

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทจดทะเบียนก่อตั้งในปี 2535 ในชื่อบริษัท เซาท์เทิร์นสตีล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกเป็นจำนวน 50 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตเหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปเย็นประเภทเหล็กแผ่น ท่อเหล็ก และเหล็กทรงรูปตัวซี โดยมีสำนักงานและโรงงานอยู่ที่อำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา และในปี 2539 บริษัทได้เริ่มธุรกิจจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กเพื่อจำหน่าย เช่น ท่อเหล็กชุบสังกะสี เหล็กฉาก เหล็ก H-Beam เหล็ก I-Beam เหล็กทรงน้ำ เหล็กแผ่นลาย เหล็กม้วน เหล็กเส้นข้อย้อย เหล็กเส้นกลม ฯลฯ เพื่อให้บริษัทมีสินค้าที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น

ต่อมาในปี 2549 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 85 ล้านบาท เพื่อนำไปลงทุนซื้อหุ้นของบริษัท นีลเทิร์นสตีล จำกัด (“บริษัทย่อย”) ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนบริษัทย่อย ซึ่งประกอบธุรกิจในลักษณะเดียวกันกับบริษัท มีโรงงานตั้งอยู่ที่อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อขยายฐานลูกค้าไปยังเขตภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จากธุรกิจที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ในปี 2551 และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 200 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่ 60 ล้านหุ้น เสนอขายต่อประชาชน และเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ในเดือนสิงหาคมปี 2552

1.1 วิสัยทัศน์และเป้าหมายธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเหล็กในประเทศที่สามารถผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กในลักษณะของศูนย์บริการครบวงจร (One-Stop Service) และให้เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายในการผลิตและจำหน่ายสินค้าด้วยระบบการผลิตที่ได้ตามมาตรฐานอุตสาหกรรมไทยด้วยเครื่องจักรที่ได้มาตรฐาน รวมถึงการตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด

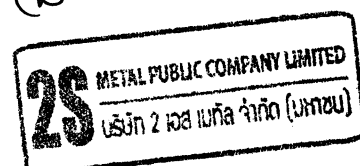
ในขณะเดียวกันบริษัทมีนโยบายการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และควบคุมต้นทุนในการดำเนินการให้อยู่ในระดับที่น้อยที่สุด ด้วยการลดอัตราส่วนการสูญเสียต่างๆ ในการผลิต ใช้กำลังการผลิตอย่างเต็มที่ บำรุงและดูแลรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางด้านต้นทุนและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวได้ ซึ่งจะส่งผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท

วิสัยทัศน์

"ผู้ผลิตและบริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กที่สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า"



พันธกิจ

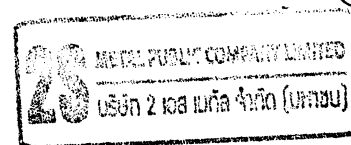
1. ผลิตและจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็ก ให้มีความหลากหลาย ครบถ้วนสำหรับลูกค้า
2. พัฒนาระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถบริการลูกค้าได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และต้นทุนต่ำ ด้วยการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้า
3. พัฒนาและสนับสนุนบุคลากรให้มีคุณธรรม มีความสามารถสูง และมีความสุขในองค์กร



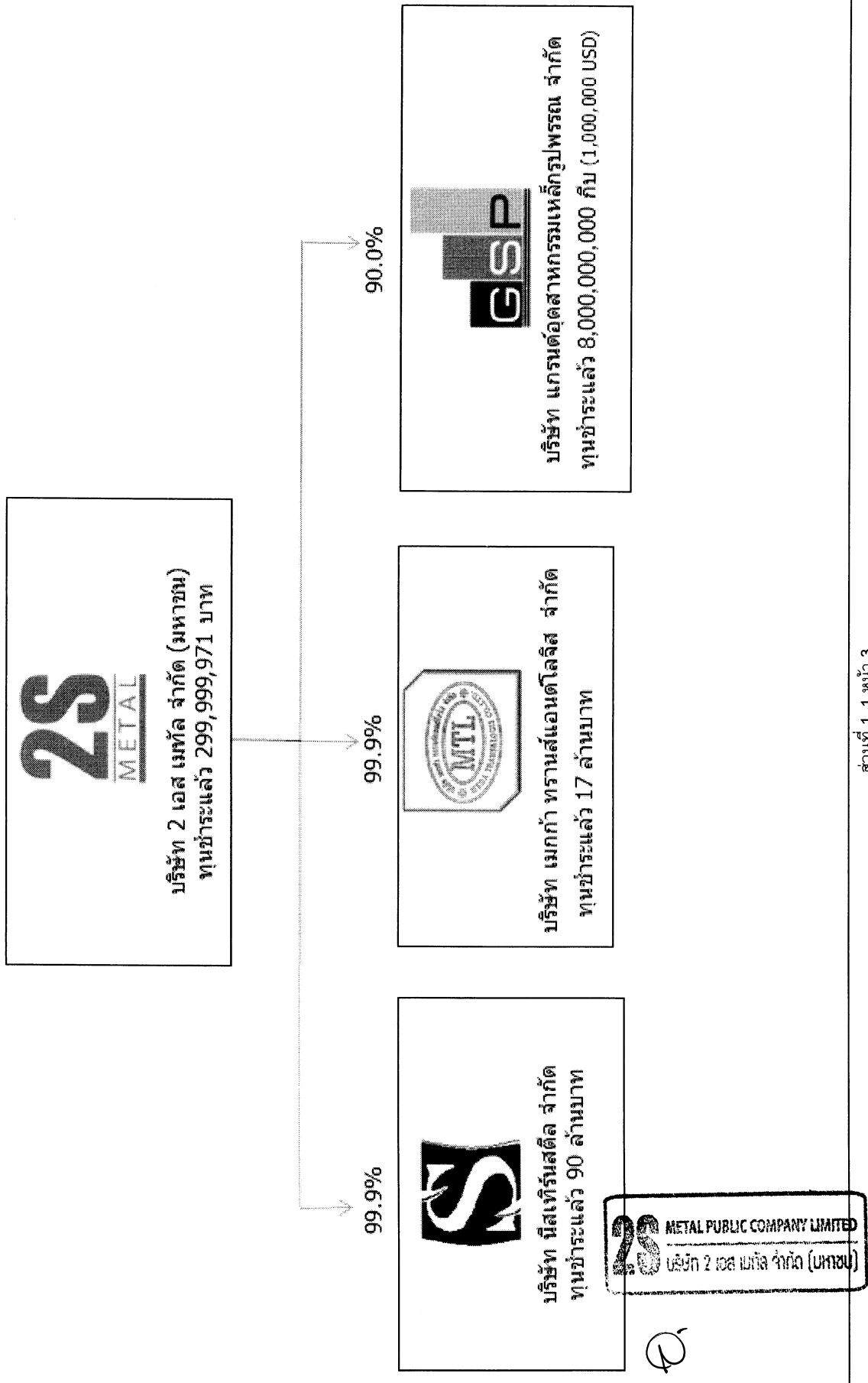
1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

พัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

- 2553 เมษายน - บริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท จากเดิม บริษัท เซาท์เทิร์นสตีล จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท 2 เอส เมทัล จำกัด (มหาชน) พร้อมทั้งตราสัญลักษณ์ใหม่จาก  เป็น 
- 2553 พฤษภาคม - บริษัทได้เปลี่ยนแปลงสัญลักษณ์หลักทรัพย์ (Stock Symbol) มาเป็น “2S” ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI)
- 2553 กรกฎาคม - บริษัทได้ปรับเปลี่ยนธุรกิจหลักของบริษัท นิสเทิร์นสตีล จำกัด (บริษัทย่อย) มาเป็นรับจ้างผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กให้กับบริษัท และจัดตั้งคลังสินค้าบนถนนพุทธมณฑลสาย 3 จังหวัด กรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นศูนย์กลางการจัดเก็บและกระจายสินค้าไปยังสาขาต่างๆ ของบริษัท
- 2554 พฤษภาคม - บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เป็น 250 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 50 ล้านหุ้น ในมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท จัดสรรเป็นหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ในอัตรา 4 หุ้นเดิม : 1 หุ้นปันผล
- 2554 ธันวาคม - บริษัทได้รับการรับรองระบบคุณภาพ ตามมาตรฐาน (ISO 9001:2008)
- 2555 มกราคม - บริษัทย่อยลงทุนซื้อที่ดินติดโรงงาน เนื้อที่โดยรวมประมาณ 42 ไร่ เพื่อขยายพื้นที่คลังสินค้าและเพิ่มกำลังการผลิต รองรับการขายพื้นที่ขายในเขตตะวันออกเฉียงเหนือของบริษัทแม่
- 2555 กันยายน - บริษัทลงทุนซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบนถนนพุทธมณฑลสาย 3 แทนการเช่า และขยายพื้นที่ส่วนคลังสินค้าเพื่อรองรับปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น
- 2556 พฤษภาคม - บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เป็น 300 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 50 ล้านหุ้น ในมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท จัดสรรเป็นหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ในอัตรา 5 หุ้นเดิม : 1 หุ้นปันผล
- จัดตั้งบริษัท เมก้า ทรานส์แอนด์โลจิส จำกัด โดยปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วจำนวน 17 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจขนส่งสินค้าให้กับบริษัทในแต่ละสาขา ถือหุ้นโดยบริษัทร้อยละ 99.9
- 2557 กันยายน - บริษัทเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition)
- 2558 ตุลาคม - บริษัทลงทุนซื้อหุ้น บริษัท แกรนด์อุตสาหกรรมเหล็กgrupพรรณ จำกัด (GSP) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนจัดตั้งภายใต้กฎหมายของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ในสัดส่วนร้อยละ 90 ดำเนินธุรกิจประเภท ผลิตและจำหน่ายเหล็กgrupพรรณ



1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

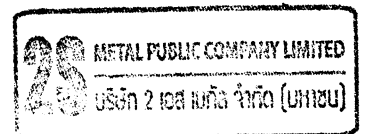


บริษัทประกอบธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กรูปพรรณรายใหญ่ของภาคใต้ เช่น เหล็กแผ่น ท่อเหล็ก เหล็กทรงรูป ตัวซี ลวดตะแกรงเหล็ก เหล็กฉากพับ เหล็กแบนตัด เป็นต้น และธุรกิจจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กประเภทอื่นเพื่อจำหน่าย เช่น ท่อเหล็กชุบสังกะสี เหล็กฉาก เหล็ก H-Beam, I-Beam เหล็กทรงน้ำ เหล็กเส้นข้ออ้อย เหล็กเส้นกลม เป็นต้น เพื่อให้สินค้ามีความหลากหลายสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร โดยมีสำนักงานใหญ่และโรงงานของบริษัท ตั้งอยู่ที่อำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา อันเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของภาคใต้ ด้วยพื้นที่ประมาณ 33 ไร่ 120 ตารางวา และกำลังการผลิตกว่า 145,800 ตันต่อปี

สำหรับ บริษัท นีส์เทิร์นสตีล จำกัด ดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กให้กับบริษัทตั้งแต่ปี 2553 ซึ่งบริษัทได้แยกงานบริหารการขายและตลาดมาดูแลจัดการ โดยจัดตั้งเป็นสาขาหนึ่งของบริษัท โดยมีสำนักงานและโรงงานตั้งอยู่ที่อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา อันเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบัน บริษัทย่อยมีพื้นที่โรงงานโดยรวมประมาณ 59 ไร่ 2 งาน 82 ตารางวา และมีกำลังการผลิตโดยรวมมากกว่า 164,300 ตัน

ปัจจุบัน บริษัทมีคลังสินค้าในทำเลที่สำคัญได้แก่ คลังสินค้า-หาดใหญ่ ตั้งอยู่บนพื้นที่เดียวกันกับบริษัท, คลังสินค้า-สุราษฎร์ธานี ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี, คลังสินค้า-โคราช ตั้งอยู่บนพื้นที่เดียวกันกับบริษัทย่อย คือจังหวัดนครราชสีมา และคลังสินค้า-กรุงเทพฯ ตั้งอยู่บนถนนพุทธมณฑลสาย 3 ซึ่งแต่ละคลังสินค้าอยู่ในทำเลของศูนย์กลางแต่ละภูมิภาค ทำให้บริษัทมีศักยภาพในการจัดส่งสินค้าที่สะดวกและประหยัดค่าใช้จ่ายในการรับ-ส่งสินค้า ของแต่ละภูมิภาคในประเทศ โดยบริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย ในชื่อว่า บริษัท เมกกา ทรานส์แอนด์โลจิส จำกัด บริหารจัดการด้านขนส่งสินค้าของบริษัทในแต่ละสาขา

ปี 2558 บริษัทได้ลงทุนซื้อหุ้นสามัญในบริษัท แกรนด์อุตสาหกรรมเหล็กรูปพรรณ จำกัด (GSP) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนจัดตั้งภายใต้กฎหมายของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ดำเนินธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กเพื่อจำหน่าย และธุรกิจจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กเพื่อจำหน่าย โดยมีสำนักงานและโรงงานตั้งอยู่ที่เมืองหาดชายฟอง นครหลวงเวียงจันทน์ สปป.ลาว มีพื้นที่โดยรวมประมาณ 10 ไร่ และมีกำลังการผลิตโดยรวมประมาณ 32,400 ตัน



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งตามประเภทของผลิตภัณฑ์ในรอบระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556-2558 สามารถแสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์	งบการเงินรวม					
	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจผลิตภัณฑ์เหล็ก						
แปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก						
- เหล็กแผ่น	237.40	5.80	268.96	6.35	183.02	4.95
- ท่อเหล็ก	1,407.99	34.41	1,539.54	36.35	1,508.82	40.80
- เหล็กรูปตัวซี	1,528.50	37.35	1,549.40	36.58	1,140.55	30.84
- ลวดตะแกรงเหล็ก	70.74	1.73	63.51	1.50	65.52	1.77
- อื่นๆ	16.79	0.41	22.75	0.54	4.23	0.11
รวมรายได้จากการแปรรูปเหล็กรูปพรรณ	3,261.42	79.70	3,444.16	81.32	2,902.14	78.48
ผลิตภัณฑ์เหล็กที่บริษัทจัดหาเพื่อจำหน่าย	773.04	18.89	721.67	17.04	730.78	19.76
รายได้จากผลิตภัณฑ์พลอยได้¹	57.58	1.41	69.56	1.64	65.15	1.76
รายได้รวมจากการขาย	4,092.04	100.00	4,235.39	100.00	3,698.07	100.00

หมายเหตุ:

1 ผลิตภัณฑ์พลอยได้ หมายถึง เหล็กเกรดบีและซีซึ่งเป็นเหล็กที่มีตำหนิหรือมีขนาดความยาวที่ไม่ตรงกับมาตรฐาน

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ ธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กรูปพรรณ และธุรกิจจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กเพื่อจำหน่าย ดังรายละเอียดดังนี้

การแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กรูปพรรณ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เหล็กรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Coil) มาผ่านกระบวนการขึ้นรูปต่างๆ ได้แก่ เหล็กแผ่น (Steel Sheet), ท่อเหล็ก (Steel pipe) และเหล็กตัวซี (C-Channel) และผลิตเหล็กรูปพรรณอื่นๆ ให้เป็นไปตามขนาดที่ต้องการและได้มาตรฐาน

➤ เหล็กแผ่น (Steel Sheet)

โดยนำเอาแผ่นเหล็กรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Coil) มาตัดเป็นแผ่นตามขนาดความต้องการของลูกค้า โดยทั่วไปเหล็กแผ่นที่จำหน่ายมีความกว้างประมาณ 1.22 และ 1.52 เมตร ความยาวประมาณ 2.44 เมตร 3.05 เมตร และ 6.10 เมตร และความหนาประมาณ 1.20 – 25.00 มิลลิเมตร ปัจจุบัน บริษัทและบริษัทย่อยมีเครื่องจักรสำหรับตัดเหล็กแผ่นบริษัทละ 1 เครื่อง ซึ่งสามารถผลิตเหล็กแผ่นได้ประมาณ 30,000 ตันต่อปี และ 30,000 ตันต่อปี ตามลำดับ ทั้งนี้เหล็กแผ่นสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมหลายประเภท ได้แก่ อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมผลิตเฟอร์นิเจอร์ และ อุตสาหกรรมการต่อเรือ เป็นต้น โดยจะนำไปใช้เป็นชิ้นส่วนในผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น พื้นรอง ฉากกัน ชั้นวางของ ตู้เอกสาร ตู้โทรศัพท์ และโครงสร้างเรือ เป็นต้น

➤ ท่อเหล็ก (Steel Pipe)

บริษัทผลิตท่อเหล็กได้ทั้ง 3 รูปทรง ได้แก่ ท่อเหล็กทรงกลมที่มีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 1/2" - 3" และความหนา 1.20 - 4.00 มิลลิเมตร ท่อเหล็กทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัสที่มีขนาด 3/4" x 3/4" - 3" x 3" และความหนา 1.20 - 4.00 มิลลิเมตร และท่อเหล็กทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้าที่มีขนาด 2" x 1" - 4" x 2" และความหนา 1.20 - 4.00 มิลลิเมตร โดยนำแผ่นเหล็กรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Coil) มาตัดให้เป็นเหล็กม้วนแถบเล็ก (Slitting Coil) ตามขนาดที่ต้องการ แล้วนำมาขึ้นรูปเป็นท่อเหล็กทรงกลม ท่อเหล็กทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส และท่อเหล็กทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า ปัจจุบัน บริษัทและบริษัทย่อยมีเครื่องจักรสำหรับผลิตท่อเหล็กบริษัทละ 2 เครื่อง ซึ่งสามารถผลิตท่อเหล็กได้ประมาณ 48,000 ตันต่อปี และ 27,000 ตันต่อปี ตามลำดับ ทั้งนี้ท่อเหล็กสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมหลายประเภท ได้แก่ อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมผลิตเฟอร์นิเจอร์ และอุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นต้น เพื่อนำไปใช้เป็นชิ้นส่วนในผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น ท่อน้ำ ท่อร้อยสายไฟ โต๊ะ เก้าอี้ คานกันกระแทก และเสาไฟ เป็นต้น

➤ เหล็กทรงรูปตัวซี (C - Channel Steel)

โดยนำแผ่นเหล็กรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Coil) มาตัดให้เป็นเหล็กม้วนแถบเล็ก (Slitting Coil) ตามขนาดที่ต้องการ แล้วนำมาขึ้นรูปในลักษณะรูปตัวซี ซึ่งมีความหนาและความกว้างของปีกที่แตกต่างกันหลายขนาดโดยผลิตขนาดตั้งแต่ 3" - 8" นิ้ว และมีความหนาตั้งแต่ 1.4 - 4.0 มิลลิเมตร ปัจจุบัน บริษัทและบริษัทย่อยมีเครื่องจักรสำหรับตัดเหล็กทรงรูปตัวซีจำนวน 2 เครื่อง และ 3 เครื่อง ซึ่งสามารถผลิตเหล็กทรงรูปตัวซีได้ประมาณ 58,000 ตันต่อปี และ 69,000 ตันต่อปี ตามลำดับ ทั้งนี้ส่วนใหญ่เหล็กทรงรูปตัวซีสามารถนำไปใช้เป็นโครงหลังคาในอุตสาหกรรมก่อสร้าง

➤ ลวดตะแกรงเหล็ก (Wire Mesh)

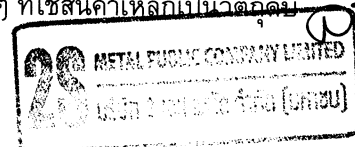
เป็นการนำเหล็กลวดผ่านกระบวนการดึง แล้วนำไปเชื่อมให้เป็นตะแกรงลวด ซึ่งมีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางลวดตั้งแต่ 3.6 - 5.5 มิลลิเมตรและความกว้างสูงสุด 3.0 เมตร ปัจจุบัน บริษัทมีเครื่องจักรสำหรับผลิตลวดตะแกรงเหล็ก ได้แก่ เครื่องลวดขนาดขดลวด 1 เครื่อง เครื่องตัดตรง จำนวน 6 เครื่อง และ เครื่องทอตะแกรง จำนวน 2 เครื่อง ซึ่งสามารถผลิตลวดตะแกรงเหล็กได้ประมาณ 4,800 ตันต่อปี และบริษัทย่อยมีเครื่องจักรสำหรับผลิตอย่างละ 1 เครื่อง ด้วยกำลังการผลิตประมาณ 1,800 ตันต่อปี ทั้งนี้ลวดตะแกรงเหล็กสามารถนำมาใช้สำหรับเสริมคอนกรีตเพื่อป้องกันการหดตัว (Temperature Steel) หรือ ป้องกันแตกร้าว ในงานคอนกรีต และงานผิวถนน

➤ ผลิตภัณฑ์เหล็กรูปพรรณอื่นๆ

บริษัทสามารถผลิตและจำหน่ายเหล็กรูปพรรณอื่นๆ เช่น เหล็กฉากพับ เหล็กแบนตัด เหล็กตัวซีพับ และเหล็กรางพับ โดยนำแผ่นเหล็กรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Coil) มาตัดให้เป็นเหล็กม้วนแถบเล็ก (Slitting Coil) ตามขนาดที่ต้องการ ซึ่งมีลักษณะการผลิตคล้ายกับการผลิตเหล็กทรงรูปตัวซี แล้วนำมาพับในลักษณะรูปต่างๆ ที่ลูกค้าต้องการ อีกทั้ง บริษัทได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น โครงคร่าว C-line, เหล็กแปกฉนวนไนซ์ และเหล็กปลอกเสา-คานสำเร็จรูป เป็นต้น

การจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กเพื่อจำหน่าย

นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นผู้จัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กชนิดอื่นๆ เช่น ท่อเหล็ก, เหล็กทรงรูปตัวซี และลวดตะแกรงเหล็กในขนาดที่บริษัทไม่สามารถผลิตเองได้ หรือผลิตภัณฑ์เหล็กอื่นที่บริษัทไม่ผลิตเอง เช่น ท่อเหล็กชุบสังกะสี เหล็กฉาก เหล็ก H-Beam, I-Beam เหล็กทรงน้ำ เหล็กแผ่นลาย เหล็กม้วน และเหล็กเพลขาหัว เหล็กเส้นข้ออ้อย เหล็กเส้นกลม เป็นต้น เพื่อให้บริษัทมีสินค้าสามารถตอบสนองความต้องการอันหลากหลายของลูกค้าที่เป็นผู้ค้าส่งเหล็ก ลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง, อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ และอุตสาหกรรมต่างๆ ที่ใช้สินค้าเหล็กเป็นวัตถุดิบ



2.2 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

คาดการณ์ว่าสถานการณ์อุตสาหกรรมเหล็กในช่วงครึ่งปีแรก 2559 ยังอยู่ในภาวะทรงตัวจากอัตราความต้องการใช้เหล็กของภาคการก่อสร้างของเอกชนที่ยังชะลอตัวอยู่ ประกอบกับสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวอย่างช้าๆ และเศรษฐกิจจีนที่ชะลอตัวลง ความหวังของผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจเหล็กอยู่ที่รอการลงทุนขนาดใหญ่จากภาครัฐที่จะเกิดขึ้น รวมถึงรัฐบาลจะต้องเร่งรัดกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเหล็กไทย โดยเฉพาะมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti Dumping) และการต่ออายุมาตรการปกป้องจากการนำเข้าที่เพิ่มขึ้น (เซฟการ์ด) เหล็กแผ่นรีดร้อนที่กำลังจะหมดอายุลงในเดือนกุมภาพันธ์ปี 2559

กลยุทธ์การตลาด

➤ กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service)

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทแปรรูป มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ได้แก่ เหล็กแผ่น มอก.เลขที่ 528-2548 และ 1479-2541 / ท่อเหล็ก มอก.เลขที่ 107-2533 / เหล็กทรงรูปตัวซี มอก.เลขที่ 1228-2549 ด้วยเป้าหมายที่จะตอบสนองความต้องการด้านผลิตภัณฑ์เหล็กที่มีคุณภาพและหลากหลายแก่ผู้บริโภค บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ผลิตและผู้ให้บริการเหล็กครบวงจร (One-Stop Service) ในพื้นที่ภาคใต้และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีคลังสินค้า 4 แห่ง คือ จังหวัดสงขลา, จังหวัดสุราษฎร์ธานี, จังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดกรุงเทพมหานคร จึงทำให้สามารถจัดส่งสินค้าได้รวดเร็วทันตามความต้องการของลูกค้า

➤ กลยุทธ์ด้านราคา (Price)

บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาจำหน่ายสินค้าที่เหมาะสม โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาจากราคาสินค้าตามภาวะของอุปสงค์และอุปทานของตลาดในขณะนั้น ราคาวัตถุดิบที่ใช้ประกอบการผลิต และแนวโน้มของภาวะของอุปสงค์และอุปทานของตลาดในอนาคตเพื่อให้ได้ราคาที่มีความเหมาะสมกับสภาวะตลาดและมีความสามารถในการแข่งขันได้อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มีนโยบายการลดราคาจำหน่ายสินค้าเพื่อให้ได้เปรียบในการแข่งขัน แต่จะเน้นคุณภาพ และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ประกอบกับการให้บริการที่ดีกับลูกค้าในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างความแตกต่างกับคู่แข่งมากกว่าการใช้ราคาในการแข่งขัน

➤ กลยุทธ์ด้านการจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย (Place)

ปัจจุบัน บริษัทมีช่องทางในการจัดจำหน่ายที่เป็นตัวแทนการจัดจำหน่ายทั้งผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก ซึ่งครอบคลุมในภาคใต้ประมาณ 200 ราย และภาคตะวันออกเฉียงเหนือประมาณ 150 ราย เนื่องด้วยบริษัทเป็นผู้ผลิตเหล็กรูปพรรณที่มีโรงงานตั้งอยู่ในภาคใต้และภาคตะวันออกเฉียงเหนือซึ่งสะดวกต่อการคมนาคม เป็นผลให้บริษัทสามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง และจัดส่งสินค้าได้รวดเร็วกว่าผู้จัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กรายอื่น อีกทั้งบริษัทสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีต่อตัวแทนการจัดจำหน่ายทั้งผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก จึงเป็นการยากที่จะมีบริษัทคู่แข่งรายใหม่เข้ามาแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัท

➤ กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion)

บริษัทมีนโยบายในการส่งเสริมการขายให้กับลูกค้าทั้งประเภทผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก ได้แก่ การพิจารณาให้ส่วนลดแก่ลูกค้ารายใหญ่ที่มีการสั่งซื้อในปริมาณสูง หรือลูกค้าที่มีฐานะการเงินและประวัติการชำระเงินที่ดี มีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมชื่อเสียงของยี่ห้อสินค้า (Brand Awareness and Acceptance) ให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับ โดยบริษัทได้จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่าน Website ของบริษัท (www.ss.co.th) รวมถึงการเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยตรง เป็นต้น

ลักษณะลูกค้า

ลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายของบริษัทในพื้นที่ภาคใต้มีจำนวนประมาณ 200 ราย และพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนประมาณ 150 ราย และภาคกลางรวมภาคเหนือ โดยลักษณะของลูกค้าส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 80 ของรายได้จากการขาย เป็นกลุ่มผู้ค้าส่ง (Wholesalers) คือการซื้อเพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้ผู้บริโภค ลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายกลุ่มนี้ประกอบธุรกิจศูนย์บริการเหล็ก, ธุรกิจก่อสร้าง, และธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งบริษัทรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าทุกประเภท และไม่มีการพึ่งพาลูกค้ารายใดรายหนึ่งที่มียอดจำหน่ายเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขาย

2.3 การจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

➤ วัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตเหล็กรูปพรรณต่างๆ เช่น เหล็กแผ่น ท่อเหล็ก และเหล็กรางตัวซีมาจากเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Coil) และลวดตะแกรงเหล็กมาจากเหล็กลวด (Wire Rod) ซึ่งบริษัทได้ทำการซื้อเหล็กประเภทดังกล่าวจากผู้ผลิตและจำหน่ายเหล็กในประเทศ โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่างๆ ทั้งในด้านความน่าเชื่อถือในการจัดหาและส่งมอบสินค้า คุณภาพของวัตถุดิบในราคาที่เหมาะสม และมีการโดยอ้างอิงราคาเหล็กประเภทนั้นๆ จากตลาดภายในประเทศเป็นหลัก โดยจะสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า 15-45 วัน ในราคา ปริมาณ และคุณภาพที่ตกลงกันไว้ก่อนล่วงหน้า โดยสั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศซึ่งในปัจจุบันมี 3 ราย ได้แก่ บมจ.สหวิริยาสตีลอินดัสตรี บมจ.จี สตีล และบมจ.จี เจ สตีล รวมทั้งสั่งซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายจากผู้ผลิตวัตถุดิบ ซึ่งผู้ผลิตและจำหน่ายรายดังกล่าวสามารถผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนได้คุณภาพและมาตรฐานตรงตามความต้องการของบริษัทในราคาซื้อที่เหมาะสม

บริษัทย่อยอีก 2 แห่งได้แก่ บริษัท นิสเทิร์นสตีล จำกัด และบริษัท แกรนด์อุตสาหกรรมเหล็กรูปพรรณ จำกัด มีนโยบายการกำกับดูแลการสั่งซื้อวัตถุดิบเดียวกันบริษัทฯ โดยผู้บริหารชุดเดียวกันสร้างกำลังซื้อในแต่ละครั้งมากพอต่อการผลิต และการได้เงื่อนไขที่ดีจากผู้ผลิต

➤ นโยบายสินค้าคงคลัง

บริษัทมีนโยบายจัดเก็บวัตถุดิบที่เป็นเหล็กแผ่นรีดร้อนและเหล็กลวดสำหรับการผลิตประมาณ 15-30 วัน เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคา และเพื่อให้มีปริมาณเพียงพอสำหรับการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง ในการบริหารสินค้าคงคลัง บริษัทมีคลังสินค้าอยู่ 4 แห่ง คือ จังหวัดสงขลา (บริเวณโรงงานของบริษัท) , จังหวัดสุราษฎร์ธานี, จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดกรุงเทพฯ ซึ่งจัดเก็บผลิตภัณฑ์เหล็กได้ประมาณ 11,550 ตัน, 5,000 ตัน, 12,000 ตัน และ 2,000 ตัน ตามลำดับ ทั้งนี้การที่บริษัทมีการสำรองสินค้าคงคลังในปริมาณดังกล่าว ทำให้บริษัทสามารถส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าในทันที และรวดเร็วกว่าผู้ค้ารายอื่น

➤ การผลิต

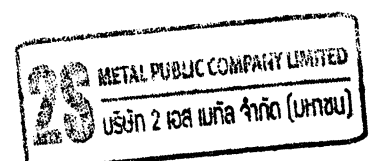
บริษัทใช้นโยบายการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) และการผลิตเพื่อกักเก็บไว้เป็นสินค้าคงคลังพร้อมจำหน่าย โดยเริ่มต้นวางแผนในการผลิตจากฝ่ายขายที่รับคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้า ต่อจากนั้นฝ่ายผลิตจะพิจารณาปริมาณการผลิตจากคำสั่งซื้อที่ได้รับ ประกอบกับประมาณการความต้องการของผลิตภัณฑ์เพื่อก่อให้เกิดความคุ้มค่าในการผลิต (Economy of Scale) ระยะเวลาในการผลิต และปริมาณวัตถุดิบที่ต้องใช้ซึ่งฝ่ายจัดซื้อจะเป็นผู้ดำเนินการจัดซื้อวัตถุดิบให้ได้ตามคุณภาพ และปริมาณที่ลูกค้าต้องการ สำหรับการผลิตนั้น โรงงานสามารถเปิดดำเนินการผลิตได้ตลอด 20 ชั่วโมงต่อวัน ซึ่งช่วงเวลาการผลิตจะแบ่งเป็น 2กะ โดยใช้คนงานหมุนเวียนสลับกันไปและ

เมื่อได้สินค้าสำเร็จรูปแล้ว ฝ่ายตรวจสอบจะเข้าไปดำเนินการทดสอบคุณภาพสินค้าที่กำหนดไว้ตามมาตรฐานอุตสาหกรรมและนโยบายควบคุมคุณภาพของบริษัท ก่อนที่จะจัดเก็บไว้ในคลังสินค้าเพื่อส่งมอบให้กับลูกค้า

บริษัทและ บริษัท นีลเทิร์นสตีล จำกัด มีกำลังการผลิตรวม 140,800 และ 164,300 ตัน/ปี ตามลำดับ โดยในปี 2558 มีอัตราการใช้กำลังการผลิตจริงอยู่ที่ 38.6% และ 50.7% ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2557

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทไม่มีงานคงค้างที่ยังมิได้ส่งมอบ



A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'P' followed by a horizontal line.

3. ปัจจัยความเสี่ยง

1 ความเสี่ยงจากการที่ผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อยมีญาติสนิทที่ประกอบธุรกิจคล้ายคลึงกัน

เนื่องจากผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย คือ นายสมบัติ ลิ้มสวัสดิ์ตระกูล มีพี่น้องที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เหล็กตามพื้นฐานดั้งเดิมของครอบครัว โดยเป็นกรรมการและหรือผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เหล็ก ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้ แต่เนื่องจากฐานลูกค้าส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในภูมิภาคที่ต่างกัน ซึ่งไม่เป็นพื้นที่ทับซ้อนกัน ดังนั้น บริษัทจึงได้เปรียบในเรื่องของการขนส่งและความสะดวกในการดูแลลูกค้าได้ดีกว่า

จากโครงสร้างกลุ่มผู้ถือหุ้นมิได้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีอิทธิพลซึ่งกันและกัน อีกทั้งบริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่านจากคณะกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน จึงสามารถดูแลความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ และปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทได้ ซึ่งบริษัทได้มอบหมายให้นายแสงรุ่ง นิติภาวะชน (กรรมการผู้จัดการ) ผู้ที่มีได้มีญาติสนิทดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเหล็ก เป็นผู้อนุมัติรายการระหว่างกันที่เกี่ยวข้องกัน

2 ความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบ

เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Coil - HRC) เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิต ทั้งนี้ยอดซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนของบริษัทจากผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายเหล็กแผ่นรีดร้อน 3 กลุ่มคือ กลุ่มบริษัท สหวิริยาสตีล อินดัสตรี จำกัด (มหาชน), กลุ่มบริษัท จีสตีล จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มบริษัท จีเอสตีล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นการสั่งซื้อวัตถุดิบในลักษณะราคาตลาดจร (Spot Price) ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบในกรณีที่บริษัทไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งอื่นได้ทันตามความต้องการใช้

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการสั่งซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนจากผู้ผลิตวัตถุดิบทั้ง 3 รายดังกล่าวมาเป็นเวลานาน และมีความสัมพันธ์อันดี ประกอบกับบริษัทมีการวางแผนการผลิตที่ชัดเจน โดยจะจัดเก็บวัตถุดิบให้เพียงพอต่อการผลิตประมาณ 15-30 วัน พร้อมทั้งมีนโยบายสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าประมาณ 15-45 วัน ทำให้บริษัทยังไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ ซึ่งหากเกิดภาวะดังกล่าวบริษัทยังสามารถนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศได้

3 ความเสี่ยงจากความผันผวนในราคาวัตถุดิบ

เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน เป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทในการผลิตสินค้า โดยมีมูลค่าการสั่งซื้อซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 96-97 ของการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมด ถึงแม้ว่าบริษัทได้สั่งซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนจากผู้ผลิตภายในประเทศ แต่ราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนจะมีการเปลี่ยนแปลงตามอุปสงค์และอุปทานในตลาดโลก ซึ่งหากราคาเหล็กมีการปรับตัวลงอย่างรุนแรง อาจส่งผลต่อมูลค่าของวัตถุดิบในสินค้าคงคลัง ในขณะที่หากราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นและส่งผลกับราคาขายสินค้าและความสามารถในการทำกำไร ดังนั้น ความผันผวนของราคาวัตถุดิบจึงเป็นปัจจัยหนึ่งจะกระทบต่อต้นทุน, ราคาผลิตภัณฑ์ และการบริหารสินค้าคงคลัง

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงราคาของและประเมินสถานการณ์ของราคาเหล็กอย่างสม่ำเสมอ เพื่อบริหารวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปให้เป็นไปตามความเหมาะสมทั้งด้านราคาและปริมาณความต้องการ ซึ่งจะลดผลกระทบจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบได้ระดับหนึ่ง

4 ความเสี่ยงจากความผันผวนในอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีการนำเข้าวัตถุดิบบางส่วน และเครื่องจักรจากต่างประเทศ ส่งผลให้บริษัทเกิดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา เพื่อลดความเสี่ยง บริษัทได้นำเครื่องมือทางการเงิน เช่น Forward และ Option มาใช้เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว

5 ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อทางการค้า

ในการทำธุรกิจของบริษัทนั้น จะมีลูกหนี้การค้าซึ่งเกิดจากการจำหน่าย สินค้าภายใต้เงื่อนไขการชำระเงิน ภายในกำหนดตามที่ได้ตกลงกัน ซึ่งอาจเกิดความเสี่ยงจากการไม่ชำระค่าสินค้า หรือการชำระที่ไม่ตรงเวลาที่กำหนด บริษัทมีมาตรการลดความเสี่ยงดังกล่าว ด้วยการกำหนดวงเงินสินเชื่อการค้าแก่ลูกค้าโดยวิเคราะห์ตามความต้องการซื้อ สินค้าและความสามารถในการชำระหนี้ ซึ่งต้องผ่านการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้บริหารที่มีอำนาจในเรื่องดังกล่าว

6 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากกิจการใหม่

บริษัทฯ บริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อให้แน่ใจว่ากิจการใหม่ที่เข้าไปลงทุน สามารถสร้างมูลค่ารวมให้กับองค์กร ได้ตามที่คาดการณ์ไว้ก่อนการเข้าซื้อกิจการนั้น โดยการกำหนดบุคลากรด้านต่างๆที่มีความรู้ความสามารถ เพื่อช่วยในการติดต่อสื่อสารและประสานงานกับพนักงานและผู้บริหารของกิจการใหม่ มีการกำหนดลำดับความสำคัญและความเร่งด่วนของเรื่องที่จะต้องทำงานร่วมกันในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว รวมทั้งมีการกำหนดกระบวนการและขั้นตอนการทำงานร่วมกันอย่างชัดเจน โดยเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกัน เพื่อให้สามารถบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) และให้การควบรวมกิจการนั้นเป็นไปอย่างราบรื่นสามารถสร้างความเจริญเติบโตในระยะยาว และให้ผลประโยชน์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

7 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์และนโยบายในประเทศที่บริษัทฯ ลงทุน

จากการที่บริษัทฯ ลงทุนในกิจการที่จดทะเบียนจัดตั้งภายใต้กฎหมายของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ซึ่งอาจมีความเสี่ยงในการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและนโยบายภายในของประเทศนั้น ที่เกิดขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อาทิเช่น กฎหมายด้านภาษีอากร, กฎหมายด้านแรงงาน, กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ดังนี้

■ ที่ดิน และส่วนปรับปรุงที่ดิน

สถานที่ตั้ง	ขนาดพื้นที่ (ไร่-งาน-ตร.วา)	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
บริษัท				
ด.ท่าช้าง อ.บางกล่ำ จ. สงขลา ¹	33 - 1 - 20	47.70	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง
ด.หนองค้างพลู อ.หนองแขม จ. กรุงเทพฯ ¹	2 - 3 - 54	58.14	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง
บริษัทย่อย				
ด.หนองงูเหลือม อ. เฉลิมพระเกียรติ จ. นครราชสีมา ²	18 - 1 - 81	13.07	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง
ด.หนองงูเหลือม อ. เฉลิมพระเกียรติ จ. นครราชสีมา	41 - 1 - 1	46.53	เป็นเจ้าของ	-ไม่มี-
รวม		165.45		

■ อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง

สถานที่ตั้ง	ขนาดพื้นที่ (ตร.ม.)	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
บริษัท				
ด.ท่าช้าง อ.บางกล่ำ จ. สงขลา ¹	12,248	14.18	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง
ด.หนองค้างพลู อ.หนองแขม จ. กรุงเทพฯ ¹	2,492	18.46	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง
บริษัทย่อย				
ด.หนองงูเหลือม อ. เฉลิมพระเกียรติ จ. นครราชสีมา ²	5,580	9.24	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง
ด.หนองงูเหลือม อ. เฉลิมพระเกียรติ จ. นครราชสีมา	7,500	32.67	เป็นเจ้าของ	-ไม่มี-
เมืองหาดทรายฟอง นครหลวงเวียงจันทร์ สปป.ลาว	9,060	41.04	เป็นเจ้าของ	-ไม่มี-
รวม		115.60		

▪ เครื่องจักร และเครื่องมือเครื่องใช้โรงงาน

ประเภท	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
บริษัท			
เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้โรงงาน	33.37	เป็นเจ้าของ	-ไม่มี-
บริษัทย่อย - นิสเทิร์นสตีล บจ.			
เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้โรงงาน ⁴	0.04	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง
เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้โรงงาน	53.12	เป็นเจ้าของ	-ไม่มี-
บริษัทย่อย - แกรนด์อุตสาหกรรมเหล็กอุปพรณ บจ.			
เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้โรงงาน	18.37	เป็นเจ้าของ	-ไม่มี-
รวม	104.90		

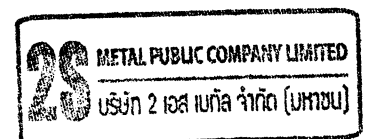
หมายเหตุ:

1. บริษัทได้จำนองที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ภายใต้วงเงินจำนองจำนวน 500.0 ล้านบาท ไว้กับสถาบันการเงิน
2. บริษัทย่อยได้จำนองที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และเครื่องจักร สำหรับวงเงินสินเชื่อจำนวน 246.50 ล้านบาท ไว้กับสถาบันการเงิน
3. บริษัทได้จำนองเครื่องจักร ภายใต้วงเงินจำนองจำนวน 62.63 ล้านบาท ไว้กับสถาบันการเงิน
4. บริษัทย่อยได้จำนองเครื่องจักร ภายใต้วงเงินจำนองจำนวน 10.00 ล้านบาท ไว้กับสถาบันการเงิน

▪ เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน และยานพาหนะ

ประเภท	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน			
บริษัท	1.70	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
บริษัทย่อย	2.01	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	3.71		
ยานพาหนะ			
บริษัท	1.80	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
บริษัทย่อย	31.22	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	33.02		

๑



รายละเอียดของสัญญาที่สำคัญ

1 สัญญาเช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน

คู่สัญญา	: Regus Center (Thailand) Ltd. (ในฐานะ “ผู้ให้เช่า”) ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
	: บริษัท 2 เอส เมทัล จำกัด (มหาชน) (ในฐานะ “ผู้เช่า”)
ทรัพย์สินที่เช่า	: เช่าพื้นที่รวมประมาณ 12 ตร.ม. บนชั้น 27 ของอาคารคิวเฮาส์ ลุมพินี ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานย่อยของบริษัท
อัตราค่าเช่า (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	: สำหรับปีแรกค่าเช่า จำนวน 39,900 บาทต่อเดือน ค่าบริการอื่น* 11,950 บาทต่อเดือน และ เงินมัดจำจำนวน 2 เดือน (อัตราค่าเช่าแรกเริ่มเมื่อปี 2551) จำนวน 99,000 บาท
ระยะเวลาของสัญญา	: 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2556 ถึง 30 พฤศจิกายน 2559
เงื่อนไขของสัญญา	: หากครบกำหนดอายุตามสัญญาเช่าแล้ว ผู้เช่าไม่มีการแจ้งว่าจะขอเลิกสัญญาสัญญา จะมีผลบังคับใช้ต่อไปโดยอัตโนมัติภายใต้ระยะเวลาและเงื่อนไขเดิม โดยผู้ให้เช่ามีสิทธิปรับอัตราค่าเช่าใหม่ได้
การสิ้นสุดสัญญาก่อนกำหนด	: 1. หากผู้เช่าต้องการเลิกสัญญาเช่าก่อนกำหนด ให้ผู้เช่าแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 เดือนก่อนวันสิ้นสุดสัญญาเช่า 2. กรณีที่ผู้เช่าผิดสัญญาเช่าหรือระเบียบปฏิบัติหรือไม่ชำระค่าเช่าหรือค่าบริการให้ถูกต้องตามกำหนดระยะเวลาในสัญญาให้ผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันทีโดยมีหนังสือบอกกล่าวแก่ผู้เช่า ทั้งนี้ในกรณีดังกล่าวไม่เป็นการตัดสิทธิที่ผู้ให้เช่าจะเรียกร้องค่าเสียหายอื่นใดจากการผิดสัญญาของผู้เช่าไม่ว่าโดยสัญญานี้หรือตามกฎหมาย

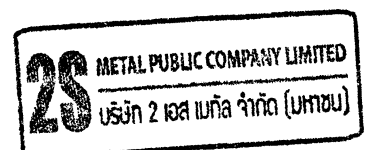
หมายเหตุ: * ค่าบริการอื่น ได้แก่ ค่าที่จอดรถ ค่าการเชื่อมต่อเครื่องมือที่ใช้การสื่อสารต่างๆ ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องดื่ม เป็นต้น

2 สัญญาเช่าที่ดิน 1

คู่สัญญา	: ผู้ให้เช่า, นายสม แซ่โค้ว (ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท)
	: ผู้เช่า, บริษัท เซาท์เทิร์นสตีล จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่เช่า	: ที่ดิน(โฉนดเลขที่ 30042 และ 9082) ตั้งอยู่ ต.บางกุ้ง อำเภอมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี พื้นที่รวมประมาณ 2 ไร่ เพื่อใช้เป็นโกดังคลังสินค้าหลังที่ 1 ของบริษัท
อัตราค่าเช่า	: ชำระเป็นรายปีๆ ละ 200,000 บาท โดยชำระทุกวันที่ 5 มกราคม ของทุกๆ ปี
อายุของสัญญา	: 15 ปี ตั้งแต่วันที่ 13 พฤศจิกายน 2546 ถึง วันที่ 12 พฤศจิกายน 2561
เงื่อนไขการต่อสัญญา	: ไม่ได้ระบุไว้ในสัญญา
ภาระในที่ดิน	: ผู้ให้เช่าได้นำทรัพย์สินที่เช่าบางส่วนไปจำนองกับธนาคาร

3 สัญญาเช่าที่ดิน 2

คู่สัญญา	: ผู้ให้เช่า, นายสม แซ่โค้ว (ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท)
	: ผู้เช่า, บริษัท เซาท์เทิร์นสตีล จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่เช่า	: ที่ดิน (โฉนดเลขที่ 52083 และ 52084) ตั้งอยู่ ต.บางกุ้ง อำเภอมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัด



สุราษฎร์ธานี พื้นที่รวมประมาณ 1 ไร่ 84 ตารางวา เพื่อใช้เป็นโกดังคลังสินค้าหลังที่ 2 ของบริษัท

- อัตราค่าเช่า : ชำระเป็นรายปี ๑ ละ 200,000 บาท โดยชำระทุกวันที 5 มกราคม ของทุก ๑ ปี
- อายุของสัญญา : 15 ปี 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2550 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2565
- เงื่อนไขการต่อสัญญา : ไม่ได้ระบุไว้ในสัญญา
- ภาระในที่ดิน : ผู้ให้เช่าได้นำทรัพย์สินที่เช่าบางส่วนไปจำนองกับธนาคาร

4 สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง

- คู่สัญญา : ผู้ให้เช่า, บริษัท นิสเทิร์น สตีล จำกัด (บริษัทย่อย)
- ผู้เช่า, บริษัท 2 เอส เมทัล จำกัด (มหาชน)
- ทรัพย์สินที่เช่า : อาคารคลังสินค้า พื้นที่ 7,500 ตารางเมตร ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 147 หมู่ที่ 9 ตำบลหนองงูเหลือม อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา เพื่อใช้เป็นสถานประกอบการค้าและเป็นคลังสินค้าของบริษัท
- อัตราค่าเช่า (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) : -ค่าเช่า จำนวน 280,000 บาทต่อเดือน ไม่รวมค่าสาธารณูปโภคและอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการทำงานต้องชำระค่าเช่าภายในวันที่ 7 ของทุก ๑ เดือน
- อัตราค่าเช่า (ไม่รวม VAT) : -ค่าเช่า จำนวน 40,000 บาทต่อเดือน ในที่นี้รวมถึงค่าสาธารณูปโภคและอุปกรณ์
- ระยะเวลาของสัญญา : 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2557 ถึง 30 มิถุนายน 2561
- เงื่อนไขการต่อสัญญา : ค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาซ่อมแซมผู้เช่า ต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการนั้นทั้งสิ้น
- การสิ้นสุดสัญญาก่อนกำหนด : คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ผิดนัดหรือผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที และคู่สัญญาฝ่ายที่ผิดยินยอมชดใช้ค่าเสียหายพร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 15 ต่อปี นับแต่วันบอกเลิกสัญญาเป็นต้นไป

5 สัญญาให้บริการพื้นที่วางสินค้า

- คู่สัญญา : ผู้ให้บริการ, บริษัท นิสเทิร์น สตีล จำกัด (บริษัทย่อย)
- ผู้รับบริการ, บริษัท 2 เอส เมทัล จำกัด (มหาชน)
- ทรัพย์สินที่ให้บริการ : พื้นที่บางส่วน บริเวณ ชั้นที่ 1 ของอาคาร เนื้อที่ประมาณ 24 ตารางเมตร และพื้นที่คลังสินค้าเนื้อที่ประมาณ 2,800 ตารางเมตร ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 147 หมู่ที่ 9 ตำบลหนองงูเหลือม อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา เพื่อใช้เป็นสถานประกอบการค้าและเป็นคลังสินค้าของบริษัท
- อัตราค่าเช่า (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) : ค่าเช่า จำนวน 40,000 บาทต่อเดือน ในที่นี้รวมถึงค่าสาธารณูปโภคและอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการทำงานต้องชำระค่าเช่าภายในวันที่ 7 ของทุก ๑ เดือน
- ระยะเวลาของสัญญา : 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2553 ถึง 30 มิถุนายน 2556
- เงื่อนไขการต่อสัญญา : ค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาซ่อมแซมผู้เช่า ต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการนั้นทั้งสิ้น
- การสิ้นสุดสัญญาก่อนกำหนด : คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ผิดนัดหรือผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที และคู่สัญญาฝ่ายที่ผิดยินยอมชดใช้ค่าเสียหายพร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 15 ต่อปี นับแต่วันบอกเลิกสัญญาเป็นต้นไป

๑

6 สัญญาเช่าอุปกรณ์โรงงาน

คู่สัญญา	: ผู้ให้เช่า, บริษัท นีสเทิร์น สตีล จำกัด (บริษัทย่อย)
	: ผู้เช่า, บริษัท 2 เอส เมทัล จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่เช่า	: เครื่องยกสินค้า
อัตราค่าเช่า (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	: ค่าเช่า จำนวน 70,000 บาทต่อเดือน โดยชำระค่าเช่าทุกวันที่ 7 ของทุก ๆ เดือน
ระยะเวลาของสัญญา	: 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2557 ถึง 30 มิถุนายน 2561
เงื่อนไขของสัญญา	: "ผู้เช่า" รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการซ่อมบำรุงรักษาพร้อมทั้งอุปกรณ์
การสิ้นสุดสัญญาก่อนกำหนด	: คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ก่อนกำหนดเวลาดังกล่าว โดยต้องแจ้งล่วงหน้าก่อนการยกเลิกสัญญา 1 เดือน

สิทธิพิเศษที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัท นีสเทิร์นสตีล จำกัด (บริษัทย่อย)

บัตรส่งเสริมการลงทุนโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จำนวน 2 ฉบับ

ฉบับ ที่ 1 เลขที่ บัตรส่งเสริม 1573(5)/2554 ส่งเสริมการลงทุน วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2554 ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ตามมาตรา 25 26 28 31 34 และ 35(3) ได้รับสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคล จำนวน 8 ปี สำหรับการผลิตรายการโลหะ และชิ้นส่วนโลหะ จำนวน 55,000 ตัน/ปี เริ่มมีรายได้วันที่ 31 กรกฎาคม 2554 ถึง 30 กรกฎาคม 2562

ฉบับที่ 2 เลขที่ บัตรส่งเสริม 2488(2)/2557 ส่งเสริมการลงทุน วันที่ 25 สิงหาคม 2557ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ตามมาตรา 25 26 28 31 34 35(3) ได้รับสิทธิประโยชน์ ยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคล ของกิจการส่งเสริมการลงทุน สำหรับกำไรสุทธิ ร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียน มีระยะเวลากำหนด 8 ปี ในที่นี้ บัตรส่งเสริมการลงทุน ระบุ ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้น ตามมาตรา 31 วรรคหนึ่ง และ สาม มีมูลค่าไม่เกิน 33 ล้านบาท (ยังไม่มีรายได้)

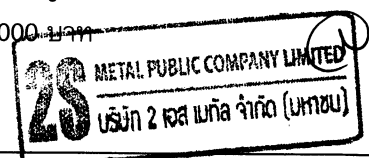
บริษัท แกรนด์อุตสาหกรรมเหล็กกรุปรพรรณ จำกัด (บริษัทย่อย)

ได้รับสิทธิทางภาษี ยกเว้นภาษีนำเข้าวัตถุดิบและรายการอื่นๆ อ้างอิง ออกโดย กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า นครหลวงเวียงจันทน์ สปป. ลาว ฉบับเลขที่ 2104 ลงวันที่ 6 พฤศจิกายน 2558 เป็นเวลา 1 ปี สำหรับการนำเข้าเหล็กแผ่นม้วน 27,000 ตัน, เหล็กแผ่นหนา 3-25 มม. 500 ตัน, I-Beam เหล็กทรงน้ำ และเหล็กท่อขนาดใหญ่ อย่างละ 200 ตัน

4.2 การลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท นีสเทิร์นสตีล จำกัด และ บริษัท เมก้าทรานส์แอนด์โลจิส จำกัด โดยมีสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยคิดเป็น 99 ล้านบาท และ 17 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 9.6 ของสินทรัพย์รวม

สำหรับบริษัทย่อยแห่งใหม่ บริษัท แกรนด์อุตสาหกรรมเหล็กกรุปรพรรณ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนจัดตั้งภายใต้กฎหมายของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว บริษัทลงทุนเข้าซื้อหุ้นสามัญในสัดส่วนร้อยละ 90 ด้วยจำนวนเงิน 1,000,000 บาท และให้ความช่วยเหลือทางการเงินโดยให้กู้ยืมจำนวน 69,000,000 บาท



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมิได้มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุด ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาทที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	:	บริษัท 2 เอส เมทัล จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	:	2S
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107551000100
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กรูปพรรณประเภท เหล็กตัวซี ท่อเหล็ก เหล็กแผ่น และลวดตะแกรงเหล็ก และธุรกิจจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กเพื่อจำหน่าย
ทุนจดทะเบียน	:	299,999,985 บาท
ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว	:	299,999,971 บาท
ชนิดหุ้น	:	หุ้นสามัญ 299,999,971 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	:	1 บาทต่อหุ้น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	:	เลขที่ 8/5 หมู่ที่ 14 ตำบลท่าช้าง อำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา 90110 โทรศัพท์ 074-457161 โทรสาร 074-457165
website	:	www.ss.co.th
ที่ตั้งคลังสินค้า	:	เลขที่ 24/19 หมู่ที่ 4 ถนนกาญจนาภิเษก ต.บางกุ่ม อำเภอมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000 โทรศัพท์ 077-289957-8 โทรสาร 077-224664
ที่ตั้งสาขากรุงเทพ	:	เลขที่ 200 ถนนพุทธมณฑลสาย 3 แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160 โทรศัพท์ 082-7349461-3 โทรสาร 02-8075634
ที่ตั้งสาขาโคราช	:	เลขที่ 147 หมู่ที่ 9 ตำบลหนองงูเห่า อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา 30000 โทร. 044-207247-51 โทรสาร 044-207272
สำนักงานคณะกรรมการ	:	เลขที่ 1 อาคารคิวเ้าส์ ลุมพินี ชั้น 27 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 02-6103883 โทรสาร 02-6103871
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 02 229-2800 หรือ 02 6545599
ผู้สอบบัญชี	:	นายสมคิด เตียตระกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2785 หรือ นางสมาลี โชคดีอนันต์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3322 หรือ นางสาวคันสนีย์ พูลสวัสดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6977 หรือ นายธีรศักดิ์ จั้วศรีสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6624 บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด 87/1 อาคารบีเอสทีคอมเพล็กซ์ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10330 โทร. 02-26050000 ชั้น 18 ถ.วิภาวดี แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10330 โทร. 02-26050000

ข้อมูลบริษัทย่อย (บริษัทฯ ถือหุ้นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 90)

ชื่อบริษัท : บริษัท นีสเทิร์นสตีล จำกัด
ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 147 หมู่ที่ 9 ตำบลหนองสูงเหล็ก อําเภอนิลมณีพะเยา จังหวัดนครราชสีมา 30000 โทร. 044-207247-51 โทรสาร 044-207272
ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ประกอบธุรกิจรับจ้างแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กรูปพรรณประเภท เหล็กตัวซี ท่อเหล็ก เหล็กแผ่น และลวดตะแกรงเหล็ก
ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว : 90,000,000 บาท
ชนิดหุ้น : หุ้นสามัญ 1,800,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ : 50 บาทต่อหุ้น

ชื่อบริษัท : บริษัท เมก้าทราฟิคส์แอนด์โลจิสติกส์ จำกัด
ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 8/5 หมู่ที่ 14 ตำบลท่าช้าง อําเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา 90110 โทรศัพท์ 074-457161 โทรสาร 074-457165
ลักษณะการประกอบธุรกิจ : บริการจัดการด้านขนส่งสินค้า
ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว : 17,000,000 บาท
ชนิดหุ้น : หุ้นสามัญ 170,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ : 100 บาทต่อหุ้น

ชื่อบริษัท : บริษัท แกรนด์อุตสาหกรรมเหล็กรูปพรรณ จำกัด
ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 121/10 หน่วย 2 ถนนท่าเตื่อ บ้านเชียงควน เมืองหาดขาย ฟอง นครหลวงเวียงจันทน์ สปป.ลาว โทรศัพท์ +856 21 820112-3 โทรสาร +856 21 820222
ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ประกอบธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กรูปพรรณประเภท เหล็กตัวซี ท่อเหล็ก เหล็กแผ่น และธุรกิจจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กเพื่อจำหน่าย
ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว : 8,000,000,000 กีบ (1,000,000 USD)
ชนิดหุ้น : หุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ : 8,000 กีบ