

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13 . ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(ก) ผู้สอบบัญชีและนโยบายบัญชีที่สำคัญ

รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯระหว่างปี 2560-2562 สามารถสรุปได้ดังนี้

งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

นายกรมณัฐ จตุรพรพรหม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6210 จากบริษัทเอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด (อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) แจ้งไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีว่า ได้แสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไขว่างบการเงินที่แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 แสดงผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป บริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่โดยสภาวิชาชีพบัญชีในการจัดทำและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

นายเมธี รัตนศรีเมธา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3425 จากบริษัทเอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด (อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) แจ้งไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีว่า ได้แสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไขว่างบการเงินที่แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 แสดงผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 เป็นต้นไป บริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่โดยสภาวิชาชีพบัญชีในการจัดทำและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

นายเมธี รัตนศรีเมธา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3425 จากบริษัทเอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด (อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) แจ้งไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีว่า ได้แสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไขว่างบการเงินที่แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 แสดงผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 เป็นต้นไป บริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่โดยสภาวิชาชีพบัญชีในการจัดทำและนำเสนองบการเงิน

(ข) ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท

สรุปรายการงบการเงิน	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2562	2561	2560	2562	2561	2560
งบกำไรขาดทุน						
รายได้จากการขาย	28,081.45	25,402.07	20,830.56	27,482.16	25,336.49	20,830.56
รายได้รวม	29,182.28	26,262.41	21,552.18	28,576.91	26,196.49	21,552.13
กำไรขั้นต้น	5,782.52	5,305.93	4,286.91	5,620.09	5,283.83	4,286.91
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	2,875.08	2,713.37	2,146.97	2,783.47	2,727.02	2,161.42
กำไรสุทธิ	2,114.08	1,990.66	1,602.09	2,038.93	2,003.86	1,612.94
งบดุล						
สินทรัพย์รวม	35,986.39	31,016.98	28,229.56	35,592.87	30,567.90	28,177.34
หนี้สินรวม	19,855.47	16,130.62	14,849.46	19,718.07	15,897.57	14,830.29
ส่วนของผู้ถือหุ้น	16,130.92	14,886.37	13,380.10	15,874.80	14,670.33	13,347.05
อัตราส่วนทางการเงิน						
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	20.59	20.89	20.58	20.45	20.85	20.58
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.24	7.58	7.43	7.13	7.65	7.48
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	13.63	14.08	12.46	13.35	14.30	12.56
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	6.31	6.72	6.25	6.16	6.82	6.30
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.23	1.08	1.11	1.24	1.08	1.11
ผลการดำเนินงานต่อหุ้น (บาท)						
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.4983	0.4767	0.4020	0.4853	0.4769	0.4031
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	3.8393	3.7202	3.4831	3.7783	3.6662	3.4745
จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)	4,201,540,599	4,001,469,549	3,841,414,033	4,201,540,599	4,001,469,549	3,841,414,033

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ตลอดระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2560-2562 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในสาขาเดิมและการเปิดสาขาใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการใช้กลยุทธ์การเพิ่มสัดส่วนของการขายสินค้า HOUSE BRAND แม้ว่าในช่วงเวลาที่ผ่านมามีเศรษฐกิจของประเทศไทยจะได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง รวมถึงภัยธรรมชาติในบางพื้นที่ซึ่งล้วนแล้วแต่ส่งผลกระทบต่อทุกภาคธุรกิจ แต่เหตุการณ์ดังกล่าวที่เกิดขึ้นนั้นไม่ได้ส่งผลกระทบให้บริษัทเปลี่ยนแปลงแผนในระยะยาวของบริษัท ที่ต้องการจะขยายสาขาให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ในประเทศดังจะเห็นได้จากจำนวนสาขา ณ สิ้นปี 2562 ที่เพิ่มเป็น 66 สาขา จาก 55 สาขา ณ สิ้นปี 2560 โดย 14 สาขาที่เปิดภายในระยะเวลา 2 ปี ที่ผ่านมา ได้แก่ สาขา พัทยา ชะอำ (จังหวัดนครราชสีมา) เทพารักษ์ (จังหวัดสมุทรปราการ) พระนครศรีอยุธยา ชัยนาท ด่านขุนทด (จังหวัดนครราชสีมา) ฝาง (จังหวัดเชียงใหม่) แม่ฮ่องสอน นางรอง (จังหวัดบุรีรัมย์) สตูล ภูเก็ต กันทรลักษ์ (จังหวัดศรีสะเกษ) แม่สาย (จังหวัดเชียงราย) และกระทุ่มแบน (จังหวัดสมุทรสาคร)

นอกจากนโยบายการขยายสาขาในประเทศอย่างต่อเนื่องแล้ว บริษัทฯ มีนโยบายขยายสาขาไปยังประเทศเพื่อนบ้าน โดยปลายปี 2561 บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการสาขาของบริษัทย่อย GLOBAL HOUSE(CAMBODIA) Co., LTD อย่างเป็นทางการในกรุงพนมเปญ ซึ่งเป็นศูนย์รวมสินค้าประเภทวัสดุก่อสร้างและสินค้าตกแต่งบ้านแห่งแรกในกัมพูชา

สำหรับผลการดำเนินงาน ประจำปี 2562 บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิ(งบการเงินรวม)เท่ากับ 2,114.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 123.41 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.20 เมื่อเทียบกับปี 2561 และหากเปรียบเทียบกับยอดขาย คิดเป็นร้อยละ 7.53 ของยอดขาย โดยมีปัจจัยหลักมาจากการปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ

ภาพรวมผลการดำเนินงานระหว่างปี 2560-2562

รายได้รวม

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	2562		2561		2560	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
1.รายได้จากการขาย	27,482.16	94.17	25,336.49	96.47	20,830.56	96.65
- กลุ่มสินค้าโครงสร้าง	10,439.47	35.77	9,746.65	37.11	8,507.35	39.47
- กลุ่มสินค้าตกแต่งบ้าน	17,042.69	58.40	15,589.84	59.36	12,323.21	57.18
2.รายได้อื่น	1,094.75	3.75	860.00	3.28	721.62	3.35
3.รายได้จากบริษัทย่อย	605.37	2.08	65.92	0.25	-	-
รวมรายได้	29,182.28	100.00	26,262.41	100.00	21,552.18	100.00

บริษัทมีรายได้รวมตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาตั้งแต่ปี 2560 -2562 ดังนี้ ปี 2560 จำนวน 21,552.18 ล้านบาท ปี 2561 จำนวน 26,262.41 ล้านบาทและปี 2562 จำนวน 29,182.28 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินงานของสาขาเดิม และการขยายสาขาใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยรายได้รวมของบริษัทฯ ประกอบด้วย

- รายได้จากการขาย ซึ่งสามารถแบ่งกลุ่มสินค้าออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ กลุ่มสินค้าโครงสร้าง และ กลุ่มสินค้าตกแต่งบ้าน
- รายได้อื่นๆ มาจากรายได้จากการส่งเสริมการขาย และรายได้ค่าบริการอื่น

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีสัดส่วนต้นทุนขายสำหรับปี 2560 - 2562 เมื่อเทียบกับรายได้รวมเท่ากับ ร้อยละ 76.76 ร้อยละ 76.52 และร้อยละ 76.41 ตามลำดับ สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ปี 2560- 2562 เท่ากับ 2,865.09 ล้านบาท 3,467.20 ล้านบาทและ 4,037.62 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร คือการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายกลุ่มเงินเดือนพนักงานของสาขาที่เปิดใหม่ จาก 55 สาขา ในปี 2560 เพิ่มขึ้นเป็น 66 สาขา ในปี 2562

นอกจากนี้ปี 2562 บริษัทได้ตั้งประมาณการประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานตามกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงการจ่ายเงินชดเชยจาก 300 วัน เป็น 400 วัน จำนวน 12.56 ล้านบาท การรับรู้ผลขาดทุนจากเหตุการณ์ไฟไหม้สาขาลำพูน จำนวน 20.70 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายส่วนนี้อยู่ภายใต้ความคุ้มครองของบริษัทประกันภัยที่บริษัทได้จัดทำไว้ ซึ่งปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างรอรับค่าสินไหมทดแทนทั้งจำนวน และ การตั้งประมาณการสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวซ้ำเพิ่มขึ้น จำนวน 10.00 ล้านบาท

กำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้น ตลอดระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2560 – 2562 ดังนี้ ปี 2560 จำนวน 4,286.91 ล้านบาท ปี 2561 จำนวน 5,305.93 ล้านบาท และปี 2562 จำนวน 5,782.52 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับรายได้จากการขาย จะทำให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นระหว่างปี 2560 - 2562 เท่ากับร้อยละ 20.58 ร้อยละ 20.89 และ ร้อยละ 20.59 ตามลำดับ ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นมาโดยตลอด เนื่องจากการเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้า HOUSE BRAND ของบริษัทเป็นหลัก

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน ตลอดระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2560– 2562 ดังนี้ ปี 2560 เท่ากับ 1,602.09 ล้านบาท ปี 2561 เท่ากับ 1,990.66 ล้านบาท และปี 2562 เท่ากับ 2,114.08 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับรายได้รวม จะทำให้บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2560-2562 เท่ากับร้อยละ 7.43 ร้อยละ 7.58 และ ร้อยละ 7.24 ตามลำดับ โดยมีปัจจัยหลักมาจากการปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ และประสิทธิภาพในการบริหารค่าใช้จ่ายของบริษัท

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมของบริษัทในงวดบัญชีปี 2560- 2562 เท่ากับ 28,229.56 ล้านบาท 31,016.98 ล้านบาท และ 35,986.39 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์รวมมีสาเหตุสำคัญมาจาก

- 1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 346.97 ล้านบาท 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 661.60 ล้านบาทและ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 1,299.27 ล้านบาท
- 2) ลูกหนี้การค้า ณ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 33.85 ล้านบาท 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 161.20 ล้านบาทและ ณ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 159.45 ล้านบาท โดยบริษัทยังคงเน้นการขายสินค้าเป็นเงินสด ควบคู่ไปกับนโยบายการพิจารณาวงเงินเครดิตที่เข้มงวด อาทิ มีหนังสือค้ำประกันวงเงินเครดิตจากธนาคารที่น่าเชื่อถือ และนโยบายการติดตามการชำระหนี้อย่างใกล้ชิด เพื่อลดความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้
- 3) สินค้าคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 12,603.61 ล้านบาท 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 13,297.75 ล้านบาท และ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 15,602.53 ล้านบาท โดยมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นเกิดจากการเปิดสาขาเพิ่มเติม

- 4) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 12,491.83 ล้านบาท 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 13,958.58 ล้านบาท และ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 16,105.03 ล้านบาท รวมถึงที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน ณ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 500.36 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 500.36 ล้านบาท และ ณ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 500.36 ล้านบาท ทั้งนี้มีสาเหตุจากการลงทุนเพื่อขยายสาขาเพิ่มขึ้นทุกปี และไม่มีเรื่องการตีราคาใหม่แล้ว

หนี้สิน

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 14,849.46 ล้านบาท 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 16,130.62 ล้านบาท และ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 19,855.47 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่เดียวกันพบว่า มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเป็น 1.11, 1.08 และ 1.23 เท่า ตามลำดับ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 13,380.10 ล้านบาท 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 14,886.37 ล้านบาท และ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 16,130.92 ล้านบาท โดยในปี 2562 บริษัทฯได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 4,201,543,026.00 บาท โดยเป็นทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 4,201,540,599.00 บาท ณ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯมีกำไรสะสมที่จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมายเท่ากับ 484.18 ล้านบาท และส่วนของกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 6,507.73 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2561 ประมาณร้อยละ 8.36

กระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,530.20	2,252.80	1,521.61	2,359.80
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(2,862.56)	(2,257.10)	(2,864.37)	(2,425.14)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	1,981.56	317.92	1,981.56	317.92
ผลกระทบจากการแปลงค่าทางการเงิน	(11.53)	1.00	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น-สุทธิ	637.67	314.62	638.80	252.58

ณ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 1,299.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 637.67 ล้านบาท เนื่องจากกิจกรรมดังนี้

ในปี 2562 บริษัทฯได้ก่อการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานจำนวน 3,891.06 ล้านบาท โดยเกิดจากการใช้ไปในเงินทุนหมุนเวียน จำนวนทั้งสิ้น 1,893.79 ล้านบาท และมีการชำระภาษีเงินได้ระหว่างปีรวม 467.07 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน จำนวน 1,530.20 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 2,862.56 ล้านบาท ประกอบด้วยรายการสำคัญ ได้แก่ การลงทุนเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มูลค่า 2,872.00 ล้านบาท และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 10.34 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน 1,981.56 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 1,328.33 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผล 822.53 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯได้เบิกใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 4,179.15 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น 223.00 ล้านบาท

ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ปัจจัยสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯในอนาคต มี 4 ปัจจัยดังนี้

1. ความผันผวนของเศรษฐกิจภายในประเทศ

ในปัจจุบันนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจจากหลายแห่ง ได้ให้ความเห็นถึงสภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยว่าอาจมีการชะลอตัวจากปัจจัยหลายอย่าง โดยเฉพาะปัญหาระบบเงินบาทในหลายภูมิภาคของประเทศ ที่จะส่งผลถึงรายได้และการใช้จ่ายใช้สอยของภาคประชาชนภายในประเทศ รวมถึงความเชื่อมั่นในการลงทุนของภาคเอกชน ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา บริษัทได้ทำการติดตามสถานการณ์ต่างๆ และวิเคราะห์ผลกระทบต่อยอดขายของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทยังคงเชื่อมั่นในฐานการเงินที่แข็งแกร่งของบริษัทว่าพร้อมจะรองรับแผนระยะยาวของบริษัทที่ต้องการจะขยายสาขาให้ครอบคลุมทั่วประเทศไทย และประเทศต่างๆในอาเซียน นอกจากนี้บริษัทได้ลงทุนสร้างศูนย์กระจายสินค้าในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร Supply chain ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัทในระยะยาวซึ่งเปิดดำเนินการแล้วในเดือนตุลาคม 2560

2. ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

จากการที่บริษัทได้นำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเพื่อจำหน่าย ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญปัจจัยหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ โดยในการประชุมผู้บริหารรายเดือนของบริษัทได้มีการติดตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเงิน สำหรับการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน พร้อมทั้งกำหนดแนวทางในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอย่างต่อเนื่อง

3. การแข่งขันในอุตสาหกรรม

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีการเร่งขยายสาขาของคู่แข่งหลายราย รวมถึงการที่มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาในตลาด ทำให้การแข่งขันในการดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความท้าทายและเข้มข้นมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทจะยังคงมุ่งเน้นในการนำเสนอสินค้าที่เกี่ยวข้องกับวัสดุก่อสร้าง และที่อยู่อาศัยให้เหมาะสมกับลูกค้าเป้าหมายของบริษัทตรงตามนโยบาย “ครบ หลากหลาย ให้บ้านคุณ” นอกจากนี้ บริษัทจะยังคงมุ่งเน้นสร้างความแตกต่างจากการบริการและความรู้ในตัวสินค้าของพนักงาน เพื่อดึงดูดให้ลูกค้าอยู่กับบริษัทในระยะยาวต่อไป

ในปี 2562 บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงสาขาเดิมทั้งหมด เพื่อปรับบรรยากาศและแสงสว่างภายในร้านให้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และ Generation นอกจากนี้ยังได้นำระบบอัตโนมัติมาประยุกต์ใช้กับระบบค้าปลีกในเรื่อง Digital Transformation และการพัฒนาระบบ IT ต่างๆภายในบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในอุตสาหกรรม

4. การสรรหาทรัพยากรบุคคล

ปัจจุบันบริษัทอยู่ในช่วงของการขยายกิจการให้มีสาขารอบคลุมทั่วประเทศไทย บริษัทตระหนักดีว่าการสรรหา การพัฒนาและการดูแลรักษาให้บุคลากรในหน่วยงานต่างๆอยู่กับบริษัทในระยะยาวเป็นเรื่องที่สำคัญเป็นอย่างยิ่ง โดยบริษัทได้มีการพัฒนาหลักสูตรในการฝึกอบรมพนักงาน รวมถึงมีการกำหนดนโยบายการบริหารบุคคลของบริษัท ร่วมกับบริษัทเอสซีจี ดิสทริบิวชั่น จำกัด ซึ่งเป็น Strategic partner ของบริษัท โดยบริษัทมีความมั่นใจเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถสรรหาและพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการขยายตัวในอัตราที่สูงของบริษัทได้อย่างไม่มีปัญหา