

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

#### 1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

บริษัท ไซแมท เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้น โดย นายทองคำ มานะศิลปพันธ์ เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะพัฒนาธุรกิจให้ยั่งยืนและเติบโตไปพร้อมกับการพัฒนาให้ประเทศไทยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ก้าวหน้า เพื่อลดภาระต้นทุนและความสิ้นเปลืองทั้งทรัพยากรและเวลาในการบริหารจัดการธุรกิจทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน รวมทั้งการพัฒนาระบบโครงข่ายโทรคมนาคม เพื่อให้ประชาชนสามารถใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว เพื่อพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันของประเทศ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและหลักการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม มาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานเพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายขององค์กร

บริษัทได้กำหนดเป้าหมายที่จะมีการเติบโตและพัฒนากิจการให้ยั่งยืนภายใน 5 ปีข้างหน้า ดังนี้

- มุ่งเน้นการขยายธุรกิจในการบริการรัฐบาล ในส่วนที่มีเกี่ยวข้องกับการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ปรับลดขนาดของธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในตลาดผู้บริโภค ให้เหมาะสมกับสภาพตลาดและการแข่งขัน และขยายงานไปสู่ตลาดลูกค้าองค์กร ซึ่งเป็นฐานลูกค้าที่มีกำไรดี และมีรายได้ต่อเนื่อง
- พัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์เลเบล และซิลค์สกรีน ไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและมีคุณสมบัติเฉพาะตามความต้องการสำหรับลูกค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์โฟน เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- ดำเนินการควบรวมกิจการเพื่อขยายธุรกิจไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจโดยเน้นกลยุทธ์ในการสร้างความแตกต่าง (Differentiation Strategy) ทั้งนี้เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทมีแก่นความสามารถหลัก (Core Competency) และความสามารถในการแข่งขันเหนือคู่แข่ง ด้วยการวางตำแหน่งทางการตลาดโดยไม่ได้เน้นราคาต่ำ แต่เน้นการให้บริการที่ดีและสินค้ามีคุณภาพสูง

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ



ในปี 2542 ได้มีการจัดตั้งบริษัทโดย คุณทองคำ มานะศิลปพันธ์ ภายใต้ชื่อ บริษัท ไชแมท โมบาย คอมพิวเตอร์ (ชื่อเดิม) ซึ่งดำเนินธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เคลื่อนที่ (Mobile Computer) และมีการพัฒนาและขยายธุรกิจเพื่อให้บริการเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเต็มรูปแบบในเวลาต่อมาภายใต้ชื่อ บริษัท ไชแมท เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

ในปี 2550 บริษัทได้นำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI

ในปี 2551 บริษัทได้มีการจัดตั้งบริษัท ไชแมท เลเบล (“บริษัทย่อย”) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เลเบล

ในปี 2551 บริษัทได้ขยายธุรกิจไปยังประเทศเวียดนามด้วยการเข้าไปลงทุนในบริษัท ซิโน เทคดิง แอนด์ เซอร์วิส คอร์ปอเรชั่น (“บริษัทร่วม”) (ถือหุ้นร้อยละ 40 โดยบริษัท ไชแมท เทคโนโลยี มหาชน จำกัด) เพื่อขยายตลาดไปยังประเทศเวียดนาม

ในปี 2556 บริษัทได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจบรอดแบนด์ โดยให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโครงข่ายใยแก้วนำแสง (FTTx) ในภายใต้แบรนด์ “Sinnet”

ในปี 2561 บริษัทได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจ ซิลค์สกรีน พรินต์ โดยได้ลงทุนซื้อหุ้นของบริษัท อินซิติ (ประเทศไทย) จำกัด จำนวนร้อยละ 70 ของหุ้นสามัญทั้งหมด

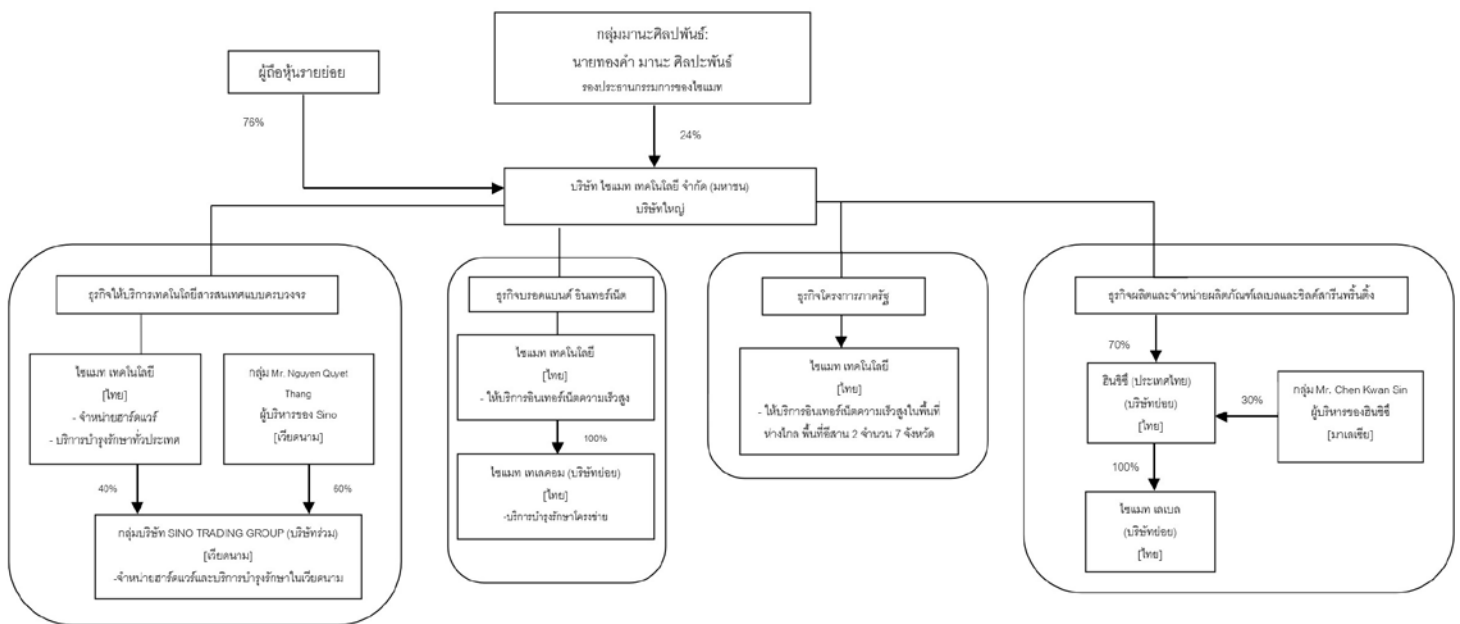
ในปี 2562 บริษัทได้เริ่มให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ภายใต้สัญญาโครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ท่าอากาศยานในพื้นที่ตะวันออกเฉียงเหนือ กับสำนักงาน กสทช.

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทมีนโยบายแบ่งแยกตลาดอย่างชัดเจน และไม่มีการแข่งขันกันเองภายในกลุ่มบริษัท

### 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯมิได้มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อย่างมีนัยสำคัญ

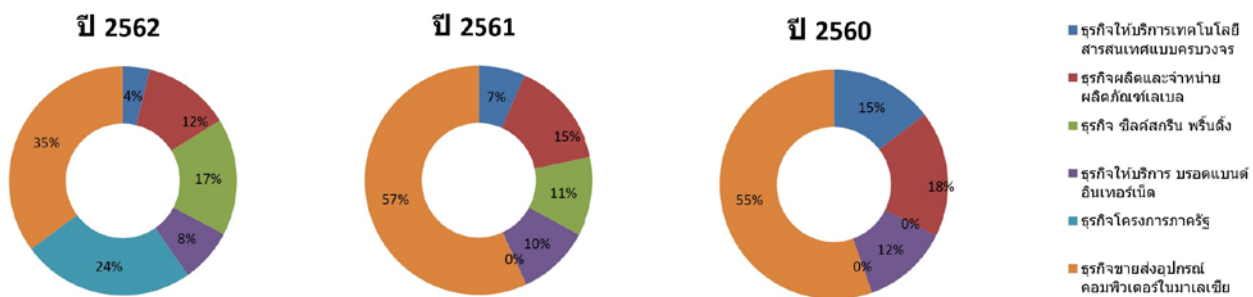


### ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ประเภทธุรกิจ	ประเทศ	ดำเนินงานโดย	การถือหุ้น	ลักษณะธุรกิจ	ลักษณะรายได้และกำไร	กลุ่มลูกค้าหลัก
ธุรกิจให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร	ไทย	บริษัทใหญ่	-	ให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร ทั้งการจำหน่ายอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ การพัฒนาซอฟต์แวร์ และการให้บริการบำรุงรักษาทั่วประเทศ	รายได้จากจำหน่ายอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ จะเพิ่มขึ้นตามการขยายสาขาของกลุ่มลูกค้าหลักในธุรกิจค้าปลีก และรอบการสั่งอุปกรณ์ทดแทน (Replacement) / รายได้ประจำจากสัญญาบริการบำรุงรักษารายปี / รายได้จากโครงการทั้งหน่วยงานราชการและเอกชน เนื่องจากการให้บริการแบบครบวงจรซึ่งมีทั้งการพัฒนาซอฟต์แวร์และการให้บริการบำรุงรักษาทั่วประเทศ กำไรที่เกิดขึ้นจะสูงกว่าธุรกิจที่ขายเฉพาะฮาร์ดแวร์อย่างเดียว	ธุรกิจค้าปลีก/ ขนส่งและโลจิสติกส์/ FMCG / อุตสาหกรรมการผลิต/ หน่วยงานรัฐ
	เวียดนาม	SINO TRADING Group (รวม)	40%	จำหน่ายอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ และการให้บริการบำรุงรักษา		
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ซิลิค์สกรีน ปริ้นต์ติง	ไทย	บ. อินชิซี (ประเทศไทย) จำกัด	70%	ให้บริการออกแบบ พัฒนา และรับผลิตชิ้นงานซิลิค์สกรีน และสติกเกอร์ลาเบลที่ใช้ในวงการเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ	รายได้มีลักษณะเป็นรายได้ต่อเนื่อง (Repetitive order) เนื่องจากผลิตภัณฑ์ถือเป็นส่วนหนึ่งของเครื่องใช้ไฟฟ้า และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งต้องมีการสั่งซื้อเรื่อยๆตามจำนวนยอดขายของสินค้า	กลุ่มธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เลเบล	ไทย	บ. ไชแมท เลเบล (บ.ย่อยของ บ. อินชิซี)	70%	ให้บริการออกแบบ พัฒนา และแปรรูปสิ่งพิมพ์มีกาว สำหรับลูกค้าอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยการจัดหาและพัฒนาวัตถุดิบ และออกแบบกระบวนการผลิตให้ผลิตภัณฑ์มีคุณสมบัติเฉพาะตรงตามความต้องการของลูกค้า	รายได้มีลักษณะเป็นรายได้ต่อเนื่อง (Repetitive order) เนื่องจากผลิตภัณฑ์ถือเป็นสิ่งพิมพ์มีกาวที่ใช้สำหรับติดในชิ้นงานของเครื่องใช้ไฟฟ้าและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งต้องมีการสั่งซื้อเรื่อยๆตามจำนวนยอดขายของสินค้า กำไรที่เกิดขึ้นจะสูงกว่าธุรกิจที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์เลเบลเกรดต่ำหรือเลเบลราคาถูก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทต้องมีคุณสมบัติเฉพาะตามความต้องการของลูกค้า เช่น ทนความร้อน ยึดเหนี่ยว หรือมีค่า tolerance ต่ำ เป็นต้น	กลุ่มธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และสมาร์ตโฟน
ธุรกิจให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต	ไทย	บริษัทใหญ่	-	ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านระบบโครงข่ายใยแก้วนำแสง (Fiber optic) ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา เชียงใหม่ ขอนแก่น กรุงเทพฯและปริมณฑล ภายใต้แบรนด์ "SINET"	รายได้จะมีลักษณะเป็นค่าบริการรายเดือน (รายได้ประจำ) / ต้นทุนคงที่ (fixed cost) จะมีต้นทุนสูง ได้แก่ ค่าเสื่อมราคานอกจากนี้ยังมีค่าใช้จ่ายในการติดตั้งอุปกรณ์ให้แก่ลูกค้าเมื่อสมัครใช้งานครั้งแรก / กำไรจะเกิดขึ้นเมื่อจำนวนลูกค้าเลยจุดคุ้มทุน	ผู้บริโภคในครัวเรือน (Home-use) / ธุรกิจขนาดกลางและเล็ก (SME)
		บ. ไชแมท เทเลคอม (ย่อย)	100%			
ธุรกิจโครงการภาครัฐ	ไทย	บริษัทใหญ่	-	ให้บริการอินเทอร์เน็ตภายใต้สัญญาโครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ท่าอากาศยาน (Zone C) กลุ่มที่ 4 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 กับสำนักงาน กสทช. แบ่งเป็น 2 ระยะ ได้แก่ระยะที่ 1 ส่งมอบและติดตั้งอุปกรณ์ และระยะที่ 2 ให้บริการอินเทอร์เน็ตและบำรุงรักษาเป็นระยะเวลา 5 ปี	รายได้แบ่งเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่ 1) การรับรู้รายได้ในระยะที่ 1 เป็นการรับรู้รายได้ตามขั้นความสำเร็จของงานติดตั้งและส่งมอบอุปกรณ์ 2) เป็นรายได้ต่อเนื่องสำหรับการให้บริการอินเทอร์เน็ตและบำรุงรักษาเป็นระยะเวลา 5 ปี หลังจากการส่งมอบงานในระยะที่ 1 เสร็จสมบูรณ์	หน่วยงานภาครัฐ

## โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทธุรกิจ	ธุรกิจให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์	ธุรกิจ ซิลิคอน กรีน พรีนึ่ง	ธุรกิจให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต	ธุรกิจโครงการภาครัฐ	ธุรกิจขายส่งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ในมาเลเซีย	รวม
หน่วย: ล้านบาท							
ปี 2562	76 4%	249 12%	332 17%	154 8%	492 24%	706 35%	2,009 100%
ปี 2561	112 7%	256 15%	189 11%	174 10%	- 0%	963 57%	1,694 100%
ปี 2560	221 15%	269 18%	- 0%	185 12%	- 0%	839 55%	1,514 100%



## 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### ธุรกิจให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร

กลุ่มบริษัทให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร โดยมีการจัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ ร่วมกับการพัฒนาโปรแกรมการใช้งานคอมพิวเตอร์ และการให้บริการบำรุงรักษาทั่วประเทศ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือกลุ่มธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ คลังสินค้า ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจการผลิต และกิจการของภาครัฐที่ต้องการระบบการจัดเก็บข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ

(1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ หมายถึงผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ร่วมกับซอฟต์แวร์ที่ขายพร้อมกับฮาร์ดแวร์ดังกล่าว ดำเนินการภายใต้ บริษัท ไชยเมท เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นการจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์มือถือ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ด และเทคโนโลยี RFID และจัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ต่างๆตามความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ของอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ของบริษัทมีระบบปฏิบัติการเป็นแบบเครื่องเดียว ไม่สามารถเชื่อมต่อกับระบบฐานข้อมูลได้ ดังนั้นบริษัทจึงได้พัฒนาโปรแกรมซอฟต์แวร์ที่ทำให้ฮาร์ดแวร์ที่จัดจำหน่ายสามารถเชื่อมต่อระยะไกลเข้ากับระบบฐานข้อมูลของลูกค้า โดยเรียกว่าโปรแกรม MobileNet ซึ่งลูกค้ามักจะซื้อโปรแกรมนี้พร้อมกับผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ของบริษัทด้วย

(2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ มุ่งเน้นการพัฒนาโปรแกรมซอฟต์แวร์ โดยการวิเคราะห์และออกแบบโปรแกรมที่สอดคล้องตามลักษณะความต้องการใช้งานของลูกค้าแต่ละราย (Solution Provider) รวมทั้งพัฒนาซอฟต์แวร์ประยุกต์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ช่วยให้การจัดเก็บข้อมูลในองค์กรเป็นปัจจุบัน (Real time) และแม่นยำมากขึ้น โดยเฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงคลังหรือทรัพยากรต่างๆที่มีจำนวนมาก และยากต่อการตรวจสอบ ทำให้การดำเนินงานขององค์กรมีประสิทธิภาพมากขึ้น

(3) ธุรกิจการให้บริการบำรุงรักษา บริษัทมีการให้บริการบำรุงรักษา (Maintenance Service) สำหรับอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ และโปรแกรมซอฟต์แวร์ที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่าย รวมถึงอุปกรณ์และระบบต่างๆของลูกค้าที่ใช้ร่วมกับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจัดจำหน่าย

### ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เลเบล

ธุรกิจเลเบล ดำเนินธุรกิจโดยบริษัท ไชแมท เลเบล (บริษัทย่อย) ให้บริการออกแบบ พัฒนา และแปรรูปสิ่งพิมพ์มีกาสำหรับลูกค้าอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยการจัดหาและพัฒนาวัตถุดิบ และออกแบบกระบวนการผลิตให้ผลิตภัณฑ์มีคุณสมบัติเฉพาะตรงตามความต้องการของลูกค้า รายได้มีลักษณะเป็นรายได้ต่อเนื่อง (Repetitive order) เนื่องจากผลิตภัณฑ์ถือเป็นสิ่งพิมพ์มีกาที่ใช้สำหรับติดในชิ้นงานของเครื่องใช้ไฟฟ้าและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งต้องมีการสั่งซื้อเรื่อยๆตามจำนวนยอดขายของสินค้า กำไรที่เกิดขึ้นจะสูงกว่าธุรกิจที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์เลเบลเกรดต่ำหรือเลเบลราคาถูก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทต้องมีคุณสมบัติเฉพาะตรงตามความต้องการของลูกค้า เช่น ทนความร้อน ยืดหยุ่น หรือมีค่า tolerance ต่ำ เป็นต้น กลุ่มลูกค้าได้แก่ กลุ่มธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และสมาร์ทโฟน

### ธุรกิจซึลส์กรีน พรีนติ้ง

ธุรกิจซึลส์กรีน พรีนติ้ง ดำเนินธุรกิจโดยบริษัท อินซิท (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อย) ให้บริการออกแบบ พัฒนา และรับผลิตชิ้นงาน ซึลส์กรีน และสติ๊กเกอร์ลาเบลที่ใช้ในวงการเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ สำหรับลูกค้าอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยการจัดหาและพัฒนาวัตถุดิบ และออกแบบกระบวนการผลิตให้ผลิตภัณฑ์มีคุณสมบัติเฉพาะตรงตามความต้องการของลูกค้า รายได้มีลักษณะเป็นรายได้ต่อเนื่อง (Repetitive order) เนื่องจากผลิตภัณฑ์เป็นส่วนหนึ่งของเครื่องใช้ไฟฟ้าและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งต้องมีการสั่งซื้อเรื่อยๆตามจำนวนยอดขายของสินค้า กลุ่มลูกค้าได้แก่ กลุ่มธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

### ธุรกิจให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต

ธุรกิจบรอดแบนด์ บริษัทฯให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโครงข่ายใยแก้วนำแสง (FTTx) ให้แก่พื้นที่เมืองในจังหวัดนครราชสีมา เชียงใหม่ ขอนแก่น และกรุงเทพฯและปริมณฑล ภายใต้แบรนด์ "Sinet" กลุ่มลูกค้าได้แก่ ผู้บริโภคในครัวเรือน (Home-use) / ธุรกิจขนาดกลางและเล็ก (SME)

## ธุรกิจให้บริการโครงการภาครัฐ

บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาโครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (Zone C) กลุ่มที่ 4 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 กับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) มูลค่าโครงการ 2,248 ล้านบาท โดยโครงการดังกล่าวมีรายละเอียดโดยสังเขปดังนี้

- ชื่อโครงการ: โครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (Zone C) กลุ่มที่ 4 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2
- พื้นที่เป้าหมาย: ประกอบด้วยจังหวัด กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ยโสธร ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ และอุบลราชธานี
- มูลค่าโครงการ: 2,248 ล้านบาท
- ขอบเขตงาน: แบ่งเป็น 5 ประเภทบริการ ดังนี้
- 1) การจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะ (Wi-Fi) ในหมู่บ้านเป้าหมาย
  - 2) การจัดให้มีอาคารศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะ (USO Net)
  - 3) การจัดให้มีห้องบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะ (USO Wrap)
  - 4) การจัดให้มีบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะสำหรับโรงเรียน
  - 5) การจัดให้มีบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะสำหรับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล
- ระยะเวลาการดำเนินงาน: แบ่งเป็น 3 ระยะดังนี้
- 1) ระยะที่ 1 การจัดหาอุปกรณ์บริการ การติดตั้ง การทดสอบความพร้อมก่อนการให้บริการ (300 วัน)
  - 2) ระยะที่ 2 การบริหารจัดการและบำรุงรักษาต่อเนื่อง 5 ปี (60 เดือน)
  - 3) ระยะที่ 3 การส่งมอบอุปกรณ์หลังจากสิ้นสุด ระยะที่ 2 (ภายใน 60 วัน)
- การรับรู้รายได้: เริ่มรับรู้รายได้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เป็นต้นไป

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### ตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทย

ตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไอที) ในประเทศไทย ประกอบด้วย 3 กลุ่มหลักคือ

- (1) ตลาดฮาร์ดแวร์ (Computer Hardware) ซึ่งประกอบด้วยอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทุกประเภท เช่นคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ โน้ตบุ๊ก เครื่องพิมพ์ แสแกนเนอร์ จอภาพ เป็นต้น
- (2) ตลาดซอฟต์แวร์ (Computer Software) หมายถึงตลาดโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ทั้งในรูปแบบของโปรแกรมสำเร็จรูป (Packaged software) และโปรแกรมที่สร้างขึ้นเพื่อใช้งานแบบเฉพาะเจาะจง (Outsourced software)
- (3) ตลาดบริการด้านคอมพิวเตอร์ (Computer Services) ได้แก่การให้บริการเช่าคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาด้านฮาร์ดแวร์ การให้บริการด้านการประมวลผลข้อมูล การใช้บริการกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับฐานข้อมูล และกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์

ตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศไทยคาดว่าจะเติบโตราวร้อยละ 13 ในปี 2562 และจะมีมูลค่าตลาดรวมราว 527 พันล้านบาท ฮาร์ดแวร์เป็นตลาดส่วนที่ใหญ่ที่สุดประมาณ 234 พันล้านบาท ในขณะที่การบริการด้านดิจิทัล จะมีอัตราการเติบโตสูงสุดที่อัตราร้อยละ 34

ตลาดฮาร์ดแวร์คิดเป็นร้อยละ 44 ตามมาด้วยอุปกรณ์ Smart Device ได้แก่ CCTV และ Smart Bluetooth คิดเป็นร้อยละ 23 ในขณะที่ตลาดซอฟต์แวร์ มีสัดส่วนที่ร้อยละ 20 และการบริการด้านดิจิทัล มีสัดส่วนที่ร้อยละ 12

ปัจจัยสนับสนุนตลาดได้แก่ แนวโน้มการเปลี่ยนผ่านธุรกิจจากรูปแบบดั้งเดิมไปสู่รูปแบบดิจิทัล นโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริม ไทยแลนด์ 4.0 และการเข้ามาของเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น บิ๊กดาต้า หุ่นยนต์ และคลาวด์ เป็นต้น

อุตสาหกรรมไอทีมีการเปลี่ยนแปลง เมื่อธุรกิจต่างๆต้องการเปลี่ยนผ่านไปสู่รูปแบบดิจิทัล เมื่อแนวโน้มการใช้งานผ่านรูปแบบดิจิทัลเกิดขึ้นในทุกๆอุตสาหกรรมโดยผ่านสังคมออนไลน์ สังคมไร้เงินสด บล็อกเชน แชนบอท และวีดีโอคลิป เป็นต้น สิ่งเหล่านี้มีบทบาทสำคัญต่อการสื่อสาร การโฆษณา และการบริหารจัดการใช้งานผลิตภัณฑ์

ภาพรวมธุรกิจให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทในปี 2562 มียอดขายที่ลดลง เนื่องจากในปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทฯไม่มีงานขายอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ให้ลูกค้าในโครงการใหญ่ และภาพรวมเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ทำให้ลูกค้าหลายรายยังคงชะลอการลงทุน นอกจากนี้ธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์มีการแข่งขันค่อนข้างสูง อุปกรณ์มีราคาถูกลง กำไรต่ำ ทำให้ลูกค้าลดการทำสัญญาบริการบำรุงรักษา

ในปี 2563 บริษัทจึงมีการปรับโครงสร้างธุรกิจโดยจัดตั้งบริษัทย่อยขึ้นใหม่โดยการร่วมทุนกับบริษัท Radiant Globaltech Berhad (ประเทศมาเลเซีย) เป็นผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะระบบ Point of Sale ในธุรกิจค้าปลีก ซึ่งมีอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้นเอง และมีการดำเนินธุรกิจหลายประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ มาเลเซีย เวียดนาม และกัมพูชา การร่วมทุนกับ Radiant Globaltech จะช่วยขยายธุรกิจไอทีและขยายฐานลูกค้าให้กับกลุ่มบริษัทฯ

## ตลาดบริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

### ตลาดค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่

#### จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งาน

ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2562 มีผู้ลงทะเบียนใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ทั้งสิ้น จำนวน 9.86 ล้านราย เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 3.0

เมื่อพิจารณาอัตราการเข้าถึงของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง พบว่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2562 มีอัตราการเข้าถึงอยู่ที่ร้อยละ 45.7 ของครัวเรือน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า

ร้อยละ 3.1 โดยพบว่า การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประเภท Fiber optical มีสัดส่วนสูงที่สุดอยู่ที่ร้อยละ 47.2 ของการเชื่อมต่อทั้งหมด ตามด้วยการเชื่อมต่อผ่าน xDSL ร้อยละ 37.7 การเชื่อมต่อแบบ Cable Broadband มีสัดส่วนร้อยละ 13.6 และการเชื่อมต่อแบบอื่นๆ ร้อยละ 1.5

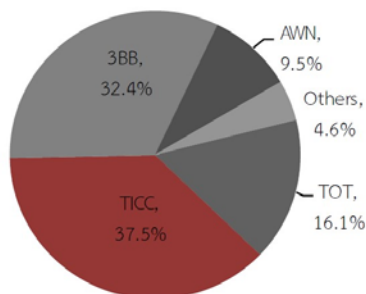
	3Q2561	4Q2561	1Q2562	2Q2562	3Q2562	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
จำนวนผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั้งหมด (ล้านราย)	9.08	9.19	9.36	9.57	9.86	8.59%	3.03%
อัตราการเข้าถึงโทรศัพท์ประจำที่ต่อประชากร	13.4%	13.5%	13.8%	14.1%	14.5%	8.32%	3.08%
อัตราการเข้าถึงโทรศัพท์ประจำที่ต่อครัวเรือน	42.5%	43.0%	43.4%	44.4%	45.7%	7.66%	3.08%
สัดส่วนการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง แยกตามประเภทของการเชื่อมต่อ							
Cable Broadband	16.7%	16.5%	16.4%	14.9%	13.6%	-18.30%	-8.90%
Fiber optical	41.1%	42.1%	42.3%	44.7%	47.2%	14.85%	5.61%
Others	1.7%	1.6%	1.6%	1.5%	1.5%	-12.18%	-3.51%
xDSL	40.5%	39.8%	39.7%	38.8%	37.7%	-7.03%	-2.90%

จำนวนผู้ให้บริการ อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตต่อครัวเรือนและสัดส่วนการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

ที่มา: สำนักวิชาการและการจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม/ Frost & Sullivan (Thailand)

### โครงสร้างตลาด ส่วนแบ่งตลาด และระดับการแข่งขัน

ตลาดค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง มีผู้ให้บริการรายใหญ่ 4 ราย ได้แก่ บริษัท โทร อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด (TICC) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT) บริษัท ทริบิเลท บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งให้บริการในชื่อแบรนด์ 3BB และบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN)



ส่วนแบ่งตลาดบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

ที่มา: สำนักวิชาการและการจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

- ส่วนแบ่งตลาดจากจำนวนผู้ให้บริการ พบว่า ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2562 TICC มีส่วนแบ่งตลาดสูงที่สุด อยู่ที่ร้อยละ 37.5 ตามด้วย 3BB มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 32.4 TOT มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 16.1 AWN มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 9.5 นอกจากนี้ ยังมีผู้ให้บริการรายย่อยอื่นๆ มีส่วนแบ่งตลาดรวมกันประมาณร้อยละ 4.6

- สำหรับค่าดัชนี HHI ของตลาดบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงลดลงเล็กน้อย โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2562 อยู่ที่ 2,824 จุด

	3Q2561	4Q2561	1Q2562	2Q2562	3Q2562	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
ส่วนแบ่งตลาดของบริการค่าบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่							
TOT	17.5%	17.2%	16.7%	16.2%	16.1%	-8.11%	-1.05%
TICC	37.8%	37.9%	37.8%	37.7%	37.5%	-0.70%	-0.49%
3BB	32.4%	32.0%	32.1%	32.4%	32.4%	0.10%	-0.11%
AWN	7.4%	8.0%	8.5%	8.9%	9.5%	27.53%	6.26%
Others	5.0%	4.9%	4.9%	4.7%	4.6%	-8.10%	-3.57%
ค่าดัชนี Herfindahl-Hirschman Index (HHI)	2,858	2,847	2,838	2,837	2,824	-1.20%	-0.46%

ส่วนแบ่งตลาดและดัชนี HHI ของตลาดค่าบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่

ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

เมื่อพิจารณารายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ต โดยมี รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย ความเร็วสูงทั้งหมด พบว่า ในไตรมาสที่ 3 ปี 2562 มี ประมาณเดือนละ 586 บาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน รายได้รวมทั้งสิ้น 17,700 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตร หนักร้อยละ 0.8 สำหรับอัตราค่าบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 4.34 บาทต่อ Mbps ซึ่งเท่ากับไตรมาสก่อนหน้า

	3Q2561	4Q2561	1Q2562	2Q2562	3Q2562	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
รายได้ของบริการค่าบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ (ล้านบาท)	17,000	16,900	16,900	17,000	17,700	4.12%	4.12%
FTTX (Baht/Mbps)	10.70	10.70	5.38	4.34	4.34	-59.45%	0.00%
รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (บาท/เดือน)	615	609	596	582	586	-4.63%	0.81%
TOT	602	634	621	572	590	-1.98%	3.11%
TRUE	607	577	552	552	567	-6.59%	2.72%
3BB	654	652	649	645	640	-2.14%	-0.78%
AWN	597	574	563	558	549	-8.04%	-1.61%

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

ภาพรวมธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ของบริษัทฯ ในปี 2562 มียอดขายที่ลดลง เนื่องจากภาพรวมตลาดผู้บริโภค Fixed Broadband มีการแข่งขันสูง และอุปสงค์ในตลาดลดลง รวมทั้งมีความเสี่ยงในการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี นอกจากนี้ยังมีแนวโน้มรายได้ต่อเดือนลดลงและค่าบริการเฉลี่ยต่อเดือนลดลง สอดคล้องกับแผนธุรกิจของบริษัทฯ ที่ต้องการลดขนาดธุรกิจบรอดแบนด์ในตลาดผู้บริโภค และได้หยุดการลงทุนในธุรกิจนี้ตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นไป โดยจะทยอยลดจำนวนพนักงานโดยคงไว้เพื่อดูแลฐานลูกค้าเดิมเท่านั้น พนักงานบางส่วนจะถูกโอนย้ายไปยังธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ คือ ธุรกิจโครงการภาครัฐ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะหยุดการลงทุนและลดขนาดธุรกิจบรอดแบนด์เฉพาะในตลาดผู้บริโภคเท่านั้น โดยจะยังคงขยายธุรกิจในตลาดธุรกิจต่อไปเนื่องจากการให้บริการลูกค้าองค์กรในลักษณะสัญญาระยะยาวและมีรายได้ต่อเนื่องแน่นอน

ในปี 2563 บริษัทฯมีกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ดังนี้

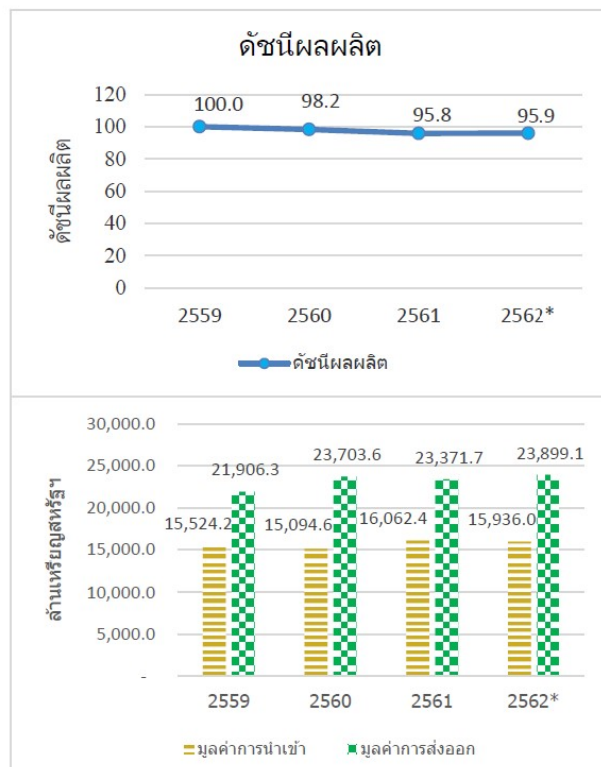
1. บริษัทฯมุ่งเน้นในการปรับปรุงและรักษาคุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ตและการให้บริการติดตั้งและบริการหลังการขาย ซึ่งถือเป็นหัวใจหลักของธุรกิจ
2. บริษัทฯวางตำแหน่งทางการตลาดโดยไม่ได้มุ่งเน้นการทำการตลาดโดยการให้บริการอินเทอร์เน็ตในราคาถูก แต่ต้องการเน้นคุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ดี ในราคาที่ไม่สูงเกินไป
3. ลดขนาดธุรกิจบรอดแบนด์ในตลาดผู้บริโภค โดยจะทยอยลดจำนวนพนักงานโดยคงไว้เพื่อดูแลฐานลูกค้าเดิมและมุ่งเน้นขยายธุรกิจในตลาดธุรกิจต่อไปเนื่องจากเป็นการให้บริการลูกค้าองค์กรในลักษณะสัญญาระยะยาวและมีรายได้ต่อเนื่องแน่นอน

### ตลาดผลิตภัณฑ์เลเบลและซิลค์สกรีน สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า

#### อุตสาหกรรมไฟฟ้า

การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในปี 2562\* ทรงตัวเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 จากสินค้าเครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น และสายเคเบิลที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น สินค้าเครื่องปรับอากาศมีการจำหน่ายในประเทศและมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดสหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น

### ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออกของ เครื่องใช้ไฟฟ้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์  
\* ตัวเลขคาดการณ์

**การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้า** ในปี 2562\* มีมูลค่า 15,936.0 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 0.8 (%YoY) จากการนำเข้าของตลาดหลักปรับตัวลดลง ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป จีน และญี่ปุ่น จากการนำเข้าสินค้าแผงสวิตช์และแผงควบคุม กระแสไฟฟ้า เครื่องกำเนิดไฟฟ้า และมอเตอร์ไฟฟ้า

### แนวโน้มอุตสาหกรรมไฟฟ้าของปี 2563

อุตสาหกรรมไฟฟ้าในปี 2563 คาดว่า จะมีการผลิตและการส่งออกที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 1.5 และ 2.0 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน จากปัจจัยบวกทั้งภายในและภายนอกประเทศ เช่น มาตรการกระตุ้นความต้องการซื้อสินค้าของภาครัฐในช่วงปลายปี 2562 ซึ่งคาดว่าจะรัฐบาลจะมีมาตรการอัดฉีดทำให้เศรษฐกิจฟื้นตัว รวมถึงผู้ประกอบการมีการปรับตัวในการหาตลาดใหม่ในการส่งออกเพิ่มขึ้น

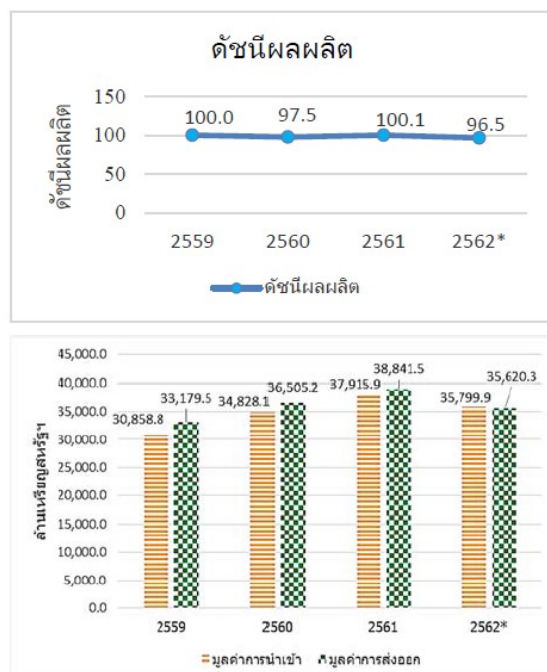
**การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า** ปี 2562\* ทรงตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 95.9 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 (%YoY) ทั้งนี้ เครื่องใช้ไฟฟ้าปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น และสายเคเบิล เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.0, 8.0 และ 6.6 ตามลำดับ โดยเครื่องปรับอากาศมีคำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะตลาดสหรัฐอเมริกา ส่วนตู้เย็นและสายเคเบิลมีการผลิตเพิ่มขึ้นจากคำสั่งซื้อจากตลาดสหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น ในขณะที่สินค้าที่มีการปรับตัวลดลง ได้แก่ หม้อแปลงไฟฟ้า กระติกน้ำร้อน สายไฟฟ้า เครื่องซักผ้า เต้าไมโครเวฟ หม้อหุงข้าว พัดลมตามบ้าน คอมเพรสเซอร์ และมอเตอร์ไฟฟ้า ลดลงร้อยละ 27.6, 25.5, 23.2, 15.2, 9.9, 7.9, 5.5, 2.4 และ 1.6 ตามลำดับ เนื่องจากการจำหน่ายในประเทศและคำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลง โดยเฉพาะเครื่องซักผ้า หม้อแปลงไฟฟ้า และสายไฟฟ้า ที่มีการส่งออกไปตลาดอาเซียน สหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่นลดลง

**การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า** ในปี 2562\* มีมูลค่า 23,899.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 2.3 (%YoY) จากการส่งออกสินค้าไปตลาดสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้น ได้แก่ ตู้เย็น และเครื่องปรับอากาศ ในขณะที่สินค้าเครื่องซักผ้ามีมูลค่าการส่งออก ลดลงร้อยละ 10.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการส่งออกไปตลาดจีน ญี่ปุ่น อาเซียน สหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปลดลง

## อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2562\* ปรับตัวลดลงร้อยละ 6.3 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 โดยปรับตัวลดลงในสินค้า HDD, IC, Semiconductor PWB และ PCBA เป็นผลจากการหดตัวของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของโลกชะลอตัว และมีมูลค่าการส่งออกในตลาดหลักลดลง ได้แก่ ญี่ปุ่น อาเซียน จีน สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก  
อิเล็กทรอนิกส์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

\* ตัวเลขคาดการณ์

**การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์** ในปี 2562\* มีมูลค่า 35,799.9 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 5.6 (%YoY) โดยตลาดหลัก ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป จีน และญี่ปุ่น มีการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ และวงจรรวม (IC) ลดลง

**แนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2563**

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2563 คาดว่า จะมีการผลิตและการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นได้ร้อยละ 1.6 และ 1.5 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจโลกลดความรุนแรงและคาดว่าจะเริ่มเข้าสู่วัฏจักรขาขึ้นของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์โลก นอกจากนี้เมื่อพิจารณาในสินค้าหลัก เช่น HDD ผู้ประกอบการผลิต HDD มีการย้ายฐานการผลิตจากประเทศมาเลเซียมายังประเทศไทยทำให้คำสั่งซื้อจากตลาดหลักปรับตัวเพิ่มขึ้น

**การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์** ในปี 2562\* มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 96.5 ลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 6.3 (%YoY) โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการปรับตัวลดลง ได้แก่ Semiconductor, HDD, PWB, Other IC และ PCBA ลดลงร้อยละ 18.3, 8.3, 6.5, 5.5 และ 2.1 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากความต้องการของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์โลกที่ชะลอตัว รวมถึงสงครามการค้าส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกของไทย

**การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์** ในปี 2562\* มีมูลค่า 35,620.3 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 8.3 (%YoY) โดยตลาดส่งออกหลักเกือบทั้งหมดปรับตัวลดลง ทั้งอาเซียน สหภาพยุโรป จีน และญี่ปุ่น โดยส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์ ลดลงร้อยละ 24.9 และวงจรรวม (IC) ลดลงร้อยละ 24.0 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจเกิดการชะลอตัว ทำให้สินค้าอิเล็กทรอนิกส์เป็นสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีชั้นกลาง-สูงมีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีค่อนข้างเร็วและการย้ายฐานการผลิตและการปิดตัวของกิจการที่เกิดจากต้นทุนสูง รวมถึงการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่หดตัวจากนโยบายกีดกันการค้าสหรัฐฯ - จีน ผ่านห่วงโซ่อุปทาน และเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ส่งผลให้การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์หดตัว

ภาพรวมธุรกิจซิลิคอนชิปส์ ยังคงเติบโตได้ดีและมีผลประกอบการที่ดี แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากสงครามทางการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน ส่วนธุรกิจเลเบลของบริษัทมีการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่องตลอดสามปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะในช่วงหลังที่บริษัทมุ่งเน้นการผลิตเลเบลที่ใช้ในกลุ่มอุปกรณ์สมาร์ทโฟน โดยกลุ่มนี้คิดเป็นร้อยละ 50 ของรายได้ทั้งหมดของธุรกิจเลเบล จากการคาดการณ์ พบว่าตลาดของอุปกรณ์สมาร์ทโฟนมีการเติบโตต่อเนื่องทุกปี และคาดว่าจะเติบโตในระดับสูงต่อไป

## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์หรืออุปกรณ์คอมพิวเตอร์

ผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์หลักของบริษัทคือคอมพิวเตอร์มือถือ เป็นสินค้านำเข้าทั้งหมดซึ่งส่วนใหญ่สั่งซื้อจากผู้ผลิตที่บริษัทได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่าย คือบริษัท Motorola Technology Inc. ซึ่งเป็นผู้ผลิตคอมพิวเตอร์เคลื่อนที่รายใหญ่ในประเทศสหรัฐอเมริกา ปัจจุบันบริษัทในเครือและเป็นหนึ่งในสามธุรกิจหลักของ ของ Motorola, Inc. มีสาขากระจายอยู่ทั่วโลกทั้งในยุโรป ตะวันออกกลาง และเอเชียแปซิฟิก และมีผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับ Mobile Technology ซึ่งได้รับสิทธิบัตรกว่า 900 รายการ

บริษัทได้รับการแต่งตั้งจาก Motorola ให้เป็นผู้จัดจำหน่ายชั้นดี (Premier Business Partner) รายแรกในประเทศไทย ทำให้ได้รับเงื่อนไขด้านราคาที่ดี อย่างไรก็ตามบริษัทมีการกระจายการสั่งซื้อคอมพิวเตอร์มือถือผ่านบริษัทอื่นๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายเพียงรายเดียว และมีแผนจะเพิ่มการจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์มือถือของผู้ผลิตรายอื่นที่มีความเหมาะสมกับธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมซึ่งเป็นตลาดเป้าหมายในอนาคตของบริษัท สำหรับอุปกรณ์อื่นๆ เช่น เครื่องพิมพ์ บาร์โค้ด อุปกรณ์เชื่อมต่อไร้สาย บริษัทสั่งซื้อจากผู้ผลิตหลายรายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น Zebra, Dell, HHP และ Cisco เป็นต้น

อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ที่บริษัทจัดจำหน่าย เป็นสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ดังนั้นสินค้าส่วนใหญ่จะสั่งซื้อเมื่อได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า และสั่งซื้อเพื่อเป็นอุปกรณ์สำรองสำหรับรุ่นที่ลูกค้าใช้เท่านั้น ซึ่งช่วยลดปัญหาสินค้าล้าสมัยได้เป็นอย่างดี

### สัญญาที่สำคัญในการจัดหาผลิตภัณฑ์

สัญญาการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Motorola

คู่สัญญา Motorola Technology Inc.

วันเริ่มต้นสัญญา 19 ตุลาคม 2548

อายุสัญญา 1 ปี และต่ออายุอัตโนมัติทุกๆ 1 ปี จนกว่าจะมีการแจ้งยกเลิกจากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

ค่าตอบแทน ไม่มี

สาระสำคัญ สัญญาแต่งตั้งบริษัทเป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าแบบไม่เฉพาะเจาะจง (Non-exclusive basis) ในระดับ Premier Business Partner โดยให้ส่วนลดในการสั่งซื้อสินค้า และให้ความช่วยเหลือในด้านการอบรมเทคโนโลยีต่างๆ ที่จำเป็น

ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์หรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์

ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์โปรแกรมประยุกต์ SFA และ RT-WMS ได้จากการพัฒนาขึ้นมาโดยบุคลากรผู้เชี่ยวชาญของบริษัทเอง ส่วนระบบ MobileNet ในอดีตบริษัทเคยสั่งซื้อจากต่างประเทศ แต่ในปัจจุบันสามารถพัฒนาได้โดยบุคลากรของบริษัท ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์และขายให้กับลูกค้าได้โดยตรง

ผลิตภัณฑ์เลเบลและสติ๊กเกอร์

ผลิตภัณฑ์เลเบลและสติ๊กเกอร์ทำการผลิตและจัดจำหน่ายโดยบริษัท ไช้แมท เลเบล จำกัด ซึ่งวัตถุดิบหลักคือกระดาษ สำหรับใช้ทำเลเบลรวมถึงนำเทคโนโลยีเพื่อสร้างความแตกต่างและความมีประสิทธิภาพของสติ๊กเกอร์ เพื่อความได้เปรียบของสินค้า และกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดและลดต้นทุนการผลิต โดยเพิ่มทักษะด้านวิศวกรรมเข้าสู่กระบวนการผลิต

กระบวนการผลิตหรือจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทไม่ได้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### ธุรกิจให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร

ความเสี่ยงจากสภาพเศรษฐกิจชะลอตัวและความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนไป

ลักษณะความเสี่ยง สาเหตุ ผลกระทบ แนวโน้ม และมาตรการรองรับ

- จากสภาพเศรษฐกิจชะลอตัว มีผลกระทบต่อธุรกิจให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร เนื่องจากยอดขายคำสั่งซื้อที่ลดลง รวมถึงแนวโน้มของราคาอุปกรณ์ที่ลดลง ทำให้ลูกค้าไม่สนใจทำสัญญาบริการบำรุงรักษา
- ความเสี่ยงดังกล่าวอาจทำให้รายได้และกำไรของบริษัทลดลง
- ในปี 2562 และ 2563 บริษัทได้ลดสัดส่วนของธุรกิจนี้ให้ลดลงให้เหมาะสมกับสภาพตลาด และคงเหลือลูกค้าในบางกลุ่มที่ยังสามารถทำกำไรได้ดี

#### ธุรกิจเลเบล

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่งมากเกินไป

ลักษณะความเสี่ยง สาเหตุ ผลกระทบ แนวโน้ม และมาตรการรองรับ

- บริษัทฯการผลิตสินค้าให้แก่ลูกค้าบางรายในกลุ่มธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์สำหรับอุปกรณ์สมาร์ทโฟน ซึ่งอาจคิดเป็นรายได้ประมาณร้อยละ 50 ของรายได้ทั้งหมด
- ความเสี่ยงดังกล่าวมีผลต่อรายได้และกำไร หากลูกค้าในกลุ่มดังกล่าวยกเลิกคำสั่งซื้อ
- ในปี 2562 และ 2563 บริษัทฯได้ดำเนินการขายและการตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าในธุรกิจอื่นให้มากขึ้น ได้แก่ธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทฯตั้งเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากลูกค้าในกลุ่มธุรกิจอื่นนอกจากกลุ่มสมาร์ทโฟนให้มีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 ของรายได้ทั้งหมด

## ธุรกิจบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต

ความเสี่ยงจากการแข่งขัน

ลักษณะความเสี่ยง สาเหตุ ผลกระทบ แนวโน้ม และมาตรการรองรับ

- ธุรกิจการให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายใยแก้วนำแสง ปัจจุบันมีการแข่งขันสูงขึ้น เนื่องจากคู่แข่งมีการลงทุนโครงข่ายใยแก้วนำแสงเพิ่มขึ้นมากในหลายพื้นที่ โดยเฉพาะบริษัทโทรคมนาคมขนาดใหญ่ที่ให้บริการทั้งอินเทอร์เน็ตแบบเคลื่อนที่ (Mobile broadband) และอินเทอร์เน็ตแบบประจำที่ (Fixed broadband) ซึ่งมีการทำการตลาดในรูปแบบของการลดราคาโดยพ่วงอินเทอร์เน็ตแบบเคลื่อนที่และแบบประจำที่เข้าด้วยกัน
- ผลกระทบอาจทำให้จำนวนลูกค้าของบริษัทลดลง และราคาขายลดลง ซึ่งจะมีผลต่อรายได้และกำไรของบริษัทฯ
- ในปี 2562 และ 2563 บริษัทฯได้มุ่งเน้นในการปรับปรุงและรักษาคุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ตและการให้บริการติดตั้งและบริการหลังการขาย ซึ่งถือเป็นหัวใจหลักของธุรกิจ และวางตำแหน่งทางการตลาดโดยไม่ได้มุ่งเน้นการทำการตลาดโดยการให้บริการอินเทอร์เน็ตในราคาถูก แต่ต้องการเน้นคุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ดี ในราคาที่ไม่สูงเกินไป และลดขนาดและหยุดการขยายของธุรกิจในตลาดผู้บริโภค และมุ่งเน้นทำตลาดธุรกิจแทน

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและการจัดหาเงินทุน

ลักษณะความเสี่ยง สาเหตุ ผลกระทบ แนวโน้ม และมาตรการรองรับ

- เนื่องจากธุรกิจให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายใยแก้วนำแสง เป็นธุรกิจที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงทั้งการขยายโครงข่ายและการลงทุนติดตั้งอุปกรณ์ให้กับลูกค้ารายใหม่ทุกราย ซึ่งระยะเวลาคืนทุนของลูกค้าแต่ละรายเฉลี่ยประมาณ 12 – 14 เดือน หากในแต่ละเดือนมียอดลูกค้าติดตั้งเข้ามาเป็นจำนวนมาก อาจทำให้บริษัทฯประสบปัญหาด้านสภาพคล่อง
- ในปี 2562 และ 2563 บริษัทฯมีแผนการกู้ยืมจากสถาบันการเงินใน 2 รูปแบบ
  1. กู้ยืมผ่านทางบริษัทลีสซิ่ง สำหรับการลงทุนในอุปกรณ์ที่ต้องติดตั้งตามบ้านลูกค้า ได้แก่ อุปกรณ์รับสัญญาณปลายทาง (Optical Network Unit) และอุปกรณ์เราท์เตอร์ (Router)
  2. กู้ยืมผ่านสถาบันการเงิน สำหรับการลงทุนในส่วนของการลากสายไฟเบอร์เข้าบ้านลูกค้าทั้งค่าอุปกรณ์และค่าแรง

## ธุรกิจโครงการภาครัฐ

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าภาครัฐและระยะเวลาในการเก็บหนี้

โดยปกติแล้ว ลูกค้าภาครัฐจะมีขั้นตอนการตรวจรับงานและการชำระเงินค่อนข้างนาน ส่งผลให้บริษัทมีระยะเวลาในการเก็บหนี้ คือ ประมาณ 120 – 160 วัน ซึ่งอาจทำให้เกิดการขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียน ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องและมีภาระดอกเบี้ยจ่ายที่สูงขึ้นได้

อย่างไรก็ตามผู้บริหารมีนโยบายในการปรับปรุงระยะเวลาในการเก็บหนี้โดยการส่งทีมเจ้าหน้าที่เข้าควบคุมการติดตั้งและการจัดทำเอกสาร ซึ่งทำให้สามารถส่งมอบงานให้ภาครัฐได้รวดเร็วขึ้น

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### ทรัพย์สินถาวรหลักของบริษัท และบริษัทย่อย

ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ประกอบด้วย

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. อุปกรณ์สำนักงาน	ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท 59.08 ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน 83.75	4.06	ไม่มีภาระผูกพัน
2. เครื่องมือและอุปกรณ์		8.70	ไม่มีภาระผูกพัน
3. เครื่องตกแต่งและติดตั้ง		1.27	ไม่มีภาระผูกพัน
4. เครื่องจักร		114.40	ไม่มีภาระผูกพัน
5. ยานพาหนะ		9.90	ไม่มีภาระผูกพัน
6. ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า		2.04	ไม่มีภาระผูกพัน
7. อุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อให้เช่า	บริษัทเป็นเจ้าของ	2.46	ไม่มีภาระผูกพัน
8. ต้นทุนพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีไว้เพื่อจำหน่าย	บริษัทเป็นเจ้าของ	3.57	ไม่มีภาระผูกพัน
9. อุปกรณ์โครงข่ายใยแก้วนำแสงก่อนหักค่าเผื่อด้วยค่า	ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท 615.95 ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน 27.84	643.79	ไม่มีภาระผูกพัน

## พื้นที่เช่าเพื่อประกอบธุรกิจ

บริษัทและบริษัทย่อย ได้มีการเช่าพื้นที่สำนักงานเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ รายละเอียดสรุปได้ดังนี้

พื้นที่สำนักงาน	รายละเอียดของสัญญา
บริษัท ไชยเมท เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย อาคารสำนักงานใหญ่ 3 ชั้น ขนาด 2,700 ตาราง เมตร เลขที่ 123 ซ.ฉลองกรุง 31 นิคมอุตสาหกรรม ลาดกระบัง ถนนฉลองกรุง แขวงลำปลาทิว เขต ลาดกระบัง กรุงเทพฯ	คู่สัญญา : บริษัท กุลธร จำกัด ระยะเวลา : 1 พฤษภาคม 2560 – 30 เมษายน 2563 ค่าเช่า : 248,450 บาทต่อเดือน ค่าบริการ : 248,450 บาทต่อเดือน
สาขาที่ 1 อาคารพาณิชย์ 2 คูหา เลขที่ 179/69-70 ซ.มิตรภาพ 4 ต.ในเมือง อ.เมืองนครราชสีมา จ. นครราชสีมา	คู่สัญญา : นายกฤษณ์ เลิศยิ่งยศ ระยะเวลา : 1 มกราคม 2560 – 31 ธันวาคม 2562 ค่าเช่า : 42,105.26 บาทต่อเดือน
สาขาที่ 2 โครงการ MODE OFFICE เลขที่ 68 หมู่ 4 ต.หนองหอย อ.เมือง จ.เชียงใหม่	คู่สัญญา : หจก.จิรา พร็อพเพอร์ตี้ ระยะเวลา : 1 พฤษภาคม 2560 – 30 เมษายน 2563 ค่าเช่า : 93,600 บาทต่อเดือน
สาขาที่ 3 อาคารพาณิชย์ 2 คูหา เลขที่ 251/7-8 ถนนเทพารักษ์ ต.ในเมือง อ.เมืองขอนแก่น จ. ขอนแก่น	คู่สัญญา : นางรัชนี มโนสุดประสิทธิ์ ระยะเวลา : 1 พฤศจิกายน 2560 – 31 ตุลาคม 2562 ค่าเช่า : 27,789.48 บาทต่อเดือน

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุด

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### บริษัท

#### ชื่อบริษัท

บริษัท ไชแมท เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

#### ประเภทธุรกิจ

1. ให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร
2. ให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต

#### ที่อยู่สำนักงาน

เลขที่ 123 ซอยฉลองกรุง 31 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ถนนฉลองกรุง  
แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520  
โทรศัพท์ : (66) 0 2326 0999

โทรสาร : (66) 0 2326 1014

#### วันที่จดทะเบียน

จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2549

ทะเบียนเลขที่ 0107549000122

ขึ้นทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม พ.ศ. 2550

#### ทุนชำระแล้ว

525,513,051 บาท (ห้าแสนห้าหมื่นห้าพันห้าร้อยห้าสิบ บาท)  
ที่ราคาพาร์หุ้นละ 1 บาท)

ทุนจดทะเบียน ห้าแสนห้าหมื่นห้าพันห้าร้อยห้าสิบ บาท

#### นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก ดินแดง กรุงเทพฯ  
10400

โทรศัพท์ : (66) 0 2009 9999

โทรสาร : (66) 0 2009 9991

#### ผู้สอบบัญชี

นาย อธิพงศ์ อธิพงศ์กุล: ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3500 หรือ

นาย เสถียร วงศ์นันท์: ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3495 หรือ

นาย วิชัย รุจิตานนท์: ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4054 หรือ

นางสาว กุลธิดา ภาสุรกุล: ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5946 หรือ

นางสาวพัชรี ศิริวงษ์ศิลป์: ทะเบียนผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 9037

บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด

เลขที่ 100/31-32 ชั้น 16 100/2 อาคารว่องวานิช อาคาร B ถ. พระราม 9 ห้วย  
ขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ : (66) 0 2645 0109

โทรสาร : (66) 0 2645 0110

#### ผู้ประสานงานนักลงทุนสัมพันธ์

คุณ ธรรมบุญ ก่อเกียรติวินิช

คุณ ทิฆัมพร ยอดสกุลทิพย์

โทรศัพท์ : (66) 0 2326 0999 ต่อ 1211,1213

โทรสาร : (66) 0 2326 1014

#### เว็บไซต์บริษัท

www.simat.co.th

## บริษัทย่อย

<b>ชื่อบริษัท</b>	<b>บริษัท อินซิติ (ประเทศไทย) จำกัด</b>
<b>ประเภทธุรกิจ</b>	ประกอบกิจการผลิตสติ๊กเกอร์ / ฉลาก (Sticker/Label) และการพิมพ์สกรีน (Silkscreen) ที่ใช้กันทั่วไปในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมต่างๆ
<b>ที่อยู่สำนักงาน</b>	เลขที่ 20/2 (A5) หมู่ 4 ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี สมุทรปราการ 10540 โทรศัพท์ : (66) 0 2759 4344 โทรสาร : (66) 0 2759 4354
<b>วันที่จดทะเบียน</b>	จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม พ.ศ. 2546 ทะเบียนเลขที่ 0115546003838
<b>ทุนชำระแล้ว</b>	100,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น ที่ราคาพาร์หุ้นละ 100 บาท) ทุนจดทะเบียน จำนวน 1,000,000 หุ้น
<b>สัดส่วนการลงทุนโดยบริษัทใหญ่</b>	ร้อยละ 70

<b>ชื่อบริษัท</b>	<b>บริษัท ไฮแมท เลเบล จำกัด</b>
<b>ประเภทธุรกิจ</b>	ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ สติกเกอร์ เลเบล กระดาษบาร์โค้ด และวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
<b>ที่อยู่สำนักงาน</b>	เลขที่ 123 ซ.ฉลองกรุง 31 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ถนนฉลองกรุง แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520 โทรศัพท์ : (66) 0 2326 0999 โทรสาร : (66) 0 2326 1014
<b>วันที่จดทะเบียน</b>	จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 9 เมษายน พ.ศ. 2551 ทะเบียนเลขที่ 0105551041025
<b>ทุนชำระแล้ว</b>	34,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 3,400,000 หุ้น ที่ราคาพาร์หุ้นละ 10 บาท) ทุนจดทะเบียน จำนวน 3,400,000 หุ้น
<b>สัดส่วนการลงทุนโดยบริษัทใหญ่</b>	ร้อยละ 100 โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท อินซิติ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 70

## บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	บริษัท ไชแมท เทเลคอม จำกัด
ประเภทธุรกิจ	ประกอบกิจการให้บริการบำรุงรักษาระบบโครงข่ายใยแก้วนำแสง
ที่อยู่สำนักงาน	เลขที่ 123 ซ.ฉลองกรุง 31 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ถนนฉลองกรุง แขวงลำ ปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520 โทรศัพท์ : (66) 0 2326 0999 โทรสาร : (66) 0 2326 1014
วันที่จดทะเบียน	จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 13 มีนาคม พ.ศ. 2552 ทะเบียนเลขที่ 0105552026640
ทุนชำระแล้ว	5,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 500,000 หุ้น ที่ราคาพาร์หุ้นละ 10 บาท) ทุน จดทะเบียน จำนวน 500,000 หุ้น
สัดส่วนการลงทุนโดยบริษัทใหญ่	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100

## บริษัทร่วม

ชื่อบริษัท	บริษัท ซิโน เทคดิง แอนด์ เซอร์วิส คอร์ปอเรชั่น
ประเภทธุรกิจ	ให้บริการจัดหาอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์และการให้บริการบำรุงรักษาแบบครบวงจร สำหรับระบบการจัดเก็บข้อมูลในองค์กร
ที่อยู่สำนักงาน	No. 27, Dang Tat street, Tan Dinh Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam โทรศัพท์ : +84-8-38482619 โทรสาร : +84-8-38437064
ทะเบียนเลขที่	4103012126
ทุนชำระแล้ว	6,300,000,000 เวียดนามดอง (หุ้นสามัญจำนวน 630,000 หุ้น ที่ราคาพาร์หุ้นละ 10,000 เวียดนามดอง)
สัดส่วนการลงทุนโดยบริษัทใหญ่	ร้อยละ 40

## ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -