

## ส่วนที่ 3

## ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

## 13. ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

ที่มา : งบการเงินรวม หน่วย : ล้านบาท

	2559	2560	2561
<b>ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)</b>			
รายได้จากการขายและบริการ	10,715	12,634	12,562
กำไรขั้นต้น	1,983	2,546	2,885
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	438	490	(277)
สินทรัพย์รวม	13,003	16,444	19,444
หนี้สินรวม	9,013	11,780	14,740
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,990	4,664	4,704
<b>อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ (Key Financial Ratio)<sup>1/</sup></b>			
<b>อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น	18.51%	20.15%	22.97%
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม	3.91%	3.70%	2.15%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	11.28%	11.33%	-9.11%
กำไรต่อหุ้นขั้นต้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น) (EPS)	0.60	0.67	(0.38)
<b>อัตราส่วนประสิทธิภาพในการทำงาน</b>			
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	3.92%	3.33%	-1.55%
<b>อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน</b>			
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุน	2.00	2.31	2.64

<sup>1/</sup> อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญคำนวณจากกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท

## 14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

### ภาพรวม และปัจจัยที่มีผลต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ในปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีการเปลี่ยนแปลง และมีพัฒนาการในหลายส่วนธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งเป็นปีที่เป็นการปรับตัวทั้งในด้านโครงสร้างองค์กร การเพิ่มธุรกิจใหม่ในกลุ่มบริษัท เพื่อรองรับกับการเติบโตในอนาคต ตามนโยบายการ Synergy ร่วมกันในกลุ่มบริษัท โดยสำหรับกลุ่มบริษัทเจมาร์ท ได้ขยายธุรกิจโดยมุ่งเน้นในธุรกิจค้าปลีก ซึ่งที่ผ่านมาได้เปลี่ยนสถานะของบริษัทเป็นโฮลดิ้งคอมพานีลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการค้าปลีก เช่น ธุรกิจจัดจำหน่ายมือถือ และอุปกรณ์เสริม ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าพร้อมกับการให้เช่าซื้อ (บริษัทร่วม) ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Fintech เป็นต้น

ทั้งนี้ จากผลประกอบการในปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิในงบการเงินรวม เท่ากับ 277 ล้านบาท ซึ่งผลขาดทุนที่เกิดขึ้นมาจากการขาดทุนในธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล ธุรกิจจัดจำหน่ายมือถือ และธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าพร้อมกับการให้เช่าซื้อ ซึ่งปีที่ผ่านมาบริษัททราบถึงปัญหาและได้ตัดสินใจที่จะแก้ไขปัญหาเพื่อให้ผลการดำเนินงานในอนาคตของบริษัทกลับมาสู่ภาวะปกติให้เร็วที่สุด โดยรายละเอียดของการพัฒนาการ และทิศทางของผลการดำเนินงานแต่ละสายธุรกิจ อธิบายได้ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### 1. สายธุรกิจจัดจำหน่ายมือถือ และอุปกรณ์เสริม

บริษัท เจมาร์ท โมบาย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทแกนของบริษัท ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และอุปกรณ์เสริม ได้รับผลกระทบจากการแข่งขันจากคู่แข่งในอุตสาหกรรมที่สูงขึ้น โดยยอดขายในปีที่ผ่านมามีมูลค่าเท่ากับ 9,202 ล้านบาท ซึ่งบริษัทจัดจำหน่ายมือถือได้จำนวน 1.07 ล้านเครื่อง ซึ่งลดลงจากปีที่ผ่านมา โดยมีราคาขายเฉลี่ย เท่ากับ 7,960 บาทต่อเครื่อง นอกจากนี้ บริษัทได้ตัดสินใจที่ปรับลดขนาดของธุรกิจจัดจำหน่ายกล้องถ่ายรูป โดยพิจารณาที่จะกลับมาเน้นการสร้างยอดขายที่ธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นหลัก และพัฒนาช่องทางการขายในธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้บริหารจัดการสินค้าคงคลังให้มียอดลดลง โดยมียอดสินค้าคงคลัง ณ สิ้นปี เท่ากับ 1,329 ล้านบาท ลดลง เท่ากับ 677 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 51 เมื่อเทียบกับช่วงปลายปี 2560 ที่ผ่านมา นอกจากนี้ บริษัทได้พิจารณาปิดสาขาที่มีผลการดำเนินงานที่ขาดทุน และหันไปมุ่งเน้นช่องทางการจำหน่ายอื่นที่มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลง และมีมาร์จิ้นที่ดีขึ้น

ในปี 2561 ที่ผ่านมา พัฒนาการสำคัญอีกประการหนึ่งของธุรกิจจัดจำหน่ายมือถือคือ บริษัทได้ร่วมมือเป็นพันธมิตรทางการค้าแบบ Exclusive กับ AIS ซึ่งเป็นผู้ให้บริการเครือข่ายมือถืออันดับ 1 ของประเทศ เพื่อการจัดจำหน่าย SIM และแพ็คเกจค่าบริการมือถือ ซึ่งได้เริ่มความร่วมมือไปแล้วตั้งแต่ ไตรมาส 4/2561 ที่ผ่านมา ทั้งนี้บริษัทมียอดการจัดจำหน่าย SIM ที่มีทิศทางที่ดีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะไปสะท้อนที่รายได้ส่วนเพิ่มจากค่าตอบแทนในการจัดจำหน่าย SIM ผ่านช่องทางการขายของเจมาร์ท ภายในปี 2562 อย่างชัดเจน นอกจากนี้ ภายใต้ความร่วมมือดังกล่าวบริษัทจะสามารถขยายเครื่องได้เพิ่มขึ้นหากลูกค้าที่ซื้อเครื่องพร้อม แพ็คเกจ ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้มากขึ้น

	ยอดจดทะเบียน AIS SIM มีทิศทางที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น			
	ต.ค. 61	พ.ย. 61	ธ.ค. 61	ม.ค. 62
จำนวน SIM Subscriber	9,053	11,228	15,280	13,789

## 2. สายธุรกิจการเงิน และสินเชื่อส่วนบุคคล

บริษัท เจ ฟินเทค จำกัด (“JFintech”) ประกอบธุรกิจหลักในการปล่อยสินเชื่อภายใต้แบรนด์ “J Money” ในปี 2561 ที่ผ่านมามีผลประกอบการที่ขาดทุน ซึ่งมีสาเหตุหลักจากการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญจากลูกหนี้ อย่างไรก็ตามบริษัท มีพัฒนาการที่ดีขึ้นในการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การคัดเลือกลูกค้าที่มีคุณภาพ ซึ่งบริษัทได้ปรับเกณฑ์การปล่อยสินเชื่อโดยพิจารณารายได้ และศักยภาพในการจ่ายคืนเป็นสำคัญ โดยภายหลังจากการปรับเกณฑ์ที่เข้มงวดมากขึ้นบริษัทได้ลูกค้าที่มีคุณภาพมากขึ้น และมีส่วนเงินเฉลี่ยของสินเชื่อต่อรายที่เพิ่มขึ้น ตั้งแต่ไตรมาส 1/2561 ที่ผ่านมา

	ไตรมาส 1/61	ไตรมาส 2/61	ไตรมาส 3/61	ไตรมาส 4/61
วงเงินเฉลี่ยของสินเชื่อต่อรายลูกค้า (บาท)	28,302	33,335	57,787	43,169

2. การจัดเก็บหนี้ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยบริษัทได้เร่งการจัดเก็บหนี้สำหรับชั้นหนี้ช่วงต้นให้มียอดการจัดเก็บที่ดีขึ้น โดยอัตราการจัดเก็บหนี้มีการปรับสูงขึ้นอย่างชัดเจน

	ไตรมาส 1/61	ไตรมาส 2/61	ไตรมาส 3/61	ไตรมาส 4/61
หนี้จัดชั้นปกติ (Normal และ X Day)	96.93%	96.68%	96.52%	96.94%

หมายเหตุ: อัตราการจัดเก็บหนี้ (%) หมายถึง เปอร์เซนต์ความสามารถบริษัทในการจัดเก็บหนี้ กรณีที่เก็บหนี้ได้ 97.2% หมายถึง หนี้ 100 บาท บริษัทสามารถจัดเก็บได้ 97.2 บาท ซึ่งอีก 2.8 บาท จะตกชั้นเป็นลูกหนี้ที่เลยระยะเวลาชำระ 1 งวด

3. รายได้จากการจัดเก็บหนี้ด้วยคุณภาพที่ตัดจำหน่าย (Write-back) แล้วเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย JFintech ได้จัดตั้งทีมจัดเก็บหนี้ที่ตัดจำหน่ายแล้ว โดยรายได้จากการจัดเก็บดังกล่าวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงไตรมาส 3/2561 จนถึงปัจจุบัน

	ต.ค. 2561	พ.ย. 2561	ธ.ค.2561	ม.ค. 2562
รายได้ Write back (ล้านบาท)	1.3	2.2	3.0	4.0

4. การขยายธุรกิจไปในธุรกิจแพลตฟอร์ม ซึ่งที่ผ่านมามีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่องในด้านการปล่อยสินเชื่อแบบแพลตฟอร์ม โดยมียอดการปล่อยสินเชื่อที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และไม่มีหนี้ด้วยคุณภาพ เนื่องจากการคัดกรองลูกค้าที่เข้มงวด ทั้งนี้

	ไตรมาส 2/61	ไตรมาส 3/61	ไตรมาส 4/61
ยอดสินเชื่อแพลตฟอร์ม (ล้านบาท)	8.16	133.8	384.7

ด้วยปัจจัยเหล่านี้บริษัทมั่นใจว่า บริษัท เจ ฟินเทค จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยจะมีแนวโน้มของผลประกอบการที่ดีขึ้นในปี 2562

### 3. สายธุรกิจเทคโนโลยีทางการเงิน (Fintech)

บริษัท เจ เวนเจอร์ส จำกัด (“JVC”) ประกอบธุรกิจพัฒนาซอฟต์แวร์ และลงทุนในบริษัท Started-up ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในกลุ่มที่จะเข้ามาพัฒนาเทคโนโลยีให้กับธุรกิจของบริษัทในกลุ่ม ได้มีการพัฒนาที่ชัดเจนในด้านการพัฒนาระบบ Decentralized Digital Lending Platform โดยได้จ้างผู้พัฒนาระบบระดับโลกเพื่อพัฒนาระบบการปล่อยสินเชื่อแบบ Blockchain ซึ่งคาดว่าจะเสร็จสิ้นได้ตามกำหนดที่ White Paper ได้ระบุไว้ ซึ่งภายหลังจากระบบได้เริ่มใช้จริง JVC จะสามารถรับรู้รายได้ในงบการเงินภายในปี 2562 นี้

### 4. สายธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าพร้อมการให้บริการเช่าซื้อ

ในปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัท ซิงเกอร์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าด้วยแบรนด์ SINGER พร้อมการให้บริการเช่าซื้อ มีผลการดำเนินงานที่ลดลงซึ่งเป็นผลสืบเนื่องการตั้งสำรองหนี้ด้วยคุณภาพ ในไตรมาส 1/2561 อย่างไรก็ตาม SINGER ได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจโดยการพัฒนารูปแบบการอนุมัติสินเชื่อให้รัดกุมผ่านทางตัวแทนจำหน่าย ซึ่งได้ผลดีอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจสินเชื่อจำนำทะเบียนรถยนต์ ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีอย่างมาก และมีผลประกอบการที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยจากมติคณะกรรมการบริษัทของ SINGER ได้มีมติการเพิ่มทุน เพื่อรองรับต่อการขยายตัวในธุรกิจดังกล่าว ซึ่งจะทำให้ SINGER จะมีผลประกอบการที่ฟื้นตัวกลับมาอย่างชัดเจนในปี 2562 นี้

## สรุปภาพรวมทางการเงินและผลประกอบการ

สำหรับงบการเงินและผลดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้ว โดยมีผลสรุปทางด้านรายได้และผลกำไร ได้ดังนี้

	2560		2561		เปลี่ยนแปลง	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
รายได้จากการขาย	10,073	80%	9,236	74%	-837	-8%
รายได้จากธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ	1,842	15%	2,613	21%	771	42%
รายได้ค่าเช่าและบริการ	719	6%	615	5%	-104	-14%
รายได้จากการรับประกันภัย	0	0%	98	1%	98	100%
<b>รายได้รวม</b>	<b>12,634</b>	<b>100%</b>	<b>12,562</b>	<b>100%</b>	<b>-72</b>	<b>-1%</b>
รวมต้นทุนขายและบริการ	10,088	80%	9,677	77%	-411	-4%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>2,546</b>	<b>20%</b>	<b>2,885</b>	<b>23%</b>	<b>339</b>	<b>13%</b>
รายได้ค่าส่งเสริมการขาย	511	4%	218	2%	-293	-57%
รายได้อื่น	92	1%	99	1%	7	8%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	3,148	25%	3,201	25%	53	2%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	929	7%	1,036	8%	107	12%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,110	9%	1,730	14%	620	56%
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>2,039</b>	<b>16%</b>	<b>2,766</b>	<b>22%</b>	<b>727</b>	<b>36%</b>
กำไรจากการดำเนินงาน	1,109	9%	435	3%	-674	-61%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	297	2%	458	4%	161	54%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	134	1%	-49	0%	-183	-137%
<b>กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ</b>	<b>490</b>	<b>4%</b>	<b>-277</b>	<b>-2%</b>	<b>-767</b>	<b>-157%</b>

## การวิเคราะห์ทางด้านรายได้

รายได้รวมของบริษัทปี 2561 เท่ากับ 12,562 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 72 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 1 โดยมีรายละเอียดของรายได้ในงบการเงินรวม ดังต่อไปนี้

1. รายได้จากการขาย เท่ากับ 9,236 ล้านบาท ลดลง 837 ล้านบาท หรือร้อยละ 8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า
2. รายได้จากการให้บริการติดตามหนี้และบริการอื่น เท่ากับ 2,613 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 771 ล้านบาท หรือร้อยละ 42 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากการประสบความสำเร็จอย่างมากในธุรกิจบริหารหนี้
3. รายได้ค่าเช่าและบริการอื่น เท่ากับ 615 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 104 ล้านบาทหรือร้อยละ 14 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า
4. รายได้จากการรับประกันภัย เท่ากับ 98 ล้านบาท โดยเป็นรายได้ที่เกิดขึ้นจากการจัดทำงบการเงินรวมของบริษัทย่อยในธุรกิจประกันภัย

ทั้งนี้ หากพิจารณาถึงสัดส่วนรายได้รวมจะพบว่ารายได้จากการจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเป็นรายได้ที่มีสัดส่วนสูงที่สุด โดยคิดเป็นร้อยละ 74 ของรายได้รวม โดยสินค้าส่วนใหญ่ที่บริษัทจัดจำหน่ายคือ โทรศัพท์เคลื่อนที่แบรนด์ดังต่างๆ

## การวิเคราะห์ด้านต้นทุนขายและบริการ และกำไรขั้นต้น

ใน 2561 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการรวม 9,677 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าเท่ากับ 411 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 4 ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของยอดขาย

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้น จากงบการเงินรวม ในปี 2561 เท่ากับ 2,885 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นผลจาก รายได้ที่เพิ่มขึ้นในส่วนของธุรกิจที่มีกำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น เช่น ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล

## การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และกำไรจากการดำเนินงาน

ใน ปี 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมเท่ากับ 2,766 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 36 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจากลูกหนี้สินเชื่อในบริษัทย่อย ซึ่งถือเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบการเงินรวม และค่าตอบแทนพนักงานที่เพิ่มขึ้นจากการขยายธุรกิจ สำหรับกำไรจากการดำเนินงานในปี 2561 เท่ากับ 435 ล้านบาท ปรับลดลง 674 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 61 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

## ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินรวมในปี 2561 เท่ากับ 458 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เท่ากับ 161 ล้านบาท ซึ่งการเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับหุ้นกู้และวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

## กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ ในปี 2561 เท่ากับ 277 ล้านบาท โดยคิดเป็นอัตราขาดทุนสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 2 และคิดเป็นอัตรากำไรต่อหุ้นเท่ากับ -0.38 ซึ่งเป็นผลจากการขาดทุนในบริษัทย่อยซึ่งประกอบธุรกิจสินเชื่อ ธุรกิจการจัดจำหน่ายมือถือ และส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม

## การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

บริษัทมีสถานะทางการเงินโดยสรุปดังนี้

	2560		2561		เปลี่ยนแปลง	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	796	4.80%	1,331	6.85%	535	67.20%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	279	1.70%	352	1.81%	73	26.05%
สินค้าคงเหลือ	2,006	12.20%	1,329	6.84%	-677	-33.76%
ต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	243	1.50%	154	0.79%	-89	-36.50%
เบี้ยประกันภัยค้ำรับ	-	-	40	0.21%	40	100.00%
สินทรัพย์จากการประกันภัย	-	-	121	0.62%	121	100.00%
ลูกหนี้จากสัญญาประกันภัย	-	-	27	0.14%	27	100.00%
เงินลงทุนระยะสั้น	-	-	236	1.21%	236	100.00%
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	171	1.0%	215	1.10%	44	25.37%
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	-	-	2	0.01%	2	100.00%
รายได้ค้ำรับ	738	4.50%	502	2.58%	-236	-31.94%
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,747	16.70%	3,671	18.88%	924	33.66%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	140	0.90%	299	1.54%	160	114.23%
เงินลงทุนในลูกหนี้	499	3.0%	465	2.39%	-34	-6.83%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	7,619	46.30%	8,744	44.97%	1,126	14.77%
เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ - สุทธิ	3,799	23.10%	5,244	26.97%	1,445	38.02%
ลูกหนี้-สินเชื่อ สุทธิ	222	1.30%	51	0.26%	-171	-77.12%
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	48	0.29%	97	0.50%	49	103.14%
ต้นทุนซื้อธุรกิจที่สูงกว่าประมาณการ	-	-	296	1.52%	296	100.00%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	968	5.90%	930	4.78%	-38	-3.97%
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	2	0.0%	3	0.01%	0.8	41.61%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	520	3.20%	519	2.67%	-1	-0.29%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,232	7.50%	1,299	6.68%	68	5.49%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	107	0.70%	336	1.73%	229	213.36%
สิทธิการเช่าและค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	1,583	9.60%	1,556	8.00%	-27	-1.69%

	2560		2561		เปลี่ยนแปลง	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	343	2.10%	368	1.89%	25	7.46%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	8,824	53.70%	10,699	55.02%	1,875	21.25%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>16,443</b>	<b>100.00%</b>	<b>19,443</b>	<b>100.00%</b>	<b>3,000</b>	<b>18.25%</b>
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	2,814	17.10%	3,146	16.18%	332	11.79%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	662	4.03%	977	5.03%	315	47.51%
หนี้สินจากสัญญาประกันภัย	-	-	312	1.60%	312	100.00%
เจ้าหนี้บริษัทประกันภัย	-	-	71	0.36%	71	100.00%
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินและเช่าซื้อ	0.5	0.0%	0.4	0.0%	-0.05	-10.36%
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	415	2.50%	616	3.17%	201	48.40%
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	100	0.60%	1,866	9.60%	1,766	1768.45%
เงินกู้ยืมระยะสั้น	793	4.80%	-	0.00%	-793	-100.00%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	150	0.90%	245	1.26%	95	63.33%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	4,936	30.00%	7,234	37.20%	2,298	46.57%
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	1,281	7.80%	1,121	5.77%	-160	-12.53%
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินและเช่าซื้อ	0.8	0.01%	0.9	0.0%	0.1	11.51%
ภาระจากการออกและเสนอขายโทเคนดิจิทัล	-	-	498	2.56%	498	100.00%
หุ้นกู้ - สุทธิ	5,381	32.70%	5,689	29.26%	308	5.72%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	181	1.10%	197	1.01%	16	8.84%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	6,844	41.60%	7,505	38.60%	661	9.65%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>11,780</b>	<b>71.64%</b>	<b>14,739</b>	<b>75.80%</b>	<b>2,959</b>	<b>25.12%</b>
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>4,663</b>	<b>28.36%</b>	<b>4,704</b>	<b>24.20%</b>	<b>41</b>	<b>0.88%</b>

## สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 19,444 ล้านบาทแบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 8,745 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 45 ของสินทรัพย์รวมและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 10,699 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 55 ของสินทรัพย์รวมเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2560 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 3,000 ล้านบาทหรือร้อยละ 18 โดยสินทรัพย์ส่วนใหญ่ที่เพิ่มขึ้นคือ รายการเงินสดและเทียบเท่ากับเงินสด เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ (ปล่อยสินเชื่อ) สินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นในธุรกิจประกันภัย (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ JMT) และเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ (ซื้อหนี้ด้วยคุณภาพ)

## หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีหนี้สินรวม 14,740 ล้านบาทเมื่อเทียบกับ เพิ่มขึ้น 2,960 ล้านบาทหรือร้อยละ 25 โดยมีหนี้สินที่เพิ่มขึ้นรายการสำคัญคือ ภาระจากการออกและเสนอขายโทเคนดิจิทัล เงินกู้ระยะสั้นที่เพิ่มขึ้น และหนี้สินที่เกิดขึ้นจากธุรกิจประกันภัย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 4,704 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2560 ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุน เท่ากับ 2.64 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2560 ที่ผ่านมาที่เท่ากับ 2.31 เท่า

## สภาพคล่อง

สำหรับในปี 2561 บริษัทมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ 535 ล้านบาทโดยแยกเป็นรายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรมดังนี้

	2560	2561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	(1,839.1)	(534.7)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(707)	(600.8)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	2,498.7	1,670.0
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>(47.5)</b>	<b>534.9</b>

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานในปี 2561 บริษัทมีเงินสดจ่ายสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงาน 534.7 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ของบริษัทย่อย เจพีเนค และเงินลงทุนในลูกหนี้ ของบริษัทย่อย เจเอ็มที

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนในปี 2561 บริษัทมีเงินสดจ่ายจากกิจกรรมการลงทุน 600.8 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 เป็นผลจากการลดลงของการลงทุน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินในปี 2561 บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน 1,670.0 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากการเงินสดรับจากการออกหุ้นกู้ลดลง

ด้านอัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทในปี 2561 เท่ากับ 1.21 เท่า สำหรับในปี 2560 1.54 เท่า บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องลดลงเนื่องจาก ลินค้าคงเหลือลดลง เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ที่ครบกำหนดชำระใน 1 ปีเพิ่มขึ้น หักหนี้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้น