

# ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจ

### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

#### 1.1 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทเจมาร์ทจำกัด(มหาชน)(“บริษัท” หรือ “เจมาร์ท”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2531 โดยนายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา และนางสาวยุวดี พงษ์อัฒา ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 2,000,000 บาท เพื่อเป็นผู้แทนจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกยี่ห้อในระบบเงินผ่อนก่อนเริ่มขยายช่องทางการจำหน่ายเข้าไปในตลาดขายส่ง โดยมีสินค้าหลัก ได้แก่ โทรทัศน์เครื่องเล่นวีดีโอและเครื่องปรับอากาศต่อมาในปี 2535บริษัทได้เริ่มดำเนินธุรกิจการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านระบบเงินสด ระบบผ่อนชำระ และระบบขายส่ง

ปัจจุบันบริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายทั้งค้าปลีกและค้าส่งเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่หลักทุกรายและผู้ให้บริการเครือข่ายทุก

ภายใต้โครงสร้างกลุ่มปัจจุบัน บริษัทถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 75 ในบริษัทย่อย คือ บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (“เจเอ็มที”)ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจให้บริการติดตามเร่งรัดหนี้ ฟ้องสิบททรัพย์ บังคับคดี ทั่วประเทศ และดำเนินการซื้อหนี้ที่สงสัยจะสูญจากสถาบันการเงินและบริษัทผู้ให้บริการอื่นๆ เพื่อนำมาดำเนินการติดตามหนี้และหาผลประโยชน์ และบริษัทถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ในบริษัท เจเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าสำหรับธุรกิจค้าปลีกโทรศัพท์เคลื่อนที่ ภายใต้ชื่อ IT Junction และโครงการ The JAS ซึ่งเป็นการพัฒนาและบริหารพื้นที่ในรูปแบบศูนย์การค้าชุมชน(Community Mall)

ในปี 2552 บริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่นักลงทุนทั่วไปจำนวน 75 ล้านหุ้น ส่งผลให้ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 300 ล้านบาท

ในปี 2555 บริษัทได้ทำการเพิ่มทุนโดยเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นและประชาชนทั่วไป 120 ล้านหุ้น ทำให้ทุนจดทะเบียนของบริษัทเพิ่มขึ้น 420ล้านหุ้นและมีทุนเรียกชำระแล้ว 419,573,608บาท

ในปี 2557 บริษัทได้ทำการเพิ่มทุนและจ่ายหุ้นปันผลให้กับผู้ถือหุ้น 104,889,498 หุ้น และมีทุนเรียกชำระแล้ว 524,463,106 บาท

#### 1.2 วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

วิสัยทัศน์ (Vision) คุณภาพเหนือเทคโนโลยีไร้สายอัจฉริยะ

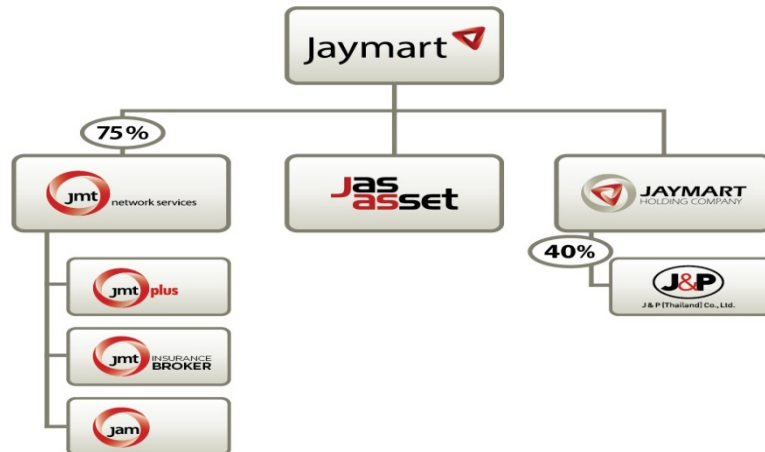
พันธกิจ (Mission) ผู้นำในธุรกิจค้าปลีก อุปกรณ์สื่อสารไร้สาย

ให้บริหารเพื่อความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า

ดำรงการเป็นบรรษัทภิบาลและรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า พนักงานและสังคม

### 1.3 โครงสร้างกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557



ปัจจุบันบริษัทมีบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจอยู่ 3 บริษัท คือ

1. บริษัท เจเอ็มที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสส์ จำกัด (“เจเอ็มที”) ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ในอัตราร้อยละ 75 มีทุนจดทะเบียนชำระเต็มแล้วจำนวน 300 ล้านบาท
  - เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2556 เจเอ็มที (บริษัทย่อย) ได้จัดตั้ง บริษัท เจเอ็มที อินซัวรันซ์ โบรกเกอร์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นนายหน้าขายประกันภัยให้กับบริษัทฯ ประกันภัยต่างๆ
  - เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556 เจเอ็มที (บริษัทย่อย) ได้จัดตั้ง บริษัท บริหารสินทรัพย์ เจ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 25 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจเพื่อรับซื้อหนี้ด้วยคุณภาพที่มีภาระผูกพันทางกฎหมาย
2. บริษัทฯ เจเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ในอัตราร้อยละ 99.99 มีทุนจดทะเบียนชำระเต็มแล้วจำนวน 250 ล้านบาท
3. บริษัทเจมาร์ท โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ในอัตราร้อยละ 99.99 มีทุนจดทะเบียนชำระเต็มแล้วจำนวน 23 ล้านบาท จัดตั้งเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับการลงทุนในธุรกิจต่างประเทศเป็นสำคัญ

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2554-2557สามารถสรุปได้ดังนี้(หน่วย: ล้านบาท)

โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทธุรกิจ	2555		2556		2557	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
<b>บริษัท</b>						
1. ธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่						
- การจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	7,297	89.42%	8,966	89.70%	8,059	86.81%
- การส่งเสริมการขาย	142	1.7%	276	2.76%	273	2.94%
รวมรายได้จากธุรกิจจำหน่าย	<b>7,439</b>	<b>91.10%</b>	<b>9,242</b>	<b>92.46%</b>	<b>8,332</b>	<b>89.75%</b>
2. ธุรกิจบริหารพื้นที่ค้าปลีก						
- IT Junctions	253	3.13%	337	3.37%	410	4.42%
รวมรายได้จากธุรกิจบริหารพื้นที่ค้าปลีก	<b>253</b>	<b>3.23%</b>	<b>337</b>	<b>3.37%</b>	<b>410</b>	<b>4.42%</b>
<b>บริษัทย่อย</b>						
3. ธุรกิจติดตามเร่งรัดหนี้สินและบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ						
- การให้บริการติดตามหนี้สิน	106	1.29%	255	2.56%	388	4.18%
- การซื้อหนี้สินมาบริหาร	280	3.43%	97	0.97%	93	1.00%
- ธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้อง <sup>2</sup>	8	0.09%	10	0.10%	6	0.07%
รวมรายได้จากธุรกิจจัดการหนี้สิน	<b>394</b>	<b>4.82%</b>	<b>362</b>	<b>3.63%</b>	<b>488</b>	<b>5.25%</b>
รายได้อื่นๆ						
- รายได้อื่นๆ	75	0.91%	54	0.54%	54	0.58%
รวมรายได้อื่นๆ	<b>75</b>	<b>0.91%</b>	<b>54</b>	<b>0.54%</b>	<b>54</b>	<b>0.58%</b>
<b>รายได้รวม</b>	<b>8,160</b>	<b>100%</b>	<b>9,995</b>	<b>100%</b>	<b>9,284</b>	<b>100%</b>

หมายเหตุ:

- 1.ธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายได้แก่บริการซ่อมโทรศัพท์บริการSupport Hire Purchase
2. ธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการติดตามเร่งรัดหนี้ ได้แก่การให้บริการด้านกฎหมายและการให้บริการจัดส่งสินค้า

### การดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

#### บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) (บริษัท)

1. ธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ อุปกรณ์เสริมและสินค้าเทคโนโลยี (“ธุรกิจจำหน่ายฯ”)
 

บริษัทดำเนินธุรกิจจำหน่าย ทั้งลักษณะค้าส่งและค้าปลีก โดยมุ่งเน้นไปในสินค้าประเภทเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องของผู้ผลิตหลักทุกราย ได้แก่ Samsung, iPhone,Nokia, LG, OPPO, SONY, HUAWEI, HTC, Lenovo, Vivo, Acer, Cherry, Lava, ZTE, Sharp เป็นต้นนอกจากนี้ บริษัทยังเป็นผู้จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายใต้แบรนด์ jFoneซึ่งเป็นโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่บริษัทเป็นเจ้าของแบรนด์เองด้วย

บริษัทเป็นผู้แทนจำหน่ายชุด SIM Card (Subscriber Identification Module) และบัตรเติมเงินของผู้ให้บริการระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบต่างๆ ได้แก่ GSM, DTAC, และ TRUE MOVE บริษัททำการจำหน่ายสินค้าดังกล่าวผ่านช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีช่องทางการจำหน่ายประมาณ 256 จุด ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมถึงพื้นที่ในจังหวัดสำคัญ ได้แก่ เชียงใหม่ , นครสวรรค์, พิษณุโลก, ขอนแก่น, อุตรดิตถ์, นครราชสีมา, สงขลาและภูเก็ต เป็นต้น

บริษัทดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และอุปกรณ์เสริมใน 2 รูปแบบ คือ การจำหน่ายแบบค้าส่ง และการจำหน่ายแบบปลีก ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

## 2. การจำหน่ายแบบค้าส่ง (Wholesaler)

บริษัทเป็นผู้ค้าส่งโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้กับร้านค้ารายย่อยทั้งที่เป็นร้านค้าปลีกในระบบ (Organized Shop) และร้านค้าย่อยอิสระ (Non-Organized Shop) บริษัทจะเน้นการขายส่งผ่านร้าน Jay Mart ใน IT Junction ซึ่งจะเป็ศูนย์กลางการติดต่อกับร้านค้ารายย่อย โดยร้านค้าขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่างๆ ใน IT junction สามารถซื้อโทรศัพท์ในราคาขายส่งกับร้าน Jay mart ได้นอกจากนั้นบริษัทยังเป็นผู้ค้าส่งโทรศัพท์เคลื่อนที่ รายใหญ่ของ Samsung, iPhone, LG, OPPO, SONY, HUAWEI, HTC, Lenovo, Vivo, Acer, Cherry, Lava, ZTE, JFone

นอกจากนี้ บริษัทอาจได้สิทธิเป็น Sale Distributor ของสินค้าบางรุ่นซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่

## 3. การจำหน่ายแบบค้าปลีก (Retailers)

บริษัทจะสั่งซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่จากผู้แทนจำหน่าย (Distributor & Dealer) ของแบรนด์ต่างๆ เพื่อจำหน่ายในร้านค้าปลีกของบริษัท หรือบางกรณีที่มีแบรนด์ดังกล่าวไม่มีผู้แทนจำหน่าย บริษัทก็จะสั่งซื้อสินค้าโดยตรงจากผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยบริษัทเป็นผู้ค้าปลีกรายใหญ่ของโทรศัพท์เคลื่อนที่หลัก ได้แก่ Samsung, iPhone, Nokia, LG, OPPO, SONY, HUAWEI, HTC, Lenovo, Vivo, Acer, Cherry, Lava, ZTE,

นอกจากการเป็นผู้ค้าปลีกโทรศัพท์เคลื่อนที่เครื่องใหม่แล้ว บริษัทยังดำเนินธุรกิจจำหน่าย อุปกรณ์เสริม และแบตเตอรี่เงินควบคู่ไปกับการจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

นอกเหนือจากรายได้จากการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ อุปกรณ์เสริม และสินค้าเทคโนโลยีดังกล่าวมาแล้วข้างต้น บริษัทยังมีรายได้จากการให้บริการอันเกิดจากการใช้เครือข่ายร้านค้าของบริษัท ( Retailing Network) ให้เป็นประโยชน์ ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการรับชำระค่าสินค้าหรือบริการต่างๆ ผ่านร้านค้าหรือเครือข่ายของบริษัท (Pay Point) โดยมีบริษัทคู่ค้าที่ตกลงให้ลูกค้าชำระเงินผ่านช่องทางดังกล่าว ได้แก่ ลูกค้ากลุ่มธุรกิจการเงิน สาธารณูปโภค และบัตรเครดิต รายได้จากการได้ค่านายหน้าในการหาลูกค้าสินค้าเชื่อมโยงให้กับ Aeon และ First Choice รายได้จากการขายบัตรรับประกัน Mobile Plus

## บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย)

### 1. ธุรกิจติดตามเร่งรัดหนี้และบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ ( ธุรกิจติดตามเร่งรัดหนี้ )

ณ ปัจจุบัน เจเอ็มทีเป็นผู้ให้บริการติดตามเร่งรัดหนี้ในส่วนที่เป็นหนี้ด้วยคุณภาพที่เจ้าหนี้ไม่สามารถติดตามได้ ซึ่งครอบคลุมหนี้ทุกประเภท ได้แก่ หนี้สินกลุ่มสินเชื่อส่วนบุคคล หนี้สินบัตรเครดิต หนี้สินค่าสาธารณูปโภค และหนี้สินค่าบริการ โดยผู้ว่าจ้างซึ่งได้แก่กลุ่มเจ้าหนี้ต่างๆ จะส่งรายชื่อและข้อมูลลูกหนี้ให้แก่ เจเอ็มที และเจเอ็มทีจะค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม ตรวจสอบและติดตามหาลูกหนี้ รวมถึงเจรจาต่อรองให้ลูกหนี้แต่

ละรายผ่อนชำระหนี้ภายใต้เงื่อนไขที่เจเอ็มทีได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้าง เจเอ็มทีจะได้รับค่าธรรมเนียมเป็น สัดส่วนร้อยละของมูลหนี้ที่ติดตามได้โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีมูลหนี้ที่ได้รับมอบหมายให้ ติดตามจากผู้ว่าจ้างจำนวน 15,954 ล้านบาท ผู้ว่าจ้างที่เป็นเจ้าหนี้ ประกอบด้วย ธนาคารและสถาบันการเงิน และบริษัทเช่าซื้อ เป็นหลัก

นอกจากการดำเนินธุรกิจติดตามเร่งรัดหนี้แล้ว เจเอ็มที ยังดำเนินธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพอันเป็นผลจาก ที่ธนาคารสถาบันการเงิน รวมถึงบริษัทเช่าซื้อบางแห่งมีนโยบายที่จะลดสัดส่วนหนี้ด้วยคุณภาพ และลดต้นทุน ในการติดตามหนี้ จึงมีนโยบายในการขายหนี้ด้วยคุณภาพดังกล่าวออกจากบัญชี โดยเจ้าหนี้จะเปิดให้บริษัทที่ เชี่ยวชาญในการติดตามหนี้มาประมูลซื้อหนี้เสียในมูลค่าที่เป็นส่วนลดจากมูลหนี้เดิม ซึ่งผู้ที่ประมูลได้จะมี ภาระในการบริหารและแบกรับความเสี่ยงจากการติดตามหนี้ด้วยตนเอง จากการที่เจเอ็มทีมีฐานข้อมูล บุคลากร และความเชี่ยวชาญในการติดตามหนี้มากกว่า 17 ปี จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เจเอ็มทีประสบ ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจโดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เจเอ็มทีมีมูลค่าทางบัญชีของเงินลงทุนในหนี้ ด้วยคุณภาพ จำนวน 1,979 ล้านบาท

นอกจากบริการติดตามเร่งรัดหนี้และบริหารหนี้ด้วยคุณภาพแล้ว เจเอ็มทียังมีบริการอื่นๆ ได้แก่ การให้บริการ ด้านกฎหมาย

## **2. ธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์**

บริษัทฯ ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์โดยเน้นให้บริการสินเชื่อสำหรับรถยนต์ใช้แล้วหรือรถยนต์มือสองแก่ ลูกค้าประเภทบุคคลทั้งที่มีประวัติการชำระหนี้ดีและค้างชำระหนี้ เนื่องจากเล็งเห็นโอกาสธุรกิจที่ให้อัตรา ผลตอบแทนที่สูง แม้มีความเสี่ยงจากการที่ลูกหนี้อาจผิดนัดแต่มีหลักประกันที่ครอบคลุมความเสี่ยงในระดับที่ ยอมรับได้ ประกอบกับ บริษัทฯ มีประสบการณ์ในธุรกิจให้บริการติดตามเร่งรัดหนี้ซึ่งต้องตรวจสอบ ติดตาม และเจรจากับลูกหนี้ด้วยคุณภาพมาโดยตลอด จึงมีขั้นตอนและความชำนาญในการตรวจสอบ วิเคราะห์และ ประเมินลูกหนี้ก่อนการปล่อยสินเชื่อแต่ละราย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มียอดลูกหนี้ จากการให้เช่าซื้อ-สุทธิเท่ากับ 46.76 ล้านบาท

## **3. ธุรกิจนายหน้าประกันภัย**

บริษัทฯ ให้บริการเป็นนายหน้าประกันวินาศภัยประเภทต่าง ๆ โดยโครงสร้างรายได้จะมาจากส่วนของ ผลตอบแทนคอมมิชชันจากค่าเบี้ยประกันภัยของลูกค้า ซึ่งเป็นธุรกิจที่ไม่มีความเสี่ยงในด้านการด้อยค่าของ สินค้า เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ไม่จำเป็นต้องมีสต็อกสินค้าหรือกรรมธรรม์อยู่กับบริษัทบริษัทฯ ทำหน้าที่เป็น นายหน้าผู้ซื้อชองในการทำประกันภัยระหว่างลูกค้าและบริษัทประกันภัย

### **บริษัท เจเอเอส แอสเซท จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย)**

#### **1. ธุรกิจบริหารพื้นที่ค้าปลีก**

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดสรรและบริหารพื้นที่เช่า โดยการทำสัญญาเช่าพื้นที่บางส่วนกับเจ้าของพื้นที่เพื่อนำมา จัดสรรและให้เช่าต่อกับลูกค้ารายย่อย พร้อมทั้งดูแล บริหาร จัดการพื้นที่ดังกล่าวตลอดอายุสัญญาเช่า โดย จัดสรรและบริหารพื้นที่ให้เช่าภายในศูนย์การค้า โดยบริษัทจะเช่าพื้นที่ในส่วนของสินค้าประเภท

โทรศัพท์เคลื่อนที่หรือสินค้าเทคโนโลยีภายในศูนย์การค้าขนาดใหญ่ เช่น เซ็นทรัล บิ๊กซี เป็นต้น เพื่อจัดเป็น ศูนย์จำหน่ายสินค้าไอทีภายใต้ชื่อ IT Junction และแบ่งพื้นที่ให้ร้านค้าย่อยเช่าพื้นที่ต่อ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีจำนวนพื้นที่บริหารในรูปแบบ IT Junction จำนวน 44 แห่ง มีพื้นที่เช่า 12,630 ตารางเมตร และมีจำนวนลูกค้าจำนวน 1,400 ร้านค้าทั้งในเขตกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

และในปี 2557 ยังมีโครงการศูนย์การค้าชุมชนใกล้บ้าน “The Jas” ยังมีโครงการ the jas เป็นโครงการที่เกิด จากแนวคิดที่ต้องการขยายธุรกิจด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่สร้างรายได้ในรูปแบบศูนย์การค้าชุมชน (The Community Mall) โดยได้เปิดอย่างเป็นทางการแล้ว 1 โครงการ (The Jas วังหิน) และอยู่ระหว่าง การพัฒนา 1 โครงการ (The Jas รามอินทรา)

### 1.3.2 เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

ธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ อุปกรณ์เสริมและสินค้าเทคโนโลยี

บริษัทมีนโยบายที่จะขยายส่วนแบ่งการตลาดในตลาดค้าปลีก เพื่อก้าวเป็นผู้นำในธุรกิจจัดจำหน่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ อุปกรณ์เสริมและสินค้าเทคโนโลยี โดยมีเป้าหมายที่จะขยายส่วนแบ่งการตลาดปรับเปลี่ยน รูปแบบร้านให้มีความทันสมัยมากขึ้นและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น โดยเน้นให้มีการจัด แสดงสินค้าจริง (Life Demo)

- การเพิ่มประสิทธิภาพและจำนวนของช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้เพิ่มขึ้นโดยมี เป้าหมายที่จะขยายสาขาเพิ่มเติมโดยเน้นขยายสาขาในส่วน Modern Trade และสาขาที่ขยายตาม IT Junction เป็นหลัก
- การอบรมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อเพิ่มความรู้ในส่วนของสินค้าและคุณภาพและมาตรฐานของการ ให้บริการอย่างต่อเนื่องโดยจัดให้มีการอบรมสัมมนาพนักงานอย่างต่อเนื่องทุกๆ สัปดาห์
- การคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพและคุณลักษณะหลากหลาย เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการที่แตกต่าง กันของลูกค้าได้อย่างทั่วถึง โดยบริษัทมีเป้าหมายที่จะเพิ่มสินค้าให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยี 3G และมีนโยบายขยาย Product Line ในส่วนอุปกรณ์เสริมและสินค้าเทคโนโลยี

ธุรกิจบริหารพื้นที่ค้าปลีก

บริษัทมีเป้าหมายการดำเนินธุรกิจบริหารพื้นที่ในรูปแบบ IT Junction โดยขยายสาขาเพิ่มขึ้นโดยจะพิจารณา ผลตอบแทนจากการลงทุนและแผนการตลาดให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยเน้นพื้นที่ในกลุ่ม ห้างสรรพสินค้า ดิสเคาท์สโตร์ และคอมมูนิตีมอลล์ที่มีพื้นที่ขาย แผนการตลาด และทำเลที่ตั้งเหมาะสมกับกลุ่ม ลูกค้าของสินค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่และสินค้าเทคโนโลยี

นอกจากนี้ เจเอเอสได้ขยายธุรกิจสู่ธุรกิจบริหารพื้นที่ในลักษณะอื่นๆ เช่น Community Mall ห้างสรรพสินค้าขนาดเล็กและตลาดสด หากธุรกิจดังกล่าวให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่ากับการลงทุน

ธุรกิจติดตามเรตต์หนี้และบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจรับจ้างเร่งรัดติดตามหนี้ โดยมีแผนที่จะรักษายอดหนี้ที่ติดตามเน้นการขายในส่วนลูกค้าในกลุ่มธนาคาร เป็นหลัก ซึ่งจะเป็นการขายทั้งในกลุ่มลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้าใหม่ เนื่องจากกลุ่ม ผู้ว่าจ้างส่วนใหญ่มีนโยบายในการจำหน่ายหนี้ด้วยคุณภาพหรือพิจารณาดำเนินการติดตามหนี้สินด้วยคุณภาพเอง

ทั้งนี้ บริษัทมีแนวทางการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังนี้

- การมุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการติดตามหนี้สินที่ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพ ภายใต้เป้าหมายที่จะให้ลูกค้ามีความพึงพอใจในบริการสูงสุด โดยมีเป้าหมายให้ทุกปีบริษัทต้องไม่มีข้อร้องเรียนคุณภาพการให้บริการจากลูกค้า
- การพัฒนาระบบสารสนเทศและการรวบรวมข้อมูลที่ทันสมัย โดยมีเป้าหมายที่พัฒนาระบบสารสนเทศให้ทันสมัยขึ้นทุกปี

#### ธุรกิจนายหน้าประกันภัย

บริษัทและบริษัทย่อยมีเป้าหมายในการขยายการให้บริการด้านธุรกิจนายหน้าประกันภัย โดยมุ่งเน้นการให้บริการประกันวินาศภัย และดำเนินการดังนี้

- ขยายช่องทางการทำการตลาดเพื่อตอบสนองกับลูกค้าภายในองค์กร และลูกค้าภายนอก
- ขยายตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ทางเว็บไซต์ โดยเริ่มให้บริการผ่านช่องทางเว็บไซต์ในปี 2557 เป็นต้นไป
- ขยายช่องทางผ่านร้านโทรศัพท์มือถือเจมาร์ท สาขาต่าง ๆ
- ขยายช่องทางผ่านทางคู่ค้าของบริษัท
- ขยายช่องทางผ่านเจ้าหน้าที่ขายทางโทรศัพท์ (Telesales)

โดยการผันเข้าสู่ธุรกิจนายหน้าประกันภัยซึ่งบริษัทฯ มองว่าเป็นธุรกิจที่น่าสนใจ ไม่มีความเสี่ยงในการด้อยค่าของสินค้าและบริการ

### 3. ปัจจัยเสี่ยง

#### 1 ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัทที่อาจมีผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญและแนวทางในการป้องกันความเสี่ยงสามารถสรุปได้ดังนี้

##### 1.1 ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่

###### 1.1.1 ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของสินค้าคงคลัง

บริษัทต้องจัดเก็บสินค้าคงคลังในจำนวนที่เพียงพอเพื่ออำนวยความสะดวกในการกระจายสินค้าโดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ ที่บริษัทได้รับแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทจัดเก็บสินค้าคงคลังคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.39 ของสินทรัพย์รวม สินค้าหลักของบริษัท ได้แก่ เครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริมเป็นสินค้าเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่แตกต่างกัน ซึ่งโดยปกติสินค้าแต่ละตัวจะมีอายุเฉลี่ยในการวางจำหน่ายหน้าร้านประมาณ 50-60 วัน ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการด้อยค่าของสินค้าคงคลัง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือการออกสินค้านวัตกรรมที่ดีกว่าหรือกรณีพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไปจนทำให้สินค้าคงคลังที่มีอยู่ไม่สามารถขายได้หรือมีมูลค่าลดลง

บริษัทคาดว่าผลกระทบจากความเสี่ยงนี้ค่อนข้างน้อย เนื่องจากบริษัทได้ศึกษาและสำรวจความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งติดตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างใกล้ชิด จากประสบการณ์ของผู้บริหารที่อยู่ในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่มายาวนานและมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ผลิตเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทำให้สามารถเลือกรุ่นสินค้าที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าและทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีได้เป็นอย่างดี และจากการที่บริษัทได้พัฒนาระบบสารสนเทศของบริษัทในระดับที่ผู้บริหารสามารถที่จะตรวจสอบและวิเคราะห์สินค้าคงคลังได้ตลอดเวลาทำให้มั่นใจว่าบริษัทจะควบคุมและจัดการความเสี่ยงดังกล่าวได้เป็นอย่างดีจะเห็นได้จากระยะเวลาการเก็บสินค้าคงคลังของบริษัท ในปี 2557 บริษัทมีการบริหารจัดการสินค้าคงเหลืออย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ระยะเวลาการเก็บสินค้าคงคลังของบริษัทที่ 57 วัน ใกล้ เคียงเป้าหมาย (60 วัน) และจากนโยบายการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสำหรับสินค้าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า หรือเสื่อมคุณภาพที่บริษัทยึดหลัก Conservative กล่าวคือหากสินค้าดังกล่าวมียอดการเคลื่อนไหวต่ำหรือมีอายุสินค้ามากกว่า 1 ปี บริษัทจะพิจารณาตั้งสำรองสินค้าเต็มจำนวน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย 17.58 ล้านบาท คิดเห็นร้อยละ 0.22 ของรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่าย เนื่องจากบริษัทใช้นโยบายการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยลดลง และส่งผลให้จำนวนสำรองค่าเผื่อจากการขาดทุนสินค้าล้าสมัยลดลง

อนึ่ง สำหรับผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่บริษัทและผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่จะร่วมกันเจรจาและวางแผนในการประมาณการยอดขายเพื่อกำหนดจำนวนสินค้าคงคลังที่เหมาะสมในกรณีที่อาจมีข้อผิดพลาดจากการประมาณการดังกล่าว โดยส่วนใหญ่ผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่จะเข้ามาร่วมรับผิดชอบในรูปแบบต่างๆ เช่นการให้เงินชดเชยหรือของแถมเพื่อไป



รโมทสินค้า เป็นต้น โดยการชดเชยอาจมีการเจรจาชดเชยเป็นบางส่วนของราคาซื้อขายและตามปริมาณสินค้าคงคลังที่เหลืออยู่

### 1.1.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพากลุ่มผู้ค้า (Supplier) รายสำคัญ

บริษัทสั่งซื้อสินค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ส่วนใหญ่จากผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือผู้แทนจำหน่าย ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่ที่บริษัทขายเป็นของ 5 แปรพันธุ์หลักได้แก่ Samsung, OPPO, iPhone, LG, Huawei/Nokia และ Lenovo บริษัทจึงจำเป็นต้องพึ่งพาผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ในกลุ่มดังกล่าวในปี 2557 สัดส่วนการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของบริษัทประกอบด้วย Samsung ร้อยละ 55, OPPO ร้อยละ 10, iPhone ร้อยละ 8, LG ร้อยละ 5, Huawei ร้อยละ 5, Nokia ร้อยละ 3, และ Lenovo ร้อยละ 3 ทำให้บริษัทมีอำนาจต่อรองกับกลุ่มดังกล่าวไม่มากนักและอาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถหาสินค้ามาขายทดแทนได้หากบริษัทมีข้อขัดแย้งกับกลุ่มดังกล่าว

ถึงแม้ว่าบริษัทจะพึ่งพากลุ่มผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่บริษัทคาดว่าความเสี่ยงดังกล่าวมีไม่มากนักเนื่องจากกลุ่มผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ดังกล่าวเป็นบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่และไม่มีความเชี่ยวชาญในช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศไทย ทำให้กลุ่มบริษัทดังกล่าวจำเป็นต้องพึ่งพาผู้แทนจำหน่ายและกลุ่มผู้ค้าปลีกรายใหญ่เช่นเดียวกัน ทั้งในด้านการวางแผนการตลาด การกระจายสินค้าและสำรวจความต้องการตลาดทำให้ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่กับผู้แทนจำหน่ายและกลุ่มผู้ค้าปลีกรายใหญ่เป็นไปในลักษณะพึ่งพาอาศัยกัน ประกอบกับการที่บริษัทมีสายสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่มายาวนานทำให้บริษัทคาดว่าบริษัทสามารถที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้เป็นอย่างดี สำหรับความเสี่ยงที่กลุ่มผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่จะเข้ามาดำเนินธุรกิจค้าปลีกเองมีไม่มากนัก เพราะความไม่ชำนาญตลาดและไม่สามารถที่จะหาทำเลที่ตั้งของร้านค้าได้ รวมทั้งความเสี่ยงต่อความเสียหายที่จะเกิดจากการสูญเสียความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ค้าปลีกรายใหญ่โดยเฉพาะรายที่มีสาขาจำนวนมากจึงคาดว่าผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่จะเลือกที่จะไม่เข้ามาดำเนินธุรกิจค้าปลีกด้วยตนเอง แต่คงดำเนินธุรกิจในฐานะเช่นปัจจุบันต่อไป

### 1.1.3 ความเสี่ยงจากการที่ธุรกิจอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง

บริษัทมีความเสี่ยงจากการที่มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาแข่งขันในธุรกิจ เนื่องจากธุรกิจค้าปลีกโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนไม่มากนักและมีโครงสร้างการดำเนินธุรกิจไม่ซับซ้อน ซึ่งผู้ที่เข้ามาแข่งขันอาจเป็นบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ ผู้ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้อง เช่น ผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ ผู้ให้บริการเครือข่าย หรือ ผู้ให้เช่าพื้นที่ค้าปลีก เป็นต้นทำให้บริษัทเผชิญกับภาวะการแข่งขันที่สูงและอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการนอกจากนี้บริษัทยังมีความเสี่ยงจากการที่คู่แข่งในอุตสาหกรรมอาจขายสินค้าทดแทน เช่น สินค้ามือสอง สินค้าผิดกฎหมาย สินค้าเลียนแบบหรือสินค้าลอกเลียนแบบ เป็นต้น ซึ่งเป็นผลจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้ผู้บริโภคที่นิยมเปลี่ยนโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามเทคโนโลยีใหม่ๆ จำนวนหนึ่ง จึงเกิดสินค้ามือสองที่ยังมีสภาพการใช้งานดี ราคาถูก และจากการนำเข้าสินค้าเลียนแบบและสินค้าลอกเลียนแบบที่มีราคาถูก ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น ซึ่งในช่วงที่เศรษฐกิจตกต่ำอาจทำให้ผู้บริโภคเปลี่ยนมาซื้อสินค้าทดแทนมากขึ้น ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการที่ยอดขายลดลง

อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดว่าจะมีความเสี่ยงจากประเด็นดังกล่าวไม่มากนักเนื่องจากการเข้ามาดำเนินธุรกิจค้าปลีกโทรศัพท์เคลื่อนที่มีข้อจำกัดที่สำคัญ (Barriers to Entry) 2 ประการ คือ การไม่สามารถหาพื้นที่ร้านค้าที่เหมาะสม

เพราะปัจจุบันทำเลที่ตั้งที่มีผู้ประกอบการจับจองเข้าไปเกือบทั้งหมดแล้ว และการไม่ได้รับความไว้วางใจจากผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่และไม่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่ายหรือกลุ่มผู้ค้าปลีกรายใหญ่ทำให้ศักยภาพในการแข่งขันไม่เท่าเทียมรายเดิมที่มีอยู่ ทำให้ไม่สามารถแข่งขันได้ สำหรับกรณีที่เกรงว่าผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องรายอื่นๆ จะเข้ามาดำเนินธุรกิจค้าปลีกเพิ่ม บริษัทคาดว่าผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่จะไม่เข้ามาดำเนินธุรกิจค้าปลีกเนื่องจากความไม่คุ้นเคยตลาด การไม่สามารถหาทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมและความเสี่ยงจากการสูญเสียกลุ่มผู้ค้าปลีกรายใหญ่ดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ส่วนผู้ให้บริการเครือข่าย โดยปกติจะดำเนินธุรกิจค้าปลีกร่วมด้วยอยู่แล้วทุกราย เพียงแต่จะเน้นการขายซิมการ์ดและบัตรเติมเงินมากกว่าการขายเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรืออาจกล่าวได้ว่ามุ่งเน้นการค้าปลีกเพื่อส่งเสริมธุรกิจหลักของตนเองเท่านั้น เช่นเดียวกันกับกลุ่มผู้ค้าส่งและผู้แทนจำหน่ายซึ่งปัจจุบันแทบทุกรายก็มีส่วนที่ดำเนินการค้าปลีกอยู่แล้ว ดังนั้นบริษัทคาดว่าโอกาสที่จะมีผู้ค้าปลีกรายใหญ่รายใหม่เข้ามาแข่งขันจึงมีไม่มากนัก

## 1.2 ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจให้เข้าพื้นที่

### 1.2.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงเจ้าของพื้นที่ และความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่อสัญญา

บริษัทดำเนินธุรกิจในการบริหารพื้นที่เช่าใน รูปแบบการบริหารพื้นที่เฉพาะส่วนโทรศัพท์เคลื่อนที่และสินค้าเทคโนโลยีในนาม IT Junction โดยบริษัทจะเช่าช่วงมาจากห้างสรรพสินค้าและโมเดิร์นเทรด เช่น บิ๊กซี ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสัญญาเช่าพื้นที่ระยะสั้นระหว่าง 1-3 ปี ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงที่จะไม่ได้รับการต่อสัญญาหรือถูกเรียกร้องค่าเช่าเพิ่มขึ้น หากสัญญาดังกล่าวสิ้นสุดลง

อย่างไรก็ตามในธุรกิจการบริหารพื้นที่ในลักษณะ IT Junction บริษัทคงหลีกเลี่ยงความเสี่ยงจากสัญญาเวลาระยะสั้นไม่ได้ เพราะเป็นลักษณะธุรกิจที่กระทำกันโดยปกติ โดยใช้วิธีการทำสัญญาระยะสั้นซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากการเลือกสถานที่ผิดพลาดและประสบปัญหาขาดทุนจากการบริหารพื้นที่ อีกทั้งความสำเร็จในการบริหารพื้นที่ที่ผ่านมาทำให้เจ้าของพื้นที่ส่วนใหญ่พอใจกับการบริหารพื้นที่ของบริษัทและต่อสัญญากับบริษัทมาโดยตลอด เว้นแต่เจ้าของพื้นที่บางรายที่เรียกร้องค่าเช่าพื้นที่เพิ่มในอัตราที่สูงจนบริษัทคาดว่าอัตราค่าเช่าจะไม่คุ้มกับการลงทุน บริษัทจึงปฏิเสธการต่อสัญญา

## 1.3 ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจบริการติดตามเร่ร่อนหนี้

### 1.3.1 ความเสี่ยงจากการฟ้องร้องดำเนินคดีอันเกิดจากการติดตามหนี้

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้องดำเนินคดีจากลูกหนี้ อันเป็นผลจากการติดตามเร่ร่อนหนี้ของบริษัทฯ ซึ่งอาจทำให้เกิดข้อขัดแย้งกับลูกหนี้ที่ถูกติดตามหนี้

อย่างไรก็ดี ปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่มีกรณีฟ้องร้องดำเนินคดีจากกลุ่มลูกหนี้ที่ถูกติดตามเร่ร่อนหนี้ เนื่องจากบริษัทฯ มีการอบรมและมีมาตรการทางวินัยควบคุมดูแลพนักงานติดตามเร่ร่อนหนี้ให้ปฏิบัติต่อลูกหนี้ด้วยวิธีการที่สุภาพและเป็นไปตามมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และผู้ว่าจ้าง บริษัทฯ จึงเชื่อว่ามีโอกาสที่จะถูกฟ้องร้องดำเนินคดีน้อยมาก

### 1.3.2 ความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ไม่ดีต่อสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจให้บริการติดตามเร่ร่อนหนี้ ทำให้ในการเจรจากับลูกหนี้ อาจมีการโต้แย้งหรือสร้างความไม่พึงพอใจแก่ผู้ที่ถูกติดตามหนี้ ประกอบกับการที่มีผู้เร่ร่อนหนี้บางรายในกลุ่มอุตสาหกรรมกระทำการเร่ร่อนหนี้ในแนวทางที่ไม่เหมาะสม เช่น ใช้ถ้อยคำไม่สุภาพ ติดตามหนี้ในลักษณะที่สร้างความรำคาญและก่อกวนจนถึงขั้นทำการข่มขู่ เป็นต้น ทำให้

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจะถูกกล่าวหาหรือถูกจัดรวมว่ามีการดำเนินธุรกิจไม่เหมาะสมจนอาจเสื่อมเสียถึงภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีนโยบายอย่างเข้มงวดในการติดตามเร้งรัดหนี้ในลักษณะสุภาพและให้เกียรติลูกหนี้ โดยบริษัทฯ กำหนดนโยบายช่วงเวลาโทรติดตามเร้งรัดหนี้ตั้งแต่เวลา 8.30 น. จนถึง 20.00 น. เฉพาะวันจันทร์ถึงวันศุกร์ และมาตรการอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามแนวปฏิบัติในการติดตามทวงถามหนี้ ที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจระดับสูงในด้านคุณภาพการติดตามหนี้จากลูกค้ากลุ่มผู้ว่าจ้าง พร้อมกันนี้บริษัทฯ ยังไม่เคยได้รับแจ้งร้องเรียนการติดตามหนี้ที่ไม่เหมาะสมของบริษัทฯ จากกลุ่มผู้ว่าจ้าง

บริษัทมีความเสี่ยงจะถูกกล่าวหาหรือถูกจัดรวมว่ามีการดำเนินธุรกิจไม่เหมาะสมจนอาจเสื่อมเสียถึงภาพลักษณ์ของบริษัท

บริษัทมีนโยบายอย่างเข้มงวดในการติดตามเร้งรัดหนี้ในลักษณะสุภาพและให้เกียรติลูกหนี้ โดยบริษัทฯ กำหนดนโยบายช่วงเวลาโทรติดตามเร้งรัดหนี้ตั้งแต่เวลา 8.00 น. จนถึง 20.00 น. เฉพาะวันจันทร์ถึงวันศุกร์และมาตรการอื่นๆ ซึ่งเป็นแนวนโยบายการติดตามเร้งรัดหนี้อย่างสุภาพ ซึ่งเป็นไปตามแนวปฏิบัติในการติดตามทวงหนี้ ตามหนังสือเวียนที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อไม่ให้เป็นการรบกวนลูกหนี้ อีกทั้งยังมีนโยบายเข้มงวดให้ผู้ติดตามหนี้ดำเนินการอย่างสุภาพ ซึ่งเท่าที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ากลุ่มผู้ว่าจ้างในระดับสูงในด้านคุณภาพการติดตามหนี้ จากอดีตที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่เคยได้รับแจ้งจากกลุ่มผู้ว่าจ้างในด้านการร้องเรียนการติดตามหนี้ที่ไม่เหมาะสมของบริษัทฯ แม้แต่รายเดียว

#### 1.4 ความเสี่ยงจากการลงทุนซื้อหนี้ด้วยคุณภาพมาบริหาร

##### 1.4.1 ความเสี่ยงจากการลงทุนซื้อหนี้ด้วยคุณภาพมาบริหาร

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจลงทุนซื้อหนี้ด้วยคุณภาพจากบริษัทเช่าซื้อ และสถาบันการเงิน มาดำเนินการจัดเก็บและติดตามหนี้ด้วยตนเอง โดยในการกำหนดราคาประมูลซื้อหนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาจากประเภทหนี้ คุณภาพของหนี้แต่ละประเภท ระยะเวลาที่ค้างชำระ และเป้าหมายในการจัดเก็บหนี้ของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี ในการพิจารณาและกำหนดราคาซื้อหนี้ด้วยคุณภาพแต่ละครั้ง บริษัทฯ มีการวางแผนอย่างรอบคอบ และตรวจสอบข้อมูลหนี้โดยละเอียดจากข้อมูลที่ผู้ขายจัดเตรียมให้ ข้อมูลการวิเคราะห์การจัดเก็บหนี้และข้อมูลอื่นๆ เพื่อประเมินระยะเวลาและสัดส่วนเงินที่คาดว่าจะบริษัทฯ จะจัดเก็บหนี้ได้ต้นทุนในการดำเนินงานตลอดระยะเวลาจัดเก็บหนี้ และอัตราผลตอบแทนที่บริษัทฯ ต้องการประกอบกับบริษัทฯ มีประสบการณ์ติดตามหนี้เป็นระยะเวลายาวนานถึง 20 ปี มีข้อมูลการวิเคราะห์ประวัติการจัดเก็บหนี้และมีการติดตามผลการจัดเก็บหนี้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอโดยมีการประชุมผู้บริหารเพื่อติดตามและประเมินผลการจัดเก็บทุกสัปดาห์ รวมทั้งหาทางแก้ไขหรือออกมาตรการทางการตลาดเพื่อรองรับและกระตุ้นการจัดเก็บหนี้

#### 1.5 ธุรกิจนายหน้าประกันภัย

##### 1.5.1 ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ เป็นธุรกิจที่ยังมีคู่แข่งไม่มากนัก จึงมีความเสี่ยงที่ผู้ประกอบการรายใหม่จะเข้ามาแข่งขันในธุรกิจเพิ่มมากขึ้นและอาจส่งผลให้เกิดการแข่งขันด้านราคาประมูลซื้อซึ่งผู้ประกอบการรายใหม่ที่เข้ามาแข่งขันอาจเป็นบริษัทข้ามชาติ หรือผู้ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานกฎหมายผู้ฟ้องร้องคดี ผู้ให้บริการ

ติดตามเร่ร่อนนี้ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีความเสี่ยงที่ผู้จำหน่ายนี้จะดำเนินการติดตามหนี้เอง หรือว่าจ้างบุคคลภายนอกในการติดตามหนี้ แทนการจำหน่ายหนี้ให้แก่บุคคลภายนอก

อย่างไรก็ดี บริษัทคาดว่า จะมีความเสี่ยงไม่มากนักที่ผู้ประกอบการรายใหม่จะเข้ามาแข่งขันในอุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากการเข้ามาดำเนินธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพมีคุณสมบัติหลักๆที่สำคัญ คือ ต้องมีระดับเงินทุนที่เพียงพอ มีความสามารถและประสบการณ์ในการพิจารณาและกำหนดราคาซื้อหนี้ และมีศักยภาพในการติดตามหนี้ ซึ่งหากผู้ประกอบการรายใหม่ไม่มีคุณสมบัติดังกล่าว อาจทำให้ศักยภาพในการแข่งขันไม่เท่าเทียมกับผู้ประกอบการรายเดิมที่มีอยู่สำหรับกรณีที่เกรงว่าผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องรายอื่นๆ จะเข้ามาดำเนินธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพเพิ่ม บริษัทคาดว่า สำนักงานกฎหมายผู้ฟ้องร้องคดีอาจเข้ามาแต่เน้นไปที่กลุ่มหนี้ที่ต้องการนำไปฟ้องร้องดำเนินคดีมากกว่า ซึ่งตรงข้ามกับบริษัทที่เน้นกลุ่มหนี้เพื่อการติดตามและเร่ร่อนนี้มากกว่าสำหรับผู้ติดตามและเร่ร่อนนี้ โดยปกติจะดำเนินการติดตามเร่ร่อนนี้ที่ให้บริการแก่ผู้ว่าจ้างอยู่แล้ว

สำหรับความเสี่ยงที่ผู้จำหน่ายนี้จะดำเนินการติดตามหนี้เอง หรือว่าจ้างบุคคลภายนอกในการติดตามหนี้ แทนการจำหน่ายหนี้ให้แก่บุคคลภายนอกนั้น บริษัท คาดว่า ผู้ว่าจ้างจะยังคงจำหน่ายหนี้สินด้วยคุณภาพให้แก่บุคคลภายนอก เนื่องจากปริมาณยอดคงค้างสินเชื่อในระบบธนาคารพาณิชย์ไม่รวมเงินให้สินเชื่อระหว่างธนาคาร (Interbank) ยังเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และผู้ขาย (สถาบันการเงิน หรือบริษัทเช่าซื้อ) ยังมีความต้องการลดต้นทุนในการติดตามหนี้และลดสัดส่วนหนี้สงสัยจะสูญลง

#### 1.5.2 ความเสี่ยงจากการร้องเรียนด้านบริการ

เนื่องจากธุรกิจนายหน้าประกันภัยเป็นธุรกิจภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ดูแลสอดส่องการให้บริการของบริษัทประกันภัยและนายหน้าประกันภัยต่าง ๆ หากมีข้อร้องเรียนจากผู้บริโภคถึงการให้บริการทั้งบริษัทประกันภัย และนายหน้าประกันภัยทางบริษัท จะต้องทำการชี้แจงและควบคุมการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด และหากบริษัท ไม่ดำเนินการให้ถูกต้องตามระเบียบและผิดข้อบังคับร้ายแรง ก็อาจถูกพิจารณาเพิกถอนใบอนุญาตดำเนินการได้

## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### 4.1 สินทรัพย์ถาวรหลัก

#### 4.1.1 อาคารสำนักงานและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทและบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ถาวรที่หักค่าเสื่อมราคา โดยวิธีคำนวณแบบเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์เป็นระยะเวลา 3-10 ปี รายละเอียดดังนี้

(บาท)	ราคาทุน	ค่าเสื่อมราคาสะสม	มูลค่าทางบัญชี
<b>ที่ดิน</b>			
- ราคาทุน	83,754,320	-	83,754,320
- ส่วนที่ตีราคาเพิ่ม	30,535,680	-	30,535,680
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	262,523,251	(16,217,975)	246,305,276
ค่าตกแต่งสำนักงาน	275,457,013	(60,455,502)	215,001,511
เครื่องใช้สำนักงาน	220,179,424	(101,406,132)	118,773,292
เครื่องมือและอุปกรณ์	757,826	(407,778)	350,048
ยานพาหนะ	42,193,589	(28,916,420)	13,277,169
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	14,051,910	-	14,051,910
อาคารระหว่างก่อสร้าง	15,809,348	-	15,809,348
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	58,267,512	(21,483,813)	36,783,699
<b>รวม</b>	<b>1,003,529,873</b>	<b>(228,887,620)</b>	<b>774,642,253</b>

#### 4.1.2 สิทธิการเช่าอาคาร

ธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ : ร้านค้าปลีก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีสิทธิการเช่าอาคารในส่วนการเช่าพื้นที่สำหรับร้านค้าปลีกจำนวน 11 แห่ง ซึ่งตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีคำนวณแบบเส้นตรงตามอายุของสัญญาเช่าอาคารในระยะเวลา 9 - 26 ปี

#### 4.1.3 สัญญาเช่าดำเนินงานกิจการ

ธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ : ร้านค้าปลีก

บริษัททำสัญญาเช่าดำเนินงาน ระยะเวลาสั้น 1 - 3 ปีเพื่อดำเนินงานในธุรกิจค้าปลีก โดยเปิดเป็นสาขาของเจมาร์ท ทั้งนี้ เพื่อลดภาระผูกพันและ การลงทุนเนื่องจากความผันแปรของสภาพเศรษฐกิจและการค้าที่ เปลี่ยนแปลงรวดเร็วมาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีสัญญาเช่าพื้นที่ระยะสั้นซึ่งเป็นสัญญาเช่าที่ทำกับบุคคลที่ไม่มีความเกี่ยวข้องมีภาระผูกพัน ตามสัญญาเช่าจำนวน 940.97 ล้านบาท

ธุรกิจบริหารพื้นที่ค้าปลีก: โครงการ IT Junction

ณ ปัจจุบัน บริษัททำสัญญาเช่าพื้นที่สำหรับโครงการ IT Junction จำนวน 42 สาขา (โครงการหนึ่งโครงการจะมีสัญญาเช่าหลายสัญญาเนื่องจากการขยายพื้นที่บริหารหรือการแบ่งส่วนสัญญาของผู้ให้เช่า)

#### 4.1.4 เงินลงทุนในลูกหนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีเงินลงทุนในลูกหนี้คงเหลือสุทธิจำนวน 723 ล้านบาท จากบัญชีลูกหนี้ 1,411,663 ราย คิดเป็นเงินลงทุนในลูกหนี้ 495 บาทต่อรายและมีมูลหนี้คงค้างทั้งหมด 29,734 ล้านบาท คิดเป็นมูลหนี้คงค้างต่อรายเป็น 21,063 บาท

#### 4.2 สินทรัพย์หมุนเวียน

##### 4.2.1 ลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัท และบริษัทย่อย มีลูกหนี้การค้า ตามรายละเอียดดังนี้

รายการ	มูลค่า (ล้านบาท)
ลูกหนี้จากการขายสินค้า	254,051,411
ลูกหนี้จากการขายสินค้าแบบผ่อนชำระ	11,002,959
ลูกหนี้การค้าค่าเช่าและค่าบริการที่เกี่ยวข้อง	4,129,855
ลูกหนี้การค้า-ค่าบริการติดตามหนี้สิน	11,246,318
<b>รวม</b>	<b>280,430,543</b>
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(10,444,390)
<b>ลูกหนี้การค้าสุทธิ</b>	<b>269,986,153</b>

ลูกหนี้จากการขายสินค้าส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้จากการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในรูปแบบการค้าส่งซึ่งจะมีอายุหนี้ ตั้งแต่ 1-30 วัน ขึ้นอยู่กับการให้เครดิตของลูกค้านั้นราย ลูกหนี้จากการขายสินค้าผ่อนชำระเป็นลูกหนี้จากการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เงินผ่อน (Pay Easy) โดยมีระยะเวลาการผ่อนโดยเฉลี่ยประมาณ 6-18 เดือน ลูกหนี้การค้าค่าเช่าและค่าบริการที่เกี่ยวข้อง เป็นลูกหนี้ที่เกิดจากธุรกิจให้เช่าพื้นที่ ซึ่งโดยปกติบริษัทจะให้เครดิตเทอมกับกลุ่มลูกค้าดังกล่าวในระยะเวลาไม่เกิน 30 วัน สำหรับลูกหนี้ค่าบริการติดตามหนี้สินเป็นลูกหนี้การค้าของเจเอ็มทีที่ดำเนินธุรกิจเร่งรัดติดตามหนี้สิน ซึ่งได้รับค่าบริการเป็นค่าคอมมิชชั่นตามสัดส่วนของเงินที่ติดตามได้ โดยมีเครดิตเทอมระหว่าง 30-90 วัน

##### 5.2.2 สินค้าคงคลัง

เนื่องจากราคาสินค้าประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการปรับเปลี่ยนและลดราคาอยู่เป็นประจำตามกลไกตลาด บริษัทจึงให้ความสำคัญในการบริหารสินค้าคงคลังอย่างมาก โดยมีนโยบายการบันทึกบัญชีสินค้าคงคลังด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ว่าราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธี First in First out (FIFO) ของต้นทุนในการซื้อ ซึ่งประกอบด้วยราคาสินค้าและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าภาษีอากร ค่าขนส่งหักด้วยส่วนลด และเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อสินค้า ส่วนมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับจะประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจ หักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นขายได้ บริษัทได้ตั้งเผื่อการลดมูลค่าสินค้าล้าสมัย สินค้าเคลื่อนไหวช้า หรือเสื่อมคุณภาพ โดยพิจารณาจากการประเมินสถานการณ์ด้านการตลาดเป็นสำคัญ และประมาณการจากอายุของสินค้าคงเหลือดังนี้

สินค้าคงเหลือ (วัน)	อัตราค่าเผื่อมูลค่าลดลง
181-270	25%

271-365	50%
>365 วัน	100%

อีกทั้งบริษัทยังนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนระบบควบคุมการบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพ โดยมีการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Oracle ในการตรวจสอบสินค้าคงคลังและระยะเวลาในการถือครองอย่างละเอียด และรายงานผลให้ผู้บริหารใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ อีกทั้งมีการวางแผนการสั่งซื้อและจัดจำหน่ายร่วมกับผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยอาศัยฐานข้อมูลที่มีอยู่ในการบริหารสินค้าคงคลังดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัท และบริษัทย่อย มีสินค้าคงเหลือตามรายละเอียดดังนี้

ประเภทธุรกิจ	ล้านบาท
<b>สินค้าคงเหลือ</b>	<b>1,269,530,218</b>
หัก: สำรองเพื่อผลขาดทุนจากสินค้าเสื่อมสภาพ	(16,511,214)
<b>สินค้าสุทธิ</b>	<b>1,253,019,004</b>

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี 2557 บริษัทไม่มีกรณีข้อพิพาททางกฎหมาย



## 6. ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

### บริษัทเจมาร์ทจำกัด (มหาชน) (JAY MART Public Company Limited)

ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์:	JMART
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่:	เลขที่ 325/7-8 อาคารเจมาร์ท ถนนรามคำแหง แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240
โทรศัพท์:	0-2308-8000
โทรสาร:	0-2308-8117
เลขทะเบียนบริษัท:	0107545000055
เว็บไซต์:	www.jaymart.co.th
ประเภทธุรกิจ:	จัดจำหน่ายโทรศัพท์มือถืออุปกรณ์เสริมและให้เข้าพื้นที่และการให้บริการสาธารณูปโภคต่างๆ
ทุนจดทะเบียน:	524,467,010 บาท
ทุนชำระแล้ว:	524,463,106 บาท
	ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 524,463,106 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น	1 บาท

### บริษัทในเครือ

#### บริษัท เจมาร์ท โฮลดิ้ง จำกัด (Jaymart Holding Company Limited)

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่:	เลขที่ 325/7 ชั้น 4 อาคารเจมาร์ท ถนนรามคำแหง แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240
โทรศัพท์:	0-2308-9000
โทรสาร:	0-2308-8162
เลขทะเบียนบริษัท:	0105556069297
เว็บไซต์:	-
ประเภทธุรกิจ:	ธุรกิจการลงทุน
ทุนจดทะเบียน:	23,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว:	23,000,000 บาท
ประกอบด้วยหุ้นสามัญ	2,300,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น	10 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของ JMART:	99.99%

#### บริษัทเจเอ็มทีเน็ตเวิร์คเซอร์วิสส์จำกัด (มหาชน) (JMT Network Services Public Company Limited)

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่: เลขที่ 325/7 ชั้น 4-6 อาคารเจมาร์ท ถนนรามคำแหง แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240

โทรศัพท์: 0-2308-9999

โทรสาร: 0-2308-9900

เลขทะเบียนบริษัท: 0107555000074

เว็บไซต์: [www.jmtnetwork.co.th](http://www.jmtnetwork.co.th)

ประเภทธุรกิจ: ธุรกิจเร่ร่อนติดตามหนี้สินและบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ

ทุนจดทะเบียน: 300,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว: 300,000,000 บาท

ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 300,000,000 หุ้น

มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น 1 บาท

สัดส่วนการถือหุ้นของJMART: 75%

### บริษัท เจเอเอสแอสเซต จำกัด (มหาชน) (JAS Asset Public Company Limited)

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่: เลขที่ 325/7 ชั้น 8 อาคารเจมาร์ท ถนนรามคำแหง แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240

โทรศัพท์: 0-2308-9 000

โทรสาร: 0-2308- 8088

เลขทะเบียนบริษัท: 010555 5000676

เว็บไซต์: [www.jasasset.co.th](http://www.jasasset.co.th)

ประเภทธุรกิจ: ธุรกิจบริหารพื้นที่ค้าปลีก

ทุนจดทะเบียน: 370,390,000 บาท

ทุนชำระแล้ว: 250,000,000 บาท

ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 250,000,000 หุ้น

มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น 1 บาท

สัดส่วนการถือหุ้นของ JMART: 99.99%

### บริษัท เจ เอ็ม ที พลัส จำกัด (JMT Plus Company Limited)

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่: เลขที่ 325/7 ชั้น 4 อาคารเจมาร์ท ถนนรามคำแหง แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240

โทรศัพท์: 0-2308-9999

โทรสาร: 0-2308-99 28

เลขทะเบียนบริษัท: 0105554042308

เว็บไซต์: -

ประเภทธุรกิจ: ธุรกิจติดตามหนี้สินและธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์

ทุนจดทะเบียน: 50,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว: 50,000,000 บาท

ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 5,000,000 หุ้น

มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น 10 บาท

สัดส่วนการถือหุ้นของ JMT: 99.99%

### **บริษัท บริหารสินทรัพย์ เจ จำกัด ( J Asset Management Company Limited )**

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 325/7 ชั้น 4 อาคารเจมาร์ท ถนนรามคำแหง แขวงสะพานสูงเขตสะพานสูง  
กรุงเทพมหานคร 10240

โทรศัพท์ : 0-2308-9999

โทรสาร : 0-2308-9840

เลขทะเบียนบริษัท: 0105556069459

เว็บไซต์ : -

ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจติดตามหนี้สิน

ทุนจดทะเบียน : 25,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว : 25,000,000 บาท

ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 2,500,0000 หุ้น

มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น 10 บาท

สัดส่วนการถือหุ้นของ JMT: 99.99%

### **บริษัท เจ อินชัวร์นซ์ โบรกเกอร์ จำกัด( J Insurance Broker Company Limited )**

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 325/7 ชั้น 5 อาคารเจมาร์ท ถนนรามคำแหง แขวงสะพานสูงเขตสะพานสูง  
กรุงเทพมหานคร 10240

โทรศัพท์ : 0-2308-9999

โทรสาร : 0-2308-9840

เลขทะเบียนบริษัท: 0105556022886

เว็บไซต์ : [www.jmtinsurancebroker.co.th](http://www.jmtinsurancebroker.co.th)

ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจนายหน้าประกันภัย

ทุนจดทะเบียน : 2,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว : 2,000,000 บาท

ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 200,000 หุ้น

มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น 1 0 บาท

สัดส่วนการถือหุ้นของ JMT: 99.99%

### **บริษัทร่วม**

#### **บริษัท เจ แอนด์ พี (ประเทศไทย) จำกัด (J&P (Thailand) Company Limited)**

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่: เลขที่ 325/7 ชั้น 7 อาคารเจมาร์ท ถนนรามคำแหง แขวงสะพานสูง เขต  
สะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240

โทรศัพท์: 0-2308-9000

โทรสาร: 0-2308-8162

เลขทะเบียนบริษัท: 0105556085799

เว็บไซต์: -

ประเภทธุรกิจ: ประกอบกิจการซื้อและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือและ  
เครื่องใช้ไฟฟ้า

ทุนจดทะเบียน: 100,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว: 100,000,000 บาท  
ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,000,0000 หุ้น  
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น 10 บาท  
สัดส่วนการถือหุ้นของJMART HOLDING:40.00%

### ผู้สอบบัญชี

นางสุมาลี	โชคดิอนันต์	เลขทะเบียน 3322
นายสมคิด	เดียดระกูล	เลขทะเบียน 2785
นายธีรศักดิ์	ฉั่วศรีสกุล	เลขทะเบียน 6624

### บริษัทแกรนด์ธอนตันจำกัด

เลขที่87/1อาคารแคปปิตอลทาวเวอร์ออลซีซั่นเพลสชั้น18 ถนนวิทยุแขวงลุมพินีเขตปทุมวันกรุงเทพมหานคร10330  
โทรศัพท์0-2654-3330 โทรสาร0-2654-3339

### ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัทเทพจำกัด  
เลขที่1193อาคารเอ็กซิมชั้น11ห้อง1107-1108ถนนพหลโยธินแขวงสามเสนใน เขตพญาไทกรุงเทพ10400  
โทรศัพท์ 0-2278-1683-4