

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด(มหาชน) “บริษัท” ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2538 โดยกลุ่มนักธุรกิจไทยที่มีความรู้และประสบการณ์ในอุตสาหกรรมถุงพลาสติก เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและส่งออกถุงพลาสติกประเภทต่างๆ ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) ไปจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ โดยมีตลาดสำคัญ ได้แก่ ประเทศในทวีปอเมริกาเหนือ กลุ่มสหภาพยุโรป ทวีปออสเตรเลีย ประเทศในแถบตะวันออกกลาง ประเทศอัฟริกาใต้ และอีกหลายประเทศในแถบเอเชีย

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์หลัก และกลยุทธ์ของบริษัท

บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด (มหาชน) มีการประกาศ วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์หลัก และกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานทุกท่านในองค์กรได้รับทราบข้อมูลและมีความเข้าใจร่วมกัน ในการนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไปดังนี้

วิสัยทัศน์ : บริษัทผลิตสินค้าให้เป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้าโดยใช้ทรัพยากรเพื่อการผลิตให้เกิดประโยชน์สูงสุดและพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถตามมาตรฐาน

พันธกิจ : บริษัทสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตของผู้บริโภคให้ดีขึ้นจากการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการในชีวิตประจำวัน

วัตถุประสงค์หลักขององค์กร : บริษัทประกอบธุรกิจด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพื่อประโยชน์โดยรวมของสังคม พนักงานและผู้ถือหุ้นของบริษัท

กลยุทธ์ : เพื่อการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทจึงกำหนดกลยุทธ์ดังนี้

1. ผลิตสินค้าตามความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค
2. สร้างงานนวัตกรรมทางด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติกอยู่อย่างสม่ำเสมอ
3. พัฒนาและปรับปรุงการผลิตให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่มีพลวัตสูง
4. ดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีจรรยาบรรณและจริยธรรมที่เหมาะสม

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 31 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกไปจำหน่ายในต่างประเทศ เริ่มต้นธุรกิจโดยคุณอนุวัฒน์ สุตมหายางกูร คุณสุรัชย์ อัสวแก้วมงคล และคุณวรพจน์ ศรีมหาโชคตะ และในปัจจุบันดำเนินงานโดยคุณสุรัชย์ อัสวแก้วมงคล กรรมการผู้จัดการ ดร.พิสุทธิ เลิศวิไล รองกรรมการผู้จัดการ และคุณสุวรรณา อธิภาพธรรมกุล กรรมการและผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน ซึ่งทั้งสามเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ในอุตสาหกรรมถุงพลาสติกและการส่งออกมากกว่า 20 ปี สำหรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท มีดังนี้

- พ.ศ.2538 ■ บริษัทเริ่มดำเนินการผลิตที่โรงงานอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อผลิตและส่งออกถุงพลาสติกที่ผลิตจากกลุ่มเม็ดพลาสติกประเภทความหนาแน่นสูง (HDPE)
- บริษัทมีการติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติม เพื่อขยายสายการผลิตเพื่อผลิตถุงพลาสติกที่ผลิตจากกลุ่มเม็ดพลาสติกประเภทความหนาแน่นต่ำ (LDPE)
- บริษัทตัดสินใจย้ายโรงงานออกจากพื้นที่เดิม เนื่องจากประสบปัญหาเรื่องอุปทานของพลังงานที่ใช้ ข้อจำกัดของพื้นที่ และสิ่งแวดล้อมที่บริษัทตั้งอยู่ไม่สอดคล้องกับสินค้าที่ผลิตเพื่อนำไปใช้บรรจุอาหาร นอกจากนี้พื้นที่เดิวยังอยู่ห่างจากแหล่งวัตถุดิบและท่าเรือในการส่งออก
- พ.ศ.2539 ■ บริษัทได้เช่าที่ดินเนื้อที่รวม 7-3-71.44 ไร่ โดยมีกำหนดระยะเวลาการเช่าจำนวน 30 ปี จากนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในเขตอุตสาหกรรมส่งออกแหลมฉบัง เพื่อก่อสร้างโรงงานใหม่
- พ.ศ.2540 ■ บริษัทได้เริ่มก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ในเขตอุตสาหกรรมส่งออกแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี
- พ.ศ. 2541 ■ บริษัทได้ทำการย้ายโรงงานจากโรงงานเดิมที่อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร ไปยังโรงงานแห่งใหม่ในเขตอุตสาหกรรมส่งออกแหลมฉบัง ซึ่งมีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 3,250 ตารางเมตร เพื่อผลิตถุงพลาสติกประเภท HDPE ได้แก่ ถุงใส่ขยะชนิดต่างๆ และถุงนอนอาหารบางประเภท
- บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ฉบับที่ 1 โดยได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิสำหรับกำลังการผลิตปีละ 3,000 ตัน เป็นเวลา 8 ปี ซึ่งสิทธิประโยชน์ดังกล่าวได้

สิ้นสุดลงในปี 2549 จากนั้นบริษัทจะเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติจนถึงปี 2554

- พ.ศ.2542 ■ บริษัทได้เริ่มดำเนินการสร้างโรงงานที่ 2 ซึ่งอยู่ในบริเวณเดียวกับโรงงานแรก โดยมีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 4,500 ตารางเมตร เพื่อรองรับการขยายกิจการสำหรับการผลิตถุงพลาสติกประเภท LDPE ได้แก่ ถุงถนอมอาหาร ถุงซิปป (ชนิดปิด-เปิดในตัว) ถุงใส่ผักผลไม้ และถุงขยะบางประเภท
- พ.ศ.2543 ■ บริษัทได้รับการแก้ไขในบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิสำหรับกำลังการผลิตปีละ 3,000 ตัน เป็นกำลังการผลิตปีละ 5,100 ตัน
- พ.ศ.2545 ■ บริษัททำการเช่าที่ดินจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในเขตอุตสาหกรรมส่งออกแหลมฉบังเพิ่มเติมอีกจำนวน 13-2-52.48 ไร่ โดยมีกำหนดระยะเวลาการเช่าจำนวน 30 ปี เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจและทำการก่อสร้างอาคารสำนักงาน และอาคารโรงงานที่ 3 ซึ่งมีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 6,500 ตารางเมตร เพื่อผลิตและส่งออกถุงใส่ผักและผลไม้
- พ.ศ.2546 ■ บริษัทได้รับใบรับรองระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 จาก Management System Certificate Institution (MASCI) ประเทศไทย
- บริษัทได้รับการรับรอง BRC Global Standard - Consumer Product จากสถาบัน British Retail Consortium ประเทศอังกฤษ เพื่อรับรองผลิตภัณฑ์ของบริษัทด้านมาตรฐานสินค้าอุปโภค
- พ.ศ.2547 ■ โรงงานที่ 3 ได้เริ่มดำเนินการอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2547
- บริษัทได้ทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 31 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 62 ล้านบาท
- บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ฉบับที่ 2 โดยได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิสำหรับกำลังการผลิตปีละ 30,000 ตันเป็นเวลา 8 ปี ซึ่งสิทธิประโยชน์ดังกล่าวจะสิ้นสุดลงในปี 2555 และจากปี 2555 ถึง 2560 บริษัทจะเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ

- บริษัทได้รับใบรับรอง Orthodox Union จาก Union of Orthodox Jewish Congregations of America รับรองผลิตภัณฑ์ของบริษัทว่าได้มาตรฐาน Kosher เพื่อการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มลูกค้าเชื้อสายยิว
- พ.ศ.2548 ■ ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2548 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2548 มีมติให้บริษัทแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 85 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 85 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว 62 ล้านบาท
- พ.ศ.2549 ■ อาคารคลังสินค้าใหม่ก่อสร้างแล้วเสร็จ เพื่อใช้เป็นคลังจัดเก็บสินค้าหลักและบริหารพื้นที่ในโรงงานที่ 1-3 ให้มีพื้นที่บริการเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขยายสายการผลิตเพิ่มเติม
- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2549 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2549 มีมติให้ทำการลดทุนจดทะเบียนลงจำนวน 23 ล้านบาท พร้อมกับเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 66 ล้านบาทในคราวเดียวกัน โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 66 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท มีผลทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนเพิ่มจากเดิม 85 ล้านบาท เป็น 128 ล้านบาท เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2549 ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามเงื่อนไขในบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ที่กำหนดให้บริษัทต้องมีทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 120 ล้านบาท ภายในวันที่ 8 ธันวาคม 2550 โดยหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 66 ล้านหุ้นนั้น บริษัทได้จัดสรรหุ้นจำนวน 31 ล้านหุ้น เพื่อจ่ายเป็นหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมและจำนวน 35 ล้านหุ้นเพื่อเสนอขายแก่ประชาชนเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2549 ทำให้บริษัทมีทุนชำระแล้วทั้งสิ้น 93 ล้านบาท
- พ.ศ.2550 ■ บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 128 ล้านบาท ณ วันที่ 24 มกราคม 2550
- บริษัทได้ทำการจดทะเบียนในตลาด เอ็ม เอ ไอ(MAI : Market for Alternative Investment) และทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทเป็นครั้งแรกโดยใช้ชื่อย่อ MBAX ในวันที่ 29 มกราคม 2550
- บริษัทได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการทดสอบเบื้องต้นในการใช้งานของเม็ดพลาสติกชีวภาพสำหรับการใช้งานในอุตสาหกรรมทำถุงพลาสติก ร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2550

- บริษัทได้มีการจัดทำระบบมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยภายในโรงงาน อันเนื่องมาจากการก่อการร้าย หรือ C-TPAT (Customs Trade Partnership Against Terrorism) เพื่อรองรับระบบมาตรฐานและสร้างความน่าเชื่อถือให้กลุ่มลูกค้าในประเทศสหรัฐอเมริกาด้านระบบการรักษาความปลอดภัยภายในโรงงานอันเนื่องมาจากการก่อการร้าย และเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2550 บริษัทได้รับการตรวจสอบจากศุลกากรสหรัฐฯ (United State of America Customs) เพื่อการรับรองระบบมาตรฐานดังกล่าว
 - บริษัทได้รับใบรับรองมาตรฐาน “ระบบการควบคุมและจัดการสุขลักษณะที่ดีในสถานประกอบการ” (GMP = Good Manufacturing Practice) เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2550 เพื่อรับรองมาตรฐานและความเชื่อถือในการผลิตถุงอาหารและถุงใส่ผักผลไม้ให้แก่ลูกค้า
- พ.ศ.2552 ■ บริษัททำการซื้ออาคารโรงงานข้างเคียง ซึ่งมีพื้นที่ติดต่อกับโรงงานที่ 1 และ 2 ของบริษัทในเขตอุตสาหกรรมส่งออกแหลมฉบังซึ่งมีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 4,050 ตารางเมตร เนื้อที่ 5-3-37.58 ไร่ โดยมีกำหนดระยะเวลาในการเช่าที่ดินกับการนิคมอุตสาหกรรมสิ้นสุด ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2582 เพื่อรองรับการขยายตัวผลิตภัณฑ์ถุงอาหารที่มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกชนิดย่อยสลายและพลาสติกชีวภาพที่มีแนวโน้มของความต้องการที่ดีในอนาคต
- พ.ศ.2553 ■ บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกย่อยสลายโดยใช้แป้งที่ทำมาจากมันสำปะหลังและส่งเข้าทดสอบเพื่อขอรับรองมาตรฐานการย่อยสลาย
- พ.ศ.2554 ■ บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์พลาสติกย่อยสลายที่มีส่วนผสมจากแป้งมันสำปะหลัง จากสถาบันผู้ให้การรับรองชั้นนำของโลก อาทิ DIN CERTCO ประเทศเยอรมันนี, VINCOTTE จากประเทศเบลเยียม, FSWA จากประเทศฟินแลนด์, BPI จากประเทศสหรัฐอเมริกา และได้เริ่มส่งออกตั้งแต่ช่วงปลายปี 2554
- พ.ศ.2555 ■ บริษัทได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติประจำปี 2555 ในสาขาเศรษฐกิจจากถุงพลาสติกชีวภาพ จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ(องค์การมหาชน) ซึ่งเกิดจากการลงทุนค้นคว้าวิจัยภายในองค์กรจนสามารถผลิตออกสู่ตลาดโลกได้อย่างเต็มภาคภูมิ

- บริษัทได้เริ่มทำการประกอบและก่อสร้างเครื่องจักรเพิ่มเติมเพื่อขยายกำลังการผลิตถุงซิปป(ชนิดปิด-เปิด ในตัว) และได้เริ่มทำการผลิตถุงซิปปในส่วนดังกล่าวตั้งแต่ไตรมาสสุดท้ายของปี 2555
 - บริษัทได้เริ่มโครงการถุงพลาสติกชีวภาพในระยะที่สองเพื่อรองรับกับแนวโน้มและตามความต้องการผลิตภัณฑ์ดังกล่าวที่มีแนวโน้มที่ดี
- พ.ศ.2556
- ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพสูตรที่สองของโครงการถุงพลาสติกชีวภาพระยะที่สองได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากสถาบันผู้ให้การรับรองชั้นนำของโลก เช่นเดียวกับสูตรแรกหากยังได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มจากผู้ให้การรับรองสำหรับประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์(ABPA) อีกด้วย
 - บริษัทได้รับการสนับสนุนด้านการเงินจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช) ร่วมกับ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน) ในโครงการนวัตกรรมดีไม่มีดอกเบี้ย จากโครงการผลิตพลาสติกชีวภาพระยะที่สอง
 - บริษัทได้รับรางวัลในโครงการวิทยาศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ พ.ศ. 2556 ในเรื่องถุงพลาสติกชีวภาพสลายตัวได้และเม็ดคอมปาวด์พลาสติกชีวภาพจากวุฒิสภา
- พ.ศ.2557
- บริษัททำการขยายกำลังการผลิตถุงซิปป(ชนิดปิด-เปิด ในตัว) และมีสีสรรสวยงามหลากหลายสี รวมไปถึงชนิดที่มีภาพพิมพ์การ์ตูนลิขสิทธิ์และภาพพิมพ์ชนิดต่างๆ ในระยะที่สาม ทำให้กำลังการผลิตถุงซิปปรวมมากกว่า 10,000 ตันต่อปี
 - บริษัททำงานวิจัยพลาสติกกลุ่มใหม่ชนิดฐานชีวภาพ(Biobased bioplastic) จนได้พลาสติกชีวภาพสูตรที่สามซึ่งมีคุณสมบัติการใช้งานที่ดีและมีราคาที่แข่งขันได้มากขึ้น
 - บริษัทดำเนินการในโครงการต่างๆ เพื่อการประหยัดพลังงาน เช่น การจัดการระบบลมอัดในทุกโรงงาน การติดตั้งเครื่องกรองกระแสน้ำร้อนและแผ่นให้ความร้อนกับส่วนหลอมเม็ดพลาสติก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานของพลังงานไฟฟ้าในการผลิตพลาสติก ซึ่งทำให้ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

- พ.ศ.2558 ■ บริษัทเพิ่มเครื่องจักรขนาดใหญ่ สำหรับเป่าฟิล์มชนิด 5 ชั้น จาก General Extrusion Technology (GET) ประเทศจีน ทำให้กำลังการผลิตฟิล์มชนิดคุณภาพสูงของบริษัทเพิ่มขึ้นอีกไม่ต่ำกว่า 2,000 ตัน/ปี
- บริษัทยังดำเนินการโครงการประหยัดพลังงานของบริษัทต่อเนื่อง โดยดำเนินการติดตั้งระบบท่อลมในโรงงานหมายเลข 4 การตรวจสอบประสิทธิภาพของเครื่องปรับอากาศทั้งโรงงานและสำนักงานที่กรุงเทพฯ และดำเนินการเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศที่ประสิทธิภาพต่ำ ทำให้ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าของบริษัทอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสมยิ่งขึ้น
- บริษัทจัดสร้างคลังสินค้าหมายเลข 6 ขึ้นในเขตโรงงานหมายเลข 5 เพื่อเพิ่มพื้นที่เก็บสินค้าสำเร็จรูปในขนาด 400 ตารางเมตร และใช้งบประมาณในราว 6 ล้านบาท
- บริษัทได้รับการรับรองพลาสติกชีวภาพชนิดฐานชีวภาพสูตรที่สาม(MBIO-4) จากผู้ให้การรับรองในสหภาพยุโรป เพื่อเพิ่มความหลากหลายในการให้บริการของบริษัทให้มากขึ้น
- พ.ศ.2559 ■ เพิ่มกำลังการผลิตถุงซิปลีเป็น 1,200 ตันต่อปีและเพิ่มเครื่องจักรเพื่อผลิตถุงขยะ CMD หมายเลข 3 และหมายเลข 4 ทำให้กำลังการผลิตเพิ่มอีกกว่า 2,000 ตันต่อปี
- ทำการปรับปรุงระบบลมอัดเพิ่มเติมเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงอีกประมาณร้อยละห้า
- การปรับเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศของโรงงาน 2 จากชนิดแยกส่วนเป็นชนิดรวมคอยล์ร้อนไว้ด้วยกันหรือที่เรียกว่าระบบ VRV ซึ่งลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้กว่าร้อยละ 60
- การเซ็นสัญญากับบริษัทที่ทำงานด้านการประหยัดพลังงานเพื่อเปลี่ยนหลอดไฟฟ้าทั้งโรงงานเป็นชนิดประหยัดไฟ(หลอด LED) ซึ่งน่าจะลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงจนสามารถคืนทุนค่าหลอดไฟที่บริษัทลงทุนไปนี้ภายในระยะเวลาสองปี
- บริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อสนับสนุนงานวิจัยภายใต้โครงการ “การผลิตกรดซัลฟิวริกจากแบคทีเรียในระดับห้องปฏิบัติการและ

โรงงานต้นแบบ เน้นเพื่อการนำไปใช้ได้ในระดับอุตสาหกรรม” กับสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ(องค์การมหาชน) และมหาวิทยาลัยบูรพา โดยบริษัทจะให้การสนับสนุนครุภัณฑ์สำหรับการวิจัยตามโครงการในมูลค่าไม่ต่ำกว่าสี่ล้านบาทถ้วน

- พ.ศ.2560
- เริ่มโครงการเปลี่ยนระบบการให้ความร้อนในการหลอมเม็ดพลาสติกจากการใช้แผ่นโลหะให้ความร้อน (Metal band heater) หรือแผ่นเซรามิกให้ความร้อน(Ceramic band heater) มาเป็นการใช้หลอดอินฟราเรด (Infrared(IR) heater) ผลการประหยัดจากการเริ่มติดตั้งหลอดอินฟราเรดให้ความร้อนในเครื่องผลิตถุงซิพสามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้าลงได้ไม่น้อยกว่า 30% และเตรียมขยายงาน ต่อไปกับเครื่องจักรผลิตถุงซิพตัวอื่นๆของบริษัท
 - เริ่มการก่อสร้างโรงงานหมายเลขเจ็ด (F7) ซึ่งเป็นอาคารสามชั้นในบริเวณพื้นที่สามไร่หลังอาคารคลังสินค้าในปัจจุบันซึ่งจะเป็นการเพิ่ม พื้นที่ผลิต และพื้นที่คลังสินค้าเพื่อรองรับการเก็บสินค้าสำเร็จรูป วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์อีกประมาณ 9,900 ตารางเมตร เพื่อรองรับกับการเติบโตของธุรกิจในช่วงปี 2562 ถึง 2566
 - บริษัทได้รับการสนับสนุนด้านการเงินจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติในโครงการแปลงหนี้เป็นทุนจากโครงการ การผลิตกรดซัลฟอนิกชีวภาพซึ่งเป็นงานวิจัยที่ทำร่วมกับสภาวิจัยแห่งชาติ ผ่านทางสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) หรือ เบโด้ (BEDO) และมหาวิทยาลัยบูรพา และเป็นการสนับสนุนงานวิจัยที่ได้รับการอนุมัติในปี 2559
 - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 191.90 ล้านบาท
- พ.ศ.2561
- โครงการติดตั้ง IR Heater ที่โรงงาน 3 และโรงงาน 5 สำหรับเครื่องผลิตถุงซิพชนิดปิดเปิดได้เสร็จเรียบร้อยทั้งหมดและเตรียมการขยายงานต่อไปที่โรงงาน 2 ในปีถัดไป (2562)
 - ทำการเปลี่ยนเครื่องอัดอากาศชนิดประสิทธิภาพสูงจำนวนสามเครื่องสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ ประมาณ 20% และมีจุดคุ้มทุนอยู่ภายในสองปีงบประมาณโครงการ 3.6 ล้านบาท
 - ซื้อเครื่องเป่าถุง Macchi มาเพิ่มอีกหนึ่งชุดเพื่อรองรับกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นอีกประมาณ 6,000 ตันต่อปี

- เริ่มโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์โดยใช้เซลล์ไฟฟ้าที่ติดตั้งบนหลังคา (Solar Roof Top) โดยจะเริ่มติดตั้งที่หลังคาโรงงาน 5 และสามารถผลิตไฟฟ้าได้ 265 กิโลวัตต์ชั่วโมง (Kwh) และมีแผนงานที่จะขยายการผลิตไฟฟ้าไปยังบริเวณอื่นๆ หากผลที่ได้มีความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ
- พ.ศ.2562 ■ เริ่มติดตั้งหลอดให้ความร้อนชนิดอินฟราเรด(IR Heater) ที่โรงงานสองซึ่งสามารถลดค่าการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ราว 40% เมื่อเปรียบเทียบกับแผ่นให้ความร้อนชนิดโลหะ(Metal Band Heater)
- เริ่มผลิตไฟฟ้าจากแผงเซลล์พลังงานแสงอาทิตย์(Solar Roof Top) ที่หลังคาโรงงานห้า ซึ่งจะสามารถผลิตไฟฟ้าได้มูลค่าประมาณ 1.4 ล้านบาทต่อปี และจะทำการพิจารณาผลประโยชน์ที่ได้เมื่อเปรียบเทียบกับเงินลงทุนเพื่อแผนการในอนาคตในการขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ต่อไปอีกในพื้นที่หลังคาโรงงานอื่นๆ อีก 6 จุดของบริษัท
- เริ่มการผลิตถุงขยะพลาสติกชีวภาพชนิดฐานชีวภาพ(Biobased Bioplastic) ซึ่งมีเม็ดพลาสติกที่ผลิตจากอ้อยผลิตถุงขยะชนิดรีไซเคิล(Environmentally friendly) ซึ่งมีส่วนผสมเม็ดพลาสติกที่ทำมาจากทรัพยากรที่ปลูกทดแทนได้(Renewable resources) เพื่อส่งให้ลูกค้าที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้นในออสเตรเลียและมีแผนที่จะขยายตลาดต่อไปในนิวซีแลนด์ และตลอดปี 2562 พบว่าคำสั่งซื้อเริ่มมีแนวโน้ม ซึ่งแสดงถึงความต้องการของถุงพลาสติกชีวภาพในอนาคตต่อไปได้เป็นอย่างดี
- ก่อสร้างโรงงานเจ็ดเสร็จสมบูรณ์ มีพื้นที่ใช้สอยสามชั้นๆ ละประมาณ 3,300 ตารางเมตร โดยใช้เก็บวัตถุดิบในชั้นสามและชั้นที่สอง และชั้นล่างเตรียมการใช้ผลิตถุงใส่อาหารชนิดที่มีนวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณสมบัติทางการใช้งานและการลดการใช้วัตถุดิบคือเม็ดพลาสติกกล
- ทำการปรับปรุงโครงสร้างการทำงานของบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานและทำให้บริษัทสามารถเพิ่มกำลังการผลิตได้โดยพนักงานจำนวนเท่าที่มีอยู่ในปัจจุบัน
- บริษัทได้ถูกจัดอันดับเข้าเป็นหลักทรัพย์ที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน(ESG 100 ปี 2019) ซึ่งจัดโดยสถาบันไทยพัฒน์

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ถุงพลาสติกที่ผลิตจากกลุ่มเม็ด HDPE	275.35	16.74	266.14	17.12	284.61	19.84
ถุงพลาสติกที่ผลิตจากกลุ่มเม็ด LDPE	1,343.27	81.68	1,257.67	80.91	1,114.61	77.71
ถุงพลาสติกที่ผลิตจากกลุ่มเม็ด MBO	-	-	-	-	-	-
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	25.91	1.58	30.56	1.97	35.13	2.45
รวม	1,644.53	100.00	1,554.37	100.00	1,434.35	100.00

หมายเหตุ : รายได้จากผลิตภัณฑ์อื่นๆ ประกอบไปด้วย รายได้จากการขายเม็ดหลอมที่มีคุณภาพลดลง

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแบ่งตามวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่ๆ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกที่ผลิตจากกลุ่มเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนประเภทความหนาแน่นสูง (High Density Polyethylene : HDPE) เนื่องจาก HDPE มีคุณสมบัติเด่น คือ แข็งและเหนียว สามารถรับน้ำหนักได้ดี แต่สืงจะค่อนข้างขุ่น ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกในกลุ่ม HDPE ที่บริษัทฯ ผลิตจึงได้แก่ ถุงใส่ขยะประเภทต่างๆ และถุงนอนอาหารบางประเภทที่ต้องการความคงทนแต่ไม่ต้องการความหนาและความใสมากนัก
2. ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกที่ผลิตจากกลุ่มเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนประเภทความหนาแน่นต่ำ (Low Density Polyethylene : LDPE) เนื่องจาก LDPE มีคุณสมบัติเด่น คือ นิ่มและใส เหมาะสำหรับผลิตถุงที่ต้องการให้สามารถมองเห็นสิ่งของที่บรรจุอยู่ภายใน ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกในกลุ่ม LDPE ที่บริษัทฯ ผลิตจึงได้แก่ ถุงนอนอาหาร ถุงซิปปชนิดปิด-เปิดในตัว ถุงใส่ผักผลไม้ รวมถึงถุงใส่ขยะบางประเภทที่ต้องการความเหนียวเป็นพิเศษ
3. ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกย่อยสลายที่ทำมาจากแป้งมันสำปะหลัง (MBO Compostable bags) ได้แก่ ถุงขยะต่างๆ โดยมีคุณสมบัติเด่น คือ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยสามารถย่อยสลายตามธรรมชาติในระยะเวลา 180 วัน เมื่อฝังกลบในดิน เป็นต้น

สำหรับทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะมีการควบคุมคุณภาพตามมาตรฐาน ISO และ GMP ระบบมาตรฐานในทุกขั้นตอนการผลิต โดยลูกค้าของบริษัทจะเป็นผู้กำหนดรูปแบบ คุณสมบัติ และคุณภาพของสินค้า ซึ่งประกอบไปด้วยรายละเอียดด้านความแข็งแรง การรับน้ำหนัก การฉีกขาด การรับแรงเบ่งตัว การรั่วซึม ความหนาทบาง ขนาด สี จำนวน น้ำหนักถุง รูปแบบและเทคนิคการพิมพ์ บรรจุภัณฑ์ และความสะอาด ความปลอดภัย ดังนั้นในทุกขั้นตอนจึงต้องมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ จึงจะได้ผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคในต่างประเทศที่มีมาตรฐานสูง

สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอนุมัติให้บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	กำลังการผลิต (ตัน)	วันที่เริ่มมีรายได้	วันที่หมดอายุ
2044(2) /2547	30,000	5 เมษายน 2547	4 เมษายน 2555
1366(2) /2553	600	10 กรกฎาคม 2553	9 กรกฎาคม 2561
1367(2) /2553	1,800	ยังไม่มีรายได้	ยังไม่มีรายได้
1368(2) /2553	1,800	18 ธันวาคม 2555	17 ธันวาคม 2563
(ก) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิจากการประกอบกิจการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก (ถุงพลาสติก) หรือเคลือบด้วยพลาสติกเป็นเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการของแต่ละบัตร โดยมีกำลังการผลิตตามบัตรส่งเสริมการลงทุน รวมทั้งสามารถนำผลขาดทุนในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันที่พ้นกำหนดเวลานั้น			
(ข) ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ มีกำหนด 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาตามข้อ (ก)			
(ค) ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ			
(ง) ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ			
(จ) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก			
(ฉ) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรกของแต่ละบัตร			
(ช) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล			

เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 กลยุทธ์การแข่งขัน

อุตสาหกรรมถุงพลาสติกที่ใช้ในครัวเรือนยังสินค้าที่มีความจำเป็นในชีวิตประจำวัน ดังนั้น อุตสาหกรรมถุงพลาสติกประเภทนี้ยังเป็นอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากความต้องการใช้ถุงพลาสติกในชีวิตประจำวันและใช้ถุงพลาสติกเพื่อทดแทนบรรจุภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ เนื่องจากคุณสมบัติและประโยชน์ใช้สอยที่หลากหลายและเมื่อเปรียบเทียบกับราคาของบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีราคาต่อหน่วยที่ต่ำสามารถแข่งขันกับบรรจุภัณฑ์อื่นๆ ได้เป็นอย่างดี โดยระดับการขยายตัวของอุตสาหกรรมถุงพลาสติกนั้นจะสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจของประเทศนั้นๆ เป็นหลัก เช่น หากประเทศมีอัตราการขยายตัวด้านเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ก็จะทำให้ประชากรมีความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกเพิ่มมากขึ้น

จากการที่บริษัทมีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับสากลทั้งในด้านเทคโนโลยีคุณภาพ สุขอนามัยในการผลิต การบริการที่ดี และปฏิบัติตามกฎเกณฑ์มาตรฐานการผลิตอย่างเคร่งครัด จึงเป็นที่สนใจของลูกค้ารายใหม่ที่ต้องการสั่งซื้อสินค้ากลุ่มที่บริษัทผลิตมากขึ้น ส่งผลให้ยอดขายของบริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจาก LDPE ทั้งหมดนี้เป็นผลมาจากความได้เปรียบในหลายด้านและกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทที่ส่งผลให้สามารถแข่งขันกับผู้ผลิตรายต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังต่อไปนี้

1) กำลังการผลิต และรูปแบบผลิตภัณฑ์

บริษัทมุ่งเน้นการจัดเตรียมกำลังการผลิตที่เพียงพอในหลากหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อรองรับคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยลูกค้าจะมีความมั่นใจต่อบริษัท หากบริษัทมีกำลังการผลิตที่เพียงพอ ด้วยการเพิ่มปริมาณสินค้าได้อย่างรวดเร็ว ทั้งนี้บริษัทจะเลือกลงทุนในเครื่องจักรที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง ประกอบกับการให้ความสำคัญในการปรับปรุงเครื่องจักรและการจัดวางสายการผลิตให้อยู่ในลักษณะแบบต่อเนื่อง (In-Line process) เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิต ตลอดจนการจัดหาอุปกรณ์ต่างๆ ที่ช่วยให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น (Semi Automated) ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตต่อหน่วยในอัตราที่ต่ำจากการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scales) และเป็นการลดการพึ่งพิงแรงงานจากคนที่ขาดแคลนและค่าแรงงานที่สูงเพิ่มขึ้นมากในปัจจุบัน

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความแปลกใหม่และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติหรือคุณภาพพิเศษ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายและมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกของบริษัทส่วนมากจัดอยู่ในกลุ่มสินค้าพิเศษเฉพาะ (Specialty Products) และสินค้าคุณภาพสูง ดังเช่น ถุงซิปปชนิดปิด-เปิดในตัวที่มีคุณสมบัติพิเศษรวมทั้งมีงานพิมพ์ที่สอดคล้องกับข้อสวยงาม ถุงใส่ขยะที่มีลวดลายมีกลิ่นหอมและย่อยสลายทางกายภาพและชีวภาพ เป็นต้น ด้วยกำลังการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและการมุ่งมั่น

พัฒนารูปแบบอย่างหลากหลายและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดโลกได้อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

2) ต้นทุนผลิตภัณฑ์

ด้วยระบบการผลิตที่ต่อเนื่องและการใช้เครื่องจักรที่ทันสมัย ประกอบกับทีมผู้บริหารและบุคลากรที่มีทักษะและประสบการณ์อันยาวนานในการผลิตถุงพลาสติกและการส่งออก ส่งผลให้บริษัทมีกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ในขณะที่ใช้คนงานจำนวนไม่มากกว่าในกระบวนการผลิตเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ประกอบการรายอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน อีกทั้งบริษัทยังมีนโยบายการบริหารต้นทุนที่รัดกุมและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทมีความยืดหยุ่นในการกำหนดราคาสินค้ากับลูกค้าในแต่ละภูมิภาคได้อย่างเหมาะสม

บริษัทมีศักยภาพในการปรับปรุงดัดแปลงเครื่องจักรที่สั่งซื้อจากต่างประเทศให้เข้ากับการใช้งานและสภาพภูมิอากาศในประเทศไทย สามารถบำรุงรักษาเมื่อเครื่องจักรเกิดการชำรุดเสียหาย และยังสามารถออกแบบพัฒนาเครื่องจักรขึ้นเองโดยอาศัยเทคโนโลยีที่ไม่ซับซ้อน ไม่มีค่าใช้จ่ายลิขสิทธิ์ และเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรม ทำให้บริษัทสามารถลดต้นทุนในการส่งเครื่องจักรไปซ่อมภายนอกและทำให้กระบวนการผลิตไม่หยุดชะงักเมื่อมีปัญหาเกิดขึ้นกับเครื่องจักร ส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำ และมีต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่สามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมได้

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการบริหารต้นทุนผลิตภัณฑ์ให้ได้ต้นทุนที่ต่ำ โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ การใช้ประโยชน์จากเครื่องจักรให้ได้สูงสุดและการผลิตที่ถูกต้องตามแบบที่ได้กำหนดไว้ เพื่อให้เกิดการสูญเสียในแต่ละขั้นตอนการผลิตต่ำที่สุด สำหรับผลิตภัณฑ์บางประเภทที่ไม่ได้ใช้วัตถุดิบใหม่ เช่น ถุงขยะประเภทต่างๆ ทางบริษัทจะนำเศษวัตถุดิบจากการผลิตมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตซ้ำอีกครั้ง เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่เศษวัตถุดิบจากการผลิต ประกอบกับนโยบายที่มุ่งหาแหล่งวัตถุดิบและอะไหล่เครื่องจักรทั้งจากแหล่งเดิมและแหล่งใหม่ๆ ที่ได้มาตรฐานและมีราคาที่เหมาะสม ขณะเดียวกันก็รักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ขายแต่ละราย เพื่อการเจรจาเงื่อนไขในการซื้อขายและระยะเวลาชำระค่าสินค้าที่ดี

3) คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการและระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัท

บริษัทมีการจัดทำรายงานผลผลิตและรายงานคุณภาพโดยสรุปและรายงานการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าตามข้อตกลง และบริษัทยังมีหน่วยงานและกระบวนการตรวจสอบคุณภาพ (Quality Control : QC) และหน่วยงานมาตรฐาน (Quality Management Representative : QMR) เพื่อควบคุมการผลิต ตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ และสินค้าสำเร็จรูปโดยละเอียด บริษัทได้จัดสร้างห้องตรวจวิเคราะห์และเครื่องมือตรวจสอบที่ทันสมัย เพื่อการตรวจวิเคราะห์คุณภาพอย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่คุณภาพของวัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต สินค้าสำเร็จรูปที่ผลิต รวมไปถึงบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้เป็นไปตามคุณภาพที่ลูกค้ากำหนดและก่อให้เกิดความมั่นใจสูงสุดต่อลูกค้าทุกรายถึงคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ

นอกจากนี้บริษัทยังมีการบริหารการผลิตที่ได้มาตรฐานสากล ซึ่งได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 จากสถาบันมาตรฐานไอเอสโอ MASCI สำหรับขอบข่ายการออกแบบและการพัฒนา รวมถึงการผลิตถุงพลาสติกที่ทำจากวัตถุดิบชนิดโพลีเอทิลีน การรับรองมาตรฐานการผลิต BRC Global Standard - Consumer Product จาก British Retail Consortium ประเทศอังกฤษ และการรับรอง Orthodox Union จาก Union of Orthodox Jewish Congregations of America รับรองผลิตภัณฑ์ของบริษัทว่าได้มาตรฐาน Kosher เพื่อการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มลูกค้าเชื้อสายยิว นอกจากนี้บริษัทยังได้รับใบรับรองมาตรฐานระบบการควบคุมและจัดการสุขลักษณะที่ดี (GMP) จากสถาบันมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ. : MASCI) และระบบ C-TPAT (Customs-Trade Partnership Against Terrorism) ที่ศุลกากรสหรัฐอเมริการับรอง ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือระหว่างศุลกากรสหรัฐกับภาคธุรกิจเอกชนเกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายสินค้าระหว่างประเทศ อาทิ ผู้นำเข้า ตัวแทนส่งออก ผู้ส่งสินค้า ผู้ประกอบการคลังสินค้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยให้กับประเทศสหรัฐอเมริกาจากกลุ่มผู้ก่อการร้ายที่จะใช้กระบวนการขนส่งสินค้าเป็นเครื่องมือในการลักลอบขนส่งสินค้าหรือสิ่งของที่เป็นภัยต่อสหรัฐ รวมถึงสินค้าลักลอบผ่านศุลกากรอย่างไม่ถูกต้อง

สำหรับถุงพลาสติกที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ(MBIO Compostable bags)ซึ่งบริษัทได้ทำการพัฒนาขึ้นมาเองนั้นได้รับการรับรองมาตรฐานสากลในด้านการย่อยสลายจากผู้ให้การรับรอง 5 แห่ง คือ DIN CERTCO(เยอรมัน), VINCOTTE(เบลเยียม), FSWA(ฟินแลนด์), BPI(สหรัฐอเมริกา) และABPA (ออสเตรเลีย)

บริษัทตระหนักถึงภาวะโลกร้อนที่เกิดจากพฤติกรรมการใช้ของมนุษย์ ถึงแม้ยังไม่สามารถหาวัตถุดิบอื่นๆ มาทดแทนได้ทั้งหมดก็ตาม บริษัทยังคงมุ่งพัฒนา ค้นคว้า วิจัยเม็ดพลาสติกที่ทำมาจากแหล่งธรรมชาติอื่นๆ (Biobased) และเม็ดพลาสติกย่อยสลายชนิดอื่นๆ ต่อไป

บริษัทมีนโยบายที่จะดูแล พัฒนา และปรับปรุงกระบวนการผลิต เครื่องจักร รวมถึงบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถรักษาความเป็นผู้นำด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ บริษัทยังได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการให้บริการ โดยเฉพาะการส่งมอบสินค้าให้ถึงมือลูกค้าให้ตรงตามกำหนดเวลาและการบริการหลังการขาย ซึ่งรวมถึงการให้คำปรึกษาในเรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และกระบวนการผลิต ตลอดจนการสำรวจความพึงพอใจและรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์และบริการ ทั้งนี้บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายคุณภาพที่ว่า

“เพื่อให้ลูกค้ามีความพึงพอใจสูงสุด บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด (มหาชน) มุ่งผลิตถุงพลาสติกทุกประเภทให้มีคุณภาพ ตามมาตรฐานสากลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งมอบทันเวลา และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง”

ผลการสำรวจสรุปว่าปี 2562 ลูกค้ามีความพึงพอใจร้อยละ 89.23

4) การเจรจาต่อรองราคากับลูกค้า

จากความสำเร็จในด้านประสิทธิภาพการผลิต คุณภาพ และรูปแบบของผลิตภัณฑ์ รวมถึงต้นทุนการผลิตที่แข่งขันได้ของบริษัท ส่งผลให้บริษัทสามารถที่จะเสนอขายผลิตภัณฑ์ในราคาขายที่แข่งขันได้ในระดับสากล ประกอบกับการที่บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายกับลูกค้ารายสำคัญๆ ซึ่งสัญญามีการกำหนดโครงสร้างในการคำนวณราคาซื้อขายไว้อย่างชัดเจน โดยราคาจะแปรผันตามตัวแปรที่ได้กำหนดไว้ อาทิเช่น ราคาวัตถุดิบอ้างอิง และอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น บริษัทจึงมีความยืดหยุ่นในการกำหนดราคาขายในระดับหนึ่ง อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายที่จะมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีกำไรต่อหน่วยสูง ตลอดจนมุ่งเน้นการทำตลาดกับลูกค้ารายใหม่ในตลาดใหม่ๆ ที่ยังมีคู่แข่งน้อยราย และเริ่มติดต่อกับการตลาดกับลูกค้าที่เป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์โดยตรงโดยไม่ผ่านตัวแทนจัดจำหน่าย อนึ่งบริษัทมีนโยบายและแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนเกี่ยวกับราคาสินค้า โดยบริษัทไม่มุ่งเน้นการแข่งขันด้านราคาและไม่มีนโยบายตัดราคาสินค้าแต่อย่างใด

5) สถานที่ตั้ง

โรงงานทั้ง 7 แห่งของบริษัทตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก (Export Processing Zone) นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง เลขที่ 211, 211/1, 211/8 , 211/9 และ 219/9 หมู่ 3 ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี 20230 ซึ่งได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีศุลกากรโดยไม่ต้องวางเงินค้ำประกันสำหรับวัตถุดิบ การยกเว้นภาษีนำเข้าของเครื่องจักร, วัตถุดิบ และภาษีมูลค่าเพิ่มในด้านเครื่องจักร และปัจจัยการผลิตต่างๆ นอกจากนี้สถานที่ตั้งโรงงานยังอยู่ใกล้กับผู้ผลิตวัตถุดิบหลักหลายราย และใกล้กับท่าเรือแหลมฉบัง ซึ่งช่วยประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการจัดส่งและจัดเก็บวัตถุดิบ ส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนที่ได้เปรียบในการส่งสินค้าออกไปยังต่างประเทศและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

2.2.2 ลักษณะลูกค้าและช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ลักษณะลูกค้า

ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทเป็นการผลิตตามคำสั่งของลูกค้า (Made to Order) เพื่อการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ ซึ่งโดยส่วนใหญ่บริษัทจะรับผิดชอบในการจัดส่งสินค้ารวมถึงค่าขนส่งสินค้าจนถึงท่าเรือ ส่วนลูกค้าจะเป็นผู้รับผิดชอบสินค้าและค่าระวางเรือจากท่าเรือจนถึงมือลูกค้า ทั้งนี้ลูกค้าของบริษัทแบ่งได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้

1) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายถุงพลาสติกภายใต้ตราสินค้าของตนเอง (Manufacturers under Their Own Brands)

ลูกค้ากลุ่มนี้จะเป็นบริษัทที่ผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติกของตนเองซึ่งมีชื่อเสียงระดับโลก (Global Brand) มีการประกอบการมานานในหลายประเทศ ลูกค้ากลุ่มนี้จะทำสัญญาซื้อขายระยะยาวเพื่อสั่งซื้อสินค้าที่ผลิตภายใต้ตราสินค้าของตนเองเข้าไปจำหน่ายตามร้านค้าหรือห้างสรรพสินค้าในตลาดประเทศนั้นๆ

2) ผู้ผลิตและนำเข้าถุงพลาสติกให้กับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ประเภทดิสเคาน์สโตร์ ซูเปอร์มาร์เก็ต (Manufacturers / Importers for Stores)

ลูกค้ากลุ่มนี้มีการผลิตอยู่บ้างในปัจจุบัน แต่เปลี่ยนตัวเองจากบริษัทผู้ผลิตมาเป็นผู้นำเข้าให้กับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ประเภท ดิสเคาน์สโตร์ ซูเปอร์มาร์เก็ต อาทิ โคออป(Co-op), วอลมาร์ต(Wal-Mart), เวลโรส(Waitrose), และอัลดี(ALDI) เป็นต้น

3) ผู้ค้าส่ง (Wholesalers / Distributors)

บริษัทได้ทำการขยายตลาดผ่านผู้ค้าส่งหรือตัวแทนจำหน่ายไปสู่ลูกค้าในต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตและจำหน่ายพืชไร่ จำพวกผักผลไม้ เนื่องจากมีความต้องการใช้ถุงพลาสติกเพื่อการบรรจุและถนอมผลผลิตในระดับสูง ทั้งนี้ตัวแทนจำหน่ายของบริษัทยังทำหน้าที่ในการร่วมออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงการทำตลาดและจัดจำหน่ายสินค้า ลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกที่ทำจาก LDPE เป็นส่วนใหญ่

รายได้จากการขายของบริษัทแยกตามกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายถุงพลาสติกภายใต้ตราสินค้า	1,492.14	90.74	1,432.19	92.14	1,317.88	91.88
2. ผู้ผลิตและนำเข้าถุงพลาสติกให้กับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่	133.94	8.14	88.95	5.72	98.40	6.86
3. ผู้ค้าส่ง	18.45	1.12	33.23	2.14	18.07	1.26
รวมรายได้จากการขาย	1,644.53	100.00	1,554.37	100.00	1,434.35	100.00

จากตารางแสดงรายได้จากการขายของบริษัทแยกตามกลุ่มลูกค้า จะเห็นว่าบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการขายจากลูกค้าที่เป็นกลุ่มผู้ผลิตถุงพลาสติกและจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของตนเองมากที่สุดโดยมีอัตราส่วนร้อยละ 90.74 ในปี 2560 ร้อยละ 92.14 ในปี 2561 และร้อยละ 91.88 ในปี 2562 ทั้งนี้สาเหตุมาจากบริษัทได้ตกลงซื้อขายกับลูกค้ารายใหญ่ในสหรัฐอเมริกา

	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
จำนวนลูกค้ารายใหญ่	3 ราย		3 ราย		3 ราย	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รวมรายได้จากลูกค้ารายใหญ่	1,022.00	62.15	1,151.14	74.06	982.43	68.49
เทียบกับรายได้จากการขายทั้งหมด	1,644.53	100.00	1,554.37	100.00	1,434.35	100.00

จากตารางข้างต้นแสดงให้เห็นว่า บริษัทจำหน่ายถุงพลาสติกให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ที่มียอดขายเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้รวมเป็นจำนวน 1,022.00 ล้านบาท 1,151.14 ล้านบาท และ 982.43 ล้านบาท ในปี 2560 จนถึงปี 2562 ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 62.15 ร้อยละ 74.06 และร้อยละ 68.49 ของรายได้จากการขาย

ตารางแสดงยอดขายลูกค้ารายใหญ่แยกตามบริษัทย่อย

ลูกค้ารายใหญ่	สถานที่ตั้ง/ประเทศ	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายที่ 1.1*	สหรัฐอเมริกา	634.38	38.57	749.22	48.20	624.24	43.52
รายที่ 1.2*	ออสเตรเลีย	165.04	10.04	250.57	16.12	216.51	15.09
รายที่ 1.3*	แคนาดา	28.04	1.71	15.71	1.01	4.30	0.30
รายที่ 1.4*	อื่นๆ	194.54	11.83	135.64	8.73	137.38	9.58
รวมรายได้จากลูกค้าข้างต้นทั้งหมด		1,022.00	62.15	1,151.14	74.06	982.43	68.49
เทียบกับรายได้จากการขายทั้งหมด		1,644.53	100.00	1,554.37	100.00	1,434.35	100.00

หมายเหตุ: *ลูกค้าที่มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มเดียวกัน

ช่องทางการจัดจำหน่าย

1. การติดต่อโดยตรงกับลูกค้า เนื่องจากผู้บริหารของบริษัทหลายท่านเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและทำงานอยู่ในวงการธุรกิจผลิตถุงพลาสติกและการส่งออกมายาวนานกว่า 25 ปี จึงทำให้บริษัทมีสัมพันธ์ภาพและความคุ้นเคยกับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายถุงพลาสติกขนาดใหญ่เป็นอย่างดี และเข้าใจถึงความต้องการของผู้ผลิตเหล่านี้ที่ต้องการจะย้ายฐานการผลิตหรือสั่งซื้อผลิตภัณฑ์บางชนิดแทนการผลิตเองเนื่องจากต้นทุนการผลิตในประเทศผู้จำหน่ายเพิ่มสูงขึ้น

บริษัทได้ทำการติดต่อตรงกับลูกค้าเหล่านี้เพื่อทำการแนะนำบริษัท ทั้งด้านความสามารถในการผลิตและการบริการ รวมถึงราคาโดยประมาณที่บริษัทสามารถผลิตให้ได้ ซึ่งต้องใช้เวลาและหลากหลายขั้นตอนกว่าที่จะทำให้ลูกค้าขนาดใหญ่เหล่านี้ยอมรับและเชื่อถือ อาทิ การตรวจรับรองมาตรฐานต่างๆ ของบริษัท จนกระทั่งทำการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัท วิธีการเข้าถึงลูกค้าโดยตรงดังกล่าวประกอบกับความสัมพันธ์ของลูกค้ากับผู้บริหารและระบบการจัดการด้านคุณภาพและบริการของบริษัท ถือว่าเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายสำคัญสำหรับกลุ่มลูกค้าประเภทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของตนเอง และผู้ผลิตและนำเข้าถุงพลาสติกให้กับห้างสรรพสินค้าบางราย

2. การเข้าประมูลงาน บริษัทมีช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับลูกค้าบางรายผ่านการยื่นซองประกวดราคา โดยเฉพาะลูกค้าในกลุ่มผู้ผลิตและนำเข้าถุงพลาสติกให้กับห้างสรรพสินค้าที่นิยมใช้วิธีนี้ในการเลือกสั่งซื้อสินค้า และส่วนมากจะเป็นสินค้าที่มีมูลค่าไม่สูง เช่น ถุงที่แจกฟรีในห้างสรรพสินค้า (Shopping Bag) ถุงขยะบางประเภท ถุงอาหารบางประเภท เป็นต้น สำหรับบริษัทจะเข้าร่วมประมูลสินค้า

ประเภทถุงที่ใช้ในครัวเรือน อาทิ ถุงขยะบางประเภทและถุงอาหารที่มีมูลค่าต่อหน่วยสูงกว่าถุงที่แจกฟรีในห้างสรรพสินค้า

3. การได้คำแนะนำจากลูกค้าเดิมและผู้ผลิตเครื่องจักรไปสู่ลูกค้ารายอื่นๆ บริษัทยังมีช่องทางในการหาลูกค้าใหม่ผ่านการแนะนำจากฐานลูกค้าเดิมของบริษัท รวมถึงผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องจักรถุงพลาสติกขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นกลุ่มที่รับทราบและเชื่อถือในความสามารถในการผลิตและบริการที่ได้มาตรฐาน รวมถึงความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของบริษัทเป็นอย่างดี การแนะนำต่อจากบริษัทเหล่านี้ เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ช่วยให้บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าไปสู่ลูกค้ารายใหม่ๆ และในตลาดใหม่ๆ ได้เป็นอย่างดี

นอกจากการหาลูกค้าใหม่แล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญอย่างมากในการรักษาฐานลูกค้าที่มีอยู่ไว้ โดยจะมีการส่งแบบสำรวจความพึงพอใจแก่ลูกค้าทุกราย และบริษัทยังส่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาดเดินทางไปพบลูกค้าต่างๆ ในทุกภูมิภาค เพื่อทำความรู้จักกับผู้บริหารของลูกค้า เพื่อสร้างสัมพันธภาพที่ดี และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความต้องการ ตลอดจนข้อติชมต่างๆ ของลูกค้า หลังจากนั้นบริษัทจะรวบรวมความคิดเห็นต่างๆ เหล่านี้มาปรับปรุงและพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและตลาดนั้นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.3 ภาวะอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมถุงพลาสติกในตลาดโลก

ภาวะอุตสาหกรรมถุงพลาสติกที่ใช้ในครัวเรือนและชีวิตประจำวัน อาทิ ถุงอาหาร และถุงขยะในตลาดโลกในช่วงที่ผ่านมามีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มการควบรวมกิจการภายในอุตสาหกรรมมาโดยตลอดเช่นเดียวกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ทั้งนี้ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายถุงพลาสติกในทวีปยุโรปและอเมริกาเหนือมีการควบรวมกิจการกันภายในอุตสาหกรรมเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก เพื่อประโยชน์จากการประหยัดด้วยปริมาณการผลิต (Economy of Scales) และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านราคา ปัจจุบันในแต่ละตลาดจึงมีผู้ผลิตและจัดจำหน่ายรายใหญ่อยู่เพียงไม่กี่ราย และในภาวะที่การแข่งขันโดยเฉพาะทางด้านราคาทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ เป็นเหตุให้ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายถุงพลาสติกในทวีปยุโรปและอเมริกาเหนือบางส่วน ต้องทำการปิดโรงงานของตนเองลงและหันมาสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตถุงพลาสติกในแถบภูมิภาคเอเชียแทน เนื่องจากมีต้นทุนเม็ดพลาสติกและต้นทุนแรงงานที่ต่ำกว่ามากทำให้ต้นทุนการผลิตได้เปรียบกว่าแม้ว่าจะมีต้นทุนในการขนส่งและนำเข้าเพิ่มขึ้น

ความต้องการถุงพลาสติกในตลาดโลก

ถึงแม้ว่าภาวะอุตสาหกรรมถุงพลาสติกในตลาดโลกในช่วงที่ผ่านมามีอัตราเจริญเติบโตที่ชะลอตัวลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งถุงพลาสติกประเภทหูหิ้ว (T-Shirt Bags) เนื่องจากในแต่ละประเทศได้ออกกฎหมายไม่ให้แจกถุงประเภทนี้ในหลายๆ ประเทศ เช่น ประเทศในแถบยุโรป สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย รวมทั้งประเทศไทยด้วย

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ทำให้อุตสาหกรรมถุงพลาสติกที่ใช้สำหรับครัวเรือนและชีวิตประจำวัน อาทิ ถุงใส่อาหารและถุงเก็บขยะประเภทต่างๆ ยิ่งทวีความต้องการมากขึ้นและเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากยังไม่สามารถหาถุงที่ทำจากวัสดุอื่นๆ จากธรรมชาติมาทดแทน โดยผู้ผลิตถุงพลาสติกประเภทหูหิ้ว(T-Shirt Bags) ได้ปรับเปลี่ยนการผลิตมาทำถุงประเภทนี้แทนเพิ่มมากขึ้น ตลาดสำคัญที่ยังมีความต้องการใช้ถุงพลาสติกประเภทนี้(Polyethylene) ในระดับที่สูง คือกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว อาทิ ประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา

ตลาดสหรัฐอเมริกา ความต้องการใช้ถุงพลาสติกประเภทต่างๆในสหรัฐอเมริกามีมากกว่า 8 ล้านตันต่อปี และมีการขยายตัวร้อยละ 3 ถึง 5 ต่อปี ต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลา 10 ปี และจากการที่บริษัทได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้ประกอบการรายใหญ่ในตลาด ทำให้คาดการณ์ได้ว่าความต้องการใช้ถุงพลาสติกในสหรัฐอเมริกาก็ยังคงมีอัตราการขยายตัวที่ระดับร้อยละ 3 ถึง 5 ต่อปี ต่อเนื่องไปอีกอย่างน้อย 5 ปีข้างหน้า ปัจจุบันสหรัฐอเมริกาคือเป็นตลาดนำเข้าถุงพลาสติกที่สำคัญของบริษัทและมีขนาดใหญ่อันดับหนึ่งของโลก

ตลาดในกลุ่มสหภาพยุโรป ความต้องการใช้ถุงพลาสติกในครัวเรือนและชีวิตประจำวันยังมีอัตราที่เพิ่มขึ้นทุกปี ถึงแม้จะมีผู้ผลิตพยายามพัฒนาถุงขยะประเภทย่อยสลายแบบชีวภาพ(Bio Compostable) ออกมาจำหน่ายก็ตาม แต่ด้วยราคาต่อหน่วยยังมีราคาที่สูงมาก การเติบโตในตลาดยังอยู่ในระดับต่ำ ผู้จัดทำจำหน่ายหันมาใช้ถุงขยะที่ผลิตจากเม็ดหลอม 100%(Recycle) มากยิ่งขึ้น สำหรับถุงพลาสติกสำหรับบรรจุอาหารยังคงต้องผลิตจากเม็ดพลาสติกใหม่เท่านั้น(Virgin Grade) โดยเฉลี่ยความต้องการประมาณเฉลี่ยประมาณ 99 กิโลกรัมต่อคนต่อปี เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 32 จากค่าเฉลี่ยประมาณ 75 กิโลกรัมต่อคนต่อปี ตลาดในกลุ่มสหภาพยุโรปจึงนับเป็นตลาดใหญ่อันดับสองสำหรับถุงพลาสติกนำเข้ารองจากตลาดสหรัฐอเมริกา

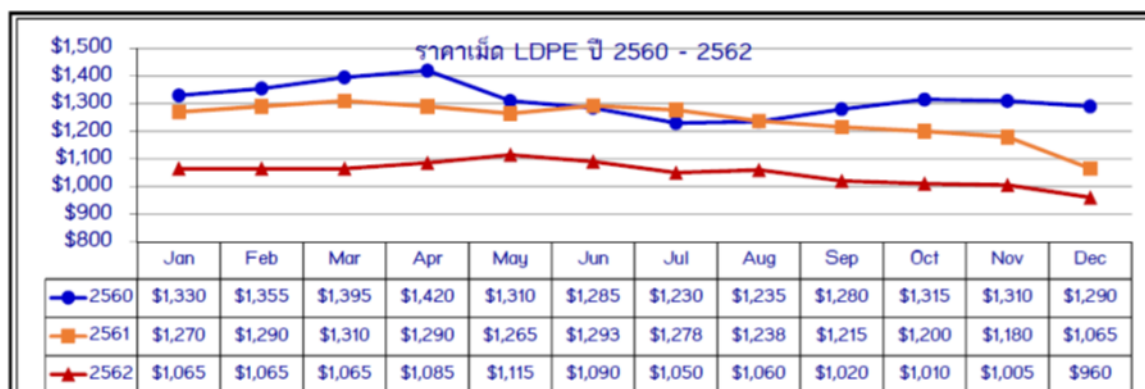
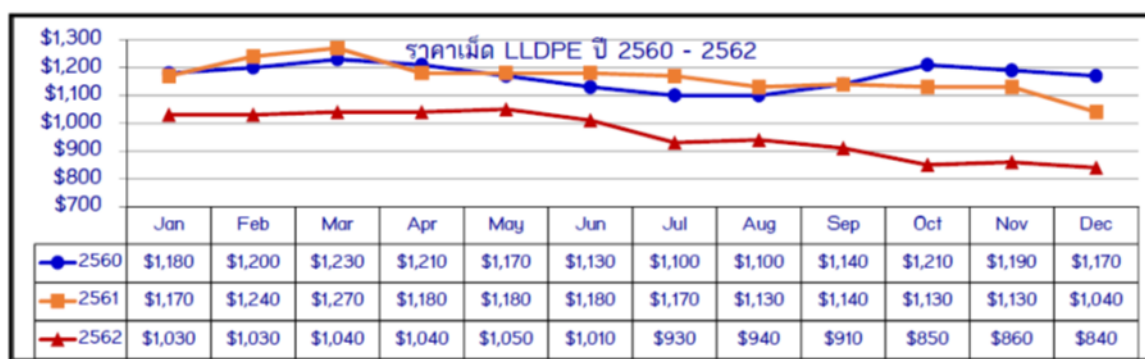
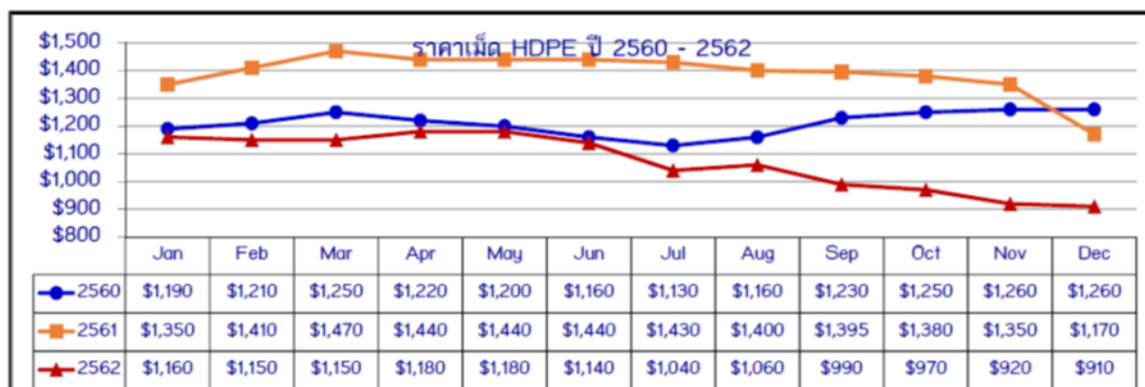
ตลาดออสเตรเลีย จากรายงานของ Environment Protection and Heritage Council ระบุว่าประชากรในประเทศออสเตรเลียมีการบริโภคถุงพลาสติกใหม่ (Virgin Grade) เฉลี่ยประมาณ 6.9 ล้านตันในแต่ละปีหรือคิดเป็นการใช้ถุงพลาสติกประมาณ 1 ถุงต่อคนต่อวัน ประเทศออสเตรเลียจึงนับเป็นอีกหนึ่งตลาดสำคัญสำหรับถุงพลาสติกนำเข้าโดยเฉพาะจากผู้ผลิตในแถบภูมิภาคเอเชีย โดยถุงพลาสติกส่วนใหญ่จะถูกใช้ในธุรกิจขายปลีก ถุงบรรจุอาหาร และถุงขยะที่ใช้ในครัวเรือน

ความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติก

ปัจจัยหลักที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาถุงพลาสติกคือ “ราคาเม็ดพลาสติก” โดยที่ราคาของเม็ดพลาสติกจะผันแปรไปตามราคาน้ำมันและค่าเงินบาท เนื่องจากเม็ดพลาสติกเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากปิโตรเคมี ซึ่งเป็นสินค้านำเข้า ค่าเงินบาทจึงเป็นปัจจัยหนึ่งในการกำหนดราคาเม็ดพลาสติก และอีกหนึ่งปัจจัยที่มีผลต่อการปรับราคาสินค้าอยู่ที่ “ปริมาณการส่งออก” หรือความต้องการซื้อจากต่างประเทศ

โดยเฉพาะจากประเทศจีน ซึ่งถือเป็นตลาดใหญ่ อาจส่งผลให้วัตถุดิบและสินค้าในประเทศขาดแคลนได้ จากภาพจะแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับแนวโน้มของราคาดังกล่าว

สถิติราคาเม็ดพลาสติก



ผู้ผลิตพลาสติกในประเทศไทย

ผู้ผลิตพลาสติกในประเทศไทย ยังจัดเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้ผลิตหลักที่มีศักยภาพการแข่งขันสูงในภูมิภาคเอเชีย จากความพร้อมในหลายๆ ด้าน เนื่องจากมีอุตสาหกรรมปิโตรเคมีที่ครบวงจร ทั้งขั้นต้น ขั้นกลาง และขั้นปลาย ตลาดส่งออกหลักของผู้ผลิตไทย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ประเทศในแถบยุโรป ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย

ทั้งนี้ผู้ผลิตถุงพลาสติกขนาดใหญ่ในประเทศไทยที่ทำการผลิตถุงพลาสติกกลุ่มเดียวกับของ บริษัท และเพื่อการส่งออกเป็นหลัก มีอยู่ประมาณ 6 รายใหญ่ ซึ่งแต่ละรายอาจมีประเภทและรูปแบบของ ผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างกันอยู่บ้าง ทั้งนี้ผลประกอบการช่วงปี 2559 - ปี 2561 ของผู้ผลิตถุงพลาสติก ขนาดใหญ่ 6 ราย มีรายละเอียดดังนี้

ตารางแสดงรายได้ กำไร และอัตรากำไรสุทธิของผู้ผลิตถุงพลาสติกรายใหญ่

หน่วย : ล้านบาท

บริษัทในอุตสาหกรรม	ปี 2559			ปี 2560			ปี 2561		
	รายได้	กำไรสุทธิ	อัตรากำไรสุทธิ	รายได้	กำไรสุทธิ	อัตรากำไรสุทธิ	รายได้	กำไรสุทธิ	อัตรากำไรสุทธิ
บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด(มหาชน)	1,519.93	58.08	3.82%	1,644.53	61.42	3.73%	1,554.37	82.85	5.33%
บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด(มหาชน)	4,358.14	384.66	8.83%	4,147.76	157.43	3.80%	4,021.00	122.23	3.04%
บริษัท คิงส์แพ็ค อินดัสเตรียล จำกัด	3,709.15	36.89	0.99%	3,407.96	56.06	1.64%	3,679.02	47.67	1.30%
บริษัท นารายณ์แพค จำกัด	2,260.31	160.71	7.11%	2,142.01	189.93	8.87%	1,964.28	78.68	4.01%
บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด(มหาชน)	2,678.41	324.03	12.10%	2,892.35	276.97	9.58%	3,052.41	258.39	8.47%
บริษัท ไทยกรีฟเทค จำกัด	900.30	42.91	4.77%	1,090.76	45.52	4.17%	1,372.14	111.40	8.12%

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

*กำไร/ขาดทุนสุทธิก่อนรวมรายการพิเศษ

ศักยภาพการแข่งขันของบริษัท

สำหรับศักยภาพการแข่งขันของบริษัทเมื่อเทียบกับผู้ผลิตถุงพลาสติกรายสำคัญบางประเทศในทวีปเอเชีย นั้น สามารถสรุปได้เป็น 3 ด้านสำคัญ ได้แก่

1. ต้นทุนแรงงาน แม้ว่าค่าแรงงานขั้นต่ำของไทยจะขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2556 ถึงต้นปี 2562 และอาจจะมีการปรับขึ้นอีกครั้งในต้นปี 2563 ซึ่งผู้ผลิตในประเทศอื่นๆ อาจมีความได้เปรียบด้าน ต้นทุนแรงงานอยู่บ้าง แต่บริษัทได้มีการนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรที่มีความทันสมัยสูงเมื่อเทียบกับคู่แข่ง ในภูมิภาคเข้ามาใช้ในการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดการใช้แรงงานในการผลิตที่มีแนวโน้ม ขาดแคลนอย่างมาก และอัตรากำไรแรงงานที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต ส่งผลให้บริษัทมีความสามารถในการ แข่งขันกับผู้ผลิตรายต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

2. คุณภาพผลิตภัณฑ์ ลูกค้านำเข้าต่างๆของบริษัท ทั้งในแถบทวีปยุโรป อเมริกา และออสเตรเลีย ให้การยอมรับและเชื่อมั่นในคุณภาพผลิตภัณฑ์ของบริษัทมาอย่างต่อเนื่องและยาวนาน จะเห็นได้จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มสูงขึ้นมาโดยตลอดทั้งจากลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ อีกทั้งลูกค้าหลายรายของบริษัทได้เคยทำการ สั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตบางประเทศในเอเชียและประสบกับปัญหาความสม่ำเสมอด้านคุณภาพมาตรฐานก่อนหน้าที่จะมาสั่งซื้อสินค้ากับทางบริษัท

3. ปัญหาการขาดแคลนพลังงาน ปัจจุบันในบางพื้นที่ของหลายๆ ประเทศในเอเชียยังมีปัญหา เรื่องการขาดแคลนกระแสไฟฟ้าซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการผลิตของผู้ผลิตดังกล่าว ขณะที่ ผู้ผลิตในประเทศไทย รวมถึงบริษัทนั้นไม่ได้รับผลกระทบในเรื่องนี้ เนื่องจากอุปสงค์ด้านพลังงานของไทยยัง อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสมกับอุปทาน

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

2.3.1 การผลิต

1) กำลังการผลิต และเทคโนโลยีการผลิต

ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกจำนวน 4 โรงงาน ซึ่งตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกันที่ 211 หมู่ที่ 3 ตำบล หุ้งสุขลา อำเภอศรีราชา จังหวัด ชลบุรี 20230 ภายในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี โดยบริษัทมีกำลังผลิตรวมสูงสุดปีละ 32,285 ตันต่อปี

บริษัทได้ทำการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรและโรงงาน จนในปัจจุบันโรงงานสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีขีดความสามารถของระบบความปลอดภัย และระบบป้องกันมลภาวะเป็นพิษที่ดี นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายการผลิตโดยให้ฝ่ายวางแผนการผลิตใช้ข้อมูลการผลิตในอดีตที่ผ่านมาเพื่อให้ทราบถึงความเหมาะสมของเครื่องจักรกับผลิตภัณฑ์ในแต่ละงาน และวางแผนการผลิตโดยกำหนดเครื่องจักรและประเภทของวัตถุดิบให้เกิดความต่อเนื่องเพื่อทำให้ลดการสูญเสียเวลาในการเปลี่ยนรุ่นผลิตภัณฑ์ รวมถึงการบริหารสินค้าคงคลังโดยอาศัยข้อมูลการคาดการณ์สั่งซื้อในอนาคตจากข้อมูลของฝ่ายการตลาดเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในกระบวนการการผลิต อีกทั้งในกระบวนการผลิตบริษัทยังผลิตผลิตภัณฑ์ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยทางบริษัทได้จัดการเจรจากับลูกค้า และประสบความสำเร็จในการลงนามในสัญญาซื้อขายระยะยาวหลายปี

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

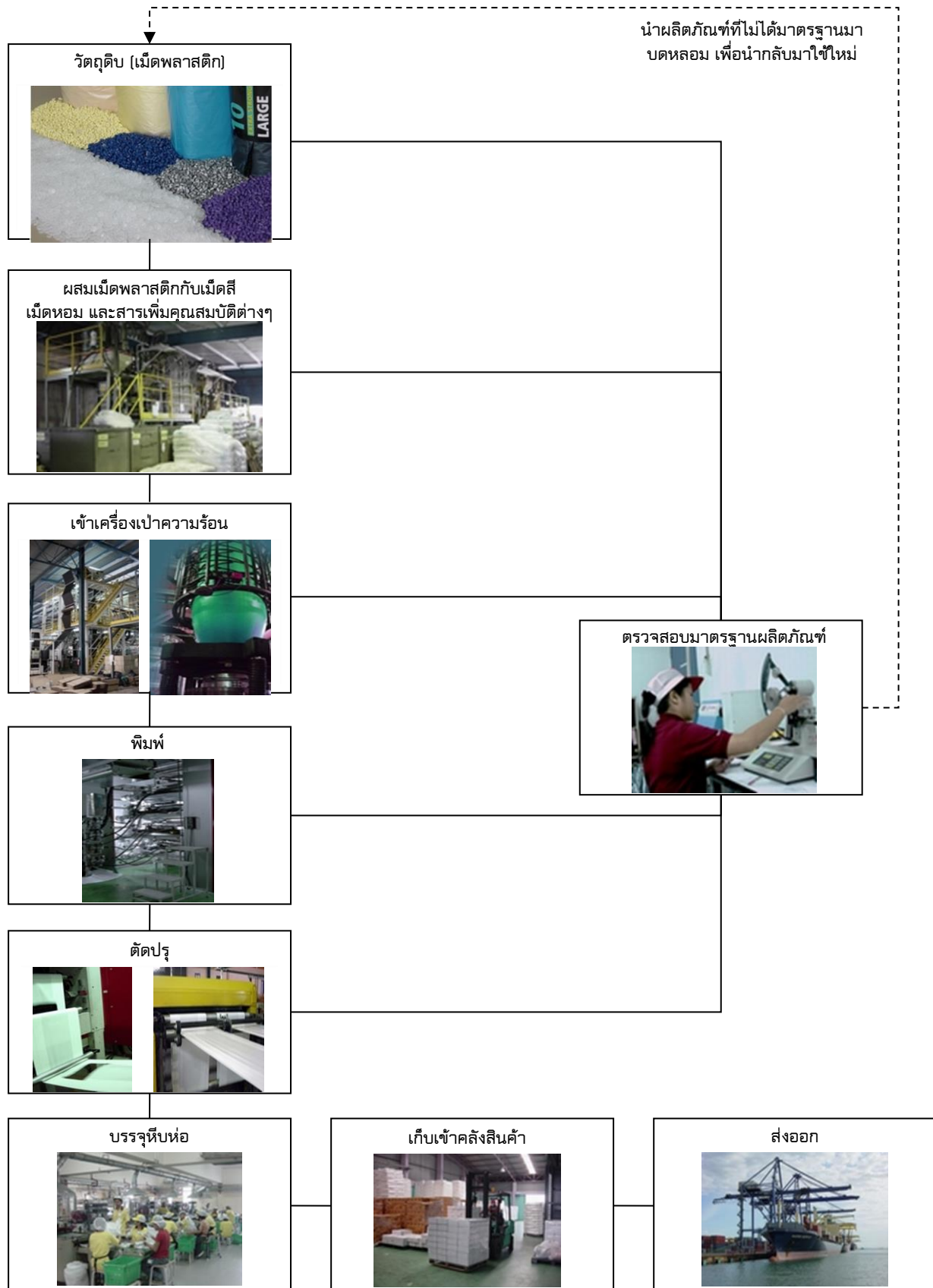
		ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
โรงงาน 1	กำลังการผลิต(ตัน)*	13,248	10,700	10,700
	ปริมาณการผลิต(ตัน)	5,035	3,971	4,558
	อัตราการใช้กำลังการผลิต(%)	38.01%	37.11%	42.59%
โรงงาน 2	กำลังการผลิต(ตัน)*	8,521	8,521	8,521
	ปริมาณการผลิต(ตัน)	5,323	5,458	4,010
	อัตราการใช้กำลังการผลิต(%)	62.47%	64.05%	47.05%
โรงงาน 3	กำลังการผลิต(ตัน)*	8,064	8,064	8,064
	ปริมาณการผลิต(ตัน)	3,852	4,198	4,230
	อัตราการใช้กำลังการผลิต(%)	47.77%	52.06%	52.45%
โรงงาน 5	กำลังการผลิต(ตัน)*	4,368	5,000	5,000
	ปริมาณการผลิต(ตัน)	3,140	3,475	3,400
	อัตราการใช้กำลังการผลิต(%)	71.89%	69.50%	67.98%
รวม	กำลังการผลิต(ตัน)*	34,201	32,285	32,285
	ปริมาณการผลิต(ตัน)	17,350	17,102	16,198
	อัตราการใช้กำลังการผลิต(%)	50.73%	52.97%	50.16%

หมายเหตุ : *กำลังการผลิตคำนวณจากกำลังการผลิตสูงสุดในขั้นตอนการเป่าเม็ดพลาสติก(330 วัน/ปี 24ชั่วโมง/วัน)

อนึ่ง กำลังการผลิตสูงสุดจากตารางข้างต้นคำนวณมาจากข้อกำหนดทางวิศวกรรมของเครื่องเป่าเม็ดพลาสติก โดยมีสมมุติฐานในการคำนวณ คือ การเดินเครื่องจักรในการผลิตสินค้าที่มีน้ำหนักต่อหน่วยสูงสุดเป็นระยะเวลาต่อเนื่องเป็นเวลา 330 วันต่อปี

ในทางปฏิบัติบริษัทมีการผลิตสินค้าที่มีขนาด ความหนา และน้ำหนักที่หลากหลายซึ่งในการผลิตสินค้าที่มีน้ำหนักต่อหน่วยต่ำ แม้ว่าจะผลิตจริงเกือบเต็มกำลังผลิตแล้ว แต่เมื่อคิดอัตราการใช้กำลังการผลิตเทียบกับกำลังการผลิตสูงสุดข้างต้น ทำให้มีอัตราการใช้กำลังการผลิตจริงที่ต่ำ กล่าวคือบริษัทใช้กำลังการผลิตในปี 2562 เพียงร้อยละ 50.16 ดังนั้นบริษัทจึงประมาณการว่าบริษัทจะสามารถผลิตสินค้าได้สูงสุดคิดเป็นร้อยละ 80 ของกำลังการผลิตสูงสุด ซึ่งการขยายเพื่อให้ได้กำลังการผลิตสูงสุดนี้บริษัทจะต้องใช้เงินลงทุนเพิ่มเติมในการจัดซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ให้ครบทั้งสายการผลิตเพื่อให้ได้สินค้าสำเร็จรูปเต็มตามกำลังการผลิตสูงสุดดังกล่าว

กระบวนการผลิต



กระบวนการผลิตสินค้าของบริษัท เริ่มจากการนำเม็ดพลาสติกแต่ละประเภทมาผสมกับเม็ดสี เม็ดกลิ่นหอม และสารช่วยอื่นๆ (Additives) ตามสูตรการผลิต เพื่อให้ได้คุณสมบัติของสินค้าตามที่ลูกค้าต้องการ แล้วส่งต่อไปยังเครื่องหลอมและเป่าฟิล์ม

เครื่องเป่ารีดจะทำหน้าที่หลอมเม็ดพลาสติกโดยใช้ความร้อน (Extrude) โดยมีอุณหภูมิการเป่าที่ประมาณ 150 -210 องศาเซลเซียส เม็ดพลาสติกจะหลอมละลาย พลาสติกเหลวจะถูกอัดผ่านแม่แบบ (Die) ต่อจากนั้นเครื่องจะเป่าอากาศเข้าไปในช่องพ่นอากาศ (Air Inlet) เพื่อควบคุมขนาดที่ต้องการ ขึ้นของงานที่ได้จะมีลักษณะคล้ายท่อบางๆ ขนาดใหญ่ผ่านลูกกลิ้ง (Nip Rolls) เพื่อรีดพลาสติกให้อยู่ในลักษณะแบน ชิ้นงานที่ได้ออกมาจะมีลักษณะแบนคล้ายแผ่นฟิล์ม และเก็บไว้ในรูปของม้วนพลาสติก ต่อจากนั้นเครื่องจะนำม้วนพลาสติกเหล่านั้นขึ้นเครื่องพนักเชื่อมปิดก้นถุง เพื่อให้เป็นรูปถุงพลาสติก หากสินค้าชนิดนั้นต้องการพิมพ์ ก็จะทำนำเข้าเครื่องพิมพ์ลายถุงหรือยี่ห้อถุงผ่านแม่พิมพ์ หากไม่ต้องการก็จะนำไปทำการปรุไตรอยเชื่อมปิดเพื่อสำหรับไว้ฉีกใช้งาน จากนั้นจะนำสินค้าที่ได้มาบรรจุกล่องและจัดเก็บเพื่อรอการส่งออก

ในส่วนของการควบคุมคุณภาพในการผลิต บริษัทจะทำการตรวจสอบการควบคุมคุณภาพในแต่ละขั้นตอนการผลิต เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสม่ำเสมอเป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้า โดยจะทำการตรวจสอบและทดสอบผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ตรวจรับวัตถุดิบและปัจจัยการผลิต ตลอดจนกระบวนการผลิต จนกระทั่งได้สินค้าสำเร็จรูป กรณีที่มีผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดจะถูกกำจัดหรือได้รับการแก้ไขตามความเหมาะสมและทำการตรวจสอบซ้ำอีกครั้งหนึ่งว่าผลิตภัณฑ์ที่ไม่สอดคล้องกับข้อกำหนดนั้นได้รับการแก้ไขแล้ว

2) วัตถุดิบและผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ (Suppliers)

บริษัทผลิตสินค้าโดยใช้วัตถุดิบกลุ่มเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนประเภทความหนาแน่นสูง(HDPE) และประเภทความหนาแน่นต่ำ (LDPE) เป็นหลัก ซึ่งปี 2562 เม็ดพลาสติกทั้งสองประเภท HDPE และ LDPE นั้น อุปสงค์มีมากกว่าอุปทานเนื่องจากผู้ผลิตหลายรายมีการเพิ่มกำลังการผลิตโดยเฉพาะที่สหรัฐอเมริกาอันเนื่องมาจากต้นทุนในการนำน้ำมันขึ้นมาจากชั้นดาน(Shale gas)มีราคาถูกลงด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ามากขึ้น ปริมาณสินค้าในตลาดมีมากเกินไปความต้องการของลูกค้า และสถานการณ์ถูกซ้ำเติมจากเศรษฐกิจโลกที่ซบเซา ทำให้ราคาน้ำมันผันผวนลงต่อเนื่องตลอดทั้งปี 2562 ราคาเม็ดพลาสติกจึงมีแนวโน้มผันผวนลงต่อเนื่องตลอดทั้งปี 2562 เช่นกัน

ทั้งนี้ต้นทุนเม็ดพลาสติกเฉลี่ยต่อปีของบริษัทตั้งแต่ปี 2559-ปี 2562 มีรายละเอียดดังนี้

ตารางแสดงราคาการซื้อขายเม็ดพลาสติกเฉลี่ยต่อปีของบริษัท

(หน่วย : ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน)

ชนิดของ เม็ดพลาสติก	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ดอลลาร์ สหรัฐ/ตัน	อัตราเพิ่มขึ้น (ลดลง)	ดอลลาร์ สหรัฐ/ตัน	อัตราเพิ่มขึ้น (ลดลง)	ดอลลาร์ สหรัฐ/ตัน	อัตราเพิ่มขึ้น (ลดลง)
HDPE	1,210.00	2.25	1,389.58	14.84	1,070.83	(22.94)
LDPE	1,312.92	4.48	1,241.04	(5.47)	1,049.17	(15.46)

ที่มา : บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทได้สั่งซื้อเม็ดพลาสติกโพลีเอธิลีนจากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศในอัตราส่วนที่เท่ากันคือราว 50:50 โดยที่บริษัททำการซื้อเม็ดพลาสติกหลากหลายประเภทนี้จากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศรวม 6 ราย ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายที่จะต้องส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้ทันความต้องการของลูกค้า ดังนั้นการมีผู้ผลิตเม็ดพลาสติกหลายแห่งจะสร้างความมั่นคงด้านอุปสงค์ให้กับบริษัทอยู่ตลอดเวลา และถึงแม้บริษัทจะทำการสั่งซื้อเม็ดพลาสติกจากหลายผู้ผลิต แต่เม็ดพลาสติกทุกชนิดจะต้องผ่านกระบวนการผลิตทดสอบคุณภาพด้านการบรรจุอาหาร ไม่มีสารพิษตกค้างและได้รับอนุมัติจากลูกค้าเป็นที่เรียบร้อยแล้วเท่านั้นบริษัทจึงสามารถนำไปผลิตสินค้าเพื่อส่งออกได้ และเนื่องจากขั้นตอนการทดลอง-ขั้นตอนการอนุมัติจากลูกค้าใช้เวลาค่อนข้างยาวนาน ทำให้บริษัทจำเป็นต้องปรับกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับแผนงานอยู่ตลอดเวลา ปริมาณการสั่งซื้อเม็ดพลาสติกจากผู้จัดส่งในประเทศและต่างประเทศปี 2560 - ปี 2562 มีรายละเอียดดังนี้

มูลค่าและปริมาณการสั่งซื้อเม็ดพลาสติกของบริษัท

ผู้จัดส่ง วัตถุดิบ	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	ตัน	ล้านบาท	ตัน	ล้านบาท	ตัน
ในประเทศ	331.81	6,986.95	378.54	8,287.85	351.85	9,316.19
ต่างประเทศ	544.60	12,371.45	401.99	9,971.30	290.30	8,548.98
รวม	876.41	19,358.40	780.53	18,259.15	642.15	17,865.17

ที่มา : บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด (มหาชน)

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัท ที่อาจมีผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุนของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

กล่าวสำหรับบริษัทที่ผลิตถุงพลาสติกประเภทต่างๆ เช่น บมจ มัลติแบกซ์ แล้ว วัตถุดิบที่สำคัญที่สุด คือ เม็ดพลาสติกประเภทต่างๆ ที่บริษัทซื้อเข้ามาเพื่อเป็นสารตั้งต้นในการผลิตสินค้าของบริษัท ซึ่งเม็ดพลาสติกหลักที่บริษัทใช้นั้นมี 3 ประเภท คือ HDPE(High Density Polyethylene โพลีเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง), LDPE(Low Density Polyethylene โพลีเอทิลีนชนิดความหนาแน่นต่ำ) และ LLDPE(Linear Low Density Polyethylene โพลีเอทิลีนชนิดความหนาแน่นต่ำเส้นตรง) เม็ดพลาสติกชนิดต่างๆ เหล่านี้ผลิตมาจากผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม(น้ำมัน) เป็นหลัก ดังนั้นราคาเม็ดพลาสติกจะแปรตามราคาน้ำมันอยู่พอสมควร แม้จะไม่แปรตามกันโดยสมบูรณ์แต่มีความเกี่ยวเนื่องกันในราว 50% ดังนั้นทิศทางของราคาเม็ดพลาสติกทั้ง 3 ประเภทก็จะดูได้จากทิศทางและราคาที่ปรากฏของน้ำมันในตลาดโลก

สำหรับปี 2562 นั้น เราพบว่าราคาน้ำมันทรงตัวในระดับต่ำต่อเนื่องมาจากปลายปี 2561 โดยราคาในต้นปี 2562 นั้นอยู่ที่ประมาณ 59 เหรียญสหรัฐต่อบาเรล และปรับตัวขึ้นไปจนถึง 66 เหรียญสหรัฐต่อบาเรล และค่อยๆ ปรับตัวลงมาเล็กน้อย จนปิดราคาปลายปีที่ 64 เหรียญสหรัฐต่อบาเรล เราจึงได้เห็นราคาเม็ดพลาสติกมีทิศทางที่ลงอยู่ตลอดปี ดังเช่นราคาเม็ดพลาสติก LDPE ต้นปีอยู่ที่ 1,030 เหรียญสหรัฐต่อดัน และปลายปีอยู่ที่เพียงแค่ 840 เหรียญสหรัฐต่อดัน

โดยสรุปสำหรับราคาเม็ดพลาสติกทั้ง 3 ประเภทในปี 2562 เปรียบเทียบกับปี 2561 และปี 2560 สามารถแสดงได้จากตารางข้างล่างนี้ คือ

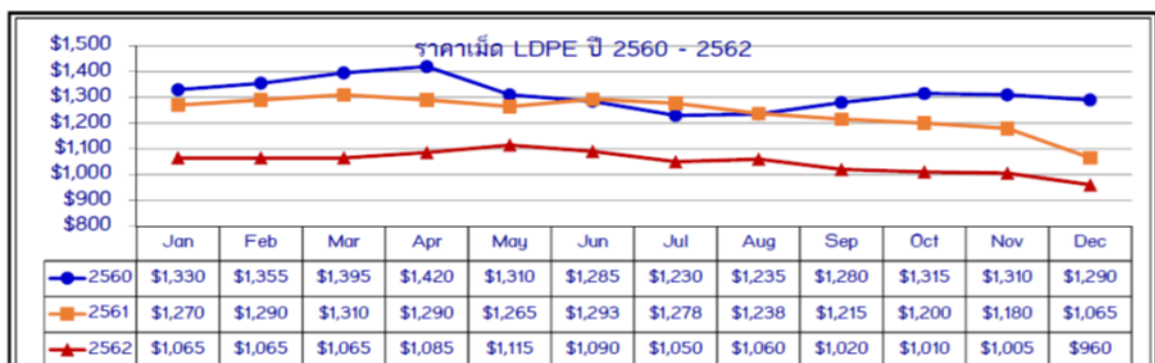
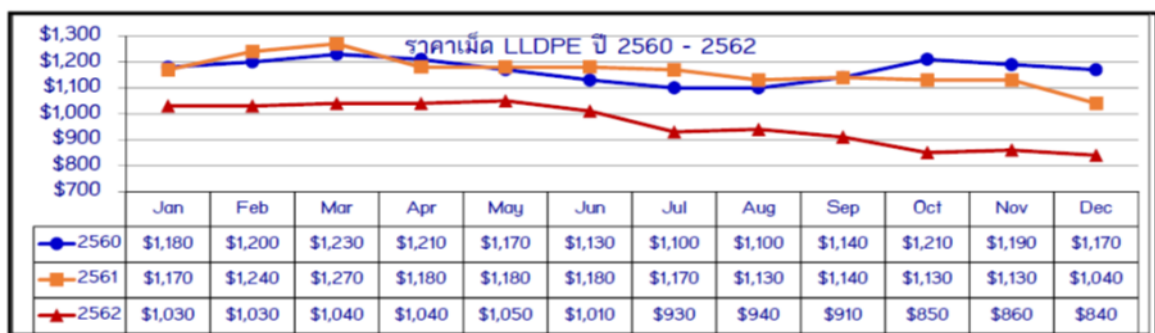
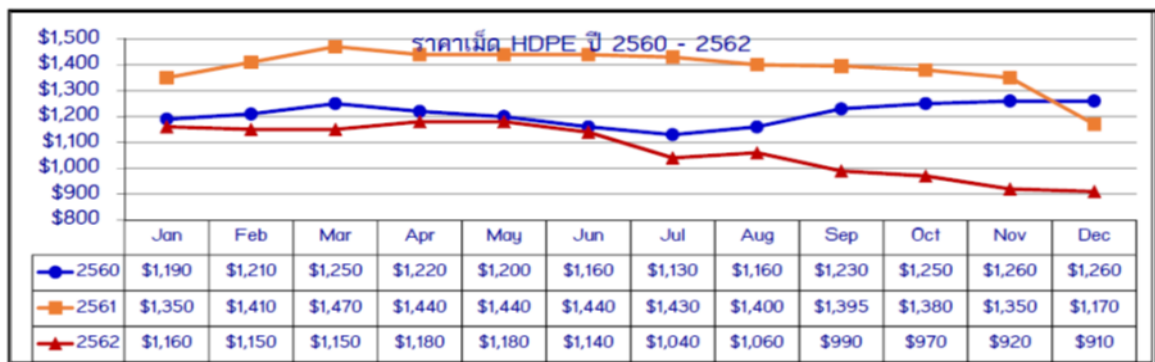
ราคาเม็ดพลาสติกเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างปี 2560 - 2562

ประเภท	ราคาเฉลี่ย (เหรียญสหรัฐ/ตัน)			
	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	เปรียบเทียบปี 2562/2561
HDPE	\$1,210.00	\$1,389.58	\$1,070.83	-22.94%
LLDPE	\$1,169.17	\$1,163.33	\$960.83	-17.41%
LDPE	\$1,312.92	\$1,241.04	\$1,049.17	-15.46%

ในการจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติกนั้น ทางบริษัทได้ดำเนินการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- 1) นโยบายหลัก คือ สินค้าคงคลังต้องมีเพียงพอรองรับคำสั่งซื้อในปริมาณที่เหมาะสม คือ ไม่ต่ำกว่า 1.5 เดือน

- 2) บริษัททงนโยบายดำรงความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ขายเม็ดพลาสติกที่ได้มาตรฐานหลายราย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อความมั่นคงในด้านอุปสงค์ของเม็ดพลาสติก
- 3) บริษัทจัดเตรียมสูตรผลิตรองรับคำสั่งซื้อแบบที่มีความยืดหยุ่นสูงและสามารถปรับเปลี่ยนกับอุปทานที่อาจเปลี่ยนไปได้ในบางขณะสำหรับผู้ผลิตแต่ละราย
- 4) บริษัทได้ดำเนินการทำสัญญาซื้อขายโดยกำหนดชนิดปริมาณ และราคาที่ตกลงในแต่ละเดือนกับผู้ผลิตเม็ดพลาสติกหลายรายเพื่อเป็นหลักประกันของการไม่ขาดแคลนซึ่งวัตถุดิบหลักในการผลิต
- 5) บริษัทได้มีการทดสอบเม็ดพลาสติกชนิดใหม่ๆ ที่ทางผู้ผลิตนำเสนอเพื่อเป็นส่วนเสริมในการจัดการกับอุปสงค์อุปทานจากผู้ผลิตแต่ละรายที่อาจพลิกผันไม่คงที่รวมถึงคำสั่งซื้อต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงและมีพลวัตอยู่ตลอดเวลา



3.2 ความเสี่ยงจากแรงงานและต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น

ในปี 2562 นี้ บริษัทไม่ประสบปัญหาแรงงานในระดับปฏิบัติการมากนัก อันเนื่องมาจากสภาพเศรษฐกิจที่ถดถอยต่อจากปี 2561 และคู่มือแนวโน้มที่ไม่ดีนี้ต่อไปตลอดทั้งปี 2562 และน่าจะข้ามไปยังปี 2563 อีกด้วย ซึ่งทำให้แรงงานว่างงานมีมากขึ้นมาก หากแรงงานด้านประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวช) และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส) สาขาไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องกล เพื่อใช้ควบคุมและซ่อมบำรุงเครื่องจักรยังมีการขาดแคลนอยู่ตลอดเวลา ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาในหลายๆ ด้านโดยได้กำหนดอัตราจ้างงานของพนักงานทั้งสองกลุ่มให้มีความแตกต่างจากพนักงานทั่วไปในระดับหนึ่งและฝ่ายบริหารมีนโยบายเรื่องการพัฒนาพนักงานทั่วไป โดยการอบรมให้ความรู้เพิ่มพูนทักษะเฉพาะทาง เพื่อให้สามารถควบคุมเครื่องจักรบางส่วนได้และสามารถทดแทนพนักงานกลุ่มที่ขาดแคลน อย่างไรก็ตามบริษัทยังประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานในกลุ่มงานดังกล่าวอยู่พอสมควรในรอบปี 2562 และยังเป็นปัญหาหลักที่บริษัทประสบอยู่ในหลายปีที่ผ่านมา อนึ่งบริษัทมีนโยบายควบคุมพนักงานให้เหมาะสมที่สุดทำให้จำนวนพนักงานโดยเฉลี่ยมีเพียงพอ และต่ำกว่าโครงสร้างของพนักงานทั้งหมด ในขณะที่ยอดการผลิตลดลงไม่มากนัก

อีกเรื่องหนึ่งที่สำคัญในเรื่องของต้นทุนคือ ความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติกที่มีการขึ้นลงในระดับที่สูงตลอดหลายปีที่ผ่านมา ซึ่งทำให้ต้นทุนค่าเม็ดพลาสติกของบริษัทเพื่อใช้ผลิตถุงนั้นมีความผันผวนและจัดการยาก เนื่องจากเม็ดพลาสติกส่วนใหญ่ใช้เวลาเดินทางในทะเลไม่ต่ำกว่าหนึ่งเดือนครึ่งซึ่งทำให้บริษัทปรับราคาขายให้เหมาะสมกับราคาเม็ดไม่ทันเวลาอยู่ไม่ต่ำกว่าหนึ่งเดือนในแต่ละช่วงของการเสนอราคา อย่างไรก็ตาม ราคาเม็ดพลาสติกในปี 2562 นั้น แม้จะมีความผันผวนแต่อยู่ในด้านข้างตลอดทั้งปี

บริษัทจัดการควบคุมสินค้าคงคลังของเม็ดพลาสติกให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมมากขึ้น หากนโยบายที่นำไปปฏิบัติคือ ต้องมีจำนวนเม็ดพลาสติกเพียงพอต่อการผลิตก่อนความผันผวนของราคาซึ่งทำให้บริษัทสามารถควบคุมและบริหารความเสี่ยงของต้นทุนและการขายได้ อย่างไรก็ตามบริษัทยังมีปัญหาเรื่องสถานที่จัดเก็บอยู่พอสมควร จึงเป็นสาเหตุของการขยายงานโดยการสร้างโรงงานหมายเลข 7 ซึ่งเสร็จเรียบร้อยตั้งแต่ไตรมาสแรกของปี 2562 ทำให้การจัดการสินค้าคงคลังของเม็ดพลาสติกในปี 2562 นี้เป็นไปโดยมีประสิทธิภาพมากขึ้น

3.3 ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

รายได้ของบริษัทมาจากการส่งสินค้าออกไปขายยังต่างประเทศ โดยในปี 2562 รายได้จากการขายดังกล่าวมีจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 1,434.35 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2562 ค่าเงินบาทยังมีความผันผวนอยู่สูงไปในทางแข็งค่าขึ้นตลอดทั้งปีโดยพิจารณาได้จากจากอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยทั้งปีที่ 30.74 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ โดยที่ช่วงต้นปี 2562 อัตราแลกเปลี่ยนจะอยู่ที่ 31.24 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐและแข็งค่าขึ้นตลอดทั้งปีจนมาจบที่ 30.12 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐในช่วงปลายปี 2562 และมีการคาดการณ์ว่าค่าเงินบาทจะยังแข็งขึ้นไปอีกในปี 2563 แม้ว่าธนาคารกลางสหรัฐ จะทำการ

ลดอัตราดอกเบี้ยแล้วและแม้ ทางธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท) จะทำการลดอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงแต่ค่าเงินบาทก็ยังไม่หยุดแข็งขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับดอลลาร์สหรัฐซึ่งเป็นสภาวะการณ์ที่ค่อนข้างประหม่นและจัดการยากมากสำหรับบริษัทที่ทำการส่งออกเป็นหลัก

บริษัทได้ลดทอนความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในรูปแบบต่างๆ ทั้งการซื้อเม็ดเงินพลาสติกโดยอิงราคาเป็นดอลลาร์สหรัฐและการนำเข้าเม็ดพลาสติกจากต่างประเทศโดยทำสัญญาการซื้อขายในเรื่องปริมาณและการกำหนดราคา และบริษัทได้ทำการขายเงินสกุลต่างประเทศที่จะได้รับจากการขายสินค้าล่วงหน้า (Forward) ให้เพียงพอกับรายรับที่จะเกิดขึ้นในระยะ 2- 3 เดือนและที่จะต้องจ่ายเพื่อการซื้อวัตถุดิบหลักคือเม็ดพลาสติกจากต่างประเทศซึ่งถูกกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนโดยกรมศุลกากรเดือนละหนึ่งครั้ง รวมทั้งพิจารณาระยะเวลาการชำระเงินของลูกค้าต่างประเทศให้เหมาะสมกับการขายเงินสกุลต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันปัญหาความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัทมีมาตรการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวอย่างเต็มที่ท่ามกลางความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงตลอดทั้งปี มาตรการเหล่านี้จึงทำให้บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิที่เกิดขึ้นจริงในปี 2562 อยู่ที่ 16.63 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทไม่มีนโยบายเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งทุกสัญญาที่ทำการซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าจะตัดยอดกับรายรับและรายจ่ายที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศที่เกิดขึ้นทุกๆ เดือนจนครบสัญญา และมีนโยบายเพิ่มวงเงินสกุลต่างประเทศหากค่าเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนลง และลดวงเงินสกุลต่างประเทศหากค่าเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น ซึ่งเป็นการดูแลอย่างใกล้ชิดตลอดเวลา

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ ที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องตกแต่ง และยานพาหนะ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีรายละเอียดดังนี้

ที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง

ที่ตั้ง	ลักษณะและขนาดพื้นที่	พื้นที่ใช้สอย	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพันค่าประกันเงินกู้	มูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อม (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์ในการถือครองสินทรัพย์
<u>ที่ดิน</u> 456 ซ.โชคชัยจางาเจริญ ถ. พระราม 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 458 ซ.โชคชัยจางาเจริญ ถ. พระราม 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120	82 ตร.ว. โฉนดเลขที่ 50754 92 ตร.ว. โฉนดเลขที่ 50753		บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	จดจำนองไว้กับธนาคารซีไอเอ็มบีไทย วงเงิน 10 ล้านบาท -	14.30	สำหรับเป็นสำนักงาน
<u>อาคารและสิ่งปลูกสร้าง</u> 456 ซ.โชคชัยจางาเจริญ ถ. พระราม 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 458 ซ.โชคชัยจางาเจริญ ถ. พระราม 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120	อาคารสำนักงาน 6 ชั้น อาคารสำนักงาน 6 ชั้น	757 ตร.ม. 864 ตร.ม.	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	จดจำนองไว้กับธนาคารซีไอเอ็มบีไทย วงเงิน 10 ล้านบาท (พร้อมที่ดิน)	97.58	สำหรับเป็นสำนักงาน
211 หมู่ 3 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง อำเภอสัตหีบ ชลบุรี 20230	อาคารโรงงานที่ 1 อาคารสำนักงาน 2 ชั้น อาคารโรงอาหาร	3,250 ตร.ม. 200 ตร.ม. 128 ตร.ม.	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	จดจำนองไว้กับธนาคารกรุงเทพ วงเงิน 11.74 ล้านบาท (พร้อมอาคารสำนักงานและอาคารโรงอาหาร)		สำหรับเป็นสถานที่ประกอบธุรกิจ
211/1 หมู่ 3 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง อำเภอสัตหีบ ชลบุรี 20230	อาคารโรงงานที่ 2 อาคารสำนักงาน 2 ชั้น	4,200 ตร.ม. 200 ตร.ม.	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	จดจำนองไว้กับธนาคารกรุงเทพ วงเงิน 14 ล้านบาท		สำหรับเป็นสถานที่ประกอบธุรกิจ
211/8 หมู่ 3 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง อำเภอสัตหีบ ชลบุรี 20230	อาคารโรงงานที่ 3 อาคารสำนักงาน 3 อาคาร	4,200 ตร.ม. 850 ตร.ม.	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	จดจำนองไว้กับธนาคารกสิกรไทย วงเงิน 71.60 ล้านบาท		สำหรับเป็นสถานที่ประกอบธุรกิจ
211/9 หมู่ 3 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง อำเภอสัตหีบ ชลบุรี 20230	อาคารคลังสินค้าและ โรงงานที่ 4 อาคารโรงอาหาร	6,950 ตร.ม. 375 ตร.ม.	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	จดจำนองไว้กับธนาคารกสิกรไทย วงเงินรวมกับโรงงาน 3		จัดเก็บสินค้า
219/9 หมู่ 3 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง อำเภอสัตหีบ ชลบุรี 20230	อาคารโรงงานที่ 5 อาคารสำนักงาน โกดัง เก็บของและป้อมยาม	3,306 ตร.ม. 840 ตร.ม. 318 ตร.ม.	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	จดจำนองไว้กับธนาคารกสิกรไทย วงเงิน 22.27 ล้านบาท		สำหรับเป็นสถานที่ประกอบธุรกิจ

เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน

ประเภทของสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพันค้ำประกันเงินกู้	มูลค่าสุทธิหลังหัก ค่าเสื่อม (ล้านบาท)
เครื่องมือเครื่องจักรและอุปกรณ์	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	จดจำนองไว้กับ ธนาคารกรุงเทพ วงเงิน 250.46 ล้านบาท ธนาคารกสิกรไทย วงเงิน 42.66 ล้านบาท	250.46
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน ยานพาหนะ	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	- -เช่าซื้อไว้กับธนาคารธนชาติ จำกัด(มหาชน) ระยะเวลาเช่าที่เหลือ 6 เดือน และ 1 ปี 1 เดือน	7.18 14.26
ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง		-	194.51

สัญญาเช่าที่ดิน

1. สัญญาเช่าที่ดินเลขที่ 1/2539-นฉ.

คู่สัญญา	ผู้เช่า : บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ให้เช่า : การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
สัญญาเช่าเลขที่	1/2539-นฉ.
วัตถุประสงค์	เช่าที่ดินเพื่อก่อสร้างอาคารโรงงานและประกอบกิจการอุตสาหกรรมผลิตถุงใส่ ของประเภทที่มีหูหิ้ว และรูปของม้วนทำจากวัตถุดิบเม็ดพลาสติก HDPE และ LDPE
เนื้อที่ประมาณ	7 ไร่ 3 งาน 71.44 ตารางวา
ระยะเวลา	30 ปี นับจากวันที่ 9 มกราคม 2539 ถึงวันที่ 8 มกราคม 2569
อัตราค่าเช่า	ผู้เช่าต้องชำระค่าเช่าแก่ผู้ให้เช่าเป็นรายปีในอัตราปีละ 150,000 บาทต่อเนื้อที่ 1 ไร่ เศษของไร่ให้คำนวณตามสัดส่วน โดยผู้เช่ายินยอมให้ผู้เช่าปรับปรุง เปลี่ยนแปลงอัตราค่าเช่าได้ทุกๆ ระยะ 10 ปี ในอัตราไม่เกินร้อยละ 10 ของอัตรา ค่าเช่าขณะนั้น
การเลิกสัญญา	หากผู้เช่าไม่ปฏิบัติตามสัญญาและผู้ให้เช่าได้มีหนังสือบอกกล่าวให้ผู้เช่าปฏิบัติ ตามสัญญาภายในระยะกำหนดเวลาอันสมควรแล้วแต่ผู้เช่าเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตาม หรือปฏิบัติตามแต่ไม่ครบถ้วน ผู้ให้เช่ามีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาและเรียกร้อง ค่าเสียหายจากผู้เช่าได้

2. สัญญาเช่าที่ดินเลขที่ 9/2545-นฉ.

คู่สัญญา	ผู้เช่า : บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ให้เช่า : การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
สัญญาเช่าเลขที่	9/2545-นฉ.
วัตถุประสงค์	เช่าที่ดินเพื่อก่อสร้างอาคารโรงงานและประกอบกิจการผลิตถุงพลาสติก
เนื้อที่ประมาณ	13 ไร่ 2 งาน 52.48 ตารางวา
ระยะเวลา	30 ปี นับจากวันที่ 9 กันยายน 2545 ถึงวันที่ 8 กันยายน 2575
อัตราค่าเช่า	ผู้เช่าต้องชำระค่าเช่าแก่ผู้ให้เช่าเป็นรายปีในอัตราปีละ 165,000 บาทต่อเนื้อที่ 1 ไร่ เศษของไร่ให้คำนวณตามสัดส่วน โดยผู้เช่ายินยอมให้ผู้เช่าปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอัตราค่าเช่าได้ทุกกระยะ 5 ปี ในอัตราไม่เกินร้อยละ 10 ของอัตราค่าเช่าขณะนั้น
การเลิกสัญญา	หากผู้เช่าไม่ปฏิบัติตามสัญญาและผู้ให้เช่าได้มีหนังสือบอกกล่าวให้ผู้เช่าปฏิบัติตามสัญญาภายในระยะกำหนดเวลาอันสมควรแล้วแต่ผู้เช่าเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตาม หรือปฏิบัติตามแต่ไม่ครบถ้วน ผู้ให้เช่ามีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาและเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้เช่าได้

3. สัญญาเช่าที่ดินเลขที่ นฉ. 004/2552

คู่สัญญา	ผู้เช่า : บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ให้เช่า : การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
สัญญาเช่าเลขที่	004/2552
วัตถุประสงค์	เช่าที่ดินเพื่อก่อสร้างอาคารโรงงานและประกอบกิจการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก
เนื้อที่ประมาณ	5 ไร่ 3 งาน 37.58 ตารางวา
ระยะเวลา	30 ปี นับจากวันที่ 1 ธันวาคม 2552 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2582
อัตราค่าเช่า	ผู้เช่าต้องชำระค่าเช่าแก่ผู้ให้เช่าเป็นรายปีในอัตราปีละ 199,650 บาทต่อเนื้อที่ 1 ไร่ เศษของไร่ให้คำนวณตามสัดส่วน และผู้เช่ายินยอมให้ผู้เช่าปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอัตราค่าเช่าในอัตราไม่เกินร้อยละ 10 ของอัตราค่าเช่า โดยให้เป็นไปตามประกาศที่การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยกำหนด
การเลิกสัญญา	หากผู้เช่าไม่ปฏิบัติตามสัญญาและผู้ให้เช่าได้มีหนังสือบอกกล่าวให้ผู้เช่าปฏิบัติตามสัญญาภายในระยะกำหนดเวลาอันสมควรแล้ว แต่ผู้เช่าเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตาม หรือปฏิบัติตามแต่ไม่ครบถ้วน ผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญาและเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้เช่าได้

สรุปสัญญาประกันภัยที่สำคัญ

1. กรมธรรม์ประกันภัยเลขที่ 719-01551-1222

คู่สัญญา	ผู้เอาประกัน : บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด (มหาชน) ผู้รับประกันภัย : บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ประเภทการประกันภัย	ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน
ทรัพย์สินที่เอาประกัน	โรงงานที่ 1 และ 2 ■ สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนต่อเติม และปรับปรุงอาคาร ระบบสาธารณูปโภค รั้วรอบบริเวณอาคาร โรงงานและโรงอาหาร ■ เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องเรือน เครื่องใช้รวมอุปกรณ์เครื่องใช้ทุกชนิดที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงาน เช่น เครื่องไฟฟ้า โทรศัพท์ เครื่องปรับอากาศ คอมพิวเตอร์ และเครื่องโทรสาร เป็นต้น ■ สต็อกสินค้าต่างๆ วัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต สินค้าสำเร็จรูป สินค้าสำเร็จรูป วัสดุหีบห่อและสินค้าที่อยู่ในการดูแลรักษาของผู้เอาประกันภัย ในฐานะผู้รักษาทรัพย์สิน ซึ่งเก็บอยู่ทั่วไปภายในบริเวณโรงงาน ■ เครื่องจักร เครื่องมือ อะไหล่ต่างๆ และอุปกรณ์ทุกชนิดที่เกี่ยวกับการผลิต ส่วนควบของเครื่องจักร แม่พิมพ์ รวมถึงรถยนต์ เครื่องเป่า และตัดถุงพลาสติก
ทรัพย์สินที่เอาประกัน	สำนักงานเลขที่ 456 และ 458 ■ สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนต่อเติมและปรับปรุงอาคารระบบสาธารณูปโภค รั้วรอบบริเวณอาคาร โรงงานและโรงอาหาร เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องเรือน เครื่องใช้รวมอุปกรณ์เครื่องใช้ทุกชนิดที่เกี่ยวกับงาน เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า โทรศัพท์ เครื่องปรับอากาศ คอมพิวเตอร์ และเครื่องโทรสาร เป็นต้น
ระยะเวลาประกันภัย	นับจากวันที่ 1 สิงหาคม 2562 เวลา 16.00 น. สิ้นสุดวันที่ 1 สิงหาคม 2563 เวลา 16.00 น.
วงเงินประกันภัย	278,000,000 บาท
ผู้รับประกันภัยตามกรมธรรม์	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน) สาขานนวิภาวดีรังสิต ในวงเงินตามภาระ
ประกันภัย	ผูกพัน ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย จำกัด(มหาชน) เฉพาะเครื่องจักรบางส่วน

2. กรมธรรม์เลขที่ 719-01551-444

คู่สัญญา	ผู้เอาประกัน : บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด (มหาชน)
----------	--

ผู้รับประกันภัย : บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)	
ประเภทการประกันภัย	ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน
ทรัพย์สินที่เอาประกัน	โรงงานที่ 3 ■ สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร(ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนต่อเติม และเพอร์นิเจอร์ สิ่งตกแต่งติดตั้งเครื่องจักร ระบบสาธารณูปโภค ■ จำนวนวัตถุดิบ สินค้าสำเร็จรูป และสินค้าระหว่างผลิต ■ เครื่องจักร พร้อมวัสดุ อุปกรณ์ ■ สต็อกสินค้ารวมถึงบรรจุภัณฑ์
ระยะเวลาประกันภัย	นับจากวันที่ 7 มีนาคม 2562 เวลา 16.00 น. สิ้นสุดวันที่ 7 มีนาคม 2563 เวลา 16.00 น.
วงเงินประกันภัย	441,000,000 บาท
ผู้รับประกันภัยตามกรมธรรม์	■ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน) ตามภาระผูกพัน (เฉพาะรายการ
ประกันภัย	สิ่งปลูกสร้าง, รายการเครื่องจักร)
	■ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน) ตามภาระผูกพัน (เฉพาะเครื่องจักร)

3. กรมธรรม์ประกันภัยเลขที่ 001-FR-2019-0067691

คู่สัญญา	ผู้เอาประกัน : บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด (มหาชน)
	ผู้รับประกันภัย : บริษัท อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันภัย จำกัด(มหาชน)
ประเภทการประกันภัย	ประกันอัคคีภัย
ทรัพย์สินที่เอาประกัน	อาคารที่ตั้งสำนักงานสาขา ตัวอาคาร(ไม่รวมรากฐาน)ของสิ่งปลูกสร้าง) รวมส่วนต่อเติม ปรับปรุงอาคาร (หมายเหตุ) :- กรมธรรม์ประกันภัยฉบับนี้ได้ขยายความคุ้มครองถึงภัยจากลมพายุ(รวมภัยพิบัติ) ภัยจากแผ่นดินไหว(รวมภัยพิบัติ) ภัยจากน้ำท่วม(รวมภัยพิบัติ) ภัยจากยวดยานพาหนะ ภัยจากอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ, ภัยจากคว้น ภัยระเบิด ภัยจากลูกเห็บ และภัยต่อเครื่องไฟฟ้า
ระยะเวลาประกันภัย	นับจากวันที่ 24 ตุลาคม 2562 เวลา 16.00 น. สิ้นสุดวันที่ 24 ตุลาคม 2563 เวลา 16.00 น.
วงเงินประกันภัย	12,000,000 บาท
ผู้รับประกันภัยตามกรมธรรม์ประกันภัย	ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย จำกัด (มหาชน) ตามภาระผูกพัน

4. กรมธรรม์ประกันภัยเลขที่ 719-01551-156

คู่สัญญา	ผู้เอาประกัน : บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด (มหาชน)
----------	--

ผู้รับประกันภัย : บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)	
ประเภทการประกันภัย	ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน
ทรัพย์สินที่เอาประกัน	โรงงาน 4 และอาคารคลังสินค้า ■ สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร(ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนต่อเติมอาคาร เพอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่ง เครื่องใช้ อุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ เครื่องใช้สำนักงาน ทรัพย์สินอื่นๆ และระบบสาธารณูปโภค ■ จำนวนสินค้าต่างๆ วัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต สินค้ากึ่งสำเร็จรูป สินค้าสำเร็จรูป วัสดุหีบห่อ และสินค้าที่มีอยู่ในความดูแลรักษาของผู้เอาประกันภัย ในฐานะผู้รักษาทรัพย์สิน ซึ่งเก็บอยู่ทั่วไปภายในบริเวณโรงงาน ■ เครื่องจักรและอุปกรณ์รวมอะไหล่และส่วนควบ
ระยะเวลาประกันภัย	นับจากวันที่ 11 มกราคม 2562 เวลา 16.00 น. สิ้นสุดวันที่ 11 มกราคม 2563 เวลา 16.00 น.
วงเงินประกันภัย	200,000,000 บาท
ผู้รับประกันภัยตาม	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ตามภาระผูกพัน
กรมธรรม์ประกันภัย	

5. กรมธรรม์ประกันภัยเลขที่ 719-01551-632

คู่สัญญา	ผู้เอาประกัน : บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด (มหาชน)
	ผู้รับประกันภัย : บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ประเภทการประกันภัย	ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน
ทรัพย์สินที่เอาประกัน	โรงงาน 5 ■ สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร(ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนต่อเติมอาคาร เพอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่ง ติดตั้งตึ๊งราคา เครื่องใช้ อุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ เครื่องใช้สำนักงาน ทรัพย์สินอื่นๆ และระบบสาธารณูปโภค ■ จำนวนสินค้าต่างๆ วัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต สินค้ากึ่งสำเร็จรูป สินค้าสำเร็จรูป วัสดุหีบห่อ และสินค้าที่มีอยู่ในความดูแลรักษาของผู้เอาประกันภัย ในฐานะผู้รักษาทรัพย์สิน ซึ่งเก็บอยู่ทั่วไปภายในบริเวณโรงงาน ■ เครื่องจักรและอุปกรณ์รวมอะไหล่และส่วนควบ
ระยะเวลาประกันภัย	นับจากวันที่ 7 เมษายน 2562 เวลา 16.00 น. สิ้นสุดวันที่ 7 เมษายน 2563 เวลา 16.00 น.
วงเงินประกันภัย	200,000,000 บาท
ผู้รับประกันภัยตาม	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)ตามภาระผูกพัน(เฉพาะรายการสิ่งปลูกสร้าง)
กรมธรรม์ประกันภัย	

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทไม่มีการประกอบธุรกิจผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และยังไม่มียุทธศาสตร์ที่จะประกอบธุรกิจผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วมแต่อย่างใด

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจุบันบริษัทไม่มีคดีความและข้อพิพาทใดๆ ที่อาจมีผลกระทบในด้านลบต่อสินทรัพย์บริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5.00 ของส่วนของผู้ถือหุ้น หรือคดีความที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญและไม่มี กรณีพิพาทซึ่งอยู่ระหว่างถูกกล่าวหาหรือข้อพิพาทกับหน่วยงานราชการอันมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	:	บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด(มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	MBAX
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	:	29 มกราคม 2550
และหุ้นสามัญของบริษัทได้เริ่ม ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์	:	
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107548000170
ทุนจดทะเบียน	:	191,895,141 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	191,895,141 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	1 บาท
ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติก
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	:	สำนักงานแห่งใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 211 หมู่ 3 ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230 สำนักงานสาขา ตั้งอยู่(1) เลขที่ 456 ซอยโชคชัยจงจำเริญ ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 สำนักงานสาขา ตั้งอยู่(2) เลขที่ 211/1 หมู่ 3 ตำบลทุ่งสุข ลา อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230 สำนักงานสาขา ตั้งอยู่(3) เลขที่ 211/8 หมู่ 3 ตำบลทุ่งสุข ลา อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230 สำนักงานสาขา ตั้งอยู่(4) เลขที่ 211/9 หมู่ 3 ตำบลทุ่งสุข ลา อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230 สำนักงานสาขา ตั้งอยู่(5) เลขที่ 219/9 หมู่ 3 ตำบลทุ่งสุข ลา อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230 สำนักงานสาขา ตั้งอยู่(6) เลขที่ 458 ซอยโชคชัยจงจำเริญ ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์	:	0-3849-1725-9
โทรสาร	:	0-3849-2485
ที่ตั้งสำนักงานสาขากรุงเทพฯ	:	เลขที่ 456 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง

	เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์	: 0-2683-3300
โทรสาร	: 0-2683-3800
เว็บไซต์	: www.multibax.com
อีเมล	: info@multibax.com
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 2009-9000 โทรสาร 0 2009-9991
ผู้สอบบัญชี	: นางสาวกรรณิการ์ วิภาณรัตน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 7305 บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด 72 อาคาร กสท โทรคมนาคม ชั้น 24 ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ 0-2105-4661 โทรสาร 0-2026-3760
ที่ปรึกษากฎหมาย	: นายหลุย วิวงศ์ศักดิ์ สำนักงานกฎหมาย เอส.พี.แอนด์ หลุยส์ 22 ซอยสาธุประดิษฐ์ 24 ถนนสาธุประดิษฐ์ แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0-2674-1951-2
ผู้ตรวจสอบภายใน	: นางสาววนิดา กาญจนสันติศักดิ์ ผู้สอบภายในรับอนุญาต เลขที่ 527 บริษัท เจอาร์ บิสซิเนส แอดไวซอรี จำกัด เลขที่ 288/123 ซอยพุทธบูชา 36 ถนนพุทธบูชา แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140 โทรศัพท์ 0-2815-7862

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัทไม่มีข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ