

## ส่วนที่ 3

## ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

## 13 . ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

## (ก) ผู้สอบบัญชีและนโยบายบัญชีที่สำคัญ

รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทระหว่างปี 2559-2561 สามารถสรุปได้ดังนี้

**งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559**

นายพิศิษฐ์ ชีวะเรืองโรจน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 2803 จากบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด(อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)แจ้งไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีว่า ได้แสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินที่แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 แสดงผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป บริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่โดยสภาวิชาชีพบัญชี ในการจัดทำและนำเสนองบการเงิน

**งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560**

นายกรมณฑ์ จตุรพรพรหม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6210 จากบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัดจำกัด (อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)แจ้งไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีว่า ได้แสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินที่แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 แสดงผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป บริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่โดยสภาวิชาชีพบัญชี ในการจัดทำและนำเสนองบการเงิน

**งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561**

นายเมธี รัตนศรีเมธา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3425 จากบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัดจำกัด (อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)แจ้งไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีว่า ได้แสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินที่แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 แสดงผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 เป็นต้นไป บริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่โดยสภาวิชาชีพบัญชี ในการจัดทำและนำเสนองบการเงิน

## (ข) ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท

สรุปรายการงบการเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินตามวิธีส่วนได้เสีย
	2561	2560	2561	2560	2559	2559
<b>งบกำไร(ขาดทุน)</b>						
รายได้จากการขาย	25,402.07	20,830.56	25,336.49	20,830.56	18,857.44	18,857.44
รายได้รวม	26,262.41	21,552.18	26,196.49	21,552.13	19,474.11	19,474.11
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	5,305.93	4,286.91	5,283.83	4,286.91	3,877.03	3,877.03
กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	2,713.37	2,146.97	2,727.02	2,161.42	2,248.71	2,254.43
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	1,990.66	1,602.09	2,003.86	1,612.94	1,670.31	1,676.03
<b>งบดุล</b>						
สินทรัพย์รวม	31,016.98	28,229.56	30,567.90	28,177.34	23,058.76	23,067.27
หนี้สินรวม	16,130.62	14,849.46	15,897.57	14,830.29	10,721.60	10,721.60
ส่วนของผู้ถือหุ้น	14,886.37	13,380.10	14,670.33	13,347.05	12,337.16	12,345.67
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>						
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	20.89	20.58	20.85	20.58	20.56	20.56
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.58	7.43	7.65	7.48	8.58	8.61
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	14.08	12.46	14.30	12.56	12.26	12.30
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	6.72	6.25	6.82	6.30	7.25	7.27
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.08	1.11	1.08	1.11	0.87	0.87
<b>ผลการดำเนินงานต่อหุ้น (บาท)</b>						
กำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้น	0.5006	0.4020	0.5008	0.4031	0.4348	0.4363
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	3.7202	3.4831	3.6662	3.4745	3.3722	3.3745
จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)	4,001,469,549	3,841,414,033	4,001,469,549	3,841,414,033	3,658,492,121	3,658,492,121

#### 14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

##### ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ตลอดระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2559-2561 บริษัทมีผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในสาขาเดิมและการเปิดสาขาใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการใช้กลยุทธ์การเพิ่มสัดส่วนของการขายสินค้า HOUSE BRAND แม้ว่าในช่วงเวลาที่ผ่านมาเศรษฐกิจของประเทศไทยจะได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง รวมถึงภัยธรรมชาติในบางพื้นที่ซึ่ง ล้วนแล้วแต่ส่งผลกระทบต่อทุกภาคธุรกิจ แต่เหตุการณ์ดังกล่าวที่เกิดขึ้นนั้นไม่ได้ส่งผลกระทบต่อให้บริษัทเปลี่ยนแปลงแผนในระยะยาวของบริษัท ที่ต้องการจะขยายสาขาให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ในประเทศ ดังจะเห็นได้จากจำนวนสาขา ณ สิ้นปี 2561 ที่เพิ่มเป็น 61 สาขา จาก 46 สาขา ณ สิ้นปี 2559 โดย 15 สาขา ที่เปิดภายในระยะเวลา 2 ปี ที่ผ่านมา ได้แก่ สาขา ประจวบคีรีขันธ์ อ่างทอง อุดรดิตถ์ เลย ชุมแพ(ขอนแก่น) พังโคน(สกลนคร) พัทลุง โชคชัย (นครราชสีมา) เทพารักษ์(สมุทรปราการ) พระนครศรีอยุธยา ชัยนาท ด่านขุนทด(นครราชสีมา) ฝาง(เชียงใหม่) แม่ฮ่องสอน และนางรอง(บุรีรัมย์)

นอกจากนโยบายการขยายสาขาในประเทศอย่างต่อเนื่องแล้ว บริษัทมีนโยบายขยายสาขาไปยังประเทศเพื่อนบ้าน โดยปลายปี 2561 บริษัทได้เปิดดำเนินการสาขาของบริษัทย่อย GLOBAL HOUSE(CAMBODIA) Co., LTD อย่างเป็นทางการในกรุงพนมเปญ ซึ่งเป็นศูนย์รวมสินค้าประเภทวัสดุก่อสร้างและสินค้าตกแต่งบ้านแห่งแรกในกัมพูชา

สำหรับผลการดำเนินงาน ประจำปี 2561 บริษัทมีผลกำไรสุทธิ(งบการเงินรวม)เท่ากับ 1,990.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 388.57 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.25 เมื่อเทียบกับปี 2560 และหากเปรียบเทียบกับยอดขาย คิดเป็นร้อยละ 7.84 ของยอดขาย โดยมีปัจจัยหลักมาจากการปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ

##### ภาพรวมผลการดำเนินงานระหว่างปี 2559-2561

##### รายได้รวม

หน่วย:ล้านบาท

รายการ	2561		2560		2559	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
1.รายได้จากการขาย	25,336.49	96.47	20,830.56	96.65	18,857.44	96.83
- กลุ่มสินค้าโครงสร้าง	9,746.65	37.11	8,507.35	39.47	5,879.69	30.19
- กลุ่มสินค้าตกแต่ง	15,589.84	59.36	12,323.21	57.18	12,977.75	66.64
2.รายได้อื่น	860.00	3.28	721.62	3.35	616.67	3.17
3.รายได้จากบริษัทย่อย	65.92	0.25	-	-	-	-
รวมรายได้	26,262.41	100.00	21,552.18	100.00	19,474.11	100.00

บริษัทมีรายได้รวมตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาตั้งแต่ปี 2559 -2561 ดังนี้ ปี 2559 จำนวน 19,474.11 ล้านบาท ปี 2560 จำนวน 21,552.18 ล้านบาทและปี 2561 จำนวน 26,262.41 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินงานของสาขาเดิม และการขยายสาขาใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยรายได้รวมของบริษัทประกอบด้วย

-รายได้จากการขาย ซึ่งสามารถแบ่งกลุ่มสินค้าออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ กลุ่มสินค้าโครงสร้าง และ กลุ่มสินค้าตกแต่งบ้าน

-รายได้อื่นๆ มาจากรายได้จากการส่งเสริมการขาย และรายได้ค่าบริการอื่น

#### **ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

บริษัทมีสัดส่วนต้นทุนขายสำหรับปี 2559 - 2561 เมื่อเทียบกับรายได้รวมเท่ากับ ร้อยละ 76.92 ร้อยละ 76.76 และร้อยละ 76.52 ตามลำดับ สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ปี 2559- 2561 เท่ากับ 2,471.31 ล้านบาท 2,865.09 ล้านบาทและ 3,467.20 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร คือการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายกลุ่มเงินเดือนพนักงานของสาขาที่เปิดใหม่ จาก46 สาขา ในปี 2559 เพิ่มขึ้นเป็น 61 สาขา ในปี 2561

นอกจากนี้ปี 2561 บริษัทมีนโยบายจ่ายผลประโยชน์อื่นให้แก่พนักงานที่มีอายุงานระหว่าง 10 – 25 ปีเพิ่มขึ้นอีกจำนวน 11.51 ล้านบาท เพื่อเป็นขวัญกำลังใจและขอบคุณพนักงานที่ร่วมปฏิบัติงานกับบริษัทมานาน

#### **กำไรขั้นต้น**

บริษัทมีกำไรขั้นต้น ตลอดระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2559 – 2561 ดังนี้ ปี 2559 จำนวน 3,877.03 ล้านบาท ปี 2560 จำนวน 4,286.91 ล้านบาท และปี 2561 จำนวน 5,305.93 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับรายได้จากการขาย จะทำให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นระหว่างปี 2559 - 2561 เท่ากับร้อยละ 20.56 ร้อยละ 20.58 และ ร้อยละ 20.89 ตามลำดับ ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นมาโดยตลอด เนื่องจากการเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้า HOUSE BRAND ของบริษัทเป็นหลัก

#### **กำไรสุทธิ**

บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน ตลอดระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2559 – 2561 ดังนี้ ปี 2559 เท่ากับ 1,676.03 ล้านบาท ปี 2560 เท่ากับ 1,602.09 ล้านบาท และปี 2561 เท่ากับ 1,990.66 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับรายได้รวม จะทำให้บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2559- 2561 เท่ากับร้อยละ 8.61 ร้อยละ 7.43 และ ร้อยละ 7.58 ตามลำดับ โดยมีปัจจัยหลักมาจากการปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจ และประสิทธิภาพในการบริหารค่าใช้จ่ายของบริษัท

#### **สินทรัพย์รวม**

สินทรัพย์รวมของบริษัทในงวดบัญชีปี 2559- 2561 เท่ากับ 23,067.27 ล้านบาท 28,229.56 ล้านบาท และ 31,016.98 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์รวมมีสาเหตุสำคัญมาจาก

- 1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 168.99 ล้านบาท 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 346.97 ล้านบาทและ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 661.60 ล้านบาท
- 2) ลูกหนี้การค้า ณ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 101.20 ล้านบาท 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 33.85 ล้านบาท และ ณ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 161.20 ล้านบาท โดยบริษัทยังคงเน้นการขายสินค้าเป็นเงินสด ควบคู่ไป

กับนโยบายการพิจารณาวงเงินเครดิตที่เข้มงวด อาทิ มีหนังสือค้ำประกันวงเงินเครดิตจากธนาคารที่น่าเชื่อถือ และนโยบายการติดตามการชำระหนี้อย่างใกล้ชิด เพื่อลดความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้

- 3) สินค้าคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 10,249.66 ล้านบาท 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 12,603.61 ล้านบาท และ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 13,297.75 ล้านบาท โดยมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นเกิดจากการเปิดสาขาเพิ่มเติม
- 4) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 10,347.19 ล้านบาท 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 12,491.83 ล้านบาท และ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 13,958.58 ล้านบาท รวมถึง ที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน ณ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 500.36 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 500.36 ล้านบาท และ ณ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 500.36 ล้านบาท ทั้งนี้มีสาเหตุจากการลงทุนเพื่อขยายสาขาเพิ่มขึ้นทุกปี และไม่มีเรื่องการค้าราคาใหม่แล้ว

### หนี้สิน

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 10,721.60 ล้านบาท 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 14,849.46 ล้านบาท และ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 16,130.62 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่เดียวกันพบว่า มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเป็น 0.87, 1.11 และ 1.08 เท่า ตามลำดับ

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 12,345.67 ล้านบาท 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 13,380.10 ล้านบาท และ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 14,886.37 ล้านบาท โดยในปี 2561 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 4,001,472,951.00 บาท โดยเป็นทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 4,001,469,549.00 บาท และในปี 2561 บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 1,990.66 ล้านบาท ซึ่งถูกจัดสรรไปเป็นสำรองตามกฎหมาย จำนวน 100.00 ล้านบาท ส่งผลให้ ณ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีกำไรสะสมที่จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมายเท่ากับ 484.18 ล้านบาท และส่วนของกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 5,448.79 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2560 ประมาณ ร้อยละ 11.26

### กระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,252.80	139.97	2,359.80	145.28
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(2,257.10)	(2,955.61)	(2,425.14)	(2,975.32)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	317.93	2,995.84	317.93	2,995.84
ผลกระทบจากการแปลงค่างบการเงิน	1.00	(2.21)	-	-
เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	661.60	346.97	587.38	334.79

ณ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 661.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 314.63 ล้านบาท เนื่องจากกิจกรรมดังนี้

ในปี 2561 บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน จำนวน 3,563.33 ล้านบาท และมีเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น โดยพิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงสุทธิของสินทรัพย์ดำเนินงาน และหนี้สินดำเนินงาน จำนวนทั้งสิ้น 897.62 ล้านบาท และมีการชำระภาษีเงินได้ระหว่างปี รวม 412.91 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน จำนวน 2,252.80 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 2,257.10 ล้านบาท ประกอบด้วยรายการสำคัญ ได้แก่ การลงทุนเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มูลค่า 2,200.04 ล้านบาท , เงินลงทุนในบริษัทร่วมมูลค่า 164.50 ล้านบาท, สิทธิการเช่าที่ดิน มูลค่า 81.70 ล้านบาท และมีการรับรู้เงินลงทุนในบริษัทย่อยของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น 195.77 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน 317.93 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 2,036.67 ล้านบาท , ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากการร่วมค้า 460.00 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผล 709.24 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทได้เบิกใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 2,009.48 ล้านบาท , เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น 1,277.00 ล้านบาท รวมถึงมีการจัดหาแหล่งเงินเพิ่มเติมโดยการออกหุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2561 จำนวน 500.00 ล้านบาท

## ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ปัจจัยสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคต มี 4 ปัจจัยดังนี้

### 1. ความผันผวนของเศรษฐกิจภายในประเทศ

ในปัจจุบันนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจจากหลายแห่ง ได้ให้ความเห็นถึงสภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยว่าอาจมีการชะลอตัวจากปัจจัยหลายอย่าง โดยเฉพาะปัญหาระยะในหลายภูมิภาคของประเทศ ที่จะส่งผลกระทบต่อรายได้และการใช้จ่ายใช้สอยของภาคประชาชนภายในประเทศ รวมถึงความเชื่อมั่นในการลงทุนของภาคเอกชน ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา บริษัทได้ทำการติดตามสถานการณ์ต่างๆ และวิเคราะห์ผลกระทบต่อยอดขายของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทยังคงเชื่อมั่นในฐานะการเงินที่แข็งแกร่งของบริษัทว่าพร้อมจะรองรับแผนระยะยาวของบริษัทที่ต้องการจะขยายสาขาให้ครอบคลุมทั่วประเทศไทย และประเทศต่างๆ ในอาเซียน นอกจากนี้บริษัทได้ลงทุนสร้างศูนย์กระจายสินค้าในพื้นที่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร Supply chain ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัทในระยะยาวซึ่งเปิดดำเนินการแล้วในเดือนตุลาคม 2560

### 2. ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

จากการที่บริษัทได้นำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเพื่อจำหน่าย ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญปัจจัยหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ โดยในการประชุมผู้บริหารรายเดือนของบริษัทได้มีการติดตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเงิน สำหรับการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน พร้อมทั้งกำหนดแนวทาง ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอย่างต่อเนื่อง

### 3. การแข่งขันในอุตสาหกรรม

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีการเร่งขยายสาขาของกลุ่มหลายราย รวมถึงการที่มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาในตลาด ทำให้การแข่งขันในการดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความท้าทายและเข้มข้นมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทจะยังคงมุ่งเน้นในการนำเสนอสินค้า ที่เกี่ยวกับวัสดุก่อสร้าง และที่อยู่อาศัยให้เหมาะสมกับลูกค้าเป้าหมายของบริษัท ตรงตามนโยบาย “ครบ หลากหลาย ให้บ้านคุณ” นอกจากนี้ บริษัทจะยังคงมุ่งเน้นสร้างความแตกต่างจากการบริการและความรู้ในตัวสินค้าของพนักงาน เพื่อดึงดูดให้ลูกค้าอยู่กับบริษัทในระยะยาวต่อไป

### 4. การสรรหาทรัพยากรบุคคล

ปัจจุบันบริษัทอยู่ในช่วงของการขยายกิจการให้มีสาขารอบคลุมทั่วประเทศไทย บริษัทตระหนักดีว่าการสรรหา การพัฒนา และการดูแลรักษาให้บุคลากรในหน่วยงานต่างๆ อยู่กับบริษัทในระยะยาวเป็นเรื่องที่สำคัญเป็นอย่างมาก โดยบริษัทได้มีการพัฒนาหลักสูตรในการฝึกอบรมพนักงาน รวมถึงมีการกำหนดนโยบายการบริหารบุคคลของบริษัท ร่วมกับบริษัท เอสซีจี ดิสทริบิวชั่น จำกัด ซึ่งเป็น Strategic partner ของบริษัท โดยบริษัทมีความมั่นใจเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถสรรหาและพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการขยายตัวในอัตราที่สูงของบริษัทได้อย่างไม่มีปัญหา