

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 สรุปรายงานของผู้สอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท เนชั่น บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตรวจสอบโดยนายวิเชียร ธรรมตระกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3183 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอนบัญชี จำกัด ซึ่งได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และตรวจสอบโดยนายวินิจ ศิลามงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3378 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอนบัญชี จำกัด สำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และตรวจสอบโดย นางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9832 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอนบัญชี จำกัด สำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยได้แสดงความเห็นว่าถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

13.2 ตารางสรุปงบการเงิน

ตารางแสดงรายการงบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และงบกระแสเงินสด สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 - 2557

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หน่วย : พันบาท

รายการ	งบการเงินรวม		
	2555	2556	2557
รายได้			
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	737,079	661,785	713,379
รายได้อื่น	3,337	18,885	28,489
รวมรายได้	740,416	680,670	741,868
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขายสินค้าและการให้บริการ	539,432	474,677	575,298
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	137,724	140,927	146,738
รวมค่าใช้จ่าย	677,156	615,604	722,036
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	63,260	65,066	19,832
ต้นทุนทางการเงิน	975	1,262	6,969
ภาษีเงินได้	13,704	12,767	2,148
กำไรสำหรับปี	48,581	51,037	10,715
กำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นของบริษัท	48,581	51,037	10,715
กำไรสุทธิตัวที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-	-	-

บริษัท เนชั่น บรอดคาस्टิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย : พันบาท

รายการ	งบการเงินรวม		
	2555	2556	2557
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	87,396	1,093,582	366,377
เงินลงทุนชั่วคราว	-	118,000	589,500
ลูกหนี้การค้า	198,710	153,062	200,004
รายได้ค้างรับ	55,806	45,862	49,772
ลูกหนี้อื่น	30,741	28,472	50,546
สินค้าคงเหลือ	17,950	12,274	13,709
เงินประกันการประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่	-	22,000	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	29,703	22,351	39,400
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	420,306	1,495,603	1,309,308
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	146,176	111,323	185,535
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3,621	2,587	3,278
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์			1,277,046
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	4,896	8,282	18,611
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	10,658	11,890	9,658
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	165,351	134,082	1,494,128
รวมสินทรัพย์	585,657	1,629,685	2,803,436

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย : พันบาท

รายการ	งบการเงินรวม		
	2555	2556	2557
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า	37,183	19,141	21,832
เจ้าหนี้อื่น	75,871	35,008	77,421
ส่วนของค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่ายที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	177,800
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	67,656	80,244	108,769
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	289	35
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	24,012	26,290	42,760
รวมหนี้สินหมุนเวียน	204,722	160,972	428,617
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย	-	-	938,400
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	15,965	21,441	24,482
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	15,965	21,441	962,882
รวมหนี้สิน	220,687	182,413	1,391,499
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนชำระแล้ว	176,870	534,413	534,708
หุ้นทุนซื้อคืน	(5,154)	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	106,947	821,124	822,078
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	-	217	1,034
สำรองตามกฎหมาย	15,700	18,600	21,100
สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	5,154	-	-
กำไรสะสม	65,453	72,918	33,017
ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบริษัท	364,970	1,447,272	1,411,937
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	364,970	1,447,272	1,411,937
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	585,657	1,629,685	2,803,436

บริษัท เนชั่น บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

หน่วย : พันบาท

รายการ	งบการเงินรวม		
	2555	2556	2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสุทธิ	48,581	51,037	10,715
รายการปรับปรุง			
ค่าเสื่อมราคาและรายจ่ายตัดบัญชี	37,369	45,332	49,276
ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์			60,953
ดอกเบี้ยรับ	(1,877)	(18,121)	(26,969)
ต้นทุนทางการเงิน	975	1,262	6,969
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	2,468	400	1,339
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(384)	(272)	(393)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	433	3,335	1,116
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,294	1,912	2,026
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	1,688	1,180
ภาษีเงินได้	13,704	12,767	2,148
	102,563	99,340	108,360
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
ลูกหนี้การค้า	(22,540)	45,248	(47,832)
รายได้ค้างรับ	(15,086)	9,944	(3,909)
ลูกหนี้อื่น	(21,394)	2,938	(22,081)
สินค้าคงเหลือ	(6,034)	5,676	(1,436)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(13,208)	11,621	(13,139)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,234	325	1,793
เจ้าหนี้การค้า	7,113	(18,043)	2,691
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	24,096	8,994	80,592
จ่ายภาษีเงินได้	(3,602)	(16,214)	(18,409)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	54,142	149,829	86,630
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
รับดอกเบี้ย	1,877	13,182	28,735
เงินลงทุนชั่วคราว	-	(118,000)	(471,500)

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

หน่วย : พันบาท

รายการ	งบการเงินรวม		
	2555	2556	2557
จ่ายเงินประกันการประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่	-	(22,000)	-
จ่ายค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	-	-	(199,800)
ขาย (ซื้อ) ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	(43,823)	(50,646)	(116,223)
โอน (ซื้อ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(582)	(220)	(1,864)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(42,528)	(177,684)	(760,652)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
จ่ายดอกเบี้ย	(283)	(360)	(5,954)
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(20,830)	(41,002)	(48,115)
ซื้อหุ้นทุนซื้อคืน	(618)	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ	-	1,061,220	-
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้น	-	(1,039)	-
เงินสดรับจากหุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	11,429	6,759	886
เงินสดรับจากการขายหุ้นทุนซื้อคืน	-	8,463	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(10,302)	1,034,041	(53,183)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	1,312	1,006,186	(727,205)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	86,084	87,396	1,093,582
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	87,396	1,093,582	366,377

13.3 ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ		2555	2556	2557
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	2.05	9.29	3.05
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.40	8.48	2.70
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.31	0.82	0.29
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	3.79	3.62	3.96
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	95.05	99.38	90.92
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	58.89	48.40	61.51
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	6.11	7.44	5.85
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	16.04	16.86	28.08
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	22.44	21.36	12.82
Cash Cycle	(วัน)	78.72	85.46	83.96
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	26.81%	28.27%	19.36%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	8.45%	9.64%	1.80%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	86.93%	234.83%	673.52%
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	6.56%	7.50%	1.44%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	14.14%	5.63%	0.75%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	9.10%	4.61%	0.48%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	66.57%	74.04%	39.63%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.39	0.61	0.33
อัตราส่วนวิเคราะห์หนี้โยบายการเงิน (Leverage Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.60	0.13	0.99
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	0.82	1.63	0.52
ข้อมูลต่อหุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	(บาท)	1.00	1.00	1.00
- ข้อมูลตามงบการเงิน				
กำไรสุทธิต่อหุ้น	(บาท)	0.28	0.15	0.02
มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	(บาท)	2.10	4.17	2.64
- ข้อมูลที่คำนวณโดยวิธี Fully Diluted				
กำไรสุทธิต่อหุ้น	(บาท)	0.28	0.14	0.02
มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	(บาท)	2.10	3.94	2.46

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

14.1.1 ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ในปี 2555 บริษัทฯ มีรายได้รวม 740.41 ล้านบาท ปรับตัวลดลงเป็น 680.67 ล้านบาทในปี 2556 หรือลดลงร้อยละ 8.07 ขณะที่ในปี 2557 รายได้รวมของบริษัทฯ ปรับตัวสูงขึ้นเป็น 741.87 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.00 เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้การขายโฆษณาเพิ่มขึ้น จากธุรกิจทีวีและธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ (New Media)

ในปี 2555 - 2556 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 48.58 ล้านบาท และ 51.04 ล้านบาท ตามลำดับ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.06 ในปี 2556 โดยมีสาเหตุจากต้นทุนขายสินค้าและบริการจำนวน 474.68 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 12.00 จากปี 2555 จากการบริหารและควบคุมต้นทุนการผลิตรายการอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับปี 2556 บริษัทฯ มีต้นทุนการจัดกิจกรรมพิเศษในธุรกิจ Show Biz ลดลง ขณะที่บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายขายและบริหารจำนวน 140.93 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.33 จากปี 2555 แต่มีภาษีเงินได้จำนวน 12.77 ล้านบาท ซึ่งลดลงเล็กน้อยจากปี 2555

ในปี 2557 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 10.71 ล้านบาท ลดลง 40.33 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 79.02 จากปี 2556 โดยมีสาเหตุจากต้นทุนขายสินค้าและการให้บริการจำนวน 575.30 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.20 จากปี 2556 โดยมีต้นทุนเพิ่มขึ้นจากการประมูลดิจิทัลทีวี ขณะที่บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายขายและบริหารจำนวน 146.74 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.13 จากปี 2556 แต่มีภาษีเงินได้จำนวน 2.15 ล้านบาท ซึ่งลดลงร้อยละ 83.17 จากปี 2556 ตามผลการประกอบการ

14.1.2 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของแต่ละธุรกิจ

1) รายได้จากการขายและบริการ

ในปี 2555 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 737.08 ล้านบาท ปรับตัวลดลงเป็น 661.78 ล้านบาทในปี 2556 หรือลดลงร้อยละ 10.22 ในขณะที่ปี 2557 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 713.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.80 จากปี 2556 ซึ่งมีสาเหตุการเพิ่มขึ้น/ลดลงในแต่ละธุรกิจดังนี้

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ ในปี 2555 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานในธุรกิจโทรทัศน์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องจำนวน 550.57 ล้านบาท ลดลงเป็น 463.34 ล้านบาทในปี 2556 หรือลดลงร้อยละ 15.84 สาเหตุหลักของการลดลงของรายได้จากธุรกิจสื่อโทรทัศน์ในปี 2556 นั้น เนื่องมาจากบริษัทฯ มีรายได้ในการขายโฆษณาจากการร่วมผลิตรายการกับ อสมท. ลดลงจากการถูกยกเลิกการผลิตรายการ “ข่าวข้น คนข่าว” และ “รายการเช้าข่าวข้น คนข่าวเช้า” ตั้งแต่ไตรมาส 3 ของปี 2555 จึงส่งผลให้รายได้จากการขายโฆษณาทางช่องฟรีทีวีลดลง และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานในธุรกิจโทรทัศน์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องจำนวน 501.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2556 จำนวน 38.51 ล้านบาท หรือปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.32 สาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจสื่อโทรทัศน์ในปี 2557 นั้น สืบเนื่องมาจากบริษัทฯ เป็นผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้จากการขายโฆษณาจากธุรกิจดิจิทัลทีวีเพิ่มมากขึ้น

ธุรกิจวิทยุ ในปี 2555 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจวิทยุจำนวน 33.41 ล้านบาท ปรับตัวลดลงเป็น 33.08 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.99 ขณะที่ปี 2557 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจวิทยุจำนวน 26.67 ล้านบาท ลดลงจากปี 2556 ร้อยละ 19.38

ธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ (New Media) ในปี 2555 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายโฆษณาและบริการสำหรับธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่จำนวน 153.09 ล้านบาท ปรับตัวสูงขึ้นเป็น 165.37 ล้านบาท และ 184.86 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.02 และร้อยละ 11.79 ในปี 2556 และ ปี 2557 ตามลำดับ เป็นผลจากรายได้จากการขายโฆษณาทางเว็บไซต์ที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับภาวะตลาดในการขายโฆษณาทางออนไลน์ที่ขยายเพิ่มขึ้นเช่นกัน

2) ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีต้นทุนขายในปี 2555-2557 จำนวน 539.43 ล้านบาท 474.68 ล้านบาท และ 575.30 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนขายสินค้าและการให้บริการต่อรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการร้อยละ 73.19 ร้อยละ 71.73 และร้อยละ 80.65 ในปี 2555-2557 ตามลำดับ

ต้นทุนหลักในการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2555 ได้แก่ ต้นทุนในการผลิตสื่อคิดเป็นร้อยละ 29.11 ของต้นทุนรวม เงินเดือนและสวัสดิการของพนักงานฝ่ายผลิต คิดเป็นร้อยละ 21.87 ของต้นทุนรวม ต้นทุนโครงการต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 14.45 ของต้นทุนรวม มีส่วนแบ่งรายได้จากการบริการส่งข้อมูลผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (SMS / MMS) เว็บไซต์ และวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 16.01 ของต้นทุนรวม ค่าเสื่อมราคา คิดเป็นร้อยละ 6.64 ของต้นทุนรวม และต้นทุนค่าเดินทางเพื่อผลิตรายการและทำข่าว คิดเป็นร้อยละ 5.34 ของต้นทุนรวม

ต้นทุนหลักในการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2556 ได้แก่ ต้นทุนในการผลิตสื่อคิดเป็นร้อยละ 26.55 ของต้นทุนรวม เงินเดือนและสวัสดิการของพนักงานฝ่ายผลิต คิดเป็นร้อยละ 23.33 ของต้นทุนรวม ส่วนแบ่งรายได้จากการบริการส่งข้อมูลผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (SMS/MMS) เว็บไซต์และวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 20.79 ของต้นทุนรวม ต้นทุนโครงการต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 9.66 ของต้นทุนรวม ค่าเสื่อมราคา คิดเป็นร้อยละ 9.16 ของต้นทุนรวม และต้นทุนค่าเดินทางเพื่อผลิตรายการและทำข่าว คิดเป็นร้อยละ 4.17 ของต้นทุนรวม

ต้นทุนหลักในการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2557 ได้แก่ เงินเดือนและสวัสดิการของพนักงานฝ่ายผลิต คิดเป็นร้อยละ 23.67 ของต้นทุนรวม ต้นทุนในการผลิตสื่อคิดเป็นร้อยละ 20.42 ของต้นทุนรวม ส่วนแบ่งรายได้จากการบริการส่งข้อมูลผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (SMS/MMS) เว็บไซต์และวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 19.37 ของต้นทุนรวม ค่าเสื่อมราคา คิดเป็นร้อยละ 18.86 ของต้นทุนรวม ต้นทุนค่าเดินทางเพื่อผลิตรายการและทำข่าว คิดเป็นร้อยละ 5.80 ของต้นทุนรวม ต้นทุนโครงการต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 5.13 ของต้นทุนรวม

ในปี 2555-2557 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 137.72 ล้านบาท และ 140.93 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 3.21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.33 และในปี 2557 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นเป็น 146.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.81 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.13

ในปี 2555 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารหลักของบริษัทฯ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านการขายและการตลาด คิดเป็นร้อยละ 27.08 ของค่าใช้จ่ายรวม ค่าใช้จ่ายด้านเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ร้อยละ 39.32 ของค่าใช้จ่ายรวม และปันส่วนค่าใช้จ่ายส่วนกลางจากการให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 6.02 ของค่าใช้จ่ายรวม

ในปี 2556 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารหลักของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านการขายและการตลาด คิดเป็นร้อยละ 31.09 ของค่าใช้จ่ายรวม ค่าใช้จ่ายด้านเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ร้อยละ 37.48 ของค่าใช้จ่ายรวม ค่าใช้จ่ายสำนักงาน คิดเป็นร้อยละ 8.24 ของค่าใช้จ่ายรวม และปันส่วนค่าใช้จ่ายส่วนกลางจากการให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 5.79 ของค่าใช้จ่ายรวม

ในปี 2557 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารหลักของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ร้อยละ 33.95 ของค่าใช้จ่ายรวม ค่าใช้จ่ายด้านการขายและการตลาด คิดเป็นร้อยละ 32.98 ของค่าใช้จ่ายรวม ค่าใช้จ่ายสำนักงาน คิดเป็นร้อยละ 9.71 ของค่าใช้จ่ายรวม และปันส่วนค่าใช้จ่ายส่วนกลางจากการให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 5.55 ของค่าใช้จ่ายรวม

3) กำไรสุทธิ

ในปี 2555 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 26.81 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 28.27 ในปี 2556 และปรับตัวลดลงร้อยละ 19.36 ในปี 2557 นอกจากนี้บริษัทฯ มีอัตรากำไรจากการดำเนินงานร้อยละ 8.45 ในปี 2555 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 9.64 ในปี 2556 และปรับตัวลงเป็นร้อยละ 1.81 ในปี 2557 สาเหตุหลักในการปรับตัวลดลงของอัตรากำไรขั้นต้น และอัตรากำไรจากการดำเนินงานในปี 2557 เกิดจากบริษัทฯ มีต้นทุนการประมูลคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในปี 2555-2557 เท่ากับ 48.58 ล้านบาท 51.04 ล้านบาท และ 10.71 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 2.46 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.06 ในปี 2556 และลดลง 40.33 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 79.02 ในปี 2557 โดยคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิในปี 2555-2557 เท่ากับร้อยละ 6.56 ร้อยละ 7.50 และร้อยละ 1.44 ตามลำดับ

4) อัตรากำไรต่อหน่วย

ในปี 2555 บริษัทฯ มีอัตรากำไรต่อหน่วยร้อยละ 14.14 และปรับตัวลดลงเป็นร้อยละ 5.63 ในปี 2556 เนื่องจากส่วนของกำไรต่อหน่วยที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุนของบริษัทฯ เพื่อรองรับกับการลงทุนในธุรกิจดิจิทัล และในปี 2557 อัตรากำไรต่อหน่วยของบริษัทฯ ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องเป็นร้อยละ 0.75 เนื่องจากภาระต้นทุนการประมูลคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระเพิ่มขึ้นส่งผลให้กำไรสุทธิลดลง

14.1.3 ฐานะการเงิน

1) สินทรัพย์ ส่วนประกอบของสินทรัพย์ และคุณภาพสินทรัพย์

ปี 2555 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 585.66 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 420.31 ล้านบาท และสินทรัพย์ ไม่หมุนเวียน 165.35 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 71.77 และ 28.23 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

ปี 2556 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,629.68 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 1,495.60 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 134.08 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 92.00 และ 8.00 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจำนวน 1,044.02 ล้านบาท เกิดจากการเพิ่มขึ้นในสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 1,075.29 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจำนวน 1,006.18 ล้านบาท และเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้นจำนวน 118.00 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มทุนเพื่อรองรับการลงทุนในธุรกิจดิจิทัลทีวี ขณะที่ลูกหนี้การค้าลดลงจำนวน 45.65 ล้านบาท ประกอบกับสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลงจำนวน 31.27 ล้านบาท

ปี 2557 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 2,803.44 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 1,309.31 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 1,494.13 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 46.70 และ 53.30 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 1,173.76 ล้านบาท เกิดจากการลดลงในสินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 186.29 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินลงทุนชั่วคราวและเงินประกันการประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่ ลดลง 277.70 ล้านบาท ส่วนใหญ่ลดลงจากการชำระเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่งวดที่หนึ่ง สุทธิจากเงินประกันการประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่จำนวน 22 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 46.94 ล้านบาท ลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 22.07 ล้านบาท รายได้ค้างรับเพิ่มขึ้นจำนวน 3.91 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 1.44 ล้านบาท และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 17.05 ล้านบาท ในขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจำนวน 1,360.05 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์เพิ่มขึ้นจำนวน 1,277.05 ล้านบาท และจากการลงทุนในอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานเพื่อรองรับระบบดิจิทัลทีวี รวมถึงทดแทนอุปกรณ์เดิมที่เสื่อมสภาพจำนวน 74.90 ล้านบาท

2) ลูกหนี้การค้า

ในปี 2555 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าสุทธิ 198.71 ล้านบาท มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (ก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ) 95.05 วัน และมีลูกหนี้การค้าสุทธิลดลงเป็น 153.06 ล้านบาท ในปี 2556 โดยลดลงในอัตราร้อยละ 22.97 สาเหตุหลักเกิดจากรายได้จากการขายโฆษณาจากรายการทางฟรีทีวีลดลง โดยร้อยละ 47.60 ของลูกหนี้การค้าเป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ

ในปี 2557 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าสุทธิ 200.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2556 จำนวน 46.94 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.67 สาเหตุหลักเกิดจากรายได้จากการขายโฆษณาช่องเนชั่นทีวีเพิ่มขึ้น และบริษัทฯ มีระยะเวลาก่อนเก็บหนี้เฉลี่ย (ก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ) ลดลงจาก 99.38 วันในปี 2556 เป็น 90.92 วันในปี 2557 โดยร้อยละ 60.54 ของลูกหนี้การค้าเป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ

3) สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

ในปี 2555 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 54.14 ล้านบาท และได้ปรับเพิ่มขึ้นเป็น 149.83 ล้านบาทในปี 2556 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 176.75 ในขณะที่ปี 2557 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 86.63 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 50.99

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 42.53 ล้านบาท 177.68 ล้านบาท และ 760.65 ล้านบาทในปี 2555-2557 ตามลำดับ โดยในปี 2555-2557 บริษัทฯ ได้ซื้อส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เข้าและอุปกรณ์รวมถึงสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มเติมจำนวน 43.82 ล้านบาท 50.87 ล้านบาท และ 118.09 ล้านบาท ตามลำดับ ตามแผนการลงทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุง เพิ่มประสิทธิภาพ และรองรับการลงทุนในธุรกิจดิจิทัลทีวีของบริษัทฯ รวมถึงทดแทนอุปกรณ์เดิมที่เสื่อมสภาพ ประกอบกับในปี 2557 บริษัทมีการลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 471.50 ล้านบาท และการจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ 199.80 ล้านบาท (สุทธิจากเงินประกันการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จำนวน 22.00 ล้านบาท) ขณะที่มียรายได้จากดอกเบี้ยรับจำนวน 28.73 ล้านบาท

ในปี 2555 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 10.30 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 20.83 ล้านบาท จ่ายซื้อหุ้นทุนซื้อคืน 0.62 ล้านบาท และรับเงินจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ-ESOP จำนวน 11.43 ล้านบาท โดยในปี 2556 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 1,034.04 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท และการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ-ESOP จำนวน 1,061.22 ล้านบาท และ 6.76 ล้านบาท ตามลำดับ รวมทั้งการขายหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 8.46 ล้านบาท โดยในปี 2556 นี้บริษัทได้จ่ายเงินปันผลเป็นจำนวน 41.00 ล้านบาท ขณะที่ปี 2557 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 53.18 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 48.11 ล้านบาท และขายต้นทุนทางการเงินจำนวน 5.95 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่อง

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 2.05 เท่า 9.29 เท่า และ 3.05 เท่า ในปี 2555-2557 ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสินทรัพย์สภาพคล่องหมุนเร็ว 1.40 เท่า 8.48 เท่า และ 2.70 เท่าในปี 2555-2557 ตามลำดับ โดยที่อัตราส่วนสภาพคล่อง และอัตราส่วนสินทรัพย์สภาพคล่องหมุนเร็ว ลดลงมากในปี 2557 สืบเนื่องจากส่วนของค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่ายที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้น

รายจ่ายลงทุน

บริษัทฯ มีแผนการลงทุนอย่างต่อเนื่องในปี 2555-2556 เพื่อลงทุนในอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน มูลค่าประมาณ 43.82 ล้านบาท และ 50.65 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนสร้างห้องสตูดิโอพร้อมห้องควบคุมการออกอากาศ เพื่อรองรับการออกอากาศสำหรับช่องทีวีของบริษัทในเครือ รวมถึงการปรับปรุงห้องส่งและปรับปรุงสตูดิโอเดิม การลงทุนในอุปกรณ์กล้อง อุปกรณ์การเก็บภาพและเสียงในระบบดิจิทัล อุปกรณ์ในห้องควบคุมการออกอากาศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและรองรับการขยายงานของบริษัทฯ

ในปี 2557 บริษัทฯ ลงทุนในส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เข้าและอุปกรณ์รวมถึงสินทรัพย์ไม่มีตัวตน มูลค่าประมาณ 118.09 ล้านบาท เพื่อรองรับธุรกิจดิจิทัลทีวี โดยส่วนใหญ่เกิดจากการสร้างสตูดิโอแห่งใหม่ การลงทุนในอุปกรณ์กล้อง อุปกรณ์การเก็บภาพและเสียง อุปกรณ์ระบบวีดีโอ เซิร์ฟเวอร์ เพื่อปรับระบบภาพเป็น 16:9 รวมถึงการลงทุนในรถไอพีสำหรับใช้ในการถ่ายทอดสด

แหล่งที่มาของเงินทุน

ในปี 2555 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.60 เท่า และลดลงเป็น 0.13 เท่า ในปี 2556 เนื่องจากส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 296.54 ตามผลกำไรของบริษัทฯ และการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทและการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิ ESOP ในขณะที่หนี้สินลดลงในอัตราร้อยละ 17.35

ในปี 2557 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.99 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2556 เนื่องจากหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 662.83 ส่วนใหญ่เกิดจากส่วนของค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย

หนี้สิน

ในปี 2555 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 220.69 ล้านบาท และลดลงเป็น 182.41 ล้านบาทในปี 2556 โดยเป็นหนี้สินหมุนเวียน 160.97 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 43.75 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น ขณะที่หนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 21.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 5.48 ล้านบาท จากภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ในปี 2557 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,391.50 ล้านบาท โดยเป็นหนี้สินหมุนเวียน 428.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 267.65 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากส่วนของค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่ายที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 177.80 ล้านบาท เจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 42.41 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 28.53 ล้านบาท ในขณะที่หนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 962.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 941.44 ล้านบาท จากค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่ายจำนวน 938.40 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ในปี 2555 กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือพนักงานของบริษัทฯ ได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 3.43 ล้านหุ้น ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ มีทุนชำระแล้วจำนวน 176.87 ล้านบาท และมีกำไรสะสมจำนวน 65.45 ล้านบาท ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 364.97 ล้านบาท

ในปี 2556 บริษัทฯ ได้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 353.74 ล้านหุ้น รวมทั้ง กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือพนักงานของบริษัทฯ ได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิอีกจำนวน 3.80 ล้านหุ้น ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีทุนชำระแล้วจำนวน 534.41 ล้านบาท และมีกำไรสะสมจำนวน 72.92 ล้านบาท ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 1,447.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,082.30 ล้านบาทจากปี 2555

ในปี 2557 กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อยได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวน 0.30 ล้านหุ้น ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีทุนชำระแล้วจำนวน 534.71 ล้านบาท และมีกำไรสะสมจำนวน 33.02 ล้านบาท ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 1,411.94 ล้านบาท ลดลง 35.33 ล้านบาทจากปี 2556

14.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะทางการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล

การเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคทีวีดิจิทัลในประเทศไทย ยังคงส่งผลกระทบต่อการแข่งขันของธุรกิจทีวีอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ทั้งการแข่งขันด้านคุณภาพของเนื้อหารายการโทรทัศน์ โดยการสร้างความแตกต่างจากผู้ผลิตรายการรายอื่นๆ เพื่อให้มีรายการที่หลากหลายและตรงกับความต้องการของผู้ชมโทรทัศน์มากขึ้น ซึ่งจะมีผลต่อความสามารถในการดึงดูดเม็ดเงินโฆษณาในตลาดเข้าสู่สถานีโทรทัศน์ของผู้ประกอบการมากยิ่งขึ้น โดยการคาดการณ์ยอดรวมของเม็ดเงินในการลงทุนการพัฒนาการโทรทัศน์และค่าการผลิตในปี 2558 นี้ น่าจะไม่ต่ำกว่า 2 หมื่นล้านบาท ทั้งจากผู้ประกอบการทีวีระบบอนาล็อกและทีวีดิจิทัล แต่รายได้ที่จะเข้ามาจากงบโฆษณา โดยเฉพาะกลุ่มทีวีดิจิทัล มีการคาดการณ์ว่าจะเติบโตไม่มากนัก เมื่อเทียบกับการลงทุนที่เกิดขึ้นในกลุ่มธุรกิจดังกล่าว จึงอาจจะกระทบต่อผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลบางราย ที่ยังไม่มีศักยภาพในการดึงดูดเม็ดเงินโฆษณาได้

ปี 2558 ดูเหมือนว่าการเข้ามาของกลุ่มแข่งรายใหม่ในอุตสาหกรรมโทรทัศน์จะลดน้อยลง เนื่องจากทิศทางอุตสาหกรรมต่างมุ่งไปสู่การเปลี่ยนผ่านไปสู่ทีวีดิจิทัล พิจารณาได้จากเม็ดเงินโฆษณาที่เริ่มซบเซา ทั้งจากธุรกิจโทรทัศน์ระบบอนาล็อก และธุรกิจเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมต่างโยกมาอยู่ที่เม็ดเงินของทีวีดิจิทัล จากการคาดการณ์ของ สมาคมเอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย ประเมินว่า สื่อโทรทัศน์ยังถือว่าเป็นสื่อหลักในการใช้จ่ายงบประมาณการโฆษณา โดยคาดการณ์ว่า สัดส่วนโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์จะมากกว่า 65% ของงบประมาณในอุตสาหกรรม เนื่องจากสื่อโทรทัศน์ยังสามารถเข้าถึงประชาชนจำนวนมากและมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม หลังจากการทดลองออกอากาศทีวีดิจิทัล 24 ช่อง ในปี 2557 ที่ผ่านมา ทำให้อุตสาหกรรมเข้าจับตาของทีวีดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อ ทีวีในระบบอนาล็อก ระบบเคเบิลและดาวเทียม อย่างไรก็ตามในสนามการแข่งขัน จะเห็นได้ชัดในกลุ่มทีวีดิจิทัล เนื่องจากมีจำนวนผู้เล่นมารายที่สุด ในขณะที่บรรดาผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลจะต้องพยายามแย่งเม็ดเงินจากทีวีระบบอนาล็อก

อย่างไรก็ตามกลุ่มสถานีโทรทัศน์อนาล็อกเดิมคาดว่าจะไม่สามารถปรับอัตราโฆษณาได้สูงๆเหมือนเดิม เช่นเดียวกับผู้ประกอบการช่องเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมอาจจะต้องคงอัตราค่าโฆษณาต่อไป ขณะที่ผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ระบบภาคพื้นดินแบบดิจิทัล ยังมีความสามารถในการปรับราคาโฆษณาเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย 40% จากราคาที่นำเสนอในปี 2557 สำหรับแนวโน้มที่น่าสนใจต่อเนื่องมาจากปี 2557 คือ มีการย้ายเม็ดเงินจากช่องทีวีรายเดิมมายังกลุ่มทีวีดิจิทัลมากขึ้น ผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมโฆษณาคาดการณ์ว่า ในอุตสาหกรรมโทรทัศน์สามารถจำแนกผู้ประกอบการได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่ ซึ่งใช้เกณฑ์การวัดจาก อัตราโฆษณาเฉลี่ย เรตติ้งหรือความนิยมจากผู้ชม โดยประกอบด้วย

1) กลุ่มผู้นำ ซึ่งจะยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดรวมกันมากกว่า 50% ซึ่งประกอบด้วย สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 และสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

2) กลุ่มช่องทีวีศักยภาพสูง ซึ่งจะเป็นกลุ่มช่องรายการที่มีอัตราค่าโฆษณาสูง และมีศักยภาพในการพัฒนารายการอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้มีความสามารถในการปรับฐานค่าโฆษณาได้อย่างโดดเด่น ช่องรายการที่อยู่ในกลุ่มดังกล่าว ประกอบด้วย ช่องทีวีดิจิทัล และกลุ่มช่องอนาล็อกเดิม ที่อยู่ในลำดับ 3 ถึง ลงไป ซึ่งในจำนวนนั้น ก็คือ ช่องเนชั่นทีวี

3) กลุ่มช่องทีวีที่กำลังพัฒนา กลุ่มนี้จะเป็นกลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ ซึ่งอยู่ในช่วงการพัฒนาคุณภาพรายการ การวางตำแหน่งทางการตลาดให้กับสถานี ที่ยังไม่มีฐานไม่ชัดเจนมากนัก

การแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในปีนี้อาจจะเข้มข้นขึ้นมาก บรรดาผู้ลงรายเดิมและรายใหม่ ต่างปรับกลยุทธ์และนำรายการคุณภาพลงจอเพื่อเรียกกระแสความนิยมมากขึ้น โดยสิ่งที่จะเห็นได้ชัดคือ การนำเสนอรายการที่มีคุณภาพมากขึ้น เพื่อดึงดูดกลุ่มผู้ชมเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มประเภท วาไรตี้ ทั้ง 14 ช่อง ทั้งในระบบความคมชัดปกติ (Standard Definition) และความคมชัดสูง (High Definition) เนื่องจากรูปแบบเนื้อหาค่อนข้างไม่แตกต่างกันมากนัก และแม้ว่ากลุ่มช่องรายการข่าวและสาระ 7 ช่อง จะดูเหมือนว่าจะมีอัตราการแข่งขันไม่สูงเท่ากลุ่มประเภทวาไรตี้ แต่ถ้าพิจารณาโดยละเอียดแล้วจะพบว่า ทุกช่องรายการทีวีดิจิทัล ถือว่าเป็นคู่แข่งกับกลุ่มช่องข่าว เนื่องจากมีการผลิตรายการข่าวเช่นกัน อย่างไรก็ตามแนวทางในการแข่งขันคือ การผลิตรายการสารคดีข่าว หรือ รายการข่าวที่มีความแตกต่างๆ เจาะกลุ่มเฉพาะ (Segmentation) มากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ชมและกลุ่มผู้ลงโฆษณา และนี่ถือเป็นโอกาสของบริษัท ซึ่งผู้บริหารขององค์กรระบุว่า ในปีนี้จะขยายฐานกลุ่มผู้ชมจากคนวัยทำงาน มาเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่มากขึ้น

หากพิจารณาในแง่ของฐานผู้ชมมีการปรับเปลี่ยนเช่นกัน โดยฐานผู้ชมช่องรายการโทรทัศน์อนาล็อก รายเดิมได้รับการประเมินว่าจะลดลงประมาณ 4 - 5% เมื่อเทียบกับปี 2557 เช่นเดียวกันกับฐานผู้ชมของช่องรายการในระบบเคเบิลและดาวเทียม ซึ่งคาดว่าจะลดลงราว 20% จากปี 2557 ขณะที่ฐานผู้ชมทีวีดิจิทัลจะเพิ่มขึ้นอีกราว 30% จากปี 2557

สำหรับช่อง เนชั่นทีวี ในปีที่ผ่านมามีส่วนแบ่งของผู้ชม ติดอันดับ 1 ของช่องทีวีดิจิทัลประเภทข่าว ตามมาด้วยช่อง ทีเอ็นเอ็น 24 และไทยทีวี อย่างไรก็ตามการแข่งขันในช่องทีวีดิจิทัลประเภทข่าวจำนวน 7 ช่องคาดว่าจะไม่รุนแรงตามที่เคยคาดหมายไว้ นับตั้งแต่เริ่มออกอากาศทีวีดิจิทัลอย่างเป็นทางการจนถึงเดือนธันวาคม 2557 ส่วนแบ่งคนดูเฉลี่ยของกลุ่มช่องทีวีดิจิทัลประเภทข่าวอยู่เพียง 0.3 - 0.35% และช่องเนชั่นทีวี มีส่วนแบ่งอยู่ที่ราว 0.5% ขณะที่ช่องทีวีดิจิทัลประเภทรายการวาไรตี้จำนวน 14 ช่อง มีส่วนแบ่งผู้ชมเฉลี่ยสูงถึง 6% โดยช่องอันดับหนึ่งยังคงเป็นช่อง 7 ซึ่งมีส่วนแบ่งผู้ชมอยู่ที่กว่า 44% ทั้งนี้ช่องเนชั่นทีวี ซึ่งให้บริการในระบบทีวีดิจิทัลภาคพื้นดิน จะยังคงเป็นสถานีที่ข่าว 24 ชั่วโมงที่มีกลุ่มเป้าหมายใหญ่ เป็นกลุ่มคนชั้นกลาง มีกำลังซื้อสูง อาศัยอยู่ในกรุงเทพและปริมณฑล ตลอดจน หัวเมือง ในเขตเทศบาล ทำให้เม็ดเงินโฆษณาของสินค้าและบริการจะมุ่งกลุ่มเป้าหมาย คนเมือง และคนชั้นกลาง (urban lifestyle) จึงยังคงให้บริการช่องเนชั่นทีวี เพื่อเจาะตรงถึงลูกค้ากลุ่มนี้ นอกจากนี้ ในปี 2558 ช่องเนชั่นทีวี ยังให้ความสำคัญกับกลุ่มคนรุ่นใหม่เพิ่มมากขึ้น ด้วยการพัฒนารายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการฐานกลุ่มคนดูใหม่ ซึ่งจะช่วยให้สถานีสามารถดึงดูดกลุ่มผู้โฆษณาได้เพิ่มอีกด้วย

นอกจากจุดเด่นด้านคอนเทนต์ข่าว บริษัทฯ ยังคงพัฒนาช่องทางการรับชมให้หลากหลายขึ้นเพื่อรองรับกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่กระจายตัวเสพคอนเทนต์จากหลากหลายสื่อในยุคดิจิทัล เช่น การรับชมผ่านเว็บไซต์ www.nationtv.tv หรือการรับชมผ่านแอปพลิเคชันที่รองรับกลุ่มผู้บริโภคในยุคออนไลน์และ 3G และกลยุทธ์ 5 Screens ที่สามารถชมผ่านทุกช่องทาง อีกทั้งบริษัทฯ ยังคงมีความพร้อมด้านบุคลากรและฐานข้อมูลจากการพัฒนา Convergent Newsroom ที่เป็นการผสมผสานการใช้ข้อมูลสื่อในเครือเนชั่น ทั้งสื่อหนังสือพิมพ์ 3 ฉบับ คือ เดอะเนชั่น กรุงเทพธุรกิจ และคมชัดลึก เพื่อนำฐานข้อมูลข่าวมาพัฒนาต่อยอดในสื่อโทรทัศน์ และนิวมีเดีย และสร้างความหลากหลายในการนำเสนอข่าวครบทุกด้าน ด้วยข้อได้เปรียบดังกล่าว บริษัทฯ ซึ่งเป็นธุรกิจสื่อยังคงได้รับความสนใจจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่องในปี