

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์และเป้าหมายธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเหล็กในประเทศไทยที่สามารถผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กในลักษณะของศูนย์บริการครบวงจร (One-Stop Service) และให้เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายในการผลิตและจำหน่ายสินค้าด้วยระบบการผลิตที่ได้ตามมาตรฐานอุตสาหกรรมไทยด้วยเครื่องจักรที่ได้มาตรฐาน รวมถึงการตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด

ในขณะเดียวกันบริษัทมีนโยบายการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และควบคุมต้นทุนในการดำเนินการให้อยู่ในระดับที่น้อยที่สุด ด้วยการลดอัตราส่วนการสูญเสียต่างๆ ในการผลิต ใช้กำลังการผลิตอย่างเต็มที่ บำรุงและดูแลรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางด้านต้นทุนและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวได้ ซึ่งจะส่งผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท

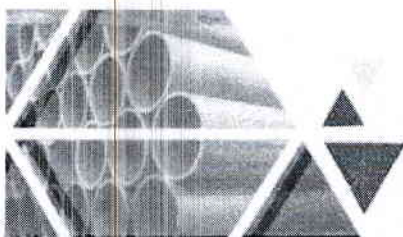
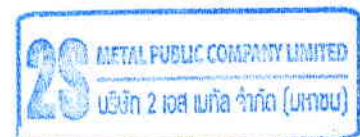
วิสัยทัศน์

"ผู้ผลิตและบริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กที่สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า"

พันธกิจ

1. ผลิตและจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็ก ให้มีความหลากหลาย ครบถ้วนสำหรับลูกค้า
2. พัฒนาระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถบริการลูกค้าได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และต้นทุนต่ำ ด้วยการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้า
3. พัฒนาและสนับสนุนบุคลากรให้มีคุณธรรม มีความสามารถสูง และมีความสุขในองค์กร

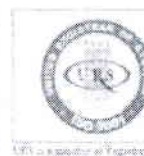
๑



มอก. 1228 - 2549
มอก. 1479 - 2541
มอก. 528 - 2548



มอก. 107 - 2533
มอก. 737 - 2549
มอก. 747 - 2531



ภาพรวมการประกอบธุรกิจ และพัฒนาการที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมา

บริษัทจดทะเบียนก่อตั้งในปี 2535 ในชื่อบริษัท เซาท์เทิร์นสตีล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกเป็นจำนวน 50 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตเหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปเย็นประเภทเหล็กแผ่น ท่อเหล็ก และเหล็กรางรูปตัวซี โดยมีสำนักงานและโรงงานอยู่ที่อำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา และในปี 2539 บริษัทได้เริ่มธุรกิจจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กเพื่อจำหน่าย เช่น ท่อเหล็กชุบสังกะสี เหล็กฉาก เหล็ก H-Beam เหล็ก I-Beam เหล็กรางน้ำ เหล็กแผ่นลาย เหล็กม้วน เหล็กเส้นข้ออ้อย เหล็กเส้นกลม ฯลฯ เพื่อให้บริษัทมีสินค้าที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น

ต่อมาในปี 2549 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 85 ล้านบาท เพื่อนำไปลงทุนซื้อหุ้นของบริษัท นีสเทิร์นสตีล จำกัด ("บริษัทย่อย") ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนบริษัทย่อย ซึ่งประกอบธุรกิจในลักษณะเดียวกันกับบริษัท มีโรงงานตั้งอยู่ที่อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อขยายฐานลูกค้าไปยังเขตภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จากธุรกิจที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ในปี 2551 และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 200 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่ 60 ล้านหุ้น เสนอขายต่อประชาชน เดือนสิงหาคม 2552 เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 449,999,095 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 449,999,095 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กรูปพรรณรายใหญ่ของภาคใต้ เช่น เหล็กแผ่น ท่อเหล็ก เหล็กรางรูปตัวซี ลวดตะแกรงเหล็ก เหล็กฉากพับ เหล็กแบนตัด เป็นต้น และธุรกิจจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กประเภทอื่นเพื่อจำหน่าย เช่น ท่อเหล็กชุบสังกะสี เหล็กฉาก เหล็ก H-Beam, I-Beam เหล็กรางน้ำ เหล็กเส้นข้ออ้อย เหล็กเส้นกลม เป็นต้น เพื่อให้สินค้ามีความหลากหลายสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร โดยมีสำนักงานใหญ่และโรงงานของบริษัทตั้งอยู่ที่อำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา อันเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของภาคใต้ ด้วยพื้นที่ประมาณ 33 ไร่ 1 งาน 20 ตารางวา และกำลังการผลิตกว่า 152,000 ตันต่อปี (ไม่รวมเหล็กม้วนแถบเล็ก)

สำหรับ บริษัท นีสเทิร์นสตีล จำกัด ดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กให้กับบริษัทตั้งแต่ปี 2553 ซึ่งบริษัทได้แยกงานบริหารการขายและตลาดมาดูแลจัดการ โดยจัดตั้งเป็นสาขาหนึ่งของบริษัท โดยมีสำนักงานและโรงงานตั้งอยู่ที่อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา อันเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบัน บริษัทย่อยมีพื้นที่โรงงานโดยรวมประมาณ 59 ไร่ 2 งาน 82 ตารางวา และมีกำลังการผลิตโดยรวมมากกว่า 175,800 ตัน (ไม่รวมเหล็กม้วนแถบเล็ก)

ปัจจุบัน บริษัทมีคลังสินค้าในทำเลที่สำคัญได้แก่ คลังสินค้า-หาดใหญ่ ตั้งอยู่บนพื้นที่เดียวกันกับบริษัท, คลังสินค้า-สุราษฎร์ธานี ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี, คลังสินค้า-โคราช ตั้งอยู่บนพื้นที่เดียวกันกับบริษัทย่อย คือจังหวัดนครราชสีมา และคลังสินค้า-กรุงเทพฯ ตั้งอยู่บนถนนพุทธมณฑลสาย 3 ซึ่งแต่ละคลังสินค้าอยู่ในทำเลของศูนย์กลางแต่ละภูมิภาค ทำให้บริษัทมีศักยภาพในด้านการจัดส่งสินค้าที่สะดวกและประหยัดค่าใช้จ่ายในการรับ-ส่งสินค้า ของแต่ละภูมิภาคในประเทศ โดยบริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย ในชื่อว่า บริษัท เมก้า ทรานส์แอนด์โลจิส จำกัด บริหารจัดการด้านขนส่งสินค้าของบริษัทในแต่ละสาขา



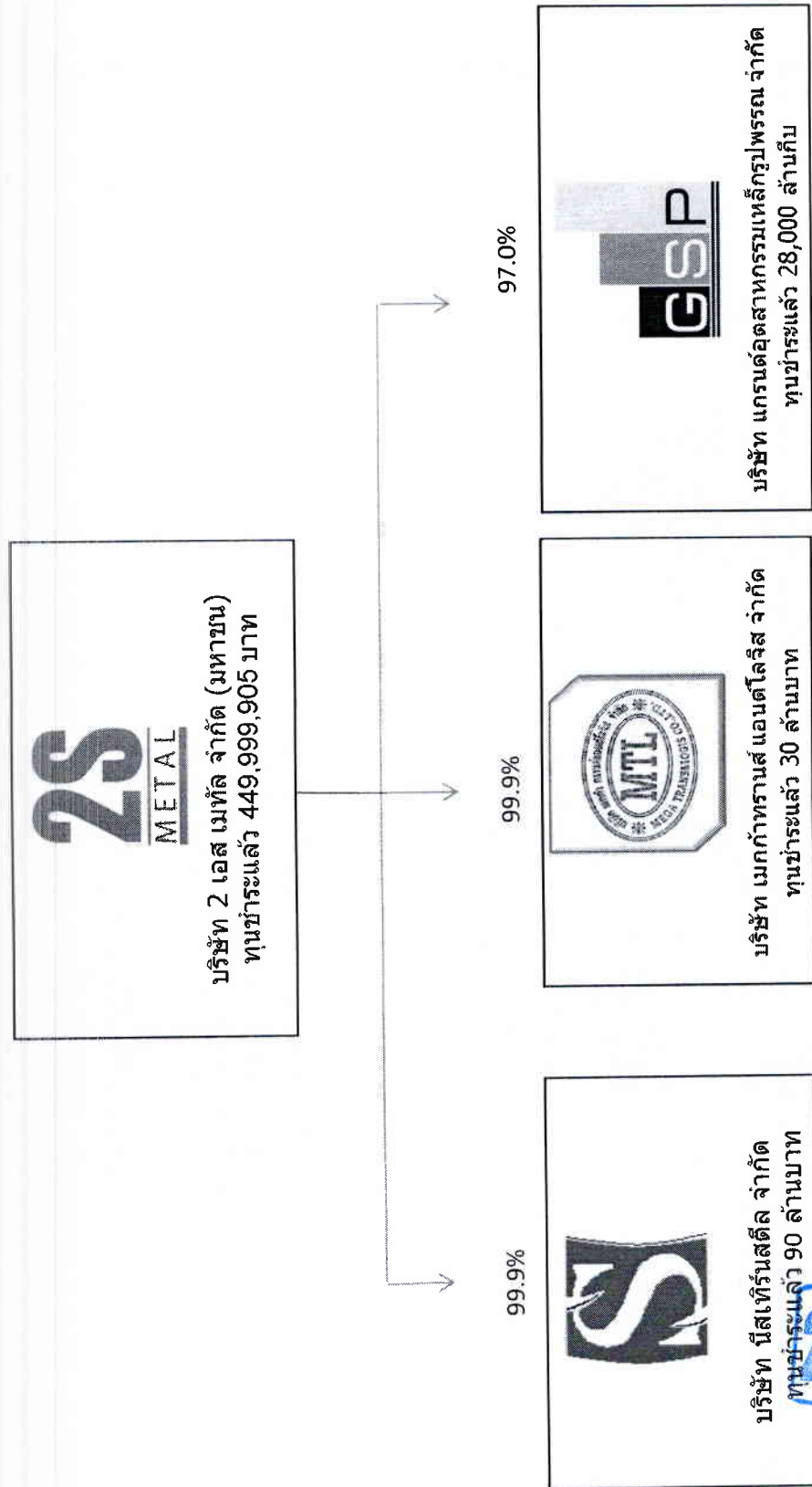
บริษัท แกรนด์อุตสาหกรรมเหล็กgrupพรรณ จำกัด (GSP) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนจัดตั้งภายใต้กฎหมายของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ดำเนินธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กเพื่อจำหน่าย และธุรกิจจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กเพื่อจำหน่าย โดยมีสำนักงานและโรงงานตั้งอยู่ที่เมืองหาดทรายฟอง นครหลวงเวียงจันทน์ สปป.ลาว มีพื้นที่โดยรวมประมาณ 10 ไร่ และมีกำลังการผลิตโดยรวมประมาณ 24,000 ตัน

พัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

- ปี 2558 - บริษัทลงทุนซื้อหุ้น บริษัท แกรนด์อุตสาหกรรมเหล็กgrupพรรณ จำกัด (GSP) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนจัดตั้งภายใต้กฎหมายของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ในสัดส่วนร้อยละ 90 ดำเนินธุรกิจประเภท ผลิตและจำหน่ายเหล็กgrupพรรณ
- ปี 2559 - บริษัทได้รับการปรับอันดับการกำกับดูแลกิจการ มาเป็นระดับ "ดีมาก" ▲▲▲▲▲
- ปี 2560 - เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 199,999,980 บาท เป็น 499,999,951 บาท เพื่อบริการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญ 99,999,990 บาท และรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 1 (2S-W1) จำนวน 99,999,990 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
- ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 1 (2S-W1) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นโดยไม่คิดมูลค่า ในอัตรา 3 หุ้นสามัญเดิม ต่อ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีอายุ 2 ปี
- เพิ่มทุนหุ้นสามัญในบริษัท แกรนด์อุตสาหกรรมเหล็กgrupพรรณ จำกัด (GSP) เพื่อแปลงหนี้ตามสัญญาเงินกู้ยืมกับบริษัทเป็นทุน โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 2,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 8,000 กีบ รวมเป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 28,000,000,000 กีบ ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 90 เป็นร้อยละ 97.1
- ปี 2561 - บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียน เป็น 549,999,244 บาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 50 ล้านหุ้น ในมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท จัดสรรเป็นหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ในอัตรา 8 หุ้นเดิม : 1 หุ้นปันผล และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 449,998,800 บาท
- บริษัทได้รับรางวัลดีเด่นด้านผลการดำเนินงาน จาก SET Awards 2018 'Outstanding Company Performance Awards'
- ปี 2562 - จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้ว จำนวน 295 หุ้น จากทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 449,998,800 บาท เป็น 449,999,095 บาท ในมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท จากการใช้สิทธิแปลงสภาพตามใบสำคัญแสดงสิทธิแสดงความจำนงค์ในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (2S-W1) ครึ่งสุดท้าย
- บริษัทได้รับการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต Collective Action Coalition (CAC)



1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



2S METAL PUBLIC COMPANY LIMITED
บริษัท 2 เอส เมทัล จำกัด (มหาชน)

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งตามประเภทของผลิตภัณฑ์ในรอบระยะเวลา 3 ปี สามารถแสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์	งบการเงินรวม					
	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการแปรรูปเหล็กรูปพรรณ	3,459.65	76.48	3,811.83	69.95	3,679.17	68.18
รายได้จากการจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กเพื่อจำหน่าย	1,019.75	22.54	1,534.96	28.17	1,602.68	29.70
รายได้จากผลิตภัณฑ์พลอยได้ ¹	44.32	0.98	102.72	1.88	114.42	2.12
รายได้รวมจากการขาย	4,523.72	100.00	5,449.51	100.00	5,396.27	100.00

หมายเหตุ:

1 ผลิตภัณฑ์พลอยได้ หมายถึง เหล็กเกรตติงและซีซึ่งซึ่งเป็นเหล็กที่มีน้ำหนักหรือมีขนาดความยาวที่ไม่ตรงกับมาตรฐาน

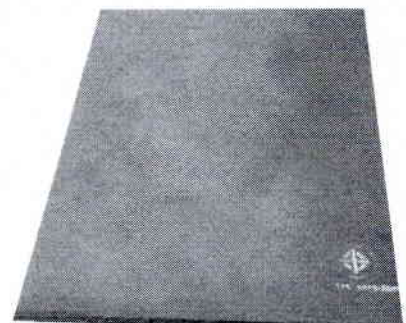
2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ ธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กรูปพรรณ และธุรกิจจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กเพื่อจำหน่าย ดังรายละเอียดดังนี้

การแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กรูปพรรณ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เหล็กรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Coil) มาผ่านกระบวนการขึ้นรูปต่างๆ ได้แก่ เหล็กแผ่น (Steel Sheet), ท่อเหล็ก (Steel pipe) และเหล็กตัวซี (C-Channel) และผลิตเหล็กรูปพรรณอื่นๆ ให้เป็นไปตามขนาดที่ต้องการและได้มาตรฐาน

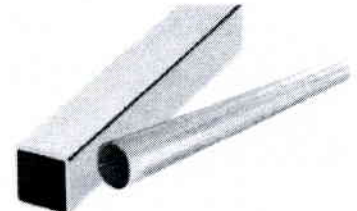
➤ เหล็กแผ่น (Steel Sheet)

โดยนำเอาแผ่นเหล็กรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Coil) มาตัดเป็นแผ่นตามขนาดความต้องการของลูกค้า โดยทั่วไปเหล็กแผ่นที่จำหน่ายมีความกว้างประมาณ 1.22 และ 1.52 เมตร ความยาวประมาณ 2.44 เมตร 3.05 เมตร และ 6.10 เมตร และความหนาประมาณ 1.20 – 25.00 มิลลิเมตร ปัจจุบัน บริษัทและบริษัทย่อยสามารถผลิตเหล็กแผ่นได้ประมาณ 12,000 ตันต่อปี และ 30,000 ตันต่อปี ตามลำดับ ทั้งนี้เหล็กแผ่นสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมหลายประเภท ได้แก่ อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมผลิตเฟอร์นิเจอร์ และ อุตสาหกรรมการต่อเรือ เป็นต้น โดยจะนำไปใช้เป็นชิ้นส่วนในผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น พื้นรอง ฉากกันชื้นวางของ ตู้เอกสาร ตู้นิรภัย และโครงสร้างเรือ เป็นต้น



➤ ท่อเหล็ก (Steel Pipe)

บริษัทผลิตท่อเหล็กได้ทั้ง 3 รูปทรง ได้แก่ ท่อเหล็กทรงกลมที่มีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 1/2" - 3" ท่อเหล็กทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัสที่มีขนาด 3/4" x 3/4" - 3" x 3" และท่อเหล็กทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้าที่มีขนาด 2" x 1" - 4" x 2" ที่มีความหนาตั้งแต่ 1.20 - 4.00 มิลลิเมตร โดยนำแผ่นเหล็กรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Coil) มาตัดให้เป็นเหล็กม้วนแถบเล็ก (Slitting Coil) ตามขนาดที่ต้องการ แล้วนำมาขึ้นรูปเป็นท่อเหล็กทรงกลม ท่อเหล็กทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส และท่อเหล็กทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า ปัจจุบัน บริษัทและบริษัทย่อยสามารถผลิตท่อเหล็กได้ประมาณ 84,000 ตันต่อปี และ 66,000 ตันต่อปี ตามลำดับ ทั้งนี้ท่อเหล็กสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมหลายประเภท ได้แก่ อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมผลิตเฟอร์นิเจอร์ และอุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นต้น เพื่อนำไปใช้เป็นชิ้นส่วนในผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น ท่อน้ำ ท่อร้อยสายไฟ โตะ แก้อื้อ คานกันกระแทก และเสาไฟ เป็นต้น

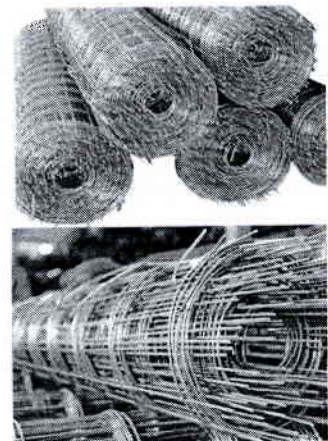


➤ เหล็กทรงรูปตัวซี (C - Channel Steel)

โดยนำแผ่นเหล็กรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Coil) มาตัดให้เป็นเหล็กม้วนแถบเล็ก (Slitting Coil) ตามขนาดที่ต้องการ แล้วนำมาขึ้นรูปในลักษณะรูปตัวซี ซึ่งจะมีความหนาและความกว้างของปีกที่แตกต่างกันหลายขนาดโดยผลิตขนาดตั้งแต่ 3" - 8" นิ้ว และมีความหนาตั้งแต่ 1.4 - 4.0 มิลลิเมตร ปัจจุบัน บริษัทและบริษัทย่อยสามารถผลิตเหล็กทรงรูปตัวซีได้ประมาณ 38,400 ตันต่อปี และ 76,600 ตันต่อปี ตามลำดับ ทั้งนี้ส่วนใหญ่เหล็กทรงรูปตัวซีสามารถนำไปใช้เป็นโครงหลังคาในอุตสาหกรรมก่อสร้าง

➤ ลวดตะแกรงเหล็ก (Wire Mesh)

เป็นการนำเหล็กลวดผ่านกระบวนการดึง แล้วนำไปเชื่อมให้เป็นตะแกรงลวด ซึ่งมีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางลวดตั้งแต่ 3.6 - 5.5 มิลลิเมตรและมีความกว้างสูงสุด 3.0 เมตร ปัจจุบัน บริษัทและบริษัทย่อยสามารถผลิตลวดตะแกรงเหล็กได้ประมาณ 15,300 ตันต่อปี และ 1,800 ตันต่อปี ทั้งนี้ลวดตะแกรงเหล็กสามารถนำมาใช้สำหรับเสริมคอนกรีตเพื่อป้องกันการหดตัว (Temperature Steel) หรือ ป้องกันแตกร้าว ในงานคอนกรีต และงานผิวถนน

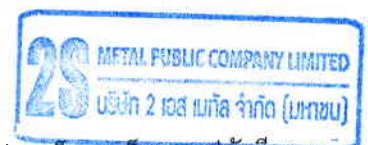


➤ ผลิตภัณฑ์เหล็กรูปพรรณอื่นๆ

นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์แปรรูปหลักข้างต้น บริษัทได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น โครงคร่าว C-line เป็นวัสดุโครงสร้างสำคัญใช้ทำโครงฝ้าเพดาน, เหล็กแปกัลวาไนซ์ วัสดุโครงสร้างหลังคา เพื่อใช้สำหรับรองรับการติดตั้งหลังคาชนิดกระเบื้อง และทำโครงฝ้า ผงังเบา เคลือบกัลวาไนซ์ ทำให้โครงสร้างไม่เป็นสนิม ไม่ต้องทาสีซ้ำ และเหล็กปลอกเสาคานสำเร็จรูป เป็นต้น

การจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กเพื่อจำหน่าย

นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นผู้จัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กชนิดอื่นๆ เช่น ท่อเหล็ก, เหล็กทรงรูปตัวซี และลวดตะแกรงเหล็กในขนาดที่บริษัทไม่สามารถผลิตเองได้ หรือผลิตภัณฑ์เหล็กอื่นที่บริษัทไม่ผลิตเอง เช่น ท่อเหล็กชุบสังกะสี เหล็กฉาก เหล็ก H-Beam, I-Beam เหล็กรางน้ำ เหล็กแผ่นลาย เหล็กม้วน และเหล็กเพลขาขาว เหล็กเส้นข้ออ้อย



เหล็กเส้นกลม เป็นต้น เพื่อให้บริษัทมีสินค้าสามารถตอบสนองความต้องการอันหลากหลายของลูกค้าที่เป็นผู้ค้าส่งเหล็ก ลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง, อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ และอุตสาหกรรมต่างๆ ที่ใช้สินค้าเหล็กเป็นวัตถุดิบ

กลยุทธ์การตลาด

➤ กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service)

ด้วยเป้าหมายที่จะตอบสนองความต้องการด้านผลิตภัณฑ์เหล็กที่มีคุณภาพ บริษัทพัฒนาและควบคุมการผลิตให้สินค้าของบริษัทมีคุณภาพและได้มาตรฐานตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ได้แก่ เหล็กแผ่น มอก.เลขที่ 528-2548 และ 1479-2558 (หรือเดิม 1479-2541) / ท่อเหล็ก มอก.เลขที่ 107-2533 / เหล็กทรงรูปตัวซี มอก.เลขที่ 1228-2549 และมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ผลิตและผู้ให้บริการเหล็กครบวงจร (One-Stop Service) จัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายให้ลูกค้าสามารถพิจารณาเลือกซื้อได้ในคราวเดียว ด้านการจัดส่งบริษัทมีคลังสินค้า 4 แห่ง คือ จังหวัดสงขลา, จังหวัดสุราษฎร์ธานี, จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดกรุงเทพมหานคร จึงทำให้สามารถจัดส่งสินค้าได้รวดเร็วทันตามความต้องการของลูกค้า

➤ กลยุทธ์ด้านราคา (Price)

บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาจำหน่ายสินค้าที่เหมาะสม โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาจากราคาสินค้าตามภาวะของอุปสงค์และอุปทานของตลาดในขณะนั้น ราคาวัตถุดิบที่ใช้ประกอบการผลิต และแนวโน้มของภาวะของอุปสงค์และอุปทานของตลาดในอนาคตเพื่อให้ได้ราคาที่มีความเหมาะสมกับสภาวะตลาดและมีความสามารถในการแข่งขันได้อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มีนโยบายการลดราคาจำหน่ายสินค้าเพื่อให้ได้เปรียบในการแข่งขัน แต่จะเน้นคุณภาพ และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ประกอบกับการให้บริการที่ดีกับลูกค้าในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างความแตกต่างกับคู่แข่งมากกว่าการใช้ราคาในการแข่งขัน

➤ กลยุทธ์ด้านการจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย (Place)

ปัจจุบัน เทคโนโลยีมีเจริญก้าวหน้า บริษัทพัฒนาและขยายช่องทางในการจัดจำหน่ายที่เป็นตัวแทนการจัดจำหน่ายทั้งผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก และพัฒนาระบบการขายให้เข้ากับยุคที่อินเทอร์เน็ต เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวัน โดยการเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสาร รับข้อมูลข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์ผ่านเฟซบุ๊ก, แอปพลิเคชัน D-connect ผ่านมือถือ และระบบ e-order การสั่งซื้อสินค้าออนไลน์บนหน้าเว็บไซต์ของบริษัท ด้านการจัดส่งสินค้า เนื่องด้วยบริษัทเป็นผู้ผลิตเหล็กครบวงจรที่มีโรงงานตั้งอยู่ในภาคใต้และภาคตะวันออกเฉียงเหนือซึ่งสะดวกต่อการคมนาคม เป็นผลให้บริษัทสามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง และจัดส่งสินค้าได้รวดเร็ว อีกทั้งบริษัทสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีต่อตัวแทนการจัดจำหน่ายทั้งผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก



➤ กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion)

บริษัทมีนโยบายในการส่งเสริมการขายให้กับลูกค้าทั้งประเภทผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก ได้แก่ การพิจารณาให้ส่วนลดแก่ลูกค้ารายใหญ่ที่มีการสั่งซื้อในปริมาณสูง หรือลูกค้าที่มีฐานะการเงินและประวัติการชำระเงินที่ดี มีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมชื่อเสียงของยี่ห้อสินค้า (Brand Awareness and Acceptance) ให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับ โดยบริษัทได้จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่าน Website ของบริษัท (www.ss.co.th) รวมถึงการเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยตรง เป็นต้น



ลักษณะลูกค้า

ลูกค้าแบ่งเป็น ร้านจำหน่ายเหล็ก กลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ กลุ่ม Modern trade และ ลูกค้าผู้ใช้ (End User) โดยส่วนใหญ่อยู่ในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและพื้นที่ภาคใต้ ซึ่งบริษัทฯ ไม่มีการพึ่งพาลูกค้ารายใดรายหนึ่งที่มียอดจำหน่ายเกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้จากการขาย

2.3 การจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

➤ วัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Coil) และ เหล็กแผ่นเคลือบกัลวาไนซ์ สำหรับผลิตท่อเหล็ก เหล็กรางตัวซี และ เหล็กแผ่นตัดตามขนาด

2. เหล็กหลอด (Wire Rod) สำหรับผลิต หลวดตะแกรงไวร์เมช

บริษัทได้ทำการซื้อเหล็กประเภทดังกล่าวจากผู้ผลิตและผู้แทนจำหน่ายเหล็กในประเทศและต่างประเทศ โดยพิจารณาจากคุณภาพ การส่งมอบ และราคาที่เหมาะสม โดยจะสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า 15-45 วัน เพื่อให้มีวัตถุดิบเพียงพอในการผลิต

บริษัทย่อยอีก 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท นิสเทิร์นสตีล จำกัด และบริษัท แกรนด์อุตสาหกรรมเหล็กรูปพรรณ จำกัด มีนโยบายการกำกับดูแลการสั่งซื้อวัตถุดิบเดียวกันบริษัทฯ โดยผู้บริหารชุดเดียวกันสร้างกำลังซื้อในแต่ละครั้งมากพอต่อการผลิต และการได้เงื่อนไขที่ดีจากผู้ผลิต

➤ การผลิต

ปัจจุบัน บริษัทและบริษัทย่อยมีโรงงานและคลังสินค้า 5 แห่ง มีกำลังการผลิตรวมกันประมาณ 359,100 ตัน/ปี จัดเก็บวัตถุดิบที่เป็นเหล็กแผ่นรีดร้อนสำหรับการผลิตประมาณ 15-30 วัน และสินค้าสำเร็จรูป เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ และมีปริมาณเพียงพอสำหรับการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง สามารถส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าได้รวดเร็ว ดังนี้

1. จังหวัดสงขลา (สำนักงานใหญ่) โรงงานผลิตและคลังสินค้า พื้นที่โดยรวมประมาณ 33 ไร่ 1 งาน มี 3 อาคาร
2. ศูนย์กระจาย สินค้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี พื้นที่โดยรวมประมาณ 3 ไร่ 84 ตรว. มี 2 อาคาร
3. จังหวัดนครราชสีมา โรงงานผลิตและคลังสินค้า พื้นที่โดยรวม 59 ไร่ 2 งาน 82 ตรว. มี 3 อาคาร
4. ศูนย์กระจาย สินค้าจังหวัดกรุงเทพ พื้นที่โดยรวมประมาณ 2 ไร่ 3 งาน มี 2 อาคาร
5. นครเวียงจันทน์ สปป.ลาว พื้นที่โดยรวมประมาณ 9 ไร่ 3 งาน มี 2 อาคาร

ใช้นโยบายการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) และการผลิตเพื่ออู่เก็บไว้เป็นสินค้าคงคลังพร้อมจำหน่าย โดยเริ่มต้นวางแผนในการผลิตจากฝ่ายขายที่รับคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้า ต่อจากนั้นฝ่ายผลิตจะพิจารณาปริมาณการผลิตจากคำสั่งซื้อที่ได้รับ ประกอบกับประมาณการความต้องการของผลิตภัณฑ์เพื่อก่อให้เกิดความคุ้มค่าในการผลิต (Economy of Scale) ระยะเวลาในการผลิต และปริมาณวัตถุดิบที่ต้องใช้ซึ่งฝ่ายจัดซื้อจะเป็นผู้ดำเนินการจัดซื้อวัตถุดิบให้ได้ตามคุณภาพ และปริมาณที่ลูกค้าต้องการ สำหรับการผลิตนั้น โรงงานสามารถเปิดดำเนินการผลิตได้ตลอด 20 ชั่วโมงต่อวัน ซึ่งช่วงเวลากการผลิตจะแบ่งเป็น 2กะโดยใช้คนงานหมุนเวียนสลับกันไป และเมื่อได้สินค้าสำเร็จรูปแล้ว



ฝ่ายตรวจสอบจะเข้าไปดำเนินการทดสอบคุณภาพสินค้าที่กำหนดไว้ตามมาตรฐานอุตสาหกรรมและนโยบายควบคุมคุณภาพของบริษัท ก่อนที่จะจัดเก็บไว้ในคลังสินค้าเพื่อส่งมอบให้กับลูกค้า

ปี 2562 บริษัทและ บริษัท นีลเทิร์นสตีล จำกัด มีอัตราการใช้กำลังการผลิตรวมเครื่องทุกระเภทเฉลี่ยอยู่ที่ 41.9% และ 47.5% ของกำลังการผลิตที่มีอยู่ (ไม่รวมกำลังการผลิตเหล็กม้วนแถบเล็ก) โดยเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับ ปี 2561

สำหรับ บริษัท แกรนด์อุตสาหกรรมเหล็กรูปพรรณ จำกัด (GSP) ใช้กำลังการผลิตจริงประมาณ 48.8% ของกำลังการผลิตที่มีอยู่ เพิ่มขึ้นประมาณ 8% จากปี 2562

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทไม่มีงานคงค้างที่ยังมิได้ส่งมอบ

3. ปัจจัยความเสี่ยง

1 ความเสี่ยงจากการที่ผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อยมีญาติสนิทที่ประกอบธุรกิจคล้ายคลึงกัน

เนื่องจากผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย คือ นายสมบัติ สีสวัสดิ์ตระกูล มีพี่น้องที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เหล็กตามพื้นฐานดั้งเดิมของครอบครัว โดยเป็นกรรมการและหรือผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เหล็ก ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้ แต่เนื่องจากฐานลูกค้าส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในภูมิภาคที่ต่างกัน ซึ่งไม่เป็นพื้นที่ทับซ้อนกัน ดังนั้น บริษัทจึงได้เปรียบเทียบในเรื่องของการขนส่งและความสะดวกในการดูแลลูกค้าได้ดีกว่า

จากโครงสร้างกลุ่มผู้ถือหุ้นไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีอิทธิพลซึ่งกันและกัน อีกทั้งบริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่านจากคณะกรรมการทั้งหมด 10 ท่าน จึงสามารถดูแลความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ และปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทได้ ซึ่งบริษัทได้มอบหมายให้นายแสงรุ่ง นิติวาจะชน (กรรมการผู้จัดการ) ผู้ที่มีญาติสนิททำเนิธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเหล็ก เป็นผู้อนุมัติรายการระหว่างกันที่เกี่ยวข้องกัน

2 ความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบ

เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Coil - HRC) เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิต โดยสั่งซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนจากผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายเหล็กแผ่นรีดร้อน 3 กลุ่มคือ กลุ่มบริษัท สหวิริยาสตีล อินดัสตรี จำกัด(มหาชน), กลุ่มบริษัท จัสตีล จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มบริษัท จีเอสตีล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นการสั่งซื้อวัตถุดิบในลักษณะราคาตลาดจร (Spot Price) ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบในกรณีที่บริษัทไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งอื่นได้ทันตามความต้องการใช้

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการสั่งซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนจากผู้ผลิตวัตถุดิบทั้ง 3 รายดังกล่าวมาเป็นเวลานาน และมีความสัมพันธ์อันดี ประกอบกับบริษัทมีการวางแผนการผลิตที่ชัดเจน โดยจะจัดเก็บวัตถุดิบให้เพียงพอต่อการผลิตประมาณ 15-30 วัน อีกทั้งมีนโยบายสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าประมาณ 15-45 วัน ทำให้บริษัทยังไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ ซึ่งหากเกิดภาวะดังกล่าวบริษัทยังสามารถนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศได้

2S METAL PUBLIC COMPANY LIMITED
บริษัท 2 เอส เมทัล จำกัด (มหาชน)

3 ความเสี่ยงจากความผันผวนในราคาวัตถุดิบ

เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน เป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทในการแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก โดยมูลค่าการสั่งซื้อมีสัดส่วนสำคัญ ถึงแม้ว่าบริษัทได้สั่งซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนจากผู้ผลิตภายในประเทศ แต่ราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนจะมีการเปลี่ยนแปลงตามอุปสงค์และอุปทานในตลาดโลก ซึ่งหากราคาเหล็กมีการปรับตัวลงอย่างรุนแรง อาจส่งผลต่อมูลค่าของวัตถุดิบในสินค้าคงคลัง ในขณะที่เดียวกันหากราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นก็จะส่งผลกระทบต่อราคาขายสินค้าและความสามารถในการทำกำไร ดังนั้น ความผันผวนของราคาวัตถุดิบจึงเป็นปัจจัยหนึ่งจะกระทบต่อต้นทุนการขาย, ราคาผลิตภัณฑ์ และการบริหารสินค้าคงคลัง

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงราคา และประเมินสถานการณ์ของราคาเหล็กอย่างสม่ำเสมอ เพื่อบริหารวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปให้เป็นไปตามความเหมาะสมทั้งด้านราคาและปริมาณความต้องการ ซึ่งจะลดผลกระทบจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบได้ระดับหนึ่ง

4 ความเสี่ยงจากความผันผวนในอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีการนำเข้าวัตถุดิบบางส่วน และเครื่องจักรจากต่างประเทศ ส่งผลให้บริษัทเกิดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา เพื่อลดความเสี่ยง บริษัทได้นำเครื่องมือทางการเงิน เช่น Forward และ Option มาใช้เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว

5 ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อทางการค้า

ปัจจัยความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อลูกค้ามีความเกี่ยวเนื่องกับปริมาณและราคาขายสินค้าที่มีความผันผวน และลูกหนี้การค้าไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนด บริษัทมีมาตรการลดความเสี่ยงดังกล่าว ด้วยการกำหนดวงเงินสินเชื่อการค้าแก่ลูกค้าโดยวิเคราะห์ตามความต้องการซื้อสินค้าและความสามารถในการชำระหนี้ ซึ่งต้องผ่านการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้บริหารที่มีอำนาจในเรื่องดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ในปี 2562 ปัจจัยดังกล่าวไม่ได้ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องอย่างมีนัยสำคัญ

6 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์และนโยบายในประเทศที่บริษัทฯ ลงทุน

จากการที่บริษัทฯ ลงทุนในกิจการที่จดทะเบียนจัดตั้งภายใต้กฎหมายของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ซึ่งอาจมีความเสี่ยงในการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและนโยบายภายในของประเทศนั้น ที่เกิดขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อาทิเช่น กฎหมายด้านภาษีอากร, กฎหมายด้านแรงงาน, กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทได้หารือที่ปรึกษาทางกฎหมายใน สปป.ลาว พิจารณาหาแนวทางเพื่อเลือกในการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

๑



4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ดังนี้

▪ ที่ดิน และส่วนปรับปรุงที่ดิน

สถานที่ตั้ง	ขนาดพื้นที่ (ไร่-งาน-ตร.วา)	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
บริษัท				
ด.ท่าช้าง อ.บางกล่ำ จ. สงขลา ¹	33 - 1 - 20	49.94	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง
ด.หนองค้างพลู อ.หนองแขม จ. กรุงเทพฯ ¹	2 - 3 - 54	57.96	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง
บริษัทย่อย				
ด.หนองงูเหลือม อ. เฉลิมพระเกียรติ จ. นครราชสีมา ²	18 - 1 - 81	13.97	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง
ด.หนองงูเหลือม อ. เฉลิมพระเกียรติ จ. นครราชสีมา ¹	41 - 1 - 1	45.50	เป็นเจ้าของ	-ไม่มี-
รวม		167.38		

▪ อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง

สถานที่ตั้ง	ขนาดพื้นที่ (ตร.ม.)	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
บริษัท				
ด.ท่าช้าง อ.บางกล่ำ จ. สงขลา ¹	12,248	65.15	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง
ด.หนองค้างพลู อ.หนองแขม จ. กรุงเทพฯ ¹	2,492	14.58	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง
บริษัทย่อย				
ด.หนองงูเหลือม อ. เฉลิมพระเกียรติ จ. นครราชสีมา ²	5,580	0.60	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง
ด.หนองงูเหลือม อ. เฉลิมพระเกียรติ จ. นครราชสีมา	4,320	5.79	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง
ด.หนองงูเหลือม อ. เฉลิมพระเกียรติ จ. นครราชสีมา	7,500	25.07	เป็นเจ้าของ	-ไม่มี-
ด.หนองงูเหลือม อ. เฉลิมพระเกียรติ จ. นครราชสีมา	54	0.36	เป็นเจ้าของ	-ไม่มี-
เมืองหาดขายฟอง นครหลวงเวียงจันทน์ สปป.ลาว	9,060	29.17	เป็นเจ้าของ	-ไม่มี-
รวม		140.72		



ลักษณะลูกค้า

ลูกค้าแบ่งเป็น ร้านจำหน่ายเหล็ก กลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ กลุ่ม Modern trade และ ลูกค้าผู้ใช้ (End User) โดยส่วนใหญ่อยู่ในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉิยงเหนือและพื้นที่ภาคใต้ ซึ่งบริษัทฯ ไม่มีการพึ่งพา ลูกค้ารายใดรายหนึ่งที่มียอดจำหน่ายเกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้จากการขาย

2.3 การจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

➤ วัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Coil) และ เหล็กแผ่นเคลือบกัลวาไนซ์ สำหรับผลิตท่อเหล็ก เหล็กรางตัวซี และ เหล็กแผ่นตัดตามขนาด

2. เหล็กหลอด (Wire Rod) สำหรับผลิต ลวดตะแกรงไวร์เมช

บริษัทได้ทำการซื้อเหล็กประเภทดังกล่าวจากผู้ผลิตและผู้แทนจำหน่ายเหล็กในประเทศและต่างประเทศ โดยพิจารณาจากคุณภาพ การส่งมอบ และราคาที่เหมาะสม โดยจะสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า 15-45 วัน เพื่อให้มีวัตถุดิบเพียงพอในการผลิต

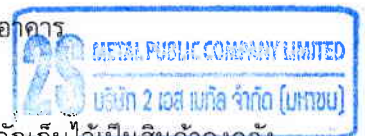
บริษัทย่อยอีก 2 แห่งได้แก่ บริษัท นิสเทิร์นสตีล จำกัด และบริษัท แกรนด์อุตสาหกรรมเหล็กรูปพรรณ จำกัด มีนโยบายการกำกับดูแลการสั่งซื้อวัตถุดิบเดียวกันบริษัทฯ โดยผู้บริหารชุดเดียวกันสร้างกำลังซื้อในแต่ละครั้งมากพอต่อการผลิต และการได้เงื่อนไขที่ดีจากผู้ผลิต

➤ การผลิต

ปัจจุบัน บริษัทและบริษัทย่อยมีโรงงานและคลังสินค้า 5 แห่ง มีกำลังการผลิตรวมกันประมาณ 359,100 ตัน/ปี จัดเก็บวัตถุดิบที่เป็นเหล็กแผ่นรีดร้อนสำหรับการผลิตประมาณ 15-30 วัน และสินค้าสำเร็จรูป เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ และมีปริมาณเพียงพอสำหรับการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง สามารถส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าได้รวดเร็ว ดังนี้

1. จังหวัดสงขลา (สำนักงานใหญ่) โรงงานผลิตและคลังสินค้า พื้นที่โดยรวมประมาณ 33 ไร่ 1 งาน มี 3 อาคาร
2. ศูนย์กระจาย สินค้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี พื้นที่โดยรวมประมาณ 3 ไร่ 84 ตรว. มี 2 อาคาร
3. จังหวัดนครราชสีมา โรงงานผลิตและคลังสินค้า พื้นที่โดยรวม 59 ไร่ 2 งาน 82 ตรว. มี 3 อาคาร
4. ศูนย์กระจาย สินค้าจังหวัดกรุงเทพ พื้นที่โดยรวมประมาณ 2 ไร่ 3 งาน มี 2 อาคาร
5. นครเวียงจันทน์ สปป.ลาว พื้นที่โดยรวมประมาณ 9 ไร่ 3 งาน มี 2 อาคาร

ใช้นโยบายการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) และการผลิตเพื่อกักเก็บไว้เป็นสินค้าคงคลัง พร้อมจำหน่าย โดยเริ่มต้นวางแผนในการผลิตจากฝ่ายขายที่รับคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้า ต่อจากนั้นฝ่ายผลิตจะพิจารณาปริมาณการผลิตจากคำสั่งซื้อที่ได้รับ ประกอบกับประมาณการความต้องการของผลิตภัณฑ์เพื่อก่อให้เกิดความคุ้มค่าในการผลิต (Economy of Scale) ระยะเวลาในการผลิต และปริมาณวัตถุดิบที่ต้องใช้ซึ่งฝ่ายจัดซื้อจะเป็นผู้ดำเนินการจัดซื้อวัตถุดิบให้ได้ตามคุณภาพ และปริมาณที่ลูกค้าต้องการ สำหรับการผลิตนั้น โรงงานสามารถเปิดดำเนินการผลิตได้ตลอด 20 ชั่วโมงต่อวัน ซึ่งช่วงเวลากการผลิตจะแบ่งเป็น 2 กะโดยใช้คนงานหมุนเวียนสลับกันไป และเมื่อได้สินค้าสำเร็จรูปแล้ว



ฝ่ายตรวจสอบจะเข้าไปดำเนินการทดสอบคุณภาพสินค้าที่กำหนดไว้ตามมาตรฐานอุตสาหกรรมและนโยบายควบคุมคุณภาพของบริษัท ก่อนที่จะจัดเก็บไว้ในคลังสินค้าเพื่อส่งมอบให้กับลูกค้า

ปี 2562 บริษัทและ บริษัท นิสเทิร์นสตีล จำกัด มีอัตราการใช้กำลังการผลิตรวมเครื่องทุกระเภทเฉลี่ยอยู่ที่ 41.9% และ 47.5% ของกำลังการผลิตที่มีอยู่ (ไม่รวมกำลังการผลิตเหล็กม้วนแถบเล็ก) โดยเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับ ปี 2561

สำหรับ บริษัท แกรนด์อุตสาหกรรมเหล็กกรุพรรณ จำกัด (GSP) ใช้กำลังการผลิตจริงประมาณ 48.8% ของกำลังการผลิตที่มีอยู่ เพิ่มขึ้นประมาณ 8% จากปี 2562

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทไม่มีงานคงค้างที่ยังมิได้ส่งมอบ

3. ปัจจัยความเสี่ยง

1 ความเสี่ยงจากการที่ผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อยมีญาติสนิทที่ประกอบธุรกิจคล้ายคลึงกัน

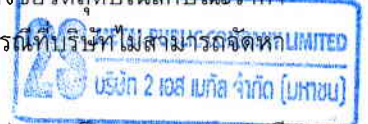
เนื่องจากผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย คือ นายสมบัติ ลีสวัสดิ์ตระกูล มีพี่น้องที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เหล็กตามพื้นฐานดั้งเดิมของครอบครัว โดยเป็นกรรมการและหรือผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เหล็ก ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้ แต่เนื่องจากฐานลูกค้าส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในภูมิภาคที่ต่างกัน ซึ่งไม่เป็นพื้นที่ทับซ้อนกัน ดังนั้น บริษัทจึงได้เปรียบในเรื่องของการขนส่งและความสะดวกในการดูแลลูกค้าได้ดีกว่า

จากโครงสร้างกลุ่มผู้ถือหุ้นไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีอิทธิพลซึ่งกันและกัน อีกทั้งบริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่านจากคณะกรรมการทั้งหมด 10 ท่าน จึงสามารถดูแลความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ และปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทได้ ซึ่งบริษัทได้มอบหมายให้นายแสงรุ่ง นิติภาวะชน (กรรมการผู้จัดการ) ผู้ที่มีได้มีญาติสนิทดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเหล็ก เป็นผู้อนุมัติรายการระหว่างกันที่เกี่ยวข้องกัน

2 ความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบ

เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Coil - HRC) เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิต โดยสั่งซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนจากผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายเหล็กแผ่นรีดร้อน 3 กลุ่มคือ กลุ่มบริษัท สหวิริยาสตีล อินดัสตรี จำกัด(มหาชน), กลุ่มบริษัท จิสตีล จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มบริษัท จีเอสตีล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นการสั่งซื้อวัตถุดิบในลักษณะราคาตลาดจร (Spot Price) ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบในกรณีบริษัทไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งอื่นได้ทันตามความต้องการใช้

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการสั่งซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนจากผู้ผลิตวัตถุดิบทั้ง 3 รายดังกล่าวมาเป็นเวลานาน และมีความสัมพันธ์อันดี ประกอบกับบริษัทมีการวางแผนการผลิตที่ชัดเจน โดยจะจัดเก็บวัตถุดิบให้เพียงพอต่อการผลิตประมาณ 15-30 วัน อีกทั้งมีนโยบายสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าประมาณ 15-45 วัน ทำให้บริษัทยังไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ ซึ่งหากเกิดภาวะดังกล่าวบริษัทยังสามารถนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศได้



3 ความเสี่ยงจากความผันผวนในราคาวัตถุดิบ

เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน เป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทในการแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก โดยมูลค่าการสั่งซื้อมีสัดส่วนสำคัญ ถึงแม้ว่าบริษัทได้สั่งซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนจากผู้ผลิตภายในประเทศ แต่ราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนจะมีการเปลี่ยนแปลงตามอุปสงค์และอุปทานในตลาดโลก ซึ่งหากราคาเหล็กมีการปรับตัวลงอย่างรุนแรง อาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าของวัตถุดิบในสินค้าคงคลัง ในขณะที่เดียวกันหากราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นก็จะส่งผลกระทบต่อราคาขายสินค้าและความสามารถในการทำกำไร ดังนั้น ความผันผวนของราคาวัตถุดิบจึงเป็นปัจจัยหนึ่งจะกระทบต่อต้นทุนการขาย, ราคาผลิตภัณฑ์ และการบริหารสินค้าคงคลัง

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงราคา และประเมินสถานการณ์ของราคาเหล็กอย่างสม่ำเสมอ เพื่อบริหารวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปให้เป็นไปตามความเหมาะสมทั้งด้านราคาและปริมาณความต้องการ ซึ่งจะลดผลกระทบจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบได้ระดับหนึ่ง

4 ความเสี่ยงจากความผันผวนในอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีการนำเข้าวัตถุดิบบางส่วน และเครื่องจักรจากต่างประเทศ ส่งผลให้บริษัทเกิดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา เพื่อลดความเสี่ยง บริษัทได้นำเครื่องมือทางการเงิน เช่น Forward และ Option มาใช้เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว

5 ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อทางการค้า

ปัจจัยความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อลูกค้ามีความเกี่ยวข้องกับปริมาณและราคาขายสินค้าที่มีความผันผวน และลูกหนี้การค้าไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนด บริษัทมีมาตรการลดความเสี่ยงดังกล่าว ด้วยการกำหนดวงเงินสินเชื่อการค้าแก่ลูกค้าโดยวิเคราะห์ตามความต้องการซื้อสินค้าและความสามารถในการชำระหนี้ ซึ่งต้องผ่านการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้บริหารที่มีอำนาจในเรื่องดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ในปี 2562 ปัจจัยดังกล่าวไม่ได้ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องอย่างมีนัยสำคัญ

6 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์และนโยบายในประเทศที่บริษัทฯ ลงทุน

จากการที่บริษัทฯ ลงทุนในกิจการที่จดทะเบียนจัดตั้งภายใต้กฎหมายของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ซึ่งอาจมีความเสี่ยงในการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและนโยบายภายในของประเทศนั้น ที่เกิดขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อาทิเช่น กฎหมายด้านภาษีอากร, กฎหมายด้านแรงงาน, กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทได้หาวิธีที่ปรึกษาทางกฎหมายใน สปป.ลาว พิจารณาหาแนวทางเพื่อเลือกในการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

(Signature)



4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

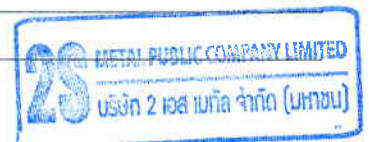
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ดังนี้

▪ ที่ดิน และส่วนปรับปรุงที่ดิน

สถานที่ตั้ง	ขนาดพื้นที่ (ไร่-งาน-ตร.วา)	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
บริษัท				
ด.ท่าช้าง อ.บางกล่ำ จ. สงขลา ¹	33 - 1 - 20	49.94	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง
ด.หนองค้างพลู อ.หนองแขม จ. กรุงเทพฯ ¹	2 - 3 - 54	57.96	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง
บริษัทย่อย				
ด.หนองงูเห่า อ. เฉลิมพระเกียรติ จ. นครราชสีมา ²	18 - 1 - 81	13.97	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง
ด.หนองงูเห่า อ. เฉลิมพระเกียรติ จ. นครราชสีมา	41 - 1 - 1	45.50	เป็นเจ้าของ	-ไม่มี-
รวม		167.38		

▪ อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง

สถานที่ตั้ง	ขนาดพื้นที่ (ตร.ม.)	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
บริษัท				
ด.ท่าช้าง อ.บางกล่ำ จ. สงขลา ¹	12,248	65.15	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง
ด.หนองค้างพลู อ.หนองแขม จ. กรุงเทพฯ ¹	2,492	14.58	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง
บริษัทย่อย				
ด.หนองงูเห่า อ. เฉลิมพระเกียรติ จ. นครราชสีมา ²	5,580	0.60	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง
ด.หนองงูเห่า อ. เฉลิมพระเกียรติ จ. นครราชสีมา	4,320	5.79	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง
ด.หนองงูเห่า อ. เฉลิมพระเกียรติ จ. นครราชสีมา	7,500	25.07	เป็นเจ้าของ	-ไม่มี-
ด.หนองงูเห่า อ. เฉลิมพระเกียรติ จ. นครราชสีมา	54	0.36	เป็นเจ้าของ	-ไม่มี-
เมืองหาดขายฟอง นครหลวงเวียงจันทร์ สปป.ลาว	9,060	29.17	เป็นเจ้าของ	-ไม่มี-
รวม		140.72		



▪ เครื่องจักร และเครื่องมือเครื่องใช้โรงงาน

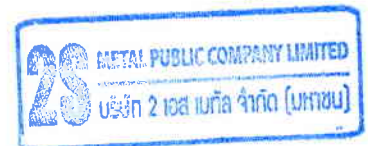
ประเภท	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
บริษัท			
เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้โรงงาน	65.68	เป็นเจ้าของ	-ไม่มี-
บริษัทย่อย - นิสเทิร์นสติล บจ.			
เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้โรงงาน	0.0	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง
เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้โรงงาน	104.17	เป็นเจ้าของ	-ไม่มี-
บริษัทย่อย - แกรนด์อุตสาหกรรมเหล็กปูพวรรณ บจ.			
เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้โรงงาน	6.93	เป็นเจ้าของ	-ไม่มี-
รวม	176.78		

หมายเหตุ:

1. บริษัทได้จำนองที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ภายใต้วงเงินจำนองจำนวน 500.0 ล้านบาท ไว้กับสถาบันการเงิน
2. บริษัทย่อยได้จำนองที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และเครื่องจักร สำหรับวงเงินสินเชื่อจำนวน 246.50 ล้านบาท ไว้กับสถาบันการเงิน
3. บริษัทได้จำนองเครื่องจักร ภายใต้วงเงินจำนองจำนวน 62.63 ล้านบาท ไว้กับสถาบันการเงิน
4. บริษัทย่อยได้จำนองเครื่องจักร ภายใต้วงเงินจำนองจำนวน 10.00 ล้านบาท ไว้กับสถาบันการเงิน

▪ เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน และยานพาหนะ

ประเภท	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน			
บริษัท			
	2.12	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
บริษัทย่อย			
	1.36	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	3.48		
ยานพาหนะ			
บริษัท			
	0.92	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
บริษัทย่อย			
	62.78	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	63.70		



รายละเอียดของสัญญาที่สำคัญ

1 สัญญาเช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน

คู่สัญญา	:	Regus Center (Thailand) Ltd. (ในฐานะ "ผู้ให้เช่า") ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
	:	บริษัท 2 เอส เมทัล จำกัด (มหาชน) (ในฐานะ "ผู้เช่า")
ทรัพย์สินที่เช่า	:	เช่าพื้นที่รวมประมาณ 10 ตร.ม. บนชั้น 27 ของอาคารคิวเฮาส์ ลุมพินี ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานย่อยของบริษัท
อัตราค่าเช่า (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	:	จำนวน 26,590 บาทต่อเดือน ค่าบริการอื่น* 1,599 บาทต่อเดือน และ เงินวางมัดจำจำนวน 2 เดือน (อัตราค่าเช่าแรกเริ่มเมื่อปี 2551) จำนวน 99,000 บาท
ระยะเวลาของสัญญา	:	2 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2562 - 31 ตุลาคม 2564
เงื่อนไขของสัญญา	:	หากครบกำหนดอายุตามสัญญาเช่าแล้ว ผู้เช่าไม่มีการแจ้งว่าจะขอเลิกสัญญาสัญญา จะมีผลบังคับใช้ต่อไปโดยอัตโนมัติภายใต้ระยะเวลาและเงื่อนไขเดิม โดยผู้ให้เช่ามีสิทธิปรับอัตราค่าเช่าใหม่ได้
การสิ้นสุดสัญญาก่อนกำหนด	:	1. หากผู้เช่าต้องการเลิกสัญญาเช่าก่อนกำหนด ให้ผู้เช่าแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 เดือนก่อนวันสิ้นสุดสัญญาเช่า 2. กรณีที่ผู้เช่าผิดสัญญาเช่าหรือระเบียบปฏิบัติหรือไม่ชำระค่าเช่าหรือค่าบริการให้ถูกต้องตามกำหนดระยะเวลาในสัญญาให้ผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันทีโดยมีหนังสือบอกกล่าวแก่ผู้เช่า ทั้งนี้ในกรณีดังกล่าวไม่เป็นการตัดสิทธิที่ผู้ให้เช่าจะเรียกร้องค่าเสียหายอื่นใดจากการผิดสัญญาของผู้เช่าไม่ว่าโดยสัญญานี้หรือตามกฎหมาย

หมายเหตุ: * ค่าบริการอื่น ได้แก่ ค่าการเชื่อมต่อเครื่องมือที่ใช้การสื่อสารต่างๆ ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องพิมพ์ เป็นต้น

2 สัญญาเช่าที่ดิน 1

คู่สัญญา	:	ผู้ให้เช่า, นายสม แซ่โค้ว (ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท)
	:	ผู้เช่า, บริษัท 2 เอส เมทัล จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่เช่า	:	ที่ดิน(โฉนดเลขที่ 30042 และ 9082) ตั้งอยู่ ต.บางกุ้ง อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี พื้นที่รวมประมาณ 2 ไร่ เพื่อใช้เป็นโกดังคลังสินค้าหลังที่ 1 ของบริษัท
อัตราค่าเช่า	:	ชำระเป็นรายปีๆ ละ 300,000 บาท โดยชำระทุกวันที่ 5 มกราคม ของทุกๆ ปี
อายุของสัญญา	:	7 ปี ตั้งแต่วันที่ 5 มกราคม 2562 ถึง วันที่ 4 มกราคม 2569
เงื่อนไขการต่อสัญญา	:	ไม่ได้ระบุไว้ในสัญญา
ภาระในที่ดิน	:	ผู้ให้เช่าได้นำทรัพย์สินที่เช่าบางส่วนไปจำนองกับธนาคาร

สัญญาเช่าที่ดิน 2

คู่สัญญา	:	ผู้ให้เช่า, นายสม แซ่โค้ว (ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท)
	:	ผู้เช่า, บริษัท เซาท์เทิร์นสตีล จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่เช่า	:	ที่ดิน (โฉนดเลขที่ 52083 และ 52084) ตั้งอยู่ ต.บางกุ้ง อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี พื้นที่รวมประมาณ 1 ไร่ 84 ตารางวา เพื่อใช้เป็นโกดังคลังสินค้าหลังที่ 2 ของบริษัท



อัตราค่าเช่า : ชำระเป็นรายปีๆ ละ 200,000 บาท โดยชำระทุกวันที่ 5 มกราคม ของทุกๆ ปี
อายุของสัญญา : 15 ปี 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2550 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2565
เงื่อนไขการต่อสัญญา : ไม่ได้ระบุไว้ในสัญญา
ภาระในที่ดิน : ผู้ให้เช่าได้นำทรัพย์สินที่เช่าบางส่วนไปจำนองกับธนาคาร

4 สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง

คู่สัญญา : ผู้ให้เช่า, บริษัท นีสเทิร์น สตีล จำกัด (บริษัทย่อย)
ผู้เช่า, บริษัท 2 เอส เมทัล จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่เช่า : อาคารคลังสินค้า พื้นที่ 7,500 ตารางเมตร ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 147 หมู่ที่ 9 ตำบลหนอง
งูเหลือม อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา เพื่อใช้เป็นสถานประกอบการ
ค้าและเป็นคลังสินค้าของบริษัท
อัตราค่าเช่า (ไม่รวม
ภาษีมูลค่าเพิ่ม) : -ค่าเช่า จำนวน 280,000 บาทต่อเดือน ไม่รวมค่าสาธารณูปโภคและอุปกรณ์อำนวยความสะดวก
ในการทำงานต้องชำระค่าเช่าภายในวันที่ 7 ของทุก ๆ เดือน
ระยะเวลาของสัญญา : 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2560 - 30 มิถุนายน 2563
เงื่อนไขการต่อสัญญา : ค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาซ่อมแซมผู้เช่า ต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการนั้นทั้งสิ้น
การสิ้นสุดสัญญาก่อนกำหนด : คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ผิดนัดหรือผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งมี
สิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที และคู่สัญญาฝ่ายที่ผิดยินยอมชดเชยค่าเสียหายพร้อม
ดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 15 ต่อปี นับแต่วันบอกเลิกสัญญาเป็นต้นไป

คู่สัญญา : ผู้ให้เช่า, บริษัท ยูไนเต็ด สตีล จำกัด
ผู้เช่า, บริษัท 2 เอส เมทัล จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่เช่า : อาคารคลังสินค้า พื้นที่ประมาณ 999 ตารางเมตร ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 272 หมู่ที่ 4
แขวงในคลองปลาต เขตพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อใช้เป็นสถาน
ประกอบการค้าและเป็นคลังสินค้าของบริษัท
อัตราค่าเช่า (ไม่รวม
ภาษีมูลค่าเพิ่ม) : -ค่าเช่า จำนวน 100,000 บาทต่อเดือน รวมภาษีบำรุงท้องที่ต่างๆ แล้ว แต่ไม่รวมค่า
สาธารณูปโภคและอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการทำงาน
ระยะเวลาของสัญญา : 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 - 31 ธันวาคม 2565
เงื่อนไขการต่อสัญญา : ค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาซ่อมแซมผู้เช่า ต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการนั้นทั้งสิ้น
การสิ้นสุดสัญญาก่อนกำหนด : คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ผิดนัดหรือผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งมี
สิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที และคู่สัญญาฝ่ายที่ผิดยินยอมชดเชยค่าเสียหายพร้อม
ดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 15 ต่อปี นับแต่วันบอกเลิกสัญญาเป็นต้นไป

CA



5 สัญญาให้บริการพื้นที่วางสินค้า

คู่สัญญา	: ผู้ให้บริการ, บริษัท นีสเทิร์น สตีล จำกัด (บริษัทย่อย)
ทรัพย์สินที่ให้บริการ	: ผู้รับบริการ, บริษัท 2 เอส เมทัล จำกัด (มหาชน) : พื้นที่บางส่วน บริเวณ ชั้นที่ 1 ของอาคาร เนื้อที่ประมาณ 24 ตารางเมตร และพื้นที่คลังสินค้าเนื้อที่ประมาณ 2,800 ตารางเมตร ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 147 หมู่ที่ 9 ตำบลหนองสูงเหนือ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครราชสีมา เพื่อใช้เป็นสถานที่ประกอบการค้าและเป็นคลังสินค้าของบริษัท
อัตราค่าเช่า (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	: ค่าเช่า จำนวน 40,000 บาทต่อเดือน ในที่นี้รวมถึงค่าสาธารณูปโภคและอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการทำงานต้องชำระค่าเช่าภายในวันที่ 7 ของทุก ๆ เดือน
ระยะเวลาของสัญญา	: 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2565
เงื่อนไขการต่อสัญญา	: ค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาซ่อมแซมผู้เช่า ต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการนั้นทั้งสิ้น
การสิ้นสุดสัญญาก่อนกำหนด	: คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ผิดนัดหรือผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที และคู่สัญญาฝ่ายที่ผิดยินยอมชดเชยค่าเสียหายพร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 15 ต่อปี นับแต่วันบอกเลิกสัญญาเป็นต้นไป

6 สัญญาเช่าอุปกรณ์โรงงาน

คู่สัญญา	: ผู้ให้เช่า, บริษัท นีสเทิร์น สตีล จำกัด (บริษัทย่อย) : ผู้เช่า, บริษัท 2 เอส เมทัล จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่เช่า	: เครื่องยกสินค้า
อัตราค่าเช่า (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	: ค่าเช่า จำนวน 70,000 บาทต่อเดือน โดยชำระค่าเช่าทุกวันที่ 7 ของทุก ๆ เดือน
ระยะเวลาของสัญญา	: 3 ปี ตั้งแต่วันที่ วันที่ 1 กรกฎาคม 2560 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2563
เงื่อนไขของสัญญา	: “ผู้เช่า” รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการซ่อมบำรุงรักษาพร้อมทั้งอุปกรณ์
การสิ้นสุดสัญญาก่อนกำหนด	: คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ก่อนกำหนดเวลาดังกล่าว โดยต้องแจ้งล่วงหน้าก่อนการยกเลิกสัญญา 1 เดือน

สิทธิพิเศษที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัท 2 เอส เมทัล จำกัด (มหาชน)

เลขที่ บัตรส่งเสริม 62-0968-1-01-1-0 วันที่ 15 กรกฎาคม 2562 ได้รับสิทธิประโยชน์ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการที่ได้รับส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 50 ของมูลค่าเงินลงทุนเพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต (Solar Roof) โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีระยะเวลากำหนด 3 ปี นับจากวันที่มีรายได้ภายหลังได้รับบัตรส่งเสริม



บริษัท นิสเทิร์นสตีล จำกัด (บริษัทย่อย)

เลขที่ บัตรส่งเสริม 2488(2)/2557 ส่งเสริมการลงทุน วันที่ 25 สิงหาคม 2557 ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ตามมาตรา 25 26 28 31 34 35(3) ได้รับสิทธิประโยชน์ ยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคล ของกิจการส่งเสริมการลงทุน สำหรับกำไรสุทธิ ร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียน มีระยะเวลากำหนด 8 ปี ในที่นี้ บัตรส่งเสริมการลงทุน ระบุ ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้น ตามมาตรา 31 วรรคหนึ่ง และ สาม มีมูลค่าไม่เกิน 28.97 ล้านบาท สำหรับการผลิผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ และชิ้นส่วนโลหะ จำนวน 31,200 ตัน/ปี เริ่มมีรายได้ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567

4.2 การลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย ได้แก่

บริษัทย่อย	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนเงินลงทุน (%)	มูลค่าเงินลงทุน (บาท)
1. บริษัท นิสเทิร์นสตีล จำกัด	90,000,000 บาท	99.9	99,000,000
2. บริษัท เมก้า ทราฟเฟอร์ แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด	30,000,000 บาท	99.9	30,000,000
3. บริษัท แกรนด์อุตสาหกรรมเหล็กรูปพรรณ จำกัด	28,000 ล้านบาท	97.1	87,770,000

รวมเป็นเงินลงทุนทั้ง 3 บริษัทจำนวน 216,770,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.27 ของสินทรัพย์รวม

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมิได้มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุด ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อนิติสัมพันธ์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาทที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ



6. บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	:	บริษัท 2 เอส เมทัล จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	:	2S
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107551000100
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กรูปพรรณประเภท เหล็กตัวซี ท่อเหล็ก เหล็กแผ่น และลวดตะแกรงเหล็ก และธุรกิจจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กเพื่อจำหน่าย
ทุนจดทะเบียน	:	549,999,244 บาท
ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว	:	449,999,095 บาท
ชนิดหุ้น	:	หุ้นสามัญ 449,999,095 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	:	1 บาทต่อหุ้น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	:	เลขที่ 8/5 หมู่ที่ 14 ตำบลท่าช้าง อำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา 90110 โทรศัพท์ 074-800111 โทรสาร 074-801286
website	:	www.ss.co.th
ที่ตั้งคลังสินค้า	:	เลขที่ 24/19 หมู่ที่ 4 ถนนกาญจนาภิเษก ต.บางกุ่ม อำเภอมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000 โทรศัพท์ 077-289957-8 โทรสาร 077-224664
ที่ตั้งสาขากรุงเทพ	:	เลขที่ 200 ถนนพุทธมณฑลสาย 3 แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160 โทรศัพท์ 082-7349461-3 โทรสาร 02-8075634
ที่ตั้งสาขาโคราช	:	เลขที่ 147 หมู่ที่ 9 ตำบลหนองงูเหลือม อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา 30000 โทร. 044-207247-51 โทรสาร 044-207272
สำนักงานคณะกรรมการ	:	เลขที่ 1 อาคารคิวเฮาส์ ลุมพินี ชั้น 27 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 02-6103883 โทรสาร 02-6103871
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 02- 009-9000 หรือ 02- 009-9991
ผู้สอบบัญชี	:	นายสมคิด เตียตระกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2785 หรือ นางสาวกัญญาณัฐ ศรีรัตนชัยवाल ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6549 หรือ นายธีรศักดิ์ จิวศรีสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6624 หรือ นายณรินทร์ จูระมงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8593 บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด 87/1 อาคารแคปปิตอล ทาวเวอร์ ออลซีซั่นเพลส ชั้น 11 ถ.วิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร. 02-2058222

ข้อมูลบริษัทย่อย (บริษัทฯ ถือหุ้นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 90)

ชื่อบริษัท	: บริษัท นิสเทิร์นสตีล จำกัด
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 147 หมู่ที่ 9 ตำบลหนองงูเหลือม อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา 30000 โทร. 044-207247-51 โทรสาร 044-207272
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจรับจ้างแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กรูปพรรณประเภท เหล็กตัวซี ท่อเหล็ก เหล็กแผ่น และลวดตะแกรงเหล็ก
ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว	: 90,000,000 บาท
ชนิดหุ้น	: หุ้นสามัญ 1,800,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 50 บาทต่อหุ้น

ชื่อบริษัท	: บริษัท เมก้าทรานส์แอนด์โลจิส จำกัด
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 8/5 หมู่ที่ 14 ตำบลท่าช้าง อำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา 90110 โทรศัพท์ 074-800111 โทรสาร 074-801286
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: บริการจัดการด้านขนส่งสินค้า
ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว	: 30,000,000 บาท
ชนิดหุ้น	: หุ้นสามัญ 300,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 100 บาทต่อหุ้น

ชื่อบริษัท	: บริษัท แกรนด์อุตสาหกรรมเหล็กรูปพรรณ จำกัด
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 121/10 หน่วย 2 ถนนท่าเตื่อ บ้านเชียงควน เมืองหาดขาย ฟอง นครหลวงเวียงจันทน์ สปป.ลาว โทรศัพท์ +856 21 820112-3 โทรสาร +856 21 820222
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กรูปพรรณประเภท เหล็กตัวซี ท่อเหล็ก เหล็กแผ่น และธุรกิจจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กเพื่อจำหน่าย
ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว	: 28,000,000,000 กีบ
ชนิดหุ้น	: หุ้นสามัญ 3,500,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ	: 8,000 กีบ

