

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2538 โดยกลุ่มนักธุรกิจไทยที่มีความรู้และประสบการณ์ในอุตสาหกรรมถุงพลาสติก เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและส่งออกถุงพลาสติกประเภทต่างๆตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) ไปจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ โดยมีตลาดสำคัญ ได้แก่ ประเทศในทวีปอเมริกาเหนือและใต้ กลุ่มสหภาพยุโรป ทวีปออสเตรเลีย ประเทศในแถบตะวันออกกลาง ประเทศแอฟริกาใต้ และประเทศในแถบเอเชีย

1.1 วิสัยทัศน์

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจส่งออกผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติก และมุ่งเน้นการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง รวมไปถึงการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้บริษัทมุ่งเน้นที่จะรักษาความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีในการผลิตถุงพลาสติก และยังคงพัฒนาบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นผู้ผลิตถุงพลาสติกชั้นนำของประเทศไทย และเป็นที่ยอมรับของคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศอย่างยั่งยืน รวมทั้งบริษัทมีเป้าหมายที่จะร่วมพัฒนาเทคนิคการผลิตร่วมกับลูกค้ารายสำคัญๆ ของแต่ละทวีปภายใต้ข้อตกลงการค้าระยะยาวที่มีผลต่อยอดขายที่มั่นคง

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 31 ล้านบาท เพื่อบริการประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกไปจำหน่ายในต่างประเทศ เริ่มต้นธุรกิจโดยคุณอนุวัฒน์ สุตมหารัตนกุล คุณสุรัชย์ อัศวแก้วมงคล และคุณวรพจน์ ศรีมหาโชตะ และในปัจจุบันดำเนินงานโดยคุณสุรัชย์ อัศวแก้วมงคล กรรมการผู้จัดการ ดร.พิสุทธิ เลิศวิไล รองกรรมการผู้จัดการ และคุณสุวรรณา อธิภาวรรณกุล กรรมการและผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน ซึ่งทั้งสามเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ในอุตสาหกรรมถุงพลาสติกและการส่งออกมากกว่า 20 ปี สำหรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท มีดังนี้

- พ.ศ.2538
- บริษัทเริ่มดำเนินการผลิตที่โรงงานอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อผลิตและส่งออกถุงพลาสติกที่ผลิตจากกลุ่มเม็ดพลาสติกประเภทความหนาแน่นสูง (HDPE)
 - บริษัทมีการติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติม เพื่อขยายสายการผลิตเพื่อผลิตถุงพลาสติกที่ผลิตจากกลุ่มเม็ดพลาสติกประเภทความหนาแน่นต่ำ (LDPE)
 - บริษัทตัดสินใจย้ายโรงงานออกจากพื้นที่เดิม เนื่องจากประสบปัญหาเรื่องจำนวนของพลังงานที่ใช้ ข้อจำกัดของพื้นที่ และสิ่งแวดล้อมที่บริษัทตั้งอยู่ไม่สอดคล้องกับสินค้าที่ผลิตเพื่อนำไปใช้บรรจุอาหาร นอกจากนี้พื้นที่เดิมยังอยู่ห่างจากแหล่งวัตถุดิบและท่าเรือในการส่งออก

- พ.ศ.2539 ■ บริษัทได้เช่าที่ดินเนื้อที่รวม 7-3-71.44 ไร่ โดยมีกำหนดระยะเวลาการเช่าจำนวน 30 ปี จากนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในเขตอุตสาหกรรมส่งออกแหลมฉบัง เพื่อก่อสร้างโรงงานใหม่
- พ.ศ.2540 ■ บริษัทได้เริ่มก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ในเขตอุตสาหกรรมส่งออกแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี
- พ.ศ. 2541 ■ บริษัทได้ทำการย้ายโรงงานจากโรงงานเดิมที่อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร ไปยังโรงงานแห่งใหม่ในเขตอุตสาหกรรมส่งออกแหลมฉบัง ซึ่งมีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 3,250 ตารางเมตร เพื่อผลิตถุงพลาสติกประเภท HDPE ได้แก่ ถุงใส่ขยะชนิดต่างๆ และถุงถนอมอาหารบางประเภท
- บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ฉบับที่ 1 โดยได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิสำหรับกำลังการผลิตปีละ 3,000 ตัน เป็นเวลา 8 ปี ซึ่งสิทธิประโยชน์ดังกล่าวได้สิ้นสุดลงในปี 2549 จากนั้นบริษัทจะเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติจนถึงปี 2554
- พ.ศ.2542 ■ บริษัทได้เริ่มดำเนินการสร้างโรงงานที่ 2 ซึ่งอยู่ในบริเวณเดียวกับโรงงานแรก โดยมีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 4,500 ตารางเมตร เพื่อรองรับการขยายกิจการสำหรับการผลิตถุงพลาสติกประเภท LDPE ได้แก่ ถุงถนอมอาหาร ถุงซีป(ชนิดปิด-เปิดในตัว) ถุงใส่ผักผลไม้ และถุงขยะบางประเภท
- พ.ศ.2543 ■ บริษัทได้รับการแก้ไขในบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิสำหรับกำลังการผลิตปีละ 3,000 ตัน เป็นกำลังการผลิตปีละ 5,100 ตัน
- พ.ศ.2545 ■ บริษัททำการเช่าที่ดินจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในเขตอุตสาหกรรมส่งออกแหลมฉบังเพิ่มเติมอีกจำนวน 13-2-52.48 ไร่ โดยมีกำหนดระยะเวลาการเช่าจำนวน 30 ปี เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ และทำการก่อสร้างอาคารสำนักงาน และอาคารโรงงานที่ 3 ซึ่งมีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 6,500 ตารางเมตร เพื่อผลิตและส่งออกถุงใส่ผักและผลไม้
- พ.ศ.2546 ■ บริษัทได้รับใบรับรองระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 จาก Management System Certificate Institution (MASC) ประเทศไทย
- บริษัทได้รับการรับรอง BRC Global Standard - Consumer Product จากสถาบัน British Retail Consortium ประเทศอังกฤษ เพื่อรับรองผลิตภัณฑ์ของบริษัทด้านมาตรฐานสินค้าอุปโภค

- พ.ศ.2547 ■ โรงงานที่ 3 ได้เริ่มดำเนินการอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2547
- บริษัทได้ทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 31 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 62 ล้านบาท
- บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ฉบับที่ 2 โดยได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิสำหรับกำลังการผลิตปีละ 30,000 ตันเป็นเวลา 8 ปี ซึ่งสิทธิประโยชน์ดังกล่าวจะสิ้นสุดลงในปี 2555 และจากปี 2555 ถึง 2560 บริษัทจะเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ
- บริษัทได้รับใบรับรอง Orthodox Union จาก Union of Orthodox Jewish Congregations of America รับรองผลิตภัณฑ์ของบริษัทว่าได้มาตรฐาน Kosher เพื่อการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มลูกค้าเชื้อสายยิว (Jewish)
- พ.ศ.2548 ■ ที่ประชุมใหญ่วิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2548 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2548 มีมติให้บริษัทแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 85 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 85 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว 62 ล้านบาท
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2548 เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2548 มีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.48 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 29.76 ล้านบาทในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2548
- พ.ศ.2549 ■ อาคารคลังสินค้าใหม่ก่อสร้างแล้วเสร็จ เพื่อใช้เป็นโกดังจัดเก็บสินค้าหลัก และบริหารพื้นที่ในโรงงานที่ 1-3 ให้มีพื้นที่ใช้สอยเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขยายสายการผลิตเพิ่มเติม
- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2549 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2549 มีมติให้ทำการลดทุนจดทะเบียนลงจำนวน 23 ล้านบาท พร้อมกับเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 66 ล้านบาทในคราวเดียวกัน โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 66 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท มีผลทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนเพิ่มจากเดิม 85 ล้านบาท เป็น 128 ล้านบาท เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2549 ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามเงื่อนไขในบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ที่กำหนดให้บริษัทต้องมีทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 120 ล้านบาท ภายในวันที่ 8 ธันวาคม 2550 โดยหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 66 ล้านหุ้นนั้น บริษัทได้จัดสรรหุ้นจำนวน 31 ล้านหุ้น เพื่อจ่ายเป็นหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมและจำนวน 35 ล้านหุ้นเพื่อเสนอขายแก่ประชาชนเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2549 บริษัทมีทุนชำระแล้วทั้งสิ้น 93 ล้านบาท

- พ.ศ.2550 ■ บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 128 ล้านบาท ณ วันที่ 24 มกราคม 2550
- บริษัทได้ทำการจดทะเบียนในตลาด เอ็ม เอ ไอ(MAI : Market for Alternative Investment) และทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทเป็นครั้งแรกโดยใช้ชื่อย่อ MBAX ในวันที่ 29 มกราคม 2550
 - บริษัทได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการทดสอบเบื้องต้นในการใช้งานของเม็ดพลาสติกชีวภาพสำหรับการใช้งานในอุตสาหกรรมทำถุงพลาสติก ร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2550
 - บริษัทได้มีการจัดทำระบบมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยภายในโรงงานอันเนื่องมาจากการก่อการร้าย หรือ C-TPAT (Customs Trade Partnership Against Terrorism) เพื่อรองรับระบบมาตรฐานและสร้างความน่าเชื่อถือให้กลุ่มลูกค้าในประเทศสหรัฐอเมริกาด้านระบบการรักษาความปลอดภัยภายในโรงงานอันเนื่องมาจากการก่อการร้าย และเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2550 บริษัทได้รับการตรวจสอบจากศุลกากรสหรัฐฯ (United State of America Customs) เพื่อการรับรองระบบมาตรฐานดังกล่าว
 - บริษัทได้รับใบรับรองมาตรฐาน “ระบบการควบคุมและจัดการสุขลักษณะที่ดีในสถานประกอบการ” (GMP = Good Manufacturing Practice) เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2550 เพื่อรับรองมาตรฐานและความเชื่อถือในการผลิตถุงอาหารและถุงใส่ผักผลไม้ให้แก่ลูกค้า
- พ.ศ.2552 ■ บริษัททำการซื้ออาคารโรงงานข้างเคียง ซึ่งมีพื้นที่ติดต่อกับโรงงานที่ 1 และ 2 ของบริษัทในเขตอุตสาหกรรมส่งออกแหลมฉบังซึ่งมีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 4,050 ตารางเมตร เนื้อที่ 5-3-37.58 ไร่ โดยมีกำหนดระยะเวลาในการเช่าที่ดินกับการนิคมอุตสาหกรรมสิ้นสุด ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2582 เพื่อรองรับการขยายตัวผลิตภัณฑ์ถุงอาหารที่มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกชนิดย่อยสลายและพลาสติกชีวภาพที่มีแนวโน้มของความต้องการที่ดีในอนาคต
- พ.ศ.2553 ■ บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกย่อยสลายโดยใช้แป้งที่ทำมาจากมันสำปะหลังส่งเข้าทดสอบเพื่อขอรับรองมาตรฐานการย่อยสลาย ซึ่งมีการวางแผนว่าจะสามารถจัดจำหน่ายเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศได้ในปีถัดไป

- พ.ศ.2554 ■ บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์พลาสติกย่อยสลายที่มีส่วนผสมจากแป้งมันสำปะหลัง จากสถาบันผู้ให้การรับรองชั้นนำของโลก อาทิ DIN CERTCO ประเทศเยอรมนี, VINCOTTE จากประเทศเบลเยียม, FSWA จากประเทศฟินแลนด์, BPI จากประเทศสหรัฐอเมริกา และได้เริ่มส่งออกตั้งแต่ช่วงปลายปี 2554
- พ.ศ.2555 ■ บริษัทได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติประจำปี 2555 ในสาขาเศรษฐกิจจากถุงพลาสติกชีวภาพ จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ(องค์การมหาชน) ซึ่งเกิดจากการลงทุนค้นคว้าวิจัยภายในองค์กรจนสามารถผลิตออกสู่ตลาดโลกได้อย่างเต็มภาคภูมิ
- บริษัทได้เริ่มทำการประกอบและก่อสร้างเครื่องจักรเพิ่มเติมเพื่อขยายกำลังการผลิตถุงซิปป(ชนิดปิด-เปิด ในตัว) และได้เริ่มทำการผลิตถุงซิปปในส่วนดังกล่าวตั้งแต่ไตรมาสสุดท้ายของปี 2555
- บริษัทได้เริ่มโครงการถุงพลาสติกชีวภาพในระยะที่สองเพื่อรองรับกับแนวโน้มและตามความต้องการผลิตภัณฑ์ดังกล่าวที่มากขึ้นตลอดเวลา
- พ.ศ.2556 ■ ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพสูตรที่สองของโครงการถุงพลาสติกชีวภาพระยะที่สองได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากสถาบันผู้ให้การรับรองชั้นนำของโลก เช่นเดียวกับสูตรแรกหากยังได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มจากผู้ให้การรับรองสำหรับประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์(ABPA) อีกด้วย
- บริษัทได้รับการสนับสนุนด้านการเงินจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช) ร่วมกับ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน) ในโครงการนวัตกรรมดีไม่มีดอกเบี้ย จากโครงการผลิตพลาสติกชีวภาพระยะที่สอง
- บริษัทได้รับรางวัลในโครงการวิทยาศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ พ.ศ. 2556 ในเรื่องถุงพลาสติกชีวภาพสลายตัวได้และเม็ดคอมปาวด์พลาสติกชีวภาพจากวุฒิสภา
- พ.ศ.2557 ■ บริษัททำการขยายกำลังการผลิตถุงซิปป(ชนิดปิด-เปิด ในตัว) และมีสีสันสวยงามหลากหลายสี รวมไปถึงชนิดที่มีภาพพิมพ์การ์ตูนลิขสิทธิ์และภาพพิมพ์ชนิดต่างๆ ในระยะที่สาม ทำให้กำลังการผลิตถุงซิปปรวมมากกว่า 10,000 ตันต่อปี
- บริษัททำงานวิจัยพลาสติกกลุ่มใหม่ชนิดฐานชีวภาพ(Biobased bioplastic) จนได้พลาสติกชีวภาพสูตรที่สามซึ่งมีคุณสมบัติการใช้งานที่ดี

และมีราคาที่แข่งขันได้มากขึ้น

- บริษัทดำเนินการในโครงการต่างๆ เพื่อการประหยัดพลังงาน เช่น การจัดการระบบลมอัดในทุกโรงงาน การติดตั้งเครื่องกรองกระแสฮาร์โมนิค และแผ่นให้ความร้อนกับส่วนหลอมเม็ดพลาสติก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานของพลังงานไฟฟ้าในการผลิตพลาสติก ซึ่งทำให้ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ถุงพลาสติกที่ผลิตจากกลุ่มเม็ด HDPE	496.10	33.83	439.83	30.08	485.08	27.83
ถุงพลาสติกที่ผลิตจากกลุ่มเม็ด LDPE	937.64	63.94	996.61	68.17	1,210.25	69.44
ถุงพลาสติกที่ผลิตจากกลุ่มเม็ด MBIO	27.80	1.89	19.54	1.34	19.95	1.14
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	4.92	0.34	6.07	0.41	27.64	1.59
รวม	1,466.46	100.00	1,462.05	100.00	1,742.92	100.00

หมายเหตุ : รายได้จากผลิตภัณฑ์อื่นๆ ประกอบไปด้วย รายได้จากการซื้อมาขายไปของผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่องอื่นๆ ที่บริษัทไม่ได้ผลิต อาทิ หนึ่งยางรัดของ ถุงบางประเภทที่มีกลิ่นหอมและสีล้นพิเศษรวมถึงเม็ดหลอมที่มีคุณภาพลดลง

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแบ่งตามวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่ๆ ได้แก่

1. **ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกที่ผลิตจากกลุ่มเม็ดพลาสติกโพลีเอธิลีนประเภทความหนาแน่นสูง (High Density Polyethylene : HDPE)** เนื่องจาก HDPE มีคุณสมบัติเด่นคือ แข็งและเหนียว สามารถรับน้ำหนักได้ดี แต่สีจะค่อนข้างขุ่น ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกในกลุ่ม HDPE ที่บริษัทฯ ผลิตจึงได้แก่ ถุงใส่ขยะประเภทต่างๆ และถุงถนอมอาหารบางประเภทที่ต้องการความคงทนแต่ไม่ต้องการความหนาและความใสมากนัก
2. **ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกที่ผลิตจากกลุ่มเม็ดพลาสติกโพลีเอธิลีนประเภทความหนาแน่นต่ำ (Low Density Polyethylene : LDPE)** เนื่องจาก LDPE มีคุณสมบัติเด่นคือ นิ่มและใส เหมาะสำหรับผลิตถุงที่ต้องการให้สามารถมองเห็นสิ่งของที่บรรจุอยู่ภายใน ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกในกลุ่ม LDPE ที่บริษัทผลิตจึงได้แก่ ถุงถนอมอาหาร ถุงซิปปชนิดปิด-เปิดในตัว ถุงใส่ผักผลไม้ รวมถึงถุงใส่ขยะบางประเภทที่ต้องการความเหนียวเป็นพิเศษ
3. **ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกย่อยสลายที่ทำมาจากแป้งมันสำปะหลัง (MBIO Total Compostable bags)** ได้แก่ ถุงขยะต่างๆ โดยมีคุณสมบัติเด่นคือ เหนียว แข็ง และทนทาน และสามารถย่อยสลายตามธรรมชาติในระยะเวลา 180 วัน เมื่อฝังกลบในดิน

สำหรับทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะมีการควบคุมคุณภาพตามมาตรฐาน ISO และ GMP ระบบมาตรฐานในทุกขั้นตอนการผลิต โดยลูกค้าของบริษัทจะเป็นผู้กำหนดรูปแบบ คุณสมบัติ และคุณภาพของสินค้า ซึ่งประกอบไปด้วยรายละเอียดด้านความแข็งแรง การรับน้ำหนัก การฉีกขาด การรับแรงเบ่งตัว การรั่วซึม ความหนาบาง ขนาด สี จำนวน น้ำหนักถุง รูปแบบและเทคนิคการพิมพ์ บรรจุภัณฑ์ และความสะอาด ความปลอดภัย ดังนั้นในทุกขั้นตอนจึงต้องมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ จึงจะได้ผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคในต่างประเทศที่มีมาตรฐานที่สูง

สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอนุมัติให้บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	กำลังการผลิต (ตัน)	วันที่เริ่มมีรายได้	วันที่หมดอายุ
1366(2) /2553	600	10 กรกฎาคม 2553	9 กรกฎาคม 2561
1367(2) /2553	1,800	ยังไม่มีรายได้	ยังไม่มีรายได้
1368(2) /2553	1,800	18 ธันวาคม 2555	17 ธันวาคม 2563

- (ก) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิจากการประกอบกิจการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก (ถุงพลาสติก) หรือเคลือบด้วยพลาสติกเป็นเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการของแต่ละบัตร โดยมีกำลังการผลิตตามบัตรส่งเสริมการลงทุน รวมทั้งสามารถนำผลขาดทุนในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันที่พ้นกำหนดเวลานั้น
- (ข) ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ มีกำหนด 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาตามข้อ (ก)
- (ค) ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
- (ง) ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
- (จ) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก
- (ฉ) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรกของแต่ละบัตร
- (ช) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน อย่างไรก็ตาม บริษัทยังไม่ต้องชำระภาษีเงินได้ เนื่องจากผลการดำเนินงานรวมของกิจการไม่มีกำไรสุทธิ

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 กลยุทธ์การแข่งขัน

อุตสาหกรรมถุงพลาสติกเป็นอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากความต้องการใช้ถุงพลาสติกในชีวิตประจำวันและใช้ถุงพลาสติกเพื่อทดแทนบรรจุภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ เนื่องจากคุณสมบัติและประโยชน์ใช้สอยที่หลากหลายและเมื่อเปรียบเทียบกับราคาของบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีราคาต่อหน่วยที่ต่ำสามารถแข่งขันกับบรรจุภัณฑ์อื่นๆ ได้เป็นอย่างดี โดยระดับการขยายตัวของอุตสาหกรรมถุงพลาสติกนั้นจะสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจของประเทศนั้นๆ เป็นหลัก เช่น หากประเทศมีอัตราการขยายตัวด้านเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ก็จะทำให้ประชากรมีความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์พลาสติกเพิ่มมากขึ้น

จากการที่บริษัทมีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับสากลทั้งในด้านเทคโนโลยีคุณภาพ และการบริการที่ดี จึงเป็นที่สนใจของลูกค้ารายใหม่ที่ต้องการสั่งซื้อสินค้ากลุ่มที่บริษัทผลิตมากขึ้น ส่งผลให้ยอดขายของบริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจาก LDPE ทั้งหมดนี้เป็นผลมาจากความได้เปรียบในหลายด้านและกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทที่ส่งผลให้สามารถแข่งขันกับผู้ผลิตรายต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังต่อไปนี้

1) กำลังการผลิต และรูปแบบผลิตภัณฑ์

บริษัทมุ่งเน้นการจัดเตรียมกำลังการผลิตที่เพียงพอในหลากหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อรองรับคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยลูกค้าจะมีความมั่นใจต่อบริษัท หากบริษัทมีกำลังการผลิตที่เพียงพอ ด้วยการเพิ่มปริมาณสินค้าได้อย่างรวดเร็ว ทั้งนี้บริษัทจะเลือกลงทุนในเครื่องจักรที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง ประกอบกับการให้ความสำคัญในการปรับปรุงเครื่องจักรและการจัดวางสายการผลิตให้อยู่ในลักษณะแบบต่อเนื่อง (In-Line process) เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิต ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตต่อหน่วยในอัตราที่ต่ำจากการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scales) และเป็นการลดการพึ่งพิงแรงงานจากคนที่ขาดแคลนและค่าแรงงานที่สูงเพิ่มขึ้นอยู่ในขณะนี้

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความแปลกใหม่และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติหรือคุณภาพพิเศษ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายและมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกของบริษัทส่วนมากจัดอยู่ในกลุ่มสินค้าพิเศษเฉพาะ (Specialty Products) และสินค้าคุณภาพสูง ดังเช่น ถุงซิปปชนิดปิด-เปิดในตัว ที่มีคุณสมบัติพิเศษรวมทั้งมีงานพิมพ์ที่ซับซ้อน ถุงใส่ผักผลไม้ที่มีข้อกำหนดเฉพาะ ถุงใส่ขยะที่มีลวดลายมีกลิ่นหอมและย่อยสลายทางกายภาพและชีวภาพ เป็นต้น ด้วยกำลังการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและการมุ่งมั่นพัฒนารูปแบบและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดโลกได้อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

2) ต้นทุนผลิตภัณฑ์

ด้วยระบบการผลิตที่ต่อเนื่องและการใช้เครื่องจักรที่ทันสมัย ประกอบกับทีมผู้บริหารและบุคลากรที่มีทักษะและประสบการณ์อันยาวนานในการผลิตถุงพลาสติกและการส่งออก ส่งผลให้บริษัทมีกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ในขณะที่ใช้คนงานจำนวนน้อยในกระบวนการผลิตเมื่อเปรียบเทียบกับ

กับผู้ประกอบการรายอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน อีกทั้งบริษัทยังมีนโยบายการบริหารต้นทุนที่รัดกุม และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทมีความยืดหยุ่นในการกำหนดราคาสินค้ากับลูกค้าในแต่ละภูมิภาคได้อย่างเหมาะสม

บริษัทมีศักยภาพในการปรับปรุงดัดแปลงเครื่องจักรที่สั่งซื้อจากต่างประเทศให้เข้ากับการใช้งานและสภาพภูมิอากาศในประเทศไทย สามารถบำรุงรักษาเมื่อเครื่องจักรเกิดการชำรุดเสียหาย และยังสามารถออกแบบพัฒนาเครื่องจักรขึ้นเองโดยอาศัยเทคโนโลยีที่ไม่ซับซ้อน ไม่มีค่าใช้จ่ายลิขสิทธิ์ และเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรม ทำให้บริษัทสามารถลดต้นทุนในการส่งเครื่องจักรไปซ่อมภายนอกและทำให้กระบวนการผลิตไม่หยุดชะงักเมื่อมีปัญหาเกิดขึ้นกับเครื่องจักร ส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำ และมีต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่สามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมได้

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการบริหารต้นทุนผลิตภัณฑ์ให้ได้ต้นทุนที่ต่ำ โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ การใช้ประโยชน์จากเครื่องจักรให้ได้สูงสุดและการผลิตที่ถูกต้องตามแบบที่ได้กำหนดไว้ เพื่อให้เกิดการสูญเสียในแต่ละขั้นตอนการผลิตต่ำที่สุด สำหรับผลิตภัณฑ์บางประเภทที่ไม่ได้ใช้วัตถุดิบใหม่ เช่น ถูขยี้ประเภทต่างๆ ทางบริษัทจะนำเศษวัตถุดิบจากการผลิตมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตซ้ำอีกครั้ง เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่เศษวัตถุดิบจากการผลิต ประกอบกับนโยบายที่มุ่งหาแหล่งวัตถุดิบและอะไหล่เครื่องจักรทั้งจากแหล่งเดิมและแหล่งใหม่ๆ ที่ได้มาตรฐานและมีราคาที่เหมาะสม ขณะเดียวกันก็รักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ขายแต่ละราย เพื่อการเจรจาเงื่อนไขในการซื้อขายและระยะเวลาชำระค่าสินค้าที่ดี

3) คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทมีการจัดทำรายงานผลผลิตและรายงานคุณภาพโดยสรุปให้กับลูกค้าเป็นรายวัน อีกทั้งรายงานการส่งมอบสินค้าเป็นรายสัปดาห์ และบริษัทยังมีหน่วยงานและกระบวนการตรวจสอบคุณภาพ (Quality Control : QC) และหน่วยงานประกันคุณภาพ (Quality Assurance : QA) เพื่อควบคุมการผลิต ตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ และสินค้าสำเร็จรูปโดยละเอียด บริษัทได้จัดสร้างห้องตรวจวิเคราะห์และเครื่องมือ เพื่อการตรวจวิเคราะห์คุณภาพอย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่คุณภาพของวัตถุดิบ สินค้าสำเร็จรูปที่ผลิต รวมไปถึงบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้เป็นไปตามคุณภาพที่สูงค่ากำหนดและก่อให้เกิดความมั่นใจสูงสุดถึงคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ

นอกจากนี้บริษัทยังมีการควบคุมการผลิตที่ได้มาตรฐานสากล ซึ่งได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 จากสถาบันมาตรฐานไอเอสโอ MASCI สำหรับขอบข่ายการออกแบบและการพัฒนา รวมถึงการผลิตถุงพลาสติกที่ทำจากวัตถุดิบชนิดโพลีเอทิลีน การรับรองมาตรฐานการผลิต BRC Global Standard - Consumer Product จาก British Retail Consortium ประเทศอังกฤษ และการรับรอง Orthodox Union จาก Union of Orthodox Jewish Congregations of America รับรองผลิตภัณฑ์ของบริษัทว่าได้มาตรฐาน Kosher เพื่อการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มลูกค้าเชื้อสายยิว นอกจากนี้บริษัทยังได้รับใบรับรองมาตรฐานระบบการควบคุมและจัดการสุขลักษณะที่ดี (GMP) จากสถาบันมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ. : MASCI) และระบบ C-TPAT (Customs-Trade Partnership Against Terrorism) ที่ศุลกากรสหรัฐฯ รับรอง ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือระหว่างศุลกากรสหรัฐฯกับภาคธุรกิจเอกชนเกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายสินค้าระหว่างประเทศ

อาทิ ผู้นำเข้า ตัวแทนส่งออก ผู้ส่งสินค้า ผู้ประกอบการคลังสินค้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยให้กับประเทศสหรัฐอเมริกาจากกลุ่มผู้ก่อการร้ายที่จะใช้กระบวนการขนส่งสินค้าเป็นเครื่องมือในการลักลอบขนส่งสินค้าหรือสิ่งของที่เป็นภัยต่อสหรัฐ รวมถึงสินค้าลักลอบผ่านศุลกากรอย่างไม่ถูกต้อง

สำหรับถุงพลาสติกที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ(MBIO Compostable bags)ซึ่งบริษัทได้ทำการพัฒนาขึ้นมาเองนั้นได้รับการรับรองมาตรฐานสากลในด้านการย่อยสลายจากผู้ให้การรับรอง 4 แห่ง คือ DIN CERTCO(เยอรมัน), VIN COTTE(เบลเยียม), FSWA(ฟินแลนด์) และ BPI(สหรัฐอเมริกา)

บริษัทมีนโยบายที่จะดูแล พัฒนา และปรับปรุงกระบวนการผลิต เครื่องจักร รวมถึงบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถรักษาความเป็นผู้นำด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ บริษัทยังได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการให้บริการ โดยเฉพาะการส่งมอบสินค้าให้ถึงมือลูกค้าให้ตรงตามกำหนดเวลาและการบริการหลังการขาย ซึ่งรวมถึงการให้คำปรึกษาในเรื่องการออกแบบและกระบวนการผลิต ตลอดจนการสำรวจความพึงพอใจและรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์และบริการ ทั้งนี้บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายคุณภาพที่ว่า

“เพื่อให้ลูกค้ามีความพึงพอใจสูงสุด บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด (มหาชน) มุ่งผลิตถุงพลาสติกทุกประเภทให้มีคุณภาพ ตามมาตรฐานสากลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งมอบทันเวลา และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง”

4) การเจรจาต่อรองราคากับลูกค้า

จากความสำเร็จในด้านประสิทธิภาพการผลิต คุณภาพ และรูปแบบของผลิตภัณฑ์ รวมถึงต้นทุนการผลิตที่แข่งขันได้ของบริษัท ส่งผลให้บริษัทสามารถที่จะเสนอขายผลิตภัณฑ์ในราคาขายที่แข่งขันได้ในระดับสากล ประกอบกับการที่บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายกับลูกค้ารายสำคัญๆ ซึ่งสัญญามีการกำหนดโครงสร้างในการคำนวณราคาซื้อขายไว้อย่างชัดเจน โดยราคาจะแปรผันตามตัวแปรที่ได้กำหนดไว้ อาทิเช่น ราคาวัตถุดิบอ้างอิง และอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น บริษัทจึงมีความยืดหยุ่นในการกำหนดราคาขายในระดับหนึ่ง อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายที่จะมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีกำไรต่อหน่วยสูง ตลอดจนมุ่งเน้นการทำตลาดกับลูกค้ารายใหม่ในตลาดใหม่ๆ ที่ยังมีคู่แข่งน้อยราย และเริ่มติดต่อทำการตลาดกับลูกค้าที่เป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์โดยตรงโดยไม่ผ่านตัวแทนจัดจำหน่าย อนึ่ง บริษัทมีนโยบายและแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนเกี่ยวกับราคาสินค้า โดยบริษัทไม่มุ่งเน้นการแข่งขันด้านราคาและไม่มีการตัดราคาสินค้าแต่อย่างใด

5) สถานที่ตั้ง

โรงงานทั้ง 5 แห่งของบริษัทตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก (Export Processing Zone) นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง เลขที่ 211, 211/1, 211/8 , 211/9 และ 219/9 หมู่3 ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี 20230 ซึ่งได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีศุลกากรโดยไม่ต้องวางเงินค้ำประกันสำหรับวัตถุดิบ การยกเว้นภาษีนำเข้าของเครื่องจักร, วัตถุดิบ และภาษีมูลค่าเพิ่มในด้านเครื่องจักร และปัจจัยการผลิตต่างๆ นอกจากนี้สถานที่ตั้งโรงงานยังอยู่ใกล้กับผู้ผลิตวัตถุดิบหลักหลายราย และใกล้กับท่าเรือแหลมฉบัง ซึ่งช่วยประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการจัดส่งและจัดเก็บวัตถุดิบ

ส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนที่ได้เปรียบในการส่งสินค้าออกไปยังต่างประเทศและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

2.2.2 ลักษณะลูกค้าและช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ลักษณะลูกค้า

ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทเป็นการผลิตตามคำสั่งของลูกค้า (Made to Order) เพื่อการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ ซึ่งโดยส่วนใหญ่บริษัทจะรับผิดชอบในการจัดส่งสินค้ารวมถึงค่าขนส่งสินค้าจนถึงท่าเรือ ส่วนลูกค้าจะเป็นผู้รับผิดชอบสินค้าและค่าระวางเรือจากท่าเรือจนถึงมือลูกค้า ทั้งนี้ลูกค้าของบริษัทแบ่งได้เป็น 4 กลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้

1) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายถุงพลาสติกภายใต้ตราสินค้าของตนเอง (Manufacturers under Their Own Brands)

ลูกค้ากลุ่มนี้จะเป็นบริษัทที่ผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติกของตนเองซึ่งมีชื่อเสียงระดับโลก (Global Brand) มีการประกอบการมานานในหลายประเทศ ลูกค้ากลุ่มนี้จะทำสัญญาซื้อขายระยะยาวเพื่อสั่งซื้อสินค้าที่ผลิตภายใต้ตราสินค้าของตนเองเข้าไปจำหน่ายตามร้านค้าหรือห้างสรรพสินค้าในตลาดประเทศนั้นๆ

2) ผู้ผลิตและนำเข้าถุงพลาสติกให้กับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ประเภทดิสเคาน์สโตร์ ซูเปอร์มาร์เก็ต (Manufacturers / Importers for Stores)

ลูกค้ากลุ่มนี้มีการผลิตอยู่บ้างในปัจจุบัน แต่เปลี่ยนตัวเองจากบริษัทผู้ผลิตมาเป็นผู้นำเข้าให้กับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ประเภท ดิสเคาน์สโตร์ ซูเปอร์มาร์เก็ต อาทิ โคออป(Co-op), วอลมาร์ต (Wal-Mart), เวสโรส(Waitrose), และอัลดี(ALDI) เป็นต้น

3) ผู้นำเข้าถุงพลาสติกโดยร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ประเภทดิสเคาน์สโตร์ ซูเปอร์มาร์เก็ต (Stores' Brand)

ลูกค้าในกลุ่มนี้เริ่มหันมานำเข้าด้วยตัวเองมากขึ้น เพื่อลดต้นทุนและตัวกลางลง โดยลูกค้ากลุ่มนี้ได้เริ่มขยายตัวเพิ่มมากขึ้น อาทิ ห้างเทสโก้ (Tesco) ในสหราชอาณาจักรและยุโรป เป็นต้น

4) ผู้ค้าส่ง (Wholesalers / Distributors)

บริษัทได้ทำการขยายตลาดผ่านผู้ค้าส่งหรือตัวแทนจำหน่ายไปสู่ลูกค้าในต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตและจำหน่ายพืชไร่ จำพวกผักผลไม้ เนื่องจากมีความต้องการใช้ถุงพลาสติกเพื่อการบรรจุและถนอมผลผลิตในระดับสูง ทั้งนี้ตัวแทนจำหน่ายของบริษัทยังทำหน้าที่ในการร่วมออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงการทำตลาดและจัดจำหน่ายสินค้า ทั้งนี้ลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกที่ทำจาก LDPE เป็นส่วนใหญ่

รายได้จากการขายของบริษัทแยกตามกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายถุงพลาสติกภายใต้ตราสินค้า	1,100.57	75.05	1,181.63	80.82	1,613.31	92.56
2. ผู้ผลิตและนำเข้าถุงพลาสติกให้กับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่	273.45	18.65	280.42	19.18	129.61	7.44
3. ผู้ค้าส่ง	92.44	6.30	-	-	-	-
รวมรายได้จากการขาย	1,466.46	100.00	1,462.05	100.00	1,742.92	100.00

จากตารางแสดงรายได้จากการขายของบริษัทแยกตามกลุ่มลูกค้า จะเห็นว่าบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการขายจากลูกค้าที่เป็นกลุ่มผู้ผลิตถุงพลาสติกและจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของตนเองมากที่สุด โดยมีอัตราส่วนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง กล่าวคือ ร้อยละ 75.05 ในปี 2555 ร้อยละ 80.82 ในปี 2556 และร้อยละ 92.56 ในปี 2557 ในเรื่องมูลค่าการซื้อขายของลูกค้าในกลุ่มนี้สำหรับปี 2556 เพิ่มขึ้นมากเมื่อเทียบกับปี 2555 ทั้งนี้สาเหตุมาจากบริษัทได้ตกลงซื้อขายกับลูกค้ารายใหญ่ในสหรัฐอเมริกา

	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
จำนวนลูกค้ารายใหญ่	3 ราย		3 ราย		3 ราย	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รวมรายได้จากลูกค้ารายใหญ่	561.66	38.29	916.05	62.65	1,104.54	63.37
เทียบกับรายได้จากการขายทั้งหมด	1,466.46	100.00	1,462.05	100.00	1,742.92	100.00

จากตารางข้างต้นแสดงให้เห็นว่า บริษัทจำหน่ายถุงพลาสติกให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ที่มียอดขายเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้รวมเป็นจำนวน 561.66 ล้านบาท 916.05 ล้านบาท และ 1,104.54 ล้านบาท ในปี 2555 จนถึงปี 2557 ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.29 ร้อยละ 62.65 และร้อยละ 63.37 ของรายได้จากการขาย

ตารางแสดงยอดขายลูกค้ารายใหญ่แยกตามบริษัทย่อย

ลูกค้ารายใหญ่	สถานที่ตั้ง/ประเทศ	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายที่ 1.1*	สหรัฐอเมริกา	193.29	13.18	508.40	34.77	711.89	40.84
รายที่ 1.2*	ออสเตรเลีย	189.58	12.92	225.17	15.40	238.72	13.70
รายที่ 1.3*	แคนาดา	44.05	3.00	38.72	2.65	38.59	2.21
รายที่ 1.4*	อื่นๆ	134.74	9.19	143.76	9.83	115.34	6.62
รวมรายได้จากลูกค้าข้างต้นทั้งหมด		561.66	38.29	916.05	62.65	1,104.54	63.37
เทียบกับรายได้จากการขายทั้งหมด		1466.46	100.00	1,462.05	100.00	1,742.92	100.00

หมายเหตุ: *ลูกค้าที่มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มเดียวกัน

ช่องทางการจัดจำหน่าย

1. **การติดต่อโดยตรงกับลูกค้า** เนื่องจากผู้บริหารของบริษัทหลายท่านเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและทำงานอยู่ในวงการธุรกิจผลิตถุงพลาสติกและการส่งออกมายาวนานกว่า 20 ปี จึงทำให้บริษัทมีความคุ้นเคยกับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายถุงพลาสติกขนาดใหญ่เป็นอย่างดี และเข้าใจถึงความต้องการของผู้ผลิตเหล่านี้ที่ต้องการจะย้ายฐานการผลิตหรือสั่งซื้อผลิตภัณฑ์บางชนิดแทนการผลิตเอง เนื่องจากต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น

บริษัทได้ทำการติดต่อตรงกับลูกค้าเหล่านี้เพื่อทำการแนะนำบริษัท ทั้งด้านความสามารถในการผลิตและการบริการ รวมถึงราคาโดยประมาณที่บริษัทสามารถผลิตให้ได้ ซึ่งต้องใช้เวลาและหลากหลายขั้นตอนกว่าที่จะทำให้ลูกค้าขนาดใหญ่เหล่านี้ยอมรับและเชื่อถือ จนกระทั่งทำการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัท วิธีการเข้าถึงลูกค้าโดยตรงดังกล่าวประกอบกับความสัมพันธ์ของลูกค้ากับผู้บริหารและระบบการจัดการด้านคุณภาพและบริการของบริษัท ถือว่าเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายสำคัญสำหรับกลุ่มลูกค้าประเภทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของตนเอง และผู้ผลิตและนำเข้าถุงพลาสติกให้กับห้างสรรพสินค้าบางราย

สำหรับลูกค้าประเภทผู้ค้าส่ง รวมถึงลูกค้าที่เป็นกลุ่มเกษตรกรซึ่งเป็นฐานลูกค้าสำหรับถุงใส่ผลไม้ของบริษัทนั้น บริษัทได้ใช้วิธีการติดต่อโดยตรงไปยังลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย โดยบริษัทจะเดินทางไปกับผู้ค้าส่งเพื่อแนะนำบริษัท รวมถึงทำความเข้าใจและรับฟังความต้องการของผู้ที่ใช้สินค้าโดยตรง หลังจากนั้น บริษัทได้รวบรวมความคิดเห็นเหล่านั้นและร่วมกับผู้ค้าส่งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถตอบสนองความต้องการและได้รับการยอมรับในตัวสินค้าจากกลุ่มผู้ค้าปลีกทางการจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้ากลุ่มนี้ บริษัทจะทำการจัดส่งสินค้าผ่านผู้ค้าส่ง โดยผู้ค้าส่งจะเป็นตัวกลางในการกระจายสินค้าไปให้ผู้ค้าปลีกปลายทางอีกทอดหนึ่ง

2. **การเข้าประมูลงาน** บริษัทมีช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับลูกค้าบางรายผ่านการยื่นซองประกวดราคา โดยเฉพาะลูกค้าในกลุ่มผู้ผลิตและนำเข้าถุงพลาสติกให้กับห้างสรรพสินค้าที่นิยมใช้วิธีนี้ในการเลือกสั่งซื้อสินค้า และส่วนมากจะเป็นสินค้าที่มีมูลค่าไม่สูง เช่น ถุงที่แจกฟรีในห้างสรรพสินค้า (Shopping Bag) ถุงขยะบางประเภท ถุงอาหารบางประเภท เป็นต้น สำหรับบริษัทจะเข้าร่วมประมูลสินค้าประเภทถุงที่ใช้ในครัวเรือน อาทิ ถุงขยะบางประเภทและถุงอาหารที่มีมูลค่าต่อหน่วยสูงกว่าถุงที่แจกฟรีในห้างสรรพสินค้า

3. **การได้คำแนะนำจากลูกค้าเดิมและผู้ผลิตเครื่องจักรไปสู่ลูกค้ารายอื่นๆ** บริษัทยังมีช่องทางการหาลูกค้าใหม่ผ่านการแนะนำจากฐานลูกค้าเดิมของบริษัท รวมถึงผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องจักรถุงพลาสติกขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นกลุ่มที่รับทราบและเชื่อถือในความสามารถในการผลิตและบริการที่ได้มาตรฐาน รวมถึงความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของบริษัทเป็นอย่างดี การแนะนำต่อจากบริษัทเหล่านี้ เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ช่วยให้บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าไปสู่ลูกค้ารายใหม่ๆและในตลาดใหม่ๆ ได้เป็นอย่างดี

นอกจากการหาลูกค้าใหม่แล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญอย่างมากในการรักษาลูกค้าที่มีอยู่ไว้ โดยจะมีการส่งแบบสำรวจความพึงพอใจแก่ลูกค้าทุกราย และทีมผู้บริหารและเจ้าหน้าที่การตลาด

ของบริษัทจะเดินทางไปเยี่ยมเยียนลูกค้าและต้อนรับการเยี่ยมชมจากลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า พร้อมกับรับทราบปัญหาและความต้องการจากลูกค้าโดยตรงอีกด้วย

2.2.3 ภาวะอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมพลาสติกในตลาดโลก

ภาวะอุตสาหกรรมพลาสติกในตลาดโลกในช่วงที่ผ่านมามีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มการรวมกิจการภายในอุตสาหกรรมมาโดยตลอดเช่นเดียวกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ทั้งนี้ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายพลาสติกในทวีปยุโรปและอเมริกาเหนือมีการรวมกิจการกันภายในอุตสาหกรรมเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก เพื่อได้ประโยชน์จากการประหยัดด้วยปริมาณ (Economy of Scales) และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านราคา ปัจจุบันในแต่ละตลาดจึงมีผู้ผลิตและจัดจำหน่ายรายใหญ่อยู่เพียงไม่กี่ราย และในภาวะที่การแข่งขันโดยเฉพาะทางด้านราคาทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ เป็นเหตุให้ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายพลาสติกในทวีปยุโรปและอเมริกาเหนือบางส่วนต้องทำการปิดโรงงานของตนเองลงและหันมาสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตพลาสติกในแถบภูมิภาคเอเชียแทน เนื่องจากมีต้นทุนเม็ดพลาสติกและต้นทุนแรงงานที่ต่ำกว่ามากทำให้ต้นทุนการผลิตได้เปรียบกว่าแม้ว่าจะมีต้นทุนในการขนส่งและนำเข้าเพิ่มขึ้น

ความต้องการพลาสติกในตลาดโลก

ความต้องการพลาสติกในตลาดโลกยังคงมีความต้องการใช้อยู่อย่างมากและมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากแนวโน้มการบริโภคพลาสติกต่อประชากรมีแนวโน้มขยายตัวทั่วโลก จากการที่พลาสติกได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันเพิ่มมากขึ้นและนำมาใช้แทนทรัพยากรธรรมชาติได้หลายอย่าง เนื่องจากพลาสติกมีราคาถูก น้ำหนักเบาและสามารถนำมาใช้งานได้อย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะใช้เป็นบรรจุภัณฑ์รูปแบบต่างๆ ตลาดสำคัญที่มีความต้องการใช้พลาสติกโพลีเอทิลีนในระดับที่สูงคือ กลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว อาทิ ประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา

ตลาดสหรัฐอเมริกา ความต้องการใช้พลาสติกประเภทต่างๆในสหรัฐอเมริกามีมากกว่า 8 ล้านตันต่อปี และมีการขยายตัวร้อยละ 3 ถึง 5 ต่อปี ต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลา 10 ปี และจากการที่บริษัทได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้ประกอบการรายใหญ่ในตลาด ทำให้คาดการณ์ได้ว่าความต้องการใช้พลาสติกในสหรัฐอเมริกาก็ยังคงมีอัตราการขยายตัวที่ระดับร้อยละ 3 ถึง 5 ต่อปี ต่อเนื่องไปอีกอย่างน้อย 5 ปีข้างหน้า ปัจจุบันสหรัฐอเมริกาคือตลาดนำเข้าพลาสติกที่สำคัญและมีขนาดใหญ่อันดับหนึ่งของโลก

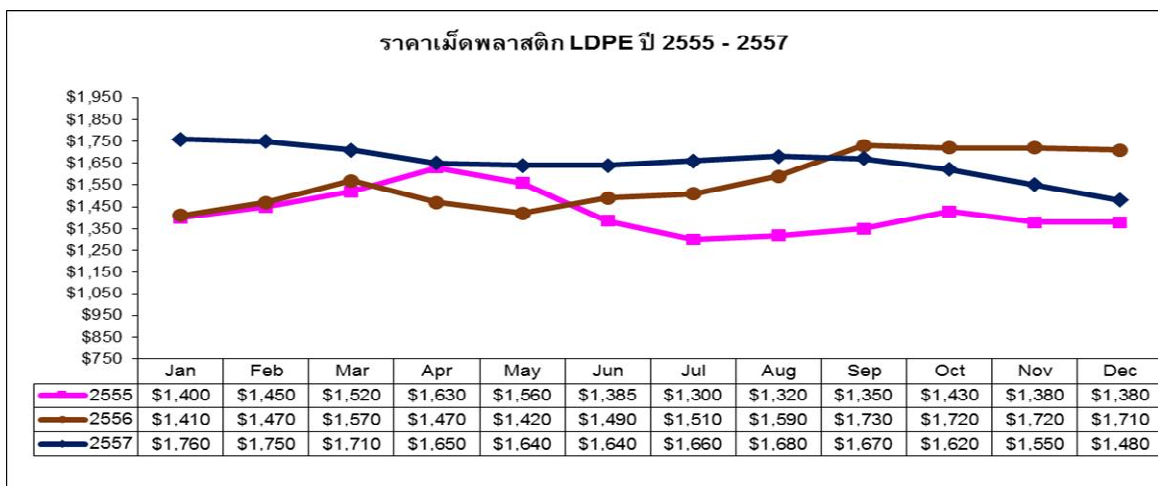
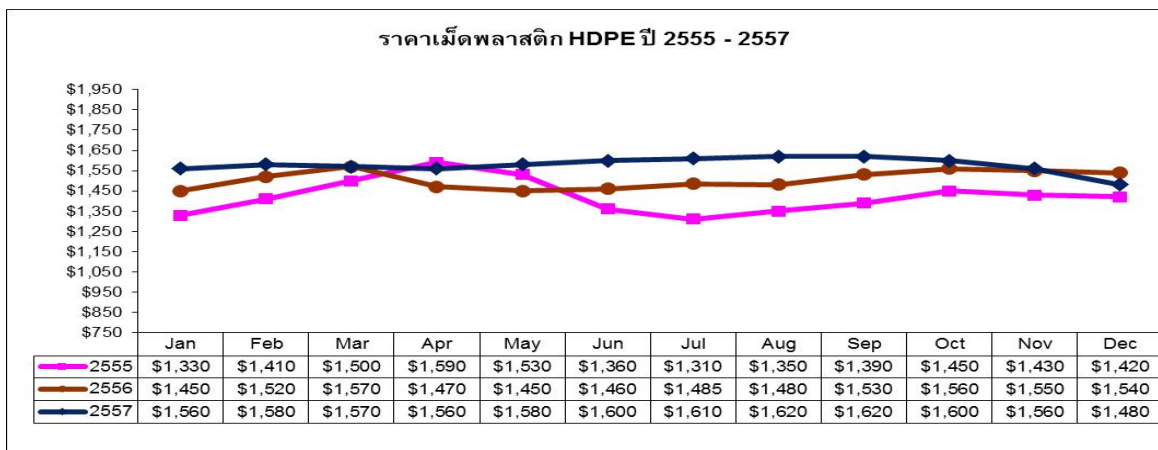
ตลาดในกลุ่มสหภาพยุโรป ความต้องการใช้พลาสติกโพลีเอทิลีนของประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรปเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยขยายตัวประมาณร้อยละ 1.5 ถึง 4 ต่อปีขึ้นกับสภาวะเศรษฐกิจ ปัจจุบันประชากรในภูมิภาคนี้มีการบริโภคพลาสติกโพลีเอทิลีนใหม่ (Virgin Grade) เฉลี่ยประมาณ 99 กิโลกรัมต่อคนต่อปี เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 32 จากค่าเฉลี่ยประมาณ 75 กิโลกรัมต่อคนต่อปีในปี 2000 ตลาดในกลุ่มสหภาพยุโรปจึงนับเป็นตลาดใหญ่อันดับสองสำหรับพลาสติกนำเข้ารองจากตลาดสหรัฐอเมริกา

ตลาดออสเตรเลีย จากรายงานของ Environment Protection and Heritage Council ระบุว่าประชากรในประเทศออสเตรเลียมีการบริโภคถุงพลาสติกใหม่ (Virgin Grade) เฉลี่ยประมาณ 6.9 ล้านตันในแต่ละปีหรือคิดเป็นการใช้ถุงพลาสติกประมาณ 1 ถุงต่อคนต่อวัน ประเทศออสเตรเลียจึงนับเป็นอีกหนึ่งตลาดสำคัญสำหรับถุงพลาสติกรับเข้าโดยเฉพาะจากผู้ผลิตในแถบภูมิภาคเอเชีย โดยถุงพลาสติกส่วนใหญ่จะถูกใช้ในธุรกิจขายปลีก เช่น ถุงพลาสติกประเภทหิ้ว (Shopping Bag/T-Shirt Bag)

ความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติก

ราคาและแนวโน้มการปรับราคาสินค้า ปัจจัยหลักที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาถุงพลาสติกคือ “ราคาเม็ดพลาสติก” โดยที่ราคาของเม็ดพลาสติกจะผันแปรไปตามราคาน้ำมันและค่าเงินบาท เนื่องจากเม็ดพลาสติกเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากปิโตรเคมี ซึ่งเป็นสินค้านำเข้า ค่าเงินบาทจึงเป็นปัจจัยหนึ่งในการกำหนดราคาเม็ดพลาสติก และอีกหนึ่งปัจจัยที่มีผลต่อการปรับราคาสินค้าอยู่ที่ “ปริมาณการส่งออก” หรือความต้องการซื้อจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากประเทศจีน ซึ่งถือเป็นตลาดใหญ่ อาจส่งผลให้วัตถุดิบและสินค้าในประเทศขาดแคลนได้ จากภาพจะแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับแนวโน้มของราคาเม็ดพลาสติก LDPE และ HDPE

สถิติราคาเม็ดพลาสติก



ผู้ผลิตถุงพลาสติกในประเทศไทย

ผู้ผลิตถุงพลาสติกในประเทศไทย ยังจัดเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้ผลิตหลักที่มีศักยภาพการแข่งขันสูงในภูมิภาคเอเชีย จากความพร้อมในหลายๆ ด้าน เนื่องจากมีอุตสาหกรรมปิโตรเคมีที่ครบวงจร ทั้งขั้นต้น กลาง และขั้นปลาย ตลาดส่งออกหลักของผู้ผลิตไทย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ประเทศในแถบยุโรป ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย

ทั้งนี้ผู้ผลิตถุงพลาสติกขนาดใหญ่ในประเทศไทยที่ทำการผลิตถุงพลาสติกกลุ่มเดียวกับของบริษัท และเพื่อการส่งออกเป็นหลัก มีอยู่ประมาณ 6 รายใหญ่ ซึ่งแต่ละรายอาจมีประเภทและรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างกันอยู่บ้าง ทั้งนี้ผลประกอบการช่วงปี 2554 - ปี 2556 ของผู้ผลิตถุงพลาสติกขนาดใหญ่ 6 ราย มีรายละเอียดดังนี้

ตารางแสดงรายได้ กำไร และอัตรากำไรสุทธิของผู้ผลิตถุงพลาสติกรายใหญ่

หน่วย : ล้านบาท

บริษัทในอุตสาหกรรม	ปี 2554			ปี 2555			ปี 2556		
	รายได้	กำไรสุทธิ	อัตรากำไรสุทธิ	รายได้	กำไรสุทธิ	อัตรากำไรสุทธิ	รายได้	กำไรสุทธิ	อัตรากำไรสุทธิ
บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด(มหาชน)	1,287.03	-17.10	-1.33%	1,466.46	64.82	4.42%	1,462.01	9.52	0.65%
บริษัท อุตสาหกรรมถุงพลาสติกไทย จำกัด	3,091.03	89.31	2.89%	3,434.91	113.49	3.30%	3,522.86	148.94	4.23%
บริษัท คิงส์แพ็ค อินดัสเตรียล จำกัด	2,408.63	20.04	0.83%	2,967.49	228.84	7.71%	3,117.13	76.03	2.44%
บริษัท นารายณ์แพค จำกัด	1,970.28	53.24	2.70%	2,088.44	70.26	3.36%	2,130.97	75.04	3.52%
บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด(มหาชน)	1,408.10	60.88	4.32%	1,534.69	91.04	5.93%	1,647.15	110.87	6.73%
บริษัท ไทยกริฟเทค จำกัด	1,075.18	28.97	2.69%	908.78	28.97	3.19%	928.96	36.36	3.91%

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

*กำไร/ขาดทุนสุทธิก่อนรวมรายการพิเศษ

ศักยภาพการแข่งขันของบริษัท

สำหรับศักยภาพการแข่งขันของบริษัทเมื่อเทียบกับผู้ผลิตถุงพลาสติกรายสำคัญอย่างประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนนั้น สามารถสรุปได้เป็น 3 ด้านสำคัญ ได้แก่

1. ต้นทุนแรงงาน แม้ว่าค่าแรงงานขั้นต่ำจะขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2556 ถึงต้นปี 2557 ซึ่งผู้ผลิตในสาธารณรัฐประชาชนจีนอาจมีความได้เปรียบด้านต้นทุนแรงงานอยู่บ้าง แต่บริษัทได้มีการนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรที่มีความทันสมัยสูงเมื่อเทียบกับคู่แข่งในภูมิภาคเข้ามาใช้ในการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดการใช้แรงงานในการผลิตที่มีแนวโน้มขาดแคลนอย่างมาก ส่งผลให้บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันกับผู้ผลิตรายต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

2. คุณภาพผลิตภัณฑ์ ลูกค้านายต่างๆของบริษัท ทั้งในแถบทวีปยุโรป อเมริกา และออสเตรเลียให้การยอมรับและเชื่อมั่นในคุณภาพผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างต่อเนื่องและยาวนาน จะเห็นได้จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มสูงขึ้นมาโดยตลอดทั้งจากลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ อีกทั้งลูกค้าหลายรายของบริษัทได้เคยทำการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตจีนและเปรียบเทียบกับคุณภาพมาตรฐานที่ไม่มีความสม่ำเสมอ ก่อนหน้าที่จะมาสั่งซื้อสินค้ากับทางบริษัท

3. ปัญหาการขาดแคลนพลังงาน ปัจจุบันในบางพื้นที่ของสาธารณรัฐประชาชนจีนยังมีปัญหาเรื่องการขาดแคลนกระแสไฟฟ้าซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการผลิตของผู้ผลิตจีน ขณะที่ผู้ผลิตในประเทศไทย รวมทั้งบริษัทไม่ได้รับผลกระทบในเรื่องนี้

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

2.3.1 การผลิต

1) กำลังการผลิต และเทคโนโลยีการผลิต

ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกจำนวน 5 โรงงาน ซึ่งตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกันที่ 211 หมู่ที่ 3 ตำบล หุ่นสุขลา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230 ภายในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี โดยบริษัทมีกำลังผลิตรวมสูงสุดปีละ 34,201 ตันต่อปี(2557)

บริษัทได้ทำการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรและโรงงาน จนในปัจจุบันโรงงานสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีขีดความสามารถของระบบความปลอดภัย และระบบป้องกันมลภาวะเป็นพิษที่ดี นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายการผลิตโดยให้ฝ่ายวางแผนการผลิตใช้ข้อมูลการผลิตในอดีตที่ผ่านมาเพื่อให้ทราบถึงความเหมาะสมของเครื่องจักรกับผลิตภัณฑ์ในแต่ละงาน และวางแผนการผลิตโดยกำหนดเครื่องจักรและประเภทของวัตถุดิบให้เกิดความต่อเนื่องเพื่อให้ลดการสูญเสียเวลาในการเปลี่ยนรุ่นผลิตภัณฑ์ รวมถึงการบริหารสินค้าคงคลังโดยอาศัยข้อมูลการคาดการณ์สั่งซื้อในอนาคตจากข้อมูลของฝ่ายการตลาดเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในกระบวนการการผลิต อีกทั้งในกระบวนการผลิตบริษัทยังผลิตผลิตภัณฑ์ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยทางบริษัทได้จัดการเจรจากับลูกค้าและประสบความสำเร็จในการลงนามในสัญญาซื้อขายระยะยาว

ทั้งนี้บริษัทมีการว่าจ้างให้ผู้ผลิตภายนอกผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้าบริษัทต่ออีกทอดหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 4.55 ของรายได้จากการขายในปี 2557 ซึ่งกรณีที่บริษัทต้องทำการว่าจ้างผลิตถุงพลาสติกและซื้อผลิตภัณฑ์อื่นๆจากบริษัทภายนอกให้กับลูกค้าของบริษัท ซึ่งมีการสั่งซื้อสินค้าอื่นจากทางบริษัทอยู่และมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันมีดังต่อไปนี้

- ผลิตภัณฑ์บางประเภทที่บริษัทไม่สามารถผลิตเองได้ อาทิ ถุงพีพี (Polypropylene) เป็นต้น แต่ลูกค้าของบริษัทมีความต้องการซื้อสินค้าเหล่านี้และได้ร้องขอให้บริษัทช่วยจัดหาให้
- ผลิตภัณฑ์ประเภทถุงพลาสติกที่มีคำสั่งซื้อในจำนวนที่น้อย ทำให้ไม่คุ้มกับการผลิตภายในโรงงาน แม้ว่าบริษัทจะมีความสามารถในการผลิต
- ผลิตภัณฑ์ถุงบางประเภทมีขนาดเล็กมาก และจำนวนน้อยไม่คุ้มกับการลงทุนเครื่องจักรและผลิตภายในโรงงาน
- ปัญหาในการจัดส่งสินค้าที่ไม่เต็มตู้สินค้าในการส่งออก เนื่องจากท่าเรือแหลมฉบัง ซึ่งใกล้กับโรงงานของบริษัทไม่รับบรรจุตู้สินค้าที่ไม่เต็มตู้ ทำให้ต้องจัดส่งสินค้าเพื่อไปบรรจุตู้ภายนอกหรือที่ท่าเรือคลองเตย

- การผลิตสินค้าถุงบางประเภทที่มีกลิ่นหอมและมีสีสันพิเศษต่างๆ ไม่สามารถไปผลิตรวมกับเครื่องจักรของบริษัทที่ผลิตถุงบรรจุประเภทอาหารอยู่

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

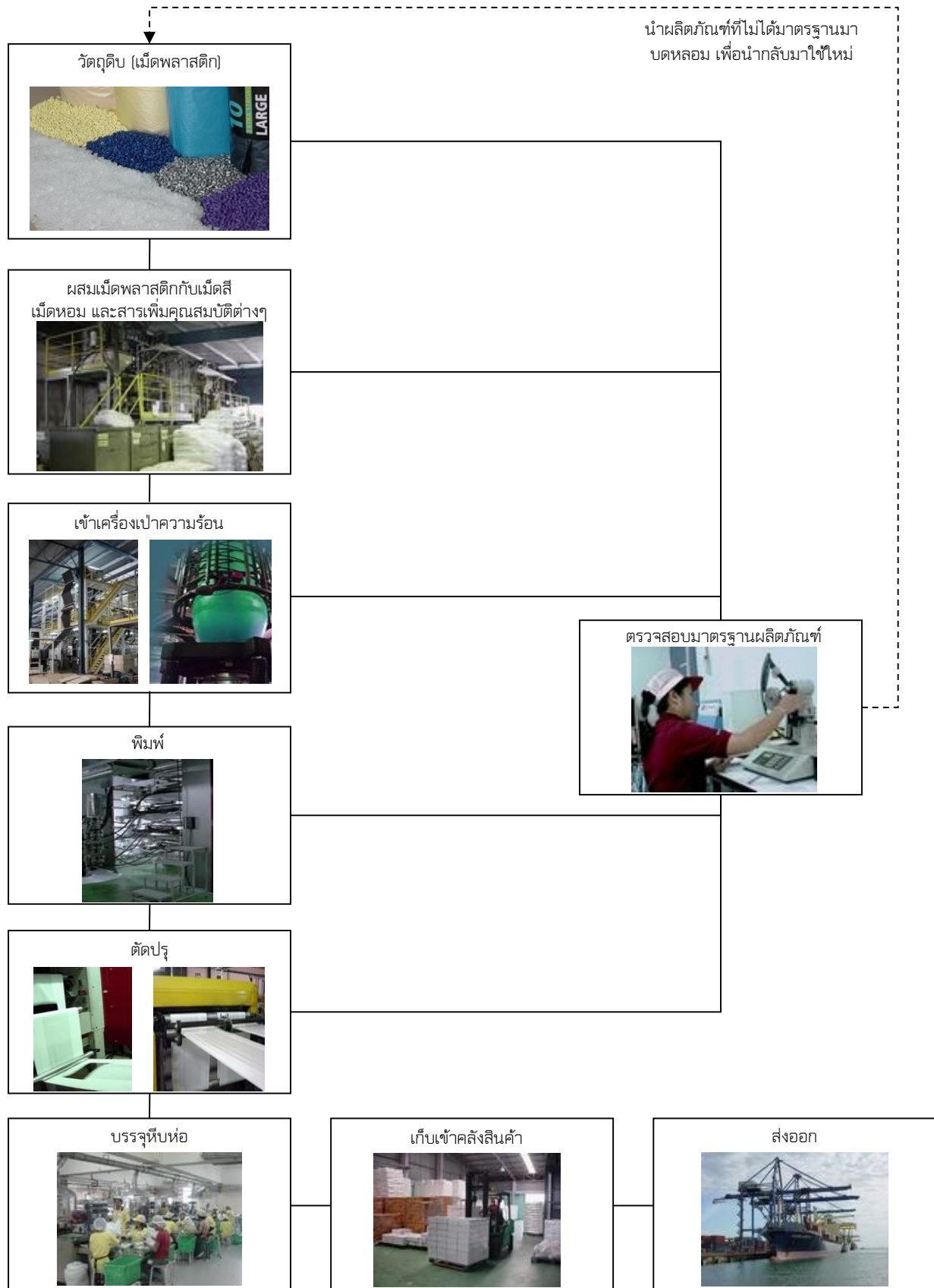
		ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
โรงงาน 1	กำลังการผลิต(ตัน)*	13,248	13,248	13,248
	ปริมาณการผลิต(ตัน)	4,612	4,023	3,899
	อัตราการใช้กำลังการผลิต(%)	34.82%	30.37%	29.43%
โรงงาน 2	กำลังการผลิต(ตัน)*	7,344	8,359	8,521
	ปริมาณการผลิต(ตัน)	6,898	7,366	6,904
	อัตราการใช้กำลังการผลิต(%)	93.92%	88.12%	81.02%
โรงงาน 3	กำลังการผลิต(ตัน)*	8,712	6,411	8,064
	ปริมาณการผลิต(ตัน)	3,184	2,608	2,916
	อัตราการใช้กำลังการผลิต(%)	36.54%	40.68%	36.16%
โรงงาน 5	กำลังการผลิต(ตัน)*	429	3,630	4,368
	ปริมาณการผลิต(ตัน)	287	1,742	2,959
	อัตราการใช้กำลังการผลิต(%)	66.90%	47.99%	67.74%
รวม	กำลังการผลิต(ตัน)*	29,733	31,648	34,201
	ปริมาณการผลิต(ตัน)	14,981	15,739	16,678
	อัตราการใช้กำลังการผลิต(%)	50.38%	49.73%	48.76%

หมายเหตุ : *กำลังการผลิตคำนวณจากกำลังการผลิตสูงสุดในขั้นตอนการเป่าเม็ดพลาสติก(330 วัน/ปี 24ชั่วโมง/วัน)

อนึ่ง กำลังการผลิตสูงสุดจากตารางข้างต้นคำนวณมาจากข้อกำหนดทางวิศวกรรมของเครื่องเป่าเม็ดพลาสติก โดยมีสมมุติฐานในการคำนวณ คือ การเดินเครื่องจักรในการผลิตสินค้าที่มีน้ำหนักต่อหน่วยสูงสุดเป็นระยะเวลาต่อเนื่องเป็นเวลา 330 วันต่อปี

ในทางปฏิบัติบริษัทมีการผลิตสินค้าที่มีขนาด ความหนา และน้ำหนักที่หลากหลายซึ่งในการผลิตสินค้าที่มีน้ำหนักต่อหน่วยต่ำ แม้ว่าจะผลิตจริงเกือบเต็มกำลังผลิตแล้ว แต่เมื่อคิดอัตราการใช้กำลังการผลิตเทียบกับกำลังการผลิตสูงสุดข้างต้น ทำให้มีอัตราการใช้กำลังการผลิตจริงที่ต่ำ ดังนั้นบริษัทจึงประมาณการว่าบริษัทจะสามารถผลิตสินค้าได้สูงสุดคิดเป็นร้อยละ 85 ของกำลังการผลิตสูงสุด ซึ่งการขยายเพื่อให้ได้กำลังการผลิตสูงสุดนี้บริษัทจะต้องใช้เงินลงทุนเพิ่มเติมในการจัดซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ให้ครบทั้งสายการผลิตเพื่อให้ได้สินค้าสำเร็จรูปเดินตามกำลังการผลิตสูงสุดดังกล่าว

กระบวนการผลิต



กระบวนการผลิตสินค้าของบริษัท เริ่มจากการนำเม็ดพลาสติกแต่ละประเภทมาผสมกับเม็ดสี เม็ดกลิ่นหอม และสารช่วยอื่นๆ (Additives) ตามสูตรการผลิต เพื่อให้ได้คุณสมบัติของสินค้าตามที่ลูกค้า ต้องการ แล้วส่งต่อไปยังเครื่องหลอมและเป่าฟิล์ม

เครื่องเป่ารีดจะทำหน้าที่หลอมเม็ดพลาสติกโดยใช้ความร้อน (Extrude) โดยมีอุณหภูมิการเป่า ที่ประมาณ 150 -210 องศาเซลเซียส เม็ดพลาสติกจะหลอมละลาย พลาสติกเหลวจะถูกอัดผ่านแม่แบบ (Die) ต่อจากนั้นเครื่องจะเป่าอากาศเข้าไปในช่องพ่นอากาศ (Air Inlet) เพื่อควบคุมขนาดที่ต้องการ ขึ้น ของงานที่ได้จะมีลักษณะคล้ายท่อบางๆขนาดใหญ่ผ่านลูกกลิ้ง (Nip Rolls) เพื่อรีดพลาสติกให้อยู่ใน ลักษณะแบน ชิ้นงานที่ได้ออกมาจะมีลักษณะแบนคล้ายแผ่นฟิล์ม และเก็บไว้ในรูปของม้วนพลาสติก ต่อจากนั้นเครื่องจะนำม้วนพลาสติกเหล่านั้นขึ้นเครื่องฉีกเชื่อมปิดก้นถุง เพื่อให้เป็นรูปถุงพลาสติก หากสินค้าชนิดนั้นต้องการพิมพ์ ก็จะทำเครื่องพิมพ์ลายถุงหรือยี่ห้อถุงผ่านแม่พิมพ์ หากไม่ต้องการก็ จะนำไปทำการปรีดรอยเชื่อมปิดเพื่อสำหรับไว้ฉีกใช้งาน จากนั้นจะนำสินค้าที่ได้มาบรรจุกล่องและ จัดเก็บเพื่อรอการส่งออก

ในส่วนของการควบคุมคุณภาพในการผลิต บริษัทจะทำการตรวจสอบการควบคุมคุณภาพใน แต่ละขั้นตอนการผลิต เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสม่ำเสมอเป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้า โดยจะทำการตรวจสอบและทดสอบผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ตรวจรับวัตถุดิบและปัจจัยการผลิต ตลอดจนกระบวนการผลิต จนกระทั่งได้สินค้าสำเร็จรูป กรณีที่มีผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดจะถูกกำจัดหรือได้รับการ แก้ไขตามความเหมาะสมและทำการตรวจสอบซ้ำอีกครั้งหนึ่งว่าผลิตภัณฑ์ที่ไม่สอดคล้องกับข้อกำหนด นั้นได้รับการแก้ไขแล้ว

2) วัตถุดิบและผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ (Suppliers)

บริษัทผลิตสินค้าโดยใช้วัตถุดิบกลุ่มเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนประเภทความหนาแน่นสูง (HDPE) และประเภทความหนาแน่นต่ำ (LDPE) เป็นหลัก ซึ่งปี 2557 เม็ดพลาสติกประเภท HDPE อุปสงค์ และอุปทานมีความสอดคล้องกัน ปริมาณสินค้าในตลาดมีมากเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า ส่วน เม็ดพลาสติกประเภท LDPE อุปสงค์มีมากกว่าอุปทาน ปริมาณสินค้าในตลาดมีน้อยสินค้าขาดแคลน เนื่องจากมีผู้ผลิตบางรายได้ปรับกำลังการผลิตลดลงและหันไปผลิตสินค้าตัวอื่นที่สามารถทำกำไรได้ ดีกว่า ส่งผลทำให้ราคาเม็ดพลาสติกประเภท LDPE มีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงต้นปีแต่เริ่ม ลดลงในช่วงไตรมาส 3 และ 4 จากราคาน้ำมันที่ลดลง

ราคาเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนของปี 2557 ได้ปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 และสำหรับเม็ด LDPE นั้นมีผู้ผลิตเม็ดรายอื่นๆ เริ่มผลิตเข้ามาจำหน่ายมากขึ้น ทำให้ปริมาณที่ผลิต เพียงพอกับความต้องการของตลาด ทั้งนี้ต้นทุนเม็ดพลาสติกเฉลี่ยต่อปีของบริษัทตั้งแต่ปี 2555-ปี 2557 รายละเอียดดังนี้

ตารางแสดงราคาการซื้อเม็ดพลาสติกเฉลี่ยต่อปีของบริษัท

(หน่วย : ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน)

ชนิดของ เม็ดพลาสติก	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
	ดอลลาร์ สหรัฐ/ตัน	อัตราเพิ่มขึ้น (ลดลง)	ดอลลาร์ สหรัฐ/ตัน	อัตราเพิ่มขึ้น (ลดลง)	ดอลลาร์ สหรัฐ/ตัน	อัตราเพิ่มขึ้น (ลดลง)
HDPE	1,423.00	2.01	1,505.42	5.79	1,578.33	4.84
LDPE	1,425.00	(14.31)	1,567.50	10.00	1,650.83	5.32

ที่มา : บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทได้สั่งซื้อเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนจากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศในอัตราส่วน 24:76 เนื่องจากปลายปี 2553 ที่ผ่านมามีบริษัท เอสซีจี พลาสติกส์ จำกัด (SCG) ซึ่งเป็นผู้ผลิตเม็ดพลาสติกในประเทศและเป็นผู้ขายรายใหญ่ของบริษัทได้ประกาศยกเลิกผลิตเม็ดพลาสติกประเภท LDPE เกรดสำหรับทำถุงซิปปรรจุอาหาร ดังนั้นบริษัทจึงได้สรรหาผู้ผลิตเม็ดพลาสติกจากแหล่งอื่นๆ โดยการนำเข้ามาทดแทน

เมื่อผู้ผลิตเม็ดพลาสติกในประเทศลดกำลังการผลิตลง บริษัทจึงได้สั่งซื้อเม็ดพลาสติกจากผู้ผลิตรายอื่นๆ เข้ามาทดแทนส่วนที่ขาดหายไป สำหรับเม็ดพลาสติกที่นำเข้ามาทดแทนนั้นจะต้องผ่านกระบวนการผลิตทดสอบคุณภาพด้านการบรรจุอาหาร ไม่มีสารพิษตกค้างและได้รับอนุมัติจากลูกค้าเป็นที่เรียบร้อยแล้วเท่านั้นบริษัทจึงสามารถนำไปผลิตสินค้าเพื่อส่งออกได้ ตั้งแต่ขั้นตอนการทดลอง—ขั้นตอนการอนุมัติจากลูกค้าใช้เวลาค่อนข้างยาวนาน ทำให้บริษัทจำเป็นต้องปรับกำลังการผลิตลง ปริมาณการสั่งซื้อเม็ดพลาสติกจากผู้จัดส่งในประเทศและต่างประเทศปี 2555 - ปี 2557 มีรายละเอียดดังนี้

มูลค่าและปริมาณการสั่งซื้อเม็ดพลาสติกของบริษัท

ผู้จัดส่ง วัตถุดิบ	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
	ล้านบาท	ตัน	ล้านบาท	ตัน	ล้านบาท	ตัน
ในประเทศ	294.18	5,567.75	194.76	3,505.66	253.48	4,310.00
ต่างประเทศ	490.10	10,911.98	655.55	13,951.30	726.78	13,627.00
รวม	784.28	16,479.73	850.31	17,456.96	980.26	17,937.00

ที่มา : บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด (มหาชน)

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัท ที่อาจมีผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุนของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ในปี 2557 บริษัทได้ทำการซื้อเม็ดพลาสติกรวมทั้งสิ้นเกือบ 18,000 ตันซึ่งแบ่งเป็นประเภท HDPE : LLDPE : LDPE ในอัตราส่วนราว 14 : 44 : 42 และเป็นเม็ดพลาสติกนำเข้าจากต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 76 เม็ดพลาสติกในประเทศร้อยละ 24 ในปีนี้ไม่พบปัญหาสินค้าขาดตลาดเหมือนหลายๆ ปีที่ผ่านมา บริษัทสามารถจัดหาเม็ดพลาสติกทุกประเภทได้ตามปริมาณที่ต้องการ ในช่วงเดือน ม.ค. - ก.ย. 57 ราคาเม็ดพลาสติกมีความผันผวนไม่มากนักมีการปรับราคาเพิ่มขึ้น - ลดลง แต่เดือนสลับกันไป แต่ในช่วงปลายปีได้เกิดความผันผวนในระดับสูงของราคาน้ำมันโดยเปลี่ยนแปลงจากระดับสูงสุดที่ 100-115 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล เมื่อกลางเดือน มิ.ย. 57 ลงมาอยู่ที่ 53-61 เหรียญต่อบาร์เรลในช่วงเดือน ธ.ค. 57 ส่งผลให้ราคาเม็ดพลาสติกปรับตัวลดลงอย่างรวดเร็วในช่วงเดือน ต.ค. - ธ.ค. 57 และทำให้บริษัทได้รับผลกระทบอย่างมากในด้านต้นทุนเม็ดพลาสติกเนื่องจากบริษัทได้จัดเก็บเม็ดพลาสติกสำรองไว้ล่วงหน้าประมาณ 2 เดือนโดยราคาเม็ดพลาสติกที่จัดเก็บไว้นี้มีราคาสูงกว่าราคาตลาดและสูงกว่าราคาที่ขายให้กับลูกค้าและบริษัทยังไม่สามารถปรับราคาขายตามราคาต้นทุนของบริษัทได้ทันเนื่องจากทางลูกค้าบางรายใช้ราคาตลาดที่มีการรายงานประจำสัปดาห์เป็นมาตรฐานการซื้อ - ขายในแต่ละเดือน

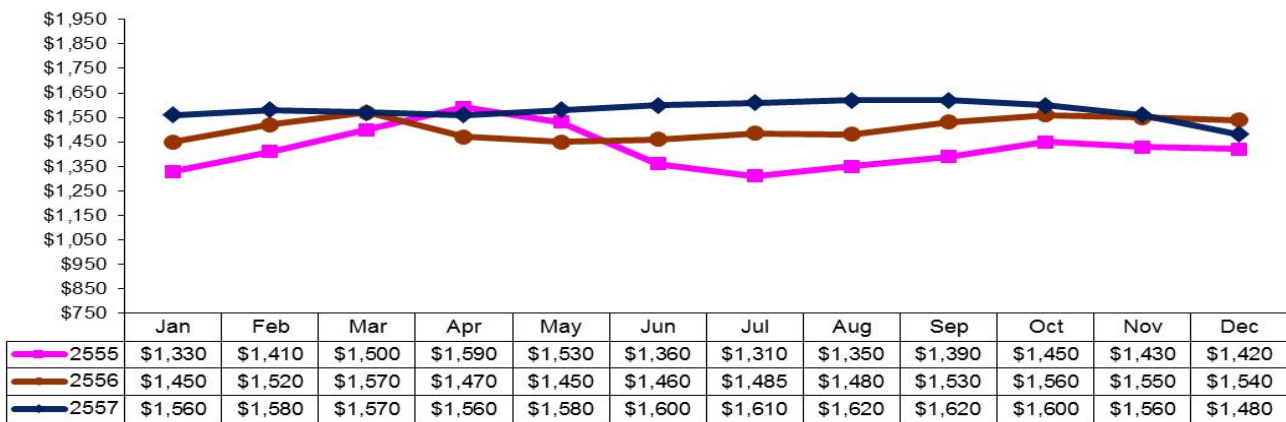
เมื่อเปรียบเทียบราคาเม็ดพลาสติกตั้งแต่ปี 2555 - 2557 จะเห็นว่าราคาโดยเฉลี่ยสูงขึ้นทุกปี โดยในปี 2557 ราคาเม็ดพลาสติกประเภท HDPE ปรับตัวสูงขึ้น 4.84% เม็ดพลาสติกประเภท LLDPE ปรับตัวสูงขึ้น 3.5% เม็ดพลาสติกประเภท LDPE ปรับตัวสูงขึ้น 5.32% จากปี 2556 ปัจจัยหลักที่ทำให้ราคาเม็ดพลาสติกมีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางสูงขึ้นหรือลดลงคือ :-

1. ราคาน้ำมันในตลาดโลก
2. ราคาเอทิลีน (Ethylene)
3. อุปสงค์และอุปทานของการบริโภคบรรจุภัณฑ์พลาสติก

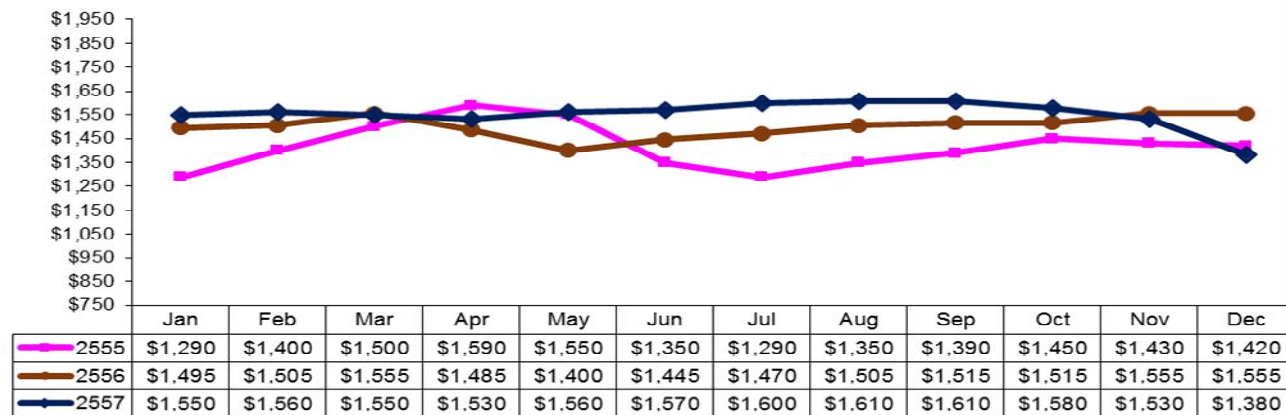
อย่างไรก็ตามในบางครั้งอาจเห็นว่าราคาเม็ดพลาสติกและราคาน้ำมันในตลาดไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เช่น ราคาน้ำมันต่ำแต่เม็ดพลาสติกมีราคาสูง ซึ่งอาจเกิดจากในช่วงนั้นเอทิลีนมีราคาสูง หรือ อุปสงค์มีมากแต่อุปทานมีน้อยซึ่งมีผลทำให้เม็ดพลาสติกมีราคาสูง ราคาเฉลี่ยเม็ดพลาสติกปี 2555 - 2557

ประเภท	ราคาเฉลี่ย (เหรียญสหรัฐ/ตัน)		
	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
HDPE	\$1,422.50	\$1,505.42	\$1,578.33
LLDPE	\$1,417.50	\$1,500.00	\$1,552.50
LDPE	\$1,425.42	\$1,567.50	\$1,650.83

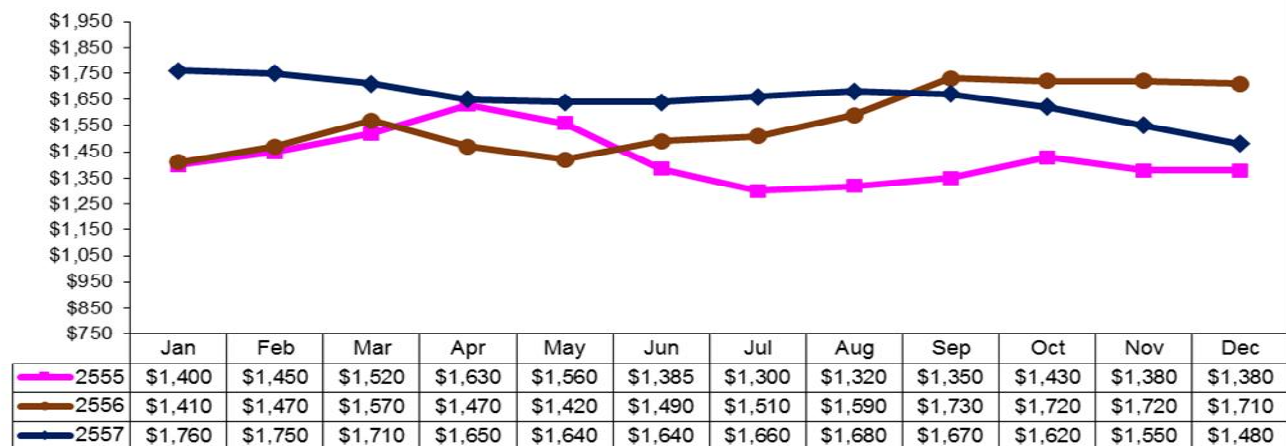
ราคาเม็ดพลาสติก HDPE ปี 2555 - 2557



ราคาเม็ดพลาสติก LLDPE ปี 2555 - 2557



ราคาเม็ดพลาสติก LDPE ปี 2555 - 2557



3.2 ความเสี่ยงจากแรงงานและต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น

ในปี 2557 นี้ บริษัทไม่ประสบปัญหาแรงงานในระดับปฏิบัติการมากนัก หากแรงงานด้านประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวช) และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส) จากไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องกล เพื่อใช้ควบคุมและซ่อมบำรุงเครื่องจักรยังมีการขาดแคลนอยู่ตลอดเวลา ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการแก้ไขปัญหามาในหลายๆ ด้านโดยได้กำหนดอัตราจ้างงานของพนักงานทั้งสองกลุ่มให้มีความแตกต่างจากพนักงานทั่วไปในระดับหนึ่งและฝ่ายบริหารมีนโยบายเรื่องการพัฒนาพนักงานทั่วไป โดยการอบรมให้ความรู้เพิ่มพูนทักษะเฉพาะทาง เพื่อให้สามารถควบคุมเครื่องจักรบางส่วนได้และสามารถทดแทนพนักงานกลุ่มที่ขาดแคลน อย่างไรก็ตามบริษัทยังประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานในกลุ่มงานดังกล่าวอยู่พอสมควรในรอบปี 2557 ที่ผ่านมา

อีกเรื่องหนึ่งที่สำคัญคือ ความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติกที่มีการขึ้นลงในระดับที่สูงดังเช่น เม็ดพลาสติกชนิดความหนาแน่นต่ำ(LDPE) นั้นมีราคาสูงสุดที่ 1,760 เหรียญสหรัฐต่อตันในช่วงต้นปี 2557 ทว่ากลับตกลงตามราคาน้ำมันจนเหลือเพียง 1,100 เหรียญสหรัฐต่อตันในช่วงปลายปี ทำให้ต้นทุนค่าเม็ดพลาสติกของบริษัทเพื่อใช้ผลิตถุงนั้นมีความผันผวนและจัดการยาก เนื่องจากเม็ดพลาสติกส่วนใหญ่ใช้เวลาเดินทางในทะเลไม่ต่ำกว่าหนึ่งเดือนครึ่งซึ่งทำให้บริษัทปรับราคาขายให้เหมาะสมกับราคาเม็ดไม่ทันเวลาอยู่ไม่ต่ำกว่าหนึ่งเดือนในแต่ละช่วงการเสนอราคา

บริษัทจัดการควบคุมสินค้าคงคลังของเม็ดพลาสติกให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมมากขึ้น หากนโยบายที่นำไปปฏิบัติคือ ต้องมีจำนวนเม็ดพลาสติกเพียงพอต่อการผลิตก่อนความผันผวนของราคาซึ่งทำให้บริษัทสามารถควบคุมและบริหารความเสี่ยงของต้นทุนและการขายได้ดีพอสมควรในรอบปี 2557 นี้

3.3 ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

รายได้ของบริษัทมาจากการส่งสินค้าออกไปขายยังต่างประเทศ โดยในปี 2557 รายได้จากการขายดังกล่าวมีจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 1,742.92 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2557 ค่าเงินบาทยังมีความผันผวนอยู่สูงโดยดูได้จากจากอัตราแลกเปลี่ยน 30.472 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ในช่วงปี 2557 ที่เคลื่อนไหวอยู่ระหว่าง 31.90 บาทถึง 33.15 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ และแนวโน้มในช่วงเวลาถัดไปนั้นมีการคาดการณ์ว่าเงินบาทจะยังคงอ่อนค่าลงอีกเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ เนื่องจากปัญหาเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยเฉพาะภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยของทวีปยุโรป ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อส่งออกของไทยโดยรวม

บริษัทได้ลดทอนความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในรูปแบบต่างๆ ทั้งการซื้อเม็ดพลาสติกโดยอิงราคาเป็นดอลลาร์สหรัฐและการนำเข้าเม็ดพลาสติกจากต่างประเทศและบริษัทได้ทำการขายเงินสกุลต่างประเทศที่จะได้รับจากการขายสินค้าล่วงหน้า (Forward) ให้เพียงพอกับรายรับที่จะเกิดขึ้นในระยะ 2- 3 เดือนรวมทั้งพิจารณาระยะเวลาการชำระเงินของลูกค้าต่างประเทศให้เหมาะสมกับการขายเงินสกุลต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันปัญหาความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

จากมาตรการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวทำให้บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงในเดือนตลอดปี 2557 อยู่ที่ 3.72 ล้านบาท สำหรับชดเชยรายรับที่ได้รับผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนตลอดทั้งปี 2557 ทั้งนี้บริษัทไม่มีนโยบายเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งทุกสัญญาที่ทำการ

ซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าจะตัดยอดกับรายรับและรายจ่ายที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศที่เกิดขึ้นทุกๆ เดือนจนครบสัญญา

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ ที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องตกแต่ง และยานพาหนะ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีรายละเอียดดังนี้

ที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง

ที่ตั้ง	ลักษณะและขนาดพื้นที่	พื้นที่ใช้สอย	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพันค่าประกันเงินกู้	มูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อม (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์ในการถือครองสินทรัพย์
ที่ดิน 456 ซ.โชคชัยจ้งจำเริญ ถ.พระราม 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 458 ซ.โชคชัยจ้งจำเริญ ถ.พระราม 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120	82 ตร.ว. โฉนดเลขที่ 50754 92 ตร.ว. โฉนดเลขที่ 50753		บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	จดจำนองไว้กับธนาคารซีไอเอ็มบีไทย วงเงิน 47.10 ล้านบาท -	14.30	สำหรับเป็นสำนักงาน
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง 456 ซ.โชคชัยจ้งจำเริญ ถ.พระราม 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 458 ซ.โชคชัยจ้งจำเริญ ถ.พระราม 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120	อาคารสำนักงาน 6 ชั้น อาคารสำนักงาน 6 ชั้น	757 ตร.ม. 864 ตร.ม.	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	จดจำนองไว้กับธนาคารซีไอเอ็มบีไทย วงเงิน 47.10 ล้านบาท (พร้อมที่ดิน)	108.32	สำหรับเป็นสำนักงาน
211 หมู่ 3 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง อำเภอศรีราชา ชลบุรี 20230	อาคารโรงงานที่ 1 อาคารสำนักงาน 2 ชั้น อาคารโรงอาหาร	3,250 ตร.ม. 200 ตร.ม. 128 ตร.ม.	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	จดจำนองไว้กับธนาคารกรุงเทพ วงเงิน 11.74 ล้านบาท (พร้อมอาคารสำนักงานและอาคารโรงอาหาร)		สำหรับเป็นสถานที่ประกอบธุรกิจ
211/1 หมู่ 3 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง อำเภอศรีราชา ชลบุรี 20230	อาคารโรงงานที่ 2 อาคารสำนักงาน 2 ชั้น	4,200 ตร.ม. 200 ตร.ม.	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	จดจำนองไว้กับธนาคารกรุงเทพ วงเงิน 14 ล้านบาท		สำหรับเป็นสถานที่ประกอบธุรกิจ
211/8 หมู่ 3 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง อำเภอศรีราชา ชลบุรี 20230	อาคารโรงงานที่ 3 อาคารสำนักงาน 3 อาคาร	4,200 ตร.ม. 850 ตร.ม.	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	จดจำนองไว้กับธนาคารกสิกรไทย วงเงิน 71.60 ล้านบาท		สำหรับเป็นสถานที่ประกอบธุรกิจ
211/9 หมู่ 3 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง อำเภอศรีราชา ชลบุรี 20230	อาคารคลังสินค้าและโรงงานที่ 4 อาคารโรงอาหาร	6,950 ตร.ม. 375 ตร.ม.	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	จดจำนองไว้กับธนาคารกสิกรไทย วงเงินรวมกับโรงงาน 3		จัดเก็บสินค้า
219/9 หมู่ 3 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง อำเภอศรีราชา ชลบุรี 20230	อาคารโรงงานที่ 5 อาคารสำนักงาน โกดังเก็บของและป้อมยาม	3,306 ตร.ม. 840 ตร.ม. 318 ตร.ม.	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	จดจำนองไว้กับธนาคารกสิกรไทย วงเงิน 22.27 ล้านบาท		สำหรับเป็นสถานที่ประกอบธุรกิจ

เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน

ประเภทของสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพันค้ำประกันเงินทุน	มูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อม (ล้านบาท)
เครื่องมือเครื่องจักรและอุปกรณ์	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	จดจำนองไว้กับ ธนาคารกรุงเทพ วงเงิน 250.46 ล้านบาท ธนาคารกสิกรไทย วงเงิน 42.66 ล้านบาท	239.04
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน ยานพาหนะ	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	- -เช่าซื้อไว้กับธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) ระยะเวลาเช่าที่เหลือ 2 ปี 11 เดือน -เช่าซื้อไว้กับบริษัท โตโยต้าสึซุกะ (ประเทศไทย) จำกัด ระยะเวลาเช่าที่เหลือ 1 เดือน และ 1 ปี 3 เดือน -เช่าซื้อไว้กับบริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์สึซุกะ (ประเทศไทย) จำกัด ระยะเวลาเช่าที่เหลือ 1 ปี 2 เดือน และ 3 ปี 2 เดือน	4.21 15.86
ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง		-	16.70

สัญญาเช่าที่ดิน

1. สัญญาเช่าที่ดินเลขที่ 1/2539-นจ.

คู่สัญญา	ผู้เช่า : บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ให้เช่า : การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
สัญญาเช่าเลขที่	1/2539-นจ.
วัตถุประสงค์	เช่าที่ดินเพื่อก่อสร้างอาคารโรงงานและประกอบกิจการอุตสาหกรรมผลิตถุงใส่ของประเภทที่มีหูหิ้ว และรูปของม้วนทำจากวัตถุดิบเม็ดพลาสติก HDPE และ LDPE
เนื้อที่ประมาณ	7 ไร่ 3 งาน 71.44 ตารางวา
ระยะเวลา	30 ปี นับจากวันที่ 9 มกราคม 2539 ถึงวันที่ 8 มกราคม 2569
อัตราค่าเช่า	ผู้เช่าต้องชำระค่าเช่าแก่ผู้ให้เช่าเป็นรายปีในอัตราปีละ 150,000 บาทต่อเนื้อที่ 1 ไร่ เศษของไร่ให้คำนวณตามสัดส่วน โดยผู้เช่ายินยอมให้ผู้เช่าปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอัตราค่าเช่าได้ทุกๆ ระยะ 10 ปี ในอัตราไม่เกินร้อยละ 10 ของอัตราค่าเช่าขณะนั้น
การเลิกสัญญา	หากผู้เช่าไม่ปฏิบัติตามสัญญาและผู้ให้เช่าได้มีหนังสือบอกกล่าวให้ผู้เช่าปฏิบัติตามสัญญาภายในระยะกำหนดเวลาอันสมควรแล้วแต่ผู้เช่าเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตามแต่ไม่ครบถ้วน ผู้ให้เช่ามีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาและเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้เช่าได้

2. สัญญาเช่าที่ดินเลขที่ 9/2545-นจ.

คู่สัญญา	ผู้เช่า : บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ให้เช่า : การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
----------	--

สัญญาเช่าเลขที่	9/2545-นจ.
วัตถุประสงค์	เช่าที่ดินเพื่อก่อสร้างอาคารโรงงานและประกอบกิจการผลิตถุงพลาสติก
เนื้อที่ประมาณ	13 ไร่ 2 งาน 52.48 ตารางวา
ระยะเวลา	30 ปี นับจากวันที่ 9 กันยายน 2545 ถึงวันที่ 8 กันยายน 2575
อัตราค่าเช่า	ผู้เช่าต้องชำระค่าเช่าแก่ผู้ให้เช่าเป็นรายปีในอัตราปีละ 165,000 บาทต่อเนื้อที่ 1 ไร่ เศษของไร่ให้คำนวณตามสัดส่วน โดยผู้เช่ายินยอมให้ผู้เช่าปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอัตราค่าเช่าได้ทุกๆระยะ 5 ปี ในอัตราไม่เกินร้อยละ 10 ของอัตราค่าเช่าขณะนั้น
การเลิกสัญญา	หากผู้เช่าไม่ปฏิบัติตามสัญญาและผู้ให้เช่าได้มีหนังสือบอกกล่าวให้ผู้เช่าปฏิบัติตามสัญญาภายในระยะกำหนดเวลาอันสมควรแล้วแต่ผู้เช่าเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตาม หรือปฏิบัติตามแต่ไม่ครบถ้วน ผู้ให้เช่ามีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาและเรียกค่าเสียหายจากผู้เช่าได้

3. สัญญาเช่าที่ดินเลขที่ นจ. 004/2552

คู่สัญญา	ผู้เช่า : บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ให้เช่า : การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
สัญญาเช่าเลขที่	004/2552
วัตถุประสงค์	เช่าที่ดินเพื่อก่อสร้างอาคารโรงงานและประกอบกิจการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก
เนื้อที่ประมาณ	5 ไร่ 3 งาน 37.58 ตารางวา
ระยะเวลา	30 ปี นับจากวันที่ 1 ธันวาคม 2552 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2582
อัตราค่าเช่า	ผู้เช่าต้องชำระค่าเช่าแก่ผู้ให้เช่าเป็นรายปีในอัตราปีละ 199,650 บาทต่อเนื้อที่ 1 ไร่ เศษของไร่ให้คำนวณตามสัดส่วน และผู้เช่ายินยอมให้ผู้เช่าปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอัตราค่าเช่าในอัตราไม่เกินร้อยละ 10 ของอัตราค่าเช่า โดยให้เป็นไปตามประกาศที่การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยกำหนด
การเลิกสัญญา	หากผู้เช่าไม่ปฏิบัติตามสัญญาและผู้ให้เช่าได้มีหนังสือบอกกล่าวให้ผู้เช่าปฏิบัติตามสัญญาภายในระยะกำหนดเวลาอันสมควรแล้ว แต่ผู้เช่าเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตาม หรือปฏิบัติตามแต่ไม่ครบถ้วน ผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญาและเรียกค่าเสียหายจากผู้เช่าได้

สรุปสัญญาประกันภัยที่สำคัญ

1. กรมธรรม์ประกันภัยเลขที่ 714-01551-10476

คู่สัญญา	ผู้เอาประกัน : บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด (มหาชน) ผู้รับประกันภัย : บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ประเภทการประกันภัย	ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน
ทรัพย์สินที่เอาประกัน	โรงงานที่ 1 และ 2

- สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนต่อเติม และปรับปรุงอาคาร ระบบสาธารณูปโภค รั้วรอบบริเวณอาคาร โรงงานและโรงอาหาร
- เพอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องเรือน เครื่องใช้รวมอุปกรณ์ เครื่องใช้ทุกชนิดที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน เช่น เครื่องไฟฟ้า โทรศัพท์ เครื่องปรับอากาศ คอมพิวเตอร์ และเครื่องโทรสาร เป็นต้น
- สต็อกสินค้าต่างๆ วัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต สินค้าสำเร็จรูป สินค้าสำเร็จรูป วัสดุหีบห่อและสินค้าที่อยู่ในกระบวนการผลิตของผู้เอาประกันภัย ในฐานะผู้รักษาทรัพย์ ซึ่งเก็บอยู่ทั่วไปภายในบริเวณโรงงาน
- เครื่องจักร เครื่องมือ อะไหล่ต่างๆ และอุปกรณ์ทุกชนิดที่เกี่ยวข้องกับการผลิต ส่วนควบของเครื่องจักร แม่พิมพ์ รวมถึงรถยนต์ เครื่องเป่า และตัดถุงพลาสติก

ระยะเวลาประกันภัย นับจากวันที่ 1 สิงหาคม 2557 เวลา 16.00 น. ถึงสิ้นสุดวันที่ 1 สิงหาคม 2558 เวลา 16.00 น.

วงเงินประกันภัย 275,000,000 บาท

ผู้รับประกันภัยตาม ธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน) สาขาถนนวิภาวดีรังสิต ในวงเงินตามภาระกรรมธรรม์ประกันภัย ผูกพัน

ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย จำกัด(มหาชน) เฉพาะเครื่องจักรบางส่วน

2. กรรมธรรม์เลขที่ 714-01551-10135

คู่สัญญา ผู้เอาประกัน : บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด (มหาชน)

ผู้รับประกันภัย : บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)

ประเภทการประกันภัย ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน

ทรัพย์สินที่เอาประกัน โรงงานที่ 3

- สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร(ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนต่อเติม และเพอร์นิเจอร์ สิ่งตกแต่งติดตั้งเครื่องเรือน ระบบสาธารณูปโภค
- สต็อกวัตถุดิบ สินค้าสำเร็จรูป และสินค้าระหว่างผลิต
- เครื่องจักร พร้อมวัสดุ อุปกรณ์
- สต็อกสินค้ารวมถึงบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาประกันภัย นับจากวันที่ 1 มีนาคม 2557 เวลา 16.00 น. ถึงสิ้นสุดวันที่ 1 มีนาคม 2558 เวลา 16.00 น.

วงเงินประกันภัย 186,000,000 บาท

ผู้รับประกันภัยตาม กรรมธรรม์ประกันภัย

- ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน) ตามภาระผูกพัน (เฉพาะรายการสิ่งปลูกสร้าง, รายการเครื่องจักร)
- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน) ตามภาระผูกพัน (เฉพาะเครื่องจักร)

3. กรมธรรม์ประกันภัยเลขที่ 001-FR-2014-0045017

คู่สัญญา	ผู้เอาประกัน : บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด (มหาชน) ผู้รับประกันภัย : บริษัท ศรีอยุธยา เจเนอรัล ประกันภัย จำกัด(มหาชน)
ประเภทการประกันภัย	ประกันอัคคีภัย
ทรัพย์สินที่เอาประกัน	อาคารที่ตั้งสำนักงานสาขา ตัวอาคาร(ไม่รวมรากฐานของสิ่งปลูกสร้าง) รวมส่วนต่อเติม ปรับปรุงอาคาร (หมายเหตุ) :- กรมธรรม์ประกันภัยฉบับนี้ได้ขยายความคุ้มครองถึงภัยจาก ลมพายุ(รวมภัยพิบัติ) ภัยจากแผ่นดินไหว(รวมภัยพิบัติ) ภัยจากน้ำท่วม (รวมภัยพิบัติ) ภัยจากยวดยานพาหนะ ภัยจากอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ, ภัยจากควัน ภัยระเบิด ภัยจากลูกเห็บ และภัยต่อเครื่องไฟฟ้า
ระยะเวลาประกันภัย	นับจากวันที่ 24 ตุลาคม 2557 เวลา 16.00 น. สิ้นสุดวันที่ 24 ตุลาคม 2558 เวลา 16.00 น.
วงเงินประกันภัย	12,000,000 บาท
ผู้รับประกันภัยตาม กรมธรรม์ประกันภัย	ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย จำกัด (มหาชน) ตามภาระผูกพัน

4.กรมธรรม์ประกันภัยเลขที่ 714-01551-10025

คู่สัญญา	ผู้เอาประกัน : บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด (มหาชน) ผู้รับประกันภัย : บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ประเภทการประกันภัย	ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน
ทรัพย์สินที่เอาประกัน	โรงงาน 4 และอาคารคลังสินค้า ■ สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร(ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนต่อเติมอาคาร เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่ง เครื่องใช้ อุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ เครื่องใช้สำนักงาน ทรัพย์สิน อื่นๆ และระบบสาธารณูปโภค ■ สต็อกสินค้าต่างๆ วัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต สินค้าสำเร็จรูป สินค้า สำเร็จรูป วัสดุหีบห่อ และสินค้าที่มีอยู่ในความดูแลรักษาของผู้เอา ประกันภัยในฐานะผู้รักษาทรัพย์สิน ซึ่งเก็บอยู่ทั่วไปภายในบริเวณโรงงาน ■ เครื่องจักรและอุปกรณ์รวมอะไหล่และส่วนควบ
ระยะเวลาประกันภัย	นับจากวันที่ 11 มกราคม 2557 เวลา 16.00 น. สิ้นสุดวันที่ 11 มกราคม 2558 เวลา 16.00 น.
วงเงินประกันภัย	120,000,000 บาท
ผู้รับประกันภัยตาม กรมธรรม์ประกันภัย	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ตามภาระผูกพัน

5. กรมธรรม์ประกันภัยเลขที่ 714-01551-10198

คู่สัญญา	ผู้เอาประกัน : บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด (มหาชน) ผู้รับประกันภัย : บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ประเภทการประกันภัย	ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน
ทรัพย์สินที่เอาประกัน	โรงงาน 5 ■ สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร(ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนต่อเติมอาคาร เพอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่ง ติดตั้งเครื่องใช้ อุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ เครื่องใช้สำนักงาน ทรัพย์สินอื่นๆ และระบบสาธารณูปโภค ■ สต็อกสินค้าต่างๆ วัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต สินค้าสำเร็จรูป สินค้าสำเร็จรูป วัสดุหีบห่อ และสินค้าที่มีอยู่ในความดูแลรักษาของผู้เอาประกันภัยในฐานะผู้รักษาทรัพย์สิน ซึ่งเก็บอยู่ทั่วไปภายในบริเวณโรงงาน ■ เครื่องจักรและอุปกรณ์รวมอะไหล่และส่วนควบ
ระยะเวลาประกันภัย	นับจากวันที่ 7 เมษายน 2557 เวลา 16.00 น. ถึงสิ้นสุดวันที่ 7 เมษายน 2558 เวลา 16.00 น.
วงเงินประกันภัย	120,000,000 บาท
ผู้รับประกันภัยตามกรมธรรม์ประกันภัย	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)ตามภาระผูกพัน(เฉพาะรายการสิ่งปลูกสร้าง)

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทไม่มีการประกอบธุรกิจผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และยังไม่มียุทธศาสตร์ที่จะประกอบธุรกิจผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วมแต่อย่างใด

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจุบันบริษัทไม่มีคดีความและข้อพิพาทใดๆ ที่อาจมีผลกระทบในด้านลบต่อสินทรัพย์บริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5.00 ของส่วนของผู้ถือหุ้น หรือคดีความที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญและไม่มี กรณีพิพาทซึ่งอยู่ระหว่างถูกกล่าวหาหรือข้อพิพาทกับหน่วยงานราชการอันมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	:	บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด(มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	MBAX
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	:	29 มกราคม 2550
และหุ้นสามัญของบริษัทได้เริ่ม ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์	:	
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107548000170
ทุนจดทะเบียน	:	192,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	128,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	1 บาท
ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติก
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	:	สำนักงานใหญ่ (โรงงานที่ 1) เลขที่ 211 หมู่ 3 ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230 สำนักงาน เลขที่ 456 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 โรงงานที่ 2 เลขที่ 211/1 หมู่ 3 ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230 โรงงานที่ 3 เลขที่ 211/8 หมู่ 3 ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230 โรงงานที่ 4 เลขที่ 211/9 หมู่ 3 ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230 โรงงานที่ 5 เลขที่ 219/9 หมู่ 3 ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์	:	0-3849-1725-9
โทรสาร	:	0-3849-2485
ที่ตั้งสำนักงานสาขากรุงเทพฯ	:	เลขที่ 456 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์	:	0-2683-3300
โทรสาร	:	0-2683-3800
เว็บไซต์	:	www.multibax.com
อีเมล	:	info@multibax.com
	:	

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย)จำกัด
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2229-2800 โทรสาร 0-2359-1259

ผู้สอบบัญชี

: นางสาวมะลิวรรณ พาหุวัฒนกร
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4701
บริษัท เอ็นพีเอส สยาม สอบบัญชี จำกัด
555/5-6 อาคารเอสเอสพีทาวเวอร์
ชั้น 5 ซอยสุขุมวิท 63(เอกมัย)
ถนนสุขุมวิท คลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2711-5300 โทรสาร 0-2711-5866

ที่ปรึกษากฎหมาย

: นายหลุย วิวงศ์ศักดิ์
สำนักงานกฎหมาย เอส.พี.แอนด์ หลุยส์
22 ซอยสาธุประดิษฐ์ 24 ถนนสาธุประดิษฐ์
แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0-2674-1951-2

ผู้ตรวจสอบภายใน

: นายประวิทย์ วงศ์คณิต
สำนักงาน ชุติกาญจน์การบัญชี
เลขที่ 25/92 ซอยรามคำแหง 124
ถนนสุขุมวิท 3 แขวงสะพานสูง
เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10240
โทรศัพท์ 0-2373-8016-17

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัทไม่มีข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ