

ส่วนที่ 3 ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท ยูบิลิตี้ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ได้แก่

ปี พ.ศ.2559

นางสาวสุติมา วงษ์ศราพันธุ์ชัย

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 9622

สำนักงานบริษัท พีวี ออดิท จำกัด

ปี พ.ศ.2560

นางสาวสุติมา วงษ์ศราพันธุ์ชัย

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 9622

สำนักงานบริษัท พีวี ออดิท จำกัด

ปี พ.ศ.2561

นางสาวสุติมา วงษ์ศราพันธุ์ชัย

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 9622

สำนักงานบริษัท พีวี ออดิท จำกัด

ซึ่งรายงานการตรวจสอบบัญชีและสอบทานของผู้สอบบัญชีของบริษัท ยูบิลิตี้ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ปี พ.ศ.2559

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่างบการเงินของบริษัทแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ปี พ.ศ.2560

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่างบการเงินของบริษัทแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ปี พ.ศ.2561

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่างบการเงินของบริษัทแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	ตรวจสอบ		ตรวจสอบ		ตรวจสอบ	
	31 ธ.ค. 2559		31 ธ.ค. 2560		31 ธ.ค. 2561	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
<u>สินทรัพย์</u>						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	29.58	2.83	33.32	2.76	39.61	3.19
เงินลงทุนระยะสั้น	173.84	16.64	282.90	23.46	370.20	29.84
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	146.78	14.05	124.25	10.31	119.29	9.61
สินค้าคงเหลือ	558.60	53.48	645.79	53.56	586.86	47.30
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	15.51	1.48	10.12	0.84	7.90	0.64
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	924.31	88.48	1,096.38	90.94	1,123.86	90.58
อาคาร และอุปกรณ์	90.24	8.64	77.74	6.45	73.57	5.93
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6.15	0.59	4.96	0.41	9.03	0.73
สินทรัพย์ภายในได้รอการตัดบัญชี	2.17	0.21	2.85	0.24	3.05	0.25
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	21.73	2.08	23.72	1.97	31.25	2.52
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	120.29	11.52	109.27	9.06	116.90	9.42
รวมสินทรัพย์	1,044.60	100.00	1,205.65	100.00	1,240.76	100.00

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	ตรวจสอบ		ตรวจสอบ		ตรวจสอบ	
	31 ธ.ค. 2559		31 ธ.ค. 2560		31 ธ.ค. 2561	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	163.24	15.63	244.27	20.26	228.81	18.44
หนี้สินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	12.69	1.21	12.23	1.01	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	21.40	2.05	27.00	2.24	23.68	1.91
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	39.21	3.75	39.90	3.31	47.01	3.79
รวมหนี้สินหมุนเวียน	236.54	22.64	323.40	26.82	299.50	24.14
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	22.95	2.20	10.98	0.91	-	-
หนี้สินระยะยาวภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	0.23	0.02	-	-	-	-
ประมาณการหนี้สิน	4.81	0.46	4.85	0.40	4.88	0.39
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	4.79	0.46	5.75	0.48	6.51	0.52
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	32.78	3.14	21.58	1.79	11.39	0.92
รวมหนี้สิน	269.32	25.78	344.98	28.61	310.89	25.79
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	174.27	16.68	174.27	14.45	174.27	14.05
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	92.27	8.83	92.27	7.65	92.27	7.44
กำไรสะสมจัดสรรแล้วสำรองตามกฎหมาย	17.50	1.68	17.50	1.45	17.50	1.41
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	491.24	47.03	576.63	47.83	645.83	52.05
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	775.28	74.22	860.67	71.39	929.87	74.94
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,044.60	100.00	1,205.65	100.00	1,240.76	100.00

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	ตรวจสอบ		ตรวจสอบ		ตรวจสอบ	
	1 ม.ค.- 31 ธ.ค. 2559		1 ม.ค.- 31 ธ.ค. 2560		1 ม.ค.- 31 ธ.ค. 2561	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากยอดขายและให้บริการ	1,380.00	100.00	1,542.42	100.00	1,548.15	100.00
ต้นทุนขายและให้บริการ	772.04	55.94	870.12	56.41	860.50	55.58
กำไรขั้นต้น	607.96	44.06	672.30	43.59	687.65	44.42
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	412.92	29.92	447.56	29.02	454.49	29.36
รายได้อื่น	3.46	0.25	7.05	0.46	5.53	0.36
กำไรจากการดำเนินงาน	198.50	14.38	231.79	15.03	238.69	15.42
ต้นทุนทางการเงิน	2.21	0.16	1.44	0.09	0.32	0.02
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	39.01	2.83	45.63	2.96	47.18	3.05
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	157.28	11.40	184.72	11.98	191.19	12.35
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	0.65	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	157.93	11.44	184.72	11.98	191.19	12.35
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	0.90		1.06		1.10	
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หน่วย: ล้านหุ้น)	174.27		174.27		174.27	

งบกระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	1 ม.ค.- 31 ธ.ค. 2559	1 ม.ค.- 31 ธ.ค. 2560	1 ม.ค.- 31 ธ.ค. 2561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	196.29	230.35	238.38
รายการปรับกระทบกำไรก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและรายการตัดบัญชี	25.50	24.34	23.08
หนี้สงสัยจะสูญ	0.02	0.77	0.07
กำไรจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	(1.53)	-	(0.02)
(กำไร)ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของหลักทรัพย์เพื่อค้า	(0.15)	(0.81)	(0.82)
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	0.44	(0.22)	0.16
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	0.96	0.96	1.04
โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	1.97	(0.39)	(0.71)
ดอกเบี้ยรับ	(0.26)	(0.29)	(0.37)
ดอกเบี้ยจ่าย	2.21	1.44	0.32
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	225.45	256.15	261.13
การเปลี่ยนแปลงในทรัพย์สินและหนี้สินดำเนินงาน			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง(เพิ่มขึ้น)	(46.90)	21.75	4.99
สินค้าคงเหลือลดลง(เพิ่มขึ้น)	42.61	(87.19)	58.93
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง(เพิ่มขึ้น)	(4.21)	5.38	2.23
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นลดลง(เพิ่มขึ้น)	0.80	(2.19)	(7.82)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น(ลดลง)เพิ่มขึ้น	(41.43)	81.25	(15.60)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น(ลดลง)เพิ่มขึ้น	(4.10)	1.09	7.82
จ่ายชำระภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน	(8.56)	-	(0.28)
ประมาณการหนี้สิน(ลดลง)เพิ่มขึ้น	0.23	0.04	0.02
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(35.45)	(40.72)	(50.70)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	128.44	235.56	260.72

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	1 ม.ค.- 31 ธ.ค. 2558	1 ม.ค.- 31 ธ.ค. 2559	1 ม.ค.- 31 ธ.ค. 2561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนระยะสั้นเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(24.51)	(108.25)	(86.49)
ซื้ออุปกรณ์	(9.61)	(9.96)	(16.93)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(5.78)	(0.46)	(5.81)
รับดอกเบี้ย	0.26	0.29	0.34
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(39.64)	(118.38)	(108.89)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(0.03)	-	-
จ่ายชำระหนี้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(11.96)	(11.97)	(22.98)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(1.34)	(0.69)	(0.24)
จ่ายดอกเบี้ย	(2.19)	(1.45)	(0.33)
จ่ายชำระเงินปันผล	(87.13)	(99.33)	(121.99)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(102.65)	(113.44)	(145.54)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)-สุทธิ	(13.84)	3.74	6.29
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	43.42	29.58	33.32
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายงวด	29.58	33.32	39.61

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	หน่วย	2559	2560	2561
อัตราส่วนสภาพคล่องทางการเงิน (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	3.91	3.39	3.76
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.48	1.36	1.77
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.49	0.84	0.84
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	11.19	11.38	12.71
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	32.62	32.07	28.31
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	1.33	1.33	1.40
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	274.17	252.61	261.43
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	4.11	4.27	3.64
ระยะเวลารับหนี้	วัน	88.71	85.47	98.96
วงจรเงินสด	วัน	218.08	199.21	190.79
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	44.06	43.59	44.42
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	14.35	14.96	15.40
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	ร้อยละ	11.37	11.92	12.35
อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	21.26	22.58	21.36
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการกำไร (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	ร้อยละ	19.10	20.60	19.51
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	195.88	258.85	283.23
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม	เท่า	1.33	1.38	1.27
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Leverage Ratio or Financial Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.35	0.40	0.33
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	89.74	160.97	971.88
อัตรากำไรเงินปันผล	ร้อยละ	60.49	60.38	61.07

คำวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมของการดำเนินงาน

บริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีกเพชรและเครื่องประดับเพชร ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีผู้ประกอบการรายเล็กแข่งขันกันเป็นจำนวนมาก แต่สินค้ายังคงมีอัตรากำไรขั้นต้นต่อหน่วยสูง นอกจากนี้อัตรากำไรขั้นต้นของสินค้ารูปแบบเดียวกันอาจจะไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับมูลค่าของวัตถุดิบ ณ ช่วงเวลาที่ผลิตสินค้า และส่วนลดจากราคาขายที่บริษัทฯ เป็นผู้กำหนด ในส่วนของการจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัทแบ่งเป็น 2 ขั้นตอนคือการจัดหาเพชรที่เป็นทั้งสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบ และว่าจ้างให้ผู้ประกอบการโรงงานผลิตเครื่องประดับให้ ซึ่งการดำเนินธุรกิจดังกล่าวคล้ายกับการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตมาเพื่อจัดจำหน่าย ทำให้บริษัทไม่จำเป็นต้องลงทุนในสินทรัพย์ถาวรมากนัก แต่การดำเนินธุรกิจดังกล่าวต้องอาศัยเงินทุนหมุนเวียนสูง เพื่อการสั่งซื้อและจัดเก็บสินค้าเพื่อขาย เนื่องจากต้องมีรูปแบบจำนวนมากสำหรับผู้สนใจเลือกซื้อ ปัจจัยความสำเร็จในธุรกิจนี้ส่วนหนึ่งจึงขึ้นอยู่กับการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือและการบริหารสภาพคล่องอย่างมีประสิทธิภาพ

ธุรกิจค้าปลีกเพชรและเครื่องประดับเพชร นั้นมีการตั้งกำไรขั้นต้นค่อนข้างอยู่ในเกณฑ์สูง แต่มูลค่าการจำหน่ายสินค้าแต่ละครั้งจะไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับธุรกิจผลิตและส่งออกเครื่องประดับ ดังนั้นบริษัทฯ จึงเน้นจับกลุ่มลูกค้าจำนวนมากและขยายฐานลูกค้าเพื่อสร้างกำไรสุทธิ หนึ่งในปัจจุบันบริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะขยายสาขาเพิ่มเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่กระจายอยู่ตามจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังต้องมีการเตรียมสินค้าเครื่องประดับไว้ที่แต่ละสาขาในปริมาณที่เพียงพอ เพื่อให้สินค้าที่มีอยู่ในแต่ละสาขามีความหลากหลายพอที่จะให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อได้ ทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะต้องเน้นระบบการบริหารสินค้าคงเหลือที่มีประสิทธิภาพ เพื่อลดค่าเสียโอกาสในการที่จะต้องเก็บสต็อกสินค้าในปริมาณมาก นอกจากนี้ยังต้องมีการจัดการด้านความปลอดภัยและการประกันภัย เพื่อลดความเสี่ยงจากการโจรกรรม หรือทุจริตด้วย

สำหรับสินค้าหลักของบริษัทฯ มี 2 ประเภท คือ 1) เครื่องประดับ 2) เพชรกะรัต ตามปกติสินค้าเครื่องประดับของบริษัทฯ จะมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าสินค้าประเภทเพชรกะรัต นอกจากนี้สินค้าเครื่องประดับบางรูปแบบจะมีอัตรากำไรขั้นต้นแตกต่างจากสินค้าเครื่องประดับรูปแบบอื่น ๆ

สำหรับในปี 2559 ยอดขายและบริการของบริษัทฯ ลดลงจากปี 2558 ร้อยละ 7.23 หรือคิดเป็นประมาณ 107.50 ล้านบาท โดยยอดขายและให้บริการที่ลดลง เกิดจากยอดขายของสาขาเดิมลดลงร้อยละ 7.82 ซึ่งมีผลกระทบจากการชะลอซื้อสินค้าของลูกค้าบางส่วนในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลในช่วง 2 ไตรมาสแรกของปี 2559 รวมถึงผลกระทบของการชะลอซื้อสินค้าของลูกค้าบางส่วนในเดือนตุลาคมและเดือนพฤศจิกายน 2559 เนื่องจากมีเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในประเทศในช่วงเวลาดังกล่าว

สำหรับในปี 2560 ยอดขายและบริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 11.77 หรือคิดเป็นประมาณ 162.42 ล้านบาท โดยยอดขายและให้บริการที่เพิ่มขึ้น เกิดจากการวางแผนกิจกรรมในการขายและการตลาดอย่างต่อเนื่องและตรงกลุ่มเป้าหมาย การใช้ข้อมูลในการสร้างกลยุทธ์ต่างๆ รวมทั้งมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี รวมถึงมีการบริหารการแบ่งกลุ่มสินค้าและเพิ่มการให้บริการลูกค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ ปี 2560 บริษัทฯ ได้มีเน้นย้ำในการสร้างแบรนด์ ความน่าเชื่อถือและคุณภาพผลิตภัณฑ์ จึงได้จัดกิจกรรมทางการขายและการตลาดที่สอดคล้องและได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มลูกค้า รวมถึงมีผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบโดยใช้เอกลักษณ์ของตราบริษัทฯ ซึ่งสามารถกระตุ้นยอดขายให้เพิ่มขึ้นได้อีกทางหนึ่ง

สำหรับในปี 2561 ยอดขายและบริการของบริษัทฯเพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 0.37 หรือคิดเป็นประมาณ 5.73 ล้านบาท โดยยอดขายและให้บริการที่เพิ่มขึ้นเกิดจากการที่บริษัทยังคงเน้นการทำการตลาดอย่างต่อเนื่องทั้งในส่วนของบริษัทเองและในส่วนที่ร่วมกับห้างสรรพสินค้า และบริษัทพาร์ทเนอร์ต่างๆ อีกทั้งยังมีการออกสินค้าใหม่ๆ ที่ผสมนวัตกรรมเพื่อสร้างความแตกต่าง เช่นหนึ่งผลิตภัณฑ์สามารถสวมใส่ได้มากกว่าหนึ่งรูปแบบ หรือการนำเทคโนโลยี AI ที่สามารถบันทึกเรื่องราวความทรงจำผ่านแว่นเพชรที่สวมใส่เป็นรายแรกของโลก และการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้เป็นอย่างดี ทำให้สามารถสร้างยอดขายจากทั้งลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าใหม่

สำหรับปี 2559 บริษัทฯมีกำไรสุทธิเท่ากับ 157.28 ล้านบาท ในขณะที่ช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯมีกำไรสุทธิเท่ากับ 131.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.95 โดยเป็นผลจากการบริหารต้นทุนสินค้าที่ดีขึ้น ซึ่งเกิดจากการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบหลักที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ และการบริหารสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในแต่ละประเภทอย่างมีประสิทธิภาพ จึงทำให้มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นจากอัตราร้อยละ 40.05 ในปี 2558 เป็นอัตราร้อยละ 44.06 ในปี 2559 ถึงแม้ยอดขายของบริษัทฯจะลดลงจาก 1,487.50 ล้านบาท ในปี 2558 เป็น 1,380.00 ล้านบาท ในปี 2559 ดังกล่าว นอกจากนั้น บริษัทฯมีความเข้มงวดในการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับปี 2559 จึงเป็นผลทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงเป็นจำนวน 20.50 ล้านบาท

สำหรับปี 2560 บริษัทฯมีกำไรสุทธิเท่ากับ 184.72 ล้านบาท ในขณะที่ช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯมีกำไรสุทธิเท่ากับ 157.28 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.45 เกิดจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.77 และเป็นผลจากการบริหารต้นทุนสินค้าที่ดีขึ้น ซึ่งเกิดจากการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบหลักที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ และการบริหารสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในแต่ละประเภทอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นผลทำให้กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 607.96 ล้านบาท ในปี 2559 เป็น 672.30 ล้านบาท ในปี 2560 โดยเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 64.34 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.58 และเมื่อหักกลับกับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นจำนวน 34.61 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นที่สอดคล้องกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯยังคงควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างเข้มงวด

สำหรับปี 2561 บริษัทฯมีกำไรสุทธิเท่ากับ 191.19 ล้านบาท ในขณะที่ช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯมีกำไรสุทธิเท่ากับ 184.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.50 เกิดจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.37 และเป็นผลจากการบริหารต้นทุนสินค้าที่ดีขึ้น ซึ่งเกิดจากการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบหลักที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ และการบริหารสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในแต่ละประเภทอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นผลทำให้กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 672.30 ล้านบาท ในปี 2560 เป็น 687.65 ล้านบาท ในปี 25 1 โดยเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 15.35 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.28 และต้นทุนทางการเงินที่ลดลงจากปีก่อนเป็นจำนวนเงิน 1.12 ล้านบาท คิดเป็นการลดลงร้อยละ 77.98% ซึ่งเป็นผลมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวเต็มจำนวน

ในส่วนของสินทรัพย์ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,04 .60 ล้านบาท ส่วนสำคัญประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 29.58 ล้านบาท และเงินลงทุนระยะสั้น 173.84 ล้านบาท และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 146.78 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือจำนวน 558.60 ล้านบาท ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญคือ สินค้าคงเหลือลดลงจาก 601.22 ล้านบาท ณ วันสิ้นสุดของปีก่อน เป็น 558.60 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เนื่องจากการบริหารจัดการระดับสินค้าคงเหลือที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ในส่วนของหนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 269.32 ล้านบาท ส่วนสำคัญประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 163.24 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 34.95 ล้านบาท ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญคือ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจาก 212.02 ล้านบาท ณ วันสิ้นงวดของปีก่อน เป็น 163.24 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เนื่องจากการชำระหนี้ตามปกติของบริษัทฯ

ในส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 775.28 ล้านบาทประกอบด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 174.27 ล้านบาท ส่วนเกินมูลค่าหุ้น 92.27 ล้านบาท และกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร 491.24 ล้านบาท ซึ่งส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 70.79 ล้านบาท เกิดจากกำไรเบ็ดเสร็จรวมเพิ่มขึ้น 157.93 ล้านบาท หักกลบกับการจ่ายเงินปันผลจำนวน 87.13 ล้านบาท

ในส่วนของทรัพย์สินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,205.65 ล้านบาท ส่วนสำคัญประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 33.32 ล้านบาท และเงินลงทุนระยะสั้น 282.90 ล้านบาท และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 124.25 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือจำนวน 645.79 ล้านบาท ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญคือ สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจาก 558.60 ล้านบาท ณ วันสิ้นงวดของปีก่อนเป็น 645.79 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เกิดจากการบริหารจัดการระดับสินค้าคงเหลือให้มีเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า และเงินลงทุนระยะสั้นเพิ่มขึ้นจาก 173.84 ล้านบาท ณ วันสิ้นงวดของปีก่อนเป็น 282.90 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เกิดจากการบริหารเงินสดที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานเพื่อให้ได้ผลตอบแทนสูงสุด

ในส่วนของหนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีมูลค่าเท่ากับ 344.98 ล้านบาท ส่วนสำคัญประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 244.27 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 22.98 ล้านบาท ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญคือ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจาก 163.24 ล้านบาท ณ วันสิ้นงวดของปีก่อน เป็น 244.27 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เกิดจากการดำเนินงานตามปกติของบริษัท โดยมีการผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น

ในส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีมูลค่าเท่ากับ 860.67 ล้านบาทประกอบด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 174.27 ล้านบาท ส่วนเกินมูลค่าหุ้น 92.27 ล้านบาท และกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร 576.63 ล้านบาท ซึ่งส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 85.39 ล้านบาท เกิดจากกำไรเบ็ดเสร็จรวมเพิ่มขึ้นเป็น 184.72 ล้านบาท หักกลบกับการจ่ายเงินปันผลจำนวน 99.33 ล้านบาท

ในส่วนของทรัพย์สินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,240.76 ล้านบาท ส่วนสำคัญประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 39.61 ล้านบาท และเงินลงทุนระยะสั้น 370.20 ล้านบาท และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 119.29 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือจำนวน 586.86 ล้านบาท ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญคือ สินค้าคงเหลือลดลงจาก 645.79 ล้านบาท ณ วันสิ้นงวดของปีก่อนเป็น 586.86 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เกิดจากการบริหารจัดการระดับสินค้าคงเหลือที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยมีการนำสินค้าที่มีอายุตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไปมาเข้าร่วมกิจกรรม และเงินลงทุนระยะสั้นเพิ่มขึ้นจาก 282.90 ล้านบาท ณ วันสิ้นงวดของปีก่อนเป็น 370.20 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เกิดจากการบริหารเงินสดที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานเพื่อให้ได้ผลตอบแทนสูงสุด

ในส่วนของหนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 31 .89 ล้านบาท ส่วนสำคัญประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 22 .81 ล้านบาท ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญคือ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจาก 244.27 ล้านบาท ณ วันสิ้นงวดของปีก่อน เป็น 228.81 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เกิดจากการจ่ายชำระหนี้ค่าสินค้าตามปกติของบริษัท ในส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินบริษัทได้ชำระคืนเต็มจำนวนแล้ว

ในส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 929.87 ล้านบาทประกอบด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 174.27 ล้านบาท ส่วนเกินมูลค่าหุ้น 92.27 ล้านบาท และกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร 645.83 ล้านบาท ซึ่งส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 256 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 69.20 ล้านบาท เกิดจากกำไรเบ็ดเสร็จรวมเพิ่มขึ้นเป็น 19 .19 ล้านบาท หักลบกับการจ่ายเงินปันผลจำนวน 121.99 ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน

รายได้

บริษัทฯมียอดขายและให้บริการเท่ากับ 1,380 ล้านบาท 1,542.42 ล้านบาท และ 1,548.15 ล้านบาท ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 ตามลำดับโดยมีรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์ดังนี้

ประเภทรายได้จากการจำหน่าย/ บริการ	2559		2560		2561	
	จำนวนเงิน ล้านบาท	สัดส่วน ร้อยละ	จำนวนเงิน ล้านบาท	สัดส่วน ร้อยละ	จำนวนเงิน ล้านบาท	สัดส่วน ร้อยละ
เครื่องประดับเพชรและอื่นๆ	1,233.20	89.36	1,279.27	82.94	1,311.02	84.68
เพชรกระรัต	140.96	10.21	257.22	16.68	231.73	14.97
รายได้ค่าบริการ	5.84	0.43	5.93	0.38	5.40	0.35
รวมรายได้	1,380.00	100.00	1,542.42	100.00	1,548.15	100.00

สำหรับ ปี 2559 ยอดขายและรายได้จากการให้บริการของบริษัทฯเท่ากับ 1,380.00 ล้านบาท โดยในส่วนของเครื่องประดับเพชรลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.81 และเพชรกระรัตมียอดขายลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 17.62 เนื่องจากมีผลกระทบจากการชะลอซื้อสินค้าของลูกค้าบางส่วนในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑลในช่วง 2 ไตรมาสแรกของปี 2559 รวมถึงผลกระทบของการชะลอซื้อสินค้าของลูกค้าบางส่วนในเดือนตุลาคมและเดือนพฤศจิกายน 2559 เนื่องจากมีเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในประเทศในช่วงเวลาดังกล่าว

สำหรับ ปี 2560 ยอดขายและรายได้จากการให้บริการของบริษัทฯเท่ากับ 1,542.42 ล้านบาท โดยในส่วนของเครื่องประดับเพชรเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.74 และเพชรกระรัตมียอดขายเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 82.48 เกิดจากการวางแผนกิจกรรมในการขายและการตลาดอย่างต่อเนื่องและตรงกลุ่มเป้าหมาย การใช้ข้อมูลในการสร้างกลยุทธ์ต่างๆ รวมทั้งมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี รวมถึงมีการบริหารจัดการแบ่งกลุ่มสินค้าและเพิ่มการให้บริการลูกค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ ปี 2560 บริษัทฯได้มีเน้นย้ำในการสร้างแบรนด์ ความน่าเชื่อถือและคุณภาพผลิตภัณฑ์ จึงได้จัดกิจกรรมทางการขายและการตลาดที่สอดคล้องและได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มลูกค้า รวมถึงมีผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบโดยใช้เอกลักษณ์ของตราบริษัทฯ ซึ่งสามารถกระตุ้นยอดขายให้เพิ่มขึ้นได้อีกทางหนึ่ง

สำหรับ ปี 2561 ยอดขายและรายได้จากการให้บริการของบริษัทฯเท่ากับ 1,548.15 ล้านบาท โดยในส่วนของเครื่องประดับเพชรเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.48 และเพชรกระรัตมียอดขายลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 9.91 เกิดจากการวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มลูกค้า เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี รวมถึงมีการบริหารจัดการแบ่งกลุ่มสินค้าและเพิ่มการให้บริการลูกค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

การแบ่งรายได้จากการขายของบริษัทฯตามช่องทางการจำหน่ายสามารถแยกได้ดังนี้

ช่องทางการจำหน่าย	2559			2560			2561		
	จำนวนเงิน ล้านบาท	สัดส่วน ร้อยละ	เติบโต ร้อยละ	จำนวนเงิน ล้านบาท	สัดส่วน ร้อยละ	เติบโต ร้อยละ	จำนวนเงิน ล้านบาท	สัดส่วน ร้อยละ	เติบโต ร้อยละ
ห้างสรรพสินค้า	552.78	40.06	19.10	584.81	37.92	5.79	568.55	36.72	(2.78)
พื้นที่เช่าและอื่นๆ	827.22	59.94	(14.77)	957.61	62.08	15.76	979.60	63.28	2.30
รวม	1,380.00	100.00	(7.23)	1,542.42	100.00	11.77	1,548.15	100.00	0.37

หมายเหตุ: ไม่รวมรายได้อื่น

บริษัทมีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด โดยมูลค่าและอัตราส่วนของรายได้จากการขายของบริษัทฯในช่วงตั้งแต่ปี 2559 ถึง ปี 2561 มีรายละเอียดดังนี้

ช่องทางการจำหน่าย	2559		2560		2561	
	จำนวน ล้านบาท	สัดส่วน ร้อยละ	จำนวน ล้านบาท	สัดส่วน ร้อยละ	จำนวน ล้านบาท	สัดส่วน ร้อยละ
กรุงเทพฯ	693.84	50.28	785.11	50.90	788.47	50.93
ต่างจังหวัด	686.16	49.72	757.31	49.10	759.68	49.07
รวม	1,487.50	100.00	1,542.42	100.00	1,548.15	100.00

หมายเหตุ: ไม่รวมรายได้อื่น

ในส่วนของการขายได้อื่นๆ ในปี 2559-2561 สามารถจำแนกรายละเอียดได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทรายได้	2559	2560	2561
รายได้ดอกเบี้ย	0.26	0.29	0.37
กำไรจากเงินลงทุนระยะสั้น	1.69	3.63	3.30
รายได้อื่น	1.52	3.13	1.87
รวมรายได้อื่น	3.47	7.05	5.53

ต้นทุนขาย และกำไรขั้นต้น

บริษัทมีต้นทุนขายจำนวน 772.04 ล้านบาท 870.12 ล้านบาท และ 860.50 ล้านบาท ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 ตามลำดับ โดยในปี 2559 ต้นทุนขายลดลง 119.74 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 13.43 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้และค่าบริการลดลง 107.51 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.23 ในปี 2560 ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 98.09 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.71 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 162.43 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.77 และในปี 2561 ต้นทุนขายลดลง 9.62 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.11 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการบริหารต้นทุนของวัตถุดิบหลักได้ดีขึ้น และการบริหารสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในแต่ละประเภทอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับสินค้าหลักของบริษัทมี 2 ประเภท คือ 1) เครื่องประดับ 2) เพชรกะรัต ตามปกติสินค้าเครื่องประดับของบริษัทจะมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าสินค้าประเภทเพชรกะรัต นอกจากนี้สินค้าเครื่องประดับบางรูปแบบจะมีอัตรากำไรขั้นต้นแตกต่างจากสินค้าเครื่องประดับรูปแบบอื่นๆ สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ คิดเป็น ร้อยละ 44.06 ร้อยละ 43.59 และร้อยละ 44.42 ใน ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 ตามลำดับ ทั้งนี้ สำหรับปี 2559 เปรียบเทียบกับปี 2560 อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากปีก่อน เนื่องจากมีการเติบโตของยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.77 กอปรกับต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นจากการผลิตสินค้า เพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า จึงทำให้กำไรขั้นต้นลดลงเล็กน้อย สำหรับปี 2560 เปรียบเทียบกับปี 2561 อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากการบริหารต้นทุนสินค้าที่ดีขึ้น ซึ่งเกิดจากการบริหารจัดการวัตถุดิบหลักที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ และการบริหารจัดการส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในแต่ละประเภทอย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ประกอบด้วยส่วนที่ผันแปรตามยอดขายและการให้บริการที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ค่าตอบแทนพนักงานขายในรูปของค่าคอมมิชชั่น ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นที่ไม่ได้แปรผันตามยอดขายและการให้บริการ ได้แก่ ค่าขนส่งสินค้า และค่าเช่าพื้นที่ขายที่มีการปรับตัวสูงขึ้นตามอัตราเงินเฟ้อ

สำหรับในปี 2559 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 412.92 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.73 เมื่อเปรียบเทียบกับในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้อัตรากำไรจ่ายการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร เมื่อเปรียบเทียบกับยอดขายมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 29.92 ซึ่งใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับร้อยละ 29.14 ค่าใช้จ่ายในการขายที่ผันแปรตามยอดขาย ได้แก่ ค่าตอบแทนพนักงานขาย ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต ซึ่งบริษัทฯมีนโยบายในการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร โดยการจัดทำงบประมาณประจำปี และให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องคอยควบคุมและตรวจสอบเป็นประจำทุกเดือน

สำหรับในปี 2560 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 447.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.39 เมื่อเปรียบเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้อัตรากำไรจ่ายการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร เมื่อเปรียบเทียบกับยอดขายมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 29.02 ซึ่งลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับร้อยละ 29.92 เกิดจากบริษัทฯยังคงควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างเข้มงวด โดยการจัดทำงบประมาณประจำปี และให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องคอยควบคุมและตรวจสอบเป็นประจำทุกเดือน

สำหรับในปี 2561 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 454.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.55 เมื่อเปรียบเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้อัตรากำไรจ่ายการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร เมื่อเปรียบเทียบกับยอดขายมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 29.36 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับร้อยละ 29.02 เกิดจากค่าเช่าจากการขยายสาขาในส่วนเขตพื้นที่เช่าในระหว่างปี และค่าใช้จ่ายพนักงานเนื่องจากการจ้างพนักงานเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขายธุรกิจ

กำไรจากการดำเนินงานและกำไรเบ็ดเสร็จรวม

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 198.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนเท่ากับร้อยละ 19.37 เกิดจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นและค่าใช้จ่ายในการขายที่ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน

กำไรเบ็ดเสร็จรวมของบริษัทฯ มีมูลค่าเท่ากับ 157.93 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.87 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เกิดจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นและค่าใช้จ่ายในการขายที่ลดลงและส่งผลให้กำไรเบ็ดเสร็จรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 28.34 ล้านบาท บริษัทฯมีอัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวมเท่ากับร้อยละ 8.71 และร้อยละ 11.44 ในปี 2558 และปี 2559 ตามลำดับ

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 231.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนเท่ากับร้อยละ 16.77 เกิดจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน

กำไรเบ็ดเสร็จรวมของบริษัทฯ มีมูลค่าเท่ากับ 184.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.96 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เกิดจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯมีอัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวมเท่ากับร้อยละ 11.98 และร้อยละ 11.44 ในปี 2560 และ 2559 ตามลำดับ

สำหรับปี 2561 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 238.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนเท่ากับร้อยละ 2.98 เกิดจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน

กำไรเบ็ดเสร็จรวมของบริษัทฯ มีมูลค่าเท่ากับ 191.19 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.50 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เกิดจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯมีอัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวมเท่ากับร้อยละ 12.35 และร้อยละ 11.92 ในปี 2561 และ 2560 ตามลำดับ

งบแสดงฐานะการเงินสินทรัพย์

สำหรับ ณ 31 ธันวาคม 2559 สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทฯ ประกอบด้วยรายการที่สำคัญคือมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 29.58 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.83 ของสินทรัพย์รวม เงินลงทุนระยะสั้น 173.84 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.64 ของสินทรัพย์รวม ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 146.78 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.05 ของสินทรัพย์รวม และสินค้าคงเหลือ 558.60 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.48 ของสินทรัพย์รวม สินทรัพย์หมุนเวียนที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 46.88 ล้านบาท และเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินลงทุนระยะสั้นเพิ่มขึ้นจำนวน 12.36 ล้านบาท หักลบกับสินค้าคงเหลือซึ่งลดลงจำนวน 42.62 ล้านบาท เนื่องจากการบริหารจัดการระดับสินค้าคงเหลือที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ณ 31 ธันวาคม 2559 ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่สำคัญคือ อาคารและอุปกรณ์มีจำนวน 90.24 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 8.64 และเงินมัดจำและสิทธิการเช่า 21.73 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 2.08 ของสินทรัพย์รวม

สำหรับ ณ 31 ธันวาคม 2560 สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทฯ ประกอบด้วยรายการที่สำคัญคือมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 33.32 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.76 ของสินทรัพย์รวม เงินลงทุนระยะสั้น 282.90 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.46 ของสินทรัพย์รวม ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 124.25 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.31 ของสินทรัพย์รวม และสินค้าคงเหลือ 645.79 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.56 ของสินทรัพย์รวม สินทรัพย์หมุนเวียนที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือ สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 87.19 ล้านบาท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินลงทุนระยะสั้นเพิ่มขึ้นจำนวน 112.80 ล้านบาท และหักกลับกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่ลดลงจำนวน 22.54 ล้านบาท

ณ 31 ธันวาคม 2560 ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่สำคัญคือ อาคารและอุปกรณ์จำนวน 77.74 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 6.45 และเงินมัดจำและสิทธิการเช่าจำนวน 23.72 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 1.97 ของสินทรัพย์รวม

สำหรับ ณ 31 ธันวาคม 2561 สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทฯ ประกอบด้วยรายการที่สำคัญคือมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 39.61 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.19 ของสินทรัพย์รวม เงินลงทุนระยะสั้น 370.20 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.84 ของสินทรัพย์รวม ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 119.29 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.61 ของสินทรัพย์รวม และสินค้าคงเหลือ 586.86 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.30 ของสินทรัพย์รวม สินทรัพย์หมุนเวียนที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือ สินค้าคงเหลือลดลงจำนวน 58.93 ล้านบาท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินลงทุนระยะสั้นเพิ่มขึ้นจำนวน 93.59 ล้านบาท และหักกลับกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่ลดลงจำนวน 4.96 ล้านบาท

ณ 31 ธันวาคม 2561 ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่สำคัญคือ อาคารและอุปกรณ์จำนวน 73.57 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 5.93 และเงินมัดจำและสิทธิการเช่าจำนวน 31.25 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 2.52 ของสินทรัพย์รวม

คุณภาพของสินทรัพย์

(ก) ลูกหนี้การค้า และค่าเผ่อนี่สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้าสามารถแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

ระยะเวลาค้าง	31 ธ.ค. 2559	ร้อยละ	31 ธ.ค. 2560	ร้อยละ	31 ธ.ค. 2561	ร้อยละ
อยู่ในกำหนดชำระ	144.46	98.28	122.32	98.17	115.67	98.33
ไม่เกิน 3 เดือน	1.43	0.97	1.24	1.00	0.93	0.79
เกินกำหนดชำระ 3 เดือน ถึง 6 เดือน	-	-	-	-	0.00	0.00
เกินกำหนดชำระ 6 เดือน ถึง 9 เดือน	-	-	-	-	0.00	0.00
เกินกำหนดชำระ 9 เดือน ถึง 12 เดือน	-	-	-	-	0.00	0.00
เกินกำหนดชำระเกิน 12 เดือน ขึ้นไป	1.10	0.75	1.04	0.83	1.04	0.88
รวม	146.99	100.00	124.60	100.00	117.64	100.00
หัก ค่าเผ่อนี่สงสัยจะสูญ	(1.13)	(0.77)	(1.04)	(0.83)	(1.04)	(0.88)
รวม-สุทธิ	145.86	99.23	123.56	99.17	116.60	99.12

ลูกหนี้การค้าของบริษัทประกอบด้วยลูกหนี้ห้างสรรพสินค้าจากการขายสินค้าผ่านห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ซึ่งบริษัทจะได้รับชำระเงินภายในประมาณ 45 ถึง 60 วัน ซึ่งลูกหนี้การค้าประเภทนี้ส่วนใหญ่จะจ่ายชำระเงินตามกำหนดชำระ และลูกหนี้การค้าของบริษัทอีกส่วนหนึ่งคือลูกหนี้จากลูกค้าที่ทำสัญญาคล้ายแฟรนไชส์กับบริษัท ที่นำสินค้าของบริษัทไปจำหน่ายต่อนั้น บริษัทมีนโยบายการให้เครดิตลูกหนี้การค้าประเภทนี้ประมาณ 45 ถึง 60 วัน ซึ่งบริษัทจะได้รับชำระเงินค่าสินค้าจากลูกค้ากลุ่มนี้ล่าช้าบ้าง ทำให้มียอดลูกหนี้การค้าเลยกำหนดชำระอยู่บางส่วน แต่อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงสามารถเรียกเก็บเงินจากลูกค้าได้ตามกำหนด สำหรับในส่วนของการจำหน่ายสินค้าให้ผู้บริโภคโดยตรงนั้นไม่มีการให้เครดิตหรือการผ่อนชำระเป็นรายเดือน

บริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ โดยจะเริ่มตั้งสำรองบางส่วนตั้งแต่ลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระมากกว่า 180 วัน หรือโดยการคาดการณ์ซึ่งอ้างอิงจากประวัติการรับชำระหนี้ในอดีต หรือจากข้อมูลที่ได้รับมา โดยจะตั้งสำรองครบทั้งจำนวนสำหรับลูกหนี้ที่มีปัญหา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเท่ากับ 1.13 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเท่ากับ 1.04 ล้านบาท ทั้งนี้การตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญดังกล่าว เป็นไปตามนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของบริษัททุกสิ้นงวด และบริษัทมีการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญที่ครอบคลุมลูกหนี้ที่มีปัญหาทั้งหมดแล้ว

(ข) สินค้าคงเหลือ

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	31 ธ.ค. 2559	ร้อยละ	31 ธ.ค. 2560	ร้อยละ	31 ธ.ค. 2561	ร้อยละ
วัตถุดิบ	36.16	6.47	52.60	8.15	40.07	6.83
งานระหว่างทำ	7.48	1.34	2.96	0.46	7.16	1.22
สินค้าสำเร็จรูป	508.85	91.09	582.17	90.15	529.51	90.23
วัสดุสิ้นเปลือง	6.11	1.09	8.06	1.25	10.12	1.72
รวมสุทธิ	558.60	100.00	645.79	100.00	586.86	100.00

ณ 31 ธันวาคม 2559 ปริมาณสินค้าคงเหลือของบริษัทฯลดลงจาก 601.22 ล้านบาท ณ วันสิ้นงวดของปีก่อน เป็น 558.60 ล้านบาท ซึ่งลดลง 42.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.09 โดยส่วนใหญ่เกิดจากวัตถุดิบลดลงจำนวน 14.53 ล้านบาท และสินค้าเพอร์อะลดลงจำนวน 10.15 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯได้มีการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือให้มีประสิทธิภาพ

ณ 31 ธันวาคม 2560 ปริมาณสินค้าคงเหลือของบริษัทฯเพิ่มขึ้นจาก 558.60 ล้านบาท ณ วันสิ้นงวดของปีก่อน เป็น 645.79 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 87.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.61 โดยส่วนใหญ่เกิดจากเครื่องประดับเพชรที่เป็นสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น 72.39 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการบริหารปริมาณสินค้าคงเหลือเพื่อให้มีเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯยังคงมีการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือให้มีประสิทธิภาพ โดยระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยได้ลดลงจาก 274.17 วันในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็น 252.61 วัน ในปี 2560

ณ 31 ธันวาคม 2561 ปริมาณสินค้าคงเหลือของบริษัทฯลดลงจาก 645.80 ล้านบาท ณ วันสิ้นงวดของปีก่อน เป็น 586.86 ล้านบาท ซึ่งลดลง 87.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.61 โดยส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปซึ่งเกิดจากการบริหารสัดส่วนปริมาณวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ

นโยบายการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือในส่วนเครื่องประดับเพชร บริษัทจะมีการเก็บข้อมูล ปริมาณของสินค้าแยกตามรูปแบบ เพื่อนำมาจัดประเภทสินค้าที่เคลื่อนไหวช้า ทั้งนี้เมื่อสินค้ามีการเคลื่อนไหวช้าบริษัทจะย้ายสินค้าชิ้นนั้นๆ ไปยังสาขาอื่น เพื่อให้มีโอกาสถูกเลือกซื้อมากขึ้น ทั้งนี้หากรูปแบบของสินค้าแบบใดที่ไม่สามารถจำหน่ายได้ บริษัทจะนำสินค้านี้มาจัดรายการส่งเสริมการขาย เช่น ให้ส่วนลดเพิ่มขึ้นมากกว่าปกติ ทำให้มีอัตรากำไรต่ำกว่าเดิม หรือหากยังไม่สามารถจำหน่ายได้ บริษัทมีนโยบายจัดการสินค้านี้โดยนำกลับมาผลิตใหม่ แต่ในส่วนสินค้าสำเร็จรูปเพชรกระรัตและวัตถุดิบเพชรนั้นจะไม่มีการนับอายุผลิตภัณฑ์ แต่จะมีการเปรียบเทียบราคาค้นทุนกับราคาตลาดโลกเพื่อประมาณการค้อยค่าของสินค้า

สภาพคล่อง

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2561
กำไรสุทธิ	157.28	184.72	191.19
ปรับรายการที่กระทบกำไรสุทธิ	68.17	71.43	69.94
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินจากการดำเนินงาน	225.45	256.15	261.13
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์	(7.70)	(62.26)	58.33
การเปลี่ยนแปลงในหนี้สิน	(53.86)	82.39	(8.04)
จ่ายภาษีเงินได้	(35.45)	(40.72)	(50.70)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	128.44	235.56	260.72
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(39.63)	(118.38)	(108.89)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(102.65)	(113.44)	(145.54)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(13.84)	3.74	6.29
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วัน ต้นงวด	43.42	29.58	33.32
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วัน ปลายงวด	29.58	33.32	39.61

บริษัทมียอดขายเพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี และมีการขยายกิจการเพิ่มสาขา ทำให้บริษัทต้องมีการใช้เงินทุนหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น เพื่อใช้ในการซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้นและเก็บสินค้าคงเหลือให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อได้มากขึ้น ซึ่งบริษัทมีการจัดหาเงินทุนหมุนเวียนดังกล่าวจากเจ้าหนี้การค้า โดยบริษัทได้รับเครดิตอยู่ในช่วง 90 – 180 วัน และอีกส่วนหนึ่งมาจากกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยเห็นได้จากอัตราส่วนสภาพคล่องที่สำคัญ ดังนี้

สำหรับปี 2559 อัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 3.91 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 3.18 เท่า ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 32.62 วัน ซึ่งมากกว่าปีก่อนที่มีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 23.97 วัน ระยะเวลาในการขายสินค้าอยู่ที่ 274.17 วัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนอยู่ที่ 265.23 วัน ระยะเวลาในการจ่ายชำระหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 88.71 วัน ซึ่งลดลงจากปีก่อนที่ 111.45 วัน

สำหรับปี 2560 อัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 3.39 เท่า ซึ่งใกล้เคียงกับปีก่อนที่ 3.91 เท่า ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 32.07 วัน ซึ่งใกล้เคียงกับปีก่อนที่มีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 32.62 วัน ระยะเวลาในการขายสินค้าอยู่ที่ 252.61 วัน ซึ่งลดลงจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 274.17 วัน ระยะเวลาในการจ่ายชำระหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 85.47 วัน ซึ่งลดลงจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 88.71 วัน

สำหรับปี 256 อัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 3.76 เท่า ดีขึ้นกว่าปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 3.39 เท่า ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 28.31 วัน ใกล้เคียงกับปีก่อนที่มีระยะเวลาในการเก็บหนี้อยู่ที่ 32.07 วัน ระยะเวลาในการขายสินค้าอยู่ที่ 261.43 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 252.61 วัน ระยะเวลาในการจ่ายชำระหนี้อยู่ที่ 98.96 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 85.47 วัน

ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เนื่องจากบริษัทไม่มีโรงงานสำหรับผลิตสินค้าของบริษัทเอง และใช้การเช่าพื้นที่ที่ใช้สำหรับจำหน่ายสินค้าแทนการซื้อ จึงมีสินทรัพย์ถาวรน้อย จึงไม่ควรใช้อัตรผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรประเมินประสิทธิภาพการใช้สินทรัพย์ของบริษัท ดังนั้นอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์จะแสดงประสิทธิภาพการดำเนินงานได้เหมาะสมกว่า

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 15.49 ในปี 2558 เป็น ร้อยละ 19.10 ในปี 2559 เนื่องจากบริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจาก 166.29 ล้านบาท ในปี 2558 เป็น 198.50 ล้านบาท ในปี 2559

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 19.10 ในปี 2559 เป็น ร้อยละ 20.60 ในปี 2560 เนื่องจากบริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจาก 198.50 ล้านบาท ในปี 2559 เป็น 231.79 ล้านบาท ในปี 2560

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ลดลงจากร้อยละ 20.60 ในปี 2560 เป็น ร้อยละ 19.51 ในปี 2561 เนื่องจากบริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจาก 231.79 ล้านบาท ในปี 2560 เป็น 238.69 ล้านบาท ในปี 2561

แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 680 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะเวลา 5 ปี เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมจากธนาคารในรูปแบบตั๋วสัญญาใช้เงินอายุ 1-6 เดือน ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ยตามท้องตลาด โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 680 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะเวลา 5 ปี เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมจากธนาคารในรูปแบบตั๋วสัญญาใช้เงินอายุ 1-6 เดือน ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ยตามท้องตลาด โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 620 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้น เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมจากธนาคารในรูปแบบตั๋วสัญญาใช้เงินอายุ 1-6 เดือน ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ยตามท้องตลาด โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 31 ธันวาคม 2559 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมูลค่าเท่ากับ 775.28 ล้านบาท และมีกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรเท่ากับ 491.24 ล้านบาท และในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2558 ในอัตราหุ้นละ 0.46 บาท และในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2559 ได้มีมติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลประกอบการงวดเดือน มกราคม – มิถุนายน 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท

ณ 31 ธันวาคม 2560 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมูลค่าเท่ากับ 860.67 ล้านบาท และมีกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรเท่ากับ 576.63 ล้านบาท และในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท และในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2560 ได้มีมติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลประกอบการงวดเดือน มกราคม – มิถุนายน 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.27 บาท

ณ 31 ธันวาคม 2561 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมูลค่าเท่ากับ 929.87 ล้านบาท และมีกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรเท่ากับ 645.83 ล้านบาท และในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.64 บาท และในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2561 ได้มีมติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลประกอบการงวดเดือน มกราคม – มิถุนายน 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.33 บาท

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต นอกเหนือจากที่ได้กล่าวไว้ในเรื่องปัจจัยความเสี่ยง มีดังนี้

1. การเปลี่ยนแปลงของอัตราส่วนทางการเงินเนื่องจากจำนวนหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 174,273,125.00 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท จำนวนหุ้นสามัญจดทะเบียนทั้งหมด 175,000,000 หุ้น และมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2559 จำนวน 157.28 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิต่อหุ้นเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 0.90 บาทต่อหุ้น และมูลค่าตามบัญชีเท่ากับ 4.45 บาทต่อหุ้น (คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 174,273,125.00 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท จำนวนหุ้นสามัญจดทะเบียนทั้งหมด 175,000,000 หุ้น และมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2560 จำนวน 184.72 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิต่อหุ้นเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 1.06 บาทต่อหุ้น และมูลค่าตามบัญชีเท่ากับ 4.94 บาทต่อหุ้น (คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 174,273,125.00 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท จำนวนหุ้นสามัญจดทะเบียนทั้งหมด 175,000,000 หุ้น และมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2561 จำนวน 191.19 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิต่อหุ้นเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 1.10 บาทต่อหุ้น และมูลค่าตามบัญชีเท่ากับ 5.34 บาทต่อหุ้น (คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561)

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 บริษัทได้ตกลงจ่ายคำตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่

1. นายประวิทย์ วิจารณ์านนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4917 หรือ
2. นายเทอดทอง เทพมั่งกร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3787 หรือ
3. นายอุดม ธนรัตน์พงศ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 8501 หรือ
4. นางสาวชุติมา วงษ์สรานันท์ชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 9622

หรือผู้สอบบัญชีท่านอื่นภายในสำนักงานเดียวกัน หรือผู้สอบบัญชีอื่นที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งมีความเป็นอิสระ และไม่มีผลประโยชน์ส่วนได้เสียใดๆกับบริษัท โดยพิจารณาเห็นว่ามีความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้สอบบัญชีได้เป็นอย่างดี และเห็นควรนำเสนอผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติคำตอบแทนผู้สอบบัญชี จำนวน 1,800,000 บาท เพิ่มขึ้นจาก 1,350,000 บาท เมื่อปี 2560

ค่าบริการอื่นๆ

-ไม่มี-