

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียน 228,000,000 บาท และทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว 227,999,991 ล้านบาท (จำนวนหุ้น 227,999,991 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท) โดยมีผลิตภัณฑ์หลักคือ ยางยาแนวฝากระป๋อง (Water Base Lining Compound / Sealant) และแลคเกอร์เคลือบกระป๋อง (Can Coating / Lacquer) เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมผลิตกระป๋องโลหะเพื่อบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงบรรจุผลิตภัณฑ์อื่นๆ มีโรงงานตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

การดำเนินธุรกิจ บริษัทเป็นผู้คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ และการรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในด้านต่างๆ เช่น การตอบสนองด้านเทคโนโลยีการผลิตที่ลูกค้ามีการพัฒนาด้านเครื่องจักรการผลิตที่มีเทคโนโลยีดีขึ้น การตอบสนองด้านการใช้งานกับผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เพิ่มขึ้น เป็นต้น กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมผลิตกระป๋องโลหะ เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงกระป๋องโลหะที่ใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ต่างๆ ทั่วไป

1.1 นโยบายในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์ของบริษัท

“หุ้นส่วนระดับสากลที่เชี่ยวชาญพร้อมนวัตกรรมอันเป็นเลิศ”

พันธกิจสำคัญของบริษัท

1. เพิ่มศักยภาพการจัดการภายในองค์กรเพื่อสร้างการยอมรับ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและบริการที่ดีเยี่ยม
3. เป็นหุ้นส่วนกับลูกค้า เพื่อสร้างนวัตกรรมโดยมุ่งเน้นค้นคว้าวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
4. เพิ่มศักยภาพกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ
5. จัดสรรสภาพแวดล้อมในการทำงาน และส่งเสริมศักยภาพของพนักงาน โดยการพัฒนาองค์ความรู้ทักษะ และความเชี่ยวชาญอย่างต่อเนื่อง
6. สร้างเสริมธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง ตลอดจนความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม เพื่อความยั่งยืนขององค์กรที่มีคุณภาพ
7. ไม่ยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

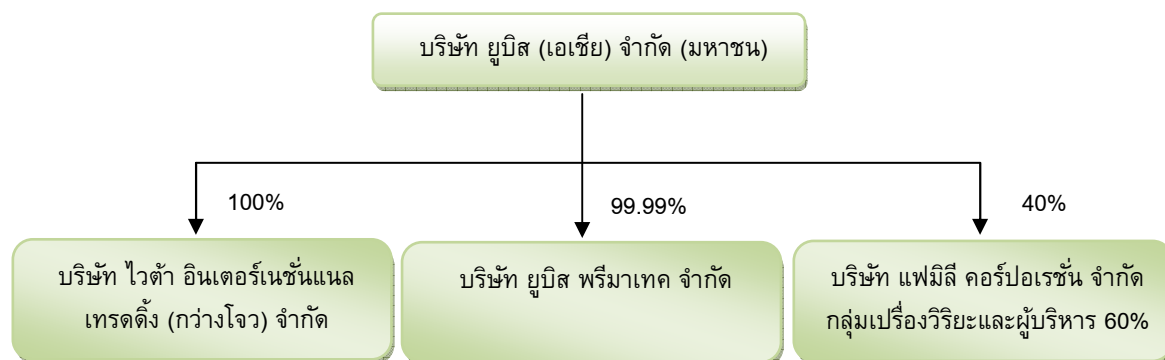
พัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญของบริษัท ในรอบระยะเวลา 5 ปี

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
2555	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัทได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำหรับโครงการผลิตยางยาแนวฝากระป๋อง ● จัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท ยูบิส ออล จำกัด ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท (จำนวนหุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 90 และอีกร้อยละ 10 ถือหุ้นโดยบุคคลอื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท ดำเนินธุรกิจจำหน่ายวัตถุดิบอาหารหรือวัสดุที่ใช้เป็น

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
	<p>ส่วนประกอบของอาหารและเครื่องดื่ม</p> <ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท ยูบิส พรีเมาเทค จำกัด ทุนจดทะเบียน 160 ล้านบาท (จำนวนหุ้นสามัญ 16 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) ทุนที่เรียกชำระแล้วร้อยละ 25 เพื่อรองรับการส่งเสริมการลงทุน โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ดำเนินธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายยางยาแนวฝากระป๋อง สำหรับกระป๋องโลหะเพื่อบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม ซื้อที่ดิน 4 แปลงเป็นมูลค่า 71.72 ล้านบาท เพื่อดำเนินการก่อสร้างโรงงานรองรับโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI และเพื่อขยายกำลังการผลิต
2556	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทจำนวน 38 ล้านหุ้น ราคาหุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล ทำให้ทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 190 ล้านหุ้น เป็น 228 ล้านหุ้น ลงนามสัญญาเงินกู้กับธนาคารพาณิชย์ไทยแห่งหนึ่งจำนวน 2 สัญญา รวมเป็นวงเงินกู้จำนวน 150 ล้านบาท เพื่อใช้ในการก่อสร้างอาคารโรงงานที่นิคมสมุทรสาคร โดยมีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเป็นหลักประกัน
2557	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท เริ่มดำเนินการผลิตที่โรงงานนิคมสมุทรสาคร ในเดือนตุลาคม บริษัทยกเลิกสัญญา LICENSING กับ HENKEL ผู้บริหารเกษียณอายุการทำงาน
2558	<ul style="list-style-type: none"> เปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นเดิมที่เป็นผู้บริหารได้จำหน่ายหุ้นออกประมาณร้อยละ 54 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว จำหน่ายบริษัทย่อย บริษัท ยูบิสฮอล จำกัด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 ที่ถืออยู่ร้อยละ 90 จำนวน 899,998 หุ้น ราคาหุ้น 10 บาท ด้วยราคา BOOK VALUE ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็นมูลค่าประมาณ 17.33 ล้านบาท ให้กับผู้ถือหุ้นท่านอื่นที่ไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัท พร้อมทั้งได้เรียกชำระเงินกู้ยืมและเพิกถอนภาระการค้ำประกันทั้งหมด เปลี่ยนแปลงกรรมการบริษัท จำนวน 5 ท่าน แต่งตั้ง นายฉัฐภูมิ ชันติวิริยะ เป็นประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานคณะกรรมการบริหาร ลงทุนในบริษัท แฟมิลี คอร์ปอเรชั่น จำกัด ในสัดส่วน 40% คิดเป็นจำนวนหุ้น 400,000 หุ้น (ราคาหุ้น 100 บาท) ด้วยมูลค่า 280,000,000 บาท แต่งตั้งผู้บริหารใหม่แทนผู้บริหารเดิมที่เกษียณอายุเมื่อสิ้นปี 2557 แต่ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัท เนื่องจากผู้บริหารที่ถูกแต่งตั้งทุกท่านนั้นเป็นผู้บริหารที่ทำงานกับบริษัทมาเป็นเวลานานจึงสามารถดำเนินธุรกิจและบริหารงานต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง
2559	<ul style="list-style-type: none"> ลงทุนในบริษัท แฟมิลี คอร์ปอเรชั่น จำกัด เพิ่มเนื่องจาก บริษัท แฟมิลี คอร์ปอเรชั่น ได้มีการเพิ่มทุนอีกจำนวน 100 ล้านบาท ดังนั้นบริษัทจึงร่วมลงทุนเพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้น 40% คิดเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 400,000 หุ้น (ราคาหุ้น 100 บาท) ด้วยมูลค่าเงินจำนวน 40,000,000 บาท ทำการย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของ บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัท ยูบิส พรีเมาเทค จำกัด มายังเลขที่ 807/1 ชั้นที่ 6 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 บริษัทฯได้ดำเนินการขยายตลาดสู่กลุ่มประเทศในอเมริกาใต้ อาทิเช่น ประเทศบราซิล ประเทศเม็กซิโก และประเทศอียิปต์ เพื่อเป็นการขยายฐานการตลาดให้เพิ่มขึ้นตามแผนงานที่ไว้ล่วงหน้า

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> การลงทุนด้านการวิจัยและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการแยกส่วนงานเทคโนโลยีและพัฒนา และ ส่วนงานเทคนิคบริการ ออกมาเป็นหน่วยงานอิสระขึ้นตรงต่อกรรมการผู้จัดการ เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความคล่องตัว รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังส่งเสริมให้มีการสร้าง ห้องทดลองใหม่ พร้อมสนับสนุนการลงทุนสำหรับเครื่องมืออุปกรณ์ในหน่วยงานใหม่ พร้อมสรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพิ่ม ด้วยงบประมาณการลงทุน 10 ล้านบาท การลงทุนในส่วนกระบวนการผลิต COMPOUND และ การทำ REPACKING สินค้าในประเทศจีน โดยถือว่าการขยายการผลิตและรองรับงานขายที่จะเพิ่มมากขึ้นในปี 2560 อีกทั้งยังมุ่งเน้นเพื่อ การปรับปรุงคุณสมบัติของสินค้าให้เหมาะสมต่องานขายในประเทศจีน รวมถึงช่วยลดต้นทุนการ บริหารจัดการในอนาคต โดยบริษัทฯ คาดการณ์ว่าจะสามารถเริ่มทำการผลิตภายในไตรมาส 2 ของ ปี 2560

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



โครงสร้างกลุ่มบริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย บริษัทย่อย 2 บริษัท และบริษัทร่วม 1 บริษัท คือ

- บริษัท ไรต้า อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เทรดดิง (กวังโจว) จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 100
- บริษัท ยูบิส พรีเมาเทค จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 99.99
- บริษัท แฟมิลี คอร์ปอเรชั่น จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 40

การดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

1.3.1 บริษัท ไรต้า อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เทรดดิง (กวังโจว) จำกัด

ข้อมูลทั่วไปบริษัท

บริษัท ไรต้า อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เทรดดิง (กวังโจว) จำกัด (“ไรต้า อินเทอร์เน็ต”) ได้จดทะเบียนตั้งบริษัทกับ Guangzhou Government and Guangzhou Industry & Economic Bureau สาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2543 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 1.40 ล้านเหรียญสหรัฐ (หรือประมาณ 38.03 ล้านบาท) บริษัทถือหุ้นในไรต้า อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 100 บริษัทตั้งอยู่ที่ ห้อง 508 เลขที่ 486 อาคารกว้างเหลียงพลาลา ถนนฮวันชื้อตะวันออก เขตเยี่ยชิว เมืองกวังโจว มณฑลกวางตุ้ง รหัสไปรษณีย์ 510075 สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีจุดประสงค์เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาง

ยาแนวฝากระป๋อง และแลคเกอร์เคลือบกระป๋องให้กับบริษัท โดยมุ่งเน้นการขายให้กับอุตสาหกรรมกระป๋องบรรจุอาหาร-เครื่องดื่ม และอุตสาหกรรมภาชนะโลหะอื่นๆ ในประเทศจีน

การบริหารงาน

“ไวต้า อินเตอร์” มีผู้บริหารและพนักงานรวม 11 คน การบริหารงานของบริษัทจะอยู่ภายใต้นโยบายของบริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทจัดส่งตัวแทน 2 ท่าน ไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของไวต้า อินเตอร์

1.3.2 บริษัท ยูบิส พรีเมียม จำกัด

ข้อมูลทั่วไปบริษัท

บริษัท ยูบิส พรีเมียม จำกัด (“ยูบิส พรีเมียม”) ได้จดทะเบียนตั้งบริษัทเมื่อ 30 พฤษภาคม 2555 มีทุนจดทะเบียน 160 ล้านบาท โดยเรียกชำระทุนเต็มมูลค่าแล้ว บริษัทถือหุ้นใน ยูบิส พรีเมียม ร้อยละ 99.99 บริษัทตั้งอยู่เลขที่ 807/1 ชั้นที่ 6 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางยาแนวฝากระป๋องให้กับอุตสาหกรรมผลิตภาชนะโลหะสำหรับบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม และอุตสาหกรรมภาชนะโลหะอื่นๆ

การบริหารงาน

ยูบิส พรีเมียม มีคณะกรรมการบริษัท จำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน และผู้บริหาร 2 ท่าน มาจากบริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) การดำเนินงานของยูบิส พรีเมียม จะอยู่ภายใต้นโยบายการบริหารของบริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) เนื่องจากทั้งสองบริษัทดำเนินธุรกิจในตลาดเดียวกัน โดยมีความแตกต่างด้านผลิตภัณฑ์ จึงเป็นการทำธุรกิจที่เกื้อหนุนกัน

1.3.3 บริษัท แฟมิลี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“แฟมิลี”)

ข้อมูลทั่วไปบริษัท

ได้จดทะเบียนตั้งบริษัทเมื่อ 5 กรกฎาคม 2550 มีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท โดยเรียกชำระทุนเต็มมูลค่าแล้ว บริษัทถือหุ้นใน แฟมิลี ร้อยละ 40 บริษัทตั้งอยู่เลขที่ 134/22 ชั้นที่ 2 หมู่ที่ 1 ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น โทรทัศน์ พัดลม ผลิตภัณฑ์พลาสติก กล่อง Set Top Box และธุรกิจรับดำเนินการด้านระบบเครือข่าย WIFI

การบริหารงาน

คณะกรรมการบริษัท แฟมิลี ประกอบด้วยกรรมการ 5 ท่าน มาจากบริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) จำนวน 2 ท่าน (โดยเป็นกรรมการบริษัท 1 ท่าน และผู้บริหาร 1 ท่าน) การดำเนินงานของแฟมิลี จะดำเนินงานโดยอิสระ ภายใต้นโยบายการดำเนินงานของผู้บริหารบริษัท แฟมิลี

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ยูนิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เคมีคุณภาพสูงชนิดพิเศษ ซึ่งใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตกระป๋องอาหาร กระป๋องเครื่องดื่ม กระป๋องสเปรย์ กระป๋องโลหะทั่วไป และฝาขวดต่าง ๆ โดยแบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ

- ผลิตภัณฑ์ยางยาแนวฝากระป๋อง (Water Base Sealing Compound)
- ผลิตภัณฑ์แลคเกอร์เคลือบกระป๋อง (Can Coating / Lacquers)

ลูกค้าของบริษัทแยกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มผู้ประกอบการผลิตภาชนะโลหะ เพื่อใช้บรรจุ กลุ่มอาหาร ผัก ผลไม้ และเครื่องดื่ม (Food and Beverage) และกลุ่มบรรจุภัณฑ์ทั่วไป ใช้บรรจุสารเคมี ผลิตภัณฑ์สีต่างๆ ผลิตภัณฑ์กระป๋องสเปรย์หลอดอลูมิเนียม เป็นต้น
- กลุ่มลูกค้าตัวแทนจำหน่าย เป็นบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศต่างๆ

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจะเน้นการติดต่อประสานงานกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อรับทราบความต้องการหรือปัญหาของการใช้ผลิตภัณฑ์ ด้วยทีมขายที่มีประสบการณ์ (Technical Sales Team) และบริษัทมีทีมงานด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Research & Development) ที่มีประสบการณ์ ในการพัฒนาคุณสมบัติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัท บริษัทจึงมั่นใจในการนำเสนอและการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ทั้งด้านบริการและคุณภาพสินค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้งานได้อย่างสอดคล้องกับการผลิตผลิตภัณฑ์กระป๋องประเภทต่างๆ รวมทั้งตอบรับกับเทคโนโลยีของเครื่องจักร ตลอดจนกระบวนการผลิตของลูกค้า ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการทำงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าผู้ผลิตกระป๋องทุกรายอย่างสม่ำเสมอ

ในด้านฐานลูกค้า ปัจจุบันบริษัทมีฐานลูกค้ากระจายไปในหลายทวีปทั่วโลก โดยบริษัทมีฐานการตลาดหลักในประเทศและตลาดในเอเชีย เช่น จีน อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม สำหรับกลุ่มลูกค้าต่างประเทศสามารถแยกได้เป็น 3 กลุ่มตลาดหลัก คือ

- 1) กลุ่มลูกค้าในประเทศจีน เนื่องจากประเทศจีนมีประชากรจำนวนมากและกำลังซื้อภายในที่เพิ่มขึ้นทุกปี ก่อให้เกิดปริมาณความต้องการด้านการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มกระป๋องจำนวนมาก โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่มีตลาดขนาดใหญ่และมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีนโยบายการดำเนินธุรกิจการค้ากับประเทศจีน 2 ลักษณะ คือ
 - จำหน่ายสินค้าโดยตรงจากบริษัทสู่ลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตกระป๋อง และฝากระป๋องรายใหญ่ในประเทศจีน
 - จำหน่ายสินค้าผ่านบริษัทย่อยในจีนคือ บริษัท ไวต้า อินเตอร์เนชั่นแนล เทรตติ้ง (กว่างโจว) จำกัด ตั้งอยู่ในมณฑลกว่างตง จังหวัดกว่างโจว เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าในประเทศจีน

กลุ่มลูกค้าในประเทศจีนจะเป็นกลุ่มผู้ผลิตกระป๋องอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Can) และกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิตกระป๋องแบบสเปรย์ (Aerosol Can) และกลุ่มลูกค้าทั่วไป (General Packaging) โดยบริษัทเป็นผู้ให้การสนับสนุนทั้งด้านเทคนิคและการตลาด

- 2) กลุ่มลูกค้าในทวีปเอเชีย (ยกเว้นประเทศจีน) ได้แก่ประเทศ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม พม่า ไต้หวัน อินเดีย บังกลาเทศ และตะวันออกกลาง เป็นกลุ่มที่บริษัทดูแลโดยตรงจากทีมงานบริษัท และผ่านตัวแทนจำหน่าย สำหรับประเทศที่มีตัวแทนจำหน่าย บริษัทจะให้การสนับสนุนทางด้านเทคนิคตรงไปที่ลูกค้าในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างใกล้ชิดเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในกระบวนการผลิตของลูกค้า

- 3) กลุ่มลูกค้าอื่นๆนอกเอเชีย ได้แก่ ประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และกลุ่มอเมริกาใต้ ซึ่งตลาดเป้าหมาย ได้แก่ บราซิล เม็กซิโก และเปรู สำหรับกลุ่มลูกค้าใน EU บริษัทยังคงติดตามกับลูกค้าที่เคยมีการค้ากัน เพื่อการขยายฐานตลาดเข้าสู่ EU ต่อไป

โครงสร้างรายได้ของบริษัท

	2559		2558		2557	
หน่วย : พันบาท	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
- ภายในประเทศ ⁽¹⁾	326,703	38.26	333,673	39.70	410,152	47.90
- ต่างประเทศ	522,117	61.14	493,656	58.80	438,249	51.20
รวมรายได้จากการขาย	848,820	99.40	827,329	98.50	848,401	99.10
รายได้อื่นๆ ⁽²⁾	5,150	0.60	12,826	1.50	7,705	0.90
รายได้รวม	853,970	100.00	840,155	100.00	856,106	100.00

หมายเหตุ : (1) รายได้จากการขายภายในประเทศ รวมถึงรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย (ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ Quaker และหมึกพิมพ์)
(2) รายได้อื่นๆ ประกอบด้วย ค่าขนส่ง ค่าบริการอื่น ขายเศษวัสดุ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน (ถ้ามี) และเงินชดเชยการส่งออก

ในปี 2559 บริษัทมีรายได้รวม 854 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 1.67 ขายในประเทศลดลงร้อยละ 2.08 และขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.67 ขายในประเทศเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทมีการพัฒนาศักยภาพสินค้าใหม่ในลูกค้าเดิม ประกอบกับการฟื้นตัวของการส่งออกในอุตสาหกรรมอาหารกระป๋องของประเทศไทย นอกจากนี้บริษัทยังเน้นขยายฐานตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น ส่งผลให้สัดส่วนของรายได้รวมของบริษัทเปลี่ยนแปลงโดยแบ่งเป็นขายในประเทศร้อยละ 38.26 ขายต่างประเทศร้อยละ 61.14 และรายได้อื่นร้อยละ 0.60 เป็นไปตามเป้าหมายในการขยายฐานการตลาดออกต่างประเทศตามนโยบายและแผนงานที่บริษัทวางไว้

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทผลิตสินค้าเคมีภัณฑ์ประเภทยางยาแนวฝากระป๋อง (Seal Compounds) และแลคเกอร์เคลือบกระป๋อง (Lacquer/ Canned Coating) ใช้สำหรับการผลิตบรรจุภัณฑ์โลหะ เช่น กระป๋องโลหะบรรจุอาหารต่างๆ กระป๋องโลหะบรรจุเครื่องดื่มต่างๆ ถึงโลหะบรรจุอาหาร ภาชนะโลหะบรรจุสารเคมีทั้งขนาดเล็ก 0.5 ลิตรจนถึงขนาด 200 ลิตร เช่น กระป๋องสเปรย์ นอกจากนี้ยังรวมถึงหลอดอลูมิเนียมบรรจุเวชภัณฑ์หรือเครื่องสำอางค์ โดยทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการผลิต คิดค้นและพัฒนา ภายใต้สูตรและเทคโนโลยีกระบวนการผลิตของบริษัท

การจัดการและการบริหารการผลิตของบริษัท อยู่ภายใต้ระบบการบริหารคุณภาพ ISO เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้ให้เกิดความมั่นใจในคุณภาพสินค้าของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังต้องดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานและข้อกำหนดขององค์กรอาหารสากลต่างๆ เช่น US-FDA และ EU Directives เป็นต้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสากล ผู้ใช้จะสามารถนำไปผลิตบรรจุภัณฑ์โลหะเพื่อการใช้บรรจุอาหารได้อย่างมั่นใจ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทจึงต้องมีความยืดหยุ่นที่เหมาะสมและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าเพื่อการใช้งานที่มีประสิทธิภาพ

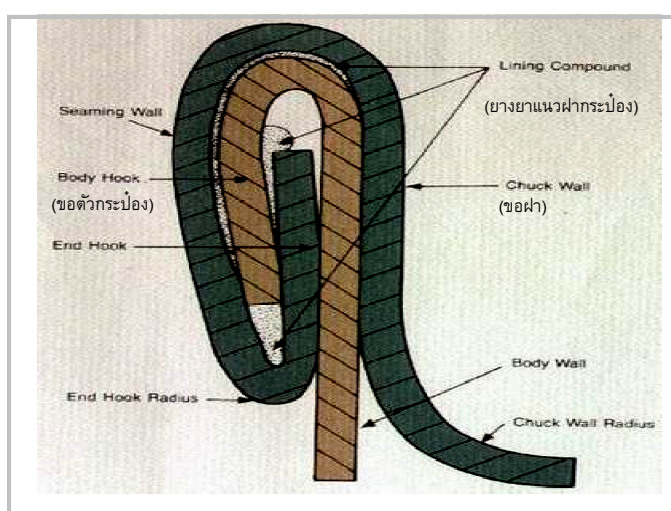
บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำหรับผลิตภัณฑ์ยางยาแนวฝากระป๋อง สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ คือ ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 8 ปี วันที่เริ่มใช้สิทธิทางภาษีคือ วันที่ 1 ตุลาคม 2557

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. ผลิตภัณฑ์ยางยาแนวฝากระป๋อง (Sealing Compounds)

ผลิตภัณฑ์ยางยาแนวฝากระป๋องเป็นสารป้องกันการรั่วซึมที่ใช้กับบรรจุภัณฑ์โลหะ โดยมีคุณสมบัติสำคัญในการป้องกันรอยรั่วตามแนวตะเข็บระหว่างตัวภาชนะกับฝาภาชนะทั้งฝาล่างและฝาด้านบนที่เกิดขึ้นในระหว่างการผลิตตัวภาชนะ และ การปิดฝาภาชนะภายหลังการบรรจุอาหารหรือสินค้าลงในภาชนะแล้ว เพื่อป้องกันมิให้สิ่งปนเปื้อนจากภายนอกเข้าสู่ภายในภาชนะเป็นการยืดอายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์ที่บรรจุภายในภาชนะ นอกจากนี้ยังต้องทนต่อกระบวนการฆ่าเชื้อเพื่อถนอมอาหารที่บรรจุภายในตามกระบวนการผลิตของลูกค้า

รูปภาพแสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์ แสดงภาพตัดขวางของตะเข็บฝากระป๋อง (Double Seam) ซึ่งเป็นการซ้อนทับของขอบตัวกระป๋อง (Body Hook) และขอบฝา (End Hook) โดยมียางยาแนวฝากระป๋องอยู่ภายใน (Lining Compound)



แหล่งที่มาของภาพ: เว็บไซต์ของ โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาหนังสือและโฮมเพจ ชุดพัฒนาสังคมตามแนวพระราชดำริ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เรื่องอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารขนาดกลางและขนาดย่อม



ที่มา : www.cancentral.com และ Visypak Beverage Packaging "Beverage Manufacturing Processes"

รูปภาพข้างต้นแสดงภาพตัดขวางของฝากระป๋อง -- รูป ก. แสดงภาพแผ่นโลหะที่ผ่านการเคลือบแล้ว ตัดและขึ้นรูปเป็นฝาและทำโค้งที่มุมฝาแล้ว รูป ข. และรูป ค. แสดงภาพการหยอดยางยาแนวฝากระป๋องตามร่องโค้งด้านในเพื่อประโยชน์ในการปิดสนิทระหว่างฝาและตัวกระป๋อง ป้องกันการรั่วซึมของสินค้าที่บรรจุภายใน และป้องกันสิ่งแปลกปลอมเข้าไปภายในกระป๋อง

บริษัทมีผลิตภัณฑ์ยางยาแนวฝากระป๋อง 2 ประเภท คือ

(1) ยางยาแนวฝากระป๋องสูตร Water Base (Water Base Sealing Compounds)

ยางยาแนวฝากระป๋องสูตร Water Base ของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นตามมาตรฐานสากล โดยเน้นการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับภาชนะบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม (Water Base Food and Beverage Can Sealing Compound) เป็นหลัก และยังมีผลิตภัณฑ์อื่นอีก เช่นผลิตภัณฑ์ Aerosal หรือกระป๋องสเปรย์

(2) ยางยาแนวฝาบรรจุภัณฑ์สูตร PVC (PVC Plastisol)

ยางยาแนวฝาบรรจุภัณฑ์สูตร PVC เป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อใช้กับฝาปิดของบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ (Other Packaging Closure) เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับฝาปิดภาชนะที่มีใช้โลหะ เช่น ฝาจีบ (Crown Cap) เช่นฝาขวดน้ำอัดลม ฝาเกลียว (RO) หรือฝาเกลียวบิดขาด (ROPP) เช่นฝาขวดเครื่องดื่มชูกำลัง และฝาเขี้ยว (Lug Cap หรือ Twist-Off) เช่นฝาขวดนม และหลอดยาต่าง ๆ (Collapsible tube)

2. ผลิตภัณฑ์แลคเกอร์เคลือบกระป๋อง (Lacquers)

แลคเกอร์เคลือบกระป๋องของบริษัท เป็นผลิตภัณฑ์ประเภท Solvent Base (Solvent Base Lacquers) ซึ่งใช้เคลือบผิวกระป๋อง และฝากระป๋อง โดยใช้เคลือบผิวทั้งด้านในและด้านนอก แลคเกอร์เคลือบผิวกระป๋องด้านในต้องมีคุณสมบัติในการทนต่อสภาพความเป็นกรดต่างของสินค้าที่บรรจุ โดยเฉพาะสินค้าประเภทอาหารที่มีความเป็นกรดต่างที่แตกต่างกัน ซึ่งจะป้องกันไม่ให้อาหารที่บรรจุทำปฏิกิริยากับตัวบรรจุภัณฑ์จนทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเรื่องกลิ่น สี และรสของอาหารในกระป๋อง จึงเป็นการรักษาอายุของสินค้าให้ยาวนาน ส่วนแลคเกอร์เคลือบผิวกระป๋องด้านนอกมีคุณสมบัติป้องกันพื้นผิวด้านนอกกระป๋องจากการเกิดสนิม การขีดข่วน การกัดกร่อน และเป็นสารเคลือบรองพื้นสำหรับการตกแต่งภายนอกกระป๋องด้วยหมึกพิมพ์และสารเคลือบเงาด้านนอก (Outside Printing & Vanishing) เพื่อให้ภาชนะบรรจุภัณฑ์ดูสวยงาม จึงต้องมีคุณสมบัติในเรื่องการยึดหยุ่นที่สูง

ประเภทของบรรจุภัณฑ์

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้บรรจุภัณฑ์อาหารกระป๋อง (Food and Beverage Can)

บริษัทผลิตสินค้าที่ใช้ในอุตสาหกรรมอาหารมากที่สุด โดยสินค้าของบริษัทเป็นที่รู้จักและแพร่หลายในกลุ่มผู้ผลิตกระป๋องบรรจุอาหารมากที่สุด เนื่องจากตลาดอุตสาหกรรมกระป๋องในประเทศไทยมีขนาดใหญ่และบริษัทมีประสบการณ์ยาวนานในการผลิตสินค้าสำหรับกลุ่มดังกล่าว และให้ความสำคัญในการพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์ ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารอย่างต่อเนื่อง ในกลุ่มสินค้านี้จะจัดแบ่งได้ 2 ประเภท ดังนี้

1.1 ผลิตภัณฑ์สำหรับกระป๋องบรรจุอาหาร (Food Can)

ใช้กับกระป๋องอาหารที่หลากหลาย เช่น กระป๋องปลาซาร์ดีน กระป๋องปลาทูน่า กระป๋องนมผง และกระป๋องบรรจุอาหารอื่นๆ



1.2 ผลิตภัณฑ์สำหรับประกอบบรรจุเครื่องดื่ม (Beer & Beverage Can)

ผลิตภัณฑ์สำหรับประกอบเครื่องดื่มผลไม้กระป๋อง(Fruit Juice) กาแฟกระป๋อง เครื่องดื่มชูกำลัง กระป๋อง และเครื่องดื่มอื่นๆ รวมถึงผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มเครื่องดื่มน้ำอัดลมและเครื่องดื่มประเภทเบียร์ ที่มีแรงดันก๊าซที่บรรจุอยู่ใน



2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับบรรจุภัณฑ์ทั่วไป (Non-Food Can)

ใช้สำหรับบรรจุสินค้าทั่วไปที่ไม่ใช่อาหารเพื่อการบริโภค แต่ก็ยังคงมีวัตถุประสงค์เพื่อการเก็บรักษาคุณภาพสินค้า รวมถึงเพื่อความสวยงาม และการขนส่งสินค้า โดยสามารถแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์เป็น 2 กลุ่มย่อยคือ

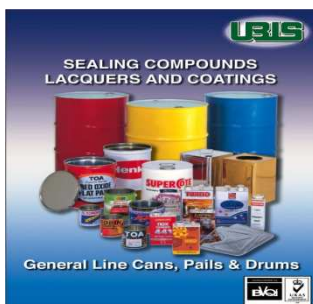
2.1 ผลิตภัณฑ์สำหรับกระป๋องสเปรย์ (Aerosol Can)

ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ต้องทนต่อแรงดันในกระป๋องสูงเพราะต้องบรรจุก๊าซในกระป๋องเพื่อให้เกิดแรงดันในการฉีดสเปรย์ออกมา เช่น กระป๋องยาฆ่าแมลง กระป๋องสเปรย์แต่งผม เป็นต้น



2.2 ผลิตภัณฑ์สำหรับกระป๋องทั่วไป (General Can)

ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุสินค้าทั่วไปซึ่งจะมีความหลากหลาย สินค้าบางประเภทจะมีส่วนผสมของน้ำมันหรือเคมีภัณฑ์ เช่น กระป๋องสี ถังน้ำมัน ถังบรรจุเคมี หรือ ถังต่างๆ (ไม่รวมถึงปี๊บบรรจุหน่อไม้ ที่เป็นกลุ่มอาหาร)



3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ ที่ไม่ใช่กระป๋อง

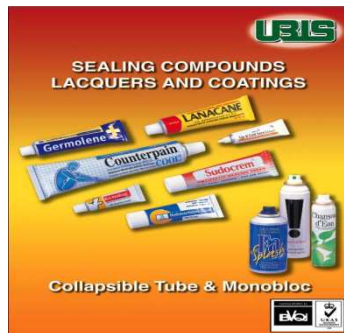
บรรจุภัณฑ์กลุ่มนี้จะมีความหลากหลายในการนำไปใช้สำหรับวัสดุสินค้าประเภทต่าง ๆ ขึ้นอยู่กับการใช้งานของแต่ละรายในการบรรจุสินค้าที่จำหน่าย โดยสามารถจำแนกผลิตภัณฑ์ตามลักษณะของบรรจุภัณฑ์ออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

3.1 ผลิตภัณฑ์สำหรับหลอดอลูมิเนียมและโมโนบล็อก (Collapsible Tube & Monobloc)

ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้จะใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์ที่มีรูปทรงและมีลักษณะเฉพาะ ได้แก่

(ก) ผลิตภัณฑ์สำหรับบรรจุภัณฑ์ชนิดหลอดโลหะ (Collapsible Tube) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้ากลุ่มเวชภัณฑ์ (ยาครีม ยาเจล) สินค้ากลุ่มเคมี (กาวหลอด) ซึ่งจะใช้อย่างยาวนานในบริเวณปลายหลอดอลูมิเนียม

(ข) ผลิตภัณฑ์สำหรับบรรจุภัณฑ์ประเภทโมโนบล็อก (Monobloc) บรรจุภัณฑ์โมโนบล็อกจะมีลักษณะการผลิตที่พิเศษ คือ จะเป็นการผลิตโดยการขึ้นรูปกระป๋องด้วยการรีดขึ้นโลหะจากกันกระป๋องถึงคอกระป๋องจนเป็นรูปทรงกระป๋อง สินค้าที่ใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทนี้ ได้แก่ กระป๋องโฟมโกนหนวด กระป๋องมูส แต่งผม เป็นต้น



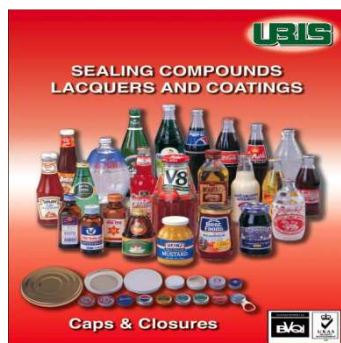
3.2 ผลิตภัณฑ์สำหรับฝาต่างๆ (Closure)

ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้จะมีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทประเภทอื่น ๆ ข้างต้น เพราะจะเป็นการใช้ฝาปิดที่เป็นโลหะกับตัวบรรจุภัณฑ์ที่มีใช้โลหะ ในกลุ่มนี้สามารถแบ่งย่อยเป็น 3 ประเภท ได้แก่

(ก) ฝาจีบ (Crown Cap) ใช้กับฝาเครื่องดื่มน้ำอัดลมบรรจุขวดแก้ว เช่น ฝาขวดแก้วเครื่องดื่มน้ำอัดลม และฝาขวดแก้วเครื่องดื่มเบียร์ เป็นต้น

(ข) ฝาเกลียวปิดขวด (ROPP) ลักษณะของฝาเปิดเป็น แบบเกลียวใช้การหมุนเพื่อแยกวงแหวนที่รัดอยู่ให้ขาดจากกัน ได้แก่ ฝาขวดเครื่องดื่มน้ำอัดลม และฝาขวดเครื่องดื่มอัดคาร์บอนेटขวดใหญ่ชนิดขวดแก้ว เป็นต้น

(ค) ฝาเชี้ยว (Lug Cap) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในฝาเปิดชนิดหมุนสำหรับเครื่องปรุงรสที่ไม่ได้ใช้ครั้งเดียวหมด เช่น ฝาขวดแยม ฝาขวดซอสมะเขือเทศ และฝาขวดมายองเนส เป็นต้น สามารถเปิดปิดได้หลายครั้งเพื่อถนอมอาหารได้นาน



นอกจากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มยางยาแนวฝากระป๋องและแลคเกอร์เคลือบกระป๋องแล้ว บริษัทยังเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศอีก 2 ชนิด เพื่อเพิ่มและเสริมรายได้หลักของบริษัท ได้แก่

- **ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นสำหรับชิ้นรูปกระป๋อง** บริษัทได้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า ของบริษัท Quaker Chemical แห่งสหรัฐอเมริกา แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ลักษณะการใช้งานของน้ำมันหล่อลื่นดังกล่าวจะใช้ในอุตสาหกรรมผลิตกระป๋อง ในขั้นตอนการปั๊ม และ ชิ้นรูปกระป๋อง และน้ำมันสำหรับล้างคราบน้ำมันที่มาจากกระบวนการผลิต
- **ผลิตภัณฑ์หมึกพิมพ์** บริษัทได้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในตลาดประเทศไทย ของบริษัท Rollchem Enterprise ลักษณะการใช้งานเป็นหมึกที่ใช้ในการพิมพ์บนผิวภาชนะกระป๋อง

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

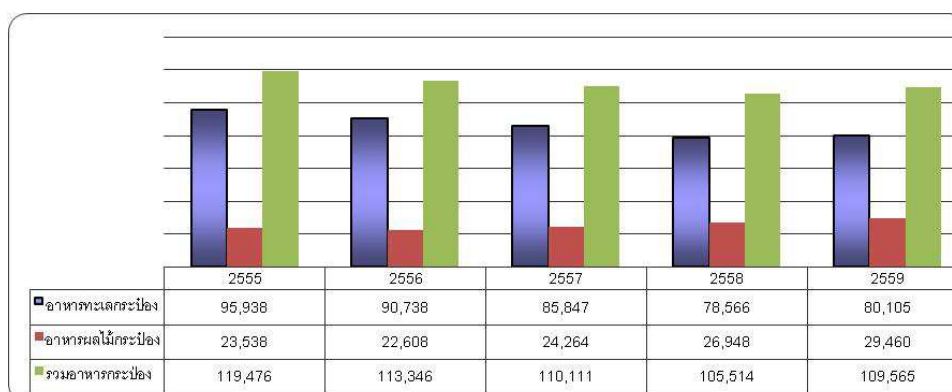
(ก) การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์

บริษัทมีเป้าหมายการเป็นหุ้นส่วนระดับสากลที่เชี่ยวชาญพร้อมนวัตกรรมอันเป็นเลิศ จึงได้มีการค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางยาแนวฝากระป๋องและแลคเกอร์เคลือบกระป๋อง เพื่อให้มีคุณภาพที่ดี พร้อมด้วยการส่งมอบบริการในระดับที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าสูงสุด ภายใต้แบรนด์ UBIS เพื่อผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ของ UBIS เป็นที่ยอมรับในประเทศ ในภูมิภาคเอเชีย และในภูมิภาคอื่น ๆ ทั่วโลก

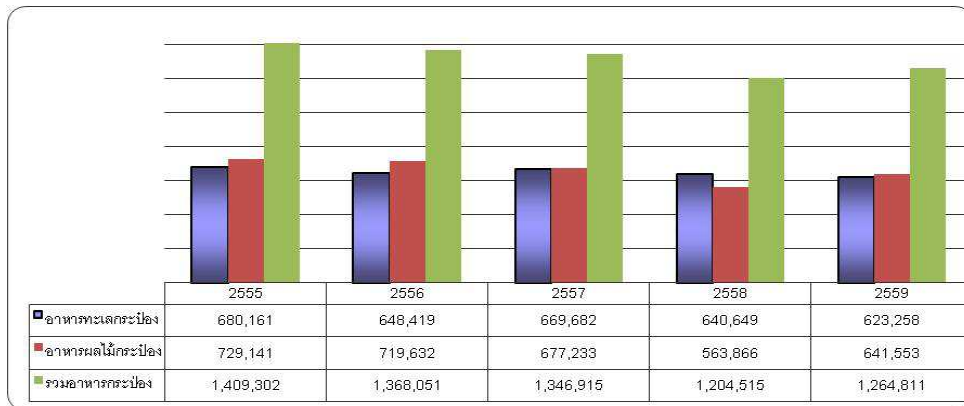
นโยบายการตลาดในปี 2559 บริษัทยังคงให้ความสำคัญและมุ่งเน้นการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ ซึ่งส่งผลให้อัตราการโตของขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.77 ส่งผลให้ปีนี้บริษัทมีส่วนการขายต่างประเทศต่อการขายในประเทศ คือ 61:38 ซึ่งเป็นความท้าทายของบริษัทในการแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่นที่เป็นบริษัทข้ามชาติและมีการจำหน่ายทั่วโลก สำหรับตลาดในประเทศบริษัทมุ่งเน้นส่งเสริมความร่วมมือกับลูกค้าเพื่อให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพสินค้าและความหลากหลายของสินค้าเพิ่มขึ้น ตลอดจนการให้บริการที่ดีสม่ำเสมอ เป็นการรักษาสถานการณ์ตลาดและการเติบโต โดยปีนี้ตลาดในประเทศมีอัตราการลดลงร้อยละ 2.00 ในขณะที่มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมอาหารทะเลกระป๋องและผักผลไม้กระป๋องของประเทศไทยปีนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 (ปริมาณน้ำหนัก)

ข้อมูลการส่งออกอาหารกระป๋องของประเทศไทย

มูลค่า (ล้านบาท)



น้ำหนัก (ตัน)



ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

จากข้อมูลการส่งออกอาหารกระป๋องของกระทรวงพาณิชย์ ในปี 2559 ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกอาหารกระป๋อง 109,565 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 4 โดยมีปริมาณการส่งออก 1,264,811 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 5 ซึ่งนับเป็นการเพิ่มขึ้นหลังจากที่การส่งออกลดลงมาต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2555

สินค้าของบริษัทเป็นเคมีภัณฑ์ที่เป็นส่วนประกอบสำคัญในอุตสาหกรรมการผลิตบรรจุภัณฑ์โลหะที่เกี่ยวข้องกับสินค้าอุปโภคบริโภค ประกอบกับสินค้าของบริษัทเป็นสินค้าที่ขายให้กับโรงงานอุตสาหกรรม (Industrial Products) โดยตรง ไม่ใช้การขายไปยังผู้บริโภค (Consumer Products) ดังนั้นนโยบายการตลาดของบริษัทจึงมุ่งเน้นในการรักษาคุณภาพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือ เพื่อการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญเพื่อการเติบโตในระยะยาว

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทดำเนินการผลิตด้วยนโยบายการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ (Quality of Product) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) ภายใต้ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 ที่ใช้มานาน บริษัทเล็งเห็นความสำคัญต่อนโยบายการรักษาคุณภาพเป็นอย่างมากจึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาระบบบริหารคุณภาพขึ้นสู่ระบบบริหารคุณภาพ ISO14000 เพื่อยกระดับการรักษาคุณภาพการผลิตให้ได้มาตรฐานระดับสากล ให้ครอบคลุมถึงการมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมุ่งเน้นส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านต่าง ๆ เพื่อรองรับระบบ ISO14000 โดยเฉพาะทีมงานด้านการวิจัยและพัฒนา บริษัทได้ยกระดับให้หน่วยงานให้เป็นอีกสายงานที่รายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการ โดยมีผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติมาเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำในด้านการบริหารและการพัฒนาหน่วยงานให้สามารถเป็นหน่วยงานวิจัยและพัฒนาเทียบเคียงกับหน่วยงานวิจัยสากลอื่น ๆ มุ่งสู่การสร้างสรรผลิตภัณฑ์ใหม่ ตลอดจนพัฒนากระบวนการผลิตให้มี Business Model ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

การรักษาความสัมพันธ์และความร่วมมือกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด (Close Customer Relationship) ให้เสมือนว่าลูกค้าเป็นส่วนหนึ่งของบริษัท จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งไม่เพียงเพื่อการตอบสนองการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว (Fast Respond) หรือการบริหารการส่งมอบสินค้าให้ทันการใช้งาน และการบริการหลังการขายทั้งด้านผลิตภัณฑ์และด้านเทคนิค แต่อีกสิ่งหนึ่งคือการดึงลูกค้าให้มีส่วนร่วมในงานวิจัยและพัฒนาในผลิตภัณฑ์ร่วมกัน เพื่อประโยชน์ของลูกค้าอย่างเต็มที่

การสร้างแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เป็นกลยุทธ์ในการสร้างสินค้าให้เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก บริษัทจึงได้สร้างระบบพันธมิตรการค้าทั้งในรูปแบบตัวแทนจำหน่ายที่มีความรู้และความเข้าใจของอุตสาหกรรม มาร่วมกันบริหารจัดการการจำหน่ายในบางพื้นที่ บริษัทจะเป็นผู้สนับสนุนด้านเทคนิคให้กับลูกค้าผู้ใช้สินค้าโดยตรง บริษัทคาดว่าจะสามารถขยายช่องทางการจำหน่ายในตลาดต่างประเทศได้มากขึ้น

นโยบายการดูแลลูกค้า

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายในประเทศ

บริษัทมีนโยบายการตลาดให้ครอบคลุมทุกส่วนการตลาด โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักคือ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม และกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม บริษัทเริ่มนำผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าเป็นทางเลือก และให้สามารถรองรับความต้องการใหม่ๆ ของลูกค้าในแต่ละ Segment บริษัทพัฒนาระบบการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมทุกส่วนตลาดในประเทศ (Full Segmentation Coverage)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายต่างประเทศ

1. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายตลาดประเทศจีน บริษัทดำเนินธุรกรรม 2 ด้าน คือ

- ก) จำหน่ายสินค้าโดยตรงสู่ลูกค้ารายใหญ่ เพื่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้โดยตรงและรวดเร็ว
- ข) บริษัทย่อยที่ประเทศจีนซึ่งเป็นผู้จำหน่ายแก่ลูกค้าที่ประสงค์จะซื้อในประเทศ และลูกค้าขนาดกลางที่มีศักยภาพ โดยบริษัทจะสนับสนุนทางเทคนิคด้วยการจัดส่งทีมเทคนิคเข้าเยี่ยมลูกค้าพร้อมทีมงานขายอย่างต่อเนื่อง เน้นการให้บริการหลังการขาย

2. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายตลาดต่างประเทศอื่น เช่น

- ลูกค้าในเอเชีย ได้แก่ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม ไต้หวัน เกาหลีใต้
- เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ ราชอาณาจักรไทย ติมอร์
- เอเชียใต้ ได้แก่ อินเดีย บังกลาเทศ ศรีลังกา
- อเมริกาใต้ ได้แก่ บราซิล เปรู และเม็กซิโก
- ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์
- แอฟริกา ได้แก่ อียิปต์

บริษัทได้ดำเนินสร้างระบบพันธมิตรเครือข่ายโดยการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายหรือที่ปรึกษาบริษัท ที่สามารถให้บริการแก่ลูกค้าในประเทศนั้นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การสนับสนุนด้านเทคนิคจากบริษัทให้กับตัวแทนและลูกค้าในประเทศนั้นๆ กลุ่มเป้าหมายจะเป็นผู้ผลิตกระป๋องบรรจุอาหาร เครื่องดื่ม และภาชนะอุตสาหกรรมอื่นๆ

อนึ่งในการทำตลาดในแต่ละประเทศ บริษัทจะต้องทำการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการขาย เช่น จำนวนคู่แข่ง การผูกขาด ขนาดตลาดและอัตราการเติบโตของตลาดในแต่ละกลุ่มลูกค้าในแต่ละประเทศ ก่อนที่จะเลือกเน้นกลุ่มเป้าหมายในการทำตลาด

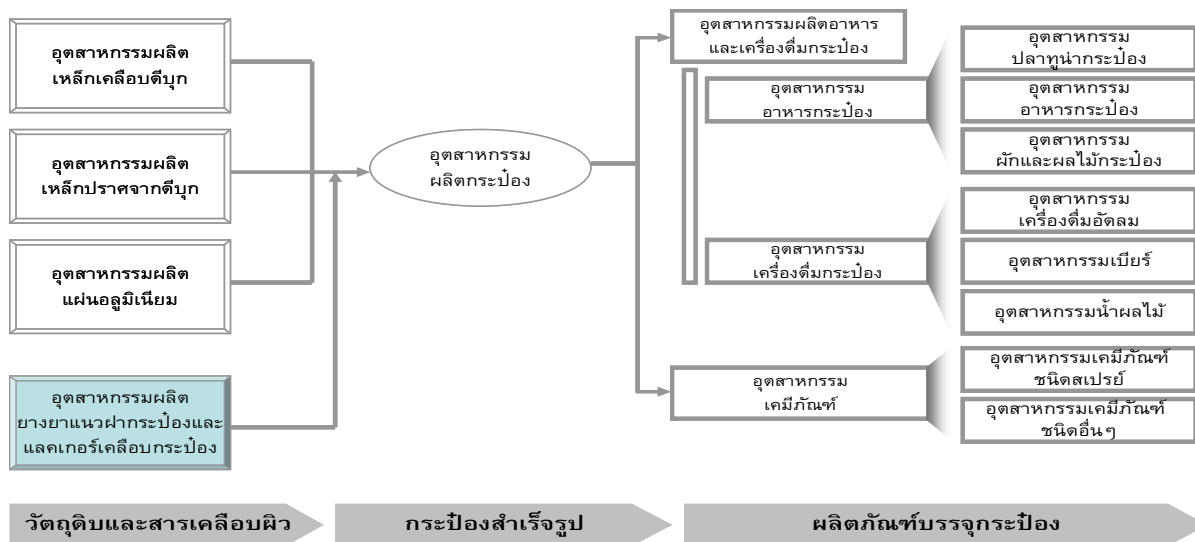
การตลาดต่างประเทศ มุ่งเน้นส่งเสริมให้มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าเพื่อการทดลองผลิตภัณฑ์ในระยะเวลาที่รวดเร็ว ตลอดจนการเยี่ยมชมลูกค้าอย่างสม่ำเสมอโดยมีการวางแผนการเยี่ยมชมลูกค้าทั้งปีเป็นการล่วงหน้า เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะด้านธุรกิจและปัญหาของแต่ละพื้นที่ และการรับฟังปัญหาเพื่อหาข้อมูลในการนำมาปรับปรุงการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัทได้วางนโยบายในการเข้าร่วมการออกงาน Exhibition ต่างๆ ในระดับโลกและในระดับภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้กำหนดการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าให้ครอบคลุมในแต่ละพื้นที่ ได้แก่

- 1) Asia CanTech 2016, จัดขึ้นระหว่างวันที่ 7-9 พฤศจิกายน 2559 ณ เมืองกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย
- 2) The 9th AOSD International Conference, จัดขึ้นระหว่างวันที่ 29-30 พฤศจิกายน 2559 ณ เมืองมุนไบ ประเทศอินเดีย
- 3) ลงโฆษณาใน The CanMaker Magazine

(ข) สภาพการแข่งขัน

อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากอุตสาหกรรมผลิตกระป๋องในประเทศไทย จะนำกระป๋องไปใช้ในอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่มกระป๋อง อุตสาหกรรมผลิตเคมีสเปรย์ และอุตสาหกรรมผลิตสารเคมี โดยอุตสาหกรรมที่ใช้กระป๋องสูงสุด คือ อุตสาหกรรมอาหารกระป๋องและเครื่องดื่มกระป๋อง

ภาพแสดงความเกี่ยวเนื่องของอุตสาหกรรมผลิตยางยานวฬกระป๋องและแลคเกอร์เคลือบกระป๋องกับอุตสาหกรรมอื่น

ตลาดยางยานวฬกระป๋อง

ในส่วนตลาดยางยานวฬกระป๋องนี้ จะมีผู้ผลิตและขายสินค้าในประเทศเพียง 2 ราย คือ UBIS และบริษัทคู่แข่งอีก 1 รายเท่านั้น การแข่งขันจึงขึ้นอยู่กับกรอบรับของเทคโนโลยีการผลิตและความเชื่อถือในด้านคุณภาพของผู้ผลิต ดังนั้นหากพิจารณาถึงสภาพการแข่งขันจึงอาจกล่าวได้ว่า ตลาดยางยานวฬกระป๋องมีการแข่งขันอยู่เพียงน้อยรายเท่านั้น โดยมีสัดส่วนการขายใกล้เคียงกัน ขณะที่ในตลาดต่างประเทศคู่แข่งเป็นบริษัทข้ามชาติรายใหญ่ จึงมีความได้เปรียบกว่า ฉะนั้นบริษัทจึงมุ่งเน้นด้านการวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ กระบวนการผลิต และระบบการบริหาร เพื่อรองรับความต้องการของผู้ใช้และให้เป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมอย่างเท่าเทียมกัน

ตลาดแลคเกอร์เคลือบกระป๋อง

ในอุตสาหกรรมผลิตแลคเกอร์เคลือบกระป๋อง บริษัทถือเป็นผู้ผลิตไทยรายเดียวที่มีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ในกลุ่มห้าอันดับแรกของตลาดในประเทศใกล้เคียงกับผู้ผลิตแลคเกอร์ต่างประเทศ โดยสัดส่วนการตลาดจะเฉลี่ยใกล้เคียงกัน

อนึ่งสภาพการแข่งขันในตลาดแลคเกอร์เคลือบกระป๋องอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง เนื่องจากคู่แข่งในตลาดแต่ละรายมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของผลิตภัณฑ์ อีกทั้งมีฐานลูกค้าเป็นของตนเอง ทำให้ไม่มีรายใดเป็นผู้กำหนดทิศทางตลาดอย่างชัดเจน อีกทั้งลักษณะจำเพาะของธุรกิจ และเทคโนโลยีของอุตสาหกรรม ทำให้ไม่ค่อยมีผู้ผลิตรายใหม่เข้ามาในธุรกิจนี้มากนัก

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

โรงงานบริษัทตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร เป็นโรงงานที่ได้มีการออกแบบให้มีกระบวนการผลิตที่มีความทันสมัยเป็นระบบกึ่งอัตโนมัติควบคุมกระบวนการผลิตด้วยโปรแกรมการทำงานอัตโนมัติ ทำให้สามารถเพิ่มผลผลิต

ได้มากขึ้น และควบคุมคุณภาพได้อย่างสม่ำเสมอ และสามารถส่งสินค้าได้ทันตามกำหนดเวลา บริษัทได้แยกกระบวนการการผลิตออกเป็นสองส่วน คือ การผลิตยางยานแนวฝากระป๋อง และการผลิตแลคเกอร์เคลือบกระป๋อง โดยแต่ละกระบวนการผลิตจะอยู่คนละอาคาร เพื่อรักษาคุณภาพสินค้าระหว่างการผลิตไม่ให้เกิดการปนกัน ตามมาตรฐานระบบการบริหารคุณภาพ ISO9001 และจะพัฒนาระบบการบริหารคุณภาพ ISO14000 ต่อไป

กำลังการผลิต

	2559	2558	2557
กำลังการผลิต (หน่วย : เมตริกตัน)			
ยางยานแนวฝากระป๋อง	8,000	8,000	4,000
แลคเกอร์เคลือบกระป๋อง	6,000	6,000	4,000
กำลังการผลิตรวม	18,000	18,000	8,000

การลงทุนในโรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาครด้วยการเพิ่มเครื่องจักรและกระบวนการผลิตใหม่ ทำให้บริษัทสามารถขยายกำลังการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าทั้งสองผลิตภัณฑ์ สำหรับการรองรับการขยายตัวของธุรกิจ แต่ด้วยผลกระทบทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศตลอดปี 2559 ส่งผลต่อการดำเนินงานในปี 2559 ของบริษัทมียอดขายรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.66 จึงยังคงส่งผลต่ออัตราการผลิตในปีนี้มีอัตราการผลิตรวมร้อยละ 50 ของกำลังการผลิตรวม

นโยบายการผลิตที่สำคัญ คือ เน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้าและสามารถส่งสินค้าได้ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้อำนาจเทคโนโลยีและข้อกำหนดใหม่ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้เพื่อมุ่งเน้นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและการส่งเสริมให้เกิดความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเพื่อการส่งออกและการขายในประเทศ มีกระบวนการผลิตและใช้วัตถุดิบมาตรฐานเดียวกัน ภายใต้การบริหารการผลิตที่เป็นระบบ และการจัดลำดับคำสั่งซื้อให้เหมาะสม ทำให้สามารถผลิตได้ตามแผนการผลิตและการจัดส่งได้ตามที่กำหนดไว้

การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ทั้งสองของบริษัท ส่วนใหญ่เป็นสารเคมีที่ได้มาจากอุตสาหกรรมปิโตรเคมี เช่น เรซิน โพลีเมอร์ ตัวทำละลายและสารเคมีอื่นๆ ซึ่งบริษัทสามารถสั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศ ตัวแทนจำหน่ายในประเทศหรือนำเข้าจากต่างประเทศโดยตรง แต่ทั้งนี้ราคาของวัตถุดิบอาจมีความผันผวนตามกลไกตลาด ทำให้บริษัทต้องมีการวางแผนการผลิตและการจัดซื้อให้สอดคล้องเหมาะสมทั้งปริมาณ เวลาการจัดส่ง รวมถึงราคาวัตถุดิบ เพื่อการควบคุมประสิทธิภาพการผลิต การบริหารการคลัง และต้นทุนการผลิต

สำหรับวัตถุดิบอีกประเภทหนึ่งเป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ได้แก่ น้ำยางธรรมชาติ เป็นต้น ทั้งนี้ราคาของวัตถุดิบอาจมีความผันผวนเป็นไปตามกลไกของตลาดเช่นกัน ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวบริษัทจัดหาได้ง่ายจากผู้ผลิตในประเทศ โดยประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตน้ำยางธรรมชาติชั้นนำของโลก แต่ราคาตลาดเป็นไปตามกลไกราคาตลาดโลก

สัดส่วนการจัดหาวัตถุดิบในประเทศต่อการจัดหาวัตถุดิบต่างประเทศ คือ 70 : 30

นอกจากนี้ บริษัทต้องปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO9001 โดยในการติดต่อสั่งซื้อวัตถุดิบ บริษัทต้องควบคุมและคัดเลือกคู่ค้าโดยพิจารณาคุณสมบัติ ดังนี้

- 1) ความสามารถในการส่งมอบ
- 2) ความน่าเชื่อถือของผู้ขาย
- 3) การบริการสนับสนุนการขาย

อนึ่งการพิจารณาเลือกคู่ค้านอกจากจะดำเนินการโดยวิธีดังกล่าวข้างต้นแล้ว บริษัทยังคงพิจารณาถึงคุณภาพสินค้าเป็นประเด็นหลัก ราคาที่คู่ค้าในแต่ละรายเสนอขาย และความสามารถของคู่ค้าในการตอบสนองความต้องการของบริษัทได้ รวมถึงการให้บริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพ

(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต จึงได้พัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญในการจัดเก็บวัตถุดิบ โดยกำหนดพื้นที่ไว้เป็นหมวดหมู่และจัดเก็บวัตถุดิบสำคัญ และวัตถุดิบที่ติดไฟได้ง่ายไว้เป็นสัดส่วนด้วยการแยกประเภทวัตถุดิบ และสินค้าสำเร็จรูป นอกจากนี้บริษัทได้มีคณะกรรมการความปลอดภัย กำหนดมาตรการความปลอดภัยในการทำงาน ระบบการเตือนภัย ทำให้พนักงานทราบถึงมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานและความรู้เกี่ยวกับการทำงานกับวัตถุไวไฟ ตลอดจนการอบรมเชิงปฏิบัติการในเรื่องการจัดการและรักษาความปลอดภัยของอัคคีภัย

บริษัทได้จัดทำแผนงานประจำปี กำหนดให้มีการวิเคราะห์ตรวจสอบสภาพแวดล้อมในพื้นที่การผลิตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเฝ้าระวังและหามาตรการป้องกันแก้ไขทันที ในช่วงสามปีที่ผ่านมา (2557-2559) ไม่พบว่ามีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมหรือไม่ผ่านเกณฑ์ตามกฎหมาย บริษัทมุ่งเน้นจัดทำระเบียบการทำงานที่เน้นความปลอดภัยการทำงาน และมีมาตรการให้พนักงานใช้อุปกรณ์ความปลอดภัยขณะทำงานตามนโยบายการป้องกันอุบัติเหตุและสุขภาพของบริษัทอย่างเคร่งครัด และประสานงานร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรม ในทุกครั้งที่การนิคมฯ จัดให้มีการอบรม

บริษัทได้จัดสร้างระบบป้องกันภัยและอุปกรณ์ดับเพลิง และจะจัดทำแผนให้มีการซ้อมดับเพลิงและแผนซักซ้อมการอพยพหนีไฟทุกปี เพื่อความปลอดภัยในการทำงานสำหรับพนักงาน และเพื่อให้แน่ใจว่าเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน จะสามารถระงับเหตุด้วยความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนข้างเคียงน้อยที่สุด

ในช่วงปี 2557 ถึง 2559 บริษัทไม่มีข้อพิพาทคดีความทางกฎหมายที่เกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อม

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

บริษัทไม่มีงานที่ค้างค้างและไม่ได้ส่งมอบในปี 2559

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัทที่อาจมีผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ และแนวทางในการป้องกันความเสี่ยง สามารถสรุปได้ดังนี้

(1) ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ความเสี่ยงด้านการพึ่งพาผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลัก

วัตถุดิบหลักในการผลิตของบริษัท เป็นวัตถุดิบที่มีลักษณะความพิเศษที่จะต้องสามารถสัมผัสอาหารและเป็นไปตามข้อกำหนดสำหรับอุตสาหกรรม โดยถือปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานรัฐของแต่ละประเทศที่มีหน้าที่ดูแลด้านความปลอดภัยของอาหาร (FDA approved raw material) แม้ว่าวัตถุดิบเหล่านี้บริษัทสามารถจัดหาได้จากผู้จำหน่ายทั่วไป แต่วัตถุดิบบางชนิดจะมีบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายน้อยราย จึงอาจทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบอาจไม่สามารถจัดส่งวัตถุดิบได้ตรงตามเวลาและตามความต้องการ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการผลิตได้

อย่างไรก็ตามบริษัทได้กำหนดมาตรการควบคุมต่าง ๆ ได้แก่ นโยบายการบริหารการจัดเก็บวัตถุดิบสำรองให้พอเพียง กำหนดให้มีการประชุมทบทวนความต้องการ คำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่องและใกล้ชิด กำหนดนโยบายการจัดหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตรายอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มเติมและต่อเนื่อง และมีการนำ Safety Stock ของวัตถุดิบหลักมาจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดให้อยู่ภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบร่วมกันระหว่าง ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายวางแผนการผลิต และฝ่ายงานวิจัยและพัฒนา

ความเสี่ยงด้านลูกค้ารายใหญ่

ลูกค้ารายใหญ่ในแต่ละประเทศจะมีจำนวนมากน้อยแตกต่างกันไป ปัจจุบันลูกค้าบริษัทรายใหญ่ 15 ราย มียอดขายประมาณร้อยละ 50 ของยอดขายรวมทั้งบริษัท เนื่องจากลูกค้ารายใหญ่มีความต้องการในสินค้าที่หลากหลายชนิดที่บริษัทสามารถตอบสนองได้มากกว่าลูกค้ารายเล็ก การเข้าถึงลูกค้ารายเล็กจำเป็นต้องใช้บุคลากรมากกว่าในการเข้าถึง แต่อย่างไรก็ตามบริษัทไม่มีลูกค้ารายใหญ่รายใดที่มียอดขายมากกว่าร้อยละ 10 ของยอดขายรวม ผลกระทบต่อยอดขายจึงอาจส่งผลไม่มากนัก

บริษัทมีมาตรการควบคุมดูแล ดังนี้ จัดทำมาตรการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าทั้งด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์และด้านบริการของบริษัท เน้นการส่งเสริมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การให้บริการทางเทคนิค เพื่อเป็นการรักษารฐานลูกค้า รวมถึงการจัดการต่าง ๆ เพื่อสร้างความมั่นใจให้ลูกค้า และการนำเสนอสินค้าใหม่เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายอีกทาง รวมถึงนโยบายการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายและที่ปรึกษาเพื่อการเข้าถึงลูกค้าอย่างใกล้ชิดทำให้ทราบปัญหาและการตอบสนองได้อย่างรวดเร็ว นโยบายการขยายฐานลูกค้าสู่ลูกค้ารายกลางถึงรายเล็กเพื่อขยายฐานและลดผลกระทบ โดยกำหนดให้อยู่ภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบร่วมกันระหว่าง ฝ่ายขาย ฝ่ายวางแผนการผลิต ฝ่ายงานวิจัยและพัฒนา และฝ่ายบริหาร

ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์

สินค้าของบริษัทใช้อยู่ในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากโลหะ หากบรรจุภัณฑ์มีการเปลี่ยนแปลงวัสดุไปเป็นวัสดุชนิดอื่นก็อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทได้ แต่อย่างไรก็ตามปัจจุบันเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ ยังไม่สามารถตอบสนองต่อการเก็บรักษาคุณภาพสินค้าที่มีระยะเวลาในการจัดเก็บได้นานเท่ากับบรรจุภัณฑ์โลหะ รวมถึงความปลอดภัยในการจัดส่ง ดังนั้นอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์โลหะยังคงเป็นที่นิยมในการบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม บริษัทไม่ได้หยุดนิ่งเพราะได้มีการวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อใช้กับวัสดุใหม่ ๆ ในอนาคต

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทประกอบธุรกิจในการผลิตแลคเกอร์เคลือบกระป๋องและยางยานวฬากระป๋องซึ่งเป็นเคมีภัณฑ์ ดังนั้นกระบวนการผลิตอาจก่อให้เกิดมลภาวะได้ ในลักษณะของเสียง กลิ่น และการปนเปื้อนของเสียในน้ำ เนื่องจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและข้อกำหนดของการนิคมอุตสาหกรรมฯ รวมถึงการขาดความรู้ความเข้าใจของบุคลากร บริษัทจึงได้พัฒนากระบวนการผลิตใหม่เป็นระบบปิดที่มีการจัดการและควบคุมมลภาวะได้อย่างดี รวมถึงระบบบำบัดน้ำเสียให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมของการนิคมอุตสาหกรรมฯ

โดยกำหนดมาตรการดูแลควบคุมดังนี้ กำหนดแผนงานประจำปี ดำเนินการและควบคุมให้เป็นไปตามมาตรฐานด้วยนโยบายการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายทุกประการ พร้อมทั้งให้มีการตรวจรับรองจากหน่วยงานอิสระภายนอก ด้วยรายงานผลการตรวจสอบและแนวทางในการแก้ไข และกำหนดนโยบายปรับปรุงระบบการบริหารคุณภาพ ด้วยการกำหนดยกระดับระบบบริหารคุณภาพจาก ISO9001 เป็น ISO14000 เพื่อให้ครอบคลุมถึงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในปี 2560 โดยกำหนดให้อยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของฝ่ายระบบคุณภาพ และฝ่ายผลิต

ความเสี่ยงด้านการผลิต

แม้ว่าบริษัทจะใช้กระบวนการผลิตระบบอัตโนมัติในการควบคุมการผลิตนั้น อาจเกิดปัญหาด้านการดูแลการผลิต หากระบบควบคุมการผลิตเกิดการขัดข้อง อย่างไรก็ตามปัญหานี้ได้รับการออกแบบระบบการทำงานให้สามารถควบคุมด้วยบุคคลในขั้นตอนการผลิตเพื่อให้สามารถดำเนินการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง โดยไม่ส่งผลกระทบต่อการผลิต

ความเสี่ยงด้านคุณภาพสินค้า

ลูกค้าอาจพบปัญหาการใช้สินค้าของบริษัท ในขั้นตอนการใช้งานที่โรงงานของลูกค้า หรือเกิดขึ้นที่ลูกค้าปลายทางหลังจากที่มีการบรรจุสินค้า อย่างไรก็ตามบริษัทได้จัดทำประกันความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์ Product Liability Insurance เพื่อป้องกันความเสียหายที่มาจาก การเรียกร้องของลูกค้าในทุกภูมิภาคที่บริษัทจำหน่าย และได้กำหนดมาตรการควบคุมดูแลควบคุมความเสี่ยงด้วยมาตรการดูแลลูกค้าที่โรงงานลูกค้า โดยกำหนดให้ทีมบริการเทคนิคและทีมงานขายเข้าร่วมตรวจสอบและประเมินความเสี่ยง พร้อมทั้งหาวิธีการเพื่อเข้าปรึกษาร่วมกับลูกค้าในการจัดการปัญหาที่เกิดขึ้นโดยรวดเร็ว โดยกำหนดให้อยู่ภายใต้การดูแลรับผิดชอบของฝ่ายเทคนิคบริการ ฝ่ายวิจัยและพัฒนา ฝ่ายขาย ฝ่ายระบบคุณภาพ และฝ่ายผลิต

ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักในการผลิตแลคเกอร์เคลือบกระป๋องและยางยานวฬากระป๋องของบริษัท เป็นเคมีภัณฑ์ คิดเป็นสัดส่วนต้นทุนประมาณร้อยละ 80 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ซึ่งราคาวัตถุดิบจะผันผวนตามกลไกของตลาดด้านอุปสงค์และอุปทาน จึงส่งผลให้ต้นทุนการผลิตของบริษัทมีความผันผวนตามไปด้วย ทั้งนี้จะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการทุกรายในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน อย่างไรก็ตามบริษัทได้กำหนดมาตรการควบคุม ดังนี้ นโยบายทบทวนคำสั่งซื้อและการทบทวนปริมาณสินค้าคงคลัง เพื่อการพิจารณาการสั่งซื้อให้เหมาะสม และนโยบายการทำสัญญาซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าตามสถานการณ์ ด้วยการติดตามราคาน้ำมัน ราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดจำหน่ายเพื่อความยืดหยุ่นในการกำหนดราคา รวมถึงการจัดทำ Sales Forecast เพื่อเป็นการวางแผนระยะยาว โดยกำหนดให้อยู่ภายใต้การดูแลรับผิดชอบของฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายขาย ฝ่ายวางแผน และฝ่ายคลังสินค้า

ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทมีธุรกรรมการส่งออกมากกว่าร้อยละ 60 และมีการนำเข้าวัตถุดิบแต่ในสัดส่วนที่น้อยกว่า ดังนั้นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนการเงินอาจส่งผลกระทบต่อกำไรของบริษัทได้ บริษัทจึงกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงดังนี้ นโยบายการบริหารแบบการเงินด้วย Natural Hedging นโยบายการ

ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงินในประเทศ และนโยบายการใช้บัญชี FCD การใช้นโยบายต่างๆจะพิจารณาตามสถานการณ์ของค่าเงินบาทที่เกิดขึ้น ในปี 2559 บริษัทมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจำนวน 7 ล้านบาท โดยเป็นขาดทุนจากกิจกรรมของบริษัทย่อยที่เงินจำนวน 3.7 ล้านบาทและขาดทุนในประเทศจำนวน 3.3 ล้านบาท

ความเสี่ยงด้านเงินกู้ บริษัทมีเงินกู้ระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 116.6 ล้านบาท จากงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทยังคงรักษาอัตราส่วนที่เป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาเงินกู้ และยังคงมีความสามารถในการชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ย

(2) ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ผู้ถือหุ้นบริษัท ณ วันปิดสมุดวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2559 ผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 รายแรก ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 68.83 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท โดยได้รวมกลุ่มตระกูลทั้งวัฒนชัย ถือหุ้นร้อยละ 27.24 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท อาจมีความเสี่ยงที่ทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่สามารถครอบงำและควบคุมเสี่ยงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด สำหรับการขอมติในเรื่องต่างๆที่ใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการลงมติ ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(3) ความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชัน

ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันใดทั้งสิ้น โดยครอบคลุมถึงธุรกิจและรายการทั้งหมดในทุกประเทศและทุกหน่วยงาน ด้วยการกระทำเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ที่มีชอบด้วยหน้าที่หรือด้วยกฎหมาย เพื่อเอื้อประโยชน์ให้แก่ตนเอง พวกพ้องและ/หรือผู้อื่น บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามนโยบายนี้โดยทั่วกัน

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

4.1.1 ที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร

ประเภทของทรัพย์สิน	ที่ตั้ง	พื้นที่	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (บาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน/วงเงินค้ำประกัน	วัตถุประสงค์การใช้งาน
ที่ดิน และส่วนปรับปรุงที่ดิน	นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร เลขที่ 1/83, 1/84 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทร สาคร จังหวัดสมุทรสาคร	7-2-36 ไร่	47,178,250	เป็นเจ้าของ	ที่ดินใช้เป็นหลักประกันวงเงินกู้ กับสถาบันการเงิน	เพื่อใช้เป็นโรงงานผลิตและ คลังจัดเก็บสินค้า
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร	5-3-54 ไร่	28,836,500	เป็นเจ้าของ	ใช้เป็นหลักประกันวงเงินกู้กับ สถาบันการเงิน	-
อาคารสำนักงาน	807/1 ชั้นที่ 6 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร	-	ไม่มี***	เป็นผู้เช่า	- ไม่มี -	เพื่อใช้เป็นสถานที่ทำการ สำนักงานใหญ่
อาคารโรงงาน และสิ่งปลูกสร้าง	อาคารโรงงานตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร	-	74,984,199	เป็นเจ้าของ	โรงงานใช้เป็นหลักประกันวงเงิน กู้กับสถาบันการเงิน	ประกอบด้วยอาคาร 3 หลัง คือ อาคารผลิตและคลังจัด เก็บสินค้าแลคเกอร์, อาคาร ผลิตและคลังจัดเก็บสินค้า คอมปาวด์ และโรงอาหาร
มูลค่ารวมทั้งสิ้น			150,998,949			

หมายเหตุ *** สัญญาเช่าอาคารสำนักงานใหญ่ เป็นสัญญาเช่าจากการดำเนินงาน บริษัทจึงไม่ได้บันทึกอาคารสำนักงานเป็นสินทรัพย์ แต่บันทึกเป็น
ค่าเช่าจ่ายของบริษัท

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานกับบุคคลภายนอก สำหรับใช้เป็นสำนักงานบริษัท อาคารตั้งอยู่ที่ 807/1
ชั้นที่ 6 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 เป็นอาคารสำนักงานสูง 7 ชั้น

สัญญาเช่าพื้นที่สำนักงาน – สำนักงาน

คู่สัญญา	ผู้เช่า : บริษัท ยูนิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) (ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2562) ผู้ให้เช่า : บริษัท พระรามสาม ครีเอชั่น จำกัด
อายุของสัญญา	3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ผู้ให้เช่าให้สิทธิผู้เช่า เป็นลำดับแรกในการต่อสัญญาเช่า โดยกำหนดระยะเวลาการเช่าคราวละ 3 ปี
ค่าเช่า	• ผู้เช่าตกลงชำระเงินค่าเช่าเป็นรายเดือนตลอดอายุสัญญาเช่า ในอัตราค่าเช่าเดือนละ 56,000 บาท และค่าบริการเดือนละ 20,000 บาท

4.1.2 ทรัพย์สินถาวรอื่นๆ

ประเภท	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	วัตถุประสงค์ การใช้งาน
เครื่องจักรและอุปกรณ์	43,526,453	เป็นเจ้าของ	-ไม่มี-	ใช้สนับสนุนการดำเนินงาน
เครื่องจักรและอุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง	2,584,355	เป็นเจ้าของ	-ไม่มี-	ใช้สนับสนุนการดำเนินงาน
เครื่องตกแต่งติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	5,939,548	เป็นเจ้าของ	-ไม่มี-	ใช้สนับสนุนการดำเนินงาน
ยานพาหนะ	12,913,383	เป็นเจ้าของ	-ไม่มี-	ใช้สนับสนุนการดำเนินงาน

4.1.3 เครื่องหมายการค้า

กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า “UBIS” เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2547 โดยเครื่องหมายการค้าดังกล่าวมีอายุ 10 ปี และต่ออายุได้คราวละ 10 ปี บริษัทได้ดำเนินการต่ออายุ ณ วันที่ 27 กรกฎาคม 2552 ส่งผลให้เครื่องหมายการค้าจะมีอายุสิ้นสุดวันที่ 21 กันยายน 2562

4.1.4 สัญญาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

1) สัญญาเช่าพื้นที่โรงงาน

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า : บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ผู้เช่า : บริษัท ยูบิส พรีเมาเทค จำกัด (บริษัทย่อย)
สถานที่เช่า	1/83 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร
ขนาดพื้นที่	2,010 ตารางเมตร สำหรับการผลิต จัดเก็บสินค้า และสำนักงาน
อายุของสัญญา	3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557 ถึง 30 กันยายน 2560
ค่าเช่า	ผู้เช่าตกลงชำระเงินค่าเช่าเป็นรายเดือนตลอดอายุสัญญาเช่า ในอัตราค่าเช่าเดือนละ 95,100 บาท

2) สัญญาให้บริการบุคลากร

คู่สัญญา	ผู้ให้บริการ : บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ผู้ใช้บริการ : บริษัท ยูบิส พรีเมาเทค จำกัด (บริษัทย่อย)
สถานที่ให้บริการ	<ul style="list-style-type: none"> สำนักงานใหญ่ 807/1 ชั้นที่ 6 ถนนพระราม3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ โรงงาน 1/83 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร
ประเภทบริการ	การดำเนินการทางธุรกิจให้กับผู้ใช้บริการโดยบุคลากรของผู้ให้บริการ
อายุของสัญญา	3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557 ถึง 30 กันยายน 2560
ค่าบริการ	ผู้ใช้บริการตกลงชำระเงินค่าบริการเป็นรายเดือนตลอดอายุสัญญาเช่า ในอัตราค่าบริการเดือนละ 700,000 บาท

3) สัญญาให้บริการโรงงาน

คู่สัญญา	ผู้ให้บริการ : บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ผู้ใช้บริการ : บริษัท ยูบิส พรีเมียม จำกัด (บริษัทย่อย)
สถานที่ให้บริการ	• โรงงาน 1/83 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร
ประเภทบริการ	การให้บริการค่าใช้จ่ายส่วนกลางกับผู้ใช้บริการเพื่อการดำเนินการผลิต ทั้งสถานที่และสาธารณูปโภค
อายุของสัญญา	3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557 ถึง 30 กันยายน 2560
ค่าบริการ	ผู้ใช้บริการตกลงชำระเงินค่าบริการเป็นรายเดือนตลอดอายุสัญญาเข้า ในอัตราค่าบริการตามเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารแนบท้ายสัญญา

4) สัญญาตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ Quaker Chemical

คู่สัญญา	ผู้รับสิทธิ : บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ผู้ให้สิทธิ : Quaker Chemical Limited (“Quaker”)
ลักษณะของสัญญา	สัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามสัญญาของ Quaker Chemical ในประเทศไทย แต่เพียงผู้เดียว
อายุของสัญญา	สัญญาดังกล่าวเป็นลักษณะปีต่อปี โดยจะมีการต่อสัญญาโดยอัตโนมัติทุก ๆ ปี (บริษัทได้เป็นตัวแทนมาแล้วมากกว่า 10 ปี)
ผลิตภัณฑ์ตามสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> Can Lubricants Can Cleaners
คำตอบแทน	บริษัทได้รับคำตอบแทนคิดเป็นร้อยละของยอดขายสุทธิสำหรับผลิตภัณฑ์ตามสัญญา

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยเพื่อการขยายธุรกิจหลักของบริษัท โดยมีการดำเนินการในแต่ละช่วงเวลาดังนี้

- ปี 2549 บริษัทลงทุนในบริษัท ไวต้า อินเตอร์เนชั่นแนล เทรดิง (กว่างโจว) จำกัด จำนวนเงิน 17 ล้านบาท โดย บริษัท ไวต้า มีทุนจดทะเบียน 750,000 เหรียญสหรัฐ เพื่อการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทในตลาดประเทศจีน และปี 2553 บริษัทลงทุนเพิ่มอีก 21 ล้านบาท คิดเป็น 650,000 เหรียญสหรัฐ เนื่องจากบริษัท ไวต้า ได้ทำการเพิ่มทุนเป็น 1,400,000 เหรียญสหรัฐ
- เดือนพฤษภาคม ปี 2555 บริษัทลงทุนใน บริษัท ยูบิส พรีเมียม จำกัด จำนวนเงิน 160 ล้านบาท โดย บริษัท ยูบิส พรีเมียม จำกัด มีทุนจดทะเบียน 160 ล้านบาท เพื่อบริการได้รับสิทธิประโยชน์จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน บีโอไอ สำหรับการผลิตสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับยางธรรมชาติ
- เดือนพฤษภาคม ปี 2558 บริษัทลงทุนใน บริษัท แฟมิลี คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวนเงิน 280 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้จากผลตอบแทนจากการลงทุนในบริษัทร่วมของบริษัท ต่อมาในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2559 บริษัท แฟมิลีฯ ได้เพิ่มทุนจาก 100 ล้านบาท เป็น 200 ล้านบาท และเพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน บริษัทจึงได้ลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มเป็นจำนวนเงิน 40 ล้านบาท จึงคิดเป็นมูลค่ารวมในการถือครองหุ้นสามัญในบริษัทร่วมทั้งสิ้น 320 ล้านบาท

บริษัทไม่ได้กำหนดนโยบายการลงทุนที่เป็นการเฉพาะเจาะจงในธุรกิจใด เพื่อเปิดโอกาสให้บริษัทสามารถสรรหาการลงทุนในธุรกิจใหม่ๆที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักในปัจจุบัน บริษัทจึงพร้อมที่จะความร่วมมือกับพันธมิตรใหม่เพื่อดำเนินธุรกิจที่จัดตั้งขึ้นใหม่ โดยไม่ปิดกั้นการเติบโตในศักยภาพของบริษัท

4.3 การเปิดเผยราคาประเมิน

บริษัทได้ให้บริษัท เรียล เอสเตท แอปเพรชัล จำกัด ดำเนินการประเมินมูลค่าทรัพย์สินสำหรับที่ดินเพื่อการลงทุน ซึ่งเป็นที่ดินว่างเปล่า จำนวน 1 แปลง โฉนดที่ดินเลขที่ 42003 เนื้อที่รวม 5-3-54.0 ไร่ (2,354 ตารางวา) ที่ตั้ง นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ซอย 14 ถนนพระราม 2 (ทางหลวงหมายเลข 35) ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โดยมีหลักเกณฑ์การประเมินเพื่อกำหนดมูลค่าตลาด วิธีการประเมินด้วยวิธีการเปรียบเทียบตลาด (Market Approach) ทั้งนี้ราคาทุนตามบัญชีของที่ดินเท่ากับ 28,836,5000.00 บาท ราคาประเมินที่ดินเท่ากับ 44,726,000.00 บาท (รายละเอียดรายงานการประเมินมูลค่าทรัพย์สินดูได้ที่เอกสารแนบ 5)

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

1) ข้อมูลบริษัท

ชื่อ	บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายแลคเกอร์เคลือบกระป๋องและยางยานวฬากระป๋อง ใหักับ ผู้ผลิตกระป๋องโลหะทั้งในประเทศและต่างประเทศ
เลขทะเบียนบริษัท	0107547000826
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	807/1 ชั้นที่ 6 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 02-683 0008 โทรสาร 02-294 2013
ที่ตั้งโรงงาน	นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร 1/83, 1/84 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง สมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โทรศัพท์ 034-446516 โทรสาร 034-446518
เว็บไซต์	www.ubisasia.com
ทุนจดทะเบียน	228,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 228,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	227,999,991 บาท (หุ้นสามัญ 227,999,991 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)
ปีที่ก่อตั้ง	17 มิถุนายน 2540
ติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์	นายณรรธน์ ตริยพงศ์พัฒนา และนายอัศวินทร์ บุญมงคลศรี โทรศัพท์ 02-638 0008 โทรสาร 02-294 2013 Email: nawat@ubisasia.com

2) ข้อมูลบริษัทย่อย

ชื่อบริษัทย่อย 1	บริษัท ยูบิส พรีเมเทค จำกัด
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายยางยานวฬากระป๋อง ใหักับผู้ผลิตกระป๋องโลหะทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
เลขทะเบียนบริษัท	0105555077962
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	807/1 ชั้นที่ 6 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 02-683 0008 โทรสาร 02-294 2013
ที่ตั้งโรงงาน	นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร 1/83 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โทรศัพท์ 034-446516 โทรสาร 034-446518
ทุนจดทะเบียน	160,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 16,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
ทุนเรียกชำระ	160,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 16,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่เรียกเก็บหุ้นละ 10 บาท)
สัดส่วนการลงทุน	ร้อยละ 99.99
ปีที่ก่อตั้ง	30 พฤษภาคม 2555

ชื่อบริษัทย่อย 2	บริษัท ไวต้า อินเตอร์เนชั่นแนล (กว่างโจว) จำกัด (ตั้งอยู่ที่ประเทศจีน, จังหวัดกว่างโจว)
ประเภทธุรกิจ	นำเข้าและจำหน่ายแลคเกอร์เคลือบกระป๋องและยางยาแนวฝากระป๋อง ให้กับผู้ผลิตกระป๋องโลหะในประเทศจีน
เลขทะเบียนบริษัท	440101400001952
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ห้อง 508 เลขที่ 486 อาคารกว่างเหลียงพลาลา ถนนฮวันชื้อตะวันออก เขตเยี่ยชิว เมืองกว่างโจว มณฑลกว่างตง รหัสไปรษณีย์ 510075 สาธารณรัฐประชาชนจีน
ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระ	โทรศัพท์ (8620) 87675791 โทรสาร (8620) 87677386
สัดส่วนการลงทุน	1.40 ล้านเหรียญสหรัฐ (หรือประมาณ 38.03 ล้านบาท)
	ร้อยละ 100
ชื่อบริษัทร่วม	บริษัท แฟมิลี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น โทรทัศน์ พัดลม เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ SET TOP BOX และผลิตภัณฑ์พลาสติก และธุรกิจรับดำเนินการด้านระบบเครือข่าย WIFI
เลขทะเบียนบริษัท	0105550070153
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	134/22 ชั้นที่ 2 หมู่ที่ 1 ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ
ที่ตั้งสำนักงานกรุงเทพฯ	949 ชั้น 2 ซอยวานิช 2 ถนนเจริญกรุง แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ 10100
ทุนจดทะเบียน	โทรศัพท์ 022355630 โทรสาร 022355636
ทุนเรียกชำระ	200,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
สัดส่วนการลงทุน	200,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่เรียกเก็บหุ้นละ 100 บาท)
	ร้อยละ 40
3) ข้อมูลบุคคลอ้างอิง	
ผู้สอบบัญชี	นางสาวนภนุช อภิชาติเสถียร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5266
	บริษัท ไฟร์สวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอบีเอเอส จำกัด
	ชั้น 15 อาคารบางกอกซิตีทาวเวอร์ เลขที่ 179/74-80 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120
	โทรศัพท์ 02-344 1000 โทรสาร 02-286 5050
ที่ปรึกษากฎหมาย	ไม่มี
ที่ปรึกษาทางการเงิน	ไม่มี
นายทะเบียน	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
	93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
	โทรศัพท์ 02-009 9000 โทรสาร 02-009 9992
6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น	ไม่มี

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 228,000,000 บาท ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว 227,999,991 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 227,999,991 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เป็นหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ

7.2 ผู้ถือหุ้น

(1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 รายแรก ตามที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
1.	กลุ่มครอบครัวทั้งวัฒนไทย	62,098,260	27.24 %
	นายสวัสดิ์ ทั้งวัฒนไทย	14,130,850	6.20 %
	นายชนะ ทั้งวัฒนไทย	9,400,350	4.12 %
	นางสาวภัทรา ทั้งวัฒนไทย	7,650,000	3.36 %
	นายแสง ทั้งวัฒนไทย	7,469,110	3.27 %
	นางสาวพิมพ์ทอง ทั้งวัฒนไทย	7,200,000	3.16 %
	นายสกรรจ์ ทั้งวัฒนไทย	7,200,000	3.16 %
	นายสว่าง ทั้งวัฒนไทย	4,229,750	1.86 %
	นางสาวมยุรี ทั้งวัฒนไทย	2,469,000	1.08 %
	นางสาวรัชณี ทั้งวัฒนไทย	2,349,000	1.03 %
	นางสุวรรณา ทั้งวัฒนไทย	200	0.00 %
2.	นายพิชัย สดวรมณี	17,363,700	7.61 %
3.	นายศิริศักดิ์ ปิยทสสีกุล	10,000,000	4.39 %
4.	นายธีรยุทธ เจริญชัยยุทธ	10,000,000	4.39 %
5.	นางวิไล กล่อมจิตเจริญ	10,000,000	4.39 %
6.	นายวีระพงษ์ รัตนประภาต	10,000,000	4.39 %
7.	นางสาวปทุมรัตน์ อิศรางกูร ณ อยุธยา	9,990,000	4.38 %
8.	นายอมฤตย์ กล่อมจิตเจริญ	9,744,950	4.27 %
9.	นายไพศาล เป็รื่องวิริยะ	8,878,700	3.89 %
10.	นางสาวสุดคณิง ปัญญาธรา	8,855,130	3.88 %
	ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ	71,069,251	31.17 %
	รวม	227,999,991	100.00 %

ข้อจำกัดการถือหุ้นของชาวต่างชาติ

ผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างชาติสามารถถือครองหุ้นของบริษัท รวมกันได้ไม่เกินร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว โดย ณ วันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560 หุ้นของบริษัทที่ถือโดยชาวต่างชาติมีจำนวนร้อยละ 0.32

7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

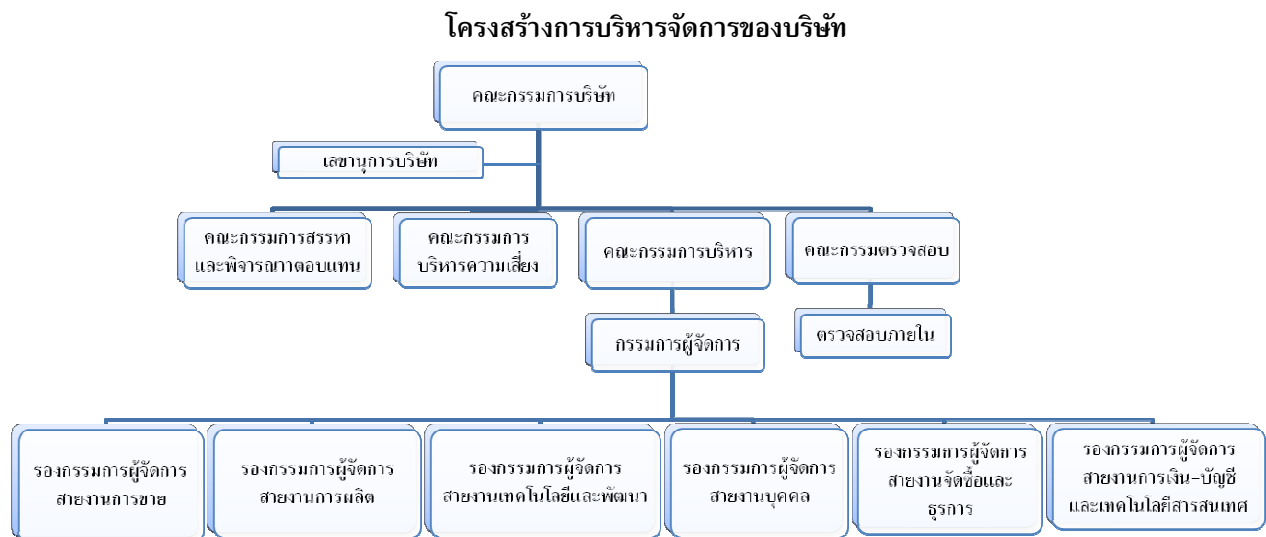
ในกรณีที่บริษัทไม่มีความจำเป็นต้องใช้เงินเพื่อการลงทุนเพิ่มหรือขยายงาน และมีกระแสเงินสดเพียงพอ บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและเงินสำรองตามกฎหมายแล้ว อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทอาจจะกำหนดให้บริษัทจ่ายเงินปันผลแตกต่างไปจากนโยบายดังกล่าวได้ตามความเหมาะสมและตามความจำเป็นของบริษัท เช่น กรณีที่บริษัทมีความจำเป็นต้องใช้เงินเพื่อการลงทุนหรือการขยายกิจการ หรือกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงภาวะทางเศรษฐกิจหรือสภาพตลาดหรือมีเหตุการณ์อื่นใดที่มีผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินของบริษัท เป็นต้น

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลตามผลประกอบการของบริษัท โดยมีได้กำหนดอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แน่นอน แต่ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุนในอนาคตของบริษัทย่อย

8. โครงสร้างการจัดการ

บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร โดยเป็นข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 รายละเอียดดังต่อไปนี้



8.1 คณะกรรมการ

● คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีกรรมการบริษัทจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1. นายฉัฐภูมิ ชันติวิริยะ	ประธานกรรมการบริษัท
2. นายภักดี กาญจนาวลัย	รองประธานกรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ
3. นายฉรรรณ ตรีพงษ์พัฒนา	กรรมการบริษัท
4. นางสาวโสภา นาจันทร์หอม	กรรมการบริษัท
5. นางจิตติภรณ์ ศิลปรัตน์	กรรมการอิสระ
6. นายสุธีร์ เพชรโลหะกุล	กรรมการอิสระ
7. นายสว่าง ทั้งวัฒนทัย	กรรมการบริษัท
8. นายพงษ์ศักดิ์ เลียงศิริ	กรรมการอิสระ
9. นายศิริศักดิ์ ปิยพัทธ์กุล	กรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี

● คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีกรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1. นายภักดี กาญจนาวลัย	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายพงษ์ศักดิ์ เลียงศิริ	กรรมการตรวจสอบ
3. นายสุธีร์ เพชรโลหะกุล	กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ทางด้านธุรกิจและมีความเข้าใจในรายงานทางการเงิน โดยเฉพาะประธานกรรมการตรวจสอบที่เป็นผู้ชำนาญการทางด้านบัญชี โดยท่านเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และในปัจจุบันท่านยังปฏิบัติงานอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยมีนายอัศวินทร์ บุญมงคลรัมย์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

● คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2559

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีกรรมการสรรหา จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1. นายภักดี กาญจนาวลัย	ประธานกรรมการสรรหา
2. นางวิจิตรภรณ์ ศิลปรัมย์	กรรมการสรรหา
3. นางสาวโสภา นาจันทร์	กรรมการสรรหา

โดยมี นางสาวพวงเงิน กาญจนรัมย์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหา

● คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2559

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1. นายฉัฐภูมิ ชันติวิริยะ	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายฉวีวรรณ ตรีพงษ์พัฒนา	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายวิโรจน์ ทั้งพิทักษ์ไพศาล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นางสาวโสภา นาจันทร์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายฉัตรชัย ดาวเรือง	กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นายอัศวินทร์ บุญมงคลรัมย์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

● คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีกรรมการบริหาร จำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1. นายฉัฐภูมิ ชันติวิริยะ	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายฉววรรณ ตรีพงษ์พัฒนา	กรรมการบริหาร
3. นางสาวโสภา นาจันทร์หอม	กรรมการบริหาร
4. นายวิโรจน์ ทั้งพิทักษ์ไพศาล	กรรมการบริหาร
5. นายอัศวินทร์ บุญมงคลรัมย์	กรรมการบริหาร

8.2 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีผู้บริหาร จำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1. นายฉววรรณ ตรีพงษ์พัฒนา	กรรมการผู้จัดการ
2. นายอัศวินทร์ บุญมงคลรัมย์	รองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงิน-บัญชี และเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. นายวิโรจน์ ทั้งพิทักษ์ไพศาล	รองกรรมการผู้จัดการสายงานการขายและการตลาด
4. นายฉัตรชัย ดาวเรือง	รองกรรมการผู้จัดการสายงานการผลิต
5. นางสาวพวงเงิน กาญจนรักษ์	รองกรรมการผู้จัดการสายงานบุคคล
6. นายตึก ราลิก	รองกรรมการผู้จัดการสายงานเทคโนโลยีและพัฒนา

(รายละเอียดข้อมูลผู้บริหารปรากฏในเอกสารแนบ 1)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประกอบด้วย นายฉัฐภูมิ ชันติวิริยะ นายฉววรรณ ตรีพงษ์พัฒนา นางสาวโสภา นาจันทร์หอม และนายสว่าง ทั้งวัฒโนทัย โดยกรรมการสองในสี่คนนี้ ลงลายมือชื่อร่วมกันพร้อมประทับตราสำคัญบริษัท

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

- กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ทิศทาง กลยุทธ์ต่างๆของบริษัท และบริหารให้เป็นไปตามเป้าหมายรวมที่บริษัทกำหนดไว้
- ดูแล กำกับ การดำเนินกิจกรรมต่างๆให้บรรลุวัตถุประสงค์ และถูกต้องตามข้อกำหนดทางกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่างๆ
- ปรับปรุงระบบบริหารจัดการต่างๆให้มีประสิทธิภาพ และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องยั่งยืน
- กำหนดนโยบายและบริหารงาน ด้านคุณภาพ สวัสดิการ สุขภาพ และความปลอดภัย รวมถึงด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริม และสนับสนุนให้บุคลากรอันทรงค่าขององค์กร มีความซื่อสัตย์ รักและสามัคคี มีการพัฒนาการตนเองอย่างต่อเนื่อง

6. สื่อสารนโยบาย เป้าหมาย วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ต่างๆของบริษัท ข้อมูลทางธุรกิจที่จำเป็นตามความเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอให้บุคคลากรในองค์กร
7. สื่อสารข้อมูลทางธุรกิจที่จำเป็นให้บุคคลภายนอกองค์กรอย่างถูกต้อง เหมาะสมและทันกาล
8. ดำเนินกิจการใดๆเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานภายใต้ระเบียบของบริษัท นโยบายของคณะกรรมการบริษัท นโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น รวมทั้งกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบให้พนักงานของบริษัทระดับต่างๆปฏิบัติตาม

ทั้งนี้การใช้อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการไม่รวมถึง (ต้องไม่ขัดแย้งกับกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ต.) อำนาจในการอนุมัติรายการที่ทำให้กรรมการผู้จัดการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งรายการที่กำหนดให้ขอความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น รายการที่เกี่ยวข้องโยย หรือการได้มาหรือจำหน่ายไป ซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท และบริษัทย่อย เป็นต้น

8.3 เลขานุการบริษัท

นายอัศวินทร์ บุญมงคลศรี ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2551 โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1

เลขานุการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ ของเลขานุการบริษัท

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีบริษัท
 - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานคณะกรรมการ และประคณะกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงาน
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด นอกจากนี้เลขานุการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นตามที่บริษัท (หรือคณะกรรมการบริษัท) มอบหมาย ดังนี้
 - ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลในการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย
 - ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
 - ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงาน ตลาดหลักทรัพย์ฯ และดูแลการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและสาธารณชน ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
 - จัดให้มีการปฐมนิเทศ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
 - หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

จากมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 อนุมัติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการในวงเงิน 4.5 ล้านบาท ซึ่งในการจ่ายค่าตอบแทนครั้งนี้ ประกอบด้วยค่าเบี้ยกรรมการรายไตรมาส และค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกับดุลแลกิจการ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนไว้ชัดเจน และโปร่งใส โดยมีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณากำหนดนโยบายค่าตอบแทนสำหรับ กรรมการและกรรมการผู้จัดการ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณา อนุมัติต่อไป

■ นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะเป็นผู้พิจารณาทบทวนค่าตอบแทนกรรมการ ซึ่ง ได้แก่ 1) ค่าตอบแทนกรรมการกำหนดเป็นรายปี 2) ค่าตอบแทนที่จ่ายเป็นเบี้ยประชุม โดยพิจารณาถึงภารกิจ ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ที่ก่อให้เกิดประโยชน์กับบริษัท โดยเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นที่มีขนาดและลักษณะของธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน โดยกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มมากขึ้น จะได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มมากขึ้นด้วย

■ นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะเป็นผู้พิจารณาทบทวนค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ การพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นไปตามความเหมาะสม ตามโครงสร้างค่าตอบแทนของบริษัท และพิจารณาเปรียบเทียบกับ

- ข้อมูลการสำรวจการจ่ายค่าตอบแทนจากสถาบัน องค์กร และหน่วยงานที่ได้รับความเชื่อถือ
- อัตราการเติบโตผลิตภัณฑ์มวลรวม อัตราเงินเฟ้อ และกำไรสุทธิของบริษัทย้อนหลังตามความเหมาะสม รวมทั้งการพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน และสอดคล้องกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ ที่ได้รับมอบหมาย

กรรมการผู้จัดการจะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทน และการปรับค่าจ้างประจำปีของรองกรรมการผู้จัดการ จากผลการปฏิบัติงาน และผลการดำเนินงานของบริษัท เทียบเคียงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้

8.4.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ก. ค่าตอบแทนกรรมการ

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	บริษัท	ค่าตอบแทนกรรมการปี 2559		
			คณะกรรมการ		รวม
			ตรวจสอบ	สรรหาและพิจารณา กำหนดค่าตอบแทน	
นายฉัฐภูมิ ชันติวิริยะ	ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	850,000	-	-	850,000
นายภักดี กาญจนาวลัย	รองประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา กรรมการอิสระ	550,000	40,000	10,000	600,000
นายฉววรรณ ตริยพงศ์พัฒนา	กรรมการบริษัท กรรมการบริหารความเสี่ยง	400,000	-	-	400,000
นางสาวโสภา นานันทอม	กรรมการบริษัท กรรมการสรรหา กรรมการบริหารความเสี่ยง	400,000	-	10,000	410,000
นายสว่าง ห่วงวัฒนชัย	กรรมการบริษัท	400,000	-	-	400,000
นางจิตติภรณ์ ศิลปศรี	กรรมการอิสระ กรรมการสรรหา	400,000	-	10,000	410,000
นายสุธีร์ เพชรโลหะกุล	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	400,000	30,000	-	430,000
นายพงษ์ศักดิ์ เลียงศิริ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	400,000	40,000	-	440,000
นายศิริศักดิ์ ปิยทสสีกุล ***	กรรมการบริษัท	321,667	-	-	321,667
กรรมการที่ลาออก					
นายวิสุทธิ์ จิราธิยุต	กรรมการอิสระ	63,750	10,000	-	73,750
รวม			4,185,417	120,000	30,000
					4,335,417

หมายเหตุ ***ได้รับการแต่งตั้งวันที่ 9 มีนาคม 2559

ข. ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหาร

ในปี 2559 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารประกอบด้วยค่าตอบแทนเงินเดือน โบนัส ให้กับผู้บริหารจำนวน 6 ราย รวมเป็นจำนวนเงิน 26.41 ล้านบาท (ปี 2558 เท่ากับ 18.26 ล้านบาท)

8.4.2 ค่าตอบแทนอื่น

ก. ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการ

-ไม่มี-

ข. ค่าตอบแทนอื่นของผู้บริหาร

เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บริษัทได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยบริษัทได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 2-3 ของเงินเดือน ขึ้นอยู่กับอายุการทำงาน โดยในปี 2559 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหาร 6 ราย รวมเป็นจำนวนเงิน 0.44 ล้านบาท (ปี 2558 เท่ากับ 0.42 ล้านบาท)

8.5 บุคลากร

บริษัทมีพนักงานทั้งสิ้นจำนวน 120 คน โดยอยู่ประจำที่สำนักงานใหญ่ จำนวน 24 คน และประจำที่โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร จำนวน 96 คน ซึ่งสามารถแบ่งตามสายงานต่างๆ มีรายละเอียดดังนี้

สายงานหลัก	พนักงานประจำ	
	ปี 2559	ปี 2558
1. สำนักผู้บริหาร	4	3
2. สายการเงิน-บัญชี และเทคโนโลยีสารสนเทศ	13	11
3. สายการขายและการตลาด	9	8
4. สายการผลิต (โรงงาน)	72	60
5. สายงานเทคโนโลยีและพัฒนา	17	10
6. สายงานทรัพยากรบุคคล	5	5
7. สำนักตรวจสอบภายใน (ไม่มี)	-	-
รวม	120	76

ผลตอบแทนรวมของบริษัทสำหรับ ปี 2559 และ ปี 2558 เป็นดังนี้

ประเภทผลตอบแทน	ปี 2559	ปี 2558
เงินเดือนรวม	59,767,874	43,021,405
โบนัสรวม	8,267,205	6,298,599
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	1,208,444	937,610
รวม	69,243,523	50,257,614

บริษัทให้ความสำคัญกับการยกระดับความรู้ความเชี่ยวชาญของพนักงานโดยกำหนดให้มีระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลที่คำนึงถึงความเหมาะสมของความสามารถของบุคลากรที่ปฏิบัติงานในแต่ละกิจกรรมเพื่อประสิทธิภาพสูงสุด และมีการประเมินผลงานในแต่ละปีโดยใช้ดัชนีวัดผลงาน (KPI) และแบบประเมินผลงานเพื่อกำหนดผลตอบแทนและดำเนินการฝึกอบรมเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงาน และสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ยังมีการวางแผนอัตราค่าจ้างให้เหมาะสมกับปริมาณงานและสรรหาบุคลากรล่วงหน้า ทั้งนี้บริษัทไม่มีสหภาพแรงงาน แต่อำนวยความสะดวกช่องทางในการนำเสนอความคิดเห็นของพนักงานได้อย่างอิสระด้วยตนเอง ผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนดไว้ อาทิเช่น กล่องรับความคิดเห็น E-mail ถึงผู้บริหารระดับสูงโดยตรง หรือผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท โดยพนักงานสามารถส่งข้อเสนอแนะมายังผู้บริหารเพื่อการพิจารณาได้โดยตรง หรือผ่านระบบร้องเรียนที่มีความปลอดภัยและเป็นความลับสูงสุด โดยบริษัทฯ ตระหนักกว่าเป็นการพัฒนาบริษัทร่วมกัน

ข้อพิพาทด้านแรงงาน

ปัจจุบันบริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

นโยบายการพัฒนาศักยภาพบุคคลากร

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงานโดยสำรวจความต้องการฝึกอบรมจากแต่ละหน่วยงานเพื่อนำมาวิเคราะห์จัดทำแผนการฝึกอบรมในด้านต่างๆให้สอดคล้อง ได้แก่ ทักษะความชำนาญตามสายงาน และ ความชำนาญตามสายวิชาชีพเฉพาะด้าน ส่งเสริมพัฒนาด้านทักษะการบริหารงานสำหรับหัวหน้างานและระดับบริหาร และ ทักษะทางด้านภาษา เช่น ภาษาจีน ภาษาอังกฤษ เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทยังส่งเสริมทางด้านการศึกษาต่อเนื่อง สำหรับพนักงานที่ประสงค์จะศึกษาต่อเนื่อง หรือ ศึกษาหลักสูตรระยะสั้น ซึ่งเป็นหลักสูตรที่สอดคล้องกับลักษณะงาน สามารถนำมาใช้หรือประยุกต์ใช้ ในการปรับปรุง พัฒนาระบบงานได้โดยในปี 2559 บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพของบุคคลากรตามแผนงานประจำปี 2559 ประกอบด้วยหลักสูตรที่ครอบคลุมการพัฒนาความรู้ และทักษะต่างๆ ดังนี้

- เพื่อการบริหารจัดการ ประกอบด้วย หลักสูตรภาวะผู้นำกับการนำทีมงานสู่ความสำเร็จ, ระบบ ERP, หลักสูตร Certified in Production & Inventory Management และการเข้าเยี่ยมชมกิจการของคู่ค้า
- เพื่อการบริหารการผลิตและการควบคุมคุณภาพ ประกอบด้วย หลักสูตร Interpretation of ISO 9001:2008, หลักสูตร Chemical Safety Handling, หลักสูตร Lead Internal Audit ISO 9001:2015, หลักสูตรการจัดการกากอุตสาหกรรม, หลักสูตร Solvent Fundamental, หลักสูตรความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ PLC, หลักสูตร Effective Communication การเป็น DCC อย่างมืออาชีพ, หลักสูตร ISO 9001:2015 & ISO 14001:2015 Integrated Management System, หลักสูตร Production Planning & Control, หลักสูตรความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับฮาลาล และหลักสูตรระบบควบคุมเครื่องมือวัดตามข้อกำหนด ISO 9001:2015
- เพื่อการบริหารการจัดซื้อ คลังสินค้า และการขนส่งสินค้า ประกอบด้วย หลักสูตรการเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์, หลักสูตรโครงการสาธิตระบบบริหารจัดการพลังงานในภาคการขนส่ง และหลักสูตรการบริหารจัดการจัดส่งสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ประกอบด้วย หลักสูตร CSR for Sustainability Business และหลักสูตร Advance NLP
- เพื่อการจัดการอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย หลักสูตร Basic Fire Fighting, หลักสูตร Fire Drill and Evacuation, หลักสูตร Safety Committee, หลักสูตร Basic First Aid & CPR, หลักสูตรการกำจัดสารเคมีรั่วไหล, หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน/เจ้าหน้าที่เทคนิค และหลักสูตรกฎระเบียบด้านความปลอดภัยของบรรจุภัณฑ์
- เพื่อการจัดการงานเทคโนโลยีและพัฒนา ประกอบด้วย เยี่ยมชมงาน GRTE 2016 Rubber Expo, หลักสูตร Rubber Material, หลักสูตร BYK Additive, หลักสูตรเทคโนโลยียางระดับพื้นฐาน, ศึกษาดูงาน Propak Asia 2016 และหลักสูตรการประยุกต์ใช้นวัตกรรมสำหรับการผลิต
- เพื่อการจัดการสำหรับสนับสนุน ประกอบด้วย หลักสูตร Team Building และหลักสูตร Coaching Hours และหลักสูตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น