

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์และเป้าหมายธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเหล็กในประเทศไทยที่สามารถผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กในลักษณะของศูนย์บริการครบวงจร (One-Stop Service) และให้เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายในการผลิตและจำหน่ายสินค้าด้วยระบบการผลิตที่ได้ตามมาตรฐานอุตสาหกรรมไทยด้วยเครื่องจักรที่ได้มาตรฐาน รวมถึงการตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด

ในขณะเดียวกันบริษัทมีนโยบายการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และควบคุมต้นทุนในการดำเนินการให้อยู่ในระดับที่น้อยที่สุด ด้วยการลดอัตราส่วนการสูญเสียต่างๆ ในการผลิต ใช้กำลังการผลิตอย่างเต็มที่ บำรุงและดูแลรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางด้านต้นทุนและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวได้ ซึ่งจะส่งผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท

วิสัยทัศน์

"ผู้ผลิตและบริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กที่สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า"

พันธกิจ

1. ผลิตและจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็ก ให้มีความหลากหลาย ครบถ้วนสำหรับลูกค้า
2. พัฒนาระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถบริการลูกค้าได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และต้นทุนต่ำ ด้วยการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้า
3. พัฒนาและสนับสนุนบุคลากรให้มีคุณธรรม มีความสามารถสูง และมีความสุขในองค์กร

1.2 ภาพรวมที่มาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทจดทะเบียนก่อตั้งในปี 2535 ในชื่อบริษัท เซาท์เทิร์นสตีล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกเป็นจำนวน 50 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตเหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปเย็นประเภทเหล็กแผ่น ท่อเหล็ก และเหล็กทรงรูปตัวซี โดยมีสำนักงานและโรงงานอยู่ที่อำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา และในปี 2539 บริษัทได้เริ่มธุรกิจจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กเพื่อจำหน่าย เช่น ท่อเหล็กชุบสังกะสี เหล็กฉาก เหล็ก H-Beam เหล็ก I-Beam เหล็กทรงน้ำ เหล็กแผ่นลาย เหล็กม้วน เหล็กเส้นข้ออ้อย เหล็กเส้นกลม ฯลฯ เพื่อให้บริษัทมีสินค้าที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น

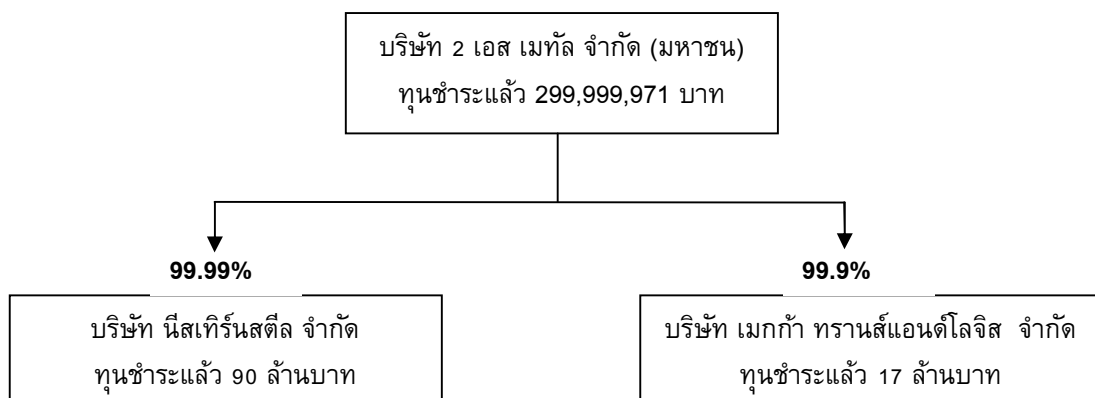
ต่อมาในปี 2549 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 85 ล้านบาท เพื่อนำไปลงทุนซื้อหุ้นของบริษัท นีลเทิร์นสตีล จำกัด ("บริษัทย่อย") ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนบริษัทย่อย ซึ่งประกอบธุรกิจลักษณะเดียวกันกับบริษัท มีโรงงานตั้งอยู่ที่อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อขยายฐานลูกค้าไปยังเขตภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จากธุรกิจที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ในปี 2551 และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 200 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่ 60 ล้านหุ้น เสนอขายต่อประชาชน และเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ในเดือนสิงหาคมปี 2552

พัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

- 2553 เมษายน - บริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท จากเดิม บริษัท เซาท์เทิร์นสตีล จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท 2 เอส เมทัล จำกัด (มหาชน) พร้อมทั้งตราสัญลักษณ์ใหม่จาก SOUTHERN STEEL เป็น 2S METAL
- 2553 พฤษภาคม - บริษัทได้เปลี่ยนแปลงสัญลักษณ์หลักทรัพย์ (Stock Symbol) มาเป็น “2S” ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI)
- 2553 กรกฎาคม - บริษัทได้ปรับเปลี่ยนธุรกิจหลักของบริษัท นีสเทิร์นสตีล จำกัด (บริษัทย่อย) มาเป็นรับจ้างผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กให้กับบริษัท และจัดตั้งคลังสินค้าบนถนนพุทธมณฑลสาย 3 จังหวัดกรุงเทพฯ เพื่อเป็นศูนย์กลางการจัดเก็บและกระจายสินค้าไปยังสาขาต่างๆ ของบริษัท
- 2554 พฤษภาคม - บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เป็น 250 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 50 ล้านหุ้น ในมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท จัดสรรเป็นหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ในอัตรา 4 หุ้นเดิม : 1 หุ้นปันผล
- 2554 ธันวาคม - บริษัทได้รับการรับรองระบบคุณภาพ ตามมาตรฐาน (ISO 9001:2008)
- 2555 มกราคม - บริษัทย่อยลงทุนซื้อที่ดินติดโรงงาน เนื้อที่โดยรวมประมาณ 42 ไร่ เพื่อขยายพื้นที่คลังสินค้าและเพิ่มกำลังการผลิต รองรับการขายพื้นที่ขายในเขตตะวันออกเฉียงเหนือของบริษัทแม่
- 2555 กันยายน - บริษัทลงทุนซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบนถนนพุทธมณฑลสาย 3 แทนการเช่า และขยายพื้นที่ส่วนคลังสินค้าเพื่อรองรับปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น
- 2556 พฤษภาคม - บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เป็น 300 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 50 ล้านหุ้น ในมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท จัดสรรเป็นหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ในอัตรา 5 หุ้นเดิม : 1 หุ้นปันผล
- จัดตั้งบริษัท เมก้า ทรานส์แอนด์โลจิส จำกัด โดยปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วจำนวน 17 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจขนส่งสินค้าให้กับบริษัทในแต่ละสาขา ถือหุ้นโดยบริษัทร้อยละ 99.9
- 2557 กันยายน - บริษัทเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition)

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



บริษัทประกอบธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กรูปพรรณรายใหญ่ของภาคใต้ เช่น เหล็กแผ่น ท่อเหล็ก เหล็กทรงรูป ตัวซี ลวดตะแกรงเหล็ก เหล็กฉากพับ เหล็กแบนตัด เป็นต้น และธุรกิจจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กประเภทอื่นเพื่อจำหน่าย เช่น ท่อเหล็กชุบสังกะสี เหล็กฉาก เหล็ก H-Beam, I-Beam เหล็กทรงน้ำ เหล็กเส้นข้ออ้อย เหล็กเส้นกลม เป็นต้น เพื่อให้สินค้ามีความหลากหลายสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร โดยมีสำนักงานใหญ่และโรงงานของบริษัท

ตั้งอยู่ที่อำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา อันเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของภาคใต้ ด้วยพื้นที่ประมาณ 33 ไร่ 120 ตารางวา และกำลังการผลิตกว่า 145,800 ตันต่อปี (ไม่รวมกำลังการผลิตของเหล็กม้วนแถบเล็ก)

สำหรับ บริษัท นิสเทิร์นสตีล จำกัด ในฐานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท แรกเริ่มดำเนินธุรกิจเช่นเดียวกับบริษัท เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดในเขตภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ก่อนจะปรับเปลี่ยนมาเป็นรับจ้างผลิตให้กับบริษัทในปี 2553 เพื่อให้การบริหารการขายและตลาดมีแบบแผนและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีสำนักงานและโรงงานตั้งอยู่ที่อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา อันเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของภาคตะวันออกเฉียงเหนือเช่นกัน อีกทั้งยังมีโอกาสในการขยายตลาดออกไปประเทศเพื่อนบ้านได้อีกด้วย อย่างไรก็ตาม จากปริมาณการขายในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตมีอัตราปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงได้มีการขยายทั้งพื้นที่และเพิ่มกำลังการผลิต เพื่อให้มีพื้นที่คลังจัดเก็บสินค้ารองรับปริมาณการขายของบริษัท โดยปัจจุบัน บริษัทย่อยมีพื้นที่โรงงานโดยรวมประมาณ 59 ไร่ 2 งาน 82 ตารางวา และมีกำลังการผลิตโดยรวมมากกว่า 150,000 ตัน (ไม่รวมกำลังการผลิตของเหล็กม้วนแถบเล็ก)

ปัจจุบัน บริษัทมีคลังสินค้าในทำเลที่สำคัญได้แก่ คลังสินค้า-หาดใหญ่ ตั้งอยู่บนพื้นที่เดียวกับบริษัท, คลังสินค้า-สุราษฎร์ธานี ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี, คลังสินค้า-โคราช ตั้งอยู่บนพื้นที่เดียวกับบริษัทย่อย คือจังหวัดนครราชสีมา และคลังสินค้า-กรุงเทพฯ ตั้งอยู่บนถนนพุทธมณฑลสาย 3 ซึ่งแต่ละคลังสินค้าอยู่ในทำเลของศูนย์กลางแต่ละภูมิภาค ทำให้บริษัทมีศักยภาพในด้านการจัดส่งสินค้าที่สะดวกและประหยัดค่าใช้จ่ายในการรับ-ส่งสินค้า ของแต่ละภูมิภาคในประเทศ โดยบริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย ในชื่อว่า บริษัท เมก้า ทรานส์แอนด์โลจิส จำกัด บริหารจัดการด้านขนส่งสินค้าของบริษัทในแต่ละสาขา

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

รายได้จากการขายของบริษัทมาจากการประกอบธุรกิจหลักใน 2 ลักษณะ คือ เพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก และการจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กเพื่อจำหน่าย

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งตามประเภทของผลิตภัณฑ์ในรอบระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ปี 2555-2557 สามารถแสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์	งบการเงินรวม					
	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจผลิตภัณฑ์เหล็ก						
<u>แปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก</u>						
- เหล็กแผ่น	221.73	5.46	237.40	5.80	268.96	6.35
- ท่อเหล็ก	1,371.26	33.79	1,407.99	34.41	1,539.54	36.35
- เหล็กรูปตัวซี	1,617.17	39.85	1,528.50	37.35	1,549.40	36.58
- ลวดตะแกรงเหล็ก	83.63	2.06	70.74	1.73	63.51	1.50
- อื่นๆ	17.51	0.43	16.79	0.41	22.75	0.54
รวมรายได้จากการแปรรูปเหล็กรูปพรรณ	3,311.30	81.59	3,261.42	79.70	3,444.16	81.32
ผลิตภัณฑ์เหล็กที่บริษัทจัดหาเพื่อจำหน่าย	686.30	16.91	773.04	18.89	721.67	17.04
รายได้จากผลิตภัณฑ์พลอยได้ ¹	61.03	1.50	57.58	1.41	69.56	1.64
รายได้รวมจากการขาย	4,058.63	100.00	4,092.04	100.00	4,235.39	100.00

หมายเหตุ:

1 ผลิตภัณฑ์พลอยได้ หมายถึง เหล็กเกรดบีและซีซึ่งเป็นเหล็กที่มีตำหนิหรือมีขนาดความยาวที่ไม่ตรงกับมาตรฐาน

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ ธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กรูปพรรณ และธุรกิจจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กเพื่อจำหน่าย ดังรายละเอียดดังนี้

การแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กรูปพรรณ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เหล็กรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Coil) มาผ่านกระบวนการขึ้นรูปต่างๆ ได้แก่ เหล็กแผ่น (Steel Sheet), ท่อเหล็ก (Steel pipe) และเหล็กตัวซี (C-Channel) และผลิตเหล็กรูปพรรณอื่นๆ ให้เป็นไปตามขนาดที่ต้องการและได้มาตรฐาน

➤ เหล็กแผ่น (Steel Sheet)

โดยนำเอาแผ่นเหล็กรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Coil) มาตัดเป็นแผ่นตามขนาดความต้องการของลูกค้า โดยทั่วไปเหล็กแผ่นที่จำหน่ายมีความกว้างประมาณ 1.22 และ 1.52 เมตร ความยาวประมาณ 2.44 เมตร 3.05 เมตร และ 6.10 เมตร และความหนาประมาณ 1.20 – 25.00 มิลลิเมตร ปัจจุบัน บริษัทและบริษัทย่อยมีเครื่องจักรสำหรับตัดเหล็กแผ่นบริษัทละ 1 เครื่อง ซึ่งสามารถผลิตเหล็กแผ่นได้ประมาณ 30,000 ตันต่อปี และ 30,000 ตันต่อปี ตามลำดับ ทั้งนี้เหล็กแผ่นสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมหลายประเภท ได้แก่ อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมผลิตเฟอร์นิเจอร์ และ อุตสาหกรรมการต่อเรือ เป็นต้น โดยจะนำไปใช้เป็นชิ้นส่วนในผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น พื้นรอง ฉากกัน ชั้นวางของ ตู้เอกสาร ตู้ลิ้นชัก และโครงสร้างเรือ เป็นต้น

➤ ท่อเหล็ก (Steel Pipe)

บริษัทผลิตท่อเหล็กได้ทั้ง 3 รูปทรง ได้แก่ ท่อเหล็กทรงกลมที่มีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 1/2" - 3" และความหนา 1.20 – 4.00 มิลลิเมตร ท่อเหล็กทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัสที่มีขนาด 3/4" x 3/4" - 3" x 3" และความหนา 1.20 – 4.00 มิลลิเมตร และท่อเหล็กทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้าที่มีขนาด 2" x 1" - 4" x 2" และความหนา 1.20 – 4.00 มิลลิเมตร โดยนำแผ่นเหล็กรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Coil) มาตัดให้เป็นเหล็กม้วนแถบเล็ก (Slitting Coil) ตามขนาดที่ต้องการ แล้วนำมาขึ้นรูปเป็นท่อเหล็กทรงกลม ท่อเหล็กทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส และท่อเหล็กทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า ปัจจุบัน บริษัทและบริษัทย่อย มีเครื่องจักรสำหรับผลิตท่อเหล็กมี 6 เครื่อง ซึ่งสามารถผลิตท่อเหล็กได้ประมาณ 48,000 ตันต่อปี และ 52,500 ตันต่อปี ตามลำดับ ทั้งนี้ท่อเหล็กสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมหลายประเภท ได้แก่ อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมผลิตเฟอร์นิเจอร์ และอุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นต้น เพื่อนำไปใช้เป็นชิ้นส่วนในผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น ท่อน้ำ ท่อร้อยสายไฟ โต๊ะ เก้าอี้ คานกันกระแทก และเสาไฟ เป็นต้น

➤ เหล็กทรงตัวซี (C - Channel Steel)

โดยนำแผ่นเหล็กรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Coil) มาตัดให้เป็นเหล็กม้วนแถบเล็ก (Slitting Coil) ตามขนาดที่ต้องการ แล้วนำมาขึ้นรูปในลักษณะรูปตัวซี ซึ่งจะมีความหนาและความกว้างของปีกที่แตกต่างกันหลายขนาดโดยผลิตขนาดตั้งแต่ 3" – 8" นิ้ว และมีความหนาตั้งแต่ 1.4 – 4.0 มิลลิเมตร ปัจจุบัน บริษัทและบริษัทย่อยมีเครื่องจักรสำหรับตัดเหล็กทรงตัวซีจำนวน 2 เครื่อง และ 3 เครื่อง ซึ่งสามารถผลิตเหล็กทรงตัวซีได้ประมาณ 58,000 ตันต่อปี และ 80,000 ตันต่อปี ตามลำดับ ทั้งนี้ส่วนใหญ่เหล็กทรงตัวซีสามารถนำไปใช้เป็นโครงหลังคาในอุตสาหกรรมก่อสร้าง

➤ ลวดตะแกรงเหล็ก (Wire Mesh)

เป็นการนำเหล็กลวดผ่านกระบวนการดึง แล้วนำไปเชื่อมให้เป็นตะแกรงลวด ซึ่งมีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางลวด ตั้งแต่ 3.6 – 5.5 มิลลิเมตรและมีความกว้างสูงสุด 3.0 เมตร ปัจจุบัน บริษัทมีเครื่องจักรสำหรับผลิตลวดตะแกรงเหล็ก ได้แก่ เครื่องลวดขนาดขดลวด 1 เครื่อง เครื่องตัดตรง จำนวน 6 เครื่อง และ เครื่องทอตะแกรง จำนวน 2 เครื่อง ซึ่งสามารถผลิตลวดตะแกรงเหล็กได้ประมาณ 4,800 ตันต่อปี และบริษัทยังมีเครื่องจักรสำหรับผลิตอย่างละ 1 เครื่อง ด้วยกำลังการผลิตประมาณ 1,800 ตันต่อปี ทั้งนี้ลวดตะแกรงเหล็กสามารถนำมาใช้สำหรับเสริมคอนกรีตเพื่อป้องกันการหดตัว (Temperature Steel) หรือ ป้องกันแตกร้าว ในงานคอนกรีต และงานผิวถนน

➤ ผลิตภัณฑ์เหล็กรูปพรรณอื่น ๆ

บริษัทสามารถผลิตและจำหน่ายเหล็กรูปพรรณอื่น ๆ เช่น เหล็กฉากพับ เหล็กแบนตัด เหล็กตัวซีพับ และเหล็กรางพับ โดยนำแผ่นเหล็กรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Coil) มาตัดให้เป็นเหล็กม้วนแถบเล็ก (Slitting Coil) ตามขนาดที่ต้องการ ซึ่งมีลักษณะการผลิตคล้ายกับการผลิตเหล็กรางรูปตัวซี แล้วนำมาพับในลักษณะรูปต่าง ๆ ที่ลูกค้าต้องการ อีกทั้ง บริษัทได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น โครงคร่าว C-line, เหล็กแปกฉนวนไนซ์ และเหล็กปลอกเสา-คานสำเร็จรูป เป็นต้น

การจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กเพื่อจำหน่าย

นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นผู้จัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กชนิดอื่น ๆ เช่น ท่อเหล็ก, เหล็กรางรูปตัวซี และลวดตะแกรงเหล็กในขนาดที่บริษัทไม่สามารถผลิตเองได้ หรือผลิตภัณฑ์เหล็กอื่นที่บริษัทไม่ผลิตเอง เช่น ท่อเหล็กชุบสังกะสี เหล็กฉาก เหล็ก H-Beam, I-Beam เหล็กรางน้ำ เหล็กแผ่นลาย เหล็กม้วน และเหล็กเพลลาขาว เหล็กเส้นข้ออ้อย เหล็กเส้นกลม เป็นต้น เพื่อให้บริษัทมีสินค้าสามารถตอบสนองความต้องการอันหลากหลายของลูกค้าที่เป็นผู้ค้าส่งเหล็ก ลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง, อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ และอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่ใช้สินค้าเหล็กเป็นวัตถุดิบ

2.2 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมเหล็กเป็นอุตสาหกรรมที่อ้างอิงตลาดในประเทศเป็นหลัก จากสถานการณ์การเมืองที่ยืดเยื้อมาตั้งแต่ช่วงปลายปี 2556 จนถึงต้นปี 2557 ทำให้ความเชื่อมั่นในการลงทุนภาคเอกชนลดลง ขณะเดียวกันภาครัฐเองก็ยังไม่มีความเชื่อมั่นในภาวะเศรษฐกิจ ถึงสถานการณ์การเมืองจะเริ่มคลี่คลายในช่วงครึ่งปีหลัง แต่ก็ยังคงรอความชัดเจนของนโยบายและมาตรการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภาครัฐ ซึ่งทำให้ค่าใช้จ่ายของภาครัฐล่าช้าออกไปกว่าแผน ประกอบกับมีการระบายออกเหล็กปลายน้ำที่ใช้แผ่นเหล็กรีดร้อนเป็นวัตถุดิบ เช่น ท่อเหล็กและเหล็กรางน้ำ เข้ามาท่วมตลาดในตลาดไทย เป็นปัจจัยที่กดดันให้ธุรกิจเหล็กในประเทศสามารถทำกำไรได้ต่ำ ถึงแม้ปัจจุบันสินค้าประเภทเหล็กรีดร้อนชนิดม้วนมีการออกมาตรการ Antidumping และ Safe Guard แต่ก็ยังมีการเจือปนและนำเข้ามา อย่างไรก็ตาม คาดว่าปี 2558 เศรษฐกิจไทยจะมีการขยายตัวที่ดีขึ้นจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจโลกที่เริ่มส่งสัญญาณที่ดีขึ้น และการลงทุนรวม โครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐที่เริ่มมีความชัดเจน ซึ่งภาคอุตสาหกรรมการก่อสร้างนับเป็นปัจจัยสำคัญของอุตสาหกรรมเหล็กด้วย

กลยุทธ์การตลาด

➤ กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service)

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทแปรรูป มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ได้แก่ เหล็กแผ่น มอก.เลขที่ 528-2548 และ 1479-2541 / ท่อเหล็ก มอก.เลขที่ 107-2533 / เหล็กทรงรูปตัวซี มอก.เลขที่ 1228-2549 ด้วยเป้าหมายที่จะตอบสนองความต้องการด้านผลิตภัณฑ์เหล็กที่มีคุณภาพ และหลากหลายแก่ผู้บริโภค บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ผลิตและผู้ให้บริการเหล็กครบวงจร (One-Stop Service) ในพื้นที่ภาคใต้และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีคลังสินค้า 4 แห่ง คือ จังหวัดสงขลา, จังหวัดสุราษฎร์ธานี, จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดกรุงเทพมหานคร จึงทำให้สามารถจัดส่งสินค้าได้รวดเร็วทันตามความต้องการของลูกค้า

➤ กลยุทธ์ด้านราคา (Price)

บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาจำหน่ายสินค้าที่เหมาะสม โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาจากราคาสินค้าตามภาวะของอุปสงค์และอุปทานของตลาดในขณะนั้น ราคาวัตถุดิบที่ใช้ประกอบการผลิต และแนวโน้มของภาวะของอุปสงค์และอุปทานของตลาดในอนาคตเพื่อให้ได้ราคาที่มีความเหมาะสมกับสภาวะตลาดและมีความสามารถในการแข่งขันได้อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มีนโยบายการลดราคาจำหน่ายสินค้าเพื่อให้ได้เปรียบในการแข่งขัน แต่จะเน้นคุณภาพ และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ประกอบกับการให้บริการที่ดีกับลูกค้าในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างความแตกต่างกับคู่แข่งมากกว่าการใช้ราคาในการแข่งขัน

➤ กลยุทธ์ด้านการจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย (Place)

ปัจจุบัน บริษัทมีช่องทางในการจัดจำหน่ายที่เป็นตัวแทนการจัดจำหน่ายทั้งผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก ซึ่งครอบคลุมในภาคใต้และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตเหล็กครบวงจรที่มีโรงงานตั้งอยู่ในภาคใต้และภาคตะวันออกเฉียงเหนือซึ่งสะดวกต่อการคมนาคม เป็นผลให้บริษัทสามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง และจัดส่งสินค้าได้รวดเร็วกว่าผู้จัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กรายอื่น อีกทั้งบริษัทสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีต่อตัวแทนการจัดจำหน่ายทั้งผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก จึงเป็นการยากที่จะมีบริษัทคู่แข่งรายใหม่เข้ามาแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัท

➤ กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion)

บริษัทมีนโยบายในการส่งเสริมการขายให้กับลูกค้าทั้งประเภทผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก ได้แก่ การพิจารณาให้ส่วนลดแก่ลูกค้ารายใหญ่ที่มีการสั่งซื้อในปริมาณสูง หรือลูกค้าที่มีฐานะการเงินและประวัติการชำระเงินที่ดี มีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมชื่อเสียงของยี่ห้อสินค้า (Brand Awareness and Acceptance) ให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับ โดยบริษัทได้จัดให้มีการทำประชาสัมพันธ์ผ่าน Website ของบริษัท (www.ss.co.th) รวมถึงการเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยตรง เป็นต้น

ลักษณะลูกค้า

ลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายของบริษัทในพื้นที่ภาคใต้มีจำนวนประมาณ 200 รายและพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนประมาณ 150 ราย สำหรับภาคกลางและภาคเหนือ จะมีลูกค้าที่เป็นผู้ค้าและลูกค้าที่นำไปใช้งาน (End User) โดยลักษณะของลูกค้าส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 80 ของรายได้จากการขาย เป็นกลุ่มผู้ค้าส่ง (Wholesalers) คือการซื้อเพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้ผู้บริโภค ลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายกลุ่มนี้ประกอบธุรกิจศูนย์บริการเหล็ก, ธุรกิจก่อสร้าง, และธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งบริษัทรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าทุกประเภท และไม่มีการพึ่งพาลูกค้ารายใดรายหนึ่งที่มียอดจำหน่ายเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขาย

2.3 การจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

➤ วัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตเหล็กรูปพรรณต่างๆ เช่น เหล็กแผ่น ท่อเหล็ก และเหล็กทรงตัวซึ่งมาจากเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Coil) และลวดตะแกรงเหล็กมาจากเหล็กลวด (Wire Rod) ซึ่งบริษัทได้ทำการซื้อเหล็กประเภทดังกล่าวจากผู้ผลิตและจำหน่ายเหล็กในประเทศ โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่างๆ ทั้งในด้านความน่าเชื่อถือในการจัดหาและส่งมอบสินค้า คุณภาพของวัตถุดิบในราคาที่เหมาะสม และมีการโดยอ้างอิงราคาเหล็กประเภทนั้นๆ จากตลาดภายในประเทศเป็นหลัก โดยจะสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า 15-45 วัน ในราคา ปริมาณ และคุณภาพที่ตกลงกันไว้ก่อนล่วงหน้า เพื่อให้ได้วัตถุดิบในปริมาณที่เพียงพอและมีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า ในปี 2553 บริษัทได้ปรับเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทย่อยมาเป็นรับจ้างผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กให้กับบริษัท(ซึ่งเป็นบริษัทแม่) ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2553 ที่ผ่านมา ดังนั้นบริษัทจึงเป็นผู้จัดการหาวัตถุดิบทั้งหมด อีกทั้งบริษัทมีนโยบายที่จะสั่งซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนและผลิตภัณฑ์เหล็กประเภทอื่นในแต่ละครั้งมีปริมาณมากพอต่อการผลิต และการได้ส่วนลดราคาจากผู้ผลิต โดยสั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศซึ่งในปัจจุบันมี 3 ราย ได้แก่ บมจ.สทวิริยาสตีลอินดัสตรี บมจ.จีเอสทีล และบมจ.จี เจ สตีล รวมทั้งสั่งซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายจากผู้ผลิตวัตถุดิบ ซึ่งผู้ผลิตและจำหน่ายรายดังกล่าวสามารถผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนได้คุณภาพและมาตรฐานตรงตามความต้องการของบริษัทในราคาซื้อที่เหมาะสม

สำหรับเหล็กประเภทอื่นๆ ที่บริษัทจัดหาเพื่อจำหน่ายได้แก่ ท่อเหล็กชุบสังกะสี เหล็กฉาก เหล็ก H-Beam เหล็ก I-Beam เหล็กทรงน้ำ เหล็กแผ่นลาย เหล็กม้วน เหล็กเพลยาว เหล็กเส้นข้ออ้อย และเหล็กเส้นกลม เป็นต้น

➤ นโยบายสินค้าคงคลัง

บริษัทมีนโยบายจัดเก็บวัตถุดิบที่เป็นเหล็กแผ่นรีดร้อนและเหล็กลวดสำหรับการผลิตประมาณ 15-30 วัน เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคา และเพื่อให้มีปริมาณเพียงพอสำหรับการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง ในการบริหารสินค้าคงคลัง บริษัทมีคลังสินค้าอยู่ 4 แห่ง คือ จังหวัดสงขลา (บริเวณโรงงานของบริษัท) , จังหวัดสุราษฎร์ธานี, จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดกรุงเทพฯ ซึ่งจัดเก็บผลิตภัณฑ์เหล็กได้ประมาณ 11,550 ตัน, 5,000 ตัน, 25,000 ตัน และ 2,000 ตัน ตามลำดับ ทั้งนี้การที่บริษัทมีการสำรองสินค้าคงคลังในปริมาณดังกล่าว ทำให้บริษัทสามารถส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าในทันที และรวดเร็วกว่าผู้ค้ารายอื่น

➤ การผลิต

บริษัทใช้นโยบายการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) และการผลิตเพื่อกักเก็บไว้เป็นสินค้าคงคลังพร้อมจำหน่าย โดยเริ่มต้นวางแผนในการผลิตจากฝ่ายขายที่รับคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้า ต่อจากนั้นฝ่ายผลิตจะพิจารณาปริมาณการผลิตจากคำสั่งซื้อที่ได้รับ ประกอบกับประมาณการความต้องการของผลิตภัณฑ์เพื่อก่อให้เกิดความคุ้มค่าในการผลิต (Economy of Scale) ระยะเวลาในการผลิต และปริมาณวัตถุดิบที่ต้องใช้ ซึ่งฝ่ายจัดซื้อจะเป็นผู้ดำเนินการจัดซื้อวัตถุดิบให้ได้ตามคุณภาพ และปริมาณที่ลูกค้าต้องการ สำหรับการผลิตนั้น โรงงานสามารถเปิดดำเนินการผลิตได้ตลอด 20 ชั่วโมงต่อวัน ซึ่งช่วงเวลาการผลิตจะแบ่งเป็น 2กะโดยใช้คนงานหมุนเวียนสลับกันไป และเมื่อได้สินค้าสำเร็จรูปแล้ว ฝ่ายตรวจสอบจะเข้าไปดำเนินการทดสอบคุณภาพสินค้าที่กำหนดไว้ตามมาตรฐานอุตสาหกรรมและนโยบายควบคุมคุณภาพของบริษัท ก่อนที่จะจัดเก็บไว้ในคลังสินค้าเพื่อส่งมอบให้กับลูกค้า

ตารางแสดงกำลังการผลิตและอัตราการใช้กำลังการผลิตของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2555-2557

กำลังการผลิต	บริษัท			บริษัทย่อย		
	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
เหล็กม้วนแถบเล็ก						
กำลังการผลิตเต็มที่ (ตัน)	120,000	120,000	120,000	54,000	54,000	54,000
ปริมาณการผลิตจริง (ตัน)	49,067	50,530	43,188	67,825	69,797	74,936
อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ)	40.89	42.11	35.99	125.6	129.3	139
เหล็กแผ่น						
กำลังการผลิตเต็มที่ (ตัน)	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
ปริมาณการผลิตจริง (ตัน)	5,104	5,331	7,140	3,827	3,931	3,443
อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ)	17.01	17.77	23.80	12.76	13.1	11.5
เหล็กทรงรูปตัวซี						
กำลังการผลิตเต็มที่ (ตัน)	58,000	58,000	58,000	80,000	80,000	80,000
ปริมาณการผลิตจริง (ตัน)	29,110	26,369	23,051	36,156	38,898	42,232
อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ)	50.19	45.46	39.74	45.20	48.6	52.8
ท่อเหล็ก						
กำลังการผลิตเต็มที่ (ตัน)	48,000	48,000	48,000	40,500	40,500	**42,500
ปริมาณการผลิตจริง (ตัน)	19,199	23,608	24,804	31,617	32,927	35,494
อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ)	40.00	49.18	51.68	78.07	81.3	67.6
เหล็กแบนพับ						
กำลังการผลิตเต็มที่ (ตัน)	5,000	5,000	5,000	-	-	-
ปริมาณการผลิตจริง (ตัน)	12	7	15			
อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ)	0.24	0.14	0.30			
ลวดตะแกรงเหล็ก						
กำลังการผลิตเต็มที่ (ตัน)	4,800	4,800	4,800	1,800	1,800	1,800
ปริมาณการผลิตจริง (ตัน)	2,467	2,219	2,159	537	515	479
อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ)	51.40	46.24	44.98	29.83	28.6	26.4

หมายเหตุ

** บริษัทย่อยติดตั้งเครื่องผลิตท่อเพิ่มในเดือนพฤศจิกายน 2557

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทไม่มีงานคงค้างที่ยังมิได้ส่งมอบ

3. ปัจจัยความเสี่ยง

1 ความเสี่ยงจากการที่ผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อยมีญาติสนิทที่ประกอบธุรกิจคล้ายคลึงกัน

เนื่องจากผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย คือ นายสมบัติ ลีสวัสดิ์ตระกูล มีพี่น้องที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เหล็กตามพื้นฐานดั้งเดิมของครอบครัว โดยเป็นกรรมการและหรือผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เหล็ก ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้ แต่เนื่องจากฐานลูกค้าส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในภูมิภาคที่ต่างกัน ซึ่งไม่เป็นพื้นที่ทับซ้อนกัน ดังนั้น บริษัทจึงได้เปรียบในเรื่องของการขนส่งและความสะดวกในการดูแลลูกค้าได้ดีกว่า

จากโครงสร้างกลุ่มผู้ถือหุ้นมิได้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีอิทธิพลซึ่งกันและกัน อีกทั้งบริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่านจากคณะกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน จึงสามารถดูแลความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ และปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทได้ ซึ่งบริษัทได้มอบหมายให้นายแสงรุ่ง นิติวาชน (กรรมการผู้จัดการ) ผู้ที่มีญาติสนิทดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเหล็ก เป็นผู้อนุมัติรายการระหว่างกันที่เกี่ยวข้องกัน

2 ความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบ

เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Coil - HRC) เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิต ทั้งนี้ยอดซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนของบริษัทจากผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายเหล็กแผ่นรีดร้อน 3 กลุ่มคือ กลุ่มบริษัท สหวิริยาสตีล อินดัสตรี จำกัด(มหาชน), กลุ่มบริษัท จีเอสตีล จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มบริษัท จีเอสตีล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นการสั่งซื้อวัตถุดิบในลักษณะราคาตลาดจร (Spot Price) ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบในกรณีที่บริษัทไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งอื่นได้ทันตามความต้องการใช้

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการสั่งซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนจากผู้ผลิตวัตถุดิบทั้ง 3 รายดังกล่าวมาเป็นเวลานาน และมีความสัมพันธ์อันดี ประกอบกับบริษัทมีการวางแผนการผลิตที่ชัดเจน โดยจะจัดเก็บวัตถุดิบให้เพียงพอต่อการผลิตประมาณ 15-30 วัน พร้อมทั้งมีนโยบายสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าประมาณ 15-45 วัน ทำให้บริษัทยังไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ ซึ่งหากเกิดภาวะดังกล่าวบริษัทยังสามารถนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศได้

3 ความเสี่ยงจากความผันผวนในราคาวัตถุดิบ

เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน เป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทในการผลิตสินค้า โดยมีมูลค่าการสั่งซื้อซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 96-97 ของการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมด ถึงแม้ว่าบริษัทได้สั่งซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนจากผู้ผลิตภายในประเทศ แต่ราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนจะมีการเปลี่ยนแปลงตามอุปสงค์และอุปทานในตลาดโลก ซึ่งหากราคาเหล็กมีการปรับตัวลงอย่างรุนแรง อาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าของวัตถุดิบในสินค้าคงคลัง ในขณะที่หากราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นและส่งผลกระทบต่อราคาขายสินค้าและความสามารถในการทำกำไร ดังนั้น ความผันผวนของราคาวัตถุดิบจึงเป็นปัจจัยหนึ่งจะกระทบต่อต้นทุน, ราคาผลิตภัณฑ์ และการบริหารสินค้าคงคลัง

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงราคาของและประเมินสถานการณ์ของราคาเหล็กอย่างสม่ำเสมอ เพื่อบริหารวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปให้เป็นไปตามความเหมาะสมทั้งด้านราคาและปริมาณความต้องการ ซึ่งจะลดผลกระทบจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบได้ระดับหนึ่ง

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 บริษัทและบริษัทย่อยมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ดังนี้

▪ ที่ดิน และส่วนปรับปรุงที่ดิน

สถานที่ตั้ง	ขนาดพื้นที่ (ไร่-งาน-ตร.วา)	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
บริษัท				
ต.ท่าช้าง อ.บางกล่ำ จ. สงขลา ¹	33 - 1 - 20	8.13	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง
ต.หนองค้างพลู อ.หนองแขม จ. กรุงเทพฯ ¹	2 - 3 - 54	40.56	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง
บริษัทย่อย				
ต.หนองงูเหลือม อ. เฉลิมพระเกียรติ จ. นครราชสีมา ²	18 - 1 - 81	13.7	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง
ต.หนองงูเหลือม อ. เฉลิมพระเกียรติ จ. นครราชสีมา	41 - 1 - 1	28.12	เป็นเจ้าของ	-ไม่มี-
รวม		90.51		

■ อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง

สถานที่ตั้ง	ขนาดพื้นที่ (ตร.ม.)	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
บริษัท				
ต.ท่าช้าง อ.บางกล่ำ จ. สงขลา ¹	12,248	16.20	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง
ต.หนองค้างพลู อ.หนองแขม จ. กรุงเทพฯ ¹	2,492	19.44	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง
บริษัทย่อย				
ต.หนองงูเหลือม อ. เฉลิมพระเกียรติ จ. นครราชสีมา ²	5,580	10.63	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง
ต.หนองงูเหลือม อ. เฉลิมพระเกียรติ จ. นครราชสีมา	7,500	39.63	เป็นเจ้าของ	-ไม่มี-
รวม		85.90		

■ เครื่องจักร และเครื่องมือเครื่องใช้โรงงาน

ประเภท	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
<u>บริษัท</u>			
เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้โรงงาน ⁴	-	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง
เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้โรงงาน	37.65	เป็นเจ้าของ	-ไม่มี-
<u>บริษัทย่อย</u>			
เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้โรงงาน ⁴	2.83	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง
เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้โรงงาน	51.46	เป็นเจ้าของ	-ไม่มี-
รวม	91.94		

หมายเหตุ:

- บริษัทได้จำนองที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ภายใต้เงินจำนองจำนวน 500.0 ล้านบาท ไว้กับสถาบันการเงิน
- บริษัทย่อยได้จำนองที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และเครื่องจักร สำหรับวงเงินสินเชื่อจำนวน 246.50 ล้านบาท ไว้กับสถาบันการเงิน
- บริษัทได้จำนองเครื่องจักร ภายใต้เงินจำนองจำนวน 62.63 ล้านบาท ไว้กับสถาบันการเงิน
- บริษัทย่อยได้จำนองเครื่องจักร ภายใต้เงินจำนองจำนวน 10.00 ล้านบาท ไว้กับสถาบันการเงิน

■ เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน และยานพาหนะ

ประเภท	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน			
<u>บริษัท</u>	1.96	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
<u>บริษัทย่อย</u>	2.67	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	4.63		

ประเภท	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ยานพาหนะ			
บริษัท	1.61	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
บริษัทย่อย	27.35	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	28.96		

รายละเอียดของสัญญาที่สำคัญ

1 สัญญาเช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน

คู่สัญญา	: Regus Center (Thailand) Ltd. (ในฐานะ “ผู้ให้เช่า”) ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
	: บริษัท 2 เอส เมทัล จำกัด (มหาชน) (ในฐานะ “ผู้เช่า”)
ทรัพย์สินที่เช่า	: เช่าพื้นที่รวมประมาณ 12 ตร.ม. บนชั้น 27 ของอาคารคิวเฮาส์ ลุมพินี ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานย่อยของบริษัท
อัตราค่าเช่า (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	: สำหรับปีแรกค่าเช่า จำนวน 39,900 บาทต่อเดือน ค่าบริการอื่น* 11,950 บาทต่อเดือน และ เงินมัดจำจำนวน 2 เดือน (อัตราค่าเช่าแรกเริ่มเมื่อปี 2551) จำนวน 99,000 บาท
ระยะเวลาของสัญญา	: 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2556 ถึง 30 พฤศจิกายน 2559
เงื่อนไขของสัญญา	: หากครบกำหนดอายุตามสัญญาเช่าแล้ว ผู้เช่าไม่มีการแจ้งว่าจะขอเลิกสัญญาสัญญาจะมีผลบังคับใช้ต่อไปโดยอัตโนมัติภายใต้ระยะเวลาและเงื่อนไขเดิม โดยผู้ให้เช่ามีสิทธิปรับอัตราค่าเช่าใหม่ได้
การสิ้นสุดสัญญาก่อนกำหนด	: 1. หากผู้เช่าต้องการเลิกสัญญาเช่าก่อนกำหนด ให้ผู้เช่าแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 เดือนก่อนวันสิ้นสุดสัญญาเช่า 2. กรณีที่ผู้เช่าผิดสัญญาเช่าหรือละเมิดปฏิบัติหรือไม่ชำระค่าเช่าหรือค่าบริการให้ถูกต้องตามกำหนดระยะเวลาในสัญญาให้ผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันทีโดยมีหนังสือบอกกล่าวแก่ผู้เช่า ทั้งนี้ในกรณีดังกล่าวไม่เป็นการตัดสิทธิที่ผู้ให้เช่าจะเรียกร้องค่าเสียหายอื่นใดจากการผิดสัญญาของผู้เช่าไม่ว่าโดยสัญญานี้หรือตามกฎหมาย

หมายเหตุ: * ค่าบริการอื่น ได้แก่ ค่าที่จอดรถ ค่าการเชื่อมต่อเครื่องมือที่ใช้การสื่อสารต่างๆ ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องดื่ม เป็นต้น

2 สัญญาเช่าที่ดิน 1

คู่สัญญา	: ผู้ให้เช่า, นายสม แซ่โค้ว (ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท)
	: ผู้เช่า, บริษัท เซาท์เทิร์นสตีล จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่เช่า	: ที่ดิน(โฉนดเลขที่ 30042 และ 9082) ตั้งอยู่ ต.บางกุ้ง อําเภอมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี พื้นี่รวมประมาณ 2 ไร่ เพื่อใช้เป็นโกดังคลังสินค้าหลังที่ 1 ของบริษัท
อัตราค่าเช่า	: ชำระเป็นรายปี ละ 200,000 บาท โดยชำระทุกวันที่ 5 มกราคม ของทุกๆ ปี
อายุของสัญญา	: 15 ปี ตั้งแต่วันที่ 13 พฤศจิกายน 2546 ถึง วันที่ 12 พฤศจิกายน 2561
เงื่อนไขการต่อสัญญา	: ไม่ได้ระบุไว้ในสัญญา
ภาระในที่ดิน	: ผู้ให้เช่าได้นำทรัพย์สินที่เช่าบางส่วนไปจำนองกับธนาคาร

3 สัญญาเช่าที่ดิน 2

คู่สัญญา	: ผู้ให้เช่า, นายสม แซ่โค้ว (ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท)
	: ผู้เช่า, บริษัท เซาท์เทิร์นสตีล จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่เช่า	: ที่ดิน (โฉนดเลขที่ 52083 และ 52084) ตั้งอยู่ ต.บางกุ้ง อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี พื้นที่ยรวมประมาณ 1 ไร่ 84 ตารางวา เพื่อใช้เป็นโกดังคลังสินค้าหลังที่ 2 ของบริษัท
อัตราค่าเช่า	: ชำระเป็นรายปีๆ ละ 200,000 บาท โดยชำระทุกวันที่ 5 มกราคม ของทุก ๆ ปี
อายุของสัญญา	: 15 ปี 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2550 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2565
เงื่อนไขการต่อสัญญา	: ไม่ได้ระบุไว้ในสัญญา
ภาระในที่ดิน	: ผู้ให้เช่าได้นำทรัพย์สินที่เช่าบางส่วนไปจำนองกับธนาคาร

4 สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง

คู่สัญญา	: ผู้ให้เช่า, บริษัท นีสเทิร์น สตีล จำกัด (บริษัทย่อย)
	: ผู้เช่า, บริษัท 2 เอส เมทัล จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่เช่า	: อาคารคลังสินค้า พื้นี่ 7,500 ตารางเมตร ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 147 หมู่ที่ 9 ตำบลหนองงูเห่ล้อม อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา เพื่อใช้เป็นสถานประกอบการค้าและเป็นคลังสินค้าของบริษัท
อัตราค่าเช่า (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	: -ค่าเช่า จำนวน 280,000 บาทต่อเดือน ในที่นี้ไม่รวมถึงค่าสาธารณูปโภคและอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการทำงานต้องชำระค่าเช่าภายในวันที่ 7 ของทุก ๆ เดือน
ระยะเวลาของสัญญา	: 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2557 ถึง 30 มิถุนายน 2561
เงื่อนไขการต่อสัญญา	: ค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาซ่อมแซมผู้เช่า ต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการนั้นทั้งสิ้น
การสิ้นสุดสัญญาก่อนกำหนด	: คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ผิดนัดหรือผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที และคู่สัญญาฝ่ายที่ผิดยินยอมชดใช้ค่าเสียหายพร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 15 ต่อปี นับแต่วันบอกเลิกสัญญาเป็นต้นไป

5 สัญญาให้บริการพื้นที่วางสินค้า

คู่สัญญา	: ผู้ให้บริการ, บริษัท นีสเทิร์น สตีล จำกัด (บริษัทย่อย)
	: ผู้รับบริการ, บริษัท 2 เอส เมทัล จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่ให้บริการ	: พื้นที่บางส่วน บริเวณ ชั้นที่ 1 ของอาคาร เนื้อที่ประมาณ 24 ตารางเมตร และพื้นที่คลังสินค้าเนื้อที่ประมาณ 2,800 ตารางเมตร ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 147 หมู่ที่ 9 ตำบลหนองงูเห่ล้อม อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา เพื่อใช้เป็นสถานประกอบการค้าและเป็นคลังสินค้าของบริษัท
อัตราค่าเช่า (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	: ค่าเช่า จำนวน 40,000 บาทต่อเดือน ในที่นี้รวมถึงค่าสาธารณูปโภคและอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการทำงานต้องชำระค่าเช่าภายในวันที่ 7 ของทุก ๆ เดือน
ระยะเวลาของสัญญา	: 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2553 ถึง 30 มิถุนายน 2556
เงื่อนไขการต่อสัญญา	: ค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาซ่อมแซมผู้เช่า ต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการนั้นทั้งสิ้น
การสิ้นสุดสัญญาก่อนกำหนด	: คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ผิดนัดหรือผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที และคู่สัญญาฝ่ายที่ผิดยินยอมชดใช้ค่าเสียหายพร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 15 ต่อปี นับแต่วันบอกเลิกสัญญาเป็นต้นไป

6 สัญญาเช่าอุปกรณ์โรงงาน

คู่สัญญา	: ผู้ให้เช่า, บริษัท นีส์เทิร์น สตีล จำกัด (บริษัทย่อย)
	: ผู้เช่า, บริษัท 2 เอส เมทัล จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่เช่า	: เครื่องยกสินค้า
อัตราค่าเช่า (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	: ค่าเช่า จำนวน 70,000 บาทต่อเดือน โดยชำระค่าเช่าทุกวันที่ 7 ของทุก ๆ เดือน
ระยะเวลาของสัญญา	: 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2557 ถึง 30 มิถุนายน 2561
เงื่อนไขของสัญญา	: “ผู้เช่า” รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการซ่อมบำรุงรักษาพร้อมทั้งอุปกรณ์
การสิ้นสุดสัญญาก่อนกำหนด	: คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ก่อนกำหนดเวลาดังกล่าว โดยต้องแจ้งล่วงหน้าก่อนการยกเลิกสัญญา 1 เดือน

สิทธิพิเศษที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัท

บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ตามบัตรการส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 2150(2)/2549 ตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2549 อาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยบริษัท ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตลวดตะแกรงเหล็ก (Wire Mesh) ประเภท 4.19 กิจการผลิตโครงสร้างโลหะที่ใช้ ในการก่อสร้างหรืออุปกรณ์สำหรับงานอุตสาหกรรม (Fabrication Industry) ซึ่งสิทธิตามบัตรส่งเสริมนี้ ได้หมดอายุใน เดือนกันยายน 2557 เงื่อนไขที่สำคัญของบัตรดังกล่าวมีดังนี้

1. จะต้องดำเนินการตามสาระสำคัญของโครงการที่ได้รับการส่งเสริม
 - ชนิดผลิตภัณฑ์ ตะแกรงเหล็ก (Wire Mesh)
 - ขนาดของกิจการ มีกำลังการผลิตตะแกรงเหล็ก (Wire Mesh) ปีละประมาณ 4,800 ตัน
2. จะต้องมีการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่าหนึ่งล้านบาท
3. ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกัน ไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่เดือน กันยายน ปี 2549 (ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่เกิน 8.16 ล้านบาท)
4. ในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ผู้ได้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลัง ระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมีกำหนดเวลาไม่เกินห้าปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
5. ให้ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอด ระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
6. ให้ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละยี่สิบห้าของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
7. ให้ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลาห้าปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก
8. ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลาห้าปี

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยได้รับการส่งเสริมการลงทุน จำนวน 2 ฉบับ

ฉบับที่ 1 เลขที่ บัตรส่งเสริม 1573(5)/2554 ส่งเสริมการลงทุน วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2554 ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ตามมาตรา 25 26 28 31 34 และ 35(3) ได้รับสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคล จำนวน 8 ปี สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ และชิ้นส่วนโลหะ จำนวน 55,000 ตัน/ปี เริ่มมีรายได้ วันที่ 31 กรกฎาคม 2554 ถึง 30 กรกฎาคม 2562

ฉบับที่ 2 เลขที่ บัตรส่งเสริม 2488(2)/2557 ส่งเสริมการลงทุน วันที่ 25 สิงหาคม 2557 ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ตามมาตรา 25 26 28 31 34 35(3) ได้รับสิทธิประโยชน์ ยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคล ของกิจการส่งเสริมการลงทุน สำหรับกำไรสุทธิ ร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียน มีระยะเวลากำหนด 8 ปี ในที่นี้ บัตรส่งเสริมการลงทุน ระบุ ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้น ตามมาตรา 31 วรรคหนึ่ง และ สาม มีมูลค่าไม่เกิน 33 ล้านบาท (ยังไม่มีรายได้)

4.2 การลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท นีส์เทิร์นสตีล จำกัด และ บริษัท เมก้า ทรานส์แอนด์โลจิส จำกัด โดยมีสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยคิดเป็น 99 ล้านบาท และ 17 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 9.6 ของสินทรัพย์รวม

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 บริษัทและบริษัทย่อยมิได้มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุด ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาทที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

6. บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	:	บริษัท 2 เอส เมทัล จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	:	2S
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107551000100
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กรูปพรรณประเภท เหล็กตัวซี ท่อเหล็ก เหล็กแผ่น และลวดตะแกรงเหล็ก และธุรกิจจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กเพื่อจำหน่าย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	:	เลขที่ 8/5 หมู่ที่ 14 ตำบลท่าช้าง อำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา 90110 โทรศัพท์ 074-457161 โทรสาร 074-457165
ที่ตั้งคลังสินค้า	:	เลขที่ 24/19 หมู่ที่ 4 ถนนกาญจนาภิเษก ต.บางกุ่ม อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000 โทรศัพท์ 077-289957-8 โทรสาร 077-224664
ที่ตั้งสาขากรุงเทพ	:	เลขที่ 200 ถนนพุทธมณฑลสาย 3 แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160 โทรศัพท์ 082-7349461-3 โทรสาร 02-8075634
ที่ตั้งสาขาโคราช	:	เลขที่ 147 หมู่ที่ 9 ตำบลหนองงูเหลือม อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา 30000 โทร. 044-207247-51 โทรสาร 044-207272
website	:	www.ss.co.th
สำนักงานคณะกรรมการ	:	เลขที่ 1 อาคารคิวเฮาส์ ลุมพินี ชั้น 27 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 02-6103883 โทรสาร 02-6103871
บริษัท นีส์เทิร์นสตีล จำกัด (บริษัทย่อย)	:	เลขที่ 147 หมู่ที่ 9 ตำบลหนองงูเหลือม อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา 30000 โทร. 044-207247-51 โทรสาร 044-207272
บริษัท เมก้าทราฟฟิคส์แอนด์โลจิส จำกัด (บริษัทย่อย)	:	เลขที่ 8/5 หมู่ที่ 14 ตำบลท่าช้าง อำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา 90110 โทรศัพท์ 074-457161 โทรสาร 074-457165
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 02 229-2800 หรือ 02 6545599
ผู้สอบบัญชี	:	นายสมคิด เตียตระกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2785 หรือ นางสุมาลี โชคดีอนันต์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3322 หรือ นางสาวศันสนีย์ พูลสวัสดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6977 หรือ นายธีรศักดิ์ จั้วศรีสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6624 บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด 87/1 อาคารแคปปิตอล ทาวเวอร์ ออลซีซั่น เพลส ชั้น 18 ถ.วิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร. 02-2058222