
ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์ จำกัด (มหาชน) (“เจทีเอส” หรือ “บริษัท”) เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) (“JAS”) ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดหา ออกแบบ วางระบบสื่อสารโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร (System Integration Business) อาทิเช่น ระบบคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และสื่อสารภายในองค์กร ระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ระบบบริหารจัดการอาคารอัจฉริยะ ระบบโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ เป็นต้น

บริษัทมีแผนต่อยอดทางกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจเป็นผู้นำในการให้บริการด้าน Hyperscale Data Center เพื่อรองรับผู้ให้บริการคลาวด์ระดับโลก และเปิดตลาดคลาวด์โซลูชันแบบครบวงจรในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างผลกำไรให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (Growth Sustainable)

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทและบริษัทย่อยมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำธุรกิจ System Integrator แบบครบวงจร เนื่องจากมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ เกี่ยวกับระบบสื่อสารโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร (Total ICT Solution) ประกอบกับมีพันธมิตรทางธุรกิจที่มีชื่อเสียงได้รับการยอมรับทั่วโลกและผู้ให้บริการโครงข่ายระดับชั้นนำของประเทศ ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีศักยภาพในการแข่งขันสำหรับตลาดกลุ่มลูกค้าองค์กร (Corporate) และกลุ่มลูกค้าหน่วยงานภาครัฐ (Government) ได้เป็นอย่างดี

ในส่วนของบริษัทย่อย มีสินค้าและบริการเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจในยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า ด้วยการนำเทคโนโลยี Cloud Computing มาให้บริการทั้งในรูปแบบการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ (Infrastructure-as-a-Service : IaaS) และการให้บริการใช้งานซอฟต์แวร์ (Software-as-a-Service : SaaS) ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งช่วยลดต้นทุนสำหรับลงทุนซื้อระบบใหม่และลดภาระในการดูแลรักษาระบบที่เกี่ยวข้องได้

บริษัทและบริษัทย่อย เชื่อมันว่าแนวทางการดำเนินงานและแนวทางในการพัฒนาธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย สามารถสร้างความแตกต่าง (Differentiate) เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาดและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วบนพื้นฐานความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าของบริษัทได้

วิสัยทัศน์ (Vision) :

เป็นผู้นำธุรกิจ System Integrator แบบครบวงจร และ Hyperscale Data Center

พันธกิจ (Mission) :

1. พัฒนาโซลูชันอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองตามความต้องการของลูกค้าในยุค Digital Transformation
2. พัฒนารูปแบบความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์และศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทแบบยั่งยืน
3. พัฒนาศักยภาพ ให้มีความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูงสุด
4. พัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจและโอกาสในการสร้างงานร่วมกันกับลูกค้า

Vc.

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในด้านต่างๆ ดังนี้

ปี 2563

การเปลี่ยนแปลงอำนาจในการควบคุมบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2563 มีมติรับทราบการลาออกจากตำแหน่งกรรมการ และกรรมการผู้จัดการของบริษัท ของนาย ปริญา สหพัฒน์สมบัติ และมีมติแต่งตั้ง นายสมบุญ พชรโสภาคย์ เข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการ และรักษาการกรรมการผู้จัดการของบริษัท แทนนาย ปริญา สหพัฒน์สมบัติ เหตุการณ์สำคัญอื่น

เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2563 บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญา “Strategic Collaboration Agreement” กับ KT Corporation (“KT”) พันธมิตรจากประเทศเกาหลีใต้ เพื่อดำเนินธุรกิจ Hyperscale Data Center และ Cloud Service ซึ่งจะเป็นรากฐานในการเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจให้แก่กลุ่มบริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) (“กลุ่ม JAS”) ต่อไปในอนาคต

โดย KT จะทำหน้าที่เป็นพันธมิตรทางด้านกลยุทธ์ การพัฒนาธุรกิจ การร่วมมือกับผู้ให้บริการคลาวด์ระดับโลก รวมถึงการนำเทคโนโลยีทางด้าน Data Center และ โซลูชัน ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาร่วมกับบริษัทฯ

ปัจจุบัน KT เป็นผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมอันดับหนึ่งในประเทศเกาหลีใต้ และมีความเชี่ยวชาญด้าน Internet Data Center (IDC) ในประเทศเกาหลีใต้มากกว่า 10 ปี ขณะที่ บริษัทฯ มีประสบการณ์การให้บริการด้านโทรคมนาคมกับลูกค้าองค์กร รวมถึงการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ (Infrastructure as a service – IaaS) การร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับ KT ในครั้งนี้ จะนำมาซึ่งพันธมิตรผู้ให้บริการคลาวด์ระดับโลก อันจะเป็นการเปิดตลาดคลาวด์ โซลูชันแบบครบวงจรในประเทศไทยเพื่อต่อยอดการให้บริการอื่นๆ ซึ่งรวมถึง Data Center การให้บริการโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ และการให้บริการวงจรเช่าระหว่างประเทศ (IPLC) ของกลุ่ม JAS ร่วมกันต่อไป

ปี 2564

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น และการจัดการ

การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท

วันที่ 1 มีนาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2564 มีมติอนุมัติและให้นำเสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2564 ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 17 พฤษภาคม 2564 เพื่อพิจารณาอนุมัติให้บริษัทเข้าทำรายการซื้อหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายแล้วของ บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด (“JASTEL”) ในจำนวน 5,199,993 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายแล้ว โดยทุนที่เรียกชำระแล้วของ JASTEL มีจำนวนทั้งสิ้น 415,000,000 บาท จากบริษัท จัสมิน ซัมมารีน เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (“JSTC”) ในราคาเฉลี่ยหุ้นละ 231 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1,201,198,383 บาท

และเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 3/2564 มีมติเห็นชอบการเข้าทำรายการซื้อหุ้นสามัญของ JASTEL ซึ่งเป็นรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์และรายการเกี่ยวโยงกัน ด้วยมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1,201,198,383 บาท ตามความสมเหตุสมผลและประโยชน์ของการเข้าทำรายการดังกล่าวตามที่ปรึกษาทางการเงินอิสระได้ให้ความเห็น และมีมติให้นำเสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2564 เพื่อพิจารณาและอนุมัติการเข้าทำรายการดังกล่าว

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทมีบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท คลาวด์ คอมพิวติ้ง โซลูชันส์ จำกัด (“ซีซีเอส” หรือ “บริษัทย่อย”) ซึ่งดำเนินธุรกิจด้านการจัดหา ออกแบบและวางระบบคอมพิวเตอร์ (Computer System Integrator) พัฒนาซอฟต์แวร์ (Software) ตลอดจนการให้บริการด้านบำรุงรักษาและจัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการให้บริการใช้งานซอฟต์แวร์ในระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ โดยบริษัทถือหุ้นของ ซีซีเอส จำนวน 538,264 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 97.87 ของหุ้นทั้งหมด ซึ่งมีอยู่จำนวน 550,000 หุ้น ปัจจุบันมีโครงสร้างการถือหุ้นดังนี้

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท (ณ วันที่ 15 มีนาคม 2564)



1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทและบริษัทย่อย มีการซื้อขายสินค้าและบริการกับบริษัทในกลุ่ม JAS ได้แก่ บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด (“JasTel”) บริษัท ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (“TTTBB”) และบริษัทอื่นๆ โดยดูรายละเอียดได้ที่ส่วนที่ 2 ข้อ 12 รายการระหว่างกัน หรือดูที่หมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัท ทั้งนี้ สามารถดูแผนภาพโครงสร้างธุรกิจโดยรวมของผู้ถือหุ้นใหญ่ได้ที่ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) ของ JAS

VK.

2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดหา ออกแบบ ติดตั้งและทดสอบระบบสื่อสารโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร (Total ICT Solution) ดังนี้

- ระบบเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) และเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย (Client)
- ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสารภายในองค์กร (Data Network)
- ระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล (Firewall and Data Security)
- ระบบการสำรองข้อมูลเพื่อป้องกัน Ransomware (Backup โซลูชั่น)
- ระบบบริหารจัดการอาคารอัจฉริยะ (Smart Building Management System)
- ระบบโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ (Infrastructure as a Service: IaaS)
- ระบบการให้บริการใช้งานซอฟต์แวร์ (Software-as-a-Service : SaaS)
- ระบบเครือข่ายสายสัญญาณ (Fiber Optic and LAN Network)
- ระบบอื่นๆ (อาทิเช่น ระบบกล้องวงจรปิดอัจฉริยะ ระบบโครงสร้างพื้นฐานแบบ Hyper Converged)

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย จำแนกตามลักษณะธุรกิจ ดังนี้

ลักษณะธุรกิจ	ดำเนินงาน โดย	งบการเงินรวม					
		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ธุรกิจจัดหา ออกแบบ วาง ระบบสื่อสารโทรคมนาคมและ เทคโนโลยีสารสนเทศ (Systems Integration)	บริษัท	68.71	51.06	51.02	45.97	215.15	82.52
ธุรกิจจัดหา ออกแบบและวางระบบ คอมพิวเตอร์ และธุรกิจคลาวด์ คอมพิวเตอร์ (Computer Systems Integration and Cloud Computing)	ซีซีเอส	61.93	46.03	52.49	47.29	44.88	17.21
รวมรายได้จากการขายและบริการ		130.64	97.09	103.51	93.26	260.03	99.73
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	บริษัท	0.18	0.13	1.77	1.59	0.05	0.02
รายได้อื่น	บริษัท	3.74	2.78	5.71	5.15	0.66	0.25
รวมรายได้		134.56	100.00	110.99	100.00	260.74	100.00

Ver.

2.1 ธุรกิจจัดหา ออกแบบ วางระบบสื่อสารโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Systems Integration)

2.1.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทมีผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลาย และมีพันธมิตรจากกลุ่มผู้ผลิตสินค้า (Vendor) ที่ได้รับความนิยมและยอมรับจากลูกค้าภายในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงพันธมิตรที่เป็นตัวแทนจำหน่าย (Distributor) และพันธมิตรทางการค้าอื่นๆ เพื่อร่วมกันนำเสนอโซลูชันที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ทั้งในเรื่องความต้องการด้านเทคนิค ระยะเวลาการดำเนินงาน และงบประมาณที่เหมาะสมกับลูกค้า

ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์/ เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย

ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PC), เครื่อง Notebook และเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) เป็นปัจจัยพื้นฐานที่ลูกค้าแต่ละรายจำเป็นต้องมี และมีโอกาสซื้อซ้ำ (Repeat Order) ทุกๆ 3-5 ปี เนื่องจากสินค้าล้าสมัย และ/หรือ หมดระยะเวลาประกัน จึงทำให้เป็นโอกาสของบริษัทในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และโซลูชันให้แก่ลูกค้าได้อยู่ตลอด ซึ่งบริษัทเป็นพันธมิตรกับหลายบริษัทชั้นนำของโลก เช่น Dell/EMC, HPE, Lenovo, Acer และ Supermicro จึงช่วยเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

โดยในปี พ.ศ. 2564 บริษัท Dell/EMC ซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้าคอมพิวเตอร์/เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายรายใหญ่ของโลก ได้ปรับระดับพันธมิตรของบริษัทสูงขึ้นจากระดับ Gold เป็น Platinum เนื่องจากบริษัททำยอดขายผ่านเกณฑ์ประเมินประจำปี

ผลิตภัณฑ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์ และระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

บริษัทเป็นผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบโซลูชันเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในทุกระดับชั้นของเครือข่าย (Core Network - Access Network) เช่น SDWAN, อุปกรณ์ Firewall, อุปกรณ์ Router, อุปกรณ์ Core Switch, อุปกรณ์ Access Switch, อุปกรณ์ Wi-Fi เป็นต้น โดยบริษัทเป็นพันธมิตรกับผู้ผลิตรายใหญ่หลายราย เช่น Cisco/Meraki, Aruba, Fortinet, D-Link, Zyxel, Engenius, Trend Micro เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์สำรองข้อมูลเพื่อป้องกัน Ransomware

ภัยคุกคามจากอาชญากรด้านไซเบอร์ ได้สร้างผลกระทบร้ายแรงต่อทุกกลุ่มธุรกิจ เนื่องจากหากลูกค้าถูกโจมตีและข้อมูลที่มีความสำคัญได้ถูกเข้ารหัสแล้ว ลูกค้าจำเป็นต้องเจรจาต่อรองเพื่อจ่ายเงินให้แก่อาชญากรด้านไซเบอร์ หรือ ยอมสูญเสียข้อมูลสำคัญเหล่านั้นไป

บริษัทมีโซลูชันการสำรองข้อมูลเพื่อป้องกัน Ransomware ของบริษัท Veritas ที่เป็นผู้นำด้านการเก็บสำรองข้อมูล โดยเป็นอุปกรณ์ Backup Appliance ที่ผ่านการทดสอบเรื่องการป้องกันผู้บุกรุกระบบ (Hardening) เรียบร้อยแล้ว การที่ลูกค้าได้สำรองข้อมูลสำคัญลงในอุปกรณ์ Backup Appliance ของ Veritas จะสามารถป้องกันความเสียหายจาก Ransomware ได้ เพราะเมื่ออุปกรณ์เก็บข้อมูลหลักของลูกค้าถูกโจมตี ผู้ดูแลระบบจะสามารถกู้คืนข้อมูล (Restore) จากอุปกรณ์ Backup Appliance กลับมาได้อย่างรวดเร็วและครบถ้วน

ผลิตภัณฑ์โซลูชันอาคารอัจฉริยะ (Smart Building โซลูชัน)

การบริหารจัดการอาคารสมัยใหม่ ได้ให้ความสำคัญกับเรื่องการประหยัดพลังงานและใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น (Green Building) ทางบริษัทได้นำเสนอโซลูชันเพื่อช่วยให้การบริหารจัดการอาคารสมัยใหม่ จากเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ผสานกับความสามารถของเทคโนโลยี IOT (Internet of thing) เพื่อช่วยตรวจจับข้อมูลและควบคุมการทำงานของระบบต่างๆ เช่น ระบบปรับอากาศ ระบบแสงสว่าง ระบบไฟฟ้า ระบบกล้องวงจรปิด ระบบควบคุมประตูเข้าออก และนำข้อมูลมาวิเคราะห์และแสดงผลเป็นภาพเสมือนจริง (Digital Twin) ซึ่งช่วยให้การบริหารจัดการภายในอาคารได้อย่างมีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

Ver.

- ระบบบริหารจัดการเข้า-ออก อาคาร (Smart Access Management)
ผู้ใช้บริการภายในอาคารสามารถเข้า-ออกพื้นที่ต่างๆ ภายในอาคารด้วยระบบเทคโนโลยีตรวจจับใบหน้าคน (Face Recognition) ในการตรวจสอบผู้มีสิทธิเข้าออก (Authorized Person) และสามารถนับหน้าคน (Face Counting) เพื่อควบคุมปริมาณคนในพื้นที่ เพื่อประโยชน์ในการรักษาระยะห่างทางสังคมตามมาตรการป้องกันโรคไวรัสโคโรนาหรือโควิด-19 (COVID-19) ได้อีกด้วย
- ระบบบริหารจัดการที่จอดรถอัจฉริยะ (Smart Parking Guidance System)
ผู้ใช้บริการสามารถหาที่จอดรถยนต์ และตำแหน่งของรถยนต์ได้อัตโนมัติ โดยระบบจะตรวจจับป้ายทะเบียนรถยนต์ และค้นหาป้ายทะเบียนรถยนต์เพื่อระบุตำแหน่งของรถยนต์ รวมทั้งหาตำแหน่งที่จอดรถยนต์ที่ว่าง และนำทางไปยังตำแหน่งที่จอดรถยนต์ที่เหมาะสม
- ระบบบริหารจัดการอาคารอัจฉริยะ (Smart Building Management System)
ผู้ดูแลอาคารสามารถใช้ระบบ Building Management/Automation System ในการบริหารจัดการอาคารให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น ด้วยการควบคุมระบบต่างๆ ภายในอาคาร เช่น ระบบปรับอากาศ ระบบแสงสว่าง ระบบไฟฟ้า ระบบน้ำ ระบบแจ้งเตือนเพลิงไหม้ ฯลฯ ผ่านอุปกรณ์ IOT Sensor และ Controller
- ระบบกล้องวงจรปิดอัจฉริยะ (Smart AI CCTV)
บริษัทเป็นพันธมิตรกับ Hikvision ซึ่งเป็นผู้นำในระบบกล้องวงจรปิดอัจฉริยะ โดยสามารถตรวจจับใบหน้าคน (Face Recognition) การอ่านป้ายทะเบียนรถ (License Plate Recognition) การนับคน (People/Face Counting) การตรวจจับพฤติกรรมที่ผิดปกติ (Behavior Analysis) และการค้นหาตำแหน่งของบุคคลโดยใช้ใบหน้า เป็นต้น

บริการโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ IaaS และ บริการใช้งานซอฟต์แวร์ SaaS

กลุ่มลูกค้าในปัจจุบันนิยมใช้บริการโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ IaaS และบริการใช้งานซอฟต์แวร์ SaaS มากขึ้นแบบก้าวกระโดด เนื่องจากเทคโนโลยีคลาวด์ มีการทำงานที่มีเสถียรภาพ ลูกค้าไม่ต้องลงทุนระบบที่มีมูลค่าสูงและเสียค่าใช้จ่ายในการดูแลบำรุงรักษาระบบ

2.1.2 การตลาดและการแข่งขัน

สภาวะการแข่งขันในกลุ่มลูกค้าองค์กร ถึงแม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากโรคไวรัสโคโรนาหรือโควิด-19 (COVID-19) และสภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำลงแต่ยังคงมีแนวโน้มลงทุนในระบบคลาวด์เวลาเพื่อช่วยตอบโต้ภัยทางธุรกิจ เช่น ลดต้นทุน ลดขั้นตอนการทำงาน สร้างรายได้เพิ่มขึ้น เป็นต้น

ในปี พ.ศ. 2564 คาดว่ามีความต้องการเกี่ยวกับ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลมากขึ้น อันเนื่องมาจากการโจมตีของอาชญากรทางไซเบอร์ (Ransomware) และ การบังคับใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ซึ่งมีบทลงโทษจำคุกและ/หรือ ปรับเงินกับผู้บริหารสูงสุดขององค์กร และผู้เกี่ยวข้องในการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล จึงทำให้กลุ่มลูกค้ามีความตื่นตัวและค้นหาโซลูชันเป็นจำนวนมาก

ในขณะที่มีความต้องการเกี่ยวกับเทคโนโลยีคลาวด์ คาดการณ์ว่าจะขยายตัวอย่างก้าวกระโดด จนกลายเป็นความต้องการพื้นฐานของลูกค้าทุกกลุ่ม ทั้งในส่วนของระบบโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ (Infrastructure as a Service: IaaS) และ บริการใช้งานซอฟต์แวร์ (Software-as-a-Service : SaaS)

ช่องทางการจำหน่ายและกลุ่มลูกค้า

บริษัทใช้ช่องทางการจำหน่ายผ่านทางทีมพนักงานขาย โดยมุ่งเน้นฐานลูกค้าเดิมที่ใช้บริการของกลุ่มบริษัท และทำการสื่อสารกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านช่องทาง Digital Marketing ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และการจัดงานกิจกรรมต่างๆ

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าที่ต้องการเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีและโซลูชั่น ในการลดต้นทุน ลดขั้นตอนการทำงาน และสร้างรายได้เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์หลักของบริษัทคือ การทำงานร่วมกัน (Synergy) ระหว่างทุกบริษัทภายในกลุ่ม JAS เพื่อนำเสนอขายโซลูชั่นและบริการทุกชนิด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทางด้าน ICT แบบครบวงจร (Total ICT โซลูชั่น)

กลุ่มลูกค้าแบ่งตามลักษณะธุรกิจของลูกค้า ดังนี้

- กลุ่มธุรกิจค้าปลีก (Retail)
- กลุ่มธุรกิจโรงเรียน/มหาวิทยาลัย (Education)
- กลุ่มธุรกิจให้เช่าอาคารสำนักงาน (Office Building)
- กลุ่มธุรกิจโรงงาน (Factory)
- กลุ่มธุรกิจธนาคาร/ ธุรกิจประกันภัย (Banking and Insurance)
- กลุ่มธุรกิจโรงพยาบาล (Hospital)
- กลุ่มธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว (Hotel and Travel)

กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทมุ่งเน้นการสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันแบบยั่งยืน (Sustainable Competitive Advantage) โดยได้กำหนดกลยุทธ์และนโยบายในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1. ความน่าเชื่อถือ และประวัติการทำงานของบริษัท ถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญของความสำเร็จในการทำงาน บริษัทมีนโยบายใช้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการทำงาน โดยเน้นคุณภาพของงานและการส่งมอบงานให้ทันตามกำหนดเวลา
2. ให้ความสำคัญกับการทำงานระดับ Ground Work ร่วมกับลูกค้าและพันธมิตร เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. เน้นสร้างความสัมพันธ์ที่ระยะยาวต่อเนื่องกับฐานลูกค้าเดิมของบริษัท และฐานลูกค้าเป้าหมายใหม่ โดยมุ่งเน้นสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในทุกระดับที่มีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจ เพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายขอบเขตบริการและโซลูชั่นใหม่
4. การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับบริษัทผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการประสบความสำเร็จในการขายโดยได้รับการสนับสนุนเกี่ยวกับเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ การให้ส่วนลดพิเศษ ซึ่งมีผลต่อความสามารถในการกำหนดราคาต้นทุนสินค้าที่สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นได้
5. บริษัทให้ความสำคัญกับการสรรหาผลิตภัณฑ์และโซลูชั่นใหม่ ที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

✓

2.1.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจจัดหา ออกแบบ และวางระบบสื่อสารโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ ต้องมีความชำนาญเฉพาะด้าน ตลอดจนความสามารถในการบริหารโครงการให้สำเร็จตามความต้องการและแผนงานที่ได้กำหนดไว้ ทั้งในด้านคุณภาพและระยะเวลาในการส่งมอบงาน ภายใต้ต้นทุนโครงการที่เหมาะสม บริษัทจึงได้จัดสรรบุคลากรตามความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ เพื่อความเหมาะสมกับงาน

บริษัทคัดเลือกและจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐานและเหมาะสมกับลูกค้าภายใต้งบประมาณที่กำหนด ในกรณีของการสั่งซื้ออุปกรณ์ตรงจากต่างประเทศ บริษัทมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยแบ่งเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ 1) ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ทันทีตามมูลค่าสินค้าหรืออุปกรณ์ที่ต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศ และ 2) บริษัททำสัญญากับลูกค้าเป็นสกุลเงินต่างประเทศ บริษัทจะกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนในลักษณะของ Back to Back กล่าวคือ กำหนดใช้อัตราแลกเปลี่ยนเดียวกันระหว่างบริษัทกับบริษัทผู้ผลิต และบริษัทกับลูกค้า เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น

2.1.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีมูลค่าของงานโครงการในธุรกิจจัดหา ออกแบบ และวางระบบสื่อสารโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ยังไม่ได้ส่งมอบ รวมทั้งสิ้น 105.72 ล้านบาท

2.2 ธุรกิจจัดหา ออกแบบ และวางระบบคอมพิวเตอร์ (Computer System Integration) และธุรกิจคลาวด์ คอมพิวติ้ง (Cloud Computing)

ธุรกิจจัดหา ออกแบบ และวางระบบคอมพิวเตอร์ เป็นการให้บริการด้านการออกแบบและวางระบบคอมพิวเตอร์ รวมถึงการพัฒนาซอฟต์แวร์ระบบงาน (Application Software) การให้บริการด้านบำรุงรักษาและจัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ซีซีเอส จะนำเอาซอฟต์แวร์ระบบงาน (Application Software) ที่ได้มีการพัฒนาแล้วจากบริษัทผู้ผลิตต่างๆ มาใช้เป็นส่วนประกอบในการวางระบบคอมพิวเตอร์ของลูกค้า โดยมีการปรับแต่ง และพัฒนาโปรแกรมเพิ่มเติม เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการเฉพาะของลูกค้าในแต่ละองค์กรได้อย่างรวดเร็ว จึงถือว่าเป็นช่องทางและข้อได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจของ ซีซีเอส ที่สามารถให้บริการในส่วนนี้ได้

ธุรกิจคลาวด์คอมพิวติ้ง เป็นการนำระบบซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันต่างๆ มาไว้ที่เครื่องแม่ข่ายกลาง จากนั้นจึงอนุญาตให้ผู้ใช้งานสามารถล็อกอินเข้ามาในระบบเพื่อใช้งานระบบซอฟต์แวร์ต่างๆ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งคลาวด์คอมพิวติ้ง เป็นเทคโนโลยีที่เข้ามาช่วยให้ธุรกิจที่ต้องการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้มีทางเลือกในการเข้าใช้ระบบ แทนที่จะต้องลงทุนซื้อระบบ ซึ่งเหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับธุรกิจขนาดกลาง และขนาดเล็ก ที่อาจมีข้อจำกัดเรื่องงบประมาณ

นอกจากนี้ ยังช่วยให้ผู้ประกอบการที่แม้จะไม่เคยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศใช้มาก่อนสามารถตัดสินใจใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้ในระยะเวลาอันสั้น เนื่องจากเสียค่าใช้จ่ายน้อย ไม่ต้องมีภาระค่าดูแลและบำรุงรักษาระบบ และได้อัปเดตระบบใหม่ๆ ตลอดเวลา

2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจจัดหา ออกแบบ และวางระบบคอมพิวเตอร์

ในการวางระบบคอมพิวเตอร์ บริษัทต้องศึกษาความต้องการของลูกค้า และนำเสนอสินค้า หรือโซลูชั่นที่เหมาะสมให้แก่ลูกค้า ทั้งนี้ ในกระบวนการส่งมอบ โซลูชั่น ดังกล่าว ประกอบด้วยขั้นตอนการจัดหา โซลูชั่น ทั้งในลักษณะซอฟต์แวร์สำเร็จรูป ซึ่งบริษัทมีการพัฒนาซอฟต์แวร์ระบบงานใหม่ (Application Software) ที่จะต้องมีการปรับแต่งและพัฒนาโปรแกรมเพิ่มเติมเพื่อให้ตอบสนองความต้องการเฉพาะลูกค้า และการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วงต่างๆ ตลอดจนการติดตั้งและทดสอบการใช้งานของระบบงาน และมีบริการหลังการขาย ได้แก่ การฝึกอบรม การดูแลบำรุงรักษา เป็นต้น

ปัจจุบัน ซีซีเอส มีความเชี่ยวชาญ ชำนาญ ในการนำเสนอ โซลูชั่น ทางด้าน Application Software ในกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และสาธารณูปโภค โดยสามารถจำแนกตามระบบงาน ได้แก่

ระบบการวางแผนและจัดการทรัพยากรภายในองค์กรหน่วยงานภาครัฐ (Enterprise Resource Planning for Government) ซึ่งเป็นระบบสนับสนุนการดำเนินงานภายในองค์กร (Back Office) ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เช่น ระบบจัดเก็บรายได้ ระบบการเงินรับ-จ่าย ระบบงบประมาณ ระบบจัดซื้อ/จัดจ้าง และระบบทรัพย์สิน เป็นต้น

ธุรกิจคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing Services)

เป็นการนำความพร้อมทั้งด้าน Hardware, Software ของระบบคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพที่ดี มาให้บริการเช่าใช้กับลูกค้าตามความเหมาะสม โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. การให้บริการโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ (Infrastructure-as-a-Service)

การให้บริการเช่าใช้ Hardware Resource เช่น CPU, Memory, Storage รวมไปถึงบริการเสริมต่าง ๆ เช่น Cloud Mail Cloud Hosting Microsoft License for Cloud เป็นต้น อีกทั้งมีบริการ Backup Site ที่ใช้รองรับในกรณีที่ Main Site เกิดปัญหาซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจของลูกค้าไม่หยุดชะงัก ปัจจุบัน มีลูกค้าใช้บริการเป็นจำนวนมาก

2. การให้บริการใช้งานซอฟต์แวร์ (Software-as-a-Service)

การให้บริการใช้งาน Application Software โดยมี Software ระบบ Call Center สายด่วนบริการประชาชน, Software บน Mobile Application (Smart Service) สำหรับแจ้งเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ ค้นหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร และบริการสัญญาณภาพการจราจร (Live Traffic) ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

2.2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ธุรกิจจัดหา ออกแบบ และวางระบบคอมพิวเตอร์

ปัจจุบัน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลจากนโยบายของรัฐบาล และการขยายตัวของภาคเอกชน เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน และทัดเทียมกับนานาประเทศ ประกอบกับความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้ความต้องการในการวางระบบคอมพิวเตอร์และการพัฒนาซอฟต์แวร์ระบบงานต่างๆ เพิ่มขึ้น และมีจำนวนผู้ประกอบการเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้การแข่งขันเพิ่มความร้อนแรงมากยิ่งขึ้น

สำหรับภาวะการแข่งขันดังกล่าว บริษัทเชื่อมั่นว่า บริษัทมีข้อได้เปรียบในด้านการบริหารจัดการโครงการที่ดี มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะทาง รวมถึงมีประวัติการทำงานและความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าของบริษัท ซึ่งลูกค้าให้ความสำคัญกับความสามารถดังกล่าว

ธุรกิจคลาวด์คอมพิวเตอร์

ธุรกิจคลาวด์คอมพิวเตอร์ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในเชิงธุรกิจได้ง่าย และประหยัดค่าใช้จ่าย โดยไม่ต้องลงทุนมากในโครงสร้างพื้นฐาน อีกทั้งลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการได้ตรงกับความต้องการเฉพาะด้าน ทำให้ตลาดของการให้บริการคลาวด์คอมพิวเตอร์ ได้รับความสนใจและยอมรับมากขึ้น บริษัทมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาซอฟต์แวร์ อีกทั้งกลุ่มบริษัทยังมีผู้ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต และเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ที่ได้รับการยอมรับจากลูกค้า ทำให้สามารถให้บริการได้ครบวงจร

ในเรื่องการตลาดและการแข่งขันของธุรกิจคลาวด์คอมพิวเตอร์ มีการเติบโตและขยายตัวของบริการคลาวด์ที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการก้าวสู่ยุค Digital Transformation ของภาคธุรกิจ รวมถึงเทคโนโลยี IOT (Internet of things) และยุค 5G Mobility

ช่องทางการจำหน่ายและกลุ่มลูกค้า

ช่องทางการจำหน่ายของ ซีซีเอส แบ่งได้เป็น 3 ลักษณะ ดังนี้

1. การเข้าร่วมประมูลโครงการ

บริษัทจะพิจารณาเข้าร่วมประมูลงานตามขอบเขตงาน ความเชี่ยวชาญ และความสามารถในการส่งมอบงานนั้นๆ โดยบริษัทจะศึกษาทั้งในด้านเทคนิค ด้านผลตอบแทน และแหล่งเงินทุนในการดำเนินการ ก่อนการยื่นประมูลงาน

2. การนำเสนอ โซลูชันแก่ลูกค้าเป้าหมายโดยตรง

ขั้นตอนการทำงานโดยรวม แบ่งได้ดังนี้

1. ศึกษาลักษณะธุรกิจ ความต้องการหรือปัญหาของลูกค้า รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยทีมงานจะศึกษาความเป็นไปได้ทางเทคนิคและอุปกรณ์ ตลอดจนแนวทางการปฏิบัติและระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินงาน

2. ออกแบบผลิตภัณฑ์โดยทีมงานวิศวกรคอมพิวเตอร์ รวมถึงพิจารณาจัดหาสินค้าหรือซอฟต์แวร์ที่มีความเหมาะสมและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละราย โดยเลือกพิจารณาจากบริษัทผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญ



3. การบริหารงานโครงการ มุ่งเน้นการทำงานภายในระยะเวลาที่กำหนด ตรงตามข้อตกลง/สัญญา กับลูกค้า

4. บริษัทมีระยะเวลาประกันสินค้า โดยทีมงานบริการของบริษัทจะให้ความช่วยเหลือแก้ปัญหา ตอบข้อสงสัย (Help Desk) แก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในสินค้าและบริการ ซึ่งการให้บริการดังกล่าวเป็นปัจจัยสำคัญ ที่จะช่วยในการตัดสินใจของลูกค้าในการทำสัญญาว่าจ้างบริษัทในการให้บริการบำรุงรักษาต่อไปภายหลังจากหมดระยะเวลาประกัน

3. การนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ

บริษัทนำเสนอโฆษณาผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย เพื่อให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายรับทราบข่าวสารข้อมูลแบบ Mass

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าหลักของบริษัท ได้แก่ หน่วยงานราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ บริษัทเอกชนที่เกิดจากการแปรรูปจากรัฐวิสาหกิจ บริษัทเอกชนระดับ SME และบริษัทเอกชนขนาดใหญ่

กลยุทธ์การแข่งขัน

กลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจงานการออกแบบและวางระบบคอมพิวเตอร์มีลักษณะเช่นเดียวกับธุรกิจจัดหา ออกแบบ และวางระบบสื่อสาร และบริการโทรคมนาคม ซึ่งอยู่ในข้อ 2.1.2 เรื่องกลยุทธ์การแข่งขัน

กลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจคลาวด์คอมพิวเตอร์ จะเป็นลักษณะเน้นการให้บริการ การสนับสนุนทั้งด้านการให้คำปรึกษากับลูกค้า และบริการหลังการขายให้กับลูกค้า รวมทั้งราคาค่าบริการที่ทำให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจได้ง่าย และพึงพอใจ

2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และให้บริการ

การบริหารโครงการให้ประสบผลสำเร็จทั้งในด้านคุณภาพ และอัตราผลตอบแทนต่อโครงการ ถือเป็นเป้าหมายสำคัญในการดำเนินงานของบริษัท ปัจจัยสำคัญต่อการบริหารโครงการ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. บุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ทั้งวิศวกรคอมพิวเตอร์ นักวิเคราะห์ธุรกิจ (Business Analyst) นักวิเคราะห์ระบบ (System Analyst) และนักเขียนโปรแกรม (Programmer) วิศวกรระบบ (System Engineer) และช่างเทคนิค ดังนั้น เพื่อให้บริษัทสามารถจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงได้จัดแบ่งบุคลากรตามสาขาความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ทำงานในแต่ละระดับความสามารถ เพื่อรับผิดชอบในงานที่เหมาะสม

2. การจัดหาซอฟต์แวร์ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วงต่างๆ ในการดำเนินงานที่เหมาะสม และสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ด้วยต้นทุนที่เหมาะสม ถือเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อผลสำเร็จของโครงการ

สำหรับนโยบายในการสั่งซื้อสินค้า บริษัทไม่มีนโยบายในการสั่งซื้อล่วงหน้า บริษัทจะสั่งซื้อสินค้าตามรายละเอียดการดำเนินงานของแต่ละโครงการ

2.2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีสัญญาบริการบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์ และสัญญาบริการโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์อยู่ระหว่างดำเนินการ โดยมีรายได้ค่าบริการคงค้างจำนวนรวม 27.05 ล้านบาท

๒๐

3 ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญต่อปัจจัยความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารกิจการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยเป็นส่วนที่เสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขัน อีกทั้งยังเป็นปัจจัยสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) บริษัทดำเนินการให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างมีระบบ ได้แก่ การระบุความเสี่ยง ประเมินปัจจัยความเสี่ยงภายในและภายนอก ทั้งที่เป็นความเสี่ยงทั่วไปและความเสี่ยงเฉพาะกิจการ โดยการลด การโอนและการยอมรับ ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญจำแนกได้ ดังนี้

ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

3.1 ด้านรายได้

รายได้หลักของบริษัทฯ มาจากธุรกิจการจัดหา ออกแบบและวางระบบสื่อสาร และบริการโทรคมนาคม และธุรกิจจัดหา ออกแบบและวางระบบคอมพิวเตอร์ และธุรกิจคลาวด์คอมพิวเตอร์

บริษัทรักษารฐานลูกค้าเดิมและหาลูกค้ารายใหม่อย่างต่อเนื่อง ขยายพื้นที่ให้บริการการติดตั้งรวมถึงหาช่องทางการสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยมุ่งเน้นโครงการที่มีการขยายตัวในอนาคต และโครงการที่มีการบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง

3.2 ด้านการตลาดและการแข่งขัน

ธุรกิจของบริษัทฯ จำเป็นต้องพึ่งพาพันธมิตรทางการค้า ตัวแทนจำหน่าย และบริษัทผู้ขาย/ผลิตสินค้า เพื่อสร้างโอกาสในการขาย และอำนาจในการต่อรองทางธุรกิจ

บริษัทกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกพันธมิตรทางการค้า ตัวแทนจำหน่าย และบริษัทผู้ขาย/ผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อเพิ่มช่องทางทางการตลาด และโอกาสในการแข่งขัน

3.3 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

ธุรกิจของบริษัทฯ ต้องอาศัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงาน บริษัทจึงต้องเผชิญกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ ทั้งจากภายในและภายนอก เช่น การโจมตีทางไซเบอร์ การรั่วไหลข้อมูลทางธุรกิจ และข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งอาจส่งผลให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก

บริษัทกำหนดให้มีการติดตั้งระบบ และอุปกรณ์ในการป้องกันการคุกคาม (Firewall) และการเฝ้าระวังพฤติกรรมจากภัยคุกคาม รวมถึงกำหนดกรอบการตรวจสอบการทำงานของระบบอย่างต่อเนื่อง พร้อมมีเจ้าหน้าที่คอยควบคุมการทำงาน และแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา

3.4 ด้านการเงิน

ธุรกิจของบริษัทฯ มีการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน และรักษาสภาพคล่องของบริษัท เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

บริษัทกำหนดให้มีแผนบริหารจัดการเงิน เพื่อควบคุมและติดตามการใช้จ่าย และติดตามหนี้ก่อนครบกำหนดเพื่อรักษาสภาพคล่องของบริษัท

3.5 ด้านบุคลากร

ธุรกิจของบริษัทฯ ต้องอาศัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และพึ่งพาบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

บริษัทกำหนดให้มีนโยบายพัฒนาบุคลากร และส่งเสริมให้บุคลากรเข้าอบรม เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงจัดหาอุปกรณ์ และแผนสำรองรองรับกรณีไม่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างปกติวิสัย เพื่อไม่ให้เกิดกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

3.6 ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ประกอบด้วย กลุ่มบริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต เซ็นแนล จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น ร้อยละ 50.91 และมีผู้ถือหุ้นรายย่อยถือหุ้นร้อยละ 49.09 จึงทำให้กลุ่มบริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต เซ็นแนล จำกัด (มหาชน) สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นการขอมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นไม่ว่าจะเป็นการลงมติให้กรรมการออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระ การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้กับบุคคลอื่น การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนอื่นมาเป็นของบริษัท การทำ แก๊ซ หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นใดเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการแบ่งผลกำไรขาดทุนกัน การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับบริษัท การเพิ่มหรือลดทุนจดทะเบียนของบริษัท การเลิกบริษัท และการควบรวมกิจการกับบุคคลอื่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน ซึ่งมีขนาดการทำรายการตั้งแต่ 50% ขึ้นไป ซึ่งกำหนดให้ใช้เสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นหากผู้ถือหุ้นรายอื่นมาร่วมประชุมผู้ถือหุ้นจำนวนมากๆ ก็สามารถตรวจสอบและถ่วงดุลในเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา นอกจากนี้ บริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และบริษัทมีกรรมการอิสระซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ 3 ท่านทำหน้าที่ดูแลตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน ความเชื่อถือได้ของรายการทางการเงินของบริษัท และการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

18

4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

สินทรัพย์หลัก

(หน่วย: บาท)

สินทรัพย์ถาวร	ลักษณะกรรมสิทธิ์ / ภาระผูกพัน	มูลค่าทางบัญชี	ค่าเสื่อมสะสม	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ
ที่ดิน (1)	เป็นเจ้าของ / ไม่มีภาระผูกพัน	2,000,000	-	2,000,000
อาคาร (1)		1,239,235	1,237,326	1,909
เครื่องโทรศัพท์สาธารณะ (2)		1,525,365	1,525,291	74
สิ่งปรับปรุงอาคารและสินทรัพย์เช่า (3)		15,085,638	15,046,198	39,440
เครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงาน		46,916,144	45,928,541	987,603
ยานพาหนะ		2,795,000	1,610,244	1,184,756
อุปกรณ์โครงข่าย (4)		45,913,649	32,329,972	13,583,677
รวมที่ดิน อาคารและ อุปกรณ์สุทธิ		115,475,031	97,677,572	17,797,459

หมายเหตุ (1) บริษัทย่อยเป็นเจ้าของที่ดินและอาคารพาณิชย์ 4 ชั้นเพื่อเก็บสินค้าคงเหลือและเอกสารของบริษัท ย่อย มีพื้นที่รวม 21.3 ตารางวา ตั้งอยู่เลขที่ 117/16 หมู่ 2 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขต ดอนเมือง กรุงเทพฯ ทั้งนี้ สินทรัพย์ดังกล่าวไม่มีภาระผูกพันกับสถาบันการเงินใด

(2) เครื่องโทรศัพท์สาธารณะเป็นต้นทุนอุปกรณ์และค่าใช้จ่ายในการติดตั้งเครื่องโทรศัพท์สาธารณะ โดยบริษัทได้นำทรัพย์สินดังกล่าวให้เช่ากับบริษัทในเครือที่มีใบอนุญาตประกอบกิจการ โทรคมนาคมแบบที่ 1 (บริการโทรศัพท์สาธารณะ)

(3) สิ่งปรับปรุงสินทรัพย์เช่า ได้แก่ ค่าปรับปรุงและตกแต่งในส่วนของสำนักงานเช่า

(4) อุปกรณ์โครงข่ายเป็นต้นทุนอุปกรณ์ที่ให้บริการโทรคมนาคมและบริการคลาวด์



5 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีข้อพิพาททางกฎหมาย โดยสรุปดังนี้

1. ข้อพิพาทระหว่างบริษัท กับ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (“สพฐ”) และสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ (“พศ.”)

เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2557 สพฐ. ยื่นฟ้องต่อศาลปกครองกลาง เป็นคดีหมายเลขดำที่ 1965/2557 โดยกล่าวหาว่าบริษัทปฏิบัติผิดสัญญาซื้อขายคอมพิวเตอร์ เลขที่ 78/2556 ฉบับวันที่ 23 กันยายน 2556 และเรียกค่าเสียหายพร้อมดอกเบี้ยรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 190,153,240.38 บาท เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2561 ศาลปกครองกลางพิพากษาให้บริษัท และธนาคารกรุงเทพ ร่วมกันหรือแทนกันชำระเงินจำนวน 7,220,959.79 บาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของต้นเงินจำนวน 7,124,342 บาท นับถัดจากวันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จให้แก่ สพฐ. โดยให้ชำระให้แล้วเสร็จภายใน 60 วัน นับแต่วันที่คดีถึงที่สุด ผู้ถูกฟ้องคดีทั้ง 2 ยื่นอุทธรณ์เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2561 คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2558 พศ. ยื่นฟ้องต่อศาลจังหวัดนครปฐม เป็นคดีหมายเลขดำที่ ผบ. 391/2558 โดยกล่าวหาว่าบริษัทปฏิบัติผิดสัญญาซื้อขายคอมพิวเตอร์ เลขที่ 6/2557 ฉบับวันที่ 6 ธันวาคม 2556 และเรียกค่าเสียหายพร้อมดอกเบี้ยรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 5,206,068.50 บาท และเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2559 ศาลปกครองกลางได้รับโอนคดีดังกล่าวเป็นคดีหมายเลขดำที่ 24/2559 ของศาลปกครองกลางแล้ว เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561 ศาลปกครองกลางได้พิพากษาให้บริษัทและธนาคารกรุงเทพ ร่วมกันหรือแทนกันชำระเงินจำนวน 2,656,157.40 บาท ให้แก่สำนักงานพระพุทธศาสนาฯ โดยให้ธนาคารกรุงเทพ รับผิดในส่วนของต้นเงินไม่เกินจำนวน 1,328,078 บาท พร้อมดอกเบี้ยนับแต่วันผิดนัดถึงวันฟ้องเป็นเงินจำนวน 74,499.72 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 1,402,577.72 บาท และรับผิดในส่วนของดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของต้นเงินจำนวน 1,328,078 บาท นับถัดจากวันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ ทั้งนี้ภายในหกสิบวันนับแต่วันที่คดีถึงที่สุด บริษัทยื่นอุทธรณ์เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2561 และเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2561 บริษัทได้รับแจ้งจากธนาคารกรุงเทพ ว่าได้วางเงินชำระตามคำพิพากษาในส่วนของธนาคาร จำนวนเงิน 1,402,577.72 บาท ทำให้ค่าปรับตามคำพิพากษาคงเหลือเป็นจำนวนเงิน 1,253,579.68 บาท คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

2. ข้อพิพาทระหว่างบริษัท กับ การไฟฟ้านครหลวง (“กฟน.”)

เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2557 บริษัทได้ยื่นฟ้อง กฟน. ต่อศาลปกครองกลาง เป็นคดีหมายเลขดำที่ 1945/2557 เพื่อเรียกคืนหนังสือค้ำประกันของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 04129135000510 ลงวันที่ 17 มิถุนายน 2556 จำนวนเงิน 7,904,423.38 บาท ซึ่งบริษัทได้นำไปวางไว้เป็นหลักประกันในการประกวดราคาด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์เลขที่ MP3-8985-WHX และเรียกร้องให้ กฟน. ชดเชยค่าธรรมเนียมหลักประกันเป็นเงิน 111,979.33 บาทพร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีให้กับบริษัท ต่อมา เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2558 กฟน. ยื่นฟ้องบริษัท ต่อศาลปกครองกลาง เป็นคดีหมายเลขดำที่ 1814/2558 เพื่อเรียกให้ชำระเงินหลักประกันของ จำนวนเงิน 7,904,423.38 บาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี

ทั้งนี้เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2558 ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งให้รวมคดีหมายเลขดำที่ 1945/2557 เข้ากับคดีหมายเลขดำที่ 1814/2558 โดยให้สำนวนคดีหมายเลขดำที่ 1945/2557 เป็นสำนวนคดีหลัก เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2561 ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษายกฟ้องคดีที่ กปน.ฟ้องบริษัท และให้คืนหลักประกันของให้บริษัท และชำระค่าธรรมเนียมหลักประกันของแก่บริษัทจำนวน 19,761.06 พร้อมดอกเบี้ย 7.5 ต่อปี นับแต่วันฟ้องจนถึงวันชำระเสร็จ โดยดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายใน 60 วันนับแต่คดีถึงที่สุด เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562 ศาลปกครองสูงสุดได้มีคำสั่งเรียกให้ทำคำแก้อุทธรณ์ของ กปน. และเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2562 บริษัทได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์ของ กปน. คดีอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

3. ข้อพิพาทระหว่างบริษัท กับการไฟฟ้านครหลวง (“กปน.”)

เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2563 กปน.ยื่นฟ้องต่อศาลปกครองกลางเป็นคดีหมายเลขดำที่ 1341/2563 เพื่อเรียกร้องให้บริษัท ชดใช้ราคาที่เพิ่มขึ้นจากที่กำหนดในสัญญา จำนวน 2,265,725.00 บาทพร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ต่อมาเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2563 บริษัทยื่นคำให้การต่อศาลปกครองกลาง และคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

๒๕

6 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

6.1.1 ข้อมูลบริษัท

บริษัท มีที่ตั้งสำนักงานใหญ่อยู่ที่ เลขที่ 200 หมู่ที่ 4 ชั้น 9 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0 2100 8300 โทรสาร 0 2962 2523 เลขทะเบียนบริษัท เลขที่ 0107547000109 เว็บไซต์ www.jts.co.th

บริษัท มีทุนจดทะเบียนเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 706.46 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัท มีทุนชำระแล้ว จำนวน 706.46 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เป็นเงิน 706.46 ล้านบาท

6.1.2 ข้อมูลบริษัทย่อย

บริษัท มีบริษัทย่อย 1 บริษัท ได้แก่ บริษัท คลาวด์ คอมพิวติ้ง โซลูชันส์ จำกัด (“ซีซีเอส” หรือ “บริษัทย่อย”) ดำเนินธุรกิจด้านการจัดหา ออกแบบ วางระบบคอมพิวเตอร์ พัฒนาซอฟต์แวร์ และการให้บริการใช้งานซอฟต์แวร์ในระบบ คลาวด์ คอมพิวติ้ง มีที่ตั้งสำนักงานใหญ่อยู่ที่ เลขที่ 200 หมู่ที่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0 2100 3500 โทรสาร 0 2100 3501 เลขทะเบียนบริษัท เลขที่ 0105527012894

โดย บริษัทถือหุ้นสามัญ จำนวน 538,264 หุ้น คิดเป็นเงินลงทุน 83.90 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 97.87 ของหุ้นทั้งหมด

6.1.3 ข้อมูลบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2009 9000
โทรสาร 0 2009 9476
www.tsd.co.th

ผู้สอบบัญชี : นางชลรส สันติวิศวกรรม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4523 หรือ
นายวัชรินทร์ ภัทรพงษ์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 6660 หรือ
นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3930
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด อาคารเลคซ์ดา
เลขที่ 193/136-137 ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก
คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 0 2264 9090
โทรสาร 0 2264 0789-90
www.ey.com

Vc

ที่ปรึกษากฎหมาย : ฝ่ายกฎหมาย กลุ่มบริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล
เลขที่ 200 หมู่ที่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ
ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด
จังหวัดนนทบุรี 11120
โทรศัพท์ 02 100 2370

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

๗๕