



1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักประเภทซื้อขายไปเหล็กชนิดต่างๆ และแปรรูปเหล็กประเภทท่อและเหล็กตัวซี ก่อตั้งเมื่อวันที่ 17 เมษายน 2534 เดิมชื่อ “บริษัท ไทยจ๊วนเมทัล จำกัด (มหาชน) ด้วยทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเริ่มแรก จำนวน 20 ล้านบาท ต่อมาได้เพิ่มการแปรรูปสินค้าเหล็ก โดยการติดตั้งเครื่องจักรสำหรับการตัด และเครื่องขึ้นรูปท่อเหล็ก เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2549 และได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2550

เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2557 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทจาก บริษัท ไทยจ๊วนเมทัล จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 550,005,080 บาท และเป็นหนึ่งในผู้ดำเนินธุรกิจเหล็กแบบครบวงจร

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ มีดังนี้

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
พฤษภาคม 2557	ณ 22 เมษายน 2557 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 ได้มีมติอนุมัติการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท จากเดิม “บริษัท ไทยจ๊วนเมทัล จำกัด (มหาชน)” (TYM) เป็น “บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)” (THE) และทางบริษัทได้จดทะเบียนต่อกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2557
กรกฎาคม 2557	บริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจากเดิม 400,000,000.00 บาท เป็น 400,005,080.00 บาท
กันยายน 2558	บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับบุคคลในวงจำกัด (Private Placement) จำนวน 150 ล้านหุ้น ราคาเสนอขาย 5.00 บาท ต่อหุ้น ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนเพิ่มจากเดิม 400,005,080.00 บาท เป็น 550,005,080.00 บาท
กันยายน 2558	บริษัทได้ซื้อทรัพย์สินเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจจากนายสุรช จิระพงษ์ตระกูล, นายนิรมิตร งามชำนาญฤทธิ์, บริษัท คิมเส็งค้าเหล็ก จำกัดและ บริษัท มหาชัยศูนย์รวมเหล็ก จำกัด จำนวน 348.21 ล้านบาท

1.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันของกลุ่มบริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยดังนี้

1.2.1 บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ บริษัทประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กที่หลากหลายทั้งในรูปแบบวัตถุดิบที่ยังมิได้แปรรูป ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Coil) และที่แปรรูปแล้วทั้งเหล็กม้วนสลิต เหล็กแผ่น เหล็กรูปพรรณประเภทขึ้นรูปร้อน และเหล็กรูปพรรณประเภทขึ้นรูปเย็นรวมทั้งผลิตภัณฑ์เหล็กอื่นๆ นอกจากนี้บริษัทยังเป็นผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กบางประเภท ได้แก่ เหล็กแผ่น เหล็กม้วนสลิต เหล็กแบน เหล็กฉากพับ เหล็กรางพับ ท่อเหล็ก และเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี

1.2.2 บริษัท เดอะ สตีล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจด้านรับจ้างขนส่ง โดยมีลูกค้าหลักคือบริษัทแม่ และ รับจ้างขนส่งภายนอกบ้างเมื่อมีรถบรรทุกว่างพอจากการรับจ้างขนส่งให้ในเครือ



- 1.2.3 บริษัท เดอะ สตีล อินดัสทรี จำกัด (บริษัทย่อย) ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับรับจ้างผลิตท่อเหล็กดำ โดยมีลูกค้าหลักคือบริษัทแม่
- 1.2.4 บริษัท ลิเบอร์ตี สตีล สยาม จำกัด (บริษัทย่อย) ดำเนินธุรกิจจำหน่ายเหล็กม้วนดำ และจัดหารัดทุบพิเศษ เหล็กมาจำหน่ายให้ลูกค้าที่เป็นโรงงานเตาหลอมเหล็กม้วน และจำหน่ายบิลเลต ให้แก่ลูกค้าที่เป็นโรงงานรีดเหล็กเส้น เหล็กข้ออ้อย
- 1.2.5 บริษัท เดอะ สยาม พาวเวอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) เป็นธุรกิจการลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ยังไม่ได้ดำเนินการ
- 1.2.6 บริษัท เต่อหลง (ไทยแลนด์) จำกัด (บริษัทร่วม) ดำเนินธุรกิจ ผลิต และจำหน่าย เหล็กม้วนหน้าแคบ โดยขายให้กับ บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) และลูกค้าอื่น และตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี 2560 บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนในบริษัท เต่อหลง (ไทยแลนด์) จำกัด เพิ่มจากร้อยละ 20 เป็นร้อยละ

50



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กที่หลากหลายทั้งในรูปแบบวัตถุดิบที่ยังมิได้แปรรูป ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Coil) และที่แปรรูปแล้วทั้งเหล็กม้วนสลิต เหล็กแผ่น เหล็กรูปพรรณประเภทขึ้นรูปรีด และเหล็กรูปพรรณประเภทขึ้นรูปเย็นรวมทั้งผลิตภัณฑ์เหล็กอื่นๆ นอกจากนี้บริษัทยังเป็นผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กบางประเภท ได้แก่ เหล็กแผ่น เหล็กม้วนสลิต เหล็กแบน เหล็กฉากพับ เหล็กรางพับ ท่อเหล็ก และเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี

โครงสร้างรายได้ของบริษัท ประกอบด้วย

1) การให้บริการจัดหาผลิตภัณฑ์ต่างๆ

บริษัทให้บริการจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กต่างๆ ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน เหล็กแผ่น เหล็กรูปพรรณประเภทขึ้นรูปรีด ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น เหล็กเอช빔 เหล็กไอ빔 เหล็กไวร์แฟรงค์ เหล็กเส้น เหล็กวงรีรีด เหล็กฉากรีด เหล็กแบนรีด และเหล็กสี่เหลี่ยมตัน รวมทั้งเหล็กรูปพรรณขึ้นรูปเย็นซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น ท่อเหล็ก เหล็กรางพับ เหล็กฉากพับ เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี นอกจากนี้บริษัทยังให้บริการจัดหาเหล็กชนิดอื่นๆ เช่น ท่อประปา แผ่นซิงค์ เป็นต้น ช่วงปลายปี 2554 ต่อเนื่อง 2555 ทั้งปี บริษัทมีการนำเข้าเศษเหล็กจากต่างประเทศมารวมทั้งจัดซื้อภายในต่างประเทศเพื่อขายเป็นวัตถุดิบให้แก่โรงหลอมเหล็ก เพื่อแปรรูปเป็นเหล็กม้วนดำ และบิลเลตมาขายให้บริษัทอีกทอดหนึ่ง

2) การแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก

บริษัทนำเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เหล็กประเภทต่างๆ ได้แก่ เหล็กม้วนสลิต เหล็กแผ่น เหล็กแบน เหล็กฉากพับ เหล็กรางพับ ท่อเหล็ก และเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี รวมทั้งบริษัทยังเป็นศูนย์บริการเหล็กครบวงจร ซึ่งให้บริการตัดเหล็กแผ่น (Plate) ซอยหน้าเหล็กม้วนแถบเล็ก (Slitting Coil) ตามขนาดที่ลูกค้าต้องการ

โครงสร้างรายได้ของบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัทในระยะ 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557, 2558 และ 2559 ประกอบด้วยรายได้หลักจากการจัดหาผลิตภัณฑ์และแปรรูปแล้วจำหน่าย มีดังนี้

มูลค่าการจำหน่าย	2559		2558		2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
3.3.1 การให้บริการจัดหาผลิตภัณฑ์						
- เศษเหล็ก	3,083.59	19.52	1,858.50	13.32	3,996.38	23.67
- รูปพรรณ	8,598.56	54.43	9,341.11	66.93	10,515.17	62.28
3.3.2 การแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก	3,872.19	24.51	2,701.68	19.36	2,239.24	13.26
รวม	15,554.34	98.45	13,901.29	99.60	16,750.79	99.22
รายได้อื่นๆ	244.31	1.55	56.01	0.40	131.92	0.78
รวมรายได้	15,798.65	100.00	13,957.30	100.00	16,882.71	100.00



2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการหลักของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ

2.1.1 การให้บริการจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กเพื่อจำหน่าย (Steel Trading and Warehousing)

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจัดหาเพื่อจำหน่ายแก่ลูกค้าสามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม หลัก คือ

1.1 ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบนประเภทรีดร้อน (Hot-Rolled Flat product)

ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการผลิตของผู้ผลิตเหล็กทรงแบนประเภทรีดร้อนในประเทศ เหล็กทรงแบนประเภทรีดร้อนที่ได้จะมีลักษณะเป็นแผ่น มีขนาดความกว้าง ความยาวและความหนา ที่แตกต่างกัน โดยทั่วไป มี 2 ลักษณะ คือ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (Hot-Rolled Coil - HRC) ที่มีความหนาตั้งแต่ 1.0 มิลลิเมตร ถึง 13.0 มิลลิเมตร และเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดแผ่นหนา (Hot-Rolled Plate - HRP) ที่มีความหนาตั้งแต่ 8 มิลลิเมตรขึ้นไป จนถึง 100 มิลลิเมตร บริษัททำหน้าที่จัดหาเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน และเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดแผ่นหนาจากผู้ผลิตเหล็กในประเทศ โดยจัดจำหน่ายให้แก่ ผู้ค้าส่งเหล็ก และลูกค้าที่เป็นโรงงานเหล็กต่างๆ ทั้งนี้ลูกค้าจะนำไปใช้ในการแปรรูปเป็นชิ้นงานเหล็กต่าง ๆ ต่อไป ซึ่งชิ้นงานเหล่านี้จะถูกนำไปใช้อย่างกว้างขวางในอุตสาหกรรมทั่วไป เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมผลิตเครื่องจักร และอุตสาหกรรมต่อเรือ เป็นต้น

1.2 ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว (Long Product)

1) ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาวขึ้นรูปร้อน (Hot Formed)

ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการขึ้นรูปด้วยความร้อน ได้แก่ เหล็กเอชบีม เหล็กไอบีม เหล็กไวรฟรงค์ เหล็กเส้น เหล็กรางรีด เหล็กฉากรีด เหล็กแบนรีด และเหล็กสี่เหลี่ยมตัน บริษัททำหน้าที่จัดหาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวและจัดจำหน่ายให้แก่ ผู้ค้าส่งเหล็ก และลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นหลัก

2) ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาวขึ้นรูปเย็น (Cold Formed)

ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้เกิดจากการนำเหล็กแผ่นรีดร้อนมาขึ้นรูปซ้ำอีกครั้งด้วยเครื่องจักร โดยไม่มีการใช้ความร้อน ได้แก่ เหล็กรางพับ เหล็กฉากพับ เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี ท่อเหล็ก ซึ่งผลิตภัณฑ์ท่อเหล็ก ที่บริษัทให้บริการ จัดหาจะเป็นท่อเหล็กที่เหมาะสมสำหรับนำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง บริษัททำหน้าที่จัดหาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวและจัดจำหน่ายให้แก่ ผู้ค้าส่งเหล็ก และลูกค้า ในกลุ่ม อุตสาหกรรมก่อสร้าง

1.3 ผลิตภัณฑ์เหล็กชนิดอื่น ๆ

บริษัททำหน้าที่จัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กชนิดอื่น ๆ มาจัดจำหน่ายเพื่อให้มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายไว้ให้บริการ และอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า เช่น เหล็กแผ่นขาว เหล็กเคลือบสังกะสี เหล็กไวรเมซ รวมทั้งเศษเหล็ก เป็นต้น

2.1.2 การแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก (Coil Center)

บริษัทนำเหล็กม้วนรีดร้อนจากผู้ผลิตมาผ่านกระบวนการแปรรูป เพื่อให้ได้สินค้าเหล็กแปรรูปตัวใหม่ เช่น เหล็กม้วน สลิต (Slitting Coil), ตัดเป็นเหล็กแผ่นขนาดต่างๆ รวมทั้งแปรรูปเป็นเหล็กตัวซี และท่อเหล็กดำ เครื่องจักรในอดีตมีกำลังการผลิตรวมประมาณ 200,000 ตันต่อปี แต่หลังจากเพิ่มเครื่องผลิตท่อดำอีก 4 ชุด ทำให้ปัจจุบันเครื่องจักรมีกำลังการผลิตรวมประมาณ 334,550 ตันต่อปี โดยทำงานวันละ 8 ชั่วโมง ในช่วงมียอดขายมากก็จะเพิ่มการทำงานอีกประมาณ 2-4 ชั่วโมงต่อวัน



2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

2.2.1 กลยุทธ์ทางการตลาด

- 1) บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ทำให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อผลิตภัณฑ์หลักจากบริษัทโดยไม่จำเป็นต้องไปสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายหลายแห่ง ทำให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะผู้ค้าส่ง และหน่วยงานก่อสร้างซึ่งเป็นลูกค้าหลักของบริษัท
- 2) ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัททั้งที่บริษัทซื้อจากผู้ผลิตเพื่อจัดจำหน่าย และที่บริษัทแปรรูปเองได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) จากกระทรวงอุตสาหกรรม และบริษัทมีระบบตรวจสอบคุณภาพของสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานก่อนจัดส่ง นอกจากนี้หากสินค้ามีความบกพร่องบริษัทจะจัดส่งสินค้าใหม่ให้ลูกค้า
- 3) บริษัทมีบริการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าในเขตกรุงเทพ และปริมณฑล รวมทั้งจังหวัดใกล้เคียง
- 4) บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันความต้องการ เนื่องจากบริษัทมีผลิตภัณฑ์หลากหลายขนาดและมีระบบควบคุมสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งการจัดส่งผลิตภัณฑ์ได้รวดเร็วตรงต่อเวลา
- 5) บริษัทแบ่งทีมการตลาดออกตามที่ตั้งของลูกค้าโดยเฉพาะ เพื่อให้สามารถดูแลลูกค้าได้ทั่วถึง ทำให้ทราบถึงความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี
- 6) บริษัทเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าให้เกิดในองค์กร โดยเน้นการพัฒนาความรู้ของบุคลากรด้านการตลาดให้มีความรู้เกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อให้พนักงานสามารถให้คำปรึกษากับลูกค้าได้ และบริษัทยังให้ความสำคัญเรื่องการให้บริการกับลูกค้า

ลักษณะลูกค้าและช่องทางการจำหน่าย

ในปี 2559 และปี 2558 บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าภายในประเทศทั้งหมด ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้ากลุ่มผู้ค้าส่ง ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอื่นๆ และผู้รับเหมาก่อสร้าง รวมทั้ง โรงงานหลอมเหล็กม้วนดำ

2.2.2 ภาวะการแข่งขัน

จากการที่บริษัทประกอบธุรกิจเป็นทั้งศูนย์บริการหลัก และ ผู้ผลิตเหล็กรูปพรรณ จึงแบ่งลักษณะการแข่งขันออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มธุรกิจศูนย์บริการหลัก

ผู้ประกอบการธุรกิจศูนย์บริการหลักมีจำนวนมาก ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็ก สำหรับผู้ประกอบการศูนย์บริการที่มีกำลังการผลิตและมีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดที่มีขนาดใหญ่จำนวน 2 ราย และขนาดกลางจำนวน 6 ราย ซึ่งบริษัทเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการที่มีกำลังการผลิตขนาดกลาง ดังนั้นการแข่งขันของกลุ่มผู้ผลิตขนาดใหญ่ และขนาดกลางจึงอยู่ในระดับปานกลาง รวมทั้งกำลังการผลิตที่มีอยู่ในปัจจุบันไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า



2. กลุ่มธุรกิจผู้ผลิตท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี

สำหรับการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กและเหล็กรูปตัวซี มีการแข่งขันค่อนข้างสูงเนื่องจากมีผู้ประกอบการผลิตท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีในประเทศมากกว่า 50 ราย ซึ่งบริษัทแบ่งการแข่งขันของธุรกิจท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีออกเป็น 3 กลุ่มตามกำลังการผลิต ได้แก่

กลุ่มที่ 1 ผู้ผลิตท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีขนาดใหญ่ คือ ผู้ผลิตท่อเหล็กที่มีกำลังการผลิตท่อเหล็กมากกว่า 100,000 ตันต่อปี กลุ่มนี้มีจำนวน 9 ราย ปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตท่อเหล็กและเหล็กตัวซีอยู่ในกลุ่มนี้

กลุ่มที่ 2 ผู้ผลิตท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีขนาดกลาง คือ ผู้ผลิตท่อเหล็กที่มีกำลังการผลิตท่อเหล็กระหว่าง 50,000 ถึง 100,000 ตันต่อปี กลุ่มนี้มีประมาณ 13 ราย

กลุ่มที่ 3 ผู้ผลิตท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีขนาดเล็ก คือ ผู้ผลิตท่อเหล็กที่มีกำลังการผลิตท่อเหล็กน้อยกว่า 50,000 ตันต่อปี ซึ่งผู้ประกอบการส่วนที่เหลือจะอยู่ในกลุ่มนี้

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

กลุ่มบริษัทฯ มีแหล่งการจัดหาผลิตภัณฑ์ ดังนี้

2.3.1 การผลิต

ปัจจุบันบริษัท มีโรงงานแปรรูปเหล็กม้วนดำของบริษัทเอง จำนวน 1 แห่ง และของบริษัทย่อยอีก 1 แห่ง ตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 334,500 ตันต่อปี และในปี 2559 และ 2558 ใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ประมาณร้อยละ 73.10 และ 42 ของกำลังการผลิตรวมตามลำดับ

2.3.2 จากการจัดหาวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์อื่น

ปัจจุบันบริษัทจัดซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนที่มีมาตรฐานทั้งด้านความหนาและความกว้างและความยาวซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตจากผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนในประเทศ ได้แก่ บริษัทในกลุ่มบริษัท จี เจ สตีล จำกัด (มหาชน) และบริษัท จี สตีล จำกัด (มหาชน) เป็นหลัก ซึ่งเป็นผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนในประเทศเพียง 2 ใน 3 รายใหญ่ และซื้อเหล็กแปรรูปอื่นๆ จากเจ้าอื่นหลายราย นอกจากนี้ตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ปี 2558 บริษัทได้มีการจัดซื้อเหล็กม้วนหน้าแคบจากบริษัท เตอหลง (ไทยแลนด์) จำกัด เพื่อสนับสนุนวัตถุดิบในการแปรรูปเหล็กรูปพรรณอีกช่องทางหนึ่ง

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของโรงงานแปรรูปเหล็ก คือ มลภาวะจากเสียงในขบวนการผลิต แต่บริษัทได้มีการควบคุมปริมาณเสียงที่เกิดจากขบวนการผลิตของบริษัทไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยออกแบบอาคารโรงงานให้สามารถเก็บเสียงได้ดี นอกจากนี้บริษัทยังได้รับการตรวจสอบโรงงานอย่างสม่ำเสมอทุกปีภายใต้การควบคุมดูแลของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งผลการตรวจสอบสรุปได้ว่า สภาพโรงงานและสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ในบริเวณโรงงานอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ไม่ก่อให้เกิดปัญหาใด ๆ ต่อสภาพแวดล้อม

ทั้งนี้ ตั้งแต่โรงงานของบริษัทเปิดดำเนินการมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และไม่เคยได้รับการตักเตือนหรือการปรับจากหน่วยงานของรัฐตามกฎหมายที่บริษัทต้องปฏิบัติตามอัน ได้แก่ พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2535



2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -



3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบ

บริษัทได้สั่งซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆของบริษัท สัดส่วนการสั่งซื้ออยู่ที่ระดับร้อยละ 65.40 ของยอดซื้อทั้งหมดในปี 2558 และร้อยละ 60.04 ของยอดซื้อทั้งหมดในปี 2559 ซึ่งบริษัทสั่งซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนหน้ากว้างทั้งหมดจากผู้ผลิตภายในประเทศ ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงของราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนจะส่งผลกระทบต่อต้นทุน และราคาขายผลิตภัณฑ์ของบริษัท อย่างไรก็ตาม สำหรับสินค้าที่บริษัทให้บริการจัดหาผลิตภัณฑ์บริษัทจะสั่งซื้อสินค้าแต่ละครั้งตามคำสั่งซื้อของลูกค้า และสำรองสินค้าบางประเภทที่เป็นที่นิยมของลูกค้า ทำให้บริษัทสามารถใช้นโยบายต้นทุนบวกกำไรในการกำหนดราคาขายสินค้าของบริษัท กล่าวคือ การนำต้นทุนวัตถุดิบ รวมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นรวมกับกำไรที่กำหนดราคาขาย ทำให้บริษัทสามารถรักษาส่วนต่างของกำไรได้ เนื่องจากบริษัทจะทำการปรับราคาขายสินค้าเป็นระยะ ๆ ตามราคาวัตถุดิบที่มีการปรับราคา อย่างไรก็ตาม หากราคาผลิตภัณฑ์เหล็กทรงตัวหรือมีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้น บริษัทจะใช้นโยบายต้นทุนบวกกำไรในการกำหนดราคาขายสินค้าของบริษัททั้งสินค้าที่บริษัทให้บริการจัดหาผลิตภัณฑ์และสินค้าที่บริษัทเป็นผู้แปรรูป นอกจากนี้การปรับราคาแต่ละครั้งนั้น บริษัทจะเทียบเคียงราคาขายสินค้าของบริษัทกับราคาตลาด ณ ขณะนั้น และหากราคาผลิตภัณฑ์เหล็กมีแนวโน้มลดลง บริษัทจะเร่งจำหน่ายสินค้าทั้งสินค้าที่บริษัทให้บริการจัดหาผลิตภัณฑ์และสินค้าที่บริษัทเป็นผู้แปรรูป และหากลูกค้าต้องการสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้า บริษัทจะเรียกเก็บเงินค่ามัดจำสินค้าบางส่วนจากลูกค้าทันที และทำการสั่งซื้อจากผู้ผลิต ทำให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาเหล็กแผ่นรีดร้อน

นอกจากนี้ บริษัทยังติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจในการสั่งซื้อและบริหารจัดการปริมาณวัตถุดิบคงคลังให้เหมาะสม ทั้งนี้ ในสถานการณ์ที่ราคาเหล็กปกติบริษัทมีนโยบายสำรองสินค้าคงคลังประมาณ 45 วัน จากทั้งสองนโยบายดังกล่าวทำให้การเปลี่ยนแปลงด้านราคาวัตถุดิบจะไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

3.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนรายใหญ่

ปัจจุบันผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนในประเทศมีเพียง 3 รายใหญ่ การที่มีผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนในประเทศเพียง 3 รายใหญ่ ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบในกรณีที่ผู้ผลิตทั้ง 3 รายไม่สามารถจัดส่งวัตถุดิบให้กับบริษัทได้ตามกำหนดพร้อมกันทั้ง 3 รายและบริษัทไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งอื่นเข้ามาทดแทนได้ทันแผนการผลิตสินค้าตามที่ได้รับคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้า อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทสั่งซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนจากผู้ผลิตทั้งสองกลุ่มเป็นเวลานานและไม่เคยมีการค้างชำระค่าสินค้า ทำให้บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มบริษัทผู้ผลิตเหล็กทั้งหมด ประกอบกับบริษัทมีการวางแผนการผลิต และแจ้งปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบให้แก่ผู้ผลิตล่วงหน้า รวมทั้งใช้นโยบายจองสินค้าล่วงหน้า ทำให้บริษัทยังไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ และปัจจุบันนี้ บริษัทมีแหล่งวัตถุดิบเหล็กม้วนหน้าแคบจากบริษัท เต่อหลง (ไทยแลนด์) จำกัด อีกหนึ่งแห่ง ซึ่งเป็นบริษัทที่ร่วมลงทุนกับนักธุรกิจชาวจีนในสัดส่วนร้อยละ 20 และบริษัทได้ลงทุนเพิ่มอีกร้อยละ 30 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 ซึ่งจะทำให้กลุ่มบริษัทมีอำนาจไปควบคุมการบริหาร และได้ส่วนแบ่งวัตถุดิบเป็นเหล็กม้วนหน้าแคบเพิ่มขึ้นในอนาคต



3.3 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงกฎหมายด้านการแข่งขัน

1) การเปิดเขตการค้าเสรี (Free Trade Area)

ปัจจุบันประเทศไทยได้เปิดเขตการค้าเสรีกับกลุ่มประเทศอาเซียน และได้ทำข้อตกลงว่าด้วยการใช้มาตรการกำหนดอัตราอากรรวมเพื่อการค้าเสรีอาเซียน (Agreement on the Common Effective Preferential Tariff (CEPT) Scheme for ASEAN Free Trade Area (AFTA)) ซึ่งหลักเกณฑ์เบื้องต้น และท่อนหลักเป็นสินค้าที่อยู่รายการลดภาษีปกติ (Normal Track) คือ ต้องลดอัตราภาษีศุลกากรของสินค้านี้ให้เหลือร้อยละ 0 แต่ยังไม่มีการประกาศอย่างจริงจัง ทั้งนี้ ในปัจจุบันอัตราภาษีศุลกากรที่ประเทศไทยเรียกเก็บกับประเทศในกลุ่มอาเซียนสำหรับผ่านหลักที่รื้อถอน คือ ร้อยละ 2-5 ซึ่งขึ้นกับประเภทและขนาด และสำหรับท่อนหลัก คือ ร้อยละ 5 อีกทั้งการที่ประเทศไทยเปิดเขตการค้าเสรีกับประชาคมอาเซียน (AEC) ทำให้ในอนาคตอาจมีหลักผ่านที่รื้อถอน และท่อนหลักนำเข้าราคาถูกลงมาเป็นคู่แข่งจากต่างประเทศมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม สมาคมผู้ค้าเหล็กก็มีการรวมตัวกันและขอให้รัฐบาลคอยดูแลพิจารณาออกกฎหมายป้องกันการนำเข้า (Safe Guard) เป็นระยะๆ เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการในประเทศไม่ถูกกระทบกระเทือนมากเกินไป

3.4 ความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบจากภัยธรรมชาติในประเทศ

ตั้งแต่ปลายปี 2554 เป็นต้นมา ปัญหาภัยธรรมชาติที่มีความรุนแรงและไม่แน่นอนมีมากขึ้น ก็มีผลกระทบต่อภาวะการค้าในบางฤดูกาล โดยเฉพาะช่วงไตรมาส 3 ของทุกปี จะเกิดภาวะฝนตก น้ำท่วมเป็นพื้นที่กว้าง และปรากฏการณ์เอลนีโญ ทำให้ในระยะหลายปีมานี้ ประเทศไทยประสบปัญหาภัยแล้งมากขึ้น และในวงกว้าง ทำให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัว ส่งผลให้การค้าเหล็กชะลอตัวลงไปด้วยในช่วงดังกล่าว

**4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ****4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ**

4.1.1 บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้
ที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง

หน่วย : ล้านบาท

ที่ตั้ง	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ
สำนักงานใหญ่ เลขที่ 1401 ถนนเอกชัย แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร	ที่ดิน จำนวน 4 แปลง เนื้อที่รวม 7 ไร่ 1 งาน 47 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	Negative Pledge *	114.00
	อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	Negative Pledge *	38.40
สาขา 1 7/4,7/6 หมู่ 1 ถนนเอกชัย ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน สมุทรสาคร	ที่ดิน จำนวน 6 แปลง เนื้อที่รวม 25 ไร่ 1 งาน 59 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	Negative Pledge *	70.82
	อาคารและสิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุง	เป็นเจ้าของ	Negative Pledge *	207.86
สาขา 2 99/5 หมู่ 1 ตำบลบางน้ำจืด อำเภอเมืองสมุทรสาคร สมุทรสาคร	ที่ดิน จำนวน 2 แปลง เนื้อที่รวม 16 ไร่ 1 งาน 10 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	Negative Pledge *	83.75
	อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	Negative Pledge *	66.71

เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องตกแต่งติดตั้ง เครื่องใช้สำนักงาน และยานพาหนะ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภท ทรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ
เครื่องจักร และ อุปกรณ์	เครื่องตัดซอยโลหะ (Slitting Machine) จำนวน 10 เครื่อง เครื่องตัดแผ่นโลหะ (Shear cutting Machine) จำนวน 3 เครื่อง เครื่องตัดเหล็กแบน (Hydraulic Guillotine Shear) จำนวน 1 เครื่อง เครื่องผลิตท่อโลหะและรีดขึ้นรูป จำนวน 3 เครื่อง เครื่องปั๊มเหล็ก จำนวน 1 เครื่อง ปั้นจั่น (Overhead Traveling Crane) จำนวน 15 เครื่อง เครื่องชั่ง จำนวน 10 เครื่อง คอยล์คาร์ จำนวน 3 เครื่อง เครื่องลอบมีด จำนวน 1 เครื่อง เครื่องพัน PP จำนวน 1 เครื่อง เครื่องพลิกขา จำนวน 1 เครื่อง เครื่องอัดลม จำนวน 3 เครื่อง	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระผูกพัน	186.38
	เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระผูกพัน	14.07
	ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระผูกพัน	25.18
รวม				225.63



4.1.2 บริษัท เดอะ สตีล อินดัสทรี จำกัด

ที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง

หน่วย : ล้านบาท

ที่ตั้ง	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ
เลขที่ 196 หมู่ 1 ตำบล แควราย อำเภอกะทู้ แบน จังหวัดสมุทรสาคร	ที่ดินและส่วนปรับปรุง จำนวน 3 แปลง เนื้อที่รวม 6 ไร่ 3 งาน 82 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	จำนองกับธนาคาร	18.80
	อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	จำนองกับธนาคาร	49.32
	รวม			68.12

เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องตกแต่งติดตั้ง เครื่องใช้สำนักงาน และยานพาหนะ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภท ทรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ
เครื่องจักร และ อุปกรณ์	เครื่องตัดซอยโลหะ(Slitting Machine) จำนวน 1 เครื่อง เครื่องผลิตท่อโลหะขึ้นรูป จำนวน 3 ชุด เครนยกเหล็ก จำนวน 11 ชุด เครื่อง CNC Lathe Mod 2 ชุด	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	152.56
	เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	1.33
	เครื่องมือเครื่องใช้และยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	2.83
	รวม			156.72

4.1.3 บริษัท เดอะ สตีล โลจิสติกส์ จำกัด

ประเภท ทรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ
ยานพาหนะ	รถยนต์ขนส่ง	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	76.23
	เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	0.51
	รวม			76.74

4.2 นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนของบริษัท คือ บริษัทจะพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่เกื้อหนุนและเอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของบริษัทหรือเป็นธุรกิจซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเจริญเติบโตและจะคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ และบริษัทจะควบคุมดูแลโดยจะส่งกรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนตามสัดส่วนการถือหุ้น และหากเป็นบริษัทร่วม บริษัทจะไม่เข้าไปควบคุมดูแลมากนัก เพียงแต่จะส่งตัวแทนจากบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทนั้น ๆ ทั้งนี้จำนวนตัวแทนจากบริษัทที่เข้าไปเป็นกรรมการจะขึ้นอยู่กับสัดส่วนการถือหุ้น บริษัทย่อยที่บริษัทได้ไปลงทุนแล้ว มีดังนี้



4.2.1 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2557 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาร่วมทุนระหว่างบริษัท เดอะสตี้ล สิงคโปร์ โพรเจกต์ โพรเวลลิมิเตด จากประเทศสิงคโปร์และบริษัทในไทยซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมเหล็กอีก 3 แห่ง เพื่อจัดตั้งบริษัท เดอะหลง (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัทฯ ลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 15 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด 700 ล้านบาท คิดเป็น 105 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งวัตถุดิบเพิ่มอีกหนึ่งแห่ง (เหล็กม้วนหน้าแคบ) และเพื่อลดการพึ่งพาผู้ขายวัตถุดิบที่มีอยู่น้อยรายในปัจจุบันและแก้ไขปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ

4.2.2 ในเดือนกรกฎาคม 2557 บริษัท ไทยจิววัน โลจิสติกส์ จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อบริษัท เป็นบริษัท เดอะ สตี้ล โลจิสติกส์ จำกัด มีผลตั้งแต่วันที่ 28 กรกฎาคม 2557 เป็นต้นมา

4.2.2 ในเดือนพฤศจิกายน 2557 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มในบริษัท เดอะหลง (ไทยแลนด์) จำกัด (บริษัทร่วม) ตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมเป็นจำนวน 450,000 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นเงินลงทุนเพิ่มจำนวน 45,000,000 บาท ปัจจุบันบริษัทฯ ได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นเพื่อการลงทุนไปแล้วทั้งจำนวน

4.2.3 วันที่ 4 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของบริษัท ลิเบอร์ตี สตี้ล สยาม จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเพิ่มทุนอีก 500,000,000 บาท

4.2.4 วันที่ 17 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ ได้รับโอนหุ้นของบริษัท ลิเบอร์ตี สตี้ล สยาม จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิมที่เป็นคนไทย 4 ราย จำนวน 544,999 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 12.11 ของทุนชำระแล้ว โดยมีมูลค่าหุ้นรวม 4 บาท

4.2.5 ในเดือนมีนาคม 2558 บริษัทฯ ได้ตัดสินใจขายหุ้นสามัญของบริษัท พรซิชั่น เพอร์เฟกต์ ไฟฟ์ จำกัด ทั้งหมดจำนวน 400,000 หุ้น ให้แก่ นายวินท์ สุธีรัชย์ และนายศุภ คุณาวุธกุล มูลค่าหุ้นละ 75 บาท มูลค่ารวม 30,000,000.00 บาท

4.2.6 ในเดือนมิถุนายน 2558 บริษัทฯ ได้ซื้อเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เดอะหลง (ไทยแลนด์) จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 500,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 50,000,000 บาท โดยบริษัทฯ ได้รับโอนหุ้นและจ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว ซึ่งการซื้อหุ้นดังกล่าวทำให้สัดส่วนเงินลงทุนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20

4.2.7 ในเดือนมิถุนายน 2558 บริษัทฯ ได้ซื้อเงินลงทุนในบริษัท ลิเบอร์ตี สตี้ล สยาม จำกัด ในส่วนของบริษัท ลิเบอร์ตี สยาม โฮลดิ้ง ฟิฟตี้ ลิมิเตด จำนวน 979,999 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 1 บาท ซึ่งการซื้อหุ้นดังกล่าวทำให้สัดส่วนเงินลงทุนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 99.99

4.2.8 ในเดือนกันยายน 2558 บริษัท ลิเบอร์ตี สตี้ล สยาม จำกัด ได้ลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 700,000,000 บาท เป็น 450,000,000 บาท

4.2.9 ในเดือนตุลาคม 2558 บริษัทได้มีการจัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท เดอะ สยามพาวเวอร์ จำกัด มีทุนจดทะเบียน 500,000 บาท (จำนวนหุ้น 5,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) และเรียกชำระแล้วเต็มจำนวน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและลงทุนเกี่ยวกับธุรกิจโรงไฟฟ้า โดย THE ถือหุ้นจำนวน 3,500 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน

4.2.10 ในเดือนตุลาคม 2559 บริษัท ที.วาย.เค.อุตสาหกรรม จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อบริษัท เป็นบริษัท เดอะ สตี้ล อินดัสทรี จำกัด และเพิ่มสำนักงานสาขาอีก 1 แห่ง เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2559 เป็นต้นมา

4.2.11 ในเดือนมกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มในบริษัท เดอะหลง (ไทยแลนด์) จำกัด อีก 3,000,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 70 บาท ใช้เงินลงทุน 210 ล้านบาท ปัจจุบันบริษัทถือหุ้นในบริษัท เดอะหลง (ไทยแลนด์) จำกัด ร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญและที่มีผลกระทบ
ด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทสูงกว่าร้อยละ 5 ของสัดส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559



6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 บริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1401 ถนนเอกชัย แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร 10150
สถานที่ตั้ง สาขา 1	: 7/4,7/6 หมู่ที่ 1 ถนนเอกชัย ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน สมุทรสาคร 74110
สถานที่ตั้ง สาขา 2	: 99/5 หมู่ที่ 1 ตำบลบางน้ำจืด อำเภอเมืองสมุทรสาคร สมุทรสาคร 74000
สถานที่ตั้ง สาขา 3	: 99/16 หมู่ที่ 3 ตำบลนาดี อำเภอเมืองสมุทรสาคร สมุทรสาคร 74000
Homepage	: http://www.thesteel.co.th
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107549000106
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กที่หลากหลายทั้งในรูปแบบวัตถุดิบที่ยังมิได้แปรรูป ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Coil) และที่แปรรูปแล้ว ทั้งเหล็กม้วนสลิต เหล็กแผ่น เหล็กรูปพรรณประเภทขึ้นรูปรีดร้อน และเหล็กรูปพรรณประเภทขึ้นรูปเย็น รวมทั้งผลิตภัณฑ์เหล็กอื่นๆ นอกจากนี้บริษัทยังเป็นผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กบางประเภท ได้แก่ เหล็กแผ่น เหล็กม้วนสลิต เหล็กแบน เหล็กฉาก พับ เหล็กรางพับ ท่อเหล็ก และเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี
โทรศัพท์	: 66 (0) 2894-8889-90
โทรสาร	: 66 (0) 2408-0272-4
ทุนจดทะเบียน	: 550,005,080 บาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ	: 550,005,080 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้	: หุ้นละ 1.00 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	: จำนวนเงิน 550,005,080 บาท



6.2 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ บริษัทย่อย ณ 31 ธันวาคม 2559

ชื่อบริษัท (ทะเบียนบริษัท)	ที่อยู่	ลักษณะธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วน การลงทุน
1) บริษัท เเดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) (0107549000106)	สำนักงานใหญ่ 1401 ถนนเอกชัย แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร 10150 สาขาที่ 1 7/4,7/6 หมู่ที่ 1 ถนนเอกชัย ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน สมุทรสาคร 74110 สาขาที่ 2 99/5 หมู่ที่ 1 ตำบลบางน้ำจืด อำเภอเมืองสมุทรสาคร สมุทรสาคร 74000 สาขา 3 99/16 หมู่ 3 ตำบลนาดี อำเภอเมืองสมุทรสาคร สมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์: 66 (0) 2894-8889-90 โทรสาร: 66 (0) 2408-0272-4 E-mail: theinfo@thesteel.co.th Website: www.thesteel.co.th	ผลิตและจำหน่ายเหล็กทุกชนิด	550,005,080	550,005,080	-
บริษัทย่อย					
1) บริษัท เเดอะ สตีล โลจิสติกส์ จำกัด (0745551000218)	7/8 หมู่ 1 ถนนเอกชัย ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน สมุทรสาคร 74110 โทรศัพท์: 66 (0) 2811-2506-8 66 (0) 2811-3561-3 โทรสาร: 66 (0) 2429-3959	รับจ้างขนส่งสินค้า	10,000,000	10,000,000	80.00%
2) บริษัท เเดอะ สตีล อินดัสทรี จำกัด (0745552002940)	196 หมู่ที่ 1 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน สมุทรสาคร 74110 โทรศัพท์: 66 (0) 34-476-456 โทรสาร: 66 (0) 34-476-756 สาขาที่ 1 7/4,7/6 หมู่ 1 ถนนเอกชัย ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110	รับจ้างผลิตท่อเหล็กดำ	50,000,000	50,000,000	70.00%
3) บริษัท ลิเบอร์ตี สตีล สยาม จำกัด (0105554023044)	1401 ถนนเอกชัย แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร 10150 โทรศัพท์: 66 (0) 2894-8889-90 โทรสาร: 66 (0) 2408-0272-4	จำหน่ายเหล็กเส้น เหล็กม้วน และเศษเหล็กในการแปรรูปเหล็กม้วนและปิลเลต	450,000,000	450,000,000	99.99%
4) บริษัท เเดอะ สยาม พาวเวอร์ จำกัด (0105558168918)	1401 ถนนเอกชัย แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร 10150 โทรศัพท์: 66 (0) 2894-8889-90 โทรสาร: 66 (0) 2408-0272-4	การลงทุนในธุรกิจอื่น	500,000	500,000	70.00%
5) บริษัท เต๋อหลง (ไทยแลนด์) จำกัด (0745557000163)	2922/298 อาคารพาณิชย์อิสระทาวเวอร์ 2 ชั้น 27 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 สาขาที่ 1 7/447 หมู่ที่ 6 ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง โทรศัพท์: 66 (0) 2716-5040 โทรสาร: 66 (0) 2716-5041	จำหน่ายเหล็กม้วนหน้าแคบ	1,000,000,000	1,000,000,000	50.00%



6.3 ข้อมูลอ้างอิง

- นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท : ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
สถานที่ตั้ง : ชั้น 14 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : +66 (0) 2009-9000
โทรสาร : +66 (0) 2009-9001

- ผู้สอบบัญชี :

บริษัท ซี ดับเบิลยู ดับเบิลยู พี จำกัด
128/180-181 อาคารพญาไทพลาซ่า ชั้น 17
ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ +66 (0) 2216-2265 , +66 (0) 2216-2268-9
โทรสาร +66 (0) 2216-2286

โดย นางสาววรรณฯ พุทธเสถียร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4387 และ/หรือ
นายเชิดสกุล อัมมมกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7195 และ/หรือ
นางสาววราภรณ์ อินทรประสิทธิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7881 และ/หรือ
นางสาวจันทรา ว่องศรีอุดมพร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4996