบริษัทซึ่งเป็นนิติบุคคลเข้าถือหุ้นใน บริษัท จีเนียส อิเลคทรอนิกส์ มิเตอร์ จำกัด เพียงแห่งเดียว อย่างไรก็ตาม ภายหลังได้มีการปรับโครงสร้างโดยบริษัทเข้าลงทุนโดยการแลกหุ้น ES และ GTS ดังกล่าวข้างต้น โครงสร้างใหม่ของบริษัทจึงเปลี่ยนแปลง ดังนี้

โครงสร้างใหม่ของกลุ่มบริษัทหลัง 30 กันยายน 2547



หมายเหตุ ในปี 2548 บริษัทเข้าซื้อหุ้น GEM เพิ่มเติมจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มเป็นร้อยละ 45

ปี 2548

- GTS ได้รับสิทธิบัตรส่งเสริมการลงทุนจาก BOI สำหรับผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN
- บริษัททำข้อตกลงร่วมกับ GTS เพื่อก่อตั้ง กิจการร่วมค้า จีเนียส (JV Genius) โดยแบ่งเงินลงทุนและผลกำไรในสัดส่วนร้อยละ 20 : 80 ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า จีเนียส ได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานคร ในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ จำนวน 40 จุด พร้อมสัญญาการดูแลรักษาและระบบศูนย์ควบคุมเครือข่าย อีกทั้ง ดำเนินธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาในงานสัมปทานติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะทุกจุด
- บริษัทร่วม GEM ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 25 ล้านบาท โดยบริษัทเข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัท จำนวน 924,999 หุ้น ราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 9,249,990 บาท สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 45 วัตถุประสงค์ในการเพิ่มทุนครั้งนี้ เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนเพิ่มเติมรองรับการขยายตัวของบริษัท เนื่องจาก

ผลิตภัณฑ์มีเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ GEM ได้ผ่านการทดสอบมาตรฐานสินค้า IEC 62053-21 และ IEC 62052-11 จากสถาบัน Parkside Laboratory ประเทศนิวซีแลนด์

- บริษัทร่วมกับ นายมนตรี วรรณานา, นายศราวุธ เพียรพิทักษ์, นายณัฐวุฒิ เทพหัสดิน ณ อยุธยา และนายชาญเรือง เหลือนิธิตมาศ ก่อตั้ง บริษัท ฟอรัท แทรคกิ้ง ซิสเต็ม จำกัด (“FTS”) ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 34 ของทุนจดทะเบียน และนายมนตรี วรรณานา, นายศราวุธ เพียรพิทักษ์, นายณัฐวุฒิ เทพหัสดิน ณ อยุธยา และนายชาญเรือง เหลือนิธิตมาศ ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 66 เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้วิจัย ค้นคว้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดตามพาหนะ (“Vehicle Tracking System”)
- บริษัทย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่ มาที่ 226/12, 13 และ 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร พร้อมทั้งดำเนินการขออนุญาตเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน รวมทั้งเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาท
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 386.1 ล้านบาท เป็น 515 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 128.9 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปในคราวเดียวหรือต่างคราวกัน

ปี/ 2549

- เดือนเมษายน 2549 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีมติเปลี่ยนแปลงลดจำนวนหุ้นที่จะเสนอขายต่อประชาชน จาก 128.9 ล้านหุ้น เหลือ 93.9 ล้านหุ้น สำหรับหุ้นส่วนที่เหลือบริษัทยังไม่มียุทธศาสตร์ในการเพิ่มทุนเรียกชำระ
- เดือนกันยายน 2549 บริษัทได้รับอนุญาตให้หลักทรัพย์ที่จดทะเบียนเข้าทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เดือนธันวาคม 2549 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 515 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 515 ล้านหุ้น โดยเป็นหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้ว 480 ล้านบาท คิดเป็นหุ้นสามัญจำนวน 480 ล้านหุ้น

ปี/ 2550

- บริษัทร่วม GEM ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 40 ล้านบาท โดยบริษัทเข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติม จำนวน 675,000 หุ้น ราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 6,750,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทคงเดิมที่ร้อยละ 45

ปี/ 2551

- เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2551 บริษัทย่อย GTS ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 10 ล้านบาท เป็น 50 ล้านบาท บริษัทได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว เพื่อดำรงสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม
- วันที่ 20 มิถุนายน 2551 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นมีมติลดทุนจดทะเบียนจาก 515 ล้านบาท เป็น 480 ล้านบาท โดยลดจำนวนหุ้นจดทะเบียนที่ยังมิได้ออกจำหน่ายจำนวน 35 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และได้มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.5 บาท เป็นผลให้จำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและออกชำระแล้วเพิ่มขึ้นจาก 480 ล้านหุ้น เป็น 960 ล้านหุ้น
- วันที่ 7 ตุลาคม 2551 บริษัทร่วมกับนางสุทิน นิยมศิลป์ ก่อตั้ง บริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยบริษัทเริ่มต้นถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการก่อสร้างระบบท่อส่งน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติ และบ่อน้ำดิบให้ลูกค้าในการพัฒนาแหล่งน้ำและจัดระบบท่อส่งน้ำดิบสายหลัก ให้แก่นิคมอุตสาหกรรม โรงงานอุตสาหกรรม รวมทั้งการประสานกฎหมาย และต่อมาในเดือนธันวาคม 2551 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มจากผู้ถือหุ้นเดิมรวมจำนวน 3,000 หุ้น ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน
- วันที่ 13 พฤศจิกายน 2551 บริษัทร่วมกับ นายศิวพันธ์ รัตนวิโรจน์วงศ์ และนายอนุพันธ์ ภักดีศุภฤทธิ ก่อตั้ง บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน เพื่อดำเนินธุรกิจผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติ โดยบริษัทเป็นผู้ผลิตตู้เติมเงินมือถือและให้บริการกับดีเลอริในด้านการบริหารและจัดเก็บรายได้ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวยังมีศักยภาพสูงในการขยายธุรกิจไปยังบริการอื่นเพิ่มเติม เช่น บริการชำระค่าสาธารณูปโภค ชำระบัตรเครดิตออนไลน์ เทสโก้ เฟรชช้อยส์ เป็นต้น

- บริษัทดำเนินการปิดกิจการร่วมค้า จีเนียส ทราฟฟิค แอนด์ เซอร์วิส อินเตอร์คอลล หลังจากส่งมอบงานปรับปรุงและติดตั้งสัญญาณไฟจราจรในเขตเทศบาลนครตรังเสร็จสิ้น

ปี/ 2552

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ในปี 2552 บริษัทลงทุนซื้อเครื่องจักร เพื่อรองรับคำสั่งผลิตของลูกค้ารายใหญ่ คือ เวสเทิร์น ดิจิตอล มูลค่าการลงทุน ประมาณ 60 ล้านบาท
- บริษัทได้รับรางวัล Best Supplier จาก บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด
- ในเดือนตุลาคม 2552 บริษัทได้รับรางวัลชนะเลิศ ด้านเศรษฐกิจ ในการประกวดผลงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติประจำปี 2552 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ในเดือนธันวาคม 2552 บริษัทได้รับรางวัลนวัตกรรมโทรคมนาคมยอดเยี่ยมประเภทผลิตภัณฑ์โทรคมนาคมหรือ Telecom Product ประจำปี 2552 จากสถาบันวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (สพท.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (สำนักงาน กทช.) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรือ Multi-Service Access Network (MSAN)

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด

- ในเดือนเมษายน 2552 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 5 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และเริ่มดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ให้บริการเติมเงินออนไลน์ และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ

บริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด (TIW)

- ในเดือนสิงหาคม 2552 บริษัทย่อย TIW ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 77 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 760,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
- ในเดือนกันยายน 2552 TIW ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายน้ำดิบ เพื่อจำหน่ายน้ำดิบให้แก่ บมจ.จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก สัญญาดังกล่าวมีอายุ 10 ปี มูลค่ารายได้โดยประมาณตลอดอายุสัญญา จำนวน 570 ล้านบาท

ปี/ 2553

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ในเดือนมีนาคม 2553 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด จำนวน 539,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนให้แก่บริษัท แห่ลงน้ำสยาม จำกัด และบริษัทได้ออกหุ้นและรับชำระเงินค่าหุ้นจำนวนเงิน 55 ล้านบาท (สุทธิจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง) มีผลทำให้บริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2553
- บริษัทได้ขยายการลงทุนไปยังประเทศฟิลิปปินส์ โดยจัดตั้งบริษัท Mindmap Commtech Inc. ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 150 ล้านเปโซ (หุ้นสามัญจำนวน 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 เปโซ) และดำเนินธุรกิจหลักคือ ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ โดยบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน
- บริษัทได้รับรางวัลชนะเลิศ ประเภทบุคคลทั่วไป ในการประกวดรางวัลเจ้าฟ้าไอที รัตนราชสุตา สารสนเทศ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2553 จาก มูลนิธิวิจัยเทคโนโลยีสารสนเทศ (FRIT) จากผลิตภัณฑ์ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรือ Multi-Service Access Network (MSAN)
- บริษัทได้รับรางวัลดีเด่นจากการประกวดสุดยอดนวัตกรรมโทรคมนาคมไทยประจำปี 2553 จาก สถาบันวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (TRIDI) โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้อันดับ 1 คือ FORTH X- TRANS WDM Access Switch ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Access Switch สำหรับผู้ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ เพื่อเชื่อมต่อจากผู้ชุมสายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง และอีก 2 รางวัลจากโครงการผลิตภัณฑ์ดีเด่นทางด้านระบบสมองกลฝังตัวของประเทศไทย

โดยได้รับรางวัลชนะเลิศภายใต้ประเภท Living and Life Style คือ Nurse Call System ซึ่งเป็นระบบสื่อสารภายในสถานพยาบาล และ รางวัลทางด้านนวัตกรรมประเภท Productivity & Tools จากผลงาน Forth Android Development Board Tablet ซึ่งเป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ทดลองเพื่อใช้ในการพัฒนาระบบปฏิบัติการ Android

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด

- ในเดือนพฤศจิกายน 2553 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 15 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ปี 2554

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ในเดือนพฤษภาคม 2554 บริษัทลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ชื่อว่า บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติ้ง จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยมีทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน
- บริษัทได้รับรางวัลดีเด่น “Best Supplier Award” 3 ปีซ้อน จาก บริษัท ไทโอเนียร์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ฟอर्थ แทร็คกิ้ง ซีเอสเต็ม จำกัด

- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2554 บริษัท ฟอर्थ แทร็คกิ้ง ซีเอสเต็ม จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 20 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

Mindmap Commtech Inc.

- Mindmap Commtech Inc. ออกจำหน่ายหุ้นเพิ่มจาก 50.4 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (50,400 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 เปโซฟิลิปปินส์) เป็น 100.8 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (100,800 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 เปโซฟิลิปปินส์)

ปี 2555

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- บริษัทขยายการลงทุนไปยังประเทศเวียดนาม โดยจัดตั้งบริษัท FPT Payment Technology Joint Stock Company ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 42,000 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 4,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10,000 บาท) และดำเนินธุรกิจหลักคือให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ โดยบริษัทถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในอัตราร้อยละ 30 ราคาทุนของเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าว 18.5 ล้านบาท
- บริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (FSS) จำนวน 15,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่า 1.50 ล้านบาท จากผู้ถือหุ้นรายหนึ่งของ FSS ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51 เป็น ร้อยละ 61 นอกจากนี้ บริษัทได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทจำนวน 1,453,500 หุ้น และส่วนของผู้ถือหุ้นรายดังกล่าวที่สะสมสิทธิการซื้อหุ้นจำนวน 285,000 หุ้น รวมจำนวนหุ้นเพิ่มทุนทั้งสิ้น 1,738,500 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่า 173.85 ล้านบาท รวมมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 175.35 ล้านบาท

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด

- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 15 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,850,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ปี/ 2556

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- บริษัทอนุมัติแผนการนำ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (Spin-off) และอนุมัติในหลักการการจัดโครงสร้างทุนของ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ตามแผนการ Spin-off
- บริษัทจ่ายชำระค่าหุ้นใน Mindmap Commtech Inc. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในอัตราร้อยละ 40 คิดเป็นจำนวน 105 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทร่วมดังกล่าว
- นายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทได้ขายหุ้นของบริษัท จำนวน 100 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 10.4 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ให้แก่นักลงทุน 2 ราย คือ นายวิชัย ทองแดง และนางสาวกานาฐ เล็กวิจิตร อย่างไรก็ตาม การขายหุ้นของผู้ถือหุ้นดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อโครงสร้างการจัดการและนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัทแต่อย่างใด
- บริษัทลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ 2 แห่ง คือ บริษัท ฟอर्थ อัลโลแอนซ์ จำกัด และบริษัท ฟอर्थ โลทีตติ้ง จำกัด
- บริษัทลงนามในสัญญา Joint Venture Termination Agreement เพื่อยกเลิกสัญญา Joint Venture and Shareholders Agreement ซึ่งเป็นการยกเลิกการร่วมทุนใน FPT Payment Technology Joint Stock Company
- บริษัทหยุดรับคำสั่งผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์สำหรับฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ของ บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 เดือนกรกฎาคม 2556
- บริษัทย้ายสำนักงานใหญ่จากเดิมเลขที่ 226/12, 13, 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ไปยังเลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทย่อยจากเดิมหุ้นละ 100 บาท จำนวน 3 ล้านหุ้น เป็นหุ้นละ 0.5 บาท จำนวน 600 ล้านหุ้น
- บริษัทย่อยเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 600 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5) เป็น 400 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 800 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทและประชาชนทั่วไป (IPO)
- บริษัทย่อยแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
- บริษัทย่อยย้ายสำนักงานใหญ่จากเดิมเลขที่ 1031/3-4 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ไปยังเลขที่ 226/12, 13, 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

บริษัท ฟอर्थ อัลโลแอนซ์ จำกัด

- บริษัทย่อยดังกล่าวจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2556 โดยมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) ธุรกิจหลักคือ บริการรับเหมาออกแบบ ติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงการจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและระบบคอมพิวเตอร์ บริษัทถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าวในอัตราร้อยละ 51

บริษัท ฟอर्थ โลทีตติ้ง จำกัด

- บริษัทย่อยดังกล่าวจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2556 โดยมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) ธุรกิจหลักคือ ผลิตและจำหน่ายหลอดไฟฟ้และอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง บริษัทถือหุ้นในบริษัทในอัตราร้อยละ 100

FPT Payment Technology Joint Stock Company

- ที่ประชุมคณะกรรมการของ FPT Payment Technology Joint Stock Company มีมติอนุมัติการเลิกบริษัท และขายเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติคืนให้กับบริษัท เนื่องจาก สภาพตลาดเดิมเงินมือถือยังไม่เอื้ออำนวย ผู้บริโภคยังคงนิยมใช้บัตรเติมเงินแบบซูดมากกว่าการเติมเงินผ่านตู้เติมเงิน

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- บริษัทใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเอ็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท จำนวน 1,500,000 หุ้น ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 150 ล้านบาท ทั้งนี้ เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม
- บริษัทใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท ฟอर्थ โลทติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท จำนวน 90,000 หุ้น ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 9 ล้านบาท ทั้งนี้ เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม
- บริษัทใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท ฟอर्थ แทริคกิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัท จำนวน 34,000 หุ้น ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 3.4 ล้านบาท ทั้งนี้ เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม
- สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทใน บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ลดลงจากร้อยละ 61 เหลือร้อยละ 46 เนื่องจาก บริษัทย่อยดังกล่าวเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทย่อย จำนวน 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท ในราคาหุ้นละ 2.5 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทและประชาชนทั่วไป
- บริษัทรับโอนหุ้นสามัญของ บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัท จำนวน 1,599,998 หุ้น โดยไม่คิดมูลค่า จากผู้ถือหุ้น 3 ราย ที่มีความประสงค์จะโอนหุ้นที่ถืออยู่ทั้งหมดให้แก่บริษัท การรับโอนหุ้นดังกล่าวทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 45 เป็นร้อยละ 85
- บริษัทรับโอนหุ้นสามัญของ บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท จำนวน 30,000 หุ้น โดยไม่คิดมูลค่า จากผู้ถือหุ้นรายหนึ่งที่มีความประสงค์จะโอนหุ้นที่ถืออยู่ทั้งหมดให้แก่บริษัท การรับโอนหุ้นดังกล่าวทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 70 เป็นร้อยละ 100
- บริษัทได้อนุมัติการเลิกกิจการของ บริษัท ฟอर्थ อัลโลแอนซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เนื่องจาก บริษัทดังกล่าวยังไม่ได้เริ่มดำเนินการและมีผลขาดทุนสะสมเกินกว่าทุนจดทะเบียน
- บริษัทได้ซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งตั้งอยู่บนถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เนื้อที่รวม 349 ตารางวา คิดเป็นมูลค่า 316 ล้านบาท จากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท เพื่อไว้รองรับการขยายกิจการของบริษัท

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทและประชาชนทั่วไป จำนวน 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท ในราคาหุ้นละ 2.5 บาท และได้จดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ และเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ตั้งแต่วันที่ 14 ตุลาคม 2557 โดยมีชื่อย่อหลักทรัพย์ คือ FSMART

บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเอ็ม จำกัด

- บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเอ็ม จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 50 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 200 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 1,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้น 100 บาท

บริษัท ฟอर्थ โลทติ้ง จำกัด

- บริษัท ฟอर्थ โลทติ้ง จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 90,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้น 100 บาท

บริษัท ฟอर्थ อัลโลแอนซ์ จำกัด

- บริษัท ฟอर्थ อัลโลแอนซ์ จำกัด จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2557

ปี/ 2558

ในปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญดังนี้

- บริษัท, บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทสิงห์ คอร์เปอเรชั่น ได้ร่วมลงทุนจัดตั้ง บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารจัดการเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 80 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 8 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัท และบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45 และ ร้อยละ 10 ตามลำดับ
- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นผู้ให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ และการให้บริการรับชำระเงินแทน
- บริษัท ฟอर्थ ออลไลแอนซ์ จำกัด ได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558

ปี/ 2559

ในปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญดังนี้

- บริษัทซื้อหุ้นทั้งหมดจากผู้ถือหุ้นของ Mindmap Commtech Inc. จำนวน 90,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 500 เปโซฟิลิปปินส์ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 45 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (ประมาณ 33 ล้านบาท) ทำให้บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 และส่งผลให้ Mindmap Commtech Inc. เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย
- บริษัทได้ลงทุนซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท โอดีนพาวเวอร์ จำกัด จำนวน 200,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว คิดเป็นมูลค่า 20 ล้านบาท บริษัทดังกล่าวดำเนินธุรกิจลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานทางเลือก
- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้จัดตั้ง บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการขายสินค้าและบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค โดยมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 97

ปี/ 2560

ในปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญดังนี้

- บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 80 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 8,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 320 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 32,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 24,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้น 10 บาท จำหน่ายให้กับผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม
- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) อนุมัติการจำหน่ายสินทรัพย์ให้กับ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ในมูลค่ารวม 98,841,721 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 30,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.99
- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ลงทุนจัดตั้งบริษัท บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจำนวน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นตลาดกลางในการซื้อขายออนไลน์ (e-Marketplace) ภายใต้ชื่อ “BeMail” และรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) โดย บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 60
- บริษัทมีมติอนุมัติการหยุดดำเนินการของ Mindmap Commtech Inc. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เนื่องจาก บริษัทย่อยดังกล่าวประสบปัญหาในการดำเนินงานและไม่เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้

- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทคดิง จำกัด เข้าซื้อหุ้นบุริมสิทธิ์ของ บริษัท บ็อกซ์24 จำกัด จำนวน 6,195 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 8 ของทุนจดทะเบียน 7,118,800 บาท (หุ้นสามัญ 53,223 หุ้น หุ้นบุริมสิทธิ์ 17,965 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)

ปี/ 2561

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

- บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ดำเนินการซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ทำให้สัดส่วนการถือครองหุ้นเพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 45.75 เพิ่มเป็น ร้อยละ 47.74
- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้ทำการซื้อหุ้นคืนผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 20,000,000 หุ้น คิดเป็น ร้อยละ 2.50 ของทุนจดทะเบียน และชำระแล้ว
- บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติ้ง จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 330,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยออกจำหน่ายหุ้นสามัญใหม่จำนวน 230,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม
- กิจการร่วมค้า จีเนียส ลดทุนจดทะเบียนจาก 25 ล้านบาท เป็น 15 ล้านบาท และได้จ่ายเงินคืนทุนให้กับผู้ร่วมค้าทั้ง 2 บริษัทตามสัดส่วนการลงทุนของผู้ร่วมค้า

ปี/ 2562

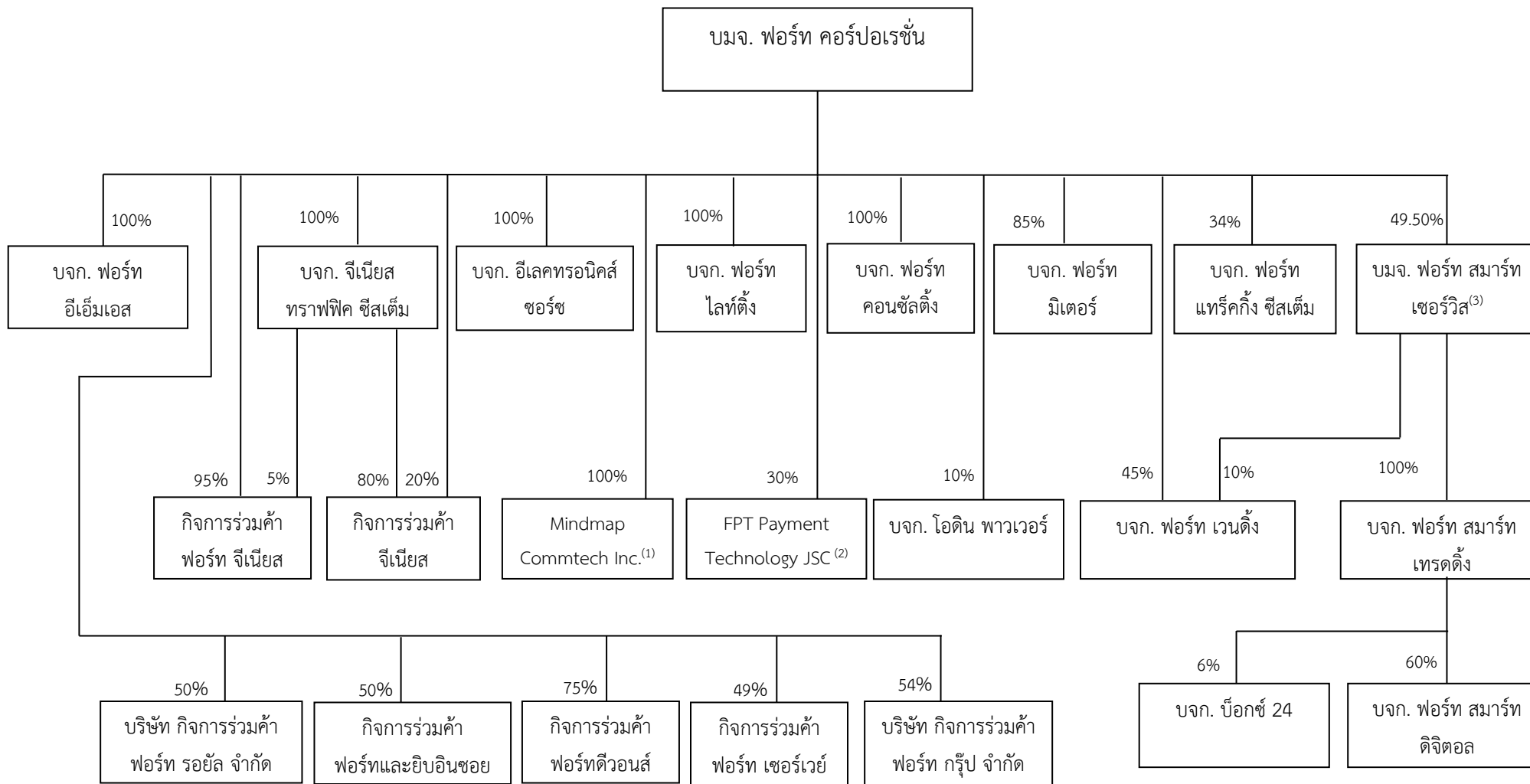
ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

- ในเดือนเมษายน บริษัทลงทุนจัดตั้ง บริษัท กิจการร่วมค้า ฟอर्थ กรุ๊ป จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจบริการรถออน ขนย้าย ขนส่ง ประกอบ ติดตั้ง จัดสร้าง ปรับแต่ง วางระบบ ทดสอบประสิทธิภาพเครื่องจักร โดยมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) และบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 49.00 ของทุนจดทะเบียน
- ในเดือนมีนาคม บริษัทลงทุนจัดตั้ง กิจการร่วมค้า ฟอर्थดีวอนส์ เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับระบบต่อต้านอากาศยานไร้คนขับ โดยมีทุนจดทะเบียน 10,000 บาท และบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 75.00 ของทุนจดทะเบียน
- ในเดือนพฤษภาคม บริษัทลงทุนจัดตั้ง บริษัท ฟอर्थ อีเอ็มเอส จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจบริการผลิต ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจรโดยมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) และบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน
- ในเดือนพฤษภาคม บริษัทลงทุนจัดตั้ง กิจการร่วมค้า ฟอर्थเซอร์เวย์ เพื่อดำเนินธุรกิจรับจ้างปรับปรุงระบบข้อมูลแนวเขตปกครองในระบบภูมิสารสนเทศโดยมีทุนจดทะเบียน 10,000 บาท และบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 49.00 ของทุนจดทะเบียน
- ในเดือนกรกฎาคม บริษัท ฟอर्थ อีเอ็มเอส จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 250 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 25 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งจำนวน เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม
- ในเดือนกรกฎาคม คณะกรรมการบริษัทมีมติโครงการซื้อหุ้นคืนผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อบริหารทางการเงิน จำนวนไม่เกิน 50 ล้านหุ้น หรือวงเงินไม่เกิน 300 ล้านบาท โดยกำหนดระยะเวลาที่ซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2562 ถึงวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2563
- ในเดือนกรกฎาคม บริษัทโอนธุรกิจบางส่วนของบริษัท ซึ่งได้แก่ ธุรกิจบริการผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร ทรัพย์สิน หนี้สินและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดังกล่าวให้แก่ บริษัท ฟอर्थ อีเอ็มเอส จำกัด
- ในเดือนกันยายน บริษัทลงทุนจัดตั้ง กิจการร่วมค้าฟอर्थและยิบอินซอย เพื่อดำเนินธุรกิจวางระบบโครงข่าย Smart Metro Grid โดยมีทุนจดทะเบียน 4 ล้านบาท และบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน

- ในเดือนตุลาคม บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 320 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 32 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 620 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 62 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 30 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้น 10 บาท บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท ฟอर्थ สمارท์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทดังกล่าวเพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม
- ในเดือนธันวาคม บริษัทลงทุนจัดตั้ง บริษัท กิจการร่วมค้า ฟอर्थ รอยัล จำกัด โดยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายเครื่องบินและอากาศยาน โดยบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน
- ในเดือนธันวาคม คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท ฟอर्थ สمارท์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนดจำนวนหุ้นที่จะซื้อไม่เกิน 30 ล้านหุ้น หรือวงเงินไม่เกิน 210 ล้านบาท ซึ่งจะทำให้สัดส่วนการถือครองหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 50.76 เป็น ร้อยละ 54.61

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



⁽¹⁾ หยุดดำเนินกิจการ

⁽²⁾ อยู่ระหว่างการเลิกบริษัท

⁽³⁾ ไม่รวมหุ้นทุนซื้อคืน

กลุ่มบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“FORTH”) ประกอบด้วยบริษัทย่อย และ บริษัทร่วม ดังนี้

บริษัทย่อย จำนวน 15 บริษัท คือ

- 1) บริษัท อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- 2) บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่าย ติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรครบวงจร กล้องวงจรปิดและป้ายอิเล็กทรอนิกส์
- 3) กิจการร่วมค้า จีเนียส (“Genius”) ได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานคร ในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะจำนวน 40 จุด พร้อม บริการดูแลและควบคุมการรายงานสภาพจราจรบนป้ายจราจรอัจฉริยะ รวมทั้งงานบริหารศูนย์ควบคุมและดำเนินธุรกิจ จัดเก็บผลประโยชน์ด้านงานโฆษณาในสัมปทานป้ายจราจรอัจฉริยะของกรุงเทพมหานคร
- 4) บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“FSMART”) ดำเนินธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถือ อัดโนมิติ
- 5) บริษัท ฟอर्थ คอนซัลตัง จำกัด (“FCON”) ดำเนินธุรกิจบริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบ การเขียน ข้อมูล การฝึกอบรม การวางแผนด้านการตลาด การจัดจำหน่ายเกี่ยวกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
- 6) บริษัท ฟอर्थ โลทติ้ง จำกัด (“FLT”) ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง
- 7) บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์
- 8) บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ดำเนินธุรกิจบริหารจัดการเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ
- 9) Mindmap Commtech Inc. (“MCI”) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัดโนมิติและบริการเติมเงินออนไลน์ ใน ประเทศฟิลิปปินส์¹
- 10) บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ดำเนินธุรกิจขายสินค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับตู้บุญเดิม²
- 11) บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด ดำเนินธุรกิจเป็นตลาดกลางในการซื้อขายออนไลน์ และรองรับการขยายตัวของ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์³
- 12) กิจการร่วมค้า ฟอर्थ จีเนียส ดำเนินธุรกิจบริการรับเหมาติดตั้งกล้องวงจรปิดและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง⁴
- 13) บริษัท กิจการร่วมค้า ฟอर्थ กรุป จำกัด ดำเนินธุรกิจซื้อขายเครื่องจักร และอุปกรณ์
- 14) กิจการร่วมค้า ฟอर्थ ดีวอนส์ ดำเนินธุรกิจจำหน่ายระบบต่อต้านอากาศยานไร้คนขับ
- 15) บริษัท ฟอर्थ อีเอ็มเอส จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมภายใต้ตราสินค้า ของลูกค้าแบบครบวงจร

หมายเหตุ :

¹ หยุดการดำเนินงานกิจการในระหว่างปี 2560

² FSMART ถือหุ้นร้อยละ 100

³ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 100

⁴ FORTH ถือหุ้นร้อยละ 95 และGTS ถือหุ้นร้อยละ 5

บริษัทร่วม จำนวน 5 บริษัท คือ

- 1) บริษัท ฟอर्थ แทรคกิง ซิสเต็ม จำกัด (“FTS”) ดำเนินธุรกิจผลิตอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ
- 2) FPT Payment Technology JSC (“FPT”) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัดโนมิติและบริการเติมเงินออนไลน์ ในประเทศเวียดนาม⁵
- 3) กิจการร่วมค้า ฟอर्थ เซอร์เวย์ ดำเนินธุรกิจ รับจ้างปรับปรุงระบบข้อมูลแนวเขตปกครองในระบบภูมิสารสนเทศ
- 4) กิจการร่วมค้า ฟอर्थและยิบอินซอย ดำเนินธุรกิจบริหารจัดการระบบ Smart Metro Grid
- 5) บริษัท กิจการร่วมค้า ฟอर्थ รอยัล จำกัด ดำเนินธุรกิจ จำหน่ายเครื่องบิน

หมายเหตุ :

⁵ อยู่ระหว่างการเลิกบริษัท

บริษัทอื่น จำนวน 2 บริษัท คือ

- 1) บริษัท โอดิน พาวเวอร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานทางเลือก
- 2) บริษัท บ็อกซ์24 จำกัด ดำเนินธุรกิจการให้บริการรับ-ส่ง-ฝากสินค้าผ่านตู้ locker โดยมีบริการหลัก คือ ชดอบริด ส่งพัสดุ
ด่วน รับสินค้า Shopping Online ฝากสิ่งของ และบริการ Bill Payment ⁶

หมายเหตุ :

⁶ระหว่างปี 2560 บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เทรดิง จำกัด ได้เข้าซื้อหุ้นบริษัทร้อยละ 8 ของทุนจดทะเบียน และในปี 2562 บริษัท บ็อกซ์24 จำกัด ได้มีการระดมทุนเพิ่มทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท ฟอรัท สมาร์ท เทรดิง จำกัด ลดลงและถือหุ้นในอัตราร้อยละ 6 ของทุนจดทะเบียน

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 การประกอบธุรกิจและลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของกลุ่มบริษัท แบ่งออกเป็น 3 สายธุรกิจ ดังนี้

1. สายธุรกิจอีเอ็มเอส (Electronics Manufacturing Services)

1.1. ธุรกิจผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ อีเอ็มเอส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ภายใต้เครื่องหมายการค้า **FORTH** ให้บริการครบวงจรตั้งแต่การเริ่มออกแบบ จัดหา ผลิต ประกอบ แผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ บริษัทมีโรงงานผลิตบนพื้นที่รวมกว่า 66,000 ตารางเมตร ประกอบด้วยอาคารโรงงาน อาคารวัดและทดสอบแสง โกดังสินค้า และเครื่องจักรที่ทันสมัย พร้อมทีมวิศวกรและทีมงานที่มีประสบการณ์ ซึ่งรูปแบบการให้บริการของธุรกิจนี้ คือ การประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Consigns) และการรับเหมาผลิต (Turnkey) อาทิ การรับเหมาผลิต ประกอบระบบควบคุม (Control System) ของอุปกรณ์ต่างๆ ให้กับ ธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้า ธุรกิจโทรคมนาคม ธุรกิจการแพทย์ ธุรกิจพลังงาน และธุรกิจอื่นๆ โดยกลุ่มลูกค้าหลักเป็นบริษัทจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าและโทรคมนาคมชั้นนำ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น บริษัท ชันยู เดนโซ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไฟโอเนียร์ แมนูแฟคเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท โตชิบา แครเรียร์ (ประเทศไทย) Fusion Electronics Limited, Garmin Switzerland เป็นต้น

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Print Circuit Board Assembly: PCBA) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Products) ซึ่งถือเป็นอุตสาหกรรมขั้นปลาย (Down Stream) ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ โดยแบ่งการผลิตได้เป็น 2 ประเภท คือ

1) **การประกอบ (Consign Parts)** คือ การผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ให้กับลูกค้า โดยทีมงานวิศวกรของบริษัทจะร่วมออกแบบการผลิตและประกอบแผงวงจรร่วมกับลูกค้า จนถึงการวางแผนประกอบแผงวงจร ซึ่งแผงวงจรที่บริษัทประกอบ ได้แก่ แผงวงจรเครื่องใช้ไฟฟ้า แผงวงจรอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ แผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ อื่นๆ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทใช้วัตถุดิบที่ลูกค้าเป็นผู้จัดหาให้ โดยลูกค้าจะเป็นผู้ติดต่อกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายวัตถุดิบให้จัดส่งวัตถุดิบแก่บริษัท และลูกค้าเป็นผู้รับผิดชอบในค่าวัตถุดิบเอง ดังนั้นบริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงในเรื่องการบริหารต้นทุนวัตถุดิบในสายการประกอบนี้

2) **การรับเหมาผลิต (Turnkey)** คือ การผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะเหมา ซึ่งทีมงานวิศวกรของบริษัทจะร่วมออกแบบการผลิตและประกอบแผงวงจรร่วมกับลูกค้า จนถึงการวางแผนประกอบแผงวงจร ซึ่งผลิตภัณฑ์ ที่บริษัทรับเหมาผลิต ได้แก่ แผงวงจรเครื่องใช้ไฟฟ้า แผงวงจรอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ แผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ แผงวงจรไมโครเวฟไฟฟ้า และอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทสามารถจัดหาวัตถุดิบได้เอง โดยคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการ ดำเนินการติดต่อสั่งซื้อวัตถุดิบ ตลอดจนการที่บริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องการบริหารต้นทุนวัตถุดิบเอง ทั้งนี้ แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Print Circuit Board Assembly: PCBA) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Products) ที่บริษัทผลิตตามคำสั่งทั้งหมด ประกอบด้วย



แผงวงจรสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า

1) **แผงวงจรสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า** ได้แก่ แผงวงจรควบคุมอุณหภูมิในเครื่องปรับอากาศ (Air Controller) แผงวงจรวิทยุติดรถยนต์ และแผงวงจรเครื่องเล่น ดีวีดี แผงวงจรปลั๊กดออิเล็กทรอนิกส์ และแผงวงจรควบคุมอุณหภูมิในตู้เย็น เป็นต้น



แผงวงจรสำหรับอุปกรณ์


- 2) แผงวงจรและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ได้แก่ แผงวงจรคีย์บอร์ดคอมพิวเตอร์ ชนิดธรรมดา และชนิดไร้สาย (Wireless Keyboard) รวมถึงการรับผลิต แผงวงจรชุดคีย์บอร์ดสำหรับคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก เป็นต้น



แผงวงจรสำหรับอุปกรณ์โทรคมนาคม

- 3) แผงวงจรสำหรับอุปกรณ์โทรคมนาคม ได้แก่ แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ใน โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น

1.2. ธุรกิจจัดหาและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท อีเล็คทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ให้บริการจัดหาและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เช่น คอนดักเตอร์ อันเป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งแบบขายปลีกและขายส่ง ผ่านทางหน้าร้านและเว็บไซต์ www.es.co.th อาทิ ไอซี ทรานซิสเตอร์ ไดโอด เซมิคอนดักเตอร์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ Display Device รีเลย์ แบตเตอรี่ คอนเน็คเตอร์ ฮาร์ดไดรฟ์ สวิตช์ไฟ EMC ฟิลเตอร์ เทอร์มอลพริ้นเตอร์ (thermal printer) ตัวเก็บประจุ (capacitor) รีซิสเตอร์ (resistor) crystal oscillator เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัท อีเล็คทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด ได้เป็นตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ให้กับเจ้าของตราสินค้าชั้นนำจำนวนมากทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น FUJITSU, ZARLINK, MICROCHIP, KEC, ELITE, Ischaffner, ETT, SILA, I_NEX เป็นต้น อีกทั้งผู้ผลิตสินค้า เช่น FUJITSU, ZARLINK และ MICROCHIP ยังได้แต่งตั้งให้ ES เป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ (Distributor) ในประเทศไทยด้วย และด้วยประสบการณ์และความชำนาญกว่า 30 ปี ทำให้บริษัทเป็นที่รู้จักแพร่หลายในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเป็นที่ยอมรับไว้วางใจในการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตจากลูกค้าโรงงานผลิตมากกว่า 300 ราย

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

สินค้าที่ ES จำหน่ายส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบเพื่อการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่จำหน่ายนั้นสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่



- 1) กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ (Active device) เช่น ไดโอด (Diode) ไอซี (IC) และ ทรานซิสเตอร์ (Transistor) เป็นต้น



- 2) กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ได้ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ (Passive device) เช่น คอนเน็คเตอร์ (Connector) และตัวเก็บประจุไฟฟ้า (Capacitor) เป็นต้น

2. สายธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์ โซลูชันส์ (Enterprise Solution)

2.1 ธุรกิจโทรคมนาคมครบวงจร

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยเป็นผู้ออกแบบโครงข่ายโทรคมนาคมยุคหน้า (NGN) เพื่อให้บริการ Narrowband และ Broadband ผ่านข่ายสายทองแดงและไฟเบอร์ออฟติก โดยทีมวิศวกรที่มีประสบการณ์และชำนาญการออกแบบมากกว่า 3 ทศวรรษ รวมทั้งมีการจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ชุมสาย ภายใต้เครื่องหมายการค้า **FORTH** ให้กับผู้ให้บริการหลักในประเทศ ได้แก่ อุปกรณ์ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต (MSAN) ตู้ชุมสายโทรศัพท์ (DLC) ตู้ชุมสายอินเทอร์เน็ต (DSLAM) อุปกรณ์สื่อสัญญาณ (FORTH WDM Access Switch) เครื่องโทรศัพท์ดิจิทัลและระบบไอพี (IP Phone) ชุมสายอิเล็กทรอนิกส์ความเร็วสูง (IP DSLAM) ตู้สาขาโทรศัพท์เทคโนโลยีไอพี (IP-PBX) อุปกรณ์ควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter/Charger) พร้อมด้วยทีมงานบริหารโครงการที่มีศักยภาพและประสบการณ์ในการบริหารและมีผลงานการบริหารโครงการได้สำเร็จตามระยะเวลาที่ถูกกำหนดมากกว่า 100 โครงการ ตั้งแต่โครงการมูลค่า 1 พันล้านบาท ลงมาตามลำดับ อาทิ โครงการ MSAN, DWDM เป็นต้น และบริษัทให้บริการรับวางระบบและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ได้แก่ ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) ระบบเรียกพยาบาลในโรงพยาบาล (Nurse Call) อุปกรณ์ปลายทาง Multi-Interface Broadband Router อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ติดตามตัว ที่เรียกว่า EM (Electronic Monitoring) สำหรับใช้ในกระบวนการศาลเพื่อควบคุมและติดตามการปล่อยตัวชั่วคราว ผู้ต้องหา หรือจำเลยที่มีหลักทรัพย์ไม่เพียงพอ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ติดตามเรือ (EM เรือ) สำหรับติดตามและควบคุมเรือให้อยู่ในพื้นที่ที่กำหนด ระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) สำหรับการบริหารจัดการไฟฟ้าอย่างเป็นระบบ (การจ่ายไฟฟ้า) ผ่านการเชื่อมต่อข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ระหว่างหน่วยงานของการไฟฟ้ากับมิเตอร์อัจฉริยะ (Smart Meter) ของครัวเรือน เป็นต้น

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจโทรคมนาคมครบวงจร จัดจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าองค์กรทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และลูกค้าทั่วไป โดยมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ได้แก่



SMART IP PHONE

1) SMART IP PHONE เป็นโทรศัพท์ระบบ IP ที่สามารถใช้งานร่วมกับตู้สาขาโทรศัพท์รุ่น IPX หรือสามารถใช้งานกับอุปกรณ์ IP-PBX ทั่วไปได้โดยใช้ระบบ SIP Protocol เป็นมาตรฐาน สามารถแสดงผลหน้าจอเป็นภาษาไทยได้ และรองรับการใช้งานแบบ Touch Screen สามารถปรับแต่งการฟังก์ชันการใช้งานได้หลากหลายตามความต้องการ มีคุณสมบัติที่โดดเด่น เช่น หน้าจอ Color TFT LCD ขนาด 4.3" ความละเอียดสูง 480x272 pixel รองรับกับ Application ใหม่ๆ อีกมากมาย เป็นต้น



ผลิตภัณฑ์ FORTH IPX

2) FORTH IPX อุปกรณ์ตู้สาขาโทรศัพท์อัตโนมัติที่ใช้งานร่วมกับระบบ IP เดิมโดยเพิ่มเทคโนโลยีสื่อสารบนโครงข่าย IP หรือระบบ Internet ได้ที่รู้จักกันในนาม VoIP ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายโทรศัพท์ทั้งทางไกลในประเทศและต่างประเทศรวมถึงมือถือต่างๆ ได้สูง เหมาะกับการใช้งานของธุรกิจขนาดกลาง และขนาดเล็ก (SMEs) ตลอดจนเหมาะกับหน่วยงานหรือองค์กรที่มีสาขาอยู่กระจายอยู่หลายจุดทั้งในประเทศเดียวกันหรือหลายประเทศ ให้การใช้งานที่หลากหลายรองรับทั้งระบบเก่าและระบบใหม่ บำรุงดูแลรักษาง่าย สามารถใช้งานร่วมกับระบบ WiFi เสมือนว่าผู้ใช้งานพกพาเครื่องโทรศัพท์ภายในไว้กับตัว จึงไม่พลาดการติดต่อเมื่ออยู่ในสำนักงาน



ตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC



MSAN



Mini MSAN



Forth WDM



ชุดอุปกรณ์และระบบ Call Center



3) **ตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC (Digital Loop Carrier)** เป็นตู้ชุมสายโทรศัพท์ขนาดกลางที่บริษัทพัฒนาและผลิตขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย ซึ่งจะใช้ในการติดตั้งทดแทนตู้ชุมสายโทรศัพท์ชนิดเดิม (Analog Loop Carrier: ALC) ของ บมจ.ทีโอที ("ทีโอที") ที่กำลังจะหมดอายุการใช้งาน หรือติดตั้งใหม่เพื่อเพิ่มหมายเลขให้กับผู้ที่ประสงค์จะติดตั้ง โดยตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC หนึ่งเครื่องสามารถรองรับได้ไม่น้อยกว่า 200 เลขหมาย

4) **MSAN และ Mini MSAN อุปกรณ์ชุมสาย MSAN (Multi Service Access Node)** เป็นอุปกรณ์ชุมสายที่ออกแบบมาเพื่อให้บริการเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐาน, โทรศัพท์สาธารณะ, อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วย ADSL, วงจรสื่อสารความเร็วสูงผ่านสาย Optical Fiber (PON) สืบเนื่องจากการขยายตัวของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปีจึงทำให้ผู้ให้บริการเกิดการลงทุนอุปกรณ์ชุมสายเพื่อแข่งขันกันขยายการให้บริการเป็นจำนวนมาก ชุมสาย MSAN เป็นอุปกรณ์ที่สามารถตอบสนองได้อย่างลงตัว เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการในกลุ่มเป้าหมายเล็ก เช่น ชุมชนขนาดเล็ก ย่อม บริษัทจึงได้ทำการวิจัยและพัฒนาอุปกรณ์ชุมสาย MSAN ขนาดเล็กที่สามารถติดตั้งบนเสาไฟฟ้าได้ คือ Mini MSAN เพื่อการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหรือระบบโทรศัพท์ในบริเวณที่มีผู้ใช้งานไม่มากนัก หรือมีการติดตั้งแบบกระจายตัว ซึ่งถ้าเป็นการลงทุนติดตั้ง MSAN ที่มีจำนวน ports น้อย อาจทำให้เกิดค่าใช้จ่ายต้นทุนที่สูงไม่คุ้มค่าการลงทุน ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงสอดคล้องกับนโยบายการลงทุนของผู้ให้บริการอย่างยิ่ง

5) **FORTH X- TRANS WDM Access Switch ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Access Switch สำหรับผู้ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์** เพื่อเชื่อมต่อจากตู้ชุมสายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง โดยยังสามารถรวมสัญญาณข้อมูลจำนวนมากผ่านระบบ WDM เพื่อการส่งถ่ายข้อมูลสูงถึง 400 Gbps ในสายไฟเบอร์ออฟติกเพียงเส้นเดียว ซึ่งทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายได้เป็นจำนวนมากจากการพึ่งพาระบบจากต่างประเทศที่มีราคาสูงมาก

6) **ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center)** เป็นอุปกรณ์และระบบซอฟต์แวร์ที่บริษัทพัฒนาขึ้นเพื่อใช้ร่วมกับระบบตู้สาขาโทรศัพท์ ทำหน้าที่เป็นศูนย์ข้อมูลสำหรับงานบริการลูกค้าของบริษัทที่ติดตั้งระบบ Call Center

7) **ระบบเรียกพยาบาลสำหรับใช้ในโรงพยาบาล (Nurse Call)** เป็นอุปกรณ์และระบบเรียกพยาบาลที่บริษัทพัฒนาและผลิตขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย ทำหน้าที่ส่งสัญญาณเรียกซึ่งแสดงหมายเลขห้องพักของผู้ป่วยที่ติดต่อ แสดงสัญญาณไฟที่หน้าห้องผู้ป่วย และเจ้าหน้าที่พยาบาลสามารถสนทนากับผู้ป่วยผ่านอุปกรณ์ได้ โดยในการเรียกแต่ละครั้งระบบจะบันทึกข้อมูลไว้ในหน่วยความจำซึ่งสามารถส่งพิมพ์ออกมาตรวจสอบได้ นอกจากนี้ ผู้ใช้ยังสามารถบริหารจัดการลำดับการเรียกตามลำดับของความเร่งด่วนของเหตุฉุกเฉิน



- 8) อุปกรณ์ปลายทาง Modem & Router , Wifi Access Point , FTTH ONT เป็นอุปกรณ์สื่อสารทางฝั่งผู้ใช้ที่เชื่อมต่อเข้ากับระบบ Network ของผู้ใช้ทั้งทาง ADSL, LAN , FTTH , Wireless LAN ซึ่งในปัจจุบันตลาดผู้ใช้มีความต้องการเป็นอย่างมาก โดย FORTH เป็นผู้ผลิตไทยรายเดียวที่พัฒนาอุปกรณ์ได้ตามความต้องการของลูกค้า



- 9) Hot Spot WIFI Access Point เป็นอุปกรณ์สำหรับผู้ให้บริการ WIFI ในที่สาธารณะ เช่น โครงการ ICT Free Wifi หรือการให้บริการ WIFI ในโรงเรียนหรือสถานที่ราชการต่างๆ ปัจจุบันมีความต้องการสูงมาก ผู้ให้บริการต่างๆก็มีการเสริมแบบ WIFI เพราะมีความเร็วสูง และอุปกรณ์ต่างๆมากมายที่รองรับ WIFI เป็นพื้นฐาน และยังเป็นช่องทาง off load ของทำงานของเครือข่าย 3G



- 10) Golf Caddie เป็นอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม GPS และนำมาประยุกต์ใช้กับการเล่นกีฬากอล์ฟ โดยเป็นของเล่นที่มุ่งเจาะกลุ่มลูกค้าสนามกอล์ฟทั่วประเทศ ให้สามารถแจ้งพิกัด ระยะทางในการตีระยะต่าง ๆ ซึ่งถือเป็นตลาดใหม่ที่ทางบริษัทนำความเชี่ยวชาญในการออกแบบอุปกรณ์ระบบสื่อสารมาประยุกต์ใช้กับการเล่นกีฬา



- 11) Remote Car Access Control เป็นอุปกรณ์การควบคุมการเปิดปิดแขนประตูอัตโนมัติ ที่มุ่งเจาะกลุ่มผู้ใช้งานในหมู่บ้านต่างๆ โดยมีหลายรูปแบบทั้งการกดปุ่ม Remote หรือระบบการรับสัญญาณ และระบบเปิดอัตโนมัติ อีกทั้งยังเป็นการบันทึกการเข้า - ออก และบันทึกวิดีโอเพื่อช่วยในการรักษาความปลอดภัยได้อย่างครบวงจร



- 12) FORTH IPX MINI เป็นตู้สาขาโทรศัพท์ระบบไอพีที่มีขนาดเล็ก ซึ่งถูกออกแบบมาเพื่อรองรับการใช้งานของธุรกิจขนาดกลาง และขนาดเล็ก หรือ Home office โดยระบบการทำงานเหมือนกับ IPX series แต่มีคุณสมบัติกินไฟน้อย และใช้พื้นที่ติดตั้งน้อยกว่า IPX series



- 13) สายรัดข้อมือนักโทษ (Electronic Monitoring) อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ Electronic Monitoring (EM) ได้รับการพัฒนาและผลิตจากบริษัท ฟอर्थ อีเอ็ม เอส จำกัด ซึ่งได้รับมาตรฐาน IP 68 (มาตรฐานการป้องกันน้ำลึก 21 เมตร) ทำงานด้วยระบบ 3G และ 4G รับส่งพิกัด GPS ได้อย่างแม่นยำ โดยจะสามารถติดตามตรวจสอบ และจำกัดการเดินทางของบุคคลได้ด้วยการสวมใส่กับข้อมือ สามารถระบุตำแหน่งที่อยู่และจัดส่งข้อมูลพิกัดของผู้ถูกสวมใส่ทุกๆ 2 นาที รวมทั้งมีการแจ้งเตือนแบบ Real-time เมื่อเกิดเหตุกับอุปกรณ์ เช่น มีการทุบ ทำลาย ดัด หรือถอดอุปกรณ์โดยไม่ได้รับการอนุญาต

2.2 ธุรกิจวางระบบและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟจราจรครบวงจร

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ภายใต้เครื่องหมายการค้า **FORTH** ให้บริการวางระบบและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบไฟจราจรอย่างครบวงจร เนื่องจากบริษัทมีความเชี่ยวชาญในด้านการทำ SI (System Integration) ที่ครอบคลุมตั้งแต่การให้คำปรึกษา การออกแบบ รับเหมาติดตั้ง การบริหารจัดการระบบบนการเชื่อมต่อเทคโนโลยีผ่านโครงข่ายที่สามารถควบคุมการทำงานได้จากส่วนกลาง รวมไปถึงการบำรุงรักษาระบบให้แก่องค์กรภาครัฐและเอกชน รวมไปถึงจัดจำหน่ายอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องต่างๆ อาทิ จอสีแสดงผล LED (Full Color LED Screen) ป้ายแสดงข้อความ (VMS) HID Electronic Ballast โคมสัญญาณไฟ เครื่องนับเวลาถอยหลังของคนข้ามถนน กล้อง CCTV อุปกรณ์ไฟกระพริบจากพลังงานแสงอาทิตย์ ระบบสัญญาณไฟคนข้ามถนนอัจฉริยะ ระบบควบคุมสัญญาณไฟจราจรด้วยคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟจราจรครบวงจร จัดจำหน่ายและรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจรแบบครบวงจร ซึ่งเป็นที่ยอมรับด้านคุณภาพจากหน่วยงานราชการต่างๆ โดยมีผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่



โคมสัญญาณไฟจราจร

- 1) **โคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED (LED Traffic Light)** เป็นโคมสัญญาณไฟจราจรที่ใช้หลอดไฟชนิด Light Emitting Diode: LED เป็นตัวกำเนิดแสงที่ให้แสงสว่าง มีความเข้มของแสงได้มาตรฐาน มีความคมชัดของสี ประหยัดพลังงาน และมีอายุการใช้งานได้นานกว่า แบบ Halogen (แบบเดิม) ประมาณ 5 ปี



เครื่องนับเวลาถอยหลังสัญญาณไฟจราจร

- 2) **เครื่องนับเวลาถอยหลังสัญญาณไฟจราจร (Traffic Countdown Display)** เป็นเครื่องแสดงเวลานับถอยหลังสัญญาณไฟจราจรเพื่อให้ผู้ขับขี่ยานพาหนะทราบเวลาก่อนที่จะเปลี่ยนสัญญาณไฟ



ตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร

- 3) **ตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร (Traffic Signal Controller)** เป็นเครื่องควบคุมสัญญาณไฟจราจรซึ่งมีหน้าที่ในการควบคุมการเปลี่ยนสัญญาณไฟจราจรตามท้องถนนและตามแยกต่างๆ ที่มีความทันสมัย ความทนทานและมีคุณภาพสูง พร้อมด้วยระบบป้องกันการผิดพลาดอย่างครบครัน โดยเน้นที่การติดตั้งและใช้งานง่าย เป็นหลัก

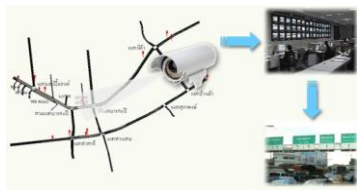


ไฟสัญญาณไฟคนเดินข้ามอัจฉริยะ

- 4) **สัญญาณไฟคนเดินข้ามอัจฉริยะ** เป็นเครื่องแสดงสัญญาณไฟเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้สัญจร ซึ่งเป็นสัญญาณไฟจราจรทางข้ามชนิดกดปุ่ม ประกอบด้วยโคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED สำหรับคนข้ามถนน อุปกรณ์นับเวลาคนข้าม และกล่องไฟรูปคนข้ามชนิด LED เป็นต้น



- 5) **สัญญาณไฟสลัช่องทางจราจร** เป็นเครื่องแสดงสัญญาณไฟให้ผู้ขับรถใช้ถนนทราบถึงสถานะของช่องทางเดินรถในขณะนั้น ว่ายังสามารถใช้ช่องทางนั้นได้หรือไม่ โดยส่วนใหญ่จะติดตั้งบนสะพาน และบริเวณทางเข้าอุโมงค์ลอดทางแยกต่าง ๆ



ระบบอุปกรณ์โครงข่ายควบคุมสัญญาณไฟจราจร (ATC)



- 6) ระบบอุปกรณ์โครงข่ายควบคุมสัญญาณไฟจราจร (Automatic Traffic Control: ATC) เป็นโครงการที่ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ควบคุมไฟจราจรได้ทั้งระบบสามารถกำหนดและปรับเปลี่ยนจังหวะสัญญาณไฟของแต่ละทางแยกให้สอดคล้องกับปริมาณรถ โดยอาศัยเครื่องตรวจจับที่สามารถหาปริมาณความหนาแน่นของรถในแต่ละทางแยก เพื่อนำมาคำนวณหาเวลาการปล่อยสัญญาณไฟเขียวในแต่ละจังหวะให้สอดคล้องกับปริมาณรถและสัมพันธ์กันทั้งโครงข่าย
- 7) โคมสัญญาณไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ ออกแบบมาเพื่อใช้งานในจุดที่ไฟฟ้ายังเข้าไม่ถึง หรือจุดที่ต้องการประหยัดพลังงาน โดยแผงโซลาร์เซลล์ด้านบนจะทำหน้าที่รับพลังงานแสงอาทิตย์ ในช่วงเวลากลางวันแล้วเปลี่ยนเป็นพลังงานไฟฟ้าเก็บไว้ในรูปแบบของแบตเตอรี่ ซึ่งจะเป็นแหล่งพลังงานสำหรับหลอดไฟในเวลากลางคืน สามารถนำมาใช้เป็นไฟให้แสงสว่างเพื่อแบ่งช่องจราจรสำหรับช่องจราจรปกติกับช่องจราจรพิเศษ นอกจากนี้ยังสามารถใช้ในการบอกเขตของไหล่ทางซึ่งแสงไฟกระพริบในเวลากลางคืน จะช่วยดึงดูดความสนใจจากผู้ขับขี่รถได้ดีขึ้น ช่วยลดปริมาณการเกิดอุบัติเหตุโดยเฉพาะในเวลากลางคืน
- 8) จอแสดงภาพสีจริง (Full Color LED Screen) คือ จอแสดงภาพขนาดใหญ่ที่บริษัทพัฒนาและผลิตขึ้นเป็นรายแรกของ
- 9) ป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพ (Moving Sign Board/ Variable Message Sign: VMS) คือ ป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพที่สามารถแสดงผลได้ 16 เชนสีสามารถแสดงผลที่หลากหลาย เช่น ข้อความที่วิ่งจากซ้ายไปขวา หรือ ข้อความที่วิ่งจากด้านบนลงสู่ด้านล่าง เป็นต้น โดยผลิตขึ้นเป็นชิ้นเล็ก (Modular) ที่สามารถนำมาประกอบขึ้นเป็นจอภาพที่มีขนาดตามความต้องการของลูกค้า

2.3 ธุรกิจจัดหาและจัดจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ ไลท์ติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ภายใต้เครื่องหมายการค้า **FORTH** ให้บริการจัดหาและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลอดไฟ LED และอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่างหลากหลายประเภท อาทิ โคมไฟถนนชนิด LED (LED Street Light) โคมไฟส่องสว่างชนิด LED High Bay ซึ่งเหมาะสำหรับใช้ในพื้นที่ยุคสูงและต้องการแสงสว่างมาก ๆ เช่น โรงงาน คลังสินค้า บั๊มน้ำมัน ซูเปอร์มาร์เก็ต และสนามกีฬา เป็นต้น โดยเทคโนโลยีหลอดไฟ LED จะช่วยประหยัดพลังงานได้มากถึงร้อยละ 80 และมีอายุการใช้งานยาวนานกว่าและเกิดความร้อนน้อยกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับหลอดไฟฟลูออโรคาร์ไบด์ทั่วไป เช่น หลอดชนิดซัลฟิวไรด์ (E27) หลอดฮาโลเจน (MR16) หลอดฟลูออโรเรสเซนต์ (T8) เป็นต้น

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์หลัก 3 ประเภท ได้แก่




- 1) ไฟถนนชนิด LED (LED Street Light) เป็นโคมไฟที่ใช้ทดแทนโคมไฟแสงสว่างที่ติดบนถนนหลักและถนนรอง เช่นโคมชนิด High Pressure Sodium (HPS), Metal Halide (MH) มีความสว่างผ่านตามาตรฐานของกรมทางหลวง



- 2) ไฟ High Bay (LED High Bay Light) เป็นโคมไฟที่ใช้ทดแทนโคมไฟ High Bay ชนิดธรรมดาที่ติดตั้งตามโรงงานอุตสาหกรรม, โกดังสินค้า หรือร้านค้าขนาดใหญ่
- 3) ไฟแสงสว่างสำหรับใช้ในที่อยู่อาศัย (Residential LED Light) เป็นไฟแสงสว่างชนิด LED ที่ผลิตขึ้นมาทดแทนหลอดไฟทั่วไปที่ใช้ในที่อยู่อาศัยประกอบด้วยไฟแสงสว่างชนิด T8, E27 และ MR16

2.4 ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์มิเตอร์วัดไฟระบบอิเล็กทรอนิกส์

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 85 (ร้อยละ 15 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ให้บริการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มิเตอร์วัดไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ มิเตอร์ kWh ทั้งหนึ่งเฟส และสามเฟสแบบอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมเชื่อมต่อเป็นระบบประมวลผลอัตโนมัติผ่านทาง RS485 Interface หรือ LAN หรือเป็น Ethernet และต่อเข้ากับโปรแกรม Billing ของผู้สาขาของบริษัทได้นอกจากนี้มิเตอร์ kWh หนึ่งเฟสแบบบัตรเติมเงินผ่านบัตร RFID และมีเตอร์น้ำที่ต่อเข้ากับระบบประมวลผลอัตโนมัติร่วมกับมิเตอร์ kWh และสามารถเพิ่มผ่านทางอุปกรณ์รับส่งข้อมูลแบบ Wireless เพื่อให้อ่านค่าน้ำอัตโนมัติได้ เป็นต้นลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ


ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์มิเตอร์วัดไฟระบบอิเล็กทรอนิกส์ จัดจำหน่ายและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ และมิเตอร์น้ำระบบ M-Bus Series โดยได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานต่างๆ



- 1) มิเตอร์ระบบอิเล็กทรอนิกส์ มิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์และมิเตอร์น้ำระบบ M-Bus Series ที่ได้มาตรฐาน IEC 62053-21 และ IEC 62052-11 จาก Parkside Laboratory ประเทศนิวซีแลนด์

2.5 ธุรกิจจำหน่ายระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 85 (ร้อยละ 15 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ มิเตอร์ kWh ทั้งหนึ่งเฟส และสามเฟสแบบอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมเชื่อมต่อเป็นระบบประมวลผลอัตโนมัติผ่านทาง RS485 Interface หรือ LAN หรือเป็น Ethernet และต่อเข้ากับโปรแกรม Billing ของผู้สาขาของบริษัทได้นอกจากนี้มิเตอร์ kWh หนึ่งเฟสแบบบัตรเติมเงินผ่านบัตร RFID และมีเตอร์น้ำที่ต่อเข้ากับระบบประมวลผลอัตโนมัติร่วมกับมิเตอร์ kWh และสามารถเพิ่มผ่านทางอุปกรณ์รับส่งข้อมูลแบบ Wireless เพื่อให้อ่านค่าน้ำอัตโนมัติได้ เป็นต้น

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจจำหน่ายระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม จัดจำหน่ายทั้งอุปกรณ์และซอฟต์แวร์ของระบบ ในรูปแบบ GPS Tracking และ IOT Solution อย่างครบวงจร ซึ่งเป็นที่ยอมรับด้านคุณภาพจากหน่วยงาน



- 1) ระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม ระบบติดตามยานพาหนะด้วยระบบ GPS (Global Positioning System) และระบบซอฟต์แวร์ที่แสดงเส้นทางของยานพาหนะตามเส้นทาง

2.6 ธุรกิจวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning)

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ/หรือ บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ให้บริการวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร ให้กับองค์กรของรัฐและรัฐวิสาหกิจ เช่น การไฟฟ้านครหลวง การรถไฟแห่งประเทศไทย บมจ. การบินไทย เป็นต้น

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร ให้บริการวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร ERP โดยเฉพาะโปรแกรมสำเร็จรูป SAP โดยการวางแผนและบริหารโครงการของหน่วยงานในองค์กรต่างๆ

3. สายธุรกิจสมาร์ท เซอร์วิส (Smart Service)

3.1. ธุรกิจให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 49.50 (ร้อยละ 50.50 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า **FORTH** ให้บริการรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการรับชำระเงินแทน และบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) และบริการสินเชื่อรายย่อย (Personal Loans) โดยบริษัทเป็นผู้ให้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านตู้เอทีเอ็มอัตโนมัติ ภายใต้เครื่องหมายการค้า **บุญเติม** หรือบุญเติม ที่มีบริการที่หลากหลาย อาทิ บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Prepaid) บริการเติมเงินเข้ากระเป๋าสตางค์เงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) บริการฝากเงินเข้าบัญชีธนาคาร บริการขายสลากกินแบ่งรัฐบาล สินเชื่อ บัตรเครดิต บริการรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการอื่นๆ รวมกว่า 70 รายการ สามารถรองรับได้ถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาพม่า และภาษากัมพูชา โดยลูกค้าสามารถทำรายการต่างๆ ได้ด้วยตนเองตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านบุญเติมที่กระจายครอบคลุมทั่วประเทศกว่า 130,000 ตู้ พร้อมทั้งมีศูนย์บริการบุญเติม Boonterm Call Center (โทร.1220)) ที่คอยให้บริการลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง โดยบริษัทดำเนินธุรกิจบุญเติม ในรูปแบบของระบบเครือข่ายผ่านตัวแทนบริการ (Agent) กว่า 200 รายทั่วประเทศ และการบริหารจัดการผู้ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) ชำนาญ เช่น ร้านสะดวกซื้อ สถานีบริการน้ำมัน บริษัทขนส่ง เป็นต้น บริษัทมีผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ “บุญเติม” ได้แก่ ตู้เติมเงินออนไลน์ บุญเติมเคาเตอร์เซอร์วิส ตู้กดน้ำดื่ม สะอาดและเติมเงิน (Water Vending & Top Up Machine) และบุญเติมพร้อมบริการจำหน่ายซิมการ์ดและพาสการ์ดตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ (Selling SIM Card with e-KYC Service Kiosk) เป็นต้น

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ เป็นช่องทางที่ผู้ใช้บริการเข้าถึงได้สะดวกและง่ายต่อการใช้งาน โดยมีผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลาย ได้แก่



- 1 **ตู้ให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือและรับชำระเงินระบบอัตโนมัติ (ขนาดจอ 7 นิ้วและ 10 นิ้ว)** ให้บริการด้วยระบบการให้บริการรับชำระเงินออนไลน์ผ่าน Kiosk โดยสามารถเชื่อมต่อระบบกับผู้ให้บริการต่างๆ อาทิ ค่ายโทรศัพท์มือถือ (Mobile Operators) ธนาคาร (Banks) และผู้ให้บริการต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนได้โดยตรง ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถทำรายการได้สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย สามารถตรวจสอบข้อมูลการทำรายการได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ และทราบผลการทำรายการได้ในทันที โดยรองรับกลุ่มผู้ใช้บริการได้มากถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาพม่า และภาษากัมพูชา
- 2 **เคาน์เตอร์เซอร์วิส** บริษัทได้พัฒนาบุญเติมเคาน์เตอร์เซอร์วิส ซึ่งสามารถให้บริการเช่นเดียวกับ บุญเติม



- 3 **ตู้ขายซิมพร้อมบริการเติมเงิน** ตู้ขายซิมพร้อมบริการเติมเงิน สามารถให้บริการซื้อซิมการ์ดโทรศัพท์มือถือและเลือกเบอร์โทรศัพท์ของค่าย AIS ได้ด้วยตนเองพร้อมกับมีบริการระบบยืนยันตัวตน (e-KYC) ด้วยกระบวนการเสียบบัตรประชาชน และถ่ายรูปที่หน้าตู้ (Face Recognition) เพื่อเปรียบเทียบข้อมูลจากบัตรประชาชนกับภาพถ่ายในการลงทะเบียนซิมการ์ด และเติมเงินค่าโทรหรือซื้อชั่วโมงอินเทอร์เน็ตได้ที่ตู้



- 4 **ตู้ให้บริการยืนยันตัวตนธนาคารกสิกรไทย (K Check ID)** ธนาคารกสิกรไทยผลิตตู้ยืนยันตัวตนสำหรับลูกค้า KBANK โดยใช้ชื่อเรียก คือ K CHECK ID สำหรับให้บริการลูกค้า KBANK ได้ยืนยันตัวตนหลังจากทำการเปิดบัญชีออมทรัพย์ดิจิทัลบน K PLUS ด้วยวิธีการยืนยันตัวตนด้วยการเสียบบัตรประชาชนเข้าเครื่อง K CHECK ID ซึ่งมีความปลอดภัยด้วยการตรวจสอบข้อมูลจากกรมการปกครองพร้อมด้วยการสแกนใบหน้าด้วยวิธีการ Face Recognition เพื่อเปรียบเทียบข้อมูลรูปภาพจากบัตรประชาชน



- 5 **ตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญและเติมเงินออนไลน์** สามารถให้บริการชำระเงินออนไลน์และกดน้ำดื่มได้ โดยจะใช้หลักการของระบบ R.O. (Reverse Osmosis) ซึ่งได้รับการยอมรับจากทั่วโลกว่าเป็นระบบการผลิตน้ำดื่มที่ทันสมัยและปลอดภัยมากที่สุดระบบหนึ่ง โดยการใช้แรงดันของน้ำไปบังคับน้ำให้ผ่านตัวฟอกคุณภาพสูง ที่เรียกว่าเยื่อ TFC เมมเบรน (ThinFilm Composite Membrane) ที่ประกอบด้วยรูพรุนเล็ก ๆ จำนวนมากที่มีความละเอียดสูงถึง 0.0001 ไมครอน (1 ส่วน 10 ล้านมิลลิเมตร) ซึ่งมีขนาดใกล้เคียงกับอนุของน้ำ และจะยอมให้เฉพาะอนุของน้ำเท่านั้นที่จะสามารถซึมผ่านไปได้ ส่วนสิ่งสกปรก เชื้อโรค ไวรัส แบคทีเรีย สารพิษและสารเคมีต่าง ๆ ที่ปะปนมากับน้ำดิบจะถูกขจัดออกไปพร้อมกับน้ำที่เหลือจากระบบ วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตและประกอบเครื่องจักรทุกชิ้นล้วนผ่านการออกแบบจากทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญเป็นอย่างดี การเลือกใช้อุปกรณ์ภายในคัดสรรเฉพาะที่มีคุณภาพและมาตรฐานเช่นเดียวกัน ด้วยวัสดุ Food Grade เพื่อความมั่นใจในความปลอดภัยของผู้บริโภค

- รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) ของ บริษัท ฟอรั่ม สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)-

3.2. ธุรกิจเครื่องจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าอัตโนมัติ

ดำเนินธุรกิจโดยบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด โดยบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45 และ ร้อยละ 10 ตามลำดับ (ร้อยละ 45 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า **FORTH** เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าอัตโนมัติ อาทิ น้ำกระป๋อง ขนมหบเคี้ยว ยาสามัญประจำบ้าน และสินค้าอุปโภคบริโภค พร้อมกับการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) และบริการรับชำระเงินออนไลน์ของบุญเติม และดำเนินธุรกิจตู้จำหน่ายกาแฟสด (Coffee Vending Machine) โดยจำหน่ายเมนูกาแฟที่หลากหลาย อาทิ อเมริกาโน่ เอสเปรสโซ่ มอคค่า ลาเต้ และเมนูกาแฟอื่นๆ ซึ่งเมล็ดกาแฟสดจะผ่านการบดใหม่แก้วต่อแก้ว และเมนูเครื่องดื่มอื่นๆ เช่น โกโก้ ชาไทย ชาได้หวัน เป็นต้น พร้อมด้วยระบบการทำน้ำแข็งอัตโนมัติภายในตัวเครื่อง ทำให้สามารถจำหน่ายเครื่องดื่มได้ทั้งเมนูร้อนและเย็น อีกทั้งเลือกระดับความหวานของแต่ละเมนูได้ด้วยตนเองผ่านหน้าจอรระบบสัมผัสที่ทันสมัย และรองรับการชำระเงินทั้งในรูปแบบเงินสดและเงินอิเล็กทรอนิกส์ (QR Code)

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจเครื่องจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) ที่ผู้ใช้บริการสามารถเลือกซื้อเครื่องดื่มและสินค้าได้ด้วยตนเอง โดยมีผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลาย ได้แก่



- 1 **ตู้จำหน่ายเครื่องดื่มอัตโนมัติและเติมเงินออนไลน์** จำหน่ายเครื่องดื่มชนิดต่าง ๆ และมีบริการการชำระเงินออนไลน์ของบุญเติม พร้อมด้วยหน้าจอ LED ขนาด 40 นิ้ว ทำให้สามารถแสดงผลและการทำงานที่สะดวกมากยิ่งขึ้นอีกทั้งยังเป็นการต่อยอดการให้บริการใหม่ ๆ เช่น สื่อโฆษณาบนหน้าจอ LED เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีระบบการเชื่อมโยงข้อมูลแบบออนไลน์ซึ่งสามารถส่งต่อข้อมูลยอดขายสินค้ากลับไปยังศูนย์บริการ เพื่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น จำนวนสินค้าที่ต้องนำไปบรรจุทดแทนสินค้าที่ได้จำหน่ายออกไป



- 2 **ตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ** จำหน่ายสินค้าได้หลากหลายประเภท เช่น ของ ขวด ถ้วย กล่อง ขวด และกระป๋อง เป็นต้น มีระบบลิฟท์รับสินค้าทำให้สินค้าไม่เสียหาย และมีระบบทำความเย็น โดยตู้ชนิดนี้จะต่อพ่วงกับตู้จำหน่ายเครื่องดื่มอัตโนมัติ รวมทั้งรับชำระเงินทั้งในรูปแบบเงินสด และเงินอิเล็กทรอนิกส์ (QR Code)

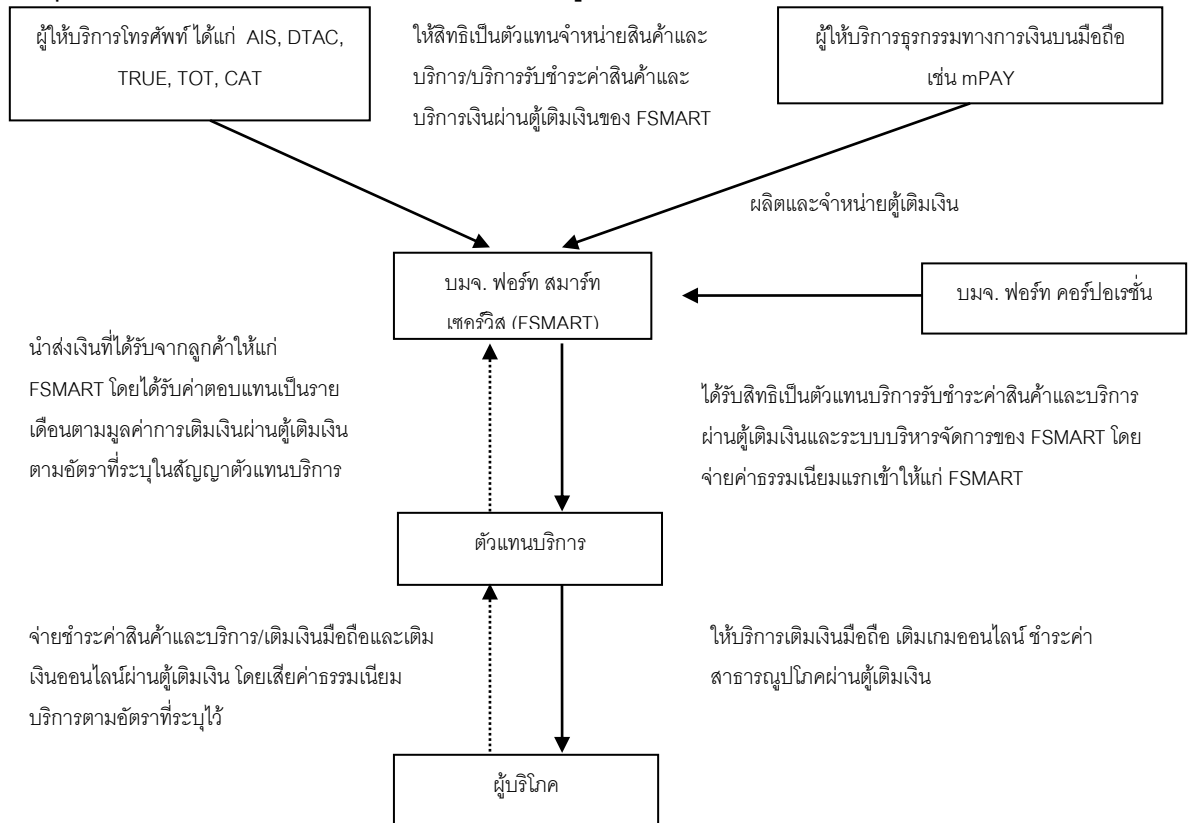


- 3 **ตู้จำหน่ายกาแฟสดอัตโนมัติ** จำหน่ายเมนูกาแฟสดที่เมล็ดกาแฟผ่านการบดใหม่แก้วต่อแก้วและอีกหลากหลายเมนูเครื่องดื่ม พร้อมระบบการทำน้ำแข็งอัตโนมัติ ทำให้จำหน่ายเครื่องดื่มได้ทั้งเมนูร้อนและเย็น และสามารถเลือกระดับความหวานของแต่ละเมนูได้ด้วยตนเองผ่านหน้าจอรระบบสัมผัสที่ทันสมัย รวมทั้งรับชำระเงินทั้งในรูปแบบเงินสด และเงินอิเล็กทรอนิกส์ (QR Code)

3.3. ธุรกิจตลาดกลางในการซื้อขายออนไลน์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ดำเนินธุรกิจโดยบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทคดิง จำกัด (โดย บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 60) ภายใต้เครื่องหมายการค้า **FORTH** เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นตลาดกลางในการซื้อขายออนไลน์ (e-Marketplace) ภายใต้ชื่อ BeMall และรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ธุรกิจกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ บีวอลเล็ต BeWallet ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์บน Smartphone ที่ให้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ไม่ว่าจะเป็นการเติมเงินโทรศัพท์มือถือ เติมเกม ชำระบิล ซื้อบัตรเงินสด และอื่นๆ ที่จะทำให้ทุกการใช้จ่ายเป็นเรื่องง่ายและสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น

วงจรธุรกิจบริการเติมเงินมือถือและเติมเงินออนไลน์ผ่านตู้เติมเงินอัตโนมัติ



สิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนของบริษัทและบริษัทย่อย

สามารถสรุปสิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนได้ ดังนี้

เจ้าของบัตรส่งเสริม	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
บมจ. ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น	1231(4)/2558/ 26 ก.พ. 2558	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN ประเภท 5.7 กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ขนาดของกิจกรรมมีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น BOX BUILD, ตู้เติมเงินสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น ปีละประมาณ 4,050,000 ชิ้น	1) ได้รับอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภนี้ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามมาตรา 25 และมาตรา 26 2) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร 3) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม

เจ้าของ บัตร ส่งเสริม	เลขที่บัตร ส่งเสริม การลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
			<p>มีกำหนดเวลา 8 ปี</p> <p>ในกรณีที่ผู้ประกอบการกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ผู้ได้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ซึ่งมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่วันที่พ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้</p> <p>4) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น</p> <p>5) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปีนับตั้งแต่วันที่ได้นำเข้าครั้งแรก</p> <p>6) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก</p> <p>7) ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้</p>
บมจ. ฟอร์ท คอร์ ปอเรชั่น/ บจก. ฟอร์ท อีเอ็มเอส	60-0766-1- 04-1-0/ 13 ก.ค. 2560/ 62-1342-1- 04-1-2/ 3 ธ.ค. 2562 ⁽¹⁾	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิต PCBA ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิต PCBA, ชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป, PABX, TELEPHONE SET ประเภท 5.2.5 กิจการผลิตชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่นๆ ประเภท 5.3.2.2 กิจการผลิตผลิตภัณฑ์สำหรับโทรคมนาคมอื่นๆ ประเภทกิจการ 5.4.14 กิจการผลิต PRINTED CIRCUIT BOARD ASSEMBLY (PCBA) ทั่วไป และประเภท 5.4.19 กิจการผลิตชิ้นส่วนสำหรับผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ ซึ่งเป็นการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อการใช้พลังงานทดแทนตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 3010/ว./2545 ลงวันที่ 4 กันยายน 2545 ขนาดของกิจกรรมเป็นดังนี้	<p>1) ได้รับอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ ตามมาตรา 25 และมาตรา 26</p> <p>2) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปีนับตั้งแต่วันที่ได้นำเข้าครั้งแรก</p> <p>3) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร</p> <p>3) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 3 ปี โดยภาษีเงินได้ที่ได้รับยกเว้นมีมูลค่าไม่เกิน 6.75 ล้านบาท</p>

เจ้าของ บัตร ส่งเสริม	เลขที่บัตร ส่งเสริม การลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
		1) PCBA มีกำลังการผลิตปีละประมาณ 30,000,000 ชิ้น 2) PABX มีกำลังการผลิตปีละ 12,000 เครื่อง 3) TELEPHONE SET มีกำลังการผลิตปีละประมาณ 120,000 เครื่อง (มีเวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) 4) ชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป เช่น COMPUTER BOX BULD เป็นต้น มีกำลังการผลิตเป็น ปีละประมาณ 10,000,000 ชิ้น	<p>ในกรณีที่ผู้ประกอบการกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ผู้ได้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลซึ่งมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่วันที่พ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้</p> <p>4) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น</p> <p>5) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปีนับตั้งแต่วันที่ได้นำเข้าครั้งแรก</p> <p>6) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก</p> <p>7) ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้</p>
บจก. จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม	1699(4)/ 2557/ 14 พ.ค. 2557	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ การออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ประเภท 5.7 กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ขนาดของกิจกรรมมีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น โคมไฟ LED เป็นต้น ปีละประมาณ 60,000 ชิ้น	<p>1) ได้รับอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภนี้ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ ตามมาตรา 25 และมาตรา 26</p> <p>2) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร</p> <p>3) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี</p> <p>ในกรณีที่ผู้ประกอบการกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ผู้ได้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลซึ่งมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่วันที่พ้น</p>

เจ้าของ บัตร ส่งเสริม	เลขที่บัตร ส่งเสริม การลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
			<p>กำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้</p> <p>4) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น</p> <p>5) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปีนับตั้งแต่วันที่ได้นำเข้าครั้งแรก</p> <p>6) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก</p> <p>7) ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้</p>
บจก. ฟอร์ท โลที่ตั้ง	58-2258-0- 00-2-0/ 2 ต.ค. 2558	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ การออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ประเภท 5.7 กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ขนาดของกิจกรรมมีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น โคมไฟ LED เป็นต้น ปีละประมาณ 60,000 ชิ้น	<p>1) ได้รับอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภนี้ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ ตามมาตรา 25 และมาตรา 26</p> <p>2) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร</p> <p>3) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี</p> <p>ในกรณีที่ผู้ประกอบการขาดทุนในระหว่างเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ผู้ได้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลซึ่งมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่วันที่พ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้</p> <p>4) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับ</p>

เจ้าของ บัตร ส่งเสริม	เลขที่บัตร ส่งเสริม การลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
			<p>ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น</p> <p>5) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปีนับตั้งแต่วันที่ได้นำเข้าครั้งแรก</p> <p>6) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก</p> <p>7) ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้</p>

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ บจก. ฟอรัท อีเอ็มเอส รับโอนสิทธิและประโยชน์เท่าที่เหลืออยู่ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 60-0766-1-04-1-0 ของ บมจ.ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น

2.2 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท ในรอบระยะเวลาย้อนหลัง 3 ปี แสดงไว้ในตาราง ดังนี้

	2562		2561		2560	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากธุรกิจหลัก						
ธุรกิจอีเอ็มเอส						
- การผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตรา สินค้าของลูกค้า	521	7.66	673	8.33	1,347	18.80
- การจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	936	13.78	985	12.19	953	13.30
ธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์ โซลูชันส์						
- รับงานโครงการ จัดหา จัดจ้าง และวางระบบ ต่างๆ จากภาครัฐและเอกชน	959	14.11	818	10.12	483	6.74
- การจำหน่าย และติดตั้งอุปกรณ์และระบบ สัญญาณไฟจราจร กล้องวงจรปิด อุปกรณ์ และระบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์	670	9.86	1,767	21.87	800	11.17
- การวางระบบบริหารทรัพยากรองค์การ (ERP)	11	0.16	9	0.11	70	0.98
- อื่นๆ	61	0.89	82	1.01	43	0.60
ธุรกิจสมาร์ต เซอร์วิส	3,361	49.44	3,481	43.08	3,254	45.41
รวมรายได้จากธุรกิจหลัก	6,519	95.90	7,815	96.72	6,950	97.00
รายได้อื่นๆ	278	4.10	265	3.38	215	3.00
รวมรายได้	6,797	100.00	8,080	100.00	7,165	100.00

2.3 การตลาดและการแข่งขัน

ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไทยปี 2562

ในปี 2562 ภาพรวมเศรษฐกิจไทยเติบโตร้อยละ 2.4 จากร้อยละ 4.1 ในปี 2561 โดยมูลค่าการส่งออกลดลง ร้อยละ 2.0 การบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนรวมขยายตัว ร้อยละ 4.3 และร้อยละ 2.7 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยร้อยละ 0.8 และบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 6.2 ของ GDP (ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

ในส่วนของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ 3.8 ในขณะที่ปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 3.6 โดยอุตสาหกรรมสำคัญที่หดตัวในปี 2562 อาทิ ผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ ที่ไม่ยางล้อ ตามปริมาณวัตถุดิบที่เข้าสู่ตลาดลดลงเนื่องจากภัยธรรมชาติและโรคระบาด การชะลอตัวของตลาดจีน และความสามารถในการแข่งขันด้านราคาในตลาดยานยนต์ เป็นการลดลงของตลาดในประเทศเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัว ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความเข้มงวดของสถาบันการเงินในการอนุมัติสินเชื่อรถยนต์ และตลาดส่งออกเนื่องจากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าชะลอตัว ส่วนอุตสาหกรรมที่มีขยายตัวดีในปี 2562 อาทิ เครื่องปรับอากาศ โดยเครื่องปรับอากาศมีคำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะตลาดสหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ มีคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของการยาลเม็ดและยาผงที่ผู้ผลิตบางรายสามารถทำตลาดต่างประเทศได้มากขึ้น ทำให้มีการผลิตเพื่อส่งออกเพิ่มขึ้น (ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม)

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2563 สำนักงานยุทธศาสตร์และการวางแผนเศรษฐกิจมหภาค คาดการณ์เศรษฐกิจไทยยังมีข้อจำกัดจากการขยายตัวต่ำของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าท่ามกลางความเสี่ยงจากความผันผวนของระบบเศรษฐกิจและการเงินโลกที่ยังอยู่ในเกณฑ์สูง แม้กระนั้นก็ตาม เศรษฐกิจไทยในกรณีฐานมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากปี 2562 ตามแนวโน้มการปรับตัวดีขึ้นอย่างช้าๆ ของเศรษฐกิจโลก และการปรับตัวของทิศทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศต่อมาตรการกีดกันทางการค้า รวมทั้งการปรับตัวดีขึ้นของแรงขับเคลื่อนจากภาคการท่องเที่ยว และแรงขับเคลื่อนจากอุปสงค์ในประเทศที่ยังมีปัจจัยพื้นฐานอยู่ในเกณฑ์ดี ทั้งในด้านการลงทุนภาครัฐที่มีแนวโน้มเร่งตัวขึ้นตามการเบิกจ่ายภายใต้โครงการโครงสร้างพื้นฐานสำคัญๆ ที่มีกำหนดแล้วเสร็จและเปิดให้บริการในช่วงปี 2563 – 2564 และการเพิ่มขึ้นของกรอบงบประมาณรายจ่ายลงทุน การลงทุนภาคเอกชนที่มีปัจจัยสนับสนุนเพิ่มเติมจากการย้ายฐานการผลิตระหว่างประเทศ และการใช้จ่ายภาครัฐเร็วขึ้นที่ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากอัตราดอกเบี้ยและอัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับต่ำ รวมทั้งแรงขับเคลื่อนเพิ่มเติมจากมาตรการบริหารเศรษฐกิจของภาครัฐ

(ที่มา: กองยุทธศาสตร์และการวางแผนเศรษฐกิจมหภาค วันที่ 18 พฤศจิกายน 2562)

กลยุทธ์การแข่งขันของกลุ่มบริษัท

จากการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์กว่า 3 ทศวรรษ บริษัทมีความพร้อมในการการตลาด การวิจัย และการผลิต ที่ครบวงจร ตลอดจนการมีเครือข่ายและพันธมิตรที่ดำเนินธุรกิจส่งเสริมกัน ด้วยกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

การพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และสายธุรกิจ

จากประสบการณ์ในการทำธุรกิจมาเป็นเวลานาน บริษัทตระหนักว่าการที่จะทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนจะต้องเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีความหลากหลาย และทำให้ผลิตภัณฑ์มีความทันสมัยอยู่เสมอ ดังนั้น บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญกับงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์มาโดยตลอด และจัดตั้งขึ้นเป็นฝ่ายงานซึ่งประกอบด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในสายการผลิตผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์ ทำหน้าที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งที่ผ่านมาฝ่ายงานดังกล่าวมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ผลของการเพิ่มสายธุรกิจดังกล่าวข้างต้น จะทำให้บริษัทมีฐานลูกค้าหลากหลายขึ้น และสามารถลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้

การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่

บริษัทมีนโยบายลงทุนในเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อนของลูกค้า ทั้งนี้ โรงงานผลิตสินค้ายังมีมาตรฐานการผลิตได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2008 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS (THAILAND) LIMITED SYSTEM & SERVICE CERTIFICATION ซึ่งทำให้ลูกค้ามั่นใจว่าบริษัทมีกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน นอกจากนี้ ยังมีการบริหารสายการผลิตให้สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนเพื่อการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่ เพื่อให้สามารถใช้เครื่องจักรได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้คำสั่งซื้อที่มีการเปลี่ยนแปลง และยังสามารถรองรับการผลิตให้กับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทด้วย

การมุ่งเน้นบริการหลังการขายที่ต่อเนื่อง และรักษาความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทมุ่งเน้นการให้บริการหลังการขายที่ต่อเนื่องโดยฝ่ายบริการลูกค้าของบริษัท และการได้รับการสนับสนุนจากตัวแทนจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เช่น การให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ด้วยความเชี่ยวชาญ การให้บริการด้านอะไหล่ที่มีสำรองอย่างเพียงพอ และมีบริการซ่อมแซมแก้ไขที่รวดเร็ว ส่งผลให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกที่ดีต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นการทำให้ลูกค้าจดจำตราสินค้า เกิดความเชื่อถือ และเกิดความมั่นใจในการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท ส่งผลให้บริษัทมีรายได้ นอกจากนี้ บริษัทยังสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ด้วยการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการปรับปรุงบริการให้ดีขึ้น

การมุ่งเน้นการใช้เครื่องหมายการค้า FORTH เพื่อทำการตลาดให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

จากการที่บริษัทดำเนินธุรกิจมาเป็นระยะเวลานาน มีผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH เป็นจำนวนมาก ดังนั้น ในปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของบริษัทจึงเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในด้านคุณภาพ และการบริการ ทำให้บริษัทสามารถทำการตลาดผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้ผู้บริโภคยอมรับได้ง่ายขึ้น

ภาวะอุตสาหกรรม การแข่งขัน กลยุทธ์การแข่งขัน กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจำหน่าย และกลยุทธ์การแข่งขันของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

1. ธุรกิจ EMS

ภาวะอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ยังคงมีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการผลิตในภาพรวมที่ต้องใช้ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เป็นส่วนประกอบในการผลิตสินค้าสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ฮาร์ดดิส เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น โดยอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ประกอบด้วยโครงสร้าง 3 ส่วน ได้แก่

1. อุตสาหกรรมต้นน้ำ (Upstream Industry) เป็นอุตสาหกรรมขั้นพื้นฐานสำหรับการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Water Fabrication, PCB's Design, IC's Design เป็นต้น ปัจจุบันประเทศไทยได้มีการผลิตอุตสาหกรรมต้นน้ำบางประเภท
2. อุตสาหกรรมกลางน้ำ (Midstream Industry) คืออุตสาหกรรมที่ผลิตชิ้นส่วน และส่วนประกอบของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น IC, PCB (Print Circuit Board), Capacitor เป็นต้น ซึ่งในประเทศไทยได้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมประเภทนี้สูงมาก ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ การร่วมลงทุน และบริษัทในประเทศเอง
3. อุตสาหกรรมปลายน้ำ (Downstream Industry) คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ อุปกรณ์โทรคมนาคม เครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งผู้ผลิตมีการพัฒนาขีดความสามารถทางเทคโนโลยีการออกแบบและมีความสามารถในการผลิตชิ้นส่วนประกอบและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทำให้เครื่องใช้ภายในบ้านที่ผลิตในประเทศไทยมีรูปแบบสวยงาม คุณภาพดี การผลิตเครื่องใช้ภายในบ้าน รวมทั้งมีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมในประเทศสูง อย่างไรก็ตาม การใช้ชิ้นส่วนภายในประเทศของอุตสาหกรรมขั้นปลายน้ำนี้ค่อนข้างน้อย

ภาพรวมการผลิตอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม)

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	2557	2558	2559	2560	2561	2562
ดัชนีผลผลิต	110.17	97.27	101.78	101.2	105.8	96.5

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2562 ปรับตัวลดลงร้อยละ 6.3 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 โดยปรับตัว ลดลงในส่วนของ HDD ,IC ,Semiconductor และ PCBA เป็นผลจากการหดตัวของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของโลกชะลอตัวลง ได้แก่ ญี่ปุ่น อาเซียน จีน สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา

โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการปรับตัวลดลงได้แก่ Semiconductor, HDD, PWB, Other IC และ PCBA ลดลงร้อยละ 18.3, 8.3, 6.5, 5.5 และ 2.1 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากความต้องการของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์โลกที่ชะลอตัว รวมถึงสงครามการส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของไทย

แนวโน้มการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2563

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม คาดการณ์ว่าจะมีการผลิตและการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นได้ร้อยละ 1.6 และ 1.5 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจโลกลดความรุนแรงและคาดว่าจะเริ่มเข้าสู่วัฏจักรขาขึ้นของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์โลก นอกจากนี้เมื่อพิจารณาในสินค้าหลัก เช่น HDD ผู้ประกอบการผลิต HDD มีการย้ายฐานการผลิตจากประเทศมาเลเซียมายังประเทศไทยทำให้คำสั่งซื้อจากตลาดหลักปรับตัวเพิ่มขึ้น

การแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยสามารถทำรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศจำนวนมาก อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง จึงทำให้เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศมากขึ้น นอกจากนี้ ยังเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญในการรองรับแรงงานในภาคอุตสาหกรรม เพราะเป็นอุตสาหกรรมที่มีการจ้างแรงงานจำนวนมาก ประเทศไทยมีศักยภาพในด้านปัจจัยการผลิตไม่ว่าจะเป็นทางด้านทรัพยากรมนุษย์ ทรัพยากรความรู้ โดยมีการพัฒนาลักษณะการผลิตสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายมากขึ้น และเมื่อวิเคราะห์ทางด้านภูมิศาสตร์พบว่า ประเทศไทยมีความได้เปรียบในเชิงการค้าในภูมิภาคอินโดจีน และมีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาค จึงเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกในด้านการขนส่ง ซึ่งอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด โดยส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อม คือ การจ้างงานและการลงทุนที่เพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตามประเทศไทยยังขาดศักยภาพในการแข่งขันด้านนวัตกรรมหรือความหลากหลายเชิงสร้างสรรค์เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น

สำหรับแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Printed circuit Board) ในการแข่งขันในตลาดโลกนับว่ามีการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรง โดยเฉพาะการแข่งขันจากประเทศจีนซึ่งมีความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิต และยังเป็นผู้ผลิตสินค้าให้กับบริษัทต่าง ๆ ในประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่น ซึ่งแม้ว่าความกดดันทางด้านราคาที่เกิดจากผู้ผลิต PCB ในจีนที่ทำให้มีการผลิตสินค้าราคาถูกเข้าสู่ตลาดเพิ่มมากขึ้นและส่งผลให้เกิดการเปรียบเทียบราคาทางอ้อม แต่ผลิตภัณฑ์แผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตในประเทศจีนไม่ใช่คู่แข่งโดยตรงของบริษัท เนื่องจาก ผู้ผลิตในประเทศจีนจะเน้นกลุ่มตลาดสินค้าระดับล่างเพราะเทคโนโลยีในการผลิตที่ใช้เป็นแบบ Mass Production ซึ่งเน้นการผลิตในปริมาณมาก มีต้นทุนต่ำ และมีมาตรฐานคุณภาพสินค้าที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับประเทศไทย ซึ่งบริษัทนับว่าเป็นผู้ผลิต PCB ที่ใช้เทคโนโลยีสูงซึ่งหากสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ดีจะไม่ได้รับผลกระทบดังกล่าวเนื่องจากเป็นการแข่งขันที่เน้นด้านคุณภาพและความน่าเชื่อถือมากกว่าการแข่งขันทางด้านราคา นอกจากนี้ ต้นทุนการผลิตของประเทศจีนก็มีแนวโน้มสูงขึ้น ประเทศไทยจึงยังมีความได้เปรียบในการผลิตแผงวงจรเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เมื่อ

เทียบกับคู่แข่งในอาเซียนอื่น ๆ นอกจากนี้ การขยายตัวของบริษัทรับจ้างประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Contracted Electronic Manufacturing : CEM) ทำให้ประเทศไทยซึ่งนับเป็นตลาดหลักของการรับจ้างประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญมีโอกาสเติบโตในอนาคต และ ทางบริษัท ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศให้ผลิตอย่างต่อเนื่อง

สำหรับระยะยาวมองว่าอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยจะต้องมาปรับกลยุทธ์ใหม่เพื่อรักษาฐานการผลิตกลุ่มนี้ให้อยู่กับไทยต่อไป โดยกลยุทธ์ที่สำคัญคือการนำเทคโนโลยีขั้นสูงเข้ามาผลิต ก็จะทำให้เกิดความท้าทายเพราะเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยใช้แรงงานที่มีทักษะมากขึ้นซึ่งตรงนี้จะเกิดขึ้นได้ก็ต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และ การศึกษา รวมถึงการให้ความสำคัญกับระบบซัพพลายเชนให้เข้มแข็งขึ้น

กลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า

- 1) การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่ บริษัทมีนโยบายลงทุนในเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อนของลูกค้า ทั้งนี้ โรงงานผลิตสินค้าของบริษัท ยังมีมาตรฐานการผลิตได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2008 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS (THAILAND) LIMITED SYSTEM & SERVICE CERTIFICATION ซึ่งทำให้ลูกค้ามั่นใจว่าบริษัทมีกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน นอกจากนี้ ยังมีการบริหารสายการผลิตให้สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนเพื่อการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่ เพื่อให้สามารถใช้เครื่องจักรได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้คำสั่งซื้อที่มีการเปลี่ยนแปลง และยังสามารถรองรับการผลิตให้กับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทด้วย
- 2) มีกำลังการผลิตที่เพียงพอที่รองรับความต้องการสั่งซื้อเป็นจำนวนมาก บริษัทมีการลงทุนอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำเทคโนโลยีระดับสูงมาใช้ในการกระบวนการผลิต ทั้งนี้เพื่อให้มีกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น และมีความสามารถในการผลิตก้าวทันเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลง และสามารถรักษาโอกาสในการแข่งขันได้
- 3) เน้นความหลากหลายของสินค้า และ มีราคาที่สามารถแข่งขันได้ ปัจจุบันบริษัทและกลุ่มบริษัทในเครือมีผลิตภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายมากกว่า 10,000 รายการ และบริษัทให้ความสำคัญในการแข่งขันด้านราคา โดยพยายามที่จะรักษาระดับต้นทุนการผลิตให้สามารถแข่งขันได้ โดยทำข้อตกลงกับเจ้าของเทคโนโลยีการผลิตรายหนึ่ง ให้บริษัทสามารถสั่งซื้อวัตถุดิบผ่านได้เพื่อให้ได้ประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ประกอบกับการควบคุมต้นทุนการผลิตในส่วนต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับที่บริษัทสามารถแข่งขันด้านราคาได้
- 4) การมุ่งเน้นบริการหลังการขายที่ต่อเนื่อง และรักษาความพึงพอใจของลูกค้า บริษัทมุ่งเน้นการให้บริการหลังการขายที่ต่อเนื่องโดยฝ่ายบริการลูกค้าของบริษัท และการได้รับการสนับสนุนจากตัวแทนจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เช่น การให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ด้วยความเชี่ยวชาญ การให้บริการด้านอะไหล่ที่มีสำรองอย่างเพียงพอ และมีบริการซ่อมแซมแก้ไขที่รวดเร็ว ส่งผลให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกที่ดีต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นการทำให้ลูกค้าจดจำตราสินค้า เกิดความเชื่อถือ และเกิดความมั่นใจในการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท ส่งผลให้บริษัทมีรายได้ นอกจากนี้ บริษัทยังสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ด้วยการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการปรับปรุงบริการให้ดีขึ้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตและจัดจำหน่ายแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า

สำหรับธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้าภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า บริษัทจะมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่มผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ (Original Electronics Manufacturing: OEM) ซึ่งเป็นเจ้าของตราสินค้าจากต่างประเทศที่มีฐานการผลิตสินค้าในประเทศไทย โดยในปัจจุบันบริษัทมีลูกค้าอยู่ในหมวดอุตสาหกรรมต่าง ๆ ได้แก่ ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศ บริษัท เรกซ์แซม (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตเครื่องเสียงติดรถยนต์ บริษัท ไพโอเนียร์ แมนูแฟคเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายที่จะขยายฐานลูกค้าที่เป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ที่ให้บริษัทเป็นผู้ผลิตสินค้าในลักษณะรับเหมามาผลิต (Turnkey) มากขึ้น ได้แก่ ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศ บริษัท โดชิบา แคเรียร์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์

บริษัท ชันยู เดนโซ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตเครื่องเสียงติดเรือ Garmin Switzerland และผู้ผลิตเครื่องรูดบัตรเครดิต (Payment Terminal Machine) invenco group limited เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ผู้ผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ ผู้ประกอบการภายในประเทศ และบริษัทข้ามชาติที่มีฐานการผลิตในประเทศไทย โดยหากไม่นับรวมการจำหน่ายให้กับบริษัทในเครือแล้ว ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัท คือผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ พัดลม โทรทัศน์ เครื่องเสียง และมีลูกค้าเป็นโรงงานจากประเทศนิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น และประเทศไต้หวัน เป็นต้น

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตและจัดจำหน่ายแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า

สำหรับธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า ปัจจุบัน บริษัทจะเน้นการจำหน่ายทางตรงเป็นหลัก เนื่องจาก บริษัทต้องการนำเสนอประสบการณ์ในการรับงานของบริษัท เทคโนโลยีการผลิต กระบวนการผลิต วิธีการเก็บวัตถุดิบ ประสิทธิภาพของทีมงาน และผู้บริหาร เพื่อให้ลูกค้าไว้วางใจให้บริษัทผลิตสินค้า ดังนั้น ลูกค้าจะมีการเข้ามาเยี่ยมชมหรือตรวจสอบโรงงานก่อนมีการตกลงให้บริษัทผลิตสินค้าให้ และลูกค้าบางรายอาจจะมีการส่งทีมงานฝ่ายเทคนิคเข้ามาทำงานร่วมกับฝ่ายผลิตของบริษัทเพื่อร่วมวางแผนด้วย โดยที่กระบวนการผลิตสินค้าประกอบด้วย การออกแบบกระบวนการผลิต และวิเคราะห์ต้นทุนในการผลิตเพื่อทำข้อเสนอให้กับลูกค้า การผลิตสินค้าตัวอย่าง (Pilot Run) จนถึงการผลิตและส่งมอบสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังใช้ช่องทางการหาลูกค้าใหม่ โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท คือ www.forth.co.th การแนะนำและชักชวนจากกลุ่มลูกค้าปัจจุบันของบริษัท และจากการแนะนำโดยผู้บริหารของบริษัท เป็นต้น

สำหรับช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของบริษัท ส่วนใหญ่จะติดต่อโดยตรง (Direct) โดยมีการใช้พนักงานขายของบริษัทเพื่อติดต่อและทำการตลาดกับลูกค้าที่เป็นโรงงานผลิต โดยบริษัทมีพนักงานขายจำนวน 45 คน ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ มีการกำหนดเป้าหมายของยอดขายไว้ ทั้งที่เป็นการขยายฐานลูกค้าเดิม หรือเป็นการขยายตลาดเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ และบริษัทมีช่องทางการจำหน่าย ได้แก่ การจำหน่ายปลีก ณ ที่ตั้งสาขาของ ES จำนวน 2 สาขา ซึ่งมุ่งเน้นจำหน่ายให้กับลูกค้าทั่วไป และลูกค้าโรงงาน นอกจากนี้ ยังมีการเผยแพร่ข้อมูล และสามารถสั่งซื้อผ่านทางเว็บไซต์ คือ www.es.co.th เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ และแสดงให้เห็นผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย และการจัดทำเว็บไซต์ เพื่อเชื่อมโยงให้มีผู้เข้าชมและสั่งซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ของ ES เพิ่มขึ้น

2. ธุรกิจ Enterprise Solutions

ภาวะอุตสาหกรรม

• ธุรกิจโทรคมนาคม

ตลาดอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม

ปัจจุบัน อุตสาหกรรมดิจิทัลที่ยังคงมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง คือ กลุ่มธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) โดย Fiber Optic ได้กลายมาเป็นเทคโนโลยีหลักในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงบ้านเรือน โดยเมื่อเทียบกับปี 2561 Fiber Optic มีอัตราการใช้งานเพิ่มขึ้น 14.85% ในขณะที่เทคโนโลยีอื่นมีอัตราการใช้งานลดลง เช่น Cable Broadband มีอัตราลดลง 18.30% และ xDSL ลดลง 7.03% ในปี 2563 เทคโนโลยี 5G ซึ่งมีประสิทธิภาพที่สูงกว่า 4G ถึง 10 เท่าจะช่วยยกระดับของโครงสร้างพื้นฐานในปัจจุบัน และเพิ่มอัตราการเข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็วขึ้น ส่งเสริมการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์ รวมไปถึงระบบออนไลน์ซึ่งเป็นส่วนสำคัญต่อภาคธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ สอดรับกับการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของปริมาณการรับส่งข้อมูล (Bandwidth) อย่างต่อเนื่องตลอด 2 ถึง 3 ปีที่ผ่านมาอันเนื่องมาจากปัจจัยหลัก เช่น 1) ความหลากหลายของดิจิทัลคอนเทนต์ที่มากขึ้น 2) การใช้ Social Media ที่มากขึ้น 3) ระบบเก็บข้อมูลแบบไร้สายและเทคโนโลยี Cloud Computing ที่เข้ามาแทนที่ระบบเก่า

นโยบายบรอดแบนด์แห่งชาติ

ตามที่รัฐบาลไทยอนุมัตินโยบายบรอดแบนด์แห่งชาติ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการสนับสนุนและพัฒนาให้มีการให้บริการบรอดแบนด์ให้เป็นสาธารณูปโภค ขั้นพื้นฐานสำหรับประชาชน เพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากการพัฒนาบรอดแบนด์ได้อย่างเต็มที่ ซึ่งจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางด้านโทรคมนาคมของประเทศ ทั้งนี้ รัฐบาลมีเป้าหมายพัฒนาโครงข่ายบรอดแบนด์ให้ครอบคลุมประชากร ไม่น้อยกว่า 80% ในปี 2558 และไม่น้อยกว่า 95% ในปี 2563 รวมทั้งให้มีการให้บริการบรอดแบนด์ความเร็วสูงผ่านเคเบิลใยแก้วนำแสงในเมืองที่เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของภูมิภาค ความเร็วไม่น้อยกว่า 100 Mbps ในปี 2563

การแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

ภาพรวมตลาดอุตสาหกรรมโทรคมนาคมยังคงมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยมูลค่าตลาดอุปกรณ์สื่อสารแบบใช้สายมีการเติบโตไม่มากนักเมื่อเทียบกับตลาดอุปกรณ์สื่อสารแบบไร้สายที่มีอัตราการเติบโตแบบก้าวกระโดด อย่างไรก็ตามภาวะการแข่งขันมีความรุนแรงจากผู้ให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย โดยเฉพาะการเข้ามาในตลาดของผู้เสนอรายใหม่ที่เสนอให้บริการบรอดแบนด์ผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายใยแก้วนำแสง ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้ผู้ให้บริการรายอื่นต้องลงทุนและพัฒนาโครงข่ายของตนเองสู่เทคโนโลยีดังกล่าว เพื่อเป็นการรักษาหรือเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด สำหรับตลาดบริการสื่อสารโดยรวมมีแนวโน้มเติบโตจากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ แต่บริการโทรศัพท์ประจำที่มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีเครือข่ายโทรคมนาคม และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีความต้องการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสมาร์ตโฟน มีแนวโน้มเติบโตมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาลสำหรับนโยบายบรอดแบนด์แห่งชาติ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการสนับสนุนและพัฒนาให้มีการให้บริการบรอดแบนด์ให้เป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานสำหรับประชาชน เพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากการพัฒนาบรอดแบนด์ได้อย่างเต็มที่ ซึ่งจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางด้านโทรคมนาคมของประเทศ

บริษัททั้งปัวในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และระบบการสื่อสารที่มีคุณภาพมากขึ้น และมีการประยุกต์ใช้ ความรู้ด้านเทคโนโลยีการสื่อสารหลากหลายรูปแบบ ทำให้สามารถเข้าถึงตลาดใหม่ๆ หรือประยุกต์ใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการที่หลากหลายได้มากยิ่งขึ้น จะเห็นได้จากการที่บริษัทสามารถเข้าประมูลงาน ด้านการวางเครือข่ายให้กับการไฟฟ้านครหลวงมากขึ้น โครงการ AMR ที่ผานความรู้ด้านการสื่อสารระหว่างอุปกรณ์มิเตอร์เพื่อส่งข้อมูลให้กับการไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อทดแทนการใช้คนในการจดเลขมิเตอร์ไฟฟ้า นอกจากนี้บริษัทยังพัฒนาระบบก่าไลข้อเท้า เพื่อการติดตามตัวให้กับหน่วยงานของกระทรวงยุติธรรม เพื่อใช้ในการเฝ้าติดตามตัวบุคคลแทนการจับกุมหรือคุมขัง และยังสามารถประยุกต์อุปกรณ์ในลักษณะเดียวกัน เพื่อใช้ควบคุมการเฝ้าติดตามในระบบเรือประมง

บริษัทยังคงมุ่งเน้นพัฒนาอุปกรณ์ในลักษณะที่มีความหลากหลาย เพื่อให้บริษัทสามารถสนองตอบต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปในหน่วยงานราชการ และเป็นการเพิ่มโอกาสของบริษัทที่จะเข้าประมูลงานใหม่ๆ ที่มีมูลค่าและการแข่งขันยังไม่สูงมากได้อีกช่องทางหนึ่ง

ผลิตภัณฑ์หลักที่เป็นจุดเด่น ได้แก่ ตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC และ MSAN รวมถึง WDM Access Switch ที่บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับ บมจ.ทีโอที จนเป็นผลสำเร็จเป็นรายแรกของประเทศไทย เพื่อใช้ในการติดตั้งทดแทนตู้ชุมสายโทรศัพท์ชนิด Analog Loop Carrier (ALC) ที่กำลังจะหมดอายุการใช้งาน หรือติดตั้งเพื่อเพิ่มหมายเลขใหม่ โดยบริษัทมีคู่แข่งจากต่างประเทศได้แก่ จีน (Huawei Technologies, ZTE Corporation) และ สวีเดน (Ericsson) และจากความสำเร็จของชุมสาย MSAN ที่ได้พัฒนาขึ้น

ปัจจุบันยังมีความต้องการ MSAN ขนาดเล็กที่ติดตั้งบนเสาไฟฟ้าเพื่อการให้บริการ Broadband internet หรือระบบโทรศัพท์ในบริเวณที่มีผู้ใช้งานไม่มากนัก หรือมีการติดตั้งแบบกระจายตัว ซึ่งถ้าเป็นการลงทุนติดตั้ง MSAN ที่มีจำนวนพอร์ตน้อยกว่าไม่มากอาจจะไม่คุ้มค่าในการลงทุนติดตั้ง บริษัทจึงได้พัฒนา Mini-MSAN ซึ่งมีจำนวน พอร์ตน้อยกว่าและมีขนาดเล็กกว่า แต่มีความทนทานและ

ระยะเวลาการใช้งานเทียบเท่า MSAN ซึ่งอุปกรณ์ Mini-MSAN นี้จะช่วยให้ผู้ให้บริการสามารถขยายความต้องการใช้ Broadband อินเทอร์เน็ตได้อย่างรวดเร็วและทันความต้องการของลูกค้า

ที่ผ่านมาทางบริษัทได้พัฒนาสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ MSAN มากยิ่งขึ้น อาทิเช่น FORTH WDM Access Switch ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Access Switch สำหรับผู้ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ เพื่อเชื่อมต่อจากตู้ชุมสายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง โดยยังสามารถรวมสัญญาณข้อมูลจำนวนมาก ผ่านระบบ WDM เพื่อการส่งถ่ายข้อมูลสูงถึง 400 Gbps ในสายไฟเบอร์ออฟติกเพียงเส้นเดียว ซึ่งจะช่วยให้การบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ผ่านชุมสาย MSAN มีความเร็วสูงมากขึ้น และสามารถลดค่าใช้จ่ายได้เป็นจำนวนมากจากการพึ่งพาระบบจากต่างประเทศที่มีราคาสูงมาก

สำหรับอุปกรณ์ชุมสาย OLT แบบ Multi-PON และ การ์ด Multi-PON เพื่อให้บริการ Fiber to the home บรอดแบนด์บนสาย Fiber Optic เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่ต้องการแบนด์วิดท์ที่เพิ่มขึ้นอย่างไม่หยุดยั้งของการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง, video on demand, IPTV และ VOIP สำหรับ อุปกรณ์ OLT สามารถรองรับการสื่อสารข้อมูลด้วยอัตราเร็วที่สูงขึ้นถึง 1.25 -2.5 Gbps และไกลขึ้น รวมถึง มีกลไกรักษาความปลอดภัยให้กับข้อมูลที่ดีกว่า

สำหรับผลิตภัณฑ์ระบบเรียกพยาบาล (Nurse Call) ในอดีต โรงพยาบาล และสถานพยาบาล ทั้งภาครัฐและเอกชนส่วนใหญ่จะสั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศญี่ปุ่น เช่น AIPHONE ซึ่งบริษัทได้เล็งเห็นโอกาสจึงได้พัฒนาและผลิตระบบ Nurse Call ขึ้นเป็นรายแรกในประเทศไทย โดยสามารถติดตั้งเพื่อใช้งานทดแทนผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งได้ทันที และยังออกแบบการใช้งานให้ได้ตรงกับตามความต้องการ สะดวกในการใช้และมีราคาที่แข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตจากต่างประเทศได้ อย่างไรก็ตามปัจจุบันอุปกรณ์ Nurse Call ได้ถูกออกแบบและพัฒนาจากผู้ผลิตภายในประเทศเพิ่มขึ้น แต่ส่วนใหญ่เป็นส่วนของซอฟต์แวร์เท่านั้น ในขณะที่บริษัทสามารถผลิตและจำหน่ายครบวงจรทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ บริษัทจึงยังคงส่วนแบ่งทางการตลาดไว้ได้ โดยมีการติดตั้งใน โรงพยาบาลชั้นนำในไทยและต่างประเทศ อาทิ เช่น รพ. ศิริราช รพ. วิชัยยุทธ รพ. ตำรวจ รพ. กลาง รพ. ราชธานี World citi medical (ฟิลิปปินส์) เป็นต้น

สำหรับระบบการควบคุมการเปิดปิดแขนประตูอัตโนมัติ (Remote Car Access Control) โดยมีหลายรูปแบบทั้งการกดปุ่ม Remote หรือระบบการรับสัญญาณ และระบบเปิดอัตโนมัติ อีกทั้งยังเป็นการบันทึกการเข้า - ออก และบันทึกวิดีโอเพื่อช่วยในการรักษาความปลอดภัยได้อย่างครบวงจร

กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

พัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ และมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย

จากการที่บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง ทำให้มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น ผลิตภัณฑ์ตู้สาขาโทรศัพท์ อุปกรณ์ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN), อุปกรณ์เชื่อมต่อ FORTH X-TRANS WDM Access Switch ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Access Switch สำหรับผู้ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ เพื่อเชื่อมต่อจากตู้ชุมสายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง, ผลิตภัณฑ์ตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) อุปกรณ์ระบบเรียกพยาบาล (Nurse Call) และระบบควบคุมการเปิดปิดแขนประตูอัตโนมัติ (Remote Car Access Control) เป็นต้น ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างฐานลูกค้าได้มากขึ้น

มีตราสินค้า FORTH ที่มีชื่อเสียงมานาน

บริษัทดำเนินธุรกิจมานานกว่า 30 ปี ในการผลิตและจำหน่าย อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์อุปกรณ์โทรคมนาคม ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH มาจนถึงปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในด้านคุณภาพ และการบริการ ทำให้การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทภายใต้ชื่อ FORTH เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคผ่านการอ้างอิงมาตรฐานจากการผ่านงานประมูลของหน่วยงานราชการ

ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและทันสมัยด้วยราคาที่แข่งขันได้

บริษัทสามารถวิจัยและพัฒนาให้เป็นที่ยอมรับ โดยเฉพาะด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนให้เข้ากับยุคสมัย เช่น จากแนวโน้มการเติบโตของโครงการโทรศัพท์พื้นฐานจะลดลงอย่างต่อเนื่องในขณะที่การใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอินเทอร์เน็ตไร้สายมีการขยายตัวมากขึ้น ทำให้ธุรกิจบรอดแบนด์ยังมีโอกาสเติบโตท่ามกลางเศรษฐกิจโลกซบเซา บริษัทจึงเน้นปรับทิศทางเชื่อมโยงธุรกิจหลักที่เป็นโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐานเข้ากับธุรกิจบรอดแบนด์มากขึ้น เป็นโอกาสของบริษัทในการจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นต้น ส่วนด้านราคาที่สามารแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งจากต่างประเทศได้นั้น เนื่องจากบริษัทมีความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าผลิตภัณฑ์นำเข้าจากต่างประเทศ เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นการสั่งซื้อภายในประเทศ

มีบริการหลังการขายที่ทั่วถึง

บริษัทให้ความสำคัญกับบริการหลังการขายมาโดยตลอด ทั้งด้านอะไหล่ และบริการซ่อม โดยผ่านฝ่ายบริการลูกค้า หรือผ่านตัวแทนจำหน่ายที่ตั้งอยู่ทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังเป็นผู้ให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะเป็นการสร้างความเชื่อมั่นกับลูกค้าในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทอีกด้วย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นลูกค้าปลายทาง (End User) ซึ่งมีความต้องการหลากหลายแตกต่างกันไปตามลักษณะผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 1) ผู้สาขาโทรศัพท์ และระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นบริษัทเอกชน และจำหน่ายให้กับหน่วยงานราชการในลักษณะโครงการ
- 2) ผู้ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้ให้บริการสัญญาณ (Operator) ในตลาด เช่น บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
- 3) ระบบเรียกพยาบาล (Nurse Call) มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ โรงพยาบาล และสถานพยาบาล ของรัฐบาล และเอกชนทั่วประเทศ ที่ต้องการติดตั้งใหม่ หรือใช้ทดแทนระบบเรียกพยาบาลเดิม
- 4) ระบบการควบคุมการเปิดปิดแขนประตูอัตโนมัติ (Remote Car Access Control) มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ หมู่บ้าน คอนโดมิเนียม เป็นต้น
- 5) อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ติดตามตัว (EM Monitoring) เพื่อการติดตามตัวให้กับหน่วยงานของกระทรวงยุติธรรม เพื่อใช้ในการเฝ้าติดตามตัวบุคคลแทนการจับกุมหรือคุมขัง และยังสามารถประยุกต์อุปกรณ์ในลักษณะเดียวกัน เพื่อใช้ควบคุมการเฝ้าติดตามในระบบเรือประมง

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

การจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” ของบริษัทใช้ช่องทางการจัดจำหน่าย 2 ทางได้แก่ การจำหน่ายทางตรง (Direct) โดยมีทีมงานขายตรงแยกตามสายผลิตภัณฑ์โดยมีนโยบายจำหน่ายทางตรงให้กับลูกค้าที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ นอกจากนี้ ยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer) ซึ่งมีจำนวนมากกว่า 150 รายทั่วประเทศ โดยเป็นผู้มีความรู้พื้นฐานในเรื่องของอิเล็กทรอนิกส์ ความสามารถบริการหลังการขาย และความสามารถทำการตลาดให้กับบริษัทได้ เป็นต้น

- **ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจร**

ภาวะการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจร

บริษัทนับว่าเป็นผู้นำตลาดของประเทศในธุรกิจผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจร จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจร LED ขึ้นเป็นบริษัทแรกในประเทศไทย โดยมีผลงานที่โดดเด่นจากการทดสอบใช้งานของหน่วยงานต่างๆ ผลิตภัณฑ์ตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร คอมพิวเตอร์สัญญาณไฟจราจรชนิด LED และเครื่องนับเวลาถอยหลัง ชนิด LED ได้ผ่านการรับรองคุณภาพจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (มอก.) ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์สัญญาณไฟจราจร และคอมพิวเตอร์สัญญาณไฟจราจรสำหรับคนข้ามถนน ได้ผ่านการรับรองจากกรมวิทยาศาสตร์บริการ เป็นต้น และด้วยคุณสมบัติของหลอด LED ดังกล่าวที่ใช้กระแสไฟฟ้าน้อยกว่าหลอดแบบ Halogen มีอายุการใช้งานนานกว่าแบบเดิม 5 - 10 ปี และให้ความปลอดภัยต่อผู้ขับขี่ใช้ถนนสูงกว่า เนื่องจากในคอมพิวเตอร์สัญญาณไฟจราจรประกอบด้วยหลอด LED จำนวนมาก หากมีหลอดใดหลอดหนึ่งหมดอายุการใช้งานหรือเสื่อมสภาพ คอมพิวเตอร์ไฟนั้นก็จะยังคงใช้งานได้อย่างเป็นปกติโดยผู้ขับขี่ใช้ถนนอาจไม่รู้สึกรู้สาถึงความแตกต่าง ดังนั้น หน่วยงานราชการต่างๆ ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดต่างให้การยอมรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อใช้ติดตั้งทดแทนสัญญาณไฟจราจรเดิมที่เสื่อมสภาพลง หรือใช้ติดตั้งตามทางแยกที่เกิดขึ้นใหม่ ซึ่งปัจจุบันบริษัทจึงเน้นการผลิตเพื่อทดแทนสินค้าที่ใช้อยู่เดิมซึ่งชำรุดและเสื่อมโทรมมากขึ้น

ปัจจุบัน บริษัทยังทรงความเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจรในประเทศไทยทั้งหมด โดยได้รับความไว้วางใจจากกรุงเทพมหานคร ให้ดำเนินโครงการติดตั้งสัญญาณไฟจราจรในกรุงเทพมหานครทั้งหมด และเพื่อรักษาความเป็นอันดับหนึ่ง บริษัทยังคงให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีความได้เปรียบคู่แข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งในด้านการให้บริการหลังการขายและให้บริการบำรุงรักษาที่รวดเร็ว เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตมีการสำรองวัตถุดิบและอะไหล่ที่เพียงพอ ไม่ต้องรอสั่งซื้ออะไหล่จากต่างประเทศซึ่งต้องใช้เวลาอันยาวนานกว่า คุณภาพที่เป็นมาตรฐานมากกว่าสินค้าจากประเทศจีนหรือไต้หวันในราคาที่สามารถแข่งขันได้

กลยุทธ์การแข่งขันของผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจร

มีมาตรฐาน คุณภาพและคุณสมบัติของสินค้าเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานราชการ จากการที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเกี่ยวข้องกับ การให้สัญญาณไฟจราจร และระบบความปลอดภัยทางการจราจร ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทจึงได้ผ่านการทดสอบคุณสมบัติจากหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อมั่นใจได้ว่าจะมีคุณภาพและความทนทานต่อการใช้งาน นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทได้ผลิตและติดตั้งไปแล้วทั้งหมดมีคุณสมบัติที่โดดเด่นในเรื่องของการประหยัดพลังงานและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานราชการทั้งใน กรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด ซึ่งมาตรฐานของหน่วยงานราชการเหล่านี้นับว่าเป็นหลักฐานอ้างอิงถึงคุณภาพที่โดดเด่นของผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี

มีความสามารถในการแข่งขันด้านราคา บริษัทสามารถจัดซื้อวัตถุดิบสำคัญได้โดยตรงจากผู้ผลิต และจัดซื้อวัตถุดิบอื่นผ่านบริษัทในเครือ ประกอบกับการควบคุมต้นทุนที่เหมาะสม จึงทำให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตเอื้อให้สามารถกำหนดราคาที่แข่งขันกับผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตในต่างประเทศได้

พัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และรักษาความเป็นผู้นำของผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจรในประเทศไทย

มีวัตถุดิบและอะไหล่สำรองที่เพียงพอ จากการที่บริษัทมีผลงานติดตั้งผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้กับหน่วยงานราชการหลายแห่ง ซึ่งส่วนใหญ่จะมีการรับประกันผลงานการติดตั้งเป็นเวลาประมาณ 2 ปี อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตระบบสัญญาณไฟจราจรด้วย จึงมีความพร้อมด้านการสำรองวัตถุดิบและอะไหล่ที่เพียงพอ ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าจะสามารถให้บริการด้านอะไหล่ได้เป็นระยะเวลาประมาณ 8 ปี

บริการหลังการขายที่รวดเร็ว นอกจากคุณภาพสินค้าที่ดีแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริการหลังการขายที่รวดเร็ว โดยมีนโยบายให้บริการรับแจ้งปัญหาจากลูกค้า 24 ชั่วโมง ตลอดทั้ง 7 วันทำการ โดยทีม Service ที่มีความเชี่ยวชาญและพร้อมเข้าถึง

พื้นที่พื้นที่ที่ได้รับแจ้ง มีเครื่องมือในการซ่อมที่ครบครัน และทันสมัย โดยมีขั้นตอนการดำเนินการที่เป็นมาตรฐานตามข้อกำหนดของบริษัทอย่างเคร่งครัด

การรับประกันคุณภาพสินค้า บริษัทมีนโยบายการรับประกันคุณภาพสินค้าที่ผลิตและจำหน่ายจากบริษัท หากลูกค้าพบปัญหาในระหว่างระยะเวลาประกัน สามารถแจ้งมายังบริษัทเพื่อดำเนินการตรวจเช็คและซ่อมฟรีทั้งค่าแรงและอะไหล่ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจร

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรเป็นหน่วยงานทางราชการที่รับผิดชอบในด้านการติดตั้งสัญญาณไฟจราจร ซึ่งส่วนใหญ่สามารถจัดสรรงบประมาณในการติดตั้งและบำรุงรักษาอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจรได้เอง โดยสามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าได้เป็น 5 หน่วยงานหลักตามลักษณะของพื้นที่ความรับผิดชอบ ได้แก่

- 1) กรุงเทพมหานคร รับผิดชอบในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครซึ่งงบประมาณในการจัดการด้านการติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรของหน่วยงานดังกล่าวนี้ ไม่ต้องผ่านสำนักงบประมาณแผ่นดิน แต่จะแบ่งงบประมาณออกเป็นสองส่วน คือ งบประมาณที่ได้รับการอุดหนุนจากรัฐบาลและงบประมาณในส่วนของกรุงเทพมหานคร
- 2) กรมทางหลวง เป็นผู้รับผิดชอบในโครงการเชื่อมโยงถนนสายหลักของประเทศหรือเขตพื้นที่ระหว่างจังหวัดโดยงบประมาณในการจัดการด้านการติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรของหน่วยงานดังกล่าวนี้ แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ งบประมาณจากกระทรวงคมนาคมและงบอุดหนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 3) กรมทางหลวงชนบท รับผิดชอบในโครงการเชื่อมโยงถนนสายรองต่างๆ ทั่วประเทศ โดยงบประมาณในการติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรของหน่วยงานดังกล่าว ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้เกี่ยวข้องซึ่งผ่านทางสำนักงบประมาณแผ่นดิน
- 4) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ เทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) และองค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) รับผิดชอบในเขตพื้นที่ โดยไม่ต้องผ่านสำนักงบประมาณแผ่นดิน ซึ่งแต่ละจังหวัดมีอำนาจในการบริหารจัดการอย่างอิสระ
- 5) ลูกค้าต่างประเทศ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียง ได้แก่ ประเทศเวียดนาม ลาว มาเลเซีย สิงคโปร์ กัมพูชา

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจร

บริษัทใช้ช่องทางการจัดจำหน่าย 2 ทางได้แก่ การจำหน่ายทางตรง (Direct) โดยมีทีมงานขายตรงแยกตามสายผลิตภัณฑ์ มีความเข้าใจในลักษณะผลิตภัณฑ์ และมีความชำนาญในผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย โดยมีนโยบายจำหน่ายทางตรงให้กับลูกค้าที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ นอกจากนี้ ยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer) ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ติดต่อกับหน่วยงานราชการต่างๆ และมีความสามารถทำการตลาดให้กับบริษัทได้

• ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลอดไฟสองสว่าง LED

ในปัจจุบันสินค้าประเภทหลอด LED กำลังเป็นที่นิยมและมีการขยายตัวของตลาดเพิ่มขึ้นที่ใช้อยู่ทั่วไป ซึ่งสามารถแบ่งได้ 2 ประเภท คือ หลอดสำเร็จรูปประเภทติดกับโคมไฟ และ หลอดที่สามารถเปลี่ยนใช้กับโคมไฟมาตรฐานทั่วไป ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเซมิคอนดักเตอร์ที่มีขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้เทคโนโลยีของหลอดไฟ LED ก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็วด้วย เนื่องจากได้มีการนำหลอดไฟ LED มาใช้ประโยชน์กันอย่างแพร่หลาย เช่น สัญญาณจราจร ไฟท้ายรถยนต์ บ้ายสัญญาณต่างๆ ไฟฉาย จอภาพยนตร์ขนาดใหญ่ นอกจากนั้นจอ LCD ของโทรศัพท์ที่ใช้กันก็ล้วนแต่ใช้หลอดไฟ LED ทั้งสิ้น ขณะเดียวกันรัฐบาล ประเทศต่างๆ ได้ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก LED เพื่อลดการใช้พลังงาน ทำให้ธุรกิจการขายไฟ LED เป็นธุรกิจที่น่าสนใจอีกธุรกิจหนึ่ง

นอกจากนี้ ยังได้มีการนำมาใช้งานในลักษณะต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการนำมาใช้ในตู้โชว์ต่าง ๆ ตู้เฟอร์นิเจอร์ รวมไปถึงงานศิลปะที่ต้องการความสวยงามรวมไปถึงให้ไฟสามารถเปลี่ยนสีได้ตามความต้องการ เพื่อให้สินค้าดูมีราคาที่สูงเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ มีการนำไปใช้ตามตู้แช่สินค้าต่าง ๆ ซึ่งแอลอีดีสามารถช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายและพลังงานได้เป็นอย่างมาก เมื่อเปรียบเทียบคุณภาพระหว่างหลอดฟลูออเรสเซนต์กับหลอดไฟ LED หากในอุณหภูมิที่ต่ำประสิทธิภาพการใช้งานของหลอดฟลูออเรสเซนต์จะยิ่งต่ำ แต่หลอดไฟ LED ยิ่งอุณหภูมิที่ต่ำประสิทธิภาพจะยิ่งสูงขึ้น จึงทำให้หลอดไฟประเภท LED เข้ามามีบทบาทที่สำคัญเพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงยังช่วยให้สามารถประหยัดพลังงานและมีอายุการใช้งานที่ยาวนานกว่าหลอดฟลูออเรสเซนต์ที่ใช้กันอยู่

ปัจจุบันการอนุรักษ์พลังงานเข้ามามีบทบาทสำคัญในธุรกิจ ทำให้ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างตื่นตัวที่จะคิดค้นสินค้าที่ช่วยประหยัดพลังงานออกมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ประเภท LED ที่มีกระแสตอบรับรวมไปถึงการใช้งานเพิ่มมากขึ้น เพราะคุณภาพและลักษณะการใช้งานที่ทำได้มากกว่าหลอดไฟที่ใช้ในปัจจุบัน และอีกปัจจัยที่ถือเป็นทางเลือกสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคสนใจคือการประหยัดพลังงานและไฟฟ้า

ตลาดและการแข่งขันของผลิตภัณฑ์หลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง

ตลาดหลอดไฟและโคมไฟส่องสว่างของไทยมูลค่า 2 หมื่นล้านบาท ซึ่งมีแนวโน้มที่จะขยายตัวต่อเนื่อง สอดคล้องกับการขยายตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ และคำสั่งซื้อจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน นอกจากนี้พฤติกรรมของผู้บริโภค (End Consumer) ที่ต้องการเปลี่ยนมาใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีกว่า ประหยัดพลังงานได้มากกว่า หรือมีรูปแบบที่สวยงามกว่า รวมถึงการเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ใหม่แทนของเดิมที่ชำรุดหรือหมดอายุ รวมถึงนโยบายของรัฐที่ส่งเสริมให้ใช้ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่างที่ประหยัดพลังงานมีผลอย่างมากต่อการเติบโตของธุรกิจนี้

ปัจจุบันเทคโนโลยีหลอด LED เป็นที่นิยมเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากหลอด LED ประหยัดพลังงานมากกว่า อายุการใช้งานยืนยาวกว่า และมีความยืดหยุ่นในการใช้งานมากกว่า ถึงแม้ราคาสูงกว่าหลอดแบบเดิม แต่ประโยชน์ที่กล่าวมาข้างต้นทำให้ได้รับความนิยมเพิ่มสูงขึ้น โดยผู้ประกอบการคาดการณ์ว่าจะส่งผลให้ตลาดหลอดไฟ LED เพิ่มสัดส่วนขึ้นเป็น 50% ในอีก 5 ปีข้างหน้า และเพิ่มขึ้นเป็น 80% ในอีก 10 ปี จากปัจจุบันที่มีสัดส่วน 25% ของตลาดรวมหลอดไฟและโคมไฟแสงสว่าง ขณะที่หลอดตะเกียบมีสัดส่วน 40% หลอดแสงจันทร์ 25% และหลอดไส้ 10% จากการเพิ่มสัดส่วนการตลาดดังกล่าวส่งผลกระทบต่อสภาพอุตสาหกรรมไฟฟ้าแสงสว่างและการแข่งขัน โดยมีผู้ประกอบการรายใหม่ในธุรกิจเพิ่มมากขึ้น โดยจะต้องแข่งขันกันทั้งในเรื่องของคุณภาพ ราคา และความสวยงามของตัวสินค้า ซึ่งผู้ประกอบการที่ปรับตัวไม่ทันจะได้รับผลกระทบและอาจต้องปิดกิจการ

กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง

ราคาที่สามารถแข่งขันได้ เนื่องจากบริษัทได้มีโรงงานเพื่อทำการผลิตหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่างเอง จึงทำให้สามารถควบคุมต้นทุนและคุณภาพการผลิตสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและสนับสนุนซึ่งกันและกัน บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้มีผลิตภัณฑ์หลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่างที่หลากหลาย ซึ่งสามารถตอบสนองต่อความต้องการได้ทุกกลุ่มผู้บริโภค เช่น LED Street Light สำหรับหน่วยงานราชการ LED High Bay สำหรับกลุ่มโรงงาน สนามกีฬา และห้างสรรพสินค้า และหลอดชนิดหัวเกลียว (E27) หลอดฮาโลเจน (MR16) หลอดฟลูออเรสเซนต์ (T8) สำหรับภาครัฐ เอกชนและผู้บริโภค (End customer)

- **ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม (GPS Tracking)**

การแข่งขันในตลาดผลิตภัณฑ์ระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม (GPS Tracking)

ในปี 2562 สภาวะตลาดอุปกรณ์สำหรับระบบติดตามยานพาหนะ (GPS Tracking) เติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการขยายธุรกิจขนส่งภายในประเทศ และมีการเติบโตของตลาด AEC, CLMV อีกทั้งมีนโยบายจากกรมการขนส่งทางบกให้รถโดยสารและ

รถบรรทุกต้องติดตั้ง GPS ที่ผ่านการรับรองและได้มาตรฐาน ทำให้ตลาด GPS Tracking ขึ้นตัวค่อนข้างมาก และมีการแข่งขันที่สูง มีผู้ผลิตและผู้จำหน่าย GPS Tracking หลายรายเข้ามาชิงส่วนแบ่งทางการตลาด โดยมีทั้งบริษัทที่ผลิตสินค้าเองและนำเข้าจำหน่าย

กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับผลิตภัณฑ์ระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม (GPS Tracking)

บริษัท ฟอรัท แทรคกิ้ง ซิสเต็ม จำกัด ซื้ออุปกรณ์สำหรับระบบติดตามยานพาหนะจากบริษัท ฟอรัท อีเอ็มเอส จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท) โดยมีกลยุทธ์การแข่งขันที่มุ่งเน้นด้านพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการควบคู่กันไป โดยพัฒนาอุปกรณ์สำหรับระบบติดตามยานพาหนะให้เป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมการเชื่อมโยงสิ่งต่างๆ เข้าสู่โลกอินเทอร์เน็ตหรือที่เรียกว่า Internet of Things (IoT) ซึ่งมีการนำเทคโนโลยีการติดตามมาพัฒนาให้ทุกสิ่งสามารถติดตาม และเชื่อมต่อถึงกันได้อย่างง่ายดาย เรียกได้ว่า เป็นระบบการติดตาม GPS Tracking ที่ไม่ได้เน้นไปที่รถเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่ Asset ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้งาน มีการใช้งานง่ายผ่านสมาร์ทโฟน หรือผ่านแอปพลิเคชัน ประหยัด และลดค่าใช้จ่าย ในด้านบริการมุ่งพัฒนาทีมงานให้มีคุณภาพ มีความพร้อม ความรู้ ประสบการณ์การติดตั้งอย่างมืออาชีพและบริการด้วยใจ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม (GPS Tracking)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจำหน่าย เน้นตลาดผู้ประกอบการขนส่งเป็นหลัก แต่ปัจจุบันได้วางแผนการใช้ระบบติดตามให้ไปอยู่ในหลากหลายอุตสาหกรรม ทำให้สามารถรองรับและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ในหลากหลายกลุ่มธุรกิจ

• ธุรกิจจำหน่ายมิเตอร์วัดไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์

กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับมิเตอร์วัดไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์

บริษัท ฟอรัท แทรคกิ้ง ซิสเต็ม จำกัด ซื้อผลิตภัณฑ์มิเตอร์วัดไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ จากบริษัท ฟอรัท อีเอ็มเอส จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท) โดยมีกลยุทธ์การแข่งขันที่มุ่งเน้นด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีที่ทันสมัย และบริการหลังการขาย เพื่อรองรับความต้องการของทุกภาคส่วนที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปตามกระแสพลวัตของโลกที่เกิดขึ้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของมิเตอร์วัดไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจำหน่าย เน้นตลาดครัวเรือนของประชากรในประเทศที่มีกว่า 30 ล้านครัวเรือน ภายใต้การบริหารจัดการของหน่วยงานราชการ อาทิ การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.)

3. ธุรกิจ Smart Service

ภาวะอุตสาหกรรมตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ (Mobile Service)

อุตสาหกรรมตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Service) ยังคงเติบโตต่อเนื่อง การเข้าถึงเทคโนโลยียังคงมีการพัฒนา มากยิ่งขึ้นจากแรงขับเคลื่อนของตลาดบริการด้านข้อมูล (Non-voice) พฤติกรรมของผู้บริโภคที่ก้าวเข้าสู่สังคมอินเทอร์เน็ตออนไลน์ ผ่านการใช้สมาร์ทโฟน โดยเฉพาะความนิยมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network) ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยปัจจัยสนับสนุนทั้งในส่วนของสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต และอุปกรณ์ไอทีอื่นๆ ที่ผู้บริโภคสามารถซื้อในราคาที่เข้าถึงได้ง่าย และการพัฒนาเทคโนโลยีโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ประกอบกับการแข่งขันของผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือทั้งระบบ เดิมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) และระบบรายเดือน (Post-paid) ที่เพิ่มสูงขึ้น จึงส่งผลโดยตรงต่อธุรกิจการให้บริการเดิมเงิน โทรศัพท์มือถือ

ช่องทางในการเติมเงินโทรศัพท์มือถือมีหลากหลายช่องทาง ได้แก่ การเติมเงินผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ บนสมาร์ทโฟน การเติมเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ (Refill On Mobile) รหัสเติมเงินผ่านร้านค้าสะดวกซื้อ (รหัส E-Pin) บัตรเติมเงิน (Scratch Card) รวมถึงเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ (Top-up Kiosk) เป็นต้น โดยช่องทางการเติมเงินผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟนมีแนวโน้มได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากกลุ่มลูกค้าที่นิยมใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์หรือผู้ที่มีเงินหมุนเวียนในบัญชีธนาคาร ขณะที่เครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ (Top-up Kiosk) จะเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมในกลุ่มลูกค้าที่นิยมใช้เงินสดหรือผู้มีรายได้น้อย เพราะสามารถเติมเงินสดที่มูลค่าน้อยได้ด้วยจำนวนเงินขั้นต่ำตั้งแต่ 10 บาท พร้อมทั้งมีการใช้งานที่ง่าย สะดวก รวดเร็ว และให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง

นอกจากนี้จากการที่อุตสาหกรรมธนาคารพาณิชย์มีความพยายามลดต้นทุนการดำเนินการด้วยการลดจำนวนสาขาธนาคารทั่วประเทศ และมีการส่งเสริมการโอนเงินออนไลน์รวมสูงถึง 5,700 ล้านครั้ง เติบโต 87% จากปี 2561 จึงเป็นโอกาสสำหรับบริษัทในการดำเนินธุรกิจตัวแทนธนาคาร ซึ่งในปี 2562 ที่ผ่านมามีการโอนเงินในเครือข่ายบุญเติม 12 ล้านครั้ง เติบโตจากปี 2561 17% ทั้งนี้บริษัทถือเป็นตัวแทนธนาคารทั้งสิ้น 6 ธนาคาร ซึ่งมีจำนวนธนาคารให้บริการมากที่สุดในประเทศ และยังมีโอกาสให้บริการเพิ่มเติมได้อีกมาก

การแข่งขันของธุรกิจ

ปัจจุบัน ธุรกิจให้บริการรับชำระผ่านเครื่องรับชำระเงินสดอัตโนมัติหรือธุรกิจตู้เติมเงิน ยังคงมีการแข่งขันสูงตามความต้องการของผู้บริโภคที่มีอยู่จำนวนมาก ส่งผลให้มีจำนวนตู้เติมเงินและผู้เล่นในตลาดเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2562 มีผู้ใช้บริการเติมเงินผ่านตู้บุญเติม จำนวนกว่า 21 ล้านเลขหมาย หรือคิดเป็นสัดส่วนที่ 30% จากจำนวนเลขหมายโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) กว่า 69 ล้านเลขหมายในประเทศ บริษัทยังคงรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจเครื่องรับชำระเงินสดอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2562 บริษัทครองส่วนแบ่งทางการตลาดจากมูลค่าตลาดบริการโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) ผ่านตู้บุญเติม คิดเป็นสัดส่วนกว่า 20% จากมูลค่าตลาดกว่า 1.28 แสนล้านบาท

กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจบริการเติมเงินออนไลน์

- เน้นกลยุทธ์จุดติดตั้งตู้บุญเติมที่มีคุณภาพ โดยบริหารยอดเติมเงินรวมต่อตู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ระบบออนไลน์ ตู้บุญเติมทุกตู้ทำงานด้วยระบบที่เชื่อมต่อกับ Server ของผู้ให้บริการต่าง ๆ โดยตรง ทำให้สามารถตรวจสอบยอดการทำรายการได้ทันที มีความแม่นยำสูง ถูกต้องและรวดเร็ว
- รองรับบริการที่หลากหลาย นอกเหนือไปจากการเติมเงินมือถือแล้ว ตู้บุญเติมยังสามารถให้บริการต่าง ๆ ได้ เช่น การซื้อบัตรเงินสด (Cash Card) การให้บริการเติมเงินเกมออนไลน์ การซื้อบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศ การซื้อรหัสอินเตอร์เน็ตแบบไร้สายหรือ Wi-Fi (Wireless Fidelity) การชำระค่าโทรศัพท์รายเดือน การซื้อชั่วโมงอินเทอร์เน็ต (Internet) การเติมเงินเข้ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-wallet) การซื้อประกัน การชำระค่าสินค้าออนไลน์ การรับบริจาคเงินให้มูลนิธิต่าง ๆ รวมถึงบริการเสริมอื่น ๆ เช่น การดูดวง การดูเลขมงคล เป็นต้น
- รองรับบริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย และธนาคารกสิกรไทย ซึ่งบุญเติมเป็นผู้เติมเงินรายแรกและรายเดียวที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนธนาคารที่ได้รับอนุมัติโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ทั้งนี้ ระบบบริหารจัดการตู้บุญเติมได้ถูกพัฒนาและออกแบบโดยทีมวิจัยและพัฒนาของบริษัท ซึ่งตู้บุญเติมของบริษัทสามารถเพิ่มเติมบริการเติมเงิน หรือชำระค่าบริการออนไลน์ใหม่ ๆ ในอนาคตได้อย่างง่ายดาย ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ตู้บุญเติมมีจำนวนแอปพลิเคชันให้บริการกว่า 70 รายการ
- สามารถใช้งานได้ถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาพม่า และภาษากัมพูชา เพื่อรองรับการใช้บริการของลูกค้าที่หลากหลายทุกกลุ่มชุมชน
- ความมีประสิทธิภาพของระบบการให้บริการรับชำระเงินออนไลน์ของตู้บุญเติมที่มีความรวดเร็ว แม่นยำ และน่าเชื่อถือ รวมทั้งศูนย์บริการลูกค้า 1220 (Call Center) ที่สามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ให้กับลูกค้าได้ในระยะเวลาอันสั้นตลอด 24 ชั่วโมง

รวมทั้งการดูแลผู้ใช้บริการเชิงรุก (Active call center) ที่มีการตรวจสอบ (Monitoring) และจัดการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าโดยไม่ต้องรอการแจ้งปัญหาเข้ามา

- การทำรายการส่งเสริมการขาย เช่น การสะสมแต้มเพื่อสร้างความภักดีต่อตราสินค้า (Brand loyalty)

ผู้ประกอบการรายใหม่จะพบอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (Barriers to entry)

ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ต้องการเข้าสู่ธุรกิจเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติจะพบอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (Barriers to entry) เช่น การประหยัดต่อขนาด (Economy of scale) จำนวนเงินทุนที่ใช้ในการลงทุน (Capital Requirement) ความภักดีต่อตราสินค้า (Brand Loyalty) ความรู้และประสบการณ์ในการบริหารจัดการ (Learning Curve) ระบบเซิร์ฟเวอร์และการบริหารจัดการตัวแทน เป็นต้น ขณะที่บุญเดิมมีจำนวนผู้มากที่สุดในประเทศ ด้วยเครือข่ายครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศกว่า 130,481 ตู้ พร้อมบริการที่หลากหลาย ประสิทธิภาพและความแม่นยำของระบบเซิร์ฟเวอร์ และความน่าเชื่อถือในการให้บริการทางการเงินด้วยการบริหารจัดการที่มีระบบมาตรฐาน ได้แก่ การให้บริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ซึ่งได้รับการอนุมัติจากธนาคารแห่งประเทศไทย ในการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนธนาคาร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น บุญเดิมขนาดหน้าจอ 10 นิ้วพร้อมเครื่องชั่งน้ำหนัก บุญเดิม เคาน์เตอร์เซอร์วิส ตู้กดน้ำดื่มสะอาดและเติมเงินมือถือ เป็นต้น

จากจุดแข็งของบุญเดิมที่ลูกค้าให้ความเชื่อมั่นในคุณภาพการให้บริการมาตลอดระยะเวลากว่า 10 ปี อีกทั้งการบริหารในรูปแบบแฟรนไชส์ที่ดำเนินการโดยตัวแทน และตัวแทนรายย่อย ทำให้ขยายตัวได้อย่างมีคุณภาพ รักษายอดเติมเงินต่อตู้ด้วยการคัดเลือกทำเลที่มีศักยภาพ ส่งผลให้ธุรกิจบุญเดิมคงความเป็นผู้นำอันดับหนึ่งในธุรกิจเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังเพิ่มการพัฒนาตู้ขายสินค้าอัตโนมัติแบบใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา เพื่อต่อยอดของการขายสินค้ารวมถึงเป็นการสร้างช่องทางใหม่ๆ ของการค้าผ่านเครือข่ายตัวแทนของบริษัทเพิ่มเติม ในปี 2562 ธุรกิจตู้ขายสินค้าอัตโนมัติภายใต้ บริษัท FORTH Vending ได้จัดตั้งตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ จำนวนกว่า 3,497 ตู้ ทั่วประเทศแล้ว และยังมีแผนที่จะขยายตัวให้ครอบคลุมให้มากขึ้น และสร้างธุรกิจที่จะมีความต่อเนื่องและยั่งยืนในอนาคต

2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์

กำลังการผลิต

โรงงานของบริษัท ตั้งอยู่ที่ 77 หมู่ 11 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม บนเนื้อที่ 66,000 ตารางเมตร ประกอบด้วยพื้นที่อาคารโรงงาน 14,400 ตารางเมตร โดยจัดเป็นพื้นที่สำนักงาน 1,500 ตารางเมตรและพื้นที่คลังสินค้า 4,830 ตารางเมตรพื้นที่ส่วนผลิต 5,900 ตารางเมตร และอื่นๆ 2,170 ตารางเมตร มีการจัดสรรกำลังการผลิตของโรงงาน เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อย โดยที่กำลังการผลิตของโรงงานจะมีลักษณะเป็นการวางขึ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บนแผงวงจร และมีหน่วยนับเป็นจุด (Point) ซึ่งกำลังการผลิตของบริษัท เป็นดังนี้

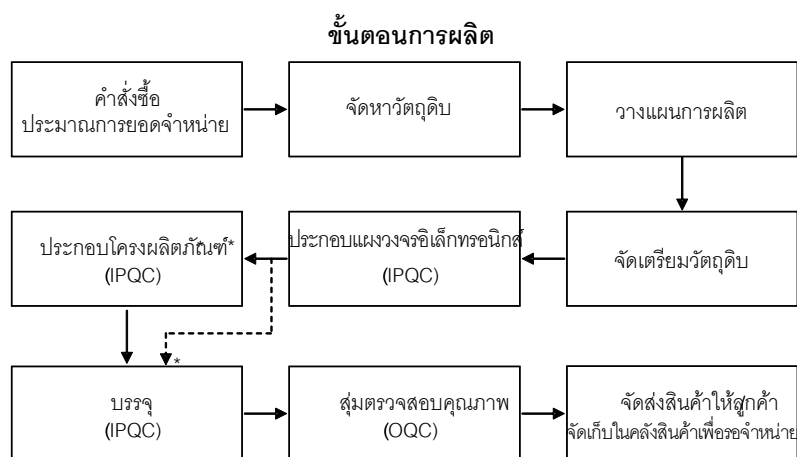
กำลังการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์

	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
กำลังการผลิตสูงสุด (ล้านจุด)	5,363	6,062	5,261	4,880	3,052	2,454	2,335	2,298	2,046
กำลังการผลิตจริง (ล้านจุด)	3,172	3,165	1,444	1,890	1,305	1,120	982	1,013	849
สัดส่วน (ร้อยละ)	59	52	27	39	43	46	42	44	41.5

ขั้นตอนการผลิต

ในกระบวนการผลิตทั้งหมด บริษัทจะมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าจนกระทั่งสามารถผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้แล้ว ลูกค้าจะมีการประมาณการยอดสั่งซื้อ หรือมีการส่งคำสั่งซื้อ เพื่อให้บริษัทดำเนินการผลิต ซึ่งขั้นตอนการผลิตประกอบด้วย 6 ขั้นตอน ดังนี้

- 1) ขั้นตอนจัดหาวัตถุดิบ เป็นขั้นตอนที่ฝ่ายจัดซื้อ ดำเนินการสั่งซื้อวัตถุดิบจากตัวแทนจำหน่ายและบริษัทย่อยเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการผลิตสินค้าของบริษัทและงานรับจ้างช่วงผลิต แต่สำหรับการประกอบชิ้นส่วนบริษัทจะได้รับวัตถุดิบโดยลูกค้าเป็นผู้จัดหามาให้ ซึ่งในขั้นตอนนี้จะมีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ (Incoming Quality Control: IQC) เพื่อให้แน่ใจว่าวัตถุดิบที่ได้รับมาอยู่ในสภาพสมบูรณ์
 - 2) ขั้นตอนวางแผนการผลิต เป็นขั้นตอนที่ฝ่ายวางแผนการผลิต จัดเตรียมและปรับเปลี่ยนสายการผลิตของเครื่องจักร รวมถึงการจัดสรรกำลังการผลิตที่มีอยู่เพื่อที่จะสามารถผลิตและจัดส่งสินค้าได้ตามกำหนด
 - 3) ขั้นตอนจัดเตรียมวัตถุดิบและเครื่องมือ การเตรียมวัตถุดิบ และการเตรียมเครื่องมือ เช่น แบบพิมพ์ สำหรับการเคลือบตะกั่วหรือดีบุก ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับแบบของแผงวงจรที่จะผลิต และเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเป็นสำคัญ
 - 4) ขั้นตอนการผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ เมื่อเตรียมความพร้อมของวัตถุดิบที่จะใช้ผลิตเรียบร้อยแล้ว บริษัทจะดำเนินการผลิตและประกอบชิ้นส่วนต่างๆ ตามแบบที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็นการนำชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์วางบนแผงวงจรแล้วเชื่อมติดกันโดยใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีในการผลิตแตกต่างกันไป
- ทั้งนี้ ในการผลิตอาจจะต้องใช้เทคโนโลยีในการผลิตหลายแบบมาประกอบขึ้นเป็นแผงวงจรตามลักษณะเฉพาะของแผงวงจรนั้น ๆ โดยในขั้นตอนนี้จะมีการสุ่มตรวจคุณภาพ (In-Process Quality Control: IPQC) ระหว่างดำเนินการผลิต ด้วยสายตา และการตรวจสอบด้วยเครื่องมือ เครื่องตรวจสอบอัตโนมัติ เช่น การสแกนจุดสัมผัสแผงวงจรที่ผลิตเสร็จแล้วด้วยความเร็วสูงโดยใช้เครื่องมือ Automatic Optical Inspection (“AOI”) และการนำแผงวงจรมาตรวจบนเครื่องมือทดสอบการทำงานสำหรับแผงวงจรนั้น (In Circuit tester) เป็นต้น
- 5) ขั้นตอนการประกอบ เป็นการนำแผงวงจรมาประกอบขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป สำหรับขั้นตอนนี้จะมีการสุ่มตรวจคุณภาพ (IPQC) ระหว่างดำเนินการประกอบโดยใช้สายตา หรือตรวจสอบด้วยเครื่องมือทดสอบการทำงานของอุปกรณ์ เป็นต้น
 - 6) ขั้นตอนการบรรจุ เมื่อบริษัทผลิตสินค้าเสร็จแล้วจะมีการทดสอบหน้าที่การทำงาน (Function Test) และการตรวจสอบคุณภาพ (Outgoing Quality Control: OQC) โดยวิธีสุ่มตรวจ ก่อนการเข้าสู่กระบวนการบรรจุ (Packing) ตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ และดำเนินการจัดส่งให้แก่ลูกค้าหรือเก็บไว้ในคลังสินค้าของบริษัทเพื่อการจำหน่ายต่อไป



หมายเหตุ : * การผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนใหญ่จะไม่ผ่านขั้นตอนการประกอบโครงผลิตภัณฑ์

เทคโนโลยีการผลิต

เทคโนโลยีการผลิต	รายละเอียดของเทคโนโลยี
Surface Mount Technology (SMT)	เป็นการผลิตโดยวางชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บนผิวของแผงวงจรด้านเดียวกับลายทองแดง แล้วทำการเชื่อมจุดสัมผัสนั้น ส่วนใหญ่เป็นแผงวงจรชนิด Surface Mount Device (SMD)
Pin Through Hole (PTH)	เป็นการผลิตโดยการวางชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ชนิดมีขาลงบนแผงวงจร โดยใช้เครื่องจักร แล้วทำการเชื่อมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ให้ยึดติดกับด้านที่มีลายทองแดง โดยผ่านตะกั่วเหลว
Chip on Flexible Circuit (COF)	เป็นการผลิตโดยการวางชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บนผิวของแผงวงจรที่มีลักษณะอ่อน แล้วทำการเชื่อมจุดสัมผัสนั้น ซึ่งมีความคล้ายคลึงกับระบบ SMT

บริษัทใช้เทคโนโลยีการผลิตหลัก 3 แบบ สำหรับผลิตสินค้าทั้งหมด ซึ่งในการผลิตสินค้าบางชนิดอาจใช้เทคโนโลยีมากกว่า 1 แบบ ขึ้นอยู่กับประเภทของผลิตภัณฑ์ โดยการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า จะใช้เทคโนโลยีครบทุกแบบ แต่สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” ส่วนใหญ่จะใช้เทคโนโลยีการผลิตแบบ SMT และ PTH เท่านั้น

การจัดหาวัตถุดิบ และนโยบายเกี่ยวกับสินค้าคงคลัง

1. ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Manufacturing Services)

1.1 ผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า

การจัดหาวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า มี 2 วิธี คือ 1) บริษัทเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบเองทั้งหมด ซึ่งการจัดหาวัตถุดิบวิธีนี้จะใช้กับการผลิตแบบเหมาผลิต (Turnkey) และ 2) ลูกค้าเป็นผู้จัดเตรียมและส่งมอบวัตถุดิบให้บริษัทเพื่อผลิต ซึ่งเป็นการผลิตแบบส่งประกอบ (Consign Parts) ทั้งนี้ ในการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อการผลิตในสายธุรกิจนี้ บริษัทจะพิจารณาจากการกำหนดตราสินค้าและผู้จัดจำหน่าย โดยมี 3 รูปแบบ ได้แก่

1. ลูกค้าเป็นผู้กำหนดตราสินค้าและผู้จัดจำหน่ายมาให้
2. ลูกค้าเป็นผู้กำหนดตราสินค้ามาให้ โดยบริษัทเป็นผู้คัดเลือกผู้จัดจำหน่ายเอง
3. บริษัทเป็นผู้คัดเลือกตราสินค้าและผู้จัดจำหน่ายให้ลูกค้า

ในกรณีที่ลูกค้าให้บริษัทเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบให้ บริษัทจะเป็นผู้คัดเลือกตราสินค้าและผู้จำหน่ายวัตถุดิบเอง โดยพิจารณาจากคุณภาพ ราคา และเงื่อนไขทางการค้าเป็นสำคัญ โดยการจัดซื้อวัตถุดิบจากในประเทศ และต่างประเทศ ทั้งการสั่งซื้อโดยตรง และการผ่านบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทอาจพิจารณาสั่งซื้อจากผู้ผลิตวัตถุดิบที่ลูกค้าใช้อยู่ในผลิตภัณฑ์ของลูกค้าอยู่แล้วก็ได้ และในกรณีที่ลูกค้าเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบ บริษัทจะได้รับวัตถุดิบจากลูกค้า หรือจากผู้ผลิตวัตถุดิบตามจำนวนที่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในการผลิตและประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งบริษัทไม่ต้องจัดซื้อเอง

1.2 ธุรกิจจัดหาและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

การจัดหาสินค้าของบริษัทในสายธุรกิจนี้ดำเนินการโดยบริษัทย่อย ส่วนใหญ่จะมีการจัดซื้อจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ฮองกง ไต้หวัน จีน และไทย โดยมีนโยบายการกำหนดปริมาณสินค้าคงคลังขั้นต่ำ สำหรับลูกค้าทั่วไปจะพิจารณาจากประวัติการใช้วัตถุดิบ และ ประมาณการความต้องการใช้วัตถุดิบของลูกค้า หากเป็นลูกค้าเฉพาะรายจะพิจารณาจากประมาณการหรือคำสั่งซื้อและระยะเวลาที่รอสินค้า

2. ธุรกิจอินเทอร์เน็ตพร็อพ โซลูชันส์ (Enterprise Solutions)

2.1 ธุรกิจโทรคมนาคมครบวงจร

ในการผลิตอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” บริษัทใช้วัตถุดิบหลัก ได้แก่ แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ สายไฟ พลาสติก และ Connector โดยฝ่ายจัดซื้อของบริษัทจะเลือกซื้อวัตถุดิบโดยคำนึงถึงราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสม ผลผลิตภายในสายธุรกิจนี้โดยส่วนใหญ่จะซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตและจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงบริษัทย่อย และไม่มีนโยบายพึ่งพิงการซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่ง

2.2 ธุรกิจจัดหาและจัดจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง

วัตถุดิบหลักที่ใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ ได้แก่ หลอดไฟ LED โดยสั่งซื้อวัตถุดิบจากประเทศ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และไทย

2.3 ธุรกิจวางระบบและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟจราจรครบวงจร

วัตถุดิบหลักที่ใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ ได้แก่ หลอดไฟ LED แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และ เปลือกตู้ควบคุมซึ่งทำจากพลาสติก โดยสั่งซื้อวัตถุดิบจากประเทศ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และไทย

2.4 ธุรกิจจำหน่ายระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม

วัตถุดิบหลักที่ใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ มาจาก บริษัท ฟอर्थ อีเอ็มเอส จำกัดในการผลิตอุปกรณ์สำหรับระบบติดตามยานพาหนะ

2.5 ธุรกิจวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning)

ปัจจัยนำเข้า ได้แก่ ทรัพยากรบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร โดยบริษัทมีพนักงานที่เป็นที่ปรึกษาและเชี่ยวชาญด้านต่างๆ เกี่ยวกับระบบบริหารทรัพยากรองค์กร ERP โดยเฉพาะโปรแกรมสำเร็จรูป SAP และการว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาด้านวางระบบภายนอก (outsourcing) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจต่างๆ โดยมีการวางแผนและการบริหารโครงการเพื่อให้โครงการต่างๆ สำเร็จลุล่วงไปได้

3. ธุรกิจสมาร์ท เซอร์วิส (Smart Service)

ธุรกิจเติมเงินออนไลน์ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทย่อย จะมีการจัดหาสินค้าและบริการต่างๆ จากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย ได้แก่ เอไอเอส ดีแทค ทู ทีโอที กสท. โดยบริษัทจะประมาณการความต้องการเติมเงินของผู้บริโภค โดยพิจารณาจากรายงานยอดเติมเงินประจำวันจากระบบของบริษัท ประกอบกับยอดเงินคงเหลือหรือเครดิตที่ได้รับจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในแต่ละวัน ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถบริการแก่ลูกค้าที่มาทำธุรกรรมต่างๆ เช่น เติมเงินมือถือระบบ prepaid ชำระค่าโทรศัพท์รายเดือน ชำระค่าไฟฟ้า เติมเกมออนไลน์ บนตู้บุญเติมของบริษัทย่อย

สำหรับธุรกิจจำหน่ายเครื่องดื่มผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทย่อย จะมีการจัดหาสินค้าจากบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มในประเทศ อาทิ สินค้าจากกลุ่มบริษัท สิงห์ คอเปอเรชั่น โอเอสเอส ไทยน้ำทิพย์ เป็นต้น โดยบริษัทย่อยมีการรวบรวมรายการสั่งซื้อจากตัวแทนบริการและสั่งซื้อสินค้าโดยตรงกับบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่ม แล้วจัดส่งโดยว่าจ้างบริษัทขนส่งสินค้าไปยังสำนักงานของตัวแทนบริการทั่วประเทศ

วัตถุดิบหลักและแหล่งที่มา

รายการวัตถุดิบ/สินค้าหลัก	แหล่งที่มา
บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	
● แผ่น PCB	ไทย,ฮ่องกง,มาเลเซีย,จีน,ไต้หวัน
● ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	ไทย,ไต้หวัน,ฮ่องกง,ญี่ปุ่น,สวิสเซอร์แลนด์,สิงคโปร์,สหรัฐอเมริกา,เยอรมัน,ฟิลิปปินส์,อินโดนีเซีย,อิสราเอล
● สายไฟ	ไทย
● พลาสติก	ไทย
● คอนเน็กเตอร์ (Connector)	ไทย,ไต้หวัน,ฮ่องกง,สิงคโปร์,สหรัฐอเมริกา,ญี่ปุ่น
บจก.อิเล็กทรอนิกส์ ซอร์ซ	
● กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ(Active device) เช่น ไดโอด(Diode) ไอซี(IC) และ ทรานซิสเตอร์(Transistor) เป็นต้น	ญี่ปุ่น, สหรัฐอเมริกา,เกาหลี,ฮ่องกง,ไต้หวัน,จีน
● กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ได้ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ (Passive device) เช่น คอนเน็กเตอร์ (Connector) และ ตัวเก็บประจุไฟฟ้า (Capacitor)	ญี่ปุ่น, สหรัฐอเมริกา, ฮ่องกง, ไต้หวัน,จีน,ไทย, ออสเตรเลีย
บจก.จีเนียส ทราฟฟิค ซีส์เต็ม	
● ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	ญี่ปุ่น,สหรัฐอเมริกา,ไทย
● หลอดไฟ LED	ญี่ปุ่น,สหรัฐอเมริกา,ไทย
● พลาสติก	ไทย
● เหล็ก	ไทย
● กล้องวงจรปิดและอุปกรณ์เกี่ยวข้อง	ไทย
● อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	ไทย
บมจ.ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	
● Airtime	ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย
บจก.ฟอร์ท เวนดี้	
● เครื่องดื่ม	บริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มในประเทศไทย

2.5 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงงานของบริษัทย่อยได้รับการรับรองการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 (2004) จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS โดยได้รับการรับรองทั้งจาก UKAS และ NAC เพื่อเป็นการดำเนินการให้สอดคล้องการกฎหมายสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และบริษัทได้รับการต่ออายุใบอนุญาตโรงงานจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมมาโดยตลอด

สัญญาให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิค

- ไม่มี -

2.6 งานที่อยู่ระหว่างส่งมอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

1) งานจ้างเหมาตรวจซ่อมและบำรุงรักษาอุปกรณ์โครงข่ายระบบสื่อสาร DWDM และ IP-Core Network

ตามที่บริษัทได้ลงนามในสัญญาจ้างเหมาตรวจซ่อมและบำรุงรักษาอุปกรณ์โครงข่ายระบบสื่อสาร DWDM และ IP-Core Network แบบเตรียมความพร้อมตลอด 24 ชั่วโมง รวม 12 เขต ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 29 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 28 ธันวาคม 2563 กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2560 มูลค่าโครงการ 256,992,600 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้

บริษัทรับจ้างเหมาตรวจซ่อมและบำรุงรักษาอุปกรณ์โครงข่ายระบบสื่อสาร DWDM และ IP-Core Network แบบเตรียมความพร้อมตลอด 24 ชั่วโมง รวม 12 เขต ระยะเวลา 3 ปี โดยมีการกำหนดงวดการรับเงินค่าจ้างรวม 7 งวด คือ

- งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 25 จากมูลค่าตามสัญญา เป็นเงิน 64,248,150 บาท เมื่อบริษัทได้ดำเนินการคู่สัญญาลงนามในสัญญาแล้ว บริษัทได้ส่งมอบแผนผังโครงสร้างการบริหารงาน ทีมงานที่ปฏิบัติงาน แผนดำเนินงาน คู่มือการปฏิบัติงาน และการควบคุมงาน เครื่องมือประกอบการดำเนินงาน และอุปกรณ์สำรอง (Spare part)
- งวดที่ 2 - 6 จำนวนร้อยละ 12.5 จากมูลค่าตามสัญญา เป็นเงิน 32,124,075 บาท รวม 5 งวด รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 160,620,375 บาท เมื่อบริษัทส่งรายงานการทำ Network Monitoring ปรับปรุงเอกสารข้อมูลของระบบ และรายงานจำนวนและสถานะของอุปกรณ์สำรองทั้งหมด
- งวดที่ 7 จำนวนร้อยละ 12.5 จากมูลค่าตามสัญญา เป็นเงิน 32,124,075 บาท เมื่อบริษัทส่งรายงานการทำ Network Monitoring ปรับปรุงเอกสารข้อมูลของระบบ รายงานจำนวนและสถานะของอุปกรณ์สำรองทั้งหมด และส่งมอบอุปกรณ์สำรองทั้งหมดตามสภาพการใช้งานจริง

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีภาระที่จะต้องปฏิบัติตามสัญญาคงเหลือเป็นระยะเวลารวมทั้งสิ้น 1 ปี

2) โครงการเช่าและติดตั้งอุปกรณ์เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์พร้อมระบบที่เกี่ยวข้องสำหรับตรวจสอบหรือจำกัดการเดินทางของบุคคลในการปล่อยตัวชั่วคราว (Electronic Monitoring) ระยะที่ 2

เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2561 บริษัทได้ลงนามในสัญญาเช่าและติดตั้งอุปกรณ์เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์พร้อมระบบที่เกี่ยวข้องสำหรับตรวจสอบหรือจำกัดการเดินทางของบุคคลในการปล่อยตัวชั่วคราว (Electronic Monitoring) ระยะที่ 2 กับสำนักงานศาลยุติธรรม โดยมีมูลค่าสัญญา 47,989,300 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีกำหนดระยะเวลาการเช่า 12 เดือน นับถัดจากวันที่สำนักงานศาลยุติธรรมรับมอบอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ครบถ้วนแล้ว รายละเอียดการชำระค่าเช่า มีดังนี้

- งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 25 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 11,997,325 บาท ภายหลังการส่งมอบอุปกรณ์และระบบและใช้งานแล้ว 1 เดือน
- งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 20 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 9,597,860 บาท ภายหลังใช้งานแล้ว 3 เดือน
- งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 15 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 7,198,395 บาท ภายหลังใช้งานแล้ว 6 เดือน
- งวดที่ 4 จำนวนร้อยละ 15 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 7,198,395 บาท ภายหลังใช้งานแล้ว 9 เดือน
- งวดที่ 5 จำนวนร้อยละ 25 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 11,997,325 บาท เมื่อครบระยะเวลาคงตามสัญญาเช่าและได้สรุปรายงานและส่งมอบข้อมูลเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบควบคุมการทำงานอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Software Management) และระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีภาระที่จะต้องปฏิบัติตามสัญญาเช่าซึ่งจะครบกำหนดสิ้นสุดสัญญาเช่าในวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563

3) โครงการจ้างเหมาออกแบบ จัดหาพร้อมติดตั้งระบบจัดการโครงข่ายสื่อสารแบบบูรณาการ

ตามที่กิจการร่วมพอร์ทเรย์เทล ซึ่งประกอบด้วย บริษัทและบริษัท เรย์ เทล จำกัด (สัดส่วนการร่วมของ บริษัท คิดเป็นร้อยละ 60 ของมูลค่าโครงการ) ได้ลงนามในสัญญาจ้างเหมาออกแบบ จัดหาพร้อมติดตั้งระบบจัดการโครงข่ายสื่อสารแบบบูรณาการ (Integrated Network Management System : INMS) กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2562 มูลค่าโครงการ 395,000,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีสาระสำคัญของสัญญาดังนี้

บริษัทจะต้องออกแบบ จัดหาพร้อมติดตั้งระบบจัดการโครงข่ายสื่อสารแบบบูรณาการ (Integrated Network Management System : INMS) ในพื้นที่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคทั้ง 12 เขต และสำนักงานใหญ่ โดยบริษัทจะต้องดำเนินการตามงวดงานจำนวน 6 งวดงานให้แล้วเสร็จภายใน 450 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมีการกำหนดงวดการรับเงินค่าจ้างรวม 6 งวด คือ

- งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 10 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 39,500,000 บาท เมื่อบริษัทส่งมอบงานงวดที่ 1
- งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 20 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 79,000,000 บาท เมื่อบริษัทส่งมอบงานงวดที่ 2
- งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 15 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 59,250,000 บาท เมื่อบริษัทส่งมอบงานงวดที่ 3
- งวดที่ 4 จำนวนร้อยละ 10 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 39,500,000 บาท เมื่อบริษัทส่งมอบงานงวดที่ 4
- งวดที่ 5 จำนวนร้อยละ 20 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 79,000,000 บาท เมื่อบริษัทส่งมอบงานงวดที่ 5
- งวดที่ 6 จำนวนร้อยละ 25 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 98,750,000 บาท เมื่อบริษัทส่งมอบงานงวดที่ 6

กิจการร่วมพอร์ทเรย์เทลจะรับประกันต่อความชำรุดบกพร่อง หรือการขัดข้องของอุปกรณ์ตามสัญญา เป็นระยะเวลา 5 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงานรับจ้างทั้งหมดครบถ้วนตามสัญญา

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กิจการร่วมพอร์ทเรย์เทลได้ส่งมอบงานงวดที่ 3 เสร็จเรียบร้อยแล้ว

4) โครงการซื้อขาย TOU Meter with RS232 port, 30(100) A, 230/400 V, three phase four wires จำนวน 85,000 ชุด

ตามที่บริษัทได้ลงนามในสัญญาซื้อขาย TOU Meter with RS232 port, 30(100) A, 230/400 V, three phase four wires จำนวน 85,000 ชุด กับการไฟฟ้านครหลวง เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2562 มูลค่าโครงการ 135,879,300 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีสาระสำคัญของสัญญาดังนี้

บริษัทจะต้องส่งมอบ TOU Meter with RS232 port, 30(100) A, 230/400 V, three phase four wires จำนวน 85,000 ชุด รวมทั้งฝึกอบรมการใช้และการบำรุงรักษา ให้แก่การไฟฟ้านครหลวง รวมจำนวน 15 งวด โดยงวดแรกภายในวันที่ 24 พฤษภาคม 2562 และงวดสุดท้ายภายในวันที่ 17 กรกฎาคม 2563

บริษัทจะรับประกันต่อความชำรุดบกพร่อง หรือการขัดข้องของอุปกรณ์ตามสัญญา เป็นระยะเวลา 3 ปี นับถัดจากวันที่ผู้ซื้อได้รับมอบอุปกรณ์งวดสุดท้ายครบถ้วนตามสัญญา

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทได้ส่งมอบ TOU Meter with RS232 port, 30(100) A, 230/400 V, three phase four wires จำนวนรวมทั้งสิ้น 53,000 ชุด

5) โครงการจ้างเหมาปรับปรุงและเพิ่มเติมกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) โดยรอบเขตพระราชฐาน

ตามที่บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ลงนามในสัญญาโครงการจ้างเหมาปรับปรุงและเพิ่มเติมกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) โดยรอบเขตพระราชฐาน กับสำนักงานการจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2560 มูลค่าโครงการ 422,200,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้

บริษัทย่อยจะต้องดำเนินการปรับปรุง ติดตั้ง เชื่อมโยงระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) โดยรอบเขตพระราชฐาน ให้แล้วเสร็จภายใน 210 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมีการกำหนดงวดการรับเงินค่าจ้างรวม 3 งวด คือ

- งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 30 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 126,660,000 บาท เมื่อบริษัทย่อยได้ดำเนินการปรับปรุงระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) รอบเขตพระราชฐานในพระองค์สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ (พระตำหนักราชนิเวศน์) ทดแทนของเดิม จำนวน 84 กล้อง ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) บริเวณโดยรอบพื้นที่บริเวณเขตพระราชฐาน เพิ่มเติม จำนวน 260 กล้อง ปรับปรุงระบบการเชื่อมโยงสัญญาณภาพของระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) รอบเขตพระราชวังดุสิต (สวนจิตรลดา) พระที่นั่งอัมพรสถาน จำนวน 7 จุด ติดตั้งระบบ Video Wall กองบังคับการปราบปราม สำนักงานตำรวจแห่งชาติและติดตั้งสายเคเบิลเส้นใยนำแสง จำนวน 20,000 เมตร พร้อมเชื่อมโยงระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ที่ปรับปรุงและติดตั้งเข้าสู่สำนักงานเขตดุสิต ศูนย์ควบคุมระบบจราจรศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร (เสาชิงช้า) และกองบังคับการปราบปราม สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ให้แล้วเสร็จจนใช้งานได้
- งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 30 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 126,660,000 บาท เมื่อบริษัทย่อยได้ดำเนินการปรับปรุงระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) รอบเขตพระราชฐานวังสุโขทัย ทดแทนของเดิม จำนวน 38 กล้อง ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) บริเวณโดยรอบพื้นที่บริเวณเขตพระราชฐาน เพิ่มเติม จำนวน 260 กล้อง รื้อ ย้าย พร้อมติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พร้อมอุปกรณ์ประกอบแบบ Stand alone จำนวน 64 จุด ติดตั้งระบบ Video Wall ที่ศูนย์ควบคุมการจราจรศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร (เสาชิงช้า) และติดตั้งสายเคเบิลเส้นใยนำแสง จำนวน 20,000 เมตร พร้อมเชื่อมโยงระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ที่ปรับปรุงและติดตั้งเข้าสู่สำนักงานเขตดุสิต ศูนย์ควบคุมระบบจราจรศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร (เสาชิงช้า) และกองบังคับการปราบปราม สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ให้แล้วเสร็จจนใช้งานได้
- งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 40 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 168,880,000 บาท เมื่อบริษัทย่อยได้ดำเนินการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) บริเวณโดยรอบพื้นที่บริเวณเขตพระราชฐาน เพิ่มเติม จำนวน 347 กล้อง เชื่อมโยงระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พร้อมระบบตรวจจับแผ่นป้ายทะเบียนรถยนต์ จำนวน 120 กล้อง ปรับปรุงห้องควบคุมระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ที่สำนักงานเขตดุสิต ติดตั้งสายเคเบิลเส้นใยนำแสง จำนวน 27,300 เมตร พร้อมเชื่อมโยงระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ที่ปรับปรุงและติดตั้งเข้าสู่สำนักงานเขตดุสิต ศูนย์ควบคุมระบบจราจรศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร (เสาชิงช้า) และกองบังคับการปราบปราม สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และติดตั้งระบบและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องในโครงการทั้งหมด รวมถึงได้ทดสอบระบบที่เกี่ยวข้อง ให้ใช้งานได้

บริษัทย่อยจะรับประกันต่อความชำรุดบกพร่อง หรือการขัดข้องของอุปกรณ์ตามสัญญา เป็นระยะเวลา 2 ปี นับถัดจากวันที่ผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานดังกล่าว

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทย่อยอยู่ระหว่างการแก้ไขสัญญากับผู้ว่าจ้าง เพื่อตรวจรับงาน และวางบิลเรียกเก็บเงินต่อไป

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอและมีการพัฒนาปรับปรุงแผนควบคุมความเสี่ยงเพื่อจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นอกจากนี้ บริษัทได้มีการกระจายความเสี่ยงไปยังธุรกิจอื่นๆ นอกเหนือจากธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ธุรกิจโทรคมนาคมครบวงจร ธุรกิจจำหน่ายและรับเหมาติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร ระบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ ธุรกิจการให้บริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถือผ่านเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ เป็นต้น บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงหลักที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน

ความเสี่ยงจากการส่งมอบโครงการ

ในการดำเนินธุรกิจงานโครงการของบริษัทและบริษัทย่อยมีระยะเวลาโครงการตั้งแต่ 3 เดือน ถึง 1 ปี ขึ้นอยู่กับขนาดของโครงการ ซึ่งเมื่อถึงกำหนดเวลา หากบริษัทไม่สามารถดำเนินงานและส่งมอบงานได้ บริษัทและบริษัทย่อยอาจสูญเสียความน่าเชื่อถือและหรือเสียค่าปรับแก่เจ้าของโครงการตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ซึ่งอัตราค่าปรับดังกล่าวจะมีผลกระทบต่ออัตรากำไรของแต่ละโครงการที่ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายในการบริหารโครงการแต่ละโครงการอย่างใกล้ชิด มีการวางแผนงานที่รัดกุมรอบคอบ โดยใน 3 ปีที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทย่อย เสียค่าปรับในการบริหารงานโครงการต่ำกว่าร้อยละ 0.05 ของมูลค่าโครงการทั้งหมด ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดให้มีการติดต่อสื่อสารและประสานงานกับลูกค้าและบริษัทผู้ผลิตอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ทันเวลา

2. ความเสี่ยงจากการบริหารงานที่พึ่งพิงผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่

เนื่องจาก นายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัทและดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร มีประสบการณ์ในธุรกิจมาเป็นเวลานาน เป็นผู้มีความรู้และมีความเชี่ยวชาญโดยตรงในการกำหนดนโยบายทิศทางและการตลาดของบริษัท ดังนั้น หากมีการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารดังกล่าว อาจทำให้บริษัทประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจในอนาคต ทั้งนี้ เพื่อเป็นการกระจายอำนาจการตัดสินใจ บริษัทจึงจัดโครงสร้างองค์กรให้มีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ในการบริหารและดำเนินธุรกิจขึ้น และให้ผู้บริหารในระดับรองนั้นได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและกำหนดทิศทางของบริษัทมากขึ้น กระจายอำนาจการบริหารไป在公司ย่อยและบริษัทร่วม มีการกำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบในงานด้านต่างๆ อย่างชัดเจน โดยนายพงษ์ชัยจะเป็นผู้กำหนดนโยบายหลักของบริษัทและบริษัทย่อย และมีผู้บริหารแต่ละฝ่ายมีอำนาจตัดสินใจดำเนินการด้านต่างๆ ในส่วนรายละเอียด เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร

3. ความเสี่ยงทางการเงิน

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับหน่วยงานราชการ

ธุรกิจโทรคมนาคมและธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องส่วนใหญ่ จะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักเป็นหน่วยงานราชการ ซึ่งปกติจะมีกำหนดการชำระเงินที่ยาวนานกว่าภาคเอกชน โดยเฉลี่ยแล้วลูกค้ากลุ่มนี้จะมีระยะเวลาเก็บหนี้ประมาณ 60 วัน ดังนั้นบริษัทและบริษัทย่อยจึงต้องมีการบริหารจัดการสภาพคล่องที่ดี เพื่อรองรับโครงการที่เน้นกลุ่มลูกค้าหน่วยงานราชการดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการรับงานโครงการราชการมานาน จึงมีความรู้และชำนาญในการบริหารสภาพคล่อง สำหรับกลุ่มลูกค้าราชการและลูกค้าที่มีระยะเวลาการให้เครดิตยาว โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีเงินทุนหมุนเวียนจำนวนหนึ่งไว้ เพื่อรองรับวงกระแสเงินสดที่ยาวขึ้นของกลุ่มลูกค้าดังกล่าวโดยเฉพาะ บริษัทและบริษัทย่อยยังมีวงเงินสินเชื่อสำรองจากธนาคารพาณิชย์ต่าง ๆ ที่เพียงพอ ประกอบกับบริษัทและบริษัทย่อยยังมีความสามารถในการกู้ยืมเพิ่มเติม เพื่อรองรับการบริหารสภาพคล่องในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ความเสี่ยงทางการตลาด

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐ

ธุรกิจโทรคมนาคมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องจะเกี่ยวเนื่องกับการประมาณงานโครงการของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งจะต้องได้รับอนุมัติงบประมาณโครงการจากรัฐ ดังนั้น หากมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐในโครงการต่างๆ อาจส่งผลกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด รวมทั้งมีการกระจายความเสี่ยงไปยังธุรกิจอีเอ็มเอสและธุรกิจเติมเงินออนไลน์ เพื่อลดความผันผวนของรายได้และกำไรของบริษัท

ความเสี่ยงจากการล้าสมัยของผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลถึงการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิต

บริษัทและบริษัทย่อยผลิตและจำหน่ายสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม ซึ่งเป็นสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือจำนวนมาก แต่ไม่สามารถจำหน่ายออกไปได้ทันเวลา ทำให้สินค้าล้าสมัย และมีต้นทุนในการบริหารจัดการที่สูง บริษัทและบริษัทย่อยจึงมีการทบทวนการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ครอบคลุมและสะท้อนความเป็นจริงที่สุด ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการบริหารจัดการเพื่อไม่ให้มีสินค้าคงเหลือค้างนาน โดยมีการประชุมร่วมกันกับแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ฝ่ายผลิต ฝ่ายขาย และฝ่ายวิจัย อย่างสม่ำเสมอ เพื่อหาแนวทางแก้ไขเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือ รวมไปถึงการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผนการผลิต การพยากรณ์ยอดขาย การกำหนดปริมาณสินค้าคงคลัง เป็นต้น

5. ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ความเสี่ยงจากบริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 7 มกราคม 2562 ครอบครัวยุทธธานนท์ ถือหุ้นในบริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54.44 ซึ่งสูงกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นกลุ่มนี้สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการหรือการขอมติที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทที่กำหนดให้ต้องได้รับมติ 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบ และถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลปัจจัยความเสี่ยงของบริษัท ฟอรั่ม สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้จากรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัท ฟอรั่ม สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ดังนี้

ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (พันบาท)
ที่ดินและส่วนปรับปรุง	เจ้าของ	785,843
อาคารและส่วนปรับปรุง	เจ้าของ	311,669
เครื่องจักรและเครื่องมือ	เจ้าของ	1,608,764
ยานพาหนะ	เจ้าของ	19,884
อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	เจ้าของ	75,021
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	เจ้าของ	7,850
รวม		2,809,031

รายละเอียดที่ดิน อาคารโรงงานและคลังสินค้า ของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

ลักษณะเบื้องต้น	ที่ตั้ง	มูลค่าสุทธิ ตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	226/12, 13, 16 สามเสนใน พญาไท กทม.	28.66	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงานสาขา	282 สามเสนใน พญาไท กทม.	3.00	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงานสาขา	284 สามเสนใน พญาไท กทม.	5.02	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน (ให้บริษัทย่อยเช่า)	256 สามเสนใน พญาไท กทม.	305.24	ปลอดภาระ
ที่ดินเปล่ายังไม่มีอาคารก่อสร้าง	ไม่มีเลขที่ สามเสนใน พญาไท กทม.	35.82	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	226/6 สามเสนใน พญาไท กทม.	11.06	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน (ให้บริษัทย่อยเช่า)	228/1 สามเสนใน พญาไท กทม.	11.06	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน (ให้บริษัทย่อยเช่า)	226/5 สามเสนใน พญาไท กทม.	11.06	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารโรงงาน	66/350 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม	3.77	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารโรงงานและอาคารคลังสินค้า แห่งที่ 1 (ให้บริษัทย่อยเช่า)	77 หมู่ที่ 11 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม	83.00	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารโรงงานและอาคารคลังสินค้า แห่งที่ 2 (ให้บริษัทย่อยเช่า)	79/2 หมู่ที่ 10 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม	287.39	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน (ให้บริษัทย่อยเช่า)	308/2 สามเสนใน พญาไท กทม.	60.97	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารศูนย์บริการหลังการขาย	226/25-26 สามเสนใน พญาไท กทม.	10.75	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	226/11 สามเสนใน พญาไท กทม.	19.95	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	226/10 สามเสนใน พญาไท กทม.	28.31	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	226/19 สามเสนใน พญาไท กทม.	18.10	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารคลังสินค้า	555/15 หมู่ที่ 4 ต.มหาสวัสดิ์ อ.บางกรวย จ.นนทบุรี	15.57	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารคลังสินค้า	23/1-2 ซ.ภาณุมาศ ถ.บ้านหม้อ แขวงวังบูรพา ภิรมย์ เขตพระนคร กทม.	9.49	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารคลังสินค้า	555/87-88 ม.4 ต.มหาสวัสดิ์ อ.บางกรวย จ.นนทบุรี	8.74	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารคลังสินค้า	555/90-91 ม.4 ต.มหาสวัสดิ์ อ.บางกรวย จ.นนทบุรี	9.25	ปลอดภาระ
ที่ดินลานจอดรถ	ไม่มีเลขที่ สามเสนใน พญาไท กทม.	30.62	ปลอดภาระ
ที่ดินเปล่ายังไม่มีอาคารก่อสร้าง	ต.หนองอรุณ อ.บ้านบึง (พนสนิมคม) จ.ชลบุรี	1.90	ปลอดภาระ
ส่วนปรับปรุงอาคาร	-	98.78	ปลอดภาระ
รวม		1,097.51	

รายละเอียดเครื่องจักรและเครื่องมือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

ประเภท	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (พันบาท)	ภาระผูกพัน
เครื่องจักร	48,711	ปลอดภาระ
เครื่องมือและเครื่องใช้	1,560,053	ปลอดภาระ
รวม	1,608,764	

4.2 สัญญาเช่าทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัญญาเช่าทรัพย์สิน ดังนี้

1. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 3 คูหา กับนางรังษิ เลิศไทรวิญญู ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/13, 14, 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2564 ในอัตราค่าเช่า 75,000 บาทต่อเดือน
2. บริษัทมีสัญญาเช่าที่ดินพร้อมอาคารสำนักงาน 7 ชั้น กับบริษัท กัญญารัตน์ จำกัด เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 20 ปี 5 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2576 ในอัตราค่าเช่า 200,000 บาทต่อเดือน และมีค่าธรรมเนียมการเช่า (สิทธิการเช่า) 20,000,000 บาท
3. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") มีสัญญาเช่าอาคารโรงงาน กับนายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคารโกดังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/23-24 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่เชิง อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 9 ปี 9 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2559 - วันที่ 31 พฤษภาคม 2569 มีอัตราดังนี้
วันที่ 1 กันยายน 2559 – วันที่ 31 พฤษภาคม 2564 (57 เดือน) เดือนละ 20,000 บาท
วันที่ 1 มิถุนายน 2564 – วันที่ 31 พฤษภาคม 2569 (60 เดือน) เดือนละ 21,000 บาท
4. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") มีสัญญาเช่าอาคารโรงงาน กับนางอุไร วนกิจไพบูลย์ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/361 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่เชิง อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคารโรงงาน โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ในอัตราค่าเช่า 100,000 บาทต่อเดือน
5. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับนางสาวบุญศรี กันยะลา เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/29 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2565 ในอัตราค่าเช่า 30,000 บาทต่อเดือน
6. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 2 คูหา กับคุณปรางค์ ภูตะเวช ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/27-28 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2565 ในอัตราค่าเช่า 60,000 บาทต่อเดือน
7. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") มีสัญญาเช่าอาคารโรงงาน กับนายชนเชษฐ ชินอาณาภาพ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคารโกดังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 449 ซอยรัตนวิเบศร์ 22 ถนนรัตนวิเบศร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ในอัตราค่าเช่า 47,368.42 บาทต่อเดือน
8. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") มีสัญญาเช่าที่ดิน กับนางสาวเยาวภา ลพพงษ์ เพื่อใช้เป็นบ้านพักคนงาน ซึ่งตั้งอยู่โฉนดเลขที่ 43908 และ 43909 (แปลงที่ 4 และแปลงที่ 5) ซอยรัตนวิเบศร์ 22 ถนนรัตนวิเบศร์

ตำบลบางกระซอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 16 พฤศจิกายน 2563 ในอัตราค่าเช่า 31,500 บาทต่อเดือน

9. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 2 คูหา กับนายโกเมนทร์ สวัสดิ์พาณิชย์ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 1031/1, 2 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 24 พฤษภาคม 2563 ในอัตราค่าเช่า 84,400 บาทต่อเดือน
10. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 2 คูหา กับนางสาวเนตรดาว สวัสดิ์พาณิชย์ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 1031/3, 4 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 - วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2563 มีอัตราดังนี้
วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 – วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561 เดือนละ 79,860 บาท
วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2561 – วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2562 เดือนละ 74,270 บาท
วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2562 – วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2563 เดือนละ 69,070 บาท
11. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานขาย กับกองมรดกเจ้าพระยาเทเวศน์ วงษ์วิวัฒน์ (มรว. หลานบุญชู) เพื่อใช้เป็นที่สำนักงานขายซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 77 และ 79 ถนนบ้านหม้อ แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ในอัตราค่าเช่า 166,000 บาทต่อเดือน
12. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานขาย กับกองมรดกเจ้าพระยาเทเวศน์ วงษ์วิวัฒน์ (มรว. หลานบุญชู) เพื่อใช้เป็นที่สำนักงานขายซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 5 ถนนบ้านหม้อ แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ในอัตราค่าเช่า 43,000 บาทต่อเดือน
13. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าอาคารพาณิชย์ กับนายประเสริฐ ศิริเกียรติทอง เพื่อใช้เป็นโกดังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 98/83-84 หมู่ที่ 5 ตำบลบางรักน้อย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 25 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2578 และค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเช่ารวม 5,400,000 บาท
14. บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด มหาชน (“FSS”) มีสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับ บริษัท ยู.ซี. เมทัล จำกัด เพื่อใช้ทำสี และ Modify ตู้ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 77/23 หมู่ที่ 12 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 2 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 ในอัตราค่าเช่า 53,000 บาทต่อเดือน
15. บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด มหาชน (“FSS”) มีสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับ นางสาวสันทนา ศรีแจ้ง เพื่อใช้เป็นโกดังเก็บของ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/39 หมู่ที่ 12 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ในอัตราค่าเช่า 55,000 บาทต่อเดือน
16. บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด มหาชน (“FSS”) มีสัญญาเช่าอาคารสำนักงานกับ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อใช้เป็นที่สำนักงานใหญ่ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 ในอัตราค่าเช่า 1,339,000 บาทต่อเดือน
17. บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด มหาชน (“FSS”) มีสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับ บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด เพื่อใช้เป็นที่คลังสินค้า ซ่อม ประกอบตู้ และใช้เป็นที่สำนักงานของแผนก Call Center ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/23-24 หมู่ที่ 12 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 9 ปี 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2569 ในอัตราค่าเช่า 20,000 บาทต่อเดือน

4.3 รายละเอียดสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีสาระสำคัญดังนี้

1. บริษัทมีเครื่องหมายการค้า “FORTH” สำหรับสินค้าที่ผลิตและจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่ได้วัดมูลค่าและบันทึกบัญชีไว้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัท
2. บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มีเครื่องหมายการค้า “บุญเติม” สำหรับผู้เติมเงินบุญเติม อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยไม่ได้วัดมูลค่าและบันทึกบัญชีไว้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทย่อย

สรุปเครื่องหมายการค้าที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อยมีดังต่อไปนี้

ลำดับ	เจ้าของเครื่องหมาย	เลขที่คำขอ	ทะเบียนเลขที่	วันที่ครบกำหนด	รูปเครื่องหมายการค้า
1	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	447496	ค141398	2/7/2564	
2	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	552474	ค216058	12/5/2567	
3	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	552475	ค216059	12/5/2567	
4	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	552476	ค216060	12/5/2567	
5	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	721275	ค308512	9/2/2572	
6	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	785629	ค340965	27/10/2563	
7	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	785630	ค340966	27/10/2563	
8	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	785631	ค340967	27/10/2563	

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	FORTH
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107548000471
ทุนชำระแล้ว	:	480,000,000 บาท (ห้าแสนสี่หมื่นเก้าแสนบาทถ้วน ห้าหมื่นเก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยเก้าสิบเก้าบาทถ้วน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจหลัก	:	ธุรกิจ ด้านวิจัย พัฒนา ผลิต จำหน่าย ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์ทุกรูปแบบ รวมทั้งเครือข่ายช่องทางบริการอัตโนมัติและการเงินแบบครบวงจร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	:	<u>สาขาที่ 1</u> เลขที่ 66/350 หมู่ที่ 12 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210 <u>สาขาที่ 2</u> เลขที่ 77 หมู่ที่ 11 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210 <u>สาขาที่ 3</u> เลขที่ 66/18 หมู่ที่ 12 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ. นครปฐม 73210 <u>สาขาที่ 4</u> เลขที่ 282, 284 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 <u>สาขาที่ 5</u> เลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 <u>สาขาที่ 6</u> เลขที่ 79/2 หมู่ที่ 10 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ. นครปฐม 73210
โฮมเพจ	:	www.forth.co.th
โทรศัพท์	:	0-2265-6700, 0-2271-2888
โทรสาร	:	0-2265-6799, 0-2279-4888
บุคคลอ้างอิง	:	
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9991
ผู้สอบบัญชี	:	1. นางสาววรารพร ปรภาศิริกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4579 และ/หรือ 2. นายณรงค์ พันดวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3315 และ/หรือ 3. นางสาวศิริรัตน์ ศรีเจริญทรัพย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5419 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 193/136-137 อาคารเลครัชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2264-0777 โทรสาร 0-2264-0790

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นทางตรงและทางอ้อม ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว

ลำดับที่	ชื่อธุรกิจ/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
1	บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด 77 หมู่ 11 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210 โทรศัพท์ : 0-2811-7925 แฟกซ์ : 0-2811-7935	จัดหาและจำหน่าย อุปกรณ์สัญญาณไฟ จราจร	สามัญ	2,000,000	1,999,994	100.00%
2	บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด 256 ชั้นที่ 5 และ 6 ถนนพหลโยธิน แขวงสาม เสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2062-4970 แฟกซ์ : 0-2062-4999	จัดหาและจำหน่าย ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	สามัญ	500,000	499,994	100.00%
3	กิจการร่วมค้า Genius 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	รับสัมปทานโครงการป้าย จราจรอัจฉริยะ	-	-	-	100.00%
4	บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2278-1777 แฟกซ์ : 0-2279-7195	บริการเติมเงินออนไลน์ และเติมเงินมือถือ อัตโนมัติ	สามัญ	800,000,000	395,965,800	49.50% ⁽¹⁾
5	บริษัท ฟอรัท คอนซัลติง จำกัด 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2265-6700, 0-2271-2888 แฟกซ์ : 0-2265-6799, 0-2279-4888	บริการให้คำปรึกษาในการ จัดการข้อมูลและจัดระบบ โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สามัญ	330,000	329,998	100.00%
6	บริษัท ฟอรัท ไฟท์ติ้ง จำกัด 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2271-4888 แฟกซ์ : 0-2271-3040-41	จัดหาและจำหน่าย หลอดไฟและอุปกรณ์ สำหรับให้แสงสว่าง	สามัญ	100,000	9,996	100.00%
7	บริษัท ฟอรัท แทรคคิง ซิสเต็ม จำกัด 252 อาคารเอส พี อี ชั้น 12 ถนนพหลโยธิน แขวง สามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2615-0808 แฟกซ์ : 0-2615-0809	จำหน่ายอุปกรณ์ติดตาม ยานพาหนะ	สามัญ	300,000	101,991	34.00%
8	บริษัท ฟอรัท มิเตอร์ จำกัด 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	จำหน่ายอุปกรณ์มิเตอร์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์	สามัญ	4,000,000	3,399,997	85.00%
9	บริษัท ฟอรัท เวนดิง จำกัด 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	บริหารจัดการเครื่อง จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	สามัญ	62,000,000	34,099,970	55.00% ⁽²⁾

ลำดับที่	ชื่อธุรกิจ/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
10	Mindmap Commtech Inc. 8th Floor, Salamin Building, 197 Salcedo, Legaspi Village, Makati City, Metro Manila, Philippines	ไม่ได้ดำเนินกิจการแล้ว	สามัญ	150,000	150,000	100.00%
11	FPT Payment Technology JSC FPT Tan Thuan Building – 2nd Floor. 29B - 31B - 33B, Tan Thuan Street, Tan Thuan Export Processing Zone, Tan Thuan Dong Ward, Dist.7, HCM City, Viet Nam	ไม่ได้ดำเนินกิจการแล้ว	สามัญ	4,200,000	1,260,000	30.00%
12	บริษัท ฟอรั่ม สมาร์ท เทคดิง จำกัด 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2278-1777 แฟกซ์ : 0-2279-7195	ขายสินค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับตู้บุญเติม	สามัญ	30,000,000	29,997,000	100.00% ⁽³⁾
13	บริษัท โอดีน พาวเวอร์ จำกัด 333/3 หมู่ 6 ต.บางเพรียง อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ 10560	ลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานทางเลือก	สามัญ	2,000,000	200,000	10.00%
14	บริษัท ฟอรั่ม สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด 226/12,13,16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	ขายปลีกและเป็นตลาดกลางในการซื้อขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	สามัญ	10,000,000	5,999,998	60.00% ⁽⁴⁾
15	กิจการร่วมค้า ฟอรั่ม จีเนียส 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	รับเหมาติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด	-	-	-	100.00%
16	บริษัท ฟอรั่ม อีเอ็มเอส จำกัด 77 หมู่ 11 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสสามพราน จังหวัดปทุมธานี 73210	ธุรกิจผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า	สามัญ	25,000,000	24,999,994	100.00%
17	กิจการร่วมค้า ฟอรั่ม เซอร์เวย์ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	รับจ้างปรับปรุงระบบข้อมูลแนวเขตปกครองในระบบภูมิสารสนเทศ	-	-	-	49.00%
18	กิจการร่วมค้า ฟอรั่ม ดีวอนส์ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	จำหน่ายระบบต่อต้านอากาศยานไร้คนขับ	-	-	-	75.00%
19	กิจการร่วมค้า ฟอรั่มและยิบอินซอย 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	บริหารจัดการระบบ Smart Metro Grid	-	-	-	50.00%

ลำดับที่	ชื่อธุรกิจ/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภท หุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ ถือ	สัดส่วนการ ถือหุ้น
20	บริษัท กิจกรรมร่วมค้าฟอรัท รอยัล จำกัด 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	จำหน่ายเครื่องบิน	สามัญ	200,000	99,998	50.00%
21	บริษัท กิจกรรมร่วมค้า ฟอรัท กรุ๊ป จำกัด 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	ซื้อขายเครื่องจักร/อุปกรณ์	สามัญ	100,000	54,000	54.00%

หมายเหตุ: (1) นับรวมหุ้นทุนซื้อคืนที่ถือโดย บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
(2) ถือหุ้นโดยบริษัท ร้อยละ 45 และโดยบริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 10
(3) ถือหุ้นโดยบริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 100
(4) ถือหุ้นโดยบริษัท ฟอรัท สมาร์ท เทรดิง จำกัด ร้อยละ 60

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-