

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) เป็นหนึ่งในผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศที่ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและอิเล็กทรอนิกส์ทุกรูปแบบมาอย่างยาวนานกว่า 30 ปี โดยบริษัทดำเนินธุรกิจตั้งแต่การรับจ้างประกอบและรับเหมาผลิตแผงวงจรไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดหาและจัดจำหน่ายชิ้นส่วน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ การให้บริการงานระบบและบริการโซลูชันทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านตู้คอนโซลอัตโนมัติ บริษัทมีนโยบายสำคัญด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) ในการค้นคว้า วิจัย พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์และสินค้านวัตกรรมที่เป็นของเราเอง เพื่อนำไปต่อยอดในการดำเนินธุรกิจที่มีความหลากหลายและสามารถตอบสนองความต้องการให้กับลูกค้าทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน ตลอดจนถึงลูกค้ารายย่อยทั่วไปได้ โดยบริษัทตระหนักว่าการที่จะทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนจะต้องมีการพัฒนาบุคลากรควบคู่ไปกับการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่และผลิตภัณฑ์ต้องมีความทันสมัย บริษัทจึงมีการลงทุนทั้งด้านการอบรมพัฒนางานและการลงทุนเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อรองรับการผลิตสินค้าต้นแบบ (Phototype) ได้อย่างรวดเร็ว และเนื่องด้วยประสบการณ์และความรู้ที่สั่งสมมาหลายสิบปีของทีมงานวิจัยและพัฒนาของบริษัทจึงทำให้สามารถออกแบบ พัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ตลอดจนมอบโซลูชันใหม่ๆ ได้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม โดยปัจจุบัน บริษัทได้แบ่งการดำเนินธุรกิจออกเป็น 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจอีเอ็มเอส (EMS Business) ซึ่งให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าที่ต้องการผลิตหรือประกอบผลิตภัณฑ์ประเภทอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์โซลูชันส์ (Enterprise Solutions Business) ซึ่งให้บริการจัดหาและจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม ตลอดจนให้บริการวางระบบแบบครบวงจร (System Integration) ให้กับกลุ่มลูกค้าองค์กรภาครัฐและเอกชน กลุ่มธุรกิจสมาร์ท เซอร์วิส (Smart Services Business) ให้บริการทางด้านการทำธุรกรรมการเงิน เติมน้ำมัน และชำระเงิน ตลอดจนการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านตู้คอนโซลอัตโนมัติให้กับกลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

- กลุ่มธุรกิจอีเอ็มเอส (EMS Business) ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Print Circuit Board Assembly: PCBA) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Device) ทั้งในรูปแบบของการรับเหมาผลิต (Turnkey) และรับจ้างประกอบ (Consign Part) ให้กับลูกค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงบริการจัดหาและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับโรงงานอุตสาหกรรมและลูกค้าทั่วไป ตั้งแต่เซมิคอนดักเตอร์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนเครื่องมือวัดและทดสอบต่างๆ
- กลุ่มธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์โซลูชันส์ (Enterprise Solutions Business) ดำเนินธุรกิจด้านเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคมครบวงจร โดยให้บริการงานรับเหมาโครงการต่างๆ ขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่งานสำรวจพื้นที่ งานออกแบบ งานวางระบบและติดตั้ง และงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์และ/หรือโครงข่ายระบบสื่อสารต่างๆ อาทิ งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบสายใยแก้วนำแสง งานระบบควบคุมไฟสัญญาณจราจร งานระบบพลังงานไฟฟ้าอัจฉริยะ หรืองานระบบจัดการข้อมูลและวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร อีกทั้ง มีบริการจัดหาและจำหน่ายอุปกรณ์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์โทรคมนาคม (Telecommunication Equipment) อุปกรณ์ไฟส่องสว่าง (LED Street Light, LED Residential Light) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Device) ตลอดจนบริหารจัดการ จัดจำหน่ายและซ่อมแซมบำรุงรักษาเครื่องบิน
- กลุ่มธุรกิจสมาร์ท เซอร์วิส (Smart Services Business) ดำเนินธุรกิจด้านการให้บริการรับชำระเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการชำระเงินแทน บริการโอนเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) บริการธุรกรรมทางการเงินครบวงจรผ่านตู้คอนโซลอัตโนมัติ รวมไปถึงการให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคล ตลอดจนธุรกิจจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าผ่านตู้หยอดเหรียญอัตโนมัติ (Vending Machine)

1.1.1 วิสัยทัศน์ เป้าหมายและกลยุทธ์

วิสัยทัศน์

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรด้านวิจัย พัฒนา ผลิต จำหน่าย และให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์ทุกรูปแบบ รวมทั้งเครือข่ายช่องทางบริการอัตโนมัติและการเงิน แบบครบวงจรที่เชื่อถือได้ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

- ส่งเสริมการค้นคว้าและวิจัย เพื่อขยายธุรกิจในการสร้างสินค้าและบริการที่หลากหลาย
- ปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจตามกระแสพลวัตของการการตลาด และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กร
- เติมเต็มขีดความสามารถในการค้นคว้า การสร้างนวัตกรรม การออกแบบ การพัฒนา การเสาะหา การผลิต การขาย การตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย
- เข้าถึงความพึงพอใจของลูกค้าและบริการหลังการขาย
- รักษาผลประโยชน์ให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และภาครัฐ

วัฒนธรรมองค์กร

F: Faithful	ซื่อสัตย์ และศรัทธาในองค์กร
O: Optimist	มองโลกในแง่บวก มีทัศนคติที่ดี
R: Responsible	มีความรับผิดชอบต่อ
T: Thoughtful	ละเอียด รอบคอบ
H: Harmony	เข้ากันได้ทำงานเป็นทีม

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

ความเป็นมาและการพัฒนาที่สำคัญ

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2532 ภายใต้ชื่อเดิม คือ บริษัท จีเนียส คอมมูนิเคชั่น ซีเอสเอ็ม จำกัด โดยกลุ่มอมตานนท์ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่ 1 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตตู้สาขาโทรศัพท์ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH รวมทั้งดำเนินการผลิตและประกอบแผงวงจรไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ต่อมามีการเพิ่มทุนและขยายสาขางานไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เช่น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ธุรกิจผลิตไมโครชิปสำหรับระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ต่อมาในปี 2548 บริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน รวมทั้งเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) รายละเอียดความเป็นมาของบริษัท มีดังนี้

- ปี/ 2530 กลุ่มอมตานนท์และนายพูนศักดิ์ ศิริพงศ์ปริดา เริ่มก่อตั้ง บริษัท อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด ("ES") ซึ่งเป็นธุรกิจเริ่มต้นของบริษัท เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- ปี/ 2532 กลุ่มอมตานนท์ก่อตั้ง บริษัท จีเนียส คอมมูนิเคชั่น ซีเอสเอ็ม จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายตู้สาขาโทรศัพท์ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH โดยมีสำนักงานและสถานที่ผลิตสินค้าตั้งอยู่เลขที่ 280,282,284 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร
- ปี/ 2538 บริษัทลงทุนซื้อที่ดินและสร้างโรงงานขยายฐานการผลิต เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจผลิตประกอบแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยโรงงานดังกล่าวตั้งอยู่ที่ Factory Land ถ.พุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม

- ปี/ 2539 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 20.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อเครื่องจักรขยายกำลังการผลิต
- ปี/ 2540 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 150.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อที่ดินจำนวน 5 ไร่ ตั้งอยู่เลขที่ 77 หมู่ 11 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม สำหรับตั้งโรงงานใหม่ รวมทั้งมีการลงทุนในเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิต
- ปี/ 2541 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 180.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อเครื่องจักรขยายกำลังการผลิตรองรับลูกค้าจากประเทศญี่ปุ่นที่ย้ายฐานการผลิตมาในประเทศไทย
- ปี/ 2542 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 330.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อที่ดินเพิ่มเติมจำนวน 5 ไร่ (เป็นพื้นที่ติดกับที่ดินที่บริษัทซื้อในปี 2540) เพื่อสร้างโรงงาน และซื้อเครื่องจักรขยายกำลังการผลิต
- ปี/ 2543 บริษัทย้ายฐานการผลิตไปยังโรงงานแห่งใหม่ที่ ถ.พุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม
- ปี/ 2545 เดือนพฤศจิกายน บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS (Thailand) Limited System & Services Certification ด้านระบบการจัดการคุณภาพ สำหรับการผลิต Print Circuit Board Assembly : PCBA และการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตู้สาขาโทรศัพท์ (Private Automatic Branch Exchange: PABX) สินค้าควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter Charger) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับภavnนำเข้าวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิต PCBA PABX อุปกรณ์โทรศัพท์ ชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป
- ปี/ 2546 GTS ได้รับอนุมัติจดทะเบียนผลิตภัณฑ์เครื่องนับเวลาถอยหลังชนิด Light Emitting Diodes ("LED") สำหรับการจราจร, โคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED, และผู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ปี/ 2547 บริษัทร่วมกับผู้บริหารและผู้ถือหุ้น ก่อตั้ง บริษัท จีเนียส อิเลคทรอนิกส์ มิเตอร์ จำกัด ("GEM") ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยแรกเริ่มมีสัดส่วนการถือหุ้นดังนี้

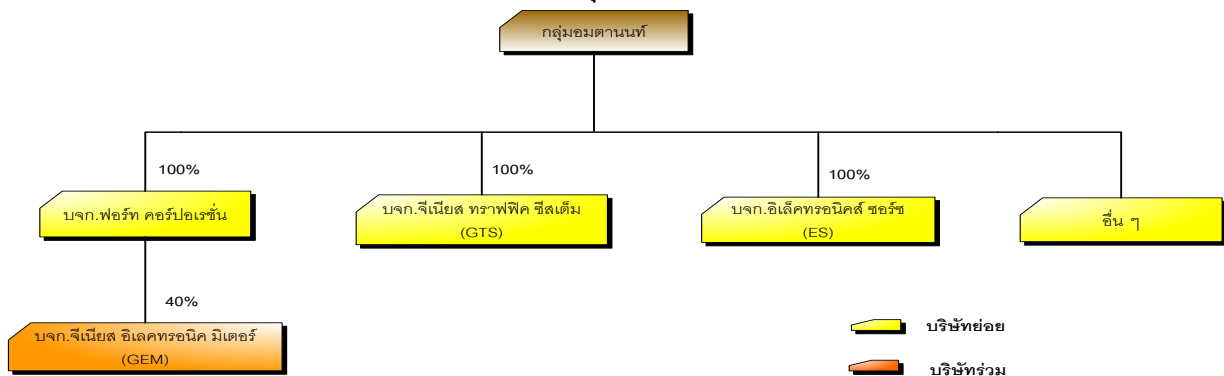
ผู้ถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้นต่อทุนจดทะเบียน
บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ร้อยละ 40
ผู้บริหาร คือ นายพงษ์ชัย อมตานนท์, นางรังษิ เลิศไตรภิญโญ, นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	ถือหุ้นรวมในสัดส่วนร้อยละ 5
นายจำเริญ เจริญพัฒนาดิถี, นายณัฐวุฒิ เทพหัสดิน ณ อยุธยา, นายศราวุธ เพียรพิทักษ์	ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 55

GEM ได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN หรือผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

- ในเดือนกันยายน บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 386.1 ล้านบาท จากการออกหุ้นสามัญใหม่เพิ่มทุนจำนวน 561,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 679 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท และหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่เหลือชำระโดยการแลกกับหุ้นสามัญทั้งหมดจากผู้ถือหุ้นเดิมของ ES และ GTS ที่ราคาตามมูลค่าทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2546 หลังจากหักเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นเดิม ตามผลประกอบการของปี 2546 และจ่ายเงินปันผลแล้วในปี 2547 สัดส่วนการถือหุ้นเป็น ดังนี้
 - หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 549,758 หุ้น แลกกับหุ้น ES ของผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 499,994 หุ้นในอัตราส่วน 1.099 : 1 หุ้น
 - หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 10,563 หุ้น แลกกับหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมของ GTS จำนวน 9,994 หุ้นด้วยอัตราส่วน 1.057 : 1

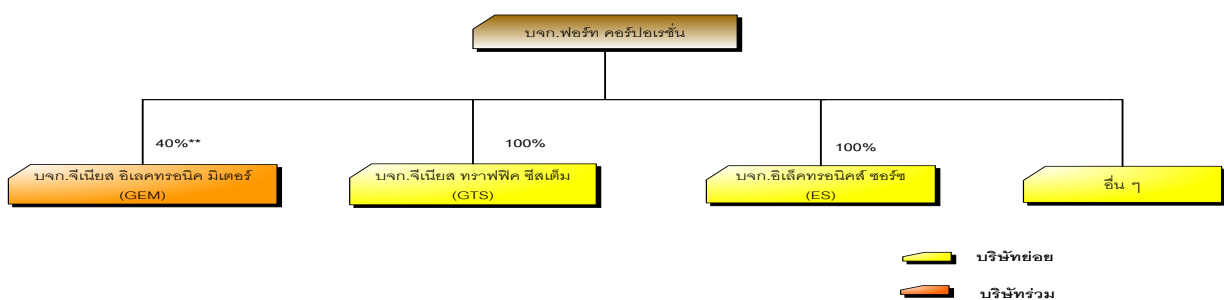
ดังนั้น บริษัทจึงได้เข้าถือหุ้นของ GTS และ ES ในสัดส่วนร้อยละ 100

โครงสร้างเดิมของกลุ่มบริษัทก่อน 30 กันยายน 2547



โครงสร้างเดิมของกลุ่มบริษัทก่อนปรับโครงสร้างในเดือนกันยายน 2547 ถือหุ้นโดยคณะบุคคลในกลุ่มอมตานนท์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริหาร และบริษัทซึ่งเป็นนิติบุคคลเข้าถือหุ้นใน บริษัท จีเนียส อิเลคทรอนิกส์ มิเตอร์ จำกัด เพียงแห่งเดียว อย่างไรก็ตาม ภายหลังได้มีการปรับโครงสร้างโดยบริษัทเข้าลงทุนโดยการแลกหุ้น ES และ GTS ดังกล่าวข้างต้น โครงสร้างใหม่ของบริษัทจึงเปลี่ยนแปลง ดังนี้

โครงสร้างใหม่ของกลุ่มบริษัทหลัง 30 กันยายน 2547



หมายเหตุ ในปี 2548 บริษัทเข้าซื้อหุ้น GEM เพิ่มเติมจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มเป็น ร้อยละ 45

ปี 2548

- GTS ได้รับสิทธิบัตรส่งเสริมการลงทุนจาก BOI สำหรับผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN
- บริษัททำข้อตกลงร่วมกับ GTS เพื่อก่อตั้ง โครงการร่วมค้า จีเนียส (JV Genius) โดยแบ่งเงินลงทุนและผลกำไรในสัดส่วนร้อยละ 20 : 80 ทั้งนี้ โครงการร่วมค้า จีเนียส ได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานคร ในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ จำนวน 40 จุด พร้อมสัญญาการดูแลรักษาและระบบศูนย์ควบคุมเครือข่าย อีกทั้ง ดำเนินธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาในงานสัมปทาน ติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะทุกจุด
- บริษัทร่วม GEM ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 25 ล้านบาท โดยบริษัทเข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัท จำนวน 924,999 หุ้น ราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 9,249,990 บาท สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 45 วัตถุประสงค์ในการเพิ่มทุนครั้งนี้ เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนเพิ่มเติมรองรับการขยายตัวของบริษัท เนื่องจากผลิตภัณฑ์มิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ GEM ได้ผ่านการทดสอบมาตรฐานสินค้า IEC 62053-21 และ IEC 62052-11 จากสถาบัน Parkside Laboratory ประเทศนิวซีแลนด์
- บริษัทร่วมกับ นายมนตรี วรรณานา, นายศราวุธ เพียรพิทักษ์, นายณัฐวุฒิ เทพหัสดิน ณ อยุธยา และนายชาญเรือง เหลือนิมีตมาศ ก่อตั้ง บริษัท ฟอร์ท แทรคกิ้ง ซิสเต็ม จำกัด ("FTS") ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 34 ของทุนจดทะเบียน และนายมนตรี วรรณานา, นายศราวุธ เพียรพิทักษ์, นายณัฐวุฒิ เทพหัสดิน ณ อยุธยา และนายชาญเรือง เหลือนิมีตมาศ ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 66 เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้วิจัย ค้นคว้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดตามพาหนะ ("Vehicle Tracking System")

- บริษัทที่ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่ มาที่ 226/12, 13 และ 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร พร้อมทั้งดำเนินการขออนุญาตเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน รวมทั้งเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาท
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 386.1 ล้านบาท เป็น 515 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 128.9 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปในคราวเดียวหรือต่างคราวกัน

ปี 2549

- เดือนเมษายน 2549 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีมติเปลี่ยนแปลงลดจำนวนหุ้นที่จะเสนอขายต่อประชาชน จาก 128.9 ล้านหุ้น เหลือ 93.9 ล้านหุ้น สำหรับหุ้นส่วนที่เหลือบริษัทยังไม่มียกขายในการเพิ่มทุนเรียกชำระ
- เดือนกันยายน 2549 บริษัทได้รับอนุญาตให้หลักทรัพย์ที่จดทะเบียนเข้าทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เดือนธันวาคม 2549 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 515 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 515 ล้านหุ้น โดยเป็นหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้ว 480 ล้านบาท คิดเป็นหุ้นสามัญจำนวน 480 ล้านหุ้น

ปี 2550

- บริษัทร่วม GEM ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 40 ล้านบาท โดยบริษัทเข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติม จำนวน 675,000 หุ้น ราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 6,750,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทคงเดิมที่ร้อยละ 45

ปี 2551

- เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2551 บริษัทย่อย GTS ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 10 ล้านบาท เป็น 50 ล้านบาท บริษัทได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว เพื่อดำเนินการซื้อหุ้นไว้คงเดิม
- วันที่ 20 มิถุนายน 2551 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นมีมติลดทุนจดทะเบียนจาก 515 ล้านบาท เป็น 480 ล้านบาท โดยลดจำนวนหุ้นจดทะเบียนที่ยังมิได้ออกจำหน่ายจำนวน 35 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และได้มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.5 บาท เป็นผลให้จำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและออกชำระแล้วเพิ่มขึ้นจาก 480 ล้านหุ้น เป็น 960 ล้านหุ้น
- วันที่ 7 ตุลาคม 2551 บริษัทร่วมกับนางสุทิน นิยมศิลป์ ก่อตั้ง บริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยบริษัทเริ่มต้นถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการก่อสร้างระบบท่อส่งน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติ และบ่อน้ำดิบให้คู่ค้าในการพัฒนาแหล่งน้ำและจัดระบบท่อส่งน้ำดิบสายหลัก ให้แก่นิคมอุตสาหกรรม โรงงานอุตสาหกรรม รวมทั้งการประสานส่วนภูมิภาค และต่อมาในเดือนธันวาคม 2551 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มจากผู้ถือหุ้นเดิมรวมจำนวน 3,000 หุ้น ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน
- วันที่ 13 พฤศจิกายน 2551 บริษัทร่วมกับ นายศิวพันธ์ รัตนวิโรจน์วงศ์ และนายอนุพันธ์ ภักดีศุภฤทธิ ก่อตั้ง บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน เพื่อดำเนินธุรกิจผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติ โดยบริษัทเป็นผู้ผลิตตู้เติมเงินมือถือและให้บริการกับดีเลอรีในด้านการบริหารและจัดเก็บรายได้ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวยังมีศักยภาพสูงในการขยายธุรกิจไปยังบริการอื่นเพิ่มเติม เช่น บริการชำระค่าสาธารณูปโภค ชำระบัตรเครดิตออนไลน์ เทลโก้ เฟรชช้อยส์ เป็นต้น
- บริษัทดำเนินการปิดกิจการร่วมค้า จีเนียส ทราฟฟิค แอนด์ เซอร์วิส อินเตอร์คอด หลังจากส่งมอบงานปรับปรุงและติดตั้งสัญญาณไฟจราจรในเขตเทศบาลนครตรังเสร็จสิ้น

ปี 2552

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ในปี 2552 บริษัทลงทุนซื้อเครื่องจักร เพื่อรองรับคำสั่งผลิตของลูกค้ารายใหญ่ คือ เวสเทิร์น ดิจิตอล มูลค่าการลงทุน ประมาณ 60 ล้านบาท
- บริษัทได้รับรางวัล Best Supplier จาก บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด

- ในเดือนตุลาคม 2552 บริษัทได้รับรางวัลชนะเลิศ ด้านเศรษฐกิจ ในการประกวดผลงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติประจำปี 2552 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ในเดือนธันวาคม 2552 บริษัทได้รับรางวัลนวัตกรรมโทรคมนาคมยอดเยี่ยมประเภทผลิตภัณฑ์โทรคมนาคมหรือ Telecom Product ประจำปี 2552 จากสถาบันวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (สพท.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (สำนักงาน กทช.) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรือ Multi-Service Access Network (MSAN)

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด

- ในเดือนเมษายน 2552 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 5 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และเริ่มดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ให้บริการเติมเงินออนไลน์ และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ

บริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด (TIW)

- ในเดือนสิงหาคม 2552 บริษัท TIW ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 77 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 760,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
- ในเดือนกันยายน 2552 TIW ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายน้ำดิบ เพื่อจำหน่ายน้ำดิบให้แก่ บมจ.จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก สัญญาดังกล่าวมีอายุ 10 ปี มูลค่ารายได้โดยประมาณตลอดอายุสัญญา จำนวน 570 ล้านบาท

ปี 2553

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ในเดือนมีนาคม 2553 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด จำนวน 539,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนให้แก่บริษัท แหล่งน้ำสยาม จำกัด และบริษัทได้ออกหุ้นและรับชำระเงินค่าหุ้นจำนวนเงิน 55 ล้านบาท (สุทธิจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง) มีผลทำให้บริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2553
- บริษัทได้ขยายการลงทุนไปยังประเทศฟิลิปปินส์ โดยจัดตั้งบริษัท Mindmap Commtech Inc. ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 150 ล้านเปโซ (หุ้นสามัญจำนวน 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 เปโซ) และดำเนินธุรกิจหลักคือ ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ โดยบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน
- บริษัทได้รับรางวัลชนะเลิศ ประเภทบุคคลทั่วไป ในการประกวดรางวัลเจ้าฟ้าไอที รัตนราชสุดา สารสนเทศ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2553 จาก มูลนิธิวิจัยเทคโนโลยีสารสนเทศ (FRIT) จากผลิตภัณฑ์ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรือ Multi-Service Access Network (MSAN)
- บริษัทได้รับรางวัลดีเด่นจากการประกวดสุดยอดนวัตกรรมโทรคมนาคมไทยประจำปี 2553 จาก สถาบันวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (TRIDI) โดยผลิตภัณฑ์ที่ไ้รางวัล คือ FORTH X- TRANS WDM Access Switch ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Access Switch สำหรับผู้ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ เพื่อเชื่อมต่อจากตู้ชุมสายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง และอีก 2 รางวัลจากโครงการผลิตภัณฑ์ดีเด่นทางด้านระบบสมองกลฝังตัวของประเทศไทย โดยได้รับรางวัลชนะเลิศภายใต้ประเภท Living and Life Style คือ Nurse Call System ซึ่งเป็นระบบสื่อสารภายในสถานพยาบาล และ รางวัลทางด้านนวัตกรรมประเภท Productivity & Tools จากผลงาน Forth Android Development Board Tablet ซึ่งเป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ทดลองเพื่อใช้ในการพัฒนาระบบปฏิบัติการ Android

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด

- ในเดือนพฤศจิกายน 2553 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 15 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ปี 2554

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ในเดือนพฤษภาคม 2554 บริษัทลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ชื่อว่า บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติง จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยมีทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน
- บริษัทได้รับรางวัลดีเด่น “Best Supplier Award” 3 ปีซ้อน จาก บริษัท ไฟโอเนียร์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ฟอर्थ แทร็คกิ้ง ซิสเต็ม จำกัด

- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2554 บริษัท ฟอर्थ แทร็คกิ้ง ซิสเต็ม จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 20 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

Mindmap Commtech Inc.

- Mindmap Commtech Inc. ออกจำหน่ายหุ้นเพิ่มจาก 50.4 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (50,400 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 เปโซฟิลิปปินส์) เป็น 100.8 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (100,800 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 เปโซฟิลิปปินส์)

ปี 2555

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- บริษัทขยายการลงทุนไปยังประเทศเวียดนาม โดยจัดตั้งบริษัท FPT Payment Technology Joint Stock Company ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 42,000 ล้านดอลลาร์ (หุ้นสามัญจำนวน 4,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10,000 ดอลลาร์) และดำเนินธุรกิจหลักคือให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ โดยบริษัทถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในอัตราร้อยละ 30 ราคาทุนของเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าว 18.5 ล้านบาท
- บริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (FSS) จำนวน 15,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่า 1.50 ล้านบาท จากผู้ถือหุ้นรายหนึ่งของ FSS ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51 เป็น ร้อยละ 61 นอกจากนี้ บริษัทได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทจำนวน 1,453,500 หุ้น และส่วนของผู้ถือหุ้นรายดังกล่าวที่สะสมสิทธิการซื้อหุ้นจำนวน 285,000 หุ้น รวมจำนวนหุ้นเพิ่มทุนทั้งสิ้น 1,738,500 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่า 173.85 ล้านบาท รวมมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 175.35 ล้านบาท

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด

- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 15 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,850,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ปี 2556

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- บริษัทอนุมัติแผนการนำ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (Spin-off) และอนุมัติในหลักการการจัดโครงสร้างทุนของ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ตามแผนการ Spin-off
- บริษัทจ่ายชำระค่าหุ้นใน Mindmap Commtech Inc. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในอัตราร้อยละ 40 คิดเป็นจำนวน 105 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทร่วมดังกล่าว
- นายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทได้ขายหุ้นของบริษัท จำนวน 100 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 10.4 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ให้แก่นักลงทุน 2 ราย คือ นายวิชัย ทองแดง และนางสาวกานานุช เล็กวิจิตร อย่างไรก็ตาม การขายหุ้นของผู้ถือหุ้นดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อโครงสร้างการจัดการและนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัทแต่อย่างใด
- บริษัทลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ 2 แห่ง คือ บริษัท ฟอर्थ อัลโลแอนซ์ จำกัด และบริษัท ฟอर्थ โลทติ้ง จำกัด
- บริษัทลงนามในสัญญา Joint Venture Termination Agreement เพื่อยกเลิกสัญญา Joint Venture and Shareholders

Agreement ซึ่งเป็นการยกเลิกการร่วมทุนใน FPT Payment Technology Joint Stock Company

- บริษัทหยุดรับคำสั่งผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์สำหรับฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ของ บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ของบริษัท ตั้งแต่สิ้นเดือนกรกฎาคม 2556
- บริษัทย้ายสำนักงานใหญ่จากเดิมเลขที่ 226/12, 13, 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ไปยังเลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทย่อยจากเดิมหุ้นละ 100 บาท จำนวน 3 ล้านหุ้น เป็นหุ้นละ 0.5 บาท จำนวน 600 ล้านหุ้น
- บริษัทย่อยเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 600 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5) เป็น 400 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 800 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทและประชาชนทั่วไป (IPO)
- บริษัทย่อยแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
- บริษัทย่อยย้ายสำนักงานใหญ่จากเดิมเลขที่ 1031/3-4 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ไปยังเลขที่ 226/12, 13, 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

บริษัท ฟอर्थ อัลไลแอนซ์ จำกัด

- บริษัทย่อยดังกล่าวจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2556 โดยมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ธุรกิจหลักคือ บริการรับเหมาออกแบบ ติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงการจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและระบบคอมพิวเตอร์ บริษัทถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าวในอัตราร้อยละ 51

บริษัท ฟอर्थ ไลท์ติ้ง จำกัด

- บริษัทย่อยดังกล่าวจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2556 โดยมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ธุรกิจหลักคือ ผลิตและจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง บริษัทถือหุ้นในบริษัทในอัตราร้อยละ 100

FPT Payment Technology Joint Stock Company

- ที่ประชุมคณะกรรมการของ FPT Payment Technology Joint Stock Company มีมติอนุมัติการเลิกบริษัท และขายเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติคืนให้กับบริษัท เนื่องจาก สภาพะตลาดเดิมเงินมือถือยังไม่เอื้ออำนวย ผู้บริโภคยังคงนิยมใช้บัตรเดบิตเงินแบบซูดมากกว่าการเติมเงินผ่านตู้เติมเงิน

ปี 2557

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- บริษัทใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเอ็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท จำนวน 1,500,000 หุ้น ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 150 ล้านบาท ทั้งนี้ เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม
- บริษัทใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท ฟอर्थ ไลท์ติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท จำนวน 90,000 หุ้น ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 9 ล้านบาท ทั้งนี้ เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม
- บริษัทใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท ฟอर्थ แทรคกิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัท จำนวน 34,000 หุ้น ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 3.4 ล้านบาท ทั้งนี้ เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม
- สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทใน บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ลดลงจากร้อยละ 61 เหลือร้อยละ 46 เนื่องจาก บริษัทย่อยดังกล่าวเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทย่อย จำนวน 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท ในราคาหุ้นละ 2.5 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทและประชาชนทั่วไป

- บริษัทรับโอนหุ้นสามัญของ บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของ บริษัท จำนวน 1,599,998 หุ้น โดยไม่คิดมูลค่าจากผู้ถือหุ้น 3 ราย ที่มีความประสงค์จะโอนหุ้นที่ถืออยู่ทั้งหมดให้แก่บริษัท การรับโอนหุ้นดังกล่าวทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 45 เป็นร้อยละ 85
- บริษัทรับโอนหุ้นสามัญของ บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท จำนวน 30,000 หุ้น โดยไม่คิดมูลค่าจากผู้ถือหุ้นรายหนึ่งที่มีความประสงค์จะโอนหุ้นที่ถืออยู่ทั้งหมดให้แก่บริษัท การรับโอนหุ้นดังกล่าวทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 70 เป็นร้อยละ 100
- บริษัทได้อนุมัติการเลิกกิจการของ บริษัท ฟอर्थ อัลไลแอนซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท เนื่องจาก บริษัทดังกล่าวยังไม่ได้เริ่มดำเนินการและมีขนาดทุนสะสมเกินกว่าทุนจดทะเบียน
- บริษัทได้ซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งตั้งอยู่บนถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เนื้อที่รวม 349 ตารางวา คิดเป็นมูลค่า 316 ล้านบาท จากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท เพื่อไว้รองรับการขยายกิจการของบริษัท

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทและประชาชนทั่วไป จำนวน 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท ในราคาหุ้นละ 2.5 บาท และได้จดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ และเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ตั้งแต่วันที่ 14 ตุลาคม 2557 โดยมีชื่อย่อหลักทรัพย์ คือ FSMART

บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด

- บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 50 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 200 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 1,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้น 100 บาท

บริษัท ฟอर्थ โลทติ้ง จำกัด

- บริษัท ฟอर्थ โลทติ้ง จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 90,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้น 100 บาท

บริษัท ฟอर्थ อัลไลแอนซ์ จำกัด

- บริษัท ฟอर्थ อัลไลแอนซ์ จำกัด จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2557

ปี 2558

ในปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญดังนี้

- บริษัท, บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทสิงห์ คอร์ปอเรชั่น ได้ร่วมลงทุนจัดตั้ง บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารจัดการเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 80 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 8 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัท และบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45 และ ร้อยละ 10 ตามลำดับ
- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นผู้ให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ และการให้บริการรับชำระเงินแทน
- บริษัท ฟอर्थ อัลไลแอนซ์ จำกัด ได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558

ปี 2559

ในปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญดังนี้

- บริษัทซื้อหุ้นทั้งหมดจากผู้ถือหุ้นของ Mindmap Commtech Inc. จำนวน 90,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 500 เปโซฟิลิปปินส์ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 45 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (ประมาณ 33 ล้านบาท) ทำให้บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 และส่งผลให้ Mindmap Commtech Inc. เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย

- บริษัทได้ลงทุนซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท โอตินพาวเวอร์ จำกัด จำนวน 200,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว คิดเป็นมูลค่า 20 ล้านบาท บริษัทดังกล่าวดำเนินธุรกิจลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานทางเลือก
- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้จัดตั้ง บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการขายสินค้าและบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับตู้บุญเติม โดยมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 97

ปี 2560

ในปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญดังนี้

- บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 80 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 8,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 320 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 32,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 24,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท จำหน่ายให้กับผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม
- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) อนุมัติการจำหน่ายสินทรัพย์ให้กับ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ในมูลค่ารวม 98,841,721 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 30,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.99
- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ลงทุนจัดตั้งบริษัท บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว จำนวน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นตลาดกลางในการซื้อขายออนไลน์ (e-Marketplace) ภายใต้ชื่อ “BeMail” และรองรับการขายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) โดย บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 60
- บริษัทมีมติอนุมัติการหยุดดำเนินการของ Mindmap Commtech Inc. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เนื่องจาก บริษัทย่อยดังกล่าวประสบปัญหาในการดำเนินงานและไม่เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้
- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด เข้าซื้อหุ้นบุริมสิทธิ์ของ บริษัท บ็อกซ์24 จำกัด จำนวน 6,195 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 8 ของ ทุนจดทะเบียน 7,118,800 บาท (หุ้นสามัญ 53,223 หุ้น หุ้นบุริมสิทธิ์ 17,965 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)

ปี 2561

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

- บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ดำเนินการซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ทำให้สัดส่วนการถือครองหุ้นเพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 45.75 เพิ่มเป็น ร้อยละ 47.74
- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้ทำการซื้อหุ้นคืนผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 20,000,000 หุ้น คิดเป็น ร้อยละ 2.50 ของทุนจดทะเบียน และชำระแล้ว
- บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติ้ง จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 330,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยออกจำหน่ายหุ้นสามัญใหม่จำนวน 230,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม
- กิจการร่วมค้า จีเนียส ลดทุนจดทะเบียนจาก 25 ล้านบาท เป็น 15 ล้านบาท และได้จ่ายเงินคืนทุนให้กับผู้ร่วมค้าทั้ง 2 บริษัทตามสัดส่วนการลงทุนของผู้ร่วมค้า

ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

- ในเดือนเมษายน บริษัทลงทุนจัดตั้ง บริษัท กิจการร่วมค้า ฟอรัท กรุ๊ป จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจบริการเรือดอน ขนย้าย ขนส่ง ประกอบติดตั้ง จัดสร้าง ปรับแต่ง วางระบบ ทดสอบประสิทธิภาพเครื่องจักร โดยมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) และบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 49.00 ของทุนจดทะเบียน
- ในเดือนมีนาคม บริษัทลงทุนจัดตั้ง กิจการร่วมค้า ฟอรัทดีวอนส์ เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับระบบต่อต้านอากาศยานไร้คนขับ โดยมีทุนจดทะเบียน 10,000 บาท และบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 75.00 ของทุนจดทะเบียน
- ในเดือนพฤษภาคม บริษัทลงทุนจัดตั้ง บริษัท ฟอรัท อีเอ็มเอส จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจบริการผลิต ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจรโดยมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) และบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน
- ในเดือนพฤษภาคม บริษัทลงทุนจัดตั้ง กิจการร่วมค้า ฟอรัทเซอร์เวย์ เพื่อดำเนินธุรกิจรับจ้างปรับปรุงระบบข้อมูลแนวเขตปกครองในระบบภูมิสารสนเทศโดยมีทุนจดทะเบียน 10,000 บาท และบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 49.00 ของทุนจดทะเบียน
- ในเดือนกรกฎาคม บริษัท ฟอรัท อีเอ็มเอส จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 250 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 25 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งจำนวน เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม
- ในเดือนกรกฎาคม คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อบริหารทางการเงินจำนวนไม่เกิน 50 ล้านหุ้น หรือวงเงินไม่เกิน 300 ล้านบาท โดยกำหนดระยะเวลาที่ซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2562 ถึงวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2563
- ในเดือนกรกฎาคม บริษัทโอนธุรกิจบางส่วนของบริษัท ซึ่งได้แก่ ธุรกิจบริการผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร ทรัพย์สินหนี้สินและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดังกล่าวให้แก่ บริษัท ฟอรัท อีเอ็มเอส จำกัด
- ในเดือนกันยายน บริษัทลงทุนจัดตั้ง กิจการร่วมค้าฟอรัทและยิบอินซอย เพื่อดำเนินธุรกิจวางระบบโครงข่าย Smart Metro Grid โดยมีทุนจดทะเบียน 4 ล้านบาท และบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน
- ในเดือนตุลาคม บริษัท ฟอรัท เวนดิง จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 320 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 32 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 620 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 62 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 30 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทดังกล่าวเพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม
- ในเดือนธันวาคม บริษัทลงทุนจัดตั้ง บริษัท กิจการร่วมค้า ฟอรัท รอยัล จำกัด โดยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายเครื่องบินและอากาศยาน โดยบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน
- ในเดือนธันวาคม คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนดจำนวนหุ้นที่จะซื้อไม่เกิน 30 ล้านหุ้น หรือวงเงินไม่เกิน 210 ล้านบาท ซึ่งจะทำให้สัดส่วนการถือครองหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 50.76 เพิ่มเป็น ร้อยละ 54.61

ในปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

- บริษัทได้ทำการซื้อหุ้นคืนผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 24,625,300 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 2.57 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว
- บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้ทำการซื้อหุ้นคืนผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 26,858,700 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 3.36 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว

- บริษัทลงทุนจัดตั้ง บริษัท ฟอर्थ เอ็มอาร์ไอ เซอร์วิส จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจโรงเก็บอากาศยานและซ่อมบำรุงอากาศยาน โดยมีทุนจดทะเบียน 4 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 400,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 74 ของทุนจดทะเบียน
- บริษัท ฟอर्थ โลจิสติกส์ จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 20 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100) บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งจำนวนเพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม
- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ลงทุนจัดตั้ง บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิสทริบิวชัน จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจขายสินค้าและให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ ธุรกิจจำหน่ายยาเส้นและธุรกิจสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยมีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 20 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.97 ของทุนจดทะเบียน
- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทคดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท แคปปิตอล จำกัด และได้โอนกิจการบางส่วน ได้แก่ ธุรกิจขายสินค้าและให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ ธุรกิจจำหน่ายยาเส้นและธุรกิจสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ สินค้าคงเหลือและสินทรัพย์ส่วนใหญ่ที่เกี่ยวข้องให้กับบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิสทริบิวชัน จำกัด และได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด เพิ่มเติมทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 60 เป็นร้อยละ 99.99
- บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 620 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 62 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 670 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 67 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท บริษัทและบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวเพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้แยกตามกลุ่มธุรกิจ

	2563		2562		2561	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากธุรกิจหลัก						
ธุรกิจอีเอ็มเอส						
- การผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตรา สินค้าของลูกค้า	425	6.00	521	7.66	673	8.33
- การจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	837	11.82	936	13.78	985	12.19
ธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์ โซลูชันส์						
- รับงานโครงการ จัดหา จัดจ้าง และวางระบบ ต่างๆ จากภาครัฐและเอกชน	1,680	23.02	959	14.10	818	10.12
- การจำหน่าย และติดตั้งอุปกรณ์และระบบ สัญญาณไฟจราจร กล้องวงจรปิด อุปกรณ์ และระบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์	745	10.52	670	9.85	1,767	21.87
- การวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP)	27	0.38	11	0.16	9	0.11
- อื่นๆ	49	0.69	61	0.90	82	1.01
ธุรกิจสมาร์ท เซอร์วิส	3,078	43.46	3,361	49.40	3,481	43.08
รวมรายได้จากธุรกิจหลัก	6,791	95.89	6,519	95.83	7,815	96.72
รายได้อื่นๆ	291	4.11	284	4.17	215	3.00
รวมรายได้	7,082	100.00	6,803	100.00	7,165	100.00

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการของ 3 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1. กลุ่มธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Manufacturing Services Business)

ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Print Circuit Board Assembly: PCBA) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Device) ทั้งในรูปแบบของการรับเหมาผลิต (Turnkey) และรับจ้างประกอบ (Consign Part) ให้กับลูกค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และบริหารจัดการและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับโรงงานอุตสาหกรรมและลูกค้าทั่วไป ตั้งแต่เซมิคอนดักเตอร์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนเครื่องมือวัดและทดสอบ ประกอบด้วย บริษัทย่อย 2 บริษัท คือ บริษัท ฟอर्थอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด และ บริษัท อิเล็กทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1. ธุรกิจการผลิตและประกอบแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์โทรคมนาคม

ดำเนินธุรกิจบริษัทให้บริการออกแบบ ผลิต ประกอบแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัยพร้อมทีมวิศวกรและทีมงานที่มากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ ให้กับลูกค้าในอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ แผงวงจรเครื่องใช้ไฟฟ้า แผงวงจรอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ แผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม แผงวงจรอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดตามยานพาหนะ แผงวงจรมอเตอร์วัดไฟฟ้า รวมถึงระบบควบคุม (Control System) ของอุปกรณ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ อาทิ กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า กลุ่มโทรคมนาคม กลุ่มอุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ (Medical Devices) และกลุ่ม ยานยนต์ (Automotive, EV Charger) โดยรูปแบบของการผลิตแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ 1. การรับจ้างประกอบ (Consign Parts) และ 2. การรับเหมาผลิต (Turnkey) โดยลูกค้าของบริษัทจะเป็นบริษัทในกลุ่มอุปกรณ์ไอที กลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้า กลุ่มอุปกรณ์โทรคมนาคม และกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Print Circuit Board Assembly: PCBA) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Products) ซึ่งถือเป็นอุตสาหกรรมขั้นปลาย (Down Stream) ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ โดยแบ่งการผลิตได้เป็น 2 ประเภท คือ

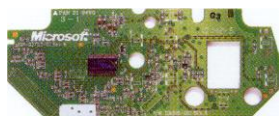
1) การประกอบ (Consign Parts) คือ การผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ให้กับลูกค้า โดยทีมงานวิศวกรของบริษัทจะร่วมออกแบบการผลิตและประกอบแผงวงจรร่วมกับลูกค้า จนถึงการจัดวางแผนประกอบแผงวงจร ซึ่งแผงวงจรที่บริษัทประกอบ ได้แก่ แผงวงจรเครื่องใช้ไฟฟ้า แผงวงจรอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ แผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ อื่นๆ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทใช้วัตถุดิบที่ลูกค้าเป็นผู้จัดหาให้ โดยลูกค้าจะเป็นผู้ติดต่อกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายวัตถุดิบให้จัดส่งวัตถุดิบแก่บริษัท และลูกค้าเป็นผู้รับผิดชอบในค่าวัตถุดิบเอง ดังนั้นบริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงในเรื่องการบริหารต้นทุนวัตถุดิบในสายการประกอบนี้

2) การรับเหมาผลิต (Turnkey) คือ การผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะเฉพาะ ซึ่งทีมงานวิศวกรของบริษัทจะร่วมออกแบบการผลิตและประกอบแผงวงจรร่วมกับลูกค้า จนถึงการจัดวางแผนประกอบแผงวงจร ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่บริษัทรับเหมาผลิต ได้แก่ แผงวงจรเครื่องใช้ไฟฟ้า แผงวงจรอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ แผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ แผงวงจรมอเตอร์วัดไฟฟ้า และอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดตามยานพาหนะ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทสามารถจัดหาวัตถุดิบได้เอง โดยคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการ ดำเนินการติดต่อสั่งซื้อวัตถุดิบ ตลอดจนการที่บริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องการบริหารต้นทุนวัตถุดิบเอง ทั้งนี้ แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Print Circuit Board Assembly: PCBA) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Products) ที่บริษัทผลิตตามคำสั่งทั้งหมด ประกอบด้วย



แผงวงจรสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า

1) แผงวงจรสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า ได้แก่ แผงวงจรควบคุมอุณหภูมิในเครื่องปรับอากาศ (Air Controller) แผงวงจรวิทยุติดรถยนต์ และแผงวงจรเครื่องเล่นดีวีดี แผงวงจรบัลลาดอิเล็กทรอนิกส์ และแผงวงจรควบคุมอุณหภูมิในตู้เย็น เป็นต้น



แผงวงจรสำหรับอุปกรณ์



แผงวงจรสำหรับอุปกรณ์โทรคมนาคม

2) **แผงวงจรและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์** ได้แก่ แผงวงจรคีย์บอร์ดคอมพิวเตอร์ชนิดธรรมดา และชนิดไร้สาย (Wireless Keyboard) รวมถึงการรับผลิตแผงวงจรชุดคีย์บอร์ดสำหรับคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก เป็นต้น

3) **แผงวงจรสำหรับอุปกรณ์โทรคมนาคม** ได้แก่ แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ในโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น

1.2. ธุรกิจจัดหาและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ดำเนินธุรกิจให้บริการจัดหาและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยมีสินค้าครอบคลุมตั้งแต่กลุ่มเซมิคอนดักเตอร์ อาทิ ไอซี ทรานซิสเตอร์ ไดโอด เซมิคอนดักเตอร์ ออปโตอิเล็กทรอนิกส์ Display Device รีเลย์ แบตเตอรี่ คอนเน็คเตอร์ ฮอดไฟฟ้า สวิตช์ไฟ EMC ฟิลเตอร์ เทอร์มอลพรินเตอร์ (thermal printer) ตัวเก็บประจุ (capacitor) รีซิสเตอร์ (resistor) crystal oscillator เป็นต้น อันเป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ รวมไปถึงเครื่องมือวัดและทดสอบ ตลอดจนระบบเทคโนโลยีแขนกล (Industrial Automation) โดยบริษัทได้รับความไว้วางใจจากบริษัทชั้นนำของโลกทั้งในประเทศและต่างประเทศ แต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ อาทิ FUJITSU, DELTA, MICROCHIP, KEC, SCHAFFNER, ETT, SILA, CPI, GIORY, EATON, OMRON, TAEIN, EPSON, FLLIKE และบริษัทอื่นๆ โดย บริษัทมีบริการตั้งแต่การให้คำปรึกษา การออกแบบ การทำโมเดลขึ้นรูปต้นแบบของผลิตภัณฑ์ การทดสอบ จนถึงการผลิตส่งมอบอย่างครบวงจร และด้วยประสบการณ์และความชำนาญกว่า 30 ปี ทำให้บริษัทเป็นที่รู้จักแพร่หลายในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเป็นที่ยอมรับไว้วางใจในการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตจากลูกค้าโรงงานผลิตมากกว่า 300 ราย

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

สินค้าที่จำหน่ายส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบเพื่อการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่จำหน่ายนั้นสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่



1) **กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ (Active device)** เช่น ไดโอด (Diode) ไอซี (IC) และ ทรานซิสเตอร์ (Transistor) เป็นต้น



2) **กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ได้ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ (Passive device)** เช่น คอนเน็คเตอร์ (Connector) และตัวเก็บประจุไฟฟ้า (Capacitor) เป็นต้น

2. **กลุ่มธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์ โซลูชันส์ (Enterprise Solution Business)** ดำเนินธุรกิจด้านเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคมครบวงจร โดยให้บริการงานรับเหมาโครงการต่างๆ ขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่งานสำรวจพื้นที่งานออกแบบ งานวางระบบและติดตั้ง และงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์และ/หรือโครงข่ายระบบสื่อสารต่างๆ อาทิ งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบสายใยแก้วนำแสง งานระบบควบคุมไฟสัญญาณจราจร งานระบบพลังงานไฟฟ้าอัจฉริยะ หรืองานระบบจัดการข้อมูลและวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร อีกทั้ง มีบริการจัดหาและจำหน่ายอุปกรณ์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์โทรคมนาคม (Telecommunication Equipment) อุปกรณ์ไฟส่องสว่าง (LED Street Light, LED Residential Light) และ

อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Device) ตลอดจนบริการจัดหา จัดจำหน่ายและซ่อมแซมบำรุงรักษาเครื่องปั้น ซึ่งกลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย 5 บริษัท คือ บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด บริษัท ฟอर्थ ไลท์ติ้ง จำกัด บริษัท ฟอर्थ แทรคกิ้ง ซีเอสเต็ม จำกัด บริษัท แอโร ฟอर्थ และ บริษัท ฟอर्थ เอ็มอาร์โอ เซอร์วิส จำกัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1 ธุรกิจเครือข่ายสื่อสารและโทรคมนาคม

ดำเนินธุรกิจให้บริการวางระบบเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม (Telecommunication Network System) งานระบบสารสนเทศ (Information System) โดยให้บริการตั้งแต่การออกแบบ การวางระบบ การติดตั้ง การบำรุงรักษา โดยทีมวิศวกรที่มีประสบการณ์และชำนาญการพร้อมด้วยทีมบริหารโครงการที่มีศักยภาพและประสบการณ์ที่มีผลงานการบริหารโครงการมากกว่า 100 โครงการ ตั้งแต่โครงการมูลค่าหลักล้านบาทไปจนถึงมูลค่ากว่าพันล้านบาท อาทิ โครงการชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต (MSAN: Multi Service Access Node) หรือโครงการวางระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) สำหรับการบริหารจัดการไฟฟ้าอย่างเป็นระบบผ่านการเชื่อมต่อข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ระหว่างหน่วยงานของการไฟฟ้ากับมิเตอร์อัจฉริยะ (Smart Meter) ของครัวเรือน รวมถึงบริษัทที่มีบริการจัดหาและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง อาทิ อุปกรณ์สื่อสัญญาณสำหรับผู้ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ (FORTH WDM Access Switch) อุปกรณ์ปลายทางสำหรับผู้ให้บริการ Wi-Fi (Modem & Router, Wi-Fi Access Point, Hot Spot Wi-Fi Access point) อุปกรณ์ควบคุมการเปิดปิดของไม้กั้นรถเข้าออกอัตโนมัติ (Remote Car Access Control) อุปกรณ์และระบบเรียกพยาบาลในโรงพยาบาล (Nurse Call System) ผลิตภัณฑ์มิเตอร์ไฟฟ้าและมิเตอร์น้ำอิเล็กทรอนิกส์และระบบจัดเก็บเงิน (Electronics Meter) ผลิตภัณฑ์มิเตอร์อัจฉริยะ (Smart Meter) อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ติดตามตัวหรือสายรัดข้อมือนักโทษ (EM: Electronic Monitoring) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ติดตามเรือ (EM เรือ) สำหรับใช้ควบคุมหรือติดตามบุคคล และสำหรับควบคุมเรือให้อยู่ในพื้นที่ที่กำหนด

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจเครือข่ายสื่อสารและโทรคมนาคม จัดจำหน่ายสินค้าและบริการโซลูชันให้กับลูกค้าองค์กรทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และลูกค้าทั่วไป โดยมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ได้แก่



SMART IP PHONE

- 1) SMART IP PHONE เป็นโทรศัพท์ระบบ IP ที่สามารถใช้งานร่วมกับตู้สาขาโทรศัพท์รุ่น IPX หรือสามารถใช้งานกับอุปกรณ์ IP-PBX ทั่วไปได้โดยใช้ระบบ SIP Protocol เป็นมาตรฐาน สามารถแสดงผลหน้าจอเป็นภาษาไทยได้ และรองรับการใช้งานแบบ Touch Screen สามารถปรับแต่งการฟังก์ชันการใช้งานได้หลากหลายตามความต้องการ มีคุณสมบัติที่โดดเด่น เช่น หน้าจอ Color TFT LCD ขนาด 4.3" ความละเอียดสูง 480x272 pixel รองรับกับ Application ใหม่ๆ อีกมากมาย เป็นต้น



ผลิตภัณฑ์ FORTH IPX

- 2) FORTH IPX อุปกรณ์ตู้สาขาโทรศัพท์อัตโนมัติที่ใช้งานร่วมกับระบบ IP เดิมโดยเพิ่มเทคโนโลยีสื่อสารบนโครงข่าย IP หรือระบบ Internet ได้ที่รู้จักกันในนาม VoIP ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายโทรศัพท์ทั้งทางไกลในประเทศและต่างประเทศรวมถึงมือถือต่างๆ ได้สูง เหมาะกับการใช้งานของธุรกิจขนาดกลาง และขนาดเล็ก (SMEs) ตลอดจนเหมาะกับหน่วยงานหรือองค์กรที่มีสาขาย่อยกระจายอยู่หลายจุดทั้งในประเทศเดียวกันหรือหลายประเทศ ให้การใช้งานที่หลากหลายรองรับทั้งระบบเก่าและระบบใหม่ บำรุงดูแลรักษาง่าย สามารถใช้งานร่วมกับระบบ WiFi เสมือนว่าผู้ใช้งานพกพาเครื่องโทรศัพท์ภายในไว้กับตัว จึงไม่พลาดการติดต่อเมื่ออยู่ในสำนักงาน



Mini MSAN



Forth WDM



3) **MSAN และ Mini MSAN อุปกรณ์ชุมสาย MSAN (Multi Service Access Node)** เป็นอุปกรณ์ชุมสายที่ออกแบบมาเพื่อให้บริการเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐาน, โทรศัพท์สาธารณะ, อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วย ADSL, วงจรสื่อสารความเร็วสูงผ่านสาย Optical Fiber (PON) สืบเนื่องจากการขยายตัวของผู้ใช้บริการ อินเทอร์เน็ตมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปีจึงทำให้ผู้ใช้บริการเกิดการลงทุนอุปกรณ์ชุมสาย เพื่อแข่งขันกันขยายการให้บริการเป็นจำนวนมาก ชุมสาย MSAN เป็นอุปกรณ์ที่สามารถตอบสนองได้อย่างลงตัว เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการในกลุ่มเป้าหมายเล็ก เช่น ชุมชนขนาดเล็ก บริษัทจึงได้ทำการวิจัยและพัฒนาอุปกรณ์ชุมสาย MSAN ขนาดเล็กที่สามารถติดตั้งบนเสาไฟฟ้าได้ คือ Mini MSAN เพื่อการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหรือระบบโทรศัพท์ในบริเวณที่มีผู้ใช้จำนวนมาก หรือมีการติดตั้งแบบกระจายตัว ซึ่งถ้าเป็นการลงทุนติดตั้ง MSAN ที่มีจำนวน ports น้อย อาจทำให้เกิดค่าใช้จ่ายต้นทุนที่สูงไม่คุ้มค่าการลงทุน ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงสอดคล้องกับนโยบายการลงทุนของผู้ให้บริการอย่างยิ่ง

4) **FORTH X- TRANS WDM Access Switch ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Access Switch สำหรับผู้ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์** เพื่อเชื่อมต่อจากผู้ชุมสายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง โดยยังสามารถรวมสัญญาณข้อมูลจำนวนมาก ผ่านระบบ WDM เพื่อการส่งถ่ายข้อมูลสูงถึง 400 Gbps ในสายไฟเบอร์ออฟติกเพียงเส้นเดียว ซึ่งทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายได้เป็นจำนวนมากจากการพึ่งพาระบบจากต่างประเทศที่มีราคาสูงมาก

5) **ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center)** เป็นอุปกรณ์และระบบซอฟต์แวร์ ที่บริษัทพัฒนาขึ้นเพื่อใช้ร่วมกับระบบตู้สาขาโทรศัพท์ ทำหน้าที่เป็นศูนย์ข้อมูลสำหรับงานบริการลูกค้าของบริษัทที่ติดตั้งระบบ Call Center

6) **ระบบเรียกพยาบาลสำหรับใช้ในโรงพยาบาล (Nurse Call)** เป็นอุปกรณ์และระบบเรียกพยาบาล ที่บริษัทพัฒนาและผลิตขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย ทำหน้าที่ส่งสัญญาณเรียกซึ่งแสดงหมายเลขห้องพักของผู้ป่วยที่ติดต่อ แสดงสัญญาณไฟที่หน้าห้องผู้ป่วย และเจ้าหน้าที่พยาบาลสามารถสนทนากับผู้ป่วยผ่านอุปกรณ์ได้ โดยในการเรียกแต่ละครั้งระบบจะบันทึกข้อมูลไว้ในหน่วยความจำ ซึ่งสามารถส่งพิมพ์ออกมาตรวจสอบได้ นอกจากนี้ ผู้ใช้ยังสามารถบริหารลำดับการเรียกตามลำดับของความเร่งด่วนของเหตุฉุกเฉิน

7) **อุปกรณ์ปลายทาง Modem & Router , Wifi Access Point , FTTH ONT** เป็นอุปกรณ์สื่อสารทางฝั่งผู้ใช้ที่เชื่อมต่อเข้ากับระบบ Network ของผู้ให้บริการทั้งทาง ADSL, LAN , FTTH , Wireless LAN ซึ่งในปัจจุบันตลาดผู้ใช้มีความต้องการเป็นอย่างมาก โดย FORTH เป็นผู้ผลิตไทยรายเดียวที่พัฒนาอุปกรณ์ได้ตามความต้องการของลูกค้า



- 8) **Hot Spot WIFI Access Point** เป็นอุปกรณ์สำหรับผู้ให้บริการ WIFI ในที่สาธารณะ เช่น โครงการ ICT Free Wifi หรือการให้บริการ WIFI ในโรงเรียนหรือสถานที่ราชการต่างๆ ปัจจุบันมีความต้องการสูงมาก ผู้ให้บริการต่างๆ ก็มีบริการเสริมแบบ WIFI เพราะมีความเร็วสูง และอุปกรณ์ต่างๆ มากมายที่รองรับ WIFI เป็นพื้นฐาน และยังเป็นช่องทาง off load ของทำงานของเครือข่าย 3G



- 9) **Golf Caddie** เป็นอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม GPS และนำมาประยุกต์ใช้กับการเล่นกอล์ฟ โดยเป็นของเล่นที่มุ่งเจาะกลุ่มลูกค้าสนามกอล์ฟทั่วประเทศ ให้สามารถแจ้งพิกัด ระยะทางในการตีระยะต่าง ๆ ซึ่งถือเป็นตลาดใหม่ที่ทางบริษัทนำความเชี่ยวชาญในการออกแบบอุปกรณ์ระบบสื่อสารมาประยุกต์ใช้กับการเล่นกอล์ฟ



- 10) **Remote Car Access Control** เป็นอุปกรณ์การควบคุมการเปิดปิดแขนประตูอัตโนมัติ ที่มุ่งเจาะกลุ่มผู้ใช้งานในหมู่บ้านต่างๆ โดยมีหลายรูปแบบทั้งการกดปุ่ม Remote หรือระบบการรับสัญญาณ และระบบเปิดอัตโนมัติ อีกทั้งยังเป็นการบันทึกการเข้า - ออก และบันทึกวิดีโอเพื่อช่วยในการรักษาความปลอดภัยได้อย่างครบวงจร



- 11) **FORTH IPX MINI** เป็นตู้สาขาโทรศัพท์ระบบไอพีทีที่มีขนาดเล็ก ซึ่งถูกออกแบบมาเพื่อรองรับการใช้งานของธุรกิจขนาดกลาง และขนาดเล็ก หรือ Home office โดยระบบการทำงานเหมือนกับ IPX series แต่มีคุณสมบัติกินไฟน้อย และใช้พื้นที่ติดตั้งน้อยกว่า IPX series



- 12) **สายรัดข้อมือนักโทษ (Electronic Monitoring)** อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ Electronic Monitoring (EM) ได้รับการพัฒนาและผลิตจากบริษัท ฟอर्थ อีเอ็ม เอส จำกัด ซึ่งได้รับมาตรฐาน IP 68 (มาตรฐานการป้องกันน้ำลึก 21 เมตร) ทำงานด้วยระบบ 3G และ 4G รับส่งพิกัด GPS ได้อย่างแม่นยำ โดยจะสามารถติดตามตรวจสอบ และจำกัดการเดินทางของบุคคลได้ด้วยการสวมใส่กับข้อมือ สามารถระบุตำแหน่งที่อยู่และจัดส่งข้อมูลพิกัดของผู้ถูกสวมใส่ทุกๆ 2 นาที รวมทั้งมีการแจ้งเตือนแบบ Real-time เมื่อเกิดเหตุกับอุปกรณ์ เช่น มีการทุบ ทำลาย ตัด หรือถอดอุปกรณ์โดยไม่ได้รับการอนุญาต

2.2 ธุรกิจรับวางระบบและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟจราจรครบวงจร

ดำเนินธุรกิจให้บริการวางระบบและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบไฟจราจรอย่างครบวงจร เนื่องจากบริษัทมีความเชี่ยวชาญในด้านการทำ SI (System Integration) ที่ครอบคลุมตั้งแต่การให้คำปรึกษา การออกแบบ รับเหมาติดตั้ง การบริหารจัดการระบบบนการเชื่อมต่อเทคโนโลยีผ่านโครงข่ายที่สามารถควบคุมการทำงานได้จากส่วนกลาง รวมไปถึงการบำรุงรักษาระบบให้แก่องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน รวมไปถึงจัดจำหน่ายอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องต่างๆ อาทิ จอสีแสดงผล LED (Full Color LED Screen) ป้ายแสดงข้อความ (VMS) HID Electronic Ballast โคมสัญญาณไฟ เครื่องนับเวลาถอยหลังของคนข้ามถนน กล้อง CCTV อุปกรณ์ไฟกระพริบจากพลังงานแสงอาทิตย์ ระบบสัญญาณไฟคนข้ามถนนอัจฉริยะ ระบบควบคุมสัญญาณ ไฟจราจรด้วยคอมพิวเตอร์

ธุรกิจรับวางระบบและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟจราจรครบวงจร จัดจำหน่ายและรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจรแบบครบวงจร ซึ่งเป็นที่ยอมรับด้านคุณภาพจากหน่วยงานราชการต่างๆ โดยมีผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่



โคมสัญญาณไฟจราจร



เครื่องนับเวลาถอยหลังสัญญาณไฟจราจร



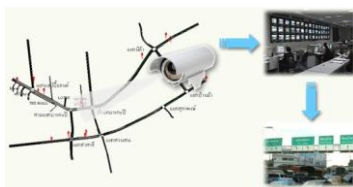
ตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร



อุปกรณ์สัญญาณไฟจราจรข้ามถนน



สัญญาณไฟสลับช่องทางจราจร



ระบบอุปกรณ์โครงข่ายควบคุมสัญญาณไฟจราจร (ATC)

1) โคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED (LED Traffic Light) เป็นโคมสัญญาณไฟจราจรที่ใช้หลอดไฟชนิด Light Emitting Diode: LED เป็นตัวกำเนิดแสงที่ให้แสงสว่าง มีความเข้มของแสงได้มาตรฐาน มีความคมชัดของสี ประหยัดพลังงาน และมีความอายุการใช้งานได้นานกว่า แบบ Halogen (แบบเดิม) ประมาณ 5 ปี

2) เครื่องนับเวลาถอยหลังสัญญาณไฟจราจร (Traffic Countdown Display) เป็นเครื่องแสดงเวลานับถอยหลังสัญญาณไฟจราจรเพื่อให้ผู้ขับขี่ยานพาหนะทราบเวลาที่จะเปลี่ยนสัญญาณไฟ

3) ตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร (Traffic Signal Controller) เป็นเครื่องควบคุมสัญญาณไฟจราจรซึ่งมีหน้าที่ในการควบคุมการเปลี่ยนสัญญาณไฟจราจรตามท้องถนนและตามแยกต่างๆ ที่มีความทันสมัย ความทนทานและมีคุณภาพสูง พร้อมด้วยระบบป้องกันการผิดพลาดอย่างครบถ้วน โดยเน้นที่การติดตั้งและใช้งานง่าย เป็นหลัก

4) สัญญาณไฟคนเดินข้ามอัจฉริยะ เป็นเครื่องแสดงสัญญาณไฟเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้สัญจร ซึ่งเป็นสัญญาณไฟจราจรทางข้ามชนิดกดปุ่ม ประกอบด้วยโคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED สำหรับคนข้ามถนน อุปกรณ์นับเวลาคนข้าม และกล่องไฟรูปคนข้ามชนิด LED เป็นต้น

5) สัญญาณไฟสลับช่องทางจราจร เป็นเครื่องแสดงสัญญาณไฟให้ผู้ขับขี่ใช้ถนนทราบถึงสถานะของช่องทางเดินรถในขณะนั้น ว่ายังสามารถใช้ช่องทางนั้นได้หรือไม่ โดยส่วนใหญ่จะติดตั้งบนสะพาน และบริเวณทางเข้าอุโมงค์ลอดทางแยกต่าง ๆ

6) ระบบอุปกรณ์โครงข่ายควบคุมสัญญาณไฟจราจร (Automatic Traffic Control: ATC) เป็นโครงการที่ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ควบคุมไฟจราจรได้ทั้งระบบสามารถกำหนดและปรับเปลี่ยนจังหวะสัญญาณไฟของแต่ละทางแยกให้สอดคล้องกับปริมาณรถ โดยอาศัยเครื่องตรวจจับที่สามารถหาปริมาณความหนาแน่นของรถในแต่ละทางแยก เพื่อนำมาคำนวณหาเวลาการปล่อยสัญญาณไฟเขียวในแต่ละจังหวะให้สอดคล้องกับปริมาณรถและสัมพันธ์กันทั้งโครงข่าย



7) **โคมสัญญาณไฟกะพริบพลังงานแสงอาทิตย์** ออกแบบมาเพื่อใช้งานในจุดที่ไฟฟ้ายังเข้าไม่ถึง หรือจุดที่ต้องการประหยัดพลังงาน โดยแผงโซลาร์เซลล์ด้านบนจะทำหน้าที่รับพลังงานแสงอาทิตย์ในช่วงเวลากลางวันแล้วเปลี่ยนเป็นพลังงานไฟฟ้าเก็บไว้ในรูปแบบของแบตเตอรี่ ซึ่งจะเป็แหล่งพลังงานสำหรับหลอดไฟในเวลากลางคืน สามารถนำมาใช้เป็นไฟให้แสงสว่างเพื่อแบ่งช่องจราจรสำหรับช่องจราจรปกติกับช่องจราจรพิเศษ นอกจากนี้ยังสามารถใช้ในการบอกเขตของไหล่ทางซึ่งแสงไฟกะพริบในเวลากลางคืน จะช่วยดึงดูดความสนใจจากผู้ขับรถได้ดีขึ้น ช่วยลดปริมาณการเกิดอุบัติเหตุโดยเฉพาะในเวลากลางคืน



8) **ป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพ (Moving Sign Board/ Variable Message Sign: VMS)** คือ ป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพที่สามารถแสดงผลได้ 16 เชนสี สามารถแสดงผลที่หลากหลาย เช่น ข้อความที่วิ่งจากซ้ายไปขวา หรือ ข้อความที่วิ่งจากด้านบนลงสู่ด้านล่าง เป็นต้น โดยผลิตขึ้นเป็นชิ้นเล็ก (Modular) ที่สามารถนำมาประกอบขึ้นเป็นจอภาพที่มีขนาดตามความต้องการของลูกค้า

2.3 ธุรกิจจัดหาและจัดจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง

ดำเนินธุรกิจให้บริการจัดหาและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลอดไฟ LED และอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่างหลากหลายประเภท อาทิ โคมไฟถนนชนิด LED (LED Street Light) โคมไฟส่องสว่างชนิด LED High Bay ซึ่งเหมาะสำหรับใช้ในพื้นทีหลังคาสูงและต้องการแสงสว่างมาก ๆ เช่น โรงงาน คลังสินค้า ปั้มน้ำมัน ซูเปอร์มาร์เก็ต และสนามกีฬา เป็นต้น โดยเทคโนโลยีหลอดไฟ LED จะช่วยประหยัดพลังงานได้มากถึงร้อยละ 80 และมีอายุการใช้งานยาวนานกว่าและเกิดความร้อนน้อยกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับหลอดไฟฟ้าธรรมดาทั่วไป เช่น หลอดชนิดซั้วเกลียว (E27) หลอดฮาโลเจน (MR16) หลอดฟลูออเรสเซนต์ (T8) เป็นต้น

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์หลัก 3 ประเภท ได้แก่



1) **ไฟถนนชนิด LED (LED Street Light)** เป็นโคมไฟที่ใช้ทดแทนโคมไฟแสงสว่างที่ติดบนถนนหลักและถนนรอง เช่นโคมชนิด High Pressure Sodium (HPS), Metal Halide (MH) มีค่าความสว่างผ่านตามาตรฐานของกรมทางหลวง



2) **ไฟ High Bay (LED High Bay Light)** เป็นโคมไฟที่ใช้ทดแทนโคมไฟ High Bay ชนิดธรรมดาที่ติดตามโรงงานอุตสาหกรรม, โกดังสินค้า หรือร้านค้าขนาดใหญ่



3) **ไฟแสงสว่างสำหรับใช้ในที่อยู่อาศัย (Residential LED Light)** เป็นไฟแสงสว่างชนิด LED ที่ผลิตขึ้นมาทดแทน หลอดไฟทั่วไปที่ใช้ในที่อยู่อาศัยประกอบด้วยไฟแสงสว่างชนิด T8, E27 และ MR16

2.4 ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์มิเตอร์ไฟฟ้าและมิเตอร์น้ำระบบอิเล็กทรอนิกส์

ดำเนินธุรกิจให้บริการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มิเตอร์วัดไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ มิเตอร์ kWh ทั้งหนึ่งเฟส และสามเฟสแบบอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมเชื่อมต่อเป็นระบบประมวลผลอัตโนมัติผ่านทาง RS485 Interface หรือ LAN หรือเป็น Ethernet และต่อเข้ากับโปรแกรม Billing ของผู้สาขาของบริษัทได้นอกจากนี้มิเตอร์ kWh หนึ่งเฟสแบบบัตรเติมเงินผ่านบัตร RFID และมิเตอร์น้ำที่ต่อเข้ากับระบบประมวลผลอัตโนมัติร่วมกับมิเตอร์ kWh และสามารถเพิ่มผ่านทางอุปกรณ์รับส่งข้อมูลแบบ Wireless เพื่อให้อ่านค่าน้ำอัตโนมัติได้ เป็นต้น

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์มิเตอร์ไฟฟ้าและมิเตอร์น้ำระบบอิเล็กทรอนิกส์ จัดจำหน่ายและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ และมิเตอร์น้ำระบบ M-Bus Series โดยได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานต่างๆ



- 1) มิเตอร์ระบบอิเล็กทรอนิกส์ มิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์และมิเตอร์น้ำระบบ M-Bus Series ที่ได้มาตรฐาน IEC 62053-21 และ IEC 62052-11 จาก Parkside Laboratory ประเทศนิวซีแลนด์

2.5 ธุรกิจจำหน่ายระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม

ดำเนินธุรกิจให้บริการจัดจำหน่ายมิเตอร์วัดไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ มิเตอร์ kWh ทั้งหนึ่งเฟส และสามเฟสแบบอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมเชื่อมต่อเป็นระบบประมวลผลอัตโนมัติผ่านทาง RS485 Interface หรือ LAN หรือเป็น Ethernet และต่อเข้ากับโปรแกรม Billing ของผู้สาขาของบริษัทได้นอกจากนี้มิเตอร์ kWh หนึ่งเฟสแบบบัตรเติมเงินผ่านบัตร RFID และมิเตอร์น้ำระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ต่อเข้ากับระบบประมวลผลอัตโนมัติร่วมกับมิเตอร์ kWh และสามารถเพิ่มผ่านทางอุปกรณ์รับส่งข้อมูลแบบ Wireless เพื่อให้อ่านค่าน้ำอัตโนมัติได้

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจจำหน่ายระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม จัดจำหน่ายทั้งอุปกรณ์และซอฟต์แวร์ของระบบ ในรูปแบบ GPS Tracking และ IOT Solution อย่างครบวงจร ซึ่งเป็นที่ยอมรับด้านคุณภาพจากหน่วยงาน



- 1) ระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม ระบบติดตามยานพาหนะด้วย ระบบ GPS (Global Positioning System) และระบบซอฟต์แวร์ที่แสดงเส้นทางของยานพาหนะตามเส้นทาง

2.6 ธุรกิจวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning)

ดำเนินธุรกิจให้บริการวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร ให้กับองค์กรของรัฐและรัฐวิสาหกิจ เช่น การไฟฟ้านครหลวง การรถไฟแห่งประเทศไทย บมจ. การบินไทย เป็นต้น

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร ให้บริการวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร ERP โดยเฉพาะโปรแกรมสำเร็จรูป SAP โดยการวางแผนและบริหารโครงการของหน่วยงานในองค์กรต่างๆ

2.7 ธุรกิจจำหน่ายเครื่องบินและศูนย์ซ่อมอากาศยาน

ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องบิน Kodiak เพียงรายเดียวในประเทศไทย พร้อมกับให้บริการการบำรุงรักษาเครื่องบินโดยทีมช่างชำนาญการที่ให้บริการตลอดอายุการใช้งาน รวมไปถึงเป็นผู้ให้บริการศูนย์ซ่อมอากาศยาน (MRO) แบบครบวงจร ที่มีบริการตรวจซ่อมอากาศยานพาณิชย์ (Commercial Aircraft) และอากาศยานส่วนบุคคล (General Aircraft) โดยเป็นการตรวจซ่อมอากาศยานตามกำหนด (Scheduled Maintenance) การตรวจซ่อมเมื่ออากาศยานบินได้ตามชั่วโมงที่กำหนดหรืออากาศยานถูกใช้งานเกินระยะเวลาที่ระบุไว้ในแผนควบคุมการซ่อมบำรุง เช่น 2 ปี (C-Check) การตรวจซ่อมใหญ่อากาศยานที่บินได้ชั่วโมงสูงขึ้นหรืออากาศยานถูกใช้งาน 8 ปี (D-Check) และการตรวจซ่อมส่วนอื่นๆ ของอากาศยานตามคู่มือการซ่อมบำรุงอากาศยานแต่ละแบบที่ได้กำหนดไว้

3. กลุ่มธุรกิจสมาร์ท เซอร์วิส (Smart Service Business) ดำเนินธุรกิจด้านการให้บริการรับชำระเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการชำระเงินแทน บริการโอนเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) บริการธุรกรรมทางการเงินครบวงจรผ่านตู้คอนไลน์อัตโนมัติ รวมไปถึงการให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคล ตลอดจนธุรกิจจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าผ่านตู้หยอดเหรียญอัตโนมัติ (Vending Machine) ประกอบด้วย บริษัทย่อย 2 บริษัท คือ บริษัท ฟอรั่ม สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ฟอรั่ม เวนด์ิง จำกัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1. ธุรกิจบริการการเงินครบวงจรผ่านเครือข่ายช่องทางตู้คอนไลน์อัตโนมัติ

ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการรับชำระเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการชำระเงินแทน บริการโอนเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) บริการธุรกรรมทางการเงินครบวงจรผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ ภายใต้เครื่องหมายการค้า **บุญเติม** หรือ “บุญเติม” ที่มีบริการที่หลากหลาย อาทิ บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Prepaid) บริการเติมเงินเข้ากระเป๋าสตางค์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) บริการรับฝากเงินเข้าบัญชีธนาคาร บริการขายสต็อกเกอร์ไลน์ บริการจ่ายบิลค่าสาธารณูปโภค สินค้า บัตรเครดิต บริการรับชำระเงินค่าสินค้า บริการขายประกันภัยและอุบัติเหตุ ประกันสุขภาพ และบริการอื่น ๆ เป็นต้น มีลักษณะเป็น Platform เชื่อมต่อผู้ให้บริการและลูกค้า โดยลูกค้าสามารถทำรายการต่าง ๆ ได้ด้วยตนเองตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านบุญเติมที่กระจายครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศกว่า 130,000 ตู้ พร้อมทั้งมีศูนย์บริการบุญเติม (Boonterm Call Center) หมายเลขโทรศัพท์ 1220 ที่ให้บริการทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง โดยบริษัทบริหารจัดการบุญเติม ในรูปแบบของระบบเครือข่ายผ่านตัวแทนบริการ (Master Agent) กว่า 170 รายทั่วประเทศ และในรูปแบบของการบริหารจัดการผู้ร่วมทุนพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) ในโครงการ (Project) ต่าง ๆ ซึ่งรายได้ที่ผู้ให้บริการบุญเติม จะมีการแบ่งกันระหว่างบริษัทและผู้สนใจร่วมทำธุรกิจ นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์ต่างๆ ภายใต้แบรนด์ “บุญเติม” ได้แก่ บุญเติมเคาท์เตอร์เซอร์วิส ตู้กดน้ำดื่มสะอาดและเติมเงิน ตู้จำหน่ายขนมจากรัดและพิซซ่าตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ ตู้จำหน่ายน้ำมันอัตโนมัติที่มีบริการเติมเงินมือถือ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Charger)

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจบริการการเงินครบวงจรผ่านเครือข่ายช่องทางตู้คอนไลน์อัตโนมัติ เป็นช่องทางที่ผู้ใช้บริการเข้าถึงได้สะดวกและง่ายต่อการใช้งาน โดยมีผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายที่มาพร้อมกับระบบบริหารจัดการที่เชื่อมต่อข้อมูลแบบออนไลน์กับเซิร์ฟเวอร์ของผู้ให้บริการซึ่งสามารถตรวจสอบยอดขาย และยอดการทำรายการได้ทันที ดังนี้



- 1) **ตู้ให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือและรับชำระเงินระบบอัตโนมัติ (ขนาดจอ 7 นิ้วและ 10 นิ้ว)** ให้บริการด้วยระบบการให้บริการรับชำระเงินออนไลน์ผ่าน Kiosk โดยสามารถเชื่อมต่อระบบกับผู้ให้บริการต่างๆ อาทิ ค่ายโทรศัพท์มือถือ (Mobile Operators) ธนาคาร (Banks) และผู้ให้บริการต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนได้โดยตรง ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถทำรายการได้สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย สามารถตรวจสอบข้อมูลการทำรายการได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ และทราบผลการทำรายการได้ในทันที โดยรองรับกลุ่มผู้ใช้บริการได้มากถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาพม่า และภาษากัมพูชา

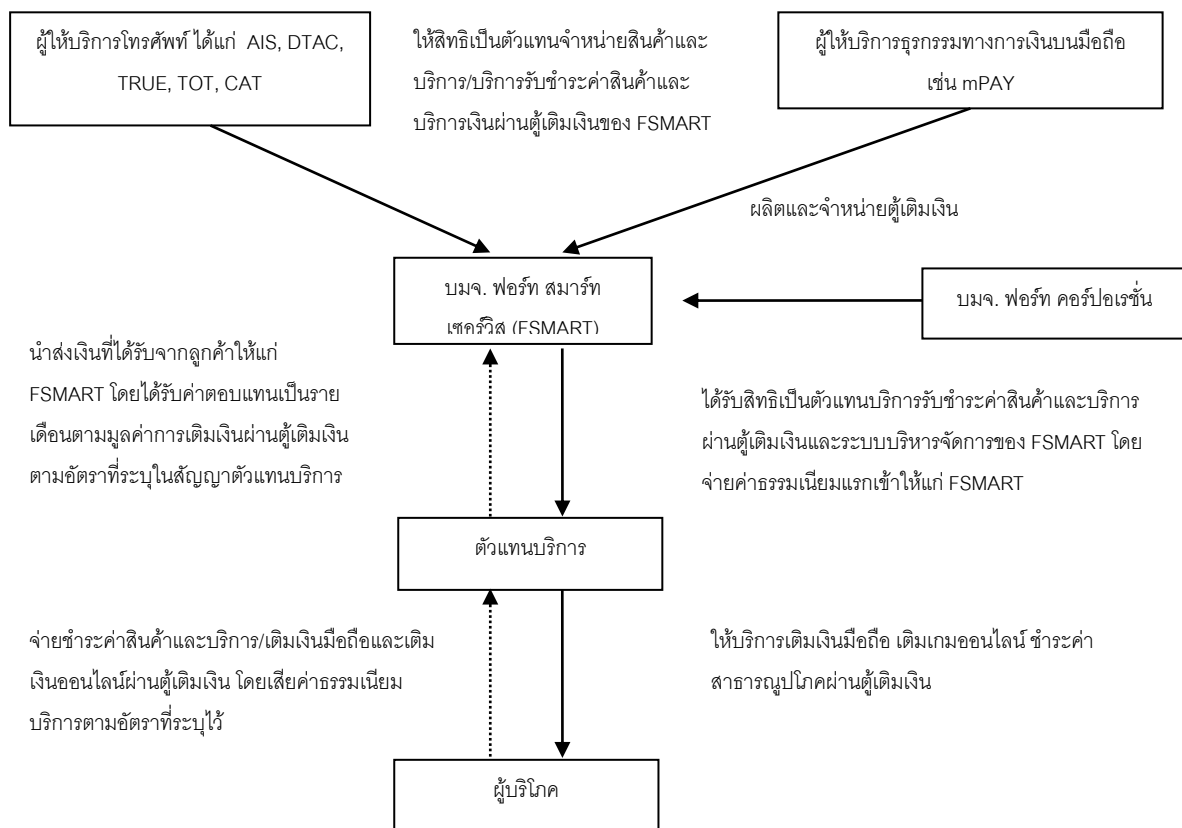


- 2) **ตู้จำหน่ายมือถือพร้อมบริการเติมเงิน** สามารถให้บริการซื้อซิมการ์ด โทรศัพท์มือถือและเลือกเบอร์โทรศัพท์ของค่าย AIS ได้ด้วยตนเองพร้อมก็มีบริการระบบยืนยันตัวตน (e-KYC) ด้วยกระบวนการสืบประวัติประชาชน และถ่ายรูปที่หน้าตู้ (Face Recognition) เพื่อเปรียบเทียบข้อมูลจากบัตรประชาชนกับภาพถ่ายในการลงทะเบียนซิมการ์ด และเติมเงินค่าโทรหรือซื้อชั่วโมงอินเทอร์เน็ตได้ที่ตู้
- 3) **ตู้บุญเติมพร้อมบริการเปิดบัญชีโดยการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC)** สามารถให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อเปิดบัญชีออมทรัพย์ดิจิทัล เพียงสืบประวัติประชาชนเข้าเครื่องซึ่งมีความปลอดภัยด้วยการตรวจสอบข้อมูลจากกรมการปกครอง พร้อมด้วยการสแกนใบหน้าด้วยวิธีการ Face Recognition เพื่อเปรียบเทียบข้อมูลรูปภาพจากบัตรประชาชน
- 4) **ตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญและเติมเงินออนไลน์** สามารถให้บริการเติมเงินออนไลน์และกดน้ำดื่มได้ โดยจะใช้หลักการของระบบ R.O. (Reverse Osmosis) ซึ่งได้รับการยอมรับจากทั่วโลกว่าเป็นระบบการผลิตน้ำดื่มที่ทันสมัยและปลอดภัยมากที่สุดระบบหนึ่ง โดยการใช้แรงดันของน้ำไปบังคับน้ำให้ผ่านตัวฟอกคุณภาพสูง ที่เรียกว่าเยื่อ TFC เมมเบรน (ThinFilm Composite Membrane) ที่ประกอบด้วยรูพรุนเล็ก ๆ จำนวนมากที่มีความละเอียดสูงถึง 0.0001 ไมครอน (1 ส่วน 10 ล้านมิลลิเมตร) ซึ่งมีขนาดใกล้เคียงกับอนุของน้ำ และจะยอมให้เฉพาะอนุของน้ำเท่านั้นที่จะสามารถซึมผ่านไปได้ ส่วนสิ่งสกปรก เชื้อโรค ไวรัส แบคทีเรีย สารพิษและสารเคมีต่าง ๆ ที่ปะปนมากับน้ำดิบจะถูกขจัดออกไปพร้อมกับน้ำที่เหลือจากระบบ การเลือกใช้อุปกรณ์ภายในคัดสรรเฉพาะที่มีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน ด้วยวัสดุ Food Grade เพื่อความมั่นใจความปลอดภัยของผู้บริโภค
- 5) **เคาน์เตอร์เซอร์วิส** บริษัทได้พัฒนาตู้บุญเติมเคาน์เตอร์เซอร์วิส ซึ่งสามารถให้บริการเติมเงิน และรับชำระบิลทุกบริการ เช่นเดียวกับตู้บุญเติม และเพิ่มเติมบริการการชำระบิลอื่น ๆ อีกมากกว่า 40 รายการ ได้แก่ บริการรับชำระบิล ค่าสาธารณูปโภค เช่น ค่าไฟฟ้านครหลวง ค่าไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ค่าน้ำประปานครหลวง ค่าน้ำประปาส่วนภูมิภาค เป็นต้น
- 6) **ตู้จำหน่ายน้ำมันอัตโนมัติและเติมเงินออนไลน์** ตู้จำหน่ายน้ำมันที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการชั่งตวงจากกรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน โดยมีระบบบริการของตู้บุญเติม อาทิ เช่น เติมเงินมือถือ จำหน่ายรหัสบัตรเงินสด/รหัสเติมเกมส์ และชำระค่าสินค้าออนไลน์ เป็นต้น ควบคุมระบบการทำงานผ่านเครือข่าย 3G/4G



- 7) **ชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า** สามารถชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าทั้งแบบ Normal Charge และ Quick Charge พร้อมระบบการจองล่วงหน้าก่อนเข้าบริการและการรับชำระเงินหลากหลายช่องทาง เช่น Application BeWallet บัตรเครดิต หรือ Mobile Banking และมีบริการแจ้งเตือนออนไลน์เมื่อแบตเตอรี่เต็มหรือหมดเวลาชาร์จ รวมถึงสามารถบันทึกและเรียกดูบันทึกประวัติการชาร์จไฟได้

วงจรธุรกิจบริการเติมเงินมือถือและเติมเงินออนไลน์ผ่านตู้เติมเงินอัตโนมัติ



- รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) ของ บริษัท ฟอรั่ม สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)-

3.2. ธุรกิจจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าผ่านตู้อัตโนมัติ

ดำเนินธุรกิจให้บริการจำหน่ายเครื่องดื่มกระป๋องและสินค้าผ่านตู้หยอดเหรียญอัตโนมัติ (Vending Machine) โดยมีสินค้าหลากหลายประเภทวางจำหน่ายซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ เครื่องดื่มประเภทน้ำกระป๋องหรือน้ำขวดไปจนถึงขนมขบเคี้ยวและสินค้าอุปโภคบริโภคต่างๆ อีกทั้งยังมีบริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือ เติมเงินเข้ากระเป๋าสตางค์ (e-Wallet) ผักเงินเข้าบัญชีธนาคาร และบริการต่างๆ ของตู้บุญเติม โดยตู้อัตโนมัติดังกล่าวรองรับการชำระเงินทั้งในรูปแบบเงินสดและเงินอิเล็กทรอนิกส์ (QR Code) และเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง (24/7) โดยให้บริการในพื้นที่ต่างๆ อาทิ โรงงาน โรงพยาบาล สถานที่ทำงาน หรือสถานีรถไฟแอร์พอร์ตลิงค์ ซึ่งทุกตู้ที่ให้บริการเป็นตู้ออนไลน์ทั้งหมด จึงสามารถตรวจสอบข้อมูลการซื้อสินค้าหรือบริการต่างๆ ได้แบบเรียลไทม์ อีกทั้งสามารถบริหารจัดการการเติมสินค้าหรือวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับแต่ละพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม ซึ่งลักษณะการดำเนินธุรกิจจะเป็นในรูปแบบของตัวแทนบริการ (Agent) และรูปแบบของความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner)

นอกจากนี้ ยังมีบริการจำหน่ายเครื่องดื่มผ่านเครื่องชงเครื่องดื่มอัตโนมัติที่ถือว่าเป็นนวัตกรรมตัวใหม่ที่มีความโดดเด่นในเรื่องของการรังสรรค์เมนูเครื่องดื่มได้หลากหลาย เพราะมาพร้อมกับระบบการบดเมล็ดกาแฟ ระบบการทำน้ำแข็ง และระบบการชงเครื่องดื่มเมนูต่างๆ แบบอัตโนมัติในเครื่องเดียว ประหนึ่งมีหุ่นยนต์บาร์ิสต้า (Barista Bot) คอยบริการชงเครื่องดื่มให้แบบแก้วต่อแก้ว ตั้งแต่เมนู ชา กาแฟ น้ำอัดลม น้ำผลไม้ โซดา เวย์โปรตีน และอื่นๆ อีกมากมาย ตลอด 24 ชั่วโมง (24/7) โดยรองรับการชำระเงินทั้งในรูปแบบเงินสด และเงินอิเล็กทรอนิกส์

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าผ่านตู้อัตโนมัติ (Vending Machine) ที่ผู้ใช้บริการสามารถเลือกซื้อเครื่องดื่มและสินค้าได้ด้วยตนเอง ได้แก่

	<p>ตู้จำหน่ายเครื่องดื่มอัตโนมัติและเติมเงินออนไลน์ จำหน่ายเครื่องดื่มชนิดต่าง ๆ และมีบริการการชำระเงินออนไลน์ของบุญเติม พร้อมด้วยหน้าจอ LED ขนาด 40 นิ้ว ทำให้สามารถแสดงผลและการใช้งานที่สะดวกมากยิ่งขึ้นอีกทั้งยังเป็นการต่อยอดการให้บริการใหม่ ๆ เช่น สื่อโฆษณาบนหน้าจอ LED เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีระบบการเชื่อมโยงข้อมูลแบบออนไลน์ที่สามารถส่งต่อข้อมูลยอดขายสินค้ากลับไปยังศูนย์บริการ เพื่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น จำนวนสินค้าที่ต้องนำไปบรรจุทดแทนสินค้าที่ได้จำหน่ายออกไป</p>
	<p>ตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ จำหน่ายสินค้าได้หลากหลายประเภท เช่น ของ ถ้วย กล่อง ขวด และกระป๋อง เป็นต้น มีระบบลิฟท์รับสินค้าทำให้สินค้าไม่เสียหาย และมีระบบทำความเย็น โดยตู้ชนิดนี้จะต่อพ่วงกับตู้จำหน่ายเครื่องดื่มอัตโนมัติ รวมทั้งรับชำระเงินทั้งในรูปแบบเงินสด และเงินอิเล็กทรอนิกส์ (QR Code)</p>
	<p>กาแฟอัตโนมัติ “เต่าบิน” จำหน่ายเมนูกาแฟสดที่เมล็ดกาแฟผ่านการบดใหม่แก้วต่อแก้ว โดยภายในเครื่องประกอบไปด้วยระบบเครื่องบดเมล็ดกาแฟ ระบบเครื่องทำน้ำแข็ง ระบบเครื่องทำความร้อนและโซดา และระบบการชงเครื่องดื่มที่สามารถให้บริการเครื่องดื่ม ทำให้จำหน่ายเครื่องดื่มได้ทั้งเมนูร้อนและเย็นมากกว่า 100 รายการ และสามารถเลือกกระต๊ับความหวานของแต่ละเมนูได้ด้วยตนเองผ่านหน้าจอระบบสัมผัสที่ทันสมัย รวมทั้งรับชำระเงินทั้งในรูปแบบเงินสด และเงินอิเล็กทรอนิกส์ (QR Code)</p>

- สิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนของบริษัทและบริษัทย่อย

สามารถสรุปสิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนได้ ดังนี้

เจ้าของบัตรส่งเสริม	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
บมจ. พอร์ท คอร์ปอเรชั่น	1231(4)/2558/ 26 ก.พ. 2558	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN ประเภท 5.7 กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ขนาดของกิจกรรมมีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น BOX BUILD, ตู้เติมเงินสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น ปีละประมาณ 4,050,000 ชิ้น	<p>1) ได้รับอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ ตามมาตรา 25 และมาตรา 26</p> <p>2) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร</p> <p>3) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี</p> <p>ในกรณีที่ผู้ประกอบการขาดทุนในระหว่างเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ผู้ได้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลซึ่งมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่วันที่พ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้</p> <p>4) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น</p> <p>5) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปีนับตั้งแต่วันที่ได้นำเข้าครั้งแรก</p> <p>6) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก</p> <p>7) ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้</p>
บมจ. พอร์ท คอร์ปอเรชั่น/ บจก. พอร์ท อีเอ็มเอส	60-0766-1-04-1-0/13 ก.ค. 2560/ 62-1342-1-	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิต PCBA ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิต PCBA, ชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป, PABX, TELEPHONE SET ประเภท 5.2.5 กิจการผลิต	<p>1) ได้รับอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ ตามมาตรา 25 และมาตรา 26</p> <p>2) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุ</p>

เจ้าของบัตร ส่งเสริม	เลขที่บัตร ส่งเสริม การลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
	04-1-2/ 3 ธ.ค. 2562(1)	<p>ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่นๆ ประเภท 5.3.2.2 กิจกรรมการผลิตภัณฑ์สำหรับโทรคมนาคมอื่นๆ ประเภทกิจการ 5.4.14 กิจการผลิต PRINTED CIRCUIT BOARD ASSEMBLY (PCBA) ทั่วไป และประเภท 5.4.19 กิจกรรมผลิตชิ้นส่วนสำหรับผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ ซึ่งเป็นการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อการใช้พลังงานทดแทนตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 3010/ว./2545 ลงวันที่ 4 กันยายน 2545 ขนาดของกิจกรรมเป็นดังนี้</p> <p>1) PCBA มีกำลังการผลิตปีละประมาณ 30,000,000 ชิ้น</p> <p>2) PABX มีกำลังการผลิตปีละ 12,000 เครื่อง</p> <p>3) TELEPHONE SET มีกำลังการผลิตปีละประมาณ 120,000 เครื่อง (มีเวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน: 300 วัน/ปี)</p> <p>4) ชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป เช่น COMPUTER BOX BULD เป็นต้น มีกำลังการผลิตเป็น ปีละประมาณ 10,000,000 ชิ้น</p>	<p>จำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปีนับตั้งแต่วันที่ได้นำเข้าครั้งแรก</p> <p>3) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร</p> <p>3) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 3 ปี โดยภาษีเงินได้ที่ได้รับยกเว้นมีมูลค่าไม่เกิน 6.75 ล้านบาท</p> <p>ในกรณีที่ผู้ประกอบการขาดทุนในระหว่างเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ผู้ได้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลซึ่งมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่วันที่พ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้</p> <p>4) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น</p> <p>5) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปีนับตั้งแต่วันที่ได้นำเข้าครั้งแรก</p> <p>6) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก</p> <p>7) ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้</p>
บจก. จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม	1699(4)/ 2557/ 14 พ.ค. 2557	<p>ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ การออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ประเภท 5.7 กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ขนาดของกิจกรรมมีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น โคมไฟ LED เป็นต้น ปีละประมาณ 60,000 ชิ้น</p>	<p>1) ได้รับอนุญาตให้นำนคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภนี้ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ ตามมาตรา 25 และมาตรา 26</p> <p>2) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร</p> <p>3) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี</p>

เจ้าของบัตร ส่งเสริม	เลขที่บัตร ส่งเสริม การลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
			<p>ในกรณีที่ผู้ประกอบการขาดทุนในระหว่างเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ผู้ได้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลซึ่งมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่วันที่พ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้</p> <p>4) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น</p> <p>5) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้นำเข้าครั้งแรก</p> <p>6) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก</p> <p>7) ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้</p>
บจก. พอร์ท โลตัส	58-2258- 0-00-2-0/ 2 ต.ค. 2558	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ การออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ประเภท 5.7 กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ขนาดของกิจกรรมมีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น คอมพิวเตอร์ เป็นต้น ปีละประมาณ 60,000 ชิ้น	<p>1) ได้รับอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตาม มาตรา 25 และมาตรา 26</p> <p>2) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร</p> <p>3) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี</p> <p>ในกรณีที่ผู้ประกอบการขาดทุนในระหว่างเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ผู้ได้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลซึ่งมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่วันที่พ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้</p> <p>4) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการ</p>

เจ้าของบัตร ส่งเสริม	เลขที่บัตร ส่งเสริม การลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
			<p>ส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น</p> <p>5) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปีนับตั้งแต่วันที่ได้นำเข้าครั้งแรก</p> <p>6) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก</p> <p>7) ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้</p>

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ บจก. พอร์ท อีเอ็มเอส รับโอนสิทธิและประโยชน์เท่าที่เหลืออยู่ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 60-0766-1-04-1-0 ของ บมจ.พอร์ท คอร์ปอเรชั่น

- การวิจัยและพัฒนา

อุปกรณ์ติดตามบุคคลอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Monitoring Device)

ทีมวิจัยและพัฒนาของพอร์ทได้ออกแบบและวิจัยอุปกรณ์ติดตามบุคคลอิเล็กทรอนิกส์ (สายรัดข้อมือนักโทษ) หรือ Electronic Monitoring (EM) รุ่นที่สอง ที่มีขนาดเล็กลงแต่ประสิทธิภาพสูงขึ้น สำหรับใช้ในกระบวนการศาลเพื่อควบคุมและติดตามการปล่อยตัวชั่วคราวผู้ต้องหา หรือจำเลยที่มีหลักทรัพย์ไม่เพียงพอ เพื่อลดจำนวนผู้ต้องขัง และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมได้มากขึ้น โดยอุปกรณ์นี้จะสามารถติดตามตรวจสอบและจำกัดการเดินทางของบุคคลได้ด้วยการสวมใส่กับข้อมือซึ่งจะทำให้สามารถระบุตำแหน่งที่อยู่และจัดส่งข้อมูลพิกัดของผู้ถูกปล่อยชั่วคราวทุกๆ 2 นาที รวมทั้งมีการแจ้งเตือนแบบ Real-time เมื่อเกิดเหตุกับอุปกรณ์ เช่น มีการทุบ ทำลาย ตัด หรือถอดอุปกรณ์โดยไม่ได้รับการอนุญาต อีกทั้งยังเพิ่มความสามารถให้รองรับ 4G ซึ่งเป็นมาตรฐานปัจจุบันและอนาคตพร้อมทั้งระบบประหยัดพลังงานมากขึ้น

สถานีประจุไฟฟ้ารถยนต์พลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicle Charging Station)

ทีมวิจัยและพัฒนาของพอร์ทได้วิจัยและพัฒนาสถานีประจุไฟฟ้ารถยนต์พลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicle Charging Station) สำหรับการชาร์จแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งแบบติดผนัง (Wall Type) และสถานีชาร์จ (Station) ซึ่งรองรับการใช้งานห้วจ่ายตามมาตรฐาน J1772 Type1 (สำหรับรถยนต์จากอเมริกาและญี่ปุ่น) และ 62196-2 Type2 (สำหรับรถยนต์จากยุโรป) ทั้งนี้ สามารถแบ่งประเภทของสถานีประจุไฟฟ้ารถยนต์พลังงานไฟฟ้าออกเป็น 2 รุ่น คือรุ่นสำหรับขาย ซึ่งสามารถชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าแบบอัตโนมัติ (Standalone) และรุ่นที่จ่ายตามการใช้งานจริงและชำระเงินผ่าน Application BeWallet เพื่อตอบสนองกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในปัจจุบัน และบริษัทได้ออกแบบระบบ DC Charging ขึ้นมา เพื่อลดเวลาการชาร์จในแต่ละครั้ง ซึ่งจะ Support ทั้ง CCS และ Chademo

ระบบควบคุมอัจฉริยะ Internet of Things (IoT Gateway)

ทางทีมวิจัยและพัฒนาของพอร์ทจึงทำการวิจัยและจัดทำ IoT Gateway ขึ้น ซึ่งเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) หรือ “อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง” หมายถึง การที่สิ่งต่างๆ ถูกเชื่อมโยงเข้าสู่โลกอินเทอร์เน็ต ทำให้มนุษย์สามารถสั่งการ และควบคุมการใช้งานอุปกรณ์ต่างๆ ได้อย่างง่ายดายเพียงปลายนิ้วผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น การสั่งเปิด-ปิดอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าในอาคาร บ้านเรือน เครื่องใช้

ในชีวิตประจำวันต่างๆ เป็นต้น โดย IoT Gateway สามารถทำได้ตั้งแต่การเช็คอุณหภูมิ ความชื้น รวมถึงดูกล้องวงจรปิด ควบคุมอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ และควบคุมจอแสดงผล LED ผ่านอินเทอร์เน็ตได้

ระบบเรียกพยาบาลผ่าน Internet Protocol (IP Nurse Call)

ระบบสื่อสารภายในสถานพยาบาลใช้ติดต่อระหว่างผู้ป่วยกับพยาบาล ช่วยให้ผู้ป่วยสามารถสื่อสารกับพยาบาลได้ตลอดเวลาที่ต้องการโดยที่ผู้ป่วยไม่ต้องยกหู เพียงแค่กดปุ่มเดียวก็สามารถพูดคุยได้เสมือนอยู่ห้องเดียวกัน อุปกรณ์ IP Nurse Call เป็นการต่อยอดเพิ่มความสามารถและเสถียรภาพของระบบจากอุปกรณ์ Nurse Call แบบเดิมโดยการเปลี่ยนมาใช้ในการติดต่อของอุปกรณ์ทั้งหมดในระบบผ่าน Internet Protocol (IP) โดยสามารถเพิ่มประสิทธิภาพให้กับพยาบาล และช่วยสร้างความอุ่นใจ และความไว้วางใจจากผู้ป่วย และญาติผู้ป่วยโดยเฉพาะในยามที่ผู้ป่วย เกิดเหตุฉุกเฉินเรียกขอความช่วยเหลือได้ตลอดเวลา ในปี 2563 ทีมวิจัยและพัฒนาของฟอร์ทได้พัฒนาตัวเครื่องให้มีหน้าจอที่ใหญ่ขึ้นและมี Feature ที่มากขึ้น เพื่อสร้างระบบที่เหมาะสมสำหรับโรงพยาบาลขนาดเล็กจนถึงโรงพยาบาลขนาดใหญ่

ตู้จำหน่ายซิมการ์ดโทรศัพท์อัตโนมัติ (SIM Card Vending Machine)

ทีมวิจัยและพัฒนาของฟอร์ทได้วิจัยและพัฒนาตู้จำหน่ายซิมการ์ดโทรศัพท์เคลื่อนที่ขึ้นมาเพื่อต่อยอดบริการสำหรับผู้เติมเงินออนไลน์อัตโนมัติบุญเดิม ซึ่งตู้จะมีลักษณะเป็นชาตังตู้ที่ถูกออกแบบมาสำหรับเชื่อมต่อกับตู้บุญเดิม โดยภายในจะประกอบไปด้วยเครื่องจ่ายซิมการ์ด และเครื่องอ่านบัตรประชาชนที่รองรับกระบวนการรู้จักลูกค้าที่สามารถระบุตัวตน (Identification) และพิสูจน์ตัวตน (Verification) ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) ซึ่งเป็นกระบวนการสำหรับการจำหน่ายซิมการ์ด

ตู้ถอนเงินอัตโนมัติ

ทีมวิจัยและพัฒนาของฟอร์ทได้วิจัยและพัฒนาตู้ถอนเงินอัตโนมัติขึ้น เพื่อเพิ่มช่องทางการเบิกถอนเงินสดจากธนาคารต่างๆ สำหรับบางพื้นที่ที่ประชาชนไม่สามารถเดินทางไปหาตู้ถอนเงินของธนาคารได้ หรือตั้งร่วมกับตู้ถอนเงินของธนาคารแต่จ่ายธนบัตรมูลค่าน้อยที่ไม่สามารถเบิกถอนได้ในตู้ถอนเงินของธนาคาร โดยในปี 2563 บริษัทได้ลดต้นทุนและขนาดที่เล็กลง เพื่อใส่เป็นชาสำหรับผู้เติมเงินออนไลน์อัตโนมัติบุญเดิม

คาเฟ่อัตโนมัติ “เตาบิน”

ทีมวิจัยและพัฒนาของฟอร์ทได้วิจัยและพัฒนาเครื่องชงเครื่องดื่มอัตโนมัติแบบใหม่ที่มีความแตกต่างจากเครื่องชงกาแฟหรือตู้กดกาแฟทั่วไป โดยการสร้างนวัตกรรมใหม่ของการทำเครื่องดื่มที่สามารถสร้างสรรค์เมนูได้หลากหลายประเภทแบบอัตโนมัติในเครื่องเดียว โดยภายในเครื่องจะประกอบไปด้วยระบบเครื่องบดเมล็ดกาแฟ ระบบเครื่องทำน้ำแข็ง ระบบเครื่องทำความร้อนและโซดา และระบบการชงเครื่องดื่มที่สามารถให้บริการเครื่องดื่มทั้งเมนูร้อนและเย็นได้มากกว่า 100 รายการ ไม่ว่าจะเป็นเมนูชา กาแฟ โกโก้ น้ำอัดลม น้ำผลไม้ และเครื่องดื่มนานาชนิด ประหนึ่งมีหุ่นยนต์บาริสต้า (Barista Bot) ที่คอยชงเครื่องดื่มรสชาติอร่อยที่ได้มาตรฐานเดียวกันในทุกแก้ว

(2) การตลาดและการแข่งขัน

ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไทยปี 2563

ในปี 2563 คาดว่าภาพรวมเศรษฐกิจไทยหดตัวร้อยละ -7.7 เมื่อเทียบกับปี 2562 ที่เติบโตกว่าร้อยละ 2.4 โดยมูลค่าการส่งออก ลดลงร้อยละ 2.0 การบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนรวมขยายตัว ร้อยละ 4.3 และร้อยละ 2.7 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยร้อยละ 0.8 และบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 6.2 ของ GDP (ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

ในส่วนดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) หดตัวร้อยละ 8.0 ในขณะที่ปี 2562 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ 3.6 ซึ่งเป็นการลดลงของตลาดในประเทศและตลาดส่งออกเนื่องจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในหลายประเทศทั่วโลก ส่วนปัจจัยในประเทศมีการหยุดการผลิตชั่วคราวช่วงเดือนเมษายน - พฤษภาคม 2563 ตามมาตรการลดการแพร่ระบาด ในประเทศและการส่งออกในปีนี้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจลดลงโดยเฉพาะภาคการ

ท่องเที่ยว ทำให้การเดินทางของผู้คนลดลงซึ่งสอดคล้องกับการหดตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์ ส่วนอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวดี อาทิ เกษษณภัณฑ์ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนตามแนวโน้มความต้องการใช้ที่เพิ่มสูงขึ้นจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ของตลาดทั้งในและต่างประเทศและเป็นผลมาจากความต้องการของผู้บริโภคเนื้อสัตว์ที่ขยายตัวต่อเนื่องในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 (ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

กลยุทธ์การแข่งขันของกลุ่มบริษัท

จากการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์กว่า 3 ทศวรรษ บริษัทมีความพร้อมในด้านการตลาด การวิจัย และการผลิต ที่ครบวงจร ตลอดจนการมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ดำเนินธุรกิจส่งเสริมกัน ด้วยกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

การพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และสายธุรกิจ

จากประสบการณ์ในการทำธุรกิจมาเป็นเวลานาน บริษัทตระหนักว่าการที่จะทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน จะต้องเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีความหลากหลาย และทำให้ผลิตภัณฑ์มีความทันสมัยอยู่เสมอ ดังนั้น บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญกับงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์มาโดยตลอด และจัดตั้งขึ้นเป็นฝ่ายงานซึ่งประกอบด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในสายการผลิตผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์ ทำหน้าที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งที่ผ่านมาฝ่ายงานดังกล่าวมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ผลของการเพิ่มสายธุรกิจดังกล่าวข้างต้น จะทำให้บริษัทมีฐานลูกค้าหลากหลายขึ้น และสามารถลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้

การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่

บริษัทมีนโยบายลงทุนในเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อนของลูกค้า ทั้งนี้ โรงงานผลิตสินค้ายังมีมาตรฐานการผลิตได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2008 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS (THAILAND) LIMITED SYSTEM & SERVICE CERTIFICATION ซึ่งทำให้ลูกค้ามั่นใจว่าบริษัทมีกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน นอกจากนี้ยังมีการบริหารสายการผลิตให้สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนเพื่อการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่ เพื่อให้สามารถใช้เครื่องจักรได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้คำสั่งซื้อที่มีการเปลี่ยนแปลง และยังสามารถรองรับการผลิตให้กับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทด้วย

การมุ่งเน้นบริการหลังการขายที่ต่อเนื่อง และรักษาความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทมุ่งเน้นการให้บริการหลังการขายที่ต่อเนื่องโดยฝ่ายบริการลูกค้าของบริษัท และการได้รับการสนับสนุนจากตัวแทนจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เช่น การให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ด้วยความเชี่ยวชาญ การให้บริการด้านอะไหล่ที่มีสำรองอย่างเพียงพอ และมีบริการซ่อมแซมแก้ไขที่รวดเร็ว ส่งผลให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกที่ดีต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นการทำให้ลูกค้าจดจำตราสินค้า เกิดความเชื่อถือ และเกิดความมั่นใจในการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท ส่งผลให้บริษัทมีรายได้ นอกจากนี้บริษัทยังสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ด้วยการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการปรับปรุงบริการให้ดีขึ้น

การมุ่งเน้นการใช้เครื่องหมายการค้า FORTH เพื่อทำการตลาดให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

จากการที่บริษัทดำเนินธุรกิจมาเป็นระยะเวลานาน มีผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH เป็นจำนวนมาก ดังนั้น ในปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของบริษัทจึงเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในด้านคุณภาพ และการบริการ ทำให้บริษัทสามารถทำการตลาดผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้ผู้บริโภคยอมรับได้ง่ายขึ้น

ภาวะอุตสาหกรรม การแข่งขัน กลยุทธ์การแข่งขัน กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจำหน่าย และกลยุทธ์การแข่งขันของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

1. ธุรกิจ EMS

ภาวะอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ยังคงมีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการผลิตในภาพรวมที่ต้องใช้ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เป็นส่วนประกอบในการผลิตสินค้าสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ฮาร์ดดิส เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น โดยอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ประกอบด้วยโครงสร้าง 3 ส่วน ได้แก่

1. อุตสาหกรรมต้นน้ำ (Upstream Industry) เป็นอุตสาหกรรมขั้นพื้นฐานสำหรับการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Water Fabrication, PCB's Design, IC's Design เป็นต้น ปัจจุบันประเทศไทยได้มีการผลิตอุตสาหกรรมต้นน้ำบางประเภท
2. อุตสาหกรรมกลางน้ำ (Midstream Industry) คืออุตสาหกรรมที่ผลิตชิ้นส่วน และส่วนประกอบของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น IC, PCB (Print Circuit Board), Capacitor เป็นต้น ซึ่งในประเทศไทยได้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมประเภทนี้สูงมาก ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ การร่วมลงทุน และบริษัทในประเทศเอง
3. อุตสาหกรรมปลายน้ำ (Downstream Industry) คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ อุปกรณ์โทรคมนาคม เครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งผู้ผลิตมีการพัฒนาขีดความสามารถทางเทคโนโลยีการออกแบบและมีความสามารถในการผลิตชิ้นส่วน ส่วนประกอบและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทำให้เครื่องใช้ภายในบ้านที่ผลิตในประเทศไทยมีรูปแบบสวยงาม คุณภาพดี การผลิตเครื่องใช้ภายในบ้าน รวมทั้งมีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมในประเทศสูง อย่างไรก็ตาม การใช้ชิ้นส่วนภายในประเทศของอุตสาหกรรมขั้นปลายน้ำนี้ค่อนข้างน้อย

ภาพรวมการผลิตอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม)

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563
ดัชนีผลผลิต	110.17	97.27	101.78	101.2	105.8	95.0	94.0

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2563 ลดลงร้อยละ 1.1 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 โดยปรับตัวลดลงในส่วนของ PCBA, Printer, HDD และ IC ลดลงร้อยละ 6.2, 2.9, 1.6 และ 0.2 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อนเนื่องจากความต้องการของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ชะลอตัวรวมถึงเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว

แนวโน้มการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2564

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2564 คาดว่าจะมีการผลิตและการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 และ 5.0 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เริ่มฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด – 19 ในปี 2563 รวมถึงการพัฒนาระบบเทคโนโลยี 5G, Data Center และผลิตภัณฑ์สำหรับโครงสร้างพื้นฐานทาง IT ส่งผลให้เกิดความต้องการใช้สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น และคาดว่าจะเริ่มเข้าสู่วัฏจักรขาขึ้นของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์โลก

การแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ถือได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยสามารถทำรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศจำนวนมาก อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง จึงทำให้เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศมากขึ้น นอกจากนี้ ยังเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญในการรองรับแรงงานในภาคอุตสาหกรรม เพราะเป็นอุตสาหกรรมที่มีการจ้างแรงงานจำนวนมาก ประเทศไทยมีศักยภาพในด้านปัจจัยการผลิตไม่ว่าจะเป็นทางด้านทรัพยากรมนุษย์ ทรัพยากรความรู้ โดยมีการพัฒนาลักษณะการผลิตสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายมากขึ้น และเมื่อวิเคราะห์ทางด้านภูมิศาสตร์พบว่า ประเทศไทยมีความได้เปรียบในเชิงการค้าในภูมิภาคอินโดจีน และมีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาค จึง

เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกในด้านการขนส่ง ซึ่งอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด โดยส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อม คือ การจ้างงานและการลงทุนที่เพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตามประเทศไทยยังขาดศักยภาพในการแข่งขันด้านนวัตกรรมหรือความหลากหลายเชิงสร้างสรรค์เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น

สำหรับแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Printed circuit Board) ในการแข่งขันในตลาดโลกนับว่ามีการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรง โดยเฉพาะการแข่งขันจากประเทศจีนซึ่งมีความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิต และยังเป็นผู้ผลิตสินค้าให้กับบริษัทต่าง ๆ ในประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่น ซึ่งแม้ว่าความกดดันทางด้านราคาที่เกิดจากผู้ผลิต PCB ในจีนที่ทำให้มีการผลิตสินค้าราคาถูกเข้าสู่ตลาดเพิ่มมากขึ้นและส่งผลให้เกิดการเปรียบเทียบราคาทางอ้อม แต่ผลิตภัณฑ์แผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตในประเทศจีนไม่ใช่คู่แข่งโดยตรงของบริษัท เนื่องจาก ผู้ผลิตในประเทศจีนจะเน้นกลุ่มตลาดสินค้าระดับล่างเพราะเทคโนโลยีในการผลิตที่ใช้เป็นแบบ Mass Production ซึ่งเน้นการผลิตในปริมาณมาก มีต้นทุนต่ำ และมีมาตรฐานคุณภาพสินค้าที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับประเทศไทย ซึ่งบริษัทนับว่าเป็นผู้ผลิต PCB ที่ใช้เทคโนโลยีสูงซึ่งหากสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ดีจะไม่ได้รับผลกระทบดังกล่าวเนื่องจากเป็นการแข่งขันที่เน้นด้านคุณภาพและความน่าเชื่อถือมากกว่าการแข่งขันทางด้านราคา นอกจากนี้ ต้นทุนการผลิตของประเทศจีนก็มีแนวโน้มสูงขึ้น ประเทศไทยจึงยังมีความได้เปรียบในการผลิตแผงวงจรเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เมื่อเทียบกับคู่แข่งในอาเซียนอื่น ๆ นอกจากนี้ การขยายตัวของบริษัทรับจ้างประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Contracted Electronic Manufacturing : CEM) ทำให้ประเทศไทยซึ่งนับเป็นตลาดหลักของการรับจ้างประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญมีโอกาสเติบโตในอนาคต และ ทางบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศให้ผลิตอย่างต่อเนื่อง

สำหรับระยะยาวมองว่าอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยจะต้องมาปรับกลยุทธ์ใหม่เพื่อรักษาฐานการผลิตกลุ่มนี้ให้อยู่กับไทยต่อไป โดยกลยุทธ์ที่สำคัญคือการนำเทคโนโลยีขั้นสูงเข้ามาผลิต ก็จะทำให้เกิดความท้าทายเพราะเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยใช้แรงงานที่มีทักษะมากขึ้นซึ่งตรงนี้จะเกิดขึ้นได้ก็ต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และการศึกษา รวมถึงการให้ความสำคัญกับระบบซัพพลายเชนให้เข้มแข็งขึ้น

กลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า

- 1) การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่ บริษัทมีนโยบายลงทุนในเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อนของลูกค้า ทั้งนี้ โรงงานผลิตสินค้าของบริษัทยังมีมาตรฐานการผลิตได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS (THAILAND) LIMITED SYSTEM & SERVICE CERTIFICATION ซึ่งทำให้ลูกค้ามั่นใจว่าบริษัทมีกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน นอกจากนี้ ยังมีการบริหารสายการผลิตให้สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนเพื่อการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่ เพื่อให้สามารถใช้เครื่องจักรได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้คำสั่งซื้อที่มีการเปลี่ยนแปลง และยังสามารถรองรับการผลิตให้กับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทด้วย
- 2) มีกำลังการผลิตที่เพียงพอที่รองรับความต้องการสั่งซื้อเป็นจำนวนมาก บริษัทมีการลงทุนอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำเทคโนโลยีระดับสูงมาใช้ในกระบวนการผลิต ทั้งนี้เพื่อให้มีกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น และมีความสามารถในการผลิตก้าวทันเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลง และสามารถรักษาโอกาสในการแข่งขันได้
- 3) เน้นความหลากหลายของสินค้า และมีราคาที่สามารถแข่งขันได้ ปัจจุบันบริษัทและกลุ่มบริษัทในเครือมีผลิตภัณฑ์เพื่อการจำหน่ายมากกว่า 10,000 รายการ และบริษัทให้ความสำคัญในการแข่งขันด้านราคา โดยพยายามที่จะรักษาระดับต้นทุนการผลิตให้สามารถแข่งขันได้ โดยทำข้อตกลงกับเจ้าของเทคโนโลยีการผลิตรายหนึ่ง ให้บริษัทสามารถสั่งซื้อวัตถุดิบผ่านได้ เพื่อให้ได้ประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ประกอบกับการควบคุมต้นทุนการผลิตในส่วนต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับที่บริษัทสามารถแข่งขันด้านราคาได้

- 4) การมุ่งเน้นบริการหลังการขายที่ต่อเนื่อง และรักษาความพึงพอใจของลูกค้า บริษัทมุ่งเน้นการให้บริการหลังการขายที่ต่อเนื่อง โดยฝ่ายบริการลูกค้าของบริษัท และการได้รับการสนับสนุนจากตัวแทนจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เช่น การให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ด้วยความเชี่ยวชาญ การให้บริการด้านอะไหล่ที่มีสำรองอย่างเพียงพอ และมีบริการซ่อมแซมแก้ไขที่รวดเร็ว ส่งผลให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกที่ดีต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นการทำให้ลูกค้าจดจำตราสินค้า เกิดความเชื่อถือ และเกิดความมั่นใจในการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท ส่งผลให้บริษัทมีรายได้ นอกจากนี้ บริษัทยังสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ด้วยการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการปรับปรุงบริการให้ดีขึ้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตและจัดจำหน่ายแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า

สำหรับธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้าภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า บริษัทจะมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่มผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ (Original Electronics Manufacturing: OEM) ซึ่งเป็นเจ้าของตราสินค้าจากต่างประเทศที่มีฐานการผลิตสินค้าในประเทศไทย โดยในปัจจุบันบริษัทมีลูกค้าอยู่ในหมวดอุตสาหกรรมต่าง ๆ ได้แก่ ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศ บริษัท เรกซ์แซม (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตเครื่องเสียงติดรถยนต์ บริษัท ไพโอเนียร์ แมนูแฟคเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายที่จะขยายฐานลูกค้าที่เป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ที่ให้บริษัทเป็นผู้ผลิตสินค้าในลักษณะรับเหมาผลิต (Turnkey) มากขึ้น ได้แก่ ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศ บริษัท โตชิบา แคลเรียร์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ บริษัท ชันยู เดนโซ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตเครื่องเสียงติดเรือ Garmin Switzerland และผู้ผลิตเครื่องรูดบัตรเครดิต (Payment Terminal Machine) invenco group limited เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ผู้ผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ ผู้ประกอบการภายในประเทศ และบริษัทข้ามชาติที่มีฐานการผลิตในประเทศไทย โดยหากไม่นับรวมการจำหน่ายให้กับบริษัทในเครือแล้ว ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัท คือผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ พัดลม โทรทัศน์ เครื่องเสียง และมีลูกค้าเป็นโรงงานจากประเทศนิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น และประเทศไต้หวัน เป็นต้น

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตและจัดจำหน่ายแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า

สำหรับธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า ปัจจุบัน บริษัทจะเน้นการจำหน่ายทางตรงเป็นหลัก เนื่องจาก บริษัทต้องการนำเสนอประสบการณ์ในการรับงานของบริษัท เทคโนโลยีการผลิต กระบวนการผลิต วิธีการเก็บวัตถุดิบ ประสิทธิภาพของทีมงาน และผู้บริหาร เพื่อทำให้ลูกค้าไว้วางใจให้บริษัทผลิตสินค้า ดังนั้น ลูกค้าจะมีการเข้ามาเยี่ยมชมหรือตรวจสอบโรงงานก่อนมีการตกลงให้บริษัทผลิตสินค้าให้ และลูกค้าบางรายอาจจะมีการส่งทีมงานฝ่ายเทคนิคเข้าทำงานร่วมกับฝ่ายผลิตของบริษัทเพื่อร่วมวางแผนด้วย โดยที่กระบวนการผลิตสินค้าประกอบด้วย การออกแบบกระบวนการผลิต และวิเคราะห์ต้นทุนในการผลิตเพื่อทำข้อเสนอให้กับลูกค้า การผลิตสินค้าตัวอย่าง (Pilot Run) จนถึงการเริ่มดำเนินการผลิตและส่งมอบสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังใช้ช่องทางการหาลูกค้าใหม่ โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท คือ www.forth.co.th การแนะนำและชักชวนจากกลุ่มลูกค้าปัจจุบันของบริษัท และจากการแนะนำโดยผู้บริหารของบริษัท เป็นต้น

สำหรับช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของบริษัท ส่วนใหญ่จะติดต่อโดยตรง (Direct) โดยมีการใช้พนักงานขายของบริษัทเพื่อติดต่อและทำการตลาดกับลูกค้าที่เป็นโรงงานผลิต โดยบริษัทมีพนักงานขายจำนวน 45 คน ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ มีการกำหนดเป้าหมายของยอดขายไว้ ทั้งที่เป็นการขยายฐานลูกค้าเดิม หรือเป็นการขยายตลาดเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ และบริษัทมีช่องทางการจำหน่าย ได้แก่ การจำหน่ายปลีก ณ ที่ตั้งสาขาของ ES จำนวน 2 สาขา ซึ่งมุ่งเน้นจำหน่ายให้กับลูกค้าทั่วไป และลูกค้าโรงงาน นอกจากนี้ ยังมีการเผยแพร่ข้อมูล และสามารถสั่งซื้อผ่านทางเว็บไซต์ คือ www.es.co.th เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ และแสดงให้เห็นผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย และการจัดทำเว็บไซต์ เพื่อเชื่อมโยงให้มีผู้เข้าชม และสั่งซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ของ ES เพิ่มขึ้น

2. ธุรกิจ Enterprise Solutions

ภาวะอุตสาหกรรม

- ธุรกิจโทรคมนาคม

ตลาดอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม

ปัจจุบัน อุตสาหกรรมดิจิทัลที่ยังคงมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง คือ กลุ่มธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) โดย Fiber Optic ได้กลายมาเป็นเทคโนโลยีหลักในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงบ้านเรือน โดยเมื่อเทียบกับปี 2561 Fiber Optic มีอัตราการการใช้งานเพิ่มขึ้น 14.85% ในขณะที่เทคโนโลยีอื่นมีอัตราการการใช้งานลดลง เช่น Cable Broadband มีอัตราลดลง 18.30% และ xDSL ลดลง 7.03% ในปี 2563 เทคโนโลยี 5G ซึ่งมีประสิทธิภาพที่สูงกว่า 4G ถึง 10 เท่าจะช่วยยกระดับของโครงสร้างพื้นฐานในปัจจุบัน และเพิ่มอัตราการเข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็วขึ้น ส่งเสริมการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์ รวมไปถึงระบบออนไลน์ซึ่งเป็นส่วนสำคัญต่อภาคธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ สอดรับกับการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของปริมาณการรับส่งข้อมูล (Bandwidth) อย่างต่อเนื่องตลอด 2 ถึง 3 ปีที่ผ่านมาอันเนื่องมาจากปัจจัยหลัก เช่น 1) ความหลากหลายของดิจิทัลคอนเทนต์ที่มากขึ้น 2) การใช้ Social Media ที่มากขึ้น 3) ระบบเก็บข้อมูลแบบไร้สายและเทคโนโลยี Cloud Computing ที่เข้ามาแทนที่ระบบเก่า

นโยบายบรรดแบนด์แห่งชาติ

ตามที่รัฐบาลไทยอนุมัตินโยบายบรรดแบนด์แห่งชาติ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการสนับสนุนและพัฒนาให้มีการใช้บริการบรรดแบนด์ให้เป็นสาธารณูปโภค ขั้นพื้นฐานสำหรับประชาชน เพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากการพัฒนาบรรดแบนด์ได้อย่างเต็มที่ ซึ่งจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางด้านโทรคมนาคมของประเทศ ทั้งนี้ รัฐบาลมีเป้าหมายพัฒนาโครงข่ายบรรดแบนด์ให้ครอบคลุมประชากร ไม่น้อยกว่า 80% ในปี 2558 และไม่น้อยกว่า 95% ในปี 2563 รวมทั้งให้มีการบริการบรรดแบนด์ความเร็วสูงผ่านเคเบิลใยแก้วนำแสงในเมืองที่เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของภูมิภาค ความเร็วไม่น้อยกว่า 100 Mbps ในปี 2563

การแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม

ภาพรวมตลาดอุตสาหกรรมโทรคมนาคมยังคงมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยมูลค่าตลาดอุปกรณ์สื่อสารแบบไร้สายมีการเติบโตไม่มากนักเมื่อเทียบกับตลาดอุปกรณ์สื่อสารแบบไร้สายที่มีอัตราการเติบโตแบบก้าวกระโดด อย่างไรก็ตามภาวะการแข่งขันมีความรุนแรงจากผู้ให้บริการบรรดแบนด์อินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย โดยเฉพาะการเข้ามาในตลาดของผู้เล่นรายใหม่ที่เสนอบริการบรรดแบนด์ผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายใยแก้วนำแสง ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้ผู้ให้บริการรายอื่นต้องลงทุนและพัฒนาโครงข่ายของตนสู่เทคโนโลยีดังกล่าว เพื่อเป็นการรักษาหรือเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด สำหรับตลาดบริการสื่อสารโดยรวมมีแนวโน้มเติบโตจากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ แต่บริการโทรศัพท์ประจำที่มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีเครือข่ายโทรคมนาคม และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีความต้องการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสมาร์ทโฟน มีแนวโน้มเติบโตมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาลสำหรับนโยบายบรรดแบนด์แห่งชาติ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการสนับสนุนและพัฒนาให้มีการใช้บริการบรรดแบนด์ให้เป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานสำหรับประชาชน เพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากการพัฒนาบรรดแบนด์ได้อย่างเต็มที่ ซึ่งจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางด้านโทรคมนาคมของประเทศ

บริษัทตั้งเป้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และระบบการสื่อสารที่มีคุณภาพมากขึ้น และมีการประยุกต์ใช้ ความรู้ด้านเทคโนโลยีการสื่อสารหลากหลายรูปแบบ ทำให้สามารถเข้าถึงตลาดใหม่ๆ หรือประยุกต์ใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการที่หลากหลายได้มากยิ่งขึ้น จะเห็นได้จากการที่บริษัทสามารถเข้าประมูลงาน ด้านการวางเครือข่ายให้กับการไฟฟ้านครหลวงมากขึ้น โครงการ Smart Metro Grid ที่มีความรู้ด้านการสื่อสารระหว่างอุปกรณ์มีเตอร์เพื่อส่งข้อมูลให้กับการไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อทดแทนการใช้คนในการจดเลขมิเตอร์ไฟฟ้า นอกจากนี้บริษัทยังพัฒนาระบบก่อกำลัข้อเท้า เพื่อการติดตามตัวให้กับหน่วยงานของกระทรวงยุติธรรม เพื่อใช้ในการเฝ้าติดตามตัวบุคคลแทนการจับกุมหรือคุมขัง และยังสามารถประยุกต์อุปกรณ์ในลักษณะเดียวกัน เพื่อใช้ควบคุมการเฝ้าติดตามในระบบเรือประมง

บริษัทยังคงมุ่งเน้นพัฒนาอุปกรณ์ในลักษณะที่มีความหลากหลาย เพื่อให้บริษัทสามารถสนองตอบต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปในหน่วยงานราชการ และเป็นการเพิ่มโอกาสของบริษัทที่จะเข้าประมูลงานใหม่ๆ ที่มีมูลค่าและการแข่งขันยังไม่สูงมากได้อีกช่องทางหนึ่ง

ผลิตภัณฑ์หลักที่เป็นจุดเด่น ได้แก่ ตู้ MSAN รวมถึง WDM Access Switch ที่บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับ บมจ.ทีโอที จนเป็นผลสำเร็จเป็นรายแรกของประเทศไทย เพื่อใช้ในการติดตั้งทดแทนตู้ชุมสายโทรศัพท์ชนิด Analog Loop Carrier (ALC) ที่กำลังจะหมดอายุการใช้งาน หรือติดตั้งเพื่อเพิ่มหมายเลขใหม่ โดยบริษัทมีคู่แข่งจากต่างประเทศได้แก่ จีน (Huawei Technologies, ZTE Corporation) และ สวีเดน (Ericsson) และจากความสำเร็จของชุมสาย MSAN ที่ได้พัฒนาขึ้น

ปัจจุบันยังมีความต้องการ MSAN ขนาดเล็กที่ติดตั้งบนเสาไฟฟ้าเพื่อการให้บริการ Broadband internet หรือระบบโทรศัพท์ในบริเวณที่มีผู้ใช้จำนวนไม่มากนัก หรือมีการติดตั้งแบบกระจายตัว ซึ่งถ้าเป็นการลงทุนติดตั้ง MSAN ที่มีจำนวนพอร์ตไม่มากอาจจะไม่คุ้มค่าในการลงทุนติดตั้ง บริษัทจึงได้พัฒนา Mini-MSAN ซึ่งมีจำนวน พอร์ตน้อยกว่าและมีขนาดเล็กกว่า แต่มีความทนทานและระยะเวลาการใช้งานเทียบเท่า MSAN ซึ่งอุปกรณ์ Mini-MSAN นี้จะช่วยให้ผู้ให้บริการสามารถขยายความต้องการใช้ Broadband อินเทอร์เน็ตได้อย่างรวดเร็วและทันความต้องการของลูกค้า

ที่ผ่านมาทางบริษัทได้พัฒนาสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ MSAN มากยิ่งขึ้น อาทิเช่น FORTH WDM Access Switch ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Access Switch สำหรับผู้ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ เพื่อเชื่อมต่อจากตู้ชุมสายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง โดยยังสามารถรวมสัญญาณข้อมูลจำนวนมาก ผ่านระบบ WDM เพื่อการส่งถ่ายข้อมูลสูงถึง 400 Gbps ในสายไฟเบอร์ออฟติกเพียงเส้นเดียว ซึ่งจะช่วยให้การบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ผ่านชุมสาย MSAN มีความเร็วสูงมากขึ้น และสามารถลดค่าใช้จ่ายได้เป็นจำนวนมากจากการพึ่งพาระบบจากต่างประเทศที่มีราคาสูงมาก

สำหรับอุปกรณ์ชุมสาย OLT แบบ Multi-PON และ การ์ด Multi -PON เพื่อให้บริการ Fiber to the home บรอดแบนด์บนสาย Fiber Optic เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่ต้องการแบนด์วิดท์ที่เพิ่มขึ้นอย่างไม่หยุดยั้งของการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง, video on demand, IPTV และ VOIP สำหรับ อุปกรณ์ OLT สามารถรองรับการสื่อสารข้อมูลด้วยอัตราเร็วที่สูงขึ้นถึง 1.25 -2.5 Gbps และไกลขึ้น รวมถึง มีกลไกรักษาความปลอดภัยให้กับข้อมูลที่ดีกว่า

สำหรับผลิตภัณฑ์ระบบเรียกพยาบาล (Nurse Call) ในอดีต โรงพยาบาล และสถานพยาบาล ทั้งภาครัฐและเอกชนส่วนใหญ่จะสั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศญี่ปุ่น เช่น AIPHONE ซึ่งบริษัทได้เล็งเห็นโอกาสจึงได้พัฒนาและผลิตระบบ Nurse Call ขึ้นเป็นรายแรกในประเทศไทย โดยสามารถติดตั้งเพื่อใช้งานทดแทนผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งได้ทันที และยังออกแบบการใช้งานให้ได้ตรงกับตามความต้องการสะดวกในการใช้และมีราคาที่แข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตจากต่างประเทศได้ อย่างไรก็ดี ปัจจุบันอุปกรณ์ Nurse Call ได้ถูกออกแบบและพัฒนาจากผู้ผลิตภายในประเทศเพิ่มขึ้น แต่ส่วนใหญ่เป็นส่วนของซอฟต์แวร์เท่านั้น ในขณะที่บริษัทสามารถผลิตและจำหน่ายครบวงจรทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ บริษัทจึงยังคงส่วนแบ่งทางการตลาดไว้ได้ โดยมีการติดตั้งใน โรงพยาบาลชั้นนำในไทยและต่างประเทศ อาทิ เช่น รพ. ศิริราช รพ. วิชัยยุทธ รพ. ตำรวจ รพ. กลาง รพ. ราชธานี World citi medical (ฟิลิปปินส์) เป็นต้น

สำหรับระบบการควบคุมการเปิดปิดแขนประตูอัตโนมัติ (Remote Car Access Control) โดยมีหลายรูปแบบทั้งการกดปุ่ม Remote หรือระบบการรับสัญญาณ และระบบเปิดอัตโนมัติ อีกทั้งยังเป็นการบันทึกการเข้า - ออก และบันทึกวิดีโอเพื่อช่วยในการรักษาความปลอดภัยได้อย่างครบวงจร

กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

พัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ และมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย

จากการที่บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง ทำให้มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น ผลิตภัณฑ์ตู้สาขาโทรศัพท์ อุปกรณ์ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN), อุปกรณ์เชื่อมต่อ FORTH X-TRANS WDM Access Switch ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Access Switch สำหรับผู้ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ เพื่อเชื่อมต่อจากตู้ชุมสายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง, ผลิตภัณฑ์ตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) อุปกรณ์ระบบเรียกพยาบาล (Nurse Call) และระบบควบคุมการเปิดปิดแขนประตูอัตโนมัติ (Remote Car Access Control) เป็นต้น ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างฐานลูกค้าได้มากขึ้น

มีตราสินค้า FORTH ที่มีชื่อเสียงมานาน

บริษัทดำเนินธุรกิจมานานกว่า 30 ปี ในการผลิตและจำหน่าย อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์อุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH มาจนถึงปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในด้านคุณภาพ และการบริการ ทำให้การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทภายใต้ชื่อ FORTH เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคผ่านการอ้างอิงมาตรฐานจากการผ่านงานประมวลของหน่วยงานราชการ

ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและทันสมัยด้วยราคาที่แข่งขันได้

บริษัทสามารถวิจัยและพัฒนาให้เป็นที่ยอมรับ โดยเฉพาะด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนให้เข้ากับยุคสมัย เช่น จากแนวโน้มการเติบโตของโครงการโทรศัพท์พื้นฐานจะลดลงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่การใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอินเทอร์เน็ตไร้สายมีการขยายตัวมากขึ้น ทำให้ธุรกิจบรอดแบนด์ยังมีโอกาสเติบโตท่ามกลางเศรษฐกิจโลกซบเซา บริษัทจึงเน้นปรับทิศทางเชื่อมโยงธุรกิจหลักที่เป็นโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐานเข้ากับธุรกิจบรอดแบนด์มากขึ้น เป็นโอกาสของบริษัทในการจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นต้น ส่วนด้านราคาที่สามารถแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มคู่แข่งจากต่างประเทศได้นั้น เนื่องจากบริษัทมีความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าผลิตภัณฑ์นำเข้าจากต่างประเทศ เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นการสั่งซื้อภายในประเทศ

มีบริการหลังการขายที่ทั่วถึง

บริษัทให้ความสำคัญกับบริการหลังการขายมาโดยตลอด ทั้งด้านอะไหล่ และบริการรับซ่อม โดยผ่านฝ่ายบริการลูกค้า หรือผ่านตัวแทนจำหน่ายที่ตั้งอยู่ทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังเป็นผู้ให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะเป็นการสร้างเชื่อมั่นกับลูกค้าในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทอีกด้วย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นลูกค้าปลายทาง (End User) ซึ่งมีความต้องการหลากหลายแตกต่างกันไปตามลักษณะผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 1) ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นบริษัทเอกชน และจำหน่ายให้กับหน่วยงานราชการในลักษณะโครงการ
- 2) ตู้ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้ให้บริการสัญญาณ (Operator) ในตลาด เช่น บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
- 3) ระบบเรียกพยาบาล (Nurse Call) มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ โรงพยาบาล และสถานพยาบาล ของรัฐบาล และเอกชนทั่วประเทศ ที่ต้องการติดตั้งใหม่ หรือใช้ทดแทนระบบเรียกพยาบาลเดิม
- 4) ระบบการควบคุมการเปิดปิดแขนประตูอัตโนมัติ (Remote Car Access Control) มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ หมู่บ้าน คอนโดมิเนียม เป็นต้น
- 5) อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ติดตามตัว (EM Monitoring) เพื่อการติดตามตัวให้กับหน่วยงานของกระทรวงยุติธรรม เพื่อใช้ในการเฝ้าติดตามตัวบุคคลแทนการจับกุมหรือคุมขัง และยังสามารถประยุกต์อุปกรณ์ในลักษณะเดียวกัน เพื่อใช้ควบคุมการเฝ้าติดตามในระบบเรือประมง

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

การจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” ของบริษัทใช้ช่องทางการจัดจำหน่าย 2 ทางได้แก่ การจำหน่ายทางตรง (Direct) โดยมีทีมงานขายตรงแยกตามสายผลิตภัณฑ์โดยมีนโยบายจำหน่ายทางตรงให้กับลูกค้าที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ นอกจากนี้ ยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer) ซึ่งมีจำนวนมากกว่า 150 รายทั่วประเทศ โดยเป็นผู้มีความรู้พื้นฐานในเรื่องของอิเล็กทรอนิกส์ ความสามารถบริการหลังการขาย และความสามารถทำการตลาดให้กับบริษัทได้ เป็นต้น

- **ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจร**

ภาวะการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจร

บริษัทนับว่าเป็นผู้นำตลาดของประเทศในธุรกิจผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจร จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจร LED ขึ้นเป็นบริษัทแรกในประเทศไทย โดยมีผลงานที่โดดเด่นจากการทดสอบใช้งานของหน่วยงานต่างๆ ผลิตภัณฑ์ที่ผู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร โคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED และเครื่องนับเวลารถหยุดจอด ชนิด LED ได้ผ่านการรับรองคุณภาพจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (มอก.) ผลิตภัณฑ์โคมสัญญาณไฟจราจร และโคมสัญญาณไฟจราจรสำหรับคนข้ามถนน ได้ผ่านการรับรองจากกรมวิทยาศาสตร์บริการ เป็นต้น และด้วยคุณสมบัติของหลอด LED ดังกล่าวที่ใช้กระแสไฟฟ้าน้อยกว่าหลอดแบบ Halogen มีอายุการใช้งานนานกว่าแบบเดิม 5 - 10 ปี และให้ความปลอดภัยต่อผู้ใช้รถใช้ถนนสูงกว่า เนื่องจากในโคมสัญญาณไฟจราจร ประกอบด้วยหลอด LED จำนวนมาก หากมีหลอดใดหลอดหนึ่งหมดอายุการใช้งานหรือเสื่อมสภาพ โคมสัญญาณไฟนั้นก็จะยังคงใช้งานได้อย่างเป็นปกติโดยผู้ใช้รถใช้ถนนอาจไม่รู้สึกรถึงความแตกต่าง ดังนั้น หน่วยงานราชการต่างๆ ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดต่างให้การยอมรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อใช้ติดตั้งทดแทนสัญญาณไฟจราจรเดิมที่เสื่อมสภาพลง หรือใช้ติดตั้งตามทางแยกที่เกิดขึ้นใหม่ ซึ่งปัจจุบันบริษัทจึงเน้นการผลิตเพื่อทดแทนสินค้าที่ใช้อยู่เดิมซึ่งชำรุดและเสื่อมโทรมมากขึ้น

ปัจจุบัน บริษัทยังครองความเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจรในประเทศไทยทั้งหมด โดยได้รับความไว้วางใจจากกรุงเทพมหานคร ให้ดำเนินโครงการติดตั้งสัญญาณไฟจราจรในกรุงเทพมหานครทั้งหมด และเพื่อรักษาความเป็นอันดับหนึ่ง บริษัทยังคงให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีความได้เปรียบคู่แข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งในด้านการให้บริการหลังการขายและให้บริการบำรุงรักษาที่รวดเร็ว เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตมีการสำรองวัตถุดิบและอะไหล่ที่เพียงพอ ไม่ต้องรอสั่งซื้ออะไหล่จากต่างประเทศซึ่งต้องใช้เวลาอันยาวนานกว่าคุณภาพที่เป็นมาตรฐานมากกว่าสินค้าจากประเทศจีนหรือไต้หวันในราคาที่สามารถแข่งขันได้

กลยุทธ์การแข่งขันของผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจร

มีมาตรฐาน คุณภาพและคุณสมบัติของสินค้าเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานราชการ จากการที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเกี่ยวข้องกับการให้สัญญาณไฟจราจร และระบบความปลอดภัยทางการจราจร ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทจึงได้ผ่านการทดสอบคุณสมบัติจากหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อมั่นใจได้ว่าจะมีคุณภาพและความทนทานต่อการใช้งาน นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทได้ผลิตและติดตั้งไปแล้วทั้งหมดมีคุณสมบัติที่โดดเด่นในเรื่องของการประหยัดพลังงานและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานราชการทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด ซึ่งมาตรฐานของหน่วยงานราชการเหล่านี้ นับว่าเป็นหลักฐานอ้างอิงถึงคุณภาพที่โดดเด่นของผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี

มีความสามารถในการแข่งขันด้านราคา บริษัทสามารถจัดซื้อวัตถุดิบสำคัญได้โดยตรงจากผู้ผลิต และจัดซื้อวัตถุดิบอื่นผ่านบริษัทในเครือ ประกอบกับการควบคุมต้นทุนที่เหมาะสม จึงทำให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตเอื้อให้สามารถกำหนดราคาที่แข่งขันกับผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตในต่างประเทศได้

พัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และรักษาความเป็นผู้นำของผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจรในประเทศไทย

มีวัตถุดิบและอะไหล่สำรองที่เพียงพอ จากการที่บริษัทมีผลงานติดตั้งผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้กับหน่วยงานราชการหลายแห่ง ซึ่งส่วนใหญ่จะมีการรับประกันผลการติดตั้งเป็นเวลาประมาณ 2 ปี อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตระบบสัญญาณไฟจราจรด้วย จึงมีความพร้อมด้านการสำรองวัตถุดิบและอะไหล่ที่เพียงพอ ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าจะสามารถให้บริการด้านอะไหล่ได้เป็นระยะเวลาประมาณ 8 ปี

บริการหลังการขายที่รวดเร็ว นอกจากคุณภาพสินค้าที่ดีแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริการหลังการขายที่รวดเร็ว โดยมีนโยบายให้บริการรับแจ้งปัญหาจากลูกค้า 24 ชั่วโมง ตลอดทั้ง 7 วันทำการ โดยทีม Service ที่มีความเชี่ยวชาญและพร้อมเข้าถึงพื้นที่ทันทีที่ได้รับแจ้ง มีเครื่องมือในการซ่อมที่ครบครัน และทันสมัย โดยมีขั้นตอนการดำเนินการที่เป็นมาตรฐานตามข้อกำหนดของบริษัทอย่างเคร่งครัด

การรับประกันคุณภาพสินค้า บริษัทมีนโยบายการรับประกันคุณภาพสินค้าที่ผลิตและจำหน่ายจากบริษัท หากลูกค้าพบปัญหาในระหว่างระยะเวลาประกัน สามารถแจ้งมายังบริษัทเพื่อดำเนินการตรวจสอบและซ่อมฟรีทั้งค่าแรงและอะไหล่ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจร

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรเป็นหน่วยงานทางราชการที่รับผิดชอบในด้านการติดตั้งสัญญาณไฟจราจร ซึ่งส่วนใหญ่สามารถจัดสรรงบประมาณในการติดตั้งและบำรุงรักษาอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจรได้เอง โดยสามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าได้เป็น 5 หน่วยงานหลักตามลักษณะของพื้นที่ความรับผิดชอบ ได้แก่

- 1) กรุงเทพมหานคร รับผิดชอบในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครซึ่งงบประมาณในการจัดการด้านการติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรของหน่วยงานดังกล่าวนี้ ไม่ต้องผ่านสำนักงบประมาณแผ่นดิน แต่จะแบ่งงบประมาณออกเป็นสองส่วน คือ งบประมาณที่ได้รับการอุดหนุนจากรัฐบาลและงบประมาณในส่วนของกรุงเทพมหานคร
- 2) กรมทางหลวง เป็นผู้รับผิดชอบในโครงการเชื่อมโยงถนนสายหลักของประเทศหรือเขตพื้นที่ระหว่างจังหวัดโดยงบประมาณในการจัดการด้านการติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรของหน่วยงานดังกล่าวนี้ แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ งบประมาณจากกระทรวงคมนาคมและงบอุดหนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 3) กรมทางหลวงชนบท รับผิดชอบในโครงการเชื่อมโยงถนนสายรองต่างๆ ทั่วประเทศ โดยงบประมาณในการติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรของหน่วยงานดังกล่าว ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้เกี่ยวข้องซึ่งผ่านทางสำนักงบประมาณแผ่นดิน
- 4) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ เทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) และองค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) รับผิดชอบในเขตพื้นที่ โดยไม่ต้องผ่านสำนักงบประมาณแผ่นดิน ซึ่งแต่ละจังหวัดมีอำนาจในการบริหารจัดการอย่างอิสระ
- 5) ลูกค้าต่างประเทศ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศเพื่อบ้านใกล้เคียง ได้แก่ ประเทศเวียดนาม ลาว มาเลเซีย สิงคโปร์ กัมพูชา

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจร

บริษัทใช้ช่องทางการจัดจำหน่าย 2 ทางได้แก่ การจำหน่ายทางตรง (Direct) โดยมีทีมงานขายตรงแยกตามสายผลิตภัณฑ์ มีความเข้าใจในลักษณะผลิตภัณฑ์ และมีความชำนาญในผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย โดยมีนโยบายจำหน่ายทางตรงให้กับลูกค้าที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ นอกจากนี้ ยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer) ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ติดต่อกับหน่วยงานราชการต่างๆ และมีความสามารถทำการตลาดให้กับบริษัทได้

• ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลอดไฟส่องสว่าง LED

ในปัจจุบันสินค้าประเภทหลอด LED กำลังเป็นที่นิยมและมีการขยายตัวของตลาดเพิ่มขึ้นที่ใช้อยู่ทั่วไป ซึ่งสามารถแบ่งได้ 2 ประเภท คือ หลอดสำเร็จรูปประเภทติดกับโคมไฟ และ หลอดที่สามารถเปลี่ยนใช้ได้กับโคมไฟมาตรฐานทั่วไป ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเซมิคอนดักเตอร์ที่มีขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้เทคโนโลยีของหลอดไฟ LED ก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็วด้วย เนื่องจากได้มีการนำหลอดไฟ LED มาใช้ประโยชน์กันอย่างแพร่หลาย เช่น สัญญาณจราจร ไฟท้ายรถยนต์ป้ายสัญญาณต่างๆ ไฟฉาย จอภาพยนตร์ขนาดใหญ่นอกจากนั้นจอ LCD ของโทรศัพท์ที่ใช้กันก็ล้วนแต่ใช้หลอดไฟ LED ทั้งสิ้น ขณะเดียวกันรัฐบาล ประเทศต่างๆ ได้ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก LED เพื่อลดการใช้พลังงาน ทำให้ธุรกิจการขายไฟ LED เป็นธุรกิจที่น่าสนใจอีกธุรกิจหนึ่ง

นอกจากนี้ ยังได้มีการนำมาใช้งานในลักษณะต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการนำมาใช้ในตู้โชว์ต่าง ๆ ตู้เฟอร์นิเจอร์ รวมไปถึงงานศิลปะที่ต้องการความสวยงามรวมถึงให้ไฟสามารถเปลี่ยนสีได้ตามความต้องการ เพื่อให้สินค้าดูมีราคาที่สูงเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ มีการนำไปใช้ตามตู้แช่สินค้าต่าง ๆ ซึ่งแอลอีดีสามารถช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายและพลังงานได้เป็นอย่างมาก เมื่อเปรียบเทียบคุณภาพระหว่างหลอดฟลูออเรสเซนต์กับหลอดไฟ LED หากในอุณหภูมิที่ต่ำประสิทธิภาพการใช้งานของหลอดฟลูออเรสเซนต์จะยิ่งต่ำ แต่หลอดไฟ LED ยิ่งอุณหภูมิที่ต่ำประสิทธิภาพจะยิ่งสูงขึ้น จึงทำให้หลอดไฟประเภท LED เข้ามามีบทบาทที่สำคัญเพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงยังช่วยให้สามารถประหยัดพลังงานและมีอายุการใช้งานที่ยาวนานกว่าหลอดฟลูออเรสเซนต์ที่ใช้กันอยู่

ปัจจุบันการอนุรักษ์พลังงานเข้ามามีบทบาทสำคัญในธุรกิจ ทำให้ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างตื่นตัวที่จะคิดค้นสินค้าที่ช่วยประหยัดพลังงานออกมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ประเภท LED ที่มีกระแสตอบรับรวมไปถึงการใช้งานเพิ่มมากขึ้น เพราะคุณภาพและลักษณะการใช้งานที่ทำได้มากกว่าหลอดไฟที่ใช้ในปัจจุบัน และอีกปัจจัยที่ถือเป็นทางเลือกสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคสนใจคือการประหยัดพลังงานและไฟฟ้า

ตลาดและการแข่งขันของผลิตภัณฑ์หลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง

ตลาดหลอดไฟและโคมไฟส่องสว่างของไทยมูลค่า 2 หมื่นล้านบาท ซึ่งมีแนวโน้มที่จะขยายตัวต่อเนื่อง สอดคล้องกับการขยายตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ และคำสั่งซื้อจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน นอกจากนี้พฤติกรรมของผู้บริโภค (End Consumer) ที่ต้องการเปลี่ยนมาใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีกว่า ประหยัดพลังงานได้มากกว่า หรือมีรูปแบบที่สวยงามกว่า รวมถึงการเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ใหม่แทนของเดิมที่ชำรุดหรือหมดอายุ รวมถึงนโยบายของรัฐที่ส่งเสริมให้ใช้ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่างที่ประหยัดพลังงานมีผลอย่างมากต่อการเติบโตของธุรกิจนี้

ปัจจุบันเทคโนโลยีหลอด LED เป็นที่นิยมเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากหลอด LED ประหยัดพลังงานมากกว่า อายุการใช้งานยืนยาวกว่า และมีความยืดหยุ่นในการใช้งานมากกว่า ถึงแม้ราคาสูงกว่าหลอดแบบเดิม แต่ประโยชน์ที่กล่าวมาข้างต้นทำให้ได้รับความนิยมเพิ่มสูงขึ้น โดยผู้ประกอบการคาดการณ์ว่าจะส่งผลให้ตลาดหลอดไฟ LED เพิ่มสัดส่วนขึ้นเป็น 50% ในอีก 5 ปีข้างหน้า และเพิ่มขึ้นเป็น 80% ในอีก 10 ปี จากปัจจุบันที่มีสัดส่วน 25% ของตลาดรวมหลอดไฟและโคมไฟส่องสว่าง ขณะที่หลอดตะเกียบมีสัดส่วน 40% หลอดแสงจันทร์ 25% และหลอดไส้ 10% จากการเพิ่มสัดส่วนการตลาดดังกล่าวส่งผลกระทบต่อสภาพอุตสาหกรรมไฟฟ้าแสงสว่างและการแข่งขัน โดยมีผู้ประกอบการรายใหม่ในธุรกิจเพิ่มมากขึ้น โดยจะต้องแข่งขันกันทั้งในเรื่องของคุณภาพ ราคา และความสวยงามของตัวสินค้า ซึ่งผู้ประกอบการที่ปรับตัวไม่ทันจะได้รับผลกระทบและอาจต้องปิดกิจการ

กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง

ราคาที่สามารถแข่งขันได้ เนื่องจากบริษัทได้มีโรงงานเพื่อทำการผลิตหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่างเอง จึงทำให้สามารถควบคุมต้นทุนและคุณภาพการผลิตสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและสนับสนุนซึ่งกันและกัน บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้มีผลิตภัณฑ์หลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่างที่หลากหลาย ซึ่งสามารถตอบสนองต่อความต้องการได้ทุกกลุ่มผู้บริโภค เช่น LED Street Light สำหรับหน่วยงานราชการ LED High Bay สำหรับกลุ่มโรงงาน สนามกีฬา และห้างสรรพสินค้า และหลอดชนิดหัวเกลียว (E27) หลอดฮาโลเจน (MR16) หลอดฟลูออเรสเซนต์ (T8) สำหรับภาครัฐ เอกชนและผู้บริโภค (End customer)

● ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม (GPS Tracking)

การแข่งขันในตลาดผลิตภัณฑ์ระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม (GPS Tracking)

ในปี 2563 สถานะตลาดอุปกรณ์สำหรับระบบติดตามยานพาหนะ (GPS Tracking) ชะลอตัวลงเนื่องจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการขยายธุรกิจขนส่งภายในประเทศ และมีการเติบโตของตลาด AEC, CLMV อีกทั้งมีนโยบายจากกรมการขนส่งทางบกให้รถโดยสารและรถบรรทุกต้องติดตั้ง GPS ที่ผ่านการรับรองและได้มาตรฐาน ทำให้ตลาด GPS Tracking ตื่นตัวค่อนข้างมาก และมีการแข่งขันที่สูง มีผู้ผลิตและผู้จำหน่าย GPS Tracking หลายรายเข้ามาชิงส่วนแบ่งทางการตลาด โดยมีทั้งบริษัทที่ผลิตสินค้าเองและนำเข้าจำหน่าย

กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับผลิตภัณฑ์ระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม (GPS Tracking)

บริษัทมีกลยุทธ์การแข่งขันที่มุ่งเน้นด้านพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการควบคู่กันไป โดยพัฒนาอุปกรณ์สำหรับระบบติดตามยานพาหนะให้เป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมการเชื่อมโยงสิ่งต่างๆ เข้าสู่โลกอินเทอร์เน็ตหรือที่เรียกว่า Internet of Things (IoT) ซึ่งมีการนำเทคโนโลยีการติดตามมาพัฒนาให้ทุกสิ่งสามารถติดตาม และเชื่อมต่อถึงกันได้อย่างง่ายดาย เรียกได้ว่า เป็นระบบการติดตาม GPS Tracking ที่ไม่ได้เน้นไปที่รถเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่ Asset ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้งาน มีการใช้งานง่ายผ่านสมาร์ทโฟน หรือผ่านแอปพลิเคชัน ประหยัด และลดค่าใช้จ่าย ในด้านบริการมุ่งพัฒนาทีมงานให้มีคุณภาพ มีความพร้อม ความรู้ ประสิทธิภาพการติดตั้งอย่างมืออาชีพและบริการด้วยใจ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม (GPS Tracking)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจำหน่าย เน้นตลาดผู้ประกอบการขนส่งเป็นหลัก แต่ปัจจุบันได้วางแผนการใช้ระบบติดตามให้ไปอยู่ในหลากหลายอุตสาหกรรม ทำให้สามารถรองรับและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ในหลากหลายกลุ่มธุรกิจ

- ธุรกิจจำหน่ายมิเตอร์ไฟฟ้าและมิเตอร์น้ำระบบอิเล็กทรอนิกส์

กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับมิเตอร์ไฟฟ้าและมิเตอร์น้ำระบบอิเล็กทรอนิกส์

บริษัทมีกลยุทธ์การแข่งขันที่มุ่งเน้นด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีที่ทันสมัย และบริการหลังการขาย เพื่อรองรับความต้องการของทุกภาคส่วนที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปตามกระแสพลวัตของโลกที่เกิดขึ้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของมิเตอร์วัดไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจำหน่าย เน้นตลาดครัวเรือนของประชากรในประเทศที่มีกว่า 30 ล้านครัวเรือน ภายใต้การบริหารจัดการของหน่วยงานราชการ อาทิ การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.)

3. ธุรกิจ Smart Service

ภาวะอุตสาหกรรมตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ (Mobile Service)

อุตสาหกรรมตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Service) ยังคงมีการพัฒนาทางเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจากแรงขับเคลื่อนของตลาดบริการด้านข้อมูล (Non-voice) จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ก้าวเข้าสู่สังคมอินเทอร์เน็ตออนไลน์ผ่านการใช้สมาร์ทโฟน โดยเฉพาะความนิยมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยปัจจัยสนับสนุนทั้งในส่วนของสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต และอุปกรณ์ไอทีอื่น ๆ ที่ผู้บริโภคสามารถซื้อในราคาที่เข้าถึงได้ง่าย และการพัฒนาเทคโนโลยีโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ประกอบกับการแข่งขันของผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือทั้งระบบเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) และระบบรายเดือน (Post-paid) ที่เพิ่มสูงขึ้น จึงส่งผลโดยตรงต่อธุรกิจการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือ

ช่องทางการเติมเงินโทรศัพท์มือถือมีหลากหลายช่องทาง ได้แก่ การเติมเงินผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ บนสมาร์ทโฟน การเติมเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ (Refill on Mobile) รหัสเติมเงินผ่านร้านค้าสะดวกซื้อ (รหัส e-Pin) บัตรเติมเงิน (Scratch Card) รวมถึงเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ (Top-up Kiosk) เป็นต้น โดยช่องทางการเติมเงินผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟนมีแนวโน้มได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากกลุ่มลูกค้าที่นิยมใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์หรือผู้ที่มีเงินหมุนเวียนในบัญชีธนาคาร ขณะที่เครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ (Top-up Kiosk) จะเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมในกลุ่มลูกค้าผู้ที่ไม่นิยมใช้เงินสดหรือผู้มีรายได้น้อย เพราะสามารถเติมเงินสดที่มูลค่าน้อยได้ ด้วยจำนวนเงินขั้นต่ำตั้งแต่ 10 บาท พร้อมทั้งมีการใช้งานที่ง่าย สะดวก รวดเร็ว และให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง

นอกจากนี้จากการที่อุตสาหกรรมธนาคารพาณิชย์มีความพยายามลดต้นทุนการดำเนินการด้วยการลดจำนวนสาขาและ ATM ของธนาคารทั่วประเทศ และมีการทำธุรกรรมโอนเงินผ่านทั้ง ATM และตู้อัตโนมัติรวมมากกว่า 550 ล้านครั้งต่อปี คิดเป็นมูลค่า 10% จากปี 2562

การแข่งขันของธุรกิจ

จากการที่ธนาคารพาณิชย์มีความพยายามลดต้นทุนการดำเนินการด้วยการลดจำนวนสาขาและ ATM ของธนาคารทั่วประเทศจึงเป็นโอกาสสำหรับบริษัทในการดำเนินธุรกิจตัวแทนธนาคาร ซึ่งในปี 2563 ที่ผ่านมาได้มีการโอนเงินในเครือข่ายบุญเติม 1.9 ล้านครั้งต่อเดือน คิดเป็นมูลค่า 65.0% ทั้งนี้บริษัทถือเป็นตัวแทนธนาคารทั้งสิ้น 6 ธนาคาร และจะเพิ่มจำนวนธนาคารให้ครอบคลุมทุกธนาคาร รวมถึงบริการอื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องด้านการเงิน เช่น การยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านบัญชีเงินฝากที่เปิดให้บริการแล้ว การให้บริการถอนเงินสดผ่านตู้บุญเติมในอนาคต เป็นต้น เพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้บริการทางการเงินและสินเชื่อครบวงจร และยังคงมีโอกาสดำเนินการเพิ่มเติมอื่นๆ ให้แก่ธนาคารต่าง ๆ ได้อีกมาก นอกจากนี้บริษัทยังสามารถขยายธุรกิจไปยังผู้ให้บริการทางการเงินที่ไม่ใช่สถาบันทางการเงิน (Non-Bank) ได้อีกด้วย

ปัจจุบัน ธุรกิจให้บริการรับชำระผ่านเครื่องรับชำระเงินสดอัตโนมัติหรือธุรกิจผู้เติมเงิน ยังคงมีส่วนแบ่งทางการตลาดจากมูลค่าตลาดบริการโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) สูง ตามความต้องการของผู้บริโภคจำนวนมากที่ยังคงต้องใช้ช่องทาง

การให้บริการทางเงินสดและมีความสะดวกสูง ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2563 มีผู้ใช้บริการเติมเงินผ่านตู้บุญเติม จำนวนกว่า 20 ล้านเลขหมาย หรือคิดเป็นสัดส่วนที่ 30% จากจำนวนเลขหมายโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) กว่า 65 ล้านเลขหมายในประเทศ โดยบริษัท ยังคงรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 บริษัทครองส่วนแบ่งทางการตลาดจากมูลค่าตลาดบริการโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) ผ่านตู้บุญเติม คิดเป็นสัดส่วนกว่า 20% จากมูลค่าตลาดกว่า 1 แสนล้านบาท

กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจบริการเติมเงินออนไลน์

- เน้นกลยุทธ์จุดติดตั้งตู้บุญเติมที่มีคุณภาพ โดยบริหารยอดเติมเงินรวมต่อตู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ระบบออนไลน์ ตู้บุญเติมทุกตู้ทำงานด้วยระบบที่เชื่อมต่อกับเซิร์ฟเวอร์ของผู้ให้บริการต่าง ๆ โดยตรง ทำให้สามารถตรวจสอบยอดการทำรายการได้ทันที มีความแม่นยำสูง ถูกต้องและรวดเร็ว
- รองรับบริการที่หลากหลาย นอกเหนือไปจากการเติมเงินมือถือแล้ว ตู้บุญเติมยังสามารถให้บริการต่าง ๆ ได้ เช่น การชำระค่าโทรศัพท์รายเดือน การซื้อบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศ การซื้อบัตรเงินสด (Cash Card) การให้บริการเติมเงินเกมออนไลน์ การซื้อรหัสอินเทอร์เน็ตแบบไร้สายหรือ Wi-Fi (Wireless Fidelity) การซื้อชั่วโมงอินเทอร์เน็ต (Internet) การเติมเงินเข้ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) การซื้อประกัน การชำระค่าสินค้าออนไลน์ การเติมเงินบัตรโดยสารสาธารณะ การรับบริจาคเงินให้มูลนิธิต่าง ๆ รวมถึงบริการเสริมอื่น ๆ เช่น การดูดวง การดูแลสุขภาพ เป็นต้น
- รองรับบริการโอนเงินเข้าบัญชี ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย และธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารออมสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และธนาคารไทยพาณิชย์ ซึ่งบุญเติมเป็นตู้เติมเงินรายแรกที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนธนาคารที่ได้รับอนุมัติ โดยธนาคารแห่งประเทศไทยมากถึง 6 ธนาคาร

ทั้งนี้ ระบบบริหารจัดการตู้บุญเติมได้ถูกพัฒนาและออกแบบ โดยทีมวิจัยและพัฒนาของบริษัท ซึ่งตู้บุญเติมของบริษัทสามารถเพิ่มเติมบริการเติมเงิน หรือชำระค่าบริการออนไลน์ใหม่ ๆ ในอนาคตได้อย่างง่ายดาย ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ตู้บุญเติมมีจำนวนแอปพลิเคชันให้บริการกว่า 86 รายการ

- สามารถใช้งานได้ถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาเมียนมา และภาษากัมพูชา เพื่อรองรับการใช้บริการของลูกค้าที่หลากหลายทุกกลุ่มชุมชน
- ความมีประสิทธิภาพของระบบการให้บริการรับชำระเงินออนไลน์ของตู้บุญเติมที่มีความรวดเร็ว แม่นยำ และน่าเชื่อถือ รวมทั้งศูนย์บริการบุญเติม (Boonterm Call Center) หมายเลขโทรศัพท์ 1220 ที่สามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ให้กับลูกค้าได้ในระยะเวลาอันสั้น ตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งการดูแลผู้ใช้บริการเชิงรุก (Active Call Center) ที่มีการตรวจสอบ (Monitoring) และจัดการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า โดยไม่ต้องรอการแจ้งปัญหาเข้ามา
- การทำรายการส่งเสริมการขาย เช่น การสะสมแต้มเพื่อสร้างความภักดีต่อตราสินค้า (Brand Loyalty) เป็นต้น

บริษัทมีความได้เปรียบในการแข่งขันจากการประหยัดต่อขนาด และการสร้างนวัตกรรม

ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ต้องการเข้าสู่ธุรกิจเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ (Top-up Kiosk) จะพบอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (Barriers to Entry) เช่น การประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) จำนวนเงินทุนที่ใช้ในการลงทุน (Capital Requirement) ความรู้ และประสบการณ์ในการบริหารจัดการ (Learning Curve) ระบบเซิร์ฟเวอร์ การสร้างเครือข่ายและการบริหารจัดการตัวแทน และการบริการหลังการขาย เป็นต้น ขณะที่ตู้บุญเติมมีจำนวนตู้มากที่สุดในประเทศ ด้วยเครือข่ายครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศกว่า 130,000 ตู้ พร้อมบริการที่หลากหลาย ประสิทธิภาพและความแม่นยำของระบบเซิร์ฟเวอร์ และความน่าเชื่อถือในการให้บริการทางการเงินด้วยการบริหารจัดการที่มีระบบมาตรฐาน ได้แก่ การให้บริการชำระเงิน บริการขายซิมการ์ดมือถือและเติมเงิน การให้บริการฝาก โอน และกู้เงิน รวมถึงการชำระสินค้า ซึ่งได้รับการอนุมัติจากธนาคารแห่งประเทศไทยในการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนธนาคาร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น ตู้จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค (Vending Machine) คาเฟ่อัตโนมัติ บุญเติมเคาน์เตอร์เซอร์วิส ตู้กดน้ำดื่มสะอาดและเติมเงินมือถือ ตู้บุญเติมพร้อมบริการเปิดบัญชีโดยการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) ตู้จำหน่ายน้ำมันอัตโนมัติ สถานีชาร์จแบตเตอรี่ยานยนต์ไฟฟ้า (EV Changer) เป็นต้น

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

กำลังการผลิต

โรงงานของบริษัท ตั้งอยู่ที่ 77 หมู่ 11 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม บนเนื้อที่ 66,000 ตารางเมตร ประกอบด้วยพื้นที่อาคารโรงงาน 14,400 ตารางเมตร โดยจัดเป็นพื้นที่สำนักงาน 1,500 ตารางเมตรและพื้นที่คลังสินค้า 4,830 ตารางเมตรพื้นที่ส่วนผลิต 5,900 ตารางเมตร และอื่นๆ 2,170 ตารางเมตร มีการจัดสรรกำลังการผลิตของโรงงาน เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อย โดยที่กำลังการผลิตของโรงงานจะมีลักษณะเป็นการวางชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บนแผงวงจร และมีหน่วยนับเป็นจุด (Point) ซึ่งกำลังการผลิตของบริษัท เป็นดังนี้

กำลังการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์

	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
กำลังการผลิตสูงสุด (ล้านจุด)	6,062	5,261	4,880	3,052	2,454	2,335	2,298	2,046	2,305
กำลังการผลิตจริง (ล้านจุด)	3,165	1,444	1,890	1,305	1,120	982	1,013	849	691
สัดส่วน (ร้อยละ)	52	27	39	43	46	42	44	42	30

ขั้นตอนการผลิต

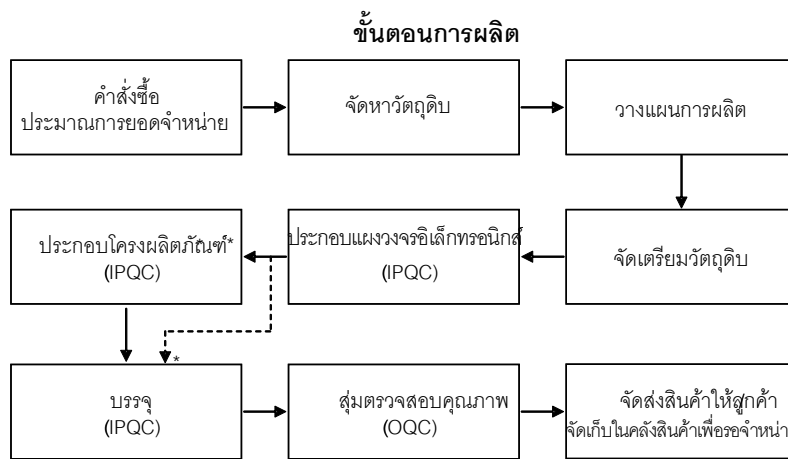
ในกระบวนการผลิตทั้งหมด บริษัทจะมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าจนกระทั่งสามารถผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้แล้ว ลูกค้าจะมีการประมาณการยอดสั่งซื้อ หรือมีการส่งคำสั่งซื้อ เพื่อให้บริษัทดำเนินการผลิต ซึ่งขั้นตอนการผลิตประกอบด้วย 6 ขั้นตอน ดังนี้

- 1) ขั้นตอนจัดหาวัตถุดิบ เป็นขั้นตอนที่ฝ่ายจัดซื้อ ดำเนินการสั่งซื้อวัตถุดิบจากตัวแทนจำหน่ายและบริษัทย่อยเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการผลิตสินค้าของบริษัทและงานรับจ้างช่วงผลิต แต่สำหรับการประกอบชิ้นส่วนบริษัทจะได้รับวัตถุดิบโดยลูกค้าเป็นผู้จัดหามาให้ ซึ่งในขั้นตอนนี้จะมีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ (Incoming Quality Control: IQC) เพื่อให้แน่ใจว่าวัตถุดิบที่ได้รับมาอยู่ในสภาพสมบูรณ์
- 2) ขั้นตอนวางแผนการผลิต เป็นขั้นตอนที่ฝ่ายวางแผนการผลิต จัดเตรียมและปรับเปลี่ยนสายการผลิตของเครื่องจักร รวมถึงการจัดสรรกำลังการผลิตที่มีอยู่เพื่อที่จะสามารถผลิตและจัดส่งสินค้าได้ตามกำหนด
- 3) ขั้นตอนจัดเตรียมวัตถุดิบและเครื่องมือ การเตรียมวัตถุดิบ และการเตรียมเครื่องมือ เช่น แบบพิมพ์ สำหรับการเคลือบตะกั่วหรือดีบุก ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับแบบของแผงวงจรที่จะผลิต และเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเป็นสำคัญ
- 4) ขั้นตอนการผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ เมื่อเตรียมความพร้อมของวัตถุดิบที่จะใช้ผลิตเรียบร้อยแล้ว บริษัทจะดำเนินการผลิตและประกอบชิ้นส่วนต่างๆ ตามแบบที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็นการนำชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์วางบนแผงวงจรแล้วเชื่อมติดกันโดยใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีในการผลิตแตกต่างกันไป

ทั้งนี้ ในการผลิตอาจจะต้องใช้เทคโนโลยีในการผลิตหลายแบบมาประกอบขึ้นเป็นแผงวงจรตามลักษณะเฉพาะของแผงวงจรนั้น ๆ โดยในขั้นตอนนี้จะมีการสุ่มตรวจคุณภาพ (In-Process Quality Control: IPQC) ระหว่างดำเนินการผลิต ด้วยสายตา และการตรวจสอบด้วยเครื่องมือ เครื่องตรวจสอบอัตโนมัติ เช่น การสแกนจุดสัมผัสแผงวงจรที่ผลิตเสร็จแล้วด้วยความเร็วสูงโดยใช้เครื่องมือ Automatic Optical Inspection ("AOI") และการนำแผงวงจรมาตรวจบนเครื่องมือทดสอบการทำงานสำหรับแผงวงจรนั้น (In Circuit tester) เป็นต้น

- 5) ขั้นตอนการประกอบ เป็นการนำแผงวงจรมาประกอบขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป สำหรับขั้นตอนนี้มีการสุ่มตรวจคุณภาพ (IPQC) ระหว่างดำเนินการประกอบโดยใช้สายตา หรือตรวจสอบด้วยเครื่องมือทดสอบการทำงานของอุปกรณ์ เป็นต้น

- 6) ขั้นตอนการบรรจุ เมื่อบริษัทผลิตสินค้าเสร็จแล้วจะมีการทดสอบหน้าที่การทำงาน (Function Test) และการตรวจสอบคุณภาพ (Outgoing Quality Control: OQC) โดยวิธีสุ่มตรวจ ก่อนการเข้าสู่กระบวนการบรรจุ (Packing) ตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ และดำเนินการจัดส่งให้แก่ลูกค้าหรือเก็บไว้ในคลังสินค้าของบริษัทเพื่อการจำหน่ายต่อไป



หมายเหตุ : * การผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนใหญ่จะไม่ผ่านขั้นตอนการประกอบโครงผลิตภัณฑ์

เทคโนโลยีการผลิต

เทคโนโลยีการผลิต	รายละเอียดของเทคโนโลยี
Surface Mount Technology (SMT)	เป็นการผลิตโดยวางชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บนผิวของแผงวงจรด้านเดียวกับลายทองแดง แล้วทำการเชื่อมจุดสัมผัสนั้น ส่วนใหญ่เป็นแผงวงจรชนิด Surface Mount Device (SMD)
Pin Through Hole (PTH)	เป็นการผลิตโดยการวางชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ชนิดมีขาลงบนแผงวงจร โดยใช้เครื่องจักร แล้วทำการเชื่อมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ให้ยึดติดกับด้านที่มีลายทองแดง โดยผ่านตะกั่วเหลว
Chip on Flexible Circuit (COF)	เป็นการผลิตโดยการวางชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บนผิวของแผงวงจรที่มีลักษณะอ่อน แล้วทำการเชื่อมจุดสัมผัสนั้น ซึ่งมีความคล้ายคลึงกับระบบ SMT

บริษัทใช้เทคโนโลยีการผลิตหลัก 3 แบบ สำหรับผลิตสินค้าทั้งหมด ซึ่งในการผลิตสินค้าบางชนิดอาจใช้เทคโนโลยีมากกว่า 1 แบบ ขึ้นอยู่กับประเภทของผลิตภัณฑ์ โดยการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า จะใช้เทคโนโลยีครบทุกแบบ แต่สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” ส่วนใหญ่จะใช้เทคโนโลยีการผลิตแบบ SMT และ PTH เท่านั้น

การจัดหาวัตถุดิบ และนโยบายเกี่ยวกับสินค้าคงคลัง

1. ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Manufacturing Services)

1.1 ผลิตและประกอบแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์โทรคมนาคม

การจัดหาวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า มี 2 วิธี คือ 1) บริษัทเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบเองทั้งหมด ซึ่งการจัดหาวัตถุดิบวิธีนี้จะใช้กับการผลิตแบบเหมาผลิต (Turnkey) และ 2) ลูกค้าเป็นผู้จัดเตรียมและส่งมอบวัตถุดิบให้บริษัทเพื่อผลิต ซึ่งเป็นการผลิตแบบส่งประกอบ (Consign Parts) ทั้งนี้ ในการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อการผลิตในสายธุรกิจนี้ บริษัทจะพิจารณาจากการกำหนดตราสินค้าและผู้จัดจำหน่าย โดยมี 3 รูปแบบ ได้แก่

1. ลูกค้าเป็นผู้กำหนดตราสินค้าและผู้จัดจำหน่ายมาให้
2. ลูกค้าเป็นผู้กำหนดตราสินค้ามาให้ โดยบริษัทเป็นผู้คัดเลือกผู้จัดจำหน่ายเอง
3. บริษัทเป็นผู้คัดเลือกตราสินค้าและผู้จัดจำหน่ายให้ลูกค้า

ในกรณีที่ลูกค้าให้บริษัทเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบให้ บริษัทจะเป็นผู้คัดเลือกตราสินค้าและผู้จำหน่ายวัตถุดิบเอง โดยพิจารณาจากคุณภาพ ราคา และเงื่อนไขทางการค้าเป็นสำคัญ โดยการสั่งซื้อวัตถุดิบจากในประเทศ และต่างประเทศ ทั้งการสั่งซื้อโดยตรง และการผ่านบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทอาจพิจารณาสั่งซื้อจากผู้ผลิตวัตถุดิบที่ลูกค้าให้อยู่ในผลิตภัณฑ์ของลูกค้าอยู่แล้วก็ได้ และในกรณีที่ลูกค้าเป็นผู้จัดหา

วัตถุดิบ บริษัทจะได้รับวัตถุดิบจากลูกค้า หรือจากผู้ผลิตวัตถุดิบตามจำนวนที่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในการผลิตและประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งบริษัทไม่ต้องจัดซื้อเอง

1.2 ธุรกิจจัดหา จัดจำหน่ายชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

การจัดหาสินค้าของบริษัทในสายธุรกิจนี้ดำเนินการโดยบริษัทย่อย ส่วนใหญ่จะมีการจัดซื้อจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ฮองกง ไต้หวัน จีน และไทย โดยมีนโยบายการกำหนดปริมาณสินค้าคงคลังขั้นต่ำ สำหรับลูกค้าทั่วไปจะพิจารณาจากประวัติการใช้วัตถุดิบ และ ประเมินความต้องการใช้วัตถุดิบของลูกค้า หากเป็นลูกค้าเฉพาะรายจะพิจารณาจากประมาณการหรือคำสั่งซื้อและระยะเวลาที่รอสินค้า

2. ธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์ โซลูชันส์ (Enterprise Solutions)

2.1 ธุรกิจเครือข่ายสื่อสารและโทรคมนาคม

ในการผลิตอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” บริษัทใช้วัตถุดิบหลัก ได้แก่ แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ สายไฟ พลาสติก และ Connector โดยฝ่ายจัดซื้อของบริษัทจะเลือกซื้อวัตถุดิบโดยคำนึงถึงราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสม ผลิตภัณฑ์ในสายธุรกิจนี้โดยส่วนใหญ่จะซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตและจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงบริษัทย่อย และไม่มีนโยบายพึ่งพิงการซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่ง

2.2 ธุรกิจจัดหาและจัดจำหน่ายหลอดไฟ LED และอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง

วัตถุดิบหลักที่ใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ ได้แก่ หลอดไฟ LED โดยสั่งซื้อวัตถุดิบจากประเทศ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และไทย

2.3 ธุรกิจรับวางระบบและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สัญญาณไฟจราจรครบวงจร

วัตถุดิบหลักที่ใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ ได้แก่ หลอดไฟ LED แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และ เปลือกตู้ควบคุมซึ่งทำจากพลาสติก โดยสั่งซื้อวัตถุดิบจากประเทศ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และไทย

2.4 ธุรกิจจัดจำหน่ายระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม

วัตถุดิบหลักที่ใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์มาจาก บริษัท ฟอर्थ อีเอ็มเอส จำกัดในการผลิตอุปกรณ์สำหรับระบบติดตามยานพาหนะ

2.5 ธุรกิจจัดจำหน่ายมอเตอร์ไฟฟ้าและมอเตอร์น้ำอิเล็กทรอนิกส์

วัตถุดิบหลักที่ใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ สั่งซื้อวัตถุดิบจากประเทศจีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และไทย

2.6 ธุรกิจจำหน่ายเครื่องบินและศูนย์ซ่อมอากาศยาน

วัตถุดิบหลักที่ใช้ เช่น ชิ้นส่วน อะไหล่ สั่งซื้อวัตถุดิบจากประเทศ สหรัฐอเมริกา

2.7 ธุรกิจบริการวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning)

ปัจจัยนำเข้า ได้แก่ ทรัพยากรบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร โดยบริษัทมีพนักงานที่เป็นที่ปรึกษาและเชี่ยวชาญด้านต่างๆ เกี่ยวกับระบบบริหารทรัพยากรองค์กร ERP โดยเฉพาะโปรแกรมสำเร็จรูป SAP และการว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาด้านวางระบบภายนอก (outsource) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจต่างๆ โดยมีการวางแผนและการบริหารโครงการเพื่อให้โครงการต่างๆ สำเร็จลุล่วงไปได้

3. ธุรกิจสมาร์ท เซอร์วิส (Smart Service)

ธุรกิจเติมเงินออนไลน์ได้จัดหาสินค้าและบริการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย ได้แก่ เอไอเอส ดีแทค ทรู ทีโอที กสท. หรือการเป็นตัวแทนธนาคารให้กับธนาคารต่างๆ โดยบริษัทจะประมาณการความต้องการเติมเงินของผู้บริโภค โดยพิจารณาจากรายงานยอดเติมเงินรวมประจำวันจากระบบของบริษัท ประกอบกับยอดเงินคงเหลือหรือเครดิตที่ได้รับจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ในแต่ละวัน ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถบริการแก่ลูกค้าที่มาทำธุรกรรมต่างๆ เช่น เติมเงินมือถือระบบ prepaid ชำระค่าโทรศัพท์รายเดือน เติมเงินเข้ากระเป๋าสตางค์อิเล็กทรอนิกส์ ชำระค่าไฟฟ้า เติมเกมออนไลน์ เป็นต้น

สำหรับธุรกิจจำหน่ายเครื่องดื่มผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) และคาเฟ่อัตโนมัติจะมีการจัดหาสินค้าจากบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มและวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทย่อยมีการรวบรวมรายการสั่งซื้อจากตัวแทนบริการและสั่งซื้อสินค้าโดยตรงกับบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มหรือวัตถุดิบนั้นๆ แล้วจัดส่งโดยว่าจ้างบริษัทขนส่งสินค้าไปยังสำนักงานของตัวแทนบริการทั่วประเทศ

วัตถุดิบหลักและแหล่งที่มา

รายการวัตถุดิบ/สินค้าหลัก	แหล่งที่มา
บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	
• แผ่น PCB	ไทย,ฮ่องกง,มาเลเซีย,จีน,ไต้หวัน
• ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	ไทย,ไต้หวัน,ฮ่องกง,ญี่ปุ่น,สวิสเซอร์แลนด์,สิงคโปร์,สหรัฐอเมริกา,เยอรมัน,ฟิลิปปินส์,อินโดนีเซีย,อิสราเอล
• สายไฟ	ไทย
• พลาสติก	ไทย
• คอนเน็กเตอร์ (Connector)	ไทย,ไต้หวัน,ฮ่องกง,สิงคโปร์,สหรัฐอเมริกา,ญี่ปุ่น
บจก.อิเล็กทรอนิกส์ ซอร์ซ	
• กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ (Active device) เช่น ไดโอด (Diode) ไอซี (IC) และ ทรานซิสเตอร์ (Transistor) เป็นต้น	ญี่ปุ่น, สหรัฐอเมริกา,เกาหลี,ฮ่องกง,ไต้หวัน,จีน
• กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ได้ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ (Passive device) เช่น คอนเน็กเตอร์ (Connector) และ ตัวเก็บประจุไฟฟ้า (Capacitor)	ญี่ปุ่น, สหรัฐอเมริกา, ฮ่องกง, ไต้หวัน,จีน,ไทย, ออสเตรเลีย
บจก.จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม	
• ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	ญี่ปุ่น,สหรัฐอเมริกา,ไทย
• หลอดไฟ LED	ญี่ปุ่น,สหรัฐอเมริกา,ไทย
• พลาสติก	ไทย
• เหล็ก	ไทย
• กล้องวงจรปิดและอุปกรณ์เกี่ยวข้อง	ไทย
• อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	ไทย
บมจ.ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	
• Airtime	ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย
บจก.ฟอร์ท เวนดิง	
• เครื่องดื่ม	บริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มในประเทศไทย

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงงานของบริษัทย่อยได้รับการรับรองการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 (2015) จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS โดยได้รับการรับรองทั้งจาก UKAS และ NAC เพื่อเป็นการดำเนินการให้สอดคล้องการกฎหมายสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และบริษัทได้รับการต่ออายุใบอนุญาตโรงงานจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมมาโดยตลอด

สัญญาให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิค

- ไม่มี -

(4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ดังนี้

ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (พันบาท)
ที่ดินและส่วนปรับปรุง	เจ้าของ	785,767
อาคารและส่วนปรับปรุง	เจ้าของ	276,534
เครื่องจักรและเครื่องมือ	เจ้าของ	1,368,860
ยานพาหนะ	เจ้าของ	19,678
อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	เจ้าของ	58,743
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	เจ้าของ	2,775
รวม		2,512,357

รายละเอียดที่ตั้งที่ดิน อาคารโรงงานและคลังสินค้า ของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ลักษณะเบื้องต้น	ที่ตั้ง	มูลค่าสุทธิ ตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	226/12, 13, 16 สามเสนใน พญาไท กทม.	27.15	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงานสาขา	282 สามเสนใน พญาไท กทม.	3.00	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงานสาขา	284 สามเสนใน พญาไท กทม.	4.94	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน (ให้บริษัทย่อยเช่า)	256 สามเสนใน พญาไท กทม.	303.64	ปลอดภาระ
ที่ดินเปล่ายังไม่มีการก่อสร้าง	ไม่มีเลขที่ สามเสนใน พญาไท กทม.	35.82	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	226/6 สามเสนใน พญาไท กทม.	10.97	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน (ให้บริษัทย่อยเช่า)	228/1 สามเสนใน พญาไท กทม.	10.97	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน (ให้บริษัทย่อยเช่า)	226/5 สามเสนใน พญาไท กทม.	10.97	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารโรงงาน	66/350 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม	3.77	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารโรงงานและอาคารคลังสินค้า แห่งที่ 1 (ให้บริษัทย่อยเช่า)	77 หมู่ที่ 11 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม	76.19	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารโรงงานและอาคารคลังสินค้า แห่งที่ 2 (ให้บริษัทย่อยเช่า)	79/2 หมู่ที่ 10 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม	281.79	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน (ให้บริษัทย่อยเช่า)	308/2 สามเสนใน พญาไท กทม.	60.97	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารศูนย์บริการหลังการขาย	226/25-26 สามเสนใน พญาไท กทม.	10.29	ปลอดภาระ

ลักษณะเบื้องต้น	ที่ตั้ง	มูลค่าสุทธิ ตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	226/11 สามเสนใน พญาไท กทม.	19.78	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	226/10 สามเสนใน พญาไท กทม.	28.31	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	226/19 สามเสนใน พญาไท กทม.	17.93	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารคลังสินค้า	555/15 หมู่ที่ 4 ต.มหาสวัสดิ์ อ.บางกรวย จ.นนทบุรี	3.61	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารคลังสินค้า	23/1-2 ซ.ภาณุมาศ ถ.บ้านหม้อ แขวงวังบูรพา ภิรมย์ เขตพระนคร กทม.	22.86	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารคลังสินค้า	555/87-88 ม.4 ต.มหาสวัสดิ์ อ.บางกรวย จ.นนทบุรี	8.35	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารคลังสินค้า	555/90-91 ม.4 ต.มหาสวัสดิ์ อ.บางกรวย จ.นนทบุรี	8.85	ปลอดภาระ
ที่ดินลานจอดรถ	ไม่มีเลขที่ สามเสนใน พญาไท กทม.	30.62	ปลอดภาระ
ที่ดินเปล่ายังไม่มีการก่อสร้าง	ต.หนองอรุณ อ.บ้านโป่ง (พนัสนิคม) จ.ชลบุรี	1.90	ปลอดภาระ
ส่วนปรับปรุงอาคาร	-	99.64	ปลอดภาระ
รวม		1,062.30	

รายละเอียดเครื่องจักรและเครื่องมือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ประเภท	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (พันบาท)	ภาระผูกพัน
เครื่องจักร	41,841	ปลอดภาระ
เครื่องมือและเครื่องใช้	1,327,019	ปลอดภาระ
รวม	1,368,860	

4.2 สัญญาเช่าทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัญญาเช่าทรัพย์สิน ดังนี้

1. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 3 คูหา กับนางรังษิ เลิศไตรภโย ซึ่งเป็นการเช่าของ บริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/13, 14, 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2564 ในอัตราค่าเช่า 75,000 บาทต่อเดือน
2. บริษัทมีสัญญาเช่าที่ดินพร้อมอาคารสำนักงาน 7 ชั้น กับบริษัท กัญญารัตน์ จำกัด เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 20 ปี 5 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2576 ในอัตราค่าเช่า 200,000 บาทต่อเดือน และมีค่าธรรมเนียมการเช่า (สิทธิการเช่า) 20,000,000 บาท
3. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") มีสัญญาเช่าอาคารโรงงาน กับนายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นการเช่าของ บริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคารโกดังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/23-24 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอ

สามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 9 ปี 9 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2559 - วันที่ 31 พฤษภาคม 2569 มีอัตราดังนี้

วันที่ 1 กันยายน 2559 – วันที่ 31 พฤษภาคม 2564 (57 เดือน) เดือนละ 20,000 บาท

วันที่ 1 มิถุนายน 2564 – วันที่ 31 พฤษภาคม 2569 (60 เดือน) เดือนละ 21,000 บาท

4. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคารโรงงาน กับนางอุไร วนิกใจไพบลย์ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/361 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคารโรงงาน โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ในอัตราค่าเช่า 100,000 บาทต่อเดือน
5. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับนางสาวบุญศรี กันยะลา เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/29 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2565 ในอัตราค่าเช่า 30,000 บาทต่อเดือน
6. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 2 คูหา กับคุณปรานี ภูตะเวช ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/27-28 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2565 ในอัตราค่าเช่า 60,000 บาทต่อเดือน
7. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคารโรงงาน กับนายชเนษฎ์ ชินอนุภาพ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคารโกดังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 449 ซอยรัตนวิเบศร์ 22 ถนนรัตนวิเบศร์ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ในอัตราค่าเช่า 50,526.32 บาทต่อเดือน
8. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าที่ดิน กับนางสาวเยาวภา ลพพงษ์ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่โฉนดเลขที่ 43908 และ 43909 (แปลงที่ 4 และแปลงที่ 5) ซอยรัตนวิเบศร์ 22 ถนนรัตนวิเบศร์ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 16 พฤศจิกายน 2564 ในอัตราค่าเช่า 33,075 บาทต่อเดือน
9. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 2 คูหา กับนายโกเมนทร์ สวัสดิ์พาณิชย์ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 1031/1, 2 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 24 พฤษภาคม 2566 ในอัตราค่าเช่า 91,150 บาทต่อเดือน
10. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 4 ชั้น 1 คูหา กับนางสาวเนตรดาว สวัสดิ์พาณิชย์ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 1031/3, ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2563 - วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 มีอัตราดังนี้

วันที่ 1 มีนาคม 2563 – วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 เดือนละ 44,000 บาท

วันที่ 1 มีนาคม 2564 – วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 เดือนละ 40,850 บาท

วันที่ 1 มีนาคม 2565 – วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 เดือนละ 38,000 บาท

11. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 4 ชั้น 1 คูหา กับนายชวัญชัย ตุ่มทอง ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 1031/4 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2563 - วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 มีอัตราดังนี้

วันที่ 1 มีนาคม 2563 – วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 เดือนละ 44,000 บาท

วันที่ 1 มีนาคม 2564 – วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 เดือนละ 40,850 บาท

วันที่ 1 มีนาคม 2565 – วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 เดือนละ 38,000 บาท

12. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าที่ดิน กับ บริษัท สุวงศ์ชัย จำกัด เพื่อใช้เป็นที่จอดรถ ซึ่งตั้งอยู่ โฉนดเลขที่ 26540 เลขที่ดิน 1479 ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ในอัตราค่าเช่า 40,000 บาทต่อเดือน
13. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานขาย กับกองมรดกเจ้าพระยาเทเวศน์ วงษ์วิวัฒน์ (มรว. หลานบุญชู) เพื่อใช้เป็นที่สำนักงานขายซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 77 และ 79 ถนนบ้านหม้อ แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ในอัตราค่าเช่า 166,000 บาทต่อเดือน
14. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานขาย กับกองมรดกเจ้าพระยาเทเวศน์ วงษ์วิวัฒน์ (มรว. หลานบุญชู) เพื่อใช้เป็นที่สำนักงานขายซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 5 ถนนบ้านหม้อ แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ในอัตราค่าเช่า 43,000 บาทต่อเดือน โดยบริษัทได้ตกลงยกเลิกสัญญาเช่า ก่อนกำหนดกับกองมรดกเจ้าพระยาเทเวศน์ วงษ์วิวัฒน์ (มรว. หลานบุญชู) สิ้นสุดการเช่าในวันที่ 31 ธันวาคม 2563
15. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าอาคารพาณิชย์ กับนายประเสริฐ ศิริเกียรติทอง เพื่อใช้เป็นโกดังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 98/83-84 หมู่ที่ 5 ตำบลบางรักน้อย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 25 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2578 และค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเช่ารวม 5,400,000 บาท
16. บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด มหาชน (“FSS”) มีสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับ บริษัท ยู.ซี. เมทัล จำกัด เพื่อใช้ทำสี และ Modify ตู้ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 77/23 หมู่ที่ 12 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 2 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 ในอัตราค่าเช่า 53,000 บาทต่อเดือน
17. บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด มหาชน (“FSS”) มีสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับ นางสาวสันทนา ศรีแจ้ง เพื่อใช้เป็นโกดังเก็บของ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/39 หมู่ที่ 12 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ในอัตราค่าเช่า 55,000 บาทต่อเดือน
18. บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด มหาชน (“FSS”) มีสัญญาเช่าอาคารสำนักงานกับ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อใช้เป็นที่สำนักงานใหญ่ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 ในอัตราค่าเช่า 1,339,000 บาทต่อเดือน
19. บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด มหาชน (“FSS”) มีสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับ บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด เพื่อใช้เป็นคลังสินค้า ซ่อม ประกอบตู้ และใช้เป็นที่สำนักงานของแผนก Call Center ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/23-24 หมู่ที่ 12 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 9 ปี 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2569 ในอัตราค่าเช่า 20,000 บาทต่อเดือน

4.3 รายละเอียดสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีสาระสำคัญดังนี้

1. บริษัทมีเครื่องหมายการค้า “FORTH” สำหรับสินค้าที่ผลิตและจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทไม่ได้วัดมูลค่าและบันทึกบัญชีไว้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัท
2. บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มีเครื่องหมายการค้า “บุญเดิม” สำหรับผู้ดื่มเงินบุญเดิม อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยไม่ได้วัดมูลค่าและบันทึกบัญชีไว้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทย่อย

สรุปเครื่องหมายการค้าที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อยมีดังต่อไปนี้

ลำดับ	เจ้าของเครื่องหมาย	เลขที่คำขอ	ทะเบียนเลขที่	วันที่ครบกำหนด	รูปเครื่องหมายการค้า
1	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	447496	ค141398	2/7/2564	
2	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	552474	ค216058	12/5/2567	
3	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	552475	ค216059	12/5/2567	
4	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	552476	ค216060	12/5/2567	
5	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	721275	ค308512	9/2/2572	
6	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	785629	ค340965	27/10/2573	
7	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	785630	ค340966	27/10/2573	
8	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	785631	ค340967	27/10/2573	

(5) งานที่อยู่ระหว่างส่งมอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

1) งานจ้างเหมาตรวจซ่อมและบำรุงรักษาโครงข่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสง

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2563 บริษัทได้ลงนามในสัญญาจ้างเหมาตรวจซ่อมและบำรุงรักษาโครงข่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสงกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ระยะเวลาการจ้าง 1,095 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาหรือวันที่บริษัทได้รับหนังสือแจ้งจากผู้ว่าจ้างให้เริ่มทำงานได้ (วันที่ 23 กรกฎาคม 2563) โดยมีมูลค่าสัญญา 91,496,770 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้

บริษัทรับจ้างเหมาตรวจซ่อมและบำรุงรักษา Corrective & Preventive Maintenance โครงข่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสง แบบเตรียมความพร้อมตลอด 24 ชั่วโมง กลุ่มงานที่ 3 (ภาคกลาง) ระยะทาง 8,234.26 กิโลเมตร โดยมีการกำหนดวงดการรับเงินค่าจ้างรวม 6 วงด คือ

- วงดที่ 1 จำนวนร้อยละ 16.66 จากมูลค่าตามสัญญา เป็นเงิน 15,243,361.88 บาท เมื่อบริษัทได้ส่งมอบงานตามข้อกำหนดเฉพาะงานตามที่ระบุในสัญญาและผ่านการตรวจรับงานจากผู้ว่าจ้างเรียบร้อยแล้ว ภายใน 184 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาหรือวันที่บริษัทได้รับหนังสือแจ้งจากผู้ว่าจ้างให้เริ่มทำงานได้
- วงดที่ 2 จำนวนร้อยละ 16.66 จากมูลค่าตามสัญญา เมื่อบริษัทได้ส่งมอบงานตามข้อกำหนดเฉพาะงานตามที่ระบุในสัญญาและผ่านการตรวจรับงานจากผู้ว่าจ้างเรียบร้อยแล้ว ภายใน 181 วัน นับถัดจากวันที่ครบกำหนดวงดที่ 1
- วงดที่ 3 จำนวนร้อยละ 16.66 จากมูลค่าตามสัญญา เมื่อบริษัทได้ส่งมอบงานตามข้อกำหนดเฉพาะงานตามที่ระบุในสัญญาและผ่านการตรวจรับงานจากผู้ว่าจ้างเรียบร้อยแล้ว ภายใน 184 วัน นับถัดจากวันที่ครบกำหนดวงดที่ 2

- งวดที่ 4 จำนวนร้อยละ 16.66 จากมูลค่าตามสัญญา เมื่อบริษัทได้ส่งมอบงานตามข้อกำหนดเฉพาะงานตามที่ระบุในสัญญา และผ่านการตรวจรับงานจากผู้ว่าจ้างเรียบร้อยแล้ว ภายใน 181 วัน นับถัดจากวันที่ครบกำหนดงวดที่ 3
- งวดที่ 5 จำนวนร้อยละ 16.66 จากมูลค่าตามสัญญา เมื่อบริษัทได้ส่งมอบงานตามข้อกำหนดเฉพาะงานตามที่ระบุในสัญญา และผ่านการตรวจรับงานจากผู้ว่าจ้างเรียบร้อยแล้ว ภายใน 184 วัน นับถัดจากวันที่ครบกำหนดงวดที่ 4
- งวดที่ 6 จำนวนร้อยละ 16.70 จากมูลค่าตามสัญญา เมื่อบริษัทได้ส่งมอบงานตามข้อกำหนดเฉพาะงานตามที่ระบุในสัญญา และผ่านการตรวจรับงานจากผู้ว่าจ้างเรียบร้อยแล้ว ภายใน 181 วัน นับถัดจากวันที่ครบกำหนดงวดที่ 5

บริษัทจะรับประกันคุณภาพผลงานสำหรับเคเบิลใยแก้วนำแสงที่ได้รับการตรวจสอบแบบถาวรกรณีไม่เกิน 300 เมตร เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เป็นระยะเวลา 6 เดือนนับถัดจากวันที่ผู้ว่าจ้างได้รับรายงานผลการแก้ไข ตรวจสอบและผลการทดสอบค่าสัญญาณพร้อมทั้งสรุปผลการใช้พัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการตรวจสอบแล้ว

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีภาระที่จะต้องปฏิบัติตามสัญญาคงเหลือเป็นระยะเวลารวมทั้งสิ้น 933 วัน

2) โครงการเช่าและติดตั้งอุปกรณ์เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์พร้อมระบบที่เกี่ยวข้องสำหรับตรวจสอบหรือจำกัดการเดินทางของบุคคลในการปล่อยตัวชั่วคราว (Electronic Monitoring) ระยะที่ 3

เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2562 บริษัทได้ลงนามในสัญญาเช่าและติดตั้งอุปกรณ์เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์พร้อมระบบที่เกี่ยวข้องสำหรับตรวจสอบหรือจำกัดการเดินทางของบุคคลในการปล่อยตัวชั่วคราว (Electronic Monitoring) ระยะที่ 3 จำนวน 5,000 ชุด กับสำนักงานศาลยุติธรรม โดยมีมูลค่าสัญญา 47,979,300 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีการกำหนดระยะเวลาการเช่า 12 เดือน นับถัดจากวันที่สำนักงานศาลยุติธรรมรับมอบอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ถูกต้องและครบถ้วนแล้ว รายละเอียดการชำระค่าเช่า มีดังนี้

- งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 25 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 11,994,825 บาท ภายหลังการส่งมอบอุปกรณ์และระบบและใช้งานแล้ว 1 เดือน
- งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 20 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 9,595,860 บาท ภายหลังใช้งานแล้ว 3 เดือน
- งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 15 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 7,196,895 บาท ภายหลังใช้งานแล้ว 6 เดือน
- งวดที่ 4 จำนวนร้อยละ 15 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 7,196,895 บาท ภายหลังใช้งานแล้ว 9 เดือน
- งวดที่ 5 จำนวนร้อยละ 25 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 11,994,825 บาท เมื่อครบระยะเวลาตามสัญญาเช่าและได้สรุปรายงานและส่งมอบข้อมูลเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบควบคุมการทำงานอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Software Management) และระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีภาระที่จะต้องปฏิบัติตามสัญญาเช่าซึ่งจะครบกำหนดสิ้นสุดสัญญาเช่าในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564

3) โครงการจ้างเหมาออกแบบ จัดหาพร้อมติดตั้งระบบจัดการโครงข่ายสื่อสารแบบบูรณาการ

ตามที่กิจการร่วมพอร์ทเรย์เทล ซึ่งประกอบด้วย บริษัทและบริษัท เรย์ เทล จำกัด (สัดส่วนการร่วมของ บริษัท คิดเป็นร้อยละ 60 ของมูลค่าโครงการ) ได้ลงนามในสัญญาจ้างเหมาออกแบบ จัดหาพร้อมติดตั้งระบบจัดการโครงข่ายสื่อสารแบบบูรณาการ (Integrated Network Management System : INMS) กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2562 มูลค่าโครงการ 395,000,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีสาระสำคัญของสัญญาดังนี้

บริษัทจะต้องออกแบบ จัดหาพร้อมติดตั้งระบบจัดการโครงข่ายสื่อสารแบบบูรณาการ (Integrated Network Management System : INMS) ในพื้นที่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคทั้ง 12 เขต และสำนักงานใหญ่ โดยบริษัทจะต้องดำเนินการตามงวดงานจำนวน 6 งวดงาน ให้แล้วเสร็จภายใน 450 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมีการกำหนดงวดการรับเงินค่าจ้างรวม 6 งวด คือ

- งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 10 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 39,500,000 บาท เมื่อมีการเข้าร่วมส่งมอบงานงวดที่ 1
- งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 20 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 79,000,000 บาท เมื่อมีการเข้าร่วมส่งมอบงานงวดที่ 2
- งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 15 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 59,250,000 บาท เมื่อมีการเข้าร่วมส่งมอบงานงวดที่ 3
- งวดที่ 4 จำนวนร้อยละ 10 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 39,500,000 บาท เมื่อมีการเข้าร่วมส่งมอบงานงวดที่ 4
- งวดที่ 5 จำนวนร้อยละ 20 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 79,000,000 บาท เมื่อมีการเข้าร่วมส่งมอบงานงวดที่ 5
- งวดที่ 6 จำนวนร้อยละ 25 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 98,750,000 บาท เมื่อมีการเข้าร่วมส่งมอบงานงวดที่ 6

กิจการเข้าร่วมฟรท์เรย์เทิลจะรับประกันต่อความชำรุดบกพร่อง หรือการขัดข้องของอุปกรณ์ตามสัญญา เป็นระยะเวลา 5 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงานรับจ้างทั้งหมดครบถ้วนตามสัญญา

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กิจการเข้าร่วมฟรท์เรย์เทิลส่งมอบงานงวดที่ 6 แล้ว โดยอยู่ระหว่างการตรวจรับมอบงานจากผู้ว่าจ้าง

4) โครงการเช่าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ติดตามตัว

เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2563 บริษัทได้ลงนามในสัญญาเช่าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (ซึ่งหมายถึง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ติดตามตัวที่สวมติดตัวผู้กระทำความผิดและหมายความรวมถึงอุปกรณ์เสริมตลอดจนระบบควบคุมที่นำมาใช้เพื่อเป็นมาตรการทางเลือกแทนการลงโทษจำคุก) จำนวน 30,000 ชุด กับกรมคุมประพฤติ โดยมีมูลค่าสัญญา 832,500,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีกำหนดระยะเวลาการเช่า 30 เดือน นับถัดจากวันที่กรมคุมประพฤติรับมอบอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ถูกต้องและครบถ้วนแล้ว รายละเอียดการชำระค่าเช่า มีดังนี้

- งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 17 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 141,525,000 บาท ภายหลังการส่งมอบอุปกรณ์และฝึกอบรมครั้งที่ 1 แล้ว
- งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 9 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 74,925,000 บาท ภายหลังใช้งานแล้ว 4 เดือน
- งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 9 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 74,925,000 บาท ภายหลังใช้งานแล้ว 7 เดือน
- งวดที่ 4 จำนวนร้อยละ 9 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 74,925,000 บาท ภายหลังใช้งานแล้ว 9 เดือน และฝึกอบรมครั้งที่ 2 แล้ว
- งวดที่ 5 จำนวนร้อยละ 9 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 74,925,000 บาท ภายหลังใช้งานแล้ว 13 เดือน
- งวดที่ 6 จำนวนร้อยละ 9 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 74,925,000 บาท ภายหลังใช้งานแล้ว 16 เดือน
- งวดที่ 7 จำนวนร้อยละ 9 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 74,925,000 บาท ภายหลังใช้งานแล้ว 19 เดือน
- งวดที่ 8 จำนวนร้อยละ 9 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 74,925,000 บาท ภายหลังใช้งานแล้ว 22 เดือน
- งวดที่ 9 จำนวนร้อยละ 10 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 83,250,000 บาท ภายหลังใช้งานแล้ว 26 เดือน
- งวดที่ 10 จำนวนร้อยละ 10 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 83,250,000 บาท เมื่อครบระยะเวลาตามสัญญาเช่าและได้สรุปรายงานและส่งมอบข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เรียบร้อยแล้ว

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีภาระที่จะต้องปฏิบัติตามสัญญาเช่าซึ่งจะครบกำหนดสิ้นสุดสัญญาเช่าในวันที่ 15 เมษายน

5) โครงการซื้อขายระบบสื่อสารวิทยุเฉพาะกิจ Trunked Radio Digital

เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2563 บริษัทได้ลงนามในสัญญาซื้อขายระบบสื่อสารวิทยุเฉพาะกิจ Trunked Radio Digital กับกรมการปกครอง โดยมีมูลค่าสัญญา 787,333,800 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีกำหนดระยะเวลาการส่งมอบอุปกรณ์และระบบที่เกี่ยวข้องภายใน 780 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาและผู้ซื้อได้ตรวจรับสิ่งของไว้ครบถ้วน ถูกต้องเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดการชำระเงิน มีดังนี้

- เงินล่วงหน้า จำนวน 118,100,070 บาท เมื่อบริษัทได้นำหนังสือค้ำประกันเงินล่วงหน้าเต็มจำนวนเงินล่วงหน้าที่จะได้รับมามอบให้แก่ผู้ซื้อ
- เงินส่วนที่เหลือ จำนวน 669,233,730 บาท แบ่งจ่ายชำระเป็นงวดๆ รวม 7 งวด ดังนี้
 - งวดที่ 1 เป็นเงิน 33,461,686.50 บาท เมื่อบริษัทได้ส่งมอบแผนและขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด
 - งวดที่ 2 เป็นเงิน 66,923,373 บาท เมื่อบริษัทได้ส่งมอบอุปกรณ์หลักของโครงข่าย สถานีแม่ข่าย เครื่องวิทยุลูกข่ายและอุปกรณ์อื่นๆ ที่กำหนดในงวดงานที่ 3 และผ่านการตรวจรับจากผู้ซื้อแล้ว
 - งวดที่ 3 เป็นเงิน 100,385,059.50 บาท เมื่อบริษัทได้ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์หลักของโครงข่าย สถานีแม่ข่าย เครื่องวิทยุลูกข่ายและอุปกรณ์อื่นๆ ที่กำหนดในงวดงานที่ 3 ให้แล้วเสร็จ ครบถ้วน ถูกต้อง
 - งวดที่ 4 เป็นเงิน 66,923,373 บาท เมื่อบริษัทได้ส่งมอบอุปกรณ์หลักของโครงข่าย สถานีแม่ข่าย เครื่องวิทยุลูกข่ายและอุปกรณ์อื่นๆ ที่กำหนดในงวดงานที่ 5 และผ่านการตรวจรับจากผู้ซื้อแล้ว
 - งวดที่ 5 เป็นเงิน 133,846,746 บาท เมื่อบริษัทได้ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์หลักของโครงข่าย สถานีแม่ข่าย เครื่องวิทยุลูกข่ายและอุปกรณ์อื่นๆ ที่กำหนดในงวดงานที่ 5 ให้แล้วเสร็จ ครบถ้วน ถูกต้อง
 - งวดที่ 6 เป็นเงิน 66,923,373 บาท เมื่อบริษัทได้ส่งมอบอุปกรณ์หลักของโครงข่าย สถานีแม่ข่าย เครื่องวิทยุลูกข่ายและอุปกรณ์อื่นๆ ที่กำหนดในงวดงานที่ 7 และผ่านการตรวจรับจากผู้ซื้อแล้ว
 - งวดที่ 7 เป็นเงิน 200,770,119 บาท เมื่อบริษัทได้ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์หลักของโครงข่าย สถานีแม่ข่าย เครื่องวิทยุลูกข่ายและอุปกรณ์อื่นๆ ที่กำหนดในงวดงานที่ 7 และงานที่เหลือทั้งหมดให้แล้วเสร็จ และได้ดำเนินการทดสอบระบบการทำงานขั้นสุดท้าย รวมถึงระบบการเชื่อมโยงและการทำงานของอุปกรณ์ระบบสื่อสารวิทยุเฉพาะกิจทั้งหมดในโครงการเพื่อทำงานร่วมกันเป็นโครงข่ายการสื่อสารให้เกิดความสมบูรณ์พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ครบถ้วน ถูกต้อง และผ่านการตรวจรับงานจากผู้ซื้อแล้ว

บริษัทจะรับประกันต่อความชำรุดบกพร่อง หรือการขัดข้องของอุปกรณ์ตามสัญญา เป็นระยะเวลา 1 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบสิ่งของทั้งหมดครบถ้วนตามสัญญา

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการตามงวดงานที่ 1 ตามที่ระบุในสัญญา

6) สัญญาซื้อขายรถโบกี่ปั่นจักรยานขนาดยกได้ไม่ต่ำกว่า 80 คัน

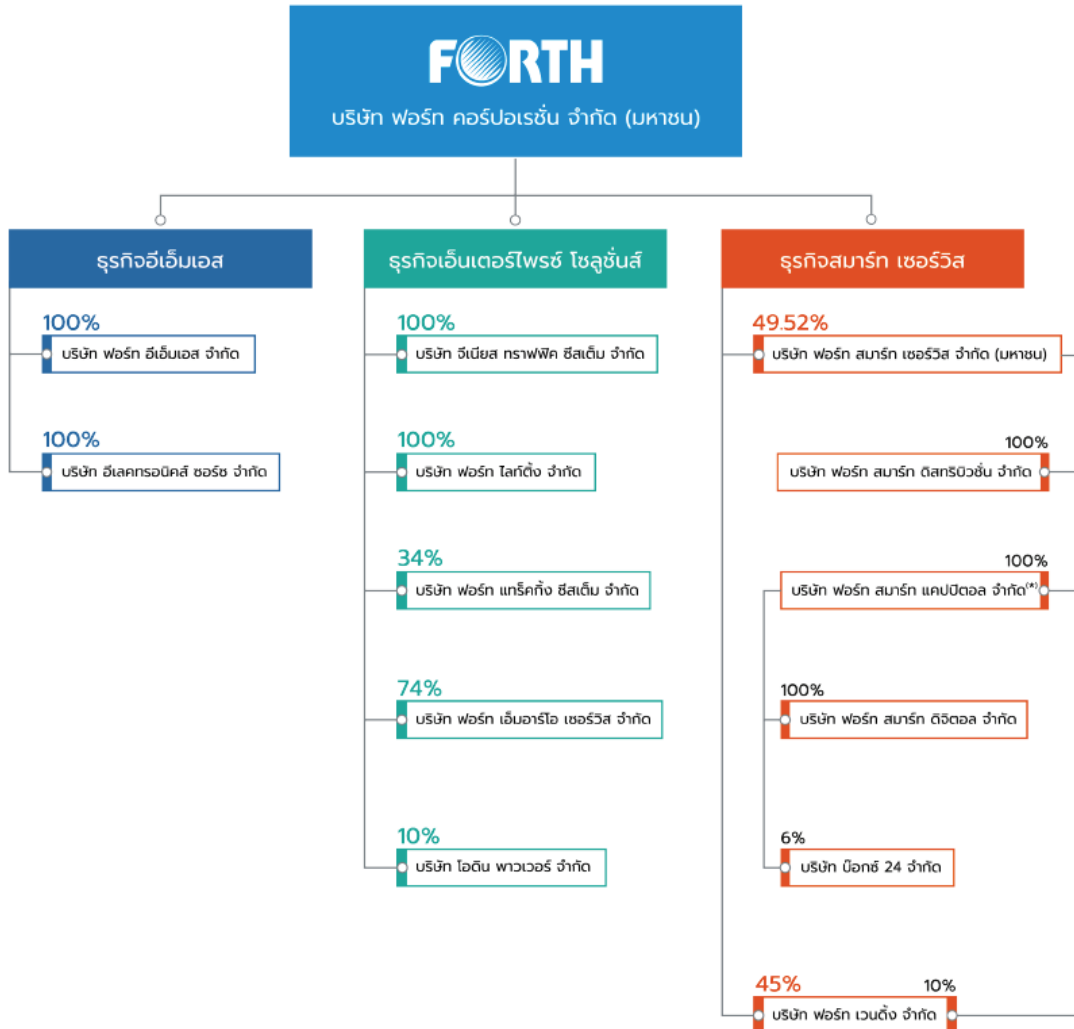
เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2563 บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“บริษัทยอย”) ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายรถโบกี่ปั่นจักรยานขนาดยกได้ไม่ต่ำกว่า 80 คัน จำนวน 3 คัน กับการรถไฟแห่งประเทศไทย โดยมีมูลค่าสัญญา 798,000,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีกำหนดระยะเวลาการส่งมอบอุปกรณ์ ภายในวันที่ 18 สิงหาคม 2564 รายละเอียดการชำระเงิน มีดังนี้

- เงินล่วงหน้า จำนวน 119,700,00 บาท เมื่อบริษัทยอยได้นำหนังสือค้ำประกันเงินล่วงหน้าเต็มจำนวนเงินล่วงหน้าที่จะได้รับมามอบให้แก่ผู้ซื้อ
- เงินส่วนที่เหลือ จำนวน 678,300,000 บาท เมื่อบริษัทส่งมอบอุปกรณ์ถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาและผ่านการตรวจรับจากผู้ซื้อแล้ว

บริษัทยอยจะรับประกันต่อความชำรุดบกพร่อง หรือการขัดข้องของอุปกรณ์ตามสัญญา เป็นระยะเวลา 3 ปี ยกเว้นอุปกรณ์บางรายการรับประกัน 5 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบสิ่งของทั้งหมดครบถ้วนตามสัญญา

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



(*) เดิมชื่อ “บริษัท ฟอร์ท สมาร์ท เทรดดิ้ง จำกัด”

กลุ่มกิจการร่วมค้า

- กิจการร่วมค้า ซีเนิส
- กิจการร่วมค้า ฟอร์ท ซีเนิส
- กิจการร่วมค้า ฟอร์ทและยิบอินซอย
- กิจการร่วมค้า ฟอร์ทเซอร์เวย์
- บริษัท กิจการร่วมค้า ฟอร์ท กรุ๊ป จำกัด

หยุดดำเนินการกิจการ

- บริษัท ฟอร์ท คอนซัลติง จำกัด
- บริษัท ฟอร์ท มิเตอร์ จำกัด
- บริษัท กิจการร่วมค้า ฟอร์ท รอยัล จำกัด
- กิจการร่วมค้า ฟอร์ทด่วนสี่
- FPT Payment Technology JSC
- Mindmap Commtech Inc.

กลุ่มบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("FORTH") ประกอบด้วยบริษัทย่อย และ บริษัทร่วม ดังนี้

บริษัทย่อย จำนวน 16 บริษัท คือ

1. บริษัท อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด ("ES") ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
2. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่าย ติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรครบวงจร กล้องวงจรปิด และป้ายอิเล็กทรอนิกส์
3. กิจการร่วมค้า จีเนียส ("Genius") ได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานคร ในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะจำนวน 40 จุด พร้อมบริการดูแลและควบคุมการรายงานสภาพจราจรบนป้ายจราจรอัจฉริยะ รวมทั้งงานบริหารศูนย์ควบคุมและดำเนินธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ด้านงานโฆษณาในสัมปทานป้ายจราจรอัจฉริยะของกรุงเทพมหานคร
4. บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ("FSMART") ดำเนินธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ
5. บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติ้ง จำกัด ("FCON") ดำเนินธุรกิจบริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบ การเขียนข้อมูล การฝึกอบรม การวางแผนด้านการตลาด การจัดทำนโยบายเกี่ยวกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
6. บริษัท ฟอर्थ ไฟท์ติ้ง จำกัด ("FLT") ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง
7. บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด ("FMT") ดำเนินธุรกิจผลิตมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์
8. บริษัท ฟอर्थ เวนด์ิง จำกัด ("FVD") ดำเนินธุรกิจบริหารจัดการเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ
9. Mindmap Commtech Inc. ("MCI") ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์ ในประเทศฟิลิปปินส์^{/1}
10. บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท แคปิตอล จำกัด ("FSC") ดำเนินธุรกิจบริการสินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพและ/หรือสินเชื่อส่วนบุคคล
11. บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด ("FSD") ดำเนินธุรกิจเป็นตลาดกลางในการซื้อขายออนไลน์ และรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์^{/3}
12. กิจการร่วมค้า ฟอर्थ จีเนียส ดำเนินธุรกิจบริการรับเหมาติดตั้งกล้องวงจรปิดและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง^{/4}
13. บริษัท ฟอर्थ อีเอ็มเอส จำกัด ("FEMS") ดำเนินธุรกิจผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าแบบครบวงจร
14. บริษัท กิจการร่วมค้า ฟอर्थ กรุ๊ป จำกัด ดำเนินธุรกิจซื้อขายเครื่องจักร และอุปกรณ์
15. บริษัท ฟอर्थ เอ็ม อาร์ โอ เซอร์วิส จำกัด ("FMRO") ดำเนินธุรกิจซ่อมเครื่องบินพาณิชย์
16. บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิสทริบิวชัน จำกัด ("FSDT") ดำเนินธุรกิจขายสินค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับตู้บุญเติม^{/2}

หมายเหตุ :

^{/1} หยุดการดำเนินงานกิจการในระหว่างปี 2560

^{/2} FSMART ถือหุ้นร้อยละ 100

^{/3} บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทคดิง จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 100

^{/4} FORTH ถือหุ้นร้อยละ 95 และGTS ถือหุ้นร้อยละ 5

บริษัทร่วม จำนวน 5 บริษัท คือ

1. บริษัท ฟอर्थ แทร็คกิ้ง ซิสเต็ม จำกัด ("FTS") ดำเนินธุรกิจผลิตอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ
2. FPT Payment Technology JSC ("FPT") ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์ ในประเทศเวียดนาม^{/5}
3. กิจการร่วมค้า ฟอर्थ เซอร์เวย์ ดำเนินธุรกิจ รับจ้างปรับปรุงระบบข้อมูลแนวเขตปกครองในระบบภูมิสารสนเทศ
4. กิจการร่วมค้า ฟอर्थและยิบอินซอย ดำเนินธุรกิจบริหารจัดการระบบ Smart Metro Grid
5. บริษัท กิจการร่วมค้า ฟอर्थ รอยัล จำกัด ดำเนินธุรกิจ จำหน่ายเครื่องบิน

หมายเหตุ :

^{/5} อยู่ระหว่างการเลิกบริษัท

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นทางตรงและทางอ้อม ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว

ลำดับที่	ชื่อธุรกิจ/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
1	บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด 77 หมู่ 11 ถนนพหลโยธินสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราณ จังหวัดนครปฐม 73210 โทรศัพท์ : 0-2811-7925 แฟกซ์ : 0-2811-7935	จัดหาและจำหน่าย อุปกรณ์สัญญาณไฟ จราจร	สามัญ	2,000,000	1,999,994	100.00%
2	บริษัท อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด 256 ชั้นที่ 5 และ 6 ถนนพหลโยธิน แขวงสาม เสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2062-4970 แฟกซ์ : 0-2062-4999	จัดหาและจำหน่าย ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	สามัญ	500,000	499,994	100.00%
3	กิจการร่วมค้า Genius 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	รับสัมปทานโครงการป้าย จราจรอัจฉริยะ	-	-	-	100.00%
4	บริษัท ฟอรั่ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: 0-2278-1777 แฟกซ์: 0-2279-7195	บริการเติมเงินออนไลน์ และเติมเงินมือถือ อัตโนมัติ	สามัญ	800,000,000	396,164,800	49.52% ⁽¹⁾
5	บริษัท ฟอรั่ คอนซัลติง จำกัด 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: 0-2265-6700, 0-2271-2888 แฟกซ์: 0-2265-6799, 0-2279-4888	บริการให้คำปรึกษาในการ จัดการข้อมูลและจัดระบบ โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สามัญ	330,000	329,998	100.00%
6	บริษัท ฟอรั่ ไลท์ติ้ง จำกัด 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: 0-2271-4888 แฟกซ์: 0-2271-3040-41	จัดหาและจำหน่าย หลอดไฟและอุปกรณ์ สำหรับให้แสงสว่าง	สามัญ	200,000	199,996	100.00%
7	บริษัท ฟอรั่ แทรคคิง ซิสเต็ม จำกัด 252 อาคารเอส พี อี ชั้น 12 ถนนพหลโยธิน แขวง สามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: 0-2615-0808 แฟกซ์: 0-2615-0809	จำหน่ายอุปกรณ์ติดตาม ยานพาหนะ	สามัญ	300,000	101,991	34.00%
8	บริษัท ฟอรั่ มิเตอร์ จำกัด 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	จำหน่ายอุปกรณ์มิเตอร์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์	สามัญ	4,000,000	3,399,997	85.00%
9	บริษัท ฟอรั่ เวนดิง จำกัด 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	บริหารจัดการเครื่อง จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	สามัญ	67,000,000	36,849,967	55.00% ⁽²⁾

ลำดับที่	ชื่อธุรกิจ/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภท หุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ ถือ	สัดส่วนการ ถือหุ้น
10	Mindmap Commtech Inc. 8 th Floor, Salamin Building, 197 Salcedo, Legaspi Village, Makati City, Metro Manila, Philippines	ไม่ได้ดำเนินกิจการแล้ว	สามัญ	150,000	150,000	100.00%
11	FPT Payment Technology JSC FPT Tan Thuan Building – 2nd Floor. 29B - 31B - 33B, Tan Thuan Street, Tan Thuan Export Processing Zone, Tan Thuan Dong Ward, Dist.7, HCM City, Viet Nam	ไม่ได้ดำเนินกิจการแล้ว	สามัญ	4,200,000	1,260,000	30.00%
12	บริษัท ฟอรั่ม สมาร์ท แคมป์ิตอล จำกัด ⁽⁵⁾ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2278-1777 แฟกซ์ : 0-2279-7195	สินเชื่อรายย่อยเพื่อการ ประกอบอาชีพและ/หรือ สินเชื่อส่วนบุคคล	สามัญ	30,000,000	29,997,000	100.00% ⁽³⁾
13	บริษัท โอ딘 พาวเวอร์ จำกัด 333/3 หมู่ 6 ตำบลบางเพรียง อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10560	ลงทุนในบริษัทที่ดำเนิน ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงาน ทางเลือก	สามัญ	2,000,000	200,000	10.00%
14	บริษัท ฟอรั่ม สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	ขายปลีกและเป็นตลาด กลางในการซื้อขายสินค้า ทางอินเทอร์เน็ต	สามัญ	10,000,000	9,999,998	100.00% ⁽⁴⁾
15	บริษัท ฟอรั่ม สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น จำกัด 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	จำหน่ายอุปกรณ์สินค้าที่ เกี่ยวเนื่องกับตู้บุญเติม และการจัดจำหน่ายสินค้า	สามัญ	20,000,000	19,994,000	100.00% ⁽³⁾
16	กิจการร่วมค้า ฟอรั่ม จีเนียส 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	รับเหมาติดตั้ง กล้องโทรทัศน์วงจรปิด	-	-	-	100.00%
17	บริษัท ฟอรั่ม อีเอ็มเอส จำกัด 77 หมู่ 11 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสสามพราน จังหวัดปทุมธานี 73210	ธุรกิจผลิตแผงวงจรและ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และ โทรคมนาคมภายใต้ตรา สินค้าของลูกค้า	สามัญ	25,000,000	24,999,994	100.00%
18	กิจการร่วมค้า ฟอรั่ม เซอร์เวย์ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	รับจ้างปรับปรุงระบบ ข้อมูลแนวเขตปกครองใน ระบบภูมิสารสนเทศ	-	-	-	49.00%
19	กิจการร่วมค้า ฟอรั่มดีวอนส์ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	เลิกกิจการแล้ว	-	-	-	75.00%

ลำดับที่	ชื่อธุรกิจ/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
20	กิจการร่วมค้า ฟอรัทและยิบอินซอย 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	บริหารจัดการระบบ Smart Metro Grid	-	-	-	50.00%
21	บริษัท กิจการร่วมค้าฟอรัท รอยัล จำกัด 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	อยู่ระหว่างเลิกกิจการ	สามัญ	200,000	99,998	50.00%
22	บริษัท กิจการร่วมค้า ฟอรัท กรุ๊ป จำกัด 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	รื้อย้ายเครื่องจักร/ อุปกรณ์	สามัญ	100,000	54,000	54.00%
23	บริษัท ฟอรัท เอ็มอาร์ไอ เซอร์วิส จำกัด 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	โรงเก็บอากาศยานและ ซ่อมบำรุงอากาศยานใน สนามบินดอนเมือง	สามัญ	400,000	295,977	74.00%

หมายเหตุ: (1) นับรวมหุ้นทุนซื้อคืนที่ถือโดย บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
(2) ถือหุ้นโดย บริษัท ร้อยละ 45 และโดยบริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 10
(3) ถือหุ้นโดย บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 100
(4) ถือหุ้นโดย บริษัท ฟอรัท สมาร์ท แคปิตอล จำกัด ร้อยละ 100
(5) เดิมชื่อ บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เทรดิง จำกัด

1.3.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

ผู้ถือหุ้น 10 ลำดับแรกของบริษัท ณ วันที่ 15 มีนาคม 2564 มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อ		จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	กลุ่มอมตานนท์ นายพงษ์ชัย อมตานนท์ นางรังษี เลิศไตรภยัญญู นายแกлик อมตานนท์ นางวันทนา อมตานนท์ นายชวิน เลิศไตรภยัญญู นางสาวราศิณี เลิศไตรภยัญญู นายพัทธนันท์ อมตานนท์ นายอัฐศิลา อมตานนท์ นางสาวนิตา อมตานนท์ นายสิทธิโชค อมตานนท์	366,744,400 59,465,500 57,924,000 34,089,600 1,500,000 1,494,400 400,000 261,400 191,300 57,600	522,128,200	54.39%
2	กลุ่มทองแดง นางสาววิอร ทองแดง นายอดิคุณ ทองแดง นายอัฐ ทองแดง นายอิทธิ ทองแดง	17,350,850 17,350,850 13,945,450 12,590,950	61,238,100	6.38%

ลำดับที่	รายชื่อ		จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
3	กลุ่มนินเนนนท์ นายบุญยงค์ นินเนนนท์ นางสาวบุญญนิตย์ นินเนนนท์	44,173,200 6,440,300	50,613,100	5.27%
4	กลุ่มศิริพงศ์ปรีดา นายพูนศักดิ์ ศิริพงศ์ปรีดา นายสมฤกษ์ ศิริพงศ์ปรีดา	32,431,900 2,400,000	34,831,900	3.63%
5	นางมาทีนี วันดีภิรมย์	24,750,400	24,750,400	2.58%
6	กลุ่มตันติพานิชพันธ์ นางวิภาวรรณ ตันติพานิชพันธ์ นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์ นางสาวสกุณตลา ตันติพานิชพันธ์	13,350,000 11,361,400 15,000	24,726,400	2.58%
7	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	24,625,300	24,625,300	2.57%
8	กลุ่มพงษ์รัตนกุล นายสุพัฒน์ พงษ์รัตนกุล นายสมชาย พงษ์รัตนกุล	21,157,300 2,300	21,159,600	2.20%
9	นางธารินี เสนจันทรธิไชย	12,543,100	12,543,100	1.31%
10	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	12,525,600	12,525,600	1.30%
	อื่น ๆ		170,858,300	17.79%
รวม			960,000,000	100.00%

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียน/ทุนชำระแล้ว/จำนวนหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีทุนจดทะเบียน จำนวน 480 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 960 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.5 บาท และทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว จำนวน 480 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 960 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท

หุ้นสามัญซื้อคืนของบริษัท

เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงินโดยมีวงเงินสูงสุดที่จะซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 300 ล้านบาท และจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 50,000,000 หุ้น (มูลค่าตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 5.21 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยจะดำเนินการซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2562 ถึงวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2563 และมีกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นซื้อคืนภายหลัง 6 เดือนนับแต่การซื้อหุ้นคืนแล้วเสร็จแต่ต้องไม่เกิน 3 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีหุ้นสามัญที่ซื้อคืนโดยบริษัท รวมเป็นจำนวน 24,625,300 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท) คิดเป็นร้อยละ 2.57 ของหุ้นที่จำหน่ายทั้งหมด มูลค่ารวมของหุ้นสามัญซื้อคืนเป็นจำนวนเงิน 152.2 ล้านบาท และบริษัทได้จัดสรรกำไรสะสมเป็นสำรองสำหรับหุ้นสามัญซื้อคืนเป็นจำนวนเงิน 152.2 ล้านบาท

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายบริษัท

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้นิติบุคคลและขาดทุนสะสม (ถ้ามี) ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน สภาพคล่อง และความจำเป็นในการขยายการดำเนินงานรวมถึงการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการบริหารกิจการ

นโยบายบริษัทย่อย

บริษัท ฟอรั่ม สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ("FSMART") มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้และหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทและตามที่กฎหมายกำหนด หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดและการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการทำงานปกติของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทย่อยอื่นๆ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้นิติบุคคลตามงบการเงินของบริษัทย่อย ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต

	2563	2562	2561
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.43	0.30	0.31
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.32	0.42	0.55
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	76	140	177

(*) งบการเงินเฉพาะกิจการ

2. การบริหารความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอและมีการพัฒนาปรับปรุงแผนควบคุมความเสี่ยงเพื่อจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นอกจากนี้ บริษัทได้มีการกระจายความเสี่ยงไปยังธุรกิจอื่นๆ นอกเหนือจากธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ธุรกิจโทรคมนาคมครบวงจร ธุรกิจจำหน่ายและรับเหมาติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร ระบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ ธุรกิจการให้บริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถือผ่านเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ เป็นต้น

2.2. ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1. ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน

ความเสี่ยงจากการส่งมอบโครงการ

ในการดำเนินธุรกิจงานโครงการของบริษัทและบริษัทย่อยมีระยะเวลาโครงการตั้งแต่ 3 เดือน ถึง 1 ปี ขึ้นอยู่กับขนาดของโครงการ ซึ่งเมื่อถึงกำหนดเวลา หากบริษัทไม่สามารถดำเนินงานและส่งมอบงานได้ บริษัทและบริษัทย่อยอาจสูญเสียความน่าเชื่อถือและหรือเสียค่าปรับแก่เจ้าของโครงการตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ซึ่งอัตราค่าปรับดังกล่าวจะมีผลกระทบต่ออัตรากำไรของแต่ละ

โครงการที่ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายในการบริหารโครงการแต่ละโครงการอย่างใกล้ชิด มีการวางแผนงานที่รัดกุมรอบคอบ โดยใน 3 ปีที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทย่อย เสียค่าปรับในการบริหารงานโครงการต่ำกว่าร้อยละ 0.05 ของมูลค่าโครงการทั้งหมด ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดให้มีการติดต่อสื่อสารและประสานงานกับลูกค้าและบริษัทผู้ผลิตอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ทันเวลา

2. ความเสี่ยงจากการบริหารงานที่พึ่งพิงผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่

เนื่องจาก นายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัทและดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร มีประสบการณ์ในธุรกิจมาเป็นเวลานาน เป็นผู้มีความรู้และมีความเชี่ยวชาญโดยตรงในการกำหนดนโยบายทิศทางและการตลาดของบริษัท ดังนั้น หากมีการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารดังกล่าว อาจทำให้บริษัทประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจในอนาคต ทั้งนี้ เพื่อเป็นการกระจายอำนาจการตัดสินใจ บริษัทจึงจัดโครงสร้างองค์กรให้มีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ในการบริหารและการดำเนินธุรกิจขึ้น และให้ผู้บริหารในระดับรองนั้นได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและกำหนดทิศทางของบริษัทมากขึ้น กระจายอำนาจการบริหารไปในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีการกำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบในงานด้านต่างๆ อย่างชัดเจน โดยนายพงษ์ชัยจะเป็นผู้กำหนดนโยบายหลักของบริษัทและบริษัทย่อย และมีผู้บริหารแต่ละฝ่ายมีอำนาจตัดสินใจดำเนินการด้านต่างๆ ในส่วนรายละเอียด เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร

3. ความเสี่ยงทางการเงิน

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับหน่วยงานราชการ

ธุรกิจโทรคมนาคมและธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องส่วนใหญ่ จะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักเป็นหน่วยงานราชการ ซึ่งปกติจะมีกำหนดการชำระเงินที่ยาวนานกว่าภาคเอกชน โดยเฉลี่ยแล้วลูกค้ากลุ่มนี้จะมีระยะเวลาเก็บหนี้ประมาณ 60 วัน ดังนั้นบริษัทและบริษัทย่อยจึงต้องมีระบบการบริหารสภาพคล่องที่ดี เพื่อรองรับโครงการที่เน้นกลุ่มลูกค้าหน่วยงานราชการดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการรับงานโครงการราชการมานาน จึงมีความรู้และชำนาญในการบริหารสภาพคล่อง สำหรับกลุ่มลูกค้าราชการและลูกค้าที่มีระยะเวลากำหนดให้เครดิตยาว โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีเงินทุนหมุนเวียนจำนวนหนึ่งไว้ เพื่อรองรับวงจรกระแสเงินสดที่ยาวขึ้นของกลุ่มลูกค้าดังกล่าวโดยเฉพาะ บริษัทและบริษัทย่อยยังมีวงเงินสินเชื่อสำรองจากธนาคารพาณิชย์ต่าง ๆ ที่เพียงพอ ประกอบกับบริษัทและบริษัทย่อยยังมีความสามารถในการกู้ยืมเพิ่มเติม เพื่อรองรับการบริหารสภาพคล่องในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ความเสี่ยงทางการตลาด

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐ

ธุรกิจโทรคมนาคมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องจะเกี่ยวเนื่องกับการประมุขงานโครงการของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งจะต้องได้รับอนุมัติงบประมาณโครงการจากรัฐ ดังนั้น หากมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐในโครงการต่างๆ อาจส่งผลกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด รวมทั้งมีการกระจายความเสี่ยงไปยังธุรกิจอีเอ็มเอสและธุรกิจเติมเงินออนไลน์ เพื่อลดความผันผวนของรายได้และกำไรของบริษัท

ความเสี่ยงจากการล้าสมัยของผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลถึงการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิต

บริษัทและบริษัทย่อยผลิตและจำหน่ายสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม ซึ่งเป็นสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือจำนวนมาก แต่ไม่สามารถจำหน่ายออกไปได้ทันเวลา ทำให้สินค้าล้าสมัย และมีต้นทุนในการบริหารจัดการที่สูง บริษัทและบริษัทย่อยจึงมีการทบทวนการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ครอบคลุมและสะท้อนความเป็นจริงที่สุด ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการบริหารจัดการเพื่อไม่ให้มีสินค้าคงเหลือค้างนาน โดยมีการประชุมร่วมกันกับแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ฝ่ายผลิต ฝ่ายขาย และฝ่ายวิจัย อย่างสม่ำเสมอ เพื่อหา

แนวทางแก้ไขเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือ รวมไปถึงการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผนการผลิต การพยากรณ์ยอดขาย การกำหนดปริมาณสินค้าคงคลัง เป็นต้น

5. ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ความเสี่ยงจากบริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 7 มกราคม 2562 ครอบครัวยุทธธานนท์ ถือหุ้นในบริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54.44 ซึ่งสูงกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นกลุ่มนี้สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการหรือการขอมติที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทที่กำหนดให้ต้องได้รับมติ 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบ และถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลปัจจัยความเสี่ยงของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้จากรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม คือ การสร้างสรรค์คุณค่าในระยะยาวสำหรับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน และถือเป็นการสร้างความร่วมกันบนมิติของเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่ธุรกิจของบริษัท (supply chain) บริษัทจึงขับเคลื่อนธุรกิจบนหลักธรรมาภิบาลควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้คนในสังคม

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain)

3.2.1.1 การวิจัยและพัฒนา (R&D In house)

บริษัทให้ความสำคัญด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นอย่างมาก จึงจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมเป็นของตนเอง (Innovation Center/R&D In house) เพื่อเป็นศูนย์กลางของการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางด้านเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ พร้อมกับการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ที่มีคุณภาพ มีมาตรฐาน อายุการใช้งานยาวนาน โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจากบริษัทสามารถช่วยยกระดับคุณภาพการดำเนินชีวิตให้กับผู้คนในสังคม และช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

3.2.1.2 การปฏิบัติการ (Sourcing & Product-Line Manufacturing)

เพื่อให้การได้มาซึ่งวัตถุดิบและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีคุณภาพดี บริษัทได้กำหนดนโยบายการจัดการจัดหาสินค้าและบริการให้เป็นไปอย่างมีมาตรฐาน โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและคู่สัญญาที่มีนโยบายที่ชัดเจนในด้านคุณภาพของสินค้า บริการและราคาที่เหมาะสม และในส่วนของการผลิต โรงงานผลิตของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตระดับสากล อาทิ IATF 16949: 2016 ISO13485: 2016 เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพและมาตรฐานของตัวผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในโรงงานและระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ISO 14001: 2015 ISO 45001: 2018 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS

3.2.1.3 การกระจายสินค้าและบริการ (Distributions)

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าโดยการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ด้วยระบบคุณภาพ ISO 9001: 2015 ที่ได้รับการรับรองจากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS พร้อมทั้งปฏิบัติตามต่อลูกค้าภายใต้สัญญาข้อตกลงและเงื่อนไขอย่างเป็นธรรม รวมทั้งให้ความสำคัญกับการรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ นอกจากนี้ บริษัทมุ่งเน้นที่จะให้คู่ค้าและลูกค้า ได้ใช้สินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาที่เข้าถึงได้ จึงมีมาตรฐานในการกำหนดราคาสินค้าและบริการที่เหมาะสม โดยการให้ข้อมูลการใช้งานที่ถูกต้องครบถ้วน ผ่านการฝึกอบรมหรือคู่มือการใช้งานในทุกผลิตภัณฑ์และบริการ ภายใต้การทำการตลาดและการขายของบริษัทและบริษัทในเครือ

3.2.1.4 การบริการ (Services)

บริษัทมีการรับประกันสินค้าและความพึงพอใจ โดยบริษัทมีศูนย์บริการ FORTH Service Center เพื่อให้บริการสำหรับลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายทั้งก่อนและหลังการขาย อาทิ บริการสอบถามข้อมูล การร้องเรียน ปรึกษาปัญหาการบริการ การติดตั้ง และการซ่อมสินค้า รวมถึงการมีศูนย์บริการ Call Center Service ของบริษัทในเครือ ที่ให้บริการสำหรับผู้ใช้บริการสินค้าต่างๆ ของกลุ่มบริษัท โดยมุ่งเน้นการบริการ

3.2.2 การดำเนินการกับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Stakeholder Engagement Overview)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและคือส่วนสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทได้มีการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบในกระบวนการดำเนินธุรกิจบนห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตลอดทั้งประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อทราบถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนและคัดกรองประเด็นที่มีนัยสำคัญให้ครอบคลุมในทุกๆ ด้าน และเพื่อป้องกันความเสี่ยงและลดผลกระทบที่อาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก เพราะในแต่ละกระบวนการมีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียที่แตกต่างกัน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	การตอบสนอง
พนักงาน	1.การประเมินผลการปฏิบัติงาน 2.การรับฟังข้อร้องเรียนและข้อคิดเห็นพนักงาน 3.การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ	1.การจ่ายค่าตอบแทน มีสวัสดิการที่ดี 2.สภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน 3.ความเท่าเทียมและความเป็นธรรม 4.ความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพ	1.การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน 2.การจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม 3.การประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม 4.เคารพในสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	1.การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2.กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและการเข้าเยี่ยมชมโรงงาน 3.การติดต่อกับบริษัทผ่านทางโทรศัพท์ อีเมลและเว็บไซต์	1.บริษัทมีผลประกอบการดี มีการเติบโตอย่างยั่งยืน 2.บริษัทมีการสื่อสาร ให้ข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ 3.การกำกับดูแลกิจการที่ดี	1.การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2.การร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุนของตลาด. และจัดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงาน 3.การเปิดเผยข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ผ่านทางเว็บไซต์ รายงานประจำปี 4.การตอบคำถามและให้ข้อมูลด้านการลงทุน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	การตอบสนอง
ลูกค้า	1.การรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียนของลูกค้าผ่านช่องทางต่างๆ	1.สินค้าและบริการมีคุณภาพ 2.ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ 3.ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญา	1.การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการมีคุณภาพ 2.การปฏิบัติต่อลูกค้าภายใต้สัญญาข้อตกลงและเงื่อนไขที่กำหนด 3.การให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ การรับฟังและแก้ไขปัญหาให้ลูกค้า
คู่ค้า	1.การเข้าเยี่ยมชมโรงงาน 2.การจัดประชุมร่วมกัน	1.ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมและมีจริยธรรมทางธุรกิจ 2.การพัฒนาความร่วมมือในการทำธุรกิจร่วมกัน	1.การปฏิบัติต่อคู่ค้าตามข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาที่กำหนด 2.การพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและคู่สัญญา
หน่วยงานของรัฐ	1.การติดต่อกับบริษัทผ่านทางจดหมายและสื่ออิเล็กทรอนิกส์	1.ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาที่กำหนด	1.การปฏิบัติตามสัญญา กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับและมาตรฐานการปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐ
คู่แข่ง	1.การจัดประชุมร่วมกัน	1.การปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันที่ดี ไม่บิดเบือนหรือใส่ร้ายกันและกัน	1.การปฏิบัติตามนโยบายการแข่งขันทางธุรกิจภายใต้กรอบการแข่งขันที่ดี
เจ้าหนี้	1.การจัดประชุมร่วมกัน 2.การติดต่อกับบริษัทผ่านทางจดหมายและสื่ออิเล็กทรอนิกส์	1.การชำระเงินคืนตามสัญญา 2.การให้ความร่วมมือเมื่อมีการร้องขอข้อมูลเพิ่มเติม	1.ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้ อย่างเคร่งครัด 2.ให้ความร่วมมือกับสถาบันการเงินในการเปิดเผยรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม
ชุมชนและสังคม	1.การจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ผ่านโครงการจิตอาสาต่างๆ 2.การพบปะพูดคุยและสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ	1.การได้รับการดูแลเมื่อได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท 2.การปฏิบัติตามกฎหมาย	1.การได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล 2.สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพตามระบบมาตรฐานและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนใกล้เคียง อีกทั้ง รณรงค์ให้ทุกคนในองค์กรใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่วางไว้ เช่น การควบคุมอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศในสำนักงานให้เหมาะสม การปิดเครื่องปรับอากาศและปิดไฟในช่วงพักเที่ยง การเปลี่ยนหลอดไฟแสงสว่างสำนักงานเป็นหลอดไฟ LED ทั่วทั้งสำนักงาน การเปิดไฟเฉพาะจุดที่ต้องการใช้งาน การเดินขึ้นลงบันไดแทนการใช้ลิฟต์ การนำกระดาษที่ใช้แล้วหนึ่งหน้ากลับมาใช้งานให้เกิดประโยชน์มากขึ้น (reuse) เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทได้ฝึกอบรมเกี่ยวกับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ความรู้และปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การใช้ทรัพยากรและอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทส่งเสริมและรณรงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานโดยใช้พลังงานและทรัพยากรต่างๆ เท่าที่จำเป็นและเหมาะสมกับการใช้งาน ดังนี้

1. ประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือพนักงานทุกคนช่วยปิดไฟ ถอดปลั๊กไฟ ทุกครั้งหลังจากไม่ใช้งานแล้ว เพื่อสร้างจิตสำนึกในการใช้พลังงานอย่างมีคุณค่าและสามารถทำได้ทั้งที่ทำงานและที่บ้านของพนักงาน
2. ขอความร่วมมือพนักงานช่วยกันตรวจสอบการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าในช่วงวันหยุดต่อเนื่องตามเทศกาลต่างๆ โดยการถอดปลั๊กและปิดไฟอุปกรณ์ไฟฟ้าทุกชนิด เพื่อประหยัดพลังงานและช่วยลดการเกิดอัคคีภัย

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทถือเป็นธุรกิจประเภทการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบทางอ้อมจากการใช้ไฟฟ้า ซึ่งไฟฟ้าเป็นสาเหตุหนึ่งที่เกิดภาวะโลกร้อน เนื่องจากการผลิตไฟฟ้าจะมีการใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง ซึ่งถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงฟอสซิลที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่บรรยากาศจากการเผาไหม้ ด้วยสาเหตุดังกล่าว บริษัทจึงรณรงค์ให้ผู้บริหารและพนักงานลดการใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทได้ปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานในการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการปฏิบัติงานในหน้าที่ ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติในการอนุรักษ์พลังงาน ดังนี้

- ใช้เครื่องปรับอากาศเท่ากับเวลาการปฏิบัติงาน
- ตรวจสอบตารางการดูแลรักษาเครื่องปรับอากาศประจำปีให้ครบถ้วน
- ตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องจักร เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนด
- ตรวจสอบเช็คสภาพรถยนต์ตามระยะเวลาที่กำหนด
- ร่วมเดินทางไปด้วยกัน หากไปในเส้นทางเดียวกันและศึกษาเส้นทางก่อนเดินทางเสมอ
- แยกประเภทขยะเพื่อช่วยลดขั้นตอนและลดพลังงานในการทำขยะ

3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติของสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทได้มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับการแบ่งปันและการรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม อาทิ การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม รวมถึงบริษัทได้เข้าไปมีส่วนร่วมกับภาคส่วนต่างๆ ของสังคมในการจัดตั้งโครงการที่สนับสนุนการมีรายได้เพิ่มของคนในชุมชน และการจัดกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ที่ช่วยยกระดับความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตของผู้คนในชุมชนให้ดียิ่งขึ้นผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

โครงการผู้ขึ้นใจ

บริษัทมุ่งมั่นที่สนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจให้คนพิการพึ่งพาตนเองได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดย 5% จากยอดขายของ “ผู้ขึ้นใจ” จะนำมาสนับสนุนการเข้าถึงโอกาสงานและอาชีพ รวมถึงการปรับปรุงที่อยู่อาศัยให้แก่ผู้พิการรุนแรง โดยในปี 2563 บริษัทสนับสนุนการขับเคลื่อนการเข้าถึงโอกาสการจ้างงานของผู้พิการจำนวน 3,000 คน และสนับสนุนทุนเพื่อการปรับปรุงสภาพที่อยู่อาศัยจำนวน 50 คน

โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้พิการ

บริษัทมุ่งสร้างโอกาสและการปฏิบัติที่เท่าเทียมแก่ผู้พิการ เพื่อให้สามารถประกอบอาชีพเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ โดยในปี 2563 บริษัทมีการจ้างงานผู้พิการ รวมจำนวน 9 คน เข้าเป็นพนักงานของบริษัท และสนับสนุนทุนเพื่อไปประกอบอาชีพตามที่ผู้

พิจารณา ซึ่ง เป็นไป ตามที่ พระราชบัญญัติ ส่งเสริม และ พัฒนา คุณภาพ ชีวิต ผู้ พิการ พ.ศ. 2550 และ ที่ แก้ไข เพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2556 โดย ผู้ พิการ ทุก คน ได้ รับ ค่า ตอบ แทน ที่ ดี และ ได้ รับ สวัสดิการ และ สิทธิ ต่าง ๆ เท่า เทียบ กับ พนักงาน ทั่ว ไป ของ บริษัท พร้อมทั้ง ได้ รับ มอบหมาย งาน ที่ เหมาะ สม แก่ ผู้ พิการ ให้ สามารถ ปฏิบัติ งาน ได้ อย่าง สะดวก และ มี ความ ปลอดภัย

โครงการ บริจาค โลหิต

บริษัท ร่วม บริจาค โลหิต กับ ศูนย์ บริจาค โลหิต สภา กายา ช่าง ไทย โดย ส่ง เสริม และ สนับสนุน ให้ พนักงาน ของ บริษัท บริจาค โลหิต เพื่อ บรรเทา ทุกข์ และ ลด การ ขาด แคลน โลหิต ใน อนาคต เลือด อย่าง ต่อ เนื่อง มา ประจำ ทุก ปี

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย

การ ส่ง เสริม ความ ปลอดภัย อาชีวอนามัย

ภายใต้ แนวทาง การ ดำเนิน งาน ที่ มุ่ง เสริม สร้าง วัฒนธรรม และ จิตสำนึก เรื่อง ความ ปลอดภัย ใน องค์ กร บริษัท จึง ได้ นำ หลักการ ดัง กล่าว มา ปรับ ใช้ เพื่อ ให้ พนักงาน ตระหนัก ถึง ความ สำคัญ ของ การ ปฏิบัติ งาน ตลอดจน ให้ ความ ใส่ใจ และ มี ความ รับ ผิด ชอบ ใน การ ปฏิบัติ งาน ด้วย ความ ความ ระมัดระวัง โดย ในปี 2563 มี หลักสูตร การ อบรม ดังนี้

- หลักสูตร ความ ปลอดภัย ให้ แก่ ผู้ ปฏิบัติ งาน
- หลักสูตร การ ฝึก ปฏิบัติ การ ใช้ งาน เครื่อง กระทบ หัวใจ ไฟฟ้า AED 4 และ CPR

ปี 2563 ข้อมูล สถิติ การ เกิด อุบัติเหตุ จาก การ ทำงาน ของ กลุ่ม บริษัท คือ ไม่ เกิด อุบัติเหตุ จาก การ ทำงาน

การ ดูแล พนักงาน และ พัฒนา บุคลากร

บุคลากร ถือ เป็น ทรัพยากร ที่ ทรง คุณค่า ของ บริษัท ซึ่ง องค์ กร จะ เติบโต ได้ อย่าง ยั่งยืน ต้อง ประกอบ ด้วย บุคลากร ที่มี ศักยภาพ และ สามารถ ปรับ ตัว ให้ ทัน กับ ความ เปลี่ยนแปลง บริษัท จึง มี การ "พัฒนา" ศักยภาพ ของ พนักงาน ควบคู่ ไป กับ "การ ดูแล" ผ่าน การ มอบ สวัสดิการ ที่ ดี เพื่อ สร้าง แรงจูงใจ ใน การ ทำงาน ให้ กับ พนักงาน ของ บริษัท เพื่อ ร่วม กัน ขับ เคลื่อน องค์ กร ให้ เติบโต อย่าง ยั่งยืน

- การ ดูแล พนักงาน

ในปี 2563 บุคลากร 2,040 คน แบ่ง เป็น พนักงาน บริษัท 345 คน และ บริษัท ใน เครือ 1,695 คน ผลตอบ แทน รวม ของ พนักงาน ใน รูป เงิน เดือน โบนัส และ เงิน สมทบ กองทุน สวัสดิการ ต่าง ๆ และ ผล ประโยชน์ อื่น ๆ ของ พนักงาน รวม 661.89 ล้านบาท

- การ พัฒนา บุคลากร

บริษัท มี นโยบาย ที่ จะ พัฒนา องค์ กร ให้ เป็น องค์ กร แห่ง การ เรียนรู้ เพื่อ รับ รับ การ เติบโต ของ ธุรกิจ และ ทัน ต่อ การ เปลี่ยนแปลง ของ สภาพ เศรษฐกิจ และ สังคม ใน ปัจจุบัน บริษัท จึง ส่ง เสริม ให้ พนักงาน ได้ พัฒนา ความรู้ ความสามารถ ใน การ ทำงาน โดย เน้น การ สร้าง กระบวนการ ถ่ายทอด ความรู้ ภายใน องค์ กร จาก บุคลากร ที่ มีความรู้ และ ความ เชี่ยวชาญ ควบคู่ กับ การ การ เรียนรู้ จาก ภายนอก เพื่อ สร้าง ฐาน ความรู้ และ แนวปฏิบัติ ที่ ดี ที่ สุด (Best Practice) ด้วย การ สร้าง การ เรียนรู้ อย่าง ต่อ เนื่อง ตั้ง แต่ ระดับ บุคคล แผนก ฝ่าย โดย พัฒนา การ เรียนรู้ จาก การ ปฏิบัติ และ ถ่ายทอด องค์ ความรู้ ด้วย การ สอน งาน และ การ ทำงาน เป็น ทีม รวมถึง การ เรียนรู้ จาก ภายนอก องค์ กร ซึ่ง ประกอบ ด้วย การ ฝึกอบรม พัฒนา ส่วน บุคคล และ การ สัมมนา ทั่ว ไป รวมถึง การ ฝึกอบรม เฉพาะ ทาง เพื่อ พัฒนา ศักยภาพ ของ พนักงาน ให้ ดี ยิ่ง ขึ้น

โดย ในปี 2563 พนักงาน ใน กลุ่ม บริษัท มี ชั่วโมง การ ฝึกอบรม เพื่อ ให้ ความรู้ แก่ พนักงาน เฉลี่ย 22.99 ชั่วโมง ต่อ คน ต่อ ปี

การ เปรียบเทียบ จำนวน ชั่วโมง เฉลี่ย การ ฝึกอบรม เพื่อ ให้ ความรู้ แก่ พนักงาน ระหว่าง ปี 2560 - 2563

	2560	2561	2562	2563
จำนวน ชั่วโมง การ ฝึกอบรม เฉลี่ย ต่อ คน ต่อ ปี	24.68	24.68	12.74	22.99

กิจกรรม ส่ง เสริม ความ ผูกพัน ของ บุคลากร

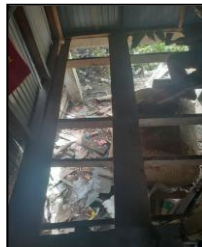
บริษัท ให้ ความ สำคัญ การ ส่ง เสริม ความ สามัคคี และ ความ ผูกพัน ของ พนักงาน ใน องค์ กร โดย บริษัท มี การ จัด กิจกรรม กีฬา ดี เพื่อ ส่ง เสริม ให้ พนักงาน ทั่ว โกลยา เสพ ติด นอกจากนี้ ยัง มี กิจกรรม Big Cleaning Day การ ทำ ความ สะอาด ก่อ ให้ เกิด สภาพ แวดล้อม ที่ ดี ใน

การทำงานให้พร้อมและสะดวกต่อการทำงานและยังช่วยสร้างความสามัคคีและสานสัมพันธ์ระหว่างพนักงานด้วยกัน และยังมีรดกิจกรรมการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของไทย อาทิ กิจกรรมทำบุญตักบาตรในวันขึ้นปีใหม่ กิจกรรมวันสงกรานต์เพื่อรดน้ำขอพรผู้ใหญ่ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงาน มุ่งสร้างให้เกิดความผูกพันภายในองค์กร และเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นผ่านแบบสำรวจ ในเรื่องสวัสดิการที่เหมาะสม

บริษัทให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัทและสังคม และส่งเสริมกิจกรรมด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและชุมชน โดยบริษัทได้จัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในปี 2563 ดังนี้

โครงการช่วยเหลือและสนับสนุนอาชีพคนพิการตามมาตรา 35 บริษัทได้ยึดแนวปฏิบัติโดยสนับสนุนเงินให้แก่ผู้พิการได้นำไปประกอบอาชีพ สร้างรายได้ให้ตัวเอง เช่น

- เด็กชายแวอรอพิศ แวนาแวน ตำบลบางตาวา อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยปรับปรุงที่อยู่อาศัย พร้อมสนับสนุนอาชีพการทำประมงพื้นบ้าน



- นายนราวุฒิ แก้วสะแสน บ้านเลขที่ 171/1 หมู่ 7 ตำบลแสนตอ อำเภอนาหว้า จังหวัดกาฬสินธุ์ สนับสนุนอาชีพปลูกผักปลอดสารพิษและเมล่อน



4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

หน่วย: ล้านบาท

	ปี 2563	ปี 2562	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)
รายได้รวม	7,082	6,803	279	4%
กำไรสุทธิ	439	331	108	33%

รายได้รวมสำหรับปี 2563 มีจำนวน 7,082 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 279 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมสำหรับปี 2562 ซึ่งมีจำนวน 6,803 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตพอร์ทัล

กำไรสุทธิสำหรับปี 2563 มีจำนวน 439 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 108 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรสุทธิสำหรับปี 2562 ซึ่งมีจำนวน 331 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

การวิเคราะห์รายได้

	ปี 2563		ปี 2562		เพิ่ม (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากธุรกิจหลัก						
ธุรกิจอีเอ็มเอส	1,262	18%	1,457	21%	(195)	(13%)
ธุรกิจอินเทอร์เน็ตพอร์ทัล	2,451	35%	1,701	25%	750	44%
ธุรกิจสมาร์ตเซอร์วิส	3,078	43%	3,361	50%	(283)	(8%)
รวมรายได้จากธุรกิจหลัก	6,791	96%	6,519	96%	272	4%
รายได้อื่น	291	4%	284	4%	7	2%
รวมรายได้	7,082	100%	6,803	100%	279	4%

ธุรกิจอีเอ็มเอส

รายได้จากธุรกิจอีเอ็มเอสสำหรับปี 2563 มีจำนวน 1,262 ล้านบาท ลดลง 195 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีจำนวน 1,457 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และทำให้ความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกลดต่ำลง

ธุรกิจอินเทอร์เน็ตพอร์ทัล

รายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตพอร์ทัลสำหรับปี 2563 มีจำนวน 2,451 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 750 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 44 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีจำนวน 1,701 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากรายได้งานโครงการต่างๆ เช่น จ้างทำระบบ Smart Metro Grid ขายพร้อมติดตั้งอุปกรณ์ IP Core Router และ DWDM เข้าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ติดตามตัว บำรุงรักษา ซ่อมแซมและปรับเปลี่ยนโครงข่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสง และขายเครื่องบินตามสัญญาเช่าการเงิน

ธุรกิจสมาร์ทเซอร์วิส

รายได้จากธุรกิจสมาร์ทเซอร์วิสสำหรับปี 2563 มีจำนวน 3,078 ล้านบาท ลดลง 283 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 8 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีจำนวน 3,361 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากผลกระทบต่อเนื่องจาก COVID-19 สถานการณ์ภัยแล้ง พายุ และน้ำท่วม ทำให้อำนาจการซื้อของผู้บริโภคระดับกลางและระดับล่างลดลง

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากธุรกิจหลัก

	ปี 2563		ปี 2562		เพิ่ม (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ธุรกิจอีเอ็มเอส	348	28%	264	18%	84	32%
ธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์ โซลูชันส์	520	21%	472	28%	48	10%
ธุรกิจสมาร์ทเซอร์วิส	663	22%	801	24%	(138)	(17%)
รวมกำไรขั้นต้น	1,531	23%	1,537	24%	(6)	-

ธุรกิจอีเอ็มเอส

กำไรขั้นต้นสำหรับปี 2563 มีจำนวน 348 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 84 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีจำนวน 264 ล้านบาท และอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2563 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 18 เป็นร้อยละ 28 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจากงานรับจ้างผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ประกอบกับการลดลงของรายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อควบคุมต้นทุนการผลิตและบริหารจัดการสินค้าคงเหลือให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์ โซลูชันส์

กำไรขั้นต้นสำหรับปี 2563 มีจำนวน 520 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีจำนวน 472 ล้านบาท และอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2563 ลดลงจากร้อยละ 28 เป็นร้อยละ 21 โดยมีสาเหตุจากงานโครงการบางส่วนเป็นงานโครงการที่มีมูลค่าสูงแต่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำประกอบกับการเพิ่มขึ้นของรายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

ธุรกิจสมาร์ทเซอร์วิส

กำไรขั้นต้นสำหรับปี 2563 มีจำนวน 663 ล้านบาท ลดลง 138 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 801 ล้านบาท และอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2563 ลดลงจากร้อยละ 24 เป็นร้อยละ 22 ซึ่งสอดคล้องกับการลดลงของรายได้จากตู้บุญเติมและยังเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาและค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและอะไหล่ที่เกี่ยวข้อง

ค่าใช้จ่าย

	ปี 2563	ปี 2562	เพิ่ม (ลด)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	117	104	13	13%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	861	920	(59)	(6%)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	87	102	(15)	(15%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	99	95	4	4%

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับปี 2563 มีจำนวน 117 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีจำนวน 104 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายสำหรับตัวแทนตู้บุญเต็ม

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2563 มีจำนวน 861 ล้านบาท ลดลง 59 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีจำนวน 920 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของค่าใช้จ่ายต่างๆ เช่น หนี้สงสัยจะสูญและผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับปี 2563 มีจำนวน 87 ล้านบาท ลดลง 15 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีจำนวน 102 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี 2563 มีจำนวน 99 ล้านบาท ซึ่งไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีจำนวน 95 ล้านบาท

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

หน่วย: ล้านบาท

	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)
สินทรัพย์หมุนเวียน	4,309	4,076	233	6%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,513	3,541	(28)	(1%)
สินทรัพย์รวม	7,822	7,617	205	3%

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 7,822 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 205 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเปรียบเทียบกับสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งมีจำนวน 7,617 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้าและเงินจ่ายล่วงหน้าค่าบริการโทรศัพท์ของบริษัท ฟอรั่ม สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

คุณภาพสินทรัพย์

ลูกหนี้การค้า

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม	
	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
ลูกหนี้การค้า	607	641
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (2562: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ)	(84)	(81)
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	523	560

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 84 ล้านบาท และ 81 ล้านบาท ตามลำดับ กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อลูกหนี้การค้าโดยไม่จำเป็นต้องรอให้เหตุการณ์ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตเกิดขึ้นก่อน กลุ่มบริษัทจะใช้วิธีการอย่างง่ายในการพิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับลูกหนี้การค้า

สินค้าคงเหลือ

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม	
	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
สินค้าคงเหลือ	1,310	1,372
รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	(416)	(393)
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	894	979

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทบันทึกรายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือ จำนวน 416 ล้านบาท และ 393 ล้านบาท ตามลำดับ กลุ่มบริษัทมีการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้า

คงเหลือจากการเปลี่ยนแปลงของราคาขายหรือต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นภายหลังวันสิ้นงวด และคำนึงถึงการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลือและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น ฝ่ายบริหารเชื่อว่ารายการปรับลดสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับที่มีอยู่ในปัจจุบันมีความเพียงพอแล้ว

แหล่งที่มาของเงินทุน

หน่วย: ล้านบาท

	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)
หนี้สินหมุนเวียน	5,136	4,920	216	4%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	458	251	207	82
หนี้สินรวม	5,594	5,171	423	8%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	2,228	2,446	(218)	(9%)

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 5,594 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 423 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเปรียบเทียบกับหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งมีจำนวน 5,171 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าและหนี้สินตามสัญญาเช่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 2,228 ล้านบาท ลดลง 218 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9 เมื่อเปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งมีจำนวน 2,446 ล้านบาท การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเนื่องจากกำไรสุทธิ การจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การเพิ่มทุนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย และการซื้อหุ้นคืนของบริษัทและบริษัทย่อย

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 2.5:1 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งเท่ากับ 2.1:1 เนื่องจากการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นอันเป็นผลมาจากการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นและการซื้อหุ้นคืนของบริษัทและบริษัทย่อยและการเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวมซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับงานโครงการ

สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท

	ปี 2563	ปี 2562
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	1,205	1,882
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(196)	(486)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(949)	(1,411)

กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับปี 2563 มีจำนวน 1,205 ล้านบาท ลดลง 677 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 1,882 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินทุนหมุนเวียน เช่น ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าบริการโทรศัพท์ สินค้าคงเหลือ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เป็นต้น

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสำหรับปี 2563 มีจำนวน 196 ล้านบาท ลดลง 290 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 486 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของเงินลงทุนชั่วคราว ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และเงินลงทุนในบริษัทย่อย

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปี 2563 มีจำนวน 949 ล้านบาท ลดลง 462 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 1,411 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นทุนซื้อคืนของบริษัทและบริษัทย่อย

อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนทุนหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 0.84:1 ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราส่วนทุนหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งเท่ากับ 0.83:1

5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	FORTH
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107548000471
ทุนชำระแล้ว	:	480,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 960,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท)
ลักษณะการประกอบธุรกิจหลัก	:	ธุรกิจ ด้านวิจัย พัฒนา ผลิต จำหน่าย ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์ทุกรูปแบบ รวมทั้งเครือข่ายช่องทางบริการอัตโนมัติและการเงินแบบครบวงจร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	:	<u>สาขาที่ 1</u> เลขที่ 66/350 หมู่ที่ 12 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210 <u>สาขาที่ 2</u> เลขที่ 77 หมู่ที่ 11 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210 <u>สาขาที่ 3</u> เลขที่ 66/18 หมู่ที่ 12 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ. นครปฐม 73210 <u>สาขาที่ 4</u> เลขที่ 282, 284 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 <u>สาขาที่ 5</u> เลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 <u>สาขาที่ 6</u> เลขที่ 79/2 หมู่ที่ 10 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ. นครปฐม 73210
โฮมเพจ	:	www.forth.co.th
โทรศัพท์	:	0-2265-6700, 0-2271-2888
โทรสาร	:	0-2265-6799, 0-2279-4888

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9991
ผู้สอบบัญชี	:	1. นางสาวอิสราภรณ์ วิสุทธิญาณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7480 และ/หรือ 2. นางสาวสุพรรณิ ตริยานันท์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4498 และ/หรือ 3. นายปรีชา อรุณนารา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5800 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 193/136-137 อาคารเลครัชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2264-0777 โทรสาร 0-2264-0790

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -