

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอเซีย กรีน เอนเนอจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งโดยครอบครัวควรสภาพร เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2547 เพื่อประกอบธุรกิจด้านการนำเข้าและการจัดจำหน่ายถ่านหินสะอาด (Clean Coal) คุณภาพสูงจากประเทศอินโดนีเซีย โดยจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทได้ศึกษาและวิจัยธุรกิจด้านเชื้อเพลิงถ่านหินทั้งในประเทศไทย และประเทศอินโดนีเซียจนมั่นใจในแหล่งที่มาของถ่านหินและกระบวนการผลิต สำหรับโรงงานและกระบวนการผลิตนั้น บริษัทใช้เครื่องจักรประสิทธิภาพสูง เพื่อให้ได้คุณภาพตามความต้องการของตลาด บริษัทได้แปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนและสามารถนำบริษัทเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2552

### 1.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

#### วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรชั้นนำในการจัดจำหน่ายถ่านหินของไทยและตลาดโลก

#### พันธกิจ

จัดหาและจำหน่ายถ่านหินสะอาด คุณภาพสูงที่สามารถรองรับและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ พร้อมทั้งมีการส่งมอบที่ตรงเวลาและการคำนึงถึงบริการหลังการขาย และมุ่งดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### 1.2 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2556

- วันที่ 27 กุมภาพันธ์ บริษัท เอจีอี เทอร์มินอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้รับอนุมัติขยายสิทธิส่งเสริมการลงทุนในกิจการขนถ่ายสินค้าที่สาขา อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำหรับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจากมูลค่าไม่เกิน 167,040,000 บาท เป็นไม่เกิน 230,800,000 บาท
- วันที่ 7 พฤษภาคม บริษัทได้ขยายตลาดการจำหน่ายถ่านหิน โดยบริษัทได้จัดส่งถ่านหินลำแรกไปยังประเทศอินเดีย
- วันที่ 2 กรกฎาคม บริษัทเข้าร่วมกลุ่ม “รักษัซุมชน” ประกอบด้วยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์และธุรกิจนำเข้าถ่านหิน 9 องค์กร ในอำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อร่วมกันผลักดันมาตรฐานการดำเนินงาน และพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- วันที่ 11 กันยายน บริษัท เอจีอี เทอร์มินอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้รับรางวัล CSR-DIW for Beginner Award ประจำปี 2556 และรับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- ไตรมาส 4 คลังสินค้าและโรงคัดแยกใหม่ แห่งที่ 3 และท่าเรือ อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้ก่อสร้างแล้วเสร็จ

## สิทธิพิเศษที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัท เอจีอี เทอร์มินอล จำกัด ได้รับสิทธิพิเศษทางด้านภาษีอากรจากกรมส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนภายใต้เงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีอากรที่มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่	1718(2)/2555	1802(2)/2553
ผู้ได้รับสิทธิประโยชน์		
บริษัท เอจีอี เทอร์มินอล จำกัด		
1.ประเภทกิจการ	กิจการขนถ่ายสินค้าสำหรับ เดินเรือทะเล	กิจการขนถ่ายสินค้า สำหรับเดินเรือทะเล
2.สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ		
- ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	8 ปี	8 ปี
- ในกรณีที่บริษัทมีผลขาดทุนเกิดขึ้นในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนี้ อนุญาตให้บริษัทนำผลขาดทุนดังกล่าวมาหักลบกับผลกำไรที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภายในห้าปีนับแต่วันที่พ้นกำหนดที่ได้รับยกเว้น	(ได้รับยกเว้น ไม่เกินเงินลงทุน ซึ่งไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน คิดเป็นจำนวนเงิน 230.80 ล้านบาท)	
<u>รายละเอียด</u>		
- ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละร้อยละของอัตราปกติเป็นระยะเวลาแปดปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล		
- ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ		
- วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	31 พฤษภาคม 2555	ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ ยกเว้นภาษี

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1. บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนอจี จำกัด (มหาชน)(AGE) ประกอบธุรกิจด้านการนำเข้าและการจัดจำหน่ายถ่านหินสะอาดคุณภาพสูงจากประเทศอินโดนีเซีย โดยจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. บริษัท เอ.จี.อี. ทรานสปอร์ต จำกัด (AGET) เป็นผู้ให้บริการขนส่งถ่านหิน และบริการด้านโลจิสติกส์ครบวงจร โดยให้บริการด้านการขนส่งทางบก ปัจจุบัน AGET มีรถให้บริการเป็นของตนเอง และพันธมิตรรวมกว่า 500 คัน
3. บริษัท เอจีอี เทอร์มินอล จำกัด (AGEM) ประกอบกิจการท่าเรือและคลังสินค้าที่มีการคัดแยกและขนถ่ายสินค้าหลักของบริษัท ซึ่งตั้งอยู่ในอำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยประกอบด้วยโรงงานคัดแยกถ่านหิน 2 อาคาร และท่าเรือ จำนวน 3 ท่า
4. PT. AGE RESOURCES ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการจัดซื้อถ่านหิน ตั้งอยู่ที่ประเทศอินโดนีเซีย คาดว่าจะเริ่มการพาณิชย์ในปี 2557

#### โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2557



### 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

ประเภทผลิตภัณฑ์	บริหารโดย	2556		2555		2554	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายถ่านหิน							
ขายในประเทศ	AGE	3,347.78	66.05	3,366.68	76.44	3,703.08	70.22
ขายต่างประเทศ	AGE	1,698.02	33.50	1,002.65	22.77	1,536.48	29.14
รายได้จากการให้บริการ	AGET	2.21	0.04	2.30	0.05	4.38	0.08
	AGEM	-	-	-	-	-	-
รายได้อื่น		20.32	0.41	32.65	0.74	29.30	0.56
รายได้รวม		5,068.33	100.00	4,404.28	100.00	5,273.24	100.00

### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

#### ผลิตภัณฑ์ถ่านหิน

ถ่านหินมีแหล่งกำเนิดตามธรรมชาติจากซากพืชที่ทับถมกัน และถูกย่อยสลายโดยปฏิกิริยาทางเคมี ซึ่งบางครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงตามธรรมชาติทำให้กระบวนการย่อยสลายหยุดชะงักลง ซากพืชจะทับถมกันมากขึ้น และเมื่อใดที่มีการหลุดตัวของแผ่นดินหรือระดับน้ำในบริเวณนั้นๆ สูงขึ้น ทำให้ซากพืชจมลงใต้ระดับน้ำแล้วถูกปิดทับโดยตะกอนหินดินทรายที่ถูกพัดพามากับน้ำ และเมื่อตะกอนที่ปิดทับมีปริมาณมากขึ้นเรื่อยๆ ซากพืชเหล่านั้นจะถูกบีบอัดโดยน้ำหนักของตะกอนที่ปิดทับอยู่ ประกอบกับได้รับอิทธิพลของความร้อนที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเคมี จนซากพืชเหล่านั้นกลายเป็นถ่านหินในที่สุด ซึ่งลักษณะของถ่านหินจะมีสถานะเป็นของแข็ง ไม่มีรูปผลึกที่แน่นอน โดยทั่วไปมีสีเข้มตั้งแต่สีน้ำตาลถึงสีดำสนิท ประกอบด้วย คาร์บอน สารระเหย ความชื้น และแร่ธาตุต่างๆ ด้วยประโยชน์ของถ่านหินที่สามารถนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงได้ ถ่านหินจึงเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีคุณค่ามาก ในแง่ของการเป็นแหล่งพลังงานที่สำคัญ และสามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในทางเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี

ถ่านหินสามารถจำแนกได้หลายระบบ แต่ระบบที่นิยมใช้กันมาก ได้แก่ การจำแนกถ่านหินตามค่า rank ซึ่งเป็นการวัดค่าความสมบูรณ์ของการเปลี่ยนแปลงทางธรณีวิทยาที่กลายเป็นถ่านหิน ซึ่ง American Society for Testing Materials (ASTM) ได้กำหนดค่าสมบัติของถ่านหินเป็นเกณฑ์ในการจำแนกถ่านหินออกเป็นประเภทต่างๆ ได้แก่ แอนทราไซต์ (Anthracite) บิทูมินัส (Bituminous) ซับบิทูมินัส (Sub-bituminous) ลิกไนต์ (Lignite) และ พีท (Peat) ซึ่งลักษณะทั่วไปของถ่านหินประเภทต่างๆ นั้น อาจกล่าวโดยเรียงตามลำดับจากคุณสมบัติต่ำ ไป คุณสมบัติสูงได้ดังนี้



**พีท (Peat)** เป็นขั้นแรกในกระบวนการเกิดถ่านหิน ประกอบด้วยซากพืชซึ่งบางส่วนได้สลายตัวไปแล้ว มีปริมาณออกซิเจนและความชื้นสูง นับได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ขั้นแรกในกระบวนการเกิดถ่านหิน (Coalification process)



**ลิกไนต์ (Lignite)** มีซากพืชเหลือปรากฏอยู่เล็กน้อย มีความชื้นมาก และเป็นถ่านหินที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงได้



**ซับบิทูมินัส (Sub bituminous coals)** มีลักษณะสีดำคล้ายขี้ผึ้ง เป็นเชื้อเพลิงที่มีคุณภาพเหมาะสมในการผลิตกระแสไฟฟ้า



**บิทูมินัส (Bituminous coals)** เป็นถ่านหินเนื้อแน่น มีลักษณะแข็ง มักประกอบด้วยชั้นถ่านหินสีดำสนิท เป็นมันวาว ส่วนใหญ่มักจะนิยมนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมันเตาในโรงงานอุตสาหกรรม



**แอนทราไซต์ (Anthracite)** มีลักษณะดำเป็นเงามันวาวมาก ปริมาณคาร์บอนมีสูงถึงร้อยละ 86 ขึ้นไป มีปริมาณความชื้นต่ำมากและค่าความร้อนสูง แต่จุดไฟติดยาก มีปริมาณคาร์บอนร้อยละ 69 – 86 ใช้เป็นถ่านหินเพื่อการถลุงโลหะได้

ถ่านหิน เป็นเชื้อเพลิงชนิดที่เหมาะสมกับการใช้งานในโรงงานทั้งขนาดใหญ่ กลาง และเล็ก ในปัจจุบันที่ราคาน้ำมันเตาได้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ถ่านหินจึงถูกพิจารณาเป็นพลังงานเชื้อเพลิงทางเลือกหนึ่งที่มีราคาต้นทุนถูกกว่าซึ่งจะทำให้ในกระบวนการผลิตมีต้นทุนการผลิตที่ลดลง

#### ตารางเปรียบเทียบคุณสมบัติของถ่านหินแต่ละประเภท

ประเภทถ่านหิน	ค่าความร้อน	ค่าความชื้น	ปริมาณขี้เถ้า	ปริมาณกำมะถัน
แอนทราไซต์	สูง	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ
บิทูมินัส	สูง	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ
ซับบิทูมินัส	ปานกลาง - สูง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
ลิกไนต์	ต่ำ - ปานกลาง	สูง	สูง	ต่ำ - สูง

ที่มา : <http://www.pea.co.th/peac1/saraburi/CABON.html>

จากตาราง จะเห็นได้ว่า ถ่านหินประเภทบิทูมินัส เป็นถ่านหินที่มีคุณภาพดี ให้ค่าความร้อนสูง ในขณะที่มีค่าความชื้น รวมถึงปริมาณขี้เถ้าและกำมะถันในระดับต่ำ ส่งผลให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมน้อย ซึ่งตรงกับประเภทของถ่านหินที่บริษัทนำเข้าและจัดจำหน่าย คือ ถ่านหินประเภทบิทูมินัสทั้งหมด

คุณสมบัติของถ่านหินประเภทบิทูมินัสที่บริษัทนำเข้ามาจัดจำหน่าย มีรายละเอียด ดังนี้

- ความชื้นทั้งหมด ร้อยละ 25 – 30
- ปริมาณขี้เถ้า ร้อยละ 5 – 9
- ปริมาณสารระเหย ร้อยละ 38 – 40
- คาร์บอนคงที่ ร้อยละ 39 – 40

- กำมะถัน ร้อยละ 0.3 - 1 (Max)
- ค่าความร้อน 5,500 - 6,500 kcal/kg

ขั้นตอนในการดำเนินงานของบริษัท จะเริ่มจากการนำเข้าถ่านหินจากเหมืองถ่านหินที่ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งลักษณะการจำหน่ายถ่านหิน จะแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ

**ประเภทที่ 1** ประเภทถ่านหินที่ไม่จำเป็นต้องคัดขนาด สามารถนำไปจัดส่งให้กับลูกค้าในประเทศได้ทันที

**ประเภทที่ 2** ประเภทถ่านหินคัดขนาด คือ นำถ่านหินเข้าไปที่โรงคัดแยกถ่านหิน โดยใช้เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูง ซึ่งขนาดของถ่านหิน ที่บริษัทคัดแยกเพื่อจัดส่งให้กับลูกค้าจะมีขนาดต่างๆ ดังนี้

- ขนาดมากกว่า 50 mm
- ขนาดตั้งแต่ 25 - 50 mm
- ขนาดตั้งแต่ 10 - 25 mm
- ขนาดต่ำกว่า 10 mm
- ขนาดต่ำกว่า 5 mm

**ประเภทที่ 3** ประเภทถ่านหินที่ไม่จำเป็นต้องคัดขนาด สามารถนำไปจัดส่งให้กับลูกค้าต่างประเทศโดยตรงจากประเทศอินโดนีเซีย

ถ่านหินที่บริษัทจำหน่ายเป็นถ่านหินที่นิยมใช้ในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ และอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าโดยส่วนใหญ่ของบริษัท ทั้งนี้ ขนาดถ่านหินที่แตกต่างกันดังกล่าวในการนำไปใช้งานจะขึ้นอยู่กับชนิดของหม้อไอน้ำ (Boiler)

สำหรับสาเหตุที่ต้องนำถ่านหินมาคัดแยกออกเป็นขนาดต่างๆ นั้น เพื่อให้ขนาดมีความเหมาะสมกับระบบการลำเลียงเชื้อเพลิง (Feeder) หรือชนิดของหม้อไอน้ำ (Boiler) ที่ใช้ เช่น หากเป็นหม้อไอน้ำแบบตะกร้าเลื่อน (Trailing gate) การใช้ถ่านหินจะเหมาะสมกับขนาด 10 – 25 mm หรือ 25 – 50 mm หากใช้ขนาดแตกต่างจากนี้ จะมีผลกระทบต่อประสิทธิภาพของหม้อไอน้ำ (Boiler)

เมื่อดำเนินการคัดแยกถ่านหินตามขนาดที่ลูกค้าต้องการเรียบร้อยแล้ว จะจัดเก็บถ่านหินที่คัดแยกขนาดเรียบร้อยแล้วไว้ในสถานที่ที่สามารถควบคุมคุณภาพได้ตามความต้องการของลูกค้า เมื่อถึงกำหนดระยะเวลาส่งมอบแล้ว บริษัทจะประสานงานจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าตามกำหนดเวลาที่ตกลงกันไว้ต่อไป

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### แนวโน้มและภาวะการแข่งขันถ่านหินในประเทศ

ปัจจุบันภาวะธุรกิจจำหน่ายถ่านหินได้ขยายตัวอย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นผลจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูง ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมต่างๆ ที่ใช้น้ำมันเตาเป็นเชื้อเพลิงปรับตัวมาใช้พลังงานทดแทนประเภทอื่นเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะพลังงานถ่านหิน ซึ่งมีคุณสมบัติใกล้เคียงกับน้ำมันเตา แต่ราคายังต่ำกว่ามาก ในขณะที่ถ่านหินที่มีอยู่ในประเทศไทยคือ ถ่านหินประเภทลิกไนต์และซับบิทูมินัส มีปริมาณจำกัดและถ่านหินลิกไนต์ที่มีอยู่เป็นถ่านหินคุณภาพต่ำซึ่งเท่ากับเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายถ่านหินคุณภาพดีจากต่างประเทศมีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เป็นแรงดึงดูดให้มีผู้ประกอบการรายใหญ่และรายย่อยเข้ามาในตลาดมากขึ้น ซึ่งปัจจุบัน มีผู้ประกอบการจำหน่ายถ่านหินประมาณกว่า 20 ราย โดยมีคู่แข่งที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ บริษัท เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน) เป็นต้น ทั้งนี้ ถึงแม้จะมีผู้ประกอบการจำนวนมาก แต่

สำหรับลูกค้าอุตสาหกรรมรายใหญ่นั้น จะมีการสั่งซื้อถ่านหินเป็นจำนวนมาก ทำให้ต้องมีปริมาณของถ่านหินคงคลังมากพอที่จัดส่งได้ตามปริมาณและระยะเวลาที่กำหนดซึ่งต้องมีเงินลงทุนที่เพียงพอ ทำให้เป็นอุปสรรคที่สำคัญของผู้ประกอบการถ่านหินรายย่อย ปัจจุบันบริษัทมีคลังสินค้าที่สามารถคงคลังถ่านหินได้กว่า 700,000 ตัน และมีโรงคัดแยกถ่านหินที่มีกำลังการผลิต 6,500 ตันต่อวัน ซึ่งถือว่าบริษัทมีศักยภาพพร้อมที่จะแข่งขันในตลาดได้ ในปี 2556 บริษัทขยายตลาดลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมรายใหญ่ ซึ่งส่วนใหญ่มีความต้องการซื้อถ่านหินแบบไม่คัดขนาด และบริษัทเข้าถึงลูกค้ารายใหม่โดยการให้ความรู้และแนะนำการใช้งานหม้อไอน้ำถ่านหิน ทำให้บริษัทสามารถเพิ่มจำนวนลูกค้ารายใหม่ได้

### การใช้ถ่านหินในประเทศไทย

ในปี 2556 (ม.ค.-พ.ย.) ปริมาณการใช้ถ่านหินในประเทศไทย (การใช้ลิกไนต์ และการใช้ถ่านหินนำเข้า เช่น บิทูมินัส ซับบิทูมินัส เป็นต้น) รวมประมาณ 32.67 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 2.95 จากช่วงเดียวกันของปี 2555 ที่มีปริมาณการใช้รวมประมาณ 33.66 ล้านตัน สำหรับการใช้ถ่านหินนำเข้าในปี 2556 ประมาณ 15.55 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 7.59 เมื่อเทียบกับปี 2555 ที่มีการใช้ถ่านหินนำเข้าประมาณ 16.82 ล้านตัน ทั้งนี้จำแนกเป็นการใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ จำนวน 8.32 ล้านตัน ที่เหลืออีกประมาณ 7.23 ล้านตันใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าของ SPP และ IPP (SPP ย่อมาจาก Small Power Producer คือผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กที่มีขีดจำกัดในการขายไฟฟ้าให้ กฟผ. คือไม่เกิน 90 เมกกะวัตต์ และ IPP ย่อมาจาก Independent Power Producer คือผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน ผู้ผลิตไฟฟ้าอิสระ ผู้ผลิตไฟฟ้ารายใหญ่ เช่นโรงไฟฟ้าราชบุรี โรงไฟฟ้าระยอง เป็นต้น)

ในขณะที่การใช้ถ่านหินลิกไนต์ในปี 2556 ประมาณ 17.12 ล้านตัน แบ่งเป็นภาคการผลิตไฟฟ้าของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (“กฟผ.”) จำนวน 15.48 ล้านตัน และอีก 1.64 ล้านตัน นำไปใช้ในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ได้แก่ การผลิตปูนซีเมนต์ กระดาษ อาหาร เป็นต้น

ประเภท	ปริมาณ (ล้านตัน)				อัตรา การเติบโต (ร้อยละ)
	2554	2555	2555	2556	
			(ม.ค.-พ.ย.)	(ม.ค.-พ.ย.)	
<b>การบริโภคถ่านหินลิกไนต์*</b>	20.02	18.37	16.84	17.12	1.67
ผลิตกระแสไฟฟ้า (กฟผ.)	17.16	16.75	15.42	15.48	0.42
อุตสาหกรรม	2.86	1.61	1.42	1.64	15.15
<b>การบริโภคถ่านหิน**</b>	16.33	18.40	16.82	15.55	(7.59)
ผลิตกระแสไฟฟ้า (SPP และ IPP)	6.13	7.78	7.09	7.23	1.80
อุตสาหกรรม	10.20	10.63	9.73	8.32	(14.45)
<b>ความต้องการโดยรวม</b>	36.35	36.77	33.66	32.67	(2.95)

ที่มา : สำนักนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน (ม.ค. 2557)

หมายเหตุ : \* คือ ปริมาณการบริโภคถ่านหินลิกไนต์ที่ผลิตในประเทศไทย โดยแหล่งผลิตลิกไนต์ภายในประเทศที่สำคัญซึ่งมีส่วนร่วมการผลิตสูงสุดถึงร้อยละ 91 คือ แหล่งแม่เมาะ

\*\* คือ ปริมาณการบริโภคถ่านหินนำเข้าทุกประเภท



## การจัดหา lignite และถ่านหิน

	2552	2553	2554	2555	2556*
แม่เมาะ(กฟผ.)	15,632	15,987	17,558	16,590	15,511
อื่นๆ	1,934	2,271	3,769	1,476	931
รวมในประเทศ	17,566	18,258	21,327	18,066	16,445
นำเข้าถ่านหิน	16,389	16,904	16,331	18,404	15,703
รวมทั้งประเทศ	33,955	35,162	37,658	36,470	32,148

\* ข้อมูลตั้งแต่เดือน ม.ค. ถึง พ.ย. 2556

ที่มา : สำนักนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน (ม.ค. 2557)

จากภาพรวมของตลาดถ่านหินภายในประเทศในปี 2556 ซึ่งแสดงถึงการใช้ถ่านหินลดลง แต่บริษัทยังคงรักษายอดขายได้ในระดับเดียวกับปี 2555 เนื่องจากบริษัทปรับกลยุทธ์ในหลายๆ ด้าน ตั้งแต่กระบวนการสรรหาถ่านหินให้หลากหลายตรงกับความต้องการของลูกค้า การขนส่งที่มีประสิทธิภาพและตรงเวลา การบริหารต้นทุน และการบริการลูกค้า

แนวโน้มการใช้พลังงานปี 2557 โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (“สศช.”) คาดการณ์เศรษฐกิจจะขยายตัวร้อยละ 4.0 - 5.0 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการปรับตัวดีขึ้นของเศรษฐกิจโลกทำให้ภาคการส่งออกฟื้นตัว และจากการขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญ เช่น ญี่ปุ่น จีน และอาเซียน เป็นต้น

- อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยในปี 2557 จะเคลื่อนไหวอยู่ในช่วง 31.5 – 32.5 บาทต่อ ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
- ราคาน้ำมันดิบดูไบเฉลี่ยปี 2557 มีแนวโน้มอยู่ในช่วง 105 – 110 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ต่อบาร์เรล เทียบกับ 105 ดอลลาร์สหรัฐรวมอเมริกา ต่อบาร์เรล ในปี 2556

ความต้องการพลังงานเชิงพาณิชย์ขั้นต้น ในปี 2557 คาดว่าจะอยู่ที่ระดับ 2,055 เทียบเท่าพันบาร์เรลน้ำมันดิบต่อวัน เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ร้อยละ 2.5 และคาดว่าความต้องการใช้น้ำมันเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 ก๊าซธรรมชาติเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 จากความต้องการเพื่อใช้ในการผลิตไฟฟ้า การใช้ lignite และถ่านหินนำเข้าใกล้เคียงกับปี 2556 (ในปี 2555 การใช้ lignite และถ่านหินนำเข้ามีสัดส่วนร้อยละ 16 จากการใช้พลังงานเชิงพาณิชย์ขั้นต้นจำนวนทั้งสิ้น 2 ล้านบาร์เรล เทียบเท่าน้ำมันดิบต่อวัน) ในขณะที่การใช้พลังงานน้ำและพลังงานไฟฟ้านำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 (ที่มา : กระทรวงพลังงาน (ม.ค. 2557))

## นโยบายการขายและการตลาดในประเทศ

นับตั้งแต่บริษัทดำเนินธุรกิจในปี 2547 เป็นต้นมา บริษัทได้เน้นดำเนินการด้านการตลาดเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นที่รู้จักบริษัทในฐานะเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายถ่านหินคุณภาพดีจนถึงปัจจุบัน โดยบริษัทได้มีนโยบายต่างๆ ที่สำคัญดังนี้

### 1. ด้านผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

บริษัทเน้นความละเอียด และการพิจารณาอย่างรอบคอบในการเลือกซื้อถ่านหินจากแหล่งถ่านหินที่มีคุณภาพสูง ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า โดยมีขั้นตอนในการตรวจสอบคุณภาพถ่านหินอย่างละเอียดเพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพถ่านหิน เริ่มตั้งแต่การศึกษาข้อมูลแหล่งถ่านหินที่มีคุณภาพจากผู้จัดจำหน่าย โดยจะต้องผ่านการตรวจสอบคุณภาพจากสถาบันที่ได้รับมาตรฐานการตรวจสอบจากประเทศอินโดนีเซีย โดยทำการเก็บตัวอย่างถ่านหินมาตรวจสอบค่าทางด้านต่างๆ ทั้งค่าความร้อน ค่าคาร์บอน ค่าความชื้น ค่าซีเถ้า และค่าซัลเฟอร์ ด้วยเครื่องมือการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพสูง (อ้างอิงตามมาตรฐาน ASTM Standards) เครื่องมือวัดค่าพลังงานความร้อน

เครื่องมือตรวจสอบค่าความชื้น เครื่องมือวัดขนาดของถ่านหิน รวมทั้งพิจารณาถึงปริมาณสำรองของถ่านหินที่จะสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายรายนั้นๆ โดยทั้งหมดจะต้องผ่านเกณฑ์ที่บริษัทตั้งไว้ บริษัทจึงจะสั่งซื้อถ่านหินโดยทำสัญญากับผู้จัดจำหน่าย

ทั้งนี้เมื่อมีการสั่งซื้อถ่านหินจากผู้จัดจำหน่ายแล้ว ก่อนที่ถ่านหินจะถูกนำเข้ามายังประเทศไทยจะมีการสุ่มเพื่อตรวจสอบคุณภาพของถ่านหินอีกครั้ง และบริษัทจะทำการตรวจสอบคุณภาพอีกครั้งก่อนการส่งมอบให้กับลูกค้า โดยการตรวจสอบจะดำเนินการโดยองค์กรชั้นนำที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ เช่น บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด เป็น หลังจากนั้นจึงจะดำเนินการจัดส่งถ่านหินเพื่อเข้าสู่กระบวนการคัดแยกตามประเภท และคำสั่งซื้อที่ได้รับให้กับลูกค้าต่อไป ซึ่งในเรื่องของการส่งมอบสินค้านั้น บริษัทได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยบริษัทมีรถบรรทุกเป็นของบริษัทเอง และมีคู่ค้าด้านการขนส่งหลายราย ซึ่งทำให้มีรถบรรทุกให้บริการกว่า 500 คัน เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะสามารถจัดส่งให้กับลูกค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง สามารถรองรับลูกค้าทั้งรายใหญ่ จนถึงรายเล็กที่ไม่มีพื้นที่ในการจัดเก็บสต็อกถ่านหิน ทั้งนี้บริษัทยังเน้นการให้บริการทั้งก่อนและหลังการขาย โดยมีเจ้าหน้าที่ และผู้เชี่ยวชาญคอยดูแลและให้คำปรึกษาทั้งกับลูกค้าที่ใช้งานอยู่แล้ว รวมถึงผู้ที่สนใจอยากเปลี่ยนมาใช้หม้อไอน้ำถ่านหินอีกด้วย

## 2. ด้านการบริหารต้นทุน

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการบริหารต้นทุนเป็นอย่างมาก เนื่องจากภาวะการแข่งขันภายในประเทศนั้น ปัจจัยเรื่องราคาเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด ดังนั้นบริษัทจึงมีนโยบายบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เริ่มต้นจากการวางแผนซื้อถ่านหิน ซึ่งบริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดจำหน่ายถ่านหินในประเทศอินโดนีเซีย ถึงแม้ราคาซื้อจะเป็นไปตามราคาตลาดโลก แต่บริษัทก็ยังสามารถเจรจาเพื่อซื้อถ่านหินในระดับราคาที่สามารถแข่งขันได้ ทั้งนี้การวางแผนซื้อถ่านหินนั้นจะควบคู่ไปกับการบริหารสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม มีการวางแผนขนส่งสินค้าในทุกขั้นตอนอย่างเป็นระบบ บริษัทมีคลังสินค้าและโรงคัดแยกทั้งสิ้น 3 สาขา คือ สาขา ต่าบลนาดี จังหวัดสมุทรสาคร สาขา อำเภอยะย้อย จังหวัดเพชรบุรี และสาขา อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทั้งนี้สาขา อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา นั้นมีคลังสินค้า และท่าเรืออยู่ในบริเวณเดียวกัน ซึ่งสามารถทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่งประมาณ 100 บาท ต่อตัน โดยทั้ง 3 สาขาสามารถรองรับและจัดส่งให้กับลูกค้าได้ทุกภูมิภาคที่ใกล้เคียงกับสาขานั้นๆ ทำให้สะดวกและประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่งอีกด้วย

## 3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

จากแนวโน้มที่โรงงานอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนการใช้เชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตจากน้ำมันเตามาเป็นถ่านหินมากขึ้น เพื่อลดต้นทุนการผลิต ประกอบกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สามารถสร้างเครื่องดักจับฝุ่นละอองที่มีประสิทธิภาพให้กับหม้อไอน้ำ (Boiler) ได้ ทำให้บริษัทวางแผนและตั้งเป้าหมายในการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้น้ำมันเตาเพิ่มมากขึ้น และเนื่องจากกลุ่มลูกค้าที่ใช้น้ำมันเตาเป็นเชื้อเพลิงยังมีอยู่เป็นจำนวนมาก โดยการตั้งทีมที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์ ความรู้และความชำนาญ ที่สามารถให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงหม้อไอน้ำ (Boiler) ให้กับโรงงานอุตสาหกรรมที่กำลังจะสร้างหม้อไอน้ำ (Boiler) ใหม่หรือเปลี่ยนระบบหม้อไอน้ำ (Boiler) มาใช้เชื้อเพลิงถ่านหิน ชี้ให้เห็นถึงประโยชน์และการประหยัดค่าใช้จ่ายที่ลูกค้าจะได้รับจากการใช้ถ่านหินเป็นแหล่งเชื้อเพลิงแทนน้ำมันเตา

และบริษัทได้ขยายช่องทางการจัดจำหน่าย โดยจัดจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัทผู้จัดจำหน่าย ถ่านหิน โดยผู้จัดจำหน่ายถ่านหินจะซื้อถ่านหินของบริษัท เพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้กับอุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดเล็กในประเทศไทยต่อไป

#### 4. ด้านการควบคุมและพิจารณาเครดิตของลูกค้า

ปัจจุบัน บริษัทมีสัดส่วนปริมาณการขายสินค้าโดยให้เทอมเครดิตคิดเป็นประมาณร้อยละ 90 ของรายได้จากการขายทั้งหมด โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการตรวจสอบฐานะทางการเงินของลูกค้าก่อนการพิจารณาให้เทอมเครดิตอย่างละเอียดโดยวิเคราะห์จากงบการเงิน การพบปะ และเจรจากับเจ้าของธุรกิจ รวมทั้งการศึกษาแนวโน้มทางธุรกิจของบริษัทนั้นๆ ซึ่งโดยทั่วไปแล้ว บริษัทจะให้เทอมเครดิตกับลูกค้าโดยส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 30 - 60 วัน

#### แนวโน้มและภาวะการแข่งขันในต่างประเทศ

มีการคาดการณ์ความต้องการใช้ถ่านหินทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นอย่างมาก เนื่องจากการใช้ถ่านหินเพื่อลดปัญหาสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะในการผลิตไฟฟ้า พร้อมทั้งยังเป็นการเลี่ยงวิกฤติการณ์ราคาน้ำมันที่มีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับตลาดที่มีความต้องการถ่านหินส่วนใหญ่จะเป็นประเทศที่อยู่ในกลุ่มกำลังพัฒนา (Non-Organization for Economic Cooperation and Development) โดยเฉพาะกลุ่มประเทศในภูมิภาคเอเชีย เช่น ประเทศจีน ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศอินเดีย เป็นต้น

สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (International Energy Agency หรือ IEA) ประเมินภาพรวมเศรษฐกิจในอาเซียนจะเติบโตเกือบ 3 เท่า ในปี 2578 จำนวนประชากรจะเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 25 ในขณะที่ความต้องการใช้พลังงานจะเพิ่มขึ้นสูงกว่าร้อยละ 80 โดยความต้องการใช้เชื้อเพลิงถ่านหินจะเพิ่มขึ้นกว่า 3 เท่าตัว และสัดส่วนถ่านหินสำหรับการผลิตไฟฟ้าจะเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 30 ในปัจจุบัน เป็นร้อยละ 50 ผลการศึกษาระบุด้วยว่า อาเซียนจะกลายเป็นผู้นำเข้าน้ำมันรายใหญ่เป็นอันดับ 4 ของโลก รองจากประเทศจีน ประเทศอินเดีย และสหภาพยุโรป โดยปริมาณการนำเข้าจะเพิ่มจาก 1.9 ล้านบาร์เรลต่อวัน เป็น 5 ล้านบาร์เรลต่อวัน ซึ่งจะส่งผลต่อความมั่นคงด้านน้ำมันและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ประเทศไทยกับประเทศอินโดนีเซียจะเป็นประเทศที่มีการใช้น้ำมันมากที่สุด โดยเพิ่มขึ้น 3 เท่า ไปอยู่ที่ระดับเกือบ 7 หมื่นล้านดอลลาร์ภายในปี 2578

ประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางของอาเซียน ที่มีการนำเข้าพลังงานจำนวนมาก ซึ่ง IEA ประเมินด้วยความต้องการใช้พลังงานจะขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 80 เทียบเท่าการขยายตัวของอาเซียน และ IEA ยังระบุด้วยว่าหากประเทศไทยยังไม่ดำเนินนโยบายเพิ่มการใช้ถ่านหินด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีแผนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ จะกลายเป็นประเทศที่มีความเสี่ยงด้านความมั่นคงด้านพลังงานมากที่สุดในอาเซียน

สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศคาดการณ์ว่า ในอีก 25 ปีข้างหน้า ความต้องการพลังงานของโลกจะเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 50 จากปัจจุบัน โดยน้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน จะยังคงเป็นเชื้อเพลิงหลัก (ที่มา : กระทรวงพลังงานและสำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (ต.ค. 2556))

ExxonMobil บริษัทพลังงานที่ใหญ่ที่สุดของโลก ออกรายงาน The Outlook for Energy: A View to 2040 พยากรณ์สถานการณ์การใช้พลังงานของโลกในอีกเกือบ 30 ปีข้างหน้า การพยากรณ์ของ Exxon ระบุว่าอัตราการขยายตัวของความต้องการพลังงานจะช้าลงจากในปัจจุบัน ด้วยเหตุผลเรื่องเศรษฐกิจและประชากรที่เติบโตจนเริ่มคงตัว และประสิทธิภาพของเทคโนโลยีด้านพลังงานที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม โลกในปี 2040 จะต้องการพลังงานมากกว่าโลกในปี 2010 อีกร้อยละ 35 ของระดับในปัจจุบัน (ที่มา : ExxonMobil และ The New York Times (ธ.ค. 2556))

Energy Demand (quadrillion BTUs)						Share of Total		
Regions	1990	2000	2010	2025	2040	2010	2025	2040
World	361	418	523	654	710	100%	100%	100%
OECD	190	226	230	232	222	44%	36%	31%
Non OECD	170	193	292	421	488	56%	64%	69%
Africa	17	22	29	43	60	6%	7%	8%
Asia Pacific	91	128	200	289	321	38%	44%	45%
China	34	48	96	148	147	18%	23%	21%
India	13	19	28	49	68	5%	7%	10%
Europe	74	78	81	79	74	16%	12%	10%
European Union	68	72	73	69	63	14%	11%	9%
Latin America	15	20	27	37	46	5%	6%	6%
Middle East	11	18	30	42	52	6%	6%	7%
North America	95	114	113	117	112	22%	18%	16%
United States	81	96	94	93	88	18%	14%	12%
Russia/Caspian	58	38	42	47	45	8%	7%	6%

Energy by Type — World								
Primary	361	418	523	654	710	100%	100%	100%
Oil	137	158	178	206	221	34%	31%	31%
Gas	72	89	115	159	190	22%	24%	27%
Coal	86	93	133	158	133	26%	24%	19%
Nuclear	21	27	29	40	59	5%	6%	8%
Biomass/Waste	35	40	48	56	55	9%	9%	8%
Hydro	7	9	12	17	21	2%	3%	3%
Other Renewables	1	3	7	18	30	1%	3%	4%

Power Generation								
Primary	51	60	102	164	204	100%	100%	100%
Oil	9	7	8	7	6	8%	4%	3%
Gas	17	17	26	41	53	26%	25%	26%
Coal	18	27	53	81	83	52%	50%	41%
Nuclear	3	4	5	14	30	5%	8%	15%
Hydro	3	4	7	12	16	7%	7%	8%
Wind	0	0	0	2	4	0%	1%	2%
Other Renewables	1	1	3	7	12	3%	4%	6%

(ที่มา : ExxonMobil (ธ.ค. 2556))

กลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว อันได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น (Organization for Economic Co-operation and Development หรือ OECD) จะมีความต้องการใช้พลังงานในระดับที่ค่อนข้างคงตัว ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจและมาตรฐานการดำรงชีวิตโดยรวมของประชากรจะดีขึ้น ส่วนประเทศกำลังพัฒนาที่อยู่นอกกลุ่ม OECD จะมีความต้องการพลังงานเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด นั่นคือเพิ่มอีกร้อยละ 60 จากระดับในปัจจุบัน โดยมีจีนเป็นหัวหอกสำคัญที่จะต้องการพลังงานเพิ่มอีกมากใน 20 ปีข้างหน้าต่อจากนี้ และจะเริ่มต้องการพลังงานค่อนข้างคงที่ในช่วงปี 2030-2040 เมื่อเศรษฐกิจเริ่มพัฒนาจนอยู่ตัว

ประเด็นที่น่าสนใจอื่นๆ ได้แก่

- ความต้องการพลังงานไฟฟ้าจะเพิ่มสูง จนกลายเป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญที่ทำให้อุตสาหกรรมพลังงานเติบโตขึ้น โดยปี 2040 พลังงานไฟฟ้าจะคิดเป็นร้อยละ 40 ของพลังงานทั้งหมด
- ความต้องการถ่านหินจะเพิ่มสูงสุดในเวลานี้ และจะค่อยๆ ลดความนิยมลงอย่างช้าๆ เนื่องจากนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่ต้องการลดการปล่อยคาร์บอนจากพลังงานถ่านหิน ทำให้พลังงานถ่านหินบางส่วนเปลี่ยนมาใช้พลังงานหมุนเวียนแทน อย่างไรก็ตามน้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน จะยังเป็นเชื้อเพลิงที่ใช้มากที่สุดต่อไปโดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 80 ของพลังงานทั้งหมดในปี 2040

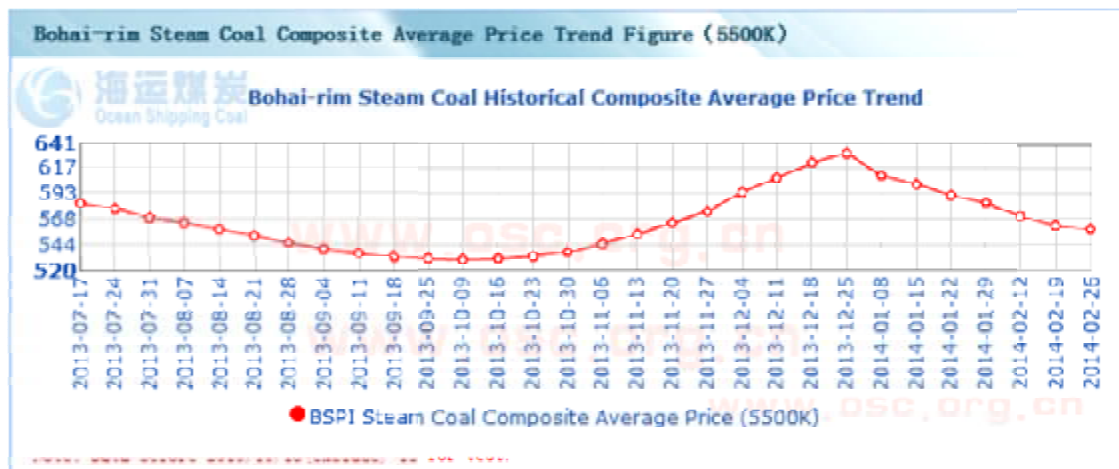
(ที่มา : กระทรวงพลังงาน (ม.ค. 2556))

## ตลาดถ่านหินประเทศจีน

ในปี 2553 บริษัทเริ่มทำการตลาดเพื่อการส่งออกถ่านหินเชื้อเพลิง (Thermal Coal) โดยมีประเทศจีนเป็นตลาดที่เหมาะสมที่สุด เนื่องจากราคาและความต้องการสูงในการใช้ถ่านหินสำหรับเขตอุตสาหกรรมหลักที่ตั้งอยู่ริมชายฝั่งทะเล ตั้งแต่ภาคกลางจนถึงภาคใต้ มีความเหมาะสมทางด้านการขนส่งทางเรือจากผู้ผลิตถ่านหินจากประเทศผู้ผลิตหลัก

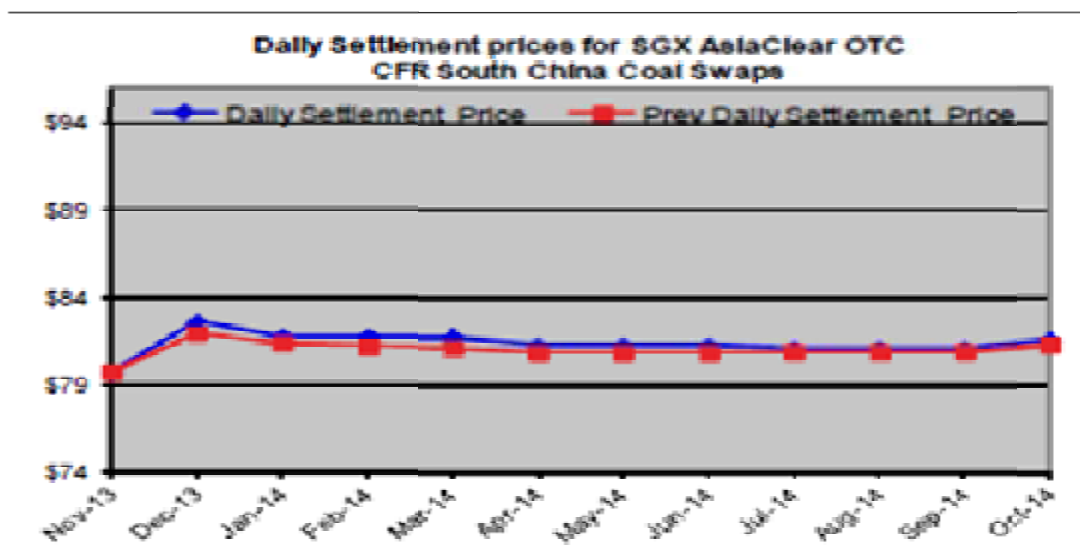
คือ ประเทศอินโดนีเซีย รวมถึงสภาวะการส่งออก การลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์ การลงทุนด้านเส้นทางคมนาคมที่เพิ่มขึ้น เกินคาดการณ์ส่งผลให้ประเทศจีนผันตัวเองจากผู้ส่งออกถ่านหินรายใหญ่มากเป็นผู้นำเข้าถ่านหินรายใหญ่ของโลก

กราฟแสดงราคาเฉลี่ยถ่านหินเชื้อเพลิง (Thermal Coal) Bohai Rim ของจีน ระหว่าง เดือน ก.ค.- ก.พ. 2557



ที่มา : [www.osc.org.cn/CoalIndex/en/new/](http://www.osc.org.cn/CoalIndex/en/new/) (ก.พ. 2557)

กราฟแสดงแนวทางราคาซื้อขาย CFR ถ่านหินของจีนตอนใต้



ที่มา : London Commodity News (พ.ย. 2556)

จากกราฟนี้แสดงให้เห็นแนวโน้มของราคาถ่านหินในตลาดจีนจะเริ่มปรับตัวสูงขึ้นในไตรมาส 2 ของปี 2557 รวมถึงมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องไปตลอดทั้งปี

สำนักงานศุลกากรของประเทศจีน (GAC) เปิดเผยว่า ในปี 2556 ประเทศจีนได้นำเข้าถ่านหิน 327 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 37 ล้านตันเมื่อเทียบกับปี 2555 คิดเป็นร้อยละ 12.7 (ที่มา : JYD Online Ltd.(ก.พ. 2557))

พร้อมกันนี้ประเทศจีนยังมีแผนการพัฒนาระบบจ่ายไฟฟ้าทางตอนใต้ระหว่างปี 2556-2563 ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานบริหารพลังงานแห่งชาติของจีน (NEA) ระบุว่า ไชน่า เซาท์เทิร์น พาวเวอร์ กริด จะดำเนินการติดตั้งสายไฟจากตะวันตกไปยังตะวันออกเสร็จสิ้นในปี 2558 โดยจะสามารถจ่ายไฟฟ้าได้มากถึง 39.8 ล้านกิโลวัตต์ การติดตั้งสายไฟจากตะวันตกไปสู่ตะวันออกนั้นประกอบด้วยสายไฟกระแสสลับ และสายไฟกระแสตรงอย่างละ 6 เส้น นอกจากนี้ ไชน่า เซาท์

เทิร์น พาวเวอร์ กริด จะดำเนินการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการใช้พาหนะพลังงานไฟฟ้าจำนวน 100,000 คัน ภายในปี 2558 และ 1 ล้านคัน ภายในปี 2563 (ที่มา : สำนักข่าวซินหัว (ก.ย. 2556 ))

บริษัทมองเห็นอนาคตการบริโภคถ่านหินในจีนว่ายังสดใส และมีอนาคตในการเติบโตเพื่อรองรับสถานะเศรษฐกิจจีนที่จะยกระดับขึ้นอันดับหนึ่งของโลกในอนาคตอันใกล้

## ตลาดถ่านหินประเทศอินเดีย

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายและแผนของอินเดีย (“สำนักฯ”) คาดว่าถ่านหินอินเดียมีไม่พอต่อการใช้งานกว่า 200 ล้านตันต่อปี ถึงแม้จะมีการเร่งการผลิตถ่านหินภายในประเทศ แต่สำนักฯ คาดว่า เมื่อสิ้นระยะเวลาของแผน 5 ปีฉบับที่ 12 (ปี 2555-2560) จะยังมีขาดถ่านหินที่ไม่เพียงพอต่อการใช้งานถึง 200 ล้านตันต่อปี โดยที่ปรึกษาด้านพลังงานของสำนักฯ กล่าวว่า ประเทศอินเดียยังคงต้องพึ่งพาการนำเข้าถ่านหินต่อไป ยกเว้นเสียแต่ว่าจะมีการเข้าถึงแหล่งพลังงานธรรมชาติชนิดอื่นที่สามารถนำมาผลิตกระแสไฟฟ้าได้ จากการคาดการณ์เชื่อว่า ความต้องการถ่านหินของประเทศไทยจะเพิ่มสูงขึ้นจาก 640 ล้านตันต่อปี ในปี 2555-2556 เป็น 980 ล้านตันต่อปีในปี 2560 โดยในช่วงเวลาดังกล่าวความสามารถในการผลิตถ่านหินน่าจะอยู่ที่ราว 795 ล้านตันต่อปีเท่านั้น

สำนักฯ ได้เสนอ 3 กลยุทธ์หลักในการแก้ปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรในการสร้างกระแสไฟฟ้างดงาม ได้แก่ 1.ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างเต็มที่ 2.เพิ่มการผลิตจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) 3.สร้างกฎเกณฑ์ในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งในระหว่างปี 2555-2560 สำนักฯ ได้วางแผนจะเพิ่มการผลิตไฟฟ้าอีก 118,000 เมกกะวัตต์ โดยตั้งเป้าว่าการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนจะอยู่ที่ 16% ของยอดผลิตไฟฟ้าทั้งหมด เพิ่มขึ้นจาก 6% ในแผนระยะห้าปีฉบับก่อนหน้านี้ (ที่มา: The Hindu Business Line (พ.ค. 2556))

## นโยบายการขายและการตลาดต่างประเทศ

### 1. รักษาฐานลูกค้าประจำ ขยายฐานลูกค้าใหม่

บริษัทมีทีมงานฝ่ายขายซึ่งออกทำการเยี่ยมเยียนลูกค้าทั้งประจำและลูกค้าใหม่ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและความเชื่อมั่นจากลูกค้าที่มีต่อบริษัท โดยการขยายฐานลูกค้าตั้งแต่ขนาดกลางถึงลูกค้าขนาดใหญ่ รวมไปถึงผู้ใช้อย่างโรงไฟฟ้าเอง ทำให้มีโอกาสในการขายมากขึ้น

### 2. การส่งเสริมการตลาดและกระตุ้นเตือนความเชื่อมั่นต่อบริษัท

บริษัทเข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนการประชุมถ่านหิน ทั้งในระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Coaltrans Conference) รวมไปถึงงานประชุมระดับชาติและท้องถิ่นของประเทศจีน และประเทศอินเดียที่จัดขึ้นทุกๆ ปี เพื่อความเชื่อมั่นต่อบริษัท ในการเป็นผู้ค้าถ่านหินคุณภาพจากแหล่งถ่านหินในอินโดนีเซีย เพื่อจัดจำหน่ายมายังประเทศจีน ประเทศอินเดีย และตลาดต่างประเทศอื่นๆ

## กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

**กลุ่มลูกค้าเป้าหมายในประเทศ** กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท จะกระจายอยู่ในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ อุตสาหกรรมกระดาษ และอุตสาหกรรมพลังงาน เป็นต้น

**กลุ่มลูกค้าเป้าหมายต่างประเทศ** กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท เช่น ประเทศจีน ประเทศอินเดีย ประเทศญี่ปุ่น ประเทศเกาหลี และตลาดต่างประเทศอื่นๆ เป็นต้น ได้แก่ โรงงานผลิตไฟฟ้า เป็นต้น



## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### 2.3.1 กระบวนการจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

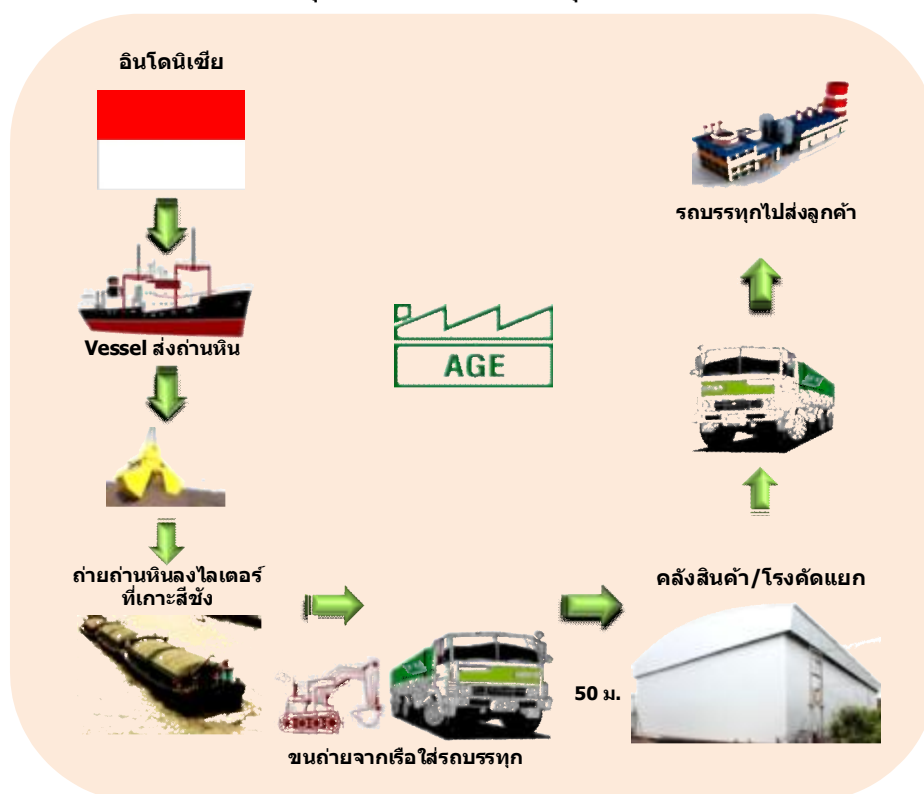
ในการจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัทนั้น บริษัทมีการคัดเลือกและนำเข้าถ่านหินทั้งหมดจากประเทศอินโดนีเซีย โดยลำดับแรกบริษัทจะให้ความสำคัญกับการคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายถ่านหิน และในการเลือกผู้จัดจำหน่ายถ่านหินนั้น บริษัทจะติดต่อกับเหมืองถ่านหินและผู้จัดจำหน่ายถ่านหินที่มีความน่าเชื่อถือที่มีประสบการณ์ด้านธุรกิจถ่านหินมาเป็นอย่างดี

เมื่อมีการติดต่อซื้อขายถ่านหินกับผู้จัดจำหน่ายรายใหม่แล้ว ในเบื้องต้น บริษัทจะจัดส่งทีมงานเข้าไปตรวจสอบเหมืองถ่านหินและท่าเรือที่จะใช้ในการขนถ่ายถ่านหินเพื่อตรวจสอบและพิจารณาถึงความพร้อมของผู้จัดจำหน่าย รวมไปถึงการเก็บตัวอย่างจากเหมืองถ่านหิน และส่งตัวอย่างถ่านหินไปตรวจสอบที่ห้องปฏิบัติการของเอกชน ที่เป็นที่ยอมรับเพื่อตรวจสอบคุณภาพของถ่านหินว่าตรงตามความต้องการหรือไม่ หลังจากที่ทีมงานของบริษัทได้เข้าไปตรวจสอบคุณภาพของถ่านหิน และได้ผลการตรวจสอบคุณภาพว่าถ่านหินมีคุณภาพดีตรงตามความต้องการแล้ว จึงจะมีการกำหนดวันขนถ่ายสินค้า โดยในวันขนถ่ายสินค้าทางบริษัทจะจัดส่งเจ้าหน้าที่บริษัทเข้าไปตรวจสอบสินค้าอีกครั้งก่อนทำการขนถ่ายสินค้าถ่านหินลงเรือต่อไป

**บริษัทมีกระบวนการในการจัดหาถ่านหินและจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าตามขั้นตอนต่างๆ โดยสังเขปดังต่อไปนี้**

1. บริษัทนำเข้าถ่านหิน จากเหมืองถ่านหินประเทศอินโดนีเซียซึ่งเป็นแหล่งที่มีปริมาณสำรองถ่านหินเป็นจำนวนมาก โดยคัดเลือกเฉพาะถ่านหินที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทจะส่งเจ้าหน้าที่ของบริษัทหรือให้บริษัทรับจ้างตรวจสอบ ดำเนินการเจรจาหลายขั้นตอนจนกระทั่งมั่นใจในคุณภาพของถ่านหินว่ามีคุณสมบัติที่เหมาะสมเป็นไปตามที่ต้องการหรือไม่
2. จัดหาเรือเพื่อรับถ่านหินจากผู้ขาย โดยการขนส่งจากประเทศอินโดนีเซียเข้ามาในประเทศไทย ผ่านท่าเรือจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
3. เรือขนส่งถ่านหิน จะต้องผ่านด่านศุลกากรที่เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี เพื่อผ่านพิธีการทางศุลกากรและชำระค่าอากรนำเข้าถ่านหิน และภาษีมูลค่าเพิ่ม
4. ถ่านหินที่มาถึงท่าเรือบางส่วนจะถูกจัดส่งให้กับลูกค้าโดยตรง และบางส่วนจะถูกนำเข้าจัดเก็บในคลังสินค้า เพื่อทำการคัดแยกขนาดของถ่านหินเป็นขนาดต่าง ๆ ตามความต้องการของลูกค้า โดยใช้เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูง
5. ประสานงานกับลูกค้า ยืนยันกำหนดการส่งมอบ และส่งมอบสินค้าตามกำหนดเวลาที่ลูกค้าต้องการ โดยใช้รถบรรทุกเป็นพาหนะหลักในการขนส่ง

## ภาพสรุปขั้นตอนการจัดหาวัตถุดิบของบริษัท



ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทมีคลังสินค้าและโรงคัดแยกถ่านหินรวม 3 แห่ง เพื่อให้สามารถรองรับและตอบสนองต่อความต้องการใช้ถ่านหินแก่กลุ่มลูกค้าที่อยู่ในบริเวณรอบๆ พื้นที่ของคลังสินค้าและโรงคัดแยกดังกล่าว โดยคำนึงถึงระยะเวลาการส่งมอบที่รวดเร็ว และทันเวลาต่อการใช้งาน ดังนี้

1. คลังสินค้าและโรงคัดแยกถ่านหิน แห่งที่ 1 ตั้งอยู่ที่ ตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

คลังสินค้าและโรงคัดแยกถ่านหิน แห่งที่ 1 มีขนาดพื้นที่ทั้งหมดรวม 35-1-82 ไร่ โดยมีกำลังการผลิตสูงสุด 1,000 ตันต่อวัน สามารถเก็บถ่านหินได้ในปริมาณสูงสุด 20,000 ตัน คลังสินค้าและโรงคัดแยกถ่านหินแห่งนี้ 1 นี้ รองรับกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท บริเวณถนนเศรษฐกิจ จังหวัดสมุทรสาคร นครปฐม สมุทรปราการ กรุงเทพมหานคร และจังหวัดอื่นๆ ในบริเวณใกล้เคียง

สำหรับโรงคัดแยกถ่านหิน แห่งที่ 1 นี้ มีการปรับปรุงให้เป็นระบบปิด 100 %

2. คลังสินค้าและโรงคัดแยกถ่านหิน แห่งที่ 2 ตั้งอยู่ที่ ตำบลหนองชุมพล อำเภอยะย้อย จังหวัดเพชรบุรี

คลังสินค้าและโรงคัดแยกถ่านหิน แห่งที่ 2 มีขนาดพื้นที่ทั้งหมดรวม 177-3-75.9 ไร่ โดยมีกำลังการผลิตสูงสุด 1,200 ตันต่อวัน (ทั้งนี้ พื้นที่ดังกล่าวสามารถใช้เป็นส่วนหนึ่งของคลังสินค้าและโรงคัดแยกถ่านหินได้สูงสุดประมาณ 90 ไร่ โดยพื้นที่ส่วนที่เหลือจะเป็นป่ายูคาลิปตัสที่ปลูกไว้เพื่อป้องกันการฟุ้งกระจายของฝุ่นละอองถ่านหิน) สามารถเก็บถ่านหินได้ในปริมาณสูงสุด 250,000 ตัน รองรับกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทในพื้นที่ภาคใต้

3. คลังสินค้าและโรงคัดแยกถ่านหินแห่งที่ 3 และท่าเรือ ตั้งอยู่ที่ ตำบลแม่ลา อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คลังสินค้าและโรงคัดแยกถ่านหินแห่งที่ 3 และท่าเรือ มีขนาดพื้นที่ทั้งหมดรวม 161-2-65 ไร่ โดยมีกำลังการผลิตสูงสุด 4,500 ตันต่อวัน สามารถเก็บถ่านหินได้ในปริมาณสูงสุด 500,000 ตัน เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าของบริษัทในพื้นที่



ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลางตอนบน มีการดำเนินการเป็นท่าเรือ ลานเก็บกอง และโรงคัดแยก ถ่านหิน โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

### 2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี เนื่องจากบริษัท ดำเนินธุรกิจนำเข้า คัดแยก และจัดจำหน่ายถ่านหิน ซึ่งอาจจะมีผลกระทบที่เกิดขึ้นคือ การมีฝุ่นฟุ้งกระจายรอบบริเวณ โรงงานคัดแยกและคลังเก็บสินค้า ท่าเรือ และบริเวณที่รถบรรทุกขนส่งสินค้าจะนำสินค้าไปจัดส่งให้กับลูกค้า บริษัทจึงมี มาตรการต่าง ๆ ในส่วนของสิ่งแวดล้อมทั้งมลภาวะทางเสียง ทางอากาศ และทางน้ำ โดยบริเวณคลังสินค้าและโรงคัดแยก ของบริษัททั้ง 3 แห่ง ได้แก่ สาขาจังหวัดสมุทรสาคร สาขาจังหวัดเพชรบุรี และสาขาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็นสาขา ที่มีกระบวนการคัดแยกถ่านหิน บริษัทได้มีการสร้างอาคารคลุมเครื่องจักรเพื่อป้องกันเสียงและฝุ่นละอองออกสู่ภายนอก ในส่วนของถ่านหินที่อยู่ภายนอกอาคาร บริษัทได้ใช้ผ้าใบคลุมบนกองถ่านหิน และมีระบบฉีดน้ำรอบๆ บริเวณ เพื่อ ป้องกันไม่ให้ฝุ่นฟุ้งกระจาย และเพื่อเป็นการป้องกันมลภาวะทางน้ำ บริษัทได้สร้างบ่อพัก พร้อมกับคูน้ำโดยรอบพื้นที่ คลังสินค้าและโรงคัดแยก เพื่อป้องกันน้ำจากถ่านหินไหลออกไปภายนอกโดยตรง ในสาขานครหลวงบริษัทได้สร้างคันดิน สูง 6 เมตร พร้อมทั้งปลูกต้นไม้มากกว่า 20,000 ต้น เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ในส่วนของกระบวนการขนส่งถ่านหิน บริษัท จะใช้ผ้าใบปิดคลุมบนรถบรรทุกขนส่งถ่านหินทุกคันอย่างมิดชิด และจะต้องผ่านการตรวจสอบก่อนที่รถ จะเคลื่อนที่ออก จากบริเวณท่าเรือและคลังสินค้า สำหรับบริเวณท่าเรือซึ่งจะเป็นจุดขนถ่ายถ่านหินไปยังลูกค้าหรือโรงงานคัดแยกจะมีระบบ สเปรย์น้ำเพื่อป้องกันฝุ่นฟุ้งกระจายเช่นกัน ซึ่งจากนโยบายและมาตรการต่าง ๆ ที่บริษัทได้จัดทำขึ้นเพื่อป้องกันปัญหาและ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่กล่าวมานั้น เกิดจากการที่บริษัทได้ใส่ใจและให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อมาตรการด้านการ ป้องกันปัญหาและผลกระทบต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ ซึ่งนอกจากการออกมาตรการต่าง ๆ เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจจะ เกิดขึ้นก่อนล่วงหน้าแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการปรับปรุงและแก้ไขมาตรการต่าง ๆ ที่มีอยู่ ให้มีประสิทธิภาพดี ยิ่งขึ้นกว่าเดิมด้วย

บริษัทได้ตระหนักดีถึงการสร้างความเข้าใจและความไว้วางใจจากชุมชนที่อยู่อาศัยโดยบริเวณรอบพื้นที่ คลังสินค้าและโรงคัดแยกทั้ง 3 แห่ง บริษัทจึงได้จัดตั้งแผนชุมชนสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อทำหน้าที่ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับการอนุรักษ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาสภาพสิ่งแวดล้อมที่อาจจะเกิดขึ้นโดยรอบพื้นที่ชุมชนที่อาศัยอยู่ พร้อมกับดูแล ปัญหาข้อร้องทุกข์ของชาวบ้านที่อยู่ในบริเวณนั้น

## 2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

## 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ก่อนตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท นักลงทุนควรใช้วิจารณญาณในการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงอย่าง รอบคอบทั้งข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ และปัจจัยความเสี่ยงอื่นเพิ่มเติม โดยความเสี่ยงที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ อ้างอิง จากข้อมูลปัจจุบันและการคาดการณ์อนาคตเท่าที่จะสามารถระบุได้ ซึ่งปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญบางประการ อาจ

มีผลกระทบต่อมูลค่าหุ้นของบริษัท และในอนาคตอาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ รายได้ และผลการดำเนินงานของบริษัทได้ นอกจากนี้ ข้อความในลักษณะการคาดการณ์ที่ปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลฉบับนี้ เช่น การใช้ถ้อยคำว่า “เชื่อว่า” “คาดการณ์ว่า” “คาดหมายว่า” “มีแผนจะ” “ตั้งใจ” หรือ “ประมาณ” เป็นต้น หรือการคาดการณ์เกี่ยวกับผลประกอบการ ธุรกิจ แผนการขยายธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจของบริษัท นโยบายของรัฐ และอื่นๆ ซึ่งเป็นการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคต และผลที่เกิดขึ้นจริง อาจมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากการคาดการณ์หรือคาดคะเนได้

บริษัทบริหารความเสี่ยงภายใต้การติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ครอบคลุมในทุกๆ ด้านที่อาจ จะมีความเสี่ยง โดยจัดการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงได้ติดตามดูแล วิเคราะห์ และบริหารความเสี่ยงในระดับปฏิบัติงาน โดยมีการรายงานความคืบหน้าเป็นประจำทุกเดือน

### 3.1 ความเสี่ยงในการดำเนินงาน

#### 3.1.1 ความเสี่ยงจากการดำเนินการขนส่งสินค้าทางเรือมาจากต่างประเทศ

เนื่องจากบริษัทนำเข้าถ่านหินมาจากประเทศอินโดนีเซียเพื่อจำหน่าย ทำให้มีความจำเป็นต้องใช้วิธีการขนส่งถ่านหินมาทางเรือ ซึ่งอาจมีความเสี่ยงหากเกิดกรณีที่ไม่มีเรือขนส่ง หรือเรือขนส่งมีจำนวนไม่เพียงพอ รวมทั้งค่าใช้จ่ายด้านค่าระวางเรือที่มีการเปลี่ยนแปลงราคาตลอดเวลา

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักดีถึงความเสี่ยงดังกล่าว ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดให้มีการจ้างเรือกับผู้ให้บริการเรือขนส่งทั้งแบบชั่วคราวและแบบระยะยาว (ไม่เกิน 1 ปี) ซึ่งจะทำให้เกิดความมั่นใจว่า บริษัทจะสามารถบริหารจัดการให้มีเรือขนส่ง เพื่อจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า รวมทั้งทำให้สามารถคาดการณ์ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าขนส่งได้แม่นยำยิ่งขึ้น รวมทั้งบริษัทมีการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์ และคาดการณ์ค่าระวางเรือล่วงหน้า เพื่อให้สามารถปรับตัวและวางแผนรองรับกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น

นอกจากการวางแผนเพื่อลดปัญหาความเสี่ยงด้านการจัดหาเรือเพื่อขนส่งสินค้าจากต่างประเทศแล้ว บริษัทยังตระหนักดีถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ในช่วงการเดินทางเพื่อขนส่งสินค้ามาทางเรือ บริษัทจึงได้ทำสัญญาประกันภัยในระหว่างการขนส่งไว้สำหรับทุกเที่ยวเรือของการขนส่ง ทั้งแบบ Cargo – Insurance (ประกันภัยสินค้า) เช่น กรณี เรือคว่ำ ระเบิด อัคคีภัย รวมถึงการปะทุของถ่านหินในระหว่างการขนส่ง และแบบ Charter Liability (ประกันภัยตัวเรือ) ซึ่งเป็นการประกันภัยตัวเรือ ที่ครอบคลุมในทุกขั้นตอนที่เกิดขึ้นในการขนส่งสินค้า ทั้งนี้เป็นการประกันภัยทั้งในฤดูปกติและช่วงมรสุมที่จะเกิดขึ้นตั้งแต่เดือนตุลาคมถึงเดือนธันวาคมของทุกปี

#### 3.1.2 ความเสี่ยงในการส่งมอบสินค้า

ในการส่งมอบถ่านหินจากเหมืองในประเทศอินโดนีเซียมายังประเทศไทย และการส่งมอบถ่านหินจากคลังสินค้าของบริษัทในประเทศไทยไปยังลูกค้าในประเทศ อาจจะเกิดความเสี่ยงขึ้นในการส่งมอบสินค้า ทั้งด้านคุณภาพและปริมาณของถ่านหิน และระยะเวลาในการส่งมอบถ่านหิน ซึ่งความเสี่ยงต่างๆ ที่กล่าวมา บริษัทได้วางแผนเพื่อลดความเสี่ยง ดังนี้

- **ด้านคุณภาพถ่านหิน** บริษัทมีการควบคุมคุณภาพถ่านหินด้วยเครื่องมือการตรวจสอบที่ทันสมัย และมีคุณภาพ โดยจะทำการตรวจสอบตั้งแต่ขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้า การรับมอบสินค้าและก่อนการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า เพื่อให้สามารถมั่นใจได้ว่า คุณภาพถ่านหินตรงกับความต้องการของลูกค้า

- **ด้านปริมาณถ่านหิน** บริษัททำสัญญาซื้อขายถ่านหินกับผู้จัดจำหน่ายจากประเทศอินโดนีเซียล่วงหน้า เพื่อให้ครอบคลุมปริมาณขายที่ได้คาดการณ์ไว้ตลอดทั้งปี ซึ่งจะทำให้บริษัทมั่นใจว่ามีสินค้าในปริมาณที่ได้ตกลงกันไว้ นอกจากนี้ บริษัทมีปริมาณสินค้าคงคลังจัดเก็บในประเทศเพื่อสามารถจำหน่ายได้เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 ถึง 3 เดือน
- **ด้านระยะเวลาในการส่งมอบถ่านหิน** บริษัทมีนโยบายในการส่งมอบถ่านหินให้ทันกับความต้องการใช้งานของลูกค้าตามระยะเวลาที่ตกลงกันไว้ โดยบริษัทจะมีระบบการควบคุมระยะเวลาการส่งมอบถ่านหินอย่างเข้มงวด ซึ่งได้จัดเตรียมรถบรรทุกสำหรับใช้ในการขนส่งถ่านหินไปยังลูกค้าโดยคำนึงถึงปริมาณรถที่เหมาะสมกับปริมาณถ่านหินที่ส่งมอบ เพื่อให้การจัดส่งถ่านหินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้สูงสุด

### 3.1.3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงจากผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่

การดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นการนำเข้าถ่านหินจากประเทศอินโดนีเซีย บริษัทซื้อถ่านหินจากผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่รายหนึ่ง ซึ่งในกรณีที่หากบริษัทมีความขัดแย้งกับผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่นี้ อาจส่งผลกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบถ่านหินอย่างมีนัยสำคัญกับบริษัทได้ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทได้สร้างความสัมพันธ์กับผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่นี้มาเป็นเวลาต่อเนื่องกว่า 6 - 7 ปี ซึ่งผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่นี้เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียง มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง และปัจจุบันเป็นเจ้าของใบอนุญาตในการเป็นผู้ประกอบการเหมืองถ่านหินในระดับ 3 จากรัฐบาลของประเทศอินโดนีเซีย นอกจากนี้ ก่อนการติดต่อเพื่อเป็นคู่ค้านั้น บริษัทได้เข้าไปศึกษารายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และสร้างความสัมพันธ์กับผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่นี้ เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถจัดหาแหล่งถ่านหินที่มีคุณภาพดี และมีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าของบริษัทในราคาที่สมเหตุสมผลได้

อย่างไรก็ตาม นอกจากผู้จัดจำหน่ายหลักดังกล่าวแล้ว บริษัทยังได้สร้างความสัมพันธ์และสั่งซื้อสินค้าจากผู้จัดจำหน่ายรายอื่น อีกประมาณ 15 - 20 ราย โดยเป็นผู้จัดจำหน่ายที่มีตั้งแต่รายเล็ก จนถึงรายใหญ่ ซึ่งในจำนวนทั้งหมดนั้นมี 5 - 6 ราย เป็นผู้จัดจำหน่ายถ่านหินรายใหญ่ติดอันดับ 1 ใน 20 ของประเทศอินโดนีเซียรวมอยู่ด้วย นอกจากนี้ ผู้จัดจำหน่ายถ่านหินดังกล่าวยังได้รับใบอนุญาตในการเป็นผู้ประกอบการเหมืองถ่านหินประเภท PKP2B จากรัฐบาลอินโดนีเซีย ซึ่งถือเป็นใบอนุญาตในระดับ 2 จากทั้งหมด 3 ระดับ ซึ่งจะมีเพียง 34 บริษัทเท่านั้น จากทั่วประเทศที่ได้รับใบอนุญาตในระดับดังกล่าว

### 3.1.4 ความเสี่ยงจากการให้ความสำคัญกับพลังงานทดแทนประเภทอื่นๆ ที่ไม่ใช่ถ่านหิน

ในอดีตที่ผ่านมาโรงงานอุตสาหกรรมโดยส่วนใหญ่ มักจะใช้น้ำมันเตาเป็นเชื้อเพลิงหลักในกระบวนการผลิต แต่เนื่องจากปัจจุบันราคาน้ำมันมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ต้นทุนของโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ที่ยังใช้น้ำมันเตาเป็นเชื้อเพลิงสำคัญ มีต้นทุนในกระบวนการผลิตที่สูงขึ้น โรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ จึงต้องพยายามปรับตัวโดยการเปลี่ยนมาใช้พลังงานเชื้อเพลิงชนิดอื่นทดแทนน้ำมันเตา ซึ่งเชื้อเพลิงประเภทอื่นที่เป็นทางเลือกนอกเหนือจากถ่านหินนั้น ยังมีอยู่หลายประเภท ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ กะลาปาล์ม หรือเชื้อเพลิงชีวมวลต่าง ๆ เช่น แกลบ ชานอ้อย ชี้อ้อย เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ถ่านหินถือเป็นเชื้อเพลิงที่มีต้นทุนต่ำ และเป็นเชื้อเพลิงที่มีปริมาณสำรองอยู่เป็นจำนวนมาก เมื่อเทียบกับก๊าซธรรมชาติ หรือเชื้อเพลิงประเภทอื่นๆ ซึ่งนอกจากถ่านหินจะมีความได้เปรียบเรื่องต้นทุนและปริมาณสำรองที่มีอยู่แล้ว ยังมีความได้เปรียบด้านประสิทธิภาพในการให้ค่าความร้อนที่สูง และความสะดวกในการใช้งานอีกด้วย

### 3.1.5 ความเสี่ยงจากข้อร้องเรียนเรื่องสิ่งแวดล้อม

โดยธรรมชาติแล้ว แร่ธาตุประเภทถ่านหินเมื่อนำมาใช้งานโดยทำให้เกิดการเผาไหม้ ก๊าซออกซิเจนที่อยู่ในอากาศจะเข้าทำปฏิกิริยากับถ่านหินซึ่งจะมีส่วนประกอบของกำมะถัน ทำให้เกิดเป็นก๊าซพิษ ได้แก่ ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ซึ่งเป็นสาเหตุทำให้ปอดอักเสบ และเกิดปัญหามลภาวะสิ่งแวดล้อมจากฝุ่นละอองของถ่านหิน ที่อาจทำให้เกิดโรคภูมิแพ้ อย่างไรก็ตาม ถ่านหินนั้นมีอยู่หลายประเภท ได้แก่ แอนทราไซต์ บิทูมินัส ซับบิทูมินัส และลิกไนต์ ซึ่งถ่านหินแต่ละประเภทจะก่อให้เกิดปริมาณก๊าซพิษ หรือมลภาวะที่แตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับคุณภาพของถ่านหินประเภทนั้น ๆ

ถ่านหินที่บริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายทั้งหมดคือ ถ่านหินประเภทบิทูมินัส ซึ่งเป็นถ่านหินคุณภาพสูง มีปริมาณซัลเฟอร์และกำมะถันอยู่ในระดับต่ำ คือ มีปริมาณกำมะถันประมาณร้อยละ 0.3 – 0.5 ในขณะที่น้ำมันเตามีกำมะถันประมาณร้อยละ 2.0 - 3.0 และแม้ถ่านหินก่อให้เกิดกำมะถันในปริมาณที่น้อยกว่าน้ำมันเตาก็ตาม บริษัทยังได้ตระหนักและให้ความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยในส่วนของบริเวณโรงงานคัดแยกถ่านหินหรือคลังสินค้า บริษัทได้กำหนดให้มีมาตรการในการควบคุมฝุ่นละอองจากถ่านหิน โดยการใช้ผ้าใบคลุมบนกองถ่านหินอย่างมิดชิด และมีระบบสเปรย์น้ำโดยรอบบริเวณ เพื่อป้องกันการฟุ้งกระจาย และในส่วนของรถบรรทุกขนส่งถ่านหินทั้งหมด จะมีผ้าใบปิดคลุมอย่างมิดชิด นอกจากนี้ ในบริเวณท่าเรือที่มีการขนส่งถ่านหิน ก็ได้จัดทำระบบสเปรย์น้ำเพื่อป้องกันถ่านหินฟุ้งกระจายเช่นกัน และบริษัทก็ตระหนักดีถึงการสร้างความเข้าใจและความไว้วางใจจากชุมชนที่อยู่อาศัยในบริเวณรอบพื้นที่คลังสินค้าและโรงคัดแยกทั้ง 3 แห่ง บริษัทจึงได้จัดตั้งหน่วยมวลชนสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อทำหน้าที่ต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน้าที่เกี่ยวกับการรับข้อร้องเรียนจากชาวบ้าน และการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อพื้นที่ชุมชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณนั้นอย่างทันท่วงที

### 3.1.6 ความเสี่ยงด้านการบริหารสินค้าคงคลัง

เนื่องจากบริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายถ่านหิน ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการบริหารสินค้าคงคลังให้เพียงพอต่อการจัดจำหน่ายและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าโดยจะต้องสามารถส่งมอบสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับปัจจุบันบริษัทได้ขยายฐานการให้บริการถ่านหินออกไปสู่ภาคอุตสาหกรรมพลังงานและปูนซีเมนต์ ซึ่งเป็นภาคอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้ถ่านหินเป็นจำนวนมาก ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการบริหารสินค้าคงคลังให้เพียงพอเพื่อพร้อมส่งมอบตลอดเวลา ดังนั้น ถ่านหินคงคลังของบริษัทจึงเป็นทรัพย์สินที่มีมูลค่าสูง บริษัทจึงมีมาตรการในการบริหารสินค้าคงคลังโดยสังเขป ดังนี้

1. บริษัทมีการบริหารระยะเวลาในการขายสินค้าอยู่ในช่วงไม่เกิน 5 เดือน ประกอบด้วยถ่านหินที่อยู่ระหว่างการขนส่งทางเรือจากผู้จำหน่ายประมาณ 1 เดือน และถ่านหินที่อยู่ระหว่างการคัดแยกและส่วนที่เก็บอยู่ในสินค้าคงคลังที่โรงงานเป็นระยะเวลา 3 ถึง 4 เดือน
2. บริษัทมีนโยบายในการควบคุมคุณภาพของถ่านหินที่อยู่ภายในสินค้าคงคลัง โดยจะต้องส่งมอบถ่านหินตามคุณภาพที่ตกลงกับลูกค้า ผ่านการตรวจสอบคุณภาพ ทั้งหมด 3 ครั้ง ดังนี้
  - **ครั้งที่ 1** ในขั้นตอนการเตรียมถ่านหินก่อนส่งมอบ โดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายควบคุมคุณภาพ (Quality Control) จะเก็บตัวอย่างสินค้าตามมาตรฐานที่กำหนดและส่งผลการตรวจสอบให้ผู้รับผิดชอบพิจารณา ก่อนส่งมอบสินค้าทุกครั้ง
  - **ครั้งที่ 2** จะเก็บตัวอย่างถ่านหินบนรถบรรทุกทุก ๆ คัน ในขณะที่รถผ่านเครื่องชั่ง เพื่อเตรียมจัดส่งให้ลูกค้า โดยจะทำการบันทึกข้อมูลทั้งหมดของถ่านหินไว้ในระบบสารสนเทศ
  - **ครั้งที่ 3** จะเป็นการเก็บตัวอย่างถ่านหินขณะส่งมอบสินค้าที่โรงงานของลูกค้าเพื่อส่งผลเข้าห้องตรวจสอบ (Lab) โดยผู้รับจ้างตรวจวิเคราะห์ภายนอก ซึ่งเป็นที่ยอมรับด้วยกันทั้งสอง

ฝ่าย เพื่อให้มั่นใจได้ถึงคุณภาพของสินค้าที่ส่งมอบว่า ตรงตามข้อตกลงที่กำหนดร่วมกันทั้งสองฝ่าย ทั้งนี้ เพื่อมิให้เกิดปัญหาเรื่องการส่งสินค้าคืน ซึ่งเป็นหนึ่งในมาตรการบริหารสินค้าคงคลังของบริษัทที่สำคัญ

3. บริษัทจัดให้มีการทำประกันภัยทุกประเภทกับสินค้าคงคลังทั้งหมด เพื่อป้องกันความเสี่ยงภัยที่อาจเกิดขึ้น อย่างไรก็ตาม นอกจากการทำประกันภัยดังกล่าวแล้ว บริษัทมีระบบการป้องกันภัยน้ำท่วมโดยคันดินกั้นน้ำสูงกว่า 6 เมตร ล้อมรอบคลังสินค้าและโรงงานคัดแยก สาขาอำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็นคลังสินค้าที่ใหญ่ที่สุดของบริษัท

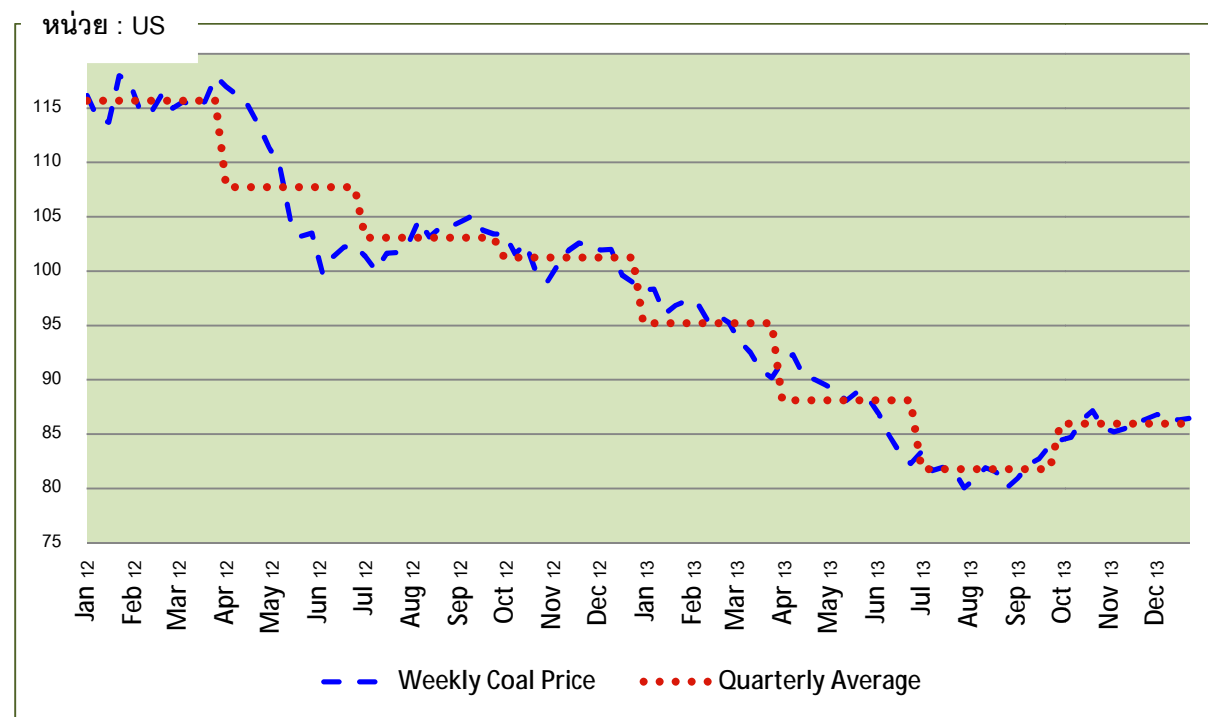
นโยบายในการตรวจสอบสินค้าคงคลัง บริษัทว่าจ้างบริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านการสำรวจจากภายนอกเป็นประจำทุกปี ซึ่งบริษัทดังกล่าวมีความเป็นอิสระในการตรวจสอบและไม่มีความสัมพันธ์หรือความเกี่ยวข้องกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัท เข้ามาตรวจสอบปริมาณถ่านหินคงคลังทั้งหมด โดยวิธีการตรวจสอบที่เป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากลทั่วไป ซึ่งมีขั้นตอนเบื้องต้น อาทิ การทำแผนผังกองถ่านหิน การปักหมุดจุดตั้งกล้อง การวัดมุมราบ ระยะราบและระยะตั้ง การเก็บพิกัด 150 – 800 จุด ตามปริมาตรของกองถ่านหิน การตรวจสอบความหนาแน่น เป็นต้น โดยในการสำรวจทุกครั้งจะเชิญผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทเข้าร่วมสังเกตการณ์ เพื่อความถูกต้อง ครบถ้วนและเชื่อถือได้ในปริมาณถ่านหินคงคลังของบริษัท

## 3.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการจัดหาวัตถุดิบ

### ความเสี่ยงจากราคาถ่านหินที่เปลี่ยนแปลงไปตามราคาตลาดโลก

จากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกซบเซาต่อเนื่อง ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ได้รับผลกระทบไปด้วย ทำให้ราคาถ่านหินปรับตัวไปตามกลไกตลาด ซึ่งปี 2555 และ 2556 ราคาถ่านหินมีการปรับตัวลดลง โดยปรากฏตามแผนภาพดังนี้

## กราฟแสดงราคาถ่านหินสำหรับช่วงปี 2553 ถึง 2556 (Newcastle Index)



ที่มา : Newcastle Index (ม.ค.2557)

จากภาวะความผันผวนของราคาถ่านหินดังกล่าว ถือเป็นความเสี่ยงที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ ราคาถ่านหินที่จำหน่ายในประเทศจะปรับตัวต่ำกว่าราคาถ่านหินในตลาดโลก ดังนั้นบริษัทจึงได้กำหนดแนวทางป้องกันโดยการทำสัญญาซื้อขายถ่านหินไว้ 3 เดือนถึง 6 เดือน กับผู้จัดจำหน่ายและผู้ผลิต โดยอ้างอิงราคาตลาดโลก เพื่อให้มีปริมาณสินค้าเพียงพอสำหรับจำหน่าย และบริษัทมีการเฝ้าติดตามทิศทางและแนวโน้มราคาถ่านหินในตลาดโลกตลอดเวลา ทั้งนี้ บริษัทจะทำสัญญาซื้อขายถ่านหินล่วงหน้า โดยการอาศัยข้อมูลจากดัชนีทางเศรษฐกิจและกลไกทางการตลาดที่มีการปรับเปลี่ยนตามความต้องการของอุปสงค์และอุปทาน ซึ่งเป็นอีกนโยบายของบริษัทที่มีความยืดหยุ่น เพื่อการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ความผันผวนของราคาถ่านหินโลกที่ชัดเจนอย่างมากตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมา

### 3.3 ความเสี่ยงทางการเงิน

#### 3.3.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทสั่งซื้อถ่านหินจากผู้จัดจำหน่ายในประเทศอินโดนีเซียส่วนใหญ่เป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และบางส่วนเป็นเงินสกุลรูเปีย ในกรณีที่บริษัทสั่งซื้อและจำหน่ายให้กับลูกค้าต่างประเทศเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกา บริษัทบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกาโดยการสุทธียอดจ่ายให้ผู้จัดจำหน่ายและรับจากลูกค้าผ่านบัญชีเงินฝากสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกาของบริษัท (Natural Hedge) แต่ในกรณีที่บริษัทสั่งซื้อและจำหน่ายให้กับลูกค้าที่ไม่ได้เป็นสกุลเงินเดียวกัน กล่าวคือ บริษัทจำหน่ายถ่านหินในประเทศเป็นสกุลเงินบาท เป็นต้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน หากเกิดสถานการณ์ที่อัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ปรับตัวอ่อนค่าลง จะส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนด้านการนำเข้าสินค้าเพิ่มสูงขึ้น ในทางกลับกัน หากเงินบาทปรับตัวแข็งค่าขึ้น บริษัทจะมีต้นทุนถ่านหินที่ต่ำลง

ในการนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว โดยจัดทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ปัจจุบันวงเงินสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศที่บริษัทฯ ได้จากสถาบันการเงิน สามารถครอบคลุมความเสี่ยงสำหรับวงเงิน Letter of Credit (L/C) ที่ใช้ในการสั่งซื้อถ่านหินจากต่างประเทศได้ทั้งหมด โดยบริษัทฯ จะทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในอนาคต ในจำนวนประมาณไม่เกินร้อยละ 30 – ร้อยละ 50 ของมูลค่าซื้อถ่านหิน โดยสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าดังกล่าวมีอายุไม่เกิน 6 เดือน ทั้งนี้ การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้านี้ เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้นได้ ในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ติดตาม ข่าวสารทั้งจากในและต่างประเทศถึงข้อมูลความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดตลอดเวลา เพื่อประเมินสถานการณ์ และปรับเปลี่ยนแผนป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศให้เหมาะสมกับสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งในระหว่างปีที่มีความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนค่อนข้างสูงถึงสูงมาก (ประมาณ 29 บาท ถึง 33 บาท ต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) ในขณะที่บริษัทฯ พยายามบริหารความเสี่ยงดังที่กล่าวไว้ จึงช่วยลดผลกระทบต่อผลดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ในระดับหนึ่ง

### 3.3.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

เนื่องจากปัจจุบัน บริษัทฯ มีการใช้บริการวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินทั้งในส่วนของวงเงินกู้ระยะยาวและระยะสั้น ดังนั้น จึงอาจมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยให้อยู่ในระดับต่ำ โดยการติดตามแนวโน้มของอัตราดอกเบี้ยทั้งในตลาดโลกและในประเทศไทย ทั้งในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความได้เปรียบในส่วนของอัตราดอกเบี้ย โดยจำนวนวงเงินสินเชื่อที่ได้รับการสนับสนุนนั้น บริษัทฯ ได้รับอัตราดอกเบี้ยแบบ Money market rate ทั้งหมด ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้โดยทั่วไป ทำให้เมื่อมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยไม่ส่งผลกระทบต่อกิจการมากนัก

### 3.3.3 ความเสี่ยงเกี่ยวกับความสามารถในการชำระหนี้และปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้

ในระหว่างปี 2556 บริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยมีหนี้สินระยะยาวจากสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงินในประเทศบางแห่ง โดยภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าวได้ระบุข้อปฏิบัติและข้อกำหนดบางประการ เช่น การดำรงอัตราส่วนทางการเงินบางอัตราส่วน การที่บริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยได้ออกหนังสือคำประกันระหว่างกันในการชำระหนี้กับสถาบันการเงินดังกล่าว ดังนั้น บริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยจึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับความสามารถในการชำระหนี้และปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องในการดำเนินงาน หากสถาบันการเงินเรียกชำระหนี้คืนก่อนกำหนด อันเนื่องจากการผิดเงื่อนไขสัญญาเงินกู้

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวนี้ จึงได้มีมาตรฐานการในการดูแลและรักษาเพื่อดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามที่กำหนดในสัญญาเงินกู้อย่างเคร่งครัด และติดตามอย่างใกล้ชิด โดยจัดให้มีการติดตามตัวเลขทางการเงินประจำเดือน การรายงานผลของปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ รวมถึงการประเมินสถานการณ์ในอนาคตที่อาจกระทบต่อสถานะทางการเงิน เพื่อวางแผนทางการเงินให้สอดคล้องกับงวดชำระหนี้เงินกู้และอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวต่อคณะผู้บริหารทุกเดือน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยทุกไตรมาส เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ และเพื่อสามารถวางแผนแนวทางแก้ไขไว้ล่วงหน้า ในกรณีที่มิมีแนวโน้มที่อาจจะไม่เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ดังกล่าว



### 3.4 ความเสี่ยงทางด้านการบริหาร การจัดการ

#### ความเสี่ยงกรณีที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัทมีนายพนม วรรณสถาพร ถือหุ้นในบริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.27 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท และมีกลุ่มครอบครัววรรณสถาพร ร่วมถือหุ้นในบริษัท คิดเป็นสัดส่วนทั้งหมดร้อยละ 54.20 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทหลังการกระจายหุ้นเพื่อเสนอขายให้กับประชาชนทั่วไป ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นที่มากกว่าร้อยละ 50 นี้ทำให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่อ้างว่ามีอำนาจในการควบคุมบริษัท และมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำธุรกรรมของบริษัทสำหรับกรณีที่ต้องใช้เกณฑ์เสียงข้างมากในการลงคะแนน นอกจากนี้ การถือหุ้นในลักษณะกระจุกตัวโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่นี้ยังทำให้บริษัทไม่สามารถตัดสินใจดำเนินการโดยปราศจากการยินยอมของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ แม้ว่าผู้ถือหุ้นกลุ่มอื่นจะเห็นโอกาสที่จะทำให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทก็ตาม

## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### 4.1 ทรัพย์สินถาวรที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ประกอบธุรกิจ

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 2556 (ล้านบาท)	
		ภาระผูกพัน	
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน 62 แปลง ตั้งอยู่ที่ อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร และ อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี รวมเนื้อที่ 441 ไร่ 3 งาน 24.5 ตรว.	บริษัทเป็นเจ้าของ	463.56	จำนอง 376 ล้านบาท
อาคารสิ่งปลูกสร้าง ทำเลื้อ และ ส่วนปรับปรุงตั้งอยู่ที่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี และ อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	บริษัทเป็นเจ้าของ	189.39	ไม่มี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	บริษัทเป็นเจ้าของ	40.62	ไม่มี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	5.12	ไม่มี
ยานพาหนะ	บริษัทเป็นเจ้าของ	27.55	ไม่มี
	สถาบันการเงิน	28.00	ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน



สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	บริษัทเป็นเจ้าของ	92.14	ไม่มี
------------------------------------	-------------------	-------	-------

## 4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องเกี่ยวเนื่องใกล้เคียงกันหรือก่อให้เกิดประโยชน์และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและผลการดำเนินงานของบริษัทเช่นด้านการขนส่ง ด้านพลังงาน เป็นต้นและในส่วนของการบริหารงานบริษัทย่อยดังกล่าวบริษัทจะส่งผู้แทนเข้าร่วมเป็นกรรมการในบริษัทนั้นๆ ในสัดส่วนที่ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมดของบริษัทย่อย เพื่อควบคุมในเรื่องการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างใกล้ชิด โดยคณะกรรมการของบริษัทจะร่วมกันพิจารณาตามนโยบายการลงทุนของบริษัท โดยคำนึงถึงความจำเป็นเหมาะสม และประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ และปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทอย่างเคร่งครัด

### ตารางแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ 31 ธันวาคม 2556

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)	สัดส่วนเงิน ลงทุน (ร้อยละ)	ราคาทุน (ล้านบาท)
บริษัท เอ.จี.อี. ทราสสปอร์ต จำกัด	- ให้บริการขนส่งถ่านหิน และบริการด้านโลจิสติกส์ครบวงจร โดยจะเน้นการให้บริการด้านการขนส่งทางบกแก่บริษัทเท่านั้น	1.00	100	99	1
บริษัท เอจีอี เทอร์มินอล จำกัด	- ประกอบกิจการท่าเรือและคลังสินค้า	100.50	100	100	132
PT. AGE RESOURCES	- ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับถ่านหินโดยตั้งอยู่ที่ประเทศอินโดนีเซีย	2.4 ล้านเหรียญ เหรียญสหรัฐ		99	2.4 ล้านเหรียญ สหรัฐอเมริกา
รวม					175
หัก : ค่าเผื่อผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย					-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย – สุทธิ					175

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัทภาษาไทย	: บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนอจี้ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	: Asia Green Energy Public Company Limited (AGE)
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107551000011
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: เป็นผู้ประกอบการจำหน่ายถ่านหิน
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	: 344,433,425.25 บาท (สามร้อยสี่สิบสี่ล้านสี่แสนสามหมื่นสามพันสี่ร้อยยี่สิบห้าบาทยี่สิบห้าสตางค์) ณ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2557
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	: 0.25 บาท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 273/1 ถนนพระราม 2 แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150
โทรศัพท์	: 02-894-0088
โทรสาร	: 02-453-1258
Home Page	: <a href="http://www.agecoal.com">www.agecoal.com</a>
แผนกผู้ลงทุนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	: อีเมลล์ <a href="mailto:ir@agecoal.com">ir@agecoal.com</a>

### บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหุ้นสามัญ	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ชั้น 4, 6-7 เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : โทรศัพท์ 0-2229-2800 : โทรสาร 0-2654-5472
ผู้สอบบัญชี	: นายกฤษดา เลิศวนา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4958 หรือ นางสาววรพร ประภาศิริกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4579 หรือ นางชลรส สันติอัครวราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4523 : บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด 193/136 อาคารเลครัชดา รัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย เขต คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 : โทรศัพท์ 0-2264-0777 : โทรสาร 0-2264-0789 - 90

## 6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -