

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ยูนิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียน 228,000,000 บาท และทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว 227,999,991 ล้านบาท (จำนวนหุ้น 227,999,991 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท) โดยมีผลิตภัณฑ์หลักคือ ยางยาแนวฝากระป๋อง (Water Base Lining Compound / Sealant) และแลคเกอร์เคลือบกระป๋อง (Can Coating / Lacquer) เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมผลิตกระป๋องโลหะเพื่อบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงบรรจุผลิตภัณฑ์อื่นๆ มีโรงงานตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร เลขที่ 1/83, 1/84 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย และรักษาคุณภาพที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการต่างๆ รวมถึงเทคโนโลยีทางเครื่องจักรสมัยใหม่ในการผลิตของลูกค้า กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นผู้ประกอบการ โรงงานผลิตกระป๋องโลหะทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงกระป๋องโลหะที่ใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ต่างๆทั่วไป

1.1 นโยบายในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์ของบริษัท

“หุ้นส่วนระดับสากลที่เชี่ยวชาญพร้อมนวัตกรรมอันเป็นเลิศ”

พันธกิจ

1. เพิ่มศักยภาพการจัดการภายในองค์กร เพื่อสร้างการยอมรับ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและบริการที่ดีเยี่ยม
3. เป็นหุ้นส่วนกับลูกค้า เพื่อการคิดค้นวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
4. เพิ่มศักยภาพกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ
5. จัดสรรสภาพแวดล้อมในการทำงาน และเสริมสร้างพัฒนาการความสามารถ เพื่อคุณภาพชีวิตของบุคลากรที่ดี
6. สร้างเสริมธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง ตลอดจนความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม เพื่อความยั่งยืนขององค์กรที่มีคุณภาพ

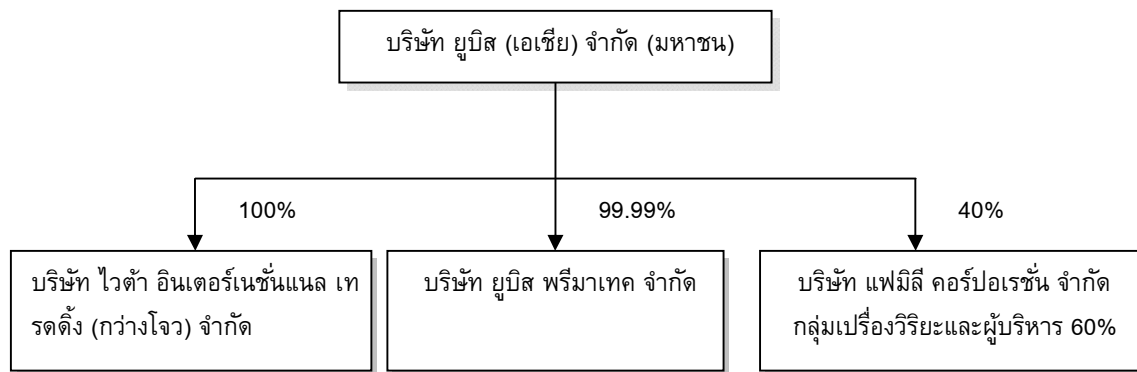
1.2 การเปลี่ยนแปลงและแผนการที่สำคัญ

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
2540	จัดตั้งในนามบริษัท ยูนิส (เอเชีย) จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนแรกเริ่ม 4 ล้านบาท (จำนวนหุ้น 4,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000.00 บาท) มีโรงงานอยู่ที่อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม บนเนื้อที่ประมาณ 8 ไร่ และเริ่มผลิตสินค้าประเภทยางยาแนวฝากระป๋อง และแลคเกอร์เคลือบกระป๋อง เพื่อจำหน่าย ภายในประเทศ และเพื่อส่งออกไปต่างประเทศ

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
2549	- บริษัทซื้อกิจการตัวแทนจำหน่ายในประเทศจีน คือ บริษัท ไวต้า อินเตอร์เนชั่นแนล เทคคิง (กว่างโจว) จำกัด มูลค่า 17 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจเป็นบริษัทผู้จำหน่ายสินค้าในประเทศจีน - บริษัทได้ขยายกิจการออกไปในประเทศอื่นๆ ในหลายทวีป อาทิ เอเชีย ออสเตรเลีย อเมริกาใต้ เป็นต้น
2550	วันที่ 9 พฤษภาคม 2550 บริษัทได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรับเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและได้เริ่มการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นวันแรกในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ
2553	- บริษัทได้ลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อยอีกจำนวน 21,027,500 บาท (คิดเป็น 650,000 เหรียญสหรัฐ) เนื่องด้วยบริษัทย่อยได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,400,000 เหรียญสหรัฐ (ทุนเดิม 750,000 เหรียญสหรัฐ)
2555	- บริษัทได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำหรับโครงการผลิตยางชาแนวฟาร์ปะปอง - จัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท ยูบิส ออล จำกัด ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท (จำนวนหุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 90 และอีกร้อยละ 10 ถือหุ้นโดยบุคคลอื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท ดำเนินธุรกิจจำหน่ายวัตถุดิบอาหารหรือวัสดุที่ใช้เป็นส่วนประกอบของอาหารและเครื่องดื่ม - จัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท ยูบิส พรีเมเทค จำกัด ทุนจดทะเบียน 160 ล้านบาท (จำนวนหุ้นสามัญ 16 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) ทุนที่เรียกชำระแล้วร้อยละ 25 เพื่อรองรับการส่งเสริมการลงทุน โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ดำเนินธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายยางชาแนวฟาร์ปะปองสำหรับกระป๋องโลหะเพื่อบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม - ซื้อที่ดิน 4 แปลงเป็นมูลค่า 71.72 ล้านบาทเพื่อดำเนินการก่อสร้างโรงงาน รองรับโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI และเพื่อขยายกำลังการผลิต
2556	- เพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทจำนวน 38 ล้านหุ้น ราคาหุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล ทำให้ทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 190 ล้านหุ้น เป็น 228 ล้านหุ้น - ลงนามสัญญาเงินกู้กับธนาคารพาณิชย์ไทยแห่งหนึ่งจำนวน 2 สัญญา รวมเป็นวงเงินกู้จำนวน 150 ล้านบาท เพื่อใช้ในการก่อสร้างอาคาร โรงงานที่นิคมสมุทรสาคร โดยมีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเป็นหลักประกัน
2557	- บริษัท เริ่มดำเนินการผลิตที่โรงงานนิคมสมุทรสาคร ในเดือนตุลาคม - บริษัทยกเลิกสัญญา Licensing กับ Henkel - ผู้บริหารเกษียณอายุการทำงาน
2558	- เปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นเดิมที่เป็นผู้บริหารได้จำหน่ายหุ้นออกประมาณ ร้อยละ 54 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว - จำหน่ายบริษัทย่อย บริษัท ยูบิสออล จำกัด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 ที่ถืออยู่ร้อยละ 90 จำนวน 899,998 หุ้น ราคาหุ้น 10 บาท ด้วยราคา book value ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็นมูลค่าประมาณ 17.33 ล้านบาท ให้กับผู้ถือหุ้นท่านอื่นที่ไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัท พร้อมทั้งได้เรียกชำระเงินกู้ยืมและ

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
	เพิกถอนภาระการค้ำประกันทั้งหมด - เปลี่ยนแปลงกรรมการบริษัทจำนวน 5 ท่าน - แต่งตั้ง นายฉัฐภูมิ ชันติวิริยะ เป็นประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานคณะกรรมการบริหาร - ลงทุนในบริษัท แฟมิลี คอร์ปอเรชั่น จำกัด ในสัดส่วน 40% คิดเป็นจำนวนหุ้น 400,000 หุ้น (ราคาพาร์ 100 บาท) ด้วยมูลค่า 280,000,000 บาท - แต่งตั้งผู้บริหารใหม่แทนผู้บริหารเดิมที่เกษียณอายุเมื่อตอนสิ้นปี 2557 แต่ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจ เพราะผู้บริหารที่ถูกแต่งตั้งนั้น ทุกคนเป็นผู้บริหารที่ทำงานกับบริษัทมาเป็นเวลานานจึงสามารถดำเนินกิจการต่อไปได้

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) มีทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 227,999,991.00 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 227,999,991 หุ้น ราคาพาร์หุ้นละ 1 บาท มีบริษัทย่อย 2 บริษัท และบริษัทร่วม 1 บริษัท คือ

- | | |
|---|---------------------|
| - บริษัท ไรต้า อินเตอร์เนชั่นแนล เทเรดดิ้ง (กว่างโจว) จำกัด | ถือหุ้นร้อยละ 100 |
| - บริษัท ยูบิส พรีเมียม จำกัด | ถือหุ้นร้อยละ 99.99 |
| - บริษัท แฟมิลี จำกัด | ถือหุ้นร้อยละ 40 |

โครงสร้างการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย

1.3.1 บริษัท ไรต้า อินเตอร์เนชั่นแนล เทเรดดิ้ง (กว่างโจว) จำกัด

ข้อมูลทั่วไปบริษัท

บริษัท ไรต้า อินเตอร์เนชั่นแนล เทเรดดิ้ง (กว่างโจว) จำกัด ("ไรต้า อินเตอร์") ได้จดทะเบียนตั้งบริษัทกับ Guangzhou Government and Guangzhou Industry & Economic Bureau สาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2543 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 1.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (หรือประมาณ 38.03 ล้านบาท) บริษัทถือหุ้นใน ไรต้า อินเตอร์ ร้อยละ 100 บริษัทตั้งอยู่ที่ ห้อง 506-512 เลขที่ 486 อาคารกว่างเหลียงพลลาซา ถนนฮวันซื่อตะวันออก เขตเหยี่ยว เมืองกว่างโจว มณฑลกว่างตง รหัสไปรษณีย์ 510075 สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีจุดประสงค์เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางยานพาหนะป้องกันและ

แลคเกอร์เคลือบกระป๋องให้กับบริษัท มุ่งเน้นขายให้กับอุตสาหกรรมกระป๋องบรรจุอาหาร-เครื่องดื่ม และอุตสาหกรรม
ภาชนะโลหะอื่นๆ ในประเทศจีน

การบริหารงาน

ไวด้า อินเตอร์มีผู้บริหารและพนักงานรวม 11 คน การบริหารงานของบริษัทจะอยู่ภายใต้นโยบายของ บริษัท
ยูนิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทจัดส่งตัวแทน 3 ท่าน ไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของ ไวด้า อินเตอร์

1.3.2 บริษัท ยูนิส พรีเมียมเทค จำกัด

ข้อมูลทั่วไปบริษัท

บริษัท ยูนิส พรีเมียมเทค จำกัด (“ยูนิส พรีเมียมเทค”) ได้จดทะเบียนตั้งบริษัทเมื่อ 30 พฤษภาคม 2555 มีทุนจด
ทะเบียน 160 ล้านบาท โดยเรียกชำระทุนเต็มมูลค่าแล้ว บริษัทถือหุ้นใน ยูนิส พรีเมียมเทค ร้อยละ 99.99 บริษัทตั้งอยู่เลขที่ 20-22
ถนนราชมรรคาสาทรนครินทร์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงาน
คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขยายยาแนวฝากระป๋องให้กับ
อุตสาหกรรมผลิตภาชนะโลหะสำหรับบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม และอุตสาหกรรมภาชนะโลหะอื่นๆ

การบริหารงาน

ยูนิส พรีเมียมเทค มีคณะกรรมการบริษัท จำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน และผู้บริหาร 1 ท่าน มา
จากบริษัท ยูนิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) การดำเนินงานของยูนิส พรีเมียมเทค จะอยู่ภายใต้นโยบายการบริหารของบริษัท ยูนิส
(เอเชีย) จำกัด (มหาชน) เนื่องจากทั้งสองบริษัทดำเนินธุรกิจในตลาดเดียวกัน โดยมีความแตกต่างด้านผลิตภัณฑ์ จึง
เป็นการทำธุรกิจที่เกื้อหนุนกัน

1.3.3 บริษัท แฟมิลี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“แฟมิลี”)

ข้อมูลทั่วไปบริษัท

ได้จดทะเบียนตั้งบริษัทเมื่อ 5 กรกฎาคม 2550 มีทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท โดยเรียกชำระทุนเต็มมูลค่าแล้ว
บริษัทถือหุ้นใน แฟมิลี ร้อยละ 40 บริษัทตั้งอยู่เลขที่ 134/22 ชั้นที่ 2 หมู่ที่ 1 ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง
จังหวัดสมุทรปราการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น โทรทัศน์ พัดลม เป็นต้น
ผลิตภัณฑ์ set top box และผลิตภัณฑ์พลาสติก และธุรกิจรับดำเนินการด้านระบบเครือข่าย wifi

การบริหารงาน

คณะกรรมการบริษัท แฟมิลี ประกอบด้วยกรรมการ 5 ท่าน มาจากบริษัท ยูนิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) จำนวน
2 ท่าน (โดยเป็นกรรมการบริษัท 1 ท่าน และผู้บริหาร 1 ท่าน) การดำเนินงานของแฟมิลี จะดำเนินงานโดยอิสระภายใต้
นโยบายการดำเนินงานของแฟมิลี

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ยูนิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เคมีคุณภาพสูงชนิดพิเศษ ซึ่งใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตกระป๋องอาหาร กระป๋องเครื่องดื่ม กระป๋องสเปรย์ กระป๋องโลหะทั่วไป และฝาขวดต่างๆ โดยแบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ

- ผลิตภัณฑ์ยางยาแนวฝากระป๋อง (Water Base Sealing Compound)
- ผลิตภัณฑ์แลกเกอร์เคลือบกระป๋อง (Can Coating / Lacquers)

ลูกค้าของบริษัทแยกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มผู้ประกอบการผลิตกระป๋องโลหะเพื่อบรรจุอาหาร ผักผลไม้ และเครื่องดื่ม (Food and Beverage) ซึ่งเป็นลูกค้าหลักของบริษัท

- กลุ่มลูกค้าผู้ผลิตกระป๋องโลหะอื่นๆ (Non-Food Product) เช่น กระป๋องสเปรย์ กระป๋องเคมีภัณฑ์ เป็นต้น

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจะเน้นการติดต่อประสานงานกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อรับทราบความต้องการหรือปัญหาของการใช้ผลิตภัณฑ์ บริษัทมีทีมงานด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Research & Development) ที่มีประสบการณ์สูงในการพัฒนาคุณสมบัติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัท ให้สอดคล้องกับการใช้งานของผลิตภัณฑ์กระป๋องประเภทต่างๆ รวมทั้งความเหมาะสมกับคุณสมบัติของเครื่องจักร ตลอดจนกระบวนการผลิตของลูกค้า ในการใช้งานผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมีทีมงานสนับสนุนด้านเทคนิค (Technical Support) ที่มีความเชี่ยวชาญในกระบวนการและเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตกระป๋อง โดยจะทำงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าผู้ผลิตกระป๋อง

ในด้านฐานลูกค้า ปัจจุบันบริษัทมีฐานลูกค้ากระจายไปในหลายทวีปทั่วโลก โดยบริษัทมีฐานการตลาดหลักในประเทศและตลาดในเอเชีย เช่น จีน อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม กลุ่มลูกค้าต่างประเทศสามารถแยกได้เป็น 3 กลุ่มตลาดหลัก คือ

1) กลุ่มลูกค้าในประเทศจีน เนื่องจากประเทศมีจำนวนประชากรจำนวนมากและกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นทุกปี ก่อให้เกิดปริมาณความต้องการด้านการบริโภคจำนวนมาก โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่มีตลาดขนาดใหญ่และมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีนโยบายการดำเนินธุรกิจการค้ากับประเทศจีน 2 ลักษณะ คือ

- การจำหน่ายสินค้าโดยตรงจากบริษัทผู้ผลิตที่เป็นผู้ผลิตกระป๋อง และฝากระป๋อง รายใหญ่ในประเทศจีน
- การจำหน่ายสินค้าผ่านบริษัทย่อยในจีนคือ บริษัท ไวต้า อินเตอร์เนชั่นแนล เทรดิง (กว่างโจว) จำกัด ตั้งอยู่ใน

มณฑลกว่างตง จังหวัดกว่างโจว เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าในประเทศจีน

กลุ่มลูกค้าในประเทศจีนจะเป็นกลุ่มผู้ผลิตกระป๋องอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Can) และกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิตกระป๋องแบบสเปรย์ (Aerosol Can) และกลุ่มลูกค้าทั่วไป (General Packaging) โดยบริษัทเป็นผู้ให้การสนับสนุนทั้งด้านเทคนิคและการตลาด

2) กลุ่มลูกค้าในทวีปเอเชีย (ไม่รวมประเทศจีน) ได้แก่ประเทศ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม พม่า ไต้หวัน อินเดีย บังกลาเทศ และตะวันออกกลาง เป็นกลุ่มที่บริษัทดูแลโดยตรงจากทีมงานบริษัท และผ่านตัวแทนจำหน่าย สำหรับประเทศที่มีตัวแทนจำหน่าย บริษัทจะให้การสนับสนุนทางเทคนิคตรงไปที่ลูกค้าในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างใกล้ชิดเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในกระบวนการผลิตของลูกค้า

3) กลุ่มลูกค้าอื่นๆนอกเอเชีย ได้แก่ประเทศ เปรู บราซิล เม็กซิโก ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ สำหรับกลุ่มลูกค้าใน EU อยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อขยายฐานตลาด

โครงสร้างรายได้ของบริษัท

	2558		2557		2556	
หน่วย : พันบาท	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
- ภายในประเทศ ⁽¹⁾	333,673	39.7	410,152	47.9	350,753	48.3
- ต่างประเทศ	493,656	58.8	438,249	51.2	360,621	49.6
รวมรายได้จากการขาย	827,329	98.5	848,401	99.1	711,374	97.9
รายได้อื่นๆ ⁽²⁾	12,201	1.5	7,705	0.9	15,026	2.1
รายได้รวม	839,530	100.0	856,106	100.0	726,400	100.0

- หมายเหตุ : (1) รายได้จากการขายภายในประเทศ รวมถึงรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย (ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ Quaker และหมึกพิมพ์)
- (2) รายได้อื่น ประกอบด้วย ค่านายหน้า ค่าบริการอื่น ขายเศษวัสดุ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน (ถ้ามี) และเงินชดเชยการส่งออก
- (3) อ้างอิงข้อมูลใน หมายเหตุประกอบงบการเงิน 25 ในงบการเงินบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ในปี 2558 บริษัทมีรายได้รวม 840 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 1.9 ขายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 และขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 ส่งผลให้สัดส่วนของรายได้รวมของบริษัทเปลี่ยนแปลงโดยแบ่งเป็นขายในประเทศร้อยละ 48 ขายต่างประเทศร้อยละ 51 และรายได้อื่นร้อยละ 1 สัดส่วนการขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 50 ซึ่งเป็นไปตามทิศทางที่บริษัทวางไว้ บริษัทไม่มีลูกค้ารายใดเกินร้อยละ 30

รายได้ลดลงเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างบริษัทจากการจำหน่ายบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง คือ บริษัท ยูนิส ออล จำกัด เมื่อสิ้นไตรมาส 1/2558 รายได้ที่ส่งผลกระทบต่อคิดเป็นจำนวนเงินสุทธิ 63 ล้านบาท หากคิดลดรายได้ส่วนนี้ออกในปี 2557 รายได้ในธุรกิจของบริษัทจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 5

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทผลิตสินค้าเคมีภัณฑ์ประเภทยางยานพาหนะและแฉกเกอร์เคลือบกระป๋อง ใช้สำหรับการผลิตบรรจุภัณฑ์โลหะ เช่น กระป๋องโลหะบรรจุอาหารต่างๆ กระป๋องโลหะบรรจุเครื่องดื่มต่างๆ ถึงโลหะบรรจุอาหาร ภาชนะโลหะบรรจุสารเคมีทั้งขนาดเล็ก 0.5 ลิตรจนถึงขนาด 200 ลิตร นอกจากนี้ยังรวมถึงหลอดอลูมิเนียมบรรจุเวชภัณฑ์หรือเครื่องสำอางค์ โดยทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการผลิต คัดค้นและพัฒนาภายใต้เทคโนโลยีการผลิตของบริษัท

บริษัทดำเนินการผลิตภายใต้ระบบการบริหารคุณภาพของ ISO เพื่อลูกค้าเกิดความมั่นใจในระบบบริหารคุณภาพของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังต้องดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานและข้อกำหนดขององค์กรอาหารสากลต่างๆ เช่น US-FDA และ EU Directives ต่างๆ เป็นต้น เพื่อให้บรรจุภัณฑ์โลหะที่ใช้บรรจุอาหารสามารถปกป้องสิ่งปนเปื้อนภายนอกที่อาจแทรกซึมผ่านรอยตะเข็บฝากระป๋องหรือปกป้องจากการกัดกร่อนผิวบรรจุภัณฑ์ให้เกิดความเสียหาย จนทำให้มีสิ่งปนเปื้อนเข้าไปทำปฏิกิริยากับสินค้าที่บรรจุอยู่ภายใน ก่อให้เกิดความเสียหายต่อสินค้าภายใน ทั้งกลิ่น สี และรส ที่บรรจุในกระป๋อง และยังรักษาให้สินค้ามีอายุที่ยาวนานโดยยังคงคุณค่าของสินค้า นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ต้องมีความยืดหยุ่นที่เหมาะสม และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าเพื่อการใช้งานที่มีประสิทธิภาพ

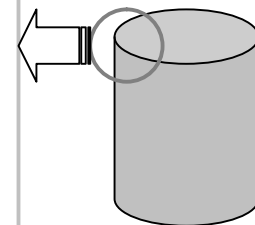
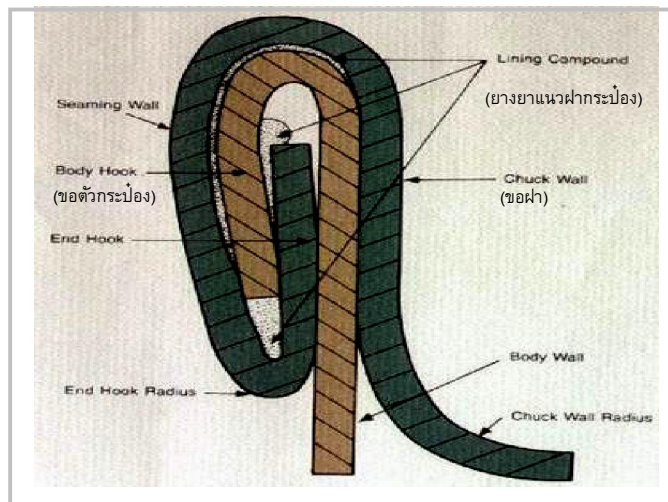
บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำหรับโครงการผลิตยางขาแนวฝากระป๋อง สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ คือ ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 8 ปี วันที่เริ่มใช้สิทธิทางภาษีคือ วันที่ 1 ตุลาคม 2557

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. ผลิตภัณฑ์ยางขาแนวฝากระป๋อง (Sealing Compounds)

ผลิตภัณฑ์ยางขาแนวฝากระป๋องเป็นสารป้องกันการรั่วซึมที่ใช้กับบรรจุภัณฑ์โลหะ โดยมีคุณสมบัติสำคัญในการป้องกันรอยรั่วตามแนวตะเข็บระหว่างตัวภาชนะกับฝาภาชนะทั้งฝาล่างและฝาด้านบนที่เกิดขึ้นในระหว่างการผลิตตัวภาชนะ และการปิดฝาภาชนะภายหลังการบรรจุอาหารหรือสินค้าลงในภาชนะแล้ว เพื่อป้องกันมิให้สิ่งปนเปื้อนจากภายนอกเข้าสู่ภายในภาชนะเป็นการยืดอายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์ที่บรรจุภายในภาชนะ นอกจากนี้ยังต้องทนต่อกระบวนการฆ่าเชื้อเพื่อถนอมอาหารที่บรรจุภายในตามกระบวนการผลิตของลูกค้า

รูปภาพแสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์ แสดงภาพตัดขวางของตะเข็บฝากระป๋อง (Double Seam) ซึ่งเป็นการซ้อนทับของขอบตัวกระป๋อง (Body Hook) และขอบฝา (End Hook) โดยมียางขาแนวฝากระป๋องอยู่ภายใน (Lining Compound)



แหล่งที่มาของภาพ: เว็บไซต์ของ โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาหนังสือและโฮมเพจ ชุดพัฒนาสังคมตามแนวพระราชดำริ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เรื่องอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารขนาดกลางและขนาดย่อม



ที่มา : www.cancentral.com และ Visypak Beverage Packaging "Beverage Manufacturing Processes"

รูปภาพข้างต้นแสดงภาพตัดขวางของฝากระป๋อง -- รูป ก. แสดงภาพแผ่นโลหะที่ผ่านการเคลือบแล้ว ตัดและขึ้นรูปเป็นฝาและทำโค้งที่มุมฝาด้าน รูป ข. และรูป ค. แสดงภาพการหอยอดขาแนวฝากระป๋องตามร่องโค้งด้านในเพื่อประโยชน์

ในการปิดสนิทระหว่างฝาและตัวกระป๋อง ป้องกันการรั่วซึมของสินค้าที่บรรจุภายใน และป้องกันสิ่งแปลกปลอมเข้าไปภายในกระป๋อง

บริษัทมีผลิตภัณฑ์ยางยาแนวฝากระป๋อง 2 ประเภท คือ

(1) ยางยาแนวฝากระป๋องสูตร Water Base (Water Base Sealing Compounds)

ยางยาแนวฝากระป๋องสูตร Water Base ของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นตามมาตรฐานสากล โดยเน้นการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับภาชนะบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม (Water Base Food and Beverage Can Sealing Compound) เป็นหลัก และยังมีผลิตภัณฑ์อื่นอีก เช่น ผลิตภัณฑ์ Aerosal เช่น กระป๋องสเปรย์

(2) ยางยาแนวฝาบรรจุภัณฑ์สูตร PVC (PVC Plastisol)

ยางยาแนวฝาบรรจุภัณฑ์สูตร PVC เป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อใช้กับฝาปิดของบรรจุภัณฑ์ต่างๆ (Other Packaging Closure) เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับฝาปิดภาชนะที่ใช้โลหะ เช่น ฝาจีบ (Crown Cap) เช่น ฝาวัดน้ำอัดลม ฝาเกลียว (RO) หรือ ฝาเกลียวบิดขาด (ROPP) เช่น ฝาวัดเครื่องดื่มชูกำลัง และ ฝาเขี้ยว (Lug Cap หรือ Twist-Off) เช่น ฝาวัดแยม และหลอดยาต่างๆ (Collapsible tube)

2. ผลิตภัณฑ์แลคเกอร์เคลือบกระป๋อง (Lacquers)

แลคเกอร์เคลือบกระป๋องของบริษัท เป็นผลิตภัณฑ์ประเภท Solvent Base (Solvent Base Lacquers) ซึ่งใช้เคลือบผิวกระป๋อง และฝากระป๋อง โดยใช้เคลือบผิวทั้งด้านในและด้านนอก แลคเกอร์เคลือบผิวกระป๋องด้านในต้องมีคุณสมบัติในการทนต่อสภาพความเป็นกรดด่างของสินค้าที่บรรจุ โดยเฉพาะสินค้าประเภทอาหารที่มีความเป็นกรดด่างที่แตกต่างกัน ซึ่งจะป้องกันไม่ให้อาหารที่บรรจุทำปฏิกิริยากับตัวบรรจุภัณฑ์จนทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเรื่องกลิ่น สี และรสของอาหารในกระป๋อง จึงเป็นการรักษาอายุของสินค้าให้ยาวนาน ส่วนแลคเกอร์เคลือบผิวกระป๋องด้านนอกมีคุณสมบัติป้องกันพื้นผิวด้านนอกกระป๋องจากการเกิดสนิม การขีดข่วน การกัดกร่อน และเป็นสารเคลือบรองพื้นสำหรับการตกแต่งภายนอกกระป๋องด้วยหมึกพิมพ์และสารเคลือบเงาด้านนอก (Outside Printing & Vanishing) เพื่อให้ภาชนะบรรจุภัณฑ์ดูสวยงาม จึงต้องมีคุณสมบัติในเรื่องการยึดหยุ่นที่สูง

ประเภทบรรจุภัณฑ์

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้บรรจุภัณฑ์อาหารกระป๋อง (Food and Beverage Can)

บริษัทผลิตสินค้าที่ใช้ในอุตสาหกรรมอาหารมากที่สุด โดยสินค้าของบริษัทเป็นที่รู้จักและแพร่หลายในกลุ่มผู้ผลิตกระป๋องบรรจุอาหารมากที่สุด เนื่องจากตลาดอุตสาหกรรมกระป๋องในประเทศไทยมีขนาดใหญ่และบริษัทมีประสบการณ์ยาวนานในการผลิตสินค้าสำหรับกลุ่มดังกล่าว และให้ความสำคัญในการพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์ ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารมาอย่างต่อเนื่อง ในกลุ่มสินค้านี้จะจัดแบ่งได้ 2 ประเภท ดังนี้

1.1 ผลิตภัณฑ์สำหรับกระป๋องบรรจุอาหาร (Food Can)

ใช้กับกระป๋องอาหารที่หลากหลาย เช่น กระป๋องปลาซาร์ดีน กระป๋องปลาทูน่า กระป๋องนมผง และกระป๋องบรรจุอาหารอื่นๆ



1.2 ผลิตภัณฑ์สำหรับกระป๋องบรรจุเครื่องดื่ม (Beer & Beverage Can)

ผลิตภัณฑ์สำหรับกระป๋องเครื่องดื่มน้ำผลไม้กระป๋อง (Fruit Juice) กาแฟกระป๋อง เครื่องดื่มชูกำลังกระป๋อง และเครื่องดื่มอื่นๆ รวมถึงผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มเครื่องดื่มน้ำอัดลมและเครื่องดื่มประเภทเบียร์ ที่มีแรงดันก๊าซที่บรรจุอยู่ภายใน

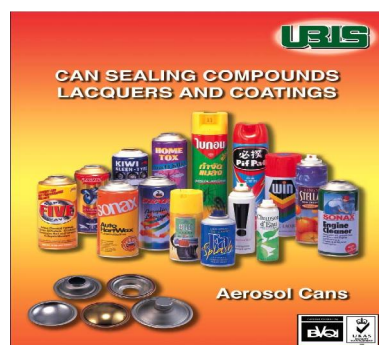


2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับบรรจุภัณฑ์ทั่วไป (Non-Food Can)

ใช้สำหรับบรรจุสินค้าทั่วไปที่ไม่ใช่อาหารเพื่อการบริโภค แต่ก็ยังคงมีวัตถุประสงค์เพื่อการเก็บรักษาคุณภาพสินค้า รวมถึงเพื่อความสวยงาม และการขนส่งสินค้า โดยสามารถแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์เป็น 2 กลุ่มย่อยคือ

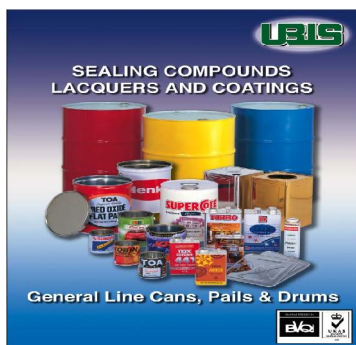
2.1 ผลิตภัณฑ์สำหรับกระป๋องสเปรย์ (Aerosol Can)

ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ต้องทนต่อแรงดันในกระป๋องสูงเพราะต้องบรรจุก๊าซในกระป๋องเพื่อให้เกิดแรงดันในการฉีดสเปรย์ออกมา เช่น กระป๋องยาฆ่าแมลง กระป๋องสเปรย์แต่งผม เป็นต้น



2.2 ผลิตภัณฑ์สำหรับกระป๋องทั่วไป (General Can)

ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุสินค้าทั่วไปซึ่งจะมีความหลากหลาย สินค้าบางประเภทจะมีส่วนผสมของน้ำมันหรือเคมีภัณฑ์ เช่น กระป๋องสี ถังน้ำมัน ถังบรรจุเคมี หรือ ถังต่างๆ (ไม่รวมถึงปี๊บบรรจุหน่อไม้ ที่เป็นกลุ่มอาหาร)



3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่นๆ ที่ไม่ใช่กระป๋อง

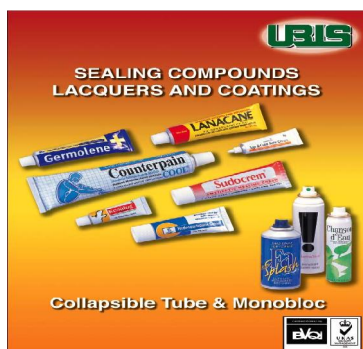
บรรจุภัณฑ์กลุ่มนี้จะมีความหลากหลายในการนำไปใช้สำหรับวัสดุสินค้าประเภทต่างๆ ขึ้นอยู่กับการใช้งานของแต่ละรายการในการบรรจุสินค้าที่จำหน่าย โดยสามารถจำแนกผลิตภัณฑ์ตามลักษณะของบรรจุภัณฑ์ออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

3.1 ผลิตภัณฑ์สำหรับหลอดคอลลapsibleและโมโนบล็อก (Collapsible Tube & Monobloc)

ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้จะใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์ที่มีรูปทรงและมีลักษณะเฉพาะ ได้แก่

(ก) ผลิตภัณฑ์สำหรับบรรจุภัณฑ์ชนิดหลอดโลหะ (Collapsible Tube) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้ากลุ่มเวชภัณฑ์ (ยาครีม ยาเจล) สินค้ากลุ่มเคมี (กาวยาไหล) ซึ่งจะใช้อย่างยาวนานในบริเวณปลายหลอดคอลลapsible

(ข) ผลิตภัณฑ์สำหรับบรรจุภัณฑ์ประเภทโมโนบล็อก (Monobloc) บรรจุภัณฑ์โมโนบล็อกจะมีลักษณะการผลิตที่พิเศษ คือ จะเป็นการผลิตโดยการขึ้นรูปกระป๋องด้วยการรีดขึ้นโลหะจากกันกระป๋องถึงคอกระป๋องจนเป็นรูปทรงกระป๋องสินค้าที่ใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทนี้ ได้แก่ กระป๋องโฟมโกนหนวด กระป๋องมูส แต่งผม เป็นต้น



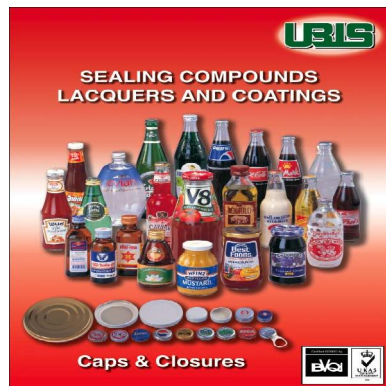
3.2 ผลิตภัณฑ์สำหรับฝาต่างๆ (Closure)

ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้จะมีแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทประเภทอื่นๆ ข้างต้น เพราะจะเป็นการใช้ฝาปิดที่เป็นโลหะกับตัวบรรจุภัณฑ์ที่มีใช้โลหะ ในกลุ่มนี้สามารถแบ่งย่อยเป็น 3 ประเภท ได้แก่

(ก) ฝาจีบ (Crown Cap) ใช้กับฝาเครื่องดื่มน้ำอัดลมบรรจุขวดแก้ว เช่น ฝาชวดแก้วเครื่องดื่มน้ำอัดลม และฝาชวดแก้วเครื่องดื่มน้ำเย็น เป็นต้น

(ข) ฝาเกลียวบิดขาด (ROPP) ลักษณะของฝาเปิดเป็นแบบเกลียวใช้การหมุนเพื่อแยกแหวงแหวนที่รัดอยู่ให้ขาดจากกัน ได้แก่ ฝาชวดเครื่องดื่มน้ำอัดลม และฝาชวดเครื่องดื่มน้ำอัดลมคาร์บอนไดออกไซด์ขวดใหญ่ชนิดขวดแก้ว เป็นต้น

(ค) ฝาเขียว (Lug Cap) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในฝาเปิดชนิดหมุนสำหรับเครื่องปรุงรสที่ไม่ได้ใช้ครั้งเดียวหมด เช่น ฝาขวดแยม ฝาขวดซอสมะเขือเทศ และฝาขวดมายองเนส เป็นต้น สามารถเปิดปิดได้หลายครั้งเพื่อถนอมอาหารได้นาน



นอกจากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มยางยาแนวฝากระป๋องและแลคเกอร์เคลือบกระป๋องแล้ว บริษัทยังเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศอีก 2 ชนิด เพื่อเพิ่มและเสริมรายได้หลักของบริษัท ได้แก่

- ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นสำหรับขึ้นรูปกระป๋อง บริษัทได้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัท Quaker Chemical แห่งสหรัฐอเมริกา แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ลักษณะการใช้งานของน้ำมันหล่อลื่นดังกล่าวจะใช้ในอุตสาหกรรมผลิตกระป๋อง ในขั้นตอนการบีบ และ ขึ้นรูปกระป๋อง และน้ำยาสำหรับล้างคราบน้ำมันที่มาจากกระบวนการผลิต
- ผลิตภัณฑ์หมึกพิมพ์ บริษัทได้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในตลาดประเทศไทย ของบริษัท Rollchem Enterprise ลักษณะการใช้งานเป็นหมึกที่ใช้ในการพิมพ์บนผิวภาชนะกระป๋อง

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

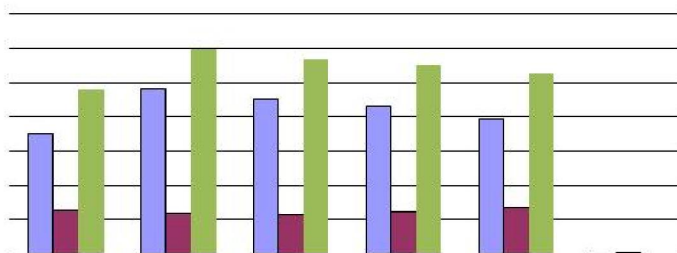
(ก) การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์

บริษัทมีเป้าหมายเป็นผู้นำในผลิตภัณฑ์ยางยาแนวฝากระป๋องและแลคเกอร์เคลือบกระป๋องสำหรับอุตสาหกรรมผลิตบรรจุภัณฑ์โลหะ โดยมีคุณภาพสินค้าและบริการในระดับที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าสูงสุด ภายใต้แบรนด์ UBIS เพื่อผลักดันให้สินค้าและแบรนด์ UBIS เป็นที่ยอมรับในประเทศ ในภูมิภาคเอเชีย และในภูมิภาคอื่นๆทั่วโลก

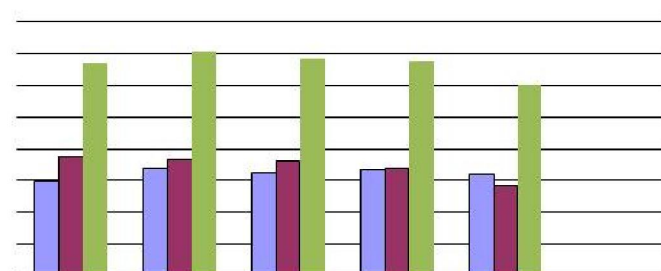
นโยบายการตลาดในปี 2558 บริษัทเน้นการขายไปยังต่างประเทศส่งผลให้อัตราการโตของขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 ส่งผลให้ปีนี้บริษัทมีส่วนส่วนการขยายต่างประเทศต่อการขายในประเทศ คือ 60:40 ซึ่งเป็นความท้าทายของบริษัทในการแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่นที่เป็นบริษัทข้ามชาติและมีการจำหน่ายทั่วโลก สำหรับตลาดในประเทศบริษัทเน้นการรักษาสถานการตลาดโดยปีนี้มียอดการโตลดลงร้อยละ 1 แต่ลดลงน้อยกว่าอุตสาหกรรมที่มีอัตราการส่งออกลดลง โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรของประเทศไทยในปีนี้อัตราลดลงร้อยละ 4

การส่งออกอาหารกระป๋องในปี 2558 มีมูลค่าการส่งออก 105,514 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 4.2 สืบเนื่องจากปัญหาจากภายนอกมาจากปัญหาเศรษฐกิจกลุ่มอียู ญี่ปุ่น จีน ที่ยังไม่ดีขึ้นในภาพรวม ส่วนปัญหาภายในประเทศยังคงเป็นด้านเศรษฐกิจภายใน ด้านการเมือง รวมถึงปัญหาการประมงและปัญหาด้านแรงงาน ที่มีผลต่ออุตสาหกรรม

ข้อมูลการส่งออกอาหารกระป๋องของประเทศไทย



มูลค่า (ล้านบาท)	2554	2555	2556	2557	2558	
■ อาหารทะเลกระป๋อง	70,537	95,938	90,738	85,847	78,566	-8.5%
■ อาหารผลไม้กระป๋อง	25,447	23,538	22,608	24,264	26,948	11.1%
■ รวมอาหารกระป๋อง	95,984	119,476	113,346	110,111	105,514	-4.2%



น้ำหนัก (ตัน)	2554	2555	2556	2557	2558	
■ อาหารทะเลกระป๋อง	591,609	680,161	648,419	669,682	640,649	-4.3%
■ อาหารผลไม้กระป๋อง	750,678	729,141	719,632	677,233	563,866	-16.7%
■ รวมอาหารกระป๋อง	1,342,287	1,409,302	1,368,051	1,346,915	1,204,515	-10.6%

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

บริษัทมีเป้าหมายเป็นผู้นำในผลิตภัณฑ์ขางยาแนวฝากระป๋องและแลคเกอร์เคลือบกระป๋องสำหรับอุตสาหกรรมผลิตบรรจุภัณฑ์โลหะ โดยมีคุณภาพสินค้าและบริการในระดับที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าสูงสุด ภายใต้แบรนด์ UBIS เพื่อผลักดันให้สินค้าและแบรนด์ UBIS เป็นที่ยอมรับในประเทศ ในภูมิภาคเอเชีย และในภูมิภาคอื่นๆทั่วโลก

นโยบายการตลาดในปี 2558 บริษัทเน้นการขายไปยังต่างประเทศส่งผลให้อัตราการโตของขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 ส่งผลให้ปีนี้บริษัทมีส่วนการขายต่างประเทศต่อการขายในประเทศ คือ 60:40 ซึ่งเป็นความท้าทายของบริษัทในการแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่นที่เป็นบริษัทข้ามชาติและมีการจำหน่ายทั่วโลก สำหรับตลาดในประเทศบริษัทเน้นการรักษากิจการตลาดโดยปีนี้มียอดการโตลดลงร้อยละ 1 แต่ลดลงน้อยกว่าอุตสาหกรรมที่มีอัตราการส่งออกลดลง โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรของประเทศไทยในปีนี้อัตราการลดลงร้อยละ 4

สินค้าของบริษัทเป็นเคมีภัณฑ์ที่เป็นส่วนประกอบสำคัญในอุตสาหกรรมผลิตบรรจุภัณฑ์โลหะที่เกี่ยวข้องกับสินค้าอุปโภคบริโภค ประกอบกับสินค้าของบริษัทเป็นสินค้าที่ขายให้กับโรงงานอุตสาหกรรม (Industrial Products) โดยตรง ไม่ใช้การขายไปยังผู้บริโภค (Consumer Products) ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งเน้นที่คุณภาพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์และการตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญเพื่อการเติบโตในระยะยาว

การรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ (Quality of Product) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) ภายใต้ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 และเพื่อรักษาการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานระดับสากล บริษัทจึงเน้นการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านต่างๆ โดยเฉพาะทีมงานด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงยกระดับหน่วยงานให้เป็นอีกสายงานรายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการ โดยการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติมาบริหารและพัฒนาหน่วยงานให้สามารถเป็นหน่วยงานวิจัยและพัฒนาเทียบเคียงกับบริษัทสากลอื่น โดยเน้นการสร้างสรรผลิตภัณฑ์ใหม่ ตลอดจนพัฒนากระบวนการผลิตให้มี Business Model ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างใกล้ชิด (Close Customer Relationship) ให้เสมือนว่าลูกค้าเป็นส่วนหนึ่งของบริษัท จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง ไม่เพียงเพื่อการตอบสนองการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว (Fast Respond) หรือการบริหารการส่งมอบสินค้าให้ทันการใช้งาน และการบริการหลังการขายทั้งด้านผลิตภัณฑ์และด้านเทคนิค แต่อีกสิ่งหนึ่งคือการดึงลูกค้าให้มีส่วนร่วมในงานวิจัยและพัฒนาในผลิตภัณฑ์ร่วมกัน เพื่อประโยชน์ของลูกค้าอย่างเต็มที่

การสร้างแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เป็นกลยุทธ์ในการสร้างสินค้าให้เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก บริษัทจึงได้สร้างระบบพันธมิตรการค้าทั้งในรูปแบบตัวแทนจำหน่ายที่มีความรู้และความเข้าใจของอุตสาหกรรม มาร่วมกันบริหารจัดการการจำหน่ายในบางพื้นที่ บริษัทจะเป็นผู้สนับสนุนด้านเทคนิคให้กับลูกค้าผู้ใช้สินค้า บริษัทคาดว่าจะสามารถขยายช่องทางการจำหน่ายในตลาดต่างประเทศได้มากขึ้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายในประเทศ

บริษัทมีนโยบายทำตลาดให้ครอบคลุมทุกส่วนการตลาด โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักคือ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม และกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม บริษัทเริ่มนำผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าเป็นทางเลือก และให้สามารถรองรับความต้องการใหม่ๆ ของลูกค้าในแต่ละ Segment บริษัทพัฒนาระบบการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมทุกส่วนตลาดในประเทศ (Full Segmentation Coverage)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายในต่างประเทศ

1. กลุ่มลูกค้าในตลาดประเทศจีน บริษัทดำเนินธุรกรรม 2 ด้าน คือ 1) จำหน่ายสินค้าโดยตรงสู่ลูกค้ารายใหญ่ และ 2) บริษัทย่อยที่ประเทศจีนเป็นผู้จำหน่ายแก่ลูกค้าที่ประสงค์จะซื้อในประเทศ และลูกค้าขนาดกลางที่มีศักยภาพ โดยบริษัทจะสนับสนุนทางเทคนิคด้วยการจัดส่งทีมเทคนิคเข้าเยี่ยมลูกค้าพร้อมทีมงานขายอย่างต่อเนื่อง เน้นการให้บริการหลังการขาย

2. กลุ่มลูกค้าในตลาดประเทศอื่น เช่น

- ลูกค้าในเอเชีย ได้แก่ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม ไต้หวัน เกาหลีใต้
- เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ ชาติอาเซียน ซีเรีย
- เอเชียใต้ ได้แก่ อินเดีย บังกลาเทศ ศรีลังกา
- อเมริกาใต้ ได้แก่ บราซิล เปรู
- ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์

บริษัทได้ดำเนินสร้างระบบพันธมิตรเครือข่ายโดยการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย ที่สามารถให้บริการแก่ลูกค้าในประเทศนั้นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การสนับสนุนด้านเทคนิคจากบริษัทให้กับตัวแทนและลูกค้าในประเทศนั้นๆ กลุ่มเป้าหมายจะเป็นผู้ผลิตกระป๋องบรรจุอาหาร เครื่องดื่ม และภาชนะอุตสาหกรรมอื่นๆ

อนึ่งในการทำตลาดในแต่ละประเทศ บริษัทจะต้องทำการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการขาย เช่น จำนวนคู่แข่ง การผูกขาด ขนาดตลาดและอัตราการเติบโตของตลาดในแต่ละกลุ่มลูกค้าในแต่ละประเทศ ก่อนที่จะเลือกเน้นกลุ่มเป้าหมายในการทำตลาด

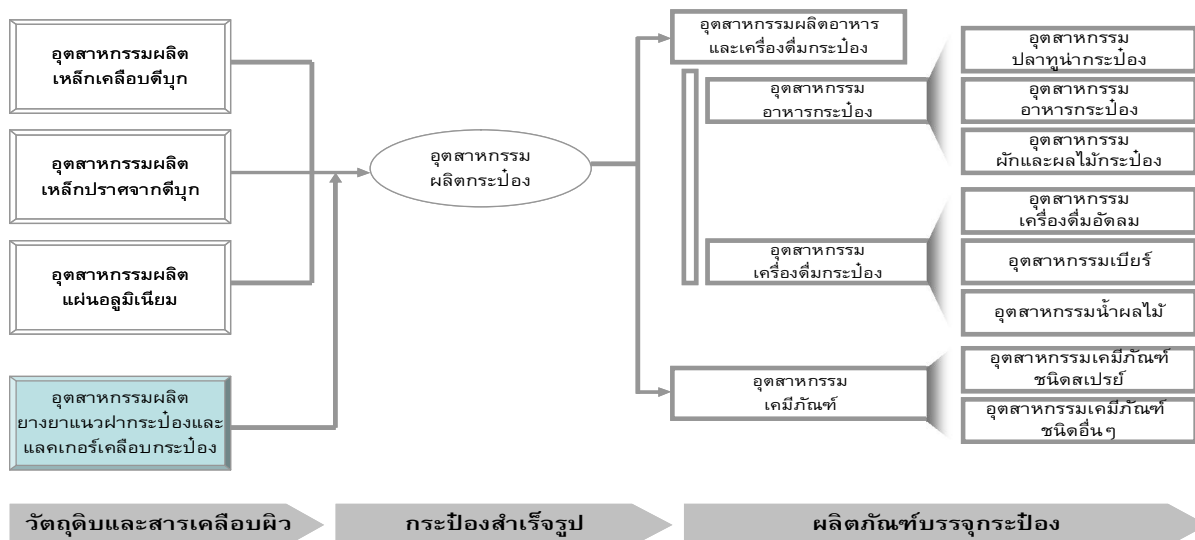
การตลาดต่างประเทศ นอกจากการเชื่อมลูกค้าเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการรับฟังปัญหาเพื่อหาข้อมูลในการนำมาปรับปรุงการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัทได้วางนโยบายในการเข้าร่วมการออกงาน Exhibition ต่างๆในระดับโลก และในระดับภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง ในปี 2558 บริษัทได้เข้าร่วมงาน 2 งานในปีนี้ได้แก่

- 1) Asia Cantach ซึ่งจัดขึ้นที่ กรุงเทพฯ
- 2) Cannex and Fillex Asia Pacific ซึ่งปีนี้จัดขึ้นที่ GuangDong Province, China ในชื่องาน GDEXPO
- 3) ลงโฆษณาใน Can Maker Magazine Today

(ข) สภาพการแข่งขัน

อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากอุตสาหกรรมผลิตกระป๋องในประเทศไทย จะนำกระป๋องไปใช้ในอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่มกระป๋อง อุตสาหกรรมผลิตเคมีสเปรย์ และอุตสาหกรรมผลิตสารเคมี โดยอุตสาหกรรมที่ใช้กระป๋องสูงสุด คือ อุตสาหกรรมอาหารกระป๋องและเครื่องดื่มกระป๋อง

ภาพแสดงความเกี่ยวเนื่องของอุตสาหกรรมผลิตยางยานพาหนะป้องกันและแลคเกอร์เคลือบกระป๋องกับอุตสาหกรรมอื่น



ตลาดยางยานพาหนะป้องกัน

ในส่วนตลาดยางยานพาหนะป้องกันนี้ จะมีผู้ผลิตและขายสินค้าในประเทศเพียง 2 ราย คือ UBIS และ WR Grace การแข่งขันจึงขึ้นอยู่กับกำหนัดของเทคโนโลยีการผลิตและความเชื่อถือในด้านคุณภาพของผู้ผลิต ดังนั้นหากพิจารณาถึงสภาพการแข่งขันจึงอาจกล่าวได้ว่า ตลาดยางยานพาหนะป้องกันมีการแข่งขันเฉพาะในกลุ่มบริษัทรายใหญ่น้อยรายเท่านั้น สัดส่วนการขายใกล้เคียงกัน เนื่องจากคู่แข่งเป็นบริษัทข้ามชาติรายใหญ่ ดังนั้นในการแข่งขันตลาดต่างประเทศจะมีความได้เปรียบกว่า แต่ ยูบิสได้มีการพัฒนาความรู้ คุณภาพ กระบวนการผลิต และระบบการบริหาร เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรม

ตลาดแลคเกอร์เคลือบกระป๋อง

ในอุตสาหกรรมผลิตแลคเกอร์เคลือบกระป๋องของโลกมีผู้ผลิตแลคเกอร์เคลือบกระป๋องหลายราย โดยบริษัทถือเป็นผู้ผลิตไทยรายเดียวที่มีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ในกลุ่มห้าอันดับแรกของตลาดในประเทศ โดยสัดส่วนการตลาดจะเฉลี่ยใกล้เคียงกัน

อนึ่งสภาพการแข่งขันในตลาดแลคเกอร์เคลือบกระป๋องอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง เนื่องจากคู่แข่งในตลาดแต่ละรายมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของผลิตภัณฑ์ อีกทั้งมีฐานลูกค้าเป็นของตนเอง ทำให้ไม่มีรายใดเป็นผู้กำหนดทิศทางการตลาดอย่างชัดเจน อีกทั้งลักษณะจำเพาะของธุรกิจ และเทคโนโลยีของอุตสาหกรรม ทำให้ไม่ค่อยมีผู้ผลิตรายใหม่เข้ามาในธุรกิจนี้มากนัก

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

โรงงานบริษัทตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร เป็นโรงงานที่ได้มีการออกแบบให้มีกระบวนการผลิตที่มีทันสมัยเป็นระบบกึ่งอัตโนมัติควบคุมกระบวนการผลิตด้วยโปรแกรมการทำงานอัตโนมัติ ทำให้สามารถเพิ่มผลผลิตได้มากขึ้น และควบคุมคุณภาพได้อย่างสม่ำเสมอ และสามารถส่งสินค้าได้ทันตามกำหนดเวลา บริษัทได้แยกกระบวนการผลิตออกเป็นสองส่วน คือ การผลิตยางขาแนวฝากระป๋อง และการผลิตแลคเกอร์เคลือบกระป๋อง โดยแต่ละกระบวนการผลิตจะอยู่คนละอาคาร เพื่อรักษาคุณภาพสินค้าระหว่างการผลิตไม่ให้เกิดการปนกัน ตามมาตรฐานระบบการบริหารคุณภาพ ISO 9001

กำลังการผลิต

	2556	2557	2558
กำลังการผลิต (หน่วย : เมตริกตัน)			
ยางขาแนวฝากระป๋อง	4,000	4,000	10,000
แลคเกอร์เคลือบกระป๋อง	4,000	4,000	8,000
กำลังการผลิตรวม	8,000	8,000	18,000

การลงทุนในโรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาครด้วยการเพิ่มเครื่องจักรและกระบวนการผลิตใหม่ ทำให้บริษัทสามารถขยายกำลังการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าทั้งสองผลิตภัณฑ์ สำหรับการรองรับการขยายตัวของธุรกิจแต่ด้วยผลกระทบทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศตลอดปี 2558 ส่งผลต่อการดำเนินงานในปี 2558 ของบริษัท ทำให้อัตราการผลิตในปีนี้มีอัตราการผลิตรวมร้อยละ 50 ของกำลังการผลิตรวม

นโยบายการผลิตที่สำคัญ คือ เน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้าและสามารถส่งสินค้าได้ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้รองรับเทคโนโลยีและข้อกำหนดใหม่ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้เพื่อมุ่งเน้นการสร้างเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและการส่งเสริมให้เกิดความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเพื่อการส่งออกและการขายในประเทศ มีกระบวนการผลิตและใช้วัตถุดิบมาตรฐานเดียวกันภายใต้การบริหารการผลิตที่เป็นระบบ และการจัดลำดับคำสั่งซื้อให้เหมาะสม ทำให้สามารถผลิตได้ตามแผนการผลิตและการจัดส่งได้ตามที่กำหนดไว้

การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ทั้งสองของบริษัท ส่วนใหญ่เป็นสารเคมีที่ได้มาจากอุตสาหกรรมปิโตรเคมี เช่น เรซิน โพลีเมอร์ ตัวทำละลายและสารเคมีอื่นๆ ซึ่งบริษัทสามารถสั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่ายในประเทศหรือนำเข้าจากต่างประเทศโดยตรง แต่ทั้งนี้ราคาของวัตถุดิบอาจมีความผันผวนตามกลไกตลาด ทำให้บริษัทต้องมีการวางแผนการผลิตและ

การจัดซื้อให้สอดคล้องเหมาะสมทั้งปริมาณ เวลาการจัดส่ง รวมถึงราคาวัตถุดิบ เพื่อการควบคุมประสิทธิภาพการผลิต การบริหารการคลัง และต้นทุนการผลิต

สำหรับวัตถุดิบอีกประเภทหนึ่งเป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ได้แก่ น้ำยางธรรมชาติ เป็นต้น ทั้งนี้ราคาของวัตถุดิบอาจมีความผันผวนตามกลไกตลาด ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวบริษัทจัดหาได้ง่ายจากผู้ผลิตในประเทศ โดยประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตน้ำยางธรรมชาติชั้นนำของโลก

สัดส่วนการจัดหาวัตถุดิบในประเทศต่อการจัดหาวัตถุดิบต่างประเทศ คือ 70 : 30

นอกจากนี้ บริษัทต้องปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO9001 โดยในการติดต่องานซื้อวัตถุดิบ บริษัทต้องควบคุมและคัดเลือกคู่ค้าโดยพิจารณาคุณสมบัติ ดังนี้

- 1) ความสามารถในการส่งมอบ
- 2) ความน่าเชื่อถือของผู้ขาย
- 3) การบริการสนับสนุนการขาย

อนึ่งการพิจารณาเลือกคู่ค้านอกจากจะดำเนินการโดยวิธีดังกล่าวข้างต้นแล้ว บริษัทยังคงพิจารณาถึงราคาที่คุณค่าในแต่ละรายเสนอขาย คุณภาพสินค้า และสายสัมพันธ์ในการดำเนินธุรกิจควบคู่กันไปด้วย

(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต จึงได้พัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญในการจัดเก็บวัตถุดิบ โดยกำหนดพื้นที่ไว้เป็นหมวดหมู่และจัดเก็บวัตถุดิบสำคัญและไวไฟไว้ในอาคารที่ปลอดภัย แยกจากอาคารผลิต อาคารเก็บสินค้าเพื่อขาย นอกจากนี้บริษัทได้มีมาตรการเตือนภัยและมีการอบรมพนักงานให้ทราบถึงมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานและความรู้เกี่ยวกับการทำงานกับวัตถุไวไฟ ตลอดจนการอบรมเชิงปฏิบัติการในเรื่องการจัดการและรักษาความปลอดภัยสำหรับอค์สิภัยอย่างสม่ำเสมอด้วย

บริษัทได้จัดทำแผนงานประจำปี กำหนดให้มีการวิเคราะห์ตรวจสอบสภาพแวดล้อมในพื้นที่การผลิตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเฝ้าระวังและหามาตรการป้องกันแก้ไขทันที ในช่วงสามปีที่ผ่านมา (2556-2558) ไม่พบว่ามีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมหรือไม่ผ่านเกณฑ์ตามกฎหมาย อย่างไรก็ตามบริษัทตระหนักถึงการทำงานที่เน้นความปลอดภัยการทำงาน และมีมาตรการให้พนักงานใช้อุปกรณ์ความปลอดภัยขณะทำงานตามนโยบายการป้องกันอุบัติเหตุและสุขภาพของบริษัทอย่างเคร่งครัด

บริษัทได้จัดสร้างระบบป้องกันภัยและอุปกรณ์ดับเพลิง และจะจัดทำแผนให้มีการซ้อมดับเพลิงและแผนซักซ้อมการอพยพหนีไฟทุกปี เพื่อความปลอดภัยในการทำงานสำหรับพนักงาน และเพื่อให้แน่ใจว่าเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน จะสามารถระงับเหตุด้วยความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนข้างเคียงน้อยที่สุด

ในช่วงปี 2556 ถึง 2558 บริษัทไม่มีข้อพิพาทคดีความทางกฎหมายที่เกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อม

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

บริษัทไม่มีงานที่ค้างและไม่ได้ส่งมอบในปี 2558

3 ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัทที่อาจมีผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ และแนวทางในการป้องกันความเสี่ยง สามารถสรุปได้ดังนี้

(1) ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ความเสี่ยงด้านการพึ่งพาผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลัก

วัตถุดิบหลักในการผลิตของบริษัท ประกอบด้วย เรซิน (Resin) ตัวทำละลาย (Solvent) ยาง (Latex) และเคมีภัณฑ์อื่นๆ เป็นวัตถุดิบที่ใช้ผลิตสินค้าที่สามารถสัมผัสอาหารได้ โดยถือปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานรัฐที่มีหน้าที่ดูแลด้านความปลอดภัยของอาหาร (FDA approved raw material) แม้ว่าวัตถุดิบเหล่านี้บริษัทสามารถจัดหาได้จากผู้จัดจำหน่ายทั่วไป แต่วัตถุดิบบางชนิดจะมีบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายน้อยราย จึงอาจทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ที่ไม่สามารถจัดส่งวัตถุดิบได้ หรือจัดส่งไม่ตรงตามเวลาซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการผลิตได้ มาตรการของบริษัทจึงกำหนดให้มีนโยบายการกระจายความเสี่ยงด้วยการวางแผนการผลิตและการประมาณการการใช้วัตถุดิบไว้ล่วงหน้า รวมถึงนโยบายการบริหารการจัดเก็บวัตถุดิบสำรองเพื่อการผลิต นอกจากนี้บริษัทยังกำหนดนโยบายการจัดหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตรายอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับวัตถุดิบของผู้จัดจำหน่ายรายใหม่อย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงยังไม่พบปัญหาด้านนี้

ความเสี่ยงด้านลูกค้า

บริษัทไม่มีลูกค้ารายใหญ่ที่มียอดขายมากกว่าร้อยละ 30 เนื่องจากบริษัทมีนโยบายส่งเสริมสร้างความสัมพันธ์และการให้บริการที่เท่าเทียม อย่างทั่วถึงทั้งลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ บริษัทจะเน้นนโยบายขายฐานลูกค้าให้เพิ่มขึ้นและเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับตนเองให้มากที่สุด เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน แนวโน้มการแข่งขันด้านการตลาดยังคงเป็นการแข่งขันของผู้ผลิตรายเดิมเป็นหลัก

ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงผู้บริหาร

ในปี 2558 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงกรรมการและผู้บริหาร เนื่องจากการเกษียณอายุงานของผู้บริหารเดิมและการลาออกของกรรมการเดิม อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการวางแผนกลยุทธ์ด้านบุคลากรผู้บริหารระดับสูงโดยมีการวางแผนการทดแทนตำแหน่งงานตั้งแต่ 4 ปีที่แล้วเช่นตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ และส่วนตำแหน่งอื่นก็เป็นผู้บริหารที่ทำงานมานานกว่า 10 ปี การเปลี่ยนแปลงนี้จึงไม่มีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทแต่อย่างใด บริษัทยังสามารถเติบโตได้ตามแผนงานอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทประกอบธุรกิจในการผลิตแลคเกอร์เคลือบกระป๋องและยางยานพาหนะป้องกันซึ่งเป็นเคมีภัณฑ์ ดังนั้นกระบวนการผลิตอาจก่อให้เกิดมลภาวะได้ ในลักษณะของกลิ่นและการปนเปื้อนในน้ำ รวมถึงมลภาวะทางเสียง มาตรการบริษัทคือ การพัฒนากระบวนการผลิตใหม่เป็นระบบปิดที่มีการจัดการและควบคุมมลภาวะได้อย่างดี รวมถึงระบบบำบัดน้ำเสียให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมของการนิคมอุตสาหกรรม และตามข้อกำหนดของกฎหมายอื่น ตลอดจนกำหนดนโยบายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม การจัดทำแผนงานประจำปีสำหรับการตรวจวิเคราะห์และการควบคุมสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งมีแผนงานการตรวจวิเคราะห์โดยหน่วยงานอิสระภายนอก ผลจากการตรวจจะถูกนำมาวางแผนการปรับปรุงเพื่อป้องกันความเสี่ยงนี้

ความเสี่ยงด้านการผลิต

แม้ว่าบริษัทจะใช้กระบวนการผลิตระบบอัตโนมัติในการควบคุมการผลิตนั้น อาจเกิดปัญหาด้านการดูแลการผลิต หากระบบควบคุมการผลิตเกิดการขัดข้อง อย่างไรก็ตามปัญหานี้ได้รับการออกแบบระบบการทำงานให้สามารถควบคุมด้วยบุคคลในขั้นตอนการผลิตเพื่อแก้ไขชั่วคราวโดยไม่ส่งผลกระทบต่อการผลิต ด้านกำลังการผลิตมีอย่างเพียงพอต่อการผลิตในอนาคต

ความเสี่ยงด้านคุณภาพสินค้า

บริษัทได้พัฒนากระบวนการผลิตเพื่อควบคุมการผลิตให้ได้คุณภาพที่สม่ำเสมอ แต่ก็อาจมีบางครั้งที่การใช้งานของลูกค้าอาจมีปัญหาได้ ซึ่งเป็นได้โดยมีสาเหตุมาจากผลิตภัณฑ์บริษัทหรือมาจากปัญหากระบวนการผลิตของลูกค้า อย่างไรก็ตามบริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันความเสี่ยงนี้ด้วยการทำประกันความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์ Product Liability Insurance เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจมาจากการเรียกร้องของลูกค้าในทุกภูมิภาคที่บริษัทจำหน่าย

ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักในการผลิตแอสเตอร์เคลือบกระเบื้องและยางยาแนวฝากระเบื้องของบริษัท ประกอบด้วย เรซิน น้ำยาง และเคมีภัณฑ์อื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนต้นทุนประมาณร้อยละ 80 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด จึงส่งผลให้ต้นทุนการผลิตของบริษัทมีความผันผวนตามไปด้วย โดยปกติธุรกิจราคาของเคมีภัณฑ์จะแปรผันตามกลไกของตลาดด้วยอุปสงค์และอุปทานของสินค้า ซึ่งจะแปรผันตามราคาน้ำมัน ทั้งนี้จะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการทุกรายในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน อย่างไรก็ตามบริษัทได้กำหนดให้มีมาตรการติดตามราคาอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งกำหนดนโยบายการบริหารคลังสินค้า ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วง เพื่อให้การบริหารการจัดซื้อเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงด้านการเงินเป็นความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา สืบเนื่องจากบริษัทเป็นผู้นำเข้าและส่งออก การบริหารความเสี่ยงนี้จึงเป็นแบบผสมผสานตามสถานการณ์ของภาวะตลาดการเงิน บริษัทได้จัดการบริหารความเสี่ยงเงินตราต่างประเทศแบบยืดหยุ่น ด้วยการบริหารแบบ Natural Hedging และการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงินในประเทศ ตามสถานการณ์ของค่าเงินบาท ในปี 2558 เน้นการจัดการบริหารการป้องกันค่าเงินด้านการนำเข้าวัตถุดิบเป็นหลัก และดูแลบริหารจัดการด้านการส่งออกตามสถานการณ์ ซึ่งบริษัทมีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 0.8 ล้านบาท

ความเสี่ยงด้านเงินทุน บริษัทมีเงินทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 358 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินกู้ระยะยาวจำนวนเงิน 170 ล้านบาท และเงินกู้ระยะสั้นจำนวนเงิน 188 ล้านบาท จากฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทยังคงรักษาสัดส่วนที่เป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาเงินกู้และยังคงมีความสามารถในการชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ย

(2) ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ผู้ถือหุ้นบริษัท ณ วันปิดสมุดวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 ผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 รายแรก ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 70.59 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท โดยได้รวมกลุ่มตระกูลทั้งวัดโนทัย ถือหุ้นร้อยละ 26.72 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท อาจมีความเสี่ยงที่ทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่สามารถครอบงำและควบคุมเสี่ยงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด สำหรับการขอมติในเรื่องต่างๆที่ใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการลงมติ ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

4.1.1 ที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร

ประเภทของทรัพย์สิน	ที่ตั้ง	พื้นที่	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (บาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน/ วงเงินค้ำประกัน	วัตถุประสงค์การใช้งาน
ที่ดิน	นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร เลขที่ 1/83, 1/84 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร	7-2-36 ไร่	42,883,500	เป็นเจ้าของ	ใช้เป็นหลักประกันวงเงินกู้กับสถาบันการเงิน วงเงิน 150 ล้านบาท	เพื่อใช้เป็นโรงงานผลิตและคลังสินค้า
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร	5-3-54 ไร่	28,836,500	เป็นเจ้าของ	ใช้เป็นหลักประกันวงเงินกู้กับสถาบันการเงิน	
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร		4,294,750			
รวม			76,014,750			

ประเภทของ ทรัพย์สิน	ที่ตั้ง	พื้นที่	มูลค่าสุทธิ ตามบัญชี (บาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน/ วงเงินค้ำ ประกัน	วัตถุประสงค์ การใช้งาน
อาคารสำนักงาน	20-22 ถนนราธิวาส ราชนครินทร์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ	696 ตรม.	ไม่มี*	เป็นผู้เช่า	-ไม่มี-	อาคาร สำนักงาน ที่ ทำการใน กรุงเทพฯ
อาคารและสิ่ง ปลูกสร้าง	นิคม อุตสาหกรรม สมุทรสาคร		75,147,944	เป็นเจ้าของ	ใช้เป็น หลักประกัน วงเงินกู้กับ สถาบัน การเงิน วงเงิน 150 ล้านบาท	ประกอบด้วย อาคาร 3 หลัง คือ อาคารผลิต และคลังสินค้า แลคเกอร์, อาคารผลิตและ คลังสินค้าคอม ปาวด์ และโรง อาหาร
รวม			75,147,944			
รวมทั้งสิ้น			151,162,694			

หมายเหตุ * สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน เป็นสัญญาเช่าจากการดำเนินงาน บริษัทจึงไม่ได้บันทึกอาคารสำนักงานเป็นสินทรัพย์ แต่บันทึกเป็นค่าเช่าจ่ายของบริษัท

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างกับผู้บริหารบริษัทท่านหนึ่ง สำหรับใช้เป็นสำนักงานบริษัท อาคารตั้งอยู่ที่ 20-22 ถนนราธิวาสราชนครินทร์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 เป็นอาคารพาณิชย์ 4.5 ชั้น ขนาดพื้นที่ใช้สอย 696 ตรม.

สัญญาเช่าที่ดินพร้อมอาคาร – สำนักงาน

คู่สัญญา	ผู้เช่า : บริษัท ยูนิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) (ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2559) ผู้ให้เช่า : นายพงษ์ธร ทังวัฒโนทัย เป็นผู้บริหารบริษัท
อายุของสัญญา	3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผู้เช่าหากประสงค์จะต่ออายุสัญญา ผู้เช่าจะต้องแจ้งความประสงค์ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า
ค่าเช่า	ผู้เช่าตกลงชำระเงินค่าเช่าเป็นรายเดือนตลอดอายุสัญญาเช่า ในอัตราค่าเช่าเริ่มต้นเดือนละ 166,375 บาท

4.1.2 ทรัพย์สินถาวรอื่นๆ

ประเภท	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	วัตถุประสงค์ การใช้งาน
เครื่องจักรและอุปกรณ์	43,814,788	เป็นเจ้าของ	-ไม่มี-	ใช้สนับสนุนการดำเนินงาน
เครื่องตกแต่งติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	5,704,295	เป็นเจ้าของ	-ไม่มี-	ใช้สนับสนุนการดำเนินงาน
ยานพาหนะ	12,913,383	เป็นเจ้าของ	-ไม่มี-	ใช้สนับสนุนการดำเนินงาน
รวม	62,432,466			

4.1.3 เครื่องหมายการค้า

กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า “UBIS” เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2547 โดยเครื่องหมายการค้าดังกล่าวมีอายุ 10 ปี และต่ออายุได้คราวละ 10 ปี บริษัทได้ดำเนินการต่ออายุ ณ วันที่ 27 กรกฎาคม 2552 ส่งผลให้เครื่องหมายการค้าจะมีอายุสิ้นสุดวันที่ 21 กันยายน 2562

4.1.4 สัญญาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

1) สัญญาเช่าพื้นที่โรงงาน

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า : บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ผู้เช่า : บริษัท ยูบิส พรีเมเทค จำกัด (บริษัทย่อย)
สถานที่เช่า	1/83 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร
ขนาดพื้นที่	2,010 ตารางเมตร สำหรับการผลิต จัดเก็บสินค้า และสำนักงาน
อายุของสัญญา	3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557 ถึง 30 กันยายน 2560
ค่าเช่า	ผู้เช่าตกลงชำระเงินค่าเช่าเป็นรายเดือนตลอดอายุสัญญาเช่า ในอัตราค่าเช่าเดือนละ 95,100 บาท

2) สัญญาให้บริการบุคลากร

คู่สัญญา	ผู้ให้บริการ : บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ผู้รับบริการ : บริษัท ยูบิส พรีเมเทค จำกัด (บริษัทย่อย)
สถานที่ให้บริการ	- สำนักงานใหญ่ 20-22 ถนนราชมารดา ราชพฤกษ์ เขตยานนาวา กรุงเทพฯ - โรงงาน 1/83 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร
ประเภทบริการ	การดำเนินการทางธุรกิจให้กับผู้รับบริการโดยบุคลากรของผู้ให้บริการ
อายุของสัญญา	3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557 ถึง 30 กันยายน 2560
ค่าบริการ	ผู้รับบริการตกลงชำระเงินค่าบริการเป็นรายเดือนตลอดอายุสัญญาเช่า ในอัตราค่าบริการเดือนละ 700,000 บาท

3) สัญญาให้บริการโรงงาน

คู่สัญญา	ผู้ให้บริการ : บริษัท ยูนิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ผู้รับบริการ : บริษัท ยูนิส พรีเมียมเทค จำกัด (บริษัทย่อย)
สถานที่ให้บริการ	• โรงงาน 1/83 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร
ประเภทบริการ	การให้บริการค่าใช้จ่ายส่วนกลางกับผู้ให้บริการเพื่อการดำเนินการผลิต ทั้งสถานที่และสาธารณูปโภค
อายุของสัญญา	3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557 ถึง 30 กันยายน 2560
ค่าบริการ	ผู้ให้บริการตกลงชำระเงินค่าบริการเป็นรายเดือนตลอดอายุสัญญาเข้า ในอัตราค่าบริการตามเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารแนบท้ายสัญญา

4) สัญญาตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ Quaker Chemical

คู่สัญญา	ผู้รับสิทธิ : บริษัท ยูนิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ผู้ให้สิทธิ : Quaker Chemical Limited (“Quaker”)
ลักษณะของสัญญา	สัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามสัญญาของ Quaker Chemical ในประเทศไทย แต่เพียงผู้เดียว
อายุของสัญญา	สัญญาดังกล่าวเป็นลักษณะปีต่อปี โดยจะมีการต่อสัญญาโดยอัตโนมัติทุกปี (บริษัทได้เป็นตัวแทนมาแล้วมากกว่า 10 ปี)
ผลิตภัณฑ์ตามสัญญา	• Can Lubricants • Can Cleaners
ค่าตอบแทน	บริษัทได้รับค่าตอบแทนคิดเป็นร้อยละของยอดขายสุทธิสำหรับผลิตภัณฑ์ตามสัญญา

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยเพื่อการขยายธุรกิจหลักของบริษัท ได้แก่ การลงทุนในบริษัท ยูนิส พรีเมียมเทค จำกัด เพื่อรองรับการส่งเสริมการลงทุนในการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแนวฝากระป๋อง การลงทุนในบริษัท ไวต้า อินเตอร์เนชั่นแนล เทคดิง (กว่างโจว) จำกัด เพื่อทำการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศจีน ในปี 2558 บริษัทได้ลงทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านรายได้ในผลตอบแทนจากการลงทุน ได้แก่การลงทุนในบริษัท แพมิลิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด หรือหากเป็นธุรกิจใหม่ที่บริษัทไม่ได้ทำมาก่อน บริษัทพร้อมที่จะให้ความร่วมมือกับพันธมิตรใหม่เพื่อดำเนินธุรกิจที่จัดตั้งขึ้นใหม่ โดยไม่ปิดกั้นการเติบโตในศักยภาพของบริษัท

4.3 การเปิดเผยราคาประเมิน

ไม่มีรายการเปิดเผย

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย - ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

1) ข้อมูลบริษัท

ชื่อ	บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายแกล็กเกอร์เคลือบกระป๋องและยางยานพาหนะป้องกันให้กับผู้ผลิตกระป๋องโลหะทั้งในประเทศและต่างประเทศ
เลขทะเบียนบริษัท	0107547000826
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	20-22 ถนนนราธิวาสราชนครินทร์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 026784222 โทรสาร 022872018
ที่ตั้งโรงงาน	นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร 1/83, 1/84 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โทรศัพท์ 034-446516 โทรสาร 034-446518
เว็บไซต์	www.ubisasia.com
ทุนจดทะเบียน	228,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 228,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	227,999,991 บาท (หุ้นสามัญ 227,999,991 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)
ปีที่ก่อตั้ง	17 มิถุนายน 2540
ติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์	นายฉววรรณ ดริยพงศ์พัฒนา และนายอัศวินทร์ บุญมงคลรัมย์ โทรศัพท์ 026784222 โทรสาร 022872018 Email: akrawin@ubisasia.com

2) ข้อมูลบริษัทย่อย

ชื่อบริษัทย่อย 1	บริษัท ยูบิส พรีเมียม จำกัด
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายยางยานพาหนะป้องกันให้กับผู้ผลิตกระป๋องโลหะทั้งในประเทศและต่างประเทศ
เลขทะเบียนบริษัท	0105555077962
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	20-22 ถนนนราธิวาสราชนครินทร์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 026784222 โทรสาร 022872018
ที่ตั้งโรงงาน	นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร 1/83 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โทรศัพท์ 034-446516 โทรสาร 034-446518
ทุนจดทะเบียน	160,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 16,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
ทุนเรียกชำระ	160,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 16,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่เรียกเก็บหุ้นละ 10 บาท)
สัดส่วนการลงทุน	ร้อยละ 99.99
ปีที่ก่อตั้ง	30 พฤษภาคม 2555

ชื่อบริษัทย่อย 2	บริษัท ไวต้า อินเตอร์เนชั่นแนล (กว่างโจว) จำกัด (ตั้งอยู่ที่ประเทศจีน จังหวัดกว่างโจว)
ประเภทธุรกิจ	นำเข้าและจำหน่ายแลคเกอร์เคลือบกระป๋องและยางขนาวฝากระป๋อง ให้กับผู้ผลิตกระป๋องโลหะในประเทศจีน
เลขทะเบียนบริษัท	440101400001952
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	Room 506-512, Guangliang Plaza, 486 Huanshi East Road, Guangzhou, Guangdong 510075, P.R. China
ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระ	โทรศัพท์ (8620) 87675791 โทรสาร (8620) 87677386 1.40 ล้านเหรียญสหรัฐ (หรือประมาณ 38.03 ล้านบาท)
สัดส่วนการลงทุน	ร้อยละ 100
ชื่อบริษัทร่วม	บริษัท แฟมิลี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น โทรทัศน์ พัดลม เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ set top box และผลิตภัณฑ์พลาสติก และธุรกิจรับดำเนินการด้านระบบเครือข่าย wifi
เลขทะเบียนบริษัท	0105550070153
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	134/22 ชั้นที่ 2 หมู่ที่ 1 ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ
ที่ตั้งสำนักงานกรุงเทพฯ	949 ชั้น 2 ซอยวานิช 2 ถนนเจริญกรุง แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ 10100 โทรศัพท์ 022355630 โทรสาร 022355636
ทุนจดทะเบียน	100,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
ทุนเรียกชำระ	100,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่เรียกเก็บหุ้นละ 100 บาท)
สัดส่วนการลงทุน	ร้อยละ 40
3 ข้อมูลบุคคลอ้างอิง	
ผู้สอบบัญชี	นายอุดม ธนวัฒน์พงศ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 8501 บริษัท พีวี ออดิท จำกัด, 100/19 ชั้น 14 อาคารว่องวานิชปี ถนนพระราม 9 ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320 โทรศัพท์ 026450080 โทรสาร 026450020
ที่ปรึกษากฎหมาย	ไม่มี
ที่ปรึกษาทางการเงิน	ไม่มี
นายทะเบียน	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 2009 9000 โทรสาร 0 2009 9992
6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น	ไม่มี