

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมในการประกอบธุรกิจ

บริษัท แอสเซี่ยน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “HTECH”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2545 ด้วยทุนจดทะเบียน 3 ล้านบาท โดยการลงทุนระหว่างบริษัท แอสเซี่ยน เมทอล จำกัด และนักลงทุนชาวไทยรวม 78% และ นักลงทุนชาวสิงคโปร์ 22% โดยบริษัทดำเนินธุรกิจผลิต รับจ้างผลิต และจำหน่ายเครื่องมือที่ใช้ในการตัดเฉือนโลหะ (Cutting Tools) เพื่อรองรับงานด้านอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งในปี 2550 ได้มีการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทใหม่ โดยบริษัทได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 179,253,400 บาท และทำการแลกหุ้นของบริษัทจากผู้ถือหุ้นของ บริษัท แอสเซี่ยน เมทอล จำกัด เพื่อให้บริษัทถือหุ้น 100% ใน บริษัท แอสเซี่ยน เมทอล จำกัด ซึ่งปัจจุบันมีทุนชำระแล้ว 50 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2551

บริษัท แอสเซี่ยน เมทอล จำกัด (“HM”) ได้เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2536 ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท โดยมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ นายพีท ริมชลา และนายวิบูลย์ รุจิโรกสาธร ซึ่งมีสัดส่วนการถือหุ้น 35% และ 20% ตามลำดับ บริษัทดำเนินธุรกิจผลิต รับจ้างผลิต และจำหน่าย อุปกรณ์และชิ้นส่วนโลหะประเภทต่างๆ อาทิ อุปกรณ์จับยึดชิ้นงาน (Jigs & Fixtures), อุปกรณ์ยึดจับเครื่องมือตัด (Toolholders) เป็นต้น เพื่อรองรับความต้องการของอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล ต่อมากลุ่มผู้บริหารได้เล็งเห็นศักยภาพการเติบโตในธุรกิจผลิตเครื่องมือที่ใช้ในการตัด (Cutting Tools) ที่เป็น PCD, PCBN/CBN, Carbide และเพชรธรรมชาติ ซึ่งเป็นธุรกิจที่ใหม่สำหรับประเทศไทย ดังนั้นทางบริษัทจึงมีการขยายธุรกิจโดยเข้าร่วมทุนกับนักลงทุนชาวสิงคโปร์ เพื่อทำการผลิตเครื่องมือตัดดังกล่าวในประเทศไทยภายใต้ชื่อ **บริษัท แอสเซี่ยน เทคโนโลยี จำกัด**

ในปี 2550 มีการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัท และโครงสร้างการถือหุ้นระหว่าง HTECH และ HM เพื่อเตรียมนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จึงได้มีการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปในปี 2551 และบริษัทฯ ได้นำหลักทรัพย์เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เป็นครั้งแรกในปี 2552 และในปี 2560 บริษัทฯ ย้ายมาซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในที่สุด ในช่วงปี 2553-2556 หลังจากที่บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ได้มีการขยายธุรกิจโดยการลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทฯ มีบริษัทย่อยในประเทศไทย 3 บริษัท และบริษัทย่อยในต่างประเทศอีก 6 บริษัท ในประเทศฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม และอินโดนีเซีย โดยบริษัทฯ มีนโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มจากประเภทธุรกิจ ตามประเภทสินค้าที่ผลิต และ/หรือ จัดจำหน่าย และแบ่งตามภูมิภาค เนื่องจากบริษัทมีกลุ่มฐานลูกค้าในหลายประเทศ จึงจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า และให้บริการให้กับลูกค้าได้อย่างทั่วถึง

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำตลาดเครื่องมือตัดเฉือนโลหะ (Cutting Tools) ในประเทศไทยและในภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าเครื่องมือตัดเฉือนโลหะประเภท Customized PCD, PCBN และ Carbide Cutting Tools และอุปกรณ์ที่มีความเที่ยงตรงสูง (High-Precision Parts) ทั้งนี้ บริษัทมีกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นการบริการที่ครบวงจรให้กับลูกค้า ตั้งแต่ขั้นตอนออกแบบเครื่องมือ การตรวจสอบคุณภาพสินค้าให้ได้ความแม่นยำสูง การทำงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดการจากใช้งานด้วยความรวดเร็ว และช่วยพัฒนาขั้นตอนการผลิตและลดต้นทุนการผลิตให้กับลูกค้าอีกด้วย โดยบริษัทมีเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- วิจัยพัฒนา และผลิตสินค้าใหม่ๆ ที่สามารถรองรับความต้องการที่หลากหลายของตลาดในทุกอุตสาหกรรมที่ต้องการเครื่องมือในการตัดเฉือนโลหะทั่วไปอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพชิ้นงานที่มีความแม่นยำและถูกต้อง

- เพิ่มรายได้ของบริษัทให้เติบโตทุกปี โดยการขยายฐานลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศสำหรับธุรกิจหลักของบริษัท รวมถึงมองหาช่องทางธุรกิจใหม่ๆที่จะช่วยให้รายได้ของบริษัทเติบโตได้ในอนาคต
- เพิ่มสัดส่วนทางการตลาด สำหรับผลิตภัณฑ์ Customized PCD, PCBN และ Carbide Cutting Tools ในอุตสาหกรรม ผู้ผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์, ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และเครื่องบิน, ผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องมือแพทย์, ผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกล, และอื่นๆ
- ลดต้นทุนการผลิตเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน โดยการปรับปรุงกระบวนการผลิตจากระบบ Manual เป็นระบบ กึ่งอัตโนมัติ และอัตโนมัติตามลำดับ
- พัฒนาคูณการอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความรู้ ความสามารถ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของ เทคโนโลยีการผลิต

1.2 การเปลี่ยนแปลงและแผนการที่สำคัญ

11 กันยายน 2545	จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ด้วยทุนจดทะเบียน 3 ล้านบาทชำระแล้ว 1.5 ล้านบาท จำนวนหุ้น 30,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 41 หมู่ที่ 14 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ซอย 6 ถนนเสรีไทย แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร
21 ธันวาคม 2545	เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วส่วนที่เหลืออีก 1.5 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 3 ล้านบาท
27 มกราคม 2547	เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 10 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิต และเป็นเงินทุนหมุนเวียน
27 เมษายน 2547	เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 12 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิต และเป็นเงินทุนหมุนเวียน
5 กันยายน 2548	เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 17 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิต และเป็นเงินทุนหมุนเวียน
3 ธันวาคม 2550	เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 179,253,400 บาท เพื่อปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทและกลุ่มผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นการตกลงกันระหว่างผู้ถือหุ้นบริษัท โดยแบ่งเป็น <ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มทุน 50,000,000 บาท (500,000 หุ้น) มาแลกหุ้น HM จากผู้ถือหุ้นเดิมในสัดส่วน 1:1 ซึ่งมีมูลค่าใกล้เคียงมูลค่าทางบัญชีของ HTECH และ HM ในขณะนั้น 2. เพิ่มทุน 112,253,400 บาท (1,122,534 หุ้น) เพื่อเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทตามแผนการปรับโครงสร้างการถือหุ้น ซึ่ง HM ไม่ได้เพิ่มทุนตามสัดส่วน
20 มีนาคม 2551	บริษัท แอลเซี่ยน เมทอล จำกัด ได้ขายหุ้นที่ถืออยู่ในบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท ในราคาหุ้นละ 101 บาท ซึ่งเป็นมูลค่าตามบัญชีของบริษัท เพื่อเป็นการจัดการถือหุ้นไขว้ระหว่างสองบริษัท
14 พฤษภาคม 2551	จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน โดยเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 179,253,400 บาท เป็น 240,000,000 บาท เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนจำนวน 60,746,600 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
9 มีนาคม 2552	ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทครั้งที่ 1/2552 ได้มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชน จาก 60,746,600 หุ้น เป็นจำนวน 40,746,600 หุ้น โดยมีทุนจดทะเบียนภายหลังการเสนอขายหุ้นครั้งนี้ เป็นจำนวนเงิน 220,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) โดยได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในวันที่ 19 – 20 มีนาคม 2552
27 มีนาคม 2552	หลักทรัพย์ของบริษัทเริ่มเข้าซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ



4 ธันวาคม 2552	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2552 ได้มีมติอนุมัติให้เสนอขายหุ้นจากทุนจดทะเบียนในส่วนที่ยังไม่ได้รับชำระ จำนวน 20,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้กับบุคคลในวงจำกัด โดยคณะกรรมการบริหารของบริษัทครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2553 และครั้งที่ 3/2553 เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2553 ได้กำหนดราคาเสนอขายหุ้นละ 2.50 บาท โดยจัดสรรให้กับบุคคลในวงจำกัด 27 ราย และกำหนดวันเสนอขายในวันที่ 21-26 มกราคม 2553
28 มกราคม 2553	จดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 240,000,000 บาท โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 240,000,000 หุ้น
2 กุมภาพันธ์ 2553	หุ้นสามัญในส่วนเพิ่มทุน เริ่มเข้าซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
3 มีนาคม 2553	บริษัทได้ร่วมทุน จัดตั้งบริษัท แฮลเทค จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท (ชำระแล้ว 7 ล้านบาท) โดยบริษัทเข้าร่วมลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว หรือคิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 4.9 ล้านบาท
3 กันยายน 2553	บริษัทได้ร่วมทุนจัดตั้งบริษัท Halcyon Technology (Philippines) Inc. ในประเทศฟิลิปปินส์ ด้วยทุนจดทะเบียน 145 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (ชำระแล้ว 58 ล้านเปโซฟิลิปปินส์) โดยบริษัทเข้าร่วมลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 65 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว หรือคิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 26.26 ล้านบาท
31 มีนาคม 2554	จดทะเบียนจัดตั้ง Atek Precision Tools Inc. ซึ่งอยู่ในประเทศฟิลิปปินส์ โดยมี บริษัท Halcyon Technology (Philippines) Inc. ถือหุ้นใน Atek Precision Tools Inc. ร้อยละ 100
13 พฤษภาคม 2554	บริษัท แฮลเทค จำกัด เพิ่มทุนชำระแล้วจาก 7 ล้านบาท เป็น 10 ล้านบาท
6 มิถุนายน 2554	บริษัท แฮลเซียน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และ บริษัท แฮลเซียน เมทอล จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001: 2008
9 กรกฎาคม 2555	บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุนจาก 240 ล้านบาทเป็น 300 ล้านบาท (ทุนชำระแล้ว 240 ล้านบาท) เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทที่จะออกให้แก่กรรมการที่เป็นผู้บริหารและ/หรือพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อชำระค่าเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เอฟ ดี เอ็ม เทคโนโลยี จำกัด และเพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement)
16 กรกฎาคม 2555	บริษัทเพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 255.5 ล้านบาท จากการเข้าลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท เอฟ ดี เอ็ม เทคโนโลยี จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 60 เพื่อขยายฐานลูกค้าและช่องทางการจำหน่าย โดย HTECH ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อนำมาแลกกับหุ้นสามัญของ FDM จากผู้ถือหุ้นเดิม บริษัท เอฟ ดี เอ็ม เทคโนโลยี จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 10 ล้านบาท
4 ตุลาคม 2555	บริษัท แฮลเทค จำกัด จดทะเบียนเลิกกิจการ เนื่องจากบริษัทมีผลประโยชน์ทับซ้อนกับบริษัท เอฟ ดี เอ็ม เทคโนโลยี จำกัด จากการที่จำหน่ายสินค้าประเภทเดียวกัน คือ เครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ หรือ Standard Carbide Cutting Tools และได้ทำการชำระบัญชีแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2555
17 กันยายน 2555	บริษัท เอฟ ดี เอ็ม เทคโนโลยี จำกัด ร่วมลงทุนจัดตั้ง PT HTECH Indonesia ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศอินโดนีเซีย โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 80 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 300,000 เหรียญสหรัฐ เพื่อขยายฐานลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าในอุตสาหกรรมต่างๆในประเทศอินโดนีเซีย

11 มิถุนายน 2556	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555 มีมติอนุมัติให้เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 39,500,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เพื่อเสนอขายให้กับบุคคลในวงจำกัด โดยคณะกรรมการบริหารของบริษัท เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2556 ได้กำหนดราคาเสนอขายหุ้นละ 3.12 บาท โดยจัดสรรให้กับบุคคลในวงจำกัด 2 ราย เป็นจำนวนหุ้นรวม 4,317,020 หุ้น และกำหนดวันเสนอขายในวันที่ 11 และ 14-17 มิถุนายน 2556
26 มิถุนายน 2556	บริษัทได้ร่วมลงทุนใน Halcyon Technology Singapore Pte. Ltd. ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศสิงคโปร์ โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 825,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ เพื่อขยายฐานลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าในอุตสาหกรรมต่างๆในประเทศสิงคโปร์
7 กรกฎาคม 2556	บริษัทได้ร่วมลงทุนใน Halcyon Technology (M) Sdn. Bhd. ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศมาเลเซีย โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 ของหุ้นสามัญทั้งหมด เพื่อขยายฐานลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าในอุตสาหกรรมต่างๆในประเทศมาเลเซีย
23 พฤษภาคม 2556	บริษัทได้ร่วมลงทุนจัดตั้ง Halcyon Technology (Vietnam) Co., Ltd. ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศเวียดนาม ด้วยทุนจดทะเบียน 2,000 ล้านบาท (ชำระแล้ว 700 ล้านบาท) โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 ของหุ้นสามัญทั้งหมด หรือคิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 0.74 ล้านบาท
27 กุมภาพันธ์ 2557	Halcyon Technology (Vietnam) Co., Ltd. เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 2,000 ล้านบาท และบริษัทลงทุนเพื่อเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 85 ของหุ้นสามัญทั้งหมด คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนรวม 2.77 ล้านบาท
5 กุมภาพันธ์ 2558	บริษัท เอฟ ดี เอ็ม เทคโนโลยี จำกัด จำหน่ายหุ้นใน PT HTECH Tools Indonesia ให้กับผู้ร่วมก่อตั้งอีกหนึ่งรายหนึ่ง จำนวนร้อยละ 10 ของหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท ทำให้เหลือสัดส่วนถือหุ้นร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 300,000 เหรียญสหรัฐฯ
26 กันยายน 2559	บริษัท เอฟ ดี เอ็ม เทคโนโลยี จำกัด ร่วมลงทุนจัดตั้ง บริษัท แอลเซี่ยน ทูลส์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 2,000,000 บาท โดยถือหุ้นร้อยละ 90 ของหุ้นสามัญทั้งหมด บริษัทมีสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดระยอง เพื่อบริการลูกค้าในจังหวัดระยอง และภาคตะวันออก
23 พฤศจิกายน – 8 ธันวาคม 2559	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 ของบริษัทเมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2559 มีมติอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนจาก 300,000,000 บาท เท่ากับทุนชำระแล้วจำนวน 260,804,340 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 39,196,000 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) จึงเพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 300,000,340 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2559 โดยมีวัตถุประสงค์การใช้ทุนเพื่อขยายกำลังการผลิต
17 มิถุนายน 2560	บริษัท Halcyon Technology (Vietnam) Co., Ltd. เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วจาก 2,000 ล้านบาท เป็น 26,970 ล้านบาท เพื่อขยายสาขา และจัดตั้งโรงงานผลิตในเมืองฮานอย
3 กรกฎาคม 2560	หลักทรัพย์จดทะเบียนของ บริษัท แอลเซี่ยน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“HTECH”) ย้ายเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยจัดให้หุ้นสามัญอยู่ในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม หมวดวัสดุ อุตสาหกรรมและเครื่องจักร
8 มิถุนายน 2561	บริษัท Halcyon Technology (Vietnam) Co., Ltd. เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วจาก 26,970 ล้านบาท เป็น 28,991 ล้านบาท เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับโครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัท ซึ่ง HTECH มีสัดส่วนถือหุ้นร้อยละ 85

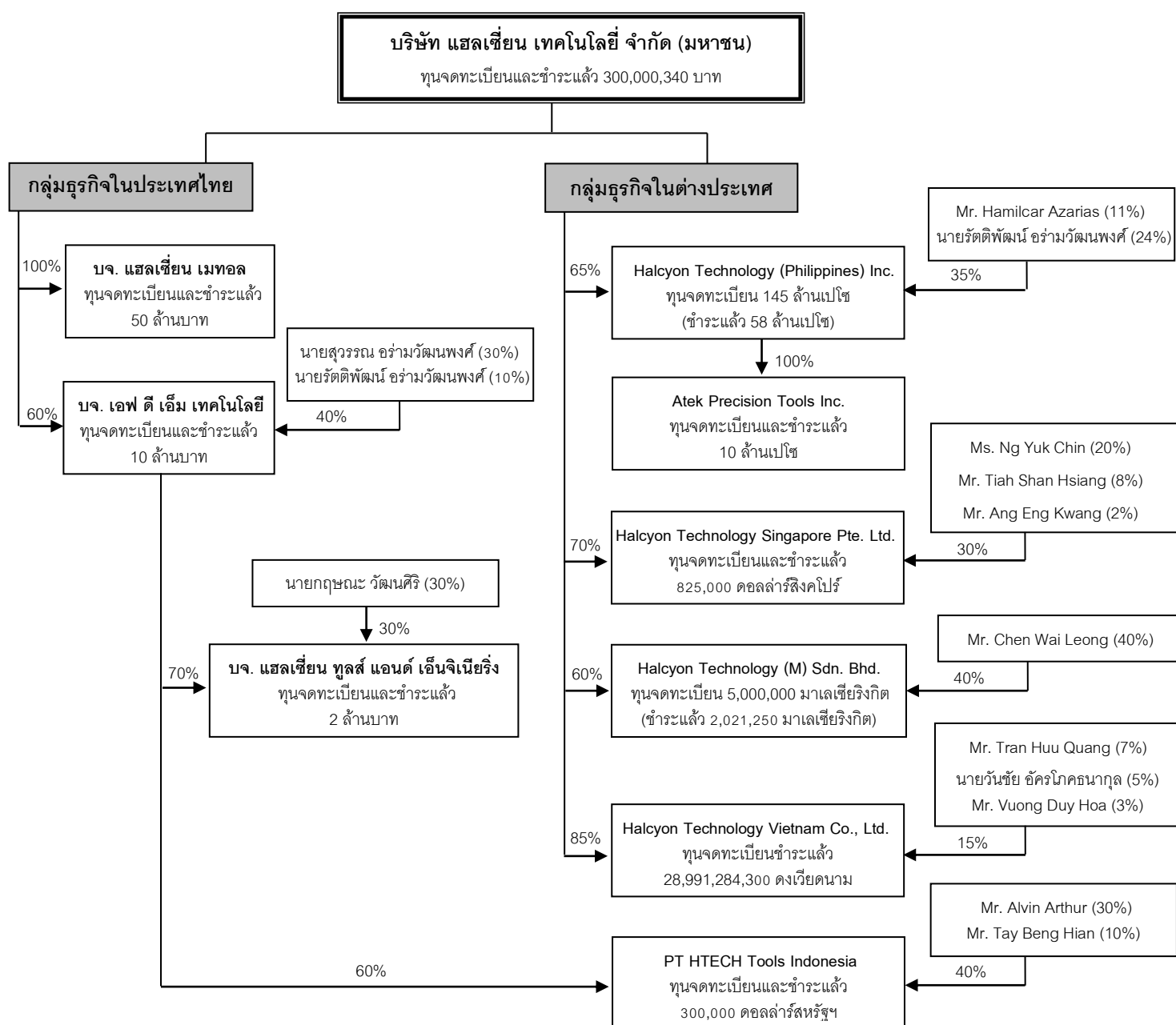


19 สิงหาคม 2562

บริษัท เอฟ ดี เอ็ม เทคโนโลยี จำกัด จำหน่ายหุ้นในบริษัท แฮลเซียน ทูลส์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด ให้ นายกฤษณ วัฒนศิริ (ผู้ถือหุ้นเดิม) จำนวนร้อยละ 20 ของหุ้นสามัญทั้งหมด ทำให้นายกฤษณ มีหุ้นทั้งหมดในสัดส่วนร้อยละ 30 และ บริษัท เอฟ ดี เอ็ม เทคโนโลยี จำกัด มีหุ้นเหลือในสัดส่วนร้อยละ 70

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

หลังจากที่บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไป และนำหลักทรัพย์ของบริษัทเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เป็นครั้งแรกเมื่อปี 2552 และย้ายมาซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2560 ที่ผ่านมานั้น บริษัทได้มีการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ในปัจจุบัน มีบริษัทย่อยในประเทศไทย 3 บริษัท และบริษัทย่อยในต่างประเทศอีก 6 บริษัท ในประเทศฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม และอินโดนีเซีย โดยบริษัทมีนโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มจากประเภทธุรกิจ ตามประเภทสินค้าที่ผลิต และ/หรือ จัดจำหน่าย และแบ่งตามภูมิภาค เนื่องจากบริษัทมีกลุ่มลูกค้าในหลายประเทศ จึงจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า และให้บริการให้กับลูกค้าได้อย่างทั่วถึง โดยมีโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ดังแผนภาพต่อไปนี้



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท แอลเซียน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ “HTECH” เป็นสำนักงานใหญ่ของบริษัทในเครือ มีโรงงานผลิตตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบางชัน โดยประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต รับจ้างผลิตและจำหน่ายเครื่องมือที่ทำมาจากเพชรสังเคราะห์ (Polycrystalline Diamond หรือ PCD และ Monocrystalline Diamond หรือ MCD), PCBN (Polycrystalline Cubic Boron Nitride), และ คาร์ไบด์ (Carbide) สำหรับใช้ในการตัดเฉือนโลหะ เพื่อให้ได้ชิ้นงานที่มีความเที่ยงตรงสูง ซึ่งเครื่องมือประเภท PCD, MCD, PCBN และ Carbide จะมีคุณภาพและประสิทธิภาพในการใช้งานต่างกันตามวัสดุที่ใช้ในการผลิต ทั้งนี้ บริษัทจะเน้นการผลิต PCD Cutting Tools เป็นส่วนใหญ่เพราะมีคุณสมบัติเด่น คือ อายุการใช้งานที่ยาวนานกว่า และประสิทธิภาพในการใช้งาน ดีกว่าเครื่องมือประเภทคาร์ไบด์โดยรอบรับถูกค้ำในกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) อุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องบิน และอุตสาหกรรมชิ้นส่วนเครื่องจักรกลอื่นๆ รวมไปถึงผู้ผลิตชิ้นส่วนนาฬิกา เลนส์ หรือเครื่องมือทางการแพทย์ เป็นต้น

บริษัท แอลเซียน เมทอล จำกัด (“HM”) เป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้น 100% โดย HTECH มีโรงงานผลิตตั้งอยู่ที่เดียวกัน ประกอบธุรกิจผลิต รับจ้างผลิตและจำหน่าย ด้ามยึดจับเครื่องมือตัด (Cutting Tool Holders) อุปกรณ์จับยึดชิ้นงาน (Jigs & Fixtures) และชิ้นส่วนที่มีความเที่ยงตรงสูงต่างๆ (High Precision Parts) ตามความต้องการของลูกค้า เพื่อนำไปใช้ในกระบวนการผลิตชิ้นส่วนหรือกระบวนการประกอบผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนเครื่องบิน ชิ้นส่วนเครื่องจักรกล หรือ ชิ้นส่วนโลหะอื่นๆทั่วไป

ในปี 2553 บริษัทฯร่วมลงทุนจัดตั้งโรงงานผลิตเพิ่มอีก 1 แห่งที่ประเทศฟิลิปปินส์ภายใต้ชื่อ Halcyon Technology (Philippines) Inc. (“HP”) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะ (Cutting Tools) ที่เป็น PCD, PCBN และ Carbide รวมถึง Jigs & Fixtures และชิ้นส่วนเครื่องจักรต่างๆ ซึ่งเป็นสินค้าประเภทเดียวกันกับ HTECH และ HM เพื่อบริการให้กับลูกค้าในประเทศฟิลิปปินส์ โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนเครื่องบิน หรือเครื่องจักรกลอื่นๆ ทั้งนี้ HTECH จะเป็นที่ปรึกษาและให้การสนับสนุนด้านเทคนิค (Technical Support) และการศึกษาพัฒนาสินค้าใหม่ๆ (Research & Development) โดยได้มีการส่งบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตไปเพื่อฝึกอบรมทักษะการผลิตให้กับพนักงานที่ประเทศฟิลิปปินส์

ในปี 2555 บริษัทฯเข้าซื้อหุ้นในกิจการ บริษัท เอฟ ดี เอ็ม เทคโนโลยี จำกัด (“FDM”) ซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะที่ทำจากเพชรสังเคราะห์ (PCD) และเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิค PCD และ PCBN (Standard Carbide, Ceramic, PCD and PCBN Cutting Tools) ภายใต้ตราสินค้ายี่ห้อ Kyocera เป็นหลัก นอกจากนี้ยังมีสินค้าอื่นๆที่นำมาจำหน่ายให้ลูกค้าเพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้า ต่อมาในปี 2559 ได้มีการจัดตั้งบริษัทย่อยเพิ่มอีกหนึ่งแห่ง คือ บริษัท แอลเซียน ทูลส์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (“HENG”) เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภทเดียวกันสำหรับกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมในจังหวัดระยอง และจังหวัดใกล้เคียงในภาคตะวันออก เนื่องจากเป็นแหล่งอุตสาหกรรมใหญ่ และเล็งเห็นโอกาสในการเติบโต ขยายฐานลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น โดยบริษัทย่อยทั้งสองแห่งนี้ มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักในเป็นอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนจักรยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ นอกจากนี้ยังมีกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมต่างๆ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) หรือ ผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ โดยลูกค้าทั้งหมดจะเป็นลูกค้าในประเทศไทย ไม่มีการจำหน่ายสินค้าส่งออกต่างประเทศ

นอกจากนี้ ระหว่างปี 2553-2556 บริษัทฯได้มีการร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯในประเทศต่างๆในภูมิภาคอาเซียน เพื่อขยายฐานลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ที่บริษัทฯเองไม่สามารถเข้าถึงได้ โดยปัจจุบันมีบริษัทย่อยที่เป็นตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศทั้งหมด 5 บริษัท ได้แก่ ATEK Precision Tools Inc. (“ATEK”), Halcyon Technology Singapore Pte. Ltd. (“HS”), Halcyon Technology (M) Sdn. Bhd. (“HY”), Halcyon Technology Vietnam Co., Ltd. (“HV”), และ PT HTECH Tools Indonesia (“HI”) ตั้งอยู่ในประเทศฟิลิปปินส์, สิงคโปร์, มาเลเซีย, เวียดนาม, และอินโดนีเซียตามลำดับ โดยบริษัทย่อยเหล่านี้จะดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องมือตัดโลหะที่มีลักษณะเฉพาะที่ทำจากเพชร

สังเคราะห์และคาร์ไบด์ (Customized PCD and Carbide Cutting Tools) ที่มีการสั่งซื้อจาก HTECH และ HP และเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิก PCD และ PCBN (Standard Carbide, Ceramic, PCD and PCBN Cutting Tools) ภายใต้ตราสินค้ายี่ห้อต่างๆจากการนำเข้า ทั้งนี้ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจร

ในปี 2559 บริษัทฯ เริ่มดำเนินการขยายกำลังการผลิตครั้งใหญ่โดยก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (อาคาร HT2) ตั้งอยู่ในพื้นที่เดียวกัน ข้างโรงงานหลังเดิม และซื้อเครื่องจักรใหม่เพิ่มเติม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่ม High-end ซึ่งได้ผ่านการทดลองใช้งานจากลูกค้าและมีผลตอบรับที่ดี โดยผลิตภัณฑ์ประเภทนี้สามารถใช้งานได้กับลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ซึ่งกำลังอยู่ในช่วงเติบโตดีเนื่องจากผู้ผลิตรายหลักในประเทศไทยได้มีแผนการขยายกำลังการผลิต และย้ายฐานการผลิตเข้ามาในประเทศไทยเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ใหม่ดังกล่าวยังสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และชิ้นส่วนเครื่องบิน และอุตสาหกรรมอื่นๆ ได้เช่นกัน

นอกจากนี้ยังได้จัดตั้งโรงงานผลิตในประเทศเวียดนามเพิ่มอีกหนึ่งแห่งเช่นกัน เนื่องจากเดิมบริษัทย่อย HV เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท และผลิตภัณฑ์นำเข้าจากผู้ผลิตรายอื่น ซึ่งมีสำนักงานตั้งอยู่ในเมืองโฮจิมินห์และฮานอย และในประเทศเวียดนามยังไม่มีผู้ผลิตรายใดที่สามารถผลิต PCD Cutting Tools ได้ ตั้งแต่จัดตั้งบริษัท HV ขึ้นในปี 2557 บริษัทมียอดขายเติบโตขึ้นตามลำดับ จากลูกค้ากลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกล และผู้ผลิตแม่พิมพ์ เป็นต้น บริษัทฯ จึงเล็งเห็นโอกาสการเติบโตในธุรกิจเครื่องมือตัดโลหะในประเทศเวียดนาม ซึ่งจะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทเมื่อเทียบกับการนำเข้าจากต่างประเทศ นอกจากนี้ยังลดต้นทุนจากการนำเข้า ลดระยะเวลาในการส่งมอบสินค้าให้กับผู้ใช้งาน และช่วยให้บริษัทฯ สามารถมีโอกาสดึงลูกค้าได้ใกล้ชิดมากขึ้น สามารถเข้าบริการและช่วยเหลือแก้ปัญหาจากการทำงานของลูกค้าได้รวดเร็วยิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ ได้เข้าพื้นที่โรงงานผลิตในเมืองฮานอยที่อยู่ทางตอนเหนือของประเทศ ซึ่งเป็นแหล่งอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์แหล่งใหญ่ของประเทศ นอกจากนี้ ในอนาคตอาจช่วยลดต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ ได้ในส่วนของสินค้า Low-end เนื่องจากแรงงานประเทศเวียดนามมีต้นทุนค่าแรงต่ำกว่าในประเทศไทย ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการส่งบุคลากรผู้ชำนาญการจากบริษัทแม่ไปช่วยจัดตั้งกิจการ และควบคุมการผลิต เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐานใกล้เคียงจากการผลิตจากบริษัทแม่ โดยโรงงานใหม่ทั้ง 2 แห่งเริ่มมีการผลิตอย่างเต็มที่ในช่วงปลายปี 2560 และในส่วนของบริษัทแม่เริ่มใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีของ BOI ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2560 เป็นต้นมา

บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงสร้างรายได้แยกตามประเภทรายได้ และประเภทสินค้า ดังนี้

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

ประเภทธุรกิจ	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เครื่องมือตัดเฉือนโลหะที่มีลักษณะเฉพาะ ¹	509.89	50.77	591.03	52.89	465.37	48.18
เครื่องมือตัดเฉือนโลหะที่มีลักษณะเป็นมาตรฐาน ²	426.96	42.52	457.48	40.94	423.39	43.84
อุปกรณ์และชิ้นส่วนโลหะ ³	59.85	5.96	64.69	5.79	73.42	7.60
รายได้อื่น ⁴	7.51	0.75	4.35	0.39	3.63	0.38
รวม	1,004.22	100.00	1,117.55	100.00	965.81	100.00

หมายเหตุ: ¹ รายได้จากบริษัทแม่, บริษัทย่อย HP+ATEK และ HV

² รายได้จากบริษัทย่อย FDM, HS, HY, HI และ HENG

³ รายได้จากบริษัทย่อย HM

⁴ รายได้อื่น ๆ จากทั้งกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน, กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ, ดอกเบี้ยรับ เป็นต้น

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

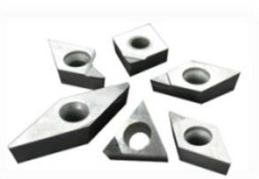
บริษัทฯ แบ่งลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยออกเป็น 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องมือตัดเฉือนโลหะที่มีลักษณะพิเศษ (Customized Cutting Tools), ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนโลหะ (Metal Fabrication) และธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องมือตัดเฉือนโลหะ โดยมีรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

2.1.1 ธุรกิจผลิตเครื่องมือตัดเฉือนโลหะที่มีลักษณะพิเศษ (Customized Cutting Tools)

บริษัท และบริษัทย่อยในประเทศฟิลิปปินส์และเวียดนาม ผลิต รับจ้างผลิต และจำหน่ายเครื่องมือและผลิตภัณฑ์ที่มีความแข็งแรงและเที่ยงตรงสูง เพื่อตัดเฉือนโลหะให้ได้รูปร่างและขนาดตามชิ้นงานที่ต้องการ ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์เครื่องมือตัดเฉือนโลหะ สามารถแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มตามวัสดุที่ใช้ทำคมตัด ได้แก่ เพชรสังเคราะห์ (Polycrystalline Diamond หรือ PCD), เพชรสังเคราะห์ผลึกเดี่ยว (Monocrystalline Diamond หรือ MCD), Polycrystalline Carbon Boron Nitride หรือ PCBN/CBN และ คาร์ไบด์ โดยมีรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

- **เครื่องมือตัดเฉือนโลหะที่ทำมาจากเพชรสังเคราะห์ (Polycrystalline Diamond หรือ PCD)** ซึ่งมีความหนาแน่นและความละเอียดมาก และมีความแข็งแรงสูงทำให้สามารถทนต่อการสึกหรอได้มากที่สุด PCD จึงมีคุณสมบัติเด่นคือ ระบายความร้อนได้ดี และอายุการใช้งานนานกว่าเครื่องมือประเภทคาร์ไบด์ ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ใช้ในการตัดเฉือนชิ้นงานเพื่อให้ได้คุณภาพ ขนาด และความเที่ยงตรงสูงตามความต้องการของลูกค้า ผิวของชิ้นงานจะมีความเงางาม และใช้แรงในการตัดเฉือนน้อย โดยเหมาะสำหรับใช้ตัดโลหะที่ไม่มีส่วนผสมของธาตุเหล็ก เช่น อะลูมิเนียม, ทองเหลือง, ทองแดง และวัสดุประเภทอื่นๆ เช่น แก้วไฟต์, โพลีเมอร์ไฮบริดคาร์บอน, พลาสติก หรือไม้ เป็นต้น ซึ่งจะใช้งานมากในอุตสาหกรรมที่ต้องการความเที่ยงตรงสูง เช่น อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ หรือชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนเครื่องบิน อุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ รวมไปถึงนาฬิกาข้อมือและเครื่องประดับ เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ประกอบด้วยเครื่องมือประเภท PCD Insert, PCD Boring Tools, PCD Endmill, PCD Drill, PCD Reamer, PCD Brazed Tools และ PCD Hollow Tools โดยในปี 2555 บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มนี้ คือ PCD Chipbreaker ซึ่งดัดแปลงมาจากรูปแบบ PCD Cutting Tools แบบเดิม ช่วยลดปัญหาเศษยาวและพันกัน เพื่อให้สามารถเดินงานได้ยาวขึ้น และได้พื้นผิวงานที่ดีขึ้น ไร้รอยขีดข่วนจากเศษ รวมถึงสามารถเพิ่มความเร็วในการบอานงานได้มากขึ้นด้วย ต่อมาในปี 2557-8 มีการพัฒนา PCD Monoblock ซึ่งช่วยลดขั้นตอนการทำงาน โดยรวมหลายๆ process เข้าไปในเครื่องมือชิ้นเดียว จึงมีความแม่นยำมากขึ้น และทำให้ประหยัดเวลาและต้นทุนให้กับลูกค้า นอกจากนี้ยังมี PCD Facemill with Replaceable Inserts ซึ่งสามารถเปลี่ยนเม็ดมีด และปรับความสูงของคมตัดได้ ทำให้ประหยัดต้นทุน และสามารถกัดงานผิวหยาบและละเอียดได้ในขั้นตอนเดียว



PCD Inserts



PCD Boring Tools



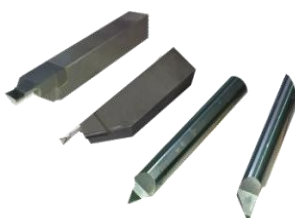
PCD Endmills



PCD Drills



PCD Reamers



PCD Brazed Tools



PCD Hollow Tools



PCD Chipbreaker



PCD Monoblocks



PCD Facemill with Replaceable Inserts



Customized PCD Cutting Tools อื่นๆ

ในปี 2559 บริษัทฯมีการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ประเภท High-end จากเดิมที่เคยผลิต Veined PCD Tools (V-Tec) ซึ่งเป็นเครื่องมือตัดที่มีคมตัดเป็น PCD แบบเลื้อย และ Solid-Headed PCD Tools (S-Tec) ซึ่งมีปลายคมตัดเป็น PCD ก้อนตัน ซึ่งทั้งสองอย่างมีต้นทุนค่อนข้างสูง เนื่องจากมีขอบเขตการผลิตที่ซับซ้อน รวมทั้งวัตถุดิบมีขนาดจำกัด ทำให้มีความยืดหยุ่นด้านการออกแบบน้อย จึงได้พัฒนารุ่น Helix PCD Tools หรือ H-Tec ซึ่งประหยัดเวลาในการผลิต ลดต้นทุนผลิต และมีประสิทธิภาพในการตัดเฉือนดีกว่าเดิม เมื่อเทียบกับเครื่องมือตัดที่ทำจาก PCD แบบทั่วไป นอกจากนี้ยังมีอายุการใช้งานนานกว่า และได้ผิวที่สววกว่าเดิมด้วย



Veined PCD Tools (V-Tec)



Solid-Headed PCD Tools (S-Tec)



Helix PCD Tools (H-Tec)

ล่าสุดช่วงปลายปี 2560 บริษัทได้พัฒนาสินค้ารุ่น High-Helix PCD End Mill หรือ Z-Tec เป็นการต่อยอดจากสินค้าประเภท H-Tec ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมการผลิตแบบใหม่ที่บริษัทค้นคว้าและพัฒนาขึ้นมาเอง สินค้า Z-Tec จะมีความยืดหยุ่นทางด้านรูปทรง และ ดีไซน์สูงกว่าเดิมมาก เนื่องจากสามารถทำมุมได้เยอะกว่า และมีความยาวคมตัดมากกว่าสินค้าแบบเดิมที่มีอยู่มาก ทำให้ตัดชิ้นงานได้ พื้นผิวที่สววกว่า และลดแรงที่เกิดขึ้นบนคมตัดได้ดี ส่งผลให้สินค้า Z-Tec มีสามารถมีอายุการใช้งานที่ยาวนานกว่าเครื่องมือตัดแบบเดิมๆ นอกจากนี้ยังสามารถป้อนงานได้เร็วขึ้น ทำให้ลดเวลาการทำงานโดยรวมได้อีกด้วย ด้วยความยืดหยุ่นของรูปทรงและดีไซน์ของสินค้า Z-Tec นี้ ทำให้ได้รับความสนใจจากลูกค้าที่ต้องการผลิตงานที่มีคุณภาพดีขึ้นและลดต้นทุนทางตรงและทางอ้อมเป็นอย่างมาก โดยสินค้า Z-Tec ของบริษัทได้มีการยื่นคำขอจดอนุสิทธิบัตรในประเทศไทย ไปเมื่อวันที่ 18 มกราคม 2562 และอยู่ระหว่างการดำเนินการยื่นคำขอในต่างประเทศอีก 5 ประเทศ



High-Helix PCD End Mill (Z-Tec)

● **เครื่องมือตัดเฉือนโลหะชนิดแข็งพิเศษที่ทำมาจาก Polycrystalline Carbon Boron Nitride หรือ PCBN/CBN** ซึ่งมีคุณสมบัติทนต่อความร้อนและการสึกหรอสูง เหมาะสำหรับตัดเหล็ก เหล็กหล่อ หรือวัสดุอื่นๆที่มีความแข็งสูง (มากกว่า 50 HRC) โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้จะประกอบด้วยสินค้าหลักคือ PCBN Insert และ PCBN Boring Tools ซึ่งจะใช้งานมากในอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ หรือผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลต่างๆ

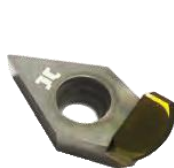


PCBN Inserts



PCBN Boring Bar

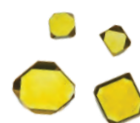
● **เครื่องมือตัดเฉือนโลหะที่ทำมาจากเพชรสังเคราะห์ผลึกเดี่ยว (Monocrystalline Diamond หรือ MCD)** เป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายเพิ่มขึ้น เนื่องจาก MCD เป็นเพชรสังเคราะห์ชนิดที่มีความแข็งที่สุด และมีคุณสมบัติใกล้เคียงกับเพชรธรรมชาติมากที่สุด เหมาะสำหรับใช้ในการตัดเฉือนชิ้นงานที่ต้องการพื้นผิวที่มีความละเอียด และความเงาสูงเป็นพิเศษ โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้จะประกอบด้วย MCD Insert, MCD Boring Bar และ MCD Endmill เหมาะสำหรับใช้ตัดโลหะที่ไม่มีส่วนผสมของเหล็ก หรือวัสดุอื่น เช่น อะลูมิเนียม, ทองเหลือง, ทองแดง, พลาสติก เป็นต้น โดยสามารถนำไปใช้ในการผลิตเลนส์กล้องถ่ายรูป ชิ้นส่วนนาฬิกา เครื่องประดับ และชิ้นส่วนอุปกรณ์ทางการแพทย์ และอื่นๆ



MCD Inserts



MCD Boring Bars



● **เครื่องมือตัดเฉือนโลหะทำมาจากคาร์ไบด์** เป็นการผลิตตามคำสั่งของลูกค้า แตกต่างจากเครื่องมือตัดโลหะคาร์ไบด์มาตรฐานทั่วไปตามท้องตลาด เนื่องจากสามารถควบคุมรูปแบบ ขนาด และความเที่ยงตรงตามความต้องการของลูกค้าได้ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้จะประกอบด้วย Carbide Insert, Carbide Boring Tool, Carbide Drill, Carbide Endmill, Carbide Reamer และ Carbide Hollow Tools สามารถใช้ได้ทั่วไปในทุกอุตสาหกรรม



Customized Carbide Cutting Tools

2.1.2 ธุรกิจผลิตอุปกรณ์และชิ้นส่วนโลหะ (Tooling and Metal Fabrication)

บริษัทห้อย (HM) รับจ้างผลิตชิ้นงานโลหะตามความต้องการของลูกค้าโดยบริษัทได้จำแนกผลิตภัณฑ์เป็น 2 ประเภท ดังนี้

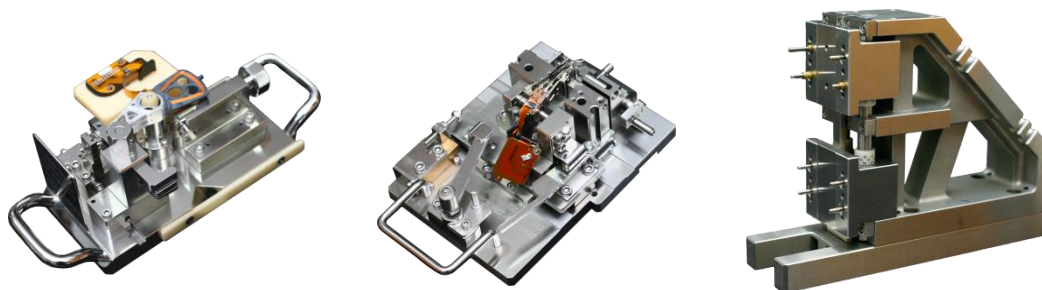
● **อุปกรณ์ยึดจับเครื่องมือตัด (Cutting Tool Holders):** อุปกรณ์ในการยึดจับเครื่องมือตัดต่างๆ เหล่านี้จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และช่วยให้การทำงานของลูกค้านั้นเป็นไปอย่างสะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น โดยอุปกรณ์ยึดจับเครื่องมือตัดที่บริษัทผลิตจะมีทั้งด้ามจับสำหรับยึดจับเม็ดมีด (Insert) และ Boring Bar ที่ผลิตจากวัสดุคาร์ไบด์ หรือเหล็กเกรดพิเศษ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้

สามารถนำไปใช้งานได้กับอุตสาหกรรมต่างๆ ทั่วไป และยังสามารถใช้งานได้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ประเภท PCD Inserts, PCBN Inserts, Monocrystal Inserts เป็นต้น ทั้งนี้ อุปกรณ์ยึดจับเครื่องมือตัดแต่ละแบบจะเหมาะสมกับกระบวนการผลิตของลูกค้าแต่ละราย ซึ่งมีลักษณะเฉพาะแตกต่างกันไป โดยบริษัทมีทีมวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญช่วยออกแบบให้ตรงกับการใช้งานของลูกค้า และมีประสิทธิภาพมากที่สุด



Cutting Tool Holders

- **อุปกรณ์จับยึดชิ้นงาน (Jigs & Fixtures):** แม่แบบและอุปกรณ์จับยึดชิ้นงาน (Jigs & Fixtures) ใช้สำหรับจับยึดชิ้นงานให้ตรงตำแหน่งเพื่อช่วยความกระบวนการผลิตมีความแม่นยำ และมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยอุปกรณ์จับยึดชิ้นงานเหล่านี้ ใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนต่างๆ เช่น ชิ้นส่วนคอมพิวเตอรื ชิ้นส่วนยานยนต์ และชิ้นส่วนเครื่องจักรกลอื่นๆ ทั้งนี้ อุปกรณ์จับยึดชิ้นงานที่ได้รับการออกแบบมาอย่างดี และมีการผลิตที่มีคุณภาพ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของลูกค้าโดยจะช่วยลดเวลาในกระบวนการผลิต ช่วยให้ลูกค้าควบคุมคุณภาพของชิ้นงานที่ผลิตได้ดีขึ้น และยังช่วยลดปริมาณของเสียในกระบวนการผลิตอีกด้วย เนื่องจากอุปกรณ์จับยึดชิ้นงาน ที่มีคุณภาพจะมีความแม่นยำในการจับยึดมากกว่าการจับยึดแบบปกติมาก ทำชิ้นงานที่ผ่านกระบวนการผลิตมีมาตรฐานเดียวกัน ทางบริษัทมีความชำนาญในการออกแบบและผลิตอุปกรณ์จับยึดชิ้นงานเพื่อให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิตของลูกค้าที่มีลักษณะเฉพาะแตกต่างกันไป



Jigs & Fixtures

- **ชิ้นส่วนที่มีความเที่ยงตรงต่างๆ (High Precision Parts):** นอกจากที่กล่าวไปข้างต้น HM ยังรับออกแบบและผลิตสินค้าที่เป็นชิ้นส่วนโลหะประเภทอื่นๆ ที่มีการควบคุมขนาดทางวิศวกรรมสูง และต้องการความแม่นยำสูง เช่น ชิ้นส่วนเครื่องมือ หรือชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องจักร เพื่อทดแทนชิ้นเก่าที่มีการชำรุดเสียหาย หรือชิ้นส่วนของเครื่องจักรที่มีการประกอบใหม่ รวมถึงชิ้นส่วนโครงสร้างเครื่องจักรเป็นต้น รวมถึงบริษัทยังรับผลิตและออกแบบอุปกรณ์เสริมในการผลิตชิ้นส่วนของลูกค้า เช่น อุปกรณ์ลิ้อคชิ้นงานกลิ้ง (Toggle) อุปกรณ์จับชิ้นงานกลิ้ง (Diaphragm Chuck) เพื่องสำหรับงานเจียร (Gear Carrier) แท่นสำหรับเครื่องมือวัด (Indicator Stand) เป็นต้น โดยบริษัทมีประสบการณ์ในการออกแบบและผลิตชิ้นงานมานานกว่า 20 ปี และได้รับสั่งผลิตชิ้นงานให้ลูกค้าตั้งแต่จำนวนน้อยๆ ไปจนถึงการสั่งซื้อในปริมาณมากอย่างต่อเนื่อง (Mass Production) นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับผลิตชิ้นส่วนเครื่องมือให้กับลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องบิน และอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยมีการควบคุมการผลิตภายใต้มาตรฐาน ISO 13485 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลสำหรับควบคุมคุณภาพการผลิตเครื่องมือแพทย์ ซึ่งบริษัทมีผลิตภัณฑ์ชื่อเข้าหาเทียมของบริษัทที่ออกแบบและวิจัยร่วมกับศูนย์สิรินธรเพื่อการฟื้นฟูสมรรถภาพทางการแพทย์ และ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) เป็นต้น



Diaphragm Chuck



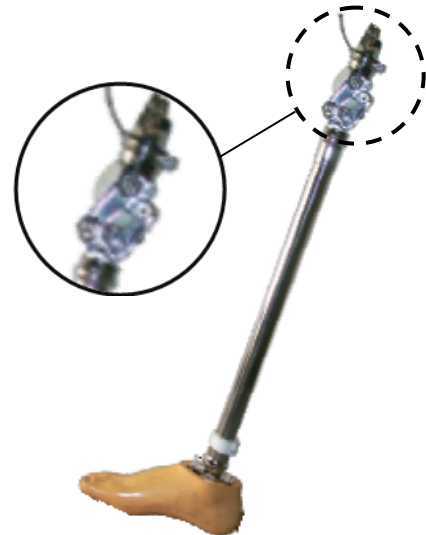
Gear Carrier



High Precision Parts



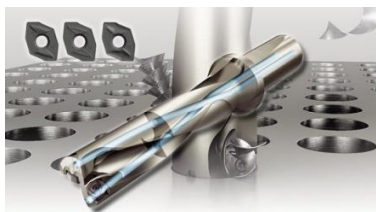
Surgical Knife



Prosthetic Knee

2.1.3 ธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะ (Trading for Cutting Tools)

บริษัทมีบริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องมือตัดโลหะที่มีลักษณะพิเศษที่ทำจากเพชรสังเคราะห์และคาร์ไบด์ (Customized PCD and Carbide Cutting Tools) (รายละเอียดในข้อ 2.1.1) ที่ผลิตจากโรงงานในประเทศไทย และฟิลิปปินส์ รวมถึงยังเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิก PCD และ PCBN (Standard Carbide, Ceramic, PCD and PCBN Cutting Tools) ภายใต้อตราสินค้าชั้นนำของโลกต่างๆ โดยมีบริษัทย่อยที่เป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศต่างๆทั้งใน ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม และอินโดนีเซีย เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าและให้มีสินค้าครอบคลุมความต้องการของลูกค้า



ภาพตัวอย่างสินค้าเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์

**สิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน**

การประกอบธุรกิจของ บริษัท แฮลเซียน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (HTECH) ได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยทางบริษัทได้รับหนังสือจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนแจ้งมติอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิต Cutting Tools ในประเภท 4.5.2 กิจการผลิตเครื่องจักร อุปกรณ์ หรือชิ้นส่วน และ/หรือ การซ่อมแซมแม่พิมพ์ และให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน

การประกอบธุรกิจของ บริษัท แฮลเซียน เมทอล จำกัด (HM) ได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยทางบริษัทได้รับหนังสือจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนแจ้งมติอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตอุปกรณ์จับยึด (Jig & Fixture) และการซ่อมแซม Jig & Fixture ที่ผลิตเอง เครื่องมือและอุปกรณ์วัดชิ้นงาน (Tooling & Gauging) และชิ้นส่วนโลหะกลึงแต่ง ในประเภท 4.2 กิจการผลิตเครื่องจักร อุปกรณ์ และชิ้นส่วน และประเภท 4.3 กิจการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะรวมทั้งชิ้นส่วนโลหะ และให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน

รายละเอียดเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน BOI

เจ้าของบัตรส่งเสริม	บมจ. แฮลเซียน เทคโนโลยี	บจ. แฮลเซียน เมทอล
บัตรส่งเสริมเลขที่	60-0744-1-00-1-0	1472(5)/2554
1. วันที่ได้รับการส่งเสริม	6 มิถุนายน 2560	21 มีนาคม 2554
2. วันที่เริ่มใช้สิทธิบัตรส่งเสริม	11 ธันวาคม 2560	25 เมษายน 2554
3. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิต Cutting Tools	ผลิตอุปกรณ์จับยึด (Jig & Fixture) และการซ่อมแซม Jig & Fixture ที่ผลิตเอง เครื่องมือและอุปกรณ์วัดชิ้นงาน (Tooling & Gauging) และชิ้นส่วนโลหะกลึงแต่ง
4. สิทธิประโยชน์สำคัญที่บริษัทได้รับ		
4.1 ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ
4.2 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมนับแต่วันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น	6 ปี	8 ปี
4.3 ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตาม ข้อ 4.2 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้	6 ปี	8 ปี
4.4 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อส่งออกนับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	1 ปี	1 ปี
4.5 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกนับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	1 ปี	1 ปี

หมายเหตุ: เงื่อนไขของการได้รับการส่งเสริมจะต้องเป็นเครื่องจักรที่ HTECH ลงทุนใหม่ภายในวันที่ 5 ม.ค. 2563 และ HM ลงทุนใหม่ภายในวันที่ 22 ต.ค. 2556 ทั้งนี้ในส่วนของ HM สิทธิประโยชน์ทางภาษีหมดลงตั้งแต่วันที่ 22 เมษายน 2562 เป็นต้นไป

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ และบริษัทย่อยคือบริษัทที่เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์โลหะต่างๆ โดยมีกลุ่มอุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ โดยเน้นผู้ผลิตและรับจ้างผลิตชิ้นส่วนฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (Hard Disk Drive หรือ HDD) และกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และจักรยานยนต์ นอกจากนี้ยังมีลูกค้ารายย่อยในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น ผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องบิน ผู้ผลิตชิ้นส่วนกล่องถ่ายรูป/นาฬิกา/เครื่องประดับ รวมไปถึงผู้ผลิตแม่พิมพ์โลหะ หรือชิ้นส่วนเครื่องจักรกลอื่นๆ และบริษัทที่ทำธุรกิจชุดเจาะน้ำมันอีกด้วย

กลุ่มลูกค้าของบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรม HDD มีทั้งผู้ผลิตชิ้นส่วนฮาร์ดดิสก์ทั้งที่เป็นเจ้าของตราสินค้าและผู้ผลิตและจัดหาชิ้นส่วนระดับที่ 1 (1st Tier Supplier) และ ผู้ผลิตและจัดหาชิ้นส่วนระดับที่ 2 (2nd Tier Supplier) โดยเครื่องมือตัดของบริษัทสามารถใช้งานได้กับผู้ผลิตชิ้นส่วนโลหะต่างๆของฮาร์ดดิสก์ เช่น แผ่นฐาน (Base Plate) หรือชิ้นส่วนของแกน (Spindle Components) ได้แก่ Shaft หรือ Hub เป็นต้น ซึ่งชิ้นส่วนต่างๆเหล่านี้ต้องการความเที่ยงตรง และคุณภาพสูง เนื่องจากเป็นชิ้นส่วนที่มีการเคลื่อนไหวขณะใช้งานเพื่ออ่าน และเขียนข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ

บริษัทจะขยายฐานลูกค้าไปยังอุตสาหกรรมอื่นๆ โดยจะเน้นลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมประเภทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์มากขึ้น เนื่องจากมีการผลิตในประเทศหรือต่างประเทศในภูมิภาค ASEAN จำนวนมาก และมีความต้องการใช้เครื่องมือตัดในปริมาณมาก เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายลูกค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น โดยผ่านการเข้าเจาะลูกค้าใหม่ๆของบริษัทฯเอง และผ่านทางกรขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ โดยลูกค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์และจักรยานยนต์ไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิต ล้อแม็ก เสือสูบ ฝาสูบ หัวฉีดเครื่องยนต์ ระบบเกียร์ ระบบเบรก ระบบบังคับล้อ ลูกสูบ ก้านสูบ เทอร์โบ และส่วนประกอบอื่นๆ ซึ่งเป็นทั้งผู้ผลิตและจัดหาชิ้นส่วนระดับที่ 1 (1st Tier Supplier) และ ผู้ผลิตและจัดหาชิ้นส่วนระดับที่ 2 (2nd Tier Supplier) เนื่องจากในอุตสาหกรรมนี้มีการแข่งขันค่อนข้างสูงทั้งในด้านราคา และการบริการ บริษัทจึงเน้นการออกแบบเครื่องมือตัดที่จะช่วยลดต้นทุนในการผลิตให้กับลูกค้า และเน้นคุณภาพชิ้นงานที่ดีกว่าชิ้นงานที่ผลิตจากเครื่องมือตัดทั่วไปในตลาด เพื่อให้ได้มาซึ่งลูกค้ารายใหม่ๆ และรักษฐานลูกค้าปัจจุบันไว้

นอกจากนี้ บริษัทเล็งเห็นโอกาสธุรกิจอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องบิน ซึ่งมีหลายส่วนที่สามารถใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เช่น ลำตัวของเครื่องบิน (Fuselage) ที่ทำมาจากวัสดุ CFRP (Carbon-Fiber Reinforced Polymer) และชิ้นส่วนต่างๆที่ทำมาจากอะลูมิเนียม และไทเทเนียม ได้แก่ ชิ้นส่วนเครื่องยนต์ ชิ้นส่วนล้อเครื่องบิน ชิ้นส่วนเบาะที่นั่ง ชิ้นส่วนรอกเข็น เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีฐานลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมนี้ที่มีการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง แต่มีสัดส่วนรายได้ไม่มากนักเมื่อเทียบกับลูกค้าในอุตสาหกรรมอื่นๆ ทั้งนี้ บริษัทยังคงมีการหาลูกค้าใหม่ๆเพิ่มเติม และมีการส่งสินค้าให้ลูกค้าได้ทดลองใช้อย่างต่อเนื่อง โดยอุตสาหกรรมนี้ยังคงถือเป็นเป้าหมายในระยะยาว เนื่องจากมีความซับซ้อนในการเข้าถึง และใช้เวลาค่อนข้างนานในการทดลองและอนุมัติสั่งซื้อสินค้า

นโยบายทางการตลาด

นโยบายการตลาดของบริษัท เน้นการบริการที่ครบวงจรให้แก่ลูกค้า เพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีกับฐานลูกค้าปัจจุบัน และขยายฐานลูกค้าไปยังลูกค้ารายใหม่ๆ โดยบริษัทให้บริการแก่ลูกค้าทั้งก่อนและหลังการจำหน่ายสินค้า ตั้งแต่การออกแบบเครื่องมือตัดเงื่อนไขให้ตรงกับการใช้งานของลูกค้า โดยทีมวิศวกรออกแบบที่มีความรู้เฉพาะทาง รวมถึงทีมการตลาดที่มีความรู้ และประสบการณ์ทำหน้าที่ติดต่อประสานงาน และให้คำปรึกษา ให้คำแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทในกระบวนการผลิตของลูกค้า เพื่อช่วยลดเวลาในการทำงาน และลดต้นทุนการผลิตให้ลูกค้า ไปจนถึงติดตามผล และแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน เพื่อปรับปรุงพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการลับคมตัด หรือเปลี่ยนคมตัดของเครื่องมือตัดในกรณีที่มีการสึกหรอเกิดขึ้นเพื่อลดต้นทุนของลูกค้าด้วย

นอกจากการบริการ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพของสินค้าให้ได้มาตรฐาน โดยได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 9001 และ ISO 13485 (สำหรับเครื่องมือแพทย์) บริษัทมีระบบการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของสินค้าอย่าง

พิถีพิถัน ตั้งแต่การคัดเลือกและตรวจสอบวัตถุดิบ การเริ่มต้นการผลิตไปจนถึงขั้นต้นสุดท้ายก่อนส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า และในบางกรณี จะทำการทดลองตัดเฉือนชิ้นงาน (test cut) ก่อนเพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่ผลิตนั้นได้คุณภาพ และได้ขนาดตามที่ลูกค้าระบุ ซึ่งจะช่วยลดปัญหาเมื่อลูกค้านำไปใช้งานจริงได้

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทมีทีมการตลาดซึ่งมีความรู้และประสบการณ์ ทำหน้าที่เป็นผู้ติดต่อประสานงาน และให้บริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด ทั้งให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้งาน การแก้ไขปัญหาในการผลิต รวมถึงช่วยออกแบบเครื่องมือที่เหมาะสมให้กับการใช้งานของลูกค้า โดยในส่วนของบริษัทฯ การจำหน่ายสินค้าในประเทศส่วนใหญ่จะเป็นการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นผู้ผลิตโดยตรง และจะมีการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายรายย่อยในส่วนน้อย โดยตัวแทนจำหน่ายจะมีความชำนาญในการเข้าถึงตลาด หรือ ลูกค้ารายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ จึงช่วยในการกระจายสินค้าและเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้กับลูกค้า

ในการจำหน่ายไปยังต่างประเทศ บริษัทจะพึ่งตัวแทนจำหน่ายที่เป็นบริษัทในเครือเป็นหลัก เนื่องจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมีการตั้งฐานการผลิตกระจายอยู่ทั่วภูมิภาคอาเซียน การจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายในแต่ละประเทศจึงช่วยให้บริษัทสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ง่ายขึ้น และสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึง โดยบริษัทที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทจะได้รับการฝึกอบรมจากบริษัทโดยตรง เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงปัญหาต่างๆของลูกค้า เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาเบื้องต้นให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ การจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายต่างๆ ในต่างประเทศ ยังช่วยให้บริษัทสามารถกระจายต้นทุนจากการเก็บสต็อกสินค้าสำหรับลูกค้ามากขึ้น และทำให้ลดเวลาในการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าอีกด้วย โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทมีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าในและต่างประเทศ ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
ประเทศไทย**	596.04	59.35%	700.47	62.68%	651.72	67.48%
ประเทศฟิลิปปินส์	161.81	16.11%	158.43	14.18%	81.60	8.45%
ประเทศสิงคโปร์	85.45	8.51%	84.17	7.53%	82.14	8.50%
ประเทศมาเลเซีย	87.04	8.67%	90.38	8.09%	75.37	7.80%
ประเทศอินโดนีเซีย	52.45	5.22%	55.73	4.99%	38.04	3.94%
ประเทศเวียดนาม	21.43	2.13%	28.36	2.54%	36.94	3.83%
รวมต่างประเทศ	408.18	40.65%	417.07	37.32%	314.09	32.52%
รวมในและต่างประเทศ	1,004.22	100.00%	1,117.55	100.00%	965.81	100.00%

* รายได้รวมจากการจำหน่ายไปยังลูกค้าภายนอก และหักรายการระหว่างบริษัทในเครือแล้ว

** รายได้ในประเทศไทยมาจากรายได้รวมของบริษัทใหญ่ และบริษัทย่อย HM, FDM, HENG (หักรายการระหว่างกันแล้ว)

ภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

(1) อุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD)

อุตสาหกรรมผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) มีการแข่งขันด้านราคาและเทคโนโลยีที่สูง ซึ่งผู้ประกอบการมีการปรับตัวรับการแข่งขันด้วยการบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อคงความสามารถทางการแข่งขัน ดังนั้น ผู้ผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์มีการเคลื่อนย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศที่มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำทั่วโลก โดยเฉพาะภูมิภาคเอเชียและประเทศไทย การลงทุนจากต่างประเทศเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดทิศทางของอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ประเทศไทยมีนโยบายการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ โดยอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ถูกจัดให้เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญ และได้รับการส่งเสริมโดยสำนักงานส่งเสริมการลงทุน (BOI) ซึ่งผู้ประกอบการที่เข้ามาลงทุนในธุรกิจจะได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ เช่น ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมผลิต HDD ในประเทศ ในปี 2562 ที่ผ่านมา สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมมีการรายงานว่ายอดการผลิต HDD ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 8.3¹ (เทียบกับปี 2561 ยอดการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1 และปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.24) โดยอุตสาหกรรมผลิต HDD ในประเทศช่วงปลายปี 2561 เริ่มมีการชะลอตัว เนื่องจากผลกระทบทางอ้อมจากสงครามทางการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและจีน ต่อเนื่องมายังไตรมาส 1-2 ของปี 2562 ทั้งนี้ เริ่มมีสัญญาณฟื้นตัวขึ้นในช่วงไตรมาส 3 จากการย้ายฐานการผลิตจากประเทศฟิลิปปินส์และมาเลเซียเข้ามาในประเทศไทย โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมคาดการณ์ว่าในปี 2563 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์โลกจะเริ่มเข้าสู่วัฏจักรขาขึ้น โดยเฉพาะในด้านการผลิต HDD ในประเทศเนื่องจากการย้ายฐานการผลิตเข้ามาในประเทศไทยดังกล่าว ทำให้คาดว่าจะคำสั่งซื้อจากตลาดหลักจะปรับตัวเพิ่มขึ้น²

สำหรับความกังวลที่เทคโนโลยี SSD จะเข้ามาแทนที่ตลาด HDD นั้น มีผลกระทบเฉพาะในส่วนของตลาดคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล หรืออุปกรณ์เคลื่อนที่ต่างๆ แต่ HDD ยังมีทิศทางที่ดีในตลาดคอมพิวเตอร์ระดับองค์กร หรือ Data Center และระบบ Cloud จากความต้องการความจุข้อมูลเพิ่มขึ้นอย่างไม่หยุดหย่อน ซึ่งถึงแม้ว่าการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะส่งผลทำให้ยอดขายการจัดส่งสินค้าในส่วน HDD ลดลง แต่ก็ยังมีความต้องการใช้ HDD ในระดับสูง และผู้ผลิตต่างๆ มีการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความจุ และเพิ่มประสิทธิภาพของ HDD อยู่อย่างต่อเนื่อง ทำให้ในหนึ่งหน่วยอาจมีส่วนประกอบมากขึ้น และมีความต้องการใช้งานเครื่องมือตัดของบริษัทยักษ์ตามไปด้วย

นอกจากนี้ การพัฒนาเทคโนโลยีของ HDD อย่างต่อเนื่องนั้น เปิดโอกาสให้บริษัทสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนให้กับลูกค้าได้ ลดการแข่งขันจากผู้ผลิตรายอื่นที่ปรับตัวไม่ทันตามความต้องการของลูกค้า รวมถึงมีความต้องการใช้งานสินค้าของบริษัทที่เป็นประเภท High-end เพิ่มขึ้น ช่วยสนับสนุนรายได้ของบริษัทให้เติบโตขึ้น เนื่องจากสินค้าประเภท High-end เป็นสินค้าที่พัฒนาด้วยบุคลากรของบริษัทและยังไม่มีผู้ผลิตอื่นสามารถผลิตได้จึงสามารถจำหน่ายได้ในราคาและอัตรากำไรที่สูงกว่า โดยในแง่ของการแข่งขัน บริษัทเป็นผู้นำตลาดของการใช้เครื่องมือตัดประเภท PCD สำหรับกลุ่มผู้ผลิต HDD ในประเทศไทยและในตลาด Southeast Asia เนื่องจากมีผู้ผลิตน้อยจากขั้นตอนการผลิตที่ซับซ้อนและต้องการความรู้เฉพาะทางสูง ส่วนแบ่งตลาดจากผู้ขายรายอื่นๆจึงเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ ทำให้บริษัทได้เปรียบทั้งในด้านต้นทุน และความเร็วในการจัดส่งสินค้า รวมไปถึงการบริการด้านอื่นๆ เช่น การออกแบบตามความต้องการของลูกค้า หรือการช่วยแก้ไขปัญหาหน้างานให้กับลูกค้า และการร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อลดต้นทุนให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีความได้เปรียบสูงในแง่ความสัมพันธ์กับลูกค้า

(2) อุตสาหกรรมยานยนต์

อุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพโดดเด่นในภูมิภาคอาเซียน เนื่องจากประเทศไทยมีฐานการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่แข็งแกร่งและประเทศไทยยังได้เปรียบในเรื่องที่ตั้งภูมิศาสตร์เพราะเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งมีโครงสร้างสาธารณูปโภคที่ดีทำให้ดึงดูดใจผู้ผลิตรายอื่นระดับโลกที่สำคัญมาตั้งโรงงานประกอบรถยนต์ในประเทศ จึงส่งผลให้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ และผู้ผลิตชิ้นส่วนจักรยานยนต์ ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มเป้าหมายหลักของบริษัทฯสามารถขยายตัวตามไปด้วย ทั้งนี้ ในปี 2562 ปริมาณการผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ชะลอตัวจากการหดตัวของตลาดในประเทศเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัว เป็นผลมาจากความเข้มงวดของสถาบันการเงินในการอนุมัติสินเชื่อรถยนต์ และตลาดส่งออกเนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าชะลอตัว รวมถึงการแข็งค่าของเงินบาท³ โดยในปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมยานยนต์มีสถิติการผลิต จำหน่าย และส่งออก ดังรายละเอียดต่อไปนี้⁴

¹ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย “รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2562 และแนวโน้มปี 2563” เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2563

² สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย “รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2562 และแนวโน้มปี 2563” เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2563

³ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย “รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2562 และแนวโน้มปี 2563” เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2563

⁴ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย “รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไตรมาสที่ 4/2562 และแนวโน้มไตรมาสที่ 1/2563” เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2563

รายการ	ปี 2561	ปี 2562	เปลี่ยนแปลง (%)
อุตสาหกรรมรถยนต์			
- การผลิตรถยนต์	2,167,694	2,013,710	-7.10%
- การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ	1,041,527	1,007,351	-3.28%
- การส่งออกรถยนต์	1,140,640	1,054,304	-7.57%
รายการ	ปี 2561	ปี 2562	เปลี่ยนแปลง (%)
อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์			
- การผลิตรถจักรยานยนต์	2,063,056	1,948,480	-5.55%
- การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศ	1,788,323	1,781,587	-3.90%
- การส่งออกรถจักรยานยนต์	841,190	993,323	18.09%

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมคาดว่าในปี 2563 จะมีการผลิตรถยนต์ประมาณ 2.05 ล้านคัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาประมาณร้อยละ 1.80 โดยเป็นการจำหน่ายในประเทศประมาณ 1.00 ล้านคัน และเป็นการส่งออกประมาณ 1.05 ล้านคัน ซึ่งเป็นตัวเลขใกล้เคียงกับปีก่อน ส่วนการผลิตรถจักรยานยนต์ในปี 2562 คาดว่าจะทรงตัวจากปีก่อน อยู่ที่ประมาณ 2.10 ล้านคัน โดยเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 85-90 และผลิตเพื่อส่งออกประมาณร้อยละ 10-15⁵

ทั้งนี้ ในอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย บริษัทยังมีส่วนแบ่งการตลาดเป็นส่วนน้อย เนื่องจากผู้ผลิตส่วนใหญ่ยังเน้นใช้เครื่องมือตัดแบบมาตรฐาน และนำเข้าจากต่างประเทศมากกว่า บริษัทจึงเน้นทำการตลาดในอุตสาหกรรมนี้ผ่านทางบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท เอฟ ดี เอ็ม เทคโนโลยี จำกัด (FDM) และ บริษัท แอลเซี่ยน ทูลส์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (HENG) ผู้จัดทำจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะคาร์ไบด์แบบมาตรฐาน (Standard Carbide Cutting Tools) ซึ่งใช้กันมากในอุตสาหกรรมนี้ โดย FDM และ HENG เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ช่วยให้ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทที่เป็นเครื่องมือตัดโลหะพิเศษ (Customized) ทั้งประเภทคาร์ไบด์, PCD, PCBN และ MCD เข้าถึงลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ได้ เนื่องจากผลิตภัณฑ์เหล่านี้อาจช่วยผู้ผลิตลดต้นทุน หรือลดเวลาในการผลิตของลูกค้าได้

สำหรับในตลาดต่างประเทศ บริษัทเล็งเห็นโอกาสเติบโตในส่วนของอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยเฉพาะการขยายตัวของบริษัทย่อยในประเทศอินโดนีเซีย และประเทศเวียดนาม ซึ่งมีฐานลูกค้าหลักจากอุตสาหกรรมยานยนต์ รวมทั้งได้มีการจัดตั้งโรงงานผลิตเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศเวียดนามได้เพิ่มมากขึ้นด้วย

นอกจากนี้ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมคาดการณ์เศรษฐกิจโดยรวมในปี 2563 ว่ามีทิศทางขยายตัวในช่วงร้อยละ 2.0 - 3.0 โดยมีปัจจัยบวกจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลที่น่าจะมีออกมาเป็นระยะ นักลงทุนมีการย้ายฐานการผลิตมาลงทุนในประเทศไทยจากผลของสงครามการค้า รวมถึงแรงขับเคลื่อนจากการลงทุนภาครัฐจากความคืบหน้าของโครงการลงทุนที่สำคัญๆ และการดำเนินงานภายใต้แผนงานเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)⁶ ทั้งนี้ สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เริ่มส่งผลกระทบต่อสถานะเศรษฐกิจตั้งแต่ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ทำให้ธนาคารแห่งประเทศไทย ปรับลดประมาณการอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP) ปี 2563 อยู่ที่ติดลบร้อยละ 5.3 จากก่อนหน้านี้คาดการณ์ว่าจะเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 2.8 รวมถึงคาดการณ์ว่าปี 2564 GDP ประเทศไทยมีโอกาสขยายตัวถึงร้อยละ 3.0⁷ ในขณะที่ Economic Intelligence Center (EIC) ของธนาคารไทยพาณิชย์ คาดการณ์ GDP ปี 2563 หดจั่วที่ร้อยละ 0.3 เนื่องจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 นอกประเทศจีนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงปลาย

⁵ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย “รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2562 และแนวโน้มปี 2563” เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2563

⁶ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย “รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2562 และแนวโน้มปี 2563” เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2563

⁷ ธนาคารแห่งประเทศไทย “สรุปประมาณการเศรษฐกิจและเงินเฟ้อ” เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2563

เดือนกุมภาพันธ์ และล่าสุดองค์การอนามัยโลก (WHO) ประกาศให้การระบาดของ COVID-19 อยู่ในระดับ Pandemic ทำให้ปรับลดปริมาณการเศรษฐกิจทั้งของโลก และของประเทศไทย จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน และประเทศหลัก รวมไปถึงภาวะการเงินโลกที่ตึงตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากการค่าเงินดอลลาร์ที่ลดลงอย่างมากแม้ธนาคารกลางหลักจะเริ่มมีการลดอัตราดอกเบี้ยลงแล้ว และแรงกระตุ้นจากภาครัฐบางส่วนถูกลดทอนด้วยผลจากการระบาดในช่วงแรก⁸ จึงคาดว่าปี 2563 นี้ ภาคอุตสาหกรรมทุกภาคส่วนจะได้รับผลกระทบรุนแรงต่อเนื่อง

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

การผลิต

บริษัทมีโรงงานผลิตในประเทศไทย 1 แห่ง ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบางชัน โดยแบ่งเป็นส่วนของบริษัทแม่ที่ผลิตสินค้ากลุ่มเครื่องมือตัดเฉือนโลหะ (Cutting Tools) และส่วนของบริษัทย่อย HM ผลิตสินค้าประเภทเครื่องมือและชิ้นส่วนโลหะต่างๆ (Tooling and Metal Fabrications) นอกจากนี้ยังมีโรงงานผลิตที่เป็นของบริษัทย่อยอีก 2 แห่งในประเทศฟิลิปปินส์ และเวียดนาม โดยเน้นผลิตสินค้ากลุ่มเครื่องมือตัดเฉือนโลหะเป็นหลัก และสามารถผลิตงานประเภทชิ้นส่วนโลหะต่างๆ ได้หากมีความจำเป็น โรงงานทั้ง 3 แห่ง จะผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าเป็นหลัก และอาจมีการผลิตชิ้นงานบางส่วนแบบยังไม่ครบกระบวนการผลิตเพิ่มเติมจากจำนวนสั่งซื้อ เพื่อประหยัดเวลาและต้นทุนในการผลิตในครั้งต่อไป โดยรายละเอียดกำลังการผลิตของแต่ละบริษัทมีดังนี้

HTECH

ประเภทสินค้า	กำลังการผลิตรวม (ชิ้น)	ปริมาณการผลิตจริง (ชิ้น)	อัตราการใช้กำลังการผลิต
PCD Cutting Tools	149,064	277,056	53.80%
Carbide Cutting Tools	53,132	193,440	27.47%
PCBN Cutting Tools	16,893	43,680	38.67%
MCD Cutting Tools	623	2,496	24.96%
รวม	516,672	219,712	42.52%

* เนื่องจากลักษณะและประเภทสินค้าในแต่ละกลุ่มมีความหลากหลายทั้งด้านขนาดและรูปร่าง จำนวนกำลังการผลิตที่เครื่องจักรสามารถผลิตได้ กับปริมาณการผลิตจริงอาจมีความแตกต่างกัน นอกจากนี้ขึ้นอยู่กับเวลาการทำงานในแต่ละช่วงของปีเช่นกัน ซึ่ง HTECH มีเวลาทำงานปกติสัปดาห์ละ 6 วัน วันละ 2 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง + OT 3 ชั่วโมง) เฉลี่ยเป็นชั่วโมงทำงานประมาณเดือนละ 572 ชั่วโมง

HM

ประเภทสินค้า	กำลังการผลิตรวม (ชิ้น)	ปริมาณการผลิตจริง (ชิ้น)	อัตราการใช้กำลังการผลิต
Metal Fabrications	625,000	413,505	66.16%
Tooling & Gauging	4,500	2,316	51.47%
Jigs & Fixtures	1,800	1,285	71.39%
รวม	631,300	417,106	66.07%

* เนื่องจากลักษณะและประเภทสินค้าในแต่ละกลุ่มมีความหลากหลายทั้งด้านขนาดและรูปร่าง จำนวนกำลังการผลิตที่เครื่องจักรสามารถผลิตได้ กับปริมาณการผลิตจริงอาจมีความแตกต่างกัน นอกจากนี้ขึ้นอยู่กับเวลาการทำงานในแต่ละช่วงของปีเช่นกัน ซึ่ง HM มีเวลาทำงานปกติสัปดาห์ละ 6 วัน วันละ 2 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง + OT 2 ชั่วโมง) เฉลี่ยเป็นชั่วโมงทำงานประมาณเดือนละ 520 ชั่วโมง

⁸ Economic Intelligence Center ธนาคารไทยพาณิชย์ “EIC ปรับลดคาดการณ์ GDP ไทยปี 2020 เป็นหดตัวที่ -0.3% จากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่รุนแรงเพิ่มขึ้นมากกว่าคาด” เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2563



HP

ประเภทสินค้า	กำลังการผลิตรวม (ชิ้น)	ปริมาณการผลิตจริง (ชิ้น)	อัตราการใช้กำลังการผลิต
PCD Cutting Tools	65,000	12,945	19.92%
Carbide Cutting Tools	40,000	29,859	74.65%
Metal Fabrications	5,000	3,207	64.14%
รวม	110,000	46,011	41.83%

* เนื่องจากลักษณะและประเภทสินค้าในแต่ละกลุ่มมีความหลากหลายทั้งด้านขนาดและรูปร่าง จำนวนกำลังการผลิตที่เครื่องจักรสามารถผลิตได้ กับปริมาณการผลิตจริงอาจมีความแตกต่างกัน นอกจากนี้ขึ้นอยู่กับเวลาการทำงานในแต่ละช่วงของปีเช่นกัน ซึ่ง HP มีเวลาทำงานปกติสัปดาห์ละ 6 วัน วันละ 2 กะ (กะละ 7 ชั่วโมง + OT 3.5 ชั่วโมง) เฉลี่ยเป็นชั่วโมงทำงานประมาณเดือนละ 546 ชั่วโมง ทั้งนี้ ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2562 เป็นต้นมา HP มีการปรับลดเวลาทำงานเหลือสัปดาห์ละ 5 วัน วันละ 1 กะ

HV

ประเภทสินค้า	กำลังการผลิตรวม (ชิ้น)	ปริมาณการผลิตจริง (ชิ้น)	อัตราการใช้กำลังการผลิต
PCD Cutting Tools	24,000	14,009	58.37%
Carbide Cutting Tools	2,400	1,757	73.21%
รวม	26,400	15,766	59.72%

* เนื่องจากลักษณะและประเภทสินค้าในแต่ละกลุ่มมีความหลากหลายทั้งด้านขนาดและรูปร่าง จำนวนกำลังการผลิตที่เครื่องจักรสามารถผลิตได้ กับปริมาณการผลิตจริงอาจมีความแตกต่างกัน นอกจากนี้ขึ้นอยู่กับเวลาการทำงานในแต่ละช่วงของปีเช่นกัน ซึ่ง HV มีเวลาทำงานปกติสัปดาห์ละ 6 วัน วันละ 1 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง ไม่มี OT) เฉลี่ยเป็นชั่วโมงทำงานประมาณเดือนละ 208 ชั่วโมง

ในปี 2560 การก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ของบริษัทใหญ่เพื่อขยายกำลังการผลิตแล้วเสร็จ และเริ่มใช้กำลังการผลิตใหม่เต็มกำลังอย่างเป็นทางการในช่วงเดือนธันวาคม 2560 เป็นต้นมา พร้อมกับการเริ่มใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีของ BOI โดยได้มีการติดตั้งเครื่องจักรใหม่สำหรับทั้งโครงการจำนวน 56 เครื่อง มูลค่ารวม 373 ล้านบาทสำหรับการขยายกำลังการผลิตในเฟสแรก ต่อมาในปี 2561 มีการลงทุนเพิ่มในส่วนของเครื่องจักรเพื่อลดปัญหาคอขวดที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต ทั้งหมด 11 เครื่อง มูลค่ารวมประมาณ 31 ล้านบาท ซึ่งเป็นเครื่องจักรใน process รองทั้งหมด และเครื่องสำหรับใช้ในการวัดขนาดตรวจสอบชิ้นงานอีก 1 เครื่อง มูลค่า 1.6 ล้านบาท จึงไม่มีผลกับกำลังการผลิตมากนัก ทั้งนี้ อาคารโรงงานใหม่จะเน้นการผลิตสินค้าใหม่ในกลุ่ม High-end ซึ่งได้ผ่านการทดลองใช้งานจากลูกค้าและมีผลตอบรับที่ดี โดยสินค้าประเภทนี้สามารถใช้งานได้กับลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ซึ่งกำลังอยู่ในช่วงเติบโตดีเนื่องจากผู้ผลิตรายหลักในประเทศไทยได้มีแผนการขยายกำลังการผลิต และมีการย้ายฐานการผลิตเข้ามาในประเทศไทยในช่วงที่ผ่านมา ทั้งนี้ สินค้าใหม่นี้ยังคงสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และชิ้นส่วนเครื่องบิน และอุตสาหกรรมอื่นๆ ได้เช่นกัน ในปี 2562 บริษัทฯ มีการขยายกำลังการผลิตเพิ่มในเฟส 2 เป็นการลงทุนเพิ่มจำนวนเครื่องจักรใน process การผลิตหลักอีก 15 เครื่อง และเครื่องจักรใน process รองอีก 1 เครื่อง รวมมูลค่าทั้งหมดประมาณ 122 ล้านบาท โดยในปี 2563 ยังไม่มีแผนลงทุนในเครื่องจักรเพิ่ม เนื่องจากยังมีกำลังการผลิตเพียงพอจากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมในช่วงที่ผ่านมา

สำหรับโรงงานผลิตของบริษัทย่อย HV ในเวียดนาม หลังจากเริ่มเดินการผลิตช่วงปลายปี 2560 และมีการทำ training พัฒนาการผลิตของพนักงานอย่างต่อเนื่อง และในปี 2562 ที่ผ่านมาได้มีการติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มอีก 6 เครื่องเพื่อขยายกำลังการผลิต มูลค่ารวมประมาณ 9 ล้านบาท ส่งผลให้มีรายได้จากโรงงานใหม่เพิ่มขึ้นตามลำดับ

การจัดหาวัตถุดิบในการผลิต

บริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากทั้งภายในและภายนอกประเทศ ดังนั้น บริษัทจะมีการกำหนดแผนการผลิตไว้เพื่อให้สามารถวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในการผลิตต่างๆ ให้พร้อมและเพียงพอต่อการผลิต โดยจะมีการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าประมาณ 1 เดือนขึ้นอยู่กับความต้องการใช้วัตถุดิบและคำสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าในแต่ละช่วงเวลาการผลิต นอกจากนี้ ตั้งแต่ปี 2557 บริษัทเริ่มมีการทดลองใช้ระบบ consignment stock กับผู้ขายวัตถุดิบหลักรายหนึ่ง โดยให้ผู้ขายนำวัตถุดิบมาส่งต็อกไว้ที่บริษัท และบริษัทจะทำการสั่งซื้อเมื่อมีการหยิบวัตถุดิบนั้นไปใช้ในการผลิตแล้ว ทั้งนี้ เพื่อลดต้นทุนในการจัดเก็บวัตถุดิบของบริษัท รวมถึงลดระยะเวลาในการสั่งซื้อสินค้า และลดความเสี่ยงจากการส่งของล่าช้า ซึ่งจะนำไปสู่ความล่าช้าในการผลิต/ส่งสินค้าไปยังลูกค้า

โดยทั่วไปทางบริษัทไม่มีนโยบายในการซื้อสินค้ากับผู้ขายรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ โดยส่วนใหญ่จะสั่งซื้อจากผู้ขาย 2 รายขึ้นไปในการเสนอราคาเพื่อเพิ่มอำนาจในการต่อรอง อย่างไรก็ตามการตัดสินใจสั่งซื้อวัตถุดิบไม่ได้ขึ้นอยู่กับราคาเพียงอย่างเดียว บริษัทคำนึงถึงคุณภาพ การบริการ การจัดส่ง และการให้ระยะเวลาการชำระเงิน (Credit Term) ประกอบกัน เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่ดีตรงตามมาตรฐานในการผลิตสินค้าและเกิดประโยชน์กับบริษัทด้านการลดต้นทุนให้ได้มากที่สุด โดยวัตถุดิบที่บริษัทใช้ในการผลิตและสินค้าสำหรับการจัดจำหน่าย แบ่งได้ดังนี้

- **วัตถุดิบสำหรับใช้ในการผลิต Customized Cutting Tools**

วัตถุดิบสำคัญในการผลิตเครื่องมือที่ใช้ในการตัด (Cutting tools) คือ แท่งคาร์ไบด์ หรือ เม็ดมีด (Blank Insert) และวัตถุดิบสำหรับตีปลายคมตัด ได้แก่ เพชรสังเคราะห์ PCD, MCD หรือ PCBN โดยสำหรับปี 2562 บริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งจากในและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละประมาณ 90 และ ร้อยละ 10 ตามลำดับ บริษัทย่อย HP มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากทั้งในและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 28 และร้อยละ 72 ตามลำดับ และบริษัทย่อย HV มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากทั้งในและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 10 และร้อยละ 90 ตามลำดับ

- **วัตถุดิบสำหรับใช้ในการผลิตชิ้นส่วนโลหะต่างๆ**

วัตถุดิบสำคัญในการผลิตชิ้นส่วนโลหะต่างๆของบริษัทย่อย HM และ HP ได้แก่ เหล็ก, คาร์ไบด์, อลูมิเนียม, สแตนเลส, พลาสติก เป็นต้น โดยเป็นการสั่งซื้อภายในประเทศเกือบทั้งหมด

การจัดหาสินค้าสำหรับจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 9 แห่ง ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ ได้แก่ ฟิลิปินส์ สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย โดยบริษัทย่อยเหล่านี้ทำหน้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือตัดของบริษัทฯ และ เครื่องมือตัดมาตรฐานยี่ห้ออื่นๆ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า บริษัทย่อยแต่ละแห่งจะสั่งซื้อสินค้าประเภท Customized PCD/PCBN/Carbide Cutting Tools หรือเครื่องมือตัดที่มีลักษณะพิเศษที่ผลิตจากบริษัทแม่ หรือบริษัทย่อย HP และ HV โดยตรง และทำการเก็บสต็อกสินค้าให้กับลูกค้าต่างๆ ตามความเหมาะสมเพื่อให้สามารถส่งของได้รวดเร็ว ไม่ล่าช้า ส่วนสินค้าประเภท Standard Cutting Tools หรือเครื่องมือตัดมาตรฐานจะทำการสั่งซื้อและนำเข้าจากผู้ผลิตอื่นในลักษณะเดียวกัน โดยจะเป็นสินค้าภายใต้ตราสินค้าชั้นนำของโลกต่างๆ

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงอุตสาหกรรมผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD)

ในอดีตการผลิตและจำหน่ายสินค้าของบริษัทเป็นการผลิตเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) เป็นหลัก เนื่องจากอุตสาหกรรมนี้มีการเติบโตที่ต่อเนื่องโดยตลอดจากเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่จากการแข่งขันด้านเทคโนโลยีนี้ ทำให้มีการพัฒนาอุปกรณ์เพื่อใช้เก็บข้อมูลประเภท Solid-State Drive (SSD) ขึ้นมา ซึ่งใช้เทคโนโลยีในการเก็บข้อมูลแบบ Flash Memory ที่ไม่มีชิ้นส่วนเคลื่อนไหว ทำให้มีการประมวลผลข้อมูลเร็วกว่า และมีความทนทานการใช้งานมากกว่า HDD จึงถือได้ว่าเป็นคู่แข่งหลักของอุตสาหกรรม HDD แต่ SSD นั้นก็ยังไม่สามารถทดแทนการใช้งานของ HDD ได้ในระยะเวลานานนัก เนื่องจากยังมีราคาที่สูงมากเมื่อเทียบกับหน่วยความจุเท่ากัน และยังไม่สามารถเก็บข้อมูลได้ในปริมาณมากเท่ากับ HDD

ในปัจจุบัน พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้อุปกรณ์เคลื่อนที่ประเภทคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ค สมาร์ทโฟน และ แท็บเล็ตมีความนิยมเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ลักษณะการใช้งานการเก็บข้อมูลของ HDD และความต้องการใช้งาน HDD เปลี่ยนแปลงตามไปด้วย โดยความต้องการใช้ HDD ในกลุ่มคอมพิวเตอร์ส่วนตัว (Personal Computer) ลดลง เนื่องจาก SSD เหมาะสมกับการใช้งานในอุปกรณ์เคลื่อนที่ต่างๆ (Mobile Devices) เช่น โทรศัพท์มือถือ หรือ แท็บเล็ต มากกว่า ในขณะเดียวกัน ความต้องการใช้งาน HDD ในกลุ่มเซิร์ฟเวอร์ หรือองค์กรใหญ่ๆ จะเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเก็บข้อมูลมากขึ้นเรื่อยๆ และอุปกรณ์เคลื่อนที่ต่างๆ ยังคงมีความจำเป็นที่ต้องถ่ายโอนข้อมูลไปเก็บไว้ในเซิร์ฟเวอร์ที่มีฮาร์ดดิสก์เป็นส่วนประกอบสำคัญ โดย SSD ยังไม่สามารถพัฒนาให้มีความจุคุ้มกับราคา เมื่อเทียบกับ HDD การเติบโตของ Big Data จึงยังช่วยส่งผลให้ความต้องการใช้งานสำหรับจัดเก็บข้อมูลขยายมากขึ้นเรื่อยๆ นอกจากนี้ เทคโนโลยีของ HDD ยังมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งในแง่เทคโนโลยีการบันทึกข้อมูล และเทคโนโลยีแก๊สฮีเลียม เพื่อเพิ่มความเร็วในการเก็บข้อมูล และเทคโนโลยีที่จะมาช่วยลดข้อด้อยบางส่วนของ HDD เช่น เรื่องความทน เพื่อเพิ่มศักยภาพของ HDD ต่อไปในอนาคต

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าบริษัทจะยังมีความต้องการจากฐานลูกค้าที่เป็นผู้ผลิต HDD หรือชิ้นส่วน HDD อยู่อย่างต่อเนื่อง แต่บริษัทก็มีแนวทางลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงอุตสาหกรรม HDD ด้วยการวางนโยบายขยายฐานลูกค้าของบริษัทเพื่อรองรับอุตสาหกรรมอื่นๆ เพิ่มขึ้น เช่น อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนเครื่องบิน อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกล อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอุปกรณ์ทางการแพทย์ และอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนโลหะอื่น ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องมือตัดรูปแบบใหม่นอกเหนือจากที่มีอยู่เดิม ในกลุ่ม PCD Cutting Tools และ Special Carbide Cutting Tools (ตามรายละเอียดลักษณะผลิตภัณฑ์และการบริการ) โดยใช้เครื่องจักรใหม่ซึ่งมีประสิทธิภาพในการผลิตสูงมาดำเนินการผลิต และบริษัทได้มีการร่วมลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศ เช่น ประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม เพื่อขยายฐานลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมต่างๆ ในต่างประเทศที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง โดยในปี 2562 บริษัทใหญ่มีสัดส่วนยอดขายของลูกค้าในอุตสาหกรรมผู้ผลิต HDD ประมาณร้อยละ 47 เทียบกับปี 2561 และ 2560 ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 55 และ 56 ตามลำดับ

ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของลูกค้า

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะทำให้กลุ่มลูกค้าของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นกลุ่มลูกค้าเฉพาะ และมีการกระจุกตัวของรายได้จากยอดขายให้แก่กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ไม่กี่กลุ่ม ทำให้รายได้บริษัทและบริษัทย่อยอาจได้รับผลกระทบหากลูกค้ารายใหญ่มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการซื้อสินค้า หรือมีการย้ายฐานการผลิต อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีนโยบายลดความเสี่ยงโดยพยายามเพิ่มสัดส่วนรายได้ของลูกค้ารายใหม่มากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ นอกเหนือจากผู้ผลิตชิ้นส่วน HDD เช่น ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ หรือ ผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องบิน โดยจะใช้การวิจัยและพัฒนา และออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ในการขยายฐานลูกค้าไปยังอุตสาหกรรมดังกล่าวข้างต้น รวมถึงขยายฐานลูกค้าไปยังต่างประเทศเพื่อเพิ่มช่องทางรายได้อีกหนึ่งทางหนึ่ง

ในปี 2562 บริษัทใหญ่มีสัดส่วนการขายไปยังกลุ่มลูกค้าภายนอกหลัก 5 รายแรกประมาณ 54% มีสัดส่วนการขายไปยังบริษัทในเครือประมาณ 22% และมีสัดส่วนการขายไปยังกลุ่มลูกค้ารายย่อยอื่นๆ ประมาณ 24% ของยอดขายของบริษัท ทั้งนี้ ทั้งกลุ่มบริษัทมีลูกค้า

รายได้ใหญ่ คิดจากลูกค้าที่มีสัดส่วนการขายมากกว่าร้อยละ 10 ของแต่ละบริษัทในเครือ รวมทั้งหมด 15 ราย คิดเป็นสัดส่วนรายได้จากการขาย 42% ของรายได้จากการขายรวมในปี 2562

ความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบ

เนื่องจากเพชรสังเคราะห์ (PCD) ซึ่งเป็นหนึ่งในวัตถุดิบหลักที่ใช้ผลิตสินค้าของบริษัทมีผู้ขายจำนวนน้อย ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงกับการพึ่งพาคู่ค้ารายใหญ่ หากคู่ค้าไม่สามารถจัดส่งวัตถุดิบได้ตามเวลาที่กำหนด หรือจัดส่งวัตถุดิบไม่มีคุณภาพ หรือมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายในการขายสินค้าให้กับบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแนวทางลดความเสี่ยง โดยปัจจุบันมีการซื้อสินค้าประเภท PCD จากผู้ขายทั้งหมด 4 ราย ซึ่งเป็นคู่ค้าหลัก 2 ราย และมีตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอ และลดปัญหาเรื่องการส่งของล่าช้าโดยให้ผู้ขายนำสินค้ามาวางไว้ที่บริษัทเพื่อทำ Consignment Stock ที่บริษัทจะออกไปส่งซื้อเมื่อมีการหยิบไปใช้งานแล้ว ทั้งนี้เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัท ไม่ถือเป็นสินค้า Commodity จึงไม่มีการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบมากนัก

สำหรับวัตถุดิบหลักอื่นๆ เช่น คาร์ไบด์ และ เหล็ก รวมไปถึงวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในการผลิต บริษัทจะมีการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ขายรายหลักมากกว่า 2 ราย โดยเปรียบเทียบทั้งราคา คุณภาพ ระยะเวลาที่ใช้ในการส่งของ รวมถึงเครดิตการจ่ายชำระ และจะมีการหาผู้ขายรายใหม่ๆ เพื่อพิจารณาเป็นทางเลือกอยู่เสมอ

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทอาจได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากการนำเข้าและส่งออกในรูปสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยในส่วนของบริษัทในปี 2562 บริษัทมีการขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศเท่ากับ 60.13 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.92 ของรายได้รวมของบริษัท ซึ่งเป็นการขายในสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (USD) ทั้งหมด นอกจากนี้ในปี 2562 บริษัทมีการซื้อสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศเท่ากับ 34.19 ล้านบาท และซื้อเครื่องจักรเท่ากับ 120.68 ล้านบาท รวมคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.06 ของยอดซื้อทั้งหมด ซึ่งเป็นการซื้อในสกุลเงินยูโร (EUR) และสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (USD) เป็นหลัก คิดเป็นร้อยละ 67.33 และร้อยละ 24.60 ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทมีได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ทำให้บริษัทอาจได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีทั้งการขายและสั่งซื้อในสกุลเงินต่างประเทศ จึงถือเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามธรรมชาติ (Natural Hedge) เป็นบางส่วน โดยที่ผ่านมามีผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนไม่จัดว่ามีนัยสำคัญต่อผลประกอบการโดยรวมของบริษัท

ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรวมจำนวน 3.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.31 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท เทียบกับปีก่อน บริษัทและบริษัทย่อยกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนรวม จำนวน 0.41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.04 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศยังมีผลต่อการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศของบริษัทย่อยในต่างประเทศในการจัดทำงบการเงินรวมของบริษัท โดยในปี 2562 กลุ่มบริษัทมีผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงินจำนวน 20.29 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.10 ของรายได้รวม เทียบกับปีก่อน กลุ่มบริษัทมีผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงินจำนวน 12.69 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.14 ทั้งนี้ ผลต่างดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องบกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานของบริษัท

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากร

ธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในการออกแบบและผลิตเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและมีความแม่นยำสูงตามความต้องการของลูกค้าจากหลากหลายอุตสาหกรรม ทั้งนี้ บริษัทพึ่งพิงบุคลากรที่สำคัญในการออกแบบและผลิต ซึ่งต้องใช้เทคโนโลยีระดับสูงและซับซ้อน และพึ่งพิงบุคลากรระดับบริหารในการตลาด เพื่อการหาช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ ดังนั้น หากบริษัทสูญเสียบุคลากรดังกล่าวไป อาจส่งผลกระทบต่อหารายได้ของบริษัทในอนาคตได้ หากไม่สามารถสรรหาบุคลากรมาทดแทนได้ในระยะเวลาอันสั้น บริษัทจึงมีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยการจัดอบรมพนักงาน และเปิดโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้และได้ประสบการณ์ในการรับถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นผู้ผลิตเครื่องจักรนั้นๆ โดยตรง นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีการสับเปลี่ยนหน้าที่การทำงานของพนักงาน เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้การทำงานและการใช้เครื่องจักรใน

หลายๆ รูปแบบและยังทำให้พนักงานสามารถทำงานทดแทนกันได้ด้วย ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงของบริษัทในการพึ่งพิงบุคลากรคนใดคนหนึ่ง และบริษัทเปิดโอกาสให้บุคลากรที่มีความสามารถและมีความสำคัญต่อการดำเนินงานบริษัท มีส่วนร่วมในความเป็นเจ้าของบริษัท และมีส่วนร่วมในการบริหารงานของบริษัท เพื่อสร้างขวัญกำลังใจรวมทั้งรักษาบุคลากรดังกล่าวให้อยู่กับองค์กรต่อไป

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักของบริษัท และบริษัทย่อย

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 6 ไร่ 1 งาน 92 ตารางวา ที่ตั้ง 41 หมู่ 14 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ซอย 6 ถนนเสรีไทย มีนบุรี กทม.	HM เป็นเจ้าของ	26.19	- ค่าประกันเงินกู้ HM วงเงิน P/N 30.00 ล้านบาท (ไม่มีวงเงินคงค้าง) วงเงิน O/D 10.00 ล้านบาท (ไม่มีวงเงินคงค้าง) - ค่าประกันเงินกู้ HT วงเงิน P/N 59.50 ล้านบาท (คงค้าง 50.00 ล้านบาท) วงเงิน O/D 5.00 ล้านบาท (ไม่มีวงเงินคงค้าง) วงเงิน M/L ค่าก่อสร้าง 80 ล้านบาท (คงค้าง 58.88 ล้านบาท) - ค่าประกันเงินกู้ HP ค่าประกันวงเงินทุกชนิด 4.76 ล้านบาทเหรียญสหรัฐฯ วงเงินกู้ระยะสั้น (ไม่มียอดคงค้าง) วงเงินกู้ระยะยาว (คงค้าง 9.71 ล้านบาท) - ค่าประกันเงินกู้ HV ค่าประกันวงเงินทุกชนิด 12,000 ล้านบาท, 0.30 ล้านบาทเหรียญสหรัฐฯ วงเงินกู้ระยะสั้น (คงค้าง 1,369.73 ล้านบาท) วงเงินกู้ระยะยาว (ไม่มียอดคงค้าง)
2. อาคารสำนักงานและสิ่งปลูกสร้าง			
2.1 อาคารโรงงานและสำนักงาน 3 ชั้น ที่ตั้ง 41/1 หมู่ 14 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ซอย 6 ถนนเสรีไทย มีนบุรี กทม.	HT	112.79	
2.2 อาคารโรงงานและสำนักงาน 4 ชั้น ที่ตั้ง 41 หมู่ 14 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ซอย 6 ถนนเสรีไทย มีนบุรี กทม.	HM	12.20	
2.3 อาคารโรงงานและสำนักงาน 2 ชั้น ที่ตั้ง Orient Goldcrest Bldg. 6, Unit 1, Lot 3281-J, Phase 6, Laguna Technopark, Binan, Laguna ประเทศฟิลิปปินส์	HP	0.51	-
2.4 อาคารโรงงานและสำนักงาน 2 ชั้น ที่ตั้ง Jl. Gn. Pandermand Ruko Easton Block E No. 5 Lippo Cikarang, Bekasi ประเทศอินโดนีเซีย	HI	8.41	



ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
2.5 อาคารโรงงานและสำนักงาน 1 ชั้น ที่ตั้ง Hamlet No. 4, Quang Minh Ward, Me Linh District, Ha Noi ประเทศเวียดนาม	HV	1.72	
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน 3.1 เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต 3.2 เครื่องจ่ายสินค้าอัตโนมัติ	HT, HM, HP, HV, HI FDM, HS, HY	647.69 1.53	- ค่าประกันเงินกู้ HT วงเงินระยะยาว 219 ล้านบาท (คงค้าง 68.39 ล้านบาท)
4. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	HT, HM, FDM, HP, ATEK, HS, HY, HV, HI, HENG	7.18	-
5. ยานพาหนะ	HT, HM, FDM, HP, HS, HY, HI, HV	8.14	-
6. งานระบบอื่นๆ	HT, HM	1.61	-
7. งานระหว่างทำ (เช่น เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง)	HT	42.63	-
รวม		870.59	

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่มีวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการที่เป็นส่วนสนับสนุนกิจการของบริษัท อันจะทำให้บริษัทมีผลประโยชน์หรือผลกำไรเพิ่มมากขึ้น หรือธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัท โดยสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทให้มีความครบวงจรมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้การลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม บริษัทจะลงทุนในสัดส่วนที่มากพอให้บริษัทเข้าร่วมบริหารจัดการ และกำหนดแนวทางของธุรกิจดังกล่าวได้ รวมถึงการลงทุนจะอยู่ภายใต้การควบคุมและตรวจสอบของคณะกรรมการของบริษัท

5. ข้อพิพาทกฎหมาย

- ไม่มี -



6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ

6.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท แฮลเซียน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท	0107551000096
ประเภทธุรกิจ	ผลิต รับจ้างผลิต และจำหน่ายเครื่องมือตัด (Cutting Tools) ที่ทำมาจากเพชรสังเคราะห์ (Polycrystalline Diamond หรือ PCD) เพชรสังเคราะห์ผลึกเดี่ยว (Monocrystalline Diamond หรือ Monodite) เพชรธรรมชาติ (Natural Diamond) คาร์ไบด์ (Carbide) และ PCBN (Polycrystalline Cubic Boron Nitride) และอุปกรณ์ที่มีความเที่ยงตรงสูง (High Precision Parts)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	41 หมู่ 14 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ซอย 6 ถนนเสรีไทย แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510
โทรศัพท์	02-906-3242-50
โทรสาร	02-906-3251
เว็บไซต์	www.halcyon.co.th
ทุนจดทะเบียน	300,000,340 บาท (ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 300,000,340 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 300,000,340 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)
นายทะเบียน	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 02 009 9999
ผู้สอบบัญชี	นางสาวจินตนา มหาวนิช ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4687 บริษัท สำนักงานสอบบัญชี ซี แอนด์ เอ จำกัด 53 ถนนราชมรรคาซอยนครินทร์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 02-678-0750-4 โทรสาร 02-678-0661

6.2 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	บริษัท แฮลเซียน เมทอล จำกัด
ประเภทธุรกิจ	ผลิต รับจ้างผลิต และจำหน่าย อุปกรณ์และชิ้นส่วนโลหะต่างๆ ตามความต้องการของลูกค้า ได้แก่ ด้ามยึดจับเครื่องมือตัด (Cutting Tool Holders), อุปกรณ์จับยึดชิ้นงาน (Jigs & Fixtures) และ ชิ้นส่วนที่มีความเที่ยงตรงสูงต่างๆ (High Precision Parts)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	41 หมู่ 14 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ซอย 6 ถนนเสรีไทย แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510 โทรศัพท์ 0-2906-3242-50 / โทรสาร 0-2906-3251
ทุนจดทะเบียน	50,000,000 บาท (ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 50,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 50,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)
ชื่อบริษัท	บริษัท เอฟ.ดี.เอ็ม. เทคโนโลยี จำกัด
ประเภทธุรกิจ	จัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิก PCD และ PCBN (Standard Carbide, Ceramic, PCD, PCBN Cutting Tools) ในประเทศไทย
ที่ตั้งสำนักงาน	888/3 ถนนศรีนครินทร์ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 โทรศัพท์ 0-2347-6255 / โทรสาร 0-2347-6256
ทุนจดทะเบียน	10,000,000 บาท (ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 10,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)



ชื่อบริษัท	Halcyon Technology (Philippines) Inc.
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะ (Cutting Tools) ที่เป็น PCD, PCBN, Carbide รวมถึง Jigs & Fixtures และชิ้นส่วนเครื่องจักรต่างๆ เพื่อจำหน่ายเฉพาะในประเทศฟิลิปปินส์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	Orient Goldcrest Building 6, Unit 1, Lot 3281-J, Phase 6, Laguna Technopark, Biñan, Laguna, Philippines โทรศัพท์ +63 (49) 502 2295 / โทรสาร +63 (49) 502 2296
ทุนจดทะเบียน	145,000,000 เปโซ (ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 58,000,000 เปโซ แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 58,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 เปโซ)

ชื่อบริษัท	ATEK Precision Tools Inc.
ประเภทธุรกิจ	จัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ (Standard Carbide Cutting Tools) ในประเทศฟิลิปปินส์
ที่ตั้งสำนักงาน	CJRS Parkview Bldg., Level 2 Rodeo Drive Laguna Bel-Air 2, Santa Rosa, Laguna, Philippines โทรศัพท์/โทรสาร +63 (49) 544 0520
ทุนจดทะเบียน	10,000,000 เปโซ (ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 10,000,000 เปโซ แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 เปโซ)

ชื่อบริษัท	Halcyon Technology Singapore Pte. Ltd.
ประเภทธุรกิจ	จัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะที่มีลักษณะพิเศษที่ทำจากเพชรสังเคราะห์และคาร์ไบด์ (Special PCD and Carbide Cutting Tools) รวมถึงเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิก PCD และ PCBN (Standard Carbide, Ceramic, PCD, PCBN Cutting Tools) ในประเทศสิงคโปร์
ที่ตั้งสำนักงาน	114 Lavender Street, #05-84, CT Hub 2, Singapore 338729 โทรศัพท์ +65 6841 3900 / โทรสาร +65 6841 3906
ทุนจดทะเบียน	825,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ (ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 825,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 825,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์สิงคโปร์)

ชื่อบริษัท	Halcyon Technology (M) Sdn. Bhd.
ประเภทธุรกิจ	จัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะที่มีลักษณะพิเศษที่ทำจากเพชรสังเคราะห์และคาร์ไบด์ (Special PCD and Carbide Cutting Tools) รวมถึงเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิก PCD และ PCBN (Standard Carbide, Ceramic, PCD, PCBN Cutting Tools) ในประเทศมาเลเซีย
ที่ตั้งสำนักงาน	Block A-6-11, Ativo Plaza, No. 1, Jalan PJU 9/1, Damansara Avenue, PJU 9, Bandar Sri Damansara, Kuala Lumpur, Malaysia 52200 โทรศัพท์ +60 (3) 6263 0313 / โทรสาร +60 (3) 6263 4550
ทุนจดทะเบียน	5,000,000 ริงกิตมาเลเซีย (ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 2,021,250 ริงกิตมาเลเซีย แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 2,021,250 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย)



ชื่อบริษัท	Halcyon Technology Vietnam Co., Ltd.
ประเภทธุรกิจ	จัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะที่มีลักษณะพิเศษที่ทำจากเพชรสังเคราะห์และคาร์ไบด์ (Special PCD and Carbide Cutting Tools) รวมถึงเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิก PCD และ PCBN (Standard Carbide, Ceramic, PCD, PCBN Cutting Tools) ในประเทศเวียดนาม
ที่ตั้งสำนักงาน	6 th Floor, Smart Building, 793/49/1 Tran Xuan Soan Street, Tan Hung Ward, District 7, Ho Chi Minh City, Vietnam โทรศัพท์/โทรสาร +84 (8) 3771 6497
ที่ตั้งโรงงาน	Hamlet No. 4, Quang Minh Ward, Me Linh District, Hanoi, Vietnam โทรศัพท์ +84 (24) 3200 8520 / โทรสาร +84 (24) 3200 8521
ทุนจดทะเบียน	28,991,284,300 ด่งเวียดนาม (ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 28,991,284,300 ด่งเวียดนาม)
ชื่อบริษัท	PT HTECH Tools Indonesia
ประเภทธุรกิจ	จัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะที่มีลักษณะพิเศษที่ทำจากเพชรสังเคราะห์และคาร์ไบด์ (Special PCD and Carbide Cutting Tools) รวมถึงเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิก PCD และ PCBN (Standard Carbide, Ceramic, PCD, PCBN Cutting Tools) ในประเทศอินโดนีเซีย
ที่ตั้งสำนักงาน	Mitra Sunter Boulevard Blok B No. 18, Jl. Yos Sudarso Kav.89 Jakarta Utara, Indonesia 14350 โทรศัพท์ +62 (21) 6530 6109 / โทรสาร +62 (21) 650 9220
ที่ตั้งสำนักงานขาย	Kawasan Industri Delta Silicon Valley 5 Jl. Kenari Timur Blok G1A No. 29, Cicau, Cikarang Pusat – Bekasi 17530 โทรศัพท์ +62 (21) 2909 3141-2 / โทรสาร +62 (21) 2909 3143
ทุนจดทะเบียน	1,050,000 ดอลลาร์สหรัฐ (ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 300,000 ดอลลาร์สหรัฐ)
ชื่อบริษัท	บริษัท แฮลเซียน ทูลส์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
ประเภทธุรกิจ	จัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิก PCD และ PCBN (Standard Carbide, Ceramic, PCD, PCBN Cutting Tools) ในจังหวัดระยองและบริเวณใกล้เคียงในภาคตะวันออก
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	303/14 หมู่ที่ 3 ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี
โทรศัพท์	038-350-723
ทุนจดทะเบียน	2,000,000 บาท (ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 2,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)