

เอกสารแนบ 5

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2563

## การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

บริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของทุกกระบวนการในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อมีผลการดำเนินงานที่ดีและบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพทุกกระบวนการตั้งแต่การผลิต การบริหารคลังสินค้า การขนส่ง และการจัดจำหน่าย อีกทั้งต้องการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ยังคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากรในการผลิต โดยไม่กระทบต่อการใช้ทรัพยากรของคนรุ่นหลัง และสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการด้วยนวัตกรรมต่างๆ ตามวิสัยทัศน์ของบริษัท “Create Value with Innovation”



### การจัดการทรัพยากร

**ด้านวัตถุดิบและคู่ค้า :** บริษัทมุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบที่มีความปลอดภัยกับผู้บริโภค และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเลือกคู่ค้าที่ได้รับการรับรอง OEKO-TEX Standard 100 คือ ผ่านการทดสอบมาตรฐานของสินค้าระดับสากลจากสถาบันทดสอบสิ่งทอ (The International Association for Research and Testing in the Field of Textile Ecology) (OEKO) ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ซึ่งเป็นการรับรองระดับโลกที่นานาชาติเชื่อมั่น และไว้วางใจในการทดสอบสิ่งที่เป็นอันตราย สารตกค้างในผลิตภัณฑ์สิ่งทอ เช่น เส้นด้าย, ผ้าและผลิตภัณฑ์สิ่งทอต่างๆ วิทยาศาสตร์ นอกจากนี้คู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทต้องผ่านการคัดเลือกและประเมินการจัดการด้านสังคม สิ่งแวดล้อม การเคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมาย ทั้งนี้บริษัทร่วมกับคู่ค้าในการแลกเปลี่ยนความรู้ และพัฒนาวัตถุดิบเพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์

**ด้านพลังงานไฟฟ้า :** บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการใช้พลังงานในการผลิต และมุ่งมั่นในการบริหารจัดการการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยใช้พลังงานทดแทน และอนุรักษ์พลังงาน จากการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งปลูกจิตสำนึกของพนักงาน ในการใช้พลังงานไฟฟ้า

**ด้านพนักงาน :** บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดขององค์กร จึงสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างรอบด้าน โดยให้พนักงานเรียนรู้ทักษะใหม่ (Reskill) รวมทั้งการให้ความรู้เกี่ยวกับทักษะที่สูงขึ้นให้กับพนักงาน (Upskill) เพื่อสามารถทำงานที่แตกต่างจากเดิม และสามารถใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ มากขึ้น ซึ่ง

ส่งผลต่อความสำเร็จของงาน ควบคู่ไปกับการดูแลการเคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานของพนักงาน เพื่อสร้างบรรยากาศในการทำงานอย่างมีความสุข สนุก และท้าทาย

### กระบวนการผลิต

บริษัทให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่กระบวนการออกแบบให้เหมาะสมกับทุกรุ่นทุกวัย และกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์นั้น ทั้งนี้บริษัทคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากรในการผลิต จึงดำเนินโครงการ Zero Waste และต้องการปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิต จึงได้นำหลักการ Lean เข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าให้กับทุกกระบวนการ และกำจัดงานที่ไม่สร้างคุณค่า ซึ่งสามารถลดระยะเวลาการส่งมอบผลิตภัณฑ์ และของเสียได้อย่างมาก นอกจากนี้บริษัทให้ความสำคัญในการไม่สร้างผลกระทบทางลบจากการดำเนินงานของบริษัท โดยน้ำทิ้งหรืออากาศที่ปล่อยออกจากโรงงานจะได้รับการดูแลและบำบัดจนผ่านเกณฑ์มาตรฐานสากล ทั้งนี้เพื่อมุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)

### การจัดการคลังสินค้าและการขนส่ง

บริษัทมีการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่าน 4 ช่องทางการขายโดยการขายผ่านช่องทาง Sabina Export และ OEM (Original Equipment Manufacturer) ซึ่งจะถูกนำส่งไปต่างประเทศหลังจากผลิตแล้วเสร็จ และขายผ่านช่องทาง Retail Business และ Non Store Retailing ซึ่งสินค้าที่ผลิตแล้วเสร็จจะถูกนำส่งเข้าคลังสินค้า บริษัทพัฒนาระบบในการบริหารจัดการคลังสินค้า 2 ช่องทาง คือ

1.การกระจายสินค้าไปยังจุดขายทั่วประเทศ ซึ่งมีการออกแบบการขนส่งเพื่อให้สามารถขนส่งสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในรูปแบบ Full Truck Load หรือ Milk Run พร้อมทั้งมีระบบติดตามรถขนส่งด้วยโปรแกรม นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาระบบการดูแลสต็อกสินค้าในแต่ละจุดขาย เพื่อกระจายสินค้าได้อย่างถูกต้อง ถูกเวลา และถูกต้องกับความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ โดยพัฒนาระบบ และติดตั้ง Point of Sale ที่จุดขายสำหรับการตรวจสอบสินค้าที่ขายและสต็อกสินค้าของจุดขาย เพื่อบริหารจัดการการเติมเต็มสินค้า ส่งผลให้มียอดสต็อกสินค้าที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของแต่ละจุดขาย เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้ามากยิ่งขึ้น

2.การกระจายสินค้าออนไลน์ ซึ่งการขายผ่านช่องทางนี้ต้องใช้การบริหารจัดการสูงมาก เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านเวลาในการส่งสินค้าภายใน 48 ชม. หลังจากรับ Order ซึ่งทางบริษัทได้พัฒนาระบบโปรแกรมพิเศษสำหรับการเปิดรับ Order, การจัดสินค้าด้วย Hand held, การรับบิล, การส่งมอบขนส่ง และระบบปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับคำสั่งซื้อและการจัดส่ง นอกจากนี้เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในการสั่งซื้อออนไลน์ ซึ่งลูกค้าไม่สามารถเห็นหรือจับต้องสินค้าจริง บริษัทจึงกำหนดนโยบายการคืนของโดยไม่มีคำถาม (No Questions Asked Policy) ทำให้การขายผ่านช่องทางนี้เติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง

### ผู้บริโภค

บริษัทมุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัยตามความคาดหวังของลูกค้า (Customer Expectation) เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดข้อร้องเรียน และต้องการสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า (Customer Satisfaction) อีกทั้งบริษัทให้ความสำคัญในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการด้วยนวัตกรรมต่างๆตามวิสัยทัศน์ของบริษัท “Create Value with Innovation” ที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกเพศทุกวัย และส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เกินความคาดหวัง (Product Beyond Expectation) ให้แก่ลูกค้า เพื่อสร้างความประทับใจสูงสุดให้กับลูกค้า (Delight)

### สาระสำคัญของธุรกิจ (Materiality)

ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ ตลอดจนดูแลผลการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเป็นไปในทิศทางที่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสียต้องการ บริษัทจึงรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก เพื่อกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่างๆ จาก ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของลูกค้าจากการสำรวจ และข้อมูลของ CRM (Customer Relationship Management), กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆที่เกี่ยวข้อง, ชุมชนใกล้เคียง โดยแบบสำรวจชุมชน และความสนใจของนักลงทุน

**ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ** เป็นประเด็นสาระสำคัญที่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นความอยู่รอดหรือผลกำไร-ขาดทุน ความเติบโตและความยั่งยืนขององค์กร

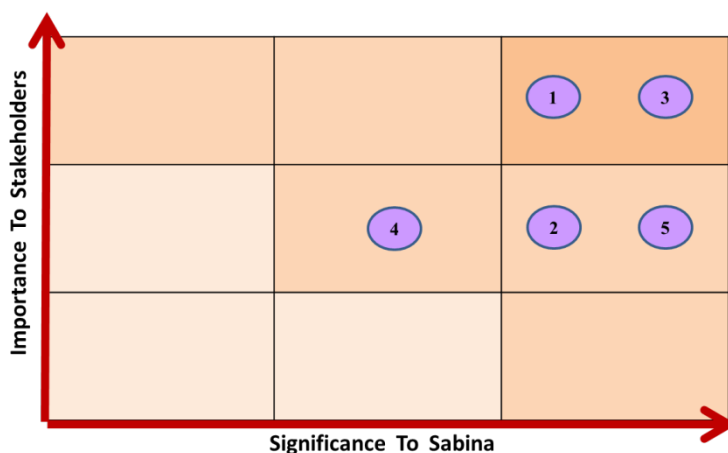
**นวัตกรรมผลิตภัณฑ์** เป็นประเด็นสาระสำคัญที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากเกี่ยวข้องอย่างมีนัยสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ บริษัทจึงมุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและส่งผลโดยตรงต่อยอดขาย ซึ่งเป็นรายได้หลักของบริษัท

**การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า** เป็นประเด็นสาระสำคัญที่บริษัทต้องการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาว หรือผูกพันความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความจงรักภักดีและสนับสนุนในตราสินค้า บนพื้นฐานของการได้รับประโยชน์ทั้งสองฝ่าย (Win-Win Strategy)

**การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า** เป็นประเด็นสาระสำคัญที่บริษัทต้องการมุ่งเน้นให้คู่ค้าแต่ละราย เติบโตและยั่งยืนไปพร้อมกับบริษัท โดยการพัฒนาปรับปรุง รับผิดชอบต่อปัญหาาร่วมกัน บนพื้นฐานของความยุติธรรมและโปร่งใส

**ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ESG (Environmental, Social, Governance)** เป็นประเด็นสาระสำคัญที่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก นอกเหนือจากการให้ความสนใจข้อมูลทางการเงิน นักลงทุนได้เริ่มให้ความสนใจในการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทเพื่อความยั่งยืน เช่น ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับกิจการที่ดี

### การประเมินสาระสำคัญของธุรกิจ (Materiality)



1. ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ
2. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์
3. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
4. การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า
5. ESG (Environmental, Social, Governance)



## 1. ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ

รายละเอียดแสดงใน ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

## 2. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์

### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนา นวัตกรรมสินค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนในวิสัยทัศน์ของบริษัท “สร้างคุณค่าด้วยนวัตกรรม (Create Value With Innovation)” อันเป็นการตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า รวมทั้งต้องการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เหนือความคาดหมายให้กับลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด

### แนวทางการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์

จากความมุ่งมั่นดังกล่าว บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด โดยเริ่มจากนวัตกรรมสำหรับลูกค้าที่มีเต้าทรงเล็ก Small Cup Size ภายใต้การพัฒนารุ่น Doomm Doomm (ดุ่มดุ่ม) ซึ่งสาว ๆ ทุกคนต้องรู้จัก ระหว่างปี 2549-2558 จนเมื่อนึกถึงชุดชั้นในสำหรับเต้าทรงเล็ก คงปฏิเสธไม่ได้ที่จะนึกถึง Doomm Doomm by Sabina หลังจากประสบความสำเร็จจนเป็นที่ 1 ในตลาดชุดชั้นในดันทรงแล้ว บริษัทฯ ได้ขยายกลุ่มเป้าหมายมาสู่สาว ๆ ที่มีขนาดเต้าทรงใหญ่ขึ้น ซึ่งมีสัดส่วนในตลาดกว่า 70% โดยเปิดตัวนวัตกรรมสำหรับเต้าทรงใหญ่ (Big Cup) ภายใต้รุ่น Perfect Bra ในปี 2559 ทั้งนี้ยังคงยึดหัวใจสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่ใช้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยพัฒนาสินค้าจากปัญหาที่ลูกค้าพบ และต้องการหาทางแก้ไข ซึ่งทั้ง 2 นวัตกรรมประสบความสำเร็จในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างดียิ่ง และในปัจจุบันถือว่าชุดชั้นในซาบีน่า ตอบโจทย์ครอบคลุมสำหรับสาวทุกคัพไซส์

หลังจากประสบความสำเร็จกับ 2 นวัตกรรมนี้แล้ว บริษัทฯ ยังพบว่า ลูกค้าส่วนใหญ่เริ่มให้ความสนใจกับชุดชั้นในที่สวมใส่สบาย จากจำนวนการค้นหาที่เกี่ยวกับเสื้อชั้นในที่สวมใส่สบาย มากกว่า 4.5 ล้านการค้นหา (mentions on social media YoY- Nov 2017) และมากกว่า 14 ล้านการค้นหา เกี่ยวกับเสื้อในไม่มีโครง (mentions on social media YoY- Nov 2017) บริษัทฯ จึงพัฒนานวัตกรรมสำหรับ All Cup ภายใต้ นวัตกรรม Wireless Shape ในปี 2560-2561 และนวัตกรรมนี้ประสบความสำเร็จ สามารถตอบโจทย์ปัญหาของลูกค้าอย่างตรงใจและได้รับผลตอบรับที่ดี ซึ่งสะท้อนให้เห็นจากยอดขายที่เพิ่มมากขึ้น

ในปี 2562 ทีมวิจัยและพัฒนาฯ พบอีกว่า มีการค้นหาเกี่ยวกับเสื้อในไม่มีตะเข็บมากกว่า 1 ล้านการค้นหา (mentions on social media YoY- Nov 2018) บริษัทฯ จึงต่อยอดในการพัฒนา นวัตกรรมบราไร้ตะเข็บ หรือนวัตกรรม Seamless Fit เพราะชุดชั้นในเป็นสินค้าที่สัมผัสโดยตรงกับผิวของผู้สวมใส่ สัมผัสนั้นจึงต้องเรียบเนียนที่สุด ไม่มีรอยกดเจ็บ นั่นคือ ลดรอยตะเข็บให้เหลือน้อยที่สุด ด้วยเทคนิคพิเศษ 3 อย่างโดยใช้เทคโนโลยี Weaving (การทอ) Free cut (การตัด) และ Bonding (การรัดกาวด้วยความร้อน) แทนชุดชั้นในแบบเดิมที่มีตะเข็บรอยต่อจำนวนมาก ซึ่งช่วยในการลดทอนกำลังคนด้านการผลิตและลดขั้นตอนการเย็บให้เหลือน้อยลง โดยใช้เทคโนโลยีของเครื่องจักรเข้ามาแทนที่ อันเป็นนวัตกรรมที่ได้รับความนิยมสูงสุด

ทั้งนี้ภาพลักษณ์ของบราที่ใช้นวัตกรรมดังกล่าวเป็นการเปลี่ยนภาพลักษณ์ของชุดชั้นในแบบเดิมๆ ที่เราคุ่นเคยถือได้ว่า เป็นยุคใหม่ของชุดชั้นในอย่างแท้จริง (New Era of Lingerie) โดยบริษัทฯ ได้ปรับเพิ่มนวัตกรรมนี้ ซึ่งเป็นเทรนด์ของโลก เข้าไปในสินค้าหลักที่ขายดี หรือ Product Hero ทุกแบบ เพื่อให้ลูกค้าได้มีประสบการณ์เรียบเนียน ไร้ตะเข็บ ในรูปแบบชุดชั้นในที่ใส่ประจำอยู่แล้ว โดยมีให้เลือกกว่า 40 แบบ



*Seamless fit*  
TECHNOLOGY BY Sabina

Pretty

DOOM

DOOM

Soft Collection

MODERN  
SIDE LOOK

FUNCTION  
BRA

Signature

PERFECT  
bra

SECRET CURVE

นอกจากนี้บริษัทยังเดินหน้าเพิ่มนวัตกรรม Non Slip Tech สำหรับชุดชั้นในเกาะอก ที่ช่วยเพิ่มความมั่นใจสำหรับสาว ๆ ให้เกาะเก่งไม่กลัวหลุด เกาะได้ทุกคัพไซส์ ในรุ่น Body Bra The Series โดยนวัตกรรม Seamless Fit Innovation - Non Slip Tech Bra ได้รับกระแสตอบรับอย่างล้นหลาม

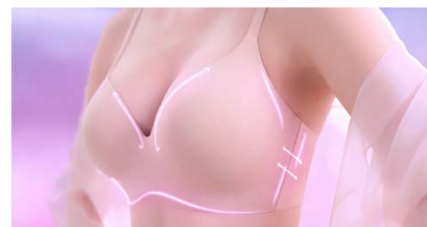


สรุปวิวัฒนาการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ของซาบีน่า

Traditional bra (Comfort 1.0)

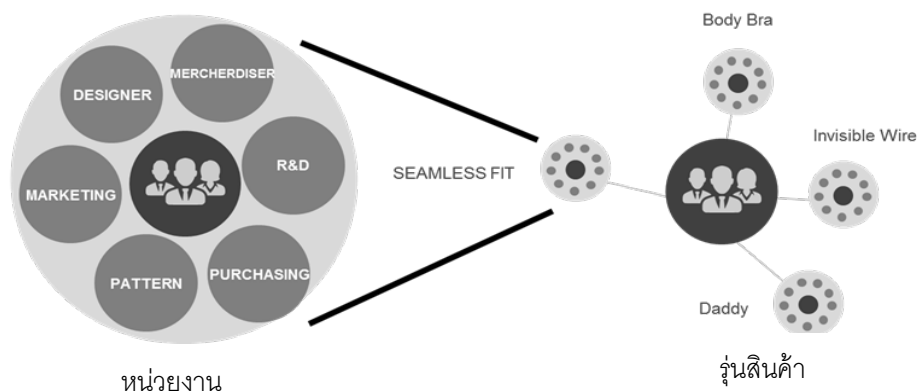
Evolution (Comfort 2.0)

Seamless Fit (Comfort 3.0)



บริษัทมีแนวทางในการดำเนินการเพื่อพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. กำหนดโครงสร้างการทำงานแบบ Agile เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามเป้าหมายและมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้โครงสร้างงานประกอบด้วยทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำหรับร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามรุ่นของสินค้า



- กำหนดทีมวิจัยและพัฒนาสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อค้นหาข้อมูลความต้องการ ความสนใจ ปัญหา การสวมใส่ การเปลี่ยนแปลงของสรีระ และพฤติกรรมของผู้บริโภค สำหรับเป็นแนวทางในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
- กำหนดทีมงานผู้เกี่ยวข้องร่วมทำ Design Thinking เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรม ภายใต้แนวคิด RTB (Reason To Believe) 4 ด้าน คือ Comfort-ใส่สบาย Smooth-เนียนเรียบ Beautiful Shape-ทรงสวย Closer breast-อกชิด



- ทำการออกแบบผลิตภัณฑ์จากข้อมูลของทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และผลการร่วมทำ Design Thinking
- ทำตัวอย่างงานออกแบบ เพื่อทดสอบการสวมใส่ (Testing & Fitting)

#### ผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์

จากนวัตกรรม “SABINA Seamless Fit Innovation - Non Slip Tech Bra ชุดชั้นในเรียบเนียนไร้ตะเข็บ - เกาะเก้งไม่กลัวหลุด” ซึ่งเน้นความโดดเด่นของนวัตกรรมที่ความเรียบเนียน ไร้ตะเข็บ เพิ่มความสบายที่มาพร้อมทรงสวย อันเป็นเคล็ดลับสำคัญของชุดชั้นในซาบีน่า ซึ่งเปิดตัวตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 โดยได้รับกระแสตอบรับอย่างดีเยี่ยม บริษัทจึงตัดสินใจส่งนวัตกรรมนี้เข้าประกวดรางวัล SET AWARD ประจำปี 2563 เพื่อเผยแพร่หรือเปิดเผยนวัตกรรมทางธุรกิจ และได้รับรางวัลนวัตกรรมยอดเยี่ยม Outstanding Innovative Company Awards โดยนวัตกรรมใหม่นี้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตให้สูงขึ้น และส่งผลต่อการลดต้นทุนการผลิตได้อย่างมีนัยสำคัญ ทำให้เวลาในการผลิตสินค้าต่อชิ้นลดลง ผลผลิตต่อวันจึงเพิ่มสูงขึ้น

หัวข้อ	ก่อนปรับปรุง	หลังปรับปรุง	ผลต่าง
1. Fitting	ทรงสวย มีโครง ทำให้เจ็บ	ไร้โครง ใส่สบาย ให้ทรงสวย	
2. รูปลักษณ์	มีตะเข็บ	เรียบเนียน ไร้รอยต่อ	
3. ขั้นตอนการผลิต	42 ขั้นตอน	30 ขั้นตอน	12 ขั้นตอน
4. เวลาในการผลิต	27.678 นาที	15.370 นาที	12.308 นาที
5. กำลังผลิต	222 ตัว/วัน/ไลน์	400 ตัว/วัน/ไลน์	178 ตัว/วัน/ไลน์

นอกจากนี้ยังส่งผลต่อต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง และทำให้อัตรากำไรขั้นต้นหรือ Gross Profit Margin เพิ่มขึ้น ผลจากการใช้นวัตกรรม Seamless ในปี 2562 ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นดีกว่าขึ้นกว่าปีก่อนหน้าถึง 12% (อ้างอิงข้อมูล ผลประกอบการบริษัท ซาบีน่าในปี 2562)

ซึ่งนวัตกรรมนี้ได้มาจากความทุ่มเท มุ่งมั่น ตั้งใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในที่ดียิ่งขึ้น เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันที่เน้นการเลือกซื้อชุดชั้นในที่สวมใส่สบายเป็นอันดับแรก และรองลงมาคือ เรื่องของความสวยงาม แฟชั่นและราคา ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่น คิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ โดยการนำข้อมูล คำแนะนำ และเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการ ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าต่อไป

### 3. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

#### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

พันธกิจหลักของบริษัท คือ ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นความสำคัญอันดับแรก ดังนั้นบริษัทจึงให้ความสำคัญกับนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ คุณภาพของสินค้าและบริการหลังการขาย รวมทั้งความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการเพื่อความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์และการดำเนินงานของบริษัท

#### แนวทางการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยเริ่มจากการสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของบริษัท และพัฒนาพนักงานขายให้สามารถให้คำแนะนำสินค้าที่เหมาะสมกับสรีระของแต่ละบุคคล จัดให้มีฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM) เพื่อสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าระยะยาว รวมทั้งดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นระยะ ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

1. ดำเนินการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจจากลูกค้า โดยกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ซึ่งเริ่มจากการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานตรงตามความต้องการของลูกค้าในราคาที่ เป็นธรรม การให้ความรู้และข้อมูลที่ถูกต้องของผลิตภัณฑ์ การสนับสนุนบริการหลังการขาย ตลอดจนรับผิดชอบต่อข้อมูลของผู้บริโภคให้มีความปลอดภัยและเป็นความลับ โดยในปี 2563 บริษัทไม่พบข้อร้องเรียนการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าจากบุคคลภายนอกหรือหน่วยงานกำกับดูแลใดๆ

หมายเหตุ : เปิดเผยข้อมูลตามกรอบ GRI 418-1 การร้องเรียนที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

2. พัฒนาพนักงานขายสำหรับให้คำแนะนำลูกค้าเพื่อความเหมาะสมกับสรีระ และผลิตภัณฑ์สำหรับโอกาสการ

ใช้งานที่แตกต่าง โดยทางบริษัทได้กำหนดหลักสูตรเพื่อพัฒนาพนักงานขาย คือ เทคนิคการบริหารงานขายขั้นพื้นฐาน และเทคนิคการบริหารงานขายขั้นสูง ทั้งนี้ในหลักสูตรมีการเยี่ยมชมดูการทำงานจริง ตั้งแต่กระบวนการออกแบบ จนถึงกระบวนการผลิต ซึ่งทำให้พนักงานมีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และสามารถให้คำแนะนำได้ดีขึ้น

3. จัดให้มีช่องทางสื่อสารเพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนต่อบริษัท โดยจัดตั้งฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) เพื่อเป็นช่องทางในการรับความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากลูกค้า เพื่อปรับปรุงและพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ลูกค้าสามารถติดต่อเจ้าหน้าที่ได้ทุกวันในเวลา 8.00 น. ถึง 24.00 น. โดยกำหนดหลากหลายช่องทาง ดังนี้

1. Call Center ผ่านทางเบอร์ 02 422 9430
2. เเมลล์ ผ่านทาง [crm@sabina.co.th](mailto:crm@sabina.co.th)
3. Line Official account : @SabinaThailand
4. Facebook page : SabinaThailand

ซึ่งข้อร้องเรียนทั้งหมดจะได้รับการดำเนินการอย่างระมัดระวังและเป็นธรรม และนำเข้าสู่กระบวนการทวนสอบหาสาเหตุ เพื่อหาแนวทางแก้ไขป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นต่อไป

4. จัดให้มีบริการหลังการขาย โดยปรับแก้ไขสินค้าสำหรับลูกค้าที่มีสรีระพิเศษ หรือปรับแก้ไขสินค้า เช่น การเย็บถุงหน้าเต้า การตัดลำตัว และการต่อตะขอ ทั้งนี้ในปี 2563 มีจำนวนผู้ใช้บริการ 525 ราย

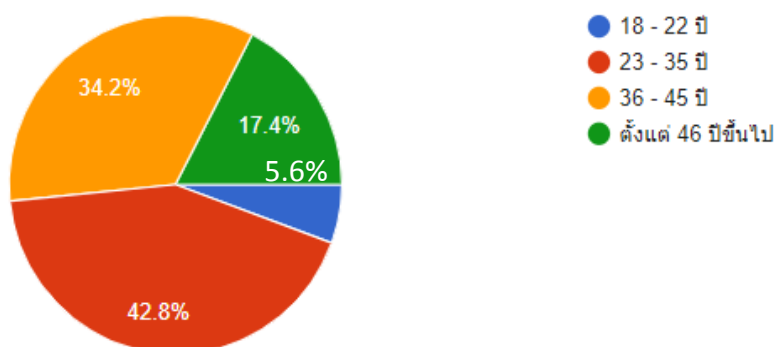
5. ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ที่ซื้อสินค้าและบริการจากบริษัท ทั้งนี้เพื่อทวนสอบมาตรฐานสินค้าและการให้บริการ รวมทั้งเป็นการได้รับข้อมูลสำหรับนำไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทต่อไป โดยกำหนดเป้าหมายในการสำรวจความพึงพอใจด้านสินค้า และบริการในระดับมาก ถึง มากที่สุด 90% ขึ้นไป



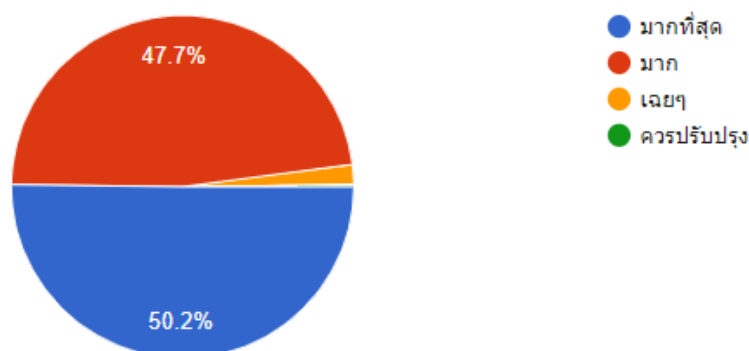
รอบการสำรวจความพึงพอใจประจำปี 2563 ซึ่งสำรวจในช่วงต้นเดือน มกราคม 2564

โดยมีลูกค้าทำแบบสอบถามทั้งสิ้น 3,249 คน เป็นลูกค้าประจำ 87% และลูกค้าใหม่ 13%

ทั้งนี้มีรายละเอียดผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 3,249 คน แบ่งตามอายุ ดังนี้

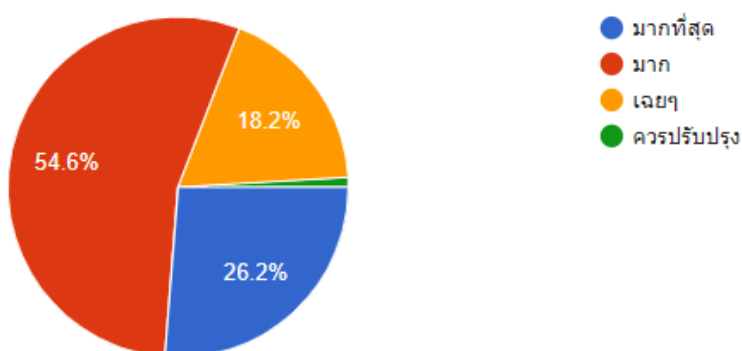


ผลการสำรวจพบว่า ลูกค้าให้ความพึงพอใจในสินค้าและบริการ ระดับมาก ถึง มากที่สุด รวม 97.9 % รายละเอียดแสดงในกราฟด้านล่าง



จากการวิเคราะห์ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าด้านสินค้าในคำถามความรู้สึกลูกค้าที่เกี่ยวกับแบรนด์ พบว่าลูกค้าประมาณ 91% รู้สึกว่าสินค้าแบรนด์ซาปรีน่า มีคุณภาพเหนือกว่าสินค้าแบรนด์อื่นๆ ในท้องตลาด และในคำถามความรู้สึกเกี่ยวกับนวัตกรรม พบว่าลูกค้าประมาณ 98% รู้สึกว่าแบรนด์ซาปรีน่า เป็นแบรนด์ที่มีนวัตกรรมใหม่ๆ ออกมาให้เลือกใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ

จากการวิเคราะห์ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าด้านบริการของพนักงานขาย พบว่าลูกค้าให้ความพึงพอใจในบริการของพนักงานขายระดับมาก ถึง มากที่สุด รวม 80.8% รายละเอียดแสดงในกราฟด้านล่าง



ผลการสำรวจความพึงพอใจด้านบริการของพนักงานขาย ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งพบว่ามีปัญหาจากการสื่อสารในระหว่างให้บริการ ทั้งนี้บริษัทได้นำผลการประเมินเพื่อพัฒนาและปรับปรุงการบริการของพนักงานขาย โดยเพิ่มหลักสูตรเกี่ยวกับมาตรฐานในการสื่อสารกับลูกค้า เพื่อต่อยอดในการบริการ สำหรับพัฒนาให้การบริการดีขึ้น และเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ต่อไป

#### 4. การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า

##### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

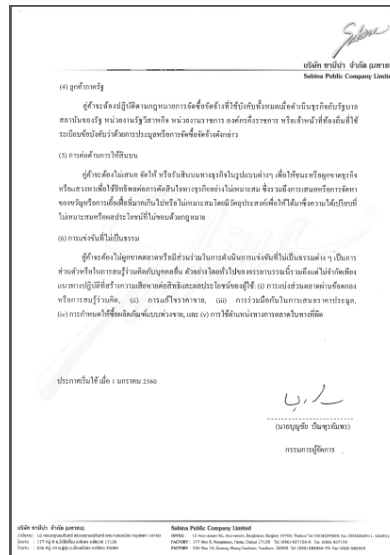
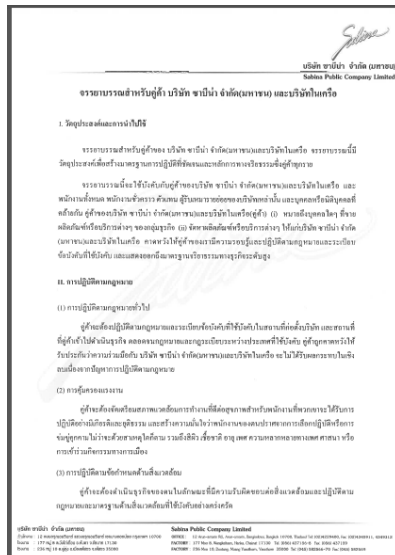
บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลัก ในฐานะคู่ค้าที่จะเป็นพันธมิตรร่วมกันพัฒนาวัตถุดิบ เพื่อสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์และลดต้นทุนการผลิต ผ่านการแลกเปลี่ยนข้อมูล เทคโนโลยี การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อผลประโยชน์ของทั้ง 2 ฝ่าย บนพื้นฐานของการสร้างความไว้วางใจระหว่างกัน การให้คุณค่าต่อกันและความสัมพันธ์แบบระยะยาว ด้วยการทำธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขทางการค้า

##### แนวทางในการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า

บริษัทกำหนดแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

- กำหนดนโยบายในการคัดเลือกคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และมีการจัดการด้านประเด็นสังคมในเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน การดูแลพนักงานและแรงงาน
- จัดทำจรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) โดยคำนึงถึงความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ และรักษาความลับหรือข้อมูลทางสารสนเทศของคู่ค้า บนพื้นฐานของจริยธรรม ความเสมอภาค และเคารพซึ่งกันและกัน





ซึ่งในปี 2563 บริษัทได้ตรวจติดตาม  
ในเรื่องการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ  
การดำเนินธุรกิจ 2 คู่ค้าสำคัญ ใน  
วัตถุดิบหลักผ้า

3. ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้าร่วมกัน ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ จะรีบเจรจากับคู่ค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
4. ประชาสัมพันธ์นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น โดยไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับ ทริพไพลิน หรือผลประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า รวมทั้งเผยแพร่ระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ ในการงดรับของขวัญและการเลี้ยงรับรองในช่วงเทศกาลปีใหม่และในโอกาสอื่นใดให้คู่ค้ารับทราบ ตลอดจนสนับสนุนให้คู่ค้าทางธุรกิจร่วมเป็นเครือข่ายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น
5. ประชาสัมพันธ์ให้คู่ค้าทราบนโยบายที่เป็นประเด็นด้านสังคม และการเคารพสิทธิมนุษยชนของบริษัท โดยออกจดหมายให้คู่ค้ารับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ในเรื่องการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่ใช้แรงงานบังคับ รวมทั้งแรงงานเด็ก เป็นต้น
6. สร้างสัมพันธ์ภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน โดยแลกเปลี่ยนความรู้ เทคโนโลยี การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์

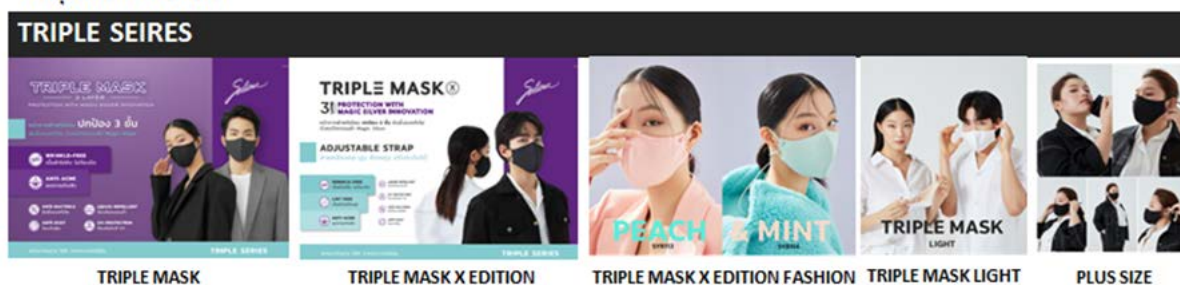
จากสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 ทำให้เกิดโอกาสการพัฒนาวัตถุดิบกับคู่ค้า ในด้านการพัฒนาคุณภาพของผ้าสำหรับการผลิตหน้ากากผ้า เริ่มจากนำนวัตกรรมเส้นใย Aerosilver Innovation ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐาน SEK จากประเทศญี่ปุ่น เพื่อทอเป็นผ้า Magic Silver และได้ผ่านการทดสอบจากสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ หรือ Thailand Textile Institute (THIT) ในการยับยั้งแบคทีเรีย พร้อมเคลือบสารป้องกันละอองน้ำและแสง UV





จากความร่วมมือกันในการพัฒนาผ้า Magic Silver ที่เคลือบสารป้องกันละอองน้ำและแสง UV เพื่อช่วยในการป้องกันและลดโอกาสในการแพร่กระจายของเชื้อโรค ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์หน้ากากผ้า คือ Triple Mask ซึ่งมีหลายรูปแบบ

#### รวมรุ่นหน้ากากซาปรีน่า



TRIPLE MASK หน้ากากผ้าพรีเมียม 3 ชั้น ผลิตด้วยเนื้อผ้าที่มีคุณสมบัติแตกต่างกัน 3 ชนิด คือ

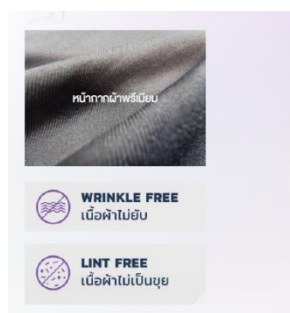
**เนื้อผ้า ชั้นนอก :** SUPER PROTECTION LAYER นวัตกรรมเส้นใยผ้า MAGIC SILVER ที่ช่วยยับยั้งแบคทีเรียและเคลือบสารป้องกันละอองน้ำและแสง UV

**เนื้อผ้า ชั้นกลาง :** EXTRA PROTECT LAYER ป้องกันยิ่งขึ้นด้วย COTTON WOVEN FABRIC ฝ้ายคอนดอนเส้นใยธรรมชาติเนื้อละเอียด ที่มีคุณสมบัติช่วยป้องกันฝุ่น

**เนื้อผ้า ชั้นใน :** PROTECT AND CARE LAYER นวัตกรรมเส้นใยผ้า MAGIC SILVER ที่ช่วยยับยั้งแบคทีเรียสาเหตุของการเกิดสิว และให้สัมผัสนุ่มสบาย

ทั้งนี้คุณสมบัติพิเศษโดยรวม ดังนี้

- ✓ ANTI-BACTERIA ยับยั้งแบคทีเรีย
- ✓ ANTI-DUST ป้องกันฝุ่น
- ✓ ANTI-ACNE ยับยั้งแบคทีเรียสาเหตุของการเกิดสิว
- ✓ LIQUID-REPELLENT ป้องกันละอองน้ำ
- ✓ ANTI-ODOR ป้องกันกลิ่นอับ
- ✓ UV PROTECTION ป้องกันรังสี UV
- ✓ WRINKLE FREE เนื้อผ้าไม่ยับ ไม่ดองรีด
- ✓ LINT FREE เนื้อผ้าไม่เป็นขุย
- ✓ SOFT&COMFORT สวมใส่สบาย
- ✓ QUICK DRY แห้งเร็ว
- ✓ D-CURVE กระชับเข้ากับใบหน้าทุกรูปทรง มีโครงปรับได้ตามรูปจมูก



## ผลการดำเนินงานในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

จากการดำเนินงานด้านความสัมพันธ์กับลูกค้าที่มีผลดำเนินงานในปีที่ผ่านมาดังนี้

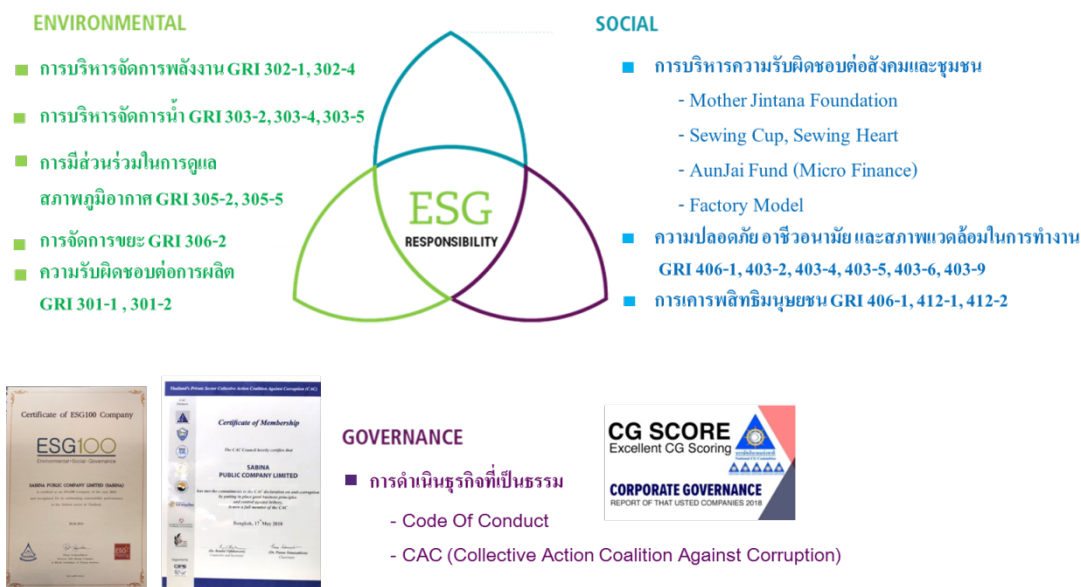
1. บริษัทร่วมมือกับลูกค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้รุ่น Seamless Fit ที่ต้องการความเรียบเนียน ไม่มีรอยกดเจ็บ โดยลดรอยตะเข็บให้เหลือน้อยที่สุด โดยใช้เทคโนโลยี Weaving (การทอ) และ Bonding (การรีดการด้วยความร้อน) ซึ่งสร้างมูลค่าทางการตลาดให้บริษัทอย่างมาก ยอดขายภายใต้รุ่น Seamless Fit โดยในปี 2562 ถึง 2563 มีรายได้จากการขายรุ่น Seamless Fit 33% จากยอดขายแบรนด์ซาปรีน่าทั้งหมด
2. บริษัทได้ร่วมกับลูกค้าในการพัฒนาผ้า MAGIC SILVER ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์หน้ากากผ้า Triple Mask ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 ในการป้องกันการแพร่กระจายและลดโอกาสเสี่ยงจากภาวะฝุ่นในปัจจุบัน ซึ่งในปี 2563 ยอดขายของหน้ากากผ้าเฉพาะกลุ่ม Triple Mask Series มีมูลค่าถึง 35 ล้านบาท จำนวนทั้งหมด 271,993 ชิ้น
3. จัดกลุ่มลูกค้าของบริษัทเป็นกลุ่มตามประเภทวัตถุดิบคือ ผ้า, ลูกไม้ และอุปกรณ์ประกอบ เพื่อจัดอันดับจากมูลค่าการค้าที่มีระหว่างกัน สำหรับประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้าน้อยราย ทำให้บริษัทไม่ประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในปีที่ผ่านมา
4. ประเมินผลลูกค้าจากการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบทุก 6 เดือน และส่งกลับข้อมูลให้ลูกค้ารับทราบ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงร่วมกัน ส่งผลให้อัตราคุณภาพวัตถุดิบหลักผ้าและลูกไม้ ในปี 2562 และ 2563 ที่อัตราคุณภาพวัตถุดิบเป็น 94.4% ซึ่งดีขึ้นจากปี 2561 ที่มีอัตราคุณภาพวัตถุดิบเป็น 90.8%
5. ผลการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายธุรกิจกับลูกค้าในด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการเคารพสิทธิมนุษยชน พบว่าไม่มีคู่ค้ารายในของบริษัทละเมิดหรือมีปัญหาในเรื่องดังกล่าว

## 5. ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ESG (Environmental, Social, Governance)

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินงานทางธุรกิจควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้าน ESG (Environmental, Social, Governance) เพื่อจัดการดูแลผลการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในด้านการใช้พลังงาน การจัดการมลพิษหรือขยะ ลดผลกระทบด้าน climate change และเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวทาง Sustainable Development Goals ซึ่งการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการในปัจจุบันโดยไม่ลดทอนความสามารถของคนรุ่นอนาคต เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง ซึ่งเป็นไปตามกรอบทิศทางการพัฒนาของโลก 17 เป้าหมาย



ทั้งนี้บริษัทกำหนดกรอบการดำเนินงาน Sabina ESG Responsibility ดังนี้



### การจัดการด้านพลังงาน

#### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ปัจจุบันทั่วโลกกำลังประสบกับปัญหาเรื่องวิกฤตพลังงาน และการได้มาซึ่งพลังงานอาจส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งต้นทุนพลังงานแต่ละชนิดปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทซาปينا ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้พลังงานในการผลิต และมุ่งมั่นในการลดและควบคุมการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีวัตถุประสงค์ คือ ต้องการให้พลังงานทดแทน EVAP และดำเนินการอนุรักษ์พลังงานโดยใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกของพนักงาน ในการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดและคุ้มค่า ผ่านกิจกรรมต่างๆ อีกทั้งต้องการลดความสูญเสียพลังงาน โดยการป้องกัน ตรวจสอบ บำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้า เพื่อลดการรั่วไหลและป้องกันการสูญเสียพลังงานให้เป็นไปตามกระบวนการที่สนับสนุน “การพัฒนาที่ยั่งยืน” (Sustainable Development Goals-SDGs) ในข้อที่ 7

#### เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2563

- ลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลง 15%

#### แนวทางการดำเนินงาน เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า

บริษัทฯ มีโรงงานที่ติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้าขนาด 1,000 กิโลวัตต์ขึ้นไป คือ โรงงานพุทธมณฑลสาย 5 และโรงงานโยธธร ซึ่งได้ขึ้นทะเบียนกับกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน และมีผู้รับผิดชอบด้านการอนุรักษ์พลังงานตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ปี 2535 และดำเนินงานภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายอย่างถูกต้อง



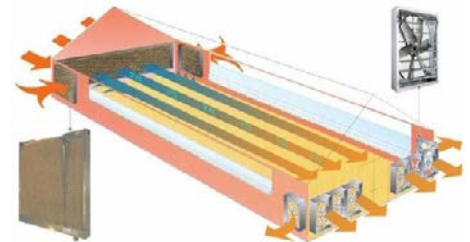
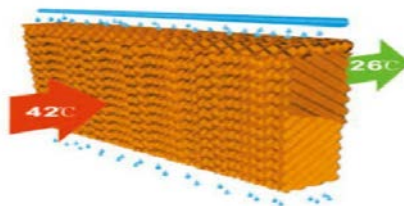
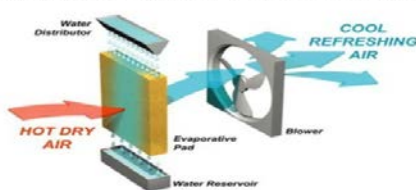
โรงงานพุทธมณฑลสาย 5 จำนวนพนักงาน 633 คน



โรงงานโยธธร จำนวนพนักงาน 971 คน

เนื่องจากการใช้เครื่องปรับอากาศมีการใช้พลังงานไฟฟ้าสูงมาก และน้ำยาที่ใช้ในเครื่องปรับอากาศ มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชั้นบรรยากาศของโลก หรือภาวะเรือนกระจก (Greenhouse Effect) บริษัทจึงศึกษาระบบระบายอากาศ EVAPOLATIVE COOLING SYSTEM (EVAP) และปรับเปลี่ยนระบบปรับอากาศเป็น EVAP ซึ่งสามารถลดอุณหภูมิให้ต่ำกว่าภายนอก 3-10 องศาเซลเซียส ด้วยหลักการใช้พัดลมดูดอากาศให้ผ่านแผงรังผึ้งที่มีระบบน้ำไหลผ่าน จึงทำให้ลมที่ผ่านมีความเย็น และใช้พลังงานเพียง 10% เมื่อเทียบกับระบบปรับอากาศทั่วไป รวมทั้งสามารถป้องกันฝุ่นและเชื้อโรคที่หมุนเวียนภายในได้อีกด้วย

How EVAPORATIVE COOLING works



หลักการทำงาน EVAP

แผงรังผึ้ง ทำจากเยื่อไม้

การ Flow ของอากาศ

จากการสำรวจพื้นที่ของแต่ละโรงงานพบว่า โรงงานชัยนาท และ โรงงานยโสธร เหมาะสมสำหรับการทำระบบ EVAP เนื่องจากเป็นพื้นที่โล่ง โป่ง และมีอากาศที่ดี โดยเริ่มติดตั้งระบบ EVAP ที่โรงงานชัยนาท ในปี 2551 และขยายการติดตั้งไปที่โรงงานยโสธร ในปี 2552



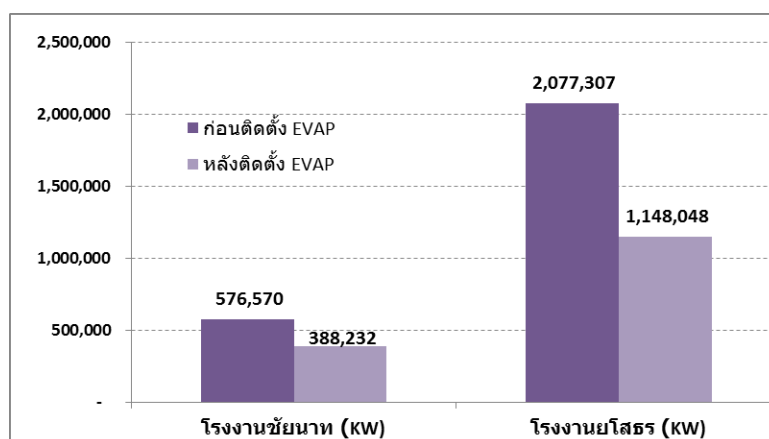
โรงงานชัยนาท



โรงงานยโสธร

ส่งผลให้โรงงานชัยนาท และโรงงานยโสธร สามารถปรับลดพลังงานไฟฟ้า รวมกันได้จำนวนมากถึง 1,117,597 กิโลวัตต์/ปี โดยคิดเป็น อัตราการใช้ไฟฟ้าลดลง 33% (โรงงานชัยนาท) และ 45% (โรงงานยโสธร)





หมายเหตุ : เปิดเผยข้อมูลตามกรอบ GRI 302-4 ลดการใช้พลังงาน

นอกจากนี้ โรงงานยโสธรได้ทำการต่อขยายระบบ EVAP ใช้แทนเครื่องปรับอากาศในห้องทำงานทั้งหมด 5 ห้องของโรงงาน คือ แผนกAQL., ผจก.ผลิต1, ผลิต3, ผลิต4, และช่างจักรผลิต1 และดำเนินการขยายผลต่อไปยังโรงงานบุรีรัมย์



เพื่อปรับลดการใช้พลังงานไฟฟ้า บริษัทฯ ยังดำเนินการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้า ที่มีประสิทธิภาพ ดังนี้

1. การเปลี่ยนมอเตอร์จักรอุตสาหกรรม จาก Clutch Motor เป็น Servo Motor ซึ่งสามารถควบคุม Speed ความเร็ว และ Torque แรงบิด โดยไม่ต้องทำงานตลอดเวลาที่เปิดสวิตช์ ต่างจาก Clutch Motor ซึ่งทำงานตลอดเวลาเมื่อเปิดสวิตช์ ทำให้สิ้นเปลืองพลังงาน ทั้งนี้บริษัทดำเนินการเปลี่ยน Servo Motor ในปี 2556 - 2557 ส่งผลให้ค่าไฟฟ้าตั้งแต่ปี 2558ลดลงเกือบ 2 ล้านบาท/ปี ซึ่งบริษัทฯ ได้เปลี่ยน Servo Motor รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,688 ลูก



โรงงาน	สาย 5	ท่าพระ	ชัยนาท	บุรีรัมย์	ยโสธร	รวม
จำนวนที่เปลี่ยน	457 ลูก	228 ลูก	365 ลูก	160 ลูก	478 ลูก	1,688 ลูก

2. การเปลี่ยนหลอดไฟ จากหลอด Fluorescent 36 W เป็น หลอด LED 18 W ซึ่งใช้พลังงานไฟฟ้าน้อยกว่าหลอด Fluorescent 36 W บริษัทได้เริ่มทยอยเปลี่ยนหลอดไฟดังกล่าวในทุกโรงงาน ตั้งแต่ปี 2561 จนครบตามจำนวน 7,837 หลอด ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ถึง 50%

(Fluorescent 36W/1หลอด และ LED 18W/1หลอด ใช้พลังงานไฟฟ้า 58,388 และ 28,892 กิโลวัตต์/เดือน ตามลำดับ )

โรงงาน	จำนวนหลอด	Fluorescent 36W	LED 18W	ผลต่าง (KW.)	คิดเป็นพลังงานไฟฟ้าลดลง
ยโสธร	2,302	17,150	8,486	8,664	50.51%
ชัยนาท	813	6,057	2,997	3,060	
บุรีรัมย์	289	2,153	1,065	1,088	
สาย 5	2,633	19,617	9,707	9,910	
ท่าพระ	1,800	13,410	6,636	6,774	
<b>ยอดรวม</b>	<b>7,837</b>	<b>58,388</b>	<b>28,892</b>	<b>29,496</b>	

หมายเหตุ : เปิดเผยข้อมูลตามกรอบ GRI 302-4 ลดการใช้พลังงาน

3. ปรับเปลี่ยนระบบปรับอากาศที่โรงงานพุทธมณฑลสาย 5 เป็นระบบ VRF (Variable Refrigerant Flow) ซึ่งระบบนี้เป็นเทคโนโลยีที่ควบคุมการจ่ายปริมาณสารทำความเย็นโดยตรง ทำให้ควบคุมอุณหภูมิได้แม่นยำ และประหยัดพลังงานไฟฟ้า เมื่อเทียบกับระบบปรับอากาศอื่นๆ จึงสามารถปรับลดพลังงานไฟฟ้าได้ถึง 12%

	เครื่องปรับอากาศ 30,000 BTU	เครื่องปรับอากาศ VRF	ผลต่าง	%
พลังงานไฟฟ้า/เดือน กิโลวัตต์	51,000	44,880	6,120	12%

หมายเหตุ : เปิดเผยข้อมูลตามกรอบ GRI 302-4 ลดการใช้พลังงาน

4. ปรับเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศเป็นเครื่องปรับอากาศรุ่นใหม่แบบประหยัดไฟเบอร์ 5 ทั้ง 5 โรงงาน โดยได้ดำเนินการเปลี่ยนจำนวน 57 ตัว สามารถปรับลดพลังงานไฟฟ้าได้ 2,508 KW/เดือน คิดเป็น 8.7%

โรงงาน	สาย 5	ท่าพระ	ชัยนาท	บุรีรัมย์	ยโสธร	รวม
จำนวนที่เปลี่ยน	32 ตัว	10 ตัว	11 ตัว	2 ตัว	2 ตัว	57 ตัว
ไฟฟาลดลง/เดือน (KW)	1,408 KW	440 KW	484 KW	88 KW	88 KW	2,508 KW

หมายเหตุ : เปิดเผยข้อมูลตามกรอบ GRI 302-4 ลดการใช้พลังงาน

5. ปรับเปลี่ยนปั๊มชนิดลูกสูบ เป็นปั๊มชนิดสกรู Inverter ซึ่งเป็นระบบที่ช่วยให้ความดันลมคงที่ และสามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 30-35%



บริษัทได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าที่ไม่จำเป็น โดยลดคนนำป้อนที่ตัวรีโมทเครื่องปรับอากาศ ในระดับอุณหภูมิที่ 25 C เพื่อให้สามารถเปิดปิด-ได้อย่างเดียว และไม่สามารถปรับอุณหภูมิได้ นอกจากนี้ได้ดำเนินการ ติดตั้งมิเตอร์วัดพลังงานแยกตามแผนกต่างๆ สำหรับวัดค่าการใช้พลังงาน เพื่อใช้วิเคราะห์ในการวางแผนลดการใช้ พลังงาน และการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า ของแผนกต่างๆ



อีกทั้งได้ดำเนินการปฏิบัติการเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) เพื่อบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ ให้พร้อมใช้งาน รักษาสภาพ ป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย โดยเฉพาะเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีการใช้พลังงานสูง เช่น แผนงานประจำปีสำหรับการดูแลบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ และระบบปรับอากาศ เพื่อลดการสูญเสียด้านพลังงาน

และที่สำคัญไม่น้อยไปกว่าการดำเนินการมาตรการต่างๆ คือ การปลูกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานแก่พนักงาน ในองค์กร โดยส่งเสริมและสร้างความรู้ให้กับพนักงาน รวมถึงการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อรณรงค์และสร้างจิตสำนึกที่เกี่ยวกับการ ประหยัดไฟฟ้า น้ำ เช่น โครงการลดการใช้น้ำ ใช้ไฟฟ้าจากองค์กรสู่บ้าน, การประกวดภาพวาดเกี่ยวกับการอนุรักษ์ พลังงาน, การประกวดคำขวัญเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน เป็นต้น



ทุกมาตรการและการดำเนินงาน ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงเพื่อลดการใช้พลังงาน แต่ยังคำนึงถึงผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน และสิ่งแวดล้อม จากการใช้พลังงานเกินความจำเป็น บริษัทจึงส่งพนักงานเข้าอบรม หลักสูตร Environmental Manager ณ วันที่ 7 พฤศจิกายน 2020





### ผลการดำเนินงานเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า

จากการดำเนินงานและมาตรการต่างๆด้านพลังงานของบริษัท ทำให้ทุกโรงงานสามารถปรับลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้มากกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 15% โดยสามารถปรับลดพลังงานไฟฟ้าได้ถึง 22 %

โรงงาน	2561 (KW)	2562 (KW)	2563 (KW)	พลังงานไฟฟ้าลดลง
สาย5	2,788,200	3,009,180	2,333,380	-22%
ท่าพระ	570,503	608,244	438,217	-28%
ชัยนาท	342,848	358,336	302,072	-16%
ยโสธร	977,544	1,009,574	788,259	-22%
บุรีรัมย์	131,583	188,415	156,709	-17%
สำนักงาน	644,585	624,787	524,222	-16%
<b>รวม</b>	<b>5,455,263</b>	<b>5,798,536</b>	<b>4,542,859</b>	<b>-22%</b>

หมายเหตุ : เปิดเผยข้อมูลตามกรอบ GRI 302-1 การใช้พลังงานภายในองค์กร

## การบริหารจัดการน้ำ

### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

น้ำเป็นทรัพยากรที่สำคัญของโลก แต่ทรัพยากรที่สำคัญนี้ได้เกิดการขาดแคลนมากขึ้น ปริมาณการใช้น้ำของโลกเพิ่มมากขึ้นกว่าสองเท่าของอัตราการใช้ของประชากรในช่วงศตวรรษที่ผ่านมา รวมทั้งคุณภาพน้ำในโลกที่ลดลงเรื่อยๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้คนและระบบนิเวศ ทางบริษัท ซาปรีน่าตระหนักถึงความสำคัญของน้ำที่เป็นทรัพยากรที่มีค่าที่ต้องอนุรักษ์และใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการ การอุปโภคบริโภคในองค์กร รวมทั้งควบคุมดูแลจัดการน้ำทิ้งที่ปล่อยออกจากโรงงาน เพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนรอบข้างให้น้อยที่สุด และเป็นไปตามกระบวนทัศน์ “การพัฒนาที่ยั่งยืน” (Sustainable Development Goals–SDGs) ในข้อ 6

### เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2563

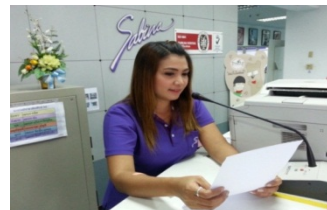
1. ลดการใช้น้ำอุปโภคบริโภคขององค์กรลง 10 % โดยเทียบกับปี 2562
2. ควบคุมดูแลจัดการน้ำทิ้งให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมาย และไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ

### แนวทางการจัดการลดการใช้น้ำอุปโภคบริโภคขององค์กร 10 %

บริษัทฯมีการรณรงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกในการใช้น้ำให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น โปสเตอร์มาตรการประหยัดน้ำ เสียงตามสาย ให้งานรับทราบและปฏิบัติตาม



บอร์ดประชาสัมพันธ์



เสียงตามสาย

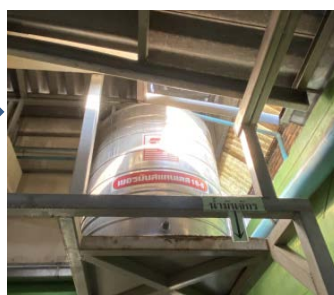
และมีการจัดทำแผนงาน PM (Preventive Maintenance) ในการบำรุงรักษาระบบสาธารณูปโภคประจำปี เพื่อป้องกันการรั่วไหลของน้ำโดยเปล่าประโยชน์ และดำเนินการตามแผนเป็นประจำทุกเดือน

## แผนการบำรุงรักษาระบบสาธารณูปโภคประจำปี

นอกจากนี้ยังดำเนินการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์สุขภัณฑ์ที่ชำรุด และติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำแทนอุปกรณ์เดิมที่ใช้น้ำมาก ซึ่ง ปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกันในทุกโรงงาน และสำนักงาน



A large industrial air conditioning unit, likely a walk-in cooler or freezer, with a white base and a grey grille top. It is positioned in a room with a pink wall and a blue water dispenser in the background.



# น้ำทิ้งแอร์ลงถึงเก็บน้ำ

ทั้งนี้บริษัทได้ส่งตัวอย่างน้ำจากระบบแอร์คิลเลอร์ ให้น้องงานเอกชนดำเนินการตรวจวัดค่าน้ำ ซึ่งผลการทดสอบค่าน้ำทั้งผ่าน ตามเกณฑ์ที่กำหนด สามารถนำมาใช้ในการอุปโภค

3. Summary of Environmental measurement results.  
Accufas Lab Center had performed the environmental sampling and assessment at  
"SABINA FAREAST CO., LTD. (THAPHIRA FACTORY)" on 1<sup>st</sup> November 2013 in the following parameters:

3.1 The Analyzing physical, chemical and microbiological characteristics of Waste water.

3.1 The Analyzing physical, chemical and microbiological characteristics of Waste water.

Item	Area of monitoring	Parameter	Results	Standard <sup>(1)</sup>	Unit	Comparison with the standard
1		pH Value (pH)	7.2	8.5-9.0	-	Pass
2		Temperature	34.6	40	°C	Pass
3		Biochemical Oxygen Demand (BOD <sub>5</sub> )	11	20	mg/l	Pass
4	Waste water from	Chemical Oxygen Demand (COD)	90	120	mg/l	Pass
5	Air	Suspended Solids (SS)	<2.50	50	mg/l	Pass
6		Total Dissolved Solids (TDS)	46	3000	mg/l	Pass
7		Oil & Grease	2.66	5	mg/l	Pass
8		Total Kjeldahl Nitrogen (TKN)	0.56 <sup>(2)</sup>	100	mg/l	Pass

Remark: <sup>(1)</sup> The Notification of Ministry of Industry plan 2-22-19 under the section of Sewage discharging from the factory guideline.  
<sup>(2)</sup> Assay by Special Lab Test & Chemical Co., Ltd.

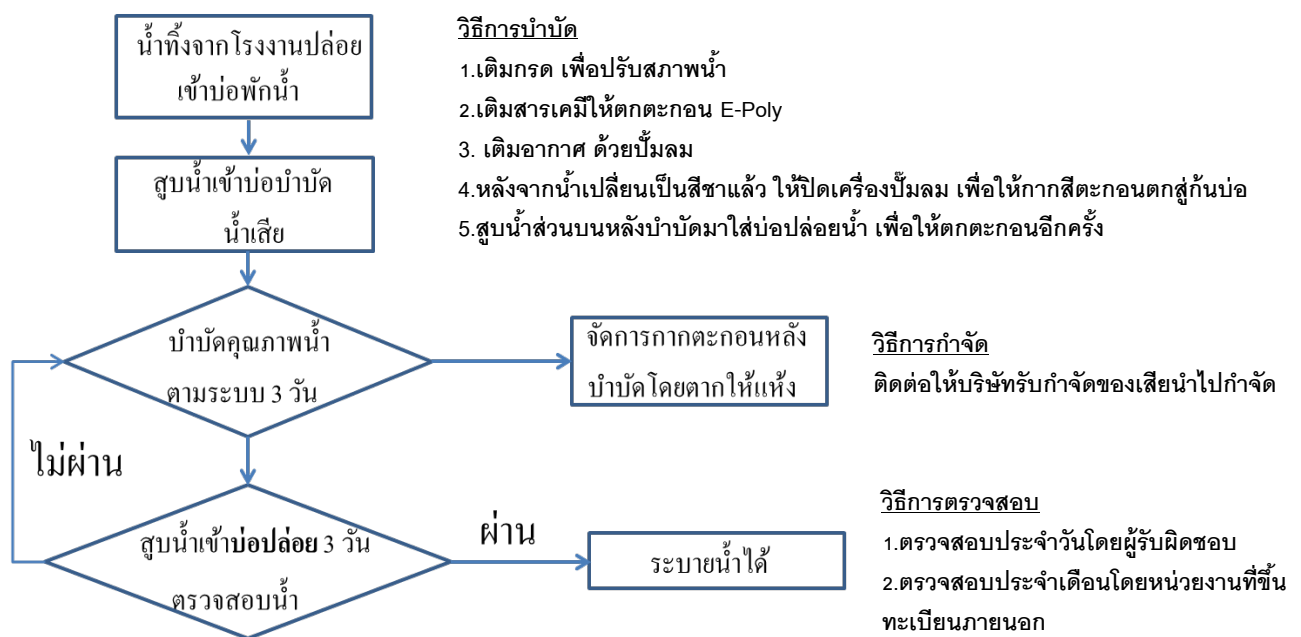
ผลการดำเนินงาน ปี 2563 : ลดการใช้น้ำอุปโภคขององค์กรเป้าหมาย ลดลง >10%

โรงงาน	2561 (ลบม.)	2562 (ลบม.)	2563 (ลบม.)	% ผลต่าง เทียบ 2563:2562
สาย 5	37,896	35,592	30,115	-15%
ท่าพระ	5,508	7,860	6,281	-20%
ชัยนาท	10,572	9,312	8,087	-13%
ยโสธร	60,228	51,408	46,237	-10%
บุรีรัมย์	3,036	2,808	2,276	-19%
สำนักงาน	6,492	6,480	4,926	-24%
รวม	123,732	113,460	97,922	-14 %
เฉลี่ย	10,311	9,455	8,160	

หมายเหตุ : เปิดเผยข้อมูลตามกรอบ GRI 303-5 ปริมาณการใช้น้ำ

## แนวทางการควบคุมดูแลจัดการน้ำทิ้ง

โรงงานชาน้ำ สาขาพุทธมณฑลสาย 5 เป็นโรงงานเดียวที่มีกระบวนการย้อมวัตถุดิบโดยมีสัดส่วนการย้อมงาน ตัวอย่างและย้อมยาง/ริบบิ้น คิดเป็น ฝ้าย้อม 2.2% และยาง/ริบบิ้น 0.7% จากปริมาณวัตถุดิบทั้งหมด โดยบริษัทมี กระบวนการบำบัดน้ำทิ้งที่มีประสิทธิภาพ และมีการบำรุงรักษาตรวจสอบระบบบำบัดอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งเพื่อยืนยัน ประสิทธิภาพในการทำงานของระบบบำบัด และให้มั่นใจว่าน้ำทิ้งที่ปล่อยออกจากโรงงานผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่ กฎหมายกำหนด ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง ทางบริษัทได้ให้หน่วยงานภายนอกที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน ทำการตรวจสอบระบบบำบัดทุกเดือน ทั้งนี้บริษัทดำเนินการให้มีกระบวนการบำบัดน้ำทิ้ง ดังนี้



ห้องย้อม



บ่อพัก



บ่อบำบัด



หมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่



วัดค่า PH



บ่อปล่อย





หมายเหตุ : เปิดเผยข้อมูลตามกรอบ GRI 303-2 การจัดการผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการระบายน้ำ

ทั้งนี้เครื่องปั๊มอากาศมีความสำคัญในกระบวนการบำบัดน้ำ เนื่องจากต้องเปิดเครื่องเพื่อบำบัดน้ำตลอดเวลาจนกว่าน้ำย้อมสีต่างๆจะเป็นสีชาในที่สุด ถ้าเครื่องหยุดเดินจะส่งผลให้เกิดน้ำเน่าเสีย จึงต้องมีแผนการบำรุงรักษาเครื่องปั๊มอากาศเพื่อป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นตามตารางด้านล่าง

บริษัท ชาน้ำ จำกัด (มหาชน) / บริษัท ชาน้ำ ฟาร์อีสท์ จำกัด

มาตรฐานการบำรุงรักษาเครื่องจักรชื่อ (เครื่องจักร)...ปั๊มลม.....(CT-A)

หัวข้อ	รายการ	ทุกวัน	ทุกอาทิตย์	ทุกเดือน	ทุกปี
1	ตรวจสอบสภาพโดยทั่วไป	⊗			
2	ตรวจเช็คหลอดไฟหน้าตู้ควบคุมเบรกเกอร์	⊗			
3	ตรวจเช็คการทำงานของเครื่อง	⊗			
4	ตรวจเช็คการรั่วของลมและอุปกรณ์	⊗			
5	ทดสอบวาล์วนิรภัย			△	
6	เติมน้ำมันถัง			△	
7	ตรวจสอบสภาพสายพาน			△	
8	ปรับตึงสายพาน			△	
9	เปลี่ยนสายพาน				△ตามสภาพ
10	ตรวจสอบระดับน้ำมันปั๊มลม		⊗		
11	ทำความสะอาดตัวกรองอากาศ			⊗	
12	ตรวจเช็คจุดต่อสายไฟ, อุปกรณ์			△	
13	เปลี่ยนกรองอากาศ				△ตามสภาพ
14	เปลี่ยนถ่านน้ำมันปั๊มลม			△ทุก 6 เดือน	
15	ตรวจเช็คมอเตอร์ทำความสะอาด			△	
16	ทำความสะอาดตัวเครื่อง		⊗		

เพื่อเป็นการยืนยันประสิทธิภาพในการทำงานของระบบบำบัด และให้มั่นใจว่าน้ำทิ้งที่ปล่อยออกจากโรงงานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และไม่ส่งผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง ทางบริษัทจึงให้บริษัท ซี.อี.เอ็ม เทคโนโลยี (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการทดสอบทำการตรวจสอบระบบบำบัดทุกเดือน



ใบรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการ  
การทดสอบ  
ตามมาตรฐาน ISO/IEC  
17025

### ผลการดำเนินงาน ปี 2563 : ควบคุมดูแลจัดการน้ำทิ้ง

ในปี 2563 โรงงานพุทธมณฑลสาย 5 มีปริมาณน้ำทิ้งรวมเฉลี่ย 2,510 ลบม./เดือน โดยเป็นปริมาณน้ำทิ้งหรือน้ำเสียจากการย่อยเฉลี่ย 360 ลบม./เดือน (360,000 ลิตร) คิดเป็น 14% และมีน้ำทิ้งจากการอุปโภคภายในโรงงานเฉลี่ย 2,510 ลบม./เดือน (2,510,000 ลิตร) คิดเป็น 86%

หมายเหตุ : เปิดเผยข้อมูลตามกรอบ GRI 303-5 ปริมาณการใช้น้ำ , GRI 303-4 การปล่อยน้ำ

จากการที่บริษัทได้ดำเนินการมาตรการต่างๆ เพื่อดูแลและบำบัดน้ำทิ้งก่อนปล่อยออกจากโรงงาน ทำให้ผลการตรวจวัดสารเคมีตกค้างจากตัวอย่างน้ำทิ้งของบริษัท เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดทุกค่าในแต่ละเดือน

รายการทดสอบ	หน่วย	*มาตรฐาน	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	เทียบกับมาตรฐาน	พ.ย.	ธ.ค.	เทียบกับมาตรฐาน
pH	-	5.5-9.0	7.7	9.0	8.2	8.6	9.0	9.0	ผ่าน	8.6	8.5	ผ่าน
Color(Normal)	ADMI	≤300	182	103	79	94	73	68	ผ่าน	110	114	ผ่าน
Color(Adjust)	ADMI	≤300	181	97	72	99	72	65	ผ่าน	99	110	ผ่าน
Total Suspended Solids (TSS)	mg/l	≤50	28	<20	<20	26	28	39	ผ่าน	<20	<20	ผ่าน
Biochemical Oxygen Demand(BOD)	mg/l	≤20	6	<5	9	<5	<0.01	8	ผ่าน	9	10	ผ่าน
Chemical Oxygen Demand(COD)	mg/l	≤120	77	37	27	81	41	72	ผ่าน	124	126	ไม่ผ่าน

\*ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560

ส่วนในเดือนที่มีค่าไม่ผ่านมาตรฐานบางค่า ทางบริษัทได้ดำเนินการแก้ไขโดยการปรับปรุงการใช้สารเคมีบำบัดน้ำใหม่ ตามปริมาณการใช้สารเคมีที่ใช้ย่อย เพื่อให้ได้ค่าผ่านมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ส่งผลให้บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนในเรื่องการปล่อยน้ำทิ้งจากชุมชน นับตั้งแต่โรงงานซาปรีน่า สาขาพุทธมณฑลสาย5 เปิดดำเนินการมา ตั้งแต่ปี 2540 จนถึงปัจจุบัน และจากการสำรวจผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทประจำปี



## การมีส่วนร่วมในการดูแลสภาพอากาศ

### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) ส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อนและสภาพภูมิอากาศ อันมีผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและชีวิตความเป็นอยู่ของประชากรโลก ซึ่งเกิดจากการผันแปรตามธรรมชาติและกิจกรรมของมนุษย์ บริษัทซาปรีน่า มุ่งมั่นที่จะควบคุมดูแลมลภาวะทางอากาศจากกระบวนการขึ้นรูปฟองโม่ และดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามกระบวนทัศน์ “การพัฒนาที่ยั่งยืน”

(Sustainable Development Goals–SDGs) ในข้อที่ 13

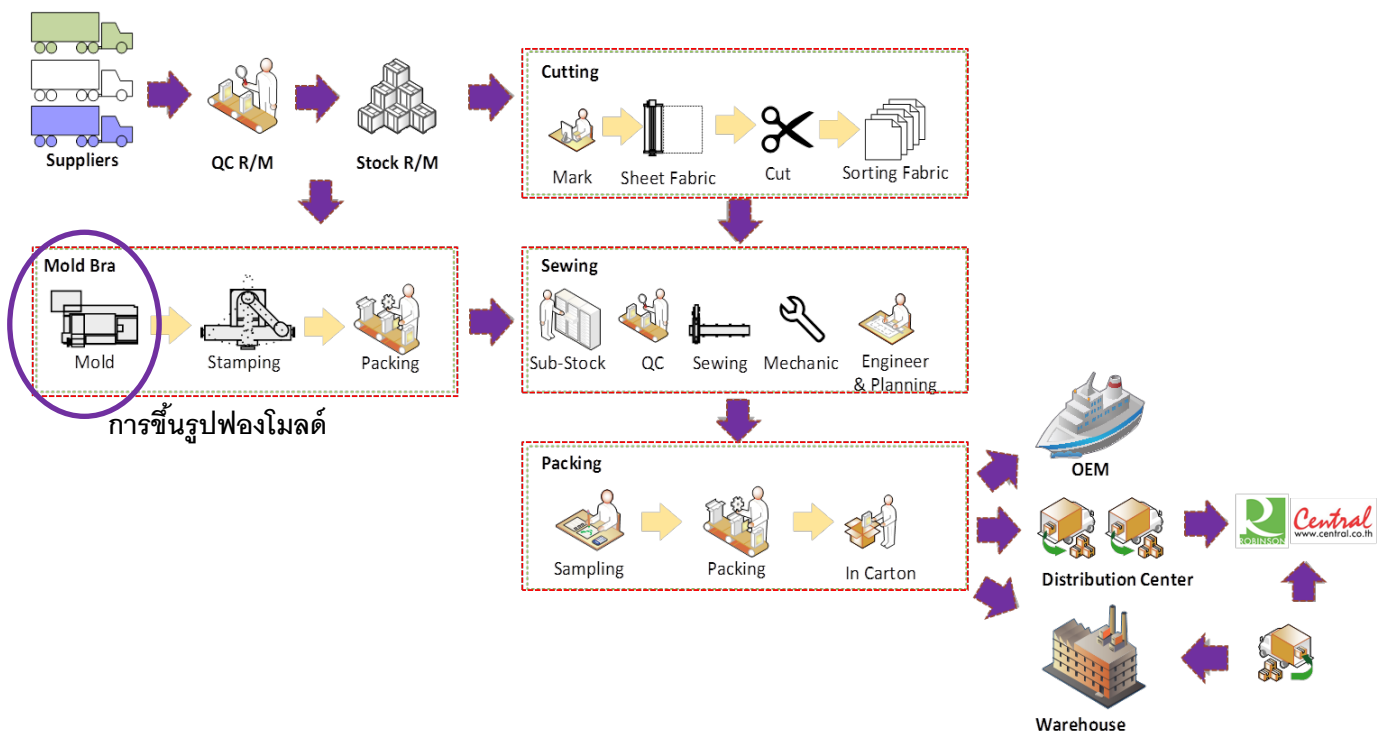
ทั้งนี้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของบริษัท คำนวณได้จากกิจกรรม การขนส่งที่บริษัทดำเนินการเอง การเดินทางเพื่อประชุม และการทิ้งขยะขององค์กร (รายละเอียดใน การจัดการขยะ)

### เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2563

1. ควบคุมดูแลมลภาวะทางอากาศ จากการดำเนินงานของกระบวนการขึ้นรูปฟองโม่ โดยควบคุมไม่ให้ฝุ่นละอองเกิน 400 มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร และสารเคมี (โพลีอิน) ไม่เกิน 200 ppm
2. บริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่ง ร้อยละ 10
3. บริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางเพื่อประชุม ร้อยละ 20

### แนวทางการจัดการเพื่อดูแลมลภาวะทางอากาศจากกระบวนการขึ้นรูปฟองโม่

กระบวนการขึ้นรูปฟองโม่ (Molding) เป็นกระบวนการเตรียมชิ้นวัตถุดิบเข้าสู่วัสดุขึ้นรูปก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิตเย็บ โดยจะมีการดำเนินงานเฉพาะที่โรงงานซาปรีน่า สาขาพุทธมณฑลสาย 5



กระบวนการขึ้นรูปฟองโม่ก่อให้เกิด ฝุ่นละออง และสารเคมีโพลีอิน จึงต้องมีการระบายอากาศจากเครื่องขึ้นรูปฟองโม่ โดยใช้ท่อดูดอากาศ แล้วผ่านเครื่องบำบัดอากาศ แล้วจึงปล่อยออกสู่บรรยากาศ ซึ่งประกอบด้วย

1. ท่อดูดอากาศ (hood) จะดูดอากาศภายในที่มีการเจือปนของฝุ่นละอองและสารเคมี จากเครื่องขึ้นรูปฟองโพลด์



2. ระบบแผ่นกรองซึ่งประกอบด้วยแผ่นกรองที่ทำหน้าที่ กรองฝุ่นและสารเคมีให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนด และเพื่อให้การกำจัดฝุ่นและสารเคมีเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีการบำรุงรักษาโดยล้างแผ่นกรองทุกเดือนตามแผนงานที่กำหนด และจะเปลี่ยนแผ่นกรองทุกๆ 2 ปี เพื่อให้ได้ซึ่งประสิทธิภาพของการกรองตามมาตรฐาน



3. ปล่องระบายอากาศ โดยจะเจาะรูที่ปล่อง เพื่อสามารถใส่เครื่องมือสำหรับตรวจวัดค่าฝุ่นและสารเคมีในอากาศที่ถูกบำบัดแล้ว โดยค่าการตรวจวัดต้องได้ตามมาตรฐาน จึงจะสามารถปล่อยอากาศดังกล่าวไปในบรรยากาศได้



## ผลการดำเนินงาน ปี 2563 เพื่อดูแลมลภาวะทางอากาศจากกระบวนการขึ้นรูปฟองโมลด์

จากการตรวจวัดค่าฝุ่นละอองและสารเคมี ประจำปี 2563 พบว่าค่าฝุ่นละอองและสารเคมี (โทลูอีน) ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

วันที่ตรวจวัด	บริเวณที่ตรวจวัด	ผลการตรวจวัดฝุ่น ละอองไม่เกิน 400 มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์ เมตร	ผลการตรวจวัดสารเคมี (โทลูอีน) ไม่เกิน 200 ppm	สถานะ
23 พ.ย.2563	ปล่อง MO-BW-01	2.41 มก./ลบ.ม.	0.15 ppm	ผ่านมาตรฐาน
	ปล่อง MO-BW-02	2.11 มก./ลบ.ม.	0.18 ppm	ผ่านมาตรฐาน
	ปล่อง MO-BW-03	2.49 มก./ลบ.ม.	0.56 ppm	ผ่านมาตรฐาน
	ปล่อง MO-BW-04	4.66 มก./ลบ.ม.	0.71 ppm	ผ่านมาตรฐาน
	ปล่อง MO-BW-05	3.11 มก./ลบ.ม.	0.25 ppm	ผ่านมาตรฐาน

จากการที่บริษัทดำเนินการควบคุมดูแลมลภาวะทางอากาศจากกระบวนการขึ้นรูปฟองโมลด์ ทำให้ไม่เกิดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนในเรื่องอากาศที่ปล่อยออกสู่ภายนอก นับตั้งแต่โรงงานชาน้ำ สาขาพุทธมณฑลสาย 5 เปิดดำเนินการมา ตั้งแต่ปี 2540 จนถึงปัจจุบัน และจากการสำรวจผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทประจำปี

### แนวทางการจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของบริษัท

**การขนส่ง**-บริษัทดำเนินการมาตรการต่างๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่ง โดยใช้มาตรการประหยัดเชื้อเพลิง เพื่อลดการใช้น้ำมัน การฝึกอบรมพนักงานขับรถอย่างปลอดภัยและประหยัดพลังงาน, กำหนดความเร็ว, ไม่ติดเครื่องทิ้งไว้, วางแผนเดินทาง ฯลฯ รวมทั้งการดูแลรักษาคุณภาพยางรถยนต์ (ตรวจสอบลมยางและความสมบูรณ์ดอกยาง) เนื่องจากยางรถยนต์นั้นมีผลต่อปริมาณการใช้น้ำมันถึงร้อยละ 20 ของอัตราสิ้นเปลืองพลังงานทั้งหมด



นอกจากนี้ยังดำเนินการเปลี่ยนชนิดน้ำมันเชื้อเพลิง ดีเซล B7 (ดีเซลเดิม) เป็น ดีเซล B10 (ดีเซลใหม่) ซึ่งช่วยลดฝุ่น PM 2.5 เนื่องจากมีสัดส่วนไบโอดีเซลที่มากขึ้นและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากกว่า และที่สำคัญคือ ทบทวนการวางแผนขนส่งระหว่างโรงงาน จากเส้นทางที่โรงงานสาขาพุทธมณฑลสาย 5 ถึงปลายทางที่โรงงานชาน้ำ ยโสธร บุรีรัมย์ โดยให้มีการประสานงานระหว่างโรงงาน เพื่อวางแผนส่งสินค้าหรืออุปกรณ์ในเที่ยวกลับมาทุกครั้ง

และทบทวนการวางแผนเส้นทางในการขนส่งไปยังร้านค้าต่างๆ และรับกลับ โดยสร้างระบบการประสานงานระหว่างหน่วยงานขนส่งและพนักงานขาย (PC) เพื่อให้พนักงานขายสามารถแจ้งสินค้าคืนเข้าระบบ และหน่วยงานขนส่งสามารถรับของคืน เพื่อลดเที่ยวเปล่าในขากลับ

**การเดินทางเพื่อประชุม** – บริษัทได้ทบทวนความจำเป็นและวิเคราะห์รายละเอียดการเดินทางเพื่อประชุมบอร์ด Output, Quality, HR, Shipment เพื่อลดจำนวนของการประชุม และ ปรับเปลี่ยนการประชุมเป็นแบบ Video conference ซึ่งทำให้พนักงานลดการเดินทางเพื่อประชุม ส่งผลสืบเนื่องให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้ ปริมาณน้ำมันดีเซล 1 ลิตร ปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO<sub>2</sub>) 2.7446 กิโลกรัม

สาขา	ระยะทาง/ รอบ(ก.ม.)	ระยะทางไป- กลับ(ก.ม.)	รายละเอียดการประชุม/ครั้ง			
			รถตู้/รถยนต์ (คัน)	กิโลเมตร/ การประชุม/ เดือน	ปริมาณ น้ำมัน (ลิตร)	การปล่อยก๊าซ เรือนกระจก (kgCO <sub>2</sub> e)
Output	1,058	2,116	7	2,220	240.55	660.21
Quality	1,058	2,116	6	2,168	233.94	642.07
HR.	1,058	2,116	5	2,116	227.33	623.93
Shipment	1,112	2,224	6	2,276	243.17	667.40

ผลจากการทบทวนความจำเป็นและวิเคราะห์รายละเอียดของทุกการประชุม ทำให้ลดจำนวนการประชุมและใช้ Video conference ดังนี้

วาระการประชุม	ปี 2562	ปี 2563	
	เดินทางมาประชุม	เดินทางมาประชุม	Video conference
Output	12 ครั้ง/ปี	2 ครั้ง/ปี	8 ครั้ง/ปี
Quality	6 ครั้ง/ปี	2 ครั้ง/ปี	3 ครั้ง/ปี
HR.	12 ครั้ง/ปี	2 ครั้ง/ปี	9 ครั้ง/ปี
Shipment	24 ครั้ง/ปี	6 ครั้ง/ปี	14 ครั้ง/ปี

ผลการดำเนินงาน ปี 2563 เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของบริษัท

**การขนส่ง** – จากการดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อปรับลดการใช้เชื้อเพลิงของการขนส่ง ทำให้สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้ถึง 20.16% ทั้งนี้ ปริมาณน้ำมันดีเซล 1 ลิตร ปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO<sub>2</sub>) 2.7446 กิโลกรัม

ประเภท	2562			2563			ลดลง/ปี
	ระยะทาง (ก.ม.)	ปริมาณ น้ำมัน (ลิตร)	การปล่อยก๊าซ เรือนกระจก (TonCO <sub>2</sub> e)	ระยะทาง (ก.ม.)	ปริมาณ น้ำมัน (ลิตร)	การปล่อย ก๊าซเรือน กระจก (TonCO <sub>2</sub> e)	
รถ 6 ล้อ	356,395.00	55,367.91	151.96	285,325.00	35,047.03	96.19	20.16%
รถขนส่ง	785,546.00	66,836.31	183.44	633,482.00	59,867.70	164.31	
รถตักแต่งร้านค้า	585,571.00	51,959.95	142.61	542,822.00	44,135.41	121.13	
<b>รวม</b>	<b>1,727,512.00</b>	<b>174,164.17</b>	<b>478.01</b>	<b>1,461,629.00</b>	<b>139,050.14</b>	<b>381.63</b>	

หมายเหตุ :เปิดเผยข้อมูลตามกรอบ GRI 305-5 ลดการปล่อย greenhouse gases หรือก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม

**การเดินทางเพื่อประชุม** - จากการดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางเพื่อประชุม ทำให้สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้ถึง 77.7% ทั้งนี้ ปริมาณน้ำมันดีเซล 1 ลิตร ปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO<sub>2</sub>) 2.7446 กิโลกรัม



วาระการ ประชุม	ปล่อยก๊าซเรือน กระจก/ครั้ง (kgCO <sub>2</sub> e)	2562		2563		ลดลง/ปี
		เดินทางมา ประชุม	ปล่อยก๊าซ เรือนกระจก (kgCO <sub>2</sub> e)	เดินทางมา ประชุม	ปล่อยก๊าซ เรือนกระจก (kgCO <sub>2</sub> e)	
Output	660.19	12 ครั้ง/ปี	7,922.28	2 ครั้ง/ปี	1,320.38	77.7 %
Quality	642.06	6 ครั้ง/ปี	3,852.36	2 ครั้ง/ปี	1,284.12	
HR	623.94	12 ครั้ง/ปี	7,487.28	2 ครั้ง/ปี	1,247.88	
Shipment	667.39	24 ครั้ง/ปี	16,017.36	6 ครั้ง/ปี	4,004.34	
รวม	2,593.58		35,279.28		7,856.72	

หมายเหตุ : เปิดเผยข้อมูลตามกรอบ GRI 305-5 ลดการปล่อย greenhouse gases หรือก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม

#### สรุปการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของบริษัท

	2562 (TonCO <sub>2</sub> e)	2563 (TonCO <sub>2</sub> e)	ผลต่าง (TonCO <sub>2</sub> e)
การขนส่ง	478.01	381.63	ลดลง 96.38
การเดินทางมาประชุม	35.28	7.86	ลดลง 27.42
<b>รวม</b>	<b>513.29</b>	<b>389.49</b>	<b>ลดลง 123.80</b>

หมายเหตุ : เปิดเผยข้อมูลตามกรอบ GRI 305-5 ลดการปล่อย greenhouse gases หรือก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม

ดังนั้น ปี 2563 ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 389.49 ตัน และปี 2019 ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 513.29 ตัน เมื่อเปรียบเทียบแล้วปี 2563 ปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดลง 123.80 ตัน คิดเป็น 24.11%

## การบริหารจัดการของเสีย

### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ปัญหาขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายที่มีความรุนแรงมากขึ้นตลอดทุกปี โดยในปี 2561 ปริมาณขยะมูลฝอยทั่วประเทศมีประมาณ 28 ล้านตัน โดยมีเพียง 30% เท่านั้นที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ อีก 70% ถูกทิ้งกองเป็นภูเขาขยะที่มีปริมาณเพิ่มขึ้นทุกปี บริษัทซาปรีน่าได้ตระหนักถึงปัญหานี้ จึงมุ่งมั่นเรื่องการจัดการของเสีย และส่งเสริมการ Recycle ในรูปแบบต่างๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก-คาร์บอนไดออกไซด์ รวมทั้งต้องไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน อีกทั้งนำไปสู่การจัดการ อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ต่อไป ทั้งนี้ได้แบ่งของเสีย เป็น 2 ประเภท คือ ขยะทั่วไป และขยะที่เกิดจากกระบวนการผลิต โดยมีเป้าหมายบริหารจัดการ ดังนี้

### เป้าหมาย การบริหารจัดการของเสีย ปี 2563

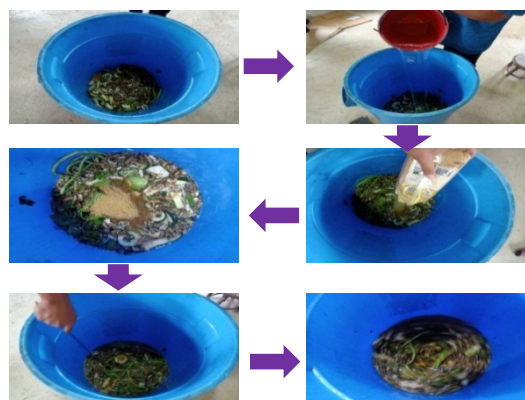
1. ลดขยะทั่วไปซึ่งเป็นขยะทิ้งฝังกลบไม่น้อยกว่า 30%
2. นำขยะไปทำปุ๋ยหมักชีวภาพและน้ำหมักชีวภาพ ไม่น้อยกว่า 50 กก.
3. รวบรวมกล่องนมและเครื่องดื่ม UHT เพื่อบริจาคในโครงการ Greenroof ไม่น้อยกว่า 50 กก.
4. ลดขยะที่เกิดจากกระบวนการผลิต ไม่น้อยกว่า 30%
5. ของเสียจากการดำเนินงานต้องไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

### แนวทางการบริหารจัดการขยะทั่วไป

บริษัทซาปรีน่า ใช้หลักการ 3R (Reuse, Reduce, Recycle) ในการลดปริมาณขยะ โดย

- Reuse รณรงค์และส่งเสริมการใช้กระดาษ 2 หน้า ในงานทั่วไป
- Reduce ทบทวนแบบฟอร์มเพื่อปรับขนาดจาก A4 เป็น A5 (ขนาดครึ่งเท่า ของ A4) และใช้หลักการ Paperless โดยการใช้ Google Form, ส่ง E-mail แทนการปรี้น นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้ร้านอาหารในโรงงานงดการใช้ภาชนะที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง (single-use) เพื่อลดขยะจากกล่องโฟม, ถ้วยโฟม, ข้อนพลาสติก หรือจานกระดาษ
- Recycle ดำเนินงาน 2 โครงการ คือ

**โครงการปุ๋ยหมักชีวภาพและน้ำหมักชีวภาพ** ที่โรงงานชัยนาท ซึ่งเริ่มดำเนินการเดือน ต.ค. 2563 โดยนำเศษอาหาร 3 กก. ผสมกับน้ำเปล่า 50 ลิตร และน้ำตาลทรายแดง 1 กก. ใส่ในถังหมัก คลุกเคล้าให้เข้ากัน จากนั้นปิดฝาเก็บไว้ในที่ร่ม นานประมาณ 10-15 วัน แล้วจึงสามารถนำไปใส่เป็นปุ๋ยให้พืชผักผลไม้ได้



หมายเหตุ : เปิดเผยข้อมูลตามกรอบ GRI 306-2 ประเภทของเสียและวิธีการกำจัด



โครงการรวบรวมกล่องนมและเครื่องดื่ม UHT เพื่อบริจาคในโครงการ Greenroof ซึ่งเริ่มรวบรวมบริจาคในเดือน ต.ค. 2563 ทั้งนี้ Greenroof หรือ หลังคาเขียว คือโครงการที่สนับสนุนการคัดแยก จัดเก็บขยะรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่มที่ใช้แล้ว อย่างยั่งยืน โดยการรวบรวมกล่องเครื่องดื่มที่บริโภคแล้วไปรีไซเคิลเป็นแผ่นหลังคา เพื่อให้กับมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย สำหรับมอบให้กับชุมชนที่ขาดแคลนต่อไป

โดยแต่ละโรงงานจะทำจุดคัดแยกกล่องนม เพื่อใช้ทำ Greenroof



หลังคาขนาด 1×2.40  
เมตร จะใช้กล่อง  
เครื่องดื่มประมาณ  
2,000 กล่อง



โรงงานท่าพระ



โรงงานสาย 5



โรงงานยโสธร



โรงงานบุรีรัมย์



โรงงานชัยนาท

นอกจากนี้ทุกโรงงานรณรงค์การคัดแยกขยะ และกำหนดถึงขยะสำหรับทิ้งขยะแต่ละประเภทให้เหมาะสม ซึ่งส่งผลต่อปริมาณขยะทั่วไปที่ลดลง จากการคัดแยกขยะ Recycle



โรงงานยโสธร



โรงงานท่าพระ



โรงงานชัยนาท



โรงงานบุรีรัมย์



โรงงานสาย 5



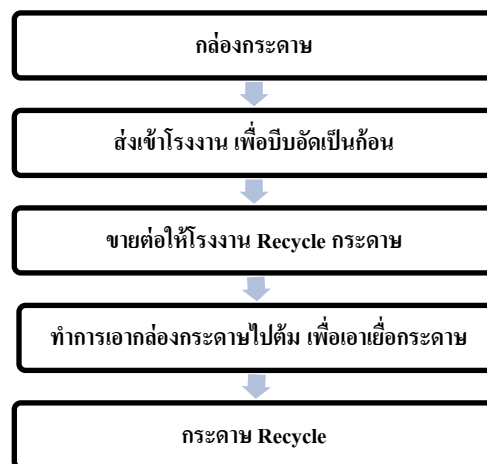
สำนักงานใหญ่

อีกทั้งดำเนินการจัดพื้นที่ในการวางถังขยะ โดยย้ายจากหน้าโรงงานซึ่งเป็นพื้นที่สาธารณะมาอยู่ในบริเวณโรงงาน และรณรงค์การทิ้งขยะของพนักงานในจุดที่กำหนด นอกจากนี้ยังให้มีการทำความสะอาดหลังการขายอาหารกลางวันทุกครั้งของแม่ค้าที่ขายของหน้าโรงงาน และที่สำคัญ คือ บริษัทจัดหาผู้รับเหมากำจัดขยะที่มีใบอนุญาต เพื่อนำขยะมูลฝอยไปดำเนินการกำจัดขยะอย่างถูกต้อง ทั้งนี้บริษัทดำเนินการสำรวจในเรื่องผลกระทบด้านลบ ที่ชุมชนได้รับจากการดำเนินงานของบริษัท แล้วนำปัญหาดังกล่าวจากข้อร้องเรียนของชุมชน เพื่อหาแนวทางปรับปรุงและแก้ไขต่อไป

### แนวทางการบริหารจัดการขยะที่เกิดจากกระบวนการผลิต

บริษัทได้ดำเนินโครงการ Zero Waste (รายละเอียดในความรับผิดชอบต่อการผลิต) และดำเนินการคัดแยกขยะจากกระบวนการผลิต เพื่อสะดวกต่อการบริหารจัดการขยะและจัดหาผู้รับทิ้งขยะที่น่าเชื่อถือและมีใบอนุญาต เพื่อนำกล่องกระดาษ, ถุงพลาสติก ไป Recycle และเศษผ้า, ยาง, ด้าย, ฟอง นำไปกำจัดอย่างถูกต้อง

กระบวนการ Recycle กล่องกระดาษ จากการดำเนินงานของผู้รับทิ้งขยะ



กระบวนการ Recycle ถุงพลาสติก จากการดำเนินงานของผู้รับทิ้งขยะ



หมายเหตุ : เปิดเผยข้อมูลตามกรอบ GRI 306-2 ประเภทของเสียและวิธีการกำจัด

## ผลการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะทั่วไป ปี 2563

เป้าหมายขยะทั่วไป ซึ่งดำเนินการกำจัดโดยการทิ้งฝังกลบปรับลด 30% สามารถปรับลดได้จริง 43 % ทำให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 107,964 Kg.CO<sub>2</sub> (ขยะฝังกลบ 1 Kg. ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 0.842 Kg.CO<sub>2</sub>)

	2561	2562	ไตรมาส 1/63	ไตรมาส 2/63	ไตรมาส 3/63	ไตรมาส 4/63	รวม 2563	ลดลง %
ขยะทั่วไป (กก.)	517,771	296,170	46,002	37,126	40,490	44,329	167,947	43%
ปริมาณ คาร์บอนไดออกไซด์ Kg.CO <sub>2</sub>	435,964	249,375	38,734	31,260	34,092	37,325	141,411	

หมายเหตุ : เปิดเผยข้อมูลตามกรอบ GRI 306-2 ประเภทของเสียและวิธีการกำจัด

ส่วนการดำเนินงานตามโครงการ Recycle ขยะทั่วไป มีผลดำเนินงานดังนี้

เป้าหมายของการลดขยะทั่วไป ประเภท Recycle	เป้าหมาย 2563 (Kg.)	2563			
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม
โครงการปุ๋ยหมักชีวภาพและน้ำหมักชีวภาพ (เศษหญ้า เศษอาหาร)	50	45	25	18.5	88.5
โครงการรวบรวมกล่องนมและเครื่องดื่ม UHT เพื่อรีไซเคิลในโครงการ Greenroof	50	4.06	36.34	14.84	55.2

หมายเหตุ : เปิดเผยข้อมูลตามกรอบ GRI 306-2 ประเภทของเสียและวิธีการกำจัด

## ผลการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะที่เกิดจากกระบวนการผลิต ปี 2563

ผลจากการดำเนินงานทำให้ปริมาณขยะที่เกิดจากกระบวนการผลิต ลดลง 40% และนำเสนอให้ผู้รับเหมาทั้งขยะที่ได้ไปรับอนุญาตอย่างถูกต้อง

	2561	2562	ไตรมาส 1/63	ไตรมาส 2/63	ไตรมาส 3/63	ไตรมาส 4/63	รวม 2563	ลดลง %
ขยะกระบวนการ ผลิต (กก.)	79,545	372,059	91,482	39,966	45,856	45,901	223,205	40%

หมายเหตุ : เปิดเผยข้อมูลตามกรอบ GRI 306-2 ประเภทของเสียและวิธีการกำจัด

จากการดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อบริหารจัดการของเสียที่เกิดจากการดำเนินงานไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน โดยเฉพาะโรงงานท่าพระ และโรงงานพุทธมณฑล สาย 5 ซึ่งเป็นโรงงานที่มีชุมชนรอบข้าง ส่งผลให้บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชน นับตั้งแต่ทั้ง 2 โรงงาน เปิดดำเนินการมาจนถึงปัจจุบัน และจากการสำรวจผลกระทบด้านลบจากการดำเนินงานของบริษัทในชุมชนรอบข้าง ประจำปี 2563 พบว่า จำนวนผู้ได้รับผลกระทบด้านขยะมูลฝอย อยู่ในเกณฑ์น้อย และสามารถดูแลจัดการได้

#### การประเมินผลกระทบต่อชุมชน โรงงานท่าพระ

ระดับผลกระทบ	มาก / แก้ไขด่วน	ปานกลาง / จัดการเพิ่ม	น้อย / ควบคุม	ไม่กระทบ
<b>1. น้ำทิ้ง</b>				
1.1. ทางเดินการไหลการระบายของน้ำ			14%	86%
1.2. สภาพของน้ำที่ปล่อย(สี/กลิ่น)			29%	71%
<b>2. อากาศ</b>				
2.1 ระบบการจัดการปล่อย อากาศวัน			14%	86%
2.2 สภาพของอากาศวันที่ปล่อย(ฝุ่น/กลิ่น)			14%	86%
2.3 ผลกระทบต่อสุขภาพ			14%	86%
<b>3. เสียง</b>				
3.1 ผลกระทบทางเสียงจากการทำงาน			29%	71%
3.2 ผลกระทบทางเสียงจากการจัดกิจกรรมต่างๆ		14%	43%	43%
<b>4. ขยะมูลฝอย</b>				
4.1 ระบบการจัดการขยะมูลฝอย(สถานที่อุปโภคบริโภค)			14%	86%
4.2 สภาพของขยะจากร้านค้า(กลิ่นพื้นที่สาธารณะสกปรก)			57%	43%
4.3 ผลกระทบต่อสุขภาพ			14%	86%
<b>5. การจราจร</b>				
5.1 การจัดการระบบการจราจรตามเส้นทางของ		29%	43%	29%
5.2 ผลกระทบจากกลิ่นไอเสียเสียง		14%	29%	57%

#### การประเมินผลกระทบต่อชุมชน โรงงานสาย 5

ระดับผลกระทบ	มาก / แก้ไขด่วน	ปานกลาง / จัดการเพิ่ม	น้อย / ควบคุม	ไม่กระทบ
<b>1. น้ำทิ้ง</b>				
1.1. ทางเดินการไหลการระบายของน้ำ		17%	17%	67%
1.2. สภาพของน้ำที่ปล่อย(สี/กลิ่น)			33%	67%
<b>2. อากาศ</b>				
2.1 ระบบการจัดการปล่อย อากาศวัน			17%	83%
2.2 สภาพของอากาศวันที่ปล่อย(ฝุ่น/กลิ่น)			17%	83%
2.3 ผลกระทบต่อสุขภาพ			17%	83%
<b>3. เสียง</b>				
3.1 ผลกระทบทางเสียงจากการทำงาน			17%	83%
3.2 ผลกระทบทางเสียงจากการจัดกิจกรรมต่างๆ			17%	83%
<b>4. ขยะมูลฝอย</b>				
4.1 ระบบการจัดการขยะมูลฝอย(สถานที่อุปโภคบริโภค)			17%	83%
4.2 สภาพของขยะจากร้านค้า(กลิ่นพื้นที่สาธารณะสกปรก)			17%	83%
4.3 ผลกระทบต่อสุขภาพ			17%	83%
<b>5. การจราจร</b>				
5.1 การจัดการระบบการจราจรตามเส้นทางของ		17%	17%	67%
5.2 ผลกระทบจากกลิ่นไอเสียเสียง			17%	83%

### ผลการดำเนินงานการบริหารจัดการของเสีย เพื่อเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว

**อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)** หมายถึง อุตสาหกรรมที่ยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยการมุ่งเน้นในเรื่องของการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

**ระดับที่ 1** ความมุ่งมั่นสีเขียว คือ มีการสื่อสารในองค์กรที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

**ระดับที่ 2** ปฏิบัติการสีเขียว คือ การดำเนินกิจกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

**ระดับที่ 3** ระบบสีเขียว คือ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามและประเมินผลเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

**ระดับที่ 4** วัฒนธรรมสีเขียว คือ ทุกคนในองค์กรให้ความร่วมมือดำเนินงานในทุกด้านของการประกอบกิจการ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

**ระดับที่ 5** เครือข่ายสีเขียว คือ การแสดงถึงการขยายเครือข่ายตลอดห่วงโซ่อุปทานสีเขียว โดยสนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรเข้าสู่เครือข่ายอุตสาหกรรมสีเขียวด้วย

ปี 2563 ได้รับการรับรอง GREEN INDUSTRY ระดับ 2 ครบทั้ง 5 โรงงาน

ระดับ	ปี 2562					ปี 2563				
	ท่าพระ	ชัยนาท	ยโสธร	สาย 5	บุรีรัมย์	ท่าพระ	ชัยนาท	ยโสธร	สาย 5	บุรีรัมย์
ได้รับ GREEN INDUSTRY ระดับ 2	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓

### การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว



ปัจจุบันทางบริษัท ได้ทำการศึกษาเตรียมการเพื่อยกระดับเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว คือ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามและประเมินผลเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



## ความรับผิดชอบต่อการผลิต

### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

การใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการผลิตและบริโภค ถือเป็นความรับผิดชอบต่อร่วมกันของทุกคน บริษัทซาปรีน่า จึงให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อในการผลิต เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสำหรับคนรุ่นหลัง ไม่นำทรัพยากรมาใช้อย่างไม่ระวัง โดยการจัดการของเหลือจากการผลิต ด้วยการใช้วัตถุดิบต่างๆ ในกระบวนการผลิตอย่างระมัดระวัง หรือนำมาใช้ซ้ำ (reuse) หรือนำไปแปรรูป (recycle) เป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามกระบวนการทัศน์ “การพัฒนาที่ยั่งยืน” (Sustainable Development Goals–SDGs) ในข้อ 12

### เป้าหมาย ปี 2563

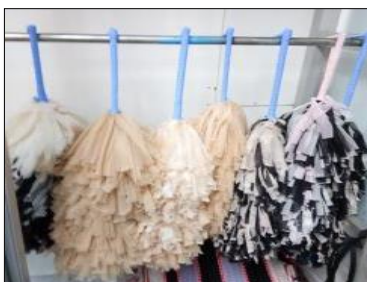
1. ปริมาณการนำวัตถุดิบที่เหลือจากการผลิต มา Recycle เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ไม่น้อยกว่า 0.25%
2. การนำวัตถุดิบที่เหลือจากการผลิต มา Recycle เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อขายเข้ามูลนิธิคุณแม่มั่นจินตนาธนาลงกรณไม่น้อยกว่า 40,000 บาท/ปี
3. ปริมาณการคืนกล่องบรรจุภัณฑ์ เพื่อกลับมาใช้ซ้ำ ไม่น้อยกว่า 50%

### แนวทางการดำเนินงาน เพื่อรับผิดชอบต่อการผลิต

บริษัทดำเนินการรวบรวมแผนกต้นทุน ซึ่งทำหน้าที่ในการคำนวณจำนวนการใช้วัตถุดิบ และแผนกจัดซื้อซึ่งทำหน้าที่ในการจัดซื้อและจัดหาวัตถุดิบ เพื่อสามารถจัดซื้อและจัดหาวัตถุดิบ ในจำนวนที่ถูกต้อง และแก้ไขจำนวนที่เปลี่ยนแปลงได้ทันเวลา ทำให้มีของเหลือน้อยที่สุด อันเป็นการใช้วัตถุดิบหรือทรัพยากรธรรมชาติเท่าที่จำเป็น ทั้งนี้เริ่มดำเนินการเดือน สิงหาคม 2563



ทั้งนี้บริษัทได้ดำเนินโครงการ Zero waste โดยนำวัตถุดิบที่เหลือจากการผลิต เช่น ฟองน้ำ ผ้า ยาง ผ้าขน ฯลฯ เพื่อ Recycle และแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น ไม้ขนไก่ หมอน เปล พรมเช็ดเท้า ถูมือไมโครเวฟ ฯลฯ แล้วขายให้กับพนักงานในราคาถูก เพื่อนำรายได้เข้ามูลนิธิคุณแม่มั่นจินตนา ธนาลงกรณ ซึ่งจะนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเป็นทุนการศึกษาต่อไป





นอกจากนี้ในปี 2563 มีการระบาดของโรคโควิด 19 บริษัทซาปรีน่าได้ดำเนินการนำวัตถุดิบที่เหลือจากการผลิตมาทำเป็นหน้ากากผ้า เพื่อแจกพนักงานและบริจาค จำนวนทั้งสิ้น 284,108 ชิ้น



ซึ่งการบริจาคหน้ากากผ้าเพื่อพนักงาน ชุมชน หน่วยราชการ ที่โรงงานยโสธร รวมทั้งสนับสนุนแรงงานในการผลิต Win Mask สำหรับการใช้งานของแพทย์ บุคลากรโรงพยาบาลศิริราช และบุคคลทั่วไป จำนวน 100,000 ชิ้น ตลอดจนบริจาคหน้ากากผ้าให้สภาอากาศไทยและมูลนิธิธรรมมาภิบาลทางการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข ในโครงการเด็กไทยสู้ภัยโควิด รวมจำนวน 100,000 ชิ้น ส่งผลให้ได้โอกาสในการรับจ้างผลิตหน้ากากผ้าในช่วงที่หน้ากากอนามัยขาดแคลน ประมาณ 90 ล้านบาท และเกิดผลิตภัณฑ์ Triple Mask Series ซึ่งในปีที่ผ่านมาทำรายได้ประมาณ 35 ล้านบาท

รวมทั้งได้นำกล่องบรรจุภัณฑ์มาใช้ซ้ำ และกำหนดสัญลักษณ์ที่กล่อง เพื่อให้ทราบว่ากล่องใบนั้นๆ วนกลับมาใช้ที่รอบ ซึ่งต้องบันทึกจำนวนการส่งและรับคืนกล่องจากทุกโรงงาน และทุกเดือน เพื่อใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุด



นอกจากนี้ บริษัทมีโครงการสนับสนุนชุมชน เพื่อมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหารายได้ของชุมชน หมู่บ้านน้ำโผล่ จ.ยโสธร โดยนำวัตถุดิบที่เหลือจากการผลิต ให้ชุมชนแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ไม้ซุงไก่, เปล, พรหมเช็ดเท้า, ถุงมือไมโครเวฟ และถุงผ้า ส่งกลับมายาขาย เพื่อนำรายได้เข้าห้องอิมบิญา ซึ่งในปีที่ผ่านมาโครงการนี้ทำให้คนในชุมชนมีรายได้ 44,011 บาท



### ผลการดำเนินงาน เพื่อรับผิดชอบต่อการผลิต

จากการรวบรวมแผนกต้นทุนและจัดซื้อ มีจำนวนวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตดังต่อไปนี้

Indicator	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	2563
จำนวนวัตถุดิบหลัก – ผ้าที่ใช้ในการผลิต ( หลา )	647,622	592,297	452,953	455,683	6,445,665

หมายเหตุ : เปิดเผยข้อมูลตามกรอบ GRI 301-1 วัสดุที่ใช้โดยน้ำหนักหรือปริมาตร (Materials used by weight or volume)

เป้าหมายการนำวัตถุดิบที่เหลือจากการผลิต มา Recycle เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ไม่น้อยกว่า 0.25% สามารถทำได้จริง 0.31%

การนำวัตถุดิบเหลือจากการผลิตมาแปรรูป เทียบวัตถุดิบหลัก ปี 2563 คือ 6,445,665 หลา						
ไม้ซุงไก่	พรหมเช็ดเท้า	ถุงมือไมโครเวฟ	เปล	หมอน	หน้ากากผ้า	รวม ( หลา )
448.1	555.1	32.9	320.7	134.4	20,200.1	21,691.3
0.01%	0.01%	0.001%	0.005%	0.002%	0.31%	0.31%

หมายเหตุ : เปิดเผยข้อมูลตามกรอบ GRI 301-2 วัสดุที่ใช้จากการ Recycle (Recycled input materials used)

เป้าหมายการดำเนินงานแปรรูปของเหลือจากการผลิต สำหรับขายพนักงานนำเงินมอบเข้ามูลนิธิคุณแม่จินตนา ธาราลงกรณ์ จำนวน 40,000 บาท สามารถทำได้จริง 44,810 บาท

ไม้ชนไก่	พรมเช็ดเท้า	ถุงมือไมโครเวฟ	เปด	หมอน
170 อัน	427 ผืน	69 อัน	94 ปาก	512 ใบ
3,400 บาท	8,540 บาท	690 บาท	6,580 บาท	25,600 บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 44,810 บาท				

จากเป้าหมายการคืนกล่องบรรจุภัณฑ์ เพื่อกลับมาใช้ซ้ำ ไม่น้อยกว่า 50% สามารถใช้ซ้ำกล่องบรรจุภัณฑ์ได้ 73.4%

Indicator	2562 เฉลี่ย / เดือน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	2563 เฉลี่ย / เดือน
ปริมาณการส่งกล่องมา ( จำนวนใบ )	2,454	2,047	1,706	2,009	2,646	2,102
ปริมาณการคืนกล่องกลับมาใช้ซ้ำ ( จำนวนใบ )	1,250	1,343	902	1,778	2,150	1,543
อัตราส่วนของปริมาณการคืนกล่อง กลับมาใช้ซ้ำ ( % ) > 50%	49%	65.6%	52.9%	88.5%	81.3%	73.4%

## ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social)



### มูลนิธิคุณแม่จินตนา ธนาลงกรณ์

#### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ด้วยความมุ่งมั่นของบริษัทที่ต้องการให้โอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนที่เรียนดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ซึ่งเป็นกำลังสำคัญของประเทศในอนาคต รวมถึงผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษาด้านสภาพร่างกาย หรือผู้ทุพพลภาพ อันเป็นการส่งเสริมให้เยาวชนและบุคคลดังกล่าวมีโอกาสได้ศึกษาเล่าเรียน และนำความรู้มาช่วยพัฒนาสังคมและประเทศชาติต่อไป ซึ่งเริ่มจากการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและพนักงานภายในองค์กร โดย“ทุนอดุลย์-จินตนา ธนาลงกรณ์” ต่อมาบริษัท ได้มองเห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับสังคมและชุมชน จึงได้ก่อตั้งมูลนิธิ“คุณแม่จินตนา ธนาลงกรณ์” ขึ้นเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2552 โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านการศึกษา
2. ให้ทุนช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสและ/หรือ นักเรียน นิสิต นักศึกษาที่เรียนดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์
3. ไม่แสวงหาผลประโยชน์หรือผลกำไรใดๆ ทั้งสิ้นจากมูลนิธิฯ
4. ร่วมมือกับองค์กรการกุศลอื่น ๆ เพื่อสาธารณประโยชน์
5. ไม่ดำเนินกิจการเกี่ยวข้องกับการเมือง ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น

โดยทุนมูลนิธิคุณแม่จินตนา ธนาลงกรณ์ ได้เริ่มทำการมอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียน / นิสิต นักศึกษา ตั้งแต่ปี 2553 จนถึงปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง และในปี 2559 มูลนิธิคุณแม่จินตนา ธนาลงกรณ์ ได้รับการประกาศจากกระทรวงการคลัง ให้เป็นองค์กรสาธารณกุศล ลำดับที่ 928 ซึ่งทำให้มูลนิธิคุณแม่ฯ สามารถออกใบเสร็จรับเงินบริจาค สำหรับลดหย่อนภาษี ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

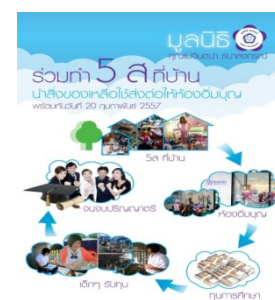
#### เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2563

1. จัดหารายได้สนับสนุนมูลนิธิไม่น้อยกว่า 2,500,000 บาท/ปี
2. สนับสนุนกิจกรรมการศึกษาไม่น้อยกว่า 60% ของรายได้มูลนิธิ/ปี

#### แนวทางการดำเนินงาน เพื่อจัดหารายได้สนับสนุนมูลนิธิฯ

บริษัทให้การสนับสนุนโดยบริจาคเงินเข้ามูลนิธิฯ ทุกปี ในปี 2563 บริษัทมอบเงินจำนวน 500,000 บาท สำหรับการดำเนินงานของมูลนิธิฯ คิดเป็นร้อยละ 16.28 ของรายได้มูลนิธิฯ นอกจากนี้บริษัทสนับสนุนพนักงานในการจัดงานวันครบรอบมูลนิธิฯ, วันแม่และวันพ่อ โดยการออกร้านขายอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภค, การเล่นเกมสัปดาห์ต่าง ๆ, การสอยดาว และสนับสนุนการทำ 5ส ที่บ้านพนักงาน โดยสาระของไม่จำกัดสภาพดีและใช้ประโยชน์ได้ เข้าห้องอิมมูโน (ของโรงงานทุกสาขา) เพื่อขายราคาถูกและนำรายได้เข้ามูลนิธิฯ

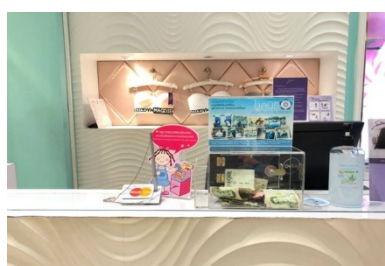




และจากการดำเนินงานโครงการ Factory Model ทำให้บุคคลภายนอกที่ขอเยี่ยมชมโรงงานเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์การปรับปรุงงานรวมถึงลูกค้า ได้ทราบถึงการดำเนินงานของมูลนิธิ และมีจิตศรัทธาร่วมบริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน



ทั้งนี้ยังมีลูกค้าทั่วไปที่อยากร่วมทำบุญ เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาให้เยาวชนและผู้ด้อยโอกาส ร่วมบริจาคผ่านกล่องรับบริจาคจาก SABINA SHOP ทั่วประเทศ



### แนวทางการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนกิจกรรมการศึกษา

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการสนับสนุนกิจกรรมการศึกษา ไม่น้อยกว่า 60%ของรายได้มูลนิธิ บริษัทจึงดำเนินการโดยเริ่มจากกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาทุน คุณสมบัติของผู้สมัคร และแนวทางประชาสัมพันธ์เพื่อขยายโอกาสให้เข้าถึงผู้สมัครจากทั่วประเทศ โดยใช้ช่องทางหลักได้แก่

1. Facebook Fanpage : มูลนิธิคุณแม่ จินตนา ธนาลงกรณ์
2. Line OA : SabinaThailand
3. การติดต่อสถานศึกษาโดยตรงจากเจ้าหน้าที่มูลนิธิ
4. [www.sangfans.com](http://www.sangfans.com) และ Facebook Fanpage : TCAS รับตรง ทุน ค่าย-Sangfans.com

รวมถึงการประชาสัมพันธ์ภายในของบริษัท ทำให้ปี 2563 มีนักเรียน นักศึกษาผู้สนใจสมัครเข้ารับการทุนการศึกษาเป็นจำนวนมาก

## ภาพช่องทางการประชาสัมพันธ์ทุนการศึกษามูลนิธิ



ภาพที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์

Fanpage มูลนิธิ

Line OA : SabinaThailand

Sangfans.com

ทั้งนี้แนวทางการพิจารณาทุนการศึกษา แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. **ทุนการศึกษามูลนิธิคุณแม่จินตนา ธนาลงกรณ์** สำหรับนักเรียน/นักศึกษาทั่วไป ตั้งแต่ระดับชั้น ประถมศึกษา-อุดมศึกษา โดยพิจารณาข้อมูลพื้นฐานของผู้ขอรับทุนการศึกษาที่ผ่านการรับรองจากบุคลากรของ สถานศึกษา ผลการเรียน และการเขียนบทความตามที่มูลนิธิกำหนด
2. **ทุนการศึกษามูลนิธิคุณแม่จินตนา ธนาลงกรณ์ เพื่อบุคคลทุพพลภาพ** สำหรับนักเรียนและนักศึกษา ผู้ ทุพพลภาพและสถานศึกษา คือ โรงเรียนศึกษาพิเศษชัยนาท อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท ซึ่งจัดรูปแบบการศึกษาพิเศษ เฉพาะกลุ่มผู้ทุพพลภาพ และส่งเสริมอาชีพตามความสามารถและขีดจำกัดทางด้านกายภาพ ซึ่งยังขาดงบประมาณจัด จ้างบุคลากรครูด้านทักษะการอาชีพให้แก่แก่นักเรียนผู้ทุพพลภาพ
3. **ทุนการศึกษามูลนิธิคุณแม่จินตนา ธนาลงกรณ์ เพื่อการศึกษาต่อเนื่อง** สำหรับนักเรียนและนักศึกษา ตั้งแต่ระดับชั้นการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 4 จนถึงระดับอุดมศึกษา ซึ่งจะสนับสนุนทุนการศึกษาจนถึงระดับชั้นปริญญาตรี โดยพิจารณาผลการเรียนในแต่ละปีของผู้รับทุน ต้องอยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด **นอกจากนี้** มีการพิจารณาให้รางวัลนักเรียน และนักศึกษาทุนต่อเนื่องที่เรียนดี มีเกรดเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป โดยระดับมัธยมศึกษาจะได้รางวัลเพิ่มทุนละ 2,000 บาท/ปี และระดับป.ว.ส./ ปริญญาตรี จะได้รางวัลเพิ่มทุนละ 5,000 บาท/ปี เพื่อเป็นกำลังใจให้เด็ก ๆ มีความตั้งใจและ มุ่งมั่นในการศึกษาเล่าเรียนยิ่งขึ้นไป

และนอกจากการมอบทุนการศึกษา ในปี 2563 มูลนิธิฯและบริษัท ซาปينا จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมกันสนับสนุน การบริจาคหน้ากากผ้าจำนวน 100,000 ชิ้น เป็นเงินกว่าสองล้านบาท ผ่านโครงการ “เด็กไทยสู้ภัยโควิด Thai Kids Fight COVID (#TKFC)” ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างมูลนิธิธรรมมาภิบาลทางการแพทย์ โครงการอาสาร่วมใจสู้ภัยโควิดโดย สภาภชาชาติไทย ในการจัดหาหน้ากากผ้าที่มีคุณภาพเพื่อสวมใส่ป้องกัน มอบให้โรงเรียนในท้องถิ่นทุรกันดารและนักเรียน ที่ขาดแคลนทั่วประเทศ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการร่วมรักษาและป้องกัน บุคลากรที่เป็นกำลังสำคัญของสังคม และ ประเทศชาติในอนาคต

## ภาพการบริจาคหน้ากากผ้าร่วมกับบริษัท ซาปรีน่า จำกัด (มหาชน)



## ผลการดำเนินงาน เพื่อจัดหารายได้สนับสนุนมูลนิธิฯ

จากการดำเนินงานตามกิจกรรมที่ได้กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้มูลนิธิฯสามารถจัดหารายได้มากกว่า เป้าหมายที่ตั้งไว้ 2,500,000 บาท ถึงแม้จะมีเหตุการณ์ภาวะโรคระบาดไวรัสโคโรนา

ปี	บริษัทซาปรีน่า จำกัด มหาชน	รายได้จากช่องทางอื่น	รวม
2561	500,000	2,690,118	3,190,118
2562	500,000	2,640,805	3,140,805
2563	500,000	2,571,828	3,071,828

## ผลการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนกิจกรรมการศึกษาของมูลนิธิฯ

จากการดำเนินงานต่างๆซึ่งได้รับการสนับสนุนด้านบุคลากร อุปกรณ์ และสิ่งของจำเป็นอื่นๆ รวมทั้งจิตอาสาของพนักงานซาปรีน่า จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ซาปรีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด ทำให้สามารถสนับสนุนกิจกรรมการศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของรายได้มูลนิธิฯ

ปี	รายได้มูลนิธิฯ	เงินสนับสนุนกิจกรรม การศึกษา	สัดส่วนเงินสนับสนุนฯ
2561	3,190,118	2,183,996	68.5%
2562	3,140,805	2,149,570	68.4%
2563	3,071,828	3,611,200	117.6%

ทั้งนี้ตั้งแต่ก่อตั้งมูลนิธิฯจนถึงปัจจุบัน ได้มีการมอบทุนการศึกษาแล้วทั้งสิ้นจำนวน 2,021 ทุน และ 1 สถานศึกษา เป็นจำนวนเงินกว่า 18,560,000 บาท

จำนวนผู้ที่ได้รับทุนทั้งหมดตั้งแต่ปี 2553 - 2563						
ปี	ทุนประจำปี	ทุนต่อเนื่อง	ทุนทุนพลภาพ	รวมจำนวนทุน	ทุนเรียนดี(บาท)	ยอดเงินทุนรวม(บาท)
2553	75	0	0	75		347,000
2554	63	8	48	119		746,000
2555	108	20	63	191		1,706,000
2556	105	31	65	201		1,911,000
2557	89	45	39	173		1,615,000
2558	195	42	54	291	46,000	2,685,000
2559	88	38	24	150	70,000	1,748,000
2560	130	38	26	194	77,000	2,089,000
2561	144	35	34	213	56,000	2,032,000
2562	170	32	34	236	62,000	1,984,000
2563	134	31	13 ทุน 1 สถานศึกษา	178 ทุน 1 สถานศึกษา	47,000	1,697,000
รวม	1301	320	400 ทุน 1 สถานศึกษา	2,021 1 สถานศึกษา	311,000	18,560,000

โดยมีความสำเร็จที่น่าภาคภูมิใจจากการสนับสนุนทุนการศึกษาต่อเนื่องของมูลนิธิคุณแม่จินตนา ธนาลงกรณ์ คือ การสร้างบัณฑิตที่มีศักยภาพ ซึ่งจะกลายเป็นฟันเฟืองสำคัญในอนาคตของชาติ ตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน จำนวน 20 คน

รายชื่อบัณฑิตที่ได้รับทุนการศึกษามูลนิธิคุณแม่จินตนา ธนาลงกรณ์ เพื่อการศึกษาต่อเนื่อง



ชื่อ-สกุล	นางสาวอุมาพร พลชัย	นางสาวสุปรียา เสรีพงษ์	นางสาววรรณชรีภรณ์ บุญ ทัน	นางสาวมาลินี กล้วยยาว
สถาบัน	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี
คณะ	บริหารธุรกิจ	ครุศาสตร์	วิทยาศาสตร์/จุลชีววิทยา	บรรณารักษศาสตร์และ สารสนเทศศาสตร์
ปีที่จบ	2559	2560	2560	2560
อาชีพปัจจุบัน	ครูศูนย์เด็กเล็ก จ.ยโสธร	ข้าราชการครู รร.โคกกรวด เพชรบูรณ์	นางแบบอิสระ	เจ้าหน้าที่โครงการชลประทาน จ.อุบล

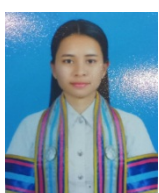




ชื่อ-สกุล	นายณัฐพล ศรีจันทร์	นางสาวบุษกร อ่อนธรรม	นางสาวปิรัตน์ ทองคำ	นายธวัชชัย นาชัยพลอย
สถาบัน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี	มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
คณะ	อักษรศาสตร์	บัญชี	ศึกษาศาสตร์	เทคโนโลยีการจัดการ
ปีที่จบ	2561	2561	2562	2562
อาชีพปัจจุบัน	อาจารย์ ณ จ.ตาก	เจ้าหน้าที่ธนาคารกรุงเทพ (หนองแขม)	ข้าราชการครู รร.หนองใหญ่ศิริวัฒนาวิทยา จ.ชลบุรี	นายแบบอิสระ



ชื่อ-สกุล	นายณัฐพงษ์ สุรัตน์	นายปิยะวัตร ศรีชา	นายผลา ชิตประทุม	นางสาวสุกัญญา วิริยะพงษ์
สถาบัน	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
คณะ	พยาบาลศาสตร์	เกษตรศาสตร์	วิทยาศาสตร์	เกษตรทั่วไป
ปีที่จบ	2562	2562	2562	2562
อาชีพปัจจุบัน	พยาบาลวิชาชีพ รพ.ยโสธร	จนท.วิเคราะห์แผนและนโยบาย กรมพัฒนาที่ดิน	บ.อิเล็กทรอนิกส์	ศศินทร์ฟาร์ม จ. เพชรบุรี



ชื่อ-สกุล	นางสาวสิริจันทร์ คำบุตร	นางสาววรรณิกา จันเหลือง	นางสาวอารียา สำเนียงดี	นางสาวปิยาภรณ์ เสนาไทย
สถาบัน	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี	มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
คณะ	ครุศาสตรบัณฑิต/คณิตศาสตร์	ครุศาสตรบัณฑิต/ภาษาไทย	ศิลปศาสตรบัณฑิต/ภาษาไทย	บริหารธุรกิจ
ปีที่จบ	256	2563	2563	2563
อาชีพปัจจุบัน	ครูคืนถิ่นจ.ยโสธร	อยู่ระหว่างรอสอบบรรจุ	ครูอัตราจ้าง จ.ยโสธร	ผจก.ร้านเซเว่น (มีนบุรี)





ชื่อ-สกุล	นางสาวสุธีรา ประจัญอุท	นางสาวเจนจิรา งามวงศ์	นางสาวณัฐพร หงษ์นาร	นางสาวกุลสตรี วรโยธา
สถาบัน	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด	มหาวิทยาลัยนครพนม
คณะ	ศึกษาศาสตร์/ภาษาอังกฤษ	การจัดการการท่องเที่ยว	พยาบาลศาสตร์	พยาบาลศาสตร์
ปีที่จบ	2563	2563	2563	2563
อาชีพปัจจุบัน	อยู่ระหว่างรองาน	อยู่ระหว่างรองาน	พยาบาลวิชาชีพ รพ. รัชบุรี	พยาบาลวิชาชีพ รพ. นครพนม

### “Sewing Cup Sewing Heart เย็บเต๋ารวมใจ สู้ภัยมะเร็ง”

#### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทฯ ในฐานะผู้นำธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายชุดชั้นในสำหรับสุภาพสตรี มีองค์ความรู้เกี่ยวกับสรีระของสุภาพสตรี ในแต่ละช่วงวัย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และตระหนักถึงความยากลำบากและสภาพจิตใจของสุภาพสตรีผู้ป่วยมะเร็งเต้านม บริษัทฯ จึงปรารถนาที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการให้ความช่วยเหลือ แสดงความห่วงใยและเป็นกำลังใจให้สุภาพสตรีที่ได้รับการรักษาด้วยวิธีการตัดเต้านม ให้สามารถฟื้นคืนกำลังใจ กำลังใจ และสามารถกลับมาใช้ชีวิตได้อย่างปกติสุข

#### เป้าหมายการดำเนินการ ปี 2563

ผลิตเต้านมเทียม พร้อมมรณรงคจิตอาสาร่วมกิจกรรมเย็บเต้านมเทียม เพื่อบริจาคไม่น้อยกว่า 19,000 เต้า/ปี

#### แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการ Sewing Cup Sewing Heart หรือ เย็บเต๋ารวมใจ สู้ภัยมะเร็งเต้านม ตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา เพื่อรณรงค์ให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่สังคมในเรื่องมะเร็งเต้านม และการใช้ชีวิตให้เป็นปกติ หลังผ่านการรักษามะเร็งเต้านมแล้ว (Healing) โดยได้จัดกิจกรรมรณรงค์ผู้มีจิตอาสาเย็บเต้านมเทียม ส่งมอบเต้านมเทียมให้แก่ผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่ได้รับการรักษาด้วยวิธีการตัดเต้านม เพื่อช่วยปรับสมดุลร่างกายให้กลับคืนสู่สภาวะปกติ ตลอดจนเป็นการแสดงความห่วงใย สร้างขวัญและกำลังใจให้กับผู้ป่วย ทั้งนี้ ผู้ป่วยหรือญาติที่ต้องการขอรับบริจาคเต้านมเทียม สามารถติดต่อขอรับบริจาคเต้านมเทียมจากบริษัทฯ ได้ผ่าน 3 ช่องทางได้แก่

1. ช่องทางออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ <http://www.sabina.co.th/sewingcupsewingheart/> และ line@ : @sabinathailand



2. ผ่านบริการลูกค้าสัมพันธ์ Sabina Call Center เบอร์โทรศัพท์ 02-422-9430

3. ผ่านจุดขายของ Sabina ทั่วประเทศ

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการ เย็บเต้านมเทียม สู้ภัยมะเร็งเต้านมอย่างต่อเนื่อง เป็นปีที่ 14 โดยได้รับการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมจากบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) โดยมอบผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติก LLDPE ซึ่งมีความบริสุทธิ์สูง ปราสจากสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อร่างกาย ให้เป็นวัสดุทดแทนน้ำหนักของเต้านมผู้หญิงที่ขาดหายไป จำนวน 3,300 กิโลกรัม และผ้าดิบจากกระบวนการ Upcycling จำนวน 2,500 หลา สำหรับใช้ทำถุงอุปรณ์เย็บเต้านมเทียม อีกทั้งยังได้รับการสนับสนุนจาก บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) (Robinson) ร่วมเป็นจุดกระจายและจัดงานให้จิตอาสาเย็บเต้านมเทียม ที่ 49 สาขาของโรบินสันทั่วประเทศ โดยได้รับเต้านมเทียมเย็บสำเร็จจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนกว่า 13,350 เต้า



บริษัทมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้ การตระหนักถึงภัยจากมะเร็งเต้านม และการมีส่วนร่วมในกิจกรรม จึงรณรงค์ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ภายใต้แนวคิด “4 นาที” ภายใต้แนวคิด 4 นาทีของคุณสามารถเติมเต็มความสุขให้ผู้ป่วยมะเร็งเต้านม ต่อยอดจากความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ในปีที่ 13



พร้อมทั้งเพิ่มการรับรู้และการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายด้วยการใช้ช่องทางออนไลน์ ผ่านการใช้ AR filter และ Micro-influencers บนช่องทาง Intragram Facebook เพื่อเป็นกระบอกเสียงในการสร้างการรับรู้ในวงกว้าง



นอกจากนี้บริษัทจัดกิจกรรมเย็บเต้านมเทียมทั้งในและนอกสถานที่ โดยได้รับความร่วมมือจากผู้มีจิตอาสาจากหน่วยงานต่างๆ คณะบุคคล นักเรียนนักศึกษา และประชาชนทุกเพศทุกวัยให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก อาทิเช่น

- สมาคมผู้ปกครองโรงเรียนสาธิตนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล ณ อาคารซาบีน่า สำนักงานใหญ่ (23 กันยายน 2563)
- กิจกรรม Save Life Save Breast รู้ไว้ มีโอกาสหาย ไม่เสียเต้า ณ ห้างสรรพสินค้าเซนทรัล บางนา (1-7 ตุลาคม 2563)
- กิจกรรมนักศึกษา ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (7 ตุลาคม 2563)
- ห้างสรรพสินค้า Robinson ระยอง (9 ตุลาคม 2563)
- นักเรียนจากโรงเรียนสตรีวิทยา จำนวนกว่า 200 คน ณ อาคารซาบีน่า สำนักงานใหญ่ (พฤศจิกายน 2563)
- โรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ (4 ธันวาคม 2563)



ทั้งนี้จากการเข้าถึงข้อมูลของผู้ป่วยมากขึ้น ทำให้บริษัทดำเนินการพัฒนาเพิ่มศักยภาพของเต้านมเทียม จากเดิมขนาด 40B ได้ขยายไปถึงขนาด 46B เพื่อรองรับสรีระของผู้ป่วยได้มากยิ่งขึ้น

### ผลการดำเนินการ

จากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพตลอดปี 2563 ที่ผ่านมารวมทั้งการเพิ่มการผลิตตามความต้องการที่มากขึ้น จึงทำให้บริษัทสามารถผลิตเต้านมเทียมและบริจาคได้มากกว่าเป้าหมาย 19,000 เต้า/ปี โดยได้จำนวนรวมทั้งสิ้น 23,000 เต้า

ปี	จำนวนผลิต (เต้า)	จำนวนบริจาค (เต้า)	คิดเป็น (%)
2561	15,200	15,200	100
2562	19,000	19,000	100
2563	23,000	23,000	100



ทั้งนี้บริษัทยังคงมุ่งหวังในการสร้างการรับรู้ และตระหนักถึงภัยจาก “โรคมะเร็งเต้านม” ซึ่งเป็นภัยร้ายแรงที่ผู้หญิงไทยพบมากเป็นอันดับหนึ่ง และทำให้สังคมตระหนักถึงภัยร้ายของโรคมะเร็งเต้านมที่เป็นเรื่องใกล้ตัวมากขึ้น และร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกำลังใจให้กับผู้ป่วยทุกท่าน ผ่านการมอบเต้านมเทียมอย่างต่อเนื่องและตลอดไป

### โครงการ “กองทุนอุ่นใจ”

#### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

จากการที่คณะผู้บริหารเข้าเยี่ยมชมการดำเนินงานในทุกโรงงานของบริษัท ทำให้มีโอกาสพูดคุยสอบถามพนักงานอย่างใกล้ชิด ถึงสภาพชีวิตความเป็นอยู่ รวมถึงปัญหาในการทำงาน และเรื่องส่วนตัว และพบว่าปัญหาส่วนตัวส่งผลกระทบต่อการทำงานในหลายมิติ โดยเฉพาะปัญหาหนี้สินอันเกิดจากความจำเป็นในการดำรงชีวิต จึงเป็นที่มาของการจัดตั้งโครงการกองทุนอุ่นใจ เพื่อแบ่งเบาภาระหนี้สินของพนักงาน ที่เป็นหนี้บัตรเครดิต, บัตรกดเงินสด และ/หรือหนี้ในระบบ อันเนื่องมาจากความจำเป็นต้องใช้เงินในภาวะฉุกเฉินเพื่อการดำรงชีพ

#### เป้าหมายการดำเนินการ ปี 2563

จากการเริ่มดำเนินงานตั้งแต่ปี 2562 บริษัทได้ทำการสำรวจหนี้สินพนักงานจาก บัตรเครดิต, บัตรกดเงินสด และ/หรือหนี้ในระบบ มีวงเงินประมาณ 1.6 ล้านบาท บริษัทจึงตั้งเป้าหมาย เพื่อแบ่งเบาภาระหนี้สินของพนักงาน จำนวนนี้ภายในระยะเวลา 1 ปี โดยเริ่มจากเดือนมีนาคม 2562 ถึงเดือนมีนาคม 2563

#### แนวทางการดำเนินงาน โครงการกองทุนอุ่นใจ

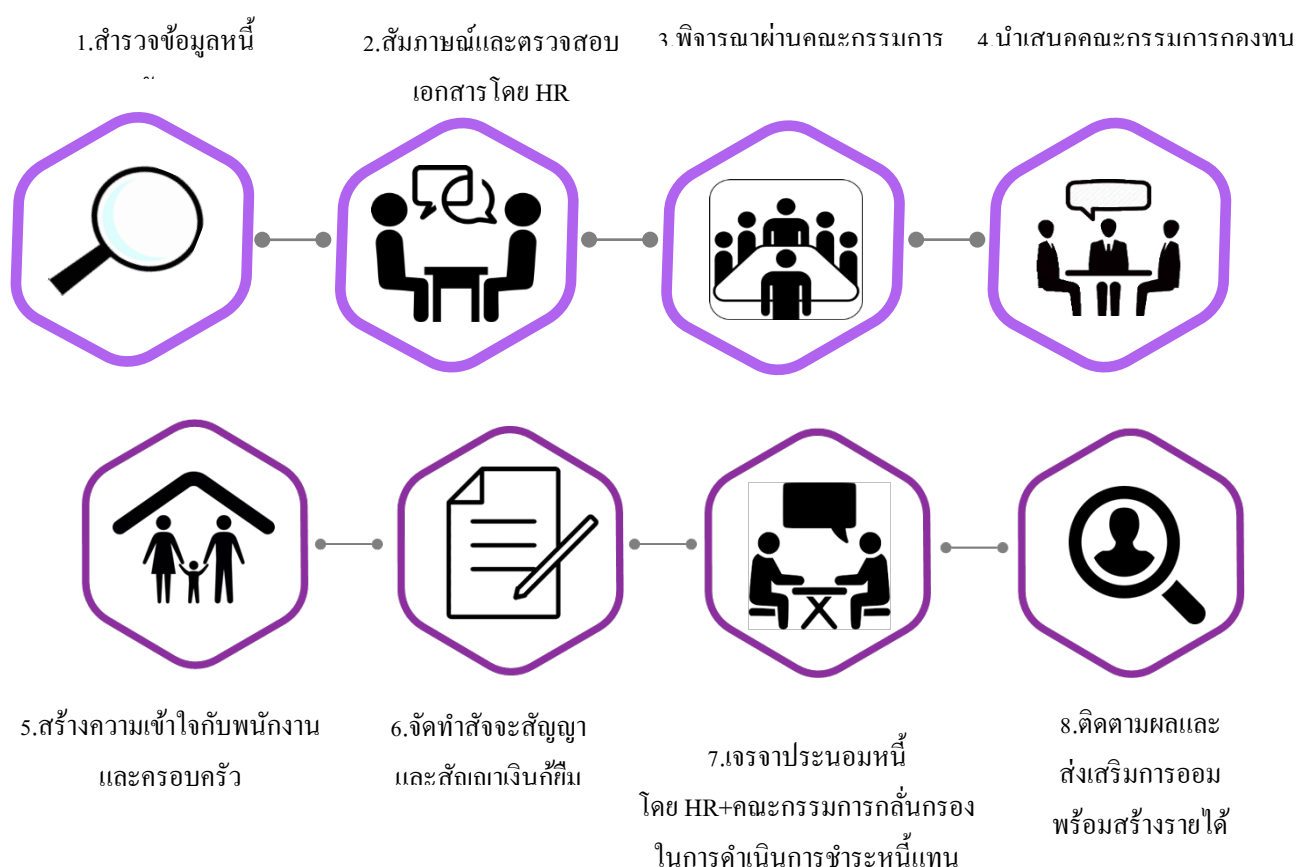
การดำเนินงานเริ่มจากการประชาสัมพันธ์โครงการกองทุนอุ่นใจในทุกสาขา เพื่อทราบถึงวัตถุประสงค์ เป้าหมาย หลักการดำเนินงานและเงื่อนไข จัดตั้งคณะกรรมการกลาง และคณะกรรมการกลั่นกรองประจำสาขา จากนั้นประกาศรับสมัครพนักงานผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ



โดยหน่วยงานบริหารทรัพยากรบุคคลประจำแต่ละสาขาจะพิจารณาตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น เพื่อส่งเข้าสู่กระบวนการพิจารณาโดยคณะกรรมการกลั่นกรองประจำสาขา ทั้งนี้คณะกรรมการฯ จะได้รับการฝึกอบรมด้านมาตรฐานรวมถึงกระบวนการในการดำเนินงานกลั่นกรองจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อค้นหาสาเหตุของการประสบปัญหาภาวะหนี้สินของพนักงาน และคัดกรองช่วยเหลือผู้ที่ประสบปัญหาตามวัตถุประสงค์กองทุนอย่างแท้จริง โดยให้ความช่วยเหลือตามความเหมาะสม และเป็นທີ່ปรึกษาเพื่อการจัดการปัญหาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ผู้ที่เข้าร่วมโครงการกองทุนอื่นๆ จะได้รับวงเงินกู้ 3-5 เท่าของเงินเดือน ในอัตราดอกเบี้ย 0% ต่อปี โดยมีระยะเวลาผ่อนชำระ 3-5 ปี แต่ที่สำคัญ คือ 6 เดือนแรกจะปลอดการผ่อนชำระ เพื่อให้โอกาสพนักงานได้ตั้งตัว และเริ่มผ่อนชำระในเดือนที่ 7

ขั้นตอนการดำเนินงานเริ่มจากสำรวจข้อมูลหนี้เบื้องต้น โดยการสัมภาษณ์และตรวจสอบเอกสาร แล้วส่งให้คณะกรรมการกลั่นกรองประจำสาขาพิจารณา เพื่อนำเสนอคณะกรรมการกลางอนุมัติการกู้ยืม หลังจากได้รับการอนุมัติแล้ว หน่วยงานบริหารทรัพยากรบุคคลประจำแต่ละสาขาจะเชิญพนักงานและครอบครัวรับทราบการอนุมัติ รวมทั้งสร้างความเข้าใจระหว่างกัน ส่งเสริมการหารายได้เสริม และการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการหนี้ร่วมกันในครอบครัว ทั้งนี้เป็นการทำสัญญาก่อนการทำสัญญากู้ยืม จากนั้นหน่วยงานบริหารทรัพยากรบุคคลประจำแต่ละสาขาจะร่วมเจรจาประนอมหนี้ในการชำระหนี้ และติดตามความเป็นไปเพื่อเป็นกำลังใจให้ผ่านพ้นวิกฤตินี้

### ขั้นตอนการดำเนินการกองทุนอื่นๆ





นอกจากนี้ได้จัดให้มีการรณรงค์การทำบัญชีครัวเรือน เพื่อตรวจสอบและระมัดระวังการใช้จ่ายภายใต้รายได้ของตนเอง การสร้างความรู้ ความเข้าใจในการจัดการปัญหาหนี้สิน และการจัดการด้านการเงินของตนเอง ทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีแนวทางในการจัดการปัญหาส่วนตนได้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน และทำให้พนักงานที่กำลังประสบปัญหาจากความจำเป็นในการดำรงชีวิตมีแนวทางในการดูแลจัดการด้านการเงินของตน ก่อนที่จะเกิดปัญหาหนี้สินล้นพ้นตัว ซึ่งส่งผลต่อการลดจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการในระยะยาว

### ผลการดำเนินงานกองทุนอุ่นใจ

ตั้งแต่เริ่มต้นประกาศรับสมัครพนักงานผู้สนใจเข้าร่วมโครงการแรกในเดือนมีนาคม 2562 ถึงเดือนมีนาคม 2563 คณะกรรมการโครงการกองทุนอุ่นใจ ได้ตรวจสอบ กลั่นกรอง ผู้ได้รับความเดือดร้อนจากภาระหนี้สินบัตรเครดิต, บัตรกดเงินสด และ/หรือหนี้ในระบบ อันเนื่องมาจากความจำเป็นต้องใช้เงินในภาวะฉุกเฉินเพื่อการดำรงชีพ จำนวนทั้งสิ้น 31 คน โดยในปี 2562 มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 24 คน คิดเป็นวงเงิน 1,097,640 บาท และในปี 2563 มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 7 คน เป็นเงิน 627,000 บาท รวมวงเงิน 1,724,640 บาท ซึ่งเกินกว่าเป้าหมายที่คาดการณ์เล็กน้อย ทั้งนี้ บริษัทได้รณรงค์การทำบัญชีครัวเรือน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในการจัดการปัญหาหนี้สิน และการจัดการด้านการเงินของตนเอง ควบคู่กับการดำเนินงานของกองทุนอุ่นใจ

สาขา	2562		2563		รวม	
	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)
สำนักงานใหญ่	9	410,640	2	222,000	11	632,600
พนักงานขาย	4	212,000	2	110,000	6	322,000
สาย 5	3	127,000	1	57,000	4	184,000
ท่าพระ	4	225,000	-	-	4	225,000
ชัยนาท	-	-	-	-	0	0
ยโสธร	4	123,000	-	-	4	123,000
บุรีรัมย์	-	-	2	238,000	2	238,000
รวม	24	1,097,640	7	627,000	31	1,724,600

โดยในปี 2564 บริษัทยังคงตั้งเป้าหมายในการช่วยเหลือพนักงานที่มีปัญหาหนี้สินอันเกิดจากความจำเป็นในการดำรงชีวิตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทกำหนดให้มีการปรับเปลี่ยนเงื่อนไขการสมัครเข้ากองทุนอุ่นใจ เพื่อให้พนักงานผู้ได้รับความเดือดร้อนจากภาระหนี้สินบัตรเครดิต, บัตรกดเงินสด และ/หรือหนี้ในระบบ สามารถเข้าถึงโครงการกองทุนอุ่นใจระยะสองง่ายขึ้น และควบคู่ไปกับการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน โดยเฉพาะการทำบัญชีครัวเรือน อันเป็นการดำเนินการในเชิงป้องกันภาระหนี้สินอันเกิดจากการใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น หรือการใช้จ่ายเกินตัว เพราะเราเชื่อมั่นว่า “การไม่มีหนี้คือลาภอันประเสริฐ” และหากคนในครอบครัวของเราซึ่งก็คือพนักงาน ประสบปัญหาหนี้สินอันเกิดจากความจำเป็นในการดำรงชีวิต จะส่งผลต่อคุณภาพชีวิต สภาพจิตใจและการปฏิบัติงาน ซึ่งเราพร้อมจะเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลช่วยเหลืออย่างจริงจัง เพื่อให้ก้าวผ่านอุปสรรคไปด้วยกัน

## Factory Model

### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

การดำเนินธุรกิจต้องเผชิญกับความท้าทายหลายด้าน ทั้งความเสี่ยงและโอกาส ดังนั้นจึงต้องปรับตัวและพัฒนาตนเองอยู่เสมอ เพื่อให้อยู่รอดและเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ซึ่งการเติบโตอย่างยั่งยืนจำเป็นต้องได้รับการขับเคลื่อนจากบุคลากรที่มีประสิทธิภาพด้วย บริษัท ซาบีน่า จึงตระหนักถึงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญ โดยการอบรม ฝึกปฏิบัติ และให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารปรับปรุงงาน ประยุกต์ใช้เครื่องมือการจัดการอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งต้องการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสบการณ์ในการปรับปรุงพัฒนาองค์กรให้กับผู้ที่สนใจทั่วไป ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อการต่อยอดพัฒนา และเปิดโอกาสให้นักศึกษาจากสถาบันต่างๆ เข้ามาฝึกงานในองค์กร ตามหลักสูตร ทั้งนี้บริษัทได้นำโครงการ 5ส เข้าสู่ชุมชนรอบข้าง เพื่อส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาของชุมชน

### เป้าหมาย ปี 2563

1. จำนวนการพัฒนา SGA. Leader ไม่น้อยกว่า 250 คน
2. จำนวนสถานศึกษามาฝึกงาน ไม่น้อยกว่า 30 คน
3. การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาของชุมชน โดยสร้างรายได้จากโครงการ 5ส และ Zero Waste ชุมชน

### แนวทางการดำเนินงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร

บริษัทได้ทำโครงการพัฒนาหัวหน้ากลุ่มย่อย (Small Group Activity Leader) เพื่อเรียนรู้แนวคิด-เครื่องมือในการจัดการต่างๆ ในด้าน Management Skill และ Self Esteem ผ่าน 8 หลักสูตร ดังนี้

Management Skill					Self Esteem		
Kaizen	5ส กับ การเพิ่มผลผลิต	Lean System	IE for non IE	QCC	Leader Ship	Work Happiness	HR for non HR

นอกจากการอบรมพัฒนาศักยภาพแล้ว SGA. Leader ต้องผ่านการทดสอบความรู้หลังอบรมให้ผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด หากไม่ผ่าน ต้องทำการอบรมซ้ำและทดสอบจนกว่าจะผ่านเกณฑ์ โดยระหว่างที่ทำหน้าที่ SGA. Leader จะถูกเชิญประชุมเป็นระยะ เพื่อพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำ (Leader Ship) ซึ่งทำให้ SGA. Leader สามารถสนับสนุนการปรับปรุงงานในพื้นที่ รวมทั้งดูแลพื้นที่ทำงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน 5ส และมีคะแนนการตรวจพื้นที่อยู่ในเกณฑ์ ไม่ต่ำกว่า 75% เพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน (รายละเอียดในความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน)



ประชุมกลุ่ม SGA Leader



มอบใบประกาศ SGA Leader ที่สอบผ่าน

## แนวทางการดำเนินงาน เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

บริษัทสนับสนุนให้แต่ละโรงงานดำเนินการปรับปรุงพัฒนาด้วยเครื่องมือการจัดการต่างๆ แล้วนำไปเทียบเคียงกับมาตรฐานสากล ผ่านการเข้าร่วมประกวด Thailand Lean Award, Thailand 5s Award และ Thailand Kaizen Award กับ สถาบันส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น (สสท.) เพื่อช่วยแนะนำให้สามารถปรับปรุงในจุดที่ยังไม่สมบูรณ์

จากการดำเนินการดังกล่าว จึงมีองค์กรจากภาคเอกชนและหน่วยงานราชการติดต่อขอเข้าดูงาน เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์การปรับปรุงและนำไปต่อยอดพัฒนาในกิจการหรือหน่วยงานต่อไป

## สถานประกอบการ/หน่วยงานที่เข้าเยี่ยมชม



ทั้งนี้ศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ หรือ CBCE (Center for Building Competitive Enterprises) ได้เลือกโรงงานชานันท์ สาขาพุทธมณฑลสาย 5 เป็นแหล่งศึกษาดูงานเป็นปีที่ 4 เพื่อเป็นตัวอย่างในการเรียนรู้ของบริษัท ขนาดกลางและขนาดย่อม ในเรื่องของการผลิต การควบคุมต้นทุนที่ใช้หลักของการบริหารเพื่อลดต้นทุน



## จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมศึกษาดูงาน ปี 2561 - 2563

	2561	2562	2563
สาย 5	152	397	76
ท่าพระ	2	16	-
ชัยนาท	6	8	-
ยโสธร		51	70
บุรีรัมย์	160	219	130
รวม	320	691	276

อีกทั้งบริษัทยังเปิดโอกาสให้สถาบันการศึกษา ส่งนักศึกษาเข้ามาฝึกงานพร้อมทั้งทำโปรเจกตามหลักสูตร โดยมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทคอยดูแล แนะนำ ให้คำปรึกษา ตลอดระยะเวลาการฝึกงาน ซึ่งเริ่มตั้งแต่ปี 2560 มีนักศึกษาเข้ารับการฝึกงานกับบริษัทจำนวน 9 คน และในปี 2563 นี้มีนักศึกษาขอเข้าฝึกงานและทำโปรเจกเพื่อจบการศึกษาตามหลักสูตร จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา สาขาโลจิสติกส์และซัพพลายเชน โดยโปรเจกนี้ได้รับการคัดเลือกเข้าประกวดในการประชุมวิชาการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับชาติ ครั้งที่ 3 และได้รับรางวัล ระดับดีเยี่ยม เรื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพคลังสินค้าโดยทฤษฎีการออกแบบคลังสินค้า



### แนวทางการดำเนินงาน เพื่อการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาของชุมชน

บริษัทชานีน่า ได้นำโครงการ 5ส ที่ดำเนินงานภายในโรงงาน ขยายผลส่งต่อไปถึงบ้านพนักงาน ในกิจกรรมร่วมทำ 5ส ที่บ้านโดยพนักงานนำหลักการ 5ส ไปดำเนินการที่บ้านตนเอง ทำการสะสมสิ่งของในบ้านแล้ว ถ่ายภาพ before & after และนำของที่สะสม ซึ่งมีสภาพดีสามารถใช้งานได้เพื่อบริจาคให้ห้องอิมมูญ สำหรับขายให้พนักงานราคาถูก



ของสะสมที่บริจาคเข้าห้องอิมมูญ จะขายให้พนักงานแล้ว นำรายได้มอบให้กับมูลนิธิคุณแม่จินตนา เพื่อ เป็นทุนการศึกษาให้กับน้องๆ ผู้ด้อยโอกาส (รายละเอียดในความรับผิดชอบต่อสังคม)

จากความสำเร็จของกิจกรรมร่วมทำ 5ส ที่บ้าน ทางโรงงานยโสธรได้ขยายผลส่งเสริม 5ส เข้าสู่ชุมชน โดยเริ่มรณรงค์ให้พนักงาน สะสางของที่บ้านญาติพี่น้อง และนำเสนอมุมมองแนวคิด ถึงมูลค่าสิ่งของที่ได้จากการสะสม ทดแทนการซื้อใหม่ ส่งผลให้ญาติพี่น้องของพนักงาน (ชุมชนใกล้เคียง) ได้นำของจากการสะสมกลับมาใช้ใหม่ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อถึง 6,090 บาท และร่วมกับพนักงานนำของสะสมที่ไม่จำเป็น ขายเพื่อบริจาคเข้าห้องอิมมูญ จำนวน 1,680 บาท



### ผลการดำเนินงาน จากโครงการ Factory Model

จำนวนการพัฒนา SGA Leader ปี 2563 ไม่น้อยกว่า 250 คน

โรงงาน	2561	2562	2563
สาย 5	72	69	75
ท่าพระ	44	-	39
ชัยนาท	43	45	40
ยโสธร	94	100	106
จำนวนการพัฒนา SGA	253 คน	214 คน	260 คน

จำนวนนักศึกษาที่มาฝึกงาน ปี 2563 ไม่น้อยกว่า 30 คน

โรงงาน	2561	2562	2563
สาย 5	14	6	18
ท่าพระ	4	-	3
ชัยนาท	6	6	8
ยโสธร	-	6	5
บุรีรัมย์	-	-	-
สำนักงาน	13	11	6
จำนวนนักศึกษาที่มาฝึกงาน	37 คน	29 คน	40 คน

การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาของชุมชน โดยสร้างรายได้จากโครงการ 5S และ Zero Waste ชุมชน



## ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

### ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

คณะกรรมการมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัย และสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน พนักงานทุกคนถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญของบริษัทฯ ดังนั้น ซาปรีน่า จึงให้ความสำคัญในการจัดการดูแล เรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยมุ่งเน้นให้ ความปลอดภัยต้องมาเป็นอันดับหนึ่ง (Safety First) มีการจัดดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสม และพนักงานมีสุขภาพที่ดี รวมทั้งส่งเสริมให้มีอัตราการเจ็บป่วยลดลง

### เป้าหมาย ปี 2563

1. **ดูแลความปลอดภัยในการทำงาน**
  - โรงงานยโสธร : รักษาสถิติอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานให้เป็นศูนย์ (Zero Accident)
  - โรงงานสาย 5, ท่าพระ, ชัยนาท, บุรีรัมย์ : อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน ลดลงอย่างน้อย 10%
2. **ดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสม**
  - ต้องผ่านการตรวจ สภาพแวดล้อมประจำปีในเรื่อง แสง เสียง ความร้อน สารเคมี
  - ต้องมีคะแนนตรวจประเมิน ของกิจกรรม 5ส. > 75%
3. **ดูแลสุขภาพพนักงาน**
  - สถิติการใช้ห้องพยาบาล ลดลง 20%
  - โรคในกลุ่มระบบทางเดินหายใจลดลง 30%

### แนวทางการดูแลความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ ดำเนินการให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย ระดับต่าง ๆ ได้แก่ จป.หัวหน้างาน, จป.บริหาร, จป.วิชาชีพ ตามกฎกระทรวง เรื่อง กำหนดมาตรฐานในการบริหารการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน 2549 ทั้งนี้มีรายละเอียดดังนี้

ตารางสัดส่วนเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับต่าง ๆ

โรงงาน	จป.หัวหน้างาน	จป.บริหาร	จป.วิชาชีพ
สาย 5	66	11	1
ท่าพระ	29	3	1
ชัยนาท	28	1	1
บุรีรัมย์	10	4	1
ยโสธร	50	8	1
TOTAL	183	27	5

หมายเหตุ : เปิดเผยข้อมูลตามกรอบ GRI 403-1 ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

เพื่อความปลอดภัยในการทำงาน บริษัทจัดให้ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และอบรมพนักงานก่อนเริ่มปฏิบัติงาน เพื่อสร้างจิตสำนึก และตระหนักในเรื่องการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย ไม่ให้เกิดอุบัติเหตุในการทำงาน



รวมทั้งจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากเครื่องจักร เช่น การ์ดจักร กระจกกันกระเด็นของเข็ม รวมทั้งมีการตรวจสอบเครื่องจักร เช่น สวิตช์หยุดฉุกเฉิน และเครื่องมือที่ใช้ในกระบวนการผลิตเป็นประจำ



นอกจากนี้บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงในทุกกระบวนการผลิตของงาน เพื่อหาจุดที่อาจเป็นอันตราย หรืออาจเกิดอุบัติเหตุ และแก้ไขปรับปรุงไม่ให้เกิดความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุแก่พนักงาน

ตัวอย่างการประเมินความเสี่ยง

หน่วยงาน	ขั้นตอน / กระบวนการ	แหล่งที่มาของอันตราย	อันตราย	มาตรการควบคุม
สต็อกวัตถุดิบ/ คลังสินค้า	การขนย้ายวัตถุดิบ	รถเข็นวัตถุดิบ	รถเข็นทับเท้า	สวมใส่รองเท้าป้องกัน
ขึ้นรูปฟองโมลด์	การสไลด์ฟองโมลด์ และ สไลด์เขียง	เครื่องสไลด์ฟองโมลด์ และเครื่องสไลด์เขียง	รับสัมผัสเสียงดัง	สวมที่ครอบหู (Ear muff)
ตัด	เครื่องแฮนด์ไนฟ์	เครื่องแฮนด์ไนฟ์	ใบมีดบาดมือ	สวมถุงมือป้องกัน
เย็บ	เย็บชิ้นงาน	เข็มของจักรเย็บผ้า	ปัก, ทิ่ม นิ้วมือ	มาตรการ ป้องกันของมีคม

หมายเหตุ :เปิดเผยข้อมูลตามกรอบ GRI 403-2 การระบุอันตราย การประเมินความเสี่ยง และการสอบสวนเหตุการณ์

บริษัทให้ความสำคัญในการป้องกันอัคคีภัยในสถานที่ทำงาน โดยจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอัคคีภัยอย่างเพียงพอและเหมาะสม เช่น ถังดับเพลิง สัญญาณเตือนภัย อุปกรณ์ ตรวจจับความร้อน และปั๊มน้ำฉุกเฉิน (Fire Pump) พร้อมบ่อน้ำสำรอง และตรวจสอบอุปกรณ์ดังกล่าวตามแผน พร้อมทั้งอบรมการใช้ถังดับเพลิง และซ้อมแผนอพยพหนีไฟประจำปี



จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรม การป้องกันและระงับอัคคีภัย เบื้องต้น ต้องไม่น้อยกว่า 40%

โรงงาน	จำนวนพนักงาน	จำนวนผ่านการอบรม	คิดเป็นเปอร์เซ็นต์
สาย 5	633	288	45%
ท่าพระ	290	182	63%
ชัยนาท	405	295	73%
บุรีรัมย์	356	153	43%
ยโสธร	965	669	69%
สำนักงาน	351	262	75%
รวม	3,000	1,849	62%

หมายเหตุ :เปิดเผยข้อมูลตามกรอบ GRI 403-5 การฝึกอบรมผู้ปฏิบัติงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

รวมทั้งอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องกับสารเคมี ซึ่งมีเฉพาะที่โรงงานซาปينا สาขาพุทธมณฑลสาย5

โรงงาน	จำนวนพนักงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวนผ่านอบรม	เปอร์เซ็นต์
สาย 5	23	23	100%

หมายเหตุ :เปิดเผยข้อมูลตามกรอบ GRI 403-5 การฝึกอบรมผู้ปฏิบัติงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

นอกจากนี้บริษัท จัดให้มีการตรวจสอบไฟฟ้า และอาคารประจำปีโดยตรวจระบบไฟฟ้า สายกราวด์ สายล่อฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า ตรวจความแข็งแรงของโครงสร้างอาคาร โดยบริษัทที่ได้รับใบอนุญาตและขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องตามกฎหมาย



ทั้งนี้บริษัทสนับสนุนให้มีการประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ประจำเดือน เพื่อรายงานการตรวจพื้นที่ของ จป. รายงานเหตุการณ์ Near Miss และการเกิดอุบัติเหตุ (ถ้ามี) รวมทั้งสอบสวนเหตุการณ์ เพื่อหาสาเหตุแนวทางป้องกัน และการเฝ้าระวัง

### แนวทางการดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงาน

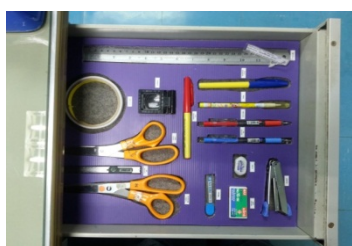
บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่เกี่ยวกับ ปัจจัยเสี่ยง ได้แก่ ความร้อน แสง เสียง ฝุ่น และ สารเคมี ในสถานปฏิบัติงานประจำปี โดยบริษัทที่ได้รับใบอนุญาต และขึ้นทะเบียนถูกต้อง



นอกจากนี้ได้ใช้ 5ส. เพื่อเป็นเครื่องมือในการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งมีหลักการ ดังนี้

- สะสาง : มีของที่จำเป็น ในจำนวน - เวลา ที่จำเป็น
- สะดวก : หยิบ-เก็บ ง่าย หายต้องรู้
- สะอาด : ตรวจสอบความผิดปกติ ก่อนเกิดความเสียหาย
- สร้างมาตรฐาน : กำหนดให้เป็นมาตรฐาน ทั้งทั้งองค์กร ลดความผันแปร
- สร้างนิสัย/วินัย : การให้ความรู้-เข้าใจ-ลงมือทำซ้ำ ๆ ปฏิบัติตามกติกา พื้นที่

โดยทุกโรงงานจะมีคณะกรรมการขับเคลื่อน และดำเนินงานตามแผนงาน มีการกำหนดมาตรฐานพื้นที่ การตรวจพื้นที่ด้วย Self Audit, Committee Audit, และคณะกรรมการกลาง ทั้งนี้เพื่อนำผลการตรวจใช้จัดทำมาตรฐานพื้นที่ ในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน



ผลจากการดำเนินงาน 5ส. อย่างจริงจัง ทำให้โรงงานในเครือ ซาปรีน่า ได้รับรางวัลจาก THAILAND 5S AWARD จากสถาบันส่งเสริมเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น (สสท.) ดังนี้

โรงงานสาขา	ปี	รางวัลที่ได้รับ
ท่าพระ	2557	ระดับเงิน
ชัยนาท	2557	ระดับทอง
สาย 5	2558	ระดับทอง
ยโสธร	2558	ระดับทอง



ด้านปลอดภัย	ด้านความปลอดภัย	ด้านกายใจเป็นสุข
<ul style="list-style-type: none"> <li>- บันทึกข้อมูลด้านสุขภาพ</li> <li>- ตรวจสอบสุขภาพของพนักงานทุกคน</li> <li>-อบรมให้ความรู้เรื่อง สุขภาพ</li> <li>- กิจกรรม ลด ละ ยาเสพติด</li> <li>- ส่งเสริมโภชนาการ</li> <li>- ส่งเสริมการออกกำลังกาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บันทึกข้อมูลอุบัติเหตุ</li> <li>- อาคารสถานที่ ดำเนินงาน 5ส</li> <li>- เครื่องจักร มีการดัดแปลงกัน</li> <li>- ตรวจเช็คตรวจสอบสภาพแวดล้อม</li> <li>- และระบบไฟฟ้ามีตามแผน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมนันทนาการ</li> <li>- ส่งเสริมสุขภาพจิต มีมุมพักผ่อน</li> <li>-กิจกรรมการเห็นคุณค่าของ</li> <li>ผู้ปฏิบัติงาน เช่น จัดกิจกรรมครอบครัว</li> </ul>

หมายเหตุ : เปิดเผยข้อมูลตามกรอบ GRI 403-6 การส่งเสริมสุขภาพคนงาน

#### แนวทางการดูแลสุขภาพของพนักงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพพนักงานประจำปีทุกคน ในเรื่องสุขภาพทั่วไป และตรวจสอบสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง และได้ดำเนินโครงการสถานประกอบกิจการ ปลอดภัย กายใจเป็นสุข ซึ่งเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการส่งเสริมสุขภาพ และสนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี ลดการเจ็บป่วย การบาดเจ็บ เพื่อให้ปลอดภัยจากการทำงาน รวมทั้งมีสุขภาพจิตที่ดี ซึ่งโรงงานสาย 5 ชัยนาท และยโสธร ได้เข้าร่วมโครงการนี้ โดยผู้บริหารระดับสูง ประกาศนโยบาย แต่งตั้งคณะกรรมการ วางแผน และติดตามทบทวนประเมินผล โดยมีการดำเนินการดังนี้

โรงงาน	ตรวจทั่วไปและปัจจัยเสี่ยง
สาย 5	633 คน
ท่าพระ	290 คน
ชัยนาท	405 คน
บุรีรัมย์	245 คน
ยโสธร	965 คน
รวม	2,538 คน

หมายเหตุ : เปิดเผยข้อมูลตามกรอบ GRI 403-4 การมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงาน การให้คำปรึกษาและการสื่อสารด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย





ผลจากการดำเนินโครงการ สถานประกอบการกิจการ ปลอดภัย ปลอดภัย ปลอดภัย อย่างต่อเนื่อง ทำให้โรงงานในเครือ ชานีน่า จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลจาก กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ดังนี้

โรงงานสาขา	ปี	ระดับรางวัล
ชัยนาท	2559	ระดับทอง
สาย 5	2559	ระดับเงิน
สาย 5	2561	ระดับทอง
ยโสธร	2561	ระดับทอง
ยโสธร	2562	ระดับทอง



นอกจากนี้ได้ดำเนินโครงการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามนโยบายกระทรวงแรงงาน โดยเริ่มจากการประกาศนโยบาย, อบรม จป. ระดับต่าง ๆ ให้ครบถ้วน, จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.) ซึ่งอบรมและขึ้นทะเบียนถูกต้อง, ดำเนินการตรวจสอบสภาพพนักงาน, ตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน, ตรวจสอบระบบไฟฟ้า, อบรมดับเพลิงขั้นต้น และฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ รวมทั้งการส่งรายงาน ของ เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย ระดับวิชาชีพ และรายงานการใช้สารเคมีในสถานประกอบการ ซึ่งทำให้โรงงานยโสธร และ โรงงานบุรีรัมย์ ได้รับรางวัล “การบริหารจัดการ ด้านความปลอดภัยฯ ระดับทอง



### ผลการดำเนินงาน ด้านการดูแลความปลอดภัยในการทำงาน

โรงงานยโสธร สามารถรักษาสถิติอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานให้เป็นศูนย์ (Zero Accident) ติดต่อกัน 8 ปี จนได้รับรางวัล Zero Accident Campaign ระดับ Platinum จากสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



โรงงานสาย 5, ท่าพระ, ชัยนาท, บุรีรัมย์ : อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน ลดลงอย่างน้อย 10%

ตารางบันทึกผลการเกิดอุบัติเหตุการการทำงานทั่วไปของโรงงานในเครือ

โรงงาน	2561	2562	2563	% ผลต่าง
สาย 5	8	18	5	72%
ท่าพระ	2	5	2	60%
ชัยนาท	1	1	1	-
บุรีรัมย์	0	2	2	-

หมายเหตุ :เปิดเผยข้อมูลตามกรอบ GRI 403-9 การบาดเจ็บจากการทำงาน

### ผลการดำเนินงาน ด้านการดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ผลการตรวจ ความร้อน แสง เสียง และสารเคมี พบว่าทั้ง 5 โรงงาน ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐาน

โรงงาน	สาย 5	ท่าพระ	ชัยนาท	บุรีรัมย์	ยโสธร
วันที่เข้าตรวจ	11/6/2563	14/2/2563	1/7/2563	24/6/2563	2/6/2563

จากการตรวจพื้นที่ 5ส.ของทุกโรงงาน ด้วยคณะกรรมการกลาง พบว่าทั้ง 5 โรงงานมีคะแนนเกิน 75% ขึ้นไป

สาย 5	ท่าพระ	ชัยนาท	บุรีรัมย์	ยโสธร
86%	88%	78%	81%	85%

## ผลการดำเนินงาน ด้านการดูแลสุขภาพพนักงาน

จากเป้าหมายสถิติการใช้ห้องพยาบาล ลดลง 20% สามารถทำได้จริง 28%

โรงงาน	2561	2562	2563	% ผลต่าง
สาย 5	3,115	3,361	2,686	-20%
ท่าพระ	1,975	1,813	1,314	-28%
ชัยนาท	3,131	4,015	2,570	-36%
ยโสธร	3,157	4,513	4,257	-6%
บุรีรัมย์	1,150	4,568	2,367	-48%
รวม	12,528	18,270	13,194	-28%

และเป้าหมายสถิติโรคในกลุ่มระบบทางเดินหายใจ ลดลง 30% สามารถทำได้จริง 48%

โรงงาน	2018	2019	2020	% ผลต่าง
สาย 5	691	862	451	-48%
ท่าพระ	573	409	269	-34%
ชัยนาท	664	749	219	-71%
ยโสธร	1,330	1,405	973	-31%
บุรีรัมย์	195	211	131	-38%
รวม	3,453	3,636	2,043	-44%

## การเคารพสิทธิมนุษยชน

### ความมุ่งมั่นและวัตถุประสงค์

สิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนพึงได้รับ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของคุณค่าความเป็นมนุษย์ ซึ่งกล่าวถึงความมีศักดิ์ศรี ความยุติธรรม ความเท่าเทียม การเคารพซึ่งกันและกัน และความเป็นอิสระ โดยไม่คำนึงถึง เชื้อชาติ เพศ ศาสนา สีผิว อายุ การศึกษา ภาษา และความคิดเห็นต่าง ทั้งนี้บริษัท ซาปينا ตระหนักถึงความสำคัญ และเห็นคุณค่าความเป็นมนุษย์ของพนักงานในองค์กร จึงให้ความสำคัญ สนับสนุน และส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานในโรงงานอย่างเท่าเทียมกัน โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการ 4 ด้าน

#### เป้าหมาย ปี 2563

1. ไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสเท่าเทียมกัน
  - พนักงานพิการได้รับสวัสดิการเช่นเดียวกับพนักงานปกติ
  - พนักงานพิการได้รับการประเมินผลเพื่อปรับค่าจ้าง และโบนัสประจำปี
2. ให้อิสระทางด้านความคิดของพนักงานในองค์กร
  - พนักงานมีอิสระที่จะแสดงความคิดเห็น ผ่านการลงคะแนน การเลือกตั้ง สก. มีผู้ใช้สิทธิ >70%
3. สนับสนุนให้พนักงานแสดงความคิดเห็น ผ่านคณะกรรมการฯ และ ช่องทางอื่นๆ
  - ประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ 4 ครั้ง / ปี
  - ดำเนินการพิจารณาปรับปรุงแก้ไข ข้อร้องเรียนทุกเรื่อง
4. ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่ใช้แรงงานบังคับ รวมทั้งแรงงานเด็ก
  - ไม่มีการร้องเรียนการละเมิดสิทธิมนุษยชน แรงงานบังคับ และแรงงานเด็ก 100%

แนวทางการดำเนินงาน การเคารพสิทธิมนุษยชน 4 ด้าน เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายสิทธิมนุษยชน บริษัท ได้กำหนดนโยบาย และแนวทางปฏิบัติในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (รายละเอียดใน Code of Conduct)

**ด้านที่ 1 การไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสเท่าเทียมกัน** บริษัทสนับสนุนการจ้างแรงงานผู้พิการจำนวน 45 คน คิดเป็น 1.13% ของพนักงานทั้งหมด ณ 31 ธ.ค. 2563 และดูแลสุขภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม รวมทั้งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานให้กับแรงงานผู้พิการ โดยไม่คำนึงถึง เชื้อชาติ เพศ ศาสนา สีผิว อายุ การศึกษา ภาษา และความคิดเห็นต่าง

โรงงาน / สาขา	จำนวนพนักงานทั้งหมด	พนักงานพิการ
สำนักงานใหญ่ / PC	1,427	3
สาย 5	633	20
ท่าพระ	290	4
ชัยนาท	405	5
ยโสธร	971	12
บุรีรัมย์	240	1
รวม	3,966	45

หมายเหตุ : เปิดเผยข้อมูลตามกรอบGRI 412-1 จำนวนผู้เกี่ยวข้องภายใต้การทบทวนด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน



ทางลาดสำหรับผู้พิการ

ห้องน้ำสำหรับผู้พิการ

อีกทั้งให้การดูแลการทำงาน และจัดทำวิธีการทำงาน ให้กับพนักงานผู้พิการ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในหน่วยงานต่างๆขององค์กรได้อย่างเหมาะสม เช่น แผนกธุรการขาย, แผนกออกแบบ, แผนกคลังสินค้าและกระจายสินค้า, แผนกบรรจุภัณฑ์, แผนกตัด และเป็นพนักงานเย็บ



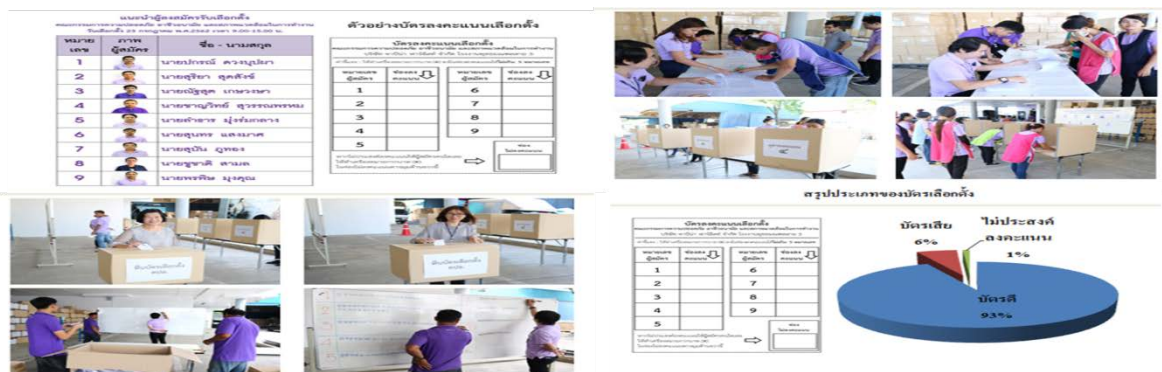
จัดทำมาตรฐานการ

ปฏิบัติงานของผู้พิการ



**ด้านที่ 2 การให้อิสระทางด้านความคิดของพนักงานในองค์กร** โดยบริษัทฯ ให้การสนับสนุนกิจกรรมการเลือกตั้ง คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ และคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเป็นตัวแทนพนักงาน และให้อิสระ เสรีภาพ ในการลงสมัครเป็นคณะกรรมการ และมีสิทธิ์ลงคะแนนเลือก คณะกรรมการ ซึ่งบริษัทฯ จัดให้มีการเลือกตั้งอย่างเป็นธรรมเป็นไปตามหลักการเลือกตั้งสากล



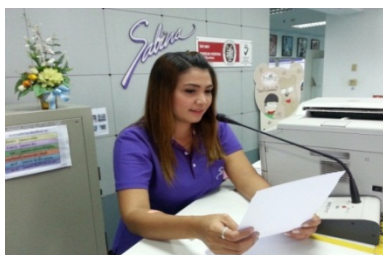


**ด้านที่ 3 การสนับสนุนให้พนักงานแสดงความคิดเห็น** ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ และช่องทางผู้แสดงความคิดเห็น ทั้งนี้บริษัทสนับสนุนให้มีการจัดการประชุมอย่างน้อย 4 ครั้ง/ปี หรือมากกว่า ในกรณีที่มีวาระเพิ่มเติม โดยคณะกรรมการฯ จะเป็นตัวแทนพนักงานในการเข้าร่วมประชุมแสดงความคิดเห็นและเสนอข้อคิดเห็นต่างๆ อันเป็นผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างพนักงานและบริษัทฯ



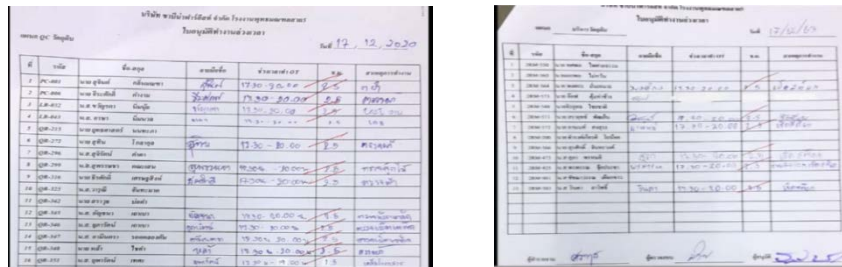
เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนเข้าถึงสิทธิแสดงความคิดเห็น หรือแจ้งข้อร้องเรียนต่างๆ รวมทั้งเป็นช่องทางสำหรับพนักงานที่เชื่อว่าตนได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม บริษัทฯ ได้จัดให้มีตู้แสดงความคิดเห็นในทุกพื้นที่ของทุกโรงงาน ซึ่งทั้งนี้ทุกข้อคิดเห็น หรือข้อร้องเรียนจะได้รับการพิจารณา และดำเนินการอย่างเป็นธรรม

**ด้านที่ 4 ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่ใช่แรงงานบังคับ และแรงงานเด็ก** บริษัทแสดงเจตจำนงในการสนับสนุนให้พนักงานทราบถึงสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานในใบสมัครงาน และกำหนดให้มีการอบรมด้านสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงาน โดยเฉพาะพนักงานรักษาความปลอดภัย และทำการทวนสอบความเข้าใจทุกปี เพื่อความเข้าใจในเรื่องสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่มนุษยทุกคนพึงได้รับ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของคุณค่าความเป็นมนุษย์ นอกจากนี้ยังติดตามการปฏิบัติตามนโยบายเคารพสิทธิมนุษยชนของบริษัทผ่านการร้องเรียนของพนักงาน(ผู้รับฟังความคิดเห็น) และจากการประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ รวมทั้งประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ ขององค์กรผ่านเสียงตามสายและบอร์ด และประชุมพนักงานเพื่อทราบข้อมูลข่าวสารขององค์กร เพื่อความเข้าใจระหว่างกันและไม่เกิดกรณีพิพาทด้านแรงงาน



ทั้งนี้บริษัทสนับสนุนการไม่ใช้แรงงานบังคับ โดยเฉพาะการบังคับการทำงานล่วงเวลา ทั้งนี้จะมีเอกสารสอบถามความสมัครใจในการทำงานล่วงเวลาล่วงหน้า

ตัวอย่างเอกสารแจ้งความต้องการทำงานล่วงเวลาตามความสมัครใจ



รวมทั้งสนับสนุนการไม่ใช้แรงงานเด็ก โดยกำหนดคุณสมบัติในการรับสมัครงาน เฉพาะผู้ที่มีอายุครบ 18 ปีขึ้นไป นอกจากนี้บริษัทได้คัดเลือกและประเมินคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมาย ทั้งนี้บริษัทได้สื่อสารส่งนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนให้คู่ค้ารับทราบและปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้องกัน อีกทั้งดำเนินการ Supplier Visit เป็นการตรวจสอบคู่ค้า ให้ดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรม และไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อพนักงาน

**ผลการดำเนินงาน : ไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสเท่าเทียมกัน**

ในปี 2563 พนักงานผู้พิการได้รับสวัสดิการของบริษัท เช่นเดียวกับพนักงานปกติ ดังนี้

โรงงาน	รายการสวัสดิการ	จำนวนพวงที่ได้รับ	จำนวนเงิน
<b>สำนักงาน</b>	-	-	-
<b>สาย 5</b>	เงินช่วยเหลือฌาปนกิจศพ	1 คน	7,000 บาท
<b>ท่าพระ</b>	ค่ารักษาพยาบาล	4 คน	1,834 บาท
<b>ชัยนาท</b>	ค่าเย็บผ้า	1 คน	500 บาท
<b>ยโสธร</b>	ค่ารักษาพยาบาล	5 คน	7,130 บาท
<b>บุรีรัมย์</b>	-	-	-
<b>รวม</b>		<b>11 คน</b>	<b>16,464 บาท</b>

หมายเหตุ : เปิดเผยข้อมูลตามกรอบ GRI 406-1 ไม่มีเหตุการณ์การเลือกปฏิบัติและการดำเนินการแก้ไข

นอกจากนี้พนักงานผู้พิการได้รับการประเมินผลประจำปีเพื่อปรับค่าจ้าง และโบนัส ปี 2562 เช่นเดียวกับพนักงานปกติ

โรงงาน	จำนวนผู้พิการ	เกรด A	เกรด B	เกรด C	เกรด D
<b>สำนักงานใหญ่</b>	3	1	2		
<b>สาย 5</b>	25	1	-	20	4
<b>ท่าพระ</b>	4	1	2		1
<b>ชัยนาท</b>	5		3	1	1
<b>ยโสธร</b>	12	2	5	5	-
<b>บุรีรัมย์</b>	1		1		-
<b>รวม</b>	<b>50</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	<b>26</b>	<b>6</b>

หมายเหตุ : เปิดเผยข้อมูลตามกรอบ GRI 406-1 ไม่มีเหตุการณ์การเลือกปฏิบัติและการดำเนินการแก้ไข

**ผลการดำเนินงาน : ให้อิสระทางด้านการคิดของพนักงานในองค์กร**

ทั้งนี้ผู้ใช้สิทธิลงคะแนนเลือกตั้ง คณะกรรมการสวัสดิการฯ และคณะกรรมการความปลอดภัยฯ เกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 70% (ตามรายละเอียดในตารางด้านล่าง)

โรงงาน	จำนวนพนักงาน ผู้ใช้สิทธิเลือกตั้ง	
	คณะกรรมการสวัสดิการ	คณะกรรมการความปลอดภัย
สำนักงาน	แต่งตั้ง เนื่องจากผู้สมัครครบจำนวนพอดี	แต่งตั้ง เนื่องจากผู้สมัครครบจำนวนพอดี
สาย 5	93.00%	99.06 %
ท่าพระ	97.86%	แต่งตั้ง เนื่องจากผู้สมัครครบจำนวนพอดี
ชัยนาท	96.65%	94.19%
ยโสธร	90.79 %	86.00%
บุรีรัมย์	แต่งตั้ง เนื่องจากผู้สมัครครบจำนวนพอดี	แต่งตั้ง เนื่องจากผู้สมัครครบจำนวนพอดี

**ผลการดำเนินงาน : สนับสนุนให้พนักงานแสดงความคิดเห็น ผ่านคณะกรรมการฯ และ ช่องทางอื่นๆ**

การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ 4 ครั้ง / ปี

โรงงาน	2562		2563	
	จำนวนครั้งประชุม	เฉลี่ยผู้เข้าประชุม / ครั้ง	จำนวนครั้งประชุม	เฉลี่ยผู้เข้าประชุม / ครั้ง
สำนักงาน	4	5	4	5
สาย 5	8	7	5	7
ท่าพระ	8	5	5	5
ชัยนาท	4	12	4	8
ยโสธร	7	7	7	7
บุรีรัมย์	4	5	4	5

จำนวนข้อร้องเรียน ปี 2563 จำนวน 23 เรื่อง ซึ่งได้ดำเนินการพิจารณาปรับปรุงแก้ไขครบทั้งหมด

โรงงาน	จำนวนผู้แสดงความคิดเห็น	จำนวนเรื่อง ปี 2562	จำนวนเรื่อง ปี 2563
สำนักงาน	1	-	-
สาย 5	5	4	2
ท่าพระ	2	1	1
ชัยนาท	1	15	10
ยโสธร	3	15	5
บุรีรัมย์	3	7	5
<b>รวม</b>	<b>15</b>	<b>42</b>	<b>23</b>

### ผลการดำเนินงาน : ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่ใช้แรงงานบังคับ และแรงงานเด็ก

จากการที่บริษัทดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อดูแลสิทธิมนุษยชน ส่งผลให้บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนในเรื่อง การละเมิดสิทธิมนุษยชน แรงงานบังคับและแรงงานเด็ก รวมทั้งไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน นับตั้งแต่โรงงานซาบีน่า ทุกสาขา เปิดดำเนินการ นอกจากนี้ทำให้บริษัทได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานดีเด่น ปี 2563 จากกระทรวงแรงงาน ดังนี้

- โรงงานยโสธร ได้รับรางวัล ปีที่ 15
- โรงงานท่าพระ ได้รับรางวัล ปีที่ 13
- โรงงานพุทธมณฑลสาย 5 ได้รับรางวัล ปีที่ 11

ทั้งนี้บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย (โรงงานท่าพระ) , และได้รับการรับรองตามมาตรฐาน WRAP (โรงงานพุทธมณฑลสาย 5 )



## การบริหารจัดการที่ดี (Governance)

### จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct)

บริษัท ซาปينا จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชุดชั้นในสตรี มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์, โปร่งใส ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในทุกๆ ส่วน ทั้งในส่วนของผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ลูกค้า, คู่ค้า และ / หรือ เจ้าหนี้ รวมทั้งสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยได้มีการกำหนดจรรยาบรรณ ในความรับผิดชอบ ต่อส่วนต่างๆ และมีการถ่ายทอดจรรยาบรรณความรับผิดชอบต่อเหล่านี้ไปยังพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม รวมถึงเป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานยึดถือปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมต่อไป (ทั้งนี้สามารถเข้าไปดูรายละเอียดเพิ่มเติมเรื่องจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจบนหน้าเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทในหัวข้อ การกำกับดูแลกิจการที่ดี)

### การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Anti Corruption)

#### การประกอบกิจการตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส โดยคำนึงถึงประโยชน์ขององค์กรเป็นหลัก ไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่สนับสนุนทางด้านการเมืองไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง โดยได้กำหนดนโยบายที่เน้นการมีส่วนร่วมของทุกคนในองค์กร ให้ตระหนักถึงผลเสียของการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการสร้างค่านิยมที่ดี โดยไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อความเสียหายของกิจการ และกำหนดให้บุคลากรของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทุกคนปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันที่จัดโดยสถาบันต่างๆ เพื่อศึกษา ทบทวน และพัฒนาการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้มีการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจกับผู้ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่ให้มีการให้ และ/หรือ ไม่ให้มีการเรียกรับ หรือยินยอมที่จะรับ เงินสด สิ่งของ หรือผลประโยชน์ใดๆ จากผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งไม่ดำเนินการ หรือกระทำการใดๆ ที่เข้าข่ายดังกล่าว และไม่เรียกรับ ดำเนินการ หรือยอมรับสินบน เพื่อประโยชน์ทั้งต่อบริษัทฯ และบริษัทย่อย ต่อตนเอง ต่อครอบครัว ต่อเพื่อน ต่อคนรู้จัก และหากบุคลากรของบริษัทฯ ไม่ได้ปฏิบัติตามนโยบายนี้ จะต้องได้รับบทลงโทษทางวินัย ทั้งนี้ วิธีการลงโทษจะขึ้นอยู่กับข้อเท็จจริง และสถานการณ์แวดล้อม ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีนโยบายลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้น จะทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม



ปัจจุบันบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ดำเนินโครงการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอยู่ในระดับที่ 4 ดังนี้

ระดับที่ 1 : มินิโบาย (Committed) เพื่อเป็นแนวทางหรือคำมั่นที่จะปฏิบัติร่วมกันและไปให้ถึงเป้าหมายร่วมกันเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

ระดับที่ 2 : ประกาศเจตนารมณ์ (Declared) เป็นการประกาศให้ภายนอกและแนวร่วมปฏิบัติได้ทราบถึงเจตนารมณ์ที่จะปฏิบัติในเรื่องนี้

ระดับที่ 3 : มีมาตรการป้องกัน (Established) คือ องค์การจะต้องกำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันทุจริตคอร์รัปชันที่อาจจะเกิดขึ้น เป็นการปฏิบัติโดยกำหนดบรรทัดฐาน (Norm) ให้ทราบโดยทั่วกัน

ระดับที่ 4 : ได้รับการรับรอง (Certified) เมื่อมีปฏิบัติตามระดับต่างๆ ข้างต้นแล้ว ซึ่งจะมีข้อกำหนด 71 ข้อ ของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption หรือ CAC) เพื่อทำการตรวจสอบว่าองค์กรได้ดำเนินการครบถ้วนตามข้อกำหนดและจะต้องปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่องเพื่อขอการรับรองว่าเป็นองค์กรที่ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งจะมีการตรวจสอบจากภายนอกทุก 3 ปี และใบรับรองจะหมดอายุในวันที่ 17 พฤษภาคม 2564 บริษัทฯ ได้ยื่นเอกสารเพื่อต่ออายุใบรับรอง(เป็นการต่ออายุใบรับรองครั้งที่ 3) ในเดือนธันวาคม 2563 และจะทราบผลการต่ออายุใบรับรองในเดือนมีนาคม 2564

ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้นำนโยบายมาจัดทำมาตรการในทางปฏิบัติโดยให้แต่ละหน่วยงานมีส่วนร่วมในการกำหนดวิธีปฏิบัติของหน่วยงานตนเองเพื่อให้ควบคุมการทำงานได้อย่างเหมาะสม โดยมีแนวทางจากส่วนกลางที่เป็นแนวทางร่วมกันขององค์กร และเพิ่มเติมในส่วนของแต่ละหน่วยงานให้สอดคล้องกับการดำเนินงานอย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

### นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทฯ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มินิโบายให้บุคลากรของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ไม่แสวงหาผลประโยชน์หรือผลกำไรใดๆ ที่นำไปสู่การทุจริตคอร์รัปชัน และปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดเพื่อความชัดเจนและการควบคุมในการดำเนินการที่มีความเสี่ยงกับการเกิดทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ และบริษัทย่อย พึงระวังแนวทางการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อทุจริตคอร์รัปชัน ดังต่อไปนี้

#### แนวปฏิบัติ

- บุคลากรของบริษัทฯ ไม่กระทำการหรือสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเอื้อต่อการปฏิบัติงาน การดำเนินการทางธุรกิจ หรือประโยชน์ส่วนตัวของหน่วยงานภายในบริษัทฯ และบริษัทย่อย ด้วยกัน
- สินค้า, วัตถุอุปโภคบริโภค, ชิ้นตัด, Premium, Gift voucher หรือเครื่องมือวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ รวมทั้งรายการขายที่เป็นเงินสด และเงินสดย่อย ถือเป็นทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ส่วนตัวได้
- ข้อมูล วิธีการ กระบวนการ รายงาน และโปรแกรมเกี่ยวกับสูตรการผลิต แบบสินค้า ลูกค้าสมาชิกของบริษัทฯ ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ ไม่ให้ถูกล่วงละเมิด และไม่เปิดเผยให้กับผู้ใด ทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้ง ไม่สามารถทำการดัดแปลง ลำเนา ไปใช้ประโยชน์ส่วนตัวได้
- แนวทางการปฏิบัติงานของหน่วยงานต้องกระทำตามขั้นตอนตามมาตรฐาน ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่เป็นการเปิดช่องทางการกระทำที่เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน ดังต่อไปนี้

- 1) การเปิดรายการส่งสินค้าเพื่อขายตรงตามกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กรณีที่จะปฏิบัตินอกเหนือจากหลักเกณฑ์ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจเท่านั้น
- 2) การเปิดรายการส่งสินค้าเพื่อจัดแสดงสินค้าให้ลูกค้า ในปริมาณที่เหมาะสม กรณีที่จะปฏิบัติ นอกเหนือจากหลักเกณฑ์ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจเท่านั้น
- 3) การขายสินค้าตรงตามราคา และรายการโปรโมชั่นที่กำหนด
- 4) บันทึกและสอบทานข้อมูลขายตรงตามยอดขายที่เกิดขึ้นจริง และตามมาตรฐาน ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- 5) บันทึกและสอบทานข้อมูลการรับคืน ตรงตามรายการสินค้าที่ได้รับคืนจากร้านค้าเท่านั้น
- 6) บันทึกและสอบทานข้อมูลการจัดส่ง ตรงตามรายการสินค้าที่ได้เปิดรายการส่งสินค้าเพื่อขาย เท่านั้น
- 7) บันทึกและสอบทานข้อมูลค่าใช้จ่ายการนำเข้า – ส่งออก ตรงตามเอกสารที่เกิดขึ้นจริง
- 8) บันทึกและสอบทานข้อมูลค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายพิเศษ ตรงตามแผนงาน
- 9) หลีกเลี่ยงการสื่อสารทางการตลาดที่เป็นการเปรียบเทียบโดยตรงกับสินค้าหรือบริการคู่แข่ง
- 10) การเปิดรายการส่งสินค้าเพื่อขายในระบบออนไลน์ ตรงตามรายการและปริมาณที่ลูกค้าสั่งซื้อ เท่านั้น
- 11) ออกแบบผลิตภัณฑ์ สำหรับงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เท่านั้นโดยไม่นำงานนอกเข้ามาทำ ในที่งาน โดยต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และลูกค้าเป็นหลัก
- 12) วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ สำหรับงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เท่านั้นโดยไม่นำงานนอกเข้ามาทำในที่งาน โดยต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และลูกค้าเป็นหลักและไม่เผยแพร่ความลับเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- 13) ต้องวางตัวเป็นกลางเพื่อการจัดซื้อ จัดหา ไม่มีผลกระทบต่อความคิดเห็นคัดเลือก และมีการปฏิบัติตามมาตรฐาน ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างเคร่งครัด
- 14) กรณีปรับ / เปลี่ยนวัตถุดิบ หรือแก้ไขราคาต้นทุน จะต้องรับเรื่องจากหน่วยงานจัดซื้อ และ Merchandiser เท่านั้น หลังจากแก้ไขเรียบร้อยแล้วต้องแจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ
- 15) รับ-เบิกวัตถุดิบ รวมถึงขึ้นตัด ต้องตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารและวัตถุดิบให้ตรงกัน
- 16) การสรรหาคัดเลือกพนักงาน การฝึกอบรม การประเมินผลงาน การกำหนดค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง และการเลิกจ้างของบุคลากรของบริษัทฯ ต้องดำเนินการอย่างถูกต้องและเป็นธรรมตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- 17) ติดตามหนี้ และจัดทำรายงานสิ่งที่พบความผิดปกติที่เกี่ยวข้องกับการติดตามหนี้ อย่างตรงไปตรงมา
- 18) ตรวจสอบสินค้าตามห้างร้าน และจัดทำรายงานสิ่งที่พบความผิดปกติที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบสินค้าอย่างตรงไปตรงมา
- 19) ตรวจสอบความถูกต้อง และครบถ้วนของเอกสารก่อนวางบิล รับวางบิลลูกหนี้ บันทึกบัญชี และปรับปรุงรายการบัญชี

- 20) บันทึกบัญชี ปรับปรุงรายการบัญชี และจัดทำรายงานทางบัญชี ตามนโยบายบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านการอนุมัติจากผู้มีอำนาจ
- 21) จัดทำรายงานทางบัญชี / การเงิน ตรงตามข้อเท็จจริง มีเอกสารถูกต้อง และครบถ้วน
- 22) จัดทำงบการเงิน รายงานทางบัญชี / การเงิน และแบบแสดงรายการเสียภาษีเพื่อนำส่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเผยแพร่ข้อมูลทางการเงินให้กับนักลงทุนทั่วไป ตรงตามข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง และผ่านการตรวจสอบและอนุมัติจากผู้มีอำนาจ
- 23) เก็บเอกสารทางบัญชี / การเงิน ตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด และจัดเก็บไว้ในสถานที่เหมาะสม
- 24) พิจารณารายจ่ายที่นำมาเบิก ต้องเป็นรายจ่ายที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีหลักฐานประกอบการเบิกจ่ายเป็นที่น่าเชื่อถือ โดยผ่านการตรวจสอบ และอนุมัติจากผู้มีอำนาจ
- 25) จ่ายเงินตรงไปตรงมาตามเอกสาร หลักฐานประกอบการเบิกจ่าย และกำหนดให้มีการป้องกันการจ่ายซ้ำซ้อน
- 26) การจัดทำรายงานทางการเงินอย่างตรงไปตรงมา

#### การสนับสนุนทางการเมือง

คณะกรรมการบริษัทฯ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายให้บุคลากรของบริษัทฯ วางตัวเป็นกลางทางการเมือง ไม่กระทำการหรือสนับสนุนพรรคการเมืองหรือบุคคลที่มีอำนาจทางการเมือง ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินการเคารพสิทธิและเสรีภาพทางการเมืองตามกฎหมายยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

#### แนวปฏิบัติ

- บุคลากรของบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด
- บุคลากรของบริษัทฯ ใช้สิทธิทางการเมืองของตนตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ เช่น การใช้สิทธิลงคะแนนเลือกตั้ง เป็นต้น
- ไม่นำทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไปสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองของพรรคการเมือง กลุ่มการเมือง หรือนักการเมืองคนใด เพื่อนำไปสู่การได้รับสิทธิพิเศษที่ไม่ควรได้ หรือการจัดทำสัญญาร่วมกัน
- บุคลากรของบริษัทฯ หลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวกับการเมืองภายในบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งภายในบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้

#### การให้เงินสนับสนุนและการบริจาคเพื่อการกุศล

คณะกรรมการบริษัทฯ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายให้บุคลากรของบริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ไม่แสวงหาผลประโยชน์หรือผลกำไรใดๆ ที่นำไปสู่การทุจริตคอร์รัปชัน ได้มีการกำหนดขั้นตอนและการควบคุมการให้เงินสนับสนุนและการบริจาคเพื่อการกุศล โดยมีการสอบถามการอนุมัติของผู้ที่มีอำนาจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และการติดตามเพื่อให้เกิดความมั่นใจของการให้เงินสนับสนุนและการบริจาคเพื่อการกุศล ที่ไม่นำไปสู่การทุจริตคอร์รัปชัน

### แนวปฏิบัติ

- บุคลากรของบริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันด้านการให้เงินสนับสนุนและการบริจาคเพื่อการกุศลอย่างเคร่งครัด
- การให้เงินสนับสนุนและการบริจาคเพื่อการกุศล ต้องกระทำในนามของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เท่านั้น ซึ่งไม่ได้ใช้เป็นข้ออ้างสำหรับการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งต้องมีหลักฐานถูกต้องครบถ้วน และน่าเชื่อถือ เพื่อให้สามารถตรวจสอบได้

### การรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด และการเลี้ยงรับรอง

คณะกรรมการบริษัทฯ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายให้บุคลากรของบริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ไม่แสวงหาผลประโยชน์หรือผลกำไรใดๆ ที่นำไปสู่การทุจริตคอร์รัปชัน ได้มีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด และการเลี้ยงรับรอง รวมทั้งขั้นตอนและการควบคุม ที่สามารถตรวจสอบ เพื่อให้เกิดความมั่นใจของการรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด และการเลี้ยงรับรอง ที่ตรงตามนโยบายที่บริษัทฯ และบริษัทย่อย กำหนดไว้ และไม่นำไปสู่การทุจริตคอร์รัปชัน

### แนวปฏิบัติ

- บุคลากรของบริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันด้านการการรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด และการเลี้ยงรับรอง อย่างเคร่งครัด
- บริษัทฯ และบริษัทย่อย กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดและการเลี้ยงรับรอง เพื่อลดผลกระทบต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความลำเอียง หรือเป็นผลประโยชน์ขัดกัน
- บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่ได้มีข้อห้ามการรับ การให้ของขวัญ ที่มีตราสัญลักษณ์ของบริษัทฯ เพื่อเป็นการรักษาสัมพันธภาพทางธุรกิจ หรือกระทำตามประเพณี และศีลธรรมจรรยา
- ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด ไม่ควรเป็นเงินสด หรือเทียบเท่าเงินสด และต้องไม่ใช่สิ่งผิดกฎหมาย
- การเลี้ยงรับรอง จะต้องไม่มีข้อผูกมัด หรือสร้างภาระให้เกิดความรู้สึกว่าต้องมีการตอบแทนที่เป็นการคอร์รัปชัน และต้องไม่ผิดข้อบังคับ กฎระเบียบ และกฎหมาย
- กรณีการคัดเลือก การเจรจาต่อรองราคา และการจัดซื้อ จัดหา สินค้า วัตถุดิบ พื้นที่การขาย หรือผลประโยชน์อื่นใดที่ให้กับบริษัทฯ และบริษัทย่อย และไม่เรียกรับการรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด และการเลี้ยงรับรอง เพื่อติดสินบนและนำไปสู่การได้รับสิทธิพิเศษที่ไม่ควรได้ หรือการจัดทำสัญญาร่วมกัน รวมทั้งส่งผลให้เจ้าหน้าที่ละเว้นการปฏิบัติตามมาตรฐาน ระเบียบ ข้อบังคับ ตามที่กำหนดไว้
- บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้มีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ให้กับบุคลากรของบริษัทฯ รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความเข้าใจและแนวปฏิบัติการรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด และการเลี้ยงรับรอง ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ดังนั้น ฝ่ายบริหาร สำนักตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น รับผิดชอบในการทดสอบและประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชั่นอย่างต่อเนื่อง จะต้องพึงระวังจุดเสี่ยงดังกล่าว และทำตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด โดยนำเสนอผลการประเมินต่อ คณะกรรมการตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ อีกทั้งจะต้องรณรงค์และสร้างจิตสำนึกในองค์กร เพื่อร่วมมือกันให้เป็นแนวทางเดียวกันและพัฒนาองค์กรต่อไป และมาตรการนี้จะเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างคนดีตามนโยบาย 4 ดีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

เพื่อให้เกิดความโปร่งใสเท่าเทียมและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และป้องกันการเอื้อประโยชน์ทางธุรกิจและแรงจูงใจต่อการได้รับสิทธิและผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น ได้ร่วมกันจัดทำนโยบายขอความร่วมมืองดการให้และรับของขวัญทุกประเภทในทุกโอกาส (No Gift Policy) โดยส่งจดหมายให้คู่ค้า และสื่อสารให้กับบุคลากรของบริษัทฯ เพื่อสร้างความเข้าใจและแนวปฏิบัติกรับ การให้ของขวัญ ทրพยสิน หรือผลประโยชน์อื่นใด และการเลี้ยงรับรอง



บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)  
Sabina Public Company Limited

2 พฤศจิกายน 2563

เรื่อง ขอความร่วมมืองดการให้และรับของขวัญทุกประเภทในทุกโอกาส  
เรียน ท่านประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการ และท่านเจ้าของกิจการ ห้างร้าน ทุกท่าน

ตามที่ บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจรรยาบรรณและความโปร่งใสเป็นธรรม ในการดำเนินธุรกิจ มีการปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงได้รับการรับรองสถานะเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) โดยมีการประกาศใช้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ตั้งแต่ปี 2558 นั้น

เพื่อให้เกิดความโปร่งใสเท่าเทียมและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และป้องกันการเอื้อประโยชน์ทางธุรกิจและแรงจูงใจต่อการได้รับสิทธิและผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ ขอความร่วมมือจากท่านงดการให้และไมรับของขวัญทุกประเภทและทุกโอกาส แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ไม่ให้และไม่รับทรัพย์สิน สิ่งของ ส่วนแบ่งหรือสินบนต่างๆ และผลประโยชน์อื่นใด
2. ไม่ให้และไม่รับกระเช้าทุกประเภท ทองคำ เงินสด เช็คของขวัญ บัตรของขวัญ ของขวัญ/ของกำนัล แพคเกจท่องเที่ยว ตัวเครื่องบิน บัตรวีรประทานอาหาร เบเกอรี่ ฯลฯ.

หากได้รับการร้องเรียนจาก กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ จะทำการสืบสวนข้อเท็จจริง หากพบว่ามีข้อมูลหรือหลักฐาน มีเหตุผลอันควรเชื่อได้ว่าผู้ใดถูกกล่าวหาได้กระทำการละเมิด นโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่นจริง กรณีผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ จะพิจารณาในการดำเนินการร่วมกัน กรณีกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะพิจารณาตามระเบียบของบริษัทฯ ต่อไป

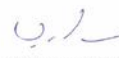
ในโอกาสนี้ บริษัทฯ ขอเชิญชวนทุกท่านเข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โครงการ CAC FOR SME ผ่านทางเว็บไซต์ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (www.thai-iod.com) เพื่อร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และจริยธรรมตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี

บริษัทฯ ขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงและหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากทุกท่าน



(นายสมคิด พดุงเกียรติศักดิ์)  
ประธานคณะกรรมการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น

ขอแสดงความนับถือ



(นายบุญชัย ปัทมจรัสพร)  
กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน : 17 ถนนสายพัฒนาอุตสาหกรรม ถนนพหลโยธิน กรุงเทพฯ 10700  
โทรสาร : 177 กรุงเทพฯ 1771360 อีเมล : sabina@sabina.co.th  
โทรสาร : 036 กรุงเทพฯ 1771360 อีเมล : sabina@sabina.co.th

Sabina Public Company Limited

OFFICE : 17 Sawasdee Rd., Nonthaburi, Bangkok 10700, Thailand Tel: 02-8291503 Fax: 02-8315911 43-9312  
FACTORY : 177 Moo 10, Bangkok, Nonthaburi, Thailand Tel: 0286-437150-9 Fax: 0286-4371519  
FACTORY : 236 Moo 10, Dangkun, Nonthaburi, Thailand Tel: 02831-882566-70 Fax: 02831-882566



### การเผยแพร่มาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน

เพื่อให้บุคลากรของบริษัทฯ และบริษัทย่อย บุคคลที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้เสีย ทราบถึงนโยบายที่เกี่ยวกับ มาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน จึงมีการเผยแพร่ผ่านช่องทาง ดังต่อไปนี้

#### หน่วยงานภายใน

- ประกาศผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของบริษัทฯ
- ติดประกาศของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในสถานที่เห็นเด่นชัด
- ประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย
- ไลน์กลุ่ม 58 สำนักงาน
- จัดประชุมนิเทศพนักงานใหม่
- จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อเผยแพร่มาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน จริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี ให้แก่บุคลากรของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้รับทราบและเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันด้านต่างๆ จริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงการบริหารความเสี่ยง และเน้นย้ำให้ทุกคน ปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าว โดยในปี 2563 มีการฝึกอบรมดังนี้

- สำนักงานปิ่นเกล้า จัดอบรมวันที่ 17 สิงหาคม 2563
- พนักงานขาย(PC) จัดอบรมวันที่ 17 สิงหาคม 2563
- โรงงานพุทธมณฑลสาย 5 จัดอบรมวันที่ 17 สิงหาคม 2563
- โรงงานท่าพระ จัดอบรมวันที่ 17 สิงหาคม 2563
- โรงงานชัยนาท จัดอบรมวันที่ 17 สิงหาคม 2563
- โรงงานยโสธร จัดอบรมวันที่ 17 สิงหาคม 2563
- โรงงานบุรีรัมย์ จัดอบรมวันที่ 17 สิงหาคม 2563

สาขา	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	จำนวนพนักงาน (คน)	%	จำนวนพนักงาน (คน)	%	จำนวนพนักงาน (คน)	%
สำนักงานปิ่นเกล้า	347	100%	350	100%	353	100%
พนักงานขาย(PC)	1,143	100%	1,155	100%	1,078	100%
โรงงานพุทธมณฑล สาย5	723	100%	776	100%	645	100%
โรงงานท่าพระ	364	100%	372	100%	309	100%
โรงงานชัยนาท	520	100%	531	100%	411	100%
โรงงานยโสธร	1,111	100%	1,112	100%	1,008	100%
โรงงานบุรีรัมย์	233	100%	307	100%	255	100%
รวม	4,441		4,603		4,059	

#### หน่วยงานภายนอก

- ประกาศผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- แจ้งจดหมายกับทางผู้ค้า
- รายงานประจำปีของบริษัทฯ (56-1)

**แนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกัน**

บริษัทฯ กำหนดให้มีแนวทางการสอบทานระบบการควบคุมภายใน และติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทาง ในการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน โดยให้สำนักงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน (Internal control) และให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่องในการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ หากการสืบสวนข้อเท็จจริงจากข้อร้องเรียนต่างๆ ที่มีหลักฐานอันควรให้เชื่อว่ามีรายการหรือการกระทำซึ่งอาจจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และรายงานผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการบริษัท

## รายงานคณะกรรมการบริษัท

สืบเนื่องจาก ภาวะโรคระบาดโควิด -19 ทำให้ ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2563 อยู่ในภาวะตกต่ำ ทำให้ตลาดโดยรวมของชุดชั้นในจากมุมมองของการค้าหน้าร้านทั่วไป ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ พบว่ามีการเติบโตน้อยลงเนื่องจากภาวะโรคระบาดโควิด- 19 ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคถูกจำกัดด้วยสภาวะทางเศรษฐกิจและชะลอการใช้จ่าย แต่ในด้านของ Online มีการค้าขายที่เติบโตและคึกคักขึ้น ดังนั้นสรุปโดยรวมยังคงคาดว่า ตลาดชุดชั้นในยังมีการเติบโตอยู่พอสมควร เมื่อรวมทั้งตลาดร้านค้าทั่วไป ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และร้านค้าของบริษัทเอง รวมถึงการขายผ่านช่องทางออนไลน์ และช่องทางใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น นอกจากการแข่งขันระหว่างบริษัทผู้ผลิตภายในประเทศแล้ว ยังมีการแข่งขันจากผู้ผลิตชุดชั้นในชั้นนำจากต่างประเทศ เช่น ฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา เป็นต้น

แม้ว่าปี 2563 จะไม่ใช่ปีที่ดีนัก แต่ในสถานการณ์ที่ยากลำบากจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ก็ยังมีเรื่องที่น่ายินดีเกิดขึ้นกับ บริษัท หรือ SABINA ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชุดชั้นใน “ซาบีน่า” ในช่วงตลอดระยะเวลาเกือบหนึ่งปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นโอกาสให้บริษัท ขยายฐานลูกค้าได้ในวงกว้างเนื่องจาก ผู้ขายรายย่อย ที่นำเข้าสินค้ามาขาย ไม่สามารถนำสินค้าเข้ามาได้เหมือนเดิม เนื่องจากมีการปิดการเดินทาง ตลอดจนการลงทุนตรงในการซื้อ สต็อกสินค้าสำเร็จรูป เป็นเรื่องที่ต้องระวัง ในปีที่ผ่านมา ทำให้เกิดโอกาส ช่องทางใหม่ๆ ให้กับบริษัท ในการทำรูปแบบการขายพิเศษ และขยายและสร้างฐานลูกค้าในกลุ่มนี้ เพื่อนำสินค้าไปกระจายสู่ลูกค้าปลายทางได้

บริษัทฯ เน้นการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ให้ได้ตามมาตรฐาน โดยเริ่มตั้งแต่การคัดสรร วัตถุดิบ ที่มีคุณภาพสูง ตามมาตรฐาน OEKO-TEX Standard 100 โดยใช้มาตรฐานเดียวกัน ทั้งสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทเอง และการรับจ้างผลิต หรือ OEM เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในการใช้สินค้า เพราะสินค้า ชุดชั้นในเป็นสินค้าที่มีการสัมผัสผิวโดยตรง อีกทั้งบริษัท ยังคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าเป็นหลักสำคัญ ในการออกแบบและปรับปรุงสินค้า เพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าเสมอ มีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง จนเกิดเป็นนวัตกรรมใหม่ๆ ที่นำเสนอ ออกมาสู่ท้องตลาด ทุกปี อย่างต่อเนื่อง ดังเห็นได้จากบริษัทได้รับรางวัล Outstanding Innovative Company Awards จากเวที SET Awards 2020 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากผลงาน “SABINA Seamless Fit Innovation-Non Slip Tech Bra” , รางวัล CFO ยอดเยี่ยม ประจำปี 2563 จากสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน, ได้รับการจัดอันดับให้เป็น 1 ใน 200 บริษัทมหาชนที่มีรายได้ต่ำกว่า 1,000 ล้านดอลลาร์ที่ดีที่สุดในเอเชีย ประจำปี 2020 (Asia's 200 Best Under A Billion 2020) โดยนิตยสารฟอร์บส์ (Forbes), ได้รับรางวัล Consumer Choice Award จากเวที Shopee Brand Conference 2020 , รางวัล Top Brand Award รางวัลสำหรับผลการดำเนินงานที่ยอดเยี่ยม จาก Lazada, รางวัล 100K FOLLOWERS ในฐานะแบรนด์ที่มีผู้ติดตามเกินกว่า 1 แสน จาก Lazada , รางวัล FASHION Category Captain จากเวที Lazmall Awards จาก Lazada

ในด้านการพัฒนาฝีมืออาชีพแรงงานของบริษัทฯ โดยเฉพาะแรงงานเย็บได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นหลักการพัฒนาให้พนักงานส่วนงานที่เป็นฝีมือ ผ่านการฝึกอบรม ส่งเสริมให้ บริษัท เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีการควมรวมหน่วยงานที่ ทำงานเกี่ยวพัน กัน ให้เป็นหน่วยงานเดียว เพื่อใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด และลดปริมาณการส่งต่องาน เพื่อให้เกิดความถูกต้องในกระบวนการทำงาน และเพิ่มความรวดเร็วในการทำงานให้มากขึ้น และได้เน้นการใช้ หลักการ บริหารแบบ Agile ซึ่งเป็นกระบวนการที่จะช่วยให้การทำงานเร็วขึ้น ซึ่งจะทำให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้รวดเร็วและ ตอบโจทย์ผู้ใช้งานมากขึ้นนั่นเอง โดยนำหลักความคิดของ ความคิดในเชิงออกแบบ หรือ Design Thinking มาปรับใช้ ใน กระบวนการทำงาน ทุกกระบวนการอย่าง

โดยบริษัท ซาปรีน่า จำกัด (มหาชน) สาขาไฮสโรว์ ได้รับรางวัลสถานประกอบการกิจการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการคุ้มครองแรงงานดีเด่น 15 ปี ขึ้นไป ปีที่ 15 เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2563 , บริษัท ซาปรีน่า จำกัด(มหาชน) สาขานูริรัมย์ ได้รับรางวัลสถานประกอบการอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ1 (Green Industry)จากกระทรวง อุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2563 , บริษัท ซาปรีน่า จำกัด(มหาชน) สาขานูริรัมย์ ได้รับรางวัลสถานประกอบการ อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ2(Green Industry)จากกระทรวงอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2563, บริษัทซาปรีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด โรงงานท่าพระ ได้รับรางวัลสถานประกอบการกิจการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานดีเด่น (10 ปี ขึ้นไป) ปีที่ 13 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563 , บริษัทซาปรีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด โรงงานท่าพระ ได้รับใบรับรอง มรท.ขั้นพื้นฐาน TLS8001-2010 จากบริษัท SGS วันที่ 21 กันยายน 2563 , บริษัทซาปรีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด โรงงานพุทธมณฑลสาย 5 ได้รับรางวัลสถานประกอบการกิจการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการ แรงงานดีเด่น (10 ปี ขึ้นไป) ปีที่ 11 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2563

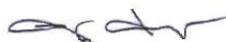
และบริษัทฯยังคงยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสเป็นธรรมสามารถตรวจสอบได้ภายใต้หลักการกำกับ ดูแลที่ดี ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้บริษัทฯได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ อยู่ในระดับ”ดีเลิศ” การดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance) จากสถาบันได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการบริษัท ในระดับ “ดีเลิศ” EXCELLENT CG SCORE เป็นปีที่ 3 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ สำนักงานคณะก.ล.ต., รวมทั้งได้รับการรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการ ต่อต้านทุจริต (CAC) นอกจากนี้ยังได้รับการจัดอันดับ ESG 100 จากไทยพัฒน์ เป็นต้น

ดังที่กล่าวมาข้างต้นเนื่องมาจากในปี 2563 เกิดเหตุการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้ เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจและมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ จนต้องมีมาตรการควบคุมเข้มงวดใน จังหวัดที่มีความเสี่ยงสูง ตามลำดับ แต่กระนั้นก็ตาม ฝ่ายบริหารของบริษัทก็สามารถปรับแผนกลยุทธ์ในการบริหารงาน



ของบริษัทไม่ว่าจะเป็นทางด้านรายได้ ต้นทุนการผลิต ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพื่อดำรงไว้ซึ่งผลประโยชน์ที่ดี  
ของบริษัทและ ปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 2,898.01 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 จำนวน  
 381.74 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 11.64 เมื่อบริษัทพิจารณาผลการดำเนินงานและคณะกรรมการบริษัท  
 พิจารณาให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2563 ในอัตราหุ้นละ.80 บาทคิดเป็นร้อยละ100 ของกำไรสุทธิ โดยกำหนดจ่ายเงินปัน  
 ผลในวันที่ 21 พฤษภาคม 2564

ผลงานของบริษัทฯในรอบปี2563 ที่ผ่านมา คณะผู้บริหารถือว่าไม่ได้อยู่บนความคาดหวังแต่อยู่บนความทุ่มเทและ  
 ตั้งใจของฝ่ายบริหารรวมถึงพนักงานทุกคนของบริษัทฯ ที่มีเป้าหมายในการสร้างพื้นฐานให้แข็งแกร่ง เพื่อร่วมฝ่าวิกฤติโค  
 วิด-19 ไปด้วยกันเพื่อการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดไป



นายวิโรจน์ ธนาलगกรณ์

ประธานกรรมการบริษัท

เอกสารแนบ 7

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

## รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2563

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซาปรีน่า จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน (นางสาววิวิธย์ ภิโยพนากุล นายยุทธนา อติพัฒน์และนายสมชัย วนาวิทย์ และนางสาวเพ็ญศรี สุธีรศานต์) ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทที่สำคัญ ได้แก่ การสอบทานรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสอบทานระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน การสอบทานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง และการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี ประจำปี 2564 ในปี 2563 มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง (ในการประชุมครั้งที่ 4 มีวาระหนึ่งที่เป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย) สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในปี 2563 ได้ดังนี้

### 1. การสอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2563

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2563 ของบริษัทซึ่งได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย(Thai Financial Reporting Standards-TFRS) ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินสากล (International Financial Reporting Standards-IFRS) รวมทั้งได้ทำตามข้อกำหนดของกฎหมาย มาตรฐานบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยเป็นจำนวน 1 ครั้ง

### 2. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย(ตลท.) กฎหมายที่เกี่ยวข้องและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศของ ก.ล.ต. และประกาศของ ตลท. อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โดยเน้นการบริหารงานที่โปร่งใสและเป็นธรรม

### 3. การสอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัท พบว่าระบบการควบคุมภายในยังมีความเหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นชอบแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี และได้มีการสอบทานการปฏิบัติงานว่าได้ทำตามแผนที่วางไว้หรือไม่ รวมทั้งติดตามว่ามีการแก้ไขปรับปรุงข้อบกพร่องที่ได้ตรวจพบแล้วหรือไม่

#### 4. การสอบทานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการเกี่ยวโยงกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทของการทำธุรกรรม หรือข้อตกลงทางการค้ากับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกไตรมาส โดยบริษัทได้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย ตลาดหลักทรัพย์และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งเปิดเผยให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบอย่างถูกต้องและทันเวลา

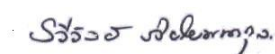
#### 5. การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง โดยการสอบทานกับคณะกรรมการบริหารทุกไตรมาส คณะกรรมการบริหารมีการประเมินความเสี่ยงที่สำคัญๆ โอกาสที่จะเกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและได้มีการวางแผน เพื่อป้องกันและรับมือกับความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น

#### 6. การเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี ประจำปี 2564

คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกและแต่งตั้ง สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที แอสโซซิเอท เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยการพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา ซึ่งมีผลงานที่น่าพอใจ และได้สอบทานคุณสมบัติของผู้สอบบัญชีว่าถูกต้องครบถ้วน คณะกรรมการตรวจสอบได้เห็นชอบให้เสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณาเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 แต่งตั้งให้ นางณัฐสรณ์ สโรชนันท์จิณ หรือ นายชัยยุทธ อังศุพิทยาหรือ นางสาวดรณี สมกำเนิด หรือ นางสาวจารุณี น่วมแม่ หรือ นายศิริเมศร์ อัครโชติกุลนันท์ หรือ นางสาวเยาวลักษณ์ สมประเสริฐ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4563, 3885,5007,5596,11821 และ 11902 ตามลำดับ แห่งสำนักงาน เอ.เอ็ม.ที แอสโซซิเอท เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2564

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(น.ส.รวิวัลย์ ภียโยพนากุล)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

เอกสารแนบ 8

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน



## รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

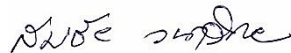
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ของบริษัท ซาปรีน่า จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 คนเป็นผู้ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีกรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการและเป็นคณะกรรมการจำนวน 3 ท่าน ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยกรรมการอิสระและมีตัวแทนจากคณะกรรมการบริหารจำนวน 1 ท่าน ประกอบด้วย

- ท่านที่ 1. นายสมชัย วนาวิทย์ กรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- ท่านที่ 2. นายยุทธนา อติพัฒน์ กรรมการอิสระเป็นคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- ท่านที่ 3. นางสาววีวัลย์ ภิชัยพนากุล กรรมการอิสระเป็นคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- ท่านที่ 4. นายบุญชัย บัณเฑาะฐพร กรรมการบริหารเป็นคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้กำหนดนโยบายหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัท โดยพิจารณาถึงคุณสมบัติของบุคคลที่จะเสนอชื่อเพื่อให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ทั้งในด้านสถานภาพบุคคล ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เกี่ยวกับธุรกิจหรืออุตสาหกรรมเพื่อคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเป็นไปตามหลักเกณฑ์ในการสรรหาเพื่อเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป แล้วแต่กรณี

หน้าที่ในการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีหน้าที่ในการพิจารณาในการคำตอบแทน พิจารณากำหนดรูปแบบ หลักเกณฑ์ คำตอบแทนและนโยบายในการจ่ายคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยและผู้บริหารระดับสูงตามความเหมาะสมที่มีความสมเหตุสมผล เมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน ไม่ว่าคำตอบแทนที่เป็นตัวเงินหรือคำตอบแทนในลักษณะอื่นใด พิจารณาให้ความเห็นชอบกำหนดคำตอบแทนรายปีของกรรมการ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติและ/หรือนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้ปฏิบัติตามขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนด้วยความรอบคอบและเป็นอิสระ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียของทุกฝ่ายเป็นสำคัญ



นายสมชัย วนาวิทย์

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

เอกสารแนบ 9

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

## รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องอย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร เพื่อเป็นการดำเนินตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) และเป็นเครื่องมือทางการบริหารที่ช่วยเพิ่มโอกาสแห่งความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ โดยกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเป็นเจ้าของความเสี่ยง ซึ่งจะต้องมีหน้าที่รับผิดชอบในการระบุเหตุการณ์ วิเคราะห์ ประเมินโอกาสและระดับความรุนแรงของผลกระทบที่อาจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย และกำหนดมาตรการจำกัด ป้องกัน รวมถึงการควบคุมความเสี่ยง เพื่อเป็นกรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร และให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ต่างๆ รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ของบริษัทฯและบริษัทย่อย ตลอดจนประเมินประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงติดตามสถานการณ์ และเหตุปัจจัยของความเสี่ยงที่อาจเปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลาโดยบริษัทฯได้มีการกำหนดให้ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต้องเป็นกรรมการอิสระเท่านั้น

ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯได้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 3 ท่าน และในปี 2563 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพิ่มจากเดิมอีก 1 ท่าน รวมเป็น 4 ท่าน ได้แก่

- |                              |                               |
|------------------------------|-------------------------------|
| 1.คุณจักรกฤษณ์ อุทัยภาค      | ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 2.คุณดวงดาว มหะนาวานนท์      | กรรมการบริหารความเสี่ยง       |
| 3.คุณวชิรวรรณ แยมศรี         | กรรมการบริหารความเสี่ยง       |
| 4.คุณสมคิด ผดุงเกียรติศักดิ์ | กรรมการบริหารความเสี่ยง       |

โดย คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทุกกระบวนการในแผนธุรกิจ ซึ่งขั้นตอนการจัดทำแผนธุรกิจ ได้มีการวิเคราะห์ และระบุถึงปัจจัยความเสี่ยงด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นแนวทางกำหนดกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง ตลอดจนจัดให้มีการประเมิน ติดตาม ควบคุมและรายงานความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ในปี 2563 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการประชุมทั้งหมด 2 ครั้ง มีผลดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- 1.พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องเหมาะสมและสนับสนุนให้องค์กรสามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 2.พิจารณารับรองรายงานการประเมินความเสี่ยงจากโอกาสและผลกระทบที่อาจจะเกิดโอกาส คอร์รัปชันกับเจ้าหน้าที่รัฐ
- 3.รายงานผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง สม่าเสมอ



นายจักรกฤษณ์ อุทัยภาค

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

---

อื่นๆ

- ไม่มี