

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

ที่มา : งบการเงินรวม หน่วย : ล้านบาท

สรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

	2560	2561	2562
ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)			
รายได้จากการขายและบริการ	12,634	12,562	11,335
กำไรขั้นต้น	2,546	2,885	3,242
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ	490	(277)	534
สินทรัพย์รวม	16,444	19,444	20,373
หนี้สินรวม	11,780	14,740	15,140
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,664	4,704	5,232

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ (Key Financial Ratio)^{1/}

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

อัตรากำไรขั้นต้น	20.15%	22.97%	28.60%
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม	3.70%	-2.15%	4.71%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	11.33%	-5.91%	10.76%
กำไรต่อหุ้นขั้นต้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น) (EPS)	0.67	(0.38)	0.59

อัตราส่วนประสิทธิภาพในการทำงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	3.33%	-1.55%	2.69%
------------------------------------	-------	--------	-------

อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุน	2.31	2.64	2.50
---	------	------	------

1/ อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญคำนวณจากกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ภาพรวม และปัจจัยที่มีผลต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ปี 2562 ที่ผ่านมามีเป็นปีแห่งความท้าทายในด้านผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เนื่องจาก คณะกรรมการและผู้บริหาร ตระหนักดีว่าปี 2561 ที่ผ่านมามีเป็นปีที่บริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิ จึงเป็นผลให้คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท และบริษัทย่อยแต่ละบริษัท มีการปรับกลยุทธ์ในการบริหาร และการดำเนินงาน เพื่อสร้างผลประโยชน์การให้กลับมาให้ผลกำไรให้กับผู้ถือหุ้นให้เร็วที่สุด

ซึ่งปี 2562 ได้เป็นที่ประจักษ์แล้วว่า ด้วยความพยายามของคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ในการกำหนดนโยบายและปรับกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ทำให้บริษัทพลิกกลับมาให้ผลกำไรสุทธิ 533.8 ล้านบาท โดยถือเป็นผลกำไรสุทธิที่สูงที่สุดในรอบ 30 ปีนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท โดยในปี 2562 ที่ผ่านมามี บริษัทย่อยและร่วม ที่บริษัทเป็นผู้ถือหุ้น ในแต่ละสายธุรกิจหลัก ต่างมีผลประกอบการมีกำไรสุทธิในทุกบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักดีว่า แม้ว่าผลประกอบการในปีที่ผ่านมาปรับตัวดีขึ้นจนมีผลกำไรที่ดี บริษัทยังคงมีปัจจัยที่ท้าทายต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในอนาคต โดยเฉพาะในปี 2563 ท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจ และความท้าทายด้านอื่นๆ ที่จะมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ผู้บริหารจึงยังคงมุ่งมั่นดำเนินงาน เพื่อที่จะสร้างผลการดำเนินงานให้ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต

กลุ่มบริษัทเจ มาร์ท ยังคงดำเนินธุรกิจภายใต้การดำเนินงานร่วมกันของกลุ่มบริษัทย่อย และร่วม โดยมี 6 สายธุรกิจหลัก ที่เน้นการประกอบธุรกิจหลักในธุรกิจค้าปลีก ภายใต้ปรัชญาของการดำเนินงานในแนวคิด “The Power of Synergy” ซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักที่สำคัญที่จะสร้างระบบนิเวศในการดำเนินงาน เพื่อสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น ซึ่งในปีที่ผ่านมากลยุทธ์การดำเนินงานร่วมกัน ถือเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทย่อย ร่วม สามารถสร้างผลประโยชน์การให้ผลกำไรได้ ทั้งนี้ รายละเอียดของการพัฒนาการ และทิศทางของผลการดำเนินงานแต่ละสายธุรกิจ อธิบายได้ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. สายงานธุรกิจจัดจำหน่ายมือถือ และอุปกรณ์เสริม

บริษัท เจมาร์ท โบบาย จำกัด ในฐานะบริษัทแกนของบริษัท ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และอุปกรณ์เสริม ได้ปรับกลยุทธ์ในการดำเนินงาน เพื่อเน้นการสร้างกำไรในการดำเนินงาน ภายใต้สถานการณ์การแข่งขัน และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากสงครามทางการค้าระดับโลก ซึ่งทำให้บริษัทต้องเร่งปรับการบริหารจัดการระดับ

สินค้าคงคลังให้เหมาะสมกับระดับของยอดขาย โดยหากเปรียบเทียบสินค้าคงคลัง จากต้นปี 2562 และสิ้นปี 2562 บริษัทมีสินค้าคงคลังลดลง 322.7 ล้านบาท มาอยู่ที่ระดับ 1,006.4 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562

นอกจากนี้ การร่วมเป็นพันธมิตรทางการค้าในการจัดจำหน่ายซิม และแพ็คเกจโทรศัพท์เคลื่อนที่ ให้กับ AIS ซึ่งเป็นผู้ให้บริการเครือข่ายอันดับ 1 ของประเทศ ทำให้บริษัทสามารถสร้างยอดขายร่วมกับ AIS ได้ค่อนข้างดี โดยสามารถนำเสนอขายมือถือพร้อมแพ็คเกจ ได้ในราคาแข่งขันได้กับคู่แข่งในตลาด ทั้งนี้ ในปี 2562 ที่ผ่านมามียอดขายจำหน่ายซิมให้กับ AIS รวมทั้งหมด 178,718 ซิม

ในปี 2562 ที่ผ่านมามี เจมาร์ท โบบาย มียอดขายเท่ากับ 7,441 ล้านบาท โดยจำหน่ายมือถือได้จำนวน 889,725 เครื่อง ซึ่งลดลงจากปี 2561 ที่ผ่านมามี โดยเป็นผลจากการแข่งขัน และผลกระทบจากสงครามทางการค้าระหว่างประเทศ อย่างไรก็ตาม แม้ว่าบริษัทจะมียอดขายที่ลดลงจากสภาวะการณดังกล่าว แต่บริษัทยังคงสามารถรักษาระดับผลกำไรไว้ได้ตามเป้าหมาย ด้วยการเพิ่มการขายสินค้าในกลุ่มที่มีมาร์จิ้นที่ดี และการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จึงทำให้เจมาร์ท โบบาย มีผลกำไรสุทธิที่เท่ากับ 91 ล้านบาทในปี 2562 ที่ผ่านมามี

2. สายงานธุรกิจการบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ

บริษัท เจเอ็มที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“เจเอ็มที”) บริษัทย่อยของบริษัทในสัดส่วน ร้อยละ 52.6 ดำเนินธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ สามารถสร้างผลประกอบการได้ตามเป้าหมาย โดยมีผลประกอบการที่เติบโตสูงที่สุดต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ด้วยสภาพของอุตสาหกรรมที่สนับสนุนการเติบโตของบริษัท และกองหนี้ด้วยคุณภาพที่บริษัทรับซื้อ ยังคงสามารถสร้างกระแสเงินสดจากการเรียกติดตามเก็บหนี้ได้ตามเป้าหมาย โดยมีกระแสเงินสดที่เรียกเก็บได้ 3,204 ล้านบาทในปี 2562 ที่ผ่านมา ซึ่งเติบโตจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 33.5 โดยในปี 2563 นี้ สภาพของตลาดหนี้ด้วยคุณภาพ ยังคงสนับสนุนการเติบโตของเจเอ็มที ได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต ซึ่งจะเป็นบริษัทย่อยที่เป็นกำไรหลักที่บริษัทได้ลงทุน

3. สายงานธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล

บริษัท เจ ฟินเทค จำกัด (“เจ ฟินเทค”) ประกอบธุรกิจหลักในการปล่อยสินเชื่อภายใต้แบรนด์ “J Money” ในปี 2562 ที่ผ่านมา มีผลประกอบการมีกำไรสุทธิซึ่งเป็นกำไรสุทธิที่สูงที่สุดตั้งแต่จัดตั้งบริษัทมา โดยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 67 ล้านบาท ซึ่งการพลิกกลับมามีผลกำไรสุทธิได้ เป็นผลสืบเนื่องจากการที่บริษัทควบคุมการปล่อยสินเชื่ออย่างเข้มงวด รายได้จากการจัดเก็บหนี้ด้วยคุณภาพที่ตัดจำหน่าย (Bad Debt Recovery) เพิ่มขึ้น และการควบคุมการจัดเก็บหนี้ให้ได้ตามเป้าหมาย โดย เจ ฟินเทค สามารถรักษาการจัดเก็บหนี้ได้ตามเป้าหมาย

	ไตรมาส 1/62	ไตรมาส 2/62	ไตรมาส 3/62	ไตรมาส 4/62
หนี้จัดชั้นปกติ (Normal และ X Day)	97.56%	97.25%	97.07%	96.55%

หมายเหตุ: อัตราการจัดเก็บหนี้ (%) หมายถึง เปอร์เซ็นต์ความสามารถบริษัทในการจัดเก็บหนี้ กรณีที่เก็บหนี้ได้ 97.2% หมายถึง หนี้ 100 บาท บริษัทสามารถจัดเก็บได้ 97.2 บาท ซึ่งอีก 2.8 บาท จะตกชั้นเป็นลูกหนี้ที่เลยระยะเวลาชำระ 1 วัน

สำหรับรายได้จากการจัดเก็บหนี้ด้วยคุณภาพที่ตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเจฟินเทคมียอดของการจัดเก็บหนี้ รายไตรมาสเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน

	ไตรมาส 1/62	ไตรมาส 2/62	ไตรมาส 3/62	ไตรมาส 4/62
รายได้จากการจัดเก็บหนี้ด้วย คุณภาพที่ตัดจำหน่าย	13.9	19.8	23.2	20.7

4. สายธุรกิจเทคโนโลยีทางการเงิน (Fintech)

บริษัท เจ เวเนเจอร์ส จำกัด (“เจวีซี”) ประกอบธุรกิจพัฒนาซอฟต์แวร์ และลงทุนในบริษัท Started-up ที่มีศักยภาพ มีพัฒนาการที่ชัดเจนในด้านการพัฒนาระบบ Decentralized Digital Lending Platform: DDLP ด้วยระบบ Blockchain โดยได้พัฒนาระบบดังกล่าวเสร็จสิ้นแล้ว ตามแผนการดำเนินงาน และสอดคล้องกับกำหนดการที่ได้รับระบุไว้ใน White Paper ตามที่ได้เสนอขาย ICO โดยบริษัทสามารถเริ่มรับรู้รายได้จากการพัฒนาโครงการดังกล่าว พร้อมกับการทยอยดึงดูดทุนของการพัฒนาระบบพร้อมกันไป ตั้งแต่ไตรมาส 3/2562 ที่ผ่านมา

5. สายธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าพร้อมการให้บริการเช่าซื้อ

ในปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัท ซิงเกอร์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“ซิงเกอร์”) บริษัทร่วมที่บริษัทถือในสัดส่วน ร้อยละ 30.3 ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าด้วยแบรนด์ SINGER พร้อมการให้บริการเช่าซื้อ มีผลการดำเนินงานที่มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 165 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทสามารถรักษาอัตรากำไรจากการขายสินค้า และการพิจารณาการ

ปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อที่รัดกุมมากยิ่งขึ้น อีกทั้ง เพิ่มสัดส่วนของการปล่อยสินเชื่อ จำนำทะเบียนรถยนต์ โดยภายหลังจากการเพิ่มทุนเมื่อช่วงกลางปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัทมีเงินทุนที่เพียงพอต่อการขยายพอร์ตสินเชื่อดังกล่าวได้ค่อนข้างดี

6. สายงานธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และพื้นที่ค้าปลีก

ภายใต้กลุ่มเจมาร์ท บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) (“เจ”) ถือเป็นบริษัทที่เป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เช่า และเพื่อขาย โดยในปี 2562 ที่ผ่านมา ในส่วนของการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพื่อขาย ในโครงการคอนโดมิเนียม นิวเอร์รา (Newera Condominium) บริษัทสามารถพัฒนาได้เสร็จสิ้นในช่วงปลายไตรมาส 3/2562 และสามารถโอนส่งมอบห้องชุดให้กับลูกค้าได้ตามเป้าหมาย โดยโอนห้องชุดกว่าครึ่งหนึ่งของจำนวนห้องชุดทั้งหมดของโครงการ ด้วยความสำเร็จของการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ในปีที่ผ่านมาทำให้บริษัทพลิกมีผลประกอบการมีกำไรสุทธิ 17.2 ล้านบาท

ทั้งนี้ ผลประกอบการในปี 2562 ที่ผ่านของแต่ละสายงานธุรกิจ ได้แสดงให้เห็นถึงความสามารถของกลุ่มบริษัทในการสร้างผลการดำเนินงานที่ดีได้อย่างมั่นคง ซึ่งปี 2563 นี้ ยังคงมีปัจจัยทางเศรษฐกิจ การเมือง และสภาวะการณ์จากต่างประเทศที่ถือได้ว่ามีผลสำคัญต่อผลการดำเนินงานโดยรวม อย่างไรก็ตาม เพื่อที่จะรักษาให้ผลการดำเนินงานให้เติบโตได้ บริษัทได้วางแผนการดำเนินงานที่ลดต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการใช้ทรัพยากรร่วมกันในกลุ่มบริษัท การผสานช่องทางการจัดจำหน่ายที่เข้าถึงผู้บริโภค ด้วยช่องทางการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

อีกทั้ง การมุ่งเน้นเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้อย่างเป็นรูปธรรมในการดำเนินงาน ซึ่งทำให้บริษัทยังคงสามารถมีผลประกอบการที่ดีได้ในอนาคต

ปี 2563 บริษัทตระหนักดีว่า ด้วยมาตรฐานบัญชีสำคัญที่เปลี่ยนแปลงและมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ต้นปี 2563 ซึ่งมาตรฐานที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทคือ มาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งกระทบต่อกลุ่มธุรกิจการเงิน สินเชื่อ ภายในกลุ่มบริษัท และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า ซึ่งจะมีผลต่อธุรกิจพัฒนาศูนย์การค้าในธุรกิจของบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เตรียมความพร้อม สำหรับเรื่องดังกล่าวมาเป็นระยะเวลาหนึ่งแล้ว และได้มีการทบทวนกลยุทธ์การดำเนินงาน ผลกระทบดังกล่าวจึงอยู่ในวิสัยที่ผู้บริหารของบริษัทจะสามารถบริหารจัดการได้

สรุปภาพรวมทางการเงินและผลประกอบการ

สำหรับงบการเงินและผลดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้ว โดยมีผลสรุปทางด้านรายได้และผลกำไร ได้ดังนี้

งบการเงินรวม	2561		2562		เปลี่ยนแปลง	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	9,609.6	76.5%	7,894.9	69.7%	-1,714.7	-17.8%
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้และเงินให้สินเชื่อ	2,067.5	16.5%	2,115.9	18.7%	48.4	2.3%
กำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	268.0	2.1%	657.1	5.8%	389.1	145.2%
รายได้ค่าเช่า	518.8	4.1%	456.2	4.0%	-62.6	-12.1%
รายได้จากการรับประกันภัย	98.3	0.8%	210.6	1.9%	112.3	114.2%
รายได้รวม	12,562.2	100.0%	11,334.8	100.0%	-1,227.4	-9.8%
ต้นทุนขาย	8,164.4	65.0%	6,374.6	56.2%	-1,789.8	-21.9%
ต้นทุนการให้บริการ	779.5	6.2%	920.6	8.1%	141.1	18.1%

งบการเงินรวม	2561		2562		เปลี่ยนแปลง	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
ต้นทุนค่าเช่า	623.1	5.0%	563.7	5.0%	-59.4	-9.5%
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย	110.0	0.9%	233.6	2.1%	123.6	112.4%
กำไรขั้นต้น	2,885.0	23.0%	3,242.3	28.6%	357.3	12.4%
รายได้ค่าส่งเสริมการขาย	217.8	1.7%	331.7	2.9%	113.9	52.3%
รายได้ค่าบริการงาน	3.6	0.0%	4.1	0.0%	0.5	13.9%
กำไรจากเงินลงทุน	-	0.0%	15.8	0.1%	n.a.	n.a.
ดอกเบี้ยรับ	6.9	0.1%	12.3	0.1%	5.4	78.3%
รายได้อื่น	105.1	0.8%	167.5	1.5%	62.4	59.4%
กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่ายุติธรรมของ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-3.5	0.0%	6.1	0.1%	9.6	-274.3%
กลับรายการ (ขาดทุน) จากการด้อยค่าของ สินทรัพย์	-13.3	-0.1%	9.9	0.1%	23.2	-174.4%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	3,201.4	25.5%	3,789.7	33.4%	588.3	18.4%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	1,035.9	8.2%	935.6	8.3%	-100.3	-9.7%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,730.1	13.8%	1,397.9	12.3%	-332.2	-19.2%
รวมค่าใช้จ่าย	2,766.0	95.9%	2,333.5	20.6%	-432.5	-15.6%
กำไรจากการดำเนินงาน	435.4	3.5%	1,456.1	12.8%	1,020.7	234.4%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	457.7	-3.6%	530.1	4.7%	72.4	15.8%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-49.3	-0.4%	-177.6	-1.6%	-128.3	260.2%
กำไรสุทธิ	-277.1	-9.6%	533.8	4.7%	810.9	292.6%

การวิเคราะห์ทางด้านรายได้

รายได้รวมของบริษัทปี 2562 เท่ากับ 11,334.8 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 1,227.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.8 ซึ่งการลดลงของรายได้รวมมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้ในส่วนธุรกิจจัดจำหน่ายมือถือ และธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยมีรายละเอียดของรายได้ในงบการเงินรวม ดังต่อไปนี้

1. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้าเท่ากับ 7,894.9 ล้านบาท ลดลง 1,714.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้ในส่วนธุรกิจการจัดจำหน่ายมือถือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
2. รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้และเงินให้สินเชื่อ และกำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ ซึ่งเป็นรายได้ในส่วนของธุรกิจการเงินทั้งในส่วนของเจเอ็มที และเจ ฟินเทค รวมเท่ากับ 2,773.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 437.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจัดเก็บในกองหนี้ด้วยคุณภาพที่ต่ำมูลค่าเงินลงทุนครบตามมูลค่าเงินลงทุนแล้ว ในธุรกิจของ เจเอ็มที โดยสังเกตได้จากส่วนของรายได้กำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ ที่ปรับสูงขึ้นอย่างชัดเจน
3. รายได้ค่าเช่า เท่ากับ 456.2 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 62.6 ล้านบาทหรือร้อยละ 12.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากการปิดสาขาของพื้นที่ให้เข้าในส่วนธุรกิจของ เจเอเอส แอสเซ็ท เพื่อควบคุมผลการดำเนินงานให้ได้ตามเป้าหมาย

4. รายได้จากการรับประกันภัย เท่ากับ 210.6 ล้านบาท โดยเป็นรายได้ที่เกิดขึ้นจากการจัดทำงบการเงินรวมของบริษัทย่อยในธุรกิจประกันภัย ซึ่งเป็นผลจากการขยายงานขายในส่วนของธุรกิจประกันภัย

การวิเคราะห์ด้านต้นทุนขายและบริการ และกำไรขั้นต้น

ใน 2562 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการรวม 6,374.6 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าเท่ากับ 1,789.8 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 21.9 ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของยอดขายในส่วนธุรกิจจัดจำหน่ายมือถือ

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้น จากงบการเงินรวม ในปี 2562 เท่ากับ 3,242.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นผลจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ให้บริการที่มีกำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น เช่น ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล และธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ

การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และกำไรจากการดำเนินงาน

ในปี 2562 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมเท่ากับ 2,333.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 432.5 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงในค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจากลูกหนี้สินเชื่อในบริษัทย่อย ซึ่งถือเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบการเงินรวม การลดลงค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย และค่าใช้จ่ายของพนักงานในกลุ่มบริษัทและบริษัทย่อยที่ลดลง ซึ่งเป็นผลจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัท

สำหรับกำไรจากการดำเนินงานในปี 2562 เท่ากับ 1,456.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,020.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 234.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทย่อยในแต่ละส่วนงานธุรกิจมีผลการดำเนินงานที่เป็นกำไรสุทธิ

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินรวมในปี 2562 เท่ากับ 530.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เท่ากับ 72.4 ล้านบาท ซึ่งการเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับหุ้นกู้ และวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

กำไรสุทธิ

บริษัทมีผลกำไรสุทธิ ในปี 2562 เท่ากับ 533.8 ล้านบาท โดยคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 4.7 และคิดเป็นอัตรากำไรต่อหุ้นเท่ากับ 0.59 ซึ่งกำไรดังกล่าวถือเป็นกำไรที่สูงที่สุดเป็นประวัติศาสตร์ในการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้สัดส่วนของกำไรของบริษัท ในปี 2562 มาจากการเติบโตของผลประกอบการของบริษัทย่อยในส่วนของผู้ให้บริการหนี้ และการพลิกกลับมามีผลกำไรของผู้ให้บริการอื่นๆ ของกลุ่มบริษัท

การวิเคราะห์งบแสดงฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 20,372.8 ล้านบาทแบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 7,271.0 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 35.7 ของสินทรัพย์รวมและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 13,101.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.3 ของสินทรัพย์รวมเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2562 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 928.8 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.8 โดยสินทรัพย์ส่วนใหญ่ที่เพิ่มขึ้น คือ เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ (ซื้อหนี้ด้วยคุณภาพ) ในส่วนของผู้ให้บริการหนี้ด้วยคุณภาพ และเงินลงทุนในบริษัทรวม จากการเพิ่มทุนในบริษัท ซิงเกอร์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีหนี้สินรวม 15,410.3 ล้านบาทเมื่อเทียบกับ เพิ่มขึ้น 670.8 ล้านบาทหรือ ร้อยละ 4.5 โดยมีหนี้สินที่เพิ่มขึ้นรายการสำคัญคือ การออกหุ้นกู้ของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 5,232.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 528.0 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2 เมื่อเทียบ ณ สิ้นปี 2561 ที่ผ่านมา โดยเป็นผลจากบริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุน เท่ากับ 2.50 เท่า ซึ่งลดลงจาก ณ สิ้นปี 2561 ที่ผ่านมา เท่ากับ 2.64 เท่า