

**1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ****1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน****1.1.1 วิสัยทัศน์**

มุ่งพัฒนาสู่ความเป็นเลิศในด้านสินค้าและบริการ ภายใต้คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค นักลงทุนและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า

**1.1.2 พันธกิจ**

1. มุ่งเป็นองค์กรที่มีผลกำไรโดดเด่นและได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภค คู่ค้า และนักลงทุน
2. มุ่งเป็นองค์กรที่จะให้ความสำคัญกับบุคลากร เน้นการพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ และคุณภาพชีวิตของพนักงาน
3. มุ่งเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าและเติบโตควบคู่กันไปในระยะยาว
4. มุ่งเป็นองค์กรที่เน้นย้ำจริยธรรม คุณธรรมในการดำเนินธุรกิจและรับผิดชอบต่อสังคม
5. มุ่งเป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับในความเป็นมืออาชีพด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้า

**1.1.3 คุณค่า**

1. เรามุ่งมั่นในการทำงาน รักษาสัญญา พร้อมและยอมรับในการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงเพื่อให้ได้มาซึ่งผลงานที่เป็นเลิศอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านคุณภาพของผลงานและบุคลากร
2. เรามุ่งเน้นให้ความสำคัญในด้านความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าเพื่อการเติบโตควบคู่กันไปในระยะยาว เราให้บริการกับคู่ค้าของเราด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและชำนาญการเพื่อสร้างแนวคิดหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่สามารถแข่งขันในตลาดได้ รวมถึงการบริหารงานโดยเน้นหลักจริยธรรมและคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ และรับผิดชอบต่อสังคม
3. เรามุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กร โดยยึดหลักความสามัคคีและส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร เราเชื่อมั่นในการทำงานเป็นทีมโดยมุ่งปฏิบัติเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ และมุ่งสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ซึ่งพนักงานให้เกียรติซึ่งกันและกัน บุคลากรทุกคนจะได้รับการสนับสนุนให้มีความรู้ ความสามารถ กระตุ้นให้มีความใฝ่รู้ และได้โอกาสในการพัฒนาตนเองให้เติบโตไปกับองค์กร
4. เราให้ความสนใจและยึดถือความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลางในการดำเนินธุรกิจ โดยเรามองสิ่งต่างๆ จากภายนอกเข้ามา สามารถเข้าใจและเห็นถึงความต้องการของลูกค้าและพร้อมอยู่เคียงข้างลูกค้าเพื่อ

พัฒนาหาวิธีที่จะตอบสนองความต้องการนั้น และสามารถสร้างผลตอบแทนที่สูงขึ้นได้จากความสามารถในการแก้ไขปัญหาได้อย่างตรงใจ ตรงความต้องการของลูกค้าด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์และแปลกใหม่เพื่อช่วยลูกค้าประสบความสำเร็จในสิ่งที่ต้องการได้ด้วยคุณภาพและความพึงพอใจ

#### 1.1.4 กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

ดำเนินกลยุทธ์ทางการขายและการตลาด โดยมุ่งเน้นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพที่มีคุณภาพ มีการจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทุกพื้นที่มากขึ้น โดยบริหารการจัดส่งสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภคยุคใหม่ทางสื่อออนไลน์เพิ่มมากขึ้น กิจกรรมส่งเสริมการขายได้ถูกจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นการซื้อของผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทยังใส่ใจในการพัฒนาบุคลากรของบริษัทเพื่อให้พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเข้าใจใส่ใจในการดูแลลูกค้าและคู่ค้าเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนต่อไป

#### 1.2 การเปลี่ยนแปลงพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตชานแนล จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท มุ่งพัฒนา มาร์เก็ตติ้ง จำกัด) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2524 โดยนายสุเมธ เลอสุมิตรกุล ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องครัวที่มีคุณภาพ ต่อมาในปี 2531 บริษัทได้รับสิทธิในการผลิต การใช้ และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รวมถึงการใช้เครื่องหมายการค้า “พิเจ้น” (Pigeon) แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ซึ่งพิเจ้นเป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับแม่และเด็กที่มีชื่อเสียงจากประเทศญี่ปุ่นและด้วยความรู้และประสบการณ์ของผู้บริหารทำให้บริษัทมีความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญสามารถสรุปได้ดังนี้

- |         |  |
|---------|--|
| ปี 2524 | ก่อตั้งขึ้นโดยนายสุเมธ เลอสุมิตรกุล ภายใต้ชื่อ บริษัท มุ่งพัฒนามาร์เก็ตติ้ง จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท  |
| ปี 2531 | ได้รับสิทธิในการผลิต การใช้ และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รวมถึงการใช้เครื่องหมายการค้า “พิเจ้น” (Pigeon) แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย จากพิเจ้น คอร์ป ประเทศญี่ปุ่น   |
| ปี 2533 | เข้าทำสัญญากิจการร่วมค้ากับพิเจ้น คอร์ป เพื่อจัดตั้งบริษัท ไทยพิเจ้น จำกัด (“TP”) มีจุดประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากพลาสติกชนิด นวดนัม และชิ้นส่วนพลาสติกเพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ TP มีทุนจดทะเบียนแรกเริ่ม 20 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นจำนวน 200,000 หุ้น โดยบริษัทถือหุ้นจำนวน 84,000 หุ้น คิดเป็นอัตราร้อยละ 42 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว |
| ปี 2535 | เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 50 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท มีจำนวน 500,000 หุ้น เพื่อวัตถุประสงค์ในการขยายกิจการ   |
| ปี 2537 | เข้าทำสัญญากิจการร่วมค้ากับ บริษัท โยชิโน โคเคียวไซ (ประเทศญี่ปุ่น) (“โยชิโน ญี่ปุ่น”) และ บริษัท โนมูระ จิมูโซ อิงค์ (ประเทศญี่ปุ่น) เพื่อจัดตั้งบริษัท โยชิโน มุ่งพัฒนา (ประเทศไทย) จำกัด (“YMP”) เพื่อก่อตั้งโรงงานผลิตสินค้าประเภทบรรจุภัณฑ์พลาสติก อาทิ หัวปั๊มสเปร์ยสำหรับผลิตภัณฑ์ที่เป็นของเหลว  |

- ขวดบรรจุภัณฑ์ และพลาสติกเคลือบ YMP มีทุนจดทะเบียนแรกเริ่ม 125 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นจำนวน 1,250,000 หุ้น โดยบริษัทเข้าถือหุ้นจำนวน 437,500 หุ้น คิดเป็นอัตราร้อยละ 35 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว
- ปี 2539 เข้าทำสัญญากิจการร่วมค้ากับพีเจ็น คอร์ป เพื่อจัดตั้งบริษัท พีเจ็น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด (“PIT”) โดยมีจุดประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นซับน้ำนมและผ้าเช็ดทำความสะอาด PIT มีทุนจดทะเบียนแรกเริ่ม 120 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นจำนวน 12,000,000 หุ้น โดยบริษัทถือหุ้นจำนวน 1,200,000 หุ้น คิดเป็นอัตราร้อยละ 10 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว
- ปี 2541 TP เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 20 ล้านบาท เป็น 122 ล้านบาท คิดเป็นจำนวนหุ้นเท่ากับ 1,220,000 หุ้นเพื่อขยายโรงงานเพิ่มกำลังการผลิต บริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน TP เป็นร้อยละ 47 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว หรือเทียบเท่ากับหุ้นจำนวน 573,400 หุ้น
- ปี 2543 PIT เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120 ล้านบาท เป็น 144 ล้านบาท คิดเป็นหุ้นจำนวน 14,400,000 หุ้น มีวัตถุประสงค์ในการเพิ่มทุนเพื่อขยายโรงงาน บริษัทขายหุ้นจำนวน 840,000 หุ้นคืนให้กับพีเจ็น คอร์ป และไ้มลงทุนซื้อหุ้นเพิ่มทุน จึงทำให้สัดส่วนการถือหุ้นใน PIT ลดลงเหลือร้อยละ 2.5 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว
- ปี 2544 YMP ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 125 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท คิดเป็นจำนวนหุ้น 3,000,000 หุ้น มีวัตถุประสงค์ในการเพิ่มทุนเพื่อขยายโรงงาน บริษัทขายหุ้นจำนวน 287,500 หุ้นคืนโยชิโน ญี่ปุ่น และลงทุนซื้อหุ้นเพิ่มทุนแต่ไม่ครบตามสัดส่วนการถือหุ้น จึงทำให้สัดส่วนการถือหุ้นใน YMP ลดเหลือร้อยละ 6 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว
- ปี 2549 ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2549 เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2549 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวน 115 ล้านบาท
- ปี 2550 ซื้อตราสินค้าสไมล์ สมาร์ทวี่ และบีแคร์ เป็นสินค้าประเภทของใช้ประจำวันจากบริษัท ไมชีส จำกัด (“ไมชีส”) ซึ่งเคยจัดจำหน่ายสินค้าให้บริษัทในต่างจังหวัดและไมชีสไม่มีความเกี่ยวข้องใดๆ กับบริษัทที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ปี 2551 ได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001: 2000 จากบริษัท ยูไนเต็ควีจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อเดือนมกราคม 2551
- ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2551 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2551 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระจำนวน 40 ล้านบาท ทำให้ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วของบริษัท เพิ่มขึ้นจาก 50 ล้านบาทเป็น 90 ล้านบาท และได้อนุมัติจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวน 60 ล้านบาท
- ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 5/2551 เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2551 มีมติให้แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเปลี่ยนชื่อบริษัทใหม่เป็น “บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)”

- และแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาท รวมถึงมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 90 ล้านบาท เป็น 120 ล้านบาทโดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก นอกจากนี้ได้มีการอนุมัติจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวน 21.6 ล้านบาท
- ปี 2552 ร่วมลงนามในสัญญาจัดจำหน่ายสินค้ากับบริษัท พีโอพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถูกลอกเท้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “Revival Care”
- ปี 2553 ร่วมลงนามในสัญญาจัดจำหน่ายสินค้ากับบริษัท ไทย มัลติพลาย จำกัด บริษัท ศิริมงคล อินเตอร์เทรด จำกัด บริษัท ไทยยีนตัน จำกัด และบริษัท ฟอว์แคร์ จำกัด เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “YURA” “BR” “Jintan” และ “4CARE” ตามลำดับ
- ปี 2554 เปิดตัวโครงการ “Pigeon Little Moments Club” เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารให้ลูกค้าติดต่อกับบริษัท ได้ ไม่ว่าจะเป็นการขอคำปรึกษาเกี่ยวกับการเลี้ยงดูทารกหรือการให้รายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัท ในปีเดียวกันนี้บริษัทได้ยกเลิกการขายสินค้าภายใต้ตรา “Jintan”
- ปี 2555 ภายใต้ตราสินค้าพีเอ็น บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดมากมาย อาทิเช่น จุกเสมือนนมมารดา รุ่นพลัส แปรงสีฟันและยาสีฟันเด็ก แก้วหัดดื่ม MagMag เป็นต้น และในปีนี้บริษัทได้รับความไว้วางใจในการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพช่องปากภายใต้ตราสินค้าจอร์แดน และบริษัท พีพีเอ็น ฟู้ดส์ จำกัด ผู้ผลิตน้ำพริกภายใต้เครื่องหมายการค้า “รุ่งเจริญ” นอกจากนี้บริษัทยกเลิกการขายสินค้า ภายใต้เครื่องหมายการค้า “YURA” และเพื่อรองรับการขายตัวอย่างต่อเนื่อง ในปีนี้บริษัทได้มอบหมายให้บริษัท DHL ซึ่งเป็นผู้นำระดับโลกด้านลอจิสติกส์ดูแลเรื่องการบริหารคลังสินค้า
- ปี 2556 เปิดตัวแคมเปญ “Meet The Expert - เพราะเราเข้าใจ เราจึงเชี่ยวชาญ” เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านผลิตภัณฑ์แม่และเด็กจากการวิจัยพัฒนาให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ด้วยผู้เชี่ยวชาญที่เข้าใจถึงความต้องการของแม่ในการเลี้ยงดูลูกน้อย จากศูนย์วิจัยและพัฒนา Pigeon ในประเทศญี่ปุ่น และมีการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าเช็ดทำความสะอาด สูตรลาโนลิน ขนาด 20 ชั้น และกลุ่มขวดนมให้มีความหลากหลาย
- ปี 2557 ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดว่ายน้ำสำหรับเด็กเล็กภายใต้ตราสินค้า Splash About จากประเทศอังกฤษและมีการแนะนำผลิตภัณฑ์แผ่นซับน้ำนม Pigeon ที่มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีการซึมซับได้ดีขึ้นกว่าเดิมด้วยเทคโนโลยีผิวหน้าแบบรังผึ้ง และได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารและขนมสำหรับเด็กเล็ก ตราสินค้า พีชชี (Peachy) ซึ่งจัดจำหน่ายไปยังประเทศกัมพูชา นอกจากนี้ บริษัทมีการยกเลิกการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เวเฟอร์และแครกเกอร์ตรา Rebisco และผลิตภัณฑ์ถูกลอกเท้า Rivival Care บริษัทได้มีการพัฒนานำระบบสารสนเทศทางเทคโนโลยีที่ทันสมัย (ERP-SAP System) เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนงาน การควบคุมติดตามต่างๆ และเพื่อทำให้การบริหารจัดการโดยรวมของบริษัทมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างเสริมความพร้อมทางธุรกิจในการเปิดเสรีอาเซียน (AEC) ในอนาคต

- ปี 2558 ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวของผลิตภัณฑ์กระดาศิษุตราเอลลิแอร์ (Elleair) จากประเทศญี่ปุ่น มีดโกนหนวดชนิดใช้แล้วทิ้งตราลอร์ด (Lord) จากประเทศอียิปต์ และผ้าอ้อมผู้ใหญ่ ภายใต้ตรามูมู (Mumu) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ในประเทศไทยรวมถึงขนมวุ้นแพคตินสำเร็จรูปสำหรับเด็กตรา เฮอรัลด์แลนด์ (Herbaland) จากประเทศแคนาดา และได้มีการยกเลิกการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กะทิ ธัญพืชและน้ำจืดข้าวตรา ฟอร์แคร์ (4-Care)
- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 200 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท มีจำนวน 200 ล้านหุ้น เพื่อวัตถุประสงค์ในการขยายกิจการ โดยมีรายละเอียดการเพิ่มทุนดังนี้
1. หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 24 ล้านหุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 1 โดยในระหว่างปี 2558 มีการแปลงใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญแล้ว จำนวน 215,800 หน่วย
  2. จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5 ล้านหุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิตามโครงการ ESOP (ยังไม่เริ่มโครงการ)
  3. จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 24 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) โดยบริษัทได้รับชำระค่าหุ้นทั้งหมดแล้ว
  4. จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 27 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) โดยบุคคลดังกล่าวจะต้องไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท (ยังไม่เริ่มโครงการ)
  5. โครงการหุ้นกู้ 500 ล้านบาท
- ปี 2559 ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฝ้าอนามัยตรามิโดริ (Midori) ผลิตภัณฑ์ถุงขยะ ถุงซิปป และถุงหูหิ้วตราฮีโร่ (Hero) และผลิตภัณฑ์ยาสีฟันสมุนไพรตราทรี เฮอร์บ (Tree Herb)
- ลดทุนจดทะเบียนจาก 200,000,000 บาท เป็น 167,999,968 บาท โดยยกเลิกหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จำหน่ายจำนวน 32,000,032 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ทั้งนี้ มิได้ยกเลิกหุ้นสามัญที่สำรองไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 1 (MOONG-W1) จำนวน 23,784,184 หุ้น
- ต่อมาได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 167,999,968 บาท เป็น 213,488,988 บาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 45,489,020 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1.00 บาท ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้
1. หุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบกำหนดวัตถุประสงค์ จำนวน 2,224,285 หุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะออกและเสนอขายตามโครงการ ESOP จำนวน 2,000,000 หุ้น และเพื่อรองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 1 จำนวน 224,285 หุ้น
  2. หุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จำนวน 43,264,735 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering)
- ปี 2560 ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์แผ่นแปะกันยุงผสมสารสกัดธรรมชาติ

ตรามือชี่การ์ด (Mossi Guard) แผ่นเจลลดไข้ตราดอกเตอร์เทมปี (Dr. Temp) สเปรย์ปรับอากาศตราโพ  
ลาร์ สเปรย์ (Polar Spray) แคลเซียมชนิดเคี้ยวรสโกโก้ตราแคล-อัพส์-ช็อคโกโก้ (Cal-Ups Choco) ครีมผสม  
สารสกัดจากธรรมชาติช่วยแก้อาการผื่นแพ้คันจากผิวแพ้ง่ายตรามอสซี่ ครีม (Mozz Cream) วิตามินซี  
ชนิดเม็ดตราแอสเนเจอร์ (Asnature) ยาน้ำแก้ไอตราไอยรา (Iyara) แชมพูปิดผมขาวสมุนไพรตราแพลนเต้  
(Plante) ลูกอมกลืนผลไม้ตราบิ๊กฟุต (Big Foot) ครีมโกนหนวดตราบาร์บาสอล (Barbasol) และแยมผลไม้  
ตราฟอว์เรสต์ (Forest)

ยกเลิกการจัดจำหน่ายเม็ดโกนหนวดชนิดใช้แล้วทิ้งตราลอร์ด (Lord) กระดาษทิชชูตราเอลเลียแอร์ (Elleair)  
และน้ำพริกตรารุ่งเจริญ น้ำพริกมินิ

ลดทุนจดทะเบียนจาก 213,488,988 บาท เป็น 170,224,253 บาท โดยตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จำหน่าย  
จำนวน 43,264,735 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท

ต่อมาได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 170,224,253 บาท เป็น 170,254,253 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่  
จำนวน 30,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อบริหารการใช้สิทธิของซื้อหุ้นสามัญของบริษัทของ  
ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 1 (MOONG-W1)

เปิดตัวช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ [www.moong-shop.com](http://www.moong-shop.com) และช่องทางการจัดจำหน่าย  
Foodservice

ดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พีเอ็นในลาวอย่างเป็นทางการ

ปี 2561 การใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 1 (MOONG-W1) ซึ่งใช้สิทธิครั้ง  
สุดท้ายไปเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2561 สรุปผลรวมการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จำนวน 2,316,535  
หน่วย คิดเป็นจำนวนหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิแปลงสภาพ 2,339,889 หุ้น

บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจากการเพิ่มทุนที่เกิดจากกรณีการใช้สิทธิ MOONG-W1 และการใช้สิทธิ  
ESOP เป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้นจำนวน 168,639,633.00 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ปี 2562 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 170,058,633 บาท เป็น 222,650,523 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่  
จำนวน 52,591,890 หุ้น เพื่อบริหารการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามโครงการ ESOP#2 และเสนอขายแก่  
ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering)

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทและบริษัทร่วม

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทและบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีรายละเอียดดังนี้



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท มุ่งพัฒนา มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี 2524 และเริ่มดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องครัวที่มีคุณภาพ ในปี 2531 บริษัท ได้รับสิทธิในการผลิต การใช้และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รวมถึงการใช้เครื่องหมายการค้า “พีเจ้น” แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ซึ่งพีเจ้นเป็นผลิตภัณฑ์ สำหรับแม่และเด็กอันดับหนึ่งในประเทศญี่ปุ่น

ด้วยความเชี่ยวชาญและความชำนาญในการบริหารตราสินค้าและการมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วทั้ง ประเทศไทย ทำให้บริษัทได้มีการพัฒนาและจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคภายใต้แบรนด์ของบริษัทเอง และได้มีการขยาย ธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายโดยได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับสินค้าอื่นๆ ที่ต้องการทำการตลาดในประเทศไทย กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม ส่งผลให้บริษัทมีจำนวนสินค้าที่จัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นและมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. บริษัทมีความเชี่ยวชาญในด้านการตลาดโดยจะบริหารแบรนด์หรือตราสินค้าที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายให้ เป็นที่รู้จักและรักษากลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้คงความนิยมในผลิตภัณฑ์และตราสินค้าอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมทาง การตลาดที่บริษัทได้กำหนดไว้ รวมถึงมีความชำนาญในด้านการจัดจำหน่ายโดยมีเครือข่ายช่องทางการจัดจำหน่าย ที่ครอบคลุมทั่วประเทศไทยทั้งร้านค้าสมัยใหม่หรือโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) ร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) หน่วยรถขายเงินสด (Cash Van) และหน่วยขาย Pre-order รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่ายอื่นๆ อาทิ Food Service และ E-commerce เป็นต้น

2. บริษัทประกอบธุรกิจใน 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่

1) **กลุ่มธุรกิจภายใต้ตราสินค้าของบริษัท (Own Brand)** ได้แก่

- 1.1 วีแคร์ (V care) ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล ได้แก่ สำลี ผ้าเช็ดทำความสะอาดผิวนุ่มแบบเปียก สำหรับผู้ใหญ่ แปรงสีฟัน และสบู่โฟมอาบน้ำ
- 1.2 ฟ็อกกี้ (Foggy) ผลิตภัณฑ์กระบอกฉีดน้ำ
- 1.3 สไมล์วี (Smile V) ผลิตภัณฑ์กระบอกฉีดน้ำ
- 1.4 มิลค์มี (Milk Me) ผลิตภัณฑ์นมอัดเม็ด

2) **กลุ่มธุรกิจตัวแทนจัดจำหน่าย (Distributor business)** สินค้าอุปโภคบริโภค โดยเน้น 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่และเด็ก 2) สินค้าของใช้ประจำวันและของใช้ในครัวเรือน 3) กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม และ 4) กลุ่มสินค้าผู้สูงวัย



3) **กลุ่มธุรกิจร่วมค้า** (Joint venture business) นอกจากการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายและเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคแล้ว บริษัทยังมีการร่วมค้ารวมทั้งสิ้น 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท ไทยพีเอ็น จำกัด (TP) บริษัท พีเอ็น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด (PIT) และ บริษัท โยชิโน มุ่งพัฒนา (ประเทศไทย) จำกัด (YMP) โดยมีสัดส่วนการร่วมลงทุนอยู่ที่ร้อยละ 47 ร้อยละ 2.5 และร้อยละ 6 ตามลำดับ ในการร่วมลงทุนดังกล่าวบริษัทได้รับประโยชน์จากการได้สิทธิเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าบริษัทร่วมค้าแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย รวมถึงได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล

4) บริษัทมุ่งเน้นการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคโดยได้ให้ความสำคัญกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ 4 กลุ่มหลัก ดังนี้

กลุ่มสินค้าสำหรับแม่และเด็ก (Baby and mom)	กลุ่มสินค้าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน (Personal care & household)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• พีเอ็น (Pigeon) ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงประเทศญี่ปุ่น สำหรับแม่และเด็กทารกที่มีอายุระหว่าง 0-3 ปี</li> <li>• ไออุ่น เซรั่มอัญชัน สำหรับเด็ก และบาล์มบัวหิมะ</li> <li>• Softex แผ่นรองซับสำหรับเด็ก</li> <li>• Splash About ชุดว่ายน้ำและอุปกรณ์ว่ายน้ำสำหรับทารก และเด็กเล็กจากประเทศอังกฤษ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• วีแคร์ (V care) สำลี ผ้าเช็ดทำความสะอาดผิวแบบเปียกสำหรับผู้ใหญ่ แปรงสีฟัน และสบู่โฟมอาบน้ำ</li> <li>• จอร์แดน (Jordan) ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพช่องปาก แปรงสีฟัน และไหมขัดฟัน</li> <li>• Tree herb ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรสมุนไพร</li> <li>• Kingpac ผลิตภัณฑ์ถุงขยะ ถุงชีป และถุงหิ้ว</li> <li>• แพลนเต้ แชมพูปิดผมขาวเร่งด่วน ภายใน 5 นาที</li> <li>• ฟ็อกกี้ (Foggy) กระบอกรีดน้ำ</li> <li>• สไมล์วี (Smile V) กระบอกรีดน้ำ</li> <li>• Spa Clean ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด</li> </ul>
กลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม (Food and beverage)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• มิลค์มี (Milk Me) นมอัดเม็ด</li> <li>• บิ๊กฟุต ลูกอมรสบ๊วยและรสชาวดอว์โลว์ป๊อปขนมสำหรับเด็ก</li> <li>• ฮีมาลาเยา ซอลท์ เลมอน แคนดี้ ลูกอมมินท์</li> <li>• Forest ผลิตภัณฑ์แยมผลไม้ สตูรจากประเทศอังกฤษ</li> </ul>	
กลุ่มสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ (Senior)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mumu ผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสำหรับผู้ใหญ่</li> <li>• Softex แผ่นรองซับสำหรับผู้ใหญ่</li> </ul>	

ในปี 2562 บริษัทมีผู้ผลิตและเจ้าของตราสินค้าได้ให้ความไว้วางใจบริษัทในการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้า ได้แก่

Spa Clean	ผลิตภัณฑ์นํ้ายาทำความสะอาด
Softex	แผ่นรองซับสำหรับเด็กและผู้ใหญ่

### กลยุทธ์การประกอบธุรกิจ

ในปี 2562 ภาพรวมเศรษฐกิจไทยเติบโตเพียงร้อยละ 2.5 โดยลดลงจากปีก่อนถึงร้อยละ 40 โดยมีผลมาจากเศรษฐกิจทั่วโลกเริ่มชะลอตัวตั้งแต่เริ่มไตรมาสแรก ประกอบกับสงครามทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกายืดเยื้อยาวนาน มีผลต่อการส่งออกเริ่มชะลอตัวและการนำเข้าวัตถุดิบหรือสินค้าสำเร็จรูปที่มีต้นทุนสูงขึ้นจากการกีดกันทางการค้า การแข่งขันที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น นอกจากนี้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงเป็นจำนวนและหลาย ๆ ธุรกิจเริ่มหดตัวตามกำลังซื้อในประเทศ อย่างไรก็ตามธุรกิจในการรวมของบริษัทเติบโตขึ้นร้อยละ 7.6 โดยรายได้รวมอยู่ที่ 854.8 ล้านบาท

ในรอบปี 2562 บริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์ทางการขายและการตลาดโดยมุ่งเน้นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความ เป็นอยู่ที่ดีมีคุณภาพ มีการจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ ครอบคลุมทุกพื้นที่มากขึ้น โดยบริหารจัดการส่งสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่ เข้าถึงผู้บริโภคยุคใหม่ทางสื่อออนไลน์เพิ่มมากขึ้น กิจกรรมส่งเสริมการขายได้ถูกจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นการซื้อของ ผู้บริโภค นอกจากนี้บริษัท ยังใส่ใจในการพัฒนาบุคลากรของบริษัทเพื่อให้พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเข้าใจใ้ ใจในการดูแลลูกค้าและคู่ค้าเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนต่อไป

### โครงสร้างรายได้ของบริษัท ปี 2560-2562

ประเภทของรายได้	2562		2561		2560	
	ล้านบาท (ปรับปรุง ใหม่)	ร้อยละ	ล้านบาท (ปรับปรุง ใหม่)	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
จำหน่ายผลิตภัณฑ์แม่และเด็ก	590.8	65.1	594.0	67.2	627.6	71.1
จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	186.8	20.6	148.6	16.8	167.3	18.9
จำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.1
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย <sup>1)</sup>	52.5	5.8	90.0	10.2	66.6	7.5
รายได้จากเงินปันผล <sup>2)</sup>	6.9	0.8	6.6	0.7	6.3	0.7
รายได้อื่น <sup>3)</sup>	70.4	7.7	45.4	5.1	14.7	1.7
<b>รายได้รวม</b>	<b>907.4</b>	<b>100.0</b>	<b>884.6</b>	<b>100.0</b>	<b>883.0</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ :

1. ส่วนแบ่งกำไรจาก TP
2. เงินปันผลจาก YMP และ PIT
3. รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้ค่าเช่า รายได้ค่านายหน้า กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มธุรกิจภายใต้ตราสินค้าของบริษัท (Own Brand)

1. ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล ตราสินค้า วีแคร์ (V care)

ปัจจุบันกลุ่มผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า วีแคร์ ที่ทางบริษัทพัฒนาตราสินค้า บริหารจัดการด้านการตลาด และการจัดจำหน่ายครอบคลุมความต้องการที่หลากหลายเพื่อตอบสนองคนรุ่นใหม่ มีดังต่อไปนี้

● **กลุ่มผ้าเช็ด**



ผ้าเช็ดสำหรับทารก

ผ้าเช็ดสำหรับผู้ใหญ่

● **กลุ่มผ้าเช็ดทำความสะอาดแบบเปียก**



สูตรเย็นสดชื่น

สูตรแอนตี้แบคทีเรีย

สูตรน้ำบริสุทธิ์ 99%

● **กลุ่มผลิตภัณฑ์อาบน้ำ**



สบูโฟมอาบน้ำ

● **กลุ่มแปรงสีฟัน**



แปรงสีฟันสำหรับเด็ก

แปรงสีฟันสำหรับผู้ใหญ่

## กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทมุ่งเน้นการสร้างแบรนด์วีแคร์ (V care) ซึ่งเป็นตราสินค้าของบริษัทให้มีความแข็งแกร่งเป็นที่รู้จักด้วยสินค้าที่มีนวัตกรรมพัฒนามาจากความใส่ใจในทุกรายละเอียดของการใช้งานในทุกกลุ่มสินค้า มีจุดขายและความโดดเด่นเมื่อเทียบกับกลุ่มสินค้าเดียวกันในท้องตลาด ไม่เพียงแต่เป็นสินค้าคุณภาพสูงแต่ยังส่งเสริมความเป็นอยู่และไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่ ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายซึ่งเป็นผู้มีอำนาจการตัดสินใจซื้อสินค้าสำหรับตนเองและของครอบครัวเป็นหลัก ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มสตรี ผ้าเช็ดทำความสะอาดแบบเปียก แปรงสีฟัน และสบู่มะนาวน้ำ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทเน้นย้ำและส่งเสริมการสร้างแบรนด์วีแคร์ให้เป็นที่รู้จักอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้วีแคร์เป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลที่ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายนึกถึงเป็นอันดับแรก ด้วยการสื่อสารและกิจกรรมทางการตลาดผ่านทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยสื่อสารผ่านช่องทางหลักทั้งในระดับวงกว้าง เช่น สื่อวิทยุ ออนไลน์ และสื่อโซเชียล เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคใหม่ ทาง Facebook Instagram พร้อมช่องทางใหม่ที่เริ่มในช่วงต้นปีที่ผ่านมาทาง Line@ Vcarethailand ซึ่งช่วยให้เกิดการสื่อสารสองทางที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและยังช่วยทำให้เกิดการสร้างฐานลูกค้า สามารถสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาวกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้เป็นอย่างดี



สื่อสารและทำกิจกรรมผ่านสื่อวิทยุ พร้อมสื่อออนไลน์



ช่องทางใหม่ Line@ Vcarethailand



พร้อมทั้งสื่อและกิจกรรมที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง เช่น สื่อสารผ่านผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของกลุ่มผู้บริโภค (Key Opinion Leader) สื่อหน้าร้าน กิจกรรมออกบูธ การแจกสินค้าตัวอย่างเพื่อให้เกิดการทดลองใช้ ซึ่งการสื่อสารและกิจกรรมในปีที่ผ่านมาทำให้แบรนด์วีแคร์เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้นในกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

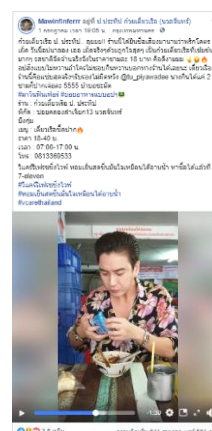


สื่อสารผ่าน Key Opinion Leader (KOL)



กิจกรรมออกบูธและแจกสินค้าตัวอย่าง

อีกหนึ่งความสำเร็จสำหรับปี 2562 ที่ผ่านมามีสำหรับแบรนด์วีแคร์ คือ ผลลัพธ์ในกลุ่มผ้าเช็ดทำความสะอาดแบบเปียกทั้ง 2 สูตร ซึ่งได้แก่ สูตรเย็นสดชื่นและสูตรแอนตี้แบคทีเรียล สามารถขยายช่องทางจัดจำหน่ายไปยังร้านสะดวกซื้อชั้นนำ อย่างเช่น 7-11 ได้ในช่วงกลางปี ด้วยคุณภาพและคุณสมบัติที่โดดเด่น ตอบโจทย์แนวโน้มผู้บริโภคยุคใหม่ที่มีความต้องการเรื่องสุขอนามัยเฉพาะตัวมากขึ้น รวมถึงเน้นความสะดวกสบาย ทำให้ผ้าเช็ดทำความสะอาดแบบเปียกทั้ง 2 สูตรของวีแคร์ ได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่เน้นหนักการสร้างการรับรู้ของแบรนด์และการทดลองใช้ส่งผล ทำให้มีการเติบโตอย่างสูง มูลค่ารวมทั้งปีของกลุ่มผ้าเช็ดทำความสะอาดแบบเปียกของวีแคร์ เติบโตเพิ่มขึ้นถึง 74% โดยสัดส่วนการตลาดทางมูลค่ารวมทั้งปี เพิ่มขึ้นเป็น 6.8% (ข้อมูลจากนิลเสน ประเทศไทย, ธันวาคม 2562) ทำให้วีแคร์เติบโตเป็นแบรนด์อันดับ 4 ในตลาดผ้าเช็ดทำความสะอาดแบบเปียกของประเทศไทย



การสื่อสารและกิจกรรมการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์เมื่อสินค้าวางจำหน่ายที่ 7-11

## การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทจัดจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์วีแคร์ทั้งหมดผ่านช่องทางเครือข่ายร้านค้าที่ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก ได้แก่ ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบดั้งเดิม (General Trade) ซึ่งประกอบด้วยร้านค้าส่ง-ปลีกทั่วไปที่กระจายอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศและช่องทางอื่นๆ ที่กำลังมีการเติบโตดี สามารถตอบสนองต่อความต้องการผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ได้แก่ ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านตัวแทนจำหน่ายเฉพาะ (Specialty Shop) บิวตี้ส์โตร์ โรงพยาบาล สถานเสริมความงาม สถานดูแลผู้สูงอายุ รวมถึงการส่งออกและการจัดจำหน่ายทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) เป็นของบริษัท โดยใช้ชื่อว่า [www.moong-shop.com](http://www.moong-shop.com) ซึ่งเป็นช่องทางที่ผู้บริโภคสมัยใหม่ให้ความนิยม เนื่องจากสะดวก รวดเร็ว และสามารถซื้อสินค้าได้ตลอดเวลา

## 2. ผลิตภัณฑ์เครื่องครัว ได้แก่ กระบอกฉีดน้ำฟ็อกกี้ และสไมล์วี

ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนที่บริษัทจัดจำหน่ายได้แก่ กระบอกฉีดน้ำฟ็อกกี้ (Foggy) และกระบอกฉีดน้ำ สไมล์วี (Smile V) ซึ่งบริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายฟ็อกกี้ โดยได้จดเครื่องหมายการค้า ฟ็อกกี้ และ สไมล์วี เป็นของบริษัท และยังเป็นผู้ผลิตรายแรกของประเทศไทยที่ให้ความสนใจพัฒนาสินค้ากระบอกฉีดน้ำ แบรินด์ฟ็อกกี้เป็นที่ยอมรับมากกว่า 30 ปีในเรื่องของคุณภาพ โดยเฉพาะหัวฉีด ที่ได้ผ่านการพัฒนาให้สามารถใช้งานได้หลากหลาย และมีความทนทาน

### กระบอกฉีดน้ำฟ็อกกี้



### กระบอกฉีดน้ำสไมล์



### กลยุทธ์การแข่งขัน

สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มกระบอกฉีดน้ำ บริษัทวางตำแหน่งแบรนด์ฟ็อกกี้ในระดับพรีเมียม มีสินค้าหลากหลายรุ่นที่เหมาะสมทั้งอุตสาหกรรมหนักและการทำงานทั่วไป โดยฟ็อกกี้ดีวตี้เน้นจับกลุ่มตลาดที่ต้องการสินค้าคุณภาพดี มีความทนทานสูง เช่น ธุรกิจซักกรีด ล้างรถ และ ฟ็อกกี้มัลติ เน้นร้านอาหาร เสริมสวย ทำสวน เป็นต้น

ในส่วนของแบรนด์สไมล์ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งแบรนด์ในกลุ่มกระบอกฉีดน้ำนั้น บริษัทมุ่งจับกลุ่มตลาดลูกค้าทั่วไป เน้นราคาขาย่อมเยา หลากหลายดีไซน์ เน้นการกระจายสินค้าอย่างทั่วถึง โดยในปีที่ผ่านมาได้ออกสินค้าใหม่เช่นกัน โดยเน้นกระบอกที่มีลวดลายใหม่ สดใส เพื่อช่วยกระตุ้นยอดขายให้กลุ่มสินค้าในภาพรวม



### กระบอกฉีดน้ำสไมล์ ลายใหม่



## การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางเครือข่ายร้านค้าที่ครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศ รวมถึงช่องทางอุตสาหกรรม และธุรกิจต่างๆ

### 3. ผลิตภัณฑ์นมอัดเม็ด มิลค์มี (Milk Me)

เพื่อดำเนินการตามทิศทางการเติบโตของบริษัทที่มุ่งเน้นการขยายสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่มุ่งเน้นส่งเสริมการดูแลสุขภาพและชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี บริษัทได้พัฒนาสินค้าใหม่ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ มิลค์มี (Milk Me) เพื่อส่งเสริมสุขภาพสำหรับเด็กและบุคคลทั่วไป ด้วยผลิตภัณฑ์นมอัดเม็ดที่เต็มไปด้วยคุณค่าทางโภชนาการ ผลิตจากนมโคแท้ 100% จากประเทศนิวซีแลนด์ ให้รสชาติอร่อย และสุขภาพดีต่อผู้บริโภค



### กลยุทธ์การแข่งขัน

เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ในแบรนด์และผลิตภัณฑ์ บริษัทได้จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เรื่องโภชนาการสำหรับเด็กวัยเรียนและแจกสินค้าตัวอย่างที่โรงเรียนระดับประถมศึกษาและที่ร้านค้าชั้นนำ เพื่อให้เกิดการตลาดในกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย ซึ่งได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดีจากเด็กและผู้ปกครอง รวมถึงลูกค้าที่จัดจำหน่าย







### การจำหน่ายและช่องทางจัดจำหน่าย

บริษัทมุ่งเน้นการกระจายสินค้า และจัดจำหน่ายผ่านช่องทางทั้งแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) และช่องทางการจัดจำหน่ายแบบดั้งเดิม (General Trade) ซึ่งประกอบด้วยร้านค้าส่ง-ปลีกทั่วไป รวมถึงการส่งออกและการจัดจำหน่ายทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) เป็นของบริษัท โดยใช้ชื่อว่า [www.moong-shop.com](http://www.moong-shop.com)

### 4. ผลิตภัณฑ์พีเอ็น

ผลิตภัณฑ์พีเอ็นมีความโดดเด่นเรื่องนวัตกรรม การค้นคว้า วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องจากผู้เชี่ยวชาญมีปรัชญาการทำงานภายใต้แนวคิด **Philosophy of LOVE** ทั้งนี้เนื่องจากแบรนด์พีเอ็นให้ความสำคัญกับความรักอันบริสุทธิ์ของแม่กับลูกและมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นตัวช่วยให้แม่สามารถส่งมอบความรักให้กับลูกน้อยผ่านการใช้งานผลิตภัณฑ์สำหรับทารกที่มีคุณภาพสูง มีความพิถีพิถัน ใส่ใจในทุกรายละเอียด เพื่อการเลี้ยงดูลูกน้อยที่ราบรื่นและมีความสุขที่สุด

ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์พีเอ็นที่จัดจำหน่ายในประเทศไทย แบ่งออกเป็น 8 กลุ่มสินค้า ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับป้อนนม (Feeding Accessories) กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าเช็ดทำความสะอาด (Baby Wipes) กลุ่มผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการให้นมมารดา (Mother Care & Accessories) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฝึกหัดรับประทานอาหารและเครื่องดื่ม (Weaning & Accessories) กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพและอนามัย (Health Care & Hygiene Care) กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและดูแลผิว (Toiletries & Skincare) กลุ่มผลิตภัณฑ์จุกนมหลอกและยางกัด (Pacifier & Teether) และกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเครื่องใช้เด็กทารก (Cleansing and Sterilizing Accessories) ซึ่งถือว่ามีครบคลุมทุกความต้องการของคุณแม่ อีกทั้งยังตอบโจทย์พัฒนาการในทุกช่วงวัยของลูกน้อย

### กลยุทธ์การแข่งขัน

แบรนด์พีเอ็นอยู่ในตำแหน่งผู้นำตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์แม่และเด็กมาอย่างยาวนาน จึงใช้กลยุทธ์ของผู้นำคือสร้างสรรค์สิ่งใหม่ให้กับตลาด โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภคเป็นหัวใจสำคัญ พีเอ็นจึงสามารถเป็นแบรนด์ที่เติบโตได้อย่างดี แม้จะอยู่ในสถานการณ์ที่อัตราเด็กเกิดใหม่ในแต่ละปีลดน้อยลง ทั้งนี้ด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ช่วยเพิ่มมูลค่าและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน

โดยในปีที่ผ่านมา พีเจ้นสามารถเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด +2% จาก 40% เพิ่มเป็น 42% โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์จุนนมเพิ่มจาก 49% เป็น 52% และผลิตภัณฑ์ขวดนมเพิ่มจาก 37% เป็น 38% รักษาตำแหน่งผู้นำทางการตลาดที่มีความแข็งแกร่งในการขับเคลื่อนตลาดให้เติบโต (ข้อมูลจาก AcNielsen รอบ MAT October 2019)

นอกจากนี้ยังสามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบบีไวพัสส์โดยการวางจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7 Eleven, Family Mart, Mini Big C และอื่นๆมากกว่า 16,000 ร้านค้า ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์พีเจ้นเบบีไวพัสส์ได้ง่ายยิ่งขึ้น ในปีที่ผ่านมาตลาดเบบีไวพัสส์เติบโตขึ้น 14% โดยพีเจ้นเบบีไวพัสส์เติบโตขึ้นถึง 69%

ในไตรมาสแรกของปี พีเจ้นออกแคมเปญ “In The Mood Of Mom” by Pigeon ที่แสดงให้เห็นว่าพีเจ้นเป็นแบรนด์ที่เข้าใจแม่อย่างแท้จริง แม่ทุกคนอยากให้สิ่งที่ดีที่สุดแก่ลูกน้อย โดยแคมเปญบอกเล่าเรื่องราวผ่านหนังโฆษณาที่สื่อให้เห็นถึงความรักบริสุทธิ์ของแม่ ทุกความรู้สึกของลูกคือชีวิตของแม่และความรักของแม่คือแรงบันดาลใจของพีเจ้นที่ทำให้เราไม่หยุดคิดค้น วิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์จากทุกรายละเอียดที่แม่คิดเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่สมบูรณ์แบบที่สุดด้วยความรักความเข้าใจอย่างต่อเนื่องเสมอมา ตามแนวคิด “พีเจ้นคิดมาจากรัก เพื่อคนที่รัก” มากที่สุด 100% Love Based Innovation สำหรับการเลือกช่องทางการสื่อสารการตลาด ได้ทำผ่านสื่อออนไลน์ ของพีเจ้น Facebook Pigeon Little Moments Club รวมถึงเพจของกลุ่มผู้มีอิทธิพลทางความคิดของกลุ่มเป้าหมาย (influencer) และโซเชียลมีเดียอย่างครบวงจร จึงทำให้แคมเปญประสบความสำเร็จเข้าถึงแม่กว่า 7 ล้านคนทั่วประเทศ



นอกจากนี้ พี่เจ็ญยังมีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีความโดดเด่นและสร้างการเติบโตในปี 2562 มากมาย ได้แก่ ชุดของขวัญผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพผิวกลุ่มชากระ ซึ่งประกอบด้วยสบู่โฟมชากระที่ตอบโจทย์คุณแม่แรกคลอดที่มีความกังวลในการอาบน้ำครั้งแรกให้กับลูกน้อย ด้วยสูตรที่อ่อนโยนผสมชากระสกัด ช่วยบำรุงผิว ที่มาพร้อมกับขวดปั๊มที่ออกแบบมาให้กดได้ง่ายด้วยมือเดียว ช่วยคลายความกังวลของคุณแม่และทำให้การอาบน้ำทารกแรกคลอดเป็นช่วงเวลาแห่งความสุขอย่างแท้จริงและผลิตภัณฑ์โลชั่นนํ้านมผสมชากระสกัดที่อ่อนโยนและซึมซาบเร็ว



พี่เจ็ญขอชื่นชมความคิดดีที่เพิ่มลายใหม่ ฟรุ๊ตตี้สไตล์ ที่มีให้เลือกสะสมเพิ่มถึง 4 สีสัน 4 แบบซึ่งมาพร้อมลูกนมเสมือนนมมารดา รุ่นมินิ (สำหรับขวดทรงมาตรฐาน) ออกแบบเพื่อตอบสนองของขั้นตอนการดูตุนนมตามธรรมชาติ ช่วยสลับกับการให้นมจากอกแม่ได้



ขวดนมพีเจ้น PPSU สีขาวธรรมชาติ ลายหมีพูห์กับจุกนมเสมือนนมมารดา SofTouch รุ่นพลัส



พีเจ้น ยาสีฟันชนิดเจลสำหรับเด็กสูตรเฉพาะจากผู้เชี่ยวชาญร่วมกับทันตแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะเด็ก มหาวิทยาลัย สิงคโปร์ ประเทศสิงคโปร์ มีฟลูออไรด์ 1000 PPM ใช้ส่วนผสมส่วนผสมเกรด (Food Grade Ingredients) ที่เป็นส่วนผสมตามธรรมชาติ จึงปลอดภัยต่อลูกน้อย





ขวดนมพีเจ้น PPSU สีขาวธรรมชาติ ลายเสริมพัฒนาการที่มาพร้อมหูจับ



จุกนมเสมือนนมมารดา SofTouch รุ่นพลัสขนาด LL สำหรับทารกอายุ 9 เดือนขึ้นไป เพื่อตอบสนองความต้องการและสนับสนุนคุณแม่ให้เลี้ยงลูกด้วยนมมารดาให้ยาวนานที่สุด



เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2562 พี่เจ้ได้รับรางวัล Mommy's Choice สุดยอดแบรนด์ผลิตภัณฑ์แม่และเด็ก ประเภท จุกนมและขวดนมอันดับหนึ่งในดวงใจคุณแม่จากบริษัท อมารินทรพรีนติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) จากงาน “Amarin Baby & Kids Awards 2019” ตอกย้ำความสำเร็จแบรนด์อันดับหนึ่งในดวงใจที่คุณแม่ยุคใหม่กว่า 10,000 คนทั่วประเทศใช้จริงและโหวตผ่านเว็บไซต์ AmarinBabyAndKids.com ณ ไบเทค บางนา



### การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

การจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์พี่เจ้ มีความครอบคลุมทั้ง ช่องทาง Modern Trade Traditional Trade การออกบูธ กิจกรรมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การส่งออกไปยังประเทศลาวและช่องทางใหม่ที่มีความสำคัญในยุคนี้คือช่องทาง E-Commerce ผ่าน [www.moongshop.com](http://www.moongshop.com) ที่ทางบริษัทได้จัดทำขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้สะดวกยิ่งขึ้น

### กิจกรรมทางการตลาด CRM

นอกจากการสื่อสารทางการตลาด และการทำกิจกรรมกับผู้บริโภคแล้ว กิจกรรม CRM (Customer Relationship Management) เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่บริษัทให้ความสำคัญและสร้างความสัมพันธ์เชิงลึกกับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยมี การจัดกิจกรรมต่างๆ ภายใต้ชื่อ “Pigeon Little Moments Club” (พี่เจ้ นิตเติ้ล โมเมนต์ คลับ) ความผูกพันที่เกิดจากความรัก ความเข้าใจอย่างแท้จริง เพื่อสร้างความผูกพัน ความมั่นใจ ความน่าเชื่อถือ ความสัมพันธ์ที่ดีกับสมาชิกคลับและความจงรักภักดี ต่อตราสินค้าพี่เจ้ ซึ่งจำนวนสมาชิกคลับได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยการดูแลสมาชิกแบบองค์รวม เช่น การให้ข้อมูล ผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องผ่านทุกช่องทางทั้งออนไลน์ Call Center การให้คำปรึกษาในการดูแลลูกน้อย การดูแลตัวเองโดยทีมผู้เชี่ยวชาญทั้งความรู้ในรูปแบบของบทความ และการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ให้คุณพ่อคุณแม่ได้ลงมือปฏิบัติจริงด้วยความรู้และความเข้าใจอย่างถูกต้อง เป็นกิจกรรมที่จัดต่อเนื่องทั้งปี ทั้งในช่องทางโรงพยาบาล กิจกรรมให้ความรู้คุณแม่ตั้งครรภ์ การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ รวมถึงพัฒนาการต่างๆ ของลูกน้อยในแต่ละช่วงวัย ซึ่งมีสมาชิกให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน กว่า 3,900 ครอบครัว ทั้งนี้สมาชิก Pigeon Little Moments Club ยังได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการ กับรูปแบบการชีวิตปัจจุบัน สร้างสังคมคุณภาพที่อบอุ่นในสังคมออนไลน์ เข้าถึงการใช้ชีวิตสำหรับคุณพ่อคุณแม่ยุคใหม่มากยิ่งขึ้น ทำการสื่อสารการตลาดผ่านทุกช่องทางสื่อดิจิทัล ทั้ง Facebook Fanpage Instagram Line@ Website และ Youtube ซึ่งสมาชิกสามารถร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่ทางคลับจัดขึ้นตลอดทั้งปี เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้เชี่ยวชาญ และความเข้าใจของคุณพ่อคุณแม่

อย่างแท้จริงที่พีเจ้นต้องการส่งต่อความรัก ผ่านทุกการดูแลเพื่อให้การดูแลลูกน้อยเป็นเรื่องง่าย และมีความสุขอย่างสมบูรณ์ยิ่งขึ้น เป็นการสร้างความผูกพัน ระหว่างแบรนด์และลูกค้าอย่างยั่งยืน



และด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ แบรนด์ “พีเจ้น” ยังคงดำเนินกิจกรรมในการสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยถือเป็นภาคเอกชนรายแรกที่รณรงค์และส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างจริงจังผ่านกิจกรรมทางการตลาดมากมายที่ช่วยสร้างแรงบันดาลใจ ส่งต่อกำลังใจให้คุณแม่ สามารถให้นมลูกได้ด้วยตนเอง รวมถึงการให้การสนับสนุนของทุกคนในครอบครัว ทางบริษัทจึงได้จัดโครงการ Thailand Breastfeeding Day By Pigeon “อุ้นรักจากอกแม่ ร่วมสร้างสถิติแห่งความภาคภูมิใจ” กับสถิติการให้นมลูกจากอกแม่พร้อมกันที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทยบันทึกใน Thailand Records ซึ่งดำเนินติดต่อกันมาเป็นปีที่ 5 เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้แม่ยุคใหม่ตระหนักถึงคุณค่าและสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน ซึ่งในปี 2562 ความสำเร็จอย่างยิ่งใหญ่ มีคุณแม่และลูกน้อยร่วมสร้างสถิติมากถึง 1,234 แม่ลูกทั่วประเทศ โดยปีนี้ได้มีการเสวนาในหัวข้อ “นมแม่ท่ามกลางสื่อโซเชียล เลี้ยงลูกด้วยนมแม่ได้อย่างสุขใจและปลอดภัย” โดยกุมารแพทย์ และครอบครัวแซ่บเชิญที่มาร่วมแบ่งปันประสบการณ์ “กว่าจะเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ได้สำเร็จ” พร้อมกิจกรรมสร้างสรรค์ เสริมสร้างพัฒนาการของลูกน้อยมากมายในงาน





นอกจากจะช่วยส่งเสริมให้สังคมไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญแล้ว ยังเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้คุณแม่ยุคใหม่หันมาใส่ใจกับการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่มากขึ้น รวมถึงทุกคนในครอบครัวคือคนสำคัญ เพราะนมแม่ไม่เพียงแต่เป็นโภชนาการที่ดีที่สุดสำหรับลูก



น้อยที่แม่ทุกคนอยากส่งต่อคุณค่านี้ให้นานที่สุดเท่าที่จะทำได้ ยังเป็นการเชื่อมสายใยรักที่แม่ได้ถ่ายทอดความอบอุ่น ความผูกพันจากแม่สู่ลูกอันเป็นพื้นฐานของการเลี้ยงดูลูกน้อยให้เติบโตมีสุขภาพแข็งแรง พัฒนาการที่ดีและมีความสุข เป็นอีกหนึ่งโครงการที่ต่อยอดจากผู้เชี่ยวชาญที่ ผู้นำในการรณรงค์สนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในประเทศไทย ซึ่งบรรยากาศในงานนอกจากองค์ความรู้จากทีมผู้เชี่ยวชาญแล้วยังเต็มไปด้วยภาพความรัก ความอบอุ่นและความประทับใจที่แต่ละครอบครัวนำมาแบ่งปันความสุขร่วมกันซึ่งเป็นโครงการที่ได้รับความสนใจจากคุณพ่อคุณแม่ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดเป็นอย่างมากต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลาตลอด 5 ปี

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรมภายใต้หลักปรัชญาการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ โดยเริ่มจากการกำหนดแผนกลยุทธ์ด้านความเสี่ยงที่ยอมรับได้ มีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงทั้งในระยะสั้นระยะปานกลาง และระยะยาวเพื่อนำไปปฏิบัติในทุกภาคส่วน มีการกำกับดูแลความเสี่ยงอย่างชัดเจน ตลอดจนมีการติดตามและรายงานให้ผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำอย่างน้อยทุกไตรมาสเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถป้องกันและลดความเสี่ยงรวมถึงความไม่แน่นอนที่จะกระทบต่อเป้าหมายและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทและฟื้นฟูการดำเนินงานให้สามารถกลับคืนสู่ภาวะปกติได้ในเวลาอันสั้น

สำหรับปี 2562 บริษัทยังให้ความสำคัญในการพัฒนาระบบสารสนเทศต่อเนื่องจากปีก่อน เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ ลดต้นทุนการบริหารจัดการและก้าวสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจในอนาคต โดยบริษัทได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงไว้ ดังนี้

#### 1. ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ (Strategic Risks)

##### 1.1 ความเสี่ยงจากอัตราการเกิดของประชากรลดน้อยถอยลง

อัตราการเกิดของประชากรในประเทศมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมาในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 3.8 ต่อปี โดยลดลงจาก 782,129 คนต่อปีในปี 2556 เหลือเพียง 666,109 คนต่อปี ในปี 2561 (จากข้อมูลรายงานสถิติข้อมูลการเกิด สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง) และคาดว่าอัตราการเกิดของประชากรไทยยังมีแนวโน้มลดลง ซึ่งการลดลงของอัตราการเกิดของประชากรไทยส่งผลกระทบโดยตรงต่อปริมาณการซื้อสินค้าแม่และเด็กให้มีจำนวนลดลงตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม แม้ว่าอัตราการเกิดจะลดน้อยลง แต่ความต้องการใช้สินค้าที่ดีมีคุณภาพ มีนวัตกรรมที่เหมาะสมกับคุณแม่ที่เป็นคนรุ่นใหม่และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยต่อแม่และเด็กกลับมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น บริษัทจึงได้มีการพัฒนาและจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีความหลากหลายครอบคลุมในทุกๆ ด้าน สามารถตอบสนองความต้องการของคุณแม่ยุคใหม่ที่ใส่ใจในคุณภาพ ความปลอดภัยและให้ความสำคัญต่อสุขอนามัยของลูกมากขึ้น ซึ่งเห็นได้จากการที่รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์แม่และเด็กเพิ่มขึ้นทุกปีและไม่มีผลกระทบจากการลดลงของอัตราการเกิด

##### 1.2 ความเสี่ยงจากการแข่งขันด้านธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายและเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่ได้รับการยอมรับในด้านการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ สินค้าอุปโภคบริโภคที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นสินค้าเครื่องใช้ประจำวัน อาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูงและมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องทุกปีส่งผลให้การแข่งขันด้านการให้บริการจัดจำหน่ายหรือเป็นตัวแทนจำหน่ายสูงขึ้นตามไปด้วย บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการปรับตัวในภาวะตลาดที่มีการแข่งขันสูงดังกล่าวด้วยการพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่องและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อตอบสนองต่อการเจริญเติบโตของกลุ่มลูกค้าที่ต้องการขยายตลาดและเพิ่มยอดการจัดจำหน่ายสินค้ารวมถึงการรองรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กที่มีแผนขยายธุรกิจของตนไปยังภูมิภาคอื่นเพิ่มขึ้น ทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยเฉพาะในกลุ่ม CLMV

บริษัทจึงได้มีการพัฒนาและสรรหาสินค้าผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้ตราสินค้าบริษัทและกลุ่มบริษัทให้มากขึ้น ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายเพื่อรองรับสินค้าใหม่จากผู้ผลิตหรือเจ้าของสินค้า สร้างฐานลูกค้าให้มีความเหนียวแน่น สรรสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน มีแผนงานด้านการส่งเสริมการขายที่มีประสิทธิภาพและการปฏิบัติงานในพื้นที่ตามแผนที่กำหนด จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของเจ้าของสินค้าที่มีต่อบริษัท เพื่อใช้ในการปรับปรุงวิธีการทำงาน สามารถตอบสนองความต้องการของเจ้าของสินค้าได้เป็นอย่างดี สร้างเครือข่ายพันธมิตรด้าน CRM ให้บริษัทเป็นที่รู้จักและสร้างภาพลักษณ์ในการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของตลาด พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ประโยชน์ได้มากขึ้นและเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท วางระบบการทำงานของคลังสินค้าให้เหมาะสมกับธุรกิจการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายทั้งในด้านประสิทธิภาพและต้นทุน

### 1.3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาพีเอ็นคอร์ปซึ่งเป็นผู้ผลิตและเจ้าของตราสินค้า“พีเอ็น”

นอกจากการดำเนินธุรกิจเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แม่และเด็กภายใต้ตราสินค้า “พีเอ็น” แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยมาตั้งแต่ปี 2531 แล้ว บริษัทยังได้ร่วมก่อตั้งบริษัท ไทยพีเอ็น จำกัด และ บริษัท พีเอ็น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผลิตสินค้าภายใต้ตราสินค้า “พีเอ็น” ให้บริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวภายในประเทศอีกด้วย ที่ผ่านมามีสัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ “พีเอ็น” มีสัดส่วนที่สูงเกินกว่าร้อยละ 80 ล่าสุดในปี 2562 บริษัทมีสัดส่วนการขายสินค้า “พีเอ็น” ลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 75 แต่ยังคงถือว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทพึ่งพิงสินค้าตรา “พีเอ็น” พอสมควร แต่ด้วยความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นยาวนาน ประกอบกับยอดขายสินค้า “พีเอ็น” ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้รับความไว้วางใจจาก พีเอ็น คอร์ป ในการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้า “พีเอ็น” ในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวแต่เพียงผู้เดียวตั้งแต่ปี 2559 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัท และพีเอ็นคอร์ป อย่างไรก็ตาม การพึ่งพาพีเอ็น คอร์ป แต่เพียงอย่างเดียวอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของกิจการในอนาคต บริษัทจึงได้พัฒนาสินค้าใหม่ๆ ภายใต้แบรนด์ของบริษัทเอง ซึ่งจะเห็นได้ว่าสัดส่วนการขายสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทเพิ่มขึ้นตามลำดับ นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจให้บริการจัดจำหน่ายและเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคภายใต้ตราสินค้าอื่นนอกเหนือจากสินค้าตรา “พีเอ็น” เพิ่มขึ้น

### 1.4 ความเสี่ยงจากการให้บริการด้านการจัดจำหน่ายสินค้า

บริษัทดำเนินธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายและเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค โดยการซื้อสินค้าจากเจ้าของสินค้าเพื่อนำไปขายให้แก่ร้านค้าตามช่องทางต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นตามห้างสรรพสินค้า ร้านซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ หรือร้านค้าย่อย ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด สินค้าที่บริษัท ให้บริการด้านการจัดจำหน่ายเหล่านี้ บริษัทและเจ้าของผลิตภัณฑ์มีการวางแผนร่วมกันในการจัดรายการส่งเสริมการขาย รวมทั้งผลักดันสินค้าให้เข้าสู่ร้านค้า บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการประสานงานกับเจ้าของสินค้าอย่างใกล้ชิด จัดทำข้อตกลงการให้บริการจัดจำหน่ายสินค้า รวมถึงบทบาทและหน้าที่ของแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน เพื่อให้การขายสินค้าเป็นไปตามเป้าหมายและได้ประโยชน์กันทั้งสองฝ่าย

## 2. ความเสี่ยงจากการปฏิบัติการ (Operational Risks)

### 2.1 ความเสี่ยงจากความล่าช้าในการสรรหาบุคลากรที่ดีมีศักยภาพมาร่วมงานกับบริษัท

จากการที่ประเทศไทยประสบกับภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ขาดการขยายการลงทุนในภาครัฐและเอกชน ติดต่อกันมาเป็นเวลานาน ส่งผลกระทบต่อการผลิตบุคลากรที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ทำให้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์และคุณสมบัติที่เหมาะสมเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานมาก การสรรหาบุคลากรให้ได้ตรงกำลังคนตามโครงสร้างและผังองค์กรจึงค่อนข้างยากและใช้เวลาในการสรรหาและอาจส่งผลให้ธุรกิจขยายตัวไม่เป็นไปตามเป้าหมายหรือแผนงานที่กำหนด บริษัทจึงได้วางแผนการสรรหาบุคลากรล่วงหน้า รวมถึงหาช่องทางในการสรรหาที่หลากหลาย เก็บประวัติผู้สมัครที่เคยมาสมัครงานไว้เป็นฐานข้อมูลเพื่อความสะดวก รวดเร็วในการพิจารณาคัดเลือกบุคลากร ทั้งในกรณีทดแทนตำแหน่งงานเดิมหรือตำแหน่งงานใหม่สำหรับหน่วยงาน ส่วนขยาย ขณะเดียวกันบริษัทมีแผนพัฒนาบุคลากรที่มีอยู่เป็นรายบุคคลให้มีศักยภาพและเพิ่มทักษะในงานที่ทำ เพื่อให้สามารถทำงานทดแทนหรือสนับสนุนส่วนงานอื่นที่ขาดกำลังคนได้ทันที มีการวัดช่องว่างทักษะของพนักงาน และจัดให้ได้รับการอบรม เพิ่มพูนความรู้ความชำนาญ เข้าใจในสินค้าและบริการของบริษัท ตรวจสอบติดตาม วัดผลการ เรียนรู้และพัฒนาทักษะของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ รวมไปถึงการหาพันธมิตรทางธุรกิจในการฝึกอบรมและสร้าง นักศึกษาฝึกงานให้พร้อมบรรจุเป็นพนักงานได้ทันที

### 2.2 ความเสี่ยงจากการใช้บริการคลังสินค้าและจัดส่งจากผู้ให้บริการภายนอกเพียงรายเดียว

บริษัทใช้บริการคลังสินค้าและจัดส่งจากผู้ให้บริการภายนอกเพียงรายเดียวในการบริหารจัดการคลังสินค้า และจัดส่งของบริษัททำให้สามารถควบคุมต้นทุนการจัดเก็บสินค้า ค่าใช้จ่ายในการบริหารคลังสินค้าและค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม หากผู้ให้บริการคลังสินค้าไม่สามารถบริหารคลังสินค้าและจัดส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพออาจส่งผลกระทบต่อระยะเวลาในการรับสินค้าของลูกค้าได้และทำให้ต้นทุนในการบริหารสินค้าคงคลังและจัดส่งสินค้าสูงเกินความจำเป็น

บริษัทจึงมีมาตรการในการควบคุมดูแลและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ให้บริการคลังสินค้าอย่างใกล้ชิด มีระบบการตรวจสอบข้อมูลการเคลื่อนไหวของสินค้าคงคลังเพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าไม่สูญหาย มีการกำหนด KPI วัดผล การทำงานของผู้ให้บริการคลังสินค้าให้เป็นไปตามข้อตกลง นอกจากนี้ บริษัทได้พิจารณาเปรียบเทียบการให้บริการกับผู้ให้บริการคลังสินค้าและจัดส่งรายอื่นด้วย ทั้งด้านต้นทุน ประสิทธิภาพ ตลอดจนคุณภาพของงานที่คาดหวัง มีการสรรหาผู้ให้บริการคลังสินค้าและจัดส่งรายอื่นควบคู่ไปด้วย เพื่อป้องกันความเสี่ยงหากผู้ให้บริการรายเดิมไม่สามารถ บริหารคลังสินค้าและจัดส่งให้บริษัทได้ หรือไม่มีประสิทธิภาพตามสัญญา มีการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายที่ชัดเจน เกี่ยวกับการบริหารคลังสินค้าและจัดส่งทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้ผู้ให้บริการคลังสินค้าและจัดส่งสามารถจัดทำ แผนงานด้านการบริหารคลังสินค้าและจัดส่งที่เหมาะสมสอดคล้องกับนโยบายและแนวทางการดำเนินงานของบริษัท ได้

### 3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks)

#### 3.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

จากความผันผวนของค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2562 ส่งผลกระทบในเชิงบวกต่อต้นทุนการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศของบริษัทเพื่อนำมาจัดจำหน่ายในประเทศ ขณะเดียวกันก็ส่งผลกระทบในเชิงลบต่อส่วนแบ่งรายได้จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและรายได้เงินปันผลจากเงินลงทุนในบริษัทอื่น เนื่องจากบริษัทร่วมและบริษัทอื่นดังกล่าวประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ บริษัทจึงได้มีการติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลเงินสำคัญอย่างใกล้ชิด อีกทั้งยังมีนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยจะทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าหากพบว่าแนวโน้มค่าเงินบาทจะอ่อนตัวลงเพื่อคุ้มครองความเสี่ยงดังกล่าว นอกจากนี้มีการสื่อสารกับบริษัทร่วมและบริษัทอื่นเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทเหล่านั้นได้มีมาตรการป้องกันความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนแล้วเช่นกัน

#### 3.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืม

การทำสัญญากู้ยืมเงินระยะสั้นกับสถาบันการเงินของบริษัทเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้การเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจะกระทบโดยตรงกับต้นทุนการประกอบธุรกิจของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการบริหารจัดการแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของการใช้เงิน ด้วยการจัดหาแหล่งเงินทุนหรือเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อนำมาใช้กับธุรกรรมที่ต่างกันได้อย่างเหมาะสม รวมถึงได้ประสานงานกับสถาบันการเงินเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือการให้บริการใหม่ที่จะช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน และต้นทุนทางการเงินของบริษัทได้ ตลอดจนช่วยอำนวยความสะดวกให้การทำงานสะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น

ปี 2562 บริษัทมีการบริหารจัดการกระแสเงินสดในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีการบริหารสินทรัพย์ถาวรที่ดีมีการขายสินทรัพย์ถาวรที่ไม่ได้ใช้งานส่งผลต่อสภาพคล่องของบริษัท โดยในปี 2562 บริษัทสามารถชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นทั้งหมด ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมได้อีกทางหนึ่ง

### 4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risks)

#### 4.1 ความเสี่ยงจากความซับซ้อนของข้อกำหนด กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ ระเบียบและวิธีปฏิบัติ

ในการประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายและเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัท ทำให้บริษัทมีธุรกรรมนำเข้า-ส่งออกสินค้ากับต่างประเทศ การยื่นขอใบอนุญาตขายสินค้าประเภทอาหารและยา การยื่นขอใบอนุญาตมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ตลอดจนระเบียบและวิธีปฏิบัติต่างๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน อย่างไรก็ตาม มีการใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาออกใบอนุญาต รวมถึงการตีความเอกสารคำขอและเอกสารประกอบที่แตกต่างกันของเจ้าหน้าที่ทำให้การวางจำหน่ายสินค้าล่าช้า มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นและไม่สามารถกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานแล้วเสร็จที่แน่นอนได้

บริษัทจึงดูแลให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้าว่าด้วยการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ในกรณีที่พบว่ามีรายการค่าใช้จ่ายที่

นำเสนอภัย บริษัทจะขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ เช่น เจ้าหน้าที่กรมสรรพากร ผู้ชำนาญการด้านภาษีศุลกากร ผู้ชำนาญการด้านมาตรฐานอาหารและยา ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทได้ปฏิบัติตามขั้นตอนถูกต้อง ชำระภาษีครบถ้วน โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้และกำกับดูแลไม่ให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทกระทำการใดที่ส่อไปในทางทุจริตกับเจ้าหน้าที่รัฐและเอกชนในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยเด็ดขาด

นอกจากนี้ บริษัทยังมีธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนสินค้าเพื่อส่งเสริมการขายค่อนข้างมาก จึงอาจเกิดความเสี่ยงจากการนำเสนอภาษีมูลค่าเพิ่มไม่ถูกต้อง ครบถ้วน บริษัทจึงได้มีการกำหนดมาตรการป้องกันโดยมีการประชาสัมพันธ์และจัดอบรมความรู้ความเข้าใจรวมถึงขั้นตอนการปฏิบัติงานให้กับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน (Internal Audit) อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทมีการนำเสนอภาษีมูลค่าเพิ่มได้อย่างถูกต้องครบถ้วน

**4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ****4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ**

บริษัทมีทรัพย์สินถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่หักค่าเสื่อมราคาโดยวิธีคำนวณแบบเส้นตรงตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของทรัพย์สินเป็นระยะเวลา 5 - 20 ปี มีดังนี้

- 1) ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่หักค่าเสื่อมราคา โดยคำนวณแบบเส้นตรง

<u>ลักษณะกรรมสิทธิ์</u>	เป็นผู้เช่า
<u>มูลค่าตามบัญชี</u>	13.4 ล้านบาท
<u>ภาระผูกพัน</u>	-

- 2) เครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์

<u>ลักษณะกรรมสิทธิ์</u>	เป็นเจ้าของ
<u>มูลค่าตามบัญชี</u>	-
<u>ภาระผูกพัน</u>	-

- 3) เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน

<u>ลักษณะกรรมสิทธิ์</u>	เป็นเจ้าของ
<u>มูลค่าตามบัญชี</u>	6.6 ล้านบาท
<u>ภาระผูกพัน</u>	-

- 4) ยานพาหนะ

<u>ลักษณะกรรมสิทธิ์</u>	เป็นเจ้าของ
<u>มูลค่าตามบัญชี</u>	10.45 ล้านบาท
<u>ภาระผูกพัน</u>	-

**รวมมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 30.4 ล้านบาท**

**4.2 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน**

บริษัทมีกรรมสิทธิ์เป็นเจ้าของที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงานซึ่งแสดงในงบดุลภายใต้หัวข้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน รวมมูลค่า 27.7 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย

- 1) โฉนดเลขที่ 9293 ตำบลบางบ่อ อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ พื้นที่ 2 ไร่

<u>ลักษณะกรรมสิทธิ์</u>	เป็นเจ้าของ
<u>มูลค่าตามบัญชี</u>	13.2 ล้านบาท
<u>ภาระผูกพัน</u>	-

- 2) โฉนดเลขที่ 15930 ถนนสุขุมวิท ตำบลท่าข้าม อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา พื้นที่ 1-0-54 ไร่

<u>ลักษณะกรรมสิทธิ์</u>	เป็นเจ้าของ
<u>มูลค่าตามบัญชี</u>	7.7 ล้านบาท
<u>ภาระผูกพัน</u>	-

- 3) โฉนดเลขที่ 48979 ตำบลคลองสอง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี พื้นที่ 2 ไร่
- |                         |             |
|-------------------------|-------------|
| <u>ลักษณะกรรมสิทธิ์</u> | เป็นเจ้าของ |
| <u>มูลค่าตามบัญชี</u>   | 3.2 ล้านบาท |
| <u>ภาระผูกพัน</u>       | -           |
- 4) ที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง และส่วนปรับปรุง ได้แก่
- 1.1) ที่ตั้งโกดังสำหรับเก็บสินค้า (อาคารพาณิชย์ 3 ห้อง) เลขที่ 22/47-49 ซอย โครงการโชคดีพลาซ่า ถนนบางนา-ตราด กม.28 แขวงบางบ่อ เขตบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ
- |                         |             |
|-------------------------|-------------|
| <u>ลักษณะกรรมสิทธิ์</u> | เป็นเจ้าของ |
| <u>มูลค่าตามบัญชี</u>   | 3.6 ล้านบาท |
| <u>ภาระผูกพัน</u>       | -           |

#### 4.3 สิทธิการเช่าอาคาร

- 1) สิทธิการเช่าอาคาร ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ ชั้น 2 จำนวน 2 ห้อง
- |                         |             |
|-------------------------|-------------|
| <u>ลักษณะกรรมสิทธิ์</u> | เป็นเจ้าของ |
| <u>มูลค่าตามบัญชี</u>   | 3.6 ล้านบาท |
| <u>ภาระผูกพัน</u>       | -           |

หมายเหตุ: สิทธิการเช่าแสดงตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม โดยค่าตัดจำหน่ายคิดตามวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่า 30 ปี เริ่มต้นตั้งแต่วันที่ 21 สิงหาคม 2537 ถึง 20 สิงหาคม 2567 สิทธิการเช่าอาคารดังกล่าว บริษัทได้ให้บุคคลภายนอกเช่าพื้นที่

#### 4.4 ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน

บริษัทเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าทั้งหมด โดยบริษัทได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับสำนักเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ มีหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ามีอายุ 10 ปี นับจากวันจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและสามารถต่ออายุได้ทุก 10 ปีที่ผ่านมาหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนส่วนใหญ่มีอายุยังไม่ครบ 10 ปี อย่างไรก็ตามหากครบอายุตามเวลาดังกล่าวแล้วบริษัทดำเนินการต่ออายุต่อไปทั้งนี้ขึ้นอยู่กับนโยบายของบริษัทในอนาคตต่อไป รายละเอียดของเครื่องหมายการค้ามีดังนี้

	คำขอ	ทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	วันครบกำหนด
1	266503	บ 2923	CORNS CABIN	13 มิถุนายน 2567
2	297164	บ 4624	เครื่องหมายบริษัท	9 พฤศจิกายน 2568
3	411868	ค 113027	GERLACH POLAND	9 มีนาคม 2563
4	411869	ค 131038	FOGGY	17 กุมภาพันธ์ 2563
5	411870	ค 128796	FRESHY	17 กุมภาพันธ์ 2563
6	411871	บ 12637	MOONG PATTANA	17 กุมภาพันธ์ 2563



	คำขอ	ทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	วันครบกำหนด
7	431038	ค 144141	B-REAL	31 สิงหาคม 2563
8	431310	ค 158380	บี-เรียล	4 กันยายน 2563
9	447646	ค 149493	B-care บี-แคร์	5 มีนาคม 2564
10	447647	ค 149494	B-care บี-แคร์	5 มีนาคม 2564
11	447648	ค 151510	B-care บี-แคร์	5 มีนาคม 2564
12	468715	ค 190341	smart V	10 ตุลาคม 2564
13	468716	ค 161557	smart V	10 ตุลาคม 2564
14	468717	ค 165095	smart V	10 ตุลาคม 2564
15	481881	ค 171950	smart V	4 มีนาคม 2565
16	481882	ค 169718	smart V	4 มีนาคม 2565
17	481884	ค 174195	B-care บี-แคร์	4 มีนาคม 2565
18	544490	ค 205479	smile V	12 กุมภาพันธ์ 2567
19	700950	ค 301521	V-CARE วี-แคร์	3 กรกฎาคม 2571
20	700951	ค 301019	V-CARE วี-แคร์	3 กรกฎาคม 2571
21	700952	ค 301522	V-CARE วี-แคร์	3 กรกฎาคม 2571
22	700953	ค 301020	V-CARE วี-แคร์	3 กรกฎาคม 2571

#### 4.5 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในอนาคต

บริษัทมีนโยบายในการร่วมลงทุนเพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับสินค้าและบริการในธุรกิจสินค้าประเภทอุปโภคและบริโภคที่มีโอกาสเติบโตและมีศักยภาพสามารถสร้างผลกำไรให้กับบริษัทได้ ซึ่งหากบริษัทฯ เข้าลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทจะควบคุมหรือกำหนดนโยบายการบริหารตลอดจนการส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการตามสัดส่วนของการถือหุ้นและเข้าร่วมประชุมในฐานะผู้ถือหุ้น โดยผู้แทนจะมีหน้าที่ออกเสียงในที่ประชุมตามแนวทางหรือทิศทางที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาไว้สำหรับการลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทจะส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการโดยจะพิจารณาตามความเหมาะสมและขึ้นอยู่กับข้อตกลงที่ทำได้ร่วมกัน

#### 4.6 การควบคุมดูแลบริษัทร่วม

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทร่วม คือ บริษัท ไทยพีเอ็น จำกัด (TP) ในสัดส่วนร้อยละ 47.0 โดยบริษัทได้มีการควบคุมดูแลในบริษัทร่วมดังกล่าวโดยการส่งคนเข้าไปเป็นกรรมการของ TP ซึ่งกรรมการที่บริษัทส่งเข้าไปจะมีส่วนร่วมในการวางแผนนโยบายในการดำเนินธุรกิจ วางแผนกลยุทธ์ และให้ข้อเสนอแนะแนวทางต่างๆ เพื่อให้การบริหารงานของ TP สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ อย่างไรก็ตาม หาก TP มีนโยบายหรือแนวทางการดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ อาทิเช่น การขึ้นหรือลงของราคาสินค้า การเพิ่มหรือการลดทุน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การก่อหนี้ การจัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ เป็นต้น บริษัทสามารถควบคุมดูแล TP ได้โดยผ่านที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งการขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ต้องมีมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติอย่างน้อย 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมด

#### 4.7 สัญญาที่เกี่ยวข้อง

##### 1) สัญญาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แม่และเด็ก

- 1.1) สัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าและความช่วยเหลือทางเทคนิค
- คู่สัญญา บริษัท / บริษัท พีเจ็น คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- วัตถุประสงค์ เพื่อให้สิทธิในการผลิต การใช้ และการขายผลิตภัณฑ์ รวมถึงการให้ใช้เครื่องหมายการค้า “พีเจ็น” แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย
- ระยะเวลา 1 ปี เริ่ม 1 มิถุนายน 2531 (ขยายระยะเวลาแบบปีต่อปีและมีฉบับแก้ไขลงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2536)
- 1.2) สัญญากิจการร่วมค้าไทยพีเจ็น
- คู่สัญญา บริษัท / บริษัท พีเจ็น คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- วัตถุประสงค์ เพื่อจัดตั้งบริษัท ไทย พีเจ็น จำกัด เพื่อประกอบกิจการผลิต และจำหน่ายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์จุกซิลิโคนสำหรับขวดนมเด็กภายใต้ตราสินค้าพีเจ็น
- ระยะเวลา เริ่ม 19 มิถุนายน 2533
- 1.3) สัญญากิจการร่วมค้าพีเจ็น อินดัสทรีส์
- คู่สัญญา บริษัท / บริษัท พีเจ็น คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- วัตถุประสงค์ เพื่อจัดตั้งบริษัท พีเจ็น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายแผ่นซีดีทำความสะอาดและแผ่นอนามัยสำหรับขับน้ำนม
- ระยะเวลา เริ่ม 20 กุมภาพันธ์ 2539

##### 2) สัญญาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์พลาสติก และบรรจุภัณฑ์

- 2.1) สัญญากิจการร่วมค้าโยชิโน มุ่งพัฒนา
- คู่สัญญา บริษัท / โยชิโน โคเคียวโซ/โนมูระจิมูโซ
- วัตถุประสงค์ เพื่อจัดตั้งบริษัท โยชิโน มุ่งพัฒนา (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อประกอบกิจการผลิต จำหน่าย และส่งออกสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์พลาสติกโดยรวมถึงสเปรย์ที่ใช้พ่นน้ำและของเหลว และประกอบกิจการอื่นใดที่เกี่ยวข้อง
- ระยะเวลา เริ่ม 2 ธันวาคม 2537
- 2.2) สัญญาการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย และบันทึกแก้ไขสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย
- คู่สัญญา บริษัท / โยชิโน โคเคียวโซ / YMP
- วัตถุประสงค์ แต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่มีลิขสิทธิ์ที่ YMP ผลิตแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย
- ระยะเวลา เริ่ม 1 มกราคม 2545 และ 1 มกราคม 2557
- 2.3) สัญญาส่งมอบวัตถุดิบ และบันทึกแก้ไขสัญญาส่งมอบวัตถุดิบ
- คู่สัญญา บริษัท / YMP
- วัตถุประสงค์ เพื่อความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน

ระยะเวลา เริ่ม 1 มกราคม 2557

## 3) สัญญาจัดจำหน่ายอื่นๆ

## 3.1) สัญญาจัดจำหน่ายสินค้า

คู่สัญญา Jordan Asia Pacific SDN BHD

วัตถุประสงค์ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรงสีฟัน และไหมขัดฟัน ภายใต้เครื่องหมายการค้า Jordan จัดจำหน่ายภายในประเทศไทยเท่านั้น

ระยะเวลา 3 ปี เริ่ม 1 มิถุนายน 2555 (ต่ออายุครั้งต่อไปทุก 3 ปี)

## 3.2) สัญญาจัดจำหน่ายสินค้า

คู่สัญญา Splash About International LTD.

วัตถุประสงค์ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดว่ายน้ำทารกและเด็กเล็ก ภายใต้เครื่องหมายการค้า Splash About จัดจำหน่ายภายในประเทศไทยเท่านั้น

ระยะเวลา 5 ปี เริ่มสัญญา 1 พฤศจิกายน 2557 (สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2562)

## 3.3) สัญญาจัดจำหน่ายสินค้า

คู่สัญญา Jas Quality Company Limited

วัตถุประสงค์ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพผู้ใหญ่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Mumu” ภายในประเทศไทย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ราชอาณาจักรกัมพูชา และสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า

ระยะเวลา 3 ปี เริ่มสัญญา 1 กันยายน 2558 (ต่ออายุครั้งต่อไปทุก 3 ปี)

## 3.4) สัญญาจัดจำหน่ายสินค้า

คู่สัญญา Thai Forest Products Company Limited

วัตถุประสงค์ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แยมผลไม้ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Forest Products”

ระยะเวลา 3 ปี เริ่มสัญญา 1 กุมภาพันธ์ 2560 (สิ้นสุด 31 มกราคม 2563)

## 3.5) สัญญาจัดจำหน่ายสินค้า

คู่สัญญา Nicko Jeep Manufacture SDN BHD

วัตถุประสงค์ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขมมหาน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Big Foot”

ระยะเวลา 4 ปี เริ่มสัญญา 1 เมษายน 2560 (สิ้นสุด 30 มีนาคม 2564)

## 3.6) สัญญาจัดจำหน่ายสินค้า

คู่สัญญา Bio-Woman Company Limited

วัตถุประสงค์ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Plante” และ “Bio-Woman” ในประเทศไทย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และราชอาณาจักรกัมพูชา

ระยะเวลา 3 ปี เริ่มสัญญา 1 ตุลาคม 2560 (สิ้นสุด 30 กันยายน 2563)

- 3.7) สัญญาจัดจำหน่ายสินค้า
- |              |   |
|--------------|---|
| คู่สัญญา     | King Dpac Distribution Company Limited                                  |
| วัตถุประสงค์ | จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถุงขยะ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Hero” และ “Sawasdee” |
| ระยะเวลา     | 3 ปี เริ่มสัญญา 1 กรกฎาคม 2560 (สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2563)               |
- 3.8) สัญญาจัดจำหน่ายสินค้า
- |              |   |
|--------------|---|
| คู่สัญญา     | Soulbound Company Limited   |
| วัตถุประสงค์ | จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปลุกคิ้วเด็ก ปลุกผม บัวหิมะ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “AiAoon” |
| ระยะเวลา     | 3 ปี เริ่มสัญญา 1 กุมภาพันธ์ 2561 (สิ้นสุด 31 มกราคม 2564)                      |
- 3.9) สัญญาจัดจำหน่ายสินค้า
- |              |  |
|--------------|--|
| คู่สัญญา     | Nina Manufacture Company Limited   |
| วัตถุประสงค์ | จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แผ่นรองขับ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Softex”                                   |
| ระยะเวลา     | 3 ปี เริ่มสัญญา 9 กันยายน 2562 (เริ่มนับจากวันที่ออกไปแจ้งหนี้ครั้งแรก) (สิ้นสุด 8 กันยายน 2565) |

#### 4) สัญญาอื่นๆ

- |              |   |
|--------------|---|
| คู่สัญญา     | บริษัท แอลเอฟ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด    |
| วัตถุประสงค์ | บริหารคลังสินค้า                              |
| ระยะเวลา     | เริ่ม 15 มีนาคม 2559 (สิ้นสุด 14 มีนาคม 2562) |
- \*อยู่ในระหว่างต่อสัญญา

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทไม่มีและไม่ทราบถึงคดีความ การอนุญาโตตุลาการ หรือข้อพิพาทใดๆ ที่ดำเนินอยู่ หรืออาจมีขึ้นโดยหรือต่อบริษัทซึ่งจะมีผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลประกอบการหรือสถานะทางการเงินของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทตามงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

**6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ**

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ : บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (MOONG)

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท :

1. นายสุเมธ เลอสุมิตรกุล
2. นางละเอียด ว่องวงศ์ภพ
3. นายมานิต เจียรดิฐ
4. นายเทวัญ อุทัยวัฒน์<sup>(1)</sup>
5. นายทรงธรรม เพียรพัฒนานวิทย์<sup>(2)</sup>
6. นางสุริย์พร อนุวัตรอุดม
7. นางสาวสุวรรณา โชคดีอนันต์
8. นายเมธิน เลอสุมิตรกุล

หมายเหตุ: <sup>(1)</sup> ลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562

<sup>(2)</sup> เข้าดำรงตำแหน่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562

เลขานุการบริษัท : นางสาวกิงกาญจน์ ดิยะประเสริฐกุล

ประเภทธุรกิจ : ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายและเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : ชั้น 18 – 19 อาคารบางนาคอมเพล็กซ์ ออฟฟิศทาวเวอร์

เลขที่ 2/97-104 ซอยบางนา-ตราด 25 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนาเหนือ  
เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

ที่ตั้งคลังสินค้า : เลขที่ 444/11 หมู่ 7 ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี สมุทรปราการ 10540

เลขทะเบียนบริษัท : 0107551000274

โฮมเพจ : [www.moongpattana.com](http://www.moongpattana.com)  
[www.pigeonlittlemomentsclub.com](http://www.pigeonlittlemomentsclub.com)  
[www.moong-shop.com](http://www.moong-shop.com)

โทรศัพท์ : +66 2 020 8999

โทรสาร : +66 2 020 8990

ที่ตั้งโรงงานของบริษัทร่วม : บริษัท ไทยพีเอ็น จำกัด

เลขที่ 944 หมู่ที่ 15 นิคมอุตสาหกรรมเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง  
กิ่งอำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10540

โทรศัพท์ : +66 2 313 1625-7

โทรสาร : +66 2 313 1361

นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

## แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

โทรศัพท์ : +662 009 9000  
โทรสาร : +662 009 9991  
ผู้สอบบัญชีบริษัท : บริษัท สำนักงาน อี วาย จำกัด  
1. นางชลรส สันติฉัตรวารณ (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4523)  
2. นางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3844)  
3. นายจักรชัย เกษมศรีธนาวัฒน์ (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5815)  
เลขที่ 193/136-137 อาคารเลครัชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษกแขวงคลองเตย  
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110  
โทรศัพท์ : +662 264 9090  
โทรสาร : +662 264 0789-90

## ข้อมูลการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทอื่น

ชื่อบริษัท : บริษัท ไทยพีเอ็น จำกัด (TP)  
เลขที่ 944 หมู่ที่ 15 นิคมอุตสาหกรรมเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง  
กิ่งอำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ  
จำนวนหุ้น : 573,400 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 47 ของทุนจดทะเบียน 1,220,000 หุ้น  
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท  
ชื่อบริษัท : บริษัท พีเอ็น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด (PIT)  
เลขที่ 700/103 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ตำบลบ้านเก่า อำเภopanทอง  
จังหวัดชลบุรี  
จำนวนหุ้น : 360,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 2.5 ของทุนจดทะเบียน 14,400,000 หุ้น  
มูลค่าหุ้นละ 10 บาท  
ชื่อบริษัท : บริษัท โยชิโน มุ่งพัฒนา (ประเทศไทย) จำกัด (YMP)  
เลขที่ 103/1 หมู่ที่ 5 นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ ถนนบางนา-ตราด กม. 36  
ตำบลบางสมัคร อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24180  
จำนวนหุ้น : 180,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 6 ของทุนจดทะเบียน 3,000,000 หุ้น  
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

**คู่ค้าหลัก****พีเจ็น คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น**

พีเจ็นประกอบธุรกิจโรงงานผลิต จำหน่าย นำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์สำหรับทารกและเด็ก ผลิตภัณฑ์สำหรับมารดาและผู้หญิง ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพในครัวเรือนและอุปกรณ์การแพทย์ รวมถึงจัดตั้งศูนย์สุขภาพจิตเด็กด้วย

นับแต่ก่อตั้งพีเจ็นในปี ค.ศ. 1957 พีเจ็นมุ่งดำเนินธุรกิจตามปรัชญาขององค์กร “รัก” โดยการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่นำความสุข ความยินดี และแรงบันดาลใจสู่ทารกและครอบครัวทั่วโลกมากกว่า 50 ปี พีเจ็นพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเคียงคู่ไปกับทารก ปัจจุบันพีเจ็นมุ่งวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์เสริมพัฒนาการสำหรับทารก รวมถึงโภชนาการ ความสะอาด ผลิตภัณฑ์ของพีเจ็นมีความหลากหลายรองรับตั้งแต่การตั้งครรภ์ การคลอดบุตร การเลี้ยงดูทารก และการดูแลผู้สูงอายุ เพื่อช่วยคลายความกังวลและเติมเต็มการใช้ชีวิตให้แก่ลูกค้าและจะมุ่งดำเนินธุรกิจเพื่อยกระดับคุณค่าของพีเจ็นให้เป็น “Global Number One” ของผู้ผลิตสินค้าทารกและเด็กต่อไป

**บริษัท ไทยพีเจ็น จำกัด หรือ TP**

TP ประกอบธุรกิจโรงงานผลิต จุกนมซิลิโคน ขวดนม ผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับเด็ก ภายใต้ตราสินค้า “PIGEON” โดยได้รับอนุญาตจากบริษัท พีเจ็น คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่นให้เป็นผู้ผลิตขวดนม จุกนม และผลิตภัณฑ์พลาสติกของพีเจ็นอย่างเป็นทางการ จุกนมซิลิโคนที่ TP ผลิตและจำหน่ายมีหลายแบบและหลายขนาดตามที่พีเจ็น คอร์ปกำหนด อาทิเช่น จุกนมซิลิโคนคลาสสิก จุกนมซิลิโคนแบบ Dome จุกนมเสมือนการให้นมมารดาและจุกนมเสมือนการให้นมมารดามินิ

สำหรับขวดนมเป็นพลาสติกประเภท PP (Polypropylene) และ PPSU (Polyphenylsulfone) สามารถผลิตขวดนมได้ครบทุกขนาด ซึ่งวัตถุดิบถูกกำหนดและนำเข้ามาจากต่างประเทศโดยตรงด้วยคุณภาพระดับ FOOD GRADE ซึ่งมีความปลอดภัยไร้สารพิษที่เป็นอันตรายต่อเด็กทารก มีกระบวนการผลิตที่สะอาดได้มาตรฐานด้วยเครื่องจักรทันสมัยจากต่างประเทศ โดยมีพนักงานผู้เชี่ยวชาญในแต่ละกระบวนการ รวมถึงการผลิตทุกขั้นตอนจะมีการป้องกันฝุ่นละออง ตรวจสอบคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพไร้รอยตำหนิและตรวจสอบขนาด ปริมาตร ความคงทนแข็งแรงด้วยกระบวนการตรวจสอบที่ได้ตามมาตรฐาน PQS (Pigeon Quality Standard) ที่ละเอียดทุกขั้นตอน

จุกนมพีเจ็นได้รับการรับรองมาตรฐาน มอก.(มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) ของประเทศไทย และได้รับมาตรฐาน JIS (Japan Industrial Standard) ซึ่งเป็นมาตรฐานหลักที่ทางญี่ปุ่นใช้ในการตรวจสอบมาตรฐานของขวดนมและจุกนมรวมถึงสินค้าอื่นๆ

ในปัจจุบันมาตรฐาน JIS นี้ ทางรัฐบาลญี่ปุ่นได้ร่วมกำหนดกับบริษัทพีเจ็น คอร์ปซึ่งถือได้ว่าเป็นผู้บุกเบิกผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้เป็นรายแรกในญี่ปุ่น ด้วยกระบวนการผลิตและการจัดการที่ได้มาตรฐาน TP จึงได้รับใบรับรองดังนี้

- ISO 14001: TP ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม จาก MASCI ตั้งแต่วันที่ 2551 ปัจจุบันเป็น Version 2015
- ISO 9001: TP ได้รับการรับรองระบบการจัดการคุณภาพ จาก MASCI ตั้งแต่วันที่ 2551 ปัจจุบันเป็น Version 2015
- GMP: TP ได้รับการรับรองระบบการจัดการสุขลักษณะที่ดีในสถานประกอบการ จาก MASCI ตั้งแต่วันที่ 2553 ถึงปัจจุบัน
- TIS 18001 และ OHSAS 18001: TP ได้รับการรับรองระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยจาก MASCI ตั้งแต่วันที่ 2555 ถึงปัจจุบัน
- TLS 8001-2010: TP มาตรฐานแรงงานไทย จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ตั้งแต่วันที่ 2556 ถึงปัจจุบัน



**แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562**

- ISO50001: TP ได้รับการรับรองระบบการจัดการพลังงาน จาก MASCI ตั้งแต่วันที่ 2558 ถึงปัจจุบัน
- HALAL: TP ได้รับการรับรองฮาลาลตามข้อกำหนดของคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดสมุทรปราการ ตั้งแต่วันที่ 2558 จนถึงปัจจุบัน
- AEO (Authorized Export Operator): TP ได้รับการรับรองจากกรมศุลกากร ในปี 2556 ถึงปัจจุบัน
- TP ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2542 และวันที่ 22 กรกฎาคม 2555 โดยได้รับอนุญาตให้ถือกรรมสิทธิ์ในที่ดินและยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบ

รวมถึงรางวัลต่างๆ ดังนี้

- CSR-DIW continuous และ Green Industry Level 4 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- Thailand Quality Prize: junior จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
- Zero Accident Campaign: Silver Level และสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัยระดับ ประเทศจาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

**บริษัท พีเอ็น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ PIT**

บริษัท พีเอ็น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ PIT เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท พีเอ็น คอร์ปอเรชั่น จากประเทศ ญี่ปุ่น และบริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ผลิตภัณฑ์หลักที่ PIT ผลิตแบ่งได้ 5 ประเภท ได้แก่

1. ผ้าเช็ดทำความสะอาดผิว เป็นผ้าใช้ทำความสะอาดผิวบนใบหน้า แขนและส่วนต่างๆ ของร่างกายทารกและผู้ใหญ่ เนื้อผ้ามีความหนาและนุ่มพิเศษ เช็ดได้บ่อยเท่าที่ต้องการ ผ้าเช็ดทำความสะอาดปราศจากแอลกอฮอล์และน้ำหอม นอกจากนี้ ยังมีแบบผ้าทากันยูงบรรจุในห่อกะทัดรัดสะดวกสำหรับพกพา
2. แผ่นซับน้ำมัน เพื่อซึมซับน้ำมันให้ความกระชับขณะสวมใส่ในทุกอิริยาบถและยังป้องกันน้ำมันซึมไหลออกทางด้านข้างมี เทปกาบ 2 จุดป้องกันการหลุดลื่นขณะสวมใส่ ผลิตจากวัตถุดิบที่ได้รับการวิจัยและค้นคว้าจากบริษัท พีเอ็น คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น
3. น้ำยาทำความสะอาดจุกนมและขวดนมเป็นสูตรประสิทธิภาพยับยั้งแบคทีเรีย 99.99% เพราะการล้างขวดนมด้วยน้ำเปล่า เพียงอย่างเดียว หรือการใช้ผลิตภัณฑ์ล้างภาชนะทั่วไป ไม่สามารถทำความสะอาดคราบนม หรือโปรตีนได้อย่างหมดจด ผู้เชี่ยวชาญพีเอ็นจึงได้คิดค้นสูตรยับยั้งแบคทีเรียที่ประสิทธิภาพเข้าถึงการทำความสะอาดอย่างแท้จริงและยังอ่อนละมุน ต่อสุขภาพของลูกน้อย
4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก ได้แก่ ยาสีฟันเด็ก ผ้าเช็ดทำความสะอาดฟันและช่องปากสำหรับเด็กทารก พีเอ็นเป็นยี่ห้อเดียวที่ส่วนผสมเป็น 100% Food Grade และมีผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมทุกช่วงพัฒนาการของเด็กตั้งแต่ แรกเกิดจนถึงอายุ 1 ปีขึ้นไป
5. กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวทารกผสมชากุระสกัด ได้แก่ สบู่อาบน้ำและสระผมผสมชากุระสกัด และโลชั่นนํ้านมผสมชากุระสกัด ศาสตร์แห่งการบำรุงผิวทารกจากประเทศญี่ปุ่น ที่ถูกคิดค้นสำหรับเด็กแรกเกิด และเด็กเล็กโดยเฉพาะ

PIT เป็นฐานผลิตผ้าเช็ดทำความสะอาดผิว แผ่นซับน้ำมันมารดา และน้ำยาทำความสะอาดจุกนมและขวดนม โดยได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการจากพีเอ็น คอร์ป ประเทศญี่ปุ่น ทั้งนี้ บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ PIT แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย

PIT ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นระดับประเทศ ต่อเนื่องติดต่อกัน 16 ปีซ้อน จากกระทรวงแรงงานและในปี 2558 ทาง PIT ได้รับ AEO Certificate (Authorized Export Operator) รับรองจากกรมศุลกากรว่าเป็นผู้ส่งออกที่มีความน่าเชื่อถือได้ในระบบรักษาความปลอดภัยจนถึงมือลูกค้าปลายทาง

### บริษัท โยชิโน มุ่งพัฒนา (ประเทศไทย) จำกัด หรือ YMP

บริษัท โยชิโน มุ่งพัฒนา (ประเทศไทย) จำกัด หรือ YMP เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท โยชิโน โคเคียวโซ (ประเทศญี่ปุ่น) บริษัท โนมูระ จิมูโซ (ประเทศญี่ปุ่น) และบริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าประเภทบรรจุภัณฑ์พลาสติก ชิ้นส่วน ส่วนประกอบและอะไหล่ที่เป็นพลาสติก เพื่อจำหน่ายทั้งภายในและต่างประเทศ เช่น หัวฉีดน้ำ หัวปั๊ม ขวดแชมพู เป็นต้น YMP มีเครื่องจักรอุปกรณ์ที่มีเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง มีทีมงานประกอบด้วยฝ่ายผลิต ฝ่ายประกอบ ฝ่ายตรวจสอบควบคุมคุณภาพ ฝ่ายจัดส่ง และฝ่ายบริการลูกค้าในระดับมืออาชีพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าตามมาตรฐานสากลโลก โดยในปี 2557 ที่ผ่านมา YMP ได้ขยายโรงงานเพื่อขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นและในปี 2558 ก็ได้มีการลงทุนเพิ่มเครื่องจักรมูลค่าประมาณ 144 ล้านบาท นำเข้ามาจากญี่ปุ่นเพื่อรองรับการผลิตให้กับลูกค้า โดยปี 2558 มีการติดตั้งเครื่องจักรและปรับปรุงพื้นที่ของโรงงาน ซึ่งใช้งบประมาณไปประมาณ 52 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทเป็นตัวแทนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ YMP แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย

## 7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

### 7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2551 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 90,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 900,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และเป็นทุนเรียกชำระแล้วทั้งหมด 90,000,000 บาท

ณ วันที่ 29 สิงหาคม 2551 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 5/2551 ได้มีมติพิจารณาแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากมูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท และอนุมัติให้บริษัทจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 30,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้กับประชาชน

ณ วันที่ 29 กันยายน 2552 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 120,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 120,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และเป็นทุนเรียกชำระแล้วทั้งหมด 120,000,000 บาท

ณ วันที่ 11 พฤษภาคม 2558 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 200,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และเป็นทุนเรียกชำระแล้วทั้งหมด 120,000,000 บาท

ณ วันที่ 8 กรกฎาคม 2558 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 200,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และเป็นทุนเรียกชำระแล้วทั้งหมด 144,156,724 บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 1 ได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญรวมเป็นจำนวน 59,060 บาท โดยบริษัทได้จัดสรรหุ้นสามัญจำนวน 59,060 บาท มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาทและจดทะเบียนการชำระค่าหุ้นดังกล่าวเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2559 ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียน 200,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 200,000,000 หุ้นมูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาทและเป็นทุนเรียกชำระแล้วทั้งหมด 144,215,784 บาท

ณ วันที่ 9 พฤษภาคม 2559 ได้มีการลดทุนจดทะเบียนของบริษัท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 200,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 167,999,968 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จำหน่ายจำนวน 32,000,032 หุ้น และเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 45,489,020 บาท จากทุนจดทะเบียนจำนวน 167,999,968 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 213,488,988 บาท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 มีการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ (MOONG-W1) จำนวน 1,606,914 หน่วย แปลงเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,616,647 หุ้น โดยมีอัตราการใช้สิทธิ (ใบสำคัญแสดงสิทธิ: หุ้น) 1 : 1.00606 ที่ราคาใช้สิทธิ 1.00 บาทต่อหุ้น และได้จดทะเบียนชำระค่าหุ้นดังกล่าวเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2559 ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งหมด 145,832,431 บาท

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559 มีการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ (ESOP-W) จำนวน 124,000 หน่วย แปลงเป็นหุ้นสามัญจำนวน 124,000 หุ้น อัตราใช้สิทธิ (ใบสำคัญแสดงสิทธิ: หุ้น) 1 : 1 ที่ราคาใช้สิทธิ 3.80 บาทต่อหุ้น และมีการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ (MOONG-W1) จำนวน 10,698,615 หน่วย แปลงเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,763,443 หุ้น อัตราใช้สิทธิ (ใบสำคัญแสดงสิทธิ: หุ้น) 1 : 1.00606 ที่ราคาใช้สิทธิ 1.00 บาทต่อหุ้น และได้จดทะเบียนชำระค่าหุ้นดังกล่าวเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2560 ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งหมด 156,719,874 บาท

**แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 มีการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ (MOONG-W1) จำนวน 8,475,764 หน่วย แปลงเป็นหุ้นสามัญจำนวน 8,539,327 หุ้น อัตราใช้สิทธิ 1 : 1.00750 ที่ราคาใช้สิทธิ 1.00 บาทต่อหุ้น และได้จดทะเบียนชำระค่าหุ้นดังกล่าว เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2560 ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งหมด 165,259,201 บาท

ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2560 มีการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ (ESOP-W) จำนวน 250,000 หน่วย แปลงเป็นหุ้นสามัญจำนวน 250,000 หุ้น อัตราใช้สิทธิ (ใบสำคัญแสดงสิทธิ : หุ้น) 1 : 1 ที่ราคาใช้สิทธิ 3.80 บาทต่อหุ้น และมีการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ (MOONG-W1) จำนวน 579,200 หน่วย แปลงเป็นหุ้นสามัญจำนวน 583,543 หุ้น อัตราใช้สิทธิ (ใบสำคัญแสดงสิทธิ : หุ้น) 1 : 1.00750 ที่ราคาใช้สิทธิ 1.00 บาทต่อหุ้น และได้จดทะเบียนชำระค่าหุ้นดังกล่าว เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2561 ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งหมด 166,092,744 บาท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 มีการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ (MOONG-W1) เป็นครั้งสุดท้าย จำนวน 2,316,535 หน่วย แปลงเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,339,889 หุ้น อัตราใช้สิทธิ 1 : 1.00750 ที่ราคาใช้สิทธิ 1.00 บาทต่อหุ้น และได้จดทะเบียนชำระค่าหุ้นดังกล่าว เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2561 ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งหมด 168,432,633 บาท

ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2561 มีการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ (ESOP-W) จำนวน 207,000 หน่วย แปลงเป็นหุ้นสามัญจำนวน 207,000 หุ้น อัตราใช้สิทธิ (ใบสำคัญแสดงสิทธิ : หุ้น) 1 : 1 ที่ราคาใช้สิทธิ 3.80 บาทต่อหุ้น และได้จดทะเบียนชำระค่าหุ้นดังกล่าว เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2562 ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งหมด 168,639,633 บาท

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2562 ไม่มีพนักงานของบริษัทใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ (ESOP-W) แปลงเป็นหุ้นสามัญ ทำให้ทุนจดทะเบียนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง

**7.2 ผู้ถือหุ้น**
**1. ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 20 รายแรก ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2562**

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	นายสุเมธ เลอสุมิตรกุล	89,376,744	53.00
2	นายสุธีร์ เลอสุมิตรกุล	7,699,338	4.57
3	นายสรพันธ์ เลอสุมิตรกุล	7,465,938	4.43
4	นายเมธิน เลอสุมิตรกุล	7,381,262	4.38
5	นางสาวจันทวรรณ จุญญธรรม	2,850,000	1.69
6	นางสุรีย์พร อนุวัตรอุดม	2,301,939	1.37
7	นางสาวหทัยรัตน์ แซ่เจ็ง	2,109,500	1.25
8	นายวิบูลย์ ศิริกิจพาณิชยกุล	2,100,000	1.25
9	นายสมเกียรติ มิตรสันติสุข	1,780,000	1.06
10	นายไพสิฐ ตั้งวิวัฒน์วงศ์	1,552,726	0.92
11	นางทัศนีย์ เจือณรงค์ฤทธิ	1,536,000	0.91
12	นายเฉลิมชัย เขียมชีรางกูร	1,234,405	0.73
13	นายพรชัย งามมณีวัฒน์	1,109,400	0.66
14	นางสมลักษณ์ จินดาพรรณ	1,055,000	0.63

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
15	นางศิริพร แซ่เอ็ง	1,000,000	0.59
16	นายพรชัย ตันภูทรัพย์	929,136	0.55
17	นางสาวสุวรรณา โชคดีอนันต์	860,000	0.51
18	นายสมชาย บัดภัย	729,200	0.43
19	นายสมศักดิ์ พุฒิธีระโชติ	630,000	0.37
20	นางสาวมะลิวรรณ นาคดลสท้าน	617,826	0.37
	<b>รวมหุ้นของผู้ถือหุ้น 20 รายแรก</b>	<b>134,318,414</b>	<b>79.65</b>
21	อื่นๆ	34,321,219	20.35
	<b>รวม</b>	<b>168,639,633</b>	<b>100.00</b>

2. ผู้ถือหุ้นที่เป็นกรรมการและผู้บริหารบริษัท

ชื่อ-นามสกุล	ปี 2562		ปี 2561		เปลี่ยนแปลง ระหว่างปี 2561-2562
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ	
นายสุเมธ เลอสุมิตรกุล	89,376,744	53.00	90,176,744	53.54	(800,000)
นางละเอียด ว่องวงศ์ภาพ	12,000	0.01	12,000	0.01	-
นายมานิต เจียรวิสิฐ	-	-	-	-	-
นายเทวัญ อุทัยวัฒน์ <sup>(1)</sup>	-	-	-	-	-
นายทรงธรรม เพียรพัฒน์วิทย์ <sup>(2)</sup>	-	-	-	-	-
นางสุรีย์พร อนุวัตรอุดม	2,301,939	1.37	2,281,939	1.35	20,000
นางสาวสุวรรณา โชคดีอนันต์	860,000	0.51	640,000	0.38	220,000
นายเมธิน เลอสุมิตรกุล	7,381,262	4.38	7,181,262	4.26	200,000
นางสาวกิงกาญจน์ ดิยะประเสริฐกุล	-	-	-	-	-
นายอนุศาสตร์ สระทองเวียน <sup>(3)</sup>	125,000	0.07	50,000	0.03	75,000
นางพรพิมล สุวรรณขจิต	53,000	0.03	29,000	0.02	24,000
นางเสาวคนธ์ โสมะบถ	-	-	-	-	-
<b>รวมหุ้นกรรมการและผู้บริหาร</b>	<b>100,109,945</b>	<b>59.37</b>	<b>101,370,945</b>	<b>59.59</b>	<b>(261,000)</b>

หมายเหตุ: (1) ลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562  
(2) ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562  
(3) ลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 11 ธันวาคม 2562

**3. สัดส่วนและการกระจายการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2562**

3.1. ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 0.5 มีจำนวน 17 ราย จำนวนหุ้น 132,341,388 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 78.48 แบ่งเป็น

นิติบุคคล			บุคคลธรรมดา		
จำนวนราย	จำนวนหุ้น	คิดเป็นร้อยละ	จำนวนราย	จำนวนหุ้น	คิดเป็นร้อยละ
0	0	0	17	132,341,388	78.48

3.2. ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 แต่ไม่ต่ำกว่าหนึ่งหน่วยซื้อขาย มีจำนวน 1,681 ราย จำนวนหุ้น 36,296,111 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 21.52 แบ่งเป็น

นิติบุคคล			บุคคลธรรมดา		
จำนวนราย	จำนวนหุ้น	คิดเป็นร้อยละ	จำนวนราย	จำนวนหุ้น	คิดเป็นร้อยละ
6	543,000	0.32	1,675	35,752,611	21.20

3.3. ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นต่ำกว่าหนึ่งหน่วยซื้อขาย มีจำนวน 139 ราย จำนวนหุ้น 2,134 หุ้น คิดเป็น ร้อยละ 0.00 แบ่งเป็น

นิติบุคคล			บุคคลธรรมดา		
จำนวนราย	จำนวนหุ้น	คิดเป็นร้อยละ	จำนวนราย	จำนวนหุ้น	คิดเป็นร้อยละ
1	2	0.00	138	2,132	0.00

ที่มา รายงานการกระจายการถือหุ้น โดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2562

**7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น**
**1. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 1 (MOONG-W1)**

บริษัทได้ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 1 (MOONG-W1) เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2558 จำนวน 23,999,984 หน่วย ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2558 โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในอัตรา 5 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 1 โดยมีอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ 3 ปี และมีอัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วย ซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ที่ราคาใช้สิทธิ 1.00 บาท ทั้งนี้ บริษัทได้สำรองหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 23,999,984 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท) เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 1

ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 1 สามารถใช้สิทธิครั้งแรกได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2558 ซึ่งตรงกับวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2558 และสามารถใช้สิทธิในครั้งต่อไป ได้ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายนและ

ธันวาคมของแต่ละปีปฏิทิน ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 1 ส่วนวันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย คือ วันครบกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 1 ในวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2561

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 มีการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ (MOONG-W1) เป็นครั้งสุดท้าย จำนวน 2,316,535 หน่วย แปลงเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,339,889 หุ้น อัตราใช้สิทธิ 1 : 1.00750 ที่ราคาใช้สิทธิ 1.00 บาทต่อหุ้น และได้จดทะเบียนชำระค่าหุ้นดังกล่าว เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2561 ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งหมด 168,432,633 บาท

## 2. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกและเสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท(MOONG-ESOP)

บริษัทได้ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท (MOONG-ESOP) เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2559 จำนวน 2,000,000 หน่วย ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2559 และมีอัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วย ซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ที่ราคาใช้สิทธิ 3.80 บาท และมีอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ 5 ปี ทั้งนี้ บริษัทได้สำรองหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 2,000,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท) เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกและเสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท (MOONG-ESOP)

ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิฯ สามารถใช้สิทธิครั้งแรกได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนธันวาคม พ.ศ. 2559 ซึ่งตรงกับวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และสามารถใช้สิทธิในครั้งต่อไปได้ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือนธันวาคมของแต่ละปีปฏิทิน ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ส่วนวันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย คือ วันครบกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 1 ในวันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2564

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2562 ไม่มีการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ (ESOP-W) ในการแปลงเป็นหุ้นสามัญ จึงทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วไม่เปลี่ยนแปลงจากเดิม ทั้งนี้ บริษัทคงเหลือหลักทรัพย์ที่ยังไม่ได้แปลงสภาพอีกจำนวน 1,419,000 หน่วย คิดเป็นจำนวนหุ้นที่รองรับการแปลงสภาพคงเหลือจำนวน 1,419,000 หุ้น

## 7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทกำหนดให้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิ (เฉพาะกิจการ) หลังจากหักภาษีและเงินทุนสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ดี เงินปันผลจ่ายอาจเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน แผนขยายธุรกิจ การลงทุน สภาพคล่อง และความจำเป็นต่างๆ ของบริษัทในอนาคต โดยคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการพิจารณาตามที่เห็นสมควร และเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป



ปี	2562*	2561	2560
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)	0.26	0.26	0.18
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (ร้อยละ)	7.0	4.0	3.4
อัตรการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ตามวิธีส่วนได้เสีย) (ร้อยละ)	50	34	39

หมายเหตุ \*ปี 2562 สิทธิในการรับเงินปันผลดังกล่าวยังไม่แน่นอน เนื่องจากต้องรออนุมัติจาก  
ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ในวันที่ 27 เมษายน 2563 ก่อน

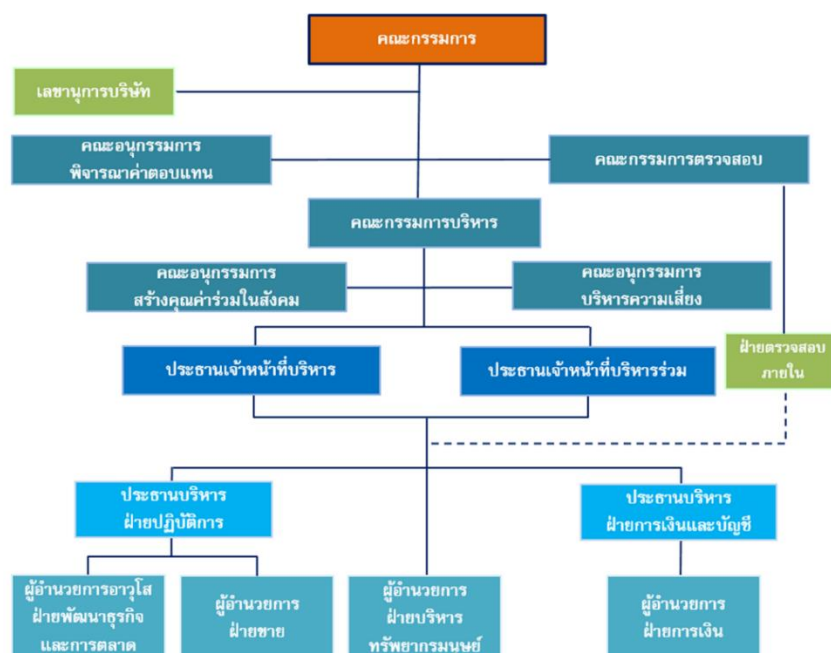
## 8. โครงสร้างการจัดการ

บริษัทมีคณะกรรมการต่างๆ โดยคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทประกอบด้วย

- คณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 5 คณะ ประกอบด้วย
  - คณะกรรมการตรวจสอบ
  - คณะอนุกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
  - คณะกรรมการบริหาร
  - คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
  - คณะอนุกรรมการสร้างคุณค่าร่วมในสังคม

## 1. โครงสร้างองค์กร

คณะกรรมการบริษัทพิจารณาจัดโครงสร้างองค์กรและกลไกการบริหารงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผู้ถือหุ้นแต่งตั้งบุคคลที่ตนไว้วางใจให้เป็นกรรมการเพื่อให้มีบทบาทในการกำกับดูแลการบริหารงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอื่น



## 2. คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องมีไม่น้อยกว่า 5 คน และไม่เกิน 12 คน เลือกตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งคณะจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการบริษัทที่มีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 ท่าน
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 ท่าน

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1. นายสุเมธ เลอสุมิตรกุล	ประธานคณะกรรมการบริษัท	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
2. นางละเอียด ว่องวงศ์ภ	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ / กรรมการพิจารณาคำตอบแทน	กรรมการอิสระ
3. นายมานิต เจียรดิฐ	ประธานคณะอนุกรรมการพิจารณา คำตอบแทน / กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
4. นายเทวัญ อู๋ยัวัฒน์ <sup>(1)</sup>	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการ พิจารณาคำตอบแทน	กรรมการอิสระ
5. นายทองธรรม เพียรพัฒนาวิทย์ <sup>(2)</sup>	กรรมการพิจารณาคำตอบแทน / กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
6. นางสุรีย์พร อนุวัตรอุดม	กรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
7. นางสาวสุวรรณา โชคดีอนันต์	กรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
8. นายเมธิน เลอสุมิตรกุล	กรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

หมายเหตุ: <sup>(1)</sup> ลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562

(2) เข้าดำรงตำแหน่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562

## เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่เลขานุการบริษัทโดยให้มีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) เพื่อทำหน้าที่ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎและระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยมีมติแต่งตั้งนางสาวกิ่งกาญจน์ ตียะประเสริฐกุล ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 9 พฤษภาคม 2561

**กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม**

นายสุเมธ เลอสุมิตรกุล หรือนางสุรีย์พร อนุวัตรอุดม หรือนายเมธิน เลอสุมิตรกุล ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางสาวสุวรรณา โชคดีอนันต์ รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท

**อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท**

1. กำกับดูแลบริษัท ให้ดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience) ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวังและรอบคอบ (Duty of Care) ความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) และให้มีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้การเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา (Duty of Disclosure)
2. กำกับดูแลการบริหารงานให้เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อยอย่างเป็นธรรม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่น ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง พนักงาน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ได้รับความคุ้มครองตามสิทธิที่กฎหมายกำหนด
3. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืน และดูแลให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
4. พิจารณาและให้ความเห็นชอบในนโยบายการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณประจำปีจัดทำโดยฝ่ายจัดการของบริษัท รวมทั้งกำกับดูแลฝ่ายจัดการให้ดำเนินงานตามนโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยให้รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารทราบเป็นประจำทุกไตรมาส
5. สนับสนุน ส่งเสริม และปลูกจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับยึดมั่นในค่านิยม คุณธรรมและจริยธรรม ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
6. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่บริษัท ด้วยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัท
7. พิจารณาแต่งตั้งและกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
8. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการหรือผู้บริหารเป็นกรรมการในบริษัทร่วม บริษัทย่อย หรือบริษัทในเครือ
9. จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เป็นลายลักษณ์อักษร และกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
10. จัดให้มีจรรยาบรรณธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัท ใช้ในการดำเนินธุรกิจ และได้ติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวอย่างจริงจัง นอกเหนือจากระเบียบข้อบังคับของพนักงานที่จะต้องเป็นไปตามหลักกฎหมายแรงงาน
11. พิจารณาเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ภายใต้แนวทางที่ชัดเจนโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ โดยมีให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และจะกำกับดูแลให้บริษัท มีการปฏิบัติตามขั้นตอนการทำธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเหมาะสม

12. มีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสีย การถือครองหุ้นของตนและผู้เกี่ยวข้องตามมาตรา 59 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดทำข้อมูลนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และเปิดเผยให้ผู้ถือหุ้นทราบในรายงานประจำปี
13. ดูแลให้มีระบบการควบคุมภายในและให้ฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในดังกล่าว
14. กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร โดยให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

### อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

1. พิจารณานุมัติงบประมาณประจำปีและแก้ไขเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี (Annual and Revision Budget)
2. พิจารณานุมัติการซื้อขายสินทรัพย์ที่มีมูลค่าสูงกว่า 80,000,000 บาท ภายใต้หลักเกณฑ์และข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่กำหนดไว้เกี่ยวกับการปฏิบัติการในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์
3. พิจารณานุมัติเงินลงทุนในหลักทรัพย์ ตราสารหนี้ ตราสารทุน หน่วยลงทุน รวมทั้งการเข้าซื้อ ร่วมทุนในโครงการ / กิจกรรมอื่นใดที่มีมูลค่าโครงการ / กิจกรรมสูงกว่า 80,000,000 บาทต่อคราว หรือโครงการ / กิจกรรมภายใต้หลักเกณฑ์และข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่กำหนดไว้เกี่ยวกับการปฏิบัติการในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์
4. พิจารณานุมัติการกู้ยืมเงิน หรือการออกตราสารหนี้ รวมถึงการให้หลักประกัน การค้ำประกันสินเชื่อ การจำนำ การจำนองในการขอสินเชื่อใดๆ ของบริษัทที่มีมูลค่าเกิน 80,000,000 บาทต่อคราว
5. พิจารณานุมัติการตัดบัญชีลูกหนี้การค้าเป็นสูญที่วงเงินมากกว่า 5,000,000 บาท ซึ่งได้กระทำตามหลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขตามที่กฎหมายประกาศกำหนด
6. พิจารณานุมัติการทำรายการเกี่ยวโยงกันระหว่างบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ในส่วนที่ไม่จำเป็นต้องขอมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
7. พิจารณานุมัติการให้เช่าทรัพย์สินของบริษัทที่มีอายุสัญญาเช่าตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป
8. พิจารณานุมัติเรื่องอื่นใดที่นอกเหนือจากขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

### กำหนดการประชุมคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2562

เพื่อให้กรรมการทุกท่านสามารถจัดสรรเวลาเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยได้ตามบทบาทและหน้าที่ของตน เลขานุการบริษัทจึงได้แจ้งกำหนดการประชุมคณะกรรมการประจำปี 2562 ให้กรรมการบริษัททราบล่วงหน้าในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2561 นอกจากนี้ ในปี 2562 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้จัดให้มีการประชุมระหว่างกันเอง จำนวน 1 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการประชุม ดังนี้

การประชุม	ครั้งที่ 1/2562	ครั้งที่ 2/2562	ครั้งที่ 3/2562	ครั้งที่ 4/2562	ครั้งที่ 5/2562	ครั้งที่ 6/2562
คณะกรรมการบริษัท	27 กุมภาพันธ์ 2562	8 พฤษภาคม 2562	7 สิงหาคม 2562	13 พฤศจิกายน 2562		
คณะกรรมการตรวจสอบ	23 มกราคม 2562	20 กุมภาพันธ์ 2562	2 พฤษภาคม 2562	31 กรกฎาคม 2562	6 พฤศจิกายน 2562	13 ธันวาคม 2562*
คณะกรรมการพิจารณา คำตอบแทน	27 กุมภาพันธ์ 2562					

\*เป็นการประชุมกรรมการที่ไม่มีผู้บริหาร

ในปี 2562 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยการประชุมแต่ละครั้งจะมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าสองในสามของคณะกรรมการทั้งหมดเสมอ ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการว่าต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่าสองในสาม (2/3) ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

สรุปการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2562

รายชื่อกรรมการ/ การประชุม	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการพิจารณา คำตอบแทน	คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง	คณะกรรมการสร้าง คุณค่า ร่วมใน สังคม
1. นายสุเมธ เลอสุมิตรกุล	4/4					
2. นางละเอียด ว่องวงศ์ภพ	4/4	6/6		1/1		
3. นายมานิต เจียรดิฐ	4/4	6/6		1/1		
4. นายเทวัญ อุทัยวัฒน์ <sup>(1)</sup>	2/2	3/3		1/1		
5. นายทรงธรรม เพียรพัฒน์วิทย์ <sup>(2)</sup>	2/2	3/3				
6. นางสุรีย์พร อนุวัตรอุดม	4/4		5/6		4/4	
7. นางสาวสุวรรณา ไชคือนันต์	4/4		6/6		4/4	6/6
8. นายเมธิน เลอสุมิตรกุล	4/4		6/6		4/4	6/6

**บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท**

เพื่อให้การแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ในเรื่องการกำหนดนโยบายของบริษัทและการบริหารงานของบริษัทแยกออกจากกัน อย่างชัดเจน บริษัทจึงกำหนดให้ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นคนละบุคคลกัน โดยประธานกรรมการมีบทบาทหน้าที่ดังนี้

1. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนมีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและดูแลให้มีการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบอย่างถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลาก่อนการประชุม
2. มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระ ข้อบังคับบริษัทและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3. ดูแลจัดสรรเวลาแต่ละวาระให้เพียงพอและส่งเสริมให้กรรมการทุกท่านได้อภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้อย่างอิสระ

**หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจและหน้าที่เกี่ยวกับการบริหารบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย โดยเป็นผู้กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทโดยรวม โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ดำเนินการและ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัทให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณค่าที่มุ่งหวัง และเป้าหมาย ตลอดจนนโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
2. ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้า รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริหารทราบ
3. พิจารณากำหนดให้มั่นนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชั่น รวมถึงให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว ทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่างๆ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมายอยู่เสมอ
4. พิจารณากำหนดให้มีการสื่อสารกับบุคลากรในองค์กรและผู้ที่เกี่ยวข้องให้ได้ทราบถึงนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น
5. พิจารณากำหนดโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังคนประจำปีเสนอต่อคณะกรรมการบริหารพิจารณา
6. พิจารณานุมัติการว่าจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสและสวัสดิการต่างๆ ของผู้บริหารและพนักงานของบริษัทยกเว้นตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารต้องพิจารณานุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท
7. พิจารณานุมัติงบประมาณโครงการผลิต และ / หรือการเป็นตัวแทนจำหน่ายและจัดจำหน่ายสินค้าใหม่
8. พิจารณานุมัติการซื้อทรัพย์สินถาวรตามงบประมาณที่มีมูลค่าไม่เกิน 20,000,000 บาท และกรณีซื้อทรัพย์สินนอกงบประมาณต้องไม่เกิน 5,000,000 บาท



9. พิจารณานุมัติการจำหน่าย การทำลายและการบริจาคทรัพย์สินถาวร รวมถึงทรัพย์สินอื่นในวงเงินไม่เกิน 3,000,000 บาท
10. พิจารณานุมัติค่าใช้จ่ายในการบริหารงานทุกประเภทตามงบประมาณวงเงินไม่เกิน 5,000,000 บาท และกรณีซื้อนอกงบประมาณต้องไม่เกิน 100,000 บาท
11. พิจารณานุมัติค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขายที่มีมูลค่าเกิน 8,000,000 บาท
12. พิจารณานุมัติเงินยืมสำรองของพนักงานที่มีมูลค่าเกิน 200,000 บาท
13. พิจารณานุมัติค่าใช้จ่ายการเดินทางปฏิบัติงานในต่างประเทศของผู้บริหารและพนักงานของบริษัท
14. พิจารณานุมัติค่าเลี้ยงรับรองที่มีมูลค่าเกิน 30,000 บาทต่อคราว
15. พิจารณานุมัติการให้สินค้าเพื่อออกนันทนาการและสินค้าตัวอย่างที่มีมูลค่าเกิน 10,000 บาท
16. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทและ/หรือคณะกรรมการบริหารมอบหมายและปฏิบัติการใดๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ

### นโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ไม่เกิน 3 บริษัท ทั้งนี้ ในกรณีบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือพิจารณาผู้บริหารที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทนั้นได้

### หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
  - ก. ทะเบียนกรรมการ
  - ข. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของคณะกรรมการ
  - ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

### คุณสมบัติของเลขานุการบริษัท

1. มีความรอบรู้และเข้าใจในธุรกิจของบริษัทรวมถึงบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับงานเลขานุการบริษัท ได้แก่ หน้าที่ กรรมการ หน้าที่ของบริษัท และมีความรู้ด้านกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนศึกษาหาความรู้และติดตามข้อมูล ข่าวสาร เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ
2. ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท ด้วยความรับผิดชอบ ะมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต มุ่งมั่น ทุ่มเท และสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์ โดยอยู่ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท

3. ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ไม่กระทำการใดๆ อันจะก่อให้เกิดผลเสียต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท
4. ไม่มุ่งหวังผลประโยชน์ส่วนตัวจากโอกาสทางธุรกิจของบริษัท รวมทั้งเก็บรักษาความลับของบริษัทได้เป็นอย่างดี
5. มีมนุษยสัมพันธ์ มีความสามารถในการติดต่อประสานงานกับฝ่ายงานและหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกบริษัท

### 3. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน และอย่างน้อย 1 ท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการเงินและบัญชีตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนดและตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 3 คน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ความเชี่ยวชาญ
1. นางละเอียด ว่องวงศ์ภพ	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	ด้านบัญชีและการเงิน
2. นายมานิต เจียรดิฐ	กรรมการอิสระ	ด้านบัญชีและการเงิน
3. นายเทวัญ อุตัยวัฒน์ <sup>(1)</sup>	กรรมการอิสระ	ด้านกฎหมาย
4. นายทรงธรรม เพียรพัฒนาวิทย์ <sup>(2)</sup>	กรรมการอิสระ	ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมายเหตุ: <sup>(1)</sup> ลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562

<sup>(2)</sup> เข้าดำรงตำแหน่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562

### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. มีหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยสอบทานให้มีระบบควบคุมภายใน (Internal Control และ Management Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
2. มีหน้าที่สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
3. มีหน้าที่รายงานระบบการควบคุมภายในและความเพียงพอของระบบควบคุมภายในไว้ในรายงานประจำปี
4. มีหน้าที่ในการปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายไว้ในกฎบัตรว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบภายใต้บทบัญญัติแห่งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

**แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562**

ในระหว่างปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมทั้งสิ้น 6 ครั้งดังนี้

การประชุม		นางละเอียด ว่องวงศ์ภาพ	นายมานิต เจียรดิษฐ์	นายเทวัญ อุทัยวัฒน์	นายทรงธรรม เพียรพัฒน์วิทย์	ผู้สอบบัญชีรับ อนุญาตของ บริษัท
ครั้งที่	วันที่ประชุม					
1/2562	23 ม.ค. 2562	●	●	●		-
2/2562	20 ก.พ. 2562	●	●	●		● (งบปี 2561)
3/2562	2 พ.ค. 2562	●	●	●		● (งบ Q1/2562)
4/2562	31 ก.ค. 2562	●	●		●	● (งบ Q2/2562)
5/2562	6 พ.ย. 2562	●	●		●	● (งบ Q3/2562)
6/2562	13 ธ.ค. 2562	●	●		●	● (ประชุมโดยไม่มี ฝ่ายบริหาร)

**4. คณะอนุกรรมการพิจารณาคำตอบแทน**

คณะอนุกรรมการพิจารณาคำตอบแทนประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คนและประธานคณะอนุกรรมการพิจารณาคำตอบเป็นกรรมการอิสระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะอนุกรรมการพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 3 คน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายมานิต เจียรดิษฐ์	ประธานคณะอนุกรรมการพิจารณาคำตอบแทน และกรรมการอิสระ
2. นางละเอียด ว่องวงศ์ภาพ	กรรมการคณะอนุกรรมการพิจารณาคำตอบแทน และกรรมการอิสระ
3. นายเทวัญ อุทัยวัฒน์ <sup>(1)</sup>	กรรมการคณะอนุกรรมการพิจารณาคำตอบแทน และกรรมการอิสระ
4. นายทรงธรรม เพียรพัฒน์วิทย์ <sup>(2)</sup>	กรรมการคณะอนุกรรมการพิจารณาคำตอบแทน และกรรมการอิสระ

หมายเหตุ: <sup>(1)</sup> ลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562

<sup>(2)</sup> เข้าดำรงตำแหน่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562

คณะอนุกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้ดำเนินการพิจารณาแนวทาง กำหนดคำตอบแทนให้แก่กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารบริษัท โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการกำหนดคำตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้ ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

โดยคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ได้มีการจัดประชุมในปี 2562 จำนวน 1 ครั้งดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการ	ครั้งที่ 1/2562 (27 กุมภาพันธ์ 2562)
นายมานิต เจียรดิฐ	●
นางละเอียด ว่องวงศ์ภพ	●
นายเทวัญ อุทัยวัฒน์	●
นายทรงธรรม เพียรพัฒนาวิทย์	

## 5. คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วย กรรมการจำนวน 6 คน มีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการพิจารณาอนุมัติ กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทตามขอบเขตที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีหน้าที่กลั่นกรองเรื่องต่างๆ ที่จะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 6 คน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางสาวสุวรรณา โชคดีอนันต์	ประธานกรรมการ
2. นางสุรีย์พร อนุวัตรอุดม	กรรมการ
3. นายเมธิน เลอสุมิตรกุล	กรรมการ
4. นางสาวกิงกาญจน์ ดิยะประเสริฐกุล	กรรมการ
5. นายอนุศาสตร์ สระทองเวียน*	กรรมการ
6. นางพรพิมล สุวรรณชาติ	กรรมการ

หมายเหตุ: \*ลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 11 ธันวาคม 2562

## หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. พิจารณานโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปี เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และทบทวนเป็นประจำ
2. พิจารณาดำเนินการ ติดตาม และควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปี
3. พิจารณากำหนดโครงสร้างองค์กร อัตรากำลังคนตามปีงบประมาณ และกำหนดโครงสร้างเงินเดือนพนักงานทุกระดับ โดยครอบคลุมทั้งเรื่องการบรรจุ การแต่งตั้ง การโยกย้าย การพิจารณาเลื่อนตำแหน่ง การประเมินผลงาน รวมทั้งอนุมัติปรับอัตราค่าจ้างผลตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน ยกเว้นตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยอาจมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัทที่จะลงนามในสัญญาจ้างแรงงาน พนักงานทุกระดับยกเว้นตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

4. พิจารณาการลงทุนต่างๆ ในหลักทรัพย์ตราสารหนี้ ตราสารทุน หน่วยลงทุน รวมทั้งการเข้าซื้อหรือร่วมลงทุนในโครงการหรือกิจการอื่นใด ภายในอำนาจอนุมัติไม่เกิน 80,000,000 บาท
5. พิจารณาการเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงินเพื่อการเปิด/ปิดบัญชีเงินฝากธนาคาร หรือขอใช้บริการอื่นๆ จากธนาคาร รวมถึงการกู้ยืมเงิน การออกตราสารหนี้ใดๆ การให้หลักประกัน การค้ำประกันสินเชื่อ การจำนำ การจำนองในการขอสินเชื่อใดๆ ของบริษัทภายในอำนาจอนุมัติไม่เกิน 80,000,000 บาท
6. พิจารณาการซื้อทรัพย์สินถาวรในงบประมาณทุกประเภท ภายในอำนาจอนุมัติไม่เกิน 80,000,000 บาท และซื้อทรัพย์สินนอกงบประมาณ ภายในอำนาจอนุมัติไม่เกิน 10,000,000 บาท
7. พิจารณาการจำหน่าย การทำลาย และการบริจาคทรัพย์สินถาวรและทรัพย์สินอื่นภายในอำนาจอนุมัติไม่เกิน 80,000,000 บาท การตัดบัญชีลูกหนี้เป็นหนี้สูญภายในอำนาจอนุมัติไม่เกิน 5,000,000 บาท และพิจารณาการขอทำลายสินค้าชำรุด ล้าสมัย และหมดอายุภายในอำนาจอนุมัติไม่เกิน 300,000 บาท

ในปี 2562 คณะกรรมการบริหารมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยการประชุมแต่ละครั้งจะมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าสองในสามของคณะกรรมการทั้งหมดเสมอ

## 6. คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และอย่างน้อย 1 คนเป็นกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย กรรมการและผู้บริหาร จำนวน 6 คน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางสาวสุรีย์พร อนุวัตรอุดม	ประธานกรรมการ
2. นางสาวสุวรรณา โชคดีอนันต์	กรรมการ
3. นายเมธิน เลอสุมิตรกุล	กรรมการ
4. นางสาวกิงกาญจน์ ดิยะประเสริฐกุล	กรรมการ
5. นายอนุศาสตร์ สระทองเวียน*	กรรมการ
6. นางศศิธร เลอสุมิตรกุล	กรรมการ

หมายเหตุ:

\*ลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 11 ธันวาคม 2562

## 7. คณะอนุกรรมการสร้างคุณค่าร่วมในสังคม

คณะอนุกรรมการสร้างคุณค่าร่วมในสังคมโดยต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และอย่างน้อย 1 คนเป็นกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะอนุกรรมการสร้างคุณค่าร่วมในสังคมประกอบด้วย กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จำนวน 8 คน ดังนี้



ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางสาวสุวรรณา โชคดีอนันต์	ประธานกรรมการ
2. นายเมธิน เลอสุมิตรกุล	กรรมการ
3. นางสาวกิงกาญจน์ ดิยะประเสริฐกุล	กรรมการ
4. นางพรพิมล สุวรรณขจิต	กรรมการ
5. นายอนุศาสตร์ สระทองเวียน <sup>(1)</sup>	กรรมการ
6. นางจิตรนาถ บัวเจริญ	กรรมการ
7. นายธีระพงษ์ สงเคราะห์	กรรมการ
8. นางมะลิวรรณ เทียมทัน <sup>(2)</sup>	กรรมการ

หมายเหตุ: (1) ลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 11 ธันวาคม 2562

(2) ลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2562

## 8. ผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหารตามคำจำกัดความสำนักงาน ก.ล.ต. ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีผู้บริหารรวม 7 คน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางสาวสุวรรณา โชคดีอนันต์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางสาวสุรีย์พร อนุวัตรอุดม	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม
3. นางสาวกิงกาญจน์ ดิยะประเสริฐกุล	ประธานบริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน
4. นายเมธิน เลอสุมิตรกุล	ผู้อำนวยการอาวุโสการฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด
5. นายอนุศาสตร์ สระทองเวียน*	ผู้อำนวยการฝ่ายการขาย
6. นางพรพิมล สุวรรณขจิต	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
7. นางสาวศุภณัฐ โสมะบถ	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

หมายเหตุ: (1) ลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 11 ธันวาคม 2562

## 9. ค่าตอบแทนกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

### 9.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

#### นโยบายค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะอนุกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนทำหน้าที่ทบทวนและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการอย่างเป็นธรรมและสมเหตุสมผล โดยคำนึงถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ สถานะทางการเงินของบริษัทและเปรียบเทียบได้กับบริษัทที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกันและมีขนาดใกล้เคียงกัน ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้กรรมการได้รับค่าตอบแทนในรูปของเบี้ยประชุมเพียงอย่างเดียว และกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้เป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยให้ได้รับค่าตอบแทนเพิ่มตามความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้นด้วย ซึ่งคณะกรรมการจะดูแล

**แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562**

ให้กระบวนกรกำหนดค่าตอบแทนมีความโปร่งใสและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ ค่าตอบแทนกรรมการ ปี 2562 จำแนกตามตำแหน่ง

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม (บาทต่อครั้ง)
คณะกรรมการบริษัท	
ประธานคณะกรรมการบริษัท	85,000
กรรมการบริษัท	30,000
คณะกรรมการตรวจสอบ	
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	40,000
กรรมการตรวจสอบ	30,000
คณะกรรมการพิจารณาตอบแทน	
ประธานคณะกรรมการ	10,000
กรรมการพิจารณาตอบแทน	7,500

**ค่าตอบแทนรวมของกรรมการ ปี 2562**

รายชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทน คณะกรรมการ บริษัท (บาท)	ค่าตอบแทน คณะกรรมการ ชุดย่อย (บาท)	โบนัส / บำเหน็จ (บาท)	สิทธิ ประโยชน์ อื่น (บาท)	ค่าตอบแทน รวม (บาท)
1. นายสุเมธ เลอสุมิตรกุล	340,000	-	-	ไม่มี	340,000
2. นางละเอียด ว่องวงศ์ภพ	120,000	247,500	-	ไม่มี	367,500
3. นายมานิต เจียรดิฐ	120,000	190,000	-	ไม่มี	310,000
4. นายเทวัญ อุทัยวัฒน์	60,000	97,500	-	ไม่มี	157,500
5. นายทรงธรรม เพียรพัฒนาวิทย์	60,000	90,000	-	ไม่มี	150,000
6. นางสุรีย์พร อนุวัตรอุดม	120,000	-	-	ไม่มี	120,000
7. นางสาวสุวรรณา โชคดีอนันต์	120,000	-	-	ไม่มี	120,000
8. นายเมธิน เลอสุมิตรกุล	120,000	-	-	ไม่มี	120,000
<b>รวม</b>	<b>1,060,000</b>	<b>625,000</b>	<b>-</b>	<b>ไม่มี</b>	<b>1,685,000</b>

หมายเหตุ บริษัทไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการในรูปแบบสิทธิประโยชน์อื่นใดนอกเหนือจากค่าตอบแทนกรรมการในรูปแบบของเบี้ยประชุม

**นโยบายค่าตอบแทนผู้บริหาร**

บริษัทกำหนดนโยบายค่าตอบแทนผู้บริหารทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานและผลการดำเนินงานของบริษัท

**แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562**

ลักษณะค่าตอบแทน	ปี 2562 จำนวนเงิน (บาท)	ปี 2561 จำนวนเงิน (บาท)	ปี 2560 จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือนรวม	29,803,723	27,317,916	27,055,633
โบนัส	2,483,644	3,177,847	3,180,571
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	54,000	48,750	51,000
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	894,110	790,543	739,404
ค่าที่ปรึกษา	3,616,800	3,616,800	3,616,800
เงินผลตอบแทนพนักงานระยะยาว	464,035	447,307	443,451
รวม	37,316,311	35,399,163	35,086,859

9.2 ค่าตอบแทนอื่น  
ไม่มี

**บุคลากร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562**

บริษัทมีพนักงานรวมทั้งสิ้น 165 คน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และในปี 2562 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนพนักงานรวม 145.7 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินรางวัล เงินช่วยเหลือพิเศษ เงินประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

	ชาย	หญิง	รวม
ผู้บริหาร	2	3	5
พนักงานปฏิบัติการและสนับสนุน	60	93	153
รวม	62	96	165

**โครงการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (MOONG - ESOP)**

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 บริษัทได้ดำเนินโครงการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (MOONG - ESOP) โดยการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (ESOP) ของบริษัทให้แก่กรรมการผู้บริหาร และพนักงาน จำนวน 2,000,000 หน่วย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบแทนและเป็นกำลังใจในการทำงานอย่างมุ่งมั่น ทুমเท และมีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จและการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัท ซึ่งบริษัทมุ่งหวังให้การเปิดโอกาสให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานได้เป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมในกิจการ จะเป็นการสร้างแรงจูงใจในการทำงานและผลักดันให้บริษัทเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

**นโยบายการพัฒนาบุคลากร**

การทำงานตามหน้าที่ที่ตนเองได้รับมอบหมายให้งานเสร็จไปวัน ๆ นั้น อาจไม่เพียงพอและตอบโจทย์ต่อการทำงานในโลกยุคปัจจุบันที่การดำเนินธุรกิจต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วอยู่ตลอดเวลา บริษัทจึงมีความ

คาดหวังให้คนทำงานต้องสามารถทำงานได้บนสภาพความไม่แน่นอนต่าง ๆ ควบคู่ไปกับการเตรียมพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในทุกเมื่อ และเรียนรู้ปัญหาที่เคยเกิดขึ้นในอดีต เพื่อรับมือป้องกันทุกสถานการณ์ได้เสมอ

คนทำงานยุคใหม่ต้องสร้างแรงจูงใจในการทำงานด้วยตนเอง เริ่มจากการรักในสิ่งที่ทำ ใส่ใจและใส่ใจกับการทำงานอย่างเต็มร้อย ไม่รอให้หัวหน้าหรือบุคคลอื่นมาคอยกำกับหรือสั่งการในสิ่งที่เราสมควรทำสมควรคิดได้ด้วยตัวเอง ต้องเข้าใจจุดประสงค์ที่แท้จริงของงาน และต้อง Proactive กับงานของตนเองอยู่เสมอ เพื่อสร้างความแตกต่างและความก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพของตนเอง ยกย่องตนเองให้กลายเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีค่าขององค์กร เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เดินหน้าสู่ความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน



และเมื่อเราได้รับการพัฒนาและแสดงศักยภาพตนเองมาอยู่ในฐานะผู้นำ ไม่ว่าจะเป็นนายจ้าง ผู้จัดการ หัวหน้างาน หรือผู้นำทีมงาน สิ่งที่เราต้องใส่ใจมากกว่าแผนงาน อุปกรณ์หรือเรื่องงบประมาณ นั่นคือเรื่องของ "คน" หากเราไม่สามารถเอาชนะใจลูกน้องในทีมงานของเราได้ เราเองก็ไม่สามารถจะเป็นผู้นำที่ดีที่สามารถรวบรวมการทำงานให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันได้ นั่นหมายความว่ารวมถึงการดึงศักยภาพของลูกน้องออกมาใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ ต่อให้เราสร้างแผนงานที่ยอดเยี่ยม มีเครื่องมืออุปกรณ์อำนวยความสะดวกครบครัน มีงบประมาณอย่างเพียงพอ แต่ถ้าเราในฐานะหัวหน้าทีมไม่สามารถใช้คนให้เกิดประโยชน์มากที่สุด ผลงานที่ดีเยี่ยมก็ไม่สามารถเกิดขึ้นมาได้ **"ผู้นำที่ดีที่สามารถเอาชนะใจลูกน้องได้ คือ ผู้นำที่ไวต่อความรู้สึกและความต้องการของลูกน้อง"**



โดยบริษัทได้มีการจัดทำแผนในการพัฒนาศักยภาพของบุคคลากรในปี 2562 ทั้งในด้าน Growth Mindset และยกระดับภาวะผู้นำให้กับพนักงานในระดับผู้บังคับบัญชา เพื่อให้พนักงานตระหนักและเรียนรู้ในการพัฒนาตนเองให้มีทักษะที่เหมาะสมกับบทบาทและหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจะส่งผลให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดและส่งผลให้แผนการพัฒนาด้านบุคคลากรของบริษัทสำเร็จได้อย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ

**ตารางแสดงข้อมูลการฝึกอบรมประจำปี 2562**

ประเภท Competency	ชื่อหลักสูตร	จำนวน ชั่วโมง	จำนวน พนักงาน (คน)
Core Competency	การบริหารผลงานสู่ความเป็นเลิศด้วย OKRs	140	20
	Key Account Planning	304	19
	Excellent in Selling	287	41
	Product Liability	144	24
Leadership Competency	Strategic Thinking and Goal Alignment 2020	228	19
Functional Competency	Certified Digital Transformation Professional	16	1
	Driving Performance by OKRs	8	1
	กลยุทธ์นักลงทุนสัมพันธ์ เทคนิคสื่อสารข้อมูลการเงิน สร้างคุณค่าสูงสุด	16	1
	เทคนิคการ Recruit คนชั้นเทพ รุ่นที่ 2	8	1
	TMA Trend Talk #9	8	2
	Sustainable Supply Chain	16	2
	Design Thinking Workshop for HR	16	1
	Business Innovation with Design Thinkging	8	2
	Joket Workflow V6 Training Building Basic Workflow Application	48	2
	โครงการอบรมเพื่อรับวุฒิบัตรด้านการตรวจสอบภายใน หลักสูตรที่ 5 การประเมินระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงฯ	8	1
	ก้าวทันมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ที่จะนำมาใช้ในปี 2562-2563	8	1
	TMA Trend Talk X SET: Reshaping Business in Response to the Sustainable Trend	16	4
	หลักสูตร การประเมินผลและการจัดการข้อมูลด้านความยั่งยืน รุ่นที่ 2	32	2
	Workshop #4 ปั้น CSR เพิ่มคุณค่า HRD สร้างคุณค่างานให้คุณค่าคน	8	1
	เจาะลึกมาตรฐาน TFRS 9, 15, 16: สำคัญ ผลกระทบแนวทางปฏิบัติและกรณีศึกษา	16	1
	TFRS 16 สัญญาเช่า	6	1



**แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562**

ประเภท Competency	ชื่อหลักสูตร	จำนวน ชั่วโมง	จำนวน พนักงาน (คน)
	S01_Sustainability Commitment	24	2
	S02_Supply Chain and Stakeholder Analysis	24	2
	S03_Sustainability strategy and Initiative	24	2
	S05 การประเมินผลและการจัดการข้อมูลด้านความยั่งยืน รุ่นที่ 3	12	1
	TMA Trend Talk #10 Mastering the Foresight by Digital Lead	4	1
	วันต่อต้านคอร์รัปชัน 2562 รวมพลังอาสาสู้องค์ ชัดเจนตรงประเด็นกับภาษีหัก ณ ที่จ่าย	20	5
	ชัดเจนตรงประเด็นกับภาษีหัก ณ ที่จ่าย	30	5
	S04 การวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเด็นสำคัญด้านความ ยั่งยืน	16	1
	Engaging your stakeholders through effective communication	8	1
	ตลาดนัดความรู้ครั้งที่ 7	48	6
	เทคนิคการ Recruit คนชั้นเทพ รุ่นที่ 2	8	1
	TMA Trend Talk #9	8	2
	Sustainable Supply Chain	16	2
	Design Thinking Workshop for HR	16	1
	Business Innovation with Design Thinkging	8	2
	Joket Workflow V6 Training Building Basic Workflow Application	48	2
	โครงการอบรมเพื่อรับวุฒิบัตรด้านการตรวจสอบภายใน หลักสูตรที่ 5 การประเมินระบบการควบคุมภายในและการ บริหารความเสี่ยง	8	1
	กำหนดมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ที่จะ นำมาใช้ในปี 2562-2563	8	1
	TMA Trend Talk X SET: Reshaping Business in Response to the Sustainable Trend	16	4
	หลักสูตร การประเมินผลและการจัดการข้อมูลด้านความ ยั่งยืน รุ่นที่ 2	32	2

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ประเภท Competency	ชื่อหลักสูตร	จำนวน ชั่วโมง	จำนวน พนักงาน (คน)
	Workshop #4 ปั้น CSR เพิ่มคุณค่า HRD สร้างคุณค่างาน ให้คุณค่าคน	8	1
	เจาะลึกมาตรฐาน TFRS 9, 15, 16: สำคัญ ผลกระทบแนวทางปฏิบัติและกรณีศึกษา	16	1
	TFRS 16 สัญญาเช่า	6	1
	S01_Sustainability Commitment	24	2
	S02_Supply Chain and Stakeholder Analysis	24	2
	S03_Sustainability strategy and Initiative	24	2
	S05 การประเมินผลและการจัดการข้อมูลด้านความยั่งยืน รุ่นที่ 3	12	1
	TMA Trend Talk #10 Mastering the Foresight by Digital Lead	4	1