

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13 . ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(ก) ผู้สอบบัญชีและนโยบายบัญชีที่สำคัญ

รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทระหว่างปี 2561-2563 สามารถสรุปได้ดังนี้

งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

นายเมธี รัตนศรีเมธา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3425 จากบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด (อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) แจ้งไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีว่า ได้แสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไขว่างบการเงินที่แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 แสดงผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 เป็นต้นไป บริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่โดยสภาวิชาชีพบัญชีในการจัดทำและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

นายเมธี รัตนศรีเมธา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3425 จากบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด (อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) แจ้งไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีว่า ได้แสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไขว่างบการเงินที่แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 แสดงผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 เป็นต้นไป บริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่โดยสภาวิชาชีพบัญชีในการจัดทำและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

นายเมธี รัตนศรีเมธา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3425 จากบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด (อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) แจ้งไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีว่า ได้แสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไขว่างบการเงินที่แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 แสดงผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป บริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่โดยสภาวิชาชีพบัญชีในการจัดทำและนำเสนองบการเงิน

(ข) ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท

สรุปรายการงบการเงิน	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2563	2562	2561	2563	2562	2561
งบกำไรขาดทุน						
รายได้จากการขาย	26,802.96	28,081.45	25,402.07	26,207.95	27,482.16	25,336.49
รายได้รวม	27,353.89	28,624.42	26,262.41	26,752.64	28,020.32	26,196.49
กำไรขั้นต้น	6,401.96	6,340.38	5,305.93	6,228.60	6,176.68	5,283.83
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	2,676.19	2,875.08	2,713.37	2,582.73	2,783.47	2,727.02
กำไรสุทธิ	1,975.52	2,114.08	1,990.66	1,908.71	2,038.93	2,003.86
งบดุล						
สินทรัพย์รวม	36,020.30	35,986.39	31,016.98	35,058.52	35,592.87	30,567.90
หนี้สินรวม	18,806.46	19,855.47	16,130.62	18,154.99	19,718.07	15,897.57
ส่วนของผู้ถือหุ้น	17,213.84	16,130.92	14,886.37	16,903.53	15,874.80	14,670.33
อัตราส่วนทางการเงิน						
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	23.88	22.58	20.89	23.77	22.48	20.85
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.22	7.39	7.58	7.13	7.28	7.65
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	11.85	13.63	14.08	11.65	13.35	14.30
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	5.49	6.31	6.72	5.40	6.16	6.82
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.09	1.23	1.08	1.07	1.24	1.08
ผลการดำเนินงานต่อหุ้น (บาท)						
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.4444	0.4756	0.4767	0.4336	0.4632	0.4769
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	3.9108	3.8393	3.7202	3.8403	3.7783	3.6662
จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)	4,401,609,967	4,201,540,599	4,001,469,549	4,401,609,967	4,201,540,599	4,001,469,549

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ในปีที่ผ่านมาเศรษฐกิจของประเทศไทยได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) การชุมนุมทางการเมือง รวมถึงภัยธรรมชาติในบางพื้นที่ซึ่งล้วนแล้วแต่ส่งผลกระทบต่อทุกภาคธุรกิจ แต่เหตุการณ์ดังกล่าวที่เกิดขึ้นนั้นไม่ได้ส่งผลกระทบให้บริษัทเปลี่ยนแปลงแผนในระยะยาวของบริษัท ที่ต้องการจะขยายสาขาให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ในประเทศ ดังจะเห็นได้จากจำนวนสาขา ณ สิ้นปี 2563 ที่เพิ่มเป็น 71 สาขา จาก 61 สาขา ณ สิ้นปี 2561 โดย 10 สาขา ที่เปิดภายในระยะเวลา 2 ปี ที่ผ่านมารี้อยู่ตามระยะเวลาที่เปิดดำเนินการได้แก่ สาขา สตูล ภูเก็ต กันทรลักษ์(จังหวัดศรีสะเกษ) แม่สาย(จังหวัดเชียงราย) ทุ่งม่อน(จังหวัดสมุทรสาคร) ไทรน้อย(จังหวัดนนทบุรี) เดชอุดม(จังหวัดอุบลราชธานี) พะเยา กุฉินารายณ์(จังหวัดกาฬสินธุ์) และเวียงป่าเป้า(จังหวัดเชียงราย)

นอกจากนโยบายการขยายสาขาในประเทศอย่างต่อเนื่องแล้ว บริษัทมีนโยบายขยายสาขาไปยังประเทศเพื่อนบ้าน โดยปลายปี 2561 บริษัทได้เปิดดำเนินการสาขาของบริษัทย่อย GLOBAL HOUSE (CAMBODIA) Co., LTD อย่างเป็นทางการในกรุงพนมเปญ ซึ่งเป็นศูนย์รวมสินค้าประเภทวัสดุก่อสร้างและสินค้าตกแต่งบ้านแห่งแรกในกัมพูชา

สำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2563 บริษัทมีผลกำไรสุทธิ (งบการเงินรวม) เท่ากับ 1,975.52 ล้านบาท ลดลง 138.56 ล้านบาท หรือลดลง ร้อยละ 6.55 เมื่อเทียบกับปี 2562 และหากเปรียบเทียบกับยอดขายคิดเป็นร้อยละ 7.37 ของยอดขาย เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจที่หดตัว จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้รัฐบาลต้องประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินและการประกาศปิดเมือง (Lockdown) และบริษัทต้องปิดสาขาชั่วคราวระหว่างวันที่ 22 มีนาคม – 16 พฤษภาคม 2563 รวมถึงการระบดระลอกใหม่ระหว่างวันที่ 21-31 ธันวาคม 2563 ซึ่งส่งผลกระทบต่อการจำหน่ายสินค้าและบริการ ทั้งนี้บริษัทได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจ โดยการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า HOUSE BRAND และเน้นการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น

ทั้งนี้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บริษัทมีการติดตามและประเมินผลกระทบอย่างต่อเนื่อง มีการปรับกลยุทธ์ และนโยบายการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ทำให้กลุ่มบริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 และสามารถดำเนินธุรกิจได้ตามปกติ โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงานระหว่างปี 2561-2563

รายได้รวม

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	2563		2562		2561	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
1.รายได้จากการขาย	26,207.95	95.81	27,482.16	96.01	25,336.49	96.47
- กลุ่มสินค้าโครงสร้าง	10,713.21	39.17	10,439.47	36.47	9,746.65	37.11
- กลุ่มสินค้าตกแต่ง	15,494.74	56.64	17,042.69	59.54	15,589.84	59.36
2.รายได้อื่น	544.70	1.99	538.16	1.88	860.00	3.28
3.รายได้จากบริษัทย่อย	601.24	2.20	604.10	2.11	65.92	0.25
รวมรายได้	27,353.89	100.00	28,624.42	100.00	26,262.41	100.00

บริษัทมีรายได้รวมตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาตั้งแต่ปี 2561 -2563 ดังนี้ ปี 2561 จำนวน 26,262.41 ล้านบาท ปี 2562 จำนวน 28,624.42 ล้านบาท และปี 2563 จำนวน 27,353.89 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินงานของสาขาเดิม และการขยายสาขาใหม่เพิ่มขึ้น สำหรับปี2563 รายได้รวมที่ลดลงเป็นผลกระทบจากการปิดสาขาชั่วคราวตามมาตรการของภาครัฐ โดยรายได้รวมของบริษัทประกอบด้วย

- รายได้จากการขาย ซึ่งสามารถแบ่งกลุ่มสินค้าออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ กลุ่มสินค้าโครงสร้าง และ กลุ่มสินค้าตกแต่งบ้าน
- รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้ค่าบริการ และรายได้ส่งเสริมการขาย

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีสัดส่วนต้นทุนขายสำหรับปี 2561 - 2563 เมื่อเทียบกับรายได้รวมเท่ากับ ร้อยละ 76.52 ร้อยละ 75.95 และร้อยละ 74.58 ตามลำดับ สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ปี 2561- 2563 เท่ากับ 3,467.20 ล้านบาท 4,038.47 ล้านบาทและ 4,300.98 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร คือการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายกลุ่มเงินเดือนพนักงานของสาขาที่เปิดใหม่ จาก 61 สาขา ในปี 2561 เพิ่มขึ้นเป็น 71 สาขา ในปี 2563 และค่าใช้จ่ายเพื่อการปรับปรุงร้านสาขาเดิม(Renovation) เพื่อสร้างบรรยากาศและภาพลักษณ์ของร้านให้ทันสมัยสอดคล้องกับพฤติกรรมลูกค้าในยุคปัจจุบัน

กำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้น ตลอดระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2561 – 2563 ดังนี้ ปี 2561 จำนวน 5,305.93 ล้านบาท ปี 2562 จำนวน 6,340.38 ล้านบาท และปี 2563 จำนวน 6,401.96 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับรายได้จากการขาย จะทำให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นระหว่างปี 2561 - 2563 เท่ากับร้อยละ 20.89 ร้อยละ 22.58 และ ร้อยละ 23.88 ตามลำดับ ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นมาโดยตลอด เนื่องจากการเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้า HOUSE BRAND ของบริษัทเป็นหลัก

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน ตลอดระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2561– 2563 ดังนี้ ปี 2561 เท่ากับ 1,990.66 ล้านบาท ปี 2562 เท่ากับ 2,114.08 ล้านบาท และปี 2563 เท่ากับ 1,975.52 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับรายได้รวม จะทำให้บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2561- 2563 เท่ากับร้อยละ 7.58 ร้อยละ 7.39 และ ร้อยละ 7.22 ตามลำดับ โดยมีปัจจัยหลักมาจากการปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจ และประสิทธิภาพในการบริหารค่าใช้จ่ายของบริษัท

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมของบริษัทในงวดบัญชีปี 2561- 2563 เท่ากับ 31,016.98 ล้านบาท 35,986.39 ล้านบาท และ 36,020.30 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์รวมมีสาเหตุสำคัญมาจาก

- 1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 661.60 ล้านบาท 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 1,299.27 ล้านบาทและ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 1,224.29 ล้านบาท
- 2) ลูกหนี้การค้า ณ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 161.20 ล้านบาท 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 159.45 ล้านบาทและ ณ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 92.92 ล้านบาท โดยบริษัทยังคงเน้นการขายสินค้าเป็นเงินสด ควบคู่ไปกับนโยบายการ

พิจารณาวงเงินเครดิตที่เข้มงวด อาทิ มีหนังสือค้ำประกันวงเงินเครดิตจากธนาคารที่น่าเชื่อถือ และนโยบายการติดตามการชำระหนี้อย่างใกล้ชิด เพื่อลดความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้

- 3) สินค้ำคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 13,297.75 ล้านบาท 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 15,602.53 ล้านบาท และ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 14,287.20 ล้านบาท โดยมูลค่าสินค้ำคงเหลือที่เพิ่มขึ้นเกิดจากการเปิดสาขาเพิ่มเติม
- 4) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 13,958.58 ล้านบาท 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 16,105.03 ล้านบาท และ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 17,147.93 ล้านบาท รวมถึงที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน ณ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 500.36 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 500.36 ล้านบาท และ ณ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 500.36 ล้านบาท ทั้งนี้มีสาเหตุจากการลงทุนเพื่อขยายสาขาเพิ่มขึ้นทุกปี และไม่มีเรื่องการตีราคาใหม่แล้ว

หนี้สิน

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 16,130.62 ล้านบาท 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 19,855.47 ล้านบาทและ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 18,806.46 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่เดียวกันพบว่า มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเป็น 1.08, 1.23 และ 1.09 เท่า ตามลำดับ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 14,886.37 ล้านบาท 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 16,130.92 ล้านบาทและ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 17,213.84 ล้านบาท โดยในปี 2563 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 4,401,613,960.00 บาท โดยเป็นทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 4,401,609,967.00 บาท ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีกำไรสะสมที่จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมายเท่ากับ 484.18 ล้านบาท และส่วนของกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 7,361.01 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2562 ประมาณร้อยละ 6.71

กระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	4,829.93	1,530.20	4,796.93	1,521.61
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(2,469.84)	(2,862.56)	(2,156.26)	(2,864.37)
กระแสเงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)ในจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(2,431.75)	1,981.56	(2,173.48)	1,981.56
ผลกระทบจากการแปลงค่าทางการเงิน	(3.32)	(11.53)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)-สุทธิ	(74.98)	637.67	(73.17)	638.80

ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 1,224.29 ล้านบาท ลดลงจาก 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 74.98 ล้านบาท เนื่องจากกิจกรรมดังนี้

ในปี 2563 บริษัทมีกำไรก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานจำนวน 3,888.90 ล้านบาท และมีรายการสำคัญอื่นจากการดำเนินงานได้แก่ เงินสดรับจากการบริหารสินค้ำคงคลัง 1,287.41 ล้านบาท เงินสดรับจาก

ลูกหนี้ 610.91 ล้านบาท และมีการชำระภาษีเงินได้ 508.05 ล้านบาท และบริษัทมีการจ่ายชำระเจ้าหนี้ 451.76 ล้านบาท ส่งผลทำให้บริษัทมีกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานเป็นจำนวน 4,829.93 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 2,469.84 ล้านบาท ประกอบด้วยรายการสำคัญ ได้แก่ การลงทุนเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มูลค่า 2,192.81 ล้านบาท เงินลงทุนชั่วคราวในกองทุนสุทธิ 8.69 ล้านบาท และได้รับค่าสินไหมทดแทน 29.38 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน มีรายการที่สำคัญคือ บริษัทมีการจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้น 3,026.66 ล้านบาท จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว 1,341.44 ล้านบาท และบริษัทได้เงินสดรับจากการกู้ยืมระยะยาวจำนวน 2,751.10 ล้านบาท จ่ายเงินปันผล 862.54 ล้านบาท จ่ายดอกเบี้ย 243.80 ล้านบาท โดยรวมแล้วบริษัทมีการจ่ายในกิจกรรมจัดหาเงินเป็นเงินทั้งสิ้น 2,431.75 ล้านบาท

ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ปัจจัยสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในอนาคต มี 4 ปัจจัยดังนี้

1. ความผันผวนของเศรษฐกิจภายในประเทศ

ในปัจจุบันนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจจากหลายแห่ง ได้ให้ความเห็นถึงสภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยว่าอาจมีการชะลอตัวจากปัจจัยหลายอย่าง โดยเฉพาะปัญหาภัยแล้งในหลายภูมิภาคของประเทศ ที่จะส่งผลถึงรายได้และการใช้จ่ายใช้สอยของภาคประชาชนภายในประเทศ รวมถึงความเชื่อมั่นในการลงทุนของภาคเอกชน ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา บริษัทได้ทำการติดตามสถานการณ์ต่างๆ และวิเคราะห์ผลกระทบต่อยอดขายของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทยังคงเชื่อมั่นในฐานการเงินที่แข็งแกร่งของบริษัทว่าพร้อมจะรองรับแผนระยะยาวของบริษัทที่ต้องการจะขยายสาขาให้ครอบคลุมทั่วประเทศไทย และประเทศต่างๆ ในอาเซียน นอกจากนี้บริษัทได้ลงทุนสร้างศูนย์กระจายสินค้าในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร Supply chain ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัทในระยะยาวซึ่งเปิดดำเนินการแล้วในเดือนตุลาคม 2560

2. ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

จากการที่บริษัทได้นำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเพื่อจำหน่าย ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญปัจจัยหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ โดยในการประชุมผู้บริหารรายเดือนของบริษัทได้มีการติดตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเงิน สำหรับการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน พร้อมทั้งกำหนดแนวทางในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอย่างต่อเนื่อง

3. การแข่งขันในอุตสาหกรรม

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีการเร่งขยายสาขาของกลุ่มหลายราย รวมถึงการที่มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาในตลาด ทำให้การแข่งขันในการดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความท้าทายและเข้มข้นมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทจะยังคงมุ่งเน้นในการนำเสนอสินค้าที่เกี่ยวข้องกับวัสดุก่อสร้าง และที่อยู่อาศัยให้เหมาะสมกับลูกค้าเป้าหมายของบริษัทตรงตามนโยบาย “ครบหลากหลาย ให้บ้านคุณ” นอกจากนี้ บริษัทจะยังคงมุ่งเน้นสร้างความแตกต่างจากการบริการและความรู้ในตัวสินค้าของพนักงาน เพื่อดึงดูดให้ลูกค้าอยู่กับบริษัทในระยะยาวต่อไป

ในปี 2563 บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงร้านสาขาเดิม เพื่อปรับบรรยากาศและแสงสว่างภายในร้านให้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และ Generation นอกจากนี้ยังได้นำระบบอัตโนมัติมาประยุกต์ใช้กับระบบค้าปลีกในเรื่อง Digital Transformation และการพัฒนาระบบ IT ต่างๆ ภายในบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในอุตสาหกรรม

4. การสรรหาทรัพยากรบุคคล

ปัจจุบันบริษัทอยู่ในช่วงของการขยายกิจการให้มีสาขารอบคลุมทั่วประเทศไทย บริษัทตระหนักดีว่าการสรรหา การพัฒนาและการดูแลรักษาให้บุคลากรในหน่วยงานต่างๆ อยู่กับบริษัทในระยะยาวเป็นเรื่องที่สำคัญเป็นอย่างมาก โดยบริษัทได้มีการพัฒนาหลักสูตรในการฝึกอบรมพนักงาน รวมถึงมีการกำหนดนโยบายการบริหารบุคคลของบริษัท ร่วมกับบริษัท เอสซีจี ดิสทริบิวชั่น จำกัด ซึ่งเป็น Strategic partner ของบริษัท โดยบริษัทมีความมั่นใจเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถสรรหาและพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการขยายตัวในอัตราที่สูงของบริษัทได้อย่างไม่มีปัญหา