



## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### 1.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักประเภทซื้อขายไปเหล็กชนิดต่างๆ และแปรรูปเหล็กประเภทท่อและเหล็กตัวซี ก่อตั้งเมื่อวันที่ 17 เมษายน 2534 เดิมชื่อ “บริษัท ไทยจ็วเนทัล จำกัด (มหาชน) ด้วยทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเริ่มแรก จำนวน 20 ล้านบาท ต่อมาได้เพิ่มการแปรรูปสินค้าเหล็ก โดยการติดตั้งเครื่องจักรสำหรับการตัด และเครื่องขึ้นรูปท่อเหล็ก เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2549 และได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2550

เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2557 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทจาก บริษัท ไทยจ็วเนทัล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 551,030,080 บาท และเป็นหนึ่งในผู้ดำเนินธุรกิจเหล็กแบบครบวงจร

### การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ มีดังนี้

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
พฤษภาคม 2557	ณ 22 เมษายน 2557 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 ได้มีมติอนุมัติการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท จากเดิม “บริษัท ไทยจ็วเนทัล จำกัด (มหาชน)” (TYM) เป็น “บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)” (THE) และทางบริษัทได้จดทะเบียนต่อกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2557
กรกฎาคม 2557	บริษัทจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจากเดิม 400,000,000 บาท เป็น 400,005,080 บาท
กันยายน 2558	บริษัทเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับบุคคลในวงจำกัด (Private Placement) จำนวน 150 ล้านหุ้น ราคาเสนอขาย 5.00 บาท ต่อหุ้น ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนเพิ่มจากเดิม 400,005,080 บาท เป็น 550,005,080 บาท
กันยายน 2558	บริษัทซื้อทรัพย์สินเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจจากนายสุรช จิระพงษ์ตระกูล, นายนิรมิตร งามขำณัญญู, บริษัท คิมเส็งค้าเหล็ก จำกัดและ บริษัท มหาชัยศูนย์รวมเหล็ก จำกัด จำนวน 348.21 ล้านบาท
มีนาคม 2560	บริษัทและบริษัทย่อยซื้อทรัพย์สินเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจจากนายสุวิทย์ จิระพงษ์ตระกูล, นางวรรณภา สิทธิศิริบุญกุล, บริษัท นำได้สตีล จำกัด และบริษัท วี.พี.สตีล แอนด์ ไวร์เมช จำกัด จำนวน 464.81 ล้านบาท
เมษายน 2560	บริษัทจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ของบริษัท จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท (หนึ่งบาท) เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท (ห้าสิบบาท) ส่งผลให้หุ้นสามัญของบริษัทมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากเดิม 550,005,080 หุ้น เพิ่มขึ้นเป็น 1,100,010,160 หุ้น
เมษายน 2560	บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 550,005,080 บาท เป็น 825,007,620 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 550,005,080 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อบริหารใช้สิทธิแปลงสภาพตามใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 2 ที่จะเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น
พฤศจิกายน 2561	บริษัทจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจากเดิม 550,005,080 บาท เป็น 551,030,080 บาท

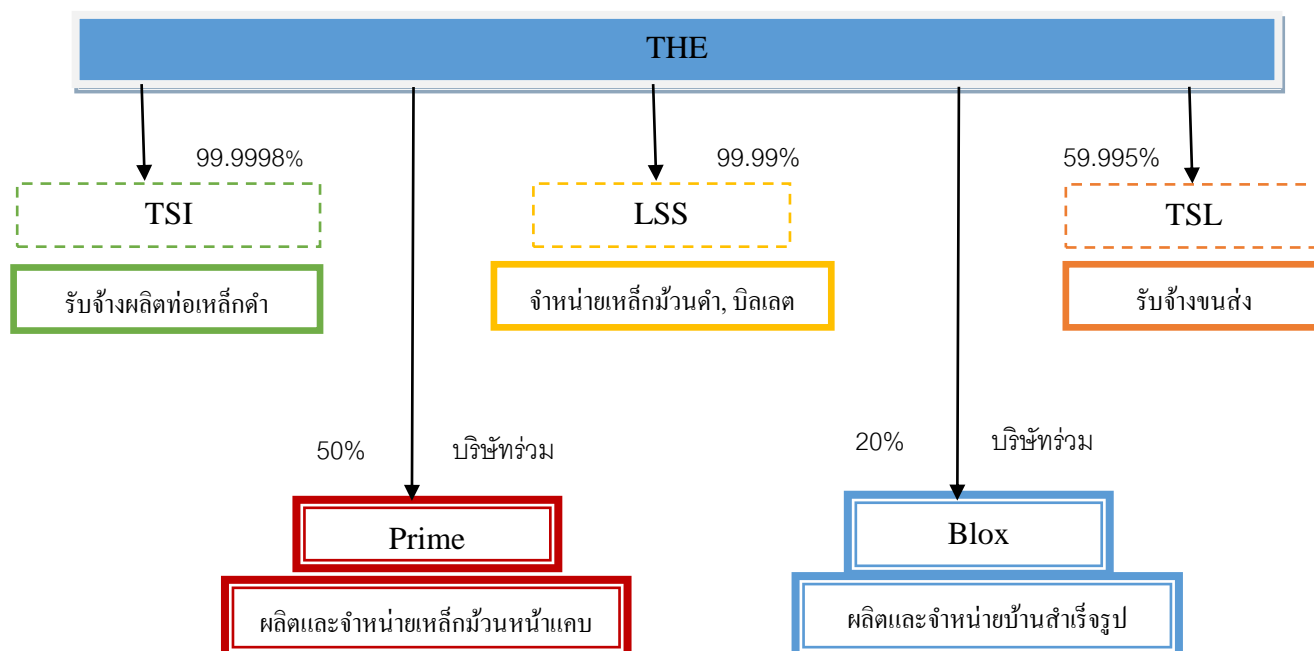


## 1.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันของกลุ่มบริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยดังนี้

- 1.2.1 บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ บริษัทประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กที่หลากหลายทั้งในรูปแบบวัตถุดิบที่ยังมิได้แปรรูป ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Coil) และที่แปรรูปแล้วทั้งเหล็กม้วนสลิต เหล็กแผ่น เหล็กรูปพรรณประเภทขึ้นรูปรีด และเหล็กรูปพรรณประเภทขึ้นรูปเย็นรวมทั้งผลิตภัณฑ์เหล็กอื่นๆ นอกจากนี้บริษัทยังเป็นผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กบางประเภท ได้แก่ เหล็กแผ่น เหล็กม้วนสลิต เหล็กแบน เหล็กฉากพับ เหล็กวางพับ ท่อเหล็ก และเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี
- 1.2.2 บริษัท เดอะ สตีล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจด้านรับจ้างขนส่ง โดยมีลูกค้าหลักคือบริษัทแม่ และ รับจ้างขนส่งภายนอกบ้างเมื่อมีรถบรรทุกว่างพอจากการรับจ้างขนส่งให้ในเครือ
- 1.2.3 บริษัท เดอะ สตีล อินดัสทรี จำกัด (บริษัทย่อย) ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับรับจ้างผลิตท่อเหล็กดำ โดยมีลูกค้าหลักคือบริษัทแม่
- 1.2.4 บริษัท ลิเบอร์ตี สตีล สยาม จำกัด (บริษัทย่อย) ดำเนินธุรกิจจำหน่ายเหล็กม้วนดำ และจัดหาวัตถุดิบเศษเหล็กมาจำหน่ายให้ลูกค้าที่เป็นโรงงานเตาหลอมเหล็กม้วน และจำหน่ายบิลเลต ให้แก่ลูกค้าที่เป็นโรงงานรีดเหล็กเส้น เหล็กข้ออ้อย
- 1.2.5 บริษัท ไพรม์สตีล มิลล์ จำกัด (บริษัทร่วม) ดำเนินธุรกิจ ผลิต และจำหน่าย เหล็กม้วนหน้าแคบ โดยขายให้กับ บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) และลูกค้ารายอื่นๆ
- 1.2.6 บริษัท บล็อกซ์ จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายบ้านสำเร็จรูป จำหน่ายแก่บุคคลทั่วไป

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทในกลุ่ม





## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กที่หลากหลายทั้งในรูปแบบวัตถุดิบที่ยังมิได้แปรรูป ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Coil) และที่แปรรูปแล้วทั้งเหล็กม้วนสลิต เหล็กแผ่น เหล็กรูปพรรณประเภทขึ้นรูปร้อน และเหล็กรูปพรรณประเภทขึ้นรูปเย็นรวมทั้งผลิตภัณฑ์เหล็กอื่นๆ นอกจากนี้บริษัทยังเป็นผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กบางประเภท ได้แก่ เหล็กแผ่น เหล็กม้วนสลิต เหล็กแบน เหล็กฉากพับ เหล็กรางพับ ท่อเหล็ก และเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี

โครงสร้างรายได้ของบริษัท ประกอบด้วย

### 1) การให้บริการจัดหาผลิตภัณฑ์ต่างๆ

บริษัทให้บริการจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กต่างๆ ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน เหล็กแผ่น เหล็กรูปพรรณประเภทขึ้นรูปร้อน ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น เหล็กเอชปีม เหล็กไอปีม เหล็กไวร์แฟรงค์ เหล็กเส้น เหล็กรางรีด เหล็กฉากรีด เหล็กแบนรีด และเหล็กสี่เหลี่ยมตัน รวมทั้งเหล็กรูปพรรณขึ้นรูปเย็นซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น ท่อเหล็ก เหล็กรางพับ เหล็กฉากพับ เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี นอกจากนี้บริษัทยังให้บริการจัดหาเหล็กชนิดอื่นๆ เช่น ท่อประปา แผ่นซิงค์ เป็นต้น และตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมา บริษัทมีการนำเข้าเศษเหล็กจากต่างประเทศ รวมทั้งจัดซื้อภายในประเทศเพื่อขายเป็นวัตถุดิบให้แก่โรงหลอมเหล็ก เพื่อแปรรูปเป็นเหล็กม้วนดำ และเหล็กม้วนหน้าแคบมาขายให้บริษัทอีกทอดหนึ่ง

### 2) การแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก

บริษัทนำเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เหล็กประเภทต่างๆ ได้แก่ เหล็กม้วนสลิต เหล็กแผ่น เหล็กแบน เหล็กฉากพับ เหล็กรางพับ ท่อเหล็ก และเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี รวมทั้งบริษัทยังเป็นผู้ให้บริการเหล็กครบวงจร ซึ่งให้บริการตัดเหล็กแผ่น (Plate) ซอยหน้าเหล็กม้วนแถบเล็ก (Slitting Coil) ตามขนาดที่ลูกค้าต้องการ

### โครงสร้างรายได้ของบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัทในระยะ 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560, 2561 และ 2562 ประกอบด้วยรายได้หลักจากการจัดหาผลิตภัณฑ์และแปรรูปแล้วจำหน่าย มีดังนี้

มูลค่าการจำหน่าย	2562		2561		2560	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
3.3.1 การให้บริการจัดหาผลิตภัณฑ์						
- วัตถุดิบ	1,828.54	17.79	2,386.58	21.15	1,654.77	12.00
- รูปพรรณ	4,945.42	48.10	5,180.41	45.91	8,413.86	61.02
3.3.2 การแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก	3,371.25	32.79	3,688.56	32.69	3,703.50	26.86
<b>รวม</b>	10,145.21	98.68	11,255.55	99.74	13,772.13	99.88
รายได้อื่นๆ	135.49	1.32	29.17	0.26	16.13	0.12
<b>รวมรายได้</b>	10,280.70	100.00	11,284.72	100.00	13,788.26	100.00



## 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการหลักของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ

### 2.1.1 การให้บริการจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กเพื่อจำหน่าย (Steel Trading and Warehousing)

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจัดหาเพื่อจำหน่ายแก่ลูกค้าสามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม หลัก คือ

#### 1.1 ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบนประเภทรีดร้อน (Hot-Rolled Flat product)

ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการผลิตของผู้ผลิตเหล็กทรงแบนประเภทรีดร้อนในประเทศ เหล็กทรงแบนประเภทรีดร้อนที่ได้จะมีลักษณะเป็นแผ่น มีขนาดความกว้าง ความยาวและความหนา ที่แตกต่างกัน โดยทั่วไป มี 2 ลักษณะ คือ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (Hot-Rolled Coil - HRC) ที่มีความหนาตั้งแต่ 1.0 มิลลิเมตร ถึง 13.0 มิลลิเมตร และเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดแผ่นหนา (Hot-Rolled Plate - HRP) ที่มีความหนาตั้งแต่ 8 มิลลิเมตรขึ้นไป จนถึง 100 มิลลิเมตร บริษัททำหน้าที่จัดหาเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน และเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดแผ่นหนาจากผู้ผลิตเหล็กในประเทศ โดยจัดจำหน่ายให้แก่ ผู้ค้าส่งเหล็ก และลูกค้าที่เป็นโรงงานเหล็กต่างๆ ทั้งนี้ลูกค้าจะนำไปใช้ในการแปรรูปเป็นชิ้นงานเหล็กต่าง ๆ ต่อไป ซึ่งชิ้นงานเหล่านี้จะถูกนำไปใช้อย่างกว้างขวางในอุตสาหกรรมทั่วไป เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมผลิตเครื่องจักร และอุตสาหกรรมต่อเรือ เป็นต้น

#### 1.2 ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว (Long Product)

##### 1) ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาวขึ้นรูปร้อน (Hot Formed)

ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการขึ้นรูปด้วยความร้อน ได้แก่ เหล็กเอชบีเอ็ม เหล็กไอบีเอ็ม เหล็กไวรแฟรงค์ เหล็กเส้น เหล็กทรงรีด เหล็กฉากรีด เหล็กแบนรีด และเหล็กสี่เหลี่ยมตัน บริษัททำหน้าที่จัดหาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวและจัดจำหน่ายให้แก่ ผู้ค้าส่งเหล็ก และลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นหลัก

##### 2) ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาวขึ้นรูปเย็น (Cold Formed)

ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้เกิดจากการนำเหล็กแผ่นรีดร้อนมาขึ้นรูปซ้ำอีกครั้งด้วยเครื่องจักร โดยไม่มีการใช้ความร้อน ได้แก่ เหล็กทรงพับ เหล็กฉากพับ เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี ท่อเหล็ก ซึ่งผลิตภัณฑ์ท่อเหล็ก ที่บริษัทให้บริการจัดหาจะเป็นท่อเหล็กที่เหมาะสมสำหรับนำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง บริษัททำหน้าที่จัดหาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวและจัดจำหน่ายให้แก่ ผู้ค้าส่งเหล็ก และลูกค้า ในกลุ่ม อุตสาหกรรมก่อสร้าง

#### 1.3 ผลิตภัณฑ์เหล็กชนิดอื่น ๆ

บริษัททำหน้าที่จัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กชนิดอื่น ๆ มาจัดจำหน่ายเพื่อให้มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายไว้ให้บริการ และอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า เช่น เหล็กแผ่นขาว เหล็กเคลือบสังกะสี เหล็กไวรเมฆ รวมทั้งเศษเหล็กชนิดต่างๆ เป็นต้น

### 2.1.2 การแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก (Coil Center)

บริษัทนำเหล็กม้วนรีดร้อนจากผู้ผลิตมาผ่านกระบวนการแปรรูป เพื่อให้ได้สินค้าเหล็กแปรรูปตัวใหม่ เช่น เหล็กม้วน สลิต (Slitting Coil), ตัดเป็นเหล็กแผ่นขนาดต่างๆ รวมทั้งแปรรูปเป็นเหล็กตัวซี และท่อเหล็กดำ ปัจจุบันเครื่องจักรที่มีอยู่ในกลุ่มบริษัท สามารถมีกำลังการผลิตรวมประมาณ 334,550 ตันต่อปี โดยทำงานวันละ 8 ชั่วโมง ในช่วงมียอดขายมากก็จะเพิ่มการทำงานอีกประมาณ 2-4 ชั่วโมงต่อวัน



## 2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

### 2.2.1 กลยุทธ์ทางการตลาด

- 1) บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ทำให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อผลิตภัณฑ์หลักจากบริษัทโดยไม่จำเป็นต้องไปสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายหลายแห่ง ทำให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะผู้ค้าส่ง และหน่วยงานก่อสร้างซึ่งเป็นลูกค้าหลักของบริษัท
- 2) ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัททั้งที่บริษัทซื้อจากผู้ผลิตเพื่อจัดจำหน่าย และที่บริษัทแปรรูปเองได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) จากกระทรวงอุตสาหกรรม และบริษัทมีระบบตรวจสอบคุณภาพของสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานก่อนจัดส่ง นอกจากนี้หากสินค้ามีความบกพร่องบริษัทจะจัดส่งสินค้าใหม่ให้ลูกค้า
- 3) บริษัทมีบริการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าในเขตกรุงเทพ และปริมณฑล รวมทั้งจังหวัดใกล้เคียง
- 4) บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันความต้องการ เนื่องจากบริษัทมีผลิตภัณฑ์หลากหลายขนาดและมีระบบควบคุมสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งการจัดส่งผลิตภัณฑ์ได้รวดเร็วตรงต่อเวลา
- 5) บริษัทแบ่งทีมการตลาดออกตามที่ตั้งของลูกค้าโดยเฉพาะ เพื่อให้สามารถดูแลลูกค้าได้ทั่วถึง ทำให้ทราบถึงความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี
- 6) บริษัทเน้นการสร้างฐานมูลค่าเพิ่มให้เกิดในองค์กร โดยเน้นการพัฒนาความรู้ของบุคลากรด้านการตลาดให้มีความรู้เกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อให้พนักงานสามารถให้คำปรึกษากับลูกค้าได้ และบริษัทยังให้ความสำคัญเรื่องการให้บริการกับลูกค้า

### ลักษณะลูกค้าและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าภายในประเทศทั้งหมด ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้ากลุ่มผู้ค้าส่ง ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอื่นๆ และผู้รับเหมาก่อสร้าง รวมทั้ง โรงงานหลอมเหล็กม้วนดำ

### 2.2.2 ภาวะการแข่งขัน

จากการที่บริษัทประกอบธุรกิจเป็นทั้งศูนย์บริการหลัก และ ผู้ผลิตเหล็กรูปพรรณ จึงแบ่งลักษณะการแข่งขันออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

#### 1. กลุ่มธุรกิจศูนย์บริการหลัก

ผู้ประกอบการธุรกิจศูนย์บริการหลักมีจำนวนมาก ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็ก สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจศูนย์บริการที่มีกำลังการผลิตและมีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดที่มีขนาดใหญ่จำนวน 2 ราย และขนาดกลางจำนวน 6 ราย ซึ่งบริษัทเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการที่มีกำลังการผลิตขนาดกลาง ดังนั้นการแข่งขันของกลุ่มผู้ผลิตขนาดใหญ่ และขนาดกลางจึงอยู่ในระดับปานกลาง รวมทั้งกำลังการผลิตที่มีอยู่ในปัจจุบันไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า



## 2. กลุ่มธุรกิจผู้ผลิตท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี

สำหรับการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี มีการแข่งขันค่อนข้างสูงเนื่องจากมีผู้ประกอบการผลิตท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีในประเทศมากกว่า 50 ราย ซึ่งบริษัทแบ่งการแข่งขันของธุรกิจท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีออกเป็น 3 กลุ่มตามกำลังการผลิต ได้แก่

กลุ่มที่ 1 ผู้ผลิตท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีขนาดใหญ่ คือ ผู้ผลิตท่อเหล็กที่มีกำลังการผลิตท่อเหล็กมากกว่า 100,000 ตันต่อปี กลุ่มนี้มีจำนวน 9 ราย ปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตท่อเหล็กและเหล็กตัวซีอยู่ในกลุ่มนี้

กลุ่มที่ 2 ผู้ผลิตท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีขนาดกลาง คือ ผู้ผลิตท่อเหล็กที่มีกำลังการผลิตท่อเหล็กระหว่าง 50,000 ถึง 100,000 ตันต่อปี กลุ่มนี้มีประมาณ 13 ราย

กลุ่มที่ 3 ผู้ผลิตท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีขนาดเล็ก คือ ผู้ผลิตท่อเหล็กที่มีกำลังการผลิตท่อเหล็กน้อยกว่า 50,000 ตันต่อปี ซึ่งผู้ประกอบการส่วนที่เหลือจะอยู่ในกลุ่มนี้

### 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

กลุ่มบริษัทฯ มีแหล่งการจัดหาผลิตภัณฑ์ ดังนี้

#### 2.3.1 การผลิต

ปัจจุบันบริษัท มีโรงงานแปรรูปเหล็กม้วนดำของบริษัทเอง จำนวน 1 แห่ง และเมื่อกลางปี 2560 ได้รวมเครื่องจักรที่อยู่ในบริษัทย่อยเข้ากับบริษัทฯ เพื่อควบคุมการบริหารให้ง่ายขึ้น โดยเครื่องจักรทั้งหมดตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกัน มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 334,500 ตันต่อปี และในปี 2562 และ 2561 ใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ประมาณร้อยละ 42.00 และ 45.00 ของกำลังการผลิตรวมตามลำดับ

#### 2.3.2 การจัดหาวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์อื่น

ปัจจุบันบริษัทจัดซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนที่มีมาตรฐานทั้งด้านความหนาและความกว้างและความยาวซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตจากผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนในประเทศ ได้แก่ บริษัทในกลุ่มบริษัท จี เจ สตีล จำกัด (มหาชน) และบริษัท จี สตีล จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือสหวิริยา เป็นหลัก ซึ่งเป็นผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนในประเทศเพียงรายใหญ่ และซื้อเหล็กแปรรูปอื่นๆ จากเจ้าหนี้หลายราย นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจัดซื้อเหล็กม้วนหน้าแคบจากบริษัท ไพรม์ สตีล มิลล์ จำกัด (บริษัทร่วม) เพื่อสนับสนุนวัตถุดิบในการแปรรูปเหล็กรูปพรรณอีกช่องทางหนึ่ง

#### 2.3.3 การจัดหาวัตถุดิบแปรรูปเหล็กม้วนหน้าแคบ

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีการจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในการแปรรูปเป็นเหล็กม้วนหน้าแคบ คือ วัตถุดิบประเภท SLAB แล้วขายให้บริษัทร่วม คือ บริษัท ไพรม์ สตีล มิลล์ จำกัด เพื่อเป็นวัตถุดิบผลิตเป็นม้วนดำหน้าแคบต่อไป

### ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของโรงงานแปรรูปเหล็ก คือ มลภาวะจากเสียงในขบวนการผลิต แต่บริษัทได้มีการควบคุมปริมาณเสียงที่เกิดจากขบวนการผลิตของบริษัทไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยออกแบบอาคารโรงงานให้สามารถเก็บเสียงได้ดี นอกจากนี้บริษัทยังได้รับการตรวจสอบโรงงานอย่างสม่ำเสมอทุกปีภายใต้การควบคุมดูแลของกรม



โรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งผลการตรวจสอบสรุปได้ว่า สภาพโรงงานและสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ในบริเวณโรงงานอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ไม่ก่อให้เกิดปัญหาใด ๆ ต่อสภาพแวดล้อม

ทั้งนี้ ตั้งแต่โรงงานของบริษัทเปิดดำเนินการมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และไม่เคยได้รับการตักเตือนหรือการปรับจากหน่วยงานของรัฐตามกฎหมายที่บริษัทต้องปฏิบัติตามอันได้แก่ พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2535

#### 2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -



### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### 3.1 ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบ

บริษัทได้สั่งซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ของบริษัท สัดส่วนการสั่งซื้ออยู่ที่ระดับ ร้อยละ 41.41 ของยอดซื้อทั้งหมดในปี 2561 และร้อยละ 43.67 ของยอดซื้อทั้งหมดในปี 2562 ซึ่งบริษัทสั่งซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนหน้ากว้างทั้งหมดจากผู้ผลิตภายในประเทศ ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงของราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนจะส่งผลกระทบต่อต้นทุน และราคาขายผลิตภัณฑ์ของบริษัท อย่างไรก็ตาม สำหรับสินค้าที่บริษัทให้บริการจัดหาผลิตภัณฑ์บริษัทจะสั่งซื้อสินค้าแต่ละครั้งตามคำสั่งซื้อของลูกค้า และสำรองสินค้าบางประเภทที่เป็นที่นิยมของลูกค้า ทำให้บริษัทสามารถใช้นโยบายต้นทุนบวกกำไรในการกำหนดราคาขายสินค้าของบริษัท กล่าวคือ การนำต้นทุนวัตถุดิบ รวมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นรวมกับกำไรมากำหนดราคาขาย ทำให้บริษัทสามารถรักษาส່วนต่างของกำไรได้ เนื่องจากบริษัทจะทำการปรับราคาขายสินค้าเป็นระยะ ๆ ตามราคาวัตถุดิบที่มีการปรับราคา อย่างไรก็ตาม หากราคาผลิตภัณฑ์เหล็กทรงตัวหรือมีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้น บริษัทจะใช้นโยบายต้นทุนบวกกำไรในการกำหนดราคาขายสินค้าของบริษัททั้งสินค้าที่บริษัทให้บริการจัดหาผลิตภัณฑ์และสินค้าที่บริษัทเป็นผู้แปรรูป นอกจากนี้การปรับราคาแต่ละครั้งนั้น บริษัทจะเทียบเคียงราคาขายสินค้าของบริษัทกับราคาตลาด ณ ขณะนั้น และหากราคาผลิตภัณฑ์เหล็กมีแนวโน้มลดลง บริษัทจะเร่งจำหน่ายสินค้าทั้งสินค้าที่บริษัทให้บริการจัดหาผลิตภัณฑ์และสินค้าที่บริษัทเป็นผู้แปรรูป และหากลูกค้าต้องการสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้า บริษัทจะเรียกเก็บเงินมัดจำสินค้าบางส่วนจากลูกค้าทันที และทำการสั่งซื้อจากผู้ผลิต ทำให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาเหล็กแผ่นรีดร้อน

นอกจากนี้ บริษัทยังติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจในการสั่งซื้อและบริหารจัดการปริมาณวัตถุดิบคงคลังให้เหมาะสม ทั้งนี้ ในสถานการณ์ที่ราคาเหล็กปกติบริษัทมีนโยบายสำรองสินค้าคงคลังประมาณ 45 วัน จากทั้งสองนโยบายดังกล่าวทำให้การเปลี่ยนแปลงด้านราคาวัตถุดิบจะไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

#### 3.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนรายใหญ่

ปัจจุบันผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนในประเทศมีเพียง 3 รายใหญ่ การที่มีผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนในประเทศเพียง 3 รายใหญ่ ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบในกรณีที่ผู้ผลิตทั้ง 3 รายไม่สามารถจัดส่งวัตถุดิบให้กับบริษัทได้ตามกำหนดพร้อมกันทั้ง 3 รายและบริษัทไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งอื่นเข้ามาทดแทนได้ทันแผนการผลิตสินค้าตามที่ได้รับคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้า อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทสั่งซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนจากผู้ผลิตทั้งสองกลุ่มเป็นเวลานานและไม่เคยมีการค้างชำระค่าสินค้า ทำให้บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มบริษัทผู้ผลิตเหล็กทั้งหมด ประกอบกับบริษัทมีการวางแผนการผลิต และแจ้งปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบให้แก่ผู้ผลิตล่วงหน้า รวมทั้งใช้นโยบายจองสินค้าล่วงหน้า ทำให้บริษัทยังไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ และปัจจุบันนี้ บริษัทมีแหล่งวัตถุดิบเหล็กม้วนหน้าแคบจากบริษัท ไพรม์ สตีล มิลล์ จำกัด อีกหนึ่งแห่ง ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่ปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 50 ซึ่งจะทำให้กลุ่มบริษัทมีอำนาจไปควบคุมการบริหาร และได้ส่วนแบ่งวัตถุดิบเป็นเหล็กม้วนหน้าแคบเพิ่มขึ้นในอนาคต





### 3.3 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงกฎหมายด้านการแข่งขัน

#### 1) การเปิดเขตการค้าเสรี (Free Trade Area)

ปัจจุบันประเทศไทยได้เปิดเขตการค้าเสรีกับกลุ่มประเทศอาเซียน และได้ทำข้อตกลงว่าด้วยการใช้มาตรการกำหนดอัตราอากรรวมเพื่อการค้าเสรีอาเซียน (Agreement on the Common Effective Preferential Tariff (CEPT) Scheme for ASEAN Free Trade Area (AFTA)) ซึ่งหลักแผ่นรีดร้อน และท่อเหล็กเป็นสินค้าที่อยู่ในรายการลดภาษีปกติ (Normal Track) คือ ต้องลดอัตราภาษีศุลกากรของสินค้านี้ให้เหลือร้อยละ 0 แต่ยังไม่มีการประกาศอย่างจริงจัง ทั้งนี้ ในปัจจุบันอัตราภาษีศุลกากรที่ประเทศไทยเรียกเก็บกับประเทศในกลุ่มอาเซียนสำหรับแผ่นเหล็กรีดร้อน คือ ร้อยละ 2-5 ซึ่งขึ้นกับประเภทและขนาด และสำหรับท่อเหล็ก คือ ร้อยละ 5 อีกทั้งการที่ประเทศไทยเปิดเขตการค้าเสรีกับประชาคมอาเซียน (AEC) ทำให้ในอนาคตอาจมีหลักแผ่นรีดร้อน และท่อเหล็กนำเข้าราคาถูกมาเป็นคู่แข่งจากต่างประเทศมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม สมาคมผู้ค้าเหล็กก็มีการรวมตัวกันและขอให้รัฐบาลคอยดูแลพิจารณาออกกฎหมายป้องกันการนำเข้า (Safe Guard) เป็นระยะๆ เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการในประเทศไม่ถูกกระทบกระเทือนมากเกินไป

### 3.4 ความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบจากภัยธรรมชาติในประเทศ

ตั้งแต่ปลายปี 2554 เป็นต้นมา ปัญหาภัยธรรมชาติที่มีความรุนแรงและไม่แน่นอนมีมากขึ้น ก็มีผลกระทบต่อภาวะการค้าในบางฤดูกาล โดยเฉพาะช่วงไตรมาส 3 ของทุกปี จะเกิดภาวะฝนตก น้ำท่วมเป็นพื้นที่กว้าง และปรากฏการณ์เอลนีโญ ทำให้ในระยะหลายปีมานี้ ประเทศไทยประสบปัญหาภัยแล้งมากขึ้น และในวงกว้าง ทำให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัว ส่งผลให้การค้าเหล็กชะลอตัวลงไปด้วยในช่วงดังกล่าว

### 3.5 ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนด้านการเมืองไทย

แม้ว่าประเทศไทยจะมีการเลือกตั้งแล้วตั้งแต่ต้นปี 2562 แต่เป็นรัฐบาลที่เกิดจากการรวมพรรคการเมืองหลายพรรค ประจวบกับยังมีปัญหาความขัดแย้งทั้งในพรรครัฐบาลและพรรครายค้าน ทำให้การจัดสรรงบประมาณแผ่นดินเพื่อออกมากระตุ้นระบบเศรษฐกิจ ในประเทศล่าช้า ส่งผลให้เกิดความไม่แน่ใจในหมู่นักลงทุน จึงมีผลให้ธุรกิจวงการอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัวตั้งแต่ปลายปี 2562 เป็นต้นมา ซึ่งกระทบต่อเนื่องต่ออุตสาหกรรมเหล็ก

**4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ****4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ**

## 4.1.1 บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้  
ที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง

หน่วย : ล้านบาท

ที่ตั้ง	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ
สำนักงานใหญ่ เลขที่ 1401 ถนนเอกชัย แขวงบางบอนใต้ เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร	ที่ดิน จำนวน 4 แปลง เนื้อที่รวม 7 ไร่ 1 งาน 47 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	Negative Pledge *	114.0
	อาคารและสิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุง	เป็นเจ้าของ	Negative Pledge *	89.46
สาขา 1 7/4,7/6 หมู่ 1 ถนนเอกชัย ตำบลควาย อำเภอกระทุ่มแบน สมุทรสาคร	ที่ดิน จำนวน 6 แปลง เนื้อที่รวม 25 ไร่ 1 งาน 59 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	Negative Pledge *	70.82
	อาคารและสิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุง	เป็นเจ้าของ	Negative Pledge *	222.59
สาขา 2 99/5 หมู่ 1 ตำบลบางน้ำจืด อำเภอเมืองสมุทรสาคร สมุทรสาคร	ที่ดิน จำนวน 2 แปลง เนื้อที่รวม 16 ไร่ 1 งาน 10 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	Negative Pledge *	83.75
	อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	Negative Pledge *	67.87
สาขา 3 99/16,99/57,99/61 หมู่ 3 ตำบลนาดี อำเภอเมืองสมุทรสาคร สมุทรสาคร	ที่ดิน จำนวน 5 แปลง เนื้อที่รวม 29 ไร่ 0 งาน 64 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	Negative Pledge *	121.39
	อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	Negative Pledge *	182.97
	รวม			952.85

เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องตกแต่งติดตั้ง เครื่องใช้สำนักงาน และยานพาหนะ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภท ทรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ
เครื่องจักร และ อุปกรณ์	เครื่องตัดซอยโลหะ (Slitting Machine) จำนวน 10 เครื่อง เครื่องตัดแผ่นโลหะ (Shear cutting Machine) จำนวน 3 เครื่อง เครื่องตัดเหล็กแบน (Hydraulic Guillotine Shear) จำนวน 1 เครื่อง เครื่องผลิตท่อโลหะและรีดขึ้นรูป จำนวน 3 เครื่อง เครื่องพับเหล็ก จำนวน 1 เครื่อง ปั้นจั่น (Overhead Traveling Crane) จำนวน 15 เครื่อง เครื่องชั่ง จำนวน 10 เครื่อง คอกยส์คาร์ จำนวน 3 เครื่อง	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระผูกพัน	251.10



	เครื่องลับมีด จำนวน 1 เครื่อง เครื่องปั่น PP จำนวน 1 เครื่อง เครื่องพลิกขา จำนวน 1 เครื่อง เครื่องอัดลม จำนวน 3 เครื่อง			
เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระผูกพัน	20.05	
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระผูกพัน	48.13	
รวม				319.28

## 4.1.2 บริษัท เดอะ สตีล อินดัสทรี จำกัด

ที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง

หน่วย : ล้านบาท

ที่ตั้ง	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ
เลขที่ 196 หมู่ 1 ตำบลแคราย	ที่ดินและส่วนปรับปรุง จำนวน 3 แปลง เนื้อที่รวม 6 ไร่ 3 งาน 82 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	จำนองกับธนาคาร	18.82
อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร	อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	จำนองกับธนาคาร	49.45
รวม				68.26

เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องตกแต่งติดตั้ง เครื่องใช้สำนักงาน และยานพาหนะ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ
เครื่องจักร และ อุปกรณ์	เครื่องตัดซอยโลหะ(Slitting Machine) จำนวน 1 เครื่อง เครื่องผลิตท่อโลหะขึ้นรูป จำนวน 3 ชุด เครนยกเหล็ก จำนวน 11 ชุด เครื่อง CNC Lathe Mod 2 ชุด	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	103.48
เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน		เป็นเจ้าของ	ไม่มี	0.62
เครื่องมือเครื่องใช้และยานพาหนะ		เป็นเจ้าของ	ไม่มี	0.97
รวม				105.08

## 4.1.3 บริษัท เดอะ สตีล โลจิสติกส์ จำกัด

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ
ที่ดินและส่วนปรับปรุง จำนวน 2 แปลง เนื้อที่รวม 8 ไร่ 3 งาน 85.7 ตารางวา		เป็นเจ้าของ	ไม่มี	37.65
อาคารและสิ่งปลูกสร้างและส่วนที่ปรับปรุง		เป็นเจ้าของ	ไม่มี	8.91
ยานพาหนะ		เป็นเจ้าของ	ไม่มี	244.77
เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน		เป็นเจ้าของ	ไม่มี	1.23
รวม				929.56



#### 4.2 ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

##### เครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้าของบริษัทและบริษัทย่อยที่จดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา มีดังต่อไปนี้



#### 4.3 นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนของบริษัท คือ บริษัทจะพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องและเอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของบริษัทหรือเป็นธุรกิจซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเจริญเติบโตและจะคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ และบริษัทจะควบคุมดูแลโดยจะส่งกรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนตามสัดส่วนการถือหุ้น และหากเป็นบริษัทร่วม บริษัทจะไม่เข้าไปควบคุมดูแลมากนัก เพียงแต่จะส่งตัวแทนจากบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทนั้น ๆ ทั้งนี้จำนวนตัวแทนจากบริษัทที่เข้าไปเป็นกรรมการจะขึ้นอยู่กับสัดส่วนการถือหุ้น



## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญและที่มีผลกระทบ  
ด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทสูงกว่าร้อยละ 5 ของสัดส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562



## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 บริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1401 ถนนเอกชัย แขวงบางบอนใต้ เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร 10150
สถานที่ตั้ง สาขา 1	: 7/4,7/6 หมู่ที่ 1 ถนนเอกชัย ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน สมุทรสาคร 74110
สถานที่ตั้ง สาขา 2	: 99/5 หมู่ที่ 1 ตำบลบางน้ำจืด อำเภอเมืองสมุทรสาคร สมุทรสาคร 74000
สถานที่ตั้ง สาขา 3	: 99/16,99/57,99/61 หมู่ที่ 3 ตำบลนาดี อำเภอเมืองสมุทรสาคร สมุทรสาคร 74000
สถานที่ตั้ง สาขา 4	: 196 หมู่ที่ 1 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110
Homepage	: <a href="http://www.thesteel.co.th">http://www.thesteel.co.th</a>
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107549000106
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กที่หลากหลายทั้งในรูปแบบวัตถุดิบที่ยังมิได้แปรรูป ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Coil) และที่แปรรูปแล้ว ทั้งเหล็กม้วนสลิต เหล็กแผ่น เหล็กรูปพรรณประเภทขึ้นรูปรีด และเหล็กรูปพรรณประเภทขึ้น รูปเย็น รวมทั้งผลิตภัณฑ์เหล็กอื่นๆ นอกจากนี้บริษัทยังเป็นผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กบางประเภท ได้แก่ เหล็กแผ่น เหล็กม้วนสลิต เหล็กแบน เหล็กฉาก พับ เหล็กรางพับ ท่อเหล็ก และเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี
โทรศัพท์	: 66 (0) 2894-8889-90
โทรสาร	: 66 (0) 2408-0272-4
ทุนจดทะเบียน	: 825,007,620 บาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ	: 1,102,060,160 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้	: หุ้นละ 0.50 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	: 551,030,080 บาท



## 6.2 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ บริษัทย่อย ณ 31 ธันวาคม 2562

ชื่อบริษัท (ทะเบียนบริษัท)	ที่อยู่	ลักษณะธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วน การลงทุน
1) บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) (0107549000106)	สำนักงานใหญ่ 1401 ถนนเอกชัย แขวงบางบอนใต้ เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร 10150 สาขาที่ 1 7/4,7/6 หมู่ที่ 1 ถนนเอกชัย ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน สมุทรสาคร 74110 สาขาที่ 2 99/5 หมู่ที่ 1 ตำบลบางน้ำจืด อำเภอเมืองสมุทรสาคร สมุทรสาคร 74000 สาขา 3 99/16,99/57,99/61 หมู่ 3 ตำบลนาดี อำเภอเมืองสมุทรสาคร สมุทรสาคร 74000 สาขาที่ 4 196 หมู่ที่ 1 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน สมุทรสาคร 74110 โทรศัพท์: 66 (0) 2894-8889-90 โทรสาร: 66 (0) 2408-0272-4 E-mail: theinfo@thesteel.co.th Website: www.thesteel.co.th	ผลิตและจำหน่าย เหล็กทุกชนิด	825,007,620	551,030,080	-
<b>บริษัทย่อย</b>					
1) บริษัท เดอะ สตีล โลจิสติกส์ จำกัด (0745551000218)	7/8 หมู่ 1 ถนนเอกชัย ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน สมุทรสาคร 74110 โทรศัพท์: 66 (0) 2894-8889-90	รับจ้างขนส่งสินค้า	10,000,000	10,000,000	59.995%
2) บริษัท เดอะ สตีล อินดัสทรี จำกัด (0745552002940)	196 หมู่ที่ 1 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน สมุทรสาคร 74110 โทรศัพท์: 66 (0) 2894-8889-90 โทรสาร: 66 (0) 2408-0272-4	รับจ้างผลิตท่อเหล็กดำ	50,000,000	50,000,000	99.9998%
3) บริษัท ลิเบอร์ตี สตีล สยาม จำกัด (0105554023044)	1401 ถนนเอกชัย แขวงบางบอนใต้ เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร 10150 โทรศัพท์: 66 (0) 2894-8889-90 โทรสาร: 66 (0) 2408-0272-4	จำหน่าย เหล็กเส้น เหล็กม้วน และเศษเหล็กในการแปรรูปเหล็กม้วนและบิลเลต	450,000,000	450,000,000	99.99998%
<b>บริษัทร่วม</b>					
1) บริษัท ไพรม์สตีล มิลล์ จำกัด (0745557000163)	1011 อาคารศุภาลัย แกรนด์ ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ 1202 ชั้นที่ 12 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร สาขาที่ 1 7/447 หมู่ที่ 6 ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง โทรศัพท์: 66 (0) 2107-9117 โทรสาร: 66 (0) 2107-9119	จำหน่าย เหล็กม้วน หน้าแคบ	1,000,000,000	1,000,000,000	50.00%
2) บริษัท บล๊อคซ์ จำกัด (0105562031336)	297/28 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) ถนนลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร	ผลิตและจำหน่าย บ้านสำเร็จรูป	10,000,000	10,000,000	20.00%



### 6.3 ข้อมูลอ้างอิง

#### - นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท : ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
สถานที่ที่ตั้ง : ชั้น 14 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงดินแดง เขตดินแดง  
กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ : 66 (0) 2009-9999

#### - ผู้สอบบัญชี :

บริษัท ซี ดับเบิลยู ดับเบิลยู พี จำกัด  
128/180-181 อาคารพญาไทพลาซ่า ชั้น 31  
ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท  
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ 66 (0) 2216-2265 , 66 (0) 2216-2268-9  
โทรสาร 66 (0) 2216-2286

โดย	นางสาววรรณ พุทธเสถียร	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4387 และ/หรือ
	นายเชิดสกุล อ้นมงคล	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7195 และ/หรือ
	นางสาววราภรณ์ อินทรประสิทธิ์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7881 และ/หรือ
	นางสาวจันทรา ว่องศรีอุดมพร	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4996 และ/หรือ
	นางสาวชลทิชา เลิศวิไล	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 12258 และ/หรือ
	นางสาววราภรณ์ พันธภักดีนุพงษ์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 12261