

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมในการประกอบธุรกิจ

บริษัท แฮลเซียน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “HTECH”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2545 ด้วยทุนจดทะเบียน 3.00 ล้านบาท โดยการร่วมทุนระหว่างบริษัท แฮลเซียน เมทอล จำกัด และนักลงทุนชาวไทยรวม 78% และ นักลงทุนชาวสิงคโปร์ 22% โดยบริษัทดำเนินธุรกิจผลิต รับจ้างผลิต และจำหน่ายเครื่องมือที่ใช้ในการตัดเฉือนโลหะ (Cutting Tools) เพื่อรองรับงานด้านอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งในปี 2550 ได้มีการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทใหม่ โดยบริษัทได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 179,253,400 บาท และทำการแลกหุ้นของบริษัทจากผู้ถือหุ้นของ บริษัท แฮลเซียน เมทอล จำกัด เพื่อให้บริษัทถือหุ้น 100% ใน บริษัท แฮลเซียน เมทอล จำกัด ซึ่งปัจจุบันมีทุนชำระแล้ว 50.00 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2551

บริษัท แฮลเซียน เมทอล จำกัด (“HM”) ได้เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2536 ด้วยทุนจดทะเบียน 2.00 ล้านบาท โดยมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ นายพิท ริมชลา และนายวิบูลย์ รุจิเรกสธรร ซึ่งมีส่วนถือหุ้น 35% และ 20% ตามลำดับ บริษัทดำเนินธุรกิจผลิต รับจ้างผลิต และ จำหน่าย อุปกรณ์และชิ้นส่วนโลหะประเภทต่างๆ อาทิ อุปกรณ์จับยึดชิ้นงาน (Jigs & Fixtures), อุปกรณ์ยึดจับเครื่องมือตัด (Toolholders) เป็นต้น เพื่อรองรับความต้องการของอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล ต่อมากลุ่มผู้บริหารได้เล็งเห็นศักยภาพการเติบโตในธุรกิจผลิตเครื่องมือที่ใช้ในการตัด (Cutting Tools) ที่เป็น PCD, CBN, Carbide และ Natural Diamond ซึ่งเป็นธุรกิจที่ใหม่สำหรับประเทศไทย ดังนั้นทางบริษัทจึงมีการขยายธุรกิจโดยเข้าร่วมทุนกับนักลงทุนชาวสิงคโปร์ เพื่อทำการผลิตเครื่องมือตัดดังกล่าวในประเทศไทยภายใต้ชื่อ บริษัท แฮลเซียน เทคโนโลยี จำกัด

##### 1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำตลาดเครื่องมือตัดเฉือนโลหะ (Cutting Tools) ในประเทศไทยและในภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าเครื่องมือตัดเฉือนโลหะประเภท Customized PCD, CBN และ Carbide Cutting Tools และอุปกรณ์ที่มีความเที่ยงตรงสูง (High-Precision Parts) ทั้งนี้ บริษัทมีกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นการบริการที่ครบวงจรให้กับลูกค้า ตั้งแต่ขั้นตอนออกแบบเครื่องมือ การตรวจสอบคุณภาพสินค้าให้ได้ความแม่นยำสูง การทำงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดจากการใช้งานด้วยความรวดเร็ว และช่วยพัฒนาขั้นตอนการผลิตและลดต้นทุนการผลิตให้กับลูกค้าอีกด้วย

บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- วิจัยพัฒนา และผลิตสินค้าใหม่ๆ ที่สามารถรองรับความต้องการที่หลากหลายของตลาดในทุกอุตสาหกรรมที่ต้องการเครื่องมือในการตัดเฉือนโลหะทั่วไปอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพชิ้นงานที่มีความแม่นยำและถูกต้อง
- เพิ่มรายได้ของบริษัทให้เติบโตทุกปี โดยการขยายฐานลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศสำหรับธุรกิจหลักของบริษัท รวมถึงมองหาช่องทางธุรกิจใหม่ๆ ที่จะช่วยให้รายได้ของบริษัทเติบโตได้ในอนาคต
- เพิ่มสัดส่วนทางการตลาด สำหรับผลิตภัณฑ์ Customized PCD, CBN และ Carbide Cutting Tools ในอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์, ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และเครื่องบิน, ผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องมือแพทย์, ผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกล, และอื่นๆ
- ลดต้นทุนการผลิตเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน โดยการปรับปรุงกระบวนการผลิตจากระบบ Manual เป็นระบบกึ่งอัตโนมัติ และอัตโนมัติตามลำดับ
- พัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความรู้ ความสามารถ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการผลิต

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

11 กันยายน 2545	จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ด้วยทุนจดทะเบียน 3.00 ล้านบาทชำระแล้ว 1.50 ล้านบาท จำนวนหุ้น 30,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 41 หมู่ที่ 14 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ซอย 6 ถนนเสรีไทย แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร
21 ธันวาคม 2545	เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วส่วนที่เหลืออีก 1.50 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 3.00 ล้านบาท
27 มกราคม 2547	เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 10.00 ล้านบาท เพื่อขยายการผลิต (ซื้อเครื่องจักร) และเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ
27 เมษายน 2547	เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 12.00 ล้านบาท เพื่อขยายการผลิต (ซื้อเครื่องจักร) และเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ
5 กันยายน 2548	เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 17.00 ล้านบาท เพื่อขยายการผลิต (ซื้อเครื่องจักร) และเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ
3 ธันวาคม 2550	เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วอีกจำนวน 162,253,400 บาท เป็น 179,253,400 บาท เพื่อปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทและกลุ่มผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นการตกลงกันระหว่างผู้ถือหุ้นบริษัท โดยแบ่งเป็น <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพิ่มทุน 50.00 ล้านบาท (500,000 หุ้น) มาแลกหุ้น HM จากผู้ถือหุ้นเดิมของ HM ในสัดส่วน 1:1 ซึ่งมีมูลค่าใกล้เคียงมูลค่าทางบัญชีของ HTECH และ HM ในขณะนั้น</li> <li>2. เพิ่มทุน 112.2534 ล้านบาท (1,122,534 หุ้น) เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทตามแผนการปรับโครงสร้างการถือหุ้น ซึ่ง HM ไม่ได้เพิ่มทุนตามสัดส่วน</li> </ol>
20 มีนาคม 2551	บริษัท แอสเซี่ยน เมทอล จำกัด ได้ขายหุ้นที่ถืออยู่ในบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท ในราคาหุ้นละ 101 บาท ซึ่งเป็นมูลค่าตามบัญชี ของบริษัท เพื่อเป็นการจัดการถือหุ้นไขว้ระหว่างบริษัท แอสเซี่ยน เมทอล จำกัด และบริษัท
14 พฤษภาคม 2551	จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน โดยเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 179,253,400 บาทเป็น 240,000,000 บาท เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนจำนวน 60,746,600 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
9 มีนาคม 2552	คณะกรรมการของบริษัทครั้งที่ 1/2552 ได้มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชน จาก 60,746,600 หุ้น เป็นจำนวน 40,746,600 หุ้น โดยมีทุนจดทะเบียนภายหลังการเสนอขายหุ้นครั้งนี้ เป็นจำนวนเงิน 220,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) โดยได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในวันที่ 19 – 20 มีนาคม 2552
27 มีนาคม 2552	หลักทรัพย์ของบริษัทเริ่มเข้าซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
4 ธันวาคม 2552	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2552 ได้มีมติอนุมัติให้เสนอขายหุ้นจากทุนจดทะเบียนในส่วนที่ยังไม่ได้รับชำระ จำนวน 20,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้กับบุคคลในวงจำกัด โดยคณะกรรมการบริหารของบริษัทครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2553 และครั้งที่ 3/2553 เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2553 ได้กำหนดราคาเสนอขายหุ้นละ 2.50 บาท โดยจัดสรรให้กับบุคคลในวงจำกัด 27 ราย และกำหนดวันเสนอขายในวันที่ 21-26 มกราคม 2553
28 มกราคม 2553	จดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 240,000,000 บาท โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 240,000,000 หุ้น
2 กุมภาพันธ์ 2553	หุ้นสามัญในส่วนเพิ่มทุน เริ่มเข้าซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
3 มีนาคม 2553	บริษัทได้ร่วมทุน จัดตั้งบริษัท แอสเทค จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 10.00 ล้านบาท (ชำระแล้ว 7.00 ล้านบาท) โดยบริษัทเข้าร่วมลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว หรือคิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 4.90 ล้านบาท



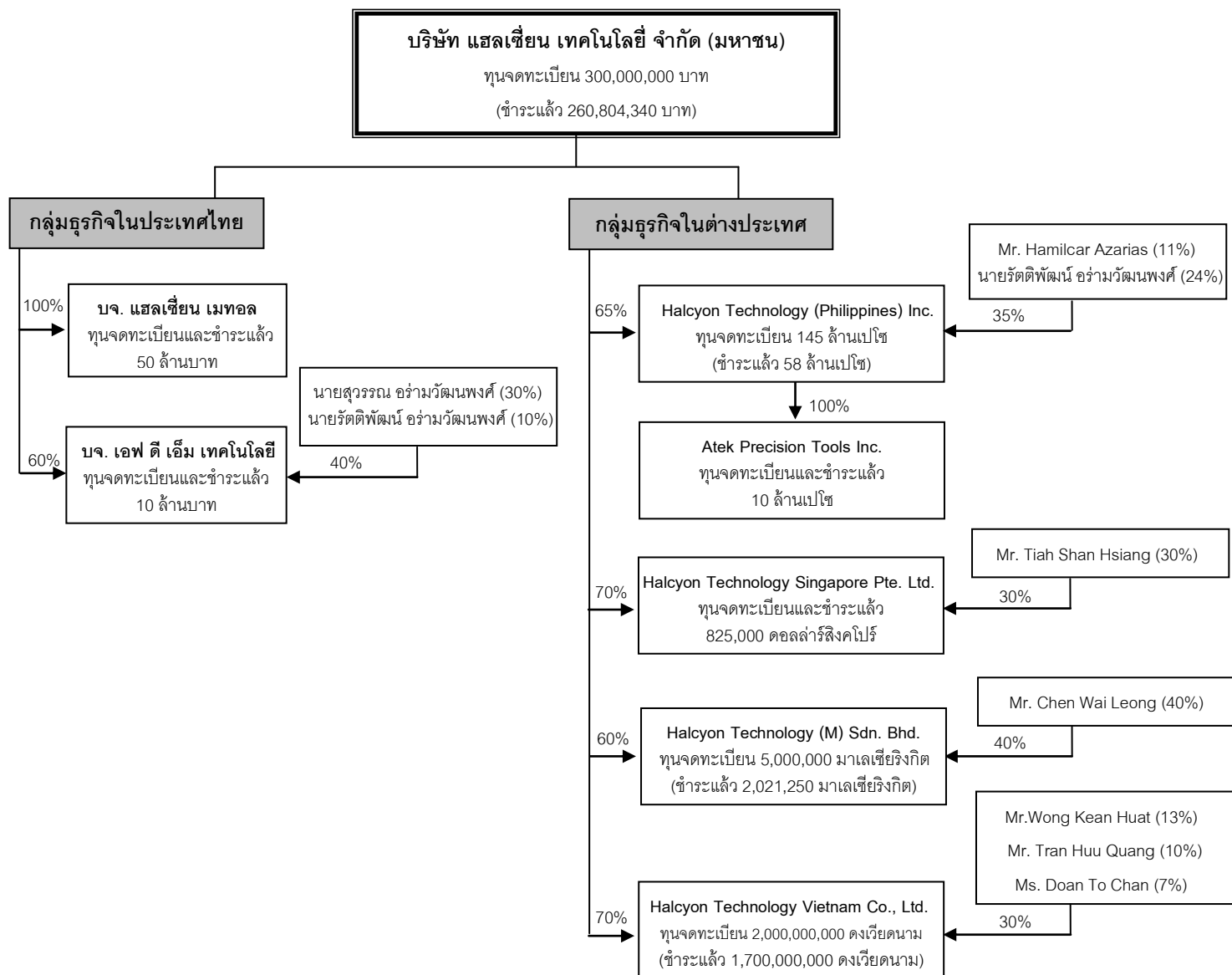
3 กันยายน 2553	บริษัทได้ร่วมทุนกับนักธุรกิจชาวฟิลิปปินส์ จัดตั้งบริษัท แฮลเซียน เทคโนโลยี (ฟิลิปปินส์) จำกัด (Halcyon Technology (Philippines) Inc.) ด้วยทุนจดทะเบียน 145 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (ชำระแล้ว 58 ล้านเปโซฟิลิปปินส์) โดยบริษัทเข้าร่วมลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 65 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว หรือคิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 26.26 ล้านบาท
31 มีนาคม 2554	จดทะเบียนจัดตั้ง Atek Precision Tools Inc. ซึ่งอยู่ในประเทศฟิลิปปินส์ โดยมี บริษัท แฮลเซียน เทคโนโลยี (ฟิลิปปินส์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 65 ถือหุ้นใน Atek Precision Tools Inc. ร้อยละ 100
13 พฤษภาคม 2554	บริษัท แฮลเทค จำกัด เพิ่มทุนชำระแล้วจาก 7.00 ล้านบาท เป็น 10.00 ล้านบาท
6 มิถุนายน 2554	บริษัท แฮลเซียน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และ บริษัท แฮลเซียน เมทอล จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001: 2008
9 กรกฎาคม 2555	บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุนจาก 240.00 ล้านบาทเป็น 300.00 ล้านบาท (ทุนชำระแล้ว 240.00 ล้านบาท) เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทที่จะออกให้แก่กรรมการที่เป็นผู้บริหารและ/หรือพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อชำระค่าเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เอฟ ดี เอ็ม เทคโนโลยี จำกัด และเพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement)
16 กรกฎาคม 2555	บริษัทเพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 255.50 ล้านบาท จากการเข้าลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท เอฟ ดี เอ็ม เทคโนโลยี จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 60 เพื่อขยายฐานลูกค้าและช่องทางการจำหน่าย โดย HTECH ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อนำมาแลกกับหุ้นสามัญของ FDM จากผู้ถือหุ้นเดิม
4 ตุลาคม 2555	บริษัท เอฟ ดี เอ็ม เทคโนโลยี จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 10.00 ล้านบาท
4 ตุลาคม 2555	บริษัท แฮลเทค จำกัด จดทะเบียนเลิกกิจการ เนื่องจากบริษัทมีผลประโยชน์ทับซ้อนกับบริษัท เอฟ ดี เอ็ม เทคโนโลยี จำกัด จากการที่จำหน่ายสินค้าประเภทเดียวกัน คือ เครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ หรือ Standard Carbide Cutting Tools และได้ทำการชำระบัญชีแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2555
11 มิถุนายน 2556	ด้วยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555 ได้มีมติอนุมัติให้เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 39,500,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เพื่อเสนอขายให้กับบุคคลในวงจำกัด โดยคณะกรรมการบริหารของบริษัท เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2556 ได้กำหนดราคาเสนอขายหุ้นละ 3.12 บาท โดยจัดสรรให้กับบุคคลในวงจำกัด 2 ราย เป็นจำนวนหุ้นรวม 4,317,020 หุ้น และกำหนดวันเสนอขายในวันที่ 11 และ 14-17 มิถุนายน 2556
26 มิถุนายน 2556	บริษัทได้ร่วมลงทุนใน Halcyon Technology Singapore Pte. Ltd. ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศสิงคโปร์ โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 ของหุ้นสามัญทั้งหมด เพื่อขยายฐานลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าในอุตสาหกรรมต่างๆในประเทศสิงคโปร์
7 กรกฎาคม 2556	บริษัทได้ร่วมลงทุนใน Halcyon Technology (M) Sdn. Bhd. ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศมาเลเซีย โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 ของหุ้นสามัญทั้งหมด เพื่อขยายฐานลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าในอุตสาหกรรมต่างๆในประเทศมาเลเซีย
27 กุมภาพันธ์ 2557	บริษัทได้ร่วมลงทุนใน Halcyon Technology (Vietnam) Co., Ltd. ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศเวียดนาม โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 ของหุ้นสามัญทั้งหมด เพื่อขยายฐานลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าในอุตสาหกรรมต่างๆในประเทศเวียดนาม



## 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

หลังจากที่บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไป และนำหลักทรัพย์ของบริษัทเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อปี 2552 นั้น บริษัทได้มีการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ในปัจจุบัน มีบริษัทย่อยในประเทศไทย 2 บริษัท และบริษัทย่อยในต่างประเทศอีก 5 บริษัท ในประเทศฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม โดยมีโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ดังแผนภาพต่อไปนี้

## โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)



บริษัทมีการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มจากประเภทธุรกิจ ตามประเภทสินค้าที่ผลิต และ/หรือ จัดจำหน่าย และแบ่งตามภูมิภาค เนื่องจากบริษัทมีกลุ่มลูกค้าในหลายประเทศ จึงจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า และให้บริการให้กับลูกค้าได้อย่างทั่วถึง โดยปัจจุบันการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม มีรายละเอียด ดังนี้

**บริษัท แฮลเซียน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“HTECH”)**

ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต รับจ้างผลิตและจำหน่ายเครื่องมือที่ทำมาจากเพชรสังเคราะห์ (Polycrystalline Diamond หรือ PCD และ Monocrystalline Diamond หรือ Monodite) เพชรธรรมชาติ (Natural Diamond) คาร์ไบด์ (Carbide) และ PCBN (Polycrystalline Cubic Boron Nitride) สำหรับใช้ในการตัดเฉือนโลหะ เพื่อให้ได้ชิ้นงานที่มีความเที่ยงตรงสูง (High Precision Part) โดยบริษัทเน้นการผลิต PCD Tools เป็นส่วนใหญ่เพราะมีคุณสมบัติเด่น คือ อายุการใช้งานให้ผลที่ดีกว่าเครื่องมือประเภท Carbide ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทได้แก่ PCD boring tool, PCD endmill tool, PCD insert, PCD brazing tool, PCD reamer, PCD hollow tool, PDC Drills และ Special Carbide Cutting Tools โดยทั่วไปเครื่องมือตัดเฉือนโลหะ (Cutting tools) จะมีคุณสมบัติ คือ ความแข็ง (Hardness) ความทนการต่อการเสียดสีสูง (Wear Resistance) และ ความทนต่อความร้อนสูง (Heat Resistance) ซึ่งเครื่องมือประเภท PCD, Carbide และ PCBN จะมีคุณภาพและประสิทธิภาพในการใช้งานต่างกันตามวัสดุที่ใช้ในการผลิต

**บริษัท แฮลเซียน เมทอล จำกัด (“HM”)**

ประกอบธุรกิจผลิต รับจ้างผลิตและจำหน่าย อุปกรณ์และชิ้นส่วนโลหะต่างๆ ตามความต้องการของลูกค้า เพื่อนำไปใช้ในกระบวนการผลิตชิ้นส่วนหรือกระบวนการประกอบผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ ยานยนต์ ชิ้นส่วนเครื่องจักรกล หรือชิ้นส่วนโลหะอื่นๆทั่วไป ซึ่งสามารถแบ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทแบ่งเป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่ ด้ามยึดจับเครื่องมือตัด (Toolholders), อุปกรณ์จับยึดชิ้นงาน (Jigs & Fixtures) และ ชิ้นส่วนโลหะต่างๆ (Metal Fabrications)

**Halcyon Technology (Philippines) Inc. (“HP”)**

ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 3 กันยายน 2553 จดทะเบียนในประเทศฟิลิปปินส์ ด้วยทุนจดทะเบียน 145 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (ชำระแล้ว 58 ล้านเปโซฟิลิปปินส์) โดย HTECH ถือหุ้นร้อยละ 65 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

HP จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะ (Cutting Tools) ที่เป็น PCD, CBN, Carbide และ Natural Diamond รวมถึง Jigs & Fixtures และชิ้นส่วนเครื่องจักรต่างๆ เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าในประเทศฟิลิปปินส์ จีน และไต้หวัน โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์และยานยนต์หรืออื่นๆ ทั้งนี้ HTECH จะเป็นที่ปรึกษาและให้การสนับสนุนด้านเทคนิค (Technical Support) และการศึกษาพัฒนาสินค้าใหม่ๆ (Research & Development) โดยได้ส่งบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตไปเพื่อฝึกอบรมทักษะการผลิตให้กับพนักงานที่ฟิลิปปินส์ รวมถึงการให้ความสนับสนุนทางด้านสินค้าที่มีกระบวนการผลิตที่ซับซ้อน และในกรณีที่ทาง HP ผลิตไม่ทันต่อความต้องการ ทั้งนี้ HP เริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2554

**Atek Precision Tools Inc. (“ATEK Phils.”)**

ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2554 จดทะเบียนในประเทศฟิลิปปินส์ ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 10 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ ซึ่งถือหุ้นโดย HP ร้อยละ 100 โดยธุรกิจของ ATEK Phils. จะเป็นการซื้อขายไปเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ (Standard Carbide Cutting Tool) เช่น Endmills, Drills, Inserts และ Toolholding Systems เป็นต้น รวมทั้งชิ้นส่วนโลหะต่างๆ สำหรับใช้ในกระบวนการผลิต โดยมีการสั่งซื้อสินค้าจากทั้งในประเทศและนำเข้าจากประเทศสิงคโปร์ ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นลูกค้าในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล โดยเน้นการขายในประเทศฟิลิปปินส์เป็นหลัก

**บริษัท เอฟ ดี เอ็ม เทคโนโลยี จำกัด (“FDM”)**

ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2545 จดทะเบียนในประเทศไทย ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 1.00 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะที่ทำจากเพชรสังเคราะห์ (Polycrystalline Diamond หรือ PCD) และเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิค PCD และ PCBN (Standard Carbide, Ceramic, PCD and PCBN Cutting Tools) เพื่อรองรับงานด้านอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นหลัก

ในปี 2555 HTECH เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของ FDM ในสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เพื่อขยายฐานลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่าย โดย FDM ได้โอนธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะที่มีลักษณะเฉพาะประเภท PCD และ PCBN ให้กับ HTECH หลังจากการโอนธุรกิจดังกล่าว FDM ยังคงดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิค PCD และ PCBN (Standard Carbide, Ceramic, PCD and PCBN Cutting Tools) ภายใต้ตราสินค้ายี่ห้อ Kyocera ซึ่งทาง FDM นำเข้าโดยตรงจากประเทศญี่ปุ่น และสิงคโปร์ นอกจากนี้ยังมีสินค้าอื่น ๆ ที่นำมาจำหน่ายให้ลูกค้าเพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้า โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักในเป็นอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนอากาศยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ นอกจากนี้ยังมีกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมต่างๆ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) หรือ ผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ โดยลูกค้าทั้งหมดจะเป็นลูกค้าในประเทศไทย ไม่มีการจำหน่ายสินค้าส่งออกต่างประเทศ ทั้งนี้ FDM มีการเพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 10.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2555 โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นไม่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม

#### Halcyon Technology Singapore Pte. Ltd. ("HS")

ในปี 2556 บริษัทได้ร่วมลงทุนจัดตั้ง HS ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดจดทะเบียนภายใต้กฎหมายของประเทศสิงคโปร์ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 825,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายฐานลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมต่างๆ ในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งบริษัทได้ลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นเงินจำนวน 577,500 ดอลลาร์สิงคโปร์ (เทียบเท่า 14.28 ล้านบาท) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

HS ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องมือตัดเฉือนโลหะในประเทศสิงคโปร์ โดยสินค้าที่ HS จัดจำหน่ายเป็นเครื่องมือตัดโลหะที่มีลักษณะเฉพาะที่ทำจากเพชรสังเคราะห์และคาร์ไบด์ (Special PCD and Carbide Cutting Tool) ซึ่งมีการสั่งซื้อสินค้าจาก HTECH โดยจะเน้นการดูแลลูกค้าเฉพาะในสิงคโปร์ นอกจากนี้ HS ยังเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิค PCD และ PCBN (Standard Carbide, Ceramic, PCD and PCBN Cutting Tools) โดยมีการสั่งซื้อสินค้ากลุ่มนี้จากทั้งในประเทศและนำเข้าจากสหรัฐอเมริกา, จีน, เยอรมัน, โปตุเกส, อิสราเอล เป็นต้น ทั้งนี้ สินค้าที่นำเข้ามาจะมีการจัดจำหน่ายทั้งในสิงคโปร์และส่งออกไปยังอินโดนีเซีย อินเดีย จีน เป็นต้น โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ HS เป็นลูกค้าในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนเครื่องบิน (Aerospace) อุตสาหกรรมผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) อุตสาหกรรมปิโตรเลียม (Oil & Gas) และอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ (Mould & Die)

#### Halcyon Technology (M) SDN. BHD. ("HY")

ในปี 2556 บริษัทมีการได้ร่วมลงทุนในประเทศมาเลเซียเช่นกัน โดยจัดตั้ง HY ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดจดทะเบียนภายใต้กฎหมายของประเทศมาเลเซีย มีทุนจดทะเบียน 5,000,000 มาเลเซียริงกิต (ชำระแล้ว 2,021,250 มาเลเซียริงกิต) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายฐานลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมต่างๆ ในประเทศมาเลเซีย บริษัทได้ลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นเงินจำนวน 1,212,750 ริงกิตมาเลเซีย (เทียบเท่า 12.19 ล้านบาท) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

HY ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องมือตัดเฉือนโลหะในประเทศมาเลเซียจาก โดยสินค้าที่ HY จัดจำหน่ายเป็นเครื่องมือตัดโลหะที่มีลักษณะเฉพาะที่ทำจากเพชรสังเคราะห์และคาร์ไบด์ (Special PCD and Carbide Cutting Tool) ซึ่งมีการสั่งซื้อสินค้าจาก HTECH นอกจากนี้ HY ยังจัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิค PCD และ PCBN (Standard Carbide, Ceramic, PCD and PCBN Cutting Tools) จากการสั่งซื้อสินค้าจากทั้งในประเทศและนำเข้าจากประเทศสิงคโปร์ ได้หวัน เป็นต้น ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นลูกค้าในอุตสาหกรรมผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนเครื่องบิน (Aerospace) อุตสาหกรรมปิโตรเลียม โดยเน้นการขายในประเทศมาเลเซียเป็นหลัก และมีการส่งออกไปยังประเทศไต้หวันและฮ่องกง

#### Halcyon Technology Vietnam Co., Ltd. ("HV")

เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัทได้ร่วมลงทุนใน HV ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดจดทะเบียนภายใต้กฎหมายของประเทศเวียดนาม มีทุนจดทะเบียน 2,000,000,000 ด่ง (ชำระแล้ว 700,000,000 ด่ง) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายฐานลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าไปยัง

ลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมต่างๆในประเทศเวียดนาม บริษัทลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นเงินจำนวน 490,000,000 ดง (เทียบเท่า 0.73 ล้านบาท) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ทั้งนี้ ปัจจุบัน HV อยู่ระหว่างการดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เป็น 2,000,000,000 ดง เนื่องจากมีความต้องการใช้เงินทุนเพิ่มเติมในการขยายธุรกิจ โดยมีการเพิ่มบุคลากรทางการตลาด และตั้งสาขาเพิ่มอีก 1 แห่งในเมืองฮานอย นอกจากนี้จะมีการเสนอขายหุ้นให้กับผู้บริหารของบริษัท เพื่อเป็นแรงจูงใจในการทำงาน จำนวนไม่เกินร้อยละ 15 ในระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี ซึ่ง มติการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2557 ได้อนุมัติเงินลงทุนเพิ่มเติมเป็นจำนวนรวม 1,700,000,000 ดง (เทียบเท่า 2.6 ล้านบาท) เพื่อเพิ่มสัดส่วนการลงทุนเป็นร้อยละ 85 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

HV ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะที่มีลักษณะเฉพาะที่มาจากเพชรสังเคราะห์และคาร์ไบด์ (Special PCD and Carbide Cutting Tool) ซึ่งมีการสั่งซื้อสินค้าจาก HTECH รวมถึงการจัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิค PCD และ PCBN (Standard Carbide, Ceramic, PCD and PCBN Cutting Tools) โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นลูกค้าในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เป็นส่วนใหญ่ รวมถึงกลุ่มอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ (Mould & Die) และอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลอื่นๆ โดยเน้นการขายในประเทศเวียดนามเท่านั้น

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างรายได้	บริษัท	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>บริษัทในประเทศไทย</b>							
รายได้จากการผลิตและจำหน่าย:							
1. Cutting Tools							
1.1 PCD	HTECH	195.20	36.58	153.10	26.59	191.55	27.33
1.2 PCBN	HTECH	20.32	3.81	26.15	4.41	28.72	4.10
1.3 Carbide	HTECH	6.67	1.25	7.70	1.34	12.10	1.73
1.4 Mono Diamond	HTECH	0.00	0.00	2.38	0.41	3.68	0.52
2. ชิ้นส่วนโลหะ							
2.1 Toolholders	HM	3.73	0.70	14.02	0.24	0.96	0.14
2.2 Jigs & Fixtures	HM	20.95	3.93	7.21	1.25	7.60	1.08
2.3 ชิ้นส่วนโลหะอื่นๆ	HM	43.30	8.11	35.05	6.09	34.96	4.99
3. อื่น ๆ	HTECH / HM	3.02	0.57	7.52	1.31	10.11	1.44
รายได้จากการจัดจำหน่าย	HC / FDM <sup>1</sup>	105.89	19.84	131.18	22.79	107.49	15.33
รวม		399.08	74.79	371.70	64.57	397.16	56.66
<b>บริษัทในต่างประเทศ</b>							
รายได้จากการผลิตและจำหน่าย:							
1. Cutting Tools							
1.1 PCD	HP	91.39	17.31	80.50	13.98	73.72	10.52
1.2 Carbide	HP	8.40	1.57	9.19	1.60	12.43	1.77
2. ชิ้นส่วนโลหะ	HP	7.93	1.49	5.05	0.88	7.89	1.13
รายได้จากการจัดจำหน่าย	Atek / HS / HY <sup>2</sup>	21.78	4.08	100.15	17.40	204.76	29.21
รวม		129.50	24.27	194.89	33.85	298.81	42.63
รวมรายได้จากการดำเนินงาน		528.58	99.05	566.59	98.42	695.97	99.28
รายได้อื่น ๆ <sup>3</sup>		5.04	0.95	9.10	1.58	5.03	0.72
รายได้รวม		533.63	100.00	575.68	100.00	701.00	100.00

หมายเหตุ: <sup>1</sup> HC เลิกกิจการในปี 2555 และ FDM เริ่มรับรู้รายได้ในไตรมาส 3/2555

<sup>2</sup> HS เริ่มรับรู้รายได้ในไตรมาส 2/2556 และ HY เริ่มรับรู้รายได้ในไตรมาส 3/2556

<sup>3</sup> รายได้อื่น ๆ ประกอบด้วย กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน, กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ, ดอกเบี้ยรับ, รายได้จากการขายเศษเหล็ก และการจัดจำหน่ายเจ้าหน้าที่ไม่มีตัวตน เป็นต้น

## 2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทแบ่งลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทและบริษัทย่อยออกเป็น 3 ธุรกิจหลัก ดังนี้

### 2.1.1 ธุรกิจผลิตเครื่องมือตัดเฉือนโลหะที่มีลักษณะพิเศษ (Customized Cutting Tools)

บริษัท และบริษัทย่อยในฟิลิปปินส์ ผลิต รับจ้างผลิต และจำหน่ายเครื่องมือและผลิตภัณฑ์ที่มีความแข็งแรงและเที่ยงตรงสูง เพื่อตัดเฉือนโลหะให้ได้รูปร่างและขนาดตามชิ้นงานที่ต้องการ ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์เครื่องมือตัดเฉือนโลหะ สามารถแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มคือ

■ **เครื่องมือตัดเฉือนโลหะที่ทำมาจากเพชรสังเคราะห์ (Polycrystalline Diamond หรือ PCD)** ซึ่งมีความหนาแน่นและความละเอียดมาก และมีความแข็งแรงสูงทำให้สามารถทนต่อการสึกหรอได้มากที่สุด PCD จึงมีคุณสมบัติเด่นคืออายุการใช้งานยาวนานกว่าเครื่องมือประเภทคาร์ไบด์ ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ใช้ในการตัดเฉือนชิ้นงานเพื่อให้ได้คุณภาพ ขนาด และความเที่ยงตรงสูงตามความต้องการของลูกค้า ผิวของชิ้นงานเกิดความเงางาม และใช้แรงในการตัดเฉือนน้อย โดยเหมาะสำหรับใช้ตัดโลหะที่ไม่มีส่วนผสมของเหล็ก เช่น อะลูมิเนียม, ทองเหลือง, ทองแดง และวัสดุประเภทอื่นๆ เช่น แก้วไฟต์, โพลีเมอร์ไฮสเตรมคาร์บอน, พลาสติก หรือไม้ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ประกอบด้วย PCD Insert, PCD Boring Tools, PCD Endmill, PCD Drill, PCD Reamer, PCD Brazed Tools และ PCD Hollow Tools ในปี 2555 มีผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มนี้คือ PCD Chipbreaker ซึ่งดัดแปลงมาจากรูปแบบ PCD Cutting Tools แบบเดิม ช่วยลดปัญหาเศษยาวและพันกัน เพื่อให้สามารถเดินงานได้ยาวขึ้น และได้พื้นผิวงานที่ดีขึ้น ไร้รอยขีดข่วนจากเศษ รวมถึงสามารถเพิ่มความเร็วในการป้อนงานได้มากขึ้นด้วย



PCD Insert



PCD Boring Tools



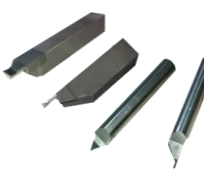
PCD Endmill



PCD Drill



PCD Reamer



PCD Brazed Tools



PCD Hollow Tools



PCD Chipbreaker

■ **เครื่องมือตัดเฉือนโลหะชนิดแข็งพิเศษ (Polycrystalline Carbon Boron Nitride หรือ CBN)** ซึ่งมีคุณสมบัติทนต่อความร้อนและการสึกหรอสูง เหมาะสำหรับตัดเหล็ก เหล็กหล่อ หรือวัสดุอื่นๆที่มีความแข็งแรงสูง (มากกว่า 50 HRC) โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้จะประกอบด้วยสินค้าหลักคือ CBN Insert และ CBN Boring Tools



CBN Insert



CBN Boring Tools

■ **เครื่องมือตัดเฉือนโลหะทำมาจากคาร์ไบด์ (Carbide)** เป็นการผลิตตามคำสั่งของลูกค้า แตกต่างกับเครื่องมือตัดโลหะคาร์ไบด์มาตรฐานทั่วไปตามท้องตลาด เนื่องจากสามารถควบคุมรูปแบบ ขนาด และความเที่ยงตรงตามความต้องการของลูกค้าได้ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ประกอบด้วย Carbide Insert, Carbide Boring Tool, Carbide Drill, Carbide Endmill, Carbide



Reamer และ Carbide Hollow Tools ซึ่งในปี 2555 มีผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มนี้คือ Carbide Micro Drill ซึ่งมีขนาดหัวตัดเล็กกว่า 1 มม. เหมาะสำหรับชิ้นงานขนาดเล็ก เช่น สายนาฬิกา ชิ้นส่วนฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ และ ระบบหัวฉีดรถยนต์ เป็นต้น



Carbide Cutting Tools



Carbide Micro Drill

■ **เครื่องมือตัดเฉือนโลหะที่ทำมาจากเพชรสังเคราะห์ผลึกเดี่ยว (Monocrystalline Diamond หรือ Monodite)** เป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายเพิ่มขึ้น เนื่องจาก Monodite เป็นเพชรสังเคราะห์ชนิดที่มีความแข็งแรงที่สุด และมีคุณสมบัติใกล้เคียงกับเพชรธรรมชาติมากที่สุด เหมาะสำหรับใช้ในการตัดเฉือนชิ้นงานที่ต้องการพื้นผิวที่มีความละเอียด และความเงาสูง โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ประกอบด้วย Mono Insert, Mono Boring Bar และ Mono Endmill เหมาะสำหรับใช้ตัดโลหะที่ไม่มีส่วนผสมของเหล็ก เช่น อะลูมิเนียม, ทองเหลือง, ทองแดง เป็นต้น โดยสามารถนำไปใช้ในการผลิตเลนส์กล้องถ่ายรูป ชิ้นส่วนนาฬิกา เครื่องประดับ และชิ้นส่วนอุปกรณ์ทางการแพทย์ และอื่นๆ



Monodite Inserts

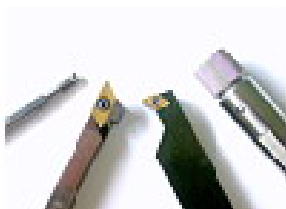


Monodite Boring Bars

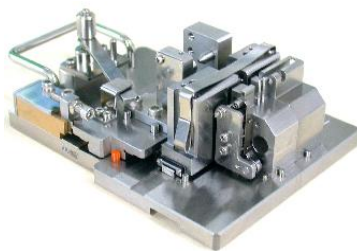
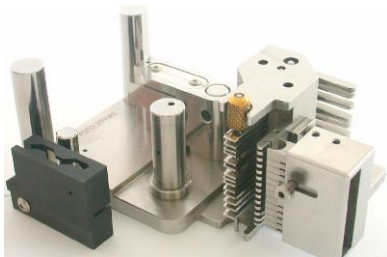
## 2.1.2 ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโลหะ (Metal Fabrication)

บริษัทย่อย (HM) รับจ้างผลิตชิ้นงานโลหะตามความต้องการของลูกค้าโดยบริษัทได้จำแนกผลิตภัณฑ์เป็น 2 ประเภท ดังนี้

■ **ด้ามยึดจับเครื่องมือตัด (Toolholders):** อุปกรณ์ในการยึดจับเครื่องมือตัดต่างๆ เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างสะดวก รวดเร็ว เช่น Toolholders ที่ใช้ในการยึดจับใบมีด (PCD insert) เป็นต้น โดย Toolholders ที่บริษัทผลิตนั้นทำจาก Carbide ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้สามารถนำไปใช้งานได้กับอุตสาหกรรมต่างๆ ทั่วไป ซึ่งอุปกรณ์ยึดจับเครื่องมือตัด (Toolholders) ของผู้ผลิตแต่ละรายจะมีลักษณะเฉพาะแตกต่างกันไป



■ **อุปกรณ์จับยึดชิ้นงาน (Jigs & Fixtures):** แม่แบบและอุปกรณ์จับยึดชิ้นงาน (Jigs & Fixtures) ตามความต้องการของลูกค้า ใช้สำหรับจับยึดชิ้นงานให้ตรงตำแหน่งสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ ยานยนต์ และชิ้นส่วนเครื่องจักรกล ทั้งนี้ Jigs & Fixtures ที่ได้รับการออกแบบมาอย่างดีแล้วจะมีประสิทธิภาพสูงในตัวของมันเอง นอกจากนี้ยังช่วยลดปริมาณของเสีย เพราะ Jigs & Fixtures จะผลิตชิ้นงานให้ออกมาได้ตามมาตรฐานเหมือนกัน มีความแม่นยำมากกว่าการจับยึดแบบปกติมาก ซึ่งหากสินค้าไม่ได้ขนาดมาตรฐาน จะถือว่าชิ้นงานนั้นเสียไปทันที



▪ **ชิ้นส่วนโลหะอื่นๆ:** นอกจากที่กล่าวไปข้างต้น บริษัทยังยังรับออกแบบและผลิตสินค้าที่เป็นชิ้นส่วนโลหะประเภทอื่นๆ ทั้งสั่งซื้อสินค้าเป็นจำนวนมากและต่อเนื่อง เช่นสินค้าประเภท บานพับกลองเครื่องประดับ เป็นต้น รวมทั้ง Straingauge ซึ่งเป็นชิ้นส่วนหลักในการทำอุปกรณ์วัดแรงดัน, แรงกด, กำลังอัดของเครื่องฉีดพลาสติก หรือตาข่ายขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่ คือ 38 ตัน และ Hot Runner ซึ่งเป็นชุดอุปกรณ์เสริมในระบบแม่พิมพ์ (Mold) ฉีดพลาสติกที่มีคุณสมบัติสูง เพื่อควบคุมอุณหภูมิ และ ลักษณะการไหลของน้ำพลาสติกก่อนเข้า Mold & Cavity และ การสั่งซื้อเป็นครั้งคราว เช่นสินค้าประเภท ชิ้นส่วนของเครื่องมือ ชิ้นส่วนของเครื่องจักร อุปกรณ์โลหะทั่วไป เป็นต้น ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทที่มีประสบการณ์ในการรับจ้างผลิตชิ้นงานโลหะที่หลากหลาย อาทิ ชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องจักร, อุปกรณ์ล็อกชิ้นงานกลึง (Toggle), ตะกร้าสำหรับเครื่องทำความสะอาดชิ้นงาน (Washing Basket), อุปกรณ์ชี้ขนาด (Indicator stand), เฟือง (Gear Carrier), อุปกรณ์จับชิ้นงานกลึง (Diaphragm Chuck) และมีดผ่าตัด (Surgical Knife) หรืออุปกรณ์เครื่องมือทางการแพทย์อื่นๆ เป็นต้น



บานพับกลองเครื่องประดับ



Pressure Element



Machine Part



Toggle



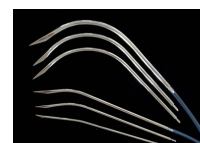
Washing Basket



Indicator Stand



Gear Carrier



Surgical Knife

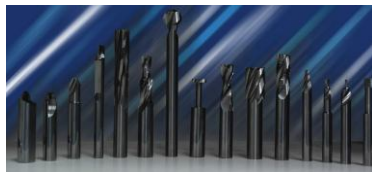
### 2.1.3 ธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะ (Trading for Cutting Tools)

บริษัทอยู่ทั้งในและต่างประเทศ ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องมือตัดโลหะที่มีลักษณะพิเศษที่ทำจากเพชรสังเคราะห์และคาร์ไบด์ (Customized PCD and Carbide Cutting Tools) ที่ผลิตจากโรงงานในเครือบริษัททั้งในประเทศไทยและฟิลิปปินส์ รวมถึงยังเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิก PCD และ PCBN (Standard Carbide, Ceramic, PCD and PCBN Cutting Tools) ภายใต้ตราสินค้าต่างๆ โดยมีบริษัทอยู่ที่เป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศต่างๆ ทั้งใน ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าและให้มีสินค้าครอบคลุมความต้องการของลูกค้า

ภาพตัวอย่างสินค้าเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ หรือ Standard Carbide Cutting Tools



ภาพตัวอย่างสินค้าเครื่องมือตัดโลหะที่มีลักษณะพิเศษ หรือ Customized PCD and Carbide Cutting Tools



#### 2.1.4 ธุรกิจจัดจำหน่ายและให้เช่าเครื่องจ่ายสินค้าแบบอัตโนมัติ (Automated Industrial Vending Machine)

นอกจาก 3 ธุรกิจหลักข้างต้น ในปี 2557 นี้ บริษัทได้มีการเริ่มศึกษาและทดลองการใช้งานเครื่องจ่ายสินค้าแบบอัตโนมัติ นำเข้าจากผู้ผลิตในประเทศสหรัฐอเมริกา ภายใต้ชื่อ AutoCrib โดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อช่วยควบคุมสินค้าคงเหลือของบริษัท โดยเฉพาะในส่วนของการสินค้า Consignment ที่บริษัทผลิตและส่งไปเก็บสต็อกที่ลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าหยิบใช้ได้ทันที โดยจะมีการเปิดใบสั่งซื้อกับทางบริษัทเมื่อลูกค้าหยิบไปใช้งานแล้ว เครื่องจ่ายสินค้าแบบอัตโนมัติดังกล่าวสามารถช่วยลดต้นทุนและพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้า และลดเวลาและขั้นตอนในการเบิกใช้สินค้าให้กับลูกค้า ในขณะที่เดียวกันบริษัทสามารถเข้าข้อมูลการใช้งานสินค้าแต่ละชนิดของลูกค้า ได้ทางออนไลน์ตลอดเวลา ทำให้สามารถวางแผนสั่งผลิตสินค้า และส่งของให้กับลูกค้าได้ก่อนที่สินค้าจะหมดสต็อก ตามกำหนด

นอกจากนี้ บริษัทยังใช้งานให้ลักษณะเดียวกันกับผู้ขายวัตถุดิบให้กับบริษัท โดยให้เช่าเครื่อง หรือช่องใส่สินค้าบางส่วน เพื่อวางสินค้าไว้ที่บริษัท โดยจะมีการสั่งซื้อเมื่อมีการเบิกไปใช้งานแล้ว วิธีนี้ทำให้บริษัทไม่ต้องเสียเวลารอวัตถุดิบมาส่ง ซึ่งบางครั้งใช้เวลาหลายสัปดาห์เนื่องจากสินค้าหมดสต็อก และผู้ขายยังสามารถวางแผนการจัดส่งสินค้าให้กับบริษัทล่วงหน้าได้

ภาพตัวอย่างเครื่องจ่ายสินค้าอัตโนมัติ และเครื่องอื่นๆ จาก AutoCrib



#### สิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

การประกอบธุรกิจของบริษัท ได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยทางบริษัทได้รับหนังสือจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนแจ้งมติอนุมัติให้การส่งเสริมในประเภท 4.2 กิจการผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์ และให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน

การประกอบธุรกิจของ HM ได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยทางบริษัทได้รับหนังสือจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนแจ้งมติอนุมัติให้การส่งเสริมในประเภท 4.2 กิจการผลิตเครื่องจักร อุปกรณ์ และชิ้นส่วน และประเภท 4.3 กิจการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะรวมทั้งชิ้นส่วนโลหะ และให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน



## รายละเอียดเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน

เจ้าของบัตรส่งเสริม	บมจ. แอลเซียน เทคโนโลยี*	บจ. แอลเซียน เมทอล
บัตรส่งเสริมเลขที่	1784(2)/2551	1472(5)/2554
1. วันที่ได้รับการส่งเสริม	8 กรกฎาคม 2551	21 มีนาคม 2554
2. วันที่เริ่มใช้สิทธิบัตรส่งเสริม	5 สิงหาคม 2551	22 เมษายน 2554
3. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์	ผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์
4. สิทธิประโยชน์สำคัญที่บริษัทได้รับ		
4.1 ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ
4.2 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมนับแต่วันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น	8 ปี	8 ปี
4.3 ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตาม ข้อ 4.2 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้	8 ปี	8 ปี
4.4 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อส่งออกนับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	1 ปี	1 ปี
4.5 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกนับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	1 ปี	1 ปี

หมายเหตุ: \* เงื่อนไขของการได้รับการส่งเสริมจะต้องเป็นเครื่องจักรที่บริษัทลงทุนใหม่ในปี 2551 โดยเครื่องจักรที่อยู่ภายใต้การส่งเสริมการลงทุนมีจำนวน 10 เครื่อง

ทั้งนี้ บริษัท แอลเซียน เทคโนโลยี (ฟิลิปปินส์) จำกัด (“HP”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ HTECH ในประเทศฟิลิปปินส์ได้รับการยกเว้นภาษีสำหรับการนำเข้าและส่งออก จากหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนและส่งออกของรัฐบาลฟิลิปปินส์ หรือ Philippine Economic Zone Authority (PEZA) โดยมีระยะเวลาในการใช้สิทธิดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2553 – 30 เมษายน 2558 และสามารถต่ออายุได้เมื่อครบกำหนดเวลา นอกจากนี้ในแต่ละปี HP ยังได้รับสิทธิยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มจากการซื้อสินค้าจากผู้ขายในประเทศ โดยสามารถต่ออายุได้เมื่อครบกำหนดเวลา

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### 2.2.1 กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้าของบริษัทเน้นผู้ผลิตชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์โลหะ โดยมีกลุ่มหลัก คือ กลุ่มอุตสาหกรรมประเภทอิเล็กทรอนิกส์ โดยเน้นผู้ผลิตและรับจ้างผลิตส่วนประกอบของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เป็นหลัก เช่น ผู้ผลิตชิ้นส่วนฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (Hard Disk Drive หรือ HDD) โดยกลุ่มลูกค้าของบริษัท คือ ผู้ผลิตชิ้นส่วนฮาร์ดดิสก์ทั้งที่เป็นเจ้าของตราสินค้าและผู้ผลิตชิ้นส่วนระดับที่ 1 (First Tier) และระดับที่ 2 (Second Tier) บริษัทผลิตสินค้าโดยเน้นถึงความเที่ยงตรงและคุณภาพของชิ้นงานเสมอมา ทำให้บริษัทสามารถสร้างความมั่นใจและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าให้ผลิตสินค้าเพิ่มขึ้นและมีความซับซ้อนมากขึ้น

ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา บริษัทเน้นเพิ่มลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมประเภทชิ้นส่วนยานยนต์มากขึ้น เพื่อขยายฐานลูกค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น โดยเป็นผู้ผลิต ล้อแม็ก เสื่อสูบ ฝาสูบ หัวฉีดเครื่องยนต์ ระบบเกียร์ ระบบเบรก ระบบบังคับล้อ ลูกสูบ ก้านสูบ เทอร์โบ และส่วนประกอบอื่นๆ ซึ่งเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนระดับที่ 1 (First Tier) และระดับที่ 2 (Second Tier) ในอุตสาหกรรมยานยนต์

นอกจากนี้ บริษัทยังมีลูกค้าในส่วนอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์โลหะทั่วไป ได้แก่ ผู้ผลิตชิ้นส่วนกล่องถ่ายรูป ชิ้นส่วนเครื่องบิน ชิ้นส่วนนาฬิกา และเครื่องประดับ เป็นต้น และอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น ผู้ผลิตแม่พิมพ์โลหะ หรือชิ้นส่วนเครื่องจักรกลอื่นๆ ทั้งนี้ลูกค้าในกลุ่มเหล่านี้ยังเป็นสัดส่วนน้อยเทียบกับ 2 กลุ่มหลักข้างต้น

### 2.2.2 นโยบายทางการตลาด

นโยบายการตลาดของบริษัท เน้นการบริการที่ครบวงจรให้แก่ลูกค้า เพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีกับฐานลูกค้าปัจจุบัน และขยายฐานลูกค้าไปยังลูกค้ารายใหม่ๆ โดยบริษัทให้บริการแก่ลูกค้าทั้งก่อนและหลังการจำหน่ายสินค้า ตั้งแต่การออกแบบเครื่องมือ

ตัดเงื่อนไขให้ตรงกับการใช้งานของลูกค้า โดยทีมวิศวกรออกแบบที่มีความรู้เฉพาะทาง รวมถึงทีมการตลาดที่มีความรู้ และประสบการณ์ทำหน้าที่ติดต่อประสานงาน และให้คำปรึกษา ให้คำแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทในกระบวนการผลิตของลูกค้า เพื่อช่วยลดเวลาในการทำงาน และลดต้นทุนการผลิตให้ลูกค้า ไปจนถึงติดตามผล และแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน เพื่อปรับปรุงพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการลับคมตัด หรือเปลี่ยนคมตัดของเครื่องมือตัดในกรณีที่มีการสึกหรอเกิดขึ้นเพื่อลดต้นทุนของลูกค้าด้วย

นอกจากการบริการ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพของสินค้าให้ได้มาตรฐาน โดยบริษัทมีระบบการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของสินค้าอย่างพิถีพิถัน ตั้งแต่การคัดเลือกและตรวจสอบวัตถุดิบ การเริ่มต้นการผลิตไปจนถึงขั้นต้นสุดท้ายก่อนส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า และในบางกรณี จะทำการทดลองตัดเงื่อนไขขึ้นงาน (test cut) ก่อนเพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่ผลิตนั้นได้คุณภาพ และได้ขนาดตามที่ลูกค้าระบุ ซึ่งจะช่วยลดปัญหาเมื่อลูกค้านำไปใช้งานจริงได้

## 2.2.3 การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทมีทีมการตลาดซึ่งมีความรู้และประสบการณ์ ทำหน้าที่เป็นผู้ติดต่อประสานงาน และให้บริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด ทั้งให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้งาน การแก้ไขปัญหาในการผลิต รวมถึงช่วยออกแบบเครื่องมือที่เหมาะสมให้กับการใช้งานของลูกค้า โดยการจำหน่ายสินค้าในประเทศ ส่วนใหญ่จะเป็นการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นผู้ผลิตโดยตรง และประมาณร้อยละ 10 เป็นการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายต่างๆ โดยตัวแทนจำหน่ายจะมีความชำนาญในการเข้าถึงตลาด จึงช่วยในการกระจายสินค้าและเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้กับลูกค้า

ในการจำหน่ายไปยังต่างประเทศ บริษัทจะพึ่งตัวแทนจำหน่ายที่เป็นบริษัทในเครือเป็นหลัก เนื่องจากลูกค้ามีการตั้งฐานการผลิตกระจายอยู่ทั่วภูมิภาคอาเซียน การจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายในแต่ละประเทศจึงช่วยให้บริษัทสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ง่ายขึ้น และสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึง โดยบริษัทที่เป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทจะได้รับการฝึกอบรมจากบริษัทโดยตรง เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงปัญหาต่างๆของลูกค้า เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาเบื้องต้นให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ การจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายต่างๆ ในต่างประเทศ ยังช่วยให้บริษัทสามารถกระจายต้นทุนจากการเก็บสต็อกสินค้าสำหรับลูกค้ามากขึ้น และทำให้ลดเวลาในการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าอีกด้วย

สัดส่วนการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ ปี 2557\*

ยอดขายแยกตามประเทศ	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	
		ต่อยอดขายตปท.	ต่อยอดขายรวม
ขายไปยังบริษัทย่อย			
- ฟิลิปปินส์	9.36	12.71	3.09
- สิงคโปร์	27.14	36.84	8.94
- มาเลเซีย	10.58	14.36	3.49
- เวียดนาม	1.47	2.00	0.49
ขายไปยังลูกค้าตปท.อื่นๆ	25.11	34.09	8.28
ยอดขายต่างประเทศ	73.66	100.00	24.28
ยอดขายรวมของบริษัท	303.41	-	100.00

\*ยอดขายรวมของ บริษัท แอลเซี่ยน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

## 2.2.4 ภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

### (1) อุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์

อุตสาหกรรมผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์มีการแข่งขันด้านราคาและเทคโนโลยีที่สูง ซึ่งผู้ประกอบการมีการปรับตัวรับการแข่งขันด้วยการบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อคงความสามารถทางการแข่งขัน ดังนั้น ผู้ผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์มีการเคลื่อนย้าย

ฐานการผลิตไปยังประเทศที่มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำทั่วโลก โดยเฉพาะภูมิภาคเอเชีย การลงทุนจากต่างประเทศเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดทิศทางของอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ประเทศไทยมีนโยบายการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ โดยอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ถูกจัดให้เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญ และได้รับการส่งเสริมโดยสำนักงานส่งเสริมการลงทุน (BOI) ซึ่งผู้ประกอบการที่เข้ามาลงทุนในธุรกิจจะได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ เช่น ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล เป็นต้น

หลังจากที่อุตสาหกรรมผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) หดตัวลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เหตุอุทกภัยในประเทศไทยเมื่อปลายปี 2554 ในปี 2557 ที่ผ่านมานี้เริ่มเห็นการฟื้นตัว โดยดัชนีผลผลิตในประเทศของปี 2557 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.98 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากตั้งแต่ไตรมาสที่ 2/2557 มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น เพราะมีการย้ายคำสั่งซื้อกลับมาผลิตในประเทศไทยมากขึ้นหลังจากสถานการณ์ในประเทศเข้าสู่ภาวะปกติแล้ว<sup>1</sup> ส่งผลให้ยอดการจำหน่ายไปยังลูกค้ากลุ่ม HDD ของบริษัทมีการเติบโตในปี 2557 ไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ตัวเลขการเติบโตของดัชนีอุตสาหกรรม HDD ในประเทศไทย ยังสอดคล้องกับปริมาณการจำหน่าย HDD ในตลาดโลกในปี 2557 ซึ่งอยู่ที่ประมาณ 564 ล้านหน่วย โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 จากปีก่อน<sup>2</sup>

สำหรับแนวโน้มอุตสาหกรรมในปี 2558 และต่อไป ยังคงเห็นความต้องการ HDD เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยเป็นเวลา 5 ปี<sup>3</sup> เป็นผลมาจากการใช้งานในกลุ่ม Cloud Storage ศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านวิทัศน์ ภาพ/เสียง (Content Generation), External HDD และกลุ่มผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ (Consumer Electronics) มากขึ้น และเนื่องจากประเทศไทยยังคงเป็นแหล่งผลิต HDD แหล่งใหญ่ของโลกจึงมีแนวโน้มที่อุตสาหกรรม HDD จะปรับตัวในทิศทางที่ดีตามลำดับ

ในแง่ของการแข่งขัน บริษัทเป็นผู้นำตลาดของการใช้เครื่องมือตัดประเภท PCD สำหรับกลุ่มผู้ผลิต HDD ในประเทศไทย เนื่องจากมีผู้ผลิตน้อยจากขั้นตอนการผลิตที่ซับซ้อนและต้องการความรู้เฉพาะทางสูง ส่วนแบ่งตลาดจากผู้ขายรายอื่นๆจึงเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ ทำให้บริษัทได้เปรียบทั้งในด้านต้นทุน และความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า รวมไปถึงการบริการด้านอื่นๆ เช่น การออกแบบตามความต้องการของลูกค้า หรือการช่วยแก้ไขปัญหาหน้างานให้กับลูกค้า

## (2) อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ของไทยเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพโดดเด่นในภูมิภาคอาเซียน เนื่องจากประเทศไทยมีฐานการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่แข็งแกร่งและประเทศไทยยังได้เปรียบในเรื่องที่ตั้งภูมิศาสตร์เพราะเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งมีโครงสร้างสาธารณูปโภคที่ดีทำให้ผู้ผลิตยานยนต์ระดับโลกที่สำคัญมาตั้งโรงงานประกอบรถยนต์ในประเทศ ทั้งนี้ ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยให้เป็นฐานการผลิตยานยนต์แห่งเอเชีย (Detroit of Asia) จึงส่งผลให้อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องอย่างอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์สามารถขยายตัวได้ตามอุตสาหกรรมยานยนต์ด้วย

โดยทั่วไปแล้วผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จะมีตลาดในการจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอยู่ 2 ตลาดหลัก ได้แก่

1. ตลาดชิ้นส่วนเพื่อนำไปใช้ประกอบยานยนต์ (Original Equipment Manufacturer: OEM) โดยผู้ผลิตต้องผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ป้อนให้กับรถยนต์และจักรยายนต์รุ่นใหม่ๆ สำหรับค่ายยานยนต์ที่เข้ามาตั้งฐานการผลิตในไทยเพื่อประกอบยานยนต์ส่งออกและจำหน่าย ในประเทศ ซึ่งเป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อ
2. ตลาดชิ้นส่วนทดแทนหรืออะไหล่ทดแทน (Replacement Equipment Manufacturer: REM) เป็นตลาดชิ้นส่วนอะไหล่เพื่อการทดแทนชิ้นส่วนเดิมที่เสียหรือสึกหรอตามสภาพการใช้งาน

<sup>1</sup> สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม “รายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2557 และแนวโน้มปี 2558” เมื่อเดือนธันวาคม 2557

<sup>2</sup> Forbes “HDD Annual Unit Shipments Increase in 2014” (<http://onforb.es/15ZciiX>) เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2558

<sup>3</sup> Forbes “HDD Annual Unit Shipments Increase in 2014” (<http://onforb.es/15ZciiX>) เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2558

ในปี 2557 มีปริมาณการผลิตรถยนต์ 1.88 ล้านคัน เทียบกับปีก่อน 2.46 ล้านคัน<sup>4</sup> ลดลงร้อยละ 23.49 โดยมีสถิติการจำหน่ายรถยนต์ 0.88 ล้านคัน เทียบกับปีก่อน 1.33 ล้านคัน<sup>5</sup> ลดลงร้อยละ 33.73 โดยปริมาณการผลิตและการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศลดลงอย่างเห็นได้ชัด เนื่องจากได้มีการส่งมอบรถยนต์จากโครงการนโยบายรถยนต์คันแรกเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ประกอบกับสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศโดยรวมชะลอตัวลงด้วย ในส่วนของการส่งออก ในปี 2557 มีสถิติการส่งออกรถยนต์ 1.13 ล้านคัน ใกล้เคียงกับปีก่อน 1.13 ล้านคัน ทั้งนี้ มูลค่าการส่งออกรถยนต์และชิ้นส่วนรวม 783,339 ล้านบาท เทียบกับปีก่อน 754,226 ล้านบาท<sup>6</sup> เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.86 โดยเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงเทียบกับปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.26 โดยมีตลาดส่งออกที่สำคัญได้แก่ประเทศ ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย<sup>7</sup>

สำหรับแนวโน้มในปี 2558 คาดว่าภาคการผลิตจะขยายตัวขึ้น เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจโดยรวมทั้งในประเทศและเศรษฐกิจโลกเริ่มมีสัญญาณฟื้นตัว บริษัทจึงเล็งเห็นโอกาสเติบโตในส่วนของอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยเฉพาะการขยายตัวของบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซีย และบริษัทในเครือในประเทศอินโดนีเซีย

ในอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย บริษัทยังมีส่วนแบ่งการตลาดเป็นส่วนน้อย เนื่องจากผู้ผลิตส่วนใหญ่ยังเน้นใช้เครื่องมือตัดแบบมาตรฐาน และนำเข้าจากต่างประเทศมากกว่า บริษัทจึงเน้นทำการตลาด ในอุตสาหกรรมนี้ผ่านทางบริษัทย่อย (บริษัท เอฟ ดี เอ็ม เทคโนโลยี จำกัด หรือ “FDM”) ผู้จำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะคาร์ไบด์แบบมาตรฐาน (Standard Carbide Cutting Tools) ซึ่งใช้กันมากในอุตสาหกรรมนี้ โดย FDM เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ช่วยให้ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทที่เป็นเครื่องมือตัดโลหะพิเศษ (Customized) ทั้งประเภทคาร์ไบด์, PCD, PCBN และ Monocrystal Diamond เข้าถึงลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ได้ เนื่องจากผลิตภัณฑ์เหล่านี้จะช่วยผู้ผลิตลดต้นทุน หรือลดเวลาในการผลิตของลูกค้าได้

## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

### 2.3.1 การผลิต

บริษัทมีโรงงานผลิตในประเทศไทย 1 แห่ง ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบางชัน โดยแบ่งเป็นส่วนของบริษัทใหญ่ที่ผลิตสินค้ากลุ่มเครื่องมือตัดเฉือนโลหะ (Cutting Tools) และส่วนของบริษัทย่อย HM ผลิตสินค้าประเภทชิ้นส่วนโลหะต่างๆ (Metal Fabrications) นอกจากนี้ยังมีโรงงานผลิตที่เป็นของ HP บริษัทย่อยอีก 1 แห่งในประเทศฟิลิปปินส์ โดยเน้นผลิตสินค้ากลุ่มเครื่องมือตัดเฉือนโลหะเป็นหลัก และสามารถผลิตงานประเภทชิ้นส่วนโลหะต่างๆได้หากมีความจำเป็น โดยรายละเอียดกำลังการผลิตของแต่ละบริษัทมีดังนี้

HTECH		(หน่วย: ชิ้น)		
1. กลุ่ม Polycrystalline Diamond (PCD)	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	
กำลังการผลิตของเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้*	496,878	471,600	513,960	
ปริมาณการผลิตได้จริง	124,359	113,610	133,292	
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	25.03%	24.09%	25.93%	
2. กลุ่ม Polycrystalline Carbon Nitride (CBN)	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	
กำลังการผลิตของเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้*	103,680	120,480	132,480	
ปริมาณการผลิตได้จริง	8,712	13,518	18,788	
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	8.40%	11.22%	14.18%	

<sup>4</sup> สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย “สถิติการผลิตรถยนต์เดือนธันวาคม 2557” เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2558

<sup>5</sup> สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย “สถิติการขายรถยนต์เดือนธันวาคม 2557” เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2558

<sup>6</sup> สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย “สถิติการส่งออกรถยนต์และชิ้นส่วนเดือนธันวาคม 2557” เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2558

<sup>7</sup> สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม “รายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2557 และแนวโน้มปี 2558” เมื่อเดือนธันวาคม 2557





3. กลุ่ม Carbide	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
กำลังการผลิตของเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้*	71,280	93,600	102,000
ปริมาณการผลิตได้จริง	33,985	50,221	57,420
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	47.68%	53.65%	56.29%
4. กลุ่ม Monocrystalline Diamond (Monodite)	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
กำลังการผลิตของเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้*	-	21,600	19,500
ปริมาณการผลิตได้จริง	-	423	773
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	-	1.96%	3.96%

\* เนื่องจากลักษณะและประเภทสินค้าในแต่ละกลุ่มมีความหลากหลายทั้งด้านขนาดและรูปร่าง จำนวนกำลังการผลิตที่เครื่องจักรสามารถผลิตได้ กับปริมาณการผลิตได้จริงอาจมีความแตกต่างกันมาก ถึงแม้จะทำการผลิตเต็มเวลาแล้วก็ตาม

## HM

(หน่วย: ชิ้น)

1. กลุ่ม Toolholders	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
กำลังการผลิตของเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้ *	3,300	1,600	1,100
ปริมาณการผลิตได้จริง	1,957	778	657
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	59.30%	48.63%	59.73%
2. กลุ่ม Jig & Fixtures	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
กำลังการผลิตของเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้*	6,000	5,700	4,800
ปริมาณการผลิตได้จริง	4,779	3,981	3,831
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	79.65%	69.84%	79.81%
3. กลุ่มชิ้นส่วนโลหะอื่นๆ	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
กำลังการผลิตของเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้*	14,100,000	1,230,000	667,000
ปริมาณการผลิตได้จริง	10,514,468	741,596	435,221
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	74.57%	60.29%	65.25%

\* เนื่องจากลักษณะและประเภทสินค้าในแต่ละกลุ่มมีความหลากหลายทั้งด้านขนาดและรูปร่าง จำนวนกำลังการผลิตที่เครื่องจักรสามารถผลิตได้ กับปริมาณการผลิตได้จริงอาจมีความแตกต่างกันมาก ถึงแม้จะทำการผลิตเต็มเวลาแล้วก็ตาม

## HP

(หน่วย: ชิ้น)

1. กลุ่ม Polycrystalline Diamond (PCD)	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
กำลังการผลิตของเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้ *	50,000	50,000	65,000
ปริมาณการผลิตได้จริง	47,873	45,064	44,480
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	95.75%	90.13%	68.43%
2. กลุ่ม Carbide	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
กำลังการผลิตของเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้ *	20,000	20,000	40,000
ปริมาณการผลิต	19,149	18,026	19,932
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	95.75%	90.13%	49.83%
3 กลุ่มชิ้นส่วนโลหะอื่นๆ	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
กำลังการผลิตของเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้ *	5,000	5,000	5,000
ปริมาณการผลิต	4,787	4,506	2,278
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	95.75%	90.13%	45.56%

\* เนื่องจากลักษณะและประเภทสินค้าในแต่ละกลุ่มมีความหลากหลายทั้งด้านขนาดและรูปร่าง จำนวนกำลังการผลิตที่เครื่องจักรสามารถผลิตได้ กับปริมาณการผลิตได้จริงอาจมีความแตกต่างกันมาก ถึงแม้จะทำการผลิตเต็มเวลาแล้วก็ตาม

ในปี 2557 ที่ผ่านมา บริษัทมีการติดตั้งเครื่องจักรใหม่ทั้งหมด 22 เครื่อง มูลค่ารวมประมาณ 67 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิต และพัฒนาการผลิตในส่วนของสินค้าประเภทเดิม เช่น เครื่องเจียรคาร์ไบด์, เครื่องตัด PCD, เครื่องเจียรกกลม เป็นต้น นอกจากนี้



ยังมีเครื่องจักรบางส่วนที่ช่วยในการผลิตสินค้าประเภทใหม่ๆ เช่น เครื่องเจียรคาร์ไบด์สำหรับ tools ขนาดเล็ก (ใช้ในการผลิตสินค้าประเภท Carbide Microdrill) หรือเครื่องจักรสำหรับทำ Shrink-fit (ใช้ในการผลิตสินค้าประเภท Monoblock) เป็นต้น ส่วนใน HP มีการลงทุนติดตั้งเครื่องจักรใหม่ทั้งหมด 7 เครื่อง มูลค่ารวมประมาณ 25 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิต และลดปัญหาคอขวดในการผลิต

กำลังการผลิตของบริษัทและบริษัทย่อยในประเทศไทยมีเวลาการทำงานปกติ 2 กะ + 2 OT (3 ชั่วโมง) เฉลี่ยเป็นชั่วโมงการทำงานประมาณเดือนละ 572 ชั่วโมง ส่วนของบริษัทย่อยในประเทศฟิลิปปินส์ มีเวลาการทำงานปกติ 2 กะ (8 ชั่วโมง) เฉลี่ยเป็นชั่วโมงการทำงานประมาณเดือนละ 416 ชั่วโมง

### 2.3.2 การจัดหาวัตถุดิบในการผลิตและสินค้าสำหรับจัดจำหน่าย

บริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากทั้งภายในและภายนอกประเทศ ดังนั้น บริษัทจะมีการกำหนดแผนการผลิตไว้เพื่อให้สามารถวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบให้พร้อมและเพียงพอต่อการผลิต โดยจะมีการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าประมาณ 1 เดือนขึ้นอยู่กับการใช้วัตถุดิบและคำสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าในแต่ละช่วงเวลาการผลิต นอกจากนี้ในปี 2557 ที่ผ่านมา บริษัทเริ่มมีการทดลองใช้ระบบ consignment stock กับ Supplier รายหนึ่ง โดยให้ผู้ขายนำวัตถุดิบมาสต็อกไว้ที่บริษัท และบริษัทจะทำการสั่งซื้อเมื่อมีการหยิบวัตถุดิบนั้นไปใช้ในการผลิตแล้ว ทั้งนี้ เพื่อลดต้นทุนในการจัดเก็บวัตถุดิบของบริษัท รวมถึงลดระยะเวลาในการสั่งซื้อสินค้า และลดความเสี่ยงจากการส่งของล่าช้า ซึ่งจะนำไปสู่ความล่าช้าในการผลิต/ส่งสินค้าไปยังลูกค้า

โดยทั่วไปทางบริษัทไม่มีนโยบายในการซื้อสินค้ากับผู้ขายรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ โดยส่วนใหญ่จะสั่งซื้อจากผู้ขาย 2 รายขึ้นไปในการเสนอราคาเพื่อเพิ่มอำนาจในการต่อรอง อย่างไรก็ตามการตัดสินใจสั่งซื้อวัตถุดิบไม่ได้ขึ้นอยู่กับการเสนอราคาเพียงอย่างเดียว บริษัทคำนึงถึงคุณภาพ การบริการ การจัดส่ง และการให้ระยะเวลาการชำระเงิน (Credit Term) ประกอบกัน เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่ดีตรงตามมาตรฐานในการผลิตสินค้าและเกิดประโยชน์กับบริษัทด้านการลดต้นทุนให้ได้มากที่สุด โดยวัตถุดิบที่บริษัทใช้ในการผลิตและสินค้าสำหรับการจัดจำหน่าย แบ่งได้ดังนี้

- **วัตถุดิบสำหรับใช้ในการผลิต Customized Cutting Tools**

วัตถุดิบสำคัญในการผลิตเครื่องมือที่ใช้ในการตัด (Cutting tools) คือ แท่ง Carbide หรือ Blank Insert และวัตถุดิบติดปลายคมตัด ได้แก่ PCD, CBN, Monocrystal Diamond เป็นต้น โดยสำหรับปี 2557 บริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบ ดังนี้

- HTECH มีการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งจากในและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละประมาณ 76 และ ร้อยละ 24 ตามลำดับโดยมีการสั่งซื้อจากประเทศสิงคโปร์ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา อิตาลี เยอรมัน เป็นต้น
- HP มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากทั้งในและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 13 และร้อยละ 87 ตามลำดับ โดยมีการสั่งซื้อจากประเทศไทย สิงคโปร์ และ ญี่ปุ่น เป็นหลัก

- **วัตถุดิบสำหรับใช้ในการผลิตชิ้นส่วนโลหะต่างๆ**

วัตถุดิบสำคัญในการผลิต Tooling และชิ้นส่วนโลหะอื่นๆ ได้แก่ เหล็ก, คาร์ไบด์, อลูมิเนียม, สแตนเลส, พลาสติก เป็นต้น โดยบริษัทมีการสั่งซื้อภายในประเทศเกือบทั้งหมด

- **สินค้าสำหรับการจัดจำหน่าย**

สินค้าสำหรับการจัดจำหน่ายในกลุ่ม Customized Cutting Tools เป็นการสั่งซื้อจากบริษัทใหญ่และบริษัทย่อยในประเทศฟิลิปปินส์ โดยสินค้าสำหรับการจัดจำหน่ายในกลุ่ม Standard Cutting Tools และสินค้าอื่นๆ จะมีการสั่งซื้อจากหลายแหล่งในประเทศต่างๆ โดยในปี 2557 มีการสั่งซื้อสินค้า ดังนี้

- ATEK Phils. มีการสั่งซื้อสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายทั้งจากในและต่างประเทศคิดเป็นร้อยละประมาณ 8 และ 92 ตามลำดับ โดยเป็นการสั่งซื้อ Standard Cutting Tools จากประเทศสิงคโปร์ เป็นหลัก
- FDM มีการสั่งซื้อสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายส่วนใหญ่จากตัวแทนจำหน่าย Standard Cutting Tools จากในประเทศคิดเป็นร้อยละประมาณ 99

- HS มีการสั่งซื้อสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายทั้งจากในและต่างประเทศคิดเป็นร้อยละประมาณ 30 และ 70 ตามลำดับ โดยมีการสั่งซื้อสินค้าประเภท Customized Cutting Tools จากบริษัทแม่ในประเทศไทย และสินค้าประเภทอื่นๆจากประเทศสหรัฐอเมริกา, จีน, เยอรมัน, ญี่ปุ่น, อิตาลี, อิสราเอล เป็นต้น
- HY มีการสั่งซื้อสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ โดยมีการสั่งซื้อสินค้าประเภท Customized Cutting Tools จากบริษัทแม่ในประเทศไทย และสินค้าประเภทอื่นๆจากประเทศไต้หวัน และ สิงคโปร์ เป็นต้น

### 2.3.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

### 2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

## 3. ปัจจัยความเสี่ยง

### 3.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงอุตสาหกรรมผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์

การผลิตและจำหน่ายสินค้าของบริษัทเป็นการผลิตเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์เป็นหลัก แม้ว่าในอดีตอุตสาหกรรมนี้จะมีการส่งออกเติบโตได้ดีมาโดยตลอด แต่จากการที่การแข่งขันในตลาดฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ด้านเทคโนโลยี การพัฒนาอุปกรณ์เพื่อใช้เก็บข้อมูลประเภทใหม่ที่เกิดขึ้นได้ว่าเป็นคู่แข่งเพื่อทดแทนฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ คือ Flash Memory หรือแฟลชไดรฟ์ รวมถึงแนวโน้มการใช้เทคโนโลยีที่เริ่มเปลี่ยนไปเป็นกลุ่มของสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตซึ่งได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์และทำให้บริษัทได้รับความเสี่ยงจากการพึ่งพิงอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์เพียงเป็นหลัก อย่างไรก็ตามในระยะยาวผู้ใช้สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตยังคงมีความจำเป็นต้องถ่ายโอนข้อมูลไปเก็บไว้ในเซิร์ฟเวอร์ที่มีฮาร์ดดิสก์เป็นส่วนประกอบสำคัญ นอกจากนี้ องค์การที่ต้องการเก็บข้อมูลจำนวนมากก็ยังคงมีความจำเป็นต้องใช้หน่วยความจำฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์อยู่

ทั้งนี้ บริษัทได้มีแนวทางลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ด้วยการวางนโยบายขยายฐานลูกค้าของบริษัทเพื่อรองรับอุตสาหกรรมอื่นมากขึ้น เช่น อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกล อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอุปกรณ์ทางการแพทย์ และอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนโลหะอื่น ด้วยการพัฒนามลิตภัณฑ์เครื่องมือตัดรูปแบบใหม่ นอกเหนือจากที่มีอยู่เดิม ในกลุ่ม PCD Cutting Tools และ Special Carbide Cutting Tools (ตามรายละเอียดลักษณะผลิตภัณฑ์และการบริการ) โดยใช้เครื่องจักรใหม่ซึ่งมีประสิทธิภาพในการผลิตสูงมาดำเนินการผลิต และบริษัทได้มีการร่วมลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศ เช่น ประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม เพื่อขยายฐานลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมต่างๆ ในต่างประเทศที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง โดยในปี 2557 บริษัทมีสัดส่วนยอดขายของลูกค้าในอุตสาหกรรมผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์และอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนคิดเป็นร้อยละ 56 และ 44 ของยอดขายรวม ตามลำดับ เทียบกับปี 2556 ซึ่งมีสัดส่วนดังกล่าวประมาณร้อยละ 66 และ 34 ของยอดขายรวม ตามลำดับ

### 3.2 ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของลูกค้า

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะทำให้กลุ่มลูกค้าของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นกลุ่มลูกค้าเฉพาะ และมีการกระจุกตัวของรายได้จากยอดขายให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ไม่กี่ราย ทำให้รายได้บริษัทและบริษัทย่อยอาจได้รับผลกระทบหากลูกค้ารายใหญ่มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการซื้อสินค้าของบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีนโยบายลดความเสี่ยงโดยพยายามเพิ่มสัดส่วนรายได้ของลูกค้ารายใหม่มากขึ้น ทั้งในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกล อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอุปกรณ์ทางการแพทย์ และอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนโลหะอื่นๆ โดยจะใช้การวิจัยและพัฒนา และออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ในการขยายฐานลูกค้าไปยังอุตสาหกรรมดังกล่าวข้างต้น โดยในปี 2557 ลูกค้าที่เป็นบุคคลภายนอก (ไม่นับลูกค้าที่เป็นบริษัทย่อย) 5 รายแรกมียอดขายรวมกันประมาณร้อยละ 50 ของยอดขายของบริษัท และยอดขายไปยังบริษัทย่อยรวมกันประมาณร้อยละ 19 ของยอดขายของบริษัท

### 3.3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากร

ธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญและประสบการณ์ในการผลิตเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและมีความแม่นยำสูงตามความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทได้มีการพึ่งพิงบุคลากรที่สำคัญ (Key Man) ในด้านการผลิต ซึ่งต้องใช้เทคโนโลยีระดับสูงและซับซ้อน และพึ่งพิงบุคลากรระดับบริหารในการตลาด เพื่อการหาช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ ดังนั้น บริษัทจึงมีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยการจัดอบรมพนักงาน และเปิดโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้และได้ประสบการณ์ในการรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นผู้ผลิตเครื่องจักรนั้นๆ โดยตรง นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีการสับเปลี่ยนหน้าที่การทำงานของพนักงาน เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้การทำงานและการใช้เครื่องจักรในหลายๆ รูปแบบและยังทำให้พนักงานสามารถทำงานทดแทนกันได้ด้วย ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงของบริษัทในการพึ่งพิงบุคลากรคนใดคนหนึ่ง และบริษัทยังมีนโยบายสนับสนุนให้บุคลากรที่มีความสามารถและมีความสำคัญ (Key Man) ต่อบริษัทเป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในความเป็นเจ้าของบริษัท และสร้างขวัญกำลังใจรวมทั้งรักษาบุคลากรที่มีความสามารถให้อยู่กับองค์กรต่อไป

### 3.4 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทอาจได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากการนำเข้าและส่งออกในรูปสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยในปี 2557 สัดส่วนยอดขายที่เป็นสกุลเงินตามต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 24.28 ของยอดขายของบริษัท ซึ่งหากเงินบาทแข็งค่าขึ้นย่อมส่งผลต่อรายได้ที่ได้รับลดลง ในขณะที่สัดส่วนยอดซื้อวัตถุดิบที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 33.79 ของต้นทุนขายของบริษัท ซึ่งในกรณีที่เงินบาทอ่อนค่าลง จะส่งผลต่อต้นทุนที่สูงขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีการนำเข้าเครื่องจักร วัสดุและอุปกรณ์บางส่วนจากต่างประเทศ ดังนั้น ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศย่อมส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทมิได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ทำให้บริษัทอาจได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ตาม การที่บริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าจากต่างประเทศในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ดอลลาร์สิงคโปร์ เยน ยูโร ปอนด์สเตอร์ลิงอังกฤษ และฟรังก์สวิส ในขณะที่มีรายได้จากการส่งออกสินค้าในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ดอลลาร์สิงคโปร์ และยูโร จึงถือเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามธรรมชาติ (Natural Hedge) เป็นบางส่วน โดยที่ผ่านมาผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนไม่จัดว่ามีนัยสำคัญต่อผลประกอบการโดยรวมของบริษัท โดยในปี 2557 บริษัทมีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 32,764,72 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.01 ของยอดขายของบริษัท

## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### 4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักของบริษัท และบริษัทย่อย

ทรัพย์สินที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ประกอบด้วย

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 6 ไร่ 1 งาน 92 ตารางวา ที่ตั้ง 41 หมู่ 14 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ซอย 6 ถนนเสรีไทย มั่นบุรี กทม.	HM เป็นเจ้าของ	25.92	- ค่าประกันเงินกู้ HM วงเงิน P/N 30.00 ล้านบาท (คงค้าง 5.00 ล้านบาท) วงเงิน O/D 10.00 ล้านบาท (ไม่มีวงเงินคงค้าง) - ค่าประกันเงินกู้ HT วงเงิน P/N 59.50 ล้านบาท (คงค้าง 59.00 ล้านบาท) วงเงิน O/D 5.00 ล้านบาท (ไม่มีวงเงินคงค้าง) - ค่าประกันเงินกู้ HP ค่าประกันวงเงินทุกชนิด 4.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ วงเงินกู้ระยะสั้น ยอดคงค้าง 43.55 ล้านบาท วงเงินกู้ระยะยาว ยอดคงค้าง 12.84 ล้านบาท



ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
2. อาคารสำนักงานและส่วนปรับปรุง 2.1 อาคาร 4 ชั้น 1 หลัง ที่ตั้ง 41 หมู่ 14 นิคมอุตสาหกรรมบาง ชั้น ซอย 6 ถนนเสรีไทย มีนบุรี กทม. 2.2 อาคาร 2 ชั้น 1 หลัง ที่ตั้ง Orient Goldcrest Bldg. 6, Unit 1, Lot 3281-J, Phase 6, Laguna Technopark, Binan, Laguna ประเทศฟิลิปปินส์	HT HM HP	5.85 28.13 2.67	ไม่มีภาระผูกพัน
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน 3.1 เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต 3.2 เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต 3.3 เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต 3.4 เครื่องจ่ายสินค้าอัตโนมัติ 3.5 เครื่องจ่ายสินค้าอัตโนมัติ	HT HM HP FDM HS	265.85 19.31 78.16 0.52 0.80	- ค่าประกันเงินกู้ HT วงเงินระยะยาว 27 ล้านบาท (คงค้าง 11.44 ล้านบาท)
4. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	HT, HM, FDM, HP, ATEK, HS, HY	5.80	ไม่มีภาระผูกพัน
5. ยานพาหนะ	HT, HM, FDM, HP, HY	7.52	ไม่มีภาระผูกพัน
6. งานระหว่างทำ	HT	17.20	ไม่มีภาระผูกพัน
<b>รวม</b>		<b>457.73</b>	

#### 4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่มีวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการที่เป็นส่วนสนับสนุนกิจการของบริษัท อันจะทำให้บริษัทมีผลประกอบการหรือผลกำไรเพิ่มมากขึ้น หรือธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัท โดยสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทให้มีความครบวงจรมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้การลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม บริษัทจะลงทุนในสัดส่วนที่มากพอให้บริษัทเข้าร่วมบริหารจัดการ และกำหนดแนวทางของธุรกิจดังกล่าวได้ รวมถึงการลงทุนจะอยู่ภายใต้การควบคุมและตรวจสอบของคณะกรรมการของบริษัท

#### 5. ข้อพิพาทกฎหมาย

- ไม่มี -

#### 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

##### 6.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท บริษัท แอสเซี่ยน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียนบริษัท 0107551000096

ประเภทธุรกิจ ผลิต รับจ้างผลิต และจำหน่ายเครื่องมือตัด (Cutting Tools) ที่ทำมาจากเพชรสังเคราะห์ (Polycrystalline Diamond หรือ PCD) เพชรสังเคราะห์ผลึกเดี่ยว (Monocrystalline Diamond หรือ Monodite) เพชรธรรมชาติ (Natural Diamond) คาร์ไบด์ (Carbide) และ PCBN (Polycrystalline Cubic Boron Nitride) และอุปกรณ์ที่มีความเที่ยงตรงสูง (High Precision Parts) สำหรับใช้ใน

	กระบวนการผลิตเพื่อรองรับอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	41 หมู่ 14 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ซอย 6 ถนนเสรีไทย แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510
โทรศัพท์	02-906-3242-50
โทรสาร	02-906-3251
เว็บไซต์	<a href="http://www.halcyon.co.th">www.halcyon.co.th</a>
ทุนจดทะเบียน	300,000,000 บาท (ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 260,804,340 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 260,804,340 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)
นายทะเบียน	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ชั้น 7 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02-654-5642 โทรสาร 02-654-5645
ผู้สอบบัญชี	นางจินตนา เตชะมนตรีกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5131 บริษัท สำนักงานสอบบัญชี ซี แอนด์ เอ จำกัด 53 ถนนราธิวาสราชนครินทร์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 02-678-0750-4 โทรสาร 02-678-0661

## 6.2 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

### 6.2.1 บริษัท แฮลเซียน เมทอล จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ผลิต รับจ้างผลิต และจำหน่ายเครื่องมือ (Tooling) และชิ้นส่วนโลหะต่างๆ สำหรับใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อรองรับอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	41 หมู่ 14 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ซอย 6 ถนนเสรีไทย แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510
โทรศัพท์	02-906-3242-50
โทรสาร	02-906-3251
ทุนจดทะเบียน	50,000,000 บาท (ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 50,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 50,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)

### 6.2.2 บริษัท เอฟ ดี เอ็ม เทคโนโลยี จำกัด

ประเภทธุรกิจ	จัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิค PCD และ PCBN (Standard Carbide, Ceramic, PCD, PCBN Cutting Tools) ในประเทศไทย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	888/3 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
โทรศัพท์	02-347-6255
โทรสาร	02-347-6256
ทุนจดทะเบียน	10,000,000 บาท (ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 10,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)

#### 6.2.3 Halcyon Technology (Philippines) Inc.

ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะ (Cutting Tools) ที่เป็น PCD, CBN, Carbide รวมถึง Jigs & Fixtures และชิ้นส่วนเครื่องจักรต่างๆ เพื่อจำหน่ายเฉพาะในประเทศฟิลิปปินส์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	Orient Goldcrest Building 6, Unit 1, Lot 3281-J, Phase 6, Laguna Technopark, Binan, Laguna, Philippines
โทรศัพท์	+(63) 49 5022295
โทรสาร	+(63) 49 5022296
ทุนจดทะเบียน	145,000,000 เปโซ (ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 58,000,000 เปโซ แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 58,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 เปโซ)

#### 6.2.4 ATEK Precision Tools Inc.

ประเภทธุรกิจ	จัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ (Standard Carbide Cutting Tools) ในประเทศฟิลิปปินส์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	CJRS Parkview Bldg., Level 2 Rodeo Drive Laguna Bel-Air 2, Santa Rosa, Laguna, Philippines
โทรศัพท์	+(63) 49 5440520
โทรสาร	+(63) 49 5440520
ทุนจดทะเบียน	10,000,000 เปโซ (ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 10,000,000 เปโซ แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 เปโซ)

#### 6.2.5 Halcyon Technology Singapore Pte. Ltd.

ประเภทธุรกิจ	จัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะที่มีลักษณะพิเศษที่ทำจากเพชรสังเคราะห์และคาร์ไบด์ (Special PCD and Carbide Cutting Tools) รวมถึงเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิก PCD และ PCBN (Standard Carbide, Ceramic, PCD, PCBN Cutting Tools) ในประเทศสิงคโปร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	6 Ubi Road 1 #06-12, Wintech Centre, Singapore 408726
โทรศัพท์	+(65) 9338 9494
โทรสาร	+(65) 6841 3906
ทุนจดทะเบียน	825,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ (ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 825,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 825,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์สิงคโปร์)

#### 6.2.6 Halcyon Technology (M) Sdn. Bhd.

ประเภทธุรกิจ	จัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะที่มีลักษณะพิเศษที่ทำจากเพชรสังเคราะห์และคาร์ไบด์ (Special PCD and Carbide Cutting Tools) รวมถึงเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิก PCD และ PCBN (Standard Carbide, Ceramic, PCD, PCBN Cutting Tools) ในประเทศมาเลเซีย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	Block A-6-11, Ativo Plaza, No. 1, Jalan PJU 9/1, Damansara Avenue, Bandar Sri Damansara, PJU 9, Kuala Lumpur, Malaysia 52200
โทรศัพท์	+(60) 3-6263-0313
โทรสาร	+(60) 3-6263-4550
ทุนจดทะเบียน	5,000,000 ริงกิตมาเลเซีย (ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 2,021,250 ริงกิตมาเลเซีย แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 2,021,250 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย)



**6.2.7 Halcyon Technology Vietnam Co., Ltd.**

<b>ประเภทธุรกิจ</b>	จัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะที่มีลักษณะพิเศษที่ทำจากเพชรสังเคราะห์และคาร์ไบด์ (Special PCD and Carbide Cutting Tools) รวมถึงเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิก PCD และ PCBN (Standard Carbide, Ceramic, PCD, PCBN Cutting Tools) ในประเทศเวียดนาม
<b>ที่ตั้งสำนักงานใหญ่</b>	Floor 6, Smart Building, 793/49/1 Tran Xuan Soan Street, Tan Hung Ward, District 7, Ho Chi Minh City, Vietnam
<b>โทรศัพท์</b>	+(84) 8 3771 6497
<b>โทรสาร</b>	+(84) 8 3771 6497
<b>ทุนจดทะเบียน</b>	2,000,000,000 ด่งเวียดนาม (ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 2,000,000,000 ด่งเวียดนาม แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 2,000,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ด่งเวียดนาม)