

ส่วนที่ 1**การประกอบธุรกิจ****1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ****1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ**

บริษัท ไดมेट (สยาม) จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2525 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีคุณภาพสูงสำหรับใช้ทาในงานอุตสาหกรรมและงานโครงสร้างที่ใช้ในงานก่อสร้างต่างๆ อาทิ โรงงานอุตสาหกรรมปิโตรเคมี โรงกลั่นน้ำมัน โรงผลิตไฟฟ้า แท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซในอ่าวไทย เพื่อป้องกันสนธิเหล็ก รวมไปถึงสีทาอาคาร สีเคลือบไม้ สีทาเฟอร์นิเจอร์ และสีอุตสาหกรรม เช่น สีพื้นถังก๊าซ เป็นต้น รวมถึงเป็นผู้ให้บริการไฟฟ้าทางเลือกอย่างยั่งยืนในอนาคต

นโยบายบริษัท

บริษัทฯ มีความตั้งใจอันแรงกล้า ที่จะเป็นผู้ให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างยั่งยืน และสีเคลือบคุณภาพสูงในหลายๆ ประเภทสู่สังคมไทย และบริษัท จะปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเท่าเทียม ยุติธรรมและความรับผิดชอบเพื่อความพึงพอใจของลูกค้าทุกท่าน

นโยบายคุณภาพ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้ความพึงพอใจสูงสุด ด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ โดยมีการปรับปรุงประสิทธิภาพในทุกขบวนการอย่างต่อเนื่อง เมื่อลูกค้ามีความพึงพอใจในสินค้าและบริการลูกค้าย่อมมีความเชื่อถือในการพิจารณาสั่งซื้อสินค้าอีกในอนาคต

บริษัทฯ มีการจัดทบทวนนโยบายคุณภาพและเป้าหมายคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ โดยฝ่ายบริหาร เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความตระหนักถึงนโยบายคุณภาพอย่างถ่องแท้

วิสัยทัศน์

“การเป็นผู้นำธุรกิจในกลุ่มก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ และพลังงานอย่างยั่งยืน”

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทกำหนดเป้าหมายที่จะเป็นผู้ผลิตพลังงานไฟฟ้าทางเลือกและเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สีคุณภาพสูงที่ได้มาตรฐานภายใต้การดูแลรักษาตามนโยบายผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทมีแผนงานที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้

- 1) พัฒนาและขยายฐานสืหาอาคารในประเทศ โดยบริษัทตั้งเป้าจะเพิ่มตัวแทนจำหน่ายขนาดใหญ่ (Distributor) เพิ่มขึ้น
- 2) พิจารณาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มประเทศอาเซียน
- 3) ขยายกลุ่มลูกค้าในกลุ่มที่ใช้สีคุณภาพ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มของอสังหาริมทรัพย์ และ กลุ่มยานยนต์ เป็นต้น
- 4) ดำเนินการปรับปรุงระบบและกระบวนการผลิต คลังสินค้า และสถานที่เพื่อรองรับยอดขายจากการขยายฐานลูกค้าและให้สอดคล้องกับมาตรฐานนโยบายสิ่งแวดล้อม ISO 14000 และมาตรฐานนโยบายสิ่งแวดล้อม ISO 14000 และมาตรฐานระบบจัดการคุณภาพ ISO 9001:2015
- 5) ปรับปรุงและพิจารณาระบบและกระบวนการผลิต รวมทั้งการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบที่ใช้การผลิต
- 6) พัฒนาตลาดและขยายช่องทางการจัดจำหน่าย รวมทั้งคลังสินค้าให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น
- 7) ปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าพลังงานทางเลือกให้ทำงานเต็มประสิทธิภาพ

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทมีความเป็นมาที่สำคัญในช่วงที่ผ่านมา ดังนี้

ปี 2563 : - มติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2563 เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2563 มีมติอนุมัติ กำหนดวันประชุม

วิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2563 มีประเด็นสำคัญดังนี้

1. การลดทุนจดทะเบียนจาก 806,861,398.50 บาท เป็น 269,420,722.50 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 269,420,722.50 บาท เป็น 1,211,342,674.50 บาท
2. การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ (DIMET-W4) จำนวนไม่เกิน 806,533,591 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ในอัตราส่วน 1.335 หุ้นสามัญ : 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ
3. มติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2563 เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2563
 - มีมติให้กำหนดวันประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันศุกร์ที่ 30 ตุลาคม 2563
 - แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นายศุภชัย ลิ้มณศิริ
 - เปลี่ยนแปลงรอบบัญชีของบริษัทฯ จาก 1 กรกฎาคม และสิ้นสุดลงในวันที่ 30 มิถุนายน ของทุกปี เป็น เริ่มในวันที่ 1 มกราคม และสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี
4. วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2563 และ 18 กุมภาพันธ์ 2563 บริษัท เอื้อวิทยา จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท ไดมेट (สยาม) จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้น คิดเป็นร้อยละ 24.99 ได้ทำหนังสือขอให้คณะกรรมการบริษัทฯ เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น
5. มติประชุมผู้ถือหุ้นตามมาตรา 100 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 อนุมัติแต่งตั้งกรรมการบริษัทเพิ่ม ทั้ง 9 คน และเปลี่ยนแปลงชื่อและกรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ ทั้งนี้มติที่ประชุมได้พิจารณาและอนุมัติ ตามที่เสนอ

ปี 2562 : - อนุมัติการซื้อหุ้นสามัญเดิมของบริษัท ACCT เป็นร้อยละ 99.98 ของทุนจดทะเบียน เพิ่มขึ้นอีกร้อยละ

23.75 จากเดิมถืออยู่ร้อยละ 76.23 เพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 23.75

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 ได้มีมติในเรื่องที่สำคัญ ดังนี้

1. ลงทุนในบริษัท ไอเจน เอนเนอร์ยี จำกัด (“IGEN-ENERGY”)

รายละเอียดทรัพย์สินที่ได้มา

| | |
|--------------|--|
| ประเภท | หุ้นสามัญ |
| ชื่อบริษัท | บริษัท ไอเจน เอนเนอร์ยี จำกัด (“IGEN-ENERGY”) |
| ตั้งอยู่ที่ | เลขที่ 52 อาคารนิยะพลาซ่า ชั้น 20 แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 |
| ดำเนินธุรกิจ | ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานทดแทน |

ทุนจดทะเบียน มีทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท และทุนที่ออกและชำระแล้ว 14 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 410,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ลักษณะของรายการและขนาดรายการ

โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้ออกหุ้นสามัญของบริษัท ไอเจน เอนเนอร์ยี จำกัด (“IGEN-ENERGY”) จำนวน 409,998 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงินลงทุน 40 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนของ IGEN-ENERGY โดยเมื่อคำนวณ ขนาดรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์จะมีขนาดรายการร้อยละ 9.38 ตามเกณฑ์มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทนตามมูลค่ารวมของสิ่งตอบแทนตามมูลค่าทางการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 ซึ่งไม่เข้าข่ายรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์

2. ลงทุนในบริษัท แมคทริก จำกัด (มหาชน) (“McTRIC”)

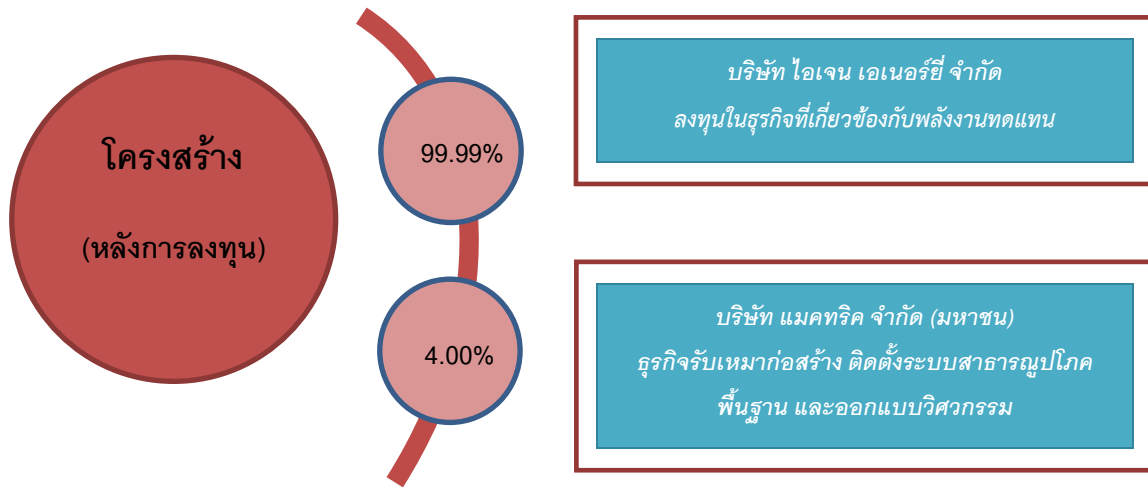
ชื่อบริษัท บริษัท แมคทริก จำกัด (มหาชน) (“McTRIC”)
วันที่ทำรายการ บริษัทฯ คาดว่าจะเข้าทำรายการซื้อขายภายในมิถุนายน 2562
คู่สัญญาที่ทำรายการ นายสิทธิธัตต์ สิทธิสมาน ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับของบริษัทฯ

รายละเอียดของสินทรัพย์ที่ได้มา

ประเภท หุ้นสามัญ
ชื่อบริษัท บริษัท แมคทริก จำกัด (มหาชน) (“McTRIC”)
ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 121/105 อาคารอาร์เอส ทาวเวอร์ ชั้นที่ 39 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
ดำเนินธุรกิจ ประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้างและงานติดตั้งระบบ
ทุนจดทะเบียน มีทุนจดทะเบียน 450 ล้านบาท และทุนที่ออกและชำระแล้ว 300 ล้านบาท แบ่งเป็น
หุ้นสามัญ 450 ล้านหุ้น ชำระแล้ว 300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ลักษณะของรายการและขนาดรายการ

บริษัทฯ จะเป็นผู้ออกหุ้นสามัญของบริษัท แมคทริก จำกัด (มหาชน) จำนวน 12,244,800 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.63 บาทรวมเป็นเงินลงทุน 20 ล้านบาท เสนอขายโดยนายสิทธิธัตต์ สิทธิสมาน ทั้งจำนวน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.082 ของทุนจดทะเบียนของ McTRIC โดยเมื่อคำนวณ ขนาดรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ จะมีขนาดรายการร้อยละ 4.69 ตามเกณฑ์มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทนตามมูลค่าทางการเงิน



ปี 2561 :-

ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2561 ได้มีมติในเรื่องที่สำคัญดังนี้

- (1) อนุมัติการซื้อหุ้นสามัญเดิมของบริษัท ไอเจน เอนเนอร์ยี จำกัด (“IGE”) จากบริษัทฯ อิเล็กทริก โซลูชันส์ (เอส) พีทีอี ลิมิเต็ด (“ES”) จำนวน 378,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 14 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของ ES ในราคาไม่เกินหุ้นละ 480 บาท รวมมูลค่าที่ชำระไม่เกิน 181,440,000 บาท
- (2) อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัท จาก 135,000,000 บาท เป็น 134,476,723.50 บาท และพิจารณาอนุมัติแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิข้อ 4. ของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการลดทุนจดทะเบียนของบริษัท
- (3) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จาก 134,476,723.50 บาท เป็น 403,430,170.50 บาท และพิจารณาอนุมัติแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิข้อ 4. ของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท
- (4) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 537,906,894 หุ้น เพื่อเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม 268,953,447 หุ้น และเพื่อรองรับการใช้สิทธิ Dimet-W2 268,953,447 หุ้น
- (5) อนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ไดมेट (สยาม) จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (DIMET-W2) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวนไม่เกิน 268,953,447 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท

ปี 2560 :-

บริษัทฯ ยกเลิกการเป็นตัวแทนจำหน่ายผู้ผลิต ผู้ทำตลาด และบริการหลังการขาย กับผลิตภัณฑ์สีของ บริษัท พีพีจี โคทติ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด

- บริษัทฯ ได้ดำเนินการเซ็นสัญญาเป็นผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายให้กับบริษัท คาร์โบไลน์ อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น ประเทศสหรัฐอเมริกา (CARBOLINE INTERNATIONAL CORPORATION, U.S.A)

- ปี 2559 :-
- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 วันที่ 28 สิงหาคม 2558 มีมติอนุมัติการทำคำเสนอซื้อหุ้น บางส่วนของบริษัทฯ โดยบริษัท เอื้อวิทยา จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ นายนิธิศ ศิลมัญญ์
 - วันที่ 8 มกราคม 2559 บริษัทฯ ได้รับแบบรายงานผลการเสนอซื้อหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยจำนวน หลักทรัพย์ที่ถือโดยบริษัท เอื้อวิทยา จำกัด (มหาชน) (UWC) และ นายนิธิศ ศิลมัญญ์ คิดเป็นร้อยละ 24.50 และร้อยละ 12.94 เมื่อเทียบ กับจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของกิจการ ตามลำดับ
 - บริษัทฯ เพิ่มผู้แทนจำหน่ายสียูเอเอ็มในต่างจังหวัด
 - ขยายตลาด ออกแบบติดตั้งระบบป้องกันสนิมแบบ Cathodic Protection และการป้องกันการกัดกร่อน ด้วยระบบ Wax Tape ในบริษัทย่อย บริษัท เอเซียเนค คอร์โรชั่น เทคโนโลยี จำกัด (“ACCT”)

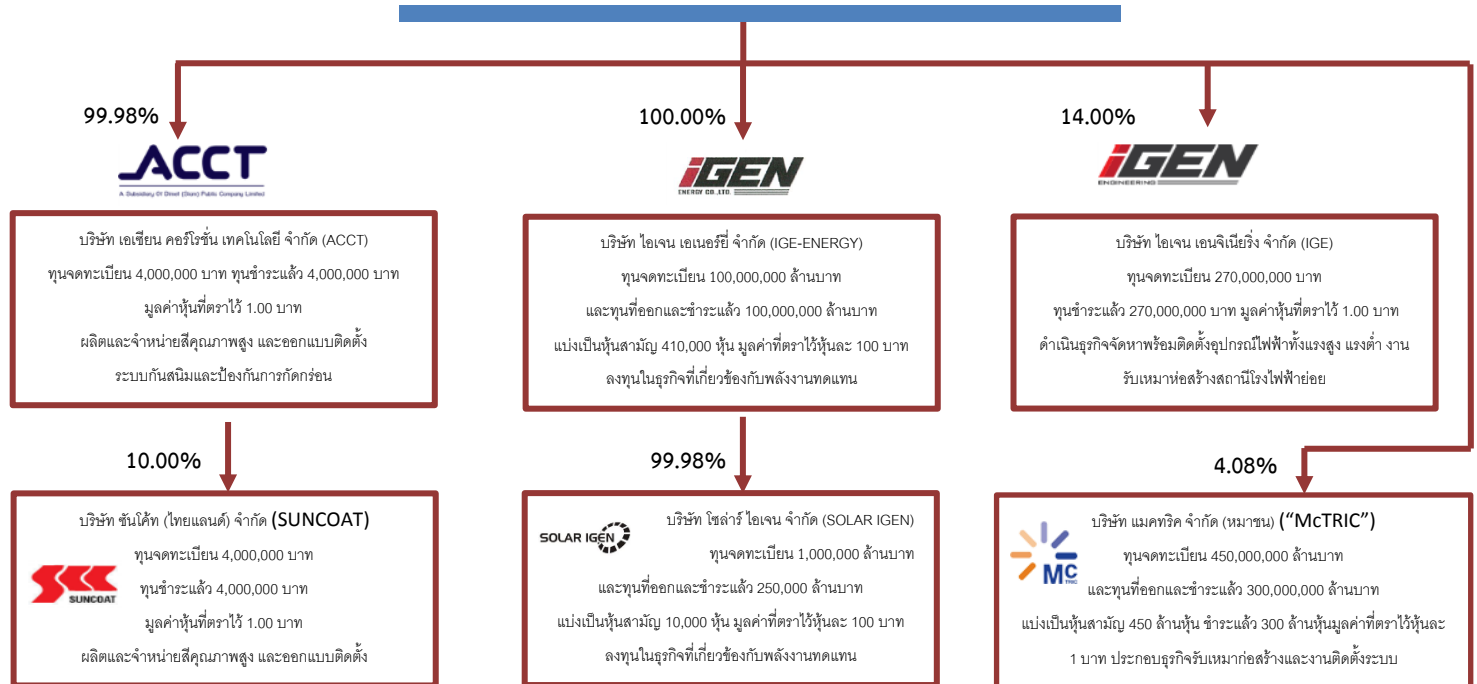
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)



บริษัท ไดมेट (สยาม) จำกัด (มหาชน)

ทุนจดทะเบียน 1,211,342,674.50 บาท ทุนชำระแล้ว 807,561,783.00 บาท

มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 0.50 บาท ลงทุนในธุรกิจผลิตสีคุณภาพและธุรกิจอื่นๆ



บริษัทย่อย

(1) ACCT จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2531 ตั้งอยู่เลขที่ 602 หมู่ 2 ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสี รับเหมาทาสีงานโครงการ ออกแบบติดตั้งระบบป้องกันสนิมแบบ Cathodic Protection สำหรับท่อก๊าซใต้ดิน โครงสร้างเหล็กใต้น้ำ ฯลฯ และการป้องกันการกัดกร่อนด้วยระบบ Wax Tape โดยบริษัทถือหุ้นใน ACCT แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 29,982 หุ้นและหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 510 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 99.98 ของทุนจดทะเบียนของ ACCT ซึ่งเท่ากับ 4,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

(2) บริษัท ไอเจน เอนเนอร์ยี จำกัด (IGEN-ENERGY) จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556 ตั้งอยู่เลขที่ 52 อาคารณิยะ พลาซ่า ชั้น 20 แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 ดำเนินธุรกิจการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานทดแทน โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนของ IGEN-ENERGY ซึ่งเท่ากับ 100,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 410,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

(3) **บริษัท โซลาร์ ไอเจน จำกัด (SOLAR IGEN)** จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2563 ตั้งอยู่เลขที่ 52 อาคารณิยะ พลาซ่า ชั้น 20 แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 ดำเนินธุรกิจการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานทดแทน ซึ่งบริษัท ไอเจน เอนเนอร์ยี จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วน 99.98% ทุนจดทะเบียนของบริษัท 1,000,000 บาท

บริษัทที่เกี่ยวข้อง

(1) **บริษัท แมคทริก จำกัด (มหาชน) (McTRIC)** จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2558 ตั้งอยู่เลขที่ 121/105 อาคารอาร์เอส ทาวเวอร์ ชั้น 39 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 ดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง และงานติดตั้งระบบ โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 4 ของทุนจดทะเบียนของ McTRIC ซึ่งเท่ากับ 450,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 450,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

(2) **บริษัท เอื้อวิทยา จำกัด (มหาชน) (“UWC”)** จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2510 ตั้งอยู่เลขที่ 247 ถนนร่มเกล้า แขวงแสนสุข เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายโครงเหล็กชุบสังกะสีสำหรับเสาสายส่งไฟฟ้าแรงสูง เสาโทรคมนาคม และโครงเหล็กสถานีไฟฟ้าย่อย และมีการให้บริการชุบสังกะสีสำหรับเสาสายส่งไฟฟ้าแรงสูง เสาโทรคมนาคม และโครงเหล็กสถานีไฟฟ้าย่อย และมีการให้บริการชุบสังกะสีให้แก่ลูกค้าทั่วไป และจำหน่ายสินค้าอุปกรณ์ส่งกำลัง บริษัท เอื้อวิทยา จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 24.99 เมื่อเทียบกับจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของกิจการเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการร่วม

(3) **บริษัท ไอเจน เอนจิเนียริง จำกัด (IGE)** จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2551 ตั้งอยู่เลขที่ 52 อาคารณิยะ พลาซ่า ชั้น 27 แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ ดำเนินธุรกิจจัดหาพร้อมติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูงและแรงต่ำ งานรับเหมาก่อสร้างสถานีโรงไฟฟ้าย่อย โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 14 ของทุนจดทะเบียน ซึ่งเท่ากับ 37,800,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 378,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์สีอุตสาหกรรม กลุ่มผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและกลุ่มงานบริการรับเหมา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

โครงสร้างรายได้ของบริษัท

| ประเภทรายได้ | ปี 2563 | | ปี 2563 | | ปี 2562 | |
|--|----------------------|---------------|----------------------|---------------|----------------------|---------------|
| | (สิ้นสุด 31 ธ.ค. 63) | | (สิ้นสุด 30 มิ.ย.63) | | (สิ้นสุด 30 มิ.ย.62) | |
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| 1. รายได้การจำหน่ายในประเทศ | | | | | | |
| 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ สีอุตสาหกรรม ^{1/} | 28.02 | 43.14 | 130.82 | 35.67 | 159.30 | 47.61 |
| 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร | 2.53 | 3.90 | 9.04 | 2.46 | 10.94 | 3.27 |
| 3) กลุ่มงานบริการรับเหมา (IMPLEMENT) | 7.57 | 11.66 | 143.76 | 39.19 | 35.06 | 10.48 |
| 4) อื่นๆ | 25.75 | 41.08 | 75.66 | 20.63 | 124.87 | 37.32 |
| (สีอื่นรวมทั้งรายได้จากการรับจ้างผลิตและงานบริการ) | | | | | | |
| รวมมูลค่าการจำหน่ายในประเทศ | 63.87 | 99.77 | 359.28 | 98.83 | 330.17 | 98.68 |
| 2. รายได้การจำหน่ายในต่างประเทศ | | | | | 0.23 | 0.07 |
| รวมมูลค่าการจำหน่ายในต่างประเทศ | - | - | - | - | 0.23 | 0.07 |
| รวมรายได้จากการจำหน่าย | - | - | 365.43 | 98.83 | 330.40 | 98.75 |
| รายได้อื่นๆ ^{2/} | 1.08 | 0.23 | 7.52 | 2.05 | 4.17 | 1.25 |
| รายได้รวม | 64.95 | 100.00 | 366.80 | 100.00 | 334.57 | 100.00 |

หมายเหตุ: /1 = กลุ่มผลิตภัณฑ์สีอุตสาหกรรม ประกอบด้วย สีป้องกันสนิม, สีเคลือบไม้ และสีอุตสาหกรรมอื่นๆ

/2 = รายได้อื่นๆ ประกอบด้วย รายได้ค่าธรรมเนียมการจัดการ รายได้ค่าเช่า และดอกเบี้ยรับ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์สีอุตสาหกรรม

1.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์สีอุตสาหกรรม

เป็นสีพิเศษทางด้านวิศวกรรมที่ใช้สำหรับทาโครงสร้างเหล็ก เพื่อป้องกันสนิม และทนทานต่อมลภาวะ (อาทิ แสงแดด ใช้น้ำเค็ม เป็นต้น) และสารเคมี รวมทั้งคงสภาพความสวยงามในอุตสาหกรรมหนัก ให้มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน ซึ่งโดยปกติหากจำแนกประเภทในเชิงวิศวกรรมแล้ว สีป้องกันสนิมจะประกอบด้วย สีรองพื้น สีชั้นกลาง และสีทับหน้า ซึ่งแต่ละชั้นจะทำหน้าที่ และให้คุณสมบัติที่แตกต่างกันดังนี้

สีรองพื้น : ใช้ป้องกันสนิมเหล็ก และให้ความยึดเกาะที่ดีกับผิวเหล็ก อาทิ สี Inorganic Zinc Primer เป็นต้น

สีชั้นกลาง : ใช้เสริมความแข็งแรงให้กับระบบสี อาทิ สีอีพ็อกซี่ เป็นต้น

สีทับหน้า : เป็นสีขั้นสุดท้ายที่จะให้คุณสมบัติที่สวยงาม คงทน เงางาม มีสีมากมายให้เลือกใช้ตรงตามวัตถุประสงค์ ใช้ป้องกันพื้นผิวเหล็กจากสภาวะแวดล้อมภายนอก (แสงแดด ไอน้ำเค็ม สารเคมี) อาทิสีโพลียูเรเทน เป็นต้น

1.2. สีเคลือบไม้ (Timber Coating)

เป็นสีที่ใช้สำหรับเคลือบผิวไม้ให้เกิดความสวยงาม และคงทนต่อสภาพการใช้งานจริง ซึ่งโดยทั่วไปมักใช้เคลือบหลายชั้น เพื่อให้ได้คุณสมบัติที่ต้องการ อาทิ ความเรียบเนียน เป็นเงา ทนทานต่อสารเคมีที่มีในผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด เฟอร์นิเจอร์ไม้ เป็นต้น

1.3. สีอุตสาหกรรม (Industrial Coating)

เป็นสีที่ใช้เป็นส่วนประกอบหนึ่งในการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมของโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งประเภทของสีอุตสาหกรรมจะมีความหลากหลายและแตกต่างออกไปตามความต้องการของอุตสาหกรรมนั้นๆ



2. กลุ่มผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร

2.1. สีทาอาคาร (Decorative Paints)

เป็นสีที่ใช้สำหรับทาอาคาร บ้าน โรงแรม และสำนักงานทั่วไป เพื่อให้เกิดความสวยงามและทนทานจากสภาวะการณ์ต่างๆ ซึ่งโดยทั่วไปสีทาอาคารจะประกอบไปด้วยสีรองพื้นและสีทับหน้า โดยสีบางชนิดจะมีคุณสมบัติยึดหยุ่นต่อพื้นผิว ป้องกัน น้ำรั่วซึม ทนเชื้อราทั้งภายนอกและภายใน และสามารถเช็ด/ล้างสิ่งสกปรกได้ง่าย นอกจากนี้สีทาอาคารบางชนิดยังสามารถ สะท้อนความร้อนเพื่อประหยัดพลังงาน และเป็นสีที่ไร้กลิ่นที่ใช้ทาภายในโดยไม่สร้างอาการแพ้ให้แก่ผู้อยู่อาศัยด้วย





สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

1) สัญญาระหว่างบริษัท กับ CARBOLINE INTERNATIONAL CORPORATION (สัญญาการรับการลงทุนด้านเทคโนโลยีด้านการผลิต ผลิตภัณฑ์และเป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าให้กับ CARBOLINE INTERNATIONAL CORPORATION

วันที่ทำสัญญา : วันที่ 28 มีนาคม 2560

คู่สัญญา : Carboline International Corporation , “CARBOLINE” กับ
บริษัท ไดมेट (สยาม) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)

ระยะเวลาผูกพัน : 5 ปี นับจากวันที่ลงนามสัญญา (ตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2560 ถึงวันที่ 27 มีนาคม 2565)

2) สัญญาระหว่างบริษัทกับ VALSPAR (สัญญาการรับการลงทุนด้านเทคโนโลยีด้านการผลิต)

วันที่ทำสัญญา : วันที่ 1 กรกฎาคม 2559

คู่สัญญา : Valspar Paint (Australia) Pty Ltd กับ
บริษัท ไดมेट (สยาม) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)

ระยะเวลาผูกพัน : 3 ปี (ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2565)

ภายใน 3 เดือนก่อนครบกำหนดอายุสัญญา คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถส่งหนังสือแจ้งความประสงค์ขอต่ออายุสัญญาออกไป ซึ่งจะสามารถต่ออายุสัญญาได้อีกคราวละ 3 ปี

ค่าลิขสิทธิ์ : คิดเป็นร้อยละของยอดขายสินค้าสุทธิหรือขั้นต่ำ ขึ้นอยู่กับส่วนไหนจะมากกว่า ตามประเภทสินค้าโดย (Royalty Fee) ชำระเป็นรายไตรมาส

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

2.2.1 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

1) ภาวะอุตสาหกรรม

“สี” จัดว่าเป็นผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ชั้นปลาย ซึ่งมีการนำไปใช้ในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ดังนั้น การวิเคราะห์ อุตสาหกรรมและการเติบโตของอุตสาหกรรมสีนั้น ขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ใช้สีเป็นส่วนประกอบ อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ เป็นต้น ซึ่งอุตสาหกรรมสีสามารถแบ่งออกตามลักษณะการใช้งานได้ 2 กลุ่มใหญ่ๆ คือ

- สีอุตสาหกรรม (Industrial Paint) อาทิ สีป้องกันสนิมสำหรับชิ้นส่วนรถยนต์ สีป้องกันสนิมคุณภาพสูง สีทาเรือ สีสำหรับงานสิ่งพิมพ์ และสีเคลือบไม้ เป็นต้น
- สีทาสวย (Decorative Paint) เป็นสีที่ใช้ ในภาคอสังหาริมทรัพย์ และภาคครัวเรือน อาทิ สีน้ำ สีน้ำมัน หรือสีเคลือบเงา เป็นต้น

2) ภาวะการแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันของตลาดสีในประเทศไทย สามารถวิเคราะห์จากภาวะอุตสาหกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับผลิตภัณฑ์สี โดยเบื้องต้นสามารถแบ่งได้ดังนี้

ตลาดสีอุตสาหกรรม :

- **เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่สามของปี 2563** ปรับตัวลดลงร้อยละ 6.4 ต่อเนื่องจากการลดลงร้อยละ 12.1 ในไตรมาสก่อนหน้า (%YOY) และเมื่อปรับผลของฤดูกาลออกแล้ว เศรษฐกิจไทย ในไตรมาสที่สามของปี 2563 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่สองของปี 2563 ร้อยละ 6.5 รวม 9 เดือนแรกของปี 2563 เศรษฐกิจไทยปรับตัวลดลงร้อยละ 6.7
- **ด้านการใช้จ่าย** การใช้จ่ายของรัฐบาลและการลงทุนภาครัฐขยายตัวเร่งขึ้น การบริโภค และการลงทุนภาคเอกชน และการส่งออกสินค้าปรับตัวลดลงในอัตราที่ชะลอลงจากไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่การส่งออกบริการลดลงต่อเนื่อง ด้านการผลิต สาขาก่อสร้างขยายตัวเร่งขึ้น ขณะที่สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร สาขาอุตสาหกรรม สาขาเกษตรกรรม สาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า สาขาการขนส่ง การขายปลีกและการซ่อมฯ และสาขาไฟฟ้าและก๊าซฯ ปรับตัวลดลงในอัตราที่น้อยกว่าการลดลงในไตรมาสก่อนหน้า
- **แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2563** คาดว่าจะลดลงร้อยละ 6.0 โดยมูลค่าการส่งออกสินค้า ปรับตัวลดลงร้อยละ 7.5 การบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนรวมปรับตัวลดลง ร้อยละ 0.9 และร้อยละ 3.2 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ -0.9 และดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 2.8 ของ GDP

- ประเด็นการบริหารนโยบายเศรษฐกิจในช่วงที่เหลือของปี 2563 และปี 2564 ควรให้ ความสำคัญกับ (1) การป้องกันการกลับมาระบาดระลอกที่สองในประเทศ (2) การดูแล ภาคเศรษฐกิจที่มีข้อจำกัดในการฟื้นตัว (i) การเร่งรัดติดตามมาตรการที่ได้ดำเนินการไปแล้วให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการพิจารณามาตรการเพิ่มเติมหรือ ปรับเปลี่ยนให้ตอบสนองสาขาและพื้นที่เศรษฐกิจที่มีข้อจำกัดในการฟื้นตัว (ii) การช่วยเหลือ และดูแลแรงงาน (iii) การรณรงค์ให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น (iv) การเปิดรับ นักท่องเที่ยวต่างชาติภายใต้มาตรการควบคุมและป้องกันการระบาดของโรคอย่างรัดกุม และ (v) การดำเนินการด้านวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 (3) การขับเคลื่อนการใช้จ่ายภาครัฐ (i) การ เร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2564 ให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 94.4 (ii) งบลงทุนรัฐวิสาหกิจให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 (iii) งบเหลือปีให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 และ (iv) การเบิกจ่ายโครงการตามพระราชกำหนดฯ เงินกู้ 1 ล้านล้านบาทให้ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 (4) การขับเคลื่อนการส่งออกสินค้าเพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวของภาคการผลิต และการลงทุนภาคเอกชน (i) การขับเคลื่อนการส่งออกสินค้าที่ได้รับประโยชน์จากการระบอบ ของโรคโควิด-19 (ii) การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้า (iii) การให้ความสำคัญกับ ข้อตกลงระหว่างประเทศที่อาจถูกใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการดำเนินมาตรการกีดกันทางการค้า (iv) การลดต้นทุนการผลิตสินค้าที่สำคัญ ๆ (v) การป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนและการ แข็งค่าของเงินบาท และ (vi) การส่งเสริมการตลาดเชิงรุกผ่านช่องทางออนไลน์ (5) การส่งเสริม การลงทุนภาคเอกชน (i) เร่งรัดให้ผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติ และออกบัตรส่งเสริมการลงทุน ในช่วงปี 2561 - 2563 ให้เกิดการลงทุนจริง (ii) การขับเคลื่อนการส่งออกเพื่อเพิ่มการใช้ กำลังการผลิต (iii) การแก้ไขปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการลงทุนและการประกอบธุรกิจ (iv) การ ประชาสัมพันธ์จุดแข็งของประเทศไทย และ (v) การขับเคลื่อนมาตรการสร้างศักยภาพการ ขยายตัวทางเศรษฐกิจในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง (6) การดูแลราคาสินค้าเกษตรในบางพื้นที่ ในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาด และการเตรียมการรองรับปัญหากล้า (7) การรักษา บรรยากาศทางการเมือง และ (8) การเตรียมการรองรับความเสี่ยงจากความผันผวนทาง เศรษฐกิจโลกและการดูแลเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่สามของปี 2563

1) การบริโภคภาคเอกชน ลดลงร้อยละ 0.6 น้อยกว่าการลดลงร้อยละ 6.8 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยเป็นผลจากการผ่อนคลายมาตรการปิดสถานที่ และยกเลิกการจำกัดการเดินทางในประเทศ และการดำเนินมาตรการช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบและฟื้นฟูเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลให้กิจกรรม ทางเศรษฐกิจและการใช้จ่ายภายในประเทศกลับมาฟื้นตัวตามลำดับ การใช้จ่ายในหมวดสินค้าไม่คงทนขยายตัวร้อยละ 2.7 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 1.6 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยการใช้จ่ายเพื่อซื้ออาหารและเครื่องใช้ไม่มีแอลกอฮอล์ขยายตัวร้อยละ 2.9 การใช้จ่ายในหมวด บริการขยายตัวร้อยละ 3.8 เทียบกับการลดลงร้อยละ 7.6 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยการใช้จ่ายกลุ่มการเช่าที่อยู่อาศัย กลุ่มการใช้น้ำประปา ไฟฟ้า และ

พลังงาน การบริการสุขภาพ และกลุ่มการบริการด้านการศึกษายายตัวร้อยละ 3.7 ร้อยละ 4.3 และร้อยละ 0.7 ตามลำดับ การใช้จ่ายใน หมวดสินค้าคงทนลดลงร้อยละ 14.0 เทียบกับการลดลงร้อยละ 15.7 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยการใช้จ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยและ การใช้จ่ายเกี่ยวกับเสื้อผ้าและรองเท้าลดลงร้อยละ 5.2 และร้อยละ 20.4 ตามลำดับ และ การใช้จ่ายในหมวดสินค้าคงทนลดลงร้อยละ 19.3 เทียบกับการลดลงร้อยละ 30.4 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยการใช้จ่ายยานพาหนะลดลงร้อยละ 17.6 ส่วนการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคของรัฐบาลขยายตัว ร้อยละ 3.4 เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 1.3 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการขยายตัวของหมวดการโอนเพื่อสวัสดิการทางสังคมที่ไม่เป็นตัวเงิน สำหรับสินค้าและบริการ ในระบบตลาดซึ่งขยายตัวร้อยละ 8.0 อัตราการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายรวมในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 21.6 (สูงกว่า อัตราการเบิกจ่ายร้อยละ 21.0 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน)

รวม 9 เดือนแรกของปี 2563 การบริโภคภาคเอกชนลดลงร้อยละ 1.7 และ การใช้จ่ายของรัฐบาลขยายตัวร้อยละ 0.7

2) การลงทุนรวม ลดลงร้อยละ 2.4 ปรับตัวดีขึ้นจากการลดลงร้อยละ 8.0 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยการลงทุนภาคเอกชนลดลงร้อยละ 10.7 เทียบกับ การลดลงร้อยละ 15.0 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการลงทุนในเครื่องมือเครื่องจักรที่ลดลงร้อยละ 14.0 เทียบกับการลดลงร้อยละ 18.4 ในไตรมาส ก่อนหน้า ขณะที่การลงทุนในสิ่งก่อสร้างกลับมาขยายตัวร้อยละ 0.3 การลงทุนภาครัฐขยายตัวร้อยละ 18.5 เป็นผลจากการลงทุนรัฐบาลเพิ่มขึ้นที่ ร้อยละ 29.5 ที่การลงทุนรัฐวิสาหกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 สำหรับอัตราการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุนในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 30.8 เทียบกับ อัตราการเบิกจ่ายร้อยละ 19.2 ในไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 21.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน รวม 9 เดือนแรกของปี 2563การลงทุนรวมลดลงร้อยละ 5.6 โดยการลงทุนภาคเอกชนลดลงร้อยละ 10.3 ขณะที่การลงทุนภาครัฐขยายตัว ร้อยละ 7.3

3) การส่งออกสินค้า ตามระบบดุลการชำระเงินมีมูลค่า 57,990 ล้านดอลลาร์ สรอ. ลดลงร้อยละ 8.2 น้อยกว่าการลดลงร้อยละ 17.8 ในไตรมาสก่อน หน้า สอดคล้องกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า และการขยายตัวของ การส่งออกสินค้าบางรายการที่ได้ประโยชน์จากการแพร่ระบาดของ โรคโควิด-19 โดยปริมาณการส่งออกลดลงร้อยละ 7.6 และราคาส่งออกลดลงร้อยละ 0.7 **กลุ่มสินค้าส่งออกที่มูลค่าขยายตัว** เช่น มันสำปะหลัง (ร้อยละ 27.9) ปลากระป๋องและปลาแปรรูป (ร้อยละ 10.1) ผลิตภัณฑ์ยาง (ร้อยละ 34.1) เต้าหู้ (ร้อยละ 71.8) ตู้เย็น (ร้อยละ 21.9) เป็นต้น **กลุ่มสินค้าส่งออกที่มูลค่าลดลงแต่เป็นการลดลงในอัตราที่ช้าลงจากไตรมาสก่อนหน้า** เช่น ยางพารา (ลดลงร้อยละ 35.5) ชิ้นส่วน และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (ลดลงร้อยละ 1.8) รถยนต์นั่ง (ลดลงร้อยละ 22.9) รถกระบะและรถบรรทุก (ลดลงร้อยละ 29.5) ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ ยานยนต์ (ลดลงร้อยละ 16.0) เคมีภัณฑ์ (ลดลงร้อยละ 6.7) เป็นต้น การส่งออกสินค้าไปยังตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่ตลาดญี่ปุ่น สหภาพยุโรป (27) ไม่รวมสหราชอาณาจักร อาเซียน (9) ออสเตรเลีย และจีนยังปรับตัวลดลง เมื่อหักการส่งออกทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูปออก มูลค่า การส่งออกสินค้าลดลงร้อยละ 10.5 และเมื่อคิดในรูปของเงินบาท มูลค่าการส่งออกสินค้าลดลงร้อยละ 6.3

รวม 9 เดือนแรกของปี 2563 การส่งออกสินค้ามีมูลค่า 168,644 ล้านดอลลาร์ สรอ. ลดลงร้อยละ 8.2 โดยปริมาณการส่งออกลดลงร้อยละ 7.3 และราคาส่งออกลดลงร้อยละ 1.0 เมื่อคิดในรูปของเงินบาท การส่งออกมีมูลค่า 5,314 พันล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.6

4) **สาขาการผลิตอุตสาหกรรม** ลดลงร้อยละ 5.3 ปรับตัวดีขึ้นจากการลดลงร้อยละ 14.6 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ที่มีสัดส่วนการส่งออกในช่วงร้อยละ 30 – 60 ลดลงร้อยละ 23.9 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อการส่งออก (สัดส่วนส่งออก มากกว่าร้อยละ 60) ลดลงร้อยละ 6.0 และดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมกลุ่มการผลิตเพื่อบริโภคภายในประเทศ (สัดส่วนส่งออกน้อยกว่า ร้อยละ 30) ลดลงร้อยละ 1.6 เทียบกับการลดลงร้อยละ 7.7 ในไตรมาสก่อนหน้า อัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 60.5 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 52.9 ในไตรมาสก่อนหน้า แต่ต่ำกว่าร้อยละ 64.8 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมสำคัญ ๆ ที่ลดลง เช่น การผลิตยานยนต์ (ลดลงร้อยละ 30.2) การผลิตน้ำตาล (ลดลงร้อยละ 65.2) และการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (ลดลงร้อยละ 7.5) เป็นต้น ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมสำคัญ ๆ ที่เพิ่มขึ้น เช่น การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน (ขยายตัวร้อยละ 25.6) การผลิต ปุ๋ยเคมี (ขยายตัวร้อยละ 30.7) และการผลิตเภสัชภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ที่ใช้รักษาโรค (ขยายตัวร้อยละ 15.5) เป็นต้น

รวม 9 เดือนแรกของปี 2563 การผลิตสาขาการผลิตอุตสาหกรรมลดลงร้อยละ 7.4 โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลงร้อยละ 11.4 อัตรา การใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 60.1

5) **สาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า:** ลดลงร้อยละ 23.6 เทียบกับการลดลงร้อยละ 38.8 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการลดลงของบริการขนส่ง โดยเฉพาะบริการขนส่งทางอากาศที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ ของโรคโควิด-19 แต่เริ่มปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับการลดลงในไตรมาสก่อนหน้าหลังจากการผ่อนคลาย มาตรการควบคุมของภาครัฐ (Lockdown Easing) โดยในไตรมาสนี้บริการขนส่งลดลงร้อยละ 24.9 ปรับตัว ดีขึ้นเมื่อเทียบกับการลดลงร้อยละ 41.3 ในไตรมาสก่อนหน้า เป็นผลมาจากการลดลงแต่ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบ กับไตรมาสก่อนหน้าของทั้งบริการขนส่งผู้โดยสารและบริการขนส่งสินค้า ประกอบด้วย (1) บริการขนส่ง ทางอากาศลดลงร้อยละ 71.9 (2) บริการขนส่งทางบกและท่อลำเลียงลดลงร้อยละ 17.2 และ (3) บริการขนส่ง ทางน้ำลดลงร้อยละ 0.6 ประกอบกับบริการสนับสนุนการขนส่งลดลงร้อยละ 22.7 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับ การลดลงร้อยละ 26.1 ในไตรมาสก่อนหน้า ในขณะที่บริการไปรษณีย์ขยายตัวร้อยละ 5.0 สอดคล้องกับรายรับ ของผู้ประกอบการที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

6) **สาขาก่อสร้าง:** ขยายตัวร้อยละ 10.5 เติบโตขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 7.4 ในไตรมาสก่อนหน้าตามการขยายตัวในเกณฑ์สูงของการก่อสร้างภาครัฐ และการกลับมาขยายตัวของการก่อสร้างภาคเอกชน โดยการก่อสร้าง ภาครัฐขยายตัวในเกณฑ์สูงร้อยละ 18.6 ปรับตัวดีขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 15.6 ในไตรมาสก่อนหน้า (การก่อสร้างของรัฐบาลเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.9 ปรับตัวดีขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 22.3 ในไตรมาสก่อนหน้า ในขณะที่การก่อสร้างของรัฐวิสาหกิจลดลงร้อยละ 0.2) การก่อสร้างภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 0.3 ปรับตัวดีขึ้น เมื่อเทียบกับการลดลงร้อยละ 2.0 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากการก่อสร้างในหมวดการบริการและขนส่ง และการก่อสร้างอื่น ๆ ขยายตัวต่อเนื่อง และเร่งขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ในขณะที่การก่อสร้างอาคารที่อยู่อาศัย และการก่อสร้างอาคารที่มีใช้ที่อยู่อาศัย (เช่น อาคารพาณิชย์ และอาคารโรงงาน) ปรับตัวลดลงต่อเนื่อง ตาม การลดลงของอุปสงค์ภายในประเทศ ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างลดลงร้อยละ 1.7 และเป็นการลดลงต่อเนื่องเป็น ไตรมาสที่ 5 ตามการลดลงของดัชนีราคาหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก (ลดลงร้อยละ 8.1) และหมวดคอนกรีต (ลดลงร้อยละ 2.2) เป็นสำคัญ

ภาวะการเงิน

อัตราดอกเบี้ยนโยบายคงที่ที่ร้อยละ 0.50 ต่อปี ในการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2563 และครั้งที่ 6/2563 เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2563 ที่ประชุมมีมติคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ร้อยละ 0.50 ต่อปี ซึ่งเป็น ระดับต่ำสุดเป็นประวัติการณ์อย่างต่อเนื่อง โดยประเมินว่า เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น และมีแนวโน้มทยอยฟื้นตัวตามการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดของโรคโควิด-19 อย่างไรก็ดี เศรษฐกิจไทยในปี 2564 มีแนวโน้มขยายตัวต่ำกว่าที่ได้ประมาณการไว้เดิม เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติมีแนวโน้มฟื้นตัว ช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้เป็นสำคัญ ทั้งนี้ การดำเนินนโยบายการเงินของไทยสอดคล้องกับประเทศเศรษฐกิจหลัก และประเทศในภูมิภาคที่ส่วนใหญ่ยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ในระดับเดียวกับในไตรมาสก่อนหน้า โดยธนาคารกลางสหรัฐฯ คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ร้อยละ 0.00-0.25 พร้อมทั้งส่งสัญญาณจะคงอัตรา ดอกเบี้ยไว้ที่ระดับดังกล่าวไปจนกว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ จะบรรลุเป้าหมายการจ้างงานอย่างเต็มศักยภาพ โดยการ ปรับเป้าหมายอัตราเงินเฟ้อ จากอัตราเงินเฟ้อคงที่ที่เป็นอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหาร นโยบายการเงินในระยะยาว ขณะเดียวกันธนาคารกลางของประเทศอื่น ๆ อาทิ ญี่ปุ่น จีน ออสเตรเลีย อังกฤษ แคนาดา อินเดีย ฟิlippินส์ เกาหลีใต้ และนิวซีแลนด์ คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ในระดับต่ำต่อเนื่อง อย่างไรก็ดี ธนาคารกลางรัสเซีย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงร้อยละ 0.25 ในเดือนกรกฎาคม ล่าสุดเดือนตุลาคม 2563 ธนาคารกลางของประเทศเศรษฐกิจหลักและประเทศในภูมิภาคต่างประกาศ คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ในระดับเดิมเช่นเดียวกับธนาคารแห่งประเทศไทย

ธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และสถาบันการเงินเฉพาะกิจ (SFIs) ปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินฝากและเงินกู้ลงต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนหน้า ในไตรมาสที่สามของปี 2563 ธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ปรับ ลดอัตราดอกเบี้ยทั้งเงินฝากและเงินกู้ลงมาอยู่ในระดับต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ ทำให้อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก ประจำ 12 เดือนเฉลี่ยปรับตัวลดลงจากร้อยละ 0.64 มาอยู่ที่ร้อยละ 0.49 ต่อปี อัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมแก่ ลูกค้ารายใหญ่ขึ้นดี (MLR) ปรับลดลงจากเฉลี่ยร้อยละ 5.53 เป็นเฉลี่ยร้อยละ 5.36 ต่อปี ด้านธนาคารพาณิชย์ ขนาดกลางปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินฝากและอัตราดอกเบี้ย MLR จากเฉลี่ยร้อยละ 0.91 และร้อยละ 6.25 ในไตรมาสก่อนหน้า เป็นเฉลี่ยร้อยละ 0.61 และร้อยละ 6.13 ตามลำดับ โดยอัตราดอกเบี้ย MLR เฉลี่ย ลดลง มาอยู่ระดับต่ำสุดในรอบ 15 ปี สำหรับสถาบันการเงินเฉพาะกิจมีการปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินฝากและอัตรา ดอกเบี้ย MLR เป็นเฉลี่ยร้อยละ 1.03 และร้อยละ 6.13 ตามลำดับ ในส่วนของอัตราดอกเบี้ยเงินฝากที่แท้จริง เฉลี่ยและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ MLR ที่แท้จริงเฉลี่ยปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าตามการเพิ่มของอัตราเงินเฟ้อ ในเดือน ตุลาคม 2563 ธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ ธนาคารพาณิชย์ขนาดกลางและสถาบันการเงินเฉพาะกิจ คงอัตราดอกเบี้ยทั้งเงินฝากและเงินกู้ ขณะที่อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงปรับตัวลดลงตามการเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเฟ้อ

อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์ สรอ. แข็งค่าขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ในไตรมาสที่สามของปี 2563 ค่าเงินบาทอยู่ที่เฉลี่ย 31.33 บาทต่อดอลลาร์ สรอ. แข็งค่าขึ้นร้อยละ 1.93 จากค่าเฉลี่ยในไตรมาสก่อนหน้า ตามสถานการณ์เงินดอลลาร์ บัญชีเดินสะพัดของไทย และการอ่อนค่าลงของเงินดอลลาร์ สรอ. โดยดัชนีเงินดอลลาร์ สรอ. (Dollar Index) เฉลี่ย ใน

ไตรมาสสามอยู่ที่ 94.05 จุด ลดลงจากระดับ 98.84 จุด ในไตรมาสก่อนหน้า ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจาก (1) ความกังวลต่อสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศและการเลือกตั้งประธานาธิบดี (2) การดำเนินนโยบายทางการเงิน โดยเฉพาะการปรับเป้าหมายเงินเฟ้อจากเป้าหมายเงินเฟ้อแบบคงที่มาเป็น เป้าหมายเงินเฟ้อเฉลี่ยและ (3) ความกังวลต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ทั้งนี้ ค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับ ประเทศคู่ค้า/คู่แข่งอื่น ๆ เคลื่อนไหวอ่อนค่าลง สะท้อนจากดัชนีค่าเงินบาท (NEER) เฉลี่ยในไตรมาสที่สามอยู่ที่ 121.96 ลดลงจากค่าเฉลี่ยในไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.48 สำหรับค่าเงินของประเทศอื่นในภูมิภาคเมื่อเทียบกับ เงินดอลลาร์ สรอ. ส่วนใหญ่เคลื่อนไหวในทิศทางเดียวกับค่าเงินบาท โดยค่าเงินของประเทศฟิลิปปินส์

มาเลเซีย เกาหลีใต้ สิงคโปร์ จีน อินเดีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น และเวียดนาม แข็งค่าขึ้นร้อยละ 3.0 ร้อยละ 2.8 ร้อยละ 2.6 ร้อยละ 2.6 ร้อยละ 2.3 ร้อยละ 1.9 ร้อยละ 1.9 ร้อยละ 1.3 และร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส ก่อนหน้า ตามลำดับ ในเดือนตุลาคม 2563ค่าเงินบาทอยู่ที่เฉลี่ย 31.27 บาทต่อดอลลาร์ สรอ. แข็งค่าขึ้นจากค่าเฉลี่ยในเดือนก่อนหน้า ร้อยละ 0.26 ตามค่าเงินดอลลาร์ สรอ. ที่อ่อนค่าต่อเนื่อง ขณะเดียวกันเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศคู่ค้า/คู่แข่ง ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นเล็กน้อย

(ที่มา: “สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ”)

ตลาดสีทาอาคาร :

ธุรกิจสีทาอาคารเป็นธุรกิจที่ขยายตัวตามการเติบโตของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจก่อสร้างเป็นสำคัญไม่ว่าเมกะโปรเจกต์ใหญ่ๆของภาครัฐ หรือเป็นบ้านจัดสรร คอนโดมิเนียม อาคารสำนักงาน และโรงงานอุตสาหกรรม รวมทั้งงานก่อสร้างและงานซ่อมแซม เป็นต้น

ตารางแสดงบริษัทคู่แข่งในตลาดสีอุตสาหกรรม และสีทาอาคาร

| ผู้ผลิต/จำหน่าย | กลุ่มผลิตภัณฑ์ |
|---|--------------------------|
| 1. บริษัท แอ็กโซ โนเบล โค้ทติ้ง จำกัด | สีอุตสาหกรรม |
| 2. บริษัท ทีโอเอ ซูโกกุ จำกัด | สีอุตสาหกรรม |
| 3. บริษัท โจตัน จำกัด | สีอุตสาหกรรม |
| 4. บริษัท ไทย ดีเอนที เพนท์ จำกัด | สีอุตสาหกรรม |
| 5. บริษัท เบเยอร์ จำกัด | สีทาอาคาร |
| 6. บริษัท ทีโอเอเพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด | สีอุตสาหกรรม / สีทาอาคาร |
| 7. บริษัท นิปปอนเพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด | สีทาอาคาร |
| 8. บริษัท อีโก โนเบล เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด | สีทาอาคาร |

2.2.2 การตลาด

กลยุทธ์การแข่งขัน

1) กลยุทธ์ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (Product)

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายด้วยการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ควบคู่ไปกับการขานานูของบุคลากร บริษัทที่มีอยู่

นอกจากนี้บริษัทยังเน้นการให้คำแนะนำและ/หรือบริการหลังการขายแก่ลูกค้า ซึ่งถือเป็นนโยบายที่ผู้บริหาร บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง

2.) กลยุทธ์ด้านราคา (Price)

บริษัทเน้นการกำหนดราคาในระดับที่ใกล้เคียงหรือสูงกว่าคู่แข่งชั้นเล็กน้อย ตามประเภทและคุณภาพของสินค้า การกำหนดราคาสินค้าของบริษัทที่สูงกว่าคู่แข่งเป็นผลมาจากสินค้าของบริษัทเป็นสินค้าที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพสูง ประกอบกับความสามารถในการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า

3.) กลยุทธ์ด้านการจำหน่าย และช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

บริษัทเน้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาดในเชิงรุกจากทีมขายผ่าน 4 ช่องทาง ได้แก่ การจำหน่ายโดยวิธีขายตรง โดยให้พนักงานขายแต่ละคนทำหน้าที่ในการนำเสนอสินค้าให้กับลูกค้าโดยตรง, การจำหน่าย ผ่านตัวแทนจำหน่าย โดยบริษัทมุ่งเน้นการจำหน่ายให้ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคในประเทศ อาทิ ภาคกลาง, ภาคเหนือ, ภาคอีสาน และภาคใต้ เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีตัวแทนจำหน่ายกว่า 20 รายทั่วประเทศ, และการเข้าร่วมประมูลงาน จากผู้รับเหมา โดยบริษัทเข้าร่วมประมูลงานจากผู้รับเหมาที่ได้รับงานจากเจ้าจ้าง ซึ่งบริษัทเป็นหนึ่งในบริษัทที่อยู่ใน Vendor List ของผู้รับเหมามาเป็นระยะเวลากว่า 30 ปี

4) กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion)

บริษัทให้ความสำคัญกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยตรง ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับการให้บริการหลังการขาย รวมถึงการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าอย่างรวดเร็วตามความต้องการ เพื่อให้ลูกค้าที่มีสายงานการผลิตอย่างต่อเนื่องมั่นใจได้ว่าจะมีสินค้าใช้จนเสร็จงาน

2.2.3 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของบริษัทได้แก่กลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับพลังงานและการก่อสร้างงานโครงสร้างต่างๆ อาทิ โรงงานอุตสาหกรรมปิโตรเคมี โรงกลั่นน้ำมัน โรงผลิตไฟฟ้า แท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซ ในอาเซียน โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายรองลงมาได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจส่งออกเฟอร์นิเจอร์ โดยบริษัทไม่มีการพึ่งพิงการจำหน่ายสินค้ากับลูกค้ารายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของยอดจำหน่ายรวม

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

ปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้นประมาณ 3,600,000 ลิตร/ปี โดยบริษัทมีอัตราการใช้ กำลังการผลิต (Utilization Rate) ประมาณร้อยละ 40 ของกำลังการผลิตรวม ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความยากง่ายและรายละเอียดการผลิตในแต่ละ

ช่วงเวลาที่เกิดจากการต้องการสั่งซื้อของลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้มีการพึ่งพิงการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการจัดซื้อทั้งหมดของบริษัท

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้ามี 4 ประเภท คือ

1. สารเรซิน (Resin) : เป็นสารเคมีที่เป็นตัวกำหนดคุณลักษณะของสี อาทิ ความแข็ง ความทนทานต่อน้ำ และสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น
2. ตัวให้สี (Pigment) : เป็นสารเคมีที่ทำให้เกิดสีขึ้นตามความต้องการและตามสูตรที่กำหนดโดยตัวให้สี หรือ Pigment มีทั้งแบบที่เป็นผงและของเหลว
3. ตัวทำละลาย (Solvent) : มีคุณสมบัติช่วยละลายส่วนผสมของวัตถุดิบให้เข้าเป็นเนื้อเดียวกัน และลดความหนืดเพื่อให้สามารถใช้งานได้ง่าย
4. ตัวเติมคุณสมบัติ (Additive) : เป็นสารเคมีที่ใช้เพื่อเพิ่มเติมคุณสมบัติพิเศษบางประการของสีแต่ละชนิด อาทิ ลดการเป็นฟอง ป้องกันรังสีอัลตราไวโอเล็ต ป้องกันเชื้อรา เป็นต้น

ทั้งนี้การผลิตสีแต่ละชนิดจะมีขั้นตอนการผลิตที่คล้ายคลึงกัน แต่ส่วนผสม สูตรการผลิต และการตรวจสอบคุณภาพจะมีความแตกต่างกันในรายละเอียดตามคุณสมบัติของสีแต่ละประเภท

นอกจากนี้บริษัทยังให้บริการรับเหมาก่อสร้างและติดตั้งงานระบบทั้งภายนอกและภายในอาคาร โดยบริษัทจัดหาอุปกรณ์ในการบริการและรับเหมาก่อสร้างทุกชนิดตามโครงการต่างๆของลูกค้า

2.4 หนังสืออนุญาตและใบอนุญาตที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของบริษัทฯ

ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานและใบอนุญาตที่สำคัญของบริษัท มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

| ใบอนุญาต | ขอบเขต | อายุใบอนุญาต |
|---|---|-------------------------------|
| ใบอนุญาตประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรม (กนอ.03/4) | ประกอบกิจการผลิตและจำหน่าย สีน้ำ สีน้ำมัน สีเคลือบและทินเนอร์ | จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 |
| ใบอนุญาตของกรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง | เป็นผู้ใช้สารละลายประเภทไฮโดรคาร์บอน | จนถึงวันที่ 24 พฤศจิกายน 2564 |

2.5 สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ มีแผนควบคุมความเสี่ยงและแผนลดความเสี่ยงซึ่งรวมถึง การกำหนดขั้นตอนการดำเนินงาน วิธีปฏิบัติงาน และ แผนสำหรับเหตุฉุกเฉิน ที่เตรียมไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้นโยบายด้านความปลอดภัย ของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมให้กับพนักงานของบริษัทฯ ให้ตระหนักถึงความสำคัญของสุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม การฝึกซ้อมรับมือกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น ไฟไหม้ เป็นต้น

นอกจากนั้นบริษัทฯ มีการเตรียมการที่จะรับมือกับการหยุดชะงักของการดำเนินงานที่เกิดจากภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม เป็นต้น

2.6 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงเป็นกระบวนการการบริหารจัดการที่จำเป็นและมีความสำคัญในการช่วยให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยเฉพาะในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและแข่งขันสูง บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กร จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยงภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อทำหน้าที่ในการบริหารและควบคุมการบริหารความเสี่ยง โดยในแต่ละปี คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำงานบริหารความเสี่ยงจะพิจารณาและกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง แล้ว มอบให้ คณะทำงานความเสี่ยงไปปฏิบัติเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างเป็นระบบ และดำเนินไปในทิศทางเดียวกัน พร้อมทั้ง กำหนดกฎระเบียบ รวมถึงวิธีการในการปฏิบัติงานบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมกิจกรรมทั้งองค์กร กำหนดให้มีการ ตรวจสอบ วัดผลการดำเนินงาน โดยคณะทำงานความเสี่ยงจะเป็นดำเนินการและรายงานคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง ใน ประเด็นความเสี่ยงต่างๆ ขององค์กร เพื่อให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณาและนำเสนอ ต่อที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

บริษัทฯ กำหนดให้มีการดำเนินการบริหารองค์กรโดยมีกระบวนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ปรับปรุงการ ดำเนินการบริหารความเสี่ยงอยู่อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยคำนึงถึงปัจจัย ความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกองค์กรซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

กรอบบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล ที่ปฏิบัติโดยคณะกรรมการ ผู้บริหารและ บุคลากรทุกคนในองค์กร โดยกระบวนการบริหารความเสี่ยงได้รับการออกแบบเพื่อให้สามารถบ่งชี้เหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น และมีผลกระทบต่องค์กร และสามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับ เพื่อให้ได้รับความมั่นใจอย่าง สมเหตุสมผลในการบรรลุวัตถุประสงค์ที่องค์กรกำหนดไว้

1. การกำหนดกลยุทธ์

บริษัทฯ มีการกำหนดวัตถุประสงค์และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ในการบริหารความเสี่ยง อย่างชัดเจน เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

2. โครงสร้างและความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง

ผังโครงสร้างบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ดังนี้

ความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง

| | |
|-----------------------------------|--|
| คณะกรรมการบริษัท | มีหน้าที่ความรับผิดชอบโดยรวมในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงในองค์กร |
| คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง | มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการพิจารณา สอบทานประสิทธิภาพของการควบคุมภายใน และติดตามผลการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งประเมินผลการจัดการความเสี่ยงจากคณะทำงาน บริหารความเสี่ยง |
| คณะทำงานบริหารความเสี่ยง | เพื่อให้การกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรให้บรรลุเป้าหมายและสร้างความเชื่อมั่นและ น่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจขององค์กรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจึงแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่ง ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละสายงาน ทั้งนี้การกำหนดความเสี่ยงจะต้องผ่านความเห็นชอบ จากคณะทำงานบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ คณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ |

3. กระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

บริษัทฯ กำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ขั้นตอนและวิธีการในการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีระบบและดำเนินไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีขั้นตอนของกระบวนการบริหารความเสี่ยงดังต่อไปนี้

- (1) สภาพแวดล้อมในการทำงาน (Internal Environment)
- (2) การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting)
- (3) การบ่งชี้เหตุการณ์ (Event Identification)
- (4) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
- (5) การตอบสนองความเสี่ยง (Risk Response)
- (6) กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)
- (7) ข้อมูลและการติดต่อสื่อสาร (Information and Communication)
- (8) การติดตาม (Monitoring)

กระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ดำเนินการภายในองค์กรนั้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทมีความจำเป็นต้องได้รับการสื่อสารถึงการประเมินความเสี่ยงและการควบคุม ความคืบหน้า การดูแลติดตาม เพื่อให้มั่นใจว่า

- (1) เจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) มีการติดตาม ประเมินสถานการณ์ วิเคราะห์ และบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
- (2) ความเสี่ยงที่มีผลกระทบสำคัญต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ได้รับการรายงานถึงความคืบหน้าในการบริหารความเสี่ยง และแนวโน้มของความเสี่ยงต่อผู้บริหารที่รับผิดชอบและคณะทำงานบริหารความเสี่ยงตามระบบควบคุมภายในที่วางไว้มีความเพียงพอ เหมาะสม และมีการนำมาปฏิบัติใช้จริงเพื่อป้องกัน

หรือลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งปรับปรุงแก้ไขการควบคุมภายในอยู่เสมอเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป

- (3) คณะทำงานบริหารความเสี่ยงจะประสานงานให้ผู้บริหารที่รับผิดชอบความเสี่ยงรายงานสถานะความเสี่ยงรวมถึงกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อรายงานให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรับทราบ
- (4) คณะทำงานบริหารความเสี่ยงจะติดตามการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายใน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงในความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น ส่งผลให้ต้องมีการทบทวนการจัดการความเสี่ยงและการจัดลำดับความสำคัญ
- (5) คณะทำงานบริหารความเสี่ยง จะสรุปรายงานความคืบหน้าการบริหารความเสี่ยงและรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส

ความเสี่ยงหลักและกลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

บริษัทฯ มีการกำหนดวัตถุประสงค์และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ในการบริหารความเสี่ยงอย่างชัดเจน เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

3.1.1. ความเสี่ยงจากการสัญญาการผลิตสินค้าโดยอาศัยเทคโนโลยีจากต่างประเทศ

บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีการผลิตจากสองบริษัทผู้ผลิตชั้นนำของโลกที่ประกอบธุรกิจมานานกว่า 100 ปี ได้แก่ VALSPAR และ CARBOLINE INTERNATIONAL CORPORATION ซึ่งบริษัทมีสัญญาการให้การสนับสนุนด้านเทคโนโลยีการผลิต ดังนี้

1) Valspar Paint (Australia) Pty Ltd. (“VALSPAR”) VALSPAR ซื้อกิจการทั้งหมดของ WattyL และยังคงให้ลิขสิทธิ์ (License) แก่บริษัทในการผลิตและจำหน่าย สีเคลือบไม้และสีทาอาคาร เป็นระยะเวลา 3 ปี โดยการต่ออายุสัญญา บริษัทสามารถต่ออายุได้คราวละ 3 ปี ปัจจุบันสัญญานี้มีผลผูกพันตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 ถึง วันที่ 30 มิถุนายน 2562 และ ต่ออายุอีก 3 ปี ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2565

2) Carboline International Corporation (CARBOLINE) CARBOLINE ให้ลิขสิทธิ์ (License) แก่บริษัท ในการผลิตและจำหน่ายสีป้องกันสนิม ของ CARBOLINE โดยมีระยะเวลาผูกพัน 5 ปี นับจากวันที่ลงนามสัญญา (ตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2560 ถึงวันที่ 27 มีนาคม 2565)

ซึ่งจากการพึ่งพิงเทคโนโลยีการผลิตของทั้งสองบริษัทดังกล่าว อาจทำให้บริษัทได้รับความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีการผลิต หรือการถูกยกเลิกสัญญาหรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขสัญญา

อย่างไรก็ตาม ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้ทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สีป้องกันสนิม จนทำให้ ผลิตภัณฑ์สีป้องกันสนิมที่ผลิตได้ มีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย โดยในการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์สี นอกจากคุณภาพของผลิตภัณฑ์สี และความหลากหลายของเฉดสี รวมทั้งความพร้อมของบริษัทในการส่ง มอบผลิตภัณฑ์ได้ทันตามความต้องการของลูกค้า และปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งคือการให้บริการหลังการขาย (After Sale Service) ซึ่งบริษัทมีทีม

บริการทางเทคนิค (Technical Service Team) คอยให้คำแนะนำ ณ สถานที่ของลูกค้าเกี่ยวกับการใช้สีที่ถูกต้อง จึงทำให้บริษัทสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และยังถือเป็นโอกาสในการ ขยายตลาดอีกด้วย ซึ่งจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีภายในประเทศมาเป็นระยะเวลานาน ทำให้บริษัทมีความคุ้นเคย และ ความชำนาญด้านการตลาดภายในประเทศเป็นอย่างดี และสามารถสร้างความได้เปรียบด้านการตลาดให้กับบริษัท ซึ่งจากความชำนาญในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีภายในประเทศของบริษัททำให้ VALSPAR และ CARBOLINE ต้องพึ่งพา ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สี (Marketing Arm) ของบริษัทเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีภายในประเทศ

นอกจากนี้บริษัทได้สร้างความสัมพันธ์อันดีกับทั้งสองบริษัทมาโดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้รับการสนับสนุนและให้สิทธิการใช้เทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีความพร้อม ประสิทธิภาพ และความชำนาญในด้าน การผลิตและจำหน่ายสีภายใต้เทคโนโลยีของทั้งสองบริษัทเป็นอย่างดี ทำให้บริษัทได้รับความเชื่อถือจากกลุ่มลูกค้าผู้ใช้สีด้วยดี มาโดยตลอด รวมทั้งบริษัทได้สร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์สีของทั้งสองบริษัทดังกล่าว ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์สีที่ผลิตได้โดยต่อเนื่อง ทำให้ผลิตภัณฑ์สีของบริษัทที่ใช้เทคโนโลยีการผลิตจากทั้งสอง บริษัทมีคุณสมบัติการใช้งานที่สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย นอกจากนี้บริษัทยังมีทีมงานวิจัย และ พัฒนาผลิตภัณฑ์สี (R&D) ประเภทต่างๆ ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้จดลิขสิทธิ์ตราสินค้า (Brand Name) ของบริษัทหลายสินค้า และ ดำเนินการจดทะเบียนสินค้าอย่างต่อเนื่องเมื่อประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เพื่อลดการพึ่งพาเทคโนโลยีในการผลิต จากทั้งสองบริษัทข้างต้น และเพื่อสร้างการยอมรับในตัวผลิตภัณฑ์และตราสินค้าของบริษัท

3.1.2 ความเสี่ยงจากการผันผวนของราควัตถุดิบและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทอาจได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของราควัตถุดิบ อันเนื่องมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุน วัตถุดิบ ซึ่งวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของบริษัทส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบที่มีแหล่งผลิตจากต่างประเทศ จัดว่าเป็นเคมีภัณฑ์ที่มีความ เกี่ยวเนื่องกับราคาน้ำมันดิบ และราคาสินค้าโภคภัณฑ์ปิโตรเคมีของตลาดโลก รวมทั้งอาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ทั้งนี้บริษัทได้สั่งซื้อวัตถุดิบจากตัวแทนจำหน่ายในประเทศคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 90 และนำเข้าวัตถุดิบโดยตรงจากต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 10 สำหรับการสั่งซื้อวัตถุดิบที่ต้องนำเข้า จากต่างประเทศ บริษัทจะตกลงกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบในต่างประเทศ โดยกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศไว้อย่างชัดเจน ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทไม่ได้มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงิน แต่อย่างใด เนื่องจากบริษัทมีปริมาณการนำเข้าวัตถุดิบโดยตรงจากต่างประเทศในมูลค่าที่ไม่มากนัก ทำให้บริษัทได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศไม่มาก

อย่างไรก็ตาม บริษัทให้ความสำคัญกับการวางแผนและการบริหารจัดการจัดซื้อผลิตภัณฑ์และการบริหารสินค้าคง คลัง รวมทั้งการบริหารระบบขนส่ง เพื่อควบคุมและบริหารต้นทุนรวมทั้งค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัท กอปรกับการที่บริษัททำการผลิตสีตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to order) เป็นส่วนใหญ่ ทำให้บริษัทสามารถวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับแผนการจำหน่ายได้ และทำให้บริษัทสามารถกำหนดราคาสินค้าที่จะจำหน่ายให้เป็นไปตามต้นทุนการผลิตที่เปลี่ยนแปลงใน แต่ละช่วงเวลาได้ และสามารถรักษาราคากำไรขั้นต้นให้อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงเดิมได้

3.2 ความเสี่ยงด้านการผลิต

3.2.1 ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักด้านการผลิต อันเนื่องมาจากเหตุอัคคีภัยและภัยธรรมชาติ

เนื่องจากอุตสาหกรรมการผลิตสี เป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้วัตถุดิบเคมีภัณฑ์ในการผลิต ซึ่งวัตถุดิบที่ใช้ ในการผลิต ล้วนแต่เป็นวัตถุดิบที่ง่ายต่อการติดไฟ ดังนั้น หากเกิดการรั่วไหลของสารเคมีหรือเกิดประกายไฟภายในโรงงาน บริษัทอาจ ได้รับความเสี่ยงจากการหยุดชะงักด้านการผลิตอันเนื่องมาจากการเกิดอัคคีภัยได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้คำนึงถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและได้ป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวโดยการจัดให้มีการ ฝึกอบรมให้แก่พนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ภายในบริษัท เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการผลิต ข้อควรปฏิบัติ และ ข้อควรระวังในการปฏิบัติงาน รวมไปถึงสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสาเหตุของการเกิดอัคคีภัย อาทิ การเกิดปฏิกิริยาทาง เคมีของสารเคมี อุณหภูมิที่สารเคมีสามารถติดไฟได้เอง สารเคมีที่ต้องหลีกเลี่ยง และสารอันตรายที่เกิดจากการสลายตัว เป็น ต้น นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการฝึกอบรมการป้องกันและระงับอัคคีภัย โดยการเชิญเจ้าหน้าที่จากศูนย์ป้องกันและ บรรเทา สาธารณภัย เทศบาลตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ มาให้ความรู้แก่พนักงานของ บริษัท อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้บริษัทได้ เลือกใช้อุปกรณ์กันระเบิด (Explosion Proof) อาทิ หลอดไฟ, มอเตอร์เครื่องจักร, หม้อแปลง กันระเบิด เป็นต้น ซึ่งหากเกิดประกายไฟ หรือการสปาร์คของกระแสไฟ อันจะนำมาซึ่งการเกิดการลุกไหม้ภายใน โรงงานได้ ดังนั้น ความเสี่ยงจากการเกิดอัคคีภัยที่อาจทำให้เกิดการหยุดชะงักของการผลิตสินค้า จึงมีโอกาสดังกล่าวขึ้นน้อยซึ่งที่ผ่านมา บริษัทยังไม่เคยได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว

3.2.2 ความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบ (การบริหารวัตถุดิบ)

เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของบริษัทเป็นสารเคมีต่างๆ อาทิ สารเรซิน (Resin), ตัวให้สี (Pigment), ตัวทำ ละลาย (Solvent) และตัวเติมคุณสมบัติ (Additive) โดยมีแหล่งที่มาจากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งส่วน ใหญ่จะ สั่งซื้อจากผู้จำหน่ายในประเทศเป็นหลัก ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบในกรณีที่ผู้ผลิตอาจจะไม่สามารถผลิต หรือจำหน่ายวัตถุดิบให้แก่บริษัทได้ตาม ปริมาณ เวลา และเงื่อนไขที่บริษัทกำหนดไว้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการทำงานและการ เติบโตของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการป้องกันความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบ ซึ่งบริษัทมีนโยบายกระจายการจัดหา วัตถุดิบ โดย การสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายมากกว่า 1 แห่ง อีกทั้งบริษัทมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบ และมีการ สั่งซื้อวัตถุดิบ จากผู้จำหน่ายมาเป็นเวลานานมากกว่า 36 ปี ดังนั้น ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดหาวัตถุดิบของบริษัทจึงมี โอกาสน้อย และที่ผ่านมาไม่เคยประสบปัญหาอย่างร้ายแรงแต่อย่างใด

3.2.3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลักและบุคลากรที่มีความชำนาญ

ผู้บริหารหลักและบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการในการผลิตผลิตภัณฑ์ทั้งระบบ รวมถึง ความคิดริเริ่ม ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้คุณภาพ ถือเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์สี ซึ่งการสูญเสียผู้บริหารหลักและบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการผลิต การวิจัยและ พัฒนาผลิตภัณฑ์อาจ ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากผู้บริหารหลักและบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาของบริษัทส่วนใหญ่ทำงานร่วมกับ บริษัท มาเป็นเวลานาน ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทมีอัตราการลาออกของพนักงานในส่วนงานดังกล่าวน้อยมาก อีกทั้งบุคลากรสำคัญ ในส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิต งานด้านการวิจัยและพัฒนาของบริษัท ยังเป็นผู้ถือหุ้น และผู้บริหารของบริษัท ดังนั้นจึงทำให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทจะมีความเสี่ยงเกี่ยวกับการสูญเสียบุคลากรดังกล่าวค่อนข้างน้อย นอกจากนี้ บริษัทยังป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยการจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรในส่วนงานดังกล่าวเพื่อกระจายความรู้ให้กับทีมงาน รวมทั้งได้ส่งเสริมและมอบหมายให้พนักงานมีตำแหน่งหน้าที่การงานสูงขึ้นเพื่อรองรับด้าน การบริหารจัดการ และลดการพึ่งพิงบุคลากรรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ

3.3 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการด้านการเงิน

3.3.1 ความเสี่ยงที่เกิดจากการโครงสร้างการปล่อยเครดิตให้ลูกค้าและการติดตามหนี้สิน

ความเสี่ยงที่เกิดจากการที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาของบริษัท ไม่สามารถจ่ายหรือชำระหนี้คืน หรือไม่ปฏิบัติตาม สัญญาที่ตกลงไว้กับบริษัท ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะเงินของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ ได้ตระหนักถึง ความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้ติดตามดูแลคุณภาพ หนี้อย่างใกล้ชิด ตลอดจนปรับปรุงหลักเกณฑ์การให้สินเชื่อลูกค้าให้มีความเหมาะสม ชัดเจน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทฯยังมุ่งเน้นพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างเป็นระบบ ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานที่ดี ปรับปรุงกระบวนการพิจารณาการให้สินเชื่อ รวมทั้ง ติดตามและควบคุมความเสี่ยงด้านเครดิต โดยพัฒนาระบบงานเพื่อสนับสนุนกระบวนการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อให้ลูกค้าและมีกระบวนการบริหารจัดการหนี้ เพื่อป้องกันและแก้ไขหนี้ค้างชำระ นอกจากนี้บริษัทฯยังมีการประเมินค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้และคาดการณ์ศักยภาพและความเสี่ยงในการชำระหนี้ ในอนาคต และสำหรับ ลูกหนี้ที่ค้างชำระเกิน 1 ปี บริษัทฯ ได้ตั้งสำรองไว้ร้อยละ 100 และดำเนินการติดตามคุณภาพลูกหนี้อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีรายงานข้อมูลลูกหนี้ค้างชำระเพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการต่อไป

3.4 ความเสี่ยงการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

3.4.1 บริษัทฯให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการทุจริต มีคณะกรรมการบริหารทำหน้าที่กำหนดนโยบาย รวมทั้งกำหนดมาตรการและแนวทางป้องกันการทุจริตในองค์กร ปี 2558 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเพื่อเป็นแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

บริษัทฯ ได้จัดทำแบบประเมินตนเองในเรื่องมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันและได้ยื่นแบบประเมินตนเองดังกล่าว ซึ่งได้มีการตรวจสอบโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ให้คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตเพื่อพิจารณา และบริษัทฯ ได้รับการรับรองจากจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติฯ (CAC Council) ดังกล่าว เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2559 เป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต โดยใบรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี

นับจากวันที่มีมติรับรอง และในปี 2562 บริษัทฯ ได้ดำเนินการยื่นต่ออายุและได้รับการรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วม
ปฏิบัติ (CAC Council) วันที่ 5 สิงหาคม 2562 ซึ่งใบรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติรับรอง

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อยที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

| ประเภททรัพย์สิน | ลักษณะกรรมสิทธิ์ | การใช้งาน | มูลค่าตามบัญชี | มูลค่าตามบัญชี | ภาระผูกพัน |
|--|------------------|--------------------------------------|---------------------------|--------------------------|---|
| | | | (บาท) 30 มิถุนายน 2563 | (บาท) 31 ธันวาคม 2563 | |
| 1. ที่ดิน | เป็นเจ้าของ | ที่ตั้งอาคารโรงงาน | 16,470,500 | 16,470,500 | - ที่ดินโฉนดเลขที่ 85930 ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 1 ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่ 6-1-80 ไร่ ติดภาระจำนองพร้อมอาคารสิ่งปลูกสร้างตามข้อ 2. มูลค่าจำนองรวม 97.0 ล้านบาท กับ บริษัท ปิยอนด์ แคปปิตอล จำกัด |
| 2. อาคารสิ่งปลูกสร้าง | เป็นเจ้าของ | อาคารโรงงานและสำนักงาน | 6,890,119 | 6,456,540 | - อาคารสิ่งปลูกสร้าง ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 1 ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ติดภาระจำนองร่วมกันกับที่ดินตามข้อ 1. กับ บริษัท ปิยอนด์ แคปปิตอล จำกัด |
| 3. เครื่องจักรและอุปกรณ์ | เป็นเจ้าของ | เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต | 13,230,893 | 12,445,728 | -ไม่มี- |
| 4. เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์ (สำนักงาน) | เป็นเจ้าของ | | 1,894,967 | 1,557,401 | -ไม่มี- |
| 5. ยานพาหนะ | เป็นเจ้าของ | | 8,531,667 | 376,640 | -ไม่มี- |
| 6. งานระหว่างก่อสร้าง และอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง | เป็นเจ้าของ | | 29,081,222 | 0.00 | -ไม่มี- |
| รวมมูลค่าทรัพย์สิน | | | 76,099,368 | 37,306,809 | |

4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิเท่ากับ 0.90 ล้านบาท และ 0.16 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายการดังกล่าวได้แก่ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ เกี่ยวกับโปรแกรมด้านบัญชีด้านการผลิตและจัดซื้อ

4.3 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง อันเนื่องมาจากการลงทุนในบริษัทดังกล่าวจำนวน 4 บริษัท ได้แก่ ACCT, IGE, McTRIC และ SUNCOAT และ IGEN ENERGY โดยบริษัทมีเงินลงทุนในหุ้นสามัญและหุ้น บุริมสิทธิ์ ของ ACCT ตามราคาทุนคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 4,000,000.00 บาท ซึ่ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีเงินลงทุนใน หุ้นสามัญของ IGE ตามราคาทุนเท่ากับ 181,440,000.00 บาท มีเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ McTRIC ตามราคาทุนเท่ากับ 20,000,000.00 บาท และมีเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ SUNCOAT ตามราคาทุนเท่ากับ 300,000.00 บาท เงินลงทุนในหุ้นสามัญของ IGEN ENERGY ตามราคาทุนเท่ากับ 54,750,000.00 บาท เงินลงทุนในบริษัท ย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 72.85 ของสินทรัพย์รวมของบริษัท

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัทคำนึงถึงผลตอบแทนจากการลงทุน ความเสี่ยง และสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทอย่างรอบคอบ โดยจะพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่เกื้อหนุนและเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจเป็นสำคัญ และโครงการลงทุนแต่ละโครงการจะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติที่กำหนดไว้ ซึ่งบริษัทมีนโยบายส่งกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหารของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการส่วนใหญ่ในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมทิศทาง และนโยบาย การบริหารงานที่สำคัญของบริษัทดังกล่าว

ในกรณีบริษัทที่เกี่ยวข้อง บริษัทจะไม่ได้เข้าไปควบคุมดูแลการบริหารจัดการโดยตรง และจะทำการติดตามผล การดำเนินงานในฐานะผู้ถือหุ้นทั่วไป แต่ทั้งนี้ บริษัทยังไม่มียุทธศาสตร์การลงทุนเพิ่มเติมในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง ในระยะเวลาอันใกล้

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

1. เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2563 บริษัทฯ ถูกนักลงทุนผู้ถือหุ้น PP รายหนึ่งฟ้องเป็นคดีความแพ่งต่อศาลจังหวัดสมุทรปราการ ขอให้หรือฐานความผิด ผิดสัญญา เรียกค่าเสียหาย ทุนทรัพย์ 29,379,041.- บาท ศาลมีนัดไกล่เกลี่ยขึ้นสองสถานวันที่ 21 กันยายน 2563 เวลา 09.00 น. เมื่อถึงวันนัดคู่ความไม่ประสงค์ให้ส่งสำนวนคดีเข้าสู่กระบวนการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท เนื่องจากเคยเจรจาตกลงกันก่อนแล้วไม่สามารถเจรจาตกลงกันได้ ศาลยังคงนัดสืบพยาน อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารเชื่อว่าไม่มีหนี้สินที่เป็นสาระสำคัญเกิดขึ้นจากผลของคดี และบริษัทฯ ไม่ได้ตั้งประมาณการหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องดังกล่าว
2. เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2563 บริษัทฯ ยื่นฟ้องบริษัท เอ็ม แอนด์ ที ลอว์ ออฟฟิศ และนายธรรมรัตน์ แสงจันทร์ เป็นคดีแพ่งต่อศาลแพ่ง ขอให้หรือฐานความผิด จ้างทำของ เจตนาหลวง โฆษะกรรม และเรียกเงินคืน ทุนทรัพย์ 5,445,172.95 บาท ศาลกำหนดนัดขึ้นสองสถาน
3. เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2563 บริษัทฯ ยื่นฟ้องบริษัท เอ็ม แอนด์ ที ลอว์ ออฟฟิศ และนายธรรมรัตน์ แสงจันทร์ เป็นคดีแพ่งต่อศาลแพ่ง ขอให้หรือฐานความผิด จ้างทำของ และเรียกเงินคืน ทุนทรัพย์ 3,953,763.30 บาท ศาลกำหนดนัดขึ้นสองสถาน
4. เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ เอ็ม แอนด์ ที ลอว์ ออฟฟิศ จำกัด เป็นโจทก์ยื่นฟ้องบริษัทฯ เป็นคดีแพ่งต่อศาลจังหวัดสมุทรปราการ ขอให้หรือฐานความผิด ผิดสัญญาจ้างทำของและเรียกค่าเสียหาย ทุนทรัพย์ 11,996,531.09 บาท ศาลกำหนดนัดสืบพยาน

6. ข้อมูลทั่วไป

| | |
|----------------------------------|---|
| ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ : | บริษัท ไดมेट (สยาม) จำกัด (มหาชน) Dimet (Siam) Public Company Limited |
| ปีที่ก่อตั้ง : | 2525 |
| เครื่องหมายหลักทรัพย์ : | DIMET |
| เลขทะเบียนบริษัท : | 0107550000165 |
| ประเภทธุรกิจ : | ประกอบธุรกิจผลิตพลังงานไฟฟ้าทางเลือกและเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สีคุณภาพสูง สำหรับใช้ทาในโรงงานอุตสาหกรรมปิโตรเคมี โรงกลั่นน้ำมัน โรงผลิตไฟฟ้า แท่นขุด เจาะ ก๊าซในอ่าวไทย เพื่อป้องกันสนิมเหล็ก รวมไปถึงสีทาอาคาร สีเคลือบไม้ สีทา เฟอร์นิเจอร์ และสีอุตสาหกรรม เช่น สีพ่นถังก๊าซ เป็นต้น |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน : | เลขที่ 602 หมู่ที่ 2 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 1B ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280 |
| โทรศัพท์สำนักงานใหญ่ และโรงงาน : | 0-2323-2800-6 |
| โทรสารสำนักงานใหญ่ และโรงงาน : | 0-2323-2807 |
| เว็บไซต์ : | www.dimetsiam.com |
| ทุนจดทะเบียน : | 1,211,342,674.50 บาท (หนึ่งพันสองร้อยสิบเอ็ดล้านสามแสนสี่หมื่นสองพันหกกร้อยเจ็ดสิบสี่บาทห้าสิบบสตางค์) |
| ทุนที่เรียกชำระแล้ว : | 807,561,783.00 บาท (แปดร้อยเจ็ดล้านห้าแสนหกหมื่นหนึ่งพันเจ็ดร้อยแปดสิบสามบาทถ้วน) |
| แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน : | 1,615,123,566 หุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท (ห้าสิบบสตางค์) |
| ชื่อบริษัทย่อย : | บริษัท เอเชียียน คอร์โรชั่น คอนโทรล เทคโนโลยี จำกัด ASIAN CORROSION CONTROL TECHNOLOGY LTD. |
| เลขทะเบียนบริษัท : | 0105531022203 |
| ประเภทธุรกิจ : | ประกอบธุรกิจจำหน่ายสี รับเหมาทาสีงานโครงการ ออกแบบติดตั้งระบบป้องกันสนิม แบบ Cathodic Protection สำหรับท่อก๊าซใต้ดินโครงสร้างเหล็กใต้น้ำ ฯลฯ และการ ป้องกันการกัดกร่อนด้วยระบบ WAX TAPE |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน : | เลขที่ 602 หมู่ที่ 2 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 1B ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280 |
| โทรศัพท์สำนักงานใหญ่ และโรงงาน : | 0-2323-2800-6 |

โทรสารสำนักงานใหญ่ และโรงงาน : 0-2323-2807

ทุนจดทะเบียน : 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

ทุนที่เรียกชำระแล้ว : 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 39,490 หุ้น และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 510 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท)

ชื่อบริษัทที่ย่อย : บริษัท ไอเจน เอนเนอร์ยี จำกัด
IGEN ENERGY COMPANY LIMITED

เลขทะเบียนบริษัท : 0105556069599

ประเภทธุรกิจ : ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานทดแทน

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน : 52 อาคารธนิยะ พลาซ่า ชั้น 20 แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์สำนักงานใหญ่ และโรงงาน : 0-2652-5229

โทรสารสำนักงานใหญ่ และโรงงาน : 0-2652-5228

ทุนจดทะเบียน : 100,000,000 บาท (หนึ่งร้อยล้านบาทถ้วน)

ทุนเรียกชำระแล้ว : 39,910,000 บาท (สามสิบล้านเก้าแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 39.91 บาท (สามสิบล้านเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยเก้าสิบเอ็ดสตางค์)

ชื่อบริษัทย่อย : บริษัท โซลาร์ ไอเจน จำกัด
SOLAR IGEN COMPANY LIMITED

เลขทะเบียนบริษัท : 0105563169331

ประเภทธุรกิจ : ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานทดแทน

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน : 52 อาคารธนิยะ พลาซ่า ชั้น 20 แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์สำนักงานใหญ่ และโรงงาน : 0-2652-5229

โทรสารสำนักงานใหญ่ และโรงงาน : 0-2652-5228

ทุนจดทะเบียน : 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

ทุนเรียกชำระแล้ว : 250,000 บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

ชื่อบริษัทที่เกี่ยวข้อง : บริษัท ซันโค้ท (ไทยแลนด์) จำกัด
SUNCOAT (THAILAND) CO., LTD.

เลขทะเบียนบริษัท : 0115548010718

ประเภทธุรกิจ : ประกอบธุรกิจจำหน่ายสีทนความร้อนสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน : 888/18 หมู่ที่ 19 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

โทรศัพท์สำนักงานใหญ่ และโรงงาน : 0-2382-5370

โทรสารสำนักงานใหญ่ และโรงงาน : 0-2382-5371

ทุนจดทะเบียน : 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ทุนที่เรียกชำระแล้ว : 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 30,000 หุ้นมูลค่าที่
ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท)

บริษัท เอื้อวิทยา จำกัด (มหาชน)

UA WITHYA PUBLIC COMPANY LIMITED.

เลขทะเบียนบริษัท : 0107548000129

ประเภทธุรกิจ : ประกอบธุรกิจผลิตและส่งไฟฟ้าแรงสูง ผลิตเสาโทรคมนาคม ผลิตเสาโครงเหล็กสถานี
โรงไฟฟ้าย่อย ผลิตโครงสร้างเหล็กทั่วไป การบริการซัพพลายเกส การจัดทำหน่วยสินค้า
อุตสาหกรรมผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน : 247 ถนนร่มเกล้า แขวงแสนแสบ เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510

โทรศัพท์สำนักงานใหญ่ และโรงงาน : 0-2543-9020-8

โทรสารสำนักงานใหญ่ และโรงงาน : 0-2543-9029

ทุนจดทะเบียน : 1,711,128,364.00 บาท
(หนึ่งพันเจ็ดร้อยสิบเอ็ดล้านหนึ่งแสนสองหมื่นแปดพันสามร้อยหกสิบสี่บาทถ้วน)

ทุนเรียกชำระแล้ว : 1,316,252,588.00 บาท
(หนึ่งพันสามร้อยสิบหกล้านสองแสนห้าหมื่นสองพันห้าร้อยแปดสิบแปดบาทถ้วน)

ชื่อบริษัทที่เกี่ยวข้อง : บริษัท ไอเจน เอนจิเนียริง จำกัด

IGEN ENGINEERING COMPANY LIMITED

เลขทะเบียนบริษัท : 0105551028657

ประเภทธุรกิจ : จัดหาพร้อมติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูงและแรงต่ำ งานรับเหมาก่อสร้างสถานีโรงไฟฟ้า
ย่อย

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน : 52 อาคารณิยะ พลาซ่า ชั้น 17 แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์สำนักงานใหญ่ และโรงงาน : 0-2652-5229

โทรสารสำนักงานใหญ่ และโรงงาน : 0-2652-5228

ทุนจดทะเบียน : 270,000,000 บาท (สองร้อยเจ็ดสิบล้านบาทถ้วน)

ทุนเรียกชำระแล้ว : 270,000,000 บาท (สองร้อยเจ็ดสิบล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,700,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท)

ชื่อบริษัทที่เกี่ยวข้อง : บริษัท แมคทริก จำกัด (มหาชน)
MCTRIC PUBLIC COMPANY LIMITED

เลขทะเบียนบริษัท : 0107558000121

ประเภทธุรกิจ : ประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้างและงานติดตั้งระบบ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน : เลขที่ 121/105 อาคารอาร์เอสทาวเวอร์ ชั้นที่ 39 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์สำนักงานใหญ่ และโรงงาน : 0-2652-5229

โทรสารสำนักงานใหญ่ และโรงงาน : 0-2652-5228

ทุนจดทะเบียน : 450,000,000 บาท (สี่ร้อยห้าสิบล้านบาทถ้วน)

ทุนที่เรียกชำระแล้ว : 300,000,000 บาท (สามร้อยสิบล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 450 ล้านหุ้น ชำระแล้ว 300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ : ติดต่อ นางสาวกฤษณา บุณศิริ
โทรศัพท์ 0-2-049-1041
e-mail: pureecha@dimetsiam.com

ผู้สอบบัญชี : สำนักงานบริษัท เอส พี ออดิท จำกัด (“SP Audit”) ดังนี้

| | | |
|---------------------|---------------|--|
| 1. นางสาวชูชาน | เอี่ยมวณิชชา | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4306 และ/หรือ |
| 2. นายสุชาติ | พานิชย์เจริญ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4475 และ/หรือ |
| 3. นางสาวชินดา | ชมเมิน | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7570 และ/หรือ |
| 4. นางสาววันดี | เอี่ยมวณิชชา | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8210 และ/หรือ |
| 5. นายเกียรติศักดิ์ | วานิชย์หามนธ์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9922 |

โทรศัพท์ : 0-2-642-6174