

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

20 มิถุนายน 2551 ก้าวแรกสู่บริษัทประกันวินาศภัยระดับแนวหน้าของประเทศไทย ภายใต้ชื่อ “บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน)” การเปิดบันทึกหน้าใหม่ในครั้งนี้ เกิดจาก “การควมกิจการระหว่าง บริษัท ภัทรประกันภัย จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด” เป็นการผนึกกำลังครั้งประวัติศาสตร์ของธุรกิจประกันวินาศภัย เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่ง และศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ และการให้บริการ โดยรวมความเชี่ยวชาญของทั้ง 2 บริษัท ให้ส่งเสริมจุดเด่นซึ่งกันและกันอย่างลงตัว รวมไปถึงการแสดงความพร้อมเพื่อสนองตอบนโยบายการเปิดเสรีธุรกิจประกันภัยในอนาคตอันใกล้

“ด้วยเป้าหมายและความมุ่งมั่นเพื่อก้าวสู่การเป็นบริษัทประกันวินาศภัยชั้นนำอันดับต้นๆของประเทศ เป็นบริษัทที่มีความมั่นคง มีความเป็นมืออาชีพด้านการประกันภัย รวมไปถึงเป็นบริษัทประกันวินาศภัยของคนไทยที่มีการบริหารงานด้วยหลักจริยธรรมและความโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล”

บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) ได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้า คู่ค้า และสาธารณชนมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยเอกลักษณ์ในความเป็นบริษัทประกันวินาศภัยของคนไทย เน้นการบริหารงานด้วยความโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล ให้ความสำคัญสังคมน ซึ่งผู้บริหารและพนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญและร่วมใจกันรักษาไว้อย่างต่อเนื่อง จากการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพประกอบกับการให้บริการที่ซื่อสัตย์สุจริตแก่ลูกค้าจนได้รับความไว้วางใจ ทำให้ชื่อเสียงของบริษัท เป็นที่รู้จักและยอมรับของสาธารณชนทั่วไป

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้รับรางวัล บริษัทประกันวินาศภัยที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 3 ประจำปี 2560 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย นอกจากนี้ ยังได้รับการจัดอันดับจากนิตยสารแบรนด์เอจ เรื่องผลสำรวจ Thailand's Most Admired Company 2018 ซึ่งเมืองไทยประกันภัยได้รับอันดับ 1 ทั้ง 5 ด้าน ประกอบด้วยด้านความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรม ด้านภาพลักษณ์องค์กรและความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการประกอบธุรกิจและความสำเร็จ ด้านการบริหารภาพลักษณ์แบรนด์ของกิจการ และด้านผู้บริหาร ซึ่งบริษัท เป็นแบรนด์อันดับ 1 ของผลการสำรวจมาแล้ว 3 ปี คือ 2558 2560 และ 2561 นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 27001 อันเป็นมาตรฐานสำหรับการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล และระบบสารสนเทศ อันเป็นอีกก้าวของความมุ่งมั่นที่จะให้บริการแก่ลูกค้าทุกคน

ภายใต้การนำของคุณนวลพรรณ ล่ำซำ กรรมการผู้จัดการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ยังคงยึดความเชื่อมั่นและช่วยให้บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในฐานะการเป็นองค์กรภาคธุรกิจที่มีนโยบายให้ความช่วยเหลือสังคมไทยหลากหลายด้านอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2561 บริษัทได้รับรางวัลสร้างสรรค์สังคมไทยจากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในฐานะหน่วยงานที่ให้การช่วยเหลือและส่งเสริมการมีงานทำของคนพิการ นับเป็นความภาคภูมิใจที่เราได้ร่วมสร้างสรรค์สิ่งดีๆ เพื่อร่วมสร้างสังคมที่มีคุณภาพ และเราจะยังคงเดินหน้าเพื่อสร้างความสำเร็จ ไปพร้อมกับรอยยิ้มของทุกคน ดังสโลแกน... **“ยิ้มได้ เมื่อภัยมา”**

นโยบายในการดำเนินงาน

วิสัยทัศน์

“ผู้นำทางธุรกิจ ใส่ใจพันธมิตร กิดสรรสร้าง เน้นคุณภาพและบริการ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล”

พันธกิจ

- เป็นองค์กรที่มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ
- สร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นในระดับที่น่าพอใจ โดยการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีผลกำไร ด้วยการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

- มุ่งปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการ การให้บริการที่เป็นเลิศ และการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- ยึดมั่นในบรรษัทภิบาล และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- เป็นองค์กรที่คนใฝ่ฝันอยากเข้าร่วมงานด้วย ในอันดับต้นๆ

เป้าหมายทางธุรกิจของบริษัท

บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) มีเป้าหมายขององค์กรในการดำเนินงานให้กิจการมีความมั่นคง เป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจของลูกค้า และพัฒนากระบวนการด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยยึดความถูกต้อง ความซื่อสัตย์ ความเที่ยงธรรมเป็นหลัก เพื่อมุ่งสู่การเป็นบริษัทประกันวินาศภัยอันดับหนึ่งในใจลูกค้า สร้างสรรค์ความพึงพอใจสูงสุด และเป็นหนึ่งในผู้นำทางธุรกิจประกันวินาศภัย โดยมีวิสัยทัศน์ คือ “ผู้นำทางธุรกิจ ใฝ่ใจพันธมิตร คิดสร้างสรรค์ เน้นคุณภาพและบริการ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล” ซึ่งบริษัทมีนโยบายในด้านต่างๆ เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงาน ให้รวดเร็ว ถูกต้อง โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อให้บริการภายใต้ภาวะการแข่งขันปัจจุบัน รวมถึงการพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างครบวงจร ด้วยการบริการผ่านช่องทางที่หลากหลายและสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าสูงสุด โดยมีการควบคุม และตรวจสอบคุณภาพการบริการ ตลอดจนความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์และการบริการอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด(มหาชน) มีพันธกิจสำคัญ 5 ด้าน ดังนี้

1. เป็นองค์กรที่มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ
2. สร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นในระดับที่น่าพอใจ โดยการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีผลกำไร ด้วยการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
3. มุ่งปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการ การให้บริการที่เป็นเลิศ และการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ
4. ยึดมั่นในบรรษัทภิบาล และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
5. เป็นองค์กรที่คนใฝ่ฝันอยากเข้าร่วมงานด้วย ในอันดับต้นๆ

เป้าหมายระยะสั้น

ในปี 2562 บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) ยังคงมุ่งเน้นไปยังกลุ่มลูกค้ารายย่อยผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย เช่น พันธมิตรทางธุรกิจที่หลากหลาย รวมถึงงาน Bancassurance ผ่านช่องทางธนาคาร การขยายช่องทางการให้บริการผ่านสาขา เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายรายใหม่ๆ โดยบริษัทเน้นการเติบโตในผลิตภัณฑ์ที่มีกำไร และสร้างความแตกต่างทางด้านบริการเพื่อการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรับตรงผ่านผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มลูกค้ารายย่อย เช่น การประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ การประกันภัยอัคคีภัยบ้านอยู่อาศัย การประกันภัยสุขภาพและอุบัติเหตุส่วนบุคคล เป็นต้น และยังคงขยายงานไปยังลูกค้ารายย่อยสำหรับกลุ่มผู้ใช้งานผ่านสมาร์ตโฟน ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพทางด้านกำลังซื้อ และมีแนวโน้มการใช้บริการผ่านช่องทางสมาร์ตโฟน หรือช่องทางดิจิทัลมากยิ่งขึ้น โดยการปรับการใช้งานบนเว็บไซต์ของบริษัทให้ลูกค้าสามารถใช้งาน และเข้าถึงได้ง่ายขึ้น รวมทั้งการพัฒนาระบบแอปพลิเคชันผ่านสมาร์ตโฟนอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้งานครอบคลุมถึงการขาย การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่โดนใจเพื่อนำเสนอผ่านช่องทางดิจิทัล และการให้บริการหลังการขาย ให้ลูกค้าพึงพอใจมากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับการเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ โดยภาพรวมแล้วบริษัทตั้งเป้าหมายที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนและมีคุณภาพ โดยการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจให้มีความแข็งแกร่งและมั่นคง มุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพด้านบุคลากร เพื่อให้ทันต่อสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบัน และพัฒนาช่องทางที่จะทำให้ลูกค้าเข้าถึงการให้บริการของบริษัทได้ง่ายขึ้นทันกับยุคดิจิทัล และให้ความสำคัญในการบริหารจัดการ โครงการต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อการขยายตัว และการเติบโตของบริษัทให้

มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมถึงการบริหารด้านต้นทุนการดำเนินงาน การเพิ่มกำไรจากการรับประกันภัยให้ดียิ่งขึ้นเพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนรองรับการเติบโตของธุรกิจ การให้บริการที่ดี สร้างความสะดวก รวดเร็วให้ผู้ใช้บริการ ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจำหน่ายทั่วประเทศ รวมทั้งการควบคุมและการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ทั้งด้านการพิจารณารับประกันภัยในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในสัดส่วนที่เหมาะสม และการบริหารจัดการด้านประกันภัยต่อ เพื่อการกระจายความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และลดความผันผวนจากความเสียหาย เพื่อให้เกิดผลกำไรจากการรับประกันภัยที่ยั่งยืน บริษัทยังมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการให้บริการ ให้มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการศึกษานวัตกรรมใหม่ ๆ และนำเอาเทคโนโลยีทางด้านซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยบริหารจัดการ เพื่อพัฒนากระบวนการการทำงานภายในให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และยังสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน ทำให้บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มมากขึ้น โดยคำนึงถึงคุณภาพการให้บริการที่เป็นเลิศและความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าเป็นสำคัญ

เป้าหมายระยะยาว

บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) ดำเนินกิจการด้วยความมั่นคง เป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจของลูกค้ามาโดยตลอด และยังคงยืนหยัดรักษาคุณภาพในการเป็นบริษัทประกันวินาศภัยขนาดใหญ่ระดับแนวหน้ากำหนดเป้าหมายหลักในการมุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ และสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นให้อยู่ในระดับที่น่าพอใจ ด้วยการพัฒนาต่าง ๆ คือ

1. **ด้านการพัฒนากระบวนการทำงาน** บริษัทมุ่งพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการภายในองค์กร และพัฒนากระบวนการทำงานให้กระชับ รัดกุม เพื่อเพิ่มความรวดเร็วของกระบวนการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริการ เพื่อพัฒนาการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในทุกๆ ระดับได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากพฤติกรรมลูกค้า เปลี่ยนไปตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี จึงจำเป็นต้องพัฒนาการให้บริการภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสอดคล้องกับเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันเพื่อตอบสนองกับความต้องการต่างๆ ของลูกค้าในทุกกลุ่มเป้าหมาย ให้เกิดความประทับใจ และเชื่อมั่นในการให้บริการในทุกๆ ขั้นตอน เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงในเชิงธุรกิจที่รวดเร็วเช่นในปัจจุบัน เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจประกันวินาศภัย ของธุรกิจประกันวินาศภัย และเสริมสร้างพัฒนาให้เป็นบริษัทที่มีความพร้อมเพื่อรองรับการเติบโตที่ยั่งยืน การพัฒนากระบวนการทำงานนี้ใช้หลักการ Lean Methodology ที่ถูกนำเสนอและพัฒนาจากแต่ละหน่วยงาน โดยตรง ซึ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพด้านการบริการ ทั้งลูกค้าภายใน และภายนอก เพื่อให้ลูกค้าหรือผู้ให้บริการได้รับบริการที่ดี สะดวก รวดเร็ว โดยบริษัทได้ศึกษานวัตกรรมใหม่ ๆ และนำเอาเทคโนโลยีทางด้านซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยบริหารจัดการ เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานตลอดจนการให้บริการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเช่น Business Process Management, Robotic Process Automation, Web Application หรือ Mobile Application ต่างๆ มาพัฒนาระบบการทำงานในองค์กร เพื่อลดระยะเวลาการดำเนินงานให้กระชับและเพื่อเพิ่มความสะดวก รวดเร็ว ให้กับลูกค้าหรือผู้ให้บริการ อีกทั้งยังสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานได้เช่นกัน

2. **ด้านการพัฒนาบุคลากรขององค์กร** บริษัทมุ่งเน้นการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงานทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นความรู้ด้านประกันภัย และความรู้ทางด้านการบริหารการทำงานเพื่อการบริหารลูกค้าที่ดียิ่งขึ้น โดยการจัดส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมในโครงการต่างๆ ทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี มีการจัดทำแผนงานความก้าวหน้าทางอาชีพของพนักงาน (Career Path Management) และมุ่งเน้นการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร และส่งเสริมค่านิยมขององค์กรให้เป็นหลัก เพื่อสร้างค่านิยม “เมืองไทย หัวใจบริการ” และยังคงรณรงค์ให้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และกำหนดเป็นแนวทางและหัวใจหลักสำคัญให้แก่พนักงานทุกระดับ ยึดถือและปฏิบัติร่วมกัน เพื่อสร้างความเป็นเลิศสูงสุดทางด้านการให้บริการ

3. **ด้านการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ** เนื่องจากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานหลักขององค์กร บริษัทมุ่งพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โปรแกรมซอฟต์แวร์ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนงานด้าน

การบันทึก ประมวลผล วิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ รวมถึงพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อทำให้บริการลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจทั้งด้านสินค้า และการใช้บริการ รวมถึงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อบริการดำเนินงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยพัฒนาระบบ E-Commerce, E-Policy, E-Claim, E-Service ให้สามารถสนับสนุนงานด้านการขายและการให้บริการต่างๆ กับตัวแทน และลูกค้าทั่วไป

4. **ด้านการประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ แรณรงค์** รวมถึงสร้างความมั่นใจในการให้บริการของบริษัทผ่านทางสื่อต่างๆ รวมถึงขยายผลมายังสื่อออนไลน์ต่างๆ มากขึ้น ตลอดจนการจัดการบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM) ให้ลูกค้าในการทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน ซึ่งถือได้ว่าเป็นการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และเข้าถึงแบรนด์ของบริษัทได้อีกทางหนึ่ง เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยผ่านกิจกรรมและโครงการ CRM เพื่อขยายและรักษาฐานลูกค้า

5. **ด้านกิจกรรมด้านสังคม** บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะตอบแทนสังคมผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ เพื่อเป็นการตอบแทนและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้พนักงานนำเสนอกิจกรรมที่สร้างสรรค์สังคม และเป็นประโยชน์โดยบริษัทมอบเงินสนับสนุนให้กิจกรรมที่ผ่านเข้ารอบ โดยจะมีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัวและกิจกรรมสร้างเสริมโอกาสให้กับเยาวชนและคนพิการผู้ด้อยโอกาสอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังให้การสนับสนุนทางด้านกีฬา โดยเป็นผู้สนับสนุนหลักของทีมนักกีฬาฟุตบอลหญิงทีมชาติไทย ชุดใหญ่ ในการแข่งขันรายการต่างๆ ในส่วนกิจกรรมสาธารณกุศลและกิจกรรมอาสาต่างๆ บริษัทมีการจัดตั้งโครงการ “อาสากล้าใหม่เมืองไทย” พร้อมงบประมาณ ดำเนินกิจกรรมโดยพนักงานบริษัทเมืองไทยฯ ในการทำกิจกรรมอาสาไปในสถานที่ต่างๆ เช่น โรงเรียน ชุมชน มูลนิธิต่างๆ เป็นต้น ในช่วงวันหยุดเสาร์-อาทิตย์เป็นประจำ

แนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2562

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2562 สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 3.5 – 4.5 อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ในช่วงร้อยละ 0.5–1.5 และบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 6.2 ของ GDP โดยมีปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย จากการใช้จ่ายของภาครัฐที่ยังเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญในการสนับสนุนเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มโครงการในปี 2562 การลงทุนภาครัฐมีแนวโน้มขยายตัวแรงขึ้น มีการเพิ่มขึ้นในเกณฑ์สูงร้อยละ 19.9 ของกรอบงบประมาณภายใต้กรอบงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562 และร้อยละ 6.9 ของงบประมาณภายใต้กรอบงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2563 อีกทั้งมีความคืบหน้าของโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญๆ โดยเฉพาะโครงการต่างๆ ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านคมนาคมขนส่ง

ปัจจัยหลักที่สนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจในปี 2562

- การใช้จ่ายภาครัฐเร็วและมีแนวโน้มขยายตัวในเกณฑ์ดี โดยในปี 2561 ที่ผ่านมา การใช้จ่ายภาครัฐเร็วขยายตัวในเกณฑ์สูงถึงร้อยละ 4.6 เป็นการขยายตัวสูงสุดในรอบ 6 ปี โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการปรับตัวที่ดีขึ้นของฐานรายได้ในภาคเศรษฐกิจที่สำคัญๆ ที่กระจายตัวมากขึ้น
- การฟื้นตัวที่ชัดเจนมากขึ้นของการลงทุนภาคเอกชน โดยเฉพาะการลงทุนในหมวดเครื่องจักรเครื่องมือที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องตามการปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องของการส่งออก ซึ่งทำให้อัตราการใช้กำลังการผลิตในอุตสาหกรรมส่งออกสำคัญๆ ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น
- การลงทุนของภาครัฐที่มีแนวโน้มการเร่งตัวมากขึ้นจากการลงทุนในโครงการพื้นฐานสำคัญ
- การเพิ่มขึ้นของแรงขับเคลื่อนจากภาคการท่องเที่ยว ทางภาครัฐได้เพิ่มความเข้มงวดด้านมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวและเพิ่มมาตรการสนับสนุนการท่องเที่ยวสำหรับตลาดจีนและตลาดหลักอื่น ๆ

- แนวโน้มการขยายตัวของการส่งออก ถึงแม้ว่าไทยจะยังคงได้รับผลจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า รวมถึงมาตรการกีดกันทางการค้าของจีนและสหรัฐฯ คาดว่าการส่งออกสินค้าของไทยจะยังคงมีการขยายตัวอยู่ รวมถึงได้รับการสนับสนุนจากราคาน้ำมันดิบที่มีแนวโน้มหดตัวลง ทำให้สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันมีมูลค่าส่งออกที่ดีขึ้น
- การเปลี่ยนแปลงทิศทางการค้า สืบเนื่องจากผลของมาตรการกีดกันทางการค้าของจีนและสหรัฐฯ ทำให้เริ่มมีการย้ายฐานการผลิตที่คาดว่าจะมีความชัดเจนมากขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง

ปัจจัยเสี่ยงต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

- ความผันผวนของระบบเศรษฐกิจและการเงินโลก คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกในปี 2562 จะขยายตัวร้อยละ 3.8 ชะลอตัวลงอย่างช้า ๆ โดยยังคงมีปัจจัยเสี่ยงที่จะทำให้การขยายตัวต่ำกว่าที่คาดการณ์และระบบการเงินโลกก็มีความผันผวนมากขึ้น ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่จะต้องติดตามและประเมินผลสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เช่น ผลการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีนในช่วงไตรมาสแรกของปี 2562 และแนวโน้มนโยบายทางเศรษฐกิจและการค้าในระยะถัดไป, มาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ กับประเทศต่าง ๆ ที่อาจมีการดำเนินมาตรการเพิ่มเติม, การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนที่อาจเร็วกว่าที่คาดการณ์, ความเสี่ยงจากการแยกตัวของสหราชอาณาจักรออกจากสหภาพยุโรปโดยไม่มีข้อตกลง (No-Deal Brexit) เป็นต้น
 - การเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยในตลาดโลกที่เร็วกว่าปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ การดำเนินมาตรการกีดกันทางการค้าอาจทำให้ต้นทุนในการผลิตและอัตราเงินเฟ้อในสหรัฐฯเพิ่มสูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ รวมถึงการปรับลดขนาดงบดุลของธนาคารกลางสหรัฐฯ และการยุติการเข้าซื้อสินทรัพย์ของธนาคารกลางยุโรป อาจส่งผลให้ดอกเบี้ยและอัตราผลตอบแทนพันธบัตรในสหรัฐฯและตลาดโลกเพิ่มขึ้นเร็วกว่าที่คาดการณ์ไว้
 - บรรยากาศทางการเมืองและทิศทางนโยบายของรัฐบาลภายหลังการเลือกตั้ง ส่งผลกระทบต่อบรรยากาศทางเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นของนักลงทุน และความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยว อีกทั้งยังมีความเป็นไปได้ที่กระบวนการงบประมาณรายจ่ายประจำปีของปีถัดไป และการอนุมัติโครงการลงทุนต่าง ๆ มีความล่าช้าออกไปจากเดิม
 - ภาวการณ์ส่งออกสินค้าคาดว่าจะชะลอตัวลง ประกอบกับค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น โดยนักวิเคราะห์ต่างคาดการณ์ว่าสงครามการค้าจะยืดเยื้อและส่งผลกระทบต่อขยายตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของทั้งภาคธุรกิจและผู้บริโภค โดยเฉพาะนักลงทุนอย่างไรก็ดี ประเทศไทยอาจได้รับผลดีบ้างจากการย้ายฐานการผลิตหรือการโยกย้ายคำสั่งซื้อในบางสินค้าจากจีน แต่คาดว่ายังไม่เพียงพอที่จะชดเชยการชะลอตัวของปริมาณการค้าโลกโดยรวม จึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่เศรษฐกิจไทยในปี 2562 นี้จะมีแนวโน้มชะลอตัวลงตามไปด้วย โดยคาดว่า การส่งออกที่ชะลอตัวลงนี้จะนำไปในทิศทางที่สอดคล้องกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค
- (แหล่งที่มา: บทวิเคราะห์เศรษฐกิจ ธนาคารแห่งประเทศไทย และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.))

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงอำนาจในการควบคุมบริษัท

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทไม่มีการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทมิได้มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับการค้าดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อย่างมีนัยสำคัญ

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้หลักจากการดำเนินธุรกิจประกันวินาศภัย 4 ประเภทหลัก คือ การรับประกันอัคคีภัย การรับประกันภัยทางทะเลและขนส่ง การรับประกันภัยรถยนต์ และการรับประกัน ภัยเบ็ดเตล็ด โดยโครงสร้างรายได้หลักของบริษัทโดยรวมเป็นดังนี้

ประเภท	สัดส่วนรายได้ (%)				
	2557	2558	2559	2560	2561
อัคคีภัย	13.52	13.65	10.81	9.43	9.34
ทะเลและขนส่ง	0.92	0.82	0.54	0.68	0.72
รถยนต์	39.28	38.81	42.51	44.13	44.08
เบ็ดเตล็ด	21.73	22.32	22.33	22.45	22.24
รวม	75.45	75.60	76.19	76.69	76.38
จากการลงทุน	5.83	5.88	5.21	5.48	5.66
อื่นๆ	18.72	18.52	18.60	17.83	17.96
รวมทั้งสิ้น	100	100	100	100	100

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทดำเนินธุรกิจด้านการรับประกันวินาศภัยทุกประเภท ทั้งการรับประกันภัยทางตรง และการรับประกันภัยต่อ ผ่านช่องทางบริหารจัดการรอบคลุมทุกช่องทาง ทั้งช่องทางตัวแทน (Agent) นายหน้า (Broker) ธนาคาร (Bancassurance) ทางโทรศัพท์ (Tele Marketing) ลูกค้าติดต่อบริษัทโดยตรง (Walk in) ขายเป็นอินเทอร์เน็ต (Internet) และผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (Online) ฯลฯ โดยจัดประเภทของการรับประกันภัยที่มีให้บริการออกเป็น 7 ประเภท ดังนี้

1. การประกันภัยทรัพย์สิน

ให้ความคุ้มครองทรัพย์สินทั้งส่วนบุคคล และภาคธุรกิจ โดยมีประเภทการรับประกันภัย และแผนการรับประกันภัยที่ให้ความคุ้มครองที่แตกต่างกัน และหลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เอาประกันภัยที่แตกต่างกันในแต่ละภาคส่วน

2. ประกันภัยรถยนต์

ให้ความคุ้มครองรถยนต์ ตลอดจนความรับผิดที่เกิดจากการใช้รถยนต์ ประกอบด้วยประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ และประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ ซึ่งในส่วนของประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ บริษัทได้จัดให้มีแผนความคุ้มครองที่หลากหลาย ทั้งประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 ประกันภัยรถยนต์ประเภท 2 ประกันภัยรถยนต์ประเภท 3 และประกันภัยรถยนต์คุ้มครองเฉพาะภัยที่ให้อำนาจชดเชยค่าเดินทางระหว่างรถยนต์เข้าอู่ซ่อมจากอุบัติเหตุ กรณีผู้ขับขี่รถยนต์เป็นฝ่ายถูก และคุ้มครองรถเสียหายจากน้ำท่วม เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เอาประกันภัยที่แตกต่างกันได้อย่างครบถ้วน

3. ประกันภัยทางทะเลและขนส่ง

ให้ความคุ้มครองผู้ประกอบการ โดยมีประเภทกรมธรรม์ประกันภัยครอบคลุมทั้งการขนส่งสินค้าทางทะเล ทางอากาศ การขนส่งสินค้าภายในประเทศ ประกันภัยความรับผิดของผู้ขนส่ง ตลอดจนประกันภัยตัวเรือ

4. ประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคลและสุขภาพ

คุ้มครองการสูญเสียชีวิต สูญเสียอวัยวะ ทุพพลภาพ ตลอดจนค่ารักษาจากอุบัติเหตุและการเจ็บป่วย ครอบคลุมทั้งลูกค้ายาวเดี่ยว และลูกค้ากลุ่ม และลูกค้าองค์กร มีแผนประกันภัยมากกว่า 100 แผน ให้ลูกค้าได้เลือกทำประกันภัยตามความต้องการ

5. ประกันภัยวิศวกรรม

สำหรับผู้รับเหมาก่อสร้าง ผู้รับเหมาติดตั้งเครื่องจักร ตลอดจนรับประกันภัยความเสียหายต่อเครื่องจักร เครื่องจักรกล อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และหม้อกำเนิดไอน้ำ และถังอัดความดัน

6. ประกันภัยความรับผิดและอื่นๆ

ประเภทประกันภัยที่นอกเหนือจาก 5 กลุ่มข้างต้น เช่น ประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อสาธารณชน ประกันภัยผู้เดินกอล์ฟ ประกันภัยความซื่อสัตย์ ประกันภัยคุ้มครองจรรยาบรรณ ฯลฯ

7. ผลลัพธ์พิเศษ

เป็นประเภทการรับประกันภัยเฉพาะ เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มบุคคล หรือกลุ่มธุรกิจ ที่มีความต้องการทำประกันภัยที่ไม่มีในตลาดทั่วไป เช่น การประกันภัยก่อการร้าย (สำหรับธุรกิจขนาดใหญ่) ประกันภัยสินเชื่อทางการค้า ประกันภัยความรับผิดของกรรมการ และเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท ฯลฯ

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรมประกันวินาศภัยและการแข่งขันปี 2561

ภาพรวมตลาดประกันวินาศภัย จากข้อมูลของสำนักงานอตราเบี้ยประกันวินาศภัย (ตาม Distribution Channel Report) ในปี 2561 มีเบี้ยประกันภัยรับตรง 233,072 ล้านบาท มีอัตราคะทบร้อยละ 6.59% โดยธุรกิจประกันภัยรถยนต์มีเบี้ยประกันภัยรับตรง ณ สิ้นปี 2561 จำนวน 136,934 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59 ของตลาดประกันวินาศภัย มีอัตราคะทบเฉลี่ยร้อยละ 7.73 และหากพิจารณาเฉพาะการประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจมีอัตราคะทบมากถึงร้อยละ 8.29 มีเบี้ยประกันภัยรับตรงจำนวน 118,871 ล้านบาท ภาพรวมของตลาดประกันภัยรถยนต์มีการแข่งขันอย่างรุนแรง โดยเฉพาะบริษัทที่มีสัดส่วนทางการตลาดด้านรถยนต์ค่อนข้างสูงมาแข่งขันทางด้านราคา ส่งผลให้บริษัทประกันวินาศภัยอื่น ๆ จำเป็นต้องรักษาฐานลูกค้าของตนเอง การแข่งขันทางด้านราคานี้ ส่งผลให้ต้นทุนการขายปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับอัตราค่าสินไหมทดแทนที่เพิ่มขึ้นจากการปรับวงเงินความคุ้มครองของกรมธรรม์คุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ และค่าชดเชยค่าขาดประโยชน์จากการใช้รถยนต์ โดยสำนักงานอตราเบี้ยประกันวินาศภัยประเมินว่าแนวโน้มอัตราคะทบความเสียหายของประกันภัยรถยนต์ปรับตัวสูงขึ้น จากข้อมูลในอดีตตั้งแต่ปี 2556 อัตราคะทบความเสียหายเฉลี่ยร้อยละ 57.5% ในปี 2557 ปรับเพิ่มขึ้นเป็น 62.5% ในปี 2558 ปรับเพิ่มขึ้นเป็น 64.7% ในปี 2559 ปรับเพิ่มขึ้นเป็น 66.5% และในปี 2560 ปรับเพิ่มขึ้นเป็น 68.7% โดยคาดว่าในปี 2561 อัตราคะทบความเสียหายยังคงมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเช่นกัน

สำหรับประกันภัยวินาศภัยอื่น ๆ นอกเหนือจากการประกันภัยรถยนต์ มีเบี้ยประกันภัยรับตรง ณ สิ้นปี 2561 จำนวน 96,138 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41 ของตลาดประกันวินาศภัย มีอัตราคะทบเฉลี่ยร้อยละ 5.01 โดยมีผลมาจากการรับประกันภัยเบ็ดเตล็ด มีอัตราคะทบสูงสุดถึงร้อยละ 5.41 โดยคะทบสูงขึ้นจากการประกันภัยสุขภาพ และการประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล มีอัตราคะทบโตเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน อยู่ที่ร้อยละ 11.25 และ 5.09 ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่าตลาดประกันภัยสุขภาพในปี 2561 มีการขยายตัวสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ให้นำเบี้ยประกันภัยสุขภาพตนเองมาหักลดหย่อนภาษีรายได้ส่วนบุคคลในวงเงินไม่เกิน 15,000 บาท และอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ประกันภัยเบ็ดเตล็ดคะทบโตนั้น มาจากโครงการประกันภัยข้าวในปี สำหรับการปีการผลิต 2560-2561 ที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบการดำเนินโครงการต่อเนื่องจากปีก่อน ในส่วนของการประกันภัยอศลิภัยมีเบี้ยประกันภัยรับตรงรวมอยู่ที่ 10,164 ล้านบาท มีอัตราคะทบโตใกล้เคียงปีก่อน อยู่ที่ร้อยละ 1.00 ส่วนการประกันภัยทางทะเลและการขนส่ง มีเบี้ยประกันภัยรับตรงรวมอยู่ที่ 5,522 ล้านบาท มีอัตราคะทบโตอยู่ที่ร้อยละ 6.88 ปัจจัยสำคัญนั้นมาจากการประกัยการขนส่งที่มีผลมาจากการขยายตัวเชิงเศรษฐกิจภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม การประกันภัยตัวเรือมีการขยายตัวลดลงอยู่ที่ร้อยละ -4.38 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน

ตารางที่ 1. เปรียบเทียบเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงและอัตรารายจ่ายตัวของเบี้ยประกันภัย ปี 2557-2561

*(ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561: ตาม Distribution Channel Report)

ประเภทประกันภัย	เบี้ยประกันภัยรับโดยตรง (ล้านบาท)					อัตรารายจ่ายตัวของเบี้ยประกันภัย (ร้อยละ)				
	2557	2558	2559	2560	2561*	2557	2558	2559	2560	2561*
อัคคีภัย	10,526	10,480	10,233	9,850	10,164	-10.9	-0.4	-2.4	-3.8	1.0
ภัยทางทะเลและขนส่ง	5,304	5,344	5,355	5,356	5,522	-0.02	0.8	0.2	1.7	6.9
รถยนต์	117,927	120,305	122,191	127,266	136,934	-0.5	2.0	1.6	4.2	7.7
เบ็ดเตล็ด	71,615	73,114	77,948	77,110	80,452	6.0	2.1	6.6	-1.1	5.4
เบี้ยประกันภัยรวม	205,372	209,243	215,728	219,581	233,072	1.1	1.9	3.1	1.8	6.6

ที่มา: สำนักงาน อัตรเบี้ยประกันวินาศภัย

สำหรับภาพรวมของธุรกิจประกันวินาศภัย สมาคมประกันวินาศภัยประเมินอัตราเติบโตในปี 2562 อยู่ที่ร้อยละ 4 – 5 โดยเป็นอัตราการขยายตัวที่ลดลงจากปี 2561 ในขณะที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ประเมินว่าในปี 2562 ธุรกิจประกันวินาศภัยจะมีเบี้ยประกันภัยรับตรงประมาณ 240,197 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 4.7 – 5.7 สำหรับการเติบโตของตลาดประกันวินาศภัยนั้น หลัก ๆ มาจากการเติบโตในผลิตภัณฑ์ประกันภัยรถยนต์ ประกันภัยสุขภาพ และประกันภัยการเดินทาง อย่างไรก็ตามการเติบโตทางด้านเบี้ยประกันภัยรับตรงที่ผ่านมานั้นเกิดจากการแข่งขันในตลาดที่สูงมาก ส่งผลให้อัตราส่วนความเสียหายนั้นเพิ่มขึ้น โดยอัตราความเสียหายที่เพิ่มขึ้นนั้น ส่วนหนึ่งมาจากการเพิ่มความคุ้มครองประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ (พ.ร.บ. คุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ) รวมถึงค่าแรง ค่าบริการของอู่ซ่อมรถยนต์ เป็นต้น สำหรับปี 2562 นั้น ยังคงมีแนวโน้มของอัตราความเสียหายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการนำค่าขาดประโยชน์จากการใช้รถ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการทำให้ต้นทุนปรับตัวเพิ่มขึ้น สำหรับการประกันภัยสุขภาพนั้นก็ยังมีแนวโน้มของอัตราส่วนความเสียหายที่เพิ่มขึ้นอันเป็นผลมาจากค่ารักษาพยาบาลที่มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น

ปัจจัยบวกที่จะเป็นตัวเร่งของอุตสาหกรรมประกันวินาศภัยในปี 2562 นั้น มาจาก

1. โครงการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทย เพื่อขับเคลื่อนการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ตามยุทธศาสตร์คมนาคมขนส่งปี 2558-2565 และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
2. การประกันภัยโครงการภาครัฐขนาดใหญ่เป็นอีกหนึ่งปัจจัยบวกให้อุตสาหกรรมประกันวินาศภัยมีอัตรารายจ่ายตัวเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะ โครงการประกันภัยข้าวนาปีและ ข้าวจ้าวโพดเลี้ยงสัตว์ปีการผลิต 2562 โครงการต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายพื้นที่เพาะปลูก 30 ล้านไร่ทั่วประเทศ
3. การประกันภัยอุบัติเหตุและสุขภาพที่มีอัตราการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ตอบรับกระแสนิยมในการดูแลสุขภาพของคนไทยที่เพิ่มมากขึ้นและแนวโน้มผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยเป็นสังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ (Ageing Society) ประกอบกับมาตรการลดหย่อนภาษีจากการนำเบี้ยประกันสุขภาพมาหักลดหย่อนภาษีได้
4. ยอดขายรถยนต์ใหม่ภายในประเทศปี 2562 ที่คาดการณ์ว่าจะมีจำนวน 1,00,000 คัน ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ที่อยู่ที่ 1,039,158 คัน (สถิติยอดขายรถยนต์รวมปี 2561 เติบโต 19.2%) เนื่องจากการลงทุนภาครัฐที่ชัดเจนและต่อเนื่อง ซึ่งมีส่วนสำคัญในการกระตุ้นการลงทุนจากภาคเอกชน รวมถึงการแนะนำรถยนต์รุ่นใหม่ในตลาดรถยนต์ มีความน่าสนใจมากขึ้น
5. ภาครัฐกิจการท่องเที่ยวยังมีแนวโน้มที่จะเติบโตต่อเนื่อง ต้องรับปีหมูทอง 2562 มีแนวโน้มขยายตัวไปในจังหวัดเมืองรองมากขึ้น ตามมาตรการทางภาษีของภาครัฐ

สมาคมประกันวินาศภัย ประเมินอัตราเติบโตในปี 2562 ในภาพรวมของธุรกิจประกันวินาศภัย อยู่ที่ร้อยละ 4 – 5 โดยเป็นอัตราการขยายตัวที่ลดลงจากปี 2561 ในขณะที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ประเมินว่าในปี 2562 ธุรกิจประกันวินาศภัยจะมีเบี้ยประกันภัยรับตรงประมาณ 240,197 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 4.7 – 5.7 สำหรับการเติบโตของตลาดประกันวินาศภัยนั้น หลัก ๆ มาจากการเติบโตในผลิตภัณฑ์ประกันภัยรถยนต์ ประกันภัยสุขภาพ และประกันภัยการเดินทาง

อย่างไรก็ตามการเติบโตทางด้านการเบี้ยประกันภัยรับตรงที่ผ่านมานั้นเกิดจากการแข่งขันในตลาดที่สูงมาก ส่งผลให้อัตราส่วนความเสียหายนั้นเพิ่มสูงขึ้น โดยอัตราความเสียหายที่เพิ่มขึ้นนั้น ส่วนหนึ่งมาจากการปรับเพิ่มความคุ้มครองประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ (พ.ร.บ. คุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ) รวมถึงค่าแรง ค่าบริการของผู้ซ่อมรถยนต์ เป็นต้น สำหรับปี 2562 นั้น ยังคงมีแนวโน้มของอัตราความเสียหายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการนำค่าขาดประโยชน์จากการใช้รถ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการทำให้ต้นทุนปรับตัวเพิ่มขึ้น สำหรับการประกันภัยสุขภาพนั้นก็มีแนวโน้มของอัตราส่วนความเสียหายที่เพิ่มสูงขึ้นอันเป็นผลมาจากค่ารักษาพยาบาลที่มีแนวโน้มปรับเพิ่มสูงขึ้น

สถิติผลการดำเนินงานในรอบ 3 ปี

หน่วย: พันบาท	2561	2560	2559
เบี้ยประกันภัยรับตรง - รวมทุกภัย	12,256,232	12,102,960	12,204,392
เบี้ยประกันภัยรับรวม - รวมทุกภัย	12,421,602	12,321,257	12,407,162
อัตรากาเรือบโต	1.27%	(0.83%)	9.50%
ส่วนแบ่งการตลาด	5.29%	5.51%	5.76%
อัตรากาเรือบโต	55.04%	56.39%	56.05%
อัตราส่วนค่าสินไหมทดแทน	61.25%	58.59%	54.60%
เบี้ยประกันภัยรับตรง - ออโต้ภัย	1,242,665	1,218,004	1,200,643
เบี้ยประกันภัยรับรวม - ออโต้ภัย	1,243,162	1,244,887	1,213,142
อัตรากาเรือบโต	2.02%	1.45%	(1.10%)
ส่วนแบ่งการตลาด	12.99%	12.37%	11.73%
อัตรากาเรือบโต	67.71%	69.40%	69.96%
อัตราส่วนค่าสินไหมทดแทน	11.23%	13.32%	8.90%
เบี้ยประกันภัยรับตรง - ภัยทางทะเล	169,225	146,617	139,482
เบี้ยประกันภัยรับรวม - ภัยทางทะเล	169,636	146,641	139,482
อัตรากาเรือบโต	15.42%	5.12%	(17.08%)
ส่วนแบ่งการตลาด	3.05%	2.74%	2.65%
อัตรากาเรือบโต	37.55%	45.05%	32.46%
อัตราส่วนค่าสินไหมทดแทน	46.09%	32.50%	29.71%
เบี้ยประกันภัยรับตรง - ภัยเบ็ดเตล็ด	4,654,459	4,404,122	4,262,505
เบี้ยประกันภัยรับรวม - ภัยเบ็ดเตล็ด	4,816,868	4,594,700	4,452,776
อัตรากาเรือบโต	5.68%	3.32%	9.07%
ส่วนแบ่งการตลาด	5.77%	5.71%	5.75%
อัตรากาเรือบโต	42.22%	44.21%	45.53%
อัตราส่วนค่าสินไหมทดแทน	49.59%	47.51%	49.27%
เบี้ยประกันภัยรับตรง - รถยนต์	6,189,883	6,334,217	6,601,762
เบี้ยประกันภัยรับรวม - รถยนต์	6,191,936	6,335,029	6,601,762
อัตรากาเรือบโต	-2.28%	(4.05%)	12.75%
ส่วนแบ่งการตลาด	4.53%	4.98%	5.40%
อัตรากาเรือบโต	62.96%	62.93%	61.09%
อัตราส่วนค่าสินไหมทดแทน	77.98%	74.29%	69.33%
กำไร (ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	502,659	747,238	785,236
กำไร (ขาดทุน)สุทธิ	415,588	618,441	633,222
อัตราผลตอบแทนต่อเบี้ยประกันภัยรับ (ร้อยละ)	3.35%	5.02%	5.10%
สินทรัพย์รวม	21,905,183	20,059,357	19,948,533
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ร้อยละ)	1.98%	3.09%	3.28%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	5,265,365	5,357,607	4,955,855
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	7.82%	11.99%	13.30%

2.3 ความก้าวหน้าในปี 2561

ในปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) มีการดำเนินการในด้านต่างๆ ดังนี้

1. ได้รับการรับรองมาตรฐาน IT ระดับสากล ISO/IEC 27001: 2013

มาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 เป็นมาตรฐานที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าของ บมจ.เมืองไทยประกันภัย ว่าระบบงานและข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับบริการจากทาง บมจ.เมืองไทยประกันภัย ได้รับการบริหารจัดการอย่างมีความมั่นคงปลอดภัย มีประสิทธิภาพ และได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยเป็นการแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ บมจ.เมืองไทยประกันภัย ในการปกป้องข้อมูลของลูกค้าและระบบสารสนเทศจากภัยคุกคามจากผู้บุกรุกทางไซเบอร์ อีกทั้งความสำเร็จในครั้งนี่ยังสามารถต่อยอดทำให้ บมจ.เมืองไทยประกันภัย ได้รับการรับรองการปฏิบัติตามขอบเขตของประกาศ “เรื่อง หลักเกณฑ์วิธีการออกกรมธรรม์ประกันภัย การเสนอขายกรมธรรม์ประกันภัย และการชดใช้เงินหรือค่าสินไหมตามสัญญาประกันภัย โดยใช้วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2560” ของคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เป็นสิ่งแสดงให้เห็นว่า บมจ.เมืองไทยประกันภัย มีความพร้อมและความสามารถในการดำเนินธุรกิจประกันวินาศภัยโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัย

2. การเปิดตัว Muang Thai Friends Club (เมืองไทย เฟรนด์ส คลับ)

บริษัทได้เปิดตัว MuangThai Friends Club (เมืองไทย เฟรนด์ส คลับ) เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2561 มุ่งเน้นการให้บริการเพื่อเข้าถึงลูกค้าให้มากยิ่งขึ้น โดยเป็นคลับของเพื่อนที่จะมามอบความพิเศษจากเพื่อนถึงเพื่อนด้วยสิทธิพิเศษที่หลากหลายส่วนลดจากร้านค้าชั้นนำมากมาย ภายใต้คอนเซ็ปต์ "Your Friend Forever เพื่อน...ที่พร้อมดูแลกันตลอดไป" โดยลูกค้าเมืองไทยประกันภัยสามารถสมัครเป็นสมาชิกและรับสิทธิต่างๆ ง่ายๆ ผ่านบัตรสมาชิก (Member Card) หรือ Application บนมือถือภายใต้ชื่อ "Muang Thai Friends" โดยแบ่งเป็น 8 ประเภท ได้แก่ Food & Drink, Health, Auto, Beauty, Travel, Home, Entertainment และ Others

3. การนำเทคโนโลยีด้านต่างๆ มาใช้ในกระบวนการทำงานเพื่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทมุ่งพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานของบริษัท โดยนำ Business Process Management Platform (BPMP) มาใช้เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ โดยนำข้อมูลเกี่ยวกับเวลาในการทำงานจากแต่ละกระบวนการทำงานที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละขั้นตอน เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อทำให้บริการที่ดียิ่งขึ้น และในกระบวนการทำงานที่มีปริมาณมาก และทำในลักษณะซ้ำกันในรูปแบบเดิม บริษัทก็ได้นำเอาเทคโนโลยีทางด้านหุ่นยนต์ Robotic Process Automation (RPA) มาใช้ให้การทำงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและลดต้นทุนการดำเนินงานได้ในอนาคต โดยระบบดังกล่าวเป็นซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ช่วยทำงานแทนมนุษย์ ช่วยรองรับการทำงานที่มีปริมาณเพิ่มมากขึ้น โดยในปี 2561 เป็นช่วงเริ่มต้นในการศึกษาและพัฒนาระบบ โดยดำเนินการเสร็จไปแล้วจำนวน 4 โครงการ เช่น กระบวนการต่ออายุประกันภัยอัตโนมัติสำหรับกรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล, กระบวนการค้นหาข้อมูลสินไหมเพื่อการพิจารณารับประกันภัยรถยนต์, กระบวนการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสรุปปิดงานประจำวัน, กระบวนการทางการเงินเพื่อคำนวณโหลดข้อมูลการเงินจากธนาคาร เป็นต้น อีกทั้งยังมีโครงการที่กำลังจะเริ่มดำเนินการในปี 2562 อีกจำนวน 22 โครงการ จึงจำเป็นที่จะมุ่งพัฒนาบุคลากรของบริษัทในการเรียนรู้ทางด้านเทคโนโลยีเหล่านี้ เพื่อสร้างความชำนาญและนำความรู้เหล่านี้ไปปรับใช้ในกระบวนการทำงานของหน่วยงานตนเอง นอกจากนี้บริษัทยังได้ศึกษาและพัฒนาการให้หุ่นยนต์ Chatbot ในระยะแรก เพื่อให้ข้อมูลในเบื้องต้นกับลูกค้าได้ด้วยความสะดวกและรวดเร็ว และยังคงมุ่งพัฒนา Chatbot ในระยะต่อไปให้มีการพัฒนาการให้บริการมากยิ่งขึ้น

4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

- แผนประกันภัย สินเชื่อรถช่วยได้โครงการ K-CAR KBANK (ทายาทไร่กังวล)

แผนประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล ขายคู่กับสินเชื่อรถยนต์โครงการ K-car KBank ให้ความคุ้มครองดังนี้

1. ผลประโยชน์กรณีเสียชีวิต สูญเสียอวัยวะ (มือ เท้า) สายตา หรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิงจากอุบัติเหตุทั่วไป (รวมการถูกฆาตกรรม/ทำร้ายร่างกาย)
2. ผลประโยชน์กรณีเสียชีวิต สูญเสียอวัยวะ (มือ เท้า) สายตา หรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิงจากจากอุบัติเหตุขณะขับขี่หรือโดยสารรถจักรยานยนต์
3. ค่าปลงศพจากอุบัติเหตุและเจ็บป่วย
 - **แผนประกันภัยรถยนต์ “เมืองไทย 2+ คัมเวอรั”**
แผนประกันภัยรถยนต์ ประเภท 2+ สำหรับลูกค้าทุกช่องทางของบริษัทที่มอบความคุ้มครองเพิ่มเติมพิเศษคือ
 1. คุ้มครองรถเสียหายจากน้ำท่วม
 2. คุ้มครองรถเสียหายทั้งคันจากอุบัติเหตุ
 3. ชดเชยค่าเดินทางระหว่างนำรถเข้าซ่อมจากอุบัติเหตุชนกับยานพาหนะทางบก ทั้งกรณีผู้ขับขี่รถยนต์เป็นฝ่ายถูกและฝ่ายผิด (ไม่เกิน 3 ครั้ง ต่อปี)
 - **แผนประกันภัยรถยนต์ “เมืองไทย 3+ คัมเวอรั”**
แผนประกันภัยรถยนต์ ประเภท 3+ สำหรับลูกค้าทุกช่องทางของบริษัทที่มอบความคุ้มครองเพิ่มเติมพิเศษคือ
 1. คุ้มครองรถเสียหายจากน้ำท่วม
 2. คุ้มครองรถเสียหายทั้งคันจากอุบัติเหตุ
 3. ชดเชยค่าเดินทางระหว่างนำรถเข้าซ่อมจากอุบัติเหตุชนกับยานพาหนะทางบก ทั้งกรณีผู้ขับขี่รถยนต์เป็นฝ่ายถูกและฝ่ายผิด (ไม่เกิน 3 ครั้ง ต่อปี)
 - **แผนประกันภัย Petsurance & Petsurance Plus (รพ.สัตว์ทองหล่อ)**
แผนประกันภัยสัตว์เลี้ยง สำหรับกลุ่มลูกค้าโรงพยาบาลสัตว์ทองหล่อ ความคุ้มครองแบ่งออกเป็นแบบ 2 แบบคือ
 1. แบบมีไมโครชิพ และ 2.แบบไม่มีไมโครชิพ ดังนี้
แผนประกันภัย Petsurance
 1. เสียชีวิตเนื่องจากการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุ หรือการเจ็บป่วย
 2. ค่ารักษาพยาบาลจากอุบัติเหตุ
 3. ความรับผิดชอบบุคคลภายนอกอันเนื่องมาจากสัตว์เลี้ยง (ความรับผิดชอบต่อชีวิตและร่างกายของบุคคลภายนอก)
 - แผนประกันภัย Petsurance Plus
 1. เสียชีวิตเนื่องจากการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุ หรือการเจ็บป่วย
 2. ค่ารักษาพยาบาลจากอุบัติเหตุ
 3. ค่ารักษาพยาบาลจากการเจ็บป่วย
 4. ความรับผิดชอบบุคคลภายนอกอันเนื่องมาจากสัตว์เลี้ยง (ความรับผิดชอบต่อชีวิตและร่างกายของบุคคลภายนอก)
 - **แผนประกันภัย SME Health Group**
แผนประกันภัยอุบัติเหตุและสุขภาพกลุ่ม รองรับสำหรับกลุ่มลูกค้า SME ความคุ้มครองแบ่งเป็นแบบ Itemized (จำกัดผลประโยชน์แต่ละรายการ) และแบบ Lump Sum โดยแบบประกันภัย มี 4 แบบให้เลือก ซึ่งมี 3 หมวดความคุ้มครองหลัก ดังนี้
 1. การอยู่รักษาตัวในโรงพยาบาลหรือสถานพยาบาลเวชกรรม (ผู้ป่วยใน)
 1. ค่าห้อง ค่าอาหาร และค่าบริการพยาบาล
 2. ค่ารักษาพยาบาลและค่าบริการทั่วไป
 3. ค่ารักษาโดยการผ่าตัด
 4. ค่าดูแลโดยแพทย์

2. การลดหย่อนรายได้จากการเข้ารักษาตัวในโรงพยาบาลหรือสถานพยาบาลเวชกรรม (กรณีไม่เรียกหรือผลประโยชน์ค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลกรณีเข้ารักษาตัวเป็นผู้ป่วยใน)

3. ผลประโยชน์การประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล (อ.บ.2)

และ 3 ความคุ้มครองเพิ่มเติม ดังนี้

1. การรักษาพยาบาลที่ไม่ได้อยู่รักษาตัวในโรงพยาบาล (ผู้ป่วยนอก)
2. ผลประโยชน์การรักษาทางด้านทันตกรรม
3. การคลอดบุตร

● **แผนประกันภัยการเดินทาง เมืองไทย Happy Mile Travel**

แผนประกันภัยการเดินทางต่างประเทศ Happy Mile Travel ปัจจุบันมีการขายสำหรับกลุ่มลูกค้าช่องทางกลางของบริษัท โดยเพิ่มความคุ้มครองเพื่อประโยชน์ของผู้เอาประกันภัย ดังนี้

1. เพิ่มความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลต่อเนื่องในประเทศไทย
2. ขยายอายุการรับประกันภัย โดยคุ้มครองถึงอายุ 80 ปี

● **แผนประกันภัยอัคคีภัย เมืองไทยอยู่ดีมีสุข**

แผนประกันอัคคีภัยสำหรับที่อยู่อาศัย สำหรับลูกค้าทุกช่องทางของบริษัทให้ความคุ้มครองประกันอัคคีภัยมาตรฐาน + ความคุ้มครองภัยธรรมชาติ (น้ำท่วม แผ่นดินไหว ลมพายุ ลูกเห็บ) + โจรกรรม (จร.2) + ความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก

1. สิ่งปลูกสร้าง ทรัพย์สินภายในสิ่งปลูกสร้าง ได้รับความเสียหายจาก

1.1 ไฟไหม้ ฟ้าผ่า/ การระเบิด/ ภัยจากอากาศยานหรือวัตถุที่ตกจากอากาศยาน/ภัยจากการปล่อย รั่วไหล หรือสันออกมาของน้ำหรือไอน้ำจากอุปกรณ์ที่ชำรุด/ ภัยจากการถูกเฉี่ยวชน โดยยานพาหนะหรือสัตว์พาหนะ /ภัยจากการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนา คุ้มครองตามจริงไม่เกินจำนวนเงินเอาประกันภัย (ขึ้นอยู่กับมูลค่าทรัพย์สินของผู้เอาประกันภัยแต่ละราย) ภัยต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า ทรัพย์สินส่วนบุคคล โบราณวัตถุหรือศิลปวัตถุ ค่าที่พักอาศัยชั่วคราว ค่าใช้จ่ายในการดับเพลิง ตามทุนประกันภัยที่กำหนด

1.2. ความสูญเสียหรือความเสียหายอันเกิดจากภัยจากลมพายุ ภัยจากแผ่นดินไหว ภูเขาไฟระเบิดหรือคลื่นใต้น้ำหรือสึนามิ ภัยจากลูกเห็บ ภัยจากน้ำท่วม

2. การลักทรัพย์ที่ปรากฏร่องรอยชัดเจน การชิงทรัพย์
3. ความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก

● **แผนประกันภัย Muang Thai Smile Traveller**

แผนประกันภัยอุบัติเหตุเดินทางในประเทศไทย ปัจจุบันมีการขายสำหรับกลุ่มลูกค้าต่างประเทศที่จะเดินทางเข้ามาในประเทศไทย โดยมีการเพิ่มแผนประกันภัยที่สามารถตอบสนองกับความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น ตามความต้องการของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งมีความคุ้มครองทั้งหมดเป็นดังนี้

1. อุบัติเหตุส่วนบุคคล (อ.บ.1)
2. ค่ารักษาพยาบาล จากอุบัติเหตุและเจ็บป่วย
3. การบอเลิกการเดินทาง
4. การลดจำนวนวันเดินทาง
5. การจี้โดยสัตว์อากาศ (2,000 บาท/12 ชั่วโมง)
6. การล่าช้าของเที่ยวบิน (ล่าช้าตั้งแต่ 6 ชั่วโมงขึ้นไป)
7. การสูญเสีย/เสียหายของกระเป๋าเดินทาง
8. การล่าช้าของกระเป๋าเดินทาง

9. ความรับผิดชอบตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก

10. บริการความช่วยเหลือในการเดินทาง

- บริการเคลื่อนย้ายเพื่อการรักษาพยาบาลฉุกเฉิน/ ส่งกลับประเทศ/การส่งศพกลับประเทศ
- บริการวางเงินประกันค่ารักษาพยาบาลกับโรงพยาบาล
- บริการข้อมูล/คำแนะนำในการเดินทาง

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมความเสี่ยงหลักของบริษัทและเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการกำหนดมาตรฐานขั้นต่ำในการบริหารจัดการความเสี่ยงของธุรกิจประกันวินาศภัย พ.ศ. 2560 โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้กำหนดนโยบายโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัทและให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยงองค์กรทำหน้าที่ในการนำนโยบายที่กำหนดไว้ในสื่อสารและติดตามดูแลให้เกิดการปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้ และรายงานผลให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ นโยบายบริหารความเสี่ยง ได้มีการทบทวนถูกกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และส่งหน่วยงานกำกับดูแลเป็นประจำทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่า การบริหารความเสี่ยงของบริษัทดำเนินการได้อย่างเหมาะสมเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดและสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร มั่นใจได้ว่า ครอบคลุมความเสี่ยงและประเด็นสำคัญขององค์กรได้อย่างครบถ้วน สอดคล้องกับหลักทศพิธราชธรรม ในด้านความซื่อตรง และเที่ยงธรรม มีการพิจารณาความเสี่ยงแบบตรงไปตรงมา ชัดเจน โดยแบ่งตามประเภทความเสี่ยงดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
2. ความเสี่ยงด้านประกันภัย (Insurance Risk)
3. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk)
4. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)
5. ความเสี่ยงด้านตลาด (Market Risk)
6. ความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk)

1. การบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

หมายถึง ความเสี่ยงจากการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และการนำไปปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสมหรือไม่สอดคล้องกับปัจจัยภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

สายงานยุทธศาสตร์องค์กรและพัฒนาธุรกิจเป็นสายงานหลักที่รับผิดชอบโดยตรงเกี่ยวกับการติดตาม ค้นคว้า วิเคราะห์ และวิจัยปัจจัยความเสี่ยงด้านกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง และนำเสนอผลให้กับผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งสายงานและฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องเป็นระยะๆ โดยในการตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญ จะให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดได้มีส่วนร่วมในการวางแผนรับมือ และเตรียมการต่างๆ อย่างเป็นขั้นตอนและสอดคล้องกัน เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

- **การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการกำหนดราคา**

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยและกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัยสำหรับกรมธรรม์ประกันภัยใหม่ทุกชนิด จะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อน โดยคณะกรรมการฯ จะร่วมกันสอบทานความเหมาะสมของความคุ้มครอง รวมทั้งได้ใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ยอมรับโดยทั่วไปในการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย เพื่อให้แน่ใจว่าอัตราเบี้ยประกันภัยที่กำหนดขึ้น เพียงพอ เหมาะสม และสามารถแข่งขันได้ เมื่อมีการนำไปใช้แล้ว จะติดตาม

ผลการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์แต่ละตัว เพื่อพิจารณาว่าจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงข้อตกลงคุ้มครองหรืออัตราเบี้ยประกันภัยหรือไม่ และอย่างไร

นอกจากนี้ ในทุกครั้งที่มีการขอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ บริษัทได้ให้ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องให้ข้อมูลที่จำเป็นสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อใช้ในการประเมินความเสี่ยงต่างๆ อย่างรอบด้านและหาวิธีการจัดการที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินการให้ผลิตภัณฑ์สามารถพัฒนาและให้ผลตอบแทนได้ตามความคาดหวัง

- **การขายและการบริหารช่องทางจำหน่าย**

การขายและการบริหารช่องทางจำหน่ายมีความสำคัญต่อการแสวงหาและควบคุมรายได้เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัททั้งในด้านจำนวนเงินและสัดส่วนของเบี้ยประกันภัย ฝ่ายขายจะทำหน้าที่หลักในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าและช่องทางขายทั้งหมด รวมทั้งช่วยในการประสานงานอื่นๆ เพื่อให้แน่ใจว่ายอดขายจะบรรลุเป้าหมายตามที่ต้องการ ในกรณีนี้ ฝ่ายขายจะต้องติดตามยอดขายของช่องทางที่รับผิดชอบและรายงานให้กับผู้บริหารสายงานอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการติดต่อสื่อสารปัญหาและอุปสรรคจากภายนอกให้กับหน่วยงานภายในเพื่อให้การแก้ไขปัญหาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

2. การบริหารความเสี่ยงด้านประกันภัย (Insurance Risk)

หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของค่าความถี่ ความรุนแรง และเวลาที่เกิดความเสียหายที่เบี่ยงเบนจากสมมุติฐานที่ใช้ในการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย การคำนวณเงินสำรอง และการพิจารณารับประกันภัย

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

- **การพิจารณารับประกันภัย**

บริษัทจะพิจารณาอย่างละเอียดถึงระดับความเสี่ยงภัยที่รับโอนว่าอยู่ในระดับที่บริษัทรับเสี่ยงได้หรือไม่ โดยอิงจากคู่มือและอัตราเบี้ยประกันภัยที่กำหนดขึ้น มีการติดตามและควบคุมการกระจายตัวของความเสี่ยงให้มีความเหมาะสม ไม่กระจุกตัวทั้งในทางภูมิศาสตร์และประเภทของความเสี่ยง สำหรับความเสี่ยงภัยที่อยู่ในระดับสูงเกินกว่าบริษัทจะสามารถรับไว้ได้เองเพียงลำพัง ได้จัดการให้มีการถ่ายโอนความเสี่ยงต่อไปยังผู้รับประกันภัยต่อ ผ่านสัญญาประกันภัยต่อทั้งวิธีที่เป็นสัญญาล่วงหน้ารายปี และวิธีที่เป็นการทำเฉพาะราย ซึ่งการเลือกผู้รับประกันภัยต่อ จะพิจารณาที่ความมั่นคงทางการเงินเป็นอันดับแรก นอกจากนี้ บริษัทยังมีการบริหารพอร์ตการรับประกันภัยให้มีสัดส่วนของการรับประกันภัยต่างๆ อย่างเหมาะสม ทั้งในด้านของผลรวมของผลการพิจารณารับประกันภัย และให้สอดคล้องกับจุดแข็งและเป้าหมายของบริษัท

- **การจัดการสินไหม และการสำรองค่าสินไหมทดแทน**

ในการตั้งเงินสำรองค่าสินไหมทดแทน บริษัทใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ยอมรับ โดยทั่วไปคำนวณและรับรองโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานกำกับดูแล มีการติดตามและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของเงินสำรอง มีการจัดตั้งคณะ กรรมการพิจารณาสินไหมประกันภัยทั่วไป พิจารณาปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อค่าเงินสำรองของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าเงินสำรองที่ตั้งไว้ในระดับที่สมเหตุสมผล และเพียงพอสำหรับภาระผูกพันที่บริษัทมีต่อผู้เอาประกันภัยในอนาคต

- **กลยุทธ์การบริหารการประกันภัยต่อ**

บริษัทได้จัดทำกลยุทธ์การบริหารการประกันภัยต่อที่เป็นลายลักษณ์อักษร และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (สำนักงาน คปภ.) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกรอบการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทที่จะต้องได้รับการทบทวน และผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการกำกับกับการประกันภัยต่อ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะอำนวยการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ โดยประกอบด้วยกระบวนการคัดเลือกแผนประกันภัยต่อที่เหมาะสม การนำไปปฏิบัติใช้ การตรวจสอบและติดตาม การทบทวน การควบคุม และการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัยต่อของบริษัทโดยพิจารณาถึงความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทต้นทุนทางการเงิน โดยเปรียบเทียบสถานะของสภาพคล่อง แนวโน้มของตลาดประกันภัยต่อ และแผนธุรกิจของบริษัทเพื่อให้มีความเหมาะสมกับลักษณะ ขนาดและความซับซ้อนทางธุรกิจของบริษัท

- **ความเสี่ยงจากการกระจุกตัว**

บริษัทมีการกำหนดขีดจำกัดการกระจุกตัวสำหรับภาวะความเสี่ยงต่อคู่สัญญาประกันภัยต่อรายหนึ่งรายใด เช่น

1. กำหนดการกระจุกตัวของผู้รับประกันภัยต่อที่เข้าร่วมในสัญญาประกันภัยต่อ โดยคำนึงถึงขนาดของสัญญาประกันภัยต่อ และสัดส่วนที่จัดสรรให้กับผู้รับประกันภัยต่อแต่ละราย โดยพิจารณาลำดับความน่าเชื่อถือทางการเงินของผู้รับประกันภัยต่อประกอบด้วย เพื่อป้องกันการกระจุกตัวที่อาจเกิดจากผู้รับประกันภัยต่อรายหนึ่งรายใดมากเกินไป
2. พิจารณาสัดส่วนที่จัดสรรให้กับผู้รับประกันภัยต่อที่เป็นผู้นำในแต่ละสัญญาให้มีความเหมาะสมกับขนาดของภัยที่เอาประกันภัยต่อ

3. **การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk)**

หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการที่บริษัทไม่สามารถชำระหนี้สินหรือภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด เนื่องจากไม่สามารถเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์เป็นเงินสดได้ หรือไม่สามรถจัดหาเงินทุนได้เพียงพอ หรือสามารถจัดหาเงินทุนได้แต่ด้วยต้นทุนที่สูงเกินกว่าที่จะยอมรับได้

- **การบริหารเงิน**

เพื่อรักษาสภาพคล่องให้เพียงพอ บริษัทเลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูง ประกอบกับมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สามารถรักษาระดับเงินสดในมือให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมตลอดเวลา ในกรณีที่ต้องจ่ายค่าสินไหมทดแทนเป็นจำนวนที่มากกว่าปริมาณเงินสดประจำวันที่มีอยู่ ฝ่ายการเงินจะแจ้งล่วงหน้าเพื่อให้ฝ่ายลงทุนแปลงเงินลงทุนเป็นเงินสด เพื่อให้เพียงพอต่อการชำระหนี้สินที่ถึงกำหนด ทำให้เชื่อมั่นว่าความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอยู่ในระดับที่ควบคุมได้

- **การบริหารเบี้ยประกันภัยค้ำชำระ**

จากการที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ได้กำหนดแนวทางการติดตามและกำกับฐานะการเงินและการดำเนินงานของบริษัทประกันภัย โดยใช้ทั้งเกณฑ์เชิงปริมาณและเกณฑ์เชิงคุณภาพ สำหรับอัตราส่วนเบี้ยประกันภัยค้ำชำระราคาประเมินต่อเบี้ยประกันภัยค้ำชำระบัญชี ซึ่งเป็นอัตราส่วนหนึ่งของเกณฑ์เชิงปริมาณที่ใช้ประเมินความเสี่ยงด้านสภาพคล่องจากการที่บริษัทไม่สามารถจัดเก็บเบี้ยประกันภัยค้ำชำระได้ โดยค่ามาตรฐานของอัตราส่วนนี้ต้องไม่ต่ำกว่าอัตราร้อยละ 80 โดยบริษัทมีอัตราส่วนสูงกว่าเกณฑ์ดังกล่าวในระดับที่น่าพอใจมาโดยตลอด

- **การบริหารการลงทุน**

บริษัทพิจารณาลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่องให้สอดคล้องกับลักษณะของหนี้สินและภาระผูกพันอย่างเหมาะสม และดูแลให้มีสินทรัพย์สภาพคล่องที่เพียงพอเมื่อมีความจำเป็นต้องใช้เงิน

4. **การบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)**

หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากความล้มเหลว ความไม่เพียงพอ หรือความไม่เหมาะสมของบุคลากร กระบวนการปฏิบัติงานภายในระบบงาน หรือเกิดจากเหตุปัจจัยภายนอก

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

- **การจัดทำรายงานและประเมินความเสี่ยงตามกรอบ CRSA: Control and Risk Self Assessment**

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ โดยมีการจัดทำรายงานและประเมินความเสี่ยงภายใต้กรอบ CRSA: Control and Risk Self Assessment ในกระบวนการต่างๆ ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เช่น กระบวนการรับประกันภัย และการบวนการจัดการสินไหมทดแทน ซึ่งผลการประเมินความเสี่ยง ได้ถูกนำเสนอต่อกรรมการผู้จัดการและคณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทโดยหลังจากการประเมินแล้ว หากความเสี่ยงอยู่ในระดับที่สูง เจ้าของความเสี่ยงจะร่วมกับฝ่ายบริหารความเสี่ยงองค์กรในการกำหนดมาตรการตอบสนองต่อความเสี่ยง และเมื่อมีการนำไปปฏิบัติแล้ว เจ้าของความเสี่ยงจะต้องรายงานความคืบหน้าและผลการ

ดำเนินการให้ กับฝ่ายบริหารความเสี่ยงองค์กรภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด สำหรับความเสี่ยงที่เป็นความเสี่ยงร่วมขององค์กร จะมีการจัดตั้งคณะทำงานเฉพาะเรื่องขึ้นมาดำเนินการ และมีการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้กระชับและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

● **การจัดทำแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP)**

บริษัทได้จัดทำแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) ของระบบงานที่สำคัญในการเรียกคืนการดำเนินงานให้กลับสู่ภาวะปกติ เพื่อช่วยให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ทำให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก รวมถึงได้ทำการทดสอบแผนดังกล่าวเพื่อเตรียมความพร้อมต่อเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น โดยระบบงานที่สำคัญที่ได้รับการจัดอันดับความจำเป็นเร่งด่วน 4 ลำดับแรกคือ

1. บริการด้าน Call Center (การให้บริการลูกค้าทางโทรศัพท์และการรับแจ้งเหตุ)
2. บริการด้านสินไหมรถยนต์
3. บริการด้านสินไหมทรัพย์สินและเบ็ดเตล็ด
4. บริการด้านสินไหมอุบัติเหตุส่วนบุคคล

5. **การบริหารความเสี่ยงด้านตลาด (Market Risk)**

หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาดของสินทรัพย์ที่ลงทุน อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ราคาตราสารทุนและราคาสินค้าโภคภัณฑ์

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

● **การลงทุน**

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงจากการลงทุนด้วยการกำหนดคู่มือแนวทางการลงทุน (Investment Management Guideline: IMG) เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งในคู่มือจะกำหนดกรอบและทิศทางการลงทุนในแต่ละปี โดยระบุขีดจำกัดในการลงทุนทุกประเภทและทุกระดับ ซึ่งพิจารณากำหนดขึ้นจากอัตราผลตอบแทนเป้าหมายและสภาพคล่อง โดยให้เชื่อมโยงและสอดคล้องกับผลกระทบต่อเงินกองทุนที่ต้องดำรงไว้ตามกฎหมายเกณฑ์การดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (Risk-based Capital Supervision)

ฝ่ายลงทุนของบริษัทได้มีการติดตามและรายงานผลการลงทุนต่อผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งคณะกรรมการการลงทุนอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารความเสี่ยงองค์กรยังได้เข้าร่วมในการประเมินระดับความเสี่ยงของการลงทุน ด้วยวิธีการประเมินและแบบจำลองต่างๆ เช่น การวัดค่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับพอร์ตการลงทุนด้วยตัวแบบ Value at Risk และจัดทำการศึกษาภาวะวิกฤต (Stress Testing) สำหรับวัดค่าความเสียหายภายใต้สถานการณ์ที่ไม่ปกติ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถรับมือกับปัจจัยความเสี่ยงด้านลงทุนได้อย่างเหมาะสมและทันต่อสถานการณ์

ทั้งนี้บริษัทยังไม่มีนโยบายนำเงินไปลงทุนในตราสารอนุพันธ์ (Derivative) และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (Currency)

6. **การบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk)**

หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากคู่สัญญาไม่สามารถปฏิบัติตามภาระที่ตกลงไว้กับบริษัทรวมถึงโอกาสที่คู่สัญญาจะถูกปรับลดอันดับความน่าเชื่อถือ (Credit Rating)

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

● **หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้รับประกันภัยต่อ**

1. มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งตลาดประกันภัยต่อในประเทศและต่างประเทศ

2. มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงและเป็นที่ยอมรับของบริษัทซึ่งบริษัทอ้างอิงข้อมูลจากการจัดลำดับความน่าเชื่อถือทางการเงินของบริษัทผู้รับประกันภัยต่อ (Reinsurer's Financial Security Rating) ซึ่งจัดทำโดยสถาบันจัดอันดับความเชื่อถือ เช่น S&P, Fitch, Moody's และ A.M. Best โดยมีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยทุกเดือน บริษัทมีการกำหนดลำดับความน่าเชื่อถือขั้นต่ำสำหรับผู้รับประกันภัยต่อตามสัญญาที่อยู่ในต่างประเทศไว้ดังนี้

- S&P, Fitch และ A.M. Best ชั้นต่ำ A-

- Moody's ชั้นต่ำ A3

ในกรณีที่มีบริษัทมีความจำเป็นจะต้องใช้ผู้รับประกันภัยต่อที่มีลำดับความน่าเชื่อถือต่ำกว่าที่กำหนด ต้องมีการพิจารณาตามขั้นตอนเป็นกรณีพิเศษ สำหรับผู้รับประกันภัยต่อที่อยู่ในประเทศจะต้องมีความเพียงพอของเงินกองทุน (Capital Adequacy Ratio หรือ CAR) ตามเกณฑ์ที่สำนักงาน คปภ. และบริษัทกำหนดไว้

3. มีความชัดเจนในระบบบัญชีและการจัดเอกสารที่มีมาตรฐาน

4. มีประวัติการจ่ายค่าสินไหมทดแทนภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

● การพิจารณา Credit Rating ในการลงทุน

บริษัทจัดให้มีคณะกรรมการบริหารการลงทุน มีหน้าที่พิจารณาและทบทวนปัจจัยต่างๆ อย่างสม่ำเสมอเพื่อนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจการลงทุนของบริษัทและควบคุมการลงทุนให้เป็นไปตามขอบเขตและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการบริหารการลงทุน และการบริหารสินทรัพย์ของบริษัท โดยบริษัทได้นำเงินไปลงทุนในตราสารหนี้ประเภทต่างๆ โดยแยกตามระดับความเสี่ยงของ Credit Rating รวมทั้งบริษัทไม่มีนโยบายการลงทุนในคู่สัญญาที่มี Credit Rating ต่ำกว่า A-

ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้น และการบริหารเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง

นอกเหนือจากการบริหารความเสี่ยงประเภทต่างๆ ตามที่กล่าวมาในข้างต้น บริษัทยังตระหนักถึงความเสี่ยงต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้น จึงได้นำหลักการบริหารเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยงมาใช้ในการบริหารความเสี่ยง โดยได้มีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ด้านเงินกองทุน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการรักษาระดับเงินกองทุนของบริษัทตลอดระยะเวลาที่ประกอบกิจการ และได้มีการจัดทำการศึกษาภาวะวิกฤต (Stress Testing) เพื่อวิเคราะห์เหตุการณ์ และกรณีต่างๆ ซึ่งเมื่อเกิดขึ้นแล้วอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และเงินกองทุนของบริษัท ยกตัวอย่างเช่น การจ่ายสินไหมรายใหญ่ การเกิด มหันตภัย การขาดทุนจากการลงทุน เป็นต้น แล้วนำผลจากการศึกษามาวางแผน และปรับใช้ในกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท เช่น กลยุทธ์การรับประกัน กลยุทธ์การประกันภัยต่อ และกลยุทธ์การลงทุน เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีอัตราส่วนเงินกองทุนต่อเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมายสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (สำนักงาน คปภ.) ที่กำหนด และผลการทดสอบภาวะวิกฤตที่ได้จัดทำขึ้น สามารถสรุปได้ว่าระดับเงินกองทุนของบริษัทอยู่ในระดับที่เพียงพอ และยังคงสูงกว่าระดับที่กฎหมายกำหนดไว้แม้ว่าจะเกิดเหตุการณ์รุนแรงต่างๆ ตามที่ตั้งสมมุติฐานไว้

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

(1) สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจราคาตามบัญชีรวม 577.66 ล้านบาท ประกอบไปด้วยประเภทรายการที่แสดงในตารางด้านล่าง

ประเภททรัพย์สิน	ที่ตั้งทรัพย์สิน	ราคาตามบัญชี (บาท) (สุทธิค่าเสื่อมราคาสะสม)
ที่ดินสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร	57,413,979

ที่ดินสำนักงานสาขาย่อย	ต่างจังหวัด	38,745,160
อาคารสำนักงานใหญ่	กรุงเทพมหานคร	43,043,513
อาคารสำนักงานใหญ่ระหว่างก่อสร้าง	กรุงเทพมหานคร	8,256,980
อาคารสำนักงานสาขาย่อย	ต่างจังหวัด	101,071,576
อาคารสำนักงานสาขาย่อยระหว่างก่อสร้าง	ต่างจังหวัด	0
ห้องชุด	อาคารชุดเมืองไทย-ภัทร คอมเพล็กซ์	31,368,383
ส่วนปรับปรุงอาคาร	กรุงเทพมหานคร	177,541,412
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง อุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ	กรุงเทพมหานครและสาขาต่างจังหวัด	120,222,812
รวม		577,663,816

(2) สัญญาเช่าระยะยาวที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ประเภทสัญญา	ระยะเวลาเช่าที่เหลือ (เดือน)	จำนวนสัญญา
สัญญาบริการและบำรุงรักษา	1 ถึง 24	41
สัญญาเช่าอุปกรณ์สำนักงานและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	3 ถึง 42	25
สัญญาเช่าอาคารสำนักงานและสาขาย่อย	1 ถึง 31	16
สัญญาเช่ายานพาหนะ	17 ถึง 50	12

(3) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สามารถจำหน่ายโอนและใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินดังกล่าวในการประกอบกิจการตามปกติโดยมีรายละเอียดโดยสรุป ดังนี้

1.1 ค่าความนิยม

ค่าความนิยมเกิดขึ้นจากการควบรวมกิจการเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2552 โดยเป็นส่วนของราคาทุนของเงินลงทุนของบริษัทเมื่อเทียบกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิในบริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด และ บริษัท ภัทรประกันภัย จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 บริษัทมีค่าความนิยมจากการควบรวมกิจการจำนวน 631.9 ล้านบาท บริษัทมีการทดสอบการค้ำค่าของค่าความนิยมทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดซึ่งค่าความนิยมจากการรวมธุรกิจรวมยังสูงคงกว่าราคาตามบัญชีของค่าความนิยมนั้น

1.2 ความสัมพันธ์เครือข่ายธุรกิจและความสัมพันธ์กับลูกค้า

ความสัมพันธ์เครือข่ายธุรกิจและความสัมพันธ์กับลูกค้าแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมซึ่งเกิดจากการประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระ สินทรัพย์ดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิจำนวน 39.15 บาท บริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเหล่านี้ตามอายุการให้ประโยชน์อย่างเป็นระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจซึ่งประมาณไว้เป็นระยะเวลา 15 ปี

1.3 ต้นทุนการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์

ต้นทุนดังกล่าวเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนสำหรับเพิ่มประสิทธิภาพของโปรแกรมคอมพิวเตอร์เกินกว่าประสิทธิภาพเดิมและการซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์ใหม่ในระหว่างปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 สินทรัพย์ดังกล่าวมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิจำนวน 42.21 ล้านบาท บริษัทดังกล่าวจ่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ตามระยะเวลาการให้ประโยชน์ระหว่าง 5 ถึง 10 ปี

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

เรื่องข้อพิพาททางกฎหมาย หรืออยู่ระหว่างคดีความ ที่อาจจะมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัท

-ไม่มี

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

(1) ชื่อบริษัท	บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน)	
ชื่อย่อ	MTI	
ทะเบียนเลขที่	0107551000151	
ประกอบธุรกิจ	รับประกันวินาศภัย	
สถานที่ตั้ง	เลขที่ 252 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310	
โทรศัพท์	0 2665 4000, 0 2290 3333 โทรสาร 0 2665 4166, 0 2274 9511, 0 2276 2033	
เว็บไซต์	www.muangthaiinsurance.com	
ทุนจดทะเบียน	590,000,000 บาท	ทุนชำระแล้ว 590,000,000 บาท
ประกอบด้วยหุ้นสามัญ	59,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	
(2) นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น		
ชื่อบริษัท	บริษัท เมืองไทยเรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)	
สถานที่ตั้ง	เลขที่ 252/6 อาคารเมืองไทย-ภัทร คอนโดมิเนียม ชั้น 7 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310	
โทรศัพท์	0 2693 3990-9	
ประเภทธุรกิจ	โรงแรมและรีสอร์ท	
ทุนจดทะเบียน	4,830,000,000 บาท	
ทุนที่ชำระแล้ว	4,794,064,050 บาท	
จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 96,000,000 หุ้น หุ้นบุริมสิทธิ 383,406,405 หุ้น	
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	หุ้นสามัญ 10,983,945 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 2.29 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว หุ้นบุริมสิทธิ 43,094,365 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 8.99 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว รวมคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 11.28 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	
ชื่อบริษัท	ST-MUANGTHAI INSURANCE CO.,LTD.	
สถานที่ตั้ง	ถนน สามแสนไทย, บ้าน อานู, หน่วย 18, นครหลวง เวียงจันทน์, สปป. ลาว	
เบอร์โทรศัพท์	+8562021253079	
อีเมลล์	Admin@stmuangthai.com	Facebook: www.facebook.com/STMTI

ประเภทธุรกิจ	รับประกันภัย		
ทุนจดทะเบียน	32,000,000,000 กีบ	ทุนชำระแล้ว	32,000,000,000 กีบ
จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 1,600,000 หุ้น		
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	หุ้นสามัญ 160,000 หุ้น	คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	
(3) บุคคลอ้างอิงอื่นๆ			
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 0-2009-9000 โทรสาร: 0-2009-9991 SET Contact center: 0-2009-9999 Website: http://www.set.or.th/tsd E-mail: SETContactCenter@set.or.th		
ผู้แทนผู้ถือหุ้น	- ไม่มี -		
ผู้สอบบัญชี	นางนงลักษณ์ พุ่มน้อย เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4172 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0 2264 0777 โทรสาร 0 2264 0789-90 Email : ernstyoung.thailand@th.ey.com Website: www.ey.com		
ที่ปรึกษากฎหมาย	บริษัท สำนักงานกฎหมาย ปุณณฤทธิ์ จำกัด 22 ซอยสุนทรสารทูล (อ่อนนุช 21/1) สุขุมวิท 77 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทร. 0-2730-6969-76 โทรสาร : 0-2730-6967-68		
ที่ปรึกษาทางการเงิน	- ไม่มี -		
สถาบันการเงินที่ติดต่อ	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)		