

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

บริษัท ไชแมท เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้น โดย นายทองคำ มานะศิลป์พันธ์ เพื่อ
ดำเนิน

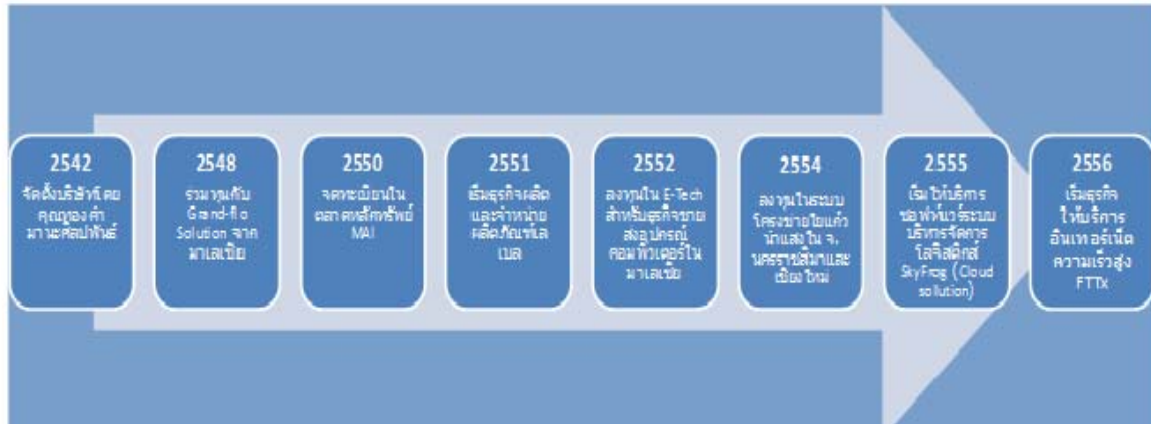
ธุรกิจให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะพัฒนาธุรกิจให้ยั่งยืนและเติบโตไปพร้อมกับ
การพัฒนาให้ประเทศไทยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ก้าวหน้า เพื่อลดภาระต้นทุนและความ
สิ้นเปลืองทั้งทรัพยากรและเวลาในการบริหารจัดการธุรกิจทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน รวมทั้งการพัฒนาระบบ
โครงข่ายโทรคมนาคม เพื่อให้ประชาชนสามารถใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่าง
รวดเร็ว เพื่อพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันของประเทศ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและหลักการด้านความรับผิดชอบต่อ
ต่อสังคม มาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานเพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายขององค์กร

บริษัทได้กำหนดเป้าหมายที่จะมีการเติบโตและพัฒนากิจการให้ยั่งยืนภายใน 5 ปีข้างหน้า ดังนี้

- เพิ่มศักยภาพโครงข่ายใยแก้วนำแสงในจังหวัดนครราชสีมา และเชียงใหม่ ให้ผู้บริโภคสามารถใช้
บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่มีคุณภาพและมีเสถียรภาพ และขยาย
โครงข่ายในการให้บริการไปยังจังหวัดอื่นๆ
- พัฒนาธุรกิจซอฟต์แวร์ระบบ Cloud Solution ให้ครอบคลุมธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ และขยาย
ไปสู่ธุรกิจอื่น เช่น ธุรกิจการให้บริการ
- ขยายฐานลูกค้าในธุรกิจให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจรให้ครอบคลุมธุรกิจค้าปลีก
และเพิ่มเครือข่ายการให้บริการบำรุงรักษาให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
- พัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์เลเบลไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและมีคุณสมบัติเฉพาะตามความ
ต้องการสำหรับลูกค้าในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- ดำเนินการควบรวมกิจการเพื่อขยายธุรกิจไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจโดยเน้นกลยุทธ์ในการสร้างความแตกต่าง
(Differentiation Strategy) ทั้งนี้เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทมีแก่นความสามารถหลัก (Core Competency) และ
ความได้เปรียบในการแข่งขันเหนือคู่แข่ง ด้วยการนำเสนอเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร ที่มีอุปกรณ์
ฮาร์ดแวร์ให้เลือกอย่างหลากหลาย มีทีมงานโปรแกรมเมอร์ที่สามารถพัฒนาซอฟต์แวร์ให้ตรงตามความต้องการ
ของลูกค้า รวมถึงมีการให้บริการหลังการขายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อรองรับลูกค้าที่มีสาขาเป็นจำนวนมาก
เช่น ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจค้าปลีก เป็นต้น

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ



ในปี 2542 ได้มีการจัดตั้งบริษัทโดย คุณทองคำ มานะศิลป์ ภายใต้ชื่อ บริษัท ไชแมท โมบาย คอมพิวเตอร์ (ชื่อเดิม) ซึ่งดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เคลื่อนที่ (Mobile Computer) และมีการพัฒนาและขยายธุรกิจเพื่อให้บริการเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเต็มรูปแบบในเวลาต่อมาภายใต้ชื่อ บริษัท ไชแมท เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

ในปี 2548 บริษัทได้มีการขยายธุรกิจโดยมีผู้ร่วมทุน (Strategic Partner) จากต่างประเทศ คือบริษัท Grand-Flo Solution Berhad (“Grand-Flo”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศด้าน EDCCS ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศมาเลเซีย (MASDAQ Market of Bursa Malaysia Berhad) ทั้งนี้ Grand-Flo มีส่วนในการสนับสนุนด้านเงินทุนหมุนเวียนให้กับบริษัท รวมทั้งให้การแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีซึ่งมีส่วนเสริมกับระบบที่บริษัทให้บริการอยู่ก่อน ช่วยให้บริษัทเติบโตอย่างก้าวกระโดด

ในปี 2549 บริษัทได้มีการจัดตั้งบริษัท ไชแมท ซอฟท์ จำกัด (“บริษัทย่อย”) โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และโอนการธุรกิจทางด้านการพัฒนาซอฟต์แวร์ทั้งหมดให้อยู่ภายใต้ ไชแมท ซอฟท์ ซึ่งได้รับสิทธิประโยชน์จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในการยกเว้นภาษีนิติบุคคลสำหรับธุรกิจดังกล่าวเป็นเวลา 8 ปี เนื่องจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (SIPA) มีนโยบายสนับสนุนภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาซอฟต์แวร์ในประเทศ ให้สามารถรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ

ในปี 2550 บริษัทได้นำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI

ในปี 2551 บริษัทได้มีการจัดตั้งบริษัท ไชแมท เลเบล (“บริษัทย่อย”) โดยปัจจุบัน บริษัทถือหุ้นร้อยละ 86 โดยบริษัทย่อยนี้ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เลเบล

ในปี 2551 บริษัทได้ขยายธุรกิจไปยังประเทศเวียดนามด้วยการเข้าไปลงทุนในบริษัท ซิโน เทคดิง แอนด์ เซอร์วิส คอร์ปอเรชั่น (“บริษัทร่วม”) (ถือหุ้นร้อยละ 40 โดยบริษัท ไชแมท เทคโนโลยี มหาชน จำกัด) เพื่อขยายตลาดไปยังประเทศเวียดนาม

ในช่วงปลายปี 2552 บริษัทได้ขยายธุรกิจไปยังประเทศมาเลเซียด้วยการเข้าไปลงทุนในบริษัท E-Tech IT Sdn, Bhd. โดยถือหุ้นร้อยละ 60 ของหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท E-Tech IT Sdn, Bhd. ซึ่งบริษัทย่อยนี้ประกอบกิจการขายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และให้บริการสนับสนุนระบบสารสนเทศในประเทศมาเลเซีย ซึ่งกลุ่มลูกค้าปลายทางหลักส่วนใหญ่ได้แก่หน่วยงานราชการ

ในปี 2554 บริษัทได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจด้านโทรคมนาคมโดยการลงทุนในโครงการระบบโครงข่ายเส้นใยแก้วนำแสง ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา และ จังหวัดเชียงใหม่

ในปี 2555 บริษัทได้พัฒนาซอฟต์แวร์ระบบ Cloud Solution เพื่อให้บริการในธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ ภายใต้ลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายการค้า “SKY FROG”

บริษัทฯได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมสำหรับการให้บริการอินเทอร์เน็ต แบบที่สาม จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ใบอนุญาตเลขที่ NTC/MM/INT/III/001/2555 โดยมีกำหนดอายุ 10 ปี ตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม 2555 ถึงวันที่ 18 ธันวาคม 2565

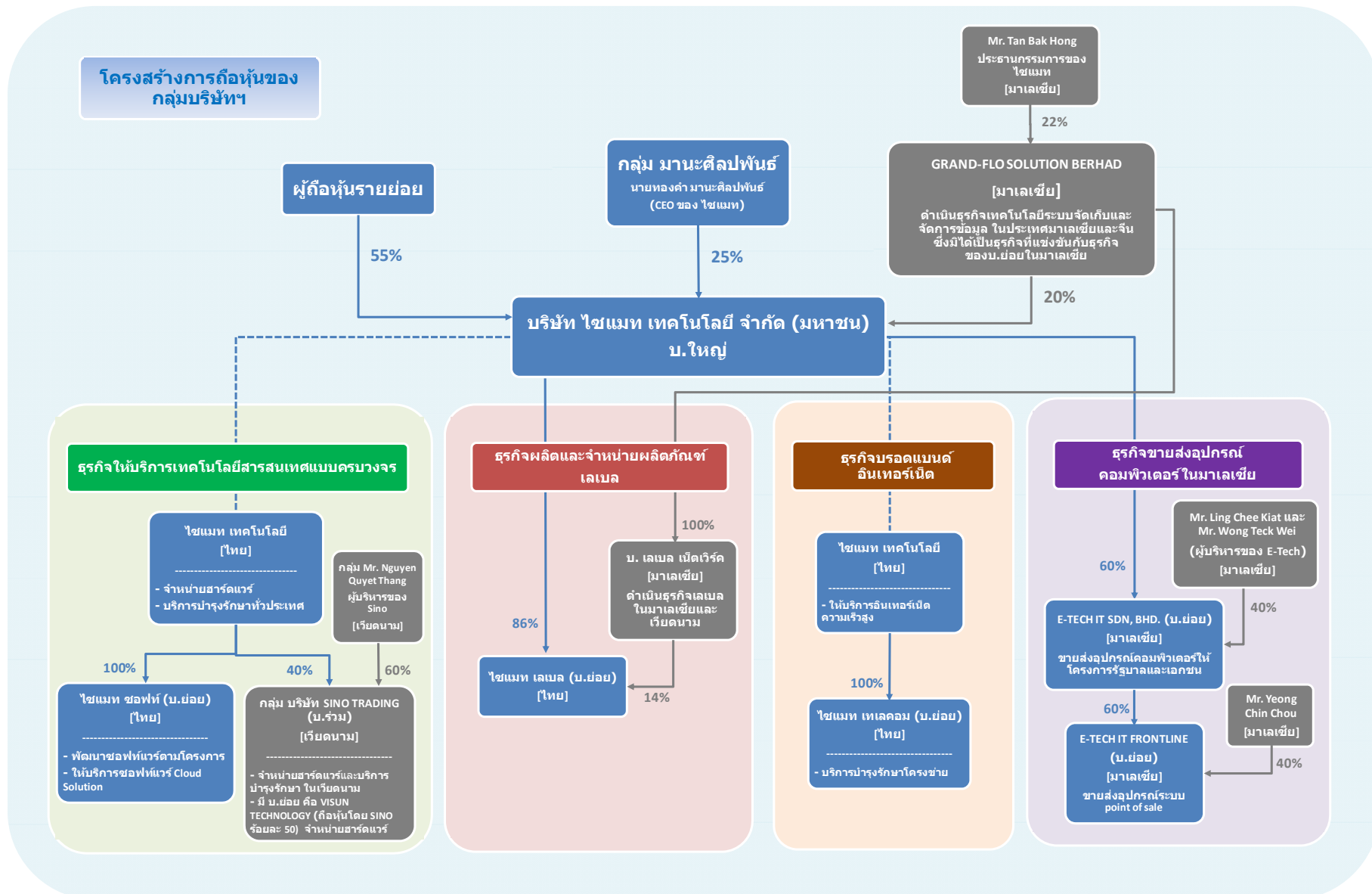
ในปี 2556 บริษัทได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจบรอดแบนด์ โดยให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโครงข่ายใยแก้วนำแสง (FTTx) ให้แก่พื้นที่เมืองในจังหวัดนครราชสีมาและเชียงใหม่ ภายใต้แบรนด์ “Sinet”

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทมีนโยบายแบ่งแยกตลาดอย่างชัดเจน และไม่มีการแข่งขันกันเองภายในกลุ่มบริษัท

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯมิได้มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อย่างมีนัยสำคัญ



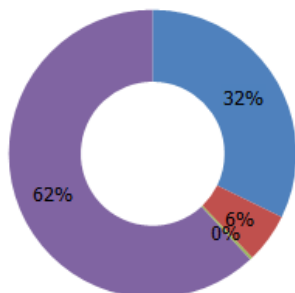
ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ประเภทธุรกิจ	ประเทศ	ดำเนินงานโดย	การถือหุ้น	ลักษณะธุรกิจ	ลักษณะรายได้และกำไร	กลุ่มลูกค้าหลัก
ธุรกิจให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร	ไทย	บริษัทใหญ่	-	ให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจรทั้งการจำหน่ายอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ การพัฒนาซอฟต์แวร์ และการให้บริการบำรุงรักษาทั่วประเทศ	รายได้จากจำหน่ายอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ จะเพิ่มขึ้นตามการขายขยายของกลุ่ลูกค้าหลักในธุรกิจค้าปลีก และรอบการสั่งอุปกรณ์ทดแทน (Replacement) / รายได้ประจำจากสัญญาบริการบำรุงรักษารายปี / รายได้จากโครงการทั้งหน่วยงานราชการและเอกชน เนื่องจากการให้บริการแบบครบวงจรซึ่งมีทั้งการพัฒนาซอฟต์แวร์และการให้บริการบำรุงรักษาทั่วประเทศ กำไรที่เกิดขึ้นจะสูงกว่าธุรกิจที่ขายเฉพาะฮาร์ดแวร์อย่างเดียว	ธุรกิจค้าปลีก/ ขนส่งและโลจิสติกส์/ FMCG / อุตสาหกรรมการผลิต/ หน่วยงานรัฐ
		บ. ไชยเมท ซอฟท์ (ย่อย)	100%			
	เวียดนาม	SINO TRADING Group (รวม)	40%	จำหน่ายอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ และการให้บริการบำรุงรักษา		
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เลเบล	ไทย	บ. ไชยเมท เลเบล (ย่อย)	86%	ให้บริการออกแบบ พัฒนา และแปรรูปสิ่งพิมพ์มีกาว สำหรับลูกค้าอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยการจัดหาและพัฒนาวัตถุดิบ และออกแบบกระบวนการผลิตให้ผลิตภัณฑ์มีคุณสมบัติเฉพาะตรงตามความต้องการของลูกค้า	รายได้มีลักษณะเป็นรายได้ต่อเนื่อง (Repetitive order) เนื่องจากผลิตภัณฑ์ถือเป็นสิ่งพิมพ์มีกาวที่ใช้สำหรับติดในชิ้นงานของเครื่องใช้ไฟฟ้าและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งต้องมีการสั่งซื้อเรื่อยๆตามจำนวนยอดขายของสินค้า กำไรที่เกิดขึ้นจะสูงกว่าธุรกิจที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์เลเบลเกรดต่ำหรือเลเบลราคาถูก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทต้องมีคุณสมบัติเฉพาะตามความต้องการของลูกค้า เช่น ทนความร้อน ยืดหยุ่น หรือมีค่า tolerance ต่ำ เป็นต้น	กลุ่มธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์
ธุรกิจให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต	ไทย	บริษัทใหญ่	-	ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านระบบโครงข่ายใยแก้วนำแสง (Fiber optic) ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและเชียงใหม่ ภายใต้แบรนด์ "SINET"	รายได้จะมีลักษณะเป็นค่าบริการรายเดือน (รายได้ประจำ) / ต้นทุนคงที่ (fixed cost) จะมีต้นทุนสูงได้แก่ ค่าเสื่อมราคา นอกจากนี้ยังมีค่าใช้จ่ายในการติดตั้งอุปกรณ์ให้แก่ลูกค้าเมื่อสมัครใช้งานครั้งแรก / กำไรจะเกิดขึ้นเมื่อจำนวนลูกค้าเลยจุดคุ้มทุน	ผู้บริโภคในครัวเรือน (Home-use) / ธุรกิจขนาดกลางและเล็ก (SME)
		บ. ไชยเมท เทเลคอม (ย่อย)	100%			
ธุรกิจขายส่งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ในมาเลเซีย	มาเลเซีย	E-TECH IT GROUP (ย่อย)	60%	จำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เช่น คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ โน้ตบุ๊ก พรินเตอร์ และอุปกรณ์อื่นๆ ในลักษณะขายเป็นโครงการใหญ่ ให้แก่ หน่วยงานรัฐบาล และ บริษัทเอกชนขนาดใหญ่ ในประเทศมาเลเซีย โดยขายตรงและขายผ่านทางบริษัทที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ (System Integrator: SI)	รายได้จะมีขนาดใหญ่ แต่กำไรน้อย เพราะส่วนใหญ่เป็นการขายอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์เป็นจำนวนมาก และขายเป็นโครงการ	หน่วยงานรัฐบาล/ บ. เอกชนขนาดใหญ่ เช่น ธนาคาร ธุรกิจค้าปลีก

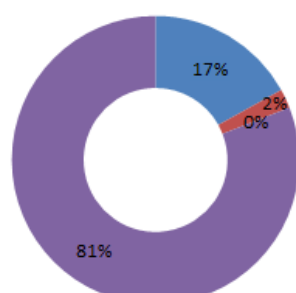
โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ แยกตามประเภท ธุรกิจ	ธุรกิจให้บริการ เทคโนโลยี สารสนเทศ แบบครบวงจร	ธุรกิจผลิตและ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ไอที	ธุรกิจให้บริการ บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต	รวมธุรกิจ ในประเทศ	ธุรกิจขายส่ง อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ใน มาเลเซีย	รวม
หน่วย: ล้านบาท						
ปี 2556	418 32%	72 6%	4 0.3%	494 38%	802 62%	1,296 100%
ปี 2555	376 14%	48 2%	- 0%	424 16%	1,798 68%	2,646 100%
ปี 2554	418 26%	28 2%	- 0%	446 27%	745 46%	1,637 100%

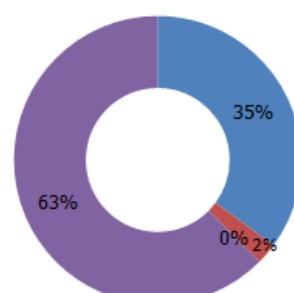
ปี 2556



ปี 2555



ปี 2554



- ธุรกิจให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร
- ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไอที
- ธุรกิจให้บริการ บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต
- ธุรกิจขายส่งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ในมาเลเซีย

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร

กลุ่มบริษัทให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร โดยมีการจัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ ร่วมกับการพัฒนาโปรแกรมการใช้งานคอมพิวเตอร์ และการให้บริการบำรุงรักษาทั่วประเทศ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือกลุ่มธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ คลังสินค้า ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจการผลิต และกิจการของภาครัฐที่ต้องการระบบการจัดเก็บข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ

(1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ หมายถึงผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ร่วมกับซอฟต์แวร์ที่ขายพร้อมกับฮาร์ดแวร์ดังกล่าว ดำเนินการภายใต้ บริษัท ไชแมท เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นการจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์มือถือ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ด และเทคโนโลยี RFID และจัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ต่างๆตามความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ของอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ของบริษัทมีระบบปฏิบัติการเป็นแบบเครื่องเดียว ไม่สามารถเชื่อมต่อกับระบบฐานข้อมูลได้ ดังนั้นบริษัทจึงได้พัฒนาโปรแกรมซอฟต์แวร์ที่ทำให้ฮาร์ดแวร์ที่จัดจำหน่ายสามารถเชื่อมต่อระยะไกลเข้ากับระบบฐานข้อมูลของลูกค้า โดยเรียกว่าโปรแกรม MobileNet ซึ่งลูกค้ามักจะซื้อโปรแกรมนี้พร้อมกับผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ของบริษัทด้วย

(2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ ดำเนินการภายใต้บริษัทย่อย คือ ไชแมท ซอฟต์แวร์ มุ่งเน้นการพัฒนาโปรแกรมซอฟต์แวร์ โดยการวิเคราะห์และออกแบบโปรแกรมที่สอดคล้องตามลักษณะความต้องการใช้งานของลูกค้าแต่ละราย (Solution Provider) รวมทั้งพัฒนาซอฟต์แวร์ประยุกต์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ช่วยให้การจัดเก็บข้อมูลในองค์กรเป็นปัจจุบัน (Real time) และแม่นยำมากขึ้น โดยเฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงคลังหรือทรัพยากรต่างๆที่มีจำนวนมาก และยากต่อการตรวจสอบ ทำให้การดำเนินงานขององค์กรมีประสิทธิภาพมากขึ้น

บริษัท ไชแมท ซอฟต์แวร์ ได้รับสิทธิประโยชน์จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในการยกเว้นภาษีนิติบุคคลสำหรับธุรกิจดังกล่าวเป็นเวลา 8 ปี เนื่องจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (SIPA) มีนโยบายสนับสนุนภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาซอฟต์แวร์ในประเทศ ให้สามารถรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ

(3) ธุรกิจการให้บริการบำรุงรักษา บริษัทมีการให้บริการบำรุงรักษา (Maintenance Service) สำหรับอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ และโปรแกรมซอฟต์แวร์ที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่าย รวมถึงอุปกรณ์และระบบต่างๆของลูกค้าที่ใช้ร่วมกับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจัดจำหน่าย

(4) ให้บริการซอฟต์แวร์ระบบบริหารจัดการโลจิสติกส์ ด้วยเทคโนโลยี Cloud Solution ภายใต้แบรนด์ “SKYFROG” โดยเน้นลูกค้าที่อยู่ในธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เลเบล

ธุรกิจเลเบล ดำเนินธุรกิจโดยบริษัท ไชแมท เลเบล (บริษัทย่อย) ให้บริการออกแบบ พัฒนา และแปรรูปสิ่งพิมพ์มีกาสำหรับลูกค้าอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยการจัดหาและพัฒนานวัตกรรม และออกแบบกระบวนการผลิตให้ผลิตภัณฑ์มีคุณสมบัติเฉพาะตรงตามความต้องการของลูกค้า รายได้มีลักษณะเป็นรายได้ต่อเนื่อง (Repetitive order) เนื่องจากผลิตภัณฑ์ถือเป็นสิ่งพิมพ์มีกาที่ใช้สำหรับติดในชิ้นงานของเครื่องใช้ไฟฟ้าและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งต้องมีการสั่งซื้อเรื่อยๆตามจำนวนยอดขายของสินค้า กำไรที่เกิดขึ้นจะสูงกว่าธุรกิจที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์เลเบลเกรดต่ำหรือเลเบลราคาถูก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทต้องมีคุณสมบัติเฉพาะตรงตามความต้องการของลูกค้า เช่น ทนความร้อน ยืดหยุ่น หรือมีค่า tolerance ต่ำ เป็นต้น กลุ่มลูกค้าได้แก่ กลุ่มธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์

ธุรกิจขายส่งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ในมาเลเซีย

ธุรกิจขายส่งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ในมาเลเซีย ประกอบกิจการขายส่งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ให้แก่บริษัทเอกชนขนาดใหญ่และหน่วยงานราชการของประเทศมาเลเซีย ดำเนินธุรกิจโดย E-Tech IT SDN BHD (บริษัทย่อย) ในมาเลเซียซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 60 บริษัทย่อยเป็นตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ให้แก่ผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก เช่น Lenovo, Hewlette Packard เป็นต้น โดยจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เช่น คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ โน้ตบุ๊ก พรีนเตอร์ และอุปกรณ์อื่นๆ ในลักษณะขายเป็นโครงการใหญ่ ให้แก่ หน่วยงานรัฐบาล และ บริษัทเอกชนขนาดใหญ่ ในประเทศมาเลเซีย โดยขายตรงและขายผ่านทางบริษัทที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ (System Integrator: SI) กลุ่มลูกค้าได้แก่ หน่วยงานรัฐบาล และ บ.เอกชนขนาดใหญ่ เช่น ธนาคาร ธุรกิจค้าปลีก

ธุรกิจให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต

ธุรกิจบรอดแบนด์ บริษัทให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโครงข่ายใยแก้วนำแสง (FTTx) ให้แก่พื้นที่เมืองในจังหวัดนครราชสีมาและเชียงใหม่ ภายใต้แบรนด์ “Sinet” ซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ของบริษัทและเริ่มสร้างรายได้ให้บริษัทในไตรมาสที่ 2 ปี 2556 กลุ่มลูกค้าได้แก่ ผู้บริโภคในครัวเรือน (Home-use) / ธุรกิจขนาดกลางและเล็ก (SME)

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทย

ตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไอที) ในประเทศไทย ประกอบด้วย 3 กลุ่มหลักคือ

- (1) ตลาดฮาร์ดแวร์ (Computer Hardware) ซึ่งประกอบด้วยอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทุกประเภท เช่นคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ โน้ตบุ๊ก เครื่องพิมพ์ แสแกนเนอร์ จอภาพ เป็นต้น
- (2) ตลาดซอฟต์แวร์ (Computer Software) หมายถึงตลาดโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ทั้งในรูปแบบของโปรแกรมสำเร็จรูป (Packaged software) และโปรแกรมที่สร้างขึ้นเพื่อใช้งานแบบเฉพาะเจาะจง (Outsourced software)

(3) ตลาดบริการด้านคอมพิวเตอร์ (Computer Services) ได้แก่การให้บริการเช่าคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาด้านฮาร์ดแวร์ การให้บริการด้านการประมวลผลข้อมูล การใช้บริการกิจกรรมที่เกี่ยวกับฐานข้อมูล และกิจกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์

สำหรับปี 2556 - 2559 ตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศไทยคาดว่าจะเติบโตปีละ 11% โดยมีปัจจัยดังต่อไปนี้

- ตลาดทางด้านการให้บริการ IT จะยังคงเติบโตต่อเนื่อง ในขณะที่ตลาดทางด้านฮาร์ดแวร์จะยังคงเติบโตในอัตราที่ลดลง ซึ่งสอดคล้องกับกระแสของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของโลก ซึ่งนับวันธุรกิจด้านการบริการจะมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากยิ่งขึ้นโดยตลาดบริการด้านคอมพิวเตอร์ที่มีสัดส่วนสูงได้แก่ กลุ่ม System Integration และ Network Services ซึ่งมีมูลค่ารวมกันเกินกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าตลาดบริการด้านคอมพิวเตอร์ทั้งหมด
- แนวโน้มการเปลี่ยนรูปแบบการจัดซื้อคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์แบบซื้อขาดเป็นการเช่าหรือเช่าซื้อ ทำให้การเปลี่ยนอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีกระทำได้ง่ายขึ้น
- การลงทุนทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยภาครัฐเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการเติบโตของตลาด ซึ่งทางรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมและพัฒนาให้คนไทยสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้อย่างทั่วถึง
- แนวโน้มการลงทุนในระบบ Cloud Computing เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นรูปแบบของการนำทรัพยากร IT ทั้งด้านฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์มาแบ่งปันกันในลักษณะของการให้บริการโดยอาศัยการประมวลผลผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งช่วยลดต้นทุนของผู้ใช้ได้มาก เนื่องจากผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพสูงหรือเสียค่าใช้จ่ายซอฟต์แวร์ แต่จะมีค่าใช้จ่ายค่าบริการโดยคิดตามการใช้งานจริง

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์เฉพาะ โดยมีฐานลูกค้าคือองค์กรขนาดใหญ่ที่ต้องการพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อาทิเช่น ธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ ธุรกิจผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคขนาดใหญ่ ธุรกิจขนส่ง หน่วยงานของภาครัฐบางแห่ง ทั้งนี้บริษัทตระหนักถึงศักยภาพของขนาดของตลาดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทที่สามารถขยายออกไปได้อีกมาก เช่น ธุรกิจอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิต ธุรกิจการขนส่งและโลจิสติกส์ เป็นต้น

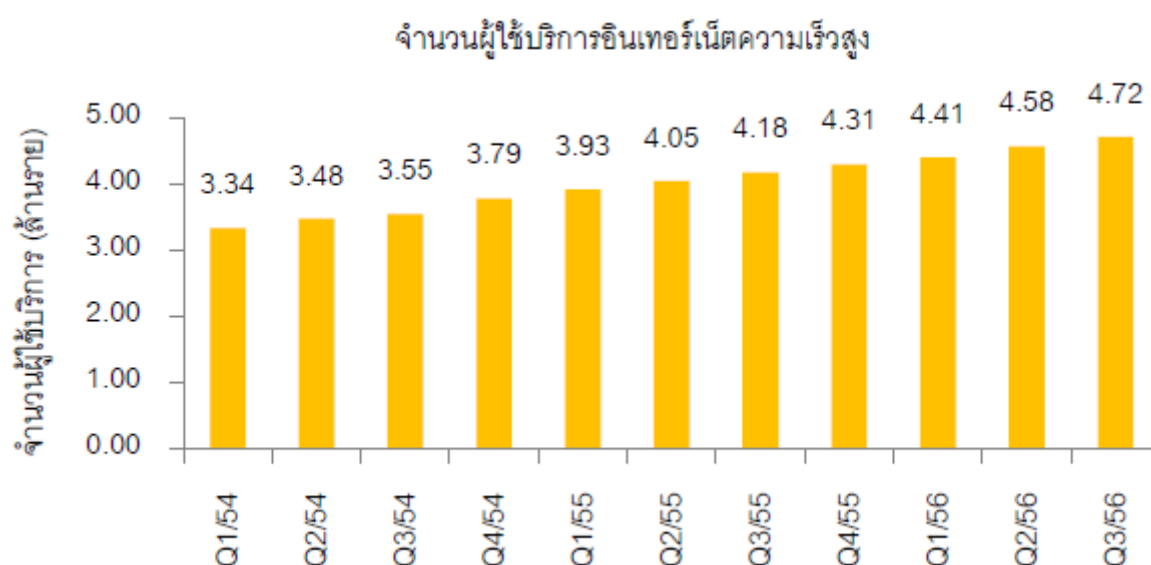
แนวโน้มธุรกิจค้าปลีก ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ

แนวโน้มธุรกิจค้าปลีกในปี 2557 คาดว่าจะเติบโตประมาณ 6-7% ได้ ซึ่งขณะที่ค่าจีดีพีของประเทศไทยจะอยู่ที่ 2.5% ส่วนภาพรวมของการเติบโตแต่ละกลุ่มของธุรกิจค้าปลีกในปี 2556 ทุกกลุ่มล้วนเติบโตลดลงจากปีก่อนหน้าทั้งสิ้น แบ่งเป็นไฮเปอร์มาร์เก็ตเติบโต 3.5% ขณะที่ปีก่อนหน้าเติบโต 10%, ร้านสะดวกซื้อเติบโต 10% ขณะที่ปีก่อนหน้าเติบโต 18%, ดีพาร์ทเมนต์สโตร์เติบโต 5.5% ขณะที่ปีก่อนหน้าเติบโต 12%, สเปเชียลตี้สโตร์เติบโต 8.5% ขณะที่ปีก่อนหน้าเติบโต 18% และซูเปอร์มาร์เก็ตเติบโต 8% ขณะที่ปีก่อนหน้าเติบโต 10% โดยปี 2556 พบว่า ภาพรวมของธุรกิจค้าปลีกมีการขยายสาขาเพิ่มขึ้นมากกว่า 2,000 สาขา

ตลาดบริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

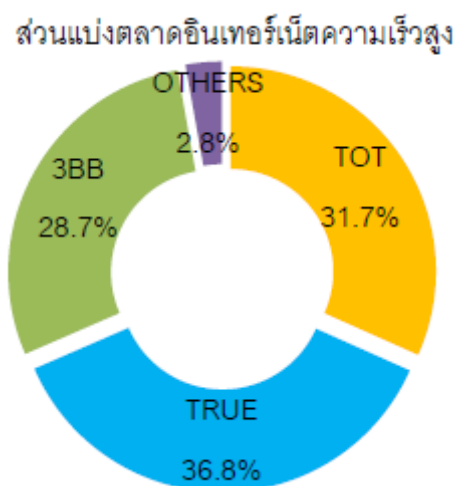
ตลาดบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมีผู้ให้บริการหลัก 3 ราย ได้แก่ บริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (TRUE) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT) และบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งให้บริการภายใต้ แบนด์ 3BB และมีผู้ให้บริการรายย่อยอื่นๆ

ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2556 มีผู้ลงทะเบียนใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั้งสิ้น 4,722,396 ราย



ส่วนแบ่งตลาดและระดับการแข่งขัน

TRUE มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด ร้อยละ 36.8 รองลงมา TOT มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 31.7 3BB มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 28.7 และผู้ให้บริการรายย่อยอื่นๆ มีส่วนแบ่งตลาดรวมร้อยละ 2.8



ตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทย

ตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทยสำหรับปี 2557 คาดว่าจะมีการลงทุนจากภาครัฐบาลประมาณ กว่า 3,400 ล้านบาท ริงกิตมาเลเซีย ซึ่งเป็นงบประมาณสำหรับการพัฒนาสู่เฟสที่ 2 ของนโยบายโครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแห่งชาติ (the national high-speed broadband project [HSBB]) ทั้งนี้ ตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทยเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยอัตราเฉลี่ยร้อยละ 10 ตลอด 5 ปีที่ผ่านมา โดยมูลค่าตลาดรวม ณ ปัจจุบันอยู่ที่ 55,000 ล้านบาท ริงกิตมาเลเซีย และมีเป้าหมายที่จะขยายมูลค่าตลาดไปที่ 100,000 ล้านบาท ริงกิตมาเลเซียภายในปี 2560

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์หรืออุปกรณ์คอมพิวเตอร์

ผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์หลักของบริษัทคือคอมพิวเตอร์มือถือ เป็นสินค้านำเข้าทั้งหมดซึ่งส่วนใหญ่สั่งซื้อจากผู้ผลิตที่บริษัทได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่าย คือบริษัท Motorola Technology Inc. ซึ่งเป็นผู้ผลิตคอมพิวเตอร์เคลื่อนที่รายใหญ่ในประเทศสหรัฐอเมริกา ปัจจุบันบริษัทในเครือและเป็นหนึ่งในสามธุรกิจหลักของ ของ Motorola, Inc. มีสาขากระจายอยู่ทั่วโลกทั้งในยุโรป ตะวันออกกลาง และเอเชียแปซิฟิก และมีผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับ Mobile Technology ซึ่งได้รับสิทธิบัตรกว่า 900 รายการ

บริษัทได้รับการแต่งตั้งจาก Motorola ให้เป็นผู้จัดจำหน่ายชั้นดี (Premier Business Partner) รายแรกในประเทศไทย ทำให้ได้รับเงื่อนไขด้านราคาที่ดี อย่างไรก็ตามบริษัทมีการกระจายการสั่งซื้อคอมพิวเตอร์มือถือผ่านบริษัทอื่นๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายเพียงรายเดียว และมีแผนจะเพิ่มการจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์มือถือของผู้ผลิตรายอื่นที่มีความเหมาะสมกับธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมซึ่งเป็นตลาดเป้าหมายในอนาคตของบริษัท สำหรับอุปกรณ์อื่นๆ เช่น เครื่องพิมพ์ บาร์โค้ด อุปกรณ์เชื่อมต่อไร้สาย บริษัทสั่งซื้อจากผู้ผลิตหลายรายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น Zebra, Dell, HHP และ Cisco เป็นต้น

อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ที่บริษัทจัดจำหน่าย เป็นสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ดังนั้นสินค้าส่วนใหญ่จะสั่งซื้อเมื่อได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า และสั่งซื้อเพื่อเป็นอุปกรณ์สำรองสำหรับรุ่นที่ลูกค้าใช้เท่านั้น ซึ่งช่วยลดปัญหาสินค้าล้าสมัยได้เป็นอย่างดี

สัญญาที่สำคัญในการจัดหาผลิตภัณฑ์

(1) สัญญาการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Motorola

คู่สัญญา Motorola Technology Inc.

วันเริ่มต้นสัญญา 19 ตุลาคม 2548

อายุสัญญา 1 ปี และต่ออายุอัตโนมัติทุก 1 ปี จนกว่าจะมีการแจ้งยกเลิกจากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

ค่าตอบแทน ไม่มี

สาระสำคัญ สัญญาแต่งตั้งบริษัทเป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าแบบไม่เฉพาะเจาะจง (Non-exclusive basis) ในระดับ Premier Business Partner โดยให้ส่วนลดในการสั่งซื้อสินค้า และให้ความช่วยเหลือในด้านการอบรมเทคโนโลยีต่างๆ ที่จำเป็น

(2) สัญญาการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Motorola ให้กับบริษัท ซี.พี.ฮอลล์ (มหาชน)

คู่สัญญา ซี.พี.ฮอลล์ และ Motorola Technology Inc.

วันเริ่มต้นสัญญา 1 เมษายน 2549

อายุสัญญา 8 ปี สิ้นสุด 31 มีนาคม 2557

สาระสำคัญ ซี.พี.ฮอลล์ ตกลงให้บริษัทเป็นผู้จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์มือถือรวมทั้งอุปกรณ์ประกอบ คิดเป็นมูลค่าขั้นต่ำประมาณ 100 ล้านบาท โดยบริษัทตกลงจัดซื้ออุปกรณ์ทั้งหมด รวมทั้งการรับประกันเป็นระยะเวลา 18 เดือนจาก Motorola Technology Inc.

ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์หรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์

ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์โปรแกรมประยุกต์ SFA และ RT-WMS ได้จากการพัฒนาขึ้นมาโดยบุคลากรผู้เชี่ยวชาญของบริษัทเอง ส่วนระบบ MobileNet ในอดีตบริษัทเคยสั่งซื้อจาก Grand-Flo ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ แต่ในปัจจุบันสามารถพัฒนาได้โดยบุคลากรของบริษัท ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์และขายให้กับลูกค้าได้โดยตรง และ Software ระบบบริหารจัดการโลจิสติกส์ (SkyFrog) ก็พัฒนาขึ้นมาโดยบุคลากรผู้เชี่ยวชาญของบริษัทเองเช่นกัน

ผลิตภัณฑ์เลเบลและสติ๊กเกอร์

ผลิตภัณฑ์เลเบลและสติ๊กเกอร์ทำการผลิตและจัดจำหน่ายโดยบริษัท ไช้แมท เลเบล จำกัด ซึ่งวัตถุดิบหลักคือกระดาษ สำหรับใช้ทำเลเบลรวมถึงนำเทคโนโลยีเพื่อสร้างความแตกต่างและความมีประสิทธิภาพของสติ๊กเกอร์ เพื่อความได้เปรียบของสินค้า และกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดและลดต้นทุนการผลิต โดยเพิ่มทักษะด้านวิศวกรรมเข้าสู่กระบวนการผลิต

กระบวนการผลิตหรือจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทไม่ได้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกลุ่มลูกค้ารายใหญ่

ลักษณะความเสี่ยง สาเหตุ ผลกระทบ แนวโน้ม และมาตรการรองรับ

- บริษัทฯให้บริการกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ได้แก่กลุ่มธุรกิจค้าปลีก คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 55 ของรายได้ในประเทศไทย และคิดเป็นร้อยละ 11 ของรายได้จากงบการเงินรวม
- หากลูกค้ากลุ่มนี้เลิกใช้บริการจะทำให้เกิดผลกระทบต่อรายได้ในประเทศไทย
- ณ ปัจจุบัน บริษัทได้เพิ่มการให้บริการแก่กลุ่มธุรกิจอื่นได้แก่ การให้บริการซอฟต์แวร์ระบบ Cloud computing ให้แก่กลุ่มธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ และการให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตซึ่งจะให้บริการแก่ผู้บริโภคทั่วไป รวมถึงห้างร้าน โรงแรม และอีกหลายกลุ่มลูกค้าในจังหวัดนครราชสีมาและเชียงใหม่ ซึ่งมีรายได้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2556

ความเสี่ยงจากการแข่งขัน

ลักษณะความเสี่ยง สาเหตุ ผลกระทบ แนวโน้ม และมาตรการรองรับ

- ธุรกิจการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดเก็บและจัดการข้อมูลแบบครบวงจรโดยการใช้งานคอมพิวเตอร์เคลื่อนที่ ปัจจุบันมีการแข่งขันสูงเนื่องจากคู่แข่งสามารถเข้ามาในธุรกิจได้ง่าย โดยเฉพาะในรูปแบบของการซื้อมาขายไปสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์มือถือ อาจเป็นอุปสรรคต่อการขยายธุรกิจของบริษัทได้
- อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการเข้ามาทำธุรกิจซื้อมาขายไปคอมพิวเตอร์มือถือจะทำได้ง่าย แต่ผู้เข้ามาใหม่ที่ยังมีฐานลูกค้าจำนวนน้อยอาจเสียเปรียบในด้านราคาซื้อวัตถุดิบทำให้แข่งขันได้ยาก นอกจากนี้บริษัทที่มีการให้บริการที่ครบวงจรคือมีการพัฒนาซอฟต์แวร์และบำรุงรักษาจะมีความได้เปรียบมากกว่าในการรักษาและขยายฐานลูกค้า ปัจจุบันคู่แข่งที่มีการให้บริการที่ครบวงจรเช่นเดียวกับบริษัทมีเพียง 2 ราย โดยบริษัทมีความได้เปรียบในเรื่องความสามารถในการทำกำไร การให้บริการที่เข้าถึงทั่วประเทศ ความสัมพันธ์กับผู้จัดการจำหน่าย เป็นต้น ซึ่งทำให้มั่นใจว่าบริษัทมีศักยภาพที่ดีสำหรับการแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้อย่างต่อเนื่องในอนาคต

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ลักษณะความเสี่ยง สาเหตุ ผลกระทบ แนวโน้ม และมาตรการรองรับ

- อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 อยู่ที่ 0.83 เท่า ถือว่าอยู่ในระดับที่ปลอดภัย (น้อยกว่า 1 เท่า) ทั้งนี้เกิดจากการใช้สิทธิแปลงสภาพ warrant และการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมในโครงการลงทุนโครงการขยายเฝ้าระวังแสง

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ลักษณะความเสี่ยง สาเหตุ ผลกระทบ แนวโน้ม และมาตรการรองรับ

- บริษัทฯมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเนื่องจากบริษัทมีเจ้าหนี้เป็นสกุลเงินต่างประเทศ บริษัทได้มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า โดยมีได้เพื่อเป็นการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้าแต่อย่างใด

ปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลต่อธุรกิจของบริษัทย่อยในมาเลเซีย

■ ความเสี่ยงจากลักษณะการดำเนินธุรกิจที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำ

ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยในมาเลเซีย มุ่งเน้นการขายและบริการให้กับลูกค้ารายใหญ่ที่มีการซื้อในปริมาณมาก ซึ่งส่งผลให้มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำประมาณร้อยละ 5 - 7 ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ ผู้บริหารได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงทำให้เกิดการปรับนโยบายการขายโดยมุ่งเน้นการขายและให้บริการที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น

■ ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าภาครัฐราชการ

ปัจจุบันรายได้ประมาณร้อยละ 75 ของบริษัทย่อย มาจากการให้บริการเป็นผู้รับเหมาช่วง (subcontractor) ให้กับผู้ที่ได้รับประมูลงานต่อลูกค้าปลายทางซึ่งเป็นหน่วยงานราชการในโครงการต่างๆ ซึ่งจะทำให้ บริษัทย่อยมีความเสี่ยงดังต่อไปนี้

(1) ความผันผวนของรายได้

รายได้ของบริษัทย่อยอาจมีความผันผวนโดยจะขึ้นอยู่กับจำนวนและขนาดของโครงการที่ได้รับในแต่ละปี ซึ่งหากในอนาคตภาครัฐมีนโยบายกระตุ้นการลงทุน หรือมีการชะลอ ตลอดจนการยกเลิกโครงการที่เกี่ยวข้องเทคโนโลยีสารสนเทศ อาจทำให้รายได้ของบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างมีนัยสำคัญได้ อย่างไรก็ตาม ผู้บริหาร เชื่อว่าความต้องการเทคโนโลยีสารสนเทศของภาครัฐยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ทั้งในการติดตั้งระบบใหม่และการปรับปรุงระบบที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน อีกทั้งโครงการที่บริษัทย่อยให้บริการต่อหน่วยงานราชการ ส่วนใหญ่เป็นโครงการระยะ 3 ปี ทำให้สามารถวางแผนการจัดหาโครงการใหม่มารองรับโครงการที่กำลังจะหมดสัญญาได้ นอกจากนี้บริษัทย่อยมีแนวทางในการลดการพึ่งพิงลูกค้าปลายทางภาครัฐราชการโดยการมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าภาคเอกชนขนาดใหญ่เพิ่มขึ้นในกลุ่มธนาคาร สถาบันการเงิน ธุรกิจประกันภัย และสถาบันการศึกษา เป็นต้น เพื่อเป็นการลดความผันผวนของรายได้

(2) ระยะเวลาในการเก็บหนี้

โดยปกติแล้ว ลูกค้าภาครัฐราชการจะมีขั้นตอนการตรวจรับงานและการชำระเงินค่อนข้างนาน ส่งผลให้บริษัทย่อยมีระยะเวลาในการเก็บหนี้ คือ ประมาณ 120 - 160 วัน ซึ่งอาจทำให้เกิดการขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียนส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องและมีภาระดอกเบี้ยจ่ายที่สูงขึ้นได้

อย่างไรก็ตามผู้บริหารมีนโยบายในการปรับปรุงระยะเวลาในการเก็บหนี้โดยการส่งทีมเจ้าหน้าที่เข้าควบคุมการติดตั้งและการจัดทำเอกสาร ซึ่งทำให้สามารถส่งมอบงานให้ภาครัฐได้รวดเร็วขึ้น

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลักของบริษัท และบริษัทย่อย

ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ประกอบด้วย

ประเภทของสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าคงเหลือสุทธิ (บาท) หลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม
อุปกรณ์ ได้แก่ อุปกรณ์สำนักงาน เครื่องมือและอุปกรณ์ เครื่องตกแต่งและติดตั้ง เครื่องจักร ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นผู้เช่า (สัญญาเช่าทาง การเงิน) เป็นเจ้าของ	10,852,471 5,765,003 1,434,937 17,266,261 9,232,526 2,038,398
อุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อให้เช่า	เป็นเจ้าของ	2,520,736
ต้นทุนพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ที่มีไว้เพื่อจำหน่าย	เป็นเจ้าของ	2,946,820
ต้นทุนระบบโครงข่ายเส้นใยแก้วนำ แสงเพื่อให้เช่า	เป็นเจ้าของ	457,749,232
รวม		509,806,384

พื้นที่เช่าเพื่อประกอบธุรกิจ

บริษัทและบริษัทย่อย ได้มีการเช่าพื้นที่สำนักงานเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ รายละเอียดสรุปได้ดังนี้

พื้นที่สำนักงาน	รายละเอียดของสัญญา
บริษัท ไชยเมท เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย อาคารสำนักงานใหญ่ 3 ชั้น ขนาด 2,700 ตาราง เมตร เลขที่ 123 ซ.ฉลองกรุง 31 นิคมอุตสาหกรรม ลาดกระบัง ถนนฉลองกรุง แขวงลำปลาทิว เขต ลาดกระบัง กรุงเทพฯ	คู่สัญญา : บริษัท กุลธร จำกัด ระยะเวลา : 1 พฤษภาคม 54 – 30 เมษายน 57 ค่าเช่า : 205,340 บาทต่อเดือน ค่าบริการ : 217,847 บาทต่อเดือน

ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

ข้อมูลทั่วไป

บริษัท

ชื่อบริษัท

บริษัท ซิเมท เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

ประเภทธุรกิจ

ให้บริการจัดหาอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์และการให้บริการบำรุงรักษาแบบครบวงจร สำหรับระบบการจัดเก็บข้อมูลในองค์กร

ที่อยู่สำนักงาน

เลขที่ 123 ซ.ฉลองกรุง 31 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ถนนฉลองกรุง แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

โทรศัพท์ : (66) 0 2326 0999

โทรสาร : (66) 0 2326 1014

วันที่จดทะเบียน

จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2549

ทะเบียนเลขที่ 0107549000122

ขึ้นทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม พ.ศ. 2550

ทุนชำระแล้ว

275,974,021 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 275,974,021 หุ้น ที่ราคาพาร์หุ้นละ 1 บาท)

ทุนจดทะเบียน หุ้นสามัญจำนวน 352,007,990 หุ้น

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : (66) 0 2229 2800

โทรสาร : (66) 0 2359 1271

ผู้สอบบัญชี

นาย อธิพงศ์ อธิพงศ์กุล: ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3500 หรือ

นาย เสถียร วงศ์สนั่น: ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3495 หรือ

นาย วิชัย รุจิตานนท์: ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4054

บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด

เลขที่ 100/31-32 ชั้น 16 100/2 อาคารว่องวานิช อาคาร B ถ. พระราม 9 ห้วย

ขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ : (66) 0 2645 0109

โทรสาร : (66) 0 2645 0110

ผู้ประสานงานนักลงทุนสัมพันธ์

คุณ ธรรมบุญ ก่อเกียรติวินิช

คุณ นันทวรรณ ปฐมวัฒกิจ

โทรศัพท์ : (66) 0 2326 0999 ต่อ 1211,1213

โทรสาร : (66) 0 2326 1014

เว็บไซต์บริษัท

www.simat.co.th

บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	บริษัท ไชแมท ซอฟท์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	ให้บริการพัฒนาโปรแกรมการใช้งานคอมพิวเตอร์เคลื่อนที่แบบครบวงจร (Integrated Mobile Computing Solution Provider) สำหรับระบบการจัดเก็บข้อมูลในองค์กร
ที่อยู่สำนักงาน	เลขที่ 123 ซ.ฉลองกรุง 31 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ถนนฉลองกรุง แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520 โทรศัพท์ : (66) 0 2326 0999 โทรสาร : (66) 0 2326 1014
วันที่จดทะเบียน	จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2549 ทะเบียนเลขที่ 0105549104791
ทุนชำระแล้ว	3,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 300,000 หุ้น ที่ราคาพาร์หุ้นละ 10 บาท) ทุนจดทะเบียน จำนวน 300,000 หุ้น
สัดส่วนการลงทุนโดยบริษัทใหญ่	ร้อยละ 100
ชื่อบริษัท	บริษัท ไชแมท เลเบล จำกัด
ประเภทธุรกิจ	ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ สติกเกอร์ เลเบล กระดาษบาร์โค้ด และวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
ที่อยู่สำนักงาน	เลขที่ 123 ซ.ฉลองกรุง 31 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ถนนฉลองกรุง แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520 โทรศัพท์ : (66) 0 2326 0999 โทรสาร : (66) 0 2326 1014
วันที่จดทะเบียน	จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 9 เมษายน พ.ศ. 2551 ทะเบียนเลขที่ 0105551041025
ทุนชำระแล้ว	34,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 3,400,000 หุ้น ที่ราคาพาร์หุ้นละ 10 บาท) ทุนจดทะเบียน จำนวน 3,400,000 หุ้น
สัดส่วนการลงทุนโดยบริษัทใหญ่	ร้อยละ 86
ชื่อบริษัท	บริษัท ไชแมท เทเลคอม จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท อี-เทค ดิสทริบิวชั่นจำกัด)
ประเภทธุรกิจ	ประกอบกิจการให้บริการบำรุงรักษาระบบโครงข่ายใยแก้วนำแสง
ที่อยู่สำนักงาน	เลขที่ 123 ซ.ฉลองกรุง 31 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ถนนฉลองกรุง แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520 โทรศัพท์ : (66) 0 2326 0999 โทรสาร : (66) 0 2326 1014
วันที่จดทะเบียน	จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 13 มีนาคม พ.ศ. 2552 ทะเบียนเลขที่ 0105552026640

ทุนชำระแล้ว 1,250,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 500,000 หุ้น ที่ราคาพาร์หุ้นละ 10 บาท ชำระ
แล้วร้อยละ 25) ทุนจดทะเบียน จำนวน 500,000 หุ้น
สัดส่วนการลงทุนโดยบริษัทใหญ่ บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100

บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท บริษัท E-Tech IT Sdn, Bhd. (ประเทศมาเลเซีย)
ประเภทธุรกิจ ขายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และ
ให้บริการสนับสนุนระบบสารสนเทศ
ที่อยู่สำนักงาน No.15, Jalan Astaka, U8/83 Bukit Jelutong Industrial Park
Bukit Jelutong, 40150 Shah Alam, Selangor, Malaysia
โทรศัพท์ : (603) 78462338 โทรสาร : (603) 78466328
ทะเบียนเลขที่ 425254-X จัดตั้งบริษัทในปี 2540
ทุนชำระแล้ว 6,000,000 ริงกิตมาเลเซีย (หุ้นสามัญจำนวน 6,000,000 หุ้น ที่ราคาพาร์หุ้นละ 1
ริงกิตมาเลเซีย) ทุนจดทะเบียน หุ้นสามัญจำนวน 10,000,000 หุ้น
สัดส่วนการลงทุนโดยบริษัทใหญ่ ร้อยละ 60

ชื่อบริษัท บริษัท E-Tech IT Frontline Sdn, Bhd. (ประเทศมาเลเซีย)
ประเภทธุรกิจ ขายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
ที่อยู่สำนักงาน Third Floor, No. 79 (Room A), Jalan SS 21/60, Damansara Utama, 47400
Petaling Jaya, Selangor, Malaysia
โทรศัพท์ : (603) 78462338 โทรสาร : (603) 78466328
ทะเบียนเลขที่ 908982-M จัดตั้งบริษัทในปี 2553
ทุนชำระแล้ว 100,000 ริงกิตมาเลเซีย (หุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น ที่ราคาพาร์หุ้นละ 1 ริง
กิตมาเลเซีย) ทุนจดทะเบียน หุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น
สัดส่วนการลงทุนโดยบริษัทย่อย ถือหุ้นโดยบริษัท E-Tech IT Sdn., Bhd. ร้อยละ 60

บริษัทร่วม

ชื่อบริษัท

บริษัท ซิโน เทคดิง్ แอนด์ เซอร์วิส คอร์ปอเรชั่น

ประเภทธุรกิจ

ให้บริการจัดหาอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์และการให้บริการบำรุงรักษาแบบครบ
วงจร สำหรับระบบการจัดเก็บข้อมูลในองค์กร

ที่อยู่สำนักงาน

No. 27, Dang Tat street, Tan Dinh Ward, District 1, Ho Chi Minh City,
Vietnam

โทรศัพท์ : +84-8-38482619

โทรสาร : +84-8-38437064

ทะเบียนเลขที่

4103012126

ทุนชำระแล้ว

6,300,000,000 เวียดนามดอง (หุ้นสามัญจำนวน 630,000 หุ้น ที่ราคาพาร์หุ้นละ
10,000 เวียดนามดอง)

สัดส่วนการลงทุนโดยบริษัทใหญ่

ร้อยละ 40

ชื่อบริษัท

บริษัท วิสุม เทคโนโลยี แอนด์ อินเวสเมนต์ จ้อยท์ สต็อก

ประเภทธุรกิจ

ที่ปรึกษา ให้บริการ และตัวแทนจำหน่าย โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ที่อยู่สำนักงาน

No. 26, 266 Le Thanh Nghi Street, Dong Tam Ward, Hai Ba Trung District, Ha
Noi City, Vietnam

โทรศัพท์ : +84-4-39449096 หรือ +84-4-39447569

โทรสาร : +84-4-39448107

ทะเบียนเลขที่

0102552472

ทุนชำระแล้ว

400,000,000 เวียดนามดอง (หุ้นสามัญจำนวน 40,000 หุ้น ที่ราคาพาร์หุ้นละ 10,000
เวียดนามดอง)

สัดส่วนการลงทุนโดยบริษัทร่วม ร้อยละ 50 โดย บริษัท ซิโน เทคดิง్ แอนด์ เซอร์วิส คอร์ปอเรชั่น

ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -