

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมในการประกอบธุรกิจ

บริษัท แสลงเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “HTECH”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2545 ด้วยทุนจดทะเบียน 3 ล้านบาท โดยการลงทุนระหว่างบริษัท แสลง เมทอล จำกัด และนักลงทุนชาวไทยรวม 78% และ นักลงทุนชาวสิงคโปร์ 22% โดยบริษัทดำเนินธุรกิจผลิต รับจ้างผลิต และจำหน่ายเครื่องมือที่ใช้ในการตัดเฉือนโลหะ (Cutting Tools) เพื่อรองรับงานด้านอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งในปี 2550 ได้มีการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทใหม่ โดยบริษัทได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 179,253,400 บาท และทำการแลกหุ้นของบริษัทจากผู้ถือหุ้นของ บริษัท แสลง เมทอล จำกัด เพื่อให้บริษัทถือหุ้น 100% ใน บริษัท แสลง เมทอล จำกัด ซึ่งปัจจุบันมีทุนชำระแล้ว 50 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2551

บริษัท แสลง เมทอล จำกัด (“HM”) ได้เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2536 ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท โดยมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ นายพีท ริมชลา และนายวิบูลย์ รุจิเรกสาร ซึ่งมีสัดส่วนการถือหุ้น 35% และ 20% ตามลำดับ บริษัทดำเนินธุรกิจผลิต รับจ้างผลิต และจำหน่าย อุปกรณ์และชิ้นส่วนโลหะประเภทต่างๆ อาทิ อุปกรณ์จับยึดชิ้นงาน (Jigs & Fixtures), อุปกรณ์ยึดจับเครื่องมือตัด (Toolholders) เป็นต้น เพื่อรองรับความต้องการของอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล ต่อมากลุ่มผู้บริหารได้เล็งเห็นศักยภาพการเติบโตในธุรกิจผลิตเครื่องมือที่ใช้ในการตัด (Cutting Tools) ที่เป็น PCD, PCBN, Carbide และเพชรธรรมชาติ ซึ่งเป็นธุรกิจที่ใหม่สำหรับประเทศไทย ดังนั้นทางบริษัทจึงมีการขยายธุรกิจโดยเข้าร่วมทุนกับนักลงทุนชาวสิงคโปร์ เพื่อทำการผลิตเครื่องมือตัดดังกล่าวในประเทศไทยภายใต้ชื่อ บริษัท แสลงเทคโนโลยี จำกัด

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำตลาดเครื่องมือตัดเฉือนโลหะ (Cutting Tools) ในประเทศไทยและในภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าเครื่องมือตัดเฉือนโลหะประเภท Customized PCD, PCBN และ Carbide Cutting Tools และอุปกรณ์ที่มีความเที่ยงตรงสูง (High-Precision Parts) ทั้งนี้ บริษัทมีกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นการบริการที่ครบวงจรให้กับลูกค้า ตั้งแต่ขั้นตอนออกแบบเครื่องมือ การตรวจสอบคุณภาพสินค้าให้ได้ความแม่นยำสูง การทำงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดจากการใช้งานด้วยความรวดเร็ว และช่วยพัฒนาขั้นตอนการผลิตและลดต้นทุนการผลิตให้กับลูกค้าอีกด้วย โดยบริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- วิจัยพัฒนา และผลิตสินค้าใหม่ๆ ที่สามารถรองรับความต้องการที่หลากหลายของตลาดในทุกอุตสาหกรรมที่ต้องการเครื่องมือในการตัดเฉือนโลหะทั่วไปอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพชิ้นงานที่มีความแม่นยำและถูกต้อง
- เพิ่มรายได้ของบริษัทให้เติบโตทุกปี โดยการขยายฐานลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศสำหรับธุรกิจหลักของบริษัท รวมถึงมองหาช่องทางธุรกิจใหม่ๆ ที่จะช่วยให้รายได้ของบริษัทเติบโตได้ในอนาคต
- เพิ่มสัดส่วนทางการตลาด สำหรับผลิตภัณฑ์ Customized PCD, PCBN และ Carbide Cutting Tools ในอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์, ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และเครื่องบิน, ผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องมือแพทย์, ผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกล, และอื่นๆ
- ลดต้นทุนการผลิตเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน โดยการปรับปรุงกระบวนการผลิตจากระบบ Manual เป็นระบบกึ่งอัตโนมัติ และอัตโนมัติตามลำดับ
- พัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความรู้ ความสามารถ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการผลิต

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

11 กันยายน 2545	จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ด้วยทุนจดทะเบียน 3 ล้านบาทชำระแล้ว 1.5 ล้านบาท จำนวนหุ้น 30,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 41 หมู่ที่ 14 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ซอย 6 ถนนเสรีไทย แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร
21 ธันวาคม 2545	เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วส่วนที่เหลืออีก 1.5 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 3 ล้านบาท
27 มกราคม 2547	เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 10 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิต และเป็นเงินทุนหมุนเวียน
27 เมษายน 2547	เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 12 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิต และเป็นเงินทุนหมุนเวียน
5 กันยายน 2548	เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 17 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิต และเป็นเงินทุนหมุนเวียน
3 ธันวาคม 2550	เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 179,253,400 บาท เพื่อปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทและกลุ่มผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นการตกลงกันระหว่างผู้ถือหุ้นบริษัท โดยแบ่งเป็น <ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มทุน 50,000,000 บาท (500,000 หุ้น) มาแลกหุ้น HM จากผู้ถือหุ้นเดิมในสัดส่วน 1:1 ซึ่งมีมูลค่าใกล้เคียงมูลค่าทางบัญชีของ HTECH และ HM ในขณะนั้น 2. เพิ่มทุน 112,253,400 บาท (1,122,534 หุ้น) เพื่อเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทตามแผนการปรับโครงสร้างการถือหุ้น ซึ่ง HM ไม่ได้เพิ่มทุนตามสัดส่วน
20 มีนาคม 2551	บริษัท แอลเซี่ยน เมทอล จำกัด ได้ขายหุ้นที่ถืออยู่ในบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท ในราคาหุ้นละ 101 บาท ซึ่งเป็นมูลค่าตามบัญชีของบริษัท เพื่อเป็นการบริหารจัดการถือหุ้นไขว้ระหว่างสองบริษัท
14 พฤษภาคม 2551	จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน โดยเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 179,253,400 บาท เป็น 240,000,000 บาท เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนจำนวน 60,746,600 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
9 มีนาคม 2552	ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทครั้งที่ 1/2552 ได้มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชน จาก 60,746,600 หุ้น เป็นจำนวน 40,746,600 หุ้น โดยมีทุนจดทะเบียนภายหลังการเสนอขายหุ้นครั้งนี้ เป็นจำนวนเงิน 220,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) โดยได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในวันที่ 19 – 20 มีนาคม 2552
27 มีนาคม 2552	หลักทรัพย์ของบริษัทเริ่มเข้าซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
4 ธันวาคม 2552	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2552 ได้มีมติอนุมัติให้เสนอขายหุ้นจากทุนจดทะเบียนในส่วนที่ยังไม่ได้รับชำระ จำนวน 20,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้กับบุคคลในวงจำกัด โดยคณะกรรมการบริหารของบริษัทครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2553 และครั้งที่ 3/2553 เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2553 ได้กำหนดราคาเสนอขายหุ้นละ 2.50 บาท โดยจัดสรรให้กับบุคคลในวงจำกัด 27 ราย และกำหนดวันเสนอขายในวันที่ 21-26 มกราคม 2553
28 มกราคม 2553	จดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 240,000,000 บาท โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 240,000,000 หุ้น
2 กุมภาพันธ์ 2553	หุ้นสามัญในส่วนเพิ่มทุน เริ่มเข้าซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

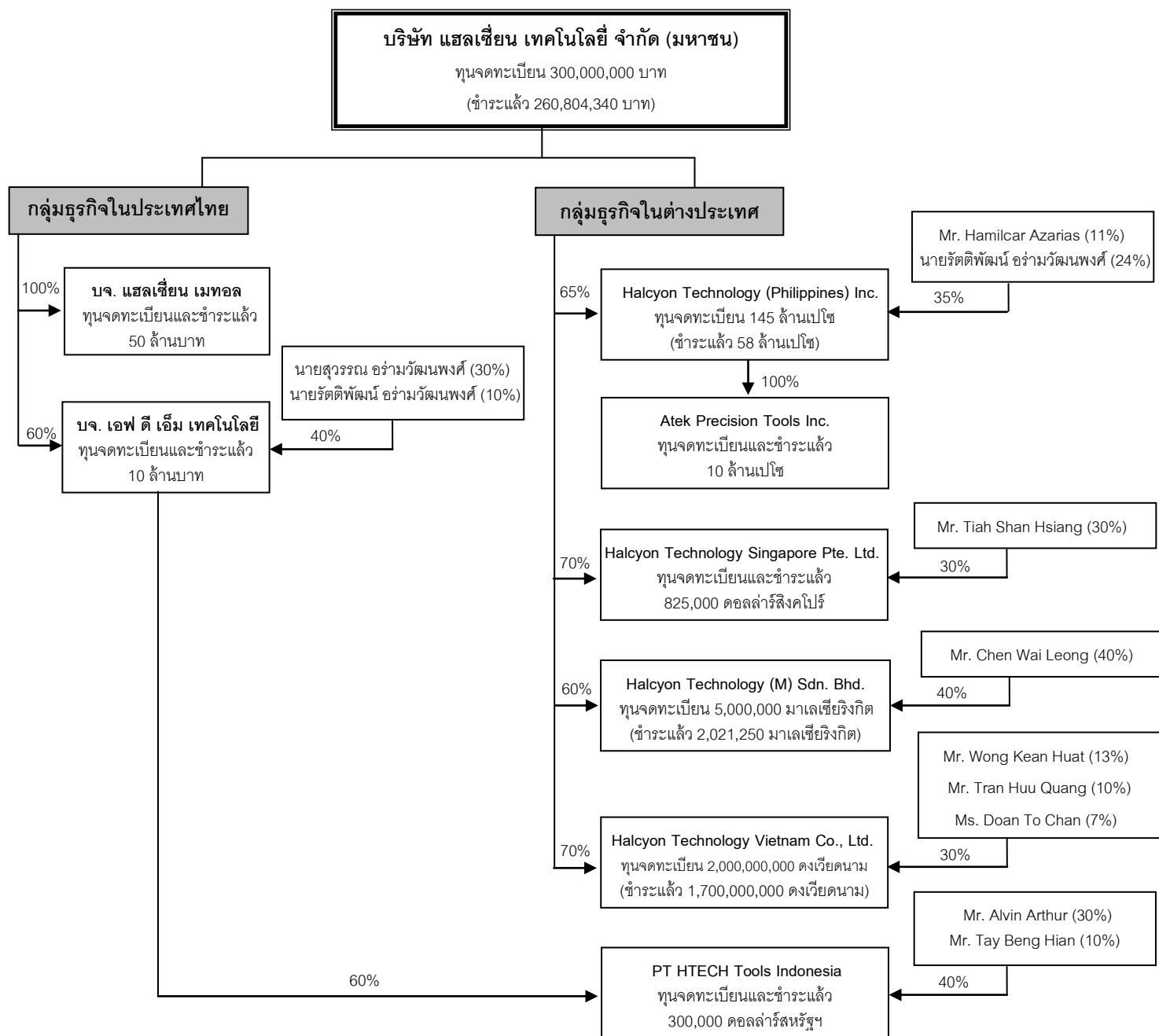
3 มีนาคม 2553	บริษัทได้ร่วมทุน จัดตั้งบริษัท แฮลเทค จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท (ชำระแล้ว 7 ล้านบาท) โดยบริษัทเข้าร่วมลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว หรือคิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 4.9 ล้านบาท
3 กันยายน 2553	บริษัทได้ร่วมทุนจัดตั้งบริษัท Halcyon Technology (Philippines) Inc. ในประเทศฟิลิปปินส์ ด้วยทุนจดทะเบียน 145 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (ชำระแล้ว 58 ล้านเปโซฟิลิปปินส์) โดยบริษัทเข้าร่วมลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 65 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว หรือคิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 26.26 ล้านบาท
31 มีนาคม 2554	จดทะเบียนจัดตั้ง Atek Precision Tools Inc. ซึ่งอยู่ในประเทศฟิลิปปินส์ โดยมี บริษัท Halcyon Technology (Philippines) Inc. ถือหุ้นใน Atek Precision Tools Inc. ร้อยละ 100
13 พฤษภาคม 2554	บริษัท แฮลเทค จำกัด เพิ่มทุนชำระแล้วจาก 7 ล้านบาท เป็น 10 ล้านบาท
6 มิถุนายน 2554	บริษัท แฮลเซียน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และ บริษัท แฮลเซียน เมทอล จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001: 2008
9 กรกฎาคม 2555	บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุนจาก 240 ล้านบาทเป็น 300 ล้านบาท (ทุนชำระแล้ว 240 ล้านบาท) เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทที่จะออกให้แก่กรรมการที่เป็นผู้บริหารและ/หรือพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อชำระค่าเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เอฟ ดี เอ็ม เทคโนโลยี จำกัด และเพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement)
16 กรกฎาคม 2555	บริษัทเพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 255.5 ล้านบาท จากการเข้าลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท เอฟ ดี เอ็ม เทคโนโลยี จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 60 เพื่อขยายฐานลูกค้าและช่องทางการจำหน่าย โดย HTECH ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อนำมาแลกกับหุ้นสามัญของ FDM จากผู้ถือหุ้นเดิม บริษัท เอฟ ดี เอ็ม เทคโนโลยี จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 10 ล้านบาท
4 ตุลาคม 2555	บริษัท แฮลเทค จำกัด จดทะเบียนเลิกกิจการ เนื่องจากบริษัทมีผลประโยชน์ทับซ้อนกับบริษัท เอฟ ดี เอ็ม เทคโนโลยี จำกัด จากการที่จำหน่ายสินค้าประเภทเดียวกัน คือ เครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ หรือ Standard Carbide Cutting Tools และได้ทำการชำระบัญชีแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2555
17 กันยายน 2555	บริษัท เอฟ ดี เอ็ม เทคโนโลยี จำกัด ร่วมลงทุนจัดตั้ง PT HTECH Indonesia ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศอินโดนีเซีย โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 80 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 300,000 เหรียญสหรัฐ เพื่อขยายฐานลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าในอุตสาหกรรมต่างๆในประเทศอินโดนีเซีย
11 มิถุนายน 2556	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555 มีมติอนุมัติให้เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 39,500,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เพื่อเสนอขายให้กับบุคคลในวงจำกัด โดยคณะกรรมการบริหารของบริษัท เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2556 ได้กำหนดราคาเสนอขายหุ้นละ 3.12 บาท โดยจัดสรรให้กับบุคคลในวงจำกัด 2 ราย เป็นจำนวนหุ้นรวม 4,317,020 หุ้น และกำหนดวันเสนอขายในวันที่ 11 และ 14-17 มิถุนายน 2556
26 มิถุนายน 2556	บริษัทได้ร่วมลงทุนใน Halcyon Technology Singapore Pte. Ltd. ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศสิงคโปร์ โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 825,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ เพื่อขยายฐานลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าในอุตสาหกรรมต่างๆในประเทศสิงคโปร์



7 กรกฎาคม 2556	บริษัทได้ร่วมลงทุนใน Halcyon Technology (M) Sdn. Bhd. ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศมาเลเซีย โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 ของหุ้นสามัญทั้งหมด เพื่อขยายฐานลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าในอุตสาหกรรมต่างๆในประเทศมาเลเซีย
23 พฤษภาคม 2556	บริษัทได้ร่วมลงทุนจัดตั้ง Halcyon Technology (Vietnam) Co., Ltd. ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศเวียดนาม ด้วยทุนจดทะเบียน 2,000 ล้านบาท (ชำระแล้ว 700 ล้านบาท) โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 ของหุ้นสามัญทั้งหมด หรือคิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 0.74 ล้านบาท
27 กุมภาพันธ์ 2557	Halcyon Technology (Vietnam) Co., Ltd. เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 2,000 ล้านบาท และบริษัทลงทุนเพื่อเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 85 ของหุ้นสามัญทั้งหมด คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนรวม 2.77 ล้านบาท
5 กุมภาพันธ์ 2558	บริษัท เอฟ ดี เอ็ม เทคโนโลยี จำกัด จำหน่ายหุ้นใน PT HTECH Indonesia ให้กับผู้ร่วมก่อตั้งอีกรายหนึ่ง จำนวนร้อยละ 10 ของหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท ทำให้เหลือสัดส่วนถือหุ้นร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 300,000 เหรียญสหรัฐฯ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

หลังจากที่บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไป และนำหลักทรัพย์ของบริษัทเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อปี 2552 นั้น บริษัทได้มีการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ในปัจจุบัน มีบริษัทย่อยในประเทศไทย 2 บริษัท และบริษัทย่อยในต่างประเทศอีก 6 บริษัท ในประเทศฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม และอินโดนีเซีย โดยบริษัทมีนโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มจากประเภทธุรกิจ ตามประเภทสินค้าที่ผลิต และ/หรือ จัดจำหน่าย และแบ่งตามกฎหมายภาค เนื่องจากบริษัทมีกลุ่มลูกค้าในหลายประเทศ จึงจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า และให้บริการให้กับลูกค้าได้อย่างทั่วถึง โดยมีโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ดังแผนภาพต่อไปนี้



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท แอลเซี่ยน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ “HTECH” เป็นสำนักงานใหญ่ของบริษัทในเครือ มีโรงงานผลิตตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบางชัน และมีสำนักงานขายย่อยตั้งอยู่ในจังหวัดระยองเพื่อรองรับลูกค้าในพื้นที่ โดยประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต รับจ้างผลิตและจำหน่ายเครื่องมือที่ทำมาจากเพชรสังเคราะห์ (Polycrystalline Diamond หรือ PCD และ Monocrystalline Diamond หรือ Monodite) เพชรธรรมชาติ (Natural Diamond) คาร์ไบด์ (Carbide) และ PCBN (Polycrystalline Cubic Boron Nitride) สำหรับใช้ในการตัดเฉือนโลหะ เพื่อให้ได้ชิ้นงานที่มีความเที่ยงตรงสูง ซึ่งเครื่องมือประเภท PCD, Carbide และ PCBN จะมีคุณภาพและประสิทธิภาพในการใช้งานต่างกันตามวัสดุที่ใช้ในการผลิต ทั้งนี้ บริษัทจะเน้นการผลิต PCD Tools เป็นส่วนใหญ่เพราะมีคุณสมบัติเด่นคือ อายุการใช้งานให้ผลดีกว่าเครื่องมือประเภท Carbide โดยรองรับลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องบิน และอุตสาหกรรมชิ้นส่วนเครื่องจักรกลอื่นๆ

บริษัท แอลเซี่ยน เมทอล จำกัด (“HM”) เป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้น 100% โดย HTECH มีโรงงานผลิตตั้งอยู่ที่เดียวกัน ประกอบธุรกิจผลิต รับจ้างผลิตและจำหน่าย ด้ามยึดจับเครื่องมือตัด (Cutting Tool Holders) อุปกรณ์จับยึดชิ้นงาน (Jigs & Fixtures) และชิ้นส่วนที่มีความเที่ยงตรงสูงต่างๆ (High Precision Parts) ตามความต้องการของลูกค้า เพื่อนำไปใช้ในกระบวนการผลิตชิ้นส่วนหรือกระบวนการประกอบผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ ยานยนต์ ชิ้นส่วนเครื่องจักรกล หรือชิ้นส่วนโลหะอื่นๆทั่วไป

ในปี 2553 บริษัทฯร่วมลงทุนจัดตั้งโรงงานผลิตเพิ่มอีก 1 แห่งที่ประเทศฟิลิปปินส์ภายใต้ชื่อ *Halcyon Technology (Philippines) Inc.* (“HP”) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะ (Cutting Tools) ที่เป็น PCD, CBN, Carbide และ Natural Diamond รวมถึง Jigs & Fixtures และชิ้นส่วนเครื่องจักรต่างๆ ซึ่งเป็นสินค้าประเภทเดียวกันกับ HTECH และ HM เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าในประเทศฟิลิปปินส์ โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์และยานยนต์หรืออื่นๆ ทั้งนี้ HTECH จะเป็นที่ปรึกษาและให้การสนับสนุนด้านเทคนิค (Technical Support) และการศึกษาพัฒนาสินค้าใหม่ๆ (Research & Development) โดยได้มีการส่งบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตไปเพื่อฝึกอบรมทักษะการผลิตให้กับพนักงานที่ประเทศฟิลิปปินส์

ในปี 2555 บริษัทฯเข้าซื้อหุ้นในกิจการ บริษัท เอฟ ดี เอ็ม เทคโนโลยี จำกัด (“FDM”) ซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะที่ทำจากเพชรสังเคราะห์ (Polycrystalline Diamond หรือ PCD) และเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิค PCD และ PCBN (Standard Carbide, Ceramic, PCD and PCBN Cutting Tools) ภายใต้ตราสินค้ายี่ห้อ Kyocera เป็นหลัก นอกจากนี้ยังมีสินค้ายี่ห้ออื่นๆ ที่นำมาจำหน่ายให้ลูกค้าเพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้า โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักในเป็นอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนจักรยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ นอกจากนี้ยังมีกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมต่างๆ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) หรือ ผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ โดยลูกค้าทั้งหมดจะเป็นลูกค้าในประเทศไทย ไม่มีการจำหน่ายสินค้าส่งออกต่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯได้มีการร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯในประเทศต่างๆในภูมิภาคอาเซียน เพื่อขยายฐานลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ที่บริษัทฯเองไม่สามารถเข้าถึงได้ โดยปัจจุบันมีบริษัทย่อยในต่างประเทศ 5 บริษัท ได้แก่ ATEK Precision Tools Inc. (“ATEK”), Halcyon Technology Singapore Pte. Ltd. (“HS”), Halcyon Technology (M) Sdn. Bhd. (“HY”), Halcyon Technology Vietnam Co., Ltd. (“HV”), และ PT HTECH Tools Indonesia (“HI”) ตั้งอยู่ในประเทศฟิลิปปินส์, สิงคโปร์, มาเลเซีย, เวียดนาม, และอินโดนีเซีย ตามลำดับ โดยบริษัทย่อยเหล่านี้จะดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องมือตัดโลหะที่มีลักษณะเฉพาะที่ทำจากเพชรสังเคราะห์และคาร์ไบด์ (Special PCD and Carbide Cutting Tool) ที่มีการสั่งซื้อจาก HTECH หรือ HP และเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิค PCD และ PCBN (Standard Carbide, Ceramic, PCD and PCBN Cutting Tools) ภายใต้ตราสินค้ายี่ห้อต่างๆจากการนำเข้า ทั้งนี้ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจร



โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างรายได้	บริษัท	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
บริษัทในประเทศไทย							
รายได้จากการผลิตและจำหน่าย:							
1. Cutting Tools							
1.1 PCD	HTECH	153.10	26.59	191.55	27.33	193.19	26.67
1.2 PCBN	HTECH	26.15	4.41	28.72	4.10	27.62	3.81
1.3 Carbide	HTECH	7.70	1.34	12.10	1.73	8.75	1.21
1.4 Mono Diamond	HTECH	2.38	0.41	3.68	0.52	1.72	0.24
2. ชิ้นส่วนโลหะ							
2.1 Cutting Tool Holders	HM	14.02	0.24	0.96	0.14	0.26	0.04
2.2 Jigs & Fixtures	HM	7.21	1.25	7.60	1.08	11.61	1.60
2.3 High Precision Parts	HM	35.05	6.09	34.96	4.99	38.43	5.31
3. อื่น ๆ	HTECH / HM	7.52	1.31	10.11	1.44	9.13	1.26
รายได้จากการจัดจำหน่าย	FDM	131.18	22.79	107.49	15.33	109.06	15.06
รวม		371.70	64.57	397.16	56.66	399.76	55.19
บริษัทในต่างประเทศ							
รายได้จากการผลิตและจำหน่าย:							
1. Cutting Tools							
1.1 PCD	HP	80.50	13.98	73.72	10.52	69.17	9.55
1.2 Carbide	HP	9.19	1.60	12.43	1.77	13.20	1.82
2. ชิ้นส่วนโลหะ	HP	5.05	0.88	7.89	1.13	8.20	1.13
รายได้จากการจัดจำหน่าย	ATEK, HS, HY, HV, HI ¹	100.15	17.40	204.76	29.21	227.58	31.42
รวม		194.89	33.85	298.81	42.63	277.89	38.36
รวมรายได้จากการดำเนินงาน		566.59	98.42	695.97	99.28	717.91	99.11
รายได้อื่น ๆ ²		9.10	1.58	5.03	0.72	6.43	0.89
รายได้รวม		575.68	100.00	701.00	100.00	724.33	100.00

หมายเหตุ: ¹ HS เริ่มรับรู้รายได้ในไตรมาส 2/2556 / HY เริ่มรับรู้รายได้ในไตรมาส 3/2556 / HV และ HI เริ่มรับรู้รายได้ในไตรมาส 1/2558

² รายได้อื่น ๆ ประกอบด้วย กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน, กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ, ดอกเบี้ยรับ, รายได้จากการขายเศษเหล็ก เป็นต้น

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ แบ่งลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยออกเป็น 4 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจผลิตเครื่องมือตัดเฉือนโลหะที่มีลักษณะพิเศษ (Customized Cutting Tools), ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโลหะ (Metal Fabrication), ธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องมือตัดเฉือนโลหะ และ ธุรกิจจัดจำหน่ายและให้เช่าเครื่องจักรกลแบบอัตโนมัติ โดยมีรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

ธุรกิจผลิตเครื่องมือตัดเฉือนโลหะที่มีลักษณะพิเศษ (Customized Cutting Tools)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยในฟิลิปปินส์ ผลิต รับจ้างผลิต และจำหน่ายเครื่องมือและผลิตภัณฑ์ที่มีความแข็งแรงและเที่ยงตรงสูง เพื่อตัดเฉือนโลหะให้ได้รูปร่างและขนาดตามชิ้นงานที่ต้องการ ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์เครื่องมือตัดเฉือนโลหะ สามารถแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มตามวัสดุของคมตัด ได้แก่ เพชรสังเคราะห์ (Polycrystalline Diamond หรือ PCD), เพชรสังเคราะห์ผลึกเดี่ยว (Monocrystalline Diamond หรือ Monocrystal), Polycrystalline Carbon Boron Nitride หรือ CBN และ คาร์ไบด์ โดยมีรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

- **เครื่องมือตัดเฉือนโลหะที่ทำมาจากเพชรสังเคราะห์ (Polycrystalline Diamond หรือ PCD)** ซึ่งมีความหนาแน่นและความละเอียดมาก และมีความแข็งแรงสูงทำให้สามารถทนต่อการสึกหรอได้มากที่สุด PCD จึงมีคุณสมบัติเด่นคืออายุการใช้งานนานกว่าเครื่องมือประเภทคาร์ไบด์ ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ใช้ในการตัดเฉือนชิ้นงานเพื่อให้ได้คุณภาพ ขนาด และความเที่ยงตรงสูงตามความต้องการของลูกค้า ผิวของชิ้นงานจะมีความเงางาม และใช้แรงในการตัดเฉือนน้อย โดยเหมาะสำหรับใช้ตัดโลหะที่ไม่มีส่วนผสมของเหล็ก เช่น อะลูมิเนียม, ทองเหลือง, ทองแดง และวัสดุประเภทอื่นๆ เช่น แก้วไฟต์, โพลีเอทิลีนไฮดรคาร์บอน, พลาสติก หรือไม้ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ประกอบด้วย PCD Insert, PCD Boring Tools, PCD Endmill, PCD Drill, PCD Reamer, PCD Brazed Tools และ PCD Hollow Tools

ในปี 2555 บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มนี้ คือ PCD Chipbreaker ซึ่งดัดแปลงมาจากรูปแบบ PCD Cutting Tools แบบเดิม ช่วยลดปัญหาเศษยาวและพันกัน เพื่อให้สามารถเดินงานได้ยาวขึ้น และได้พื้นผิวงานที่ดีขึ้น ไร้รอยขีดข่วนจากเศษ รวมถึงสามารถเพิ่มความเร็วในการป้อนงานได้มากขึ้นด้วย ต่อมาในปี 2557-8 มีการพัฒนา PCD Monoblock ซึ่งช่วยลดขั้นตอนการทำงานโดยรวมหลายๆ process เข้าไปไว้ในเครื่องมือชิ้นเดียว จึงมีความแม่นยำมากขึ้น และทำให้ประหยัดเวลาและต้นทุนให้กับลูกค้า นอกจากนี้ยังมี PCD Facemill with Replaceable Inserts ซึ่งสามารถเปลี่ยนเม็ดมีด และปรับความสูงของคมตัดได้ ทำให้ประหยัดต้นทุน และสามารถกัดงานผิวหยาบและละเอียดได้ในขั้นตอนเดียว





PCD Monoblocks

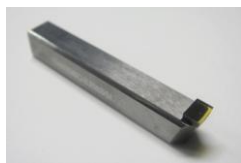
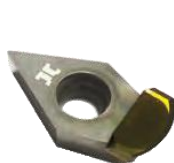


PCD Facemill with Replaceable Inserts

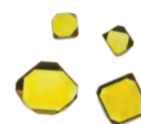


Customized PCD Cutting Tools อื่นๆ

● **เครื่องมือตัดเฉือนโลหะที่ทำมาจากเพชรสังเคราะห์ผลึกเดี่ยว (Monocrystalline Diamond หรือ Monocrystal)** เป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายเพิ่มขึ้น เนื่องจาก Monocrystal เป็นเพชรสังเคราะห์ชนิดที่มีความแข็งแรงที่สุด และมีคุณสมบัติใกล้เคียงกับเพชรธรรมชาติมากที่สุด เหมาะสำหรับใช้ในการตัดเฉือนชิ้นงานที่ต้องการพื้นผิวที่มีความละเอียด และความเงาสูง โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ประกอบด้วย Monocrystal Insert, Monocrystal Boring Bar และ Monocrystal Endmill เหมาะสำหรับใช้ตัดโลหะที่ไม่มีส่วนผสมของเหล็ก หรือวัสดุอื่น เช่น อะลูมิเนียม, ทองเหลือง, ทองแดง, กระดาษ เป็นต้น โดยสามารถนำไปใช้ในการผลิตเลนส์กล้องถ่ายรูป ชิ้นส่วนนาฬิกา เครื่องประดับ และชิ้นส่วนอุปกรณ์ทางการแพทย์ และอื่นๆ



Monocrystal Inserts



Boring Bars

● **เครื่องมือตัดเฉือนโลหะทำมาจากคาร์ไบด์** เป็นการผลิตตามคำสั่งของลูกค้า แตกต่างจากเครื่องมือตัดโลหะคาร์ไบด์มาตรฐานทั่วไปตามท้องตลาด เนื่องจากสามารถควบคุมรูปแบบ ขนาด และความเที่ยงตรงตามความต้องการของลูกค้าได้ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ประกอบด้วย Carbide Insert, Carbide Boring Tool, Carbide Drill, Carbide Endmill, Carbide Reamer และ Carbide Hollow Tools



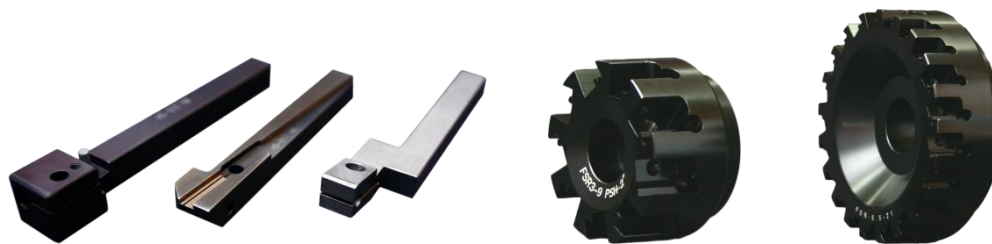
Customized Carbide Cutting Tools

ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโลหะ (Metal Fabrication)

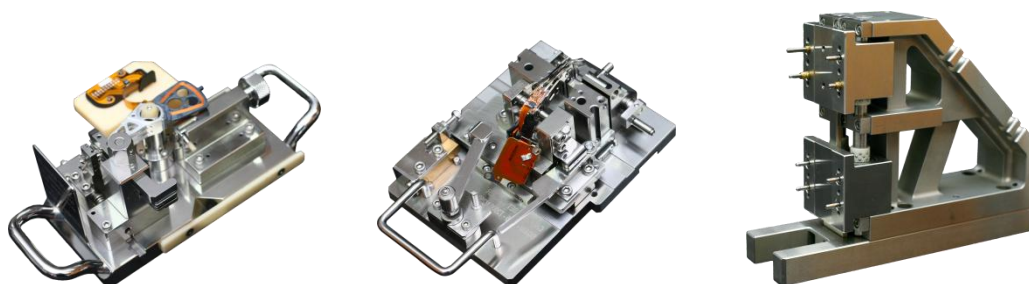
บริษัทย่อ (HM) รับจ้างผลิตชิ้นงานโลหะตามความต้องการของลูกค้าโดยบริษัทได้จำแนกผลิตภัณฑ์เป็น 2 ประเภท ดังนี้

● **อุปกรณ์ยึดจับเครื่องมือตัด (Cutting Tool Holders):** อุปกรณ์ในการยึดจับเครื่องมือตัดต่างๆ เหล่านี้จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และช่วยให้การทำงานของลูกค้านั้นเป็นไปอย่างสะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น โดยอุปกรณ์ยึดจับเครื่องมือตัดที่บริษัทผลิตจะมีทั้งด้ามจับสำหรับยึดจับเม็ดมีด (Insert) และ Boring Bar ที่ผลิตจากวัสดุคาร์ไบด์ หรือเหล็กเกรดพิเศษ ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้สามารถนำไปใช้งานได้กับอุตสาหกรรมต่างๆ ทั่วไป และยังสามารถใช้งานได้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ประเภท PCD Inserts, CBN Inserts, Monocrystal Inserts เป็นต้น ทั้งนี้ อุปกรณ์ยึดจับเครื่องมือตัดแต่ละแบบจะเหมาะสมกับกระบวนการผลิตของลูกค้าแต่ละราย

ซึ่งมีลักษณะเฉพาะแตกต่างกันไป โดยบริษัทที่มีวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญช่วยออกแบบให้ตรงกับการใช้งานของลูกค้า และมีประสิทธิภาพมากที่สุด



● **อุปกรณ์จับยึดชิ้นงาน (Jigs & Fixtures):** แม่แบบและอุปกรณ์จับยึดชิ้นงาน (Jigs & Fixtures) ใช้สำหรับจับยึดชิ้นงานให้ตรงตำแหน่งเพื่อช่วยความกระบวนการผลิตมีความแม่นยำ และมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยอุปกรณ์จับยึดชิ้นงานเหล่านี้ ใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนต่างๆ เช่น ชิ้นส่วนคอมพิวเตอรื ชิ้นส่วนยานยนต์ และชิ้นส่วนเครื่องจักรกลอื่นๆ ทั้งนี้อุปกรณ์จับยึดชิ้นงานที่ได้รับการออกแบบมาอย่างดี และมีการผลิตที่มีคุณภาพ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของลูกค้าโดยจะช่วยลดเวลาในกระบวนการผลิต ช่วยให้ลูกค้าควบคุมคุณภาพของชิ้นงานที่ผลิตได้ดีขึ้น และยังช่วยลดปริมาณของเสียในกระบวนการผลิตอีกด้วย เนื่องจากอุปกรณ์จับยึดชิ้นงาน ที่มีคุณภาพจะมีความแม่นยำในการจับยึดมากกว่าการจับยึดแบบปกติมาก ทำชิ้นงานที่ผ่านกระบวนการผลิตมีมาตรฐานเดียวกัน ทางบริษัทมีความชำนาญในการออกแบบและผลิตอุปกรณ์จับยึดชิ้นงานเพื่อให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิตของลูกค้าที่มีลักษณะเฉพาะแตกต่างกันไป

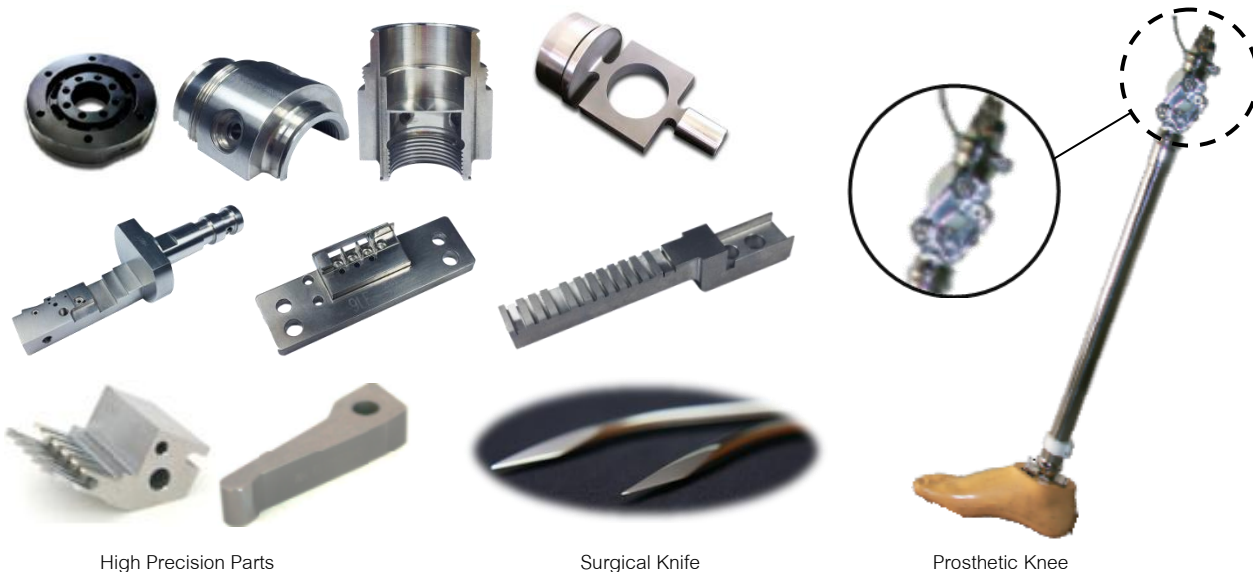


● **ชิ้นส่วนที่มีความเที่ยงตรงต่างๆ (High Precision Parts):** นอกจากที่กล่าวไปข้างต้น HM ยังรับออกแบบและผลิตสินค้าที่เป็นชิ้นส่วนโลหะประเภทอื่นๆ ที่มีการควบคุมขนาดทางวิศวกรรมสูง และต้องการความแม่นยำสูง เช่น ชิ้นส่วนเครื่องมือ หรือชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องจักร เพื่อทดแทนชิ้นเก่าที่มีการชำรุดเสียหาย หรือชิ้นส่วนของเครื่องจักรที่มีการประกอบใหม่ รวมถึงชิ้นส่วนโครงสร้างเครื่องจักรเป็นต้น รวมถึงบริษัทยังรับผลิตและออกแบบอุปกรณ์เสริมในการผลิตชิ้นส่วนของลูกค้า เช่น อุปกรณ์ล็อกชิ้นงาน กลิ้ง (Toggle) อุปกรณ์จับชิ้นงานกลิ้ง (Diaphragm Chuck) เพื่อรองรับงานเจียร (Gear Carrier) แทนสำหรับเครื่องมือวัด (Indicator Stand) เป็นต้น โดยบริษัทมีประสบการณ์ในการออกแบบและผลิตชิ้นงานมานานกว่า 20 ปี และได้รับสั่งผลิตชิ้นงานให้ลูกค้าตั้งแต่จำนวนน้อยๆ ไปจนถึงการสั่งซื้อในปริมาณมากอย่างต่อเนื่อง (Mass Production) นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับผลิตชิ้นส่วนเครื่องมือให้กับลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องบิน และอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยมีการควบคุมการผลิตภายใต้มาตรฐาน ISO 13485 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลสำหรับควบคุมคุณภาพการผลิตเครื่องมือแพทย์ ทั้งนี้ บริษัทมีผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่ออกแบบ และวิจัยร่วมกับศูนย์นวัตกรรมเพื่อการฟื้นฟูสมรรถภาพทางการแพทย์ และ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ซึ่งอยู่ในช่วงการทดลองทางวิศวกรรม ก่อนจะสามารถผลิตจำหน่ายเชิงพาณิชย์ได้



Diaphragm Chuck

Gear Carrier



ธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะ (Trading for Cutting Tools)

บริษัทมีบริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องมือตัดโลหะที่มีลักษณะพิเศษที่ทำจากเพชรสังเคราะห์และคาร์ไบด์ (Customized PCD and Carbide Cutting Tools) (รายละเอียดในข้อ 2.1.1) ที่ผลิตจากโรงงานในประเทศไทย และฟิลิปปินส์ รวมถึงยังเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิก PCD และ PCBN (Standard Carbide, Ceramic, PCD and PCBN Cutting Tools) ภายใต้ตราสินค้าต่างๆ เช่น Kyocera, Widia, และ Vargus เป็นต้น โดยมีบริษัทย่อยที่เป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศต่างๆทั้งใน ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม และอินโดนีเซีย เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าและให้มีสินค้าครอบคลุมความต้องการของลูกค้า



ภาพตัวอย่างสินค้าเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์

ธุรกิจจัดจำหน่ายและให้เช่าเครื่องจ่ายสินค้าแบบอัตโนมัติ (Automated Industrial Vending Machine)

นอกจาก 3 ธุรกิจหลักข้างต้น ในปี 2557 บริษัทได้มีการเริ่มศึกษาและทดลองการใช้งานเครื่องจ่ายสินค้าแบบอัตโนมัติ นำเข้าโดยตรงจากผู้ผลิตในประเทศสหรัฐอเมริกา ภายใต้ชื่อ AutoCrib โดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อช่วยควบคุมสินค้าคงเหลือของบริษัท โดยเฉพาะในส่วนของสินค้า Consignment ที่บริษัทผลิตและส่งไปเก็บสต็อกที่ลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าเบิกใช้ได้ทันที โดยจะมีการเปิดใบสั่งซื้อกับทางบริษัทเมื่อลูกค้าเบิกไปใช้งานแล้ว เครื่องจ่ายสินค้าแบบอัตโนมัติดังกล่าวสามารถช่วยลดต้นทุนและพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้าและลดเวลาและขั้นตอนในการเบิกใช้สินค้าให้กับลูกค้า ในขณะที่เดียวกันบริษัทสามารถเข้าดูข้อมูลการใช้งานสินค้าแต่ละชนิดของลูกค้าได้ทางออนไลน์ตลอดเวลา ทำให้สามารถวางแผนสั่งผลิตสินค้า และส่งของให้กับลูกค้าได้ก่อนที่สินค้าจะหมดสต็อก

นอกจากนี้ บริษัทยังใช้งานให้ลักษณะเดียวกันกับผู้ขายวัตถุดิบให้กับบริษัท โดยให้เช่าเครื่อง หรือช่องใส่สินค้าบางส่วน เพื่อวางสินค้าไว้ที่บริษัท โดยจะมีการสั่งซื้อเมื่อมีการเบิกไปใช้งานแล้ว วิธีนี้ทำให้บริษัทไม่ต้องเสียเวลาวัตถุดิบมาส่ง ซึ่งบางครั้งใช้เวลาหลายสัปดาห์เนื่องจากสินค้าหมดสต็อก และผู้ขายยังสามารถวางแผนการจัดส่งสินค้าให้กับบริษัทล่วงหน้าได้เช่นกัน



ภาพตัวอย่างเครื่องจ่ายสินค้าอัตโนมัติ และเครื่องอื่นๆ จาก AutoCrib

สิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

การประกอบธุรกิจของบริษัท ได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยทางบริษัทได้รับหนังสือจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนแจ้งมติอนุมัติให้การส่งเสริมในประเภท 4.2 กิจการผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์ และให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน

การประกอบธุรกิจของ HM ได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยทางบริษัทได้รับหนังสือจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนแจ้งมติอนุมัติให้การส่งเสริมในประเภท 4.2 กิจการผลิตเครื่องจักร อุปกรณ์ และชิ้นส่วน และประเภท 4.3 กิจการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะรวมทั้งชิ้นส่วนโลหะ และให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน

รายละเอียดเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน

เจ้าของบัตรส่งเสริม	บมจ. แอลเซี่ยน เทคโนโลยี*	บจ. แอลเซี่ยน เมทอล
บัตรส่งเสริมเลขที่	1784(2)/2551	1472(5)/2554
1. วันที่ได้รับการส่งเสริม	8 กรกฎาคม 2551	21 มีนาคม 2554
2. วันที่เริ่มใช้สิทธิบัตรส่งเสริม	5 สิงหาคม 2551	22 เมษายน 2554
3. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์	ผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์
4. สิทธิประโยชน์สำคัญที่บริษัทได้รับ		
4.1 ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ
4.2 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมนับแต่วันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น	8 ปี	8 ปี
4.3 ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตาม ข้อ 4.2 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้	8 ปี	8 ปี
4.4 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อส่งออกนับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	1 ปี	1 ปี
4.5 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของผู้ที่ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกนับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	1 ปี	1 ปี

หมายเหตุ: * เงื่อนไขของการได้รับการส่งเสริมจะต้องเป็นเครื่องจักรที่บริษัทลงทุนใหม่ในปี 2551 โดยเครื่องจักรที่อยู่ภายใต้การส่งเสริมการลงทุนมีจำนวน 10 เครื่อง

ทั้งนี้ บริษัท แอลเซี่ยน เทคโนโลยี (ฟิลิปปินส์) จำกัด (“HP”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ HTECH ในประเทศฟิลิปปินส์ได้รับการยกเว้นภาษีสำหรับการนำเข้าและส่งออก จากหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนและส่งออกของรัฐบาลฟิลิปปินส์ หรือ Philippine Economic Zone Authority (PEZA) โดยมีระยะเวลาในการใช้สิทธิดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2553 – 30 เมษายน 2558 และได้มีการต่ออายุไปอีก จนถึงวันที่ 30 เมษายน 2560 (2017) นอกจากนี้ในแต่ละปี HP ยังได้รับสิทธิยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มจากการซื้อสินค้าจากผู้ขายในประเทศ โดยสามารถต่ออายุได้เมื่อครบกำหนดเวลา

2.1 การตลาดและการแข่งขัน

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ และบริษัทย่อยคือบริษัทที่เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์โลหะต่างๆ โดยมีกลุ่มอุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ โดยเน้นผู้ผลิตและรับจ้างผลิตชิ้นส่วนฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (Hard Disk Drive หรือ HDD) และกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และจักรยานยนต์ นอกจากนี้ยังมีลูกค้ารายย่อยในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น ผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องบิน ผู้ผลิตชิ้นส่วนกล่องถ่ายรูป/นาฬิกา/เครื่องประดับ รวมไปถึงผู้ผลิตแม่พิมพ์โลหะ หรือชิ้นส่วนเครื่องจักรกลอื่นๆ และบริษัทที่ทำธุรกิจชุดเจาะน้ำมันอีกด้วย

กลุ่มลูกค้าของบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรม HDD มีทั้งผู้ผลิตชิ้นส่วนฮาร์ดดิสก์ทั้งที่เป็นเจ้าของตราสินค้าและผู้ผลิตและจัดหาชิ้นส่วนระดับที่ 1 (1st Tier Supplier) และ ผู้ผลิตและจัดหาชิ้นส่วนระดับที่ 2 (2nd Tier Supplier) โดยเครื่องมือตัดของบริษัทสามารถใช้งานร่วมกับผู้ผลิตชิ้นส่วนโลหะต่างๆของฮาร์ดดิสก์ เช่น แผ่นฐาน (Base Plate) หรือชิ้นส่วนของแกน (Spindle Components) ได้แก่ Shaft หรือ Hub เป็นต้น ซึ่งชิ้นส่วนต่างๆเหล่านี้ต้องการความเที่ยงตรง และคุณภาพสูง เนื่องจากเป็นชิ้นส่วนที่มีการเคลื่อนไหวขณะใช้งานเพื่ออ่าน และเขียนข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา บริษัทเน้นเพิ่มลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมประเภทชิ้นส่วนยานยนต์มากขึ้น เพื่อขยายฐานลูกค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น ผ่านการเข้าเจาะลูกค้าใหม่ๆของบริษัทฯเอง และผ่านทางกรขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ โดยลูกค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์และจักรยานยนต์ ไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิต ดั๊อแม็ก เลือ่สูบ ฝาสูบ หัวฉีดเครื่องยนต์ ระบบเกียร์ ระบบเบรค ระบบบังคับล้อ ลูกสูบ ก้านสูบ เทอร์โบ และส่วนประกอบอื่นๆ ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดหาชิ้นส่วนระดับที่ 1 (1st Tier Supplier) และ ผู้ผลิตและจัดหาชิ้นส่วนระดับที่ 2 (2nd Tier Supplier) เนื่องจากในอุตสาหกรรมนี้มีการแข่งขันค่อนข้างสูงทั้งในด้านราคา และการบริการ บริษัทจึงเน้นการออกแบบเครื่องมือตัดที่จะช่วยลดต้นทุนในการผลิตให้กับลูกค้า และเน้นคุณภาพชิ้นงานที่ดีกว่าชิ้นงานที่ผลิตจากเครื่องมือตัดทั่วไปในตลาด เพื่อให้ได้มาซึ่งลูกค้ารายใหม่ๆ และรักษารฐานลูกค้ารายเดิมๆไว้

นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทเล็งเห็นโอกาสธุรกิจอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องบิน ซึ่งมีหลายส่วนที่สามารถใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เช่น ลำตัวของเครื่องบิน (Fuselage) ที่ทำมาจากวัสดุ CFRP (Carbon-Fiber Reinforced Polymer) และชิ้นส่วนต่างๆที่ทำมาจากอะลูมิเนียม ได้แก่ ชิ้นส่วนเครื่องยนต์ ชิ้นส่วนล้อเครื่องบิน ชิ้นส่วนเบาะที่นั่ง ชิ้นส่วนรถเข็น เป็นต้น ซึ่งบริษัทได้เริ่มมีการทดลองผลิตเครื่องมือตัดส่งให้กับผู้ผลิตชิ้นส่วนระดับที่ 2 และ 3 เพื่อทดสอบแล้ว

นโยบายทางการตลาด

นโยบายการตลาดของบริษัท เน้นการบริการที่ครบวงจรให้แก่ลูกค้า เพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีกับฐานลูกค้าปัจจุบัน และขยายฐานลูกค้าไปยังลูกค้ารายใหม่ๆ โดยบริษัทให้บริการแก่ลูกค้าทั้งก่อนและหลังการจำหน่ายสินค้า ตั้งแต่การออกแบบเครื่องมือตัดเงื่อนไขให้ตรงกับการใช้งานของลูกค้า โดยทีมวิศวกรออกแบบที่มีความรู้เฉพาะทาง รวมถึงทีมการตลาดที่มีความรู้ และประสบการณ์ทำหน้าที่ติดต่อประสานงาน และให้คำปรึกษา ให้คำแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทในกระบวนการผลิตของลูกค้า เพื่อช่วยลดเวลาในการทำงาน และลดต้นทุนการผลิตให้ลูกค้า ไปจนถึงติดตามผล และแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน เพื่อปรับปรุงพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการลับคมตัด หรือเปลี่ยนคมตัดของเครื่องมือตัดในกรณีที่มีการสึกหรอเกิดขึ้นเพื่อลดต้นทุนของลูกค้าด้วย

นอกจากการบริการ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพของสินค้าให้ได้มาตรฐาน โดยได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 9001 และ ISO 13485 (สำหรับเครื่องมือแพทย์) บริษัทมีระบบการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของสินค้าอย่างพิถีพิถัน ตั้งแต่การคัดเลือกและตรวจสอบวัตถุดิบ การเริ่มต้นการผลิตไปจนถึงขั้นต้นสุดท้ายก่อนส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า และในบางกรณี จะทำการทดลองตัดเงื่อนไขงาน (test cut) ก่อนเพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่ผลิตนั้นได้คุณภาพ และได้ขนาดตามที่ลูกค้าระบุ ซึ่งจะช่วยลดปัญหาเมื่อลูกค้านำไปใช้งานจริงได้

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทมีทีมการตลาดซึ่งมีความรู้และประสบการณ์ ทำหน้าที่เป็นผู้ติดต่อประสานงาน และให้บริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด ทั้งให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้งาน การแก้ไขปัญหาในการผลิต รวมถึงช่วยออกแบบเครื่องมือที่เหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้า โดยในส่วนของบริษัท การจำหน่ายสินค้าในประเทศส่วนใหญ่จะเป็นการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นผู้ผลิตโดยตรง และจะมีการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายรายย่อยในส่วนน้อย โดยตัวแทนจำหน่ายจะมีความชำนาญในการเข้าถึงตลาด หรือ ลูกค้ารายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ จึงช่วยในการกระจายสินค้าและเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้กับลูกค้า

ในการจำหน่ายไปยังต่างประเทศ บริษัทจะพึ่งตัวแทนจำหน่ายที่เป็นบริษัทในเครือเป็นหลัก เนื่องจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมีการตั้งฐานการผลิตกระจายอยู่ทั่วภูมิภาคอาเซียน การจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายในแต่ละประเทศจึงช่วยให้บริษัทสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ง่ายขึ้น และสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึง โดยบริษัทที่เป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทจะได้รับการฝึกอบรมจากบริษัทโดยตรง เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงปัญหาต่างๆของลูกค้า เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาเบื้องต้นให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ การจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายต่างๆ ในต่างประเทศ ยังช่วยให้บริษัทสามารถกระจายต้นทุนจากการเก็บสต็อกสินค้าสำหรับลูกค้ามากขึ้น และทำให้ลดเวลาในการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าอีกด้วย

สัดส่วนการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ ปี 2558*

ยอดขายแยกตามประเทศ	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	
		ต่อยอดขายตปท.	ต่อยอดขายรวม
ขายไปยังบริษัทย่อย			
- ฟิลิปปินส์	3.42	5.20	1.14
- สิงคโปร์	23.85	36.28	7.93
- มาเลเซีย	8.09	12.31	2.69
- เวียดนาม	2.36	3.59	0.78
- อินโดนีเซีย	8.89	13.53	2.96
ขายไปยังลูกค้าตปท.อื่นๆ	19.12	29.09	6.36
ยอดขายต่างประเทศ	65.74	100.00	21.85
ยอดขายรวมของบริษัท	300.88	-	100.00

*ยอดขายรวมของ บริษัท แอสเซี่ยน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

ภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

(1) อุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD)

อุตสาหกรรมผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) มีการแข่งขันด้านราคาและเทคโนโลยีที่สูง ซึ่งผู้ประกอบการมีการปรับตัวรับการแข่งขันด้วยการบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อคงความสามารถทางการแข่งขัน ดังนั้น ผู้ผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์มีการเคลื่อนย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศที่มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำทั่วโลก โดยเฉพาะภูมิภาคเอเชีย การลงทุนจากต่างประเทศเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดทิศทางของอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ประเทศไทยมีนโยบายการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ โดยอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ถูกจัดให้เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญ และได้รับการส่งเสริมโดยสำนักงานส่งเสริมการลงทุน (BOI) ซึ่งผู้ประกอบการที่เข้ามาลงทุนในธุรกิจจะได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ เช่น ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมผลิต HDD ในประเทศ ในปี 2558 ที่ผ่านมา สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมมีการรายงานว่ายอดการผลิตปรับตัวลดลงร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับปีก่อน¹ ซึ่งเป็นการปรับตัวลดลงตั้งแต่ไตรมาส 1/2558 เนื่องจากความต้องการใช้คอมพิวเตอร์

¹ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม "รายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558 และแนวโน้มปี 2559" เมื่อเดือนธันวาคม 2558

ส่วนบุคคลลดลง แต่มีความต้องการในศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ และ External HDD มากขึ้น ทำให้ปริมาณผลิตไม่มากเท่าเดิม และความต้องการ HDD โดยรวมปรับตัวลดลงในอัตราที่ชะลอตัว ทั้งนี้ ตัวเลขยอดการผลิตในประเทศสอดคล้องกับจำนวนความต้องการ HDD ในตลาดโลก โดยในปีที่ผ่านมา Western Digital และ Seagate ผู้ผลิต HDD รายใหญ่ ได้มีการประเมินขนาดตลาด HDD ไว้ที่เฉลี่ย 468.9 ล้านหน่วย เทียบกับปีก่อนที่ 564.1 ล้านหน่วย² หรือลดลงร้อยละ 17

การผลิต HDD ที่ปรับตัวลดลงในปีที่ผ่านมา ส่งผลให้รายได้ในส่วนของ HDD ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทลดลงตามไปด้วย เนื่องจากมีความต้องการใช้เครื่องมือตัดลดลงตามการผลิต แต่ในแง่ของการแข่งขัน บริษัทเป็นผู้นำตลาดของการใช้เครื่องมือตัดประเภท PCD สำหรับกลุ่มผู้ผลิต HDD ในประเทศไทย เนื่องจากมีผู้ผลิตน้อยจากขั้นตอนการผลิตที่ซับซ้อนและต้องการความรู้เฉพาะทางสูง ส่วนแบ่งตลาดจากผู้ขายรายอื่นจึงเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ ทำให้บริษัทได้เปรียบทั้งในด้านต้นทุน และความเร็วในการจัดส่งสินค้า รวมไปถึงการบริการด้านอื่นๆ เช่น การออกแบบตามความต้องการของลูกค้า หรือการช่วยแก้ไขปัญหาพนักงานให้กับลูกค้า ทำให้บริษัทมีความได้เปรียบในแง่ความสัมพันธ์กับลูกค้า

(2) อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ของไทยเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพโดดเด่นในภูมิภาคอาเซียน เนื่องจากประเทศไทยมีฐานการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่แข็งแกร่งและประเทศไทยยังได้เปรียบในเรื่องที่ตั้งภูมิศาสตร์เพราะเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งมีโครงสร้างสาธารณูปโภคที่ดีทำให้ดึงดูดใจผู้ผลิตรายอื่นระดับโลกที่สำคัญมาตั้งโรงงานประกอบรถยนต์ในประเทศ จึงส่งผลให้อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องอย่างอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์สามารถขยายตัวได้ตามอุตสาหกรรมยานยนต์ด้วย

ในปี 2558 มีปริมาณการผลิตรถยนต์ 1.91 ล้านคัน เทียบกับปีก่อน 1.88 ล้านคัน³ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.76 โดยมีสถิติการจำหน่ายรถยนต์ 0.80 ล้านคัน เทียบกับปีก่อน 0.88 ล้านคัน⁴ ลดลงร้อยละ 9.32 โดยปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อน และการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศลดลงตั้งแต่ช่วงต้นปี 2558 เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจของประเทศชะลอตัว แต่ยอดการจำหน่ายรถยนต์มาปรับตัวดีขึ้นในช่วงเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม เนื่องจากจะมีการปรับโครงสร้างภาษีรถยนต์ เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อปี 2555 ที่จะมีผลบังคับใช้วันที่ 1 มกราคม 2559 ซึ่งจะส่งผลให้อัตราภาษีสรรพสามิตสำหรับรถยนต์หลายประเภทปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่วนอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ มียอดการผลิต และยอดจำหน่ายในประเทศลดลงเช่นกัน โดยมียอดผลิตในปี 2558 ทั้งหมด 1.81 ล้านคัน เทียบกับปีก่อน 1.84 ล้านคัน ลดลงร้อยละ 1.92 และยอดจำหน่ายในประเทศ 1.64 ล้านคัน เทียบกับปีก่อน 1.70 ล้านคัน หรือลดลงร้อยละ 3.67⁵

ในส่วนของการส่งออกรถยนต์และชิ้นส่วน ในปี 2558 มีสถิติการส่งออกรถยนต์จำนวน 1.20 ล้านคัน เทียบกับปีก่อน 1.13 ล้านคัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.81 ทั้งนี้ มีมูลค่าการส่งออกรถยนต์และชิ้นส่วนรวม 841,430.11 ล้านบาท เทียบกับปีก่อน 783,525.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.39⁶ การส่งออกรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนมีมูลค่ารวม 51,193.37 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อน 51,662.45 ล้านบาท⁷ หรือลดลงร้อยละ 0.91

² AnandTech. "Market Views: Hard Drive Shipments Drop by Nearly 17% in 2015". (<http://www.anandtech.com/show/10098/market-views-2015-hard-drive-shipments>) เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2559

³ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย "สถิติการผลิตรถยนต์เดือนธันวาคม 2558" เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2559

⁴ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย "สถิติการขายรถยนต์เดือนธันวาคม 2558" เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2559

⁵ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย "สถิติการขายรถจักรยานยนต์และการส่งออกเดือนธันวาคม 2558" เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2559

⁶ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย "สถิติการส่งออกรถยนต์และชิ้นส่วนเดือนธันวาคม 2558" เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2559

⁷ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย "สถิติการขายรถจักรยานยนต์และการส่งออกเดือนธันวาคม 2558" เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2559

สำหรับแนวโน้มในปี 2559 คาดว่าอุตสาหกรรมยานยนต์ และจักรยานยนต์จะมีการแข่งขันที่มีความเข้มข้นมากขึ้นในระดับภูมิภาค อย่างไรก็ตาม ภาคการผลิตในประเทศมีการคาดการณ์ว่าจะขยายตัวขึ้นได้เล็กน้อย เนื่องจากมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ทั้งนี้ ในอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย บริษัทยังมีส่วนแบ่งการตลาดเป็นส่วนน้อย เนื่องจากผู้ผลิตส่วนใหญ่ยังเน้นใช้เครื่องมือตัดแบบมาตรฐาน และนำเข้าจากต่างประเทศมากกว่า บริษัทจึงเน้นทำการตลาดในอุตสาหกรรมนี้ผ่านทางบริษัทย่อย (บริษัท เอฟ ดี เอ็ม เทคโนโลยี จำกัด หรือ “FDM”) ผู้จัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะคาร์ไบด์แบบมาตรฐาน (Standard Carbide Cutting Tools) ซึ่งใช้กันมากในอุตสาหกรรมนี้ โดย FDM เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ช่วยให้ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทที่เป็นเครื่องมือตัดโลหะพิเศษ (Customized) ทั้งประเภทคาร์ไบด์, PCD, PCBN และ Monocrystal Diamond เข้าถึงลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ได้ เนื่องจากผลิตภัณฑ์เหล่านี้จะช่วยผู้ผลิตลดต้นทุน หรือลดเวลาในการผลิตของลูกค้าได้

สำหรับแนวโน้มในปี 2558 คาดว่าภาคการผลิตจะขยายตัวขึ้น เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจโดยรวมทั้งในประเทศและเศรษฐกิจโลกเริ่มมีสัญญาณฟื้นตัว บริษัทจึงเล็งเห็นโอกาสเติบโตในส่วนของการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยเฉพาะการขยายตัวของบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซีย และบริษัทในเครือในประเทศอินโดนีเซีย

ในอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย บริษัทยังมีส่วนแบ่งการตลาดเป็นส่วนน้อย เนื่องจากผู้ผลิตส่วนใหญ่ยังเน้นใช้เครื่องมือตัดแบบมาตรฐาน และนำเข้าจากต่างประเทศมากกว่า บริษัทจึงเน้นทำการตลาดในอุตสาหกรรมนี้ผ่านทางบริษัทย่อย (บริษัท เอฟ ดี เอ็ม เทคโนโลยี จำกัด หรือ “FDM”) ผู้จัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะคาร์ไบด์แบบมาตรฐาน (Standard Carbide Cutting Tools) ซึ่งใช้กันมากในอุตสาหกรรมนี้ โดย FDM เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ช่วยให้ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทที่เป็นเครื่องมือตัดโลหะพิเศษ (Customized) ทั้งประเภทคาร์ไบด์, PCD, PCBN และ Monocrystal Diamond เข้าถึงลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ได้ เนื่องจากผลิตภัณฑ์เหล่านี้จะช่วยผู้ผลิตลดต้นทุน หรือลดเวลาในการผลิตของลูกค้าได้

2.2 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

การผลิต

บริษัทมีโรงงานผลิตในประเทศไทย 1 แห่ง ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบางชัน โดยแบ่งเป็นส่วนของบริษัทใหญ่ที่ผลิตสินค้ากลุ่มเครื่องมือตัดเฉือนโลหะ (Cutting Tools) และส่วนของบริษัทย่อย HM ผลิตสินค้าประเภทชิ้นส่วนโลหะต่างๆ (Metal Fabrications) นอกจากนี้ยังมีโรงงานผลิตที่เป็นของ HP บริษัทย่อยอีก 1 แห่งในประเทศฟิลิปปินส์ โดยเน้นผลิตสินค้ากลุ่มเครื่องมือตัดเฉือนโลหะเป็นหลัก และสามารถผลิตงานประเภทชิ้นส่วนโลหะต่างๆ ได้หากมีความจำเป็น โรงงานทั้ง 2 แห่ง จะผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าเป็นหลัก และอาจมีการผลิตชิ้นงานบางส่วนแบบยังไม่ครบกระบวนการผลิตเพิ่มเติมจากจำนวนสั่งซื้อ เพื่อประหยัดเวลาและต้นทุนในการผลิตในครั้งต่อไป โดยรายละเอียดกำลังการผลิตของแต่ละบริษัทมีดังนี้

HTECH		(หน่วย: ชิ้น)		
1. กลุ่ม Polycrystalline Diamond (PCD)	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	
กำลังการผลิตของเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้*	471,600	513,960	521,840	
ปริมาณการผลิตได้จริง	113,610	133,292	114,118	
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	24.09%	25.93%	21.88%	
2. กลุ่ม Polycrystalline Carbon Nitride (PCBN)	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	
กำลังการผลิตของเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้*	120,480	132,480	123,840	
ปริมาณการผลิตได้จริง	13,518	18,788	15,588	
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	11.22%	14.18%	12.59%	
3. กลุ่ม Carbide	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	
กำลังการผลิตของเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้*	93,600	102,000	116,400	
ปริมาณการผลิตได้จริง	50,221	57,420	60,546	
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	53.65%	56.29%	52.02%	



4. กลุ่ม Monocrystalline Diamond (Monocrystal)	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
กำลังการผลิตของเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้*	21,600	19,500	28,800
ปริมาณการผลิตได้จริง	423	773	706
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	1.96%	3.96%	2.45%

* เนื่องจากลักษณะและประเภทสินค้าในแต่ละกลุ่มมีความหลากหลายทั้งด้านขนาดและรูปร่าง จำนวนกำลังการผลิตที่เครื่องจักรสามารถผลิตได้ กับปริมาณการผลิตได้จริงอาจมีความแตกต่างกันมาก ถึงแม้จะทำการผลิตเต็มเวลาแล้วก็ตาม

HM

(หน่วย: ชิ้น)

1. กลุ่ม Cutting Tool Holders	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
กำลังการผลิตของเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้ *	1,600	1,100	800
ปริมาณการผลิตได้จริง	778	657	106
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	48.63%	59.73%	13.25%
2. กลุ่ม Jig & Fixtures	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
กำลังการผลิตของเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้*	5,700	4,800	4,500
ปริมาณการผลิตได้จริง	3,981	3,831	3,373
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	69.84%	79.81%	74.96%
3. กลุ่ม High Precision Parts	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
กำลังการผลิตของเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้*	1,230,000	667,000	585,000
ปริมาณการผลิตได้จริง	741,596	435,221	365,633
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	60.29%	65.25%	62.50%

* เนื่องจากลักษณะและประเภทสินค้าในแต่ละกลุ่มมีความหลากหลายทั้งด้านขนาดและรูปร่าง จำนวนกำลังการผลิตที่เครื่องจักรสามารถผลิตได้ กับปริมาณการผลิตได้จริงอาจมีความแตกต่างกันมาก ถึงแม้จะทำการผลิตเต็มเวลาแล้วก็ตาม

HP

(หน่วย: ชิ้น)

1. กลุ่ม Polycrystalline Diamond (PCD)	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
กำลังการผลิตของเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้ *	50,000	65,000	65,000
ปริมาณการผลิตได้จริง	45,064	44,480	18,110
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	90.13%	68.43%	27.86%
2. กลุ่ม Carbide	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
กำลังการผลิตของเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้ *	20,000	40,000	40,000
ปริมาณการผลิต	18,026	19,932	17,258
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	90.13%	49.83%	43.15%
3 กลุ่มชิ้นส่วนโลหะอื่นๆ	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
กำลังการผลิตของเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้ *	5,000	5,000	5,000
ปริมาณการผลิต	4,506	2,278	3,792
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	90.13%	45.56%	75.84%

* เนื่องจากลักษณะและประเภทสินค้าในแต่ละกลุ่มมีความหลากหลายทั้งด้านขนาดและรูปร่าง จำนวนกำลังการผลิตที่เครื่องจักรสามารถผลิตได้ กับปริมาณการผลิตได้จริงอาจมีความแตกต่างกันมาก ถึงแม้จะทำการผลิตเต็มเวลาแล้วก็ตาม

ในปี 2558 ที่ผ่านมานี้ บริษัทได้มีการติดตั้งเครื่องจักรใหม่ทั้งหมด 15 เครื่อง มูลค่ารวมประมาณ 78 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิต และรองรับการผลิตสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีทั้งเครื่องเจียรคาร์ไบด์ เครื่องเจียร PCD/CBN รวมไปถึงเครื่องตัด PCD และเครื่องสำหรับทำร่อง PCD (Chipbreaker) ส่วนบริษัทย่อย HM มีการติดตั้งเครื่องจักรใหม่เพิ่มอีก 1 เครื่องสำหรับเพิ่มกำลังการผลิต โดยเป็นเครื่อง Milling มูลค่า 3 ล้านบาท

กำลังการผลิตของบริษัทฯ และบริษัทย่อย HM มีเวลาทำงานปกติสัปดาห์ละ 6 วัน วันละ 2 กะ (8 ชั่วโมง) + 2 OT (3 ชั่วโมง) เฉลี่ยเป็นชั่วโมงการทำงานประมาณเดือนละ 572 ชั่วโมง ส่วนของบริษัทย่อย HP มีเวลาทำงานปกติสัปดาห์ละ 6 วัน วันละ 2 กะ (7 ชั่วโมง) + 2 OT (3.5 ชั่วโมง) เฉลี่ยเป็นชั่วโมงการทำงานประมาณเดือนละ 546 ชั่วโมง

การจัดหาวัตถุดิบในการผลิต

บริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากทั้งภายในและภายนอกประเทศ ดังนั้น บริษัทจะมีการกำหนดแผนการผลิตไว้เพื่อให้สามารถวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในการผลิตต่างๆ ให้พร้อมและเพียงพอต่อการผลิต โดยจะมีการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าประมาณ 1 เดือนขึ้นอยู่กับความต้องการใช้วัตถุดิบและคำสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าในแต่ละช่วงเวลาการผลิต นอกจากนี้ ตั้งแต่ปี 2557 บริษัทเริ่มมีการทดลองใช้ระบบ consignment stock กับผู้ขายวัตถุดิบหลักรายหนึ่ง โดยให้ผู้ขายนำวัตถุดิบมาสต็อกไว้ที่บริษัท และบริษัทจะทำการสั่งซื้อเมื่อมีการหยิบวัตถุดิบนั้นไปใช้ในการผลิตแล้ว ทั้งนี้ เพื่อลดต้นทุนในการจัดเก็บวัตถุดิบของบริษัท รวมถึงลดระยะเวลาในการสั่งซื้อสินค้า และลดความเสี่ยงจากการส่งของล่าช้า ซึ่งจะนำไปสู่ความล่าช้าในการผลิต/ส่งสินค้าไปยังลูกค้า

โดยทั่วไปทางบริษัทไม่มีนโยบายในการซื้อสินค้ากับผู้ขายรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ โดยส่วนใหญ่จะสั่งซื้อจากผู้ขาย 2 รายขึ้นไปในการเสนอราคาเพื่อเพิ่มอำนาจในการต่อรอง อย่างไรก็ตามการตัดสินใจสั่งซื้อวัตถุดิบไม่ได้ขึ้นอยู่กับราคาเพียงอย่างเดียว บริษัทคำนึงถึงคุณภาพ การบริการ การจัดส่ง และการให้ระยะเวลาการชำระเงิน (Credit Term) ประกอบกัน เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่ดีตรงตามมาตรฐานในการผลิตสินค้าและเกิดประโยชน์กับบริษัทด้านการลดต้นทุนให้ได้มากที่สุด โดยวัตถุดิบที่บริษัทใช้ในการผลิตและสินค้าสำหรับการจัดจำหน่าย แบ่งได้ดังนี้

- **วัตถุดิบสำหรับการผลิต Customized Cutting Tools**

วัตถุดิบสำคัญในการผลิตเครื่องมือที่ใช้ในการตัด (Cutting tools) คือ แท่งคาร์ไบด์ หรือ เม็ดมีด (Blank Insert) และวัตถุดิบสำหรับตีปลายคมตัด ได้แก่ PCD, Monocrystal หรือ CBN โดยสำหรับปี 2558 บริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบ ดังนี้

- HTECH มีการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งจากในและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละประมาณ 69 และ ร้อยละ 31 ตามลำดับ โดยมีการสั่งซื้อจากประเทศสิงคโปร์ เกาหลี จีน เยอรมัน เป็นต้น
- HP มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากทั้งในและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 54 และร้อยละ 46 ตามลำดับ โดยมีการสั่งซื้อจากประเทศไทย สิงคโปร์ และ เกาหลี เป็นหลัก

- **วัตถุดิบสำหรับการผลิตชิ้นส่วนโลหะต่างๆ**

วัตถุดิบสำคัญในการผลิตชิ้นส่วนโลหะต่างๆของบริษัทย่อย HM ได้แก่ เหล็ก, คาร์ไบด์, อลูมิเนียม, สแตนเลส, พลาสติก เป็นต้น โดยบริษัทมีการสั่งซื้อภายในประเทศเกือบทั้งหมด

การจัดหาสินค้าสำหรับจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 6 แห่ง ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ ได้แก่ ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย โดยบริษัทย่อยเหล่านี้ทำหน้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือตัดของบริษัทฯ และ เครื่องมือตัดมาตรฐานยี่ห้ออื่นๆ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า บริษัทย่อยแต่ละแห่งจะสั่งซื้อสินค้าประเภท Customized PCD/CBN/Carbide Cutting Tools หรือเครื่องมือตัดที่มีลักษณะพิเศษที่ผลิตจากบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย HP โดยตรง และทำการเก็บสต็อกสินค้าให้กับลูกค้าต่างๆ ตามความเหมาะสมเพื่อให้สามารถส่งของได้รวดเร็ว ไม่ล่าช้า ส่วนสินค้าประเภท Standard Cutting Tools หรือเครื่องมือตัดมาตรฐานจะทำการสั่งซื้อและนำเข้าจากผู้ผลิตอื่นในลักษณะเดียวกัน โดยจะมีสินค้าภายใต้ตราสินค้า Kyocera, Widia, Vargus เป็นต้น

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงอุตสาหกรรมผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD)

ในอดีตการผลิตและจำหน่ายสินค้าของบริษัทเป็นการผลิตเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) เป็นหลัก เนื่องจากอุตสาหกรรมนี้มีการเติบโตที่ดีมาโดยตลอดจากเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่จากการแข่งขันด้านเทคโนโลยีนี้ ทำให้มีการพัฒนาอุปกรณ์เพื่อใช้เก็บข้อมูลประเภท Flash Memory ขึ้นมา ซึ่งทำงานเร็วกว่า และมีความทนทานการใช้งานมากกว่า HDD จึงถือได้ว่าเป็นคู่แข่งหลักของอุตสาหกรรม HDD แต่ Flash Memory นั้นก็ยังไม่สามารถมาทดแทนการใช้งานของ HDD ได้ เนื่องจากยังมีราคาที่สูงมากเมื่อเทียบกับหน่วยความจุเท่ากัน และยังไม่สามารถเก็บข้อมูลได้ในปริมาณมากๆ เท่ากับ HDD

ในปัจจุบัน พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้อุปกรณ์เคลื่อนที่ประเภทคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ค สมาร์ทโฟน และ แท็บเล็ตมีความนิยมเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ลักษณะการใช้งานการเก็บข้อมูลของ HDD และความต้องการใช้งาน HDD เปลี่ยนแปลงตามไปด้วย โดยความต้องการใช้ HDD ในกลุ่มคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (Personal Computer) ลดลง เนื่องจาก Flash Memory เหมาะสมกับการใช้งานในอุปกรณ์เคลื่อนที่ต่างๆ (Mobile Devices) มากกว่า ในขณะเดียวกัน ความต้องการใช้งาน HDD ในกลุ่มเซิร์ฟเวอร์ หรือองค์กรใหญ่ๆ จะเพิ่มขึ้นเนื่องจากมีการเก็บข้อมูลมากขึ้นเรื่อยๆ และอุปกรณ์เคลื่อนที่ต่างๆ ยังคงมีความจำเป็นที่ต้องถ่ายโอนข้อมูลไปเก็บไว้ในเซิร์ฟเวอร์ที่มีฮาร์ดดิสก์เป็นส่วนประกอบสำคัญ โดย Flash Memory ยังไม่สามารถพัฒนาให้มีความจุคุ้มกับราคา เมื่อเทียบกับ HDD

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าบริษัทจะยังมีความต้องการจากฐานลูกค้าที่เป็นผู้ผลิต HDD หรือชิ้นส่วน HDD อยู่อย่างต่อเนื่อง แต่บริษัทก็มีแนวทางลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงอุตสาหกรรม HDD ด้วยการวางนโยบายขยายฐานลูกค้าของบริษัทเพื่อรองรับอุตสาหกรรมอื่นๆ เพิ่มขึ้น เช่น อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนเครื่องบิน อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกล อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอุปกรณ์ทางการแพทย์ และอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนโลหะอื่น ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องมือตัดรูปแบบใหม่นอกเหนือจากที่มีอยู่เดิม ในกลุ่ม PCD Cutting Tools และ Special Carbide Cutting Tools (ตามรายละเอียดลักษณะผลิตภัณฑ์และการบริการ) โดยใช้เครื่องจักรใหม่ซึ่งมีประสิทธิภาพในการผลิตสูงมาดำเนินการผลิต และบริษัทได้มีการร่วมลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศ เช่น ประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม เพื่อขยายฐานลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมต่างๆ ในต่างประเทศที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง โดยในปี 2558 บริษัทมีสัดส่วนยอดขายของลูกค้าในอุตสาหกรรมผู้ผลิต HDD ประมาณร้อยละ 52 ลดลงจากปี 2557 และ 2556 ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 56 และ 66 ตามลำดับ

ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของลูกค้า

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะทำให้กลุ่มลูกค้าของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นกลุ่มลูกค้าเฉพาะ และมีการกระจุกตัวของรายได้จากยอดขายให้แก่กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ไม่กี่กลุ่ม ทำให้รายได้บริษัทและบริษัทย่อยอาจได้รับผลกระทบหากลูกค้ารายใหญ่มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการซื้อสินค้า หรือมีการย้ายฐานการผลิต อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีนโยบายลดความเสี่ยงโดยพยายามเพิ่มสัดส่วนรายได้ของลูกค้ารายใหม่มากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ นอกเหนือจากผู้ผลิตชิ้นส่วน HDD เช่น ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ หรือ ผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องบิน โดยจะใช้การวิจัยและพัฒนา และออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ในการขยายฐานลูกค้าไปยังอุตสาหกรรมดังกล่าวข้างต้น รวมถึงขยายฐานลูกค้าไปยังต่างประเทศเพื่อเพิ่มช่องทางรายได้ทางหนึ่ง ทั้งนี้ ในปี 2558 บริษัทมีสัดส่วนยอดขายไปยังกลุ่มลูกค้าหรือลูกค้ารายย่อยหลัก 5 รายแรก ประมาณร้อยละ 51 ของยอดขายทั้งหมด และมีสัดส่วนยอดขายไปยังกลุ่มบริษัทในเครือประมาณร้อยละ 21 โดยเป็นลูกค้ารายย่อยอื่นๆ ประมาณร้อยละ 28 ของยอดขายทั้งหมดของบริษัท

ความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบ

เนื่องจากเพชรสังเคราะห์ (PCD) ซึ่งเป็นหนึ่งในวัตถุดิบหลักที่ใช้ผลิตสินค้าของบริษัทมีผู้ขายจำนวนน้อย ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงกับการพึ่งพาผู้ค้ารายใหญ่ หากผู้ค้าไม่สามารถจัดส่งวัตถุดิบได้ตามเวลาที่กำหนด หรือจัดส่งวัตถุดิบไม่มีคุณภาพ หรือมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายในการขายสินค้าให้กับบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแนวทางลดความเสี่ยง โดยปัจจุบันมีการซื้อสินค้าประเภท PCD จากผู้ขาย

ทั้งหมด 4 ราย ซึ่งเป็นคู่ค้าหลัก 2 ราย และมีตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอ และลดปัญหาเรื่องการส่งของล่าช้าโดยให้ผู้ขายนำสินค้ามาวางไว้ที่บริษัทเพื่อทำ Consignment Stock ที่บริษัทจะออกไปสั่งซื้อเมื่อมีการหยิบไปใช้งานแล้ว ทั้งนี้เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัท ไม่ถือเป็นสินค้า Commodity จึงไม่มีการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบมากนัก

สำหรับวัตถุดิบหลักอื่นๆ เช่น คาร์ไบด์ และ เหล็ก รวมไปถึงวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในการผลิต บริษัทจะมีการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ขายมากกว่า 1 ราย โดยเปรียบเทียบทั้งราคา คุณภาพ ระยะเวลาที่ใช้ในการส่งของ รวมถึงเครดิตการจ่ายชำระ และจะมีการหาผู้ขายรายใหม่เพื่อเป็นทางเลือกอยู่เสมอ

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทอาจได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากการนำเข้าและส่งออกในรูปแบบสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยในส่วนบริษัทใหญ่ ปี 2558 บริษัทมีการขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศเท่ากับ 67.66 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22 ของยอดขายทั้งหมด ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการขายในสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (USD) นอกจากนี้ในปี 2558 บริษัทมีการซื้อสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศเท่ากับ 39.13 ล้านบาท และซื้อเครื่องจักรเท่ากับ 83.12 ล้านบาท รวมคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61 ของยอดซื้อทั้งหมด ซึ่งเป็นการซื้อในสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (USD) สกุลเงินยูโร (EUR) และสกุลเงินปอนด์สเตอร์ลิงอังกฤษ (GBP) เป็นหลัก ทั้งนี้ บริษัทมีได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ทำให้บริษัทอาจได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีทั้งการขายและสั่งซื้อในสกุลเงินต่างประเทศ จึงถือเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามธรรมชาติ (Natural Hedge) เป็นบางส่วน โดยที่ผ่านมามีผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนไม่จัดว่ามีนัยสำคัญต่อผลประกอบการโดยรวมของบริษัท โดยในปี 2558 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 4.05 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.23 ของรายได้รวมของบริษัท

นอกจากนี้ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศยังมีผลต่อการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศของบริษัทย่อยในต่างประเทศในการจัดทำงบการเงินรวมของบริษัท โดยในปี 2558 กลุ่มบริษัทมีผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินจำนวน 3.44 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลหลักจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินริงกิตมาเลเซีย (MYR) และรูเปียอินโดนีเซีย (IDR) ในช่วงปีที่ผ่านมา

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากร

ธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในการออกแบบและผลิตเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและมีความแม่นยำสูงตามความต้องการของลูกค้าจากหลากหลายอุตสาหกรรม ทั้งนี้ บริษัทพึ่งพิงบุคลากรที่สำคัญในการออกแบบและผลิต ซึ่งต้องใช้เทคโนโลยีระดับสูงและซับซ้อน และพึ่งพิงบุคลากรระดับบริหารในการตลาด เพื่อการหาช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ ดังนั้น หากบริษัทสูญเสียบุคลากรดังกล่าวไป อาจส่งผลกระทบต่อหารายได้ของบริษัทในอนาคตได้ หากไม่สามารถสรรหาบุคลากรมาทดแทนได้ในระยะเวลาอันสั้น บริษัทจึงมีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยการจัดอบรมพนักงาน และเปิดโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้และได้ประสบการณ์ในการรับทราบถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นผู้ผลิตเครื่องจักรนั้นๆ โดยตรง นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีการสับเปลี่ยนหน้าที่การทำงานของพนักงาน เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้การทำงานและการใช้เครื่องจักรในหลายๆ รูปแบบและยังทำให้พนักงานสามารถทำงานทดแทนกันได้ด้วย ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงของบริษัทในการพึ่งพิงบุคลากรคนใดคนหนึ่ง และบริษัทเปิดโอกาสให้บุคลากรที่มีความสามารถและมีความสำคัญต่อการดำเนินงานบริษัท มีส่วนร่วมในความเป็นเจ้าของบริษัท และมีส่วนร่วมในการบริหารงานของบริษัท เพื่อสร้างขวัญกำลังใจรวมทั้งรักษาบุคลากรดังกล่าวให้อยู่กับองค์กรต่อไป

**4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ****4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักของบริษัท และบริษัทย่อย**

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 6 ไร่ 1 งาน 92 ตารางวา ที่ตั้ง 41 หมู่ 14 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ซอย 6 ถนนเสรีไทย มีนบุรี กทม.	HM เป็นเจ้าของ	25.92	- ค่าประกันเงินกู้ HM วงเงิน P/N 30.00 ล้านบาท (ไม่มีวงเงินคงค้าง) วงเงิน O/D 10.00 ล้านบาท (ไม่มีวงเงินคงค้าง) - ค่าประกันเงินกู้ HT วงเงิน P/N 59.50 ล้านบาท (คงค้าง 50.00 ล้านบาท) วงเงิน O/D 5.00 ล้านบาท (ไม่มีวงเงินคงค้าง) - ค่าประกันเงินกู้ HP ค่าประกันวงเงินทุกชนิด 4.76 ล้านเหรียญสหรัฐฯ วงเงินกู้ระยะสั้น ยอดคงค้าง 37.73 ล้านบาท วงเงินกู้ระยะยาว ยอดคงค้าง 18.76 ล้านบาท
2. อาคารสำนักงานและสิ่งปลูกสร้าง อาคารโรงงานและสำนักงาน 4 ชั้น ที่ตั้ง 41 หมู่ 14 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ซอย 6 ถนนเสรีไทย มีนบุรี กทม.	HM เป็นเจ้าของ	24.02	-
3. ส่วนปรับปรุงสิ่งปลูกสร้าง 3.1 อาคารโรงงานและสำนักงาน 4 ชั้น ที่ตั้ง 41 หมู่ 14 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ซอย 6 ถนนเสรีไทย มีนบุรี กทม. 3.2 อาคารโรงงานและสำนักงาน 2 ชั้น ที่ตั้ง Orient Goldcrest Bldg. 6, Unit 1, Lot 3281-J, Phase 6, Laguna Technopark, Binan, Laguna ประเทศฟิลิปปินส์ 3.3 อาคารสำนักงาน 2 ชั้น ที่ตั้ง Jl.Gn. Panderman Ruko Easton, Block E No. 5, Lippo Cikarang-Bekasi, Indonesia 17550 ประเทศอินโดนีเซีย	HT HM HP HI	4.17 0.02 2.36 0.01	-
4. เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน 4.1 เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต 4.2 เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต 4.3 เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต 4.4 เครื่องจ่ายสินค้าอัตโนมัติ 4.5 เครื่องจ่ายสินค้าอัตโนมัติ 4.6 เครื่องจ่ายสินค้าอัตโนมัติ	HT HM HP FDM HS HY	295.20 19.60 70.42 0.42 2.17 0.64	- ค่าประกันเงินกู้ HT วงเงินระยะยาว 80 ล้านบาท (คงค้าง 29.44 ล้านบาท)
5. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	HT, HM, FDM, HP, ATEK, HS, HY, HV, HI	6.07	-
6. ยานพาหนะ	HT, HM, FDM, HP, HS, HY, HI	7.73	-
7. งานระบบอื่นๆ	HT, HM	2.54	-
8. งานระหว่างทำ	HT, HM	21.67	-
รวม		482.95	

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่มีวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการที่เป็นส่วนสนับสนุนกิจการของบริษัท อันจะทำให้บริษัทมีผลประกอบการหรือผลกำไรเพิ่มมากขึ้น หรือธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัท โดยสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทให้มีความครบวงจรมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้การลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม บริษัทจะลงทุนในสัดส่วนที่มากพอให้บริษัทเข้าร่วมบริหารจัดการ และกำหนดแนวทางของธุรกิจดังกล่าวได้ รวมถึงการลงทุนจะอยู่ภายใต้การควบคุมและตรวจสอบของคณะกรรมการของบริษัท

5. ข้อพิพาทกฎหมาย

- ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ

6.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท แฮลเซียน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท	0107551000096
ประเภทธุรกิจ	ผลิต รับจ้างผลิต และจำหน่ายเครื่องมือตัด (Cutting Tools) ที่ทำมาจากเพชรสังเคราะห์ (Polycrystalline Diamond หรือ PCD) เพชรสังเคราะห์ผลึกเดี่ยว (Monocrystalline Diamond หรือ Monodite) เพชรธรรมชาติ (Natural Diamond) คาร์ไบด์ (Carbide) และ PCBN (Polycrystalline Cubic Boron Nitride) และอุปกรณ์ที่มีความเที่ยงตรงสูง (High Precision Parts)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	41 หมู่ 14 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ซอย 6 ถนนเสรีไทย แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510
โทรศัพท์	02-906-3242-50
โทรสาร	02-906-3251
เว็บไซต์	www.halcyon.co.th
ทุนจดทะเบียน	300,000,000 บาท (ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 260,804,340 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 260,804,340 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)
นายทะเบียน	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ชั้น 7 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02-654-5642 โทรสาร 02-654-5645
ผู้สอบบัญชี	นางจินตนา เตชะมนตรีกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5131 บริษัท สำนักงานสอบบัญชี ซี แอนด์ เอ จำกัด 53 ถนนราธิวาสราชนครินทร์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 02-678-0750-4 โทรสาร 02-678-0661

6.2 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	บริษัท แฮลเซียน เมทอล จำกัด
ประเภทธุรกิจ	ผลิต รับจ้างผลิต และจำหน่าย อุปกรณ์และชิ้นส่วนโลหะต่างๆ ตามความต้องการของลูกค้า ได้แก่ ด้าม ยึดจับเครื่องมือตัด (Cutting Tool Holders), อุปกรณ์จับยึดชิ้นงาน (Jigs & Fixtures) และ ชิ้นส่วนที่มีความเที่ยงตรงสูงต่างๆ (High Precision Parts)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	41 หมู่ 14 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ซอย 6 ถนนเสรีไทย แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510
โทรศัพท์	0-2906-3242-50
โทรสาร	0-2906-3251
ทุนจดทะเบียน	50,000,000 บาท (ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 50,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 50,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)

ชื่อบริษัท	บริษัท เอฟ.ดี.เอ็ม. เทคโนโลยี จำกัด
ประเภทธุรกิจ	จัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิค PCD และ PCBN (Standard Carbide, Ceramic, PCD, PCBN Cutting Tools) ในประเทศไทย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	888/3 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
โทรศัพท์	0-2347-6255
โทรสาร	0-2347-6256
ทุนจดทะเบียน	10,000,000 บาท (ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 10,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)

ชื่อบริษัท	Halcyon Technology (Philippines) Inc.
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะ (Cutting Tools) ที่เป็น PCD, CBN, Carbide รวมถึง Jigs & Fixtures และชิ้นส่วนเครื่องจักรต่างๆ เพื่อจำหน่ายเฉพาะในประเทศฟิลิปปินส์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	Orient Goldcrest Building 6, Unit 1, Lot 3281-J, Phase 6, Laguna Technopark, Biñan, Laguna, Philippines
โทรศัพท์	+63 49 5022295
โทรสาร	+63 49 5022296
ทุนจดทะเบียน	145,000,000 เปโซ (ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 58,000,000 เปโซ แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 58,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 เปโซ)

ชื่อบริษัท	ATEK Precision Tools Inc.
ประเภทธุรกิจ	จัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ (Standard Carbide Cutting Tools) ในประเทศฟิลิปปินส์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	CJRS Parkview Bldg., Level 2 Rodeo Drive Laguna Bel-Air 2, Santa Rosa, Laguna, Philippines
โทรศัพท์	+63 49 5440520
โทรสาร	+63 49 5440520
ทุนจดทะเบียน	10,000,000 เปโซ (ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 10,000,000 เปโซ แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 เปโซ)



ชื่อบริษัท	Halcyon Technology Singapore Pte. Ltd.
ประเภทธุรกิจ	จัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะที่มีลักษณะพิเศษที่ทำจากเพชรสังเคราะห์และคาร์ไบด์ (Special PCD and Carbide Cutting Tools) รวมถึงเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิค PCD และ PCBN (Standard Carbide , Ceramic, PCD, PCBN Cutting Tools) ในประเทศสิงคโปร์
ที่ตั้งสำนักงาน	114 Lavender Street, #05-84, CT Hub 2, Singapore 338729
โทรศัพท์	+65 6841 3900
โทรสาร	+65 6841 3906
ทุนจดทะเบียน	825,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ (ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 825,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 825,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์สิงคโปร์)
ชื่อบริษัท	Halcyon Technology (M) Sdn. Bhd.
ประเภทธุรกิจ	จัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะที่มีลักษณะพิเศษที่ทำจากเพชรสังเคราะห์และคาร์ไบด์ (Special PCD and Carbide Cutting Tools) รวมถึงเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิค PCD และ PCBN (Standard Carbide, Ceramic, PCD, PCBN Cutting Tools) ในประเทศมาเลเซีย
ที่ตั้งสำนักงาน	Block A-6-11, Ativo Plaza, No. 1, Jalan PJU 9/1, Damansara Avenue, Bandar Sri Damansara, PJU 9, Kuala Lumpur, Malaysia 52200
โทรศัพท์	+60 36263 0313
โทรสาร	+60 36263 4550
ทุนจดทะเบียน	5,000,000 ริงกิตมาเลเซีย (ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 2,021,250 ริงกิตมาเลเซีย แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 2,021,250 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย)
ชื่อบริษัท	Halcyon Technology Vietnam Co., Ltd.
ประเภทธุรกิจ	จัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะที่มีลักษณะพิเศษที่ทำจากเพชรสังเคราะห์และคาร์ไบด์ (Special PCD and Carbide Cutting Tools) รวมถึงเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิค PCD และ PCBN (Standard Carbide, Ceramic, PCD, PCBN Cutting Tools) ในประเทศเวียดนาม
ที่ตั้งสำนักงาน	Floor 6, Smart Building, 793/49/1 Tran Xuan Soan Street, Tan Hung Ward, District 7, Ho Chi Minh City, Vietnam
โทรศัพท์	+84 8 3771 6497
โทรสาร	+84 8 3771 6497
ทุนจดทะเบียน	2,000,000,000 ด่งเวียดนาม (ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 2,000,000,000 ด่งเวียดนาม แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 2,000,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ด่งเวียดนาม)
ชื่อบริษัท	PT HTECH Tools Indonesia
ประเภทธุรกิจ	จัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะที่มีลักษณะพิเศษที่ทำจากเพชรสังเคราะห์และคาร์ไบด์ (Special PCD and Carbide Cutting Tools) รวมถึงเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิค PCD และ PCBN (Standard Carbide, Ceramic, PCD, PCBN Cutting Tools) ในประเทศอินโดนีเซีย
ที่ตั้งสำนักงาน	Jl.Gn. Panderman Ruko Easton, Block E No. 5, Lippo Cikarang-Bekasi, Indonesia 17550
โทรศัพท์	+62 212 909 3141-2
โทรสาร	+62 212 909 3143
ทุนจดทะเบียน	300,000 ดอลลาร์สหรัฐ