

ส่วนที่ 3

ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปงบการเงิน/งบการเงินรวมของบริษัท

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินเฉพาะ						งบการเงินรวม					
	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559		ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์												
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	518	4.65	900	7.69	346	3.03	745	10.13	1,106	14.01	672	8.08
เงินลงทุนชั่วคราว	285	2.56	297	2.54	0	0.00	285	3.87	297	3.77	0	0.00
ลูกหนี้การค้า	246	2.21	274	2.34	316	2.77	281	3.82	308	3.90	353	4.24
ลูกหนี้อื่น	104	0.94	141	1.20	141	1.23	285	3.88	283	3.59	387	4.65
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	0	0.00	15	0.13	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
สินค้าคงเหลือ	307	2.75	310	2.65	259	2.27	1,531	20.82	1,631	20.66	1,711	20.57
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,459	13.10	1,937	16.56	1,525	13.36	3,127	42.52	3,625	45.92	3,123	37.53
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อกำหนดในการใช้	12	0.11	12	0.11	13	0.11	12	0.17	12	0.16	13	0.15
เงินลงทุนในบริษัทรวม	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	89	1.07
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9,370	84.14	9,420	80.53	9,420	82.53	0	0.00	0	0.00	0	0.00
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	272	2.44	300	2.56	392	3.44	735	10.00	787	9.97	1,560	18.75
สิทธิการเช่า	0	0.00	0	0.00	0	0.00	35	0.48	32	0.41	52	0.62
ค่าความนิยม	0	0.00	0	0.00	0	0.00	3,113	42.33	3,113	39.43	3,113	37.41
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	13	0.12	14	0.12	44	0.39	216	2.93	201	2.55	237	2.84
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	0	0.00	2	0.01	4	0.04	25	0.34	26	0.33	30	0.36
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	10	0.09	13	0.11	16	0.14	91	1.24	97	1.23	104	1.25
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	9,677	86.90	9,761	83.44	9,889	86.64	4,227	57.48	4,270	54.08	5,198	62.47
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	11,136	100.00	11,698	100.00	11,414	100.00	7,354	100.00	7,895	100.00	8,321	100.00
หนี้สิน												
เจ้าหนี้การค้า	542	4.87	637	5.44	639	5.60	1,963	26.70	2,141	27.11	2,259	27.14
เจ้าหนี้อื่น	105	0.94	183	1.56	209	1.83	422	5.74	558	7.06	649	7.80
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	956	8.58	1,276	10.91	886	7.76	0	0.00	0	0.00	0	0.00
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	11	0.10	0	0.00	0	0.00	35	0.48	38	0.48	38	0.46
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,614	14.49	2,096	17.92	1,734	15.20	2,421	32.92	2,736	34.65	2,946	35.40
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	7	0.07	19	0.16	23	0.20	82	1.12	89	1.12	95	1.14
รวมหนี้สิน	1,621	14.56	2,115	18.08	1,757	15.40	2,503	34.04	2,825	35.78	3,041	36.54
ส่วนของผู้ถือหุ้น												
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	320	2.87	320	2.74	320	2.80	320	4.35	320	4.05	320	3.85
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	8,838	79.36	8,838	75.55	8,838	77.43	0	0.00	0	0.00	0	0.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นจากการรวมธุรกิจ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	4,012	54.55	4,012	50.81	4,012	48.21
ทุนสำรองตามกฎหมาย	32	0.29	32	0.27	32	0.28	49	0.67	66	0.84	85	1.02
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	323	2.90	388	3.31	467	4.09	466	6.34	662	8.38	851	10.23
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	9,514	85.44	9,583	81.92	9,657	84.60	4,851	65.96	5,071	64.22	5,280	63.46
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	11,136	100.00	11,698	100.00	11,414	100.00	7,354	100.00	7,895	100.00	8,321	100.00

ส่วนที่ 3 ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน	งบการเงินเฉพาะ						งบการเงินรวม					
	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559		ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้า	2,855	100.00	3,443	100.00	3,934	100.00	9,208	100.00	10,035	100.00	10,840	100.00
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	106	3.71	127	3.67	137	3.49	170	1.85	209	2.08	298	2.75
รายได้จากการลงทุน	105	3.68	178	5.16	200	5.09	10	0.10	10	0.09	21	0.19
รายได้อื่น	173	6.06	211	6.12	237	6.03	540	5.86	573	5.71	626	5.78
รวมรายได้	3,239	113.46	3,959	114.96	4,509	114.61	9,928	107.81	10,827	107.89	11,785	108.72
ต้นทุนขายและบริการ	2,234	78.26	2,673	77.64	3,040	77.26	7,035	76.40	7,591	75.65	8,155	75.24
ค่าใช้จ่ายในการขายสินค้า	372	13.01	534	15.52	721	18.32	1,542	16.74	1,789	17.83	2,061	19.01
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	301	10.53	470	13.65	474	12.04	800	8.69	953	9.49	1,025	9.45
ต้นทุนทางการเงิน	9	0.33	11	0.31	8	0.21	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวมค่าใช้จ่าย	2,916	102.13	3,688	107.12	4,242	107.82	9,377	101.83	10,333	102.96	11,241	103.70
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	58	0.53
กำไรก่อนภาษีเงินได้	323	11.32	270	7.84	267	6.79	551	5.98	494	4.92	486	4.49
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	45	1.58	17	0.49	12	0.30	111	1.20	97	0.97	95	0.87
กำไรสุทธิ	278	9.75	253	7.35	255	6.49	440	4.78	397	3.95	392	3.61
ของบริษัทใหญ่	278	9.75	253	7.35	255	6.49	439	4.77	394	3.92	384	3.55
ของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	0.01	3	0.03	7	0.07

งบกระแสเงินสด	งบการเงินเฉพาะ			งบการเงินรวม		
	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไรสำหรับปีรวมรายการปรับปรุง	259	142	136	809	754	826
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(83)	59	10	(181)	49	(157)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	176	201	146	628	803	670
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
รับดอกเบี้ย	3	4	10	8	6	11
รับเงินปันผล	100	170	180	0	0	0
(ซื้อ)ขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(56)	(70)	(169)	(211)	(265)	(1,093)
(ให้)รับคืนเงินกู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0	(50)	(447)	(53)	0	0
(ซื้อ)ขายเงินลงทุนชั่วคราวสุทธิ	(253)	(7)	301	(253)	(7)	301
(จ่าย)รับสุทธิจากการลงทุนในบริษัทร่วม	0	0	0	0	0	(147)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(206)	47	(125)	(509)	(266)	(927)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
จ่ายเงินปันผล	(160)	(176)	(176)	(160)	(176)	(176)
อื่นๆ	576	310	(398)	0	0	(0)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	416	134	(574)	(160)	(176)	(176)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	386	382	(554)	(41)	361	(434)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	132	518	900	786	745	1,106
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	518	900	346	745	1,106	672

ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	งบการเงินเฉพาะ			งบการเงินรวม		
		ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง							
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.90	0.92	0.88	1.29	1.33	1.06
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.65	0.70	0.35	0.54	0.63	0.35
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.14	0.11	0.08	0.27	0.31	0.24
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	12.22	13.24	13.33	34.31	34.10	32.82
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	29.46	27.18	27.02	10.49	10.56	10.97
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	8.41	8.67	10.68	4.78	4.80	4.88
ระยะเวลายาวขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	42.80	41.51	33.71	75.27	74.99	73.77
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	4.40	4.53	4.76	3.69	3.70	3.71
ระยะเวลารับชำระหนี้	วัน	81.84	79.40	75.56	97.56	97.31	97.09
วงจรการสร้างความเคลื่อนไหวเงินสด	วัน	(9.57)	(10.70)	(14.84)	(11.80)	(11.77)	(12.35)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร							
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	21.74	22.36	22.74	23.60	24.35	24.76
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	11.65	8.16	7.00	5.98	4.92	5.02
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	52.86	71.64	52.84	113.96	162.53	123.03
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	9.75	7.35	6.49	4.78	3.95	3.61
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	2.94	2.65	2.65	9.35	8.00	7.57
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน							
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	2.59	2.22	2.21	6.15	5.20	4.83
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	113.40	98.93	81.86	70.85	67.34	48.34
อัตราภาระหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.30	0.35	0.39	1.39	1.42	1.45
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน							
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.17	0.22	0.18	0.52	0.56	0.58
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	24.56	21.12	20.10	28,881.40	251,713.63	15,286,479.14
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.05	0.04	0.02	0.60	1.47	0.47
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	57.42	69.53	68.94	36.30	44.35	44.94

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

บทสรุปผู้บริหาร

ภาพรวมเศรษฐกิจ

ในปี 2559 เศรษฐกิจไทยมีการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยคาดว่าทั้งปีจะมีการเติบโตขึ้นร้อยละ 3.2 จากปีก่อนตามที่คณะกรรมการนโยบายการเงินของธนาคารแห่งประเทศไทยได้คาดการณ์ไว้ ซึ่งมีปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออกที่มีสัญญาณดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง รวมทั้งการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้นของภาครัฐ ในขณะที่เดียวกันเศรษฐกิจไทยได้รับแรงกดดันจากการท่องเที่ยวที่ซบเซาลง ซึ่งเป็นผลมาจากการปราบปรามทัวร์ผิดกฎหมาย และการลงทุนภาคเอกชนและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ยังอยู่ในระดับต่ำ โดยดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index) ได้ปรับตัวลดลงจากระดับ 76.1 ในเดือนธันวาคม 2558 มาอยู่ที่ระดับ 73.7 ในเดือนธันวาคม 2559 (ที่มาของข้อมูล: ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย) ซึ่งสะท้อนถึงความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกที่ยังมีความผันผวนสูง และราคาพืชผลทางการเกษตรที่อยู่ในระดับต่ำ

ในส่วนของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (อีคอมเมิร์ซ) ในประเทศไทย มีการแข่งขันที่สูงขึ้น โดยมีจำนวนผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซจากต่างประเทศเริ่มเข้ามาเจาะตลาดอีคอมเมิร์ซในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มากขึ้น โดยเฉพาะที่เป็นบริษัทระดับโลกที่ได้ประกาศแผนการลงทุนหรือร่วมพันธมิตรกับบริษัทในไทย อาทิ การที่บริษัท อเมซอน ดอทคอม อินคอร์ปอเรชั่น ได้ประกาศแผนการลงทุนในประเทศไทยสิงคโปร์ และการที่บริษัท อาลีบาบา กรุ๊ป ได้เข้าซื้อกิจการบริษัท ลาซาด้า และต่อมาประกาศแผนการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าในไทย รวมถึงมีการตกลงกับรัฐบาลไทยและบริษัทต่างๆ ในประเทศไทยเพื่อพัฒนาการให้บริการทางการเงินออนไลน์ และสนับสนุนการเสริมสร้างศักยภาพธุรกิจ SME ในประเทศไทยให้สามารถประกอบธุรกิจอีคอมเมิร์ซได้อย่างยั่งยืน ทำให้การแข่งขันในตลาดอีคอมเมิร์ซเข้มข้นยิ่งขึ้น และมีแนวโน้มที่จะต้องใช้งบลงทุนที่สูงขึ้นเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งของตลาดอีคอมเมิร์ซที่กำลังเติบโตบวกกับการเตรียมโครงสร้างพื้นฐานให้พร้อมการดำเนินธุรกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีประเทศไทยเป็นจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญแห่งหนึ่ง

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัท ซีไอแอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) โดยรวมแล้ว สะท้อนถึงศักยภาพระดับความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ท่ามกลางสภาวะแวดล้อมการดำเนินธุรกิจที่ท้าทาย ไม่ว่าจะเป็นการเติบโตของเศรษฐกิจไทยที่อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ ความเชื่อมั่นของภาคเอกชนที่ยังไม่ฟื้นตัวอย่างชัดเจน การเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภคที่เร็วตามไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ และทางการแข่งขันในธุรกิจออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น โดยนอกจากมีการเติบโตของรายได้และอัตราการทำกำไรขึ้นต้นแล้วนั้น บริษัทฯยังสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมได้ ส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ

ในปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย กำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผลการดำเนินงาน

ตารางสรุปผลการดำเนินงาน

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2559	ปี 2558	% เพิ่ม(ลด)
รายได้จากการขาย	10,840	10,035	8.02
รายได้รวม	11,785	10,827	8.85
กำไรขั้นต้น	2,685	2,444	9.84
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	544*	494	10.12
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	384	394	(2.38)
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	1.20	1.23	(2.38)

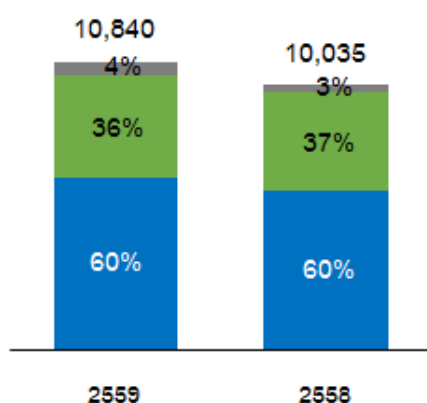
* ยังไม่รวมผลกำไรขาดทุนในบริษัทร่วม

สาขาที่เปิดให้บริการ

	ออฟฟิศเมท	ปีทูเอส	รวม
จำนวนสาขา ณ สิ้นปี 2558	58	94	152
(+) สาขาเปิดใหม่	9	7	16
(-) สาขาปิดลง	(3)	(2)	(5)
จำนวนสาขา ณ สิ้นปี 2559	64	99	163

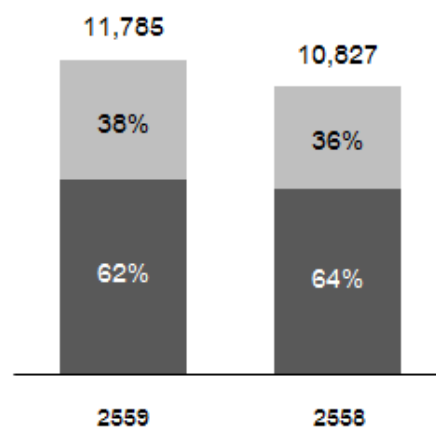
สัดส่วนรายได้จากการขายตามหน่วยธุรกิจ

หน่วย: ล้านบาท



สัดส่วนรายได้รวมตามช่องทางการขาย

หน่วย: ล้านบาท



รายได้จากการขายตามหน่วยธุรกิจ

ธุรกิจออปติคเมท

รายได้จากการขายผ่านหน้าร้าน

รายได้จากการขายผ่านหน้าร้านในปี 2559 จำนวน 3,405 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 254 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 จากปีก่อน โดยหลักมาจากการเปิดร้านเพิ่มขึ้นอีก 9 สาขา ซึ่งทำให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ทั่วถึงมากขึ้น และส่งผลให้รายได้จากการขายมีจำนวนสูงขึ้น ในขณะที่รายได้จากการขายผ่านร้านเดิม (Same store sales) เติบโตขึ้นประมาณร้อยละ 2.4 โดยมีผลมาจากการนำเสนอสินค้าที่ตรงต่อความต้องการของลูกค้า และจัดกิจกรรมทางการตลาดที่น่าสนใจตลอดปีที่ผ่านมา

รายได้จากการขายผ่านช่องทางศูนย์บริการทางโทรศัพท์และออนไลน์

รายได้จากการขายผ่านช่องทางศูนย์บริการทางโทรศัพท์และออนไลน์ในปี 2559 จำนวน 3,100 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 214 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 จากปีก่อน โดยหลักมาจากการขยายที่สั่งซื้อสินค้าผ่านระบบ E-procurement และ E-ordering ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าใช้บริการสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ตลอดช่วงปีที่ผ่านมา ทำให้สัดส่วนในการขายผ่านออนไลน์ต่อการขายผ่านศูนย์บริการทางโทรศัพท์อยู่ที่ร้อยละ 26 ต่อ 74

รายได้จากการขายตามกลุ่มสินค้า

รายได้จากการขายในปี 2559 จำนวน 6,505 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 468 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 จากปีก่อน โดยรวมแล้วยอดขายสินค้ายังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าจากกลุ่มอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ซึ่งโดยหลักประกอบไปด้วยสินค้าประเภทเครื่องพิมพ์ (Printer) และสินค้าจากกลุ่มเฟอร์นิเจอร์ที่เป็นลักษณะ Own brand โดยเน้นเจาะกลุ่มลูกค้าองค์กรระดับ Small Office Home Office (SOHO) เป็นหลัก ทั้งนี้เป็นผลมาจากการบริหารสินค้าให้ตรงต่อความต้องการของตลาด รวมถึงการบริหารงานด้านคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสินค้าที่เพิ่มมากขึ้น

ธุรกิจปิทูเอส

รายได้จากการขายผ่านหน้าร้าน

รายได้จากการขายผ่านหน้าร้านในปี 2559 จำนวน 3,902 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 179 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 จากปีก่อน โดยหลักมาจากการเปิดร้านเพิ่มขึ้นอีก 7 สาขา ซึ่งทำให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ทั่วถึงมากขึ้น และส่งผลให้รายได้จากการขายมีจำนวนสูงขึ้น ในขณะที่รายได้จากการขายผ่านร้านเดิม (Same store sales) ลดลงประมาณร้อยละ 0.9 โดยมีผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของรสนิยมผู้บริโภค ซึ่งทางบริษัทฯ มีการปรับปรุงตกแต่งร้านค้า รวมถึงนำเสนอสินค้าใหม่ที่มีความน่าสนใจ เพื่อรักษาการขายผ่านร้านเดิมให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อน

รายได้จากการขายตามกลุ่มสินค้า

รายได้จากการขายปี 2559 จำนวน 3,902 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 179 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 จากปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุหลักจากการปรับกลยุทธ์การนำเสนอสินค้า โดยเฉพาะสินค้าประเภทอุปกรณ์เครื่องเขียน อุปกรณ์ศิลปะ งานฝีมือ และสินค้าสำหรับการเรียนรู้ซึ่งมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป รวมถึงมีการปรับรูปแบบพื้นที่สาขา และยังคงเน้นกิจกรรมทางการตลาดเชิงรุกด้วยการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเน้นให้ลูกค้ามีส่วนร่วมกับสาขามากขึ้น

ธุรกิจออนไลน์

รายได้จากการขายตามกลุ่มสินค้า

รายได้จากการขายในปี 2559 จำนวน 433 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 158 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 57.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยธุรกิจยังคงเน้นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมถึงการส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า โดยกลุ่มสินค้าที่มียอดขายเพิ่มขึ้นได้แก่ กลุ่มเครื่องสำอางค์ กลุ่มอุปกรณ์เครื่องครัวและของตกแต่งบ้าน รวมถึงกลุ่มอุปกรณ์กีฬาและกิจกรรมกลางแจ้ง เป็นต้น

กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นในปี 2559 จำนวน 2,684 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 240 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 จากปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุหลักจากกลยุทธ์การปรับส่วนผสมของสินค้าที่มีประสิทธิภาพดี โดยเฉพาะในกลุ่มเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์เครื่องเขียน ซึ่งเป็นการเพิ่มสัดส่วนสินค้า Own brand และเพิ่มประเภทสินค้าไลฟ์สไตล์ในปีทูเอส ทำให้มีอัตราการทำกำไรขั้นต้นเฉลี่ยที่ดีขึ้น โดยอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2559 ปรับตัวขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 24.76 จากปีก่อนที่ร้อยละ 24.35

รายได้จากการให้เช่าและบริการ และรายได้อื่นๆ

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าและบริการในปี 2559 จำนวน 298 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.9 จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจเซ็นเนอร์จี อินโนเวชั่น ซึ่งประกอบธุรกิจดูแลการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ และพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ให้แก่ธุรกิจในกลุ่มเซ็นทรัลเป็นหลัก

บริษัทฯ มีรายได้อื่นๆ ในปี 2559 จำนวน 647 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.1 จากปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุหลักจากรายได้จากเงินสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาด การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่ากระจายสินค้า และรายได้จากส่วนลดการค้าที่เพิ่มขึ้น

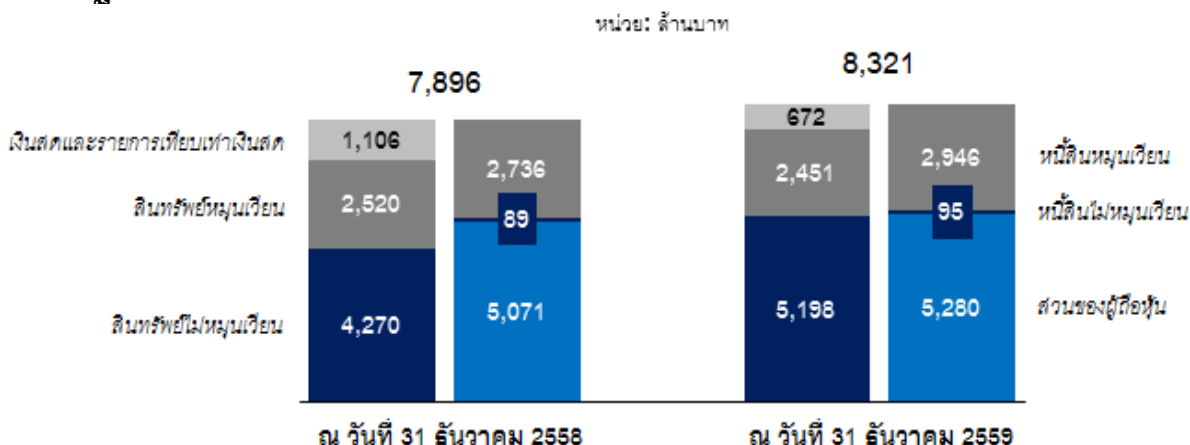
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในปี 2559 จำนวน 3,085 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 344 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ และค่าใช้จ่ายในการทำการตลาดของธุรกิจออนไลน์

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในปี 2559 จำนวน 384 ล้านบาท ลดลง 10 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.4 จากปีก่อน โดยในไตรมาสนี้มีส่วนแบ่งจากผลการขาดทุนในบริษัทรวม จำนวน 58 ล้านบาท ในขณะที่กำไรสุทธิที่ไม่รวมผลการขาดทุนในบริษัทรวมในปี 2559 เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 13 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากมีกำไรขั้นต้นที่ดีขึ้น ประกอบกับรายได้อื่นๆ ที่เพิ่มขึ้น

ฐานะการเงิน



สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้นจำนวน 8,321 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 425 ล้านบาท จากสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 7,896 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจาก

- (1) สินทรัพย์หมุนเวียนที่ลดลง 503 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินและการขายเงินลงทุนชั่วคราว เพื่อลงทุนในการก่อสร้างคลังสินค้าแห่งใหม่ อย่างไรก็ตาม สินค้าคงเหลือมีจำนวนเพิ่มขึ้นเนื่องจากในช่วงปลายปีที่ผ่านมาได้มีการเตรียมสินค้าไว้ขายสำหรับช่วงเทศกาล และนโยบายบริหารจัดการสินค้าคงเหลือมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- (2) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น 928 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่มาจากการก่อสร้างคลังสินค้าแห่งใหม่ ประกอบกับเงินลงทุนในบริษัทรวมที่เพิ่มขึ้น จากการร่วมลงทุนในบริษัทเซ็นทรัลกรุ๊ป ออนไลน์ จำกัด

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

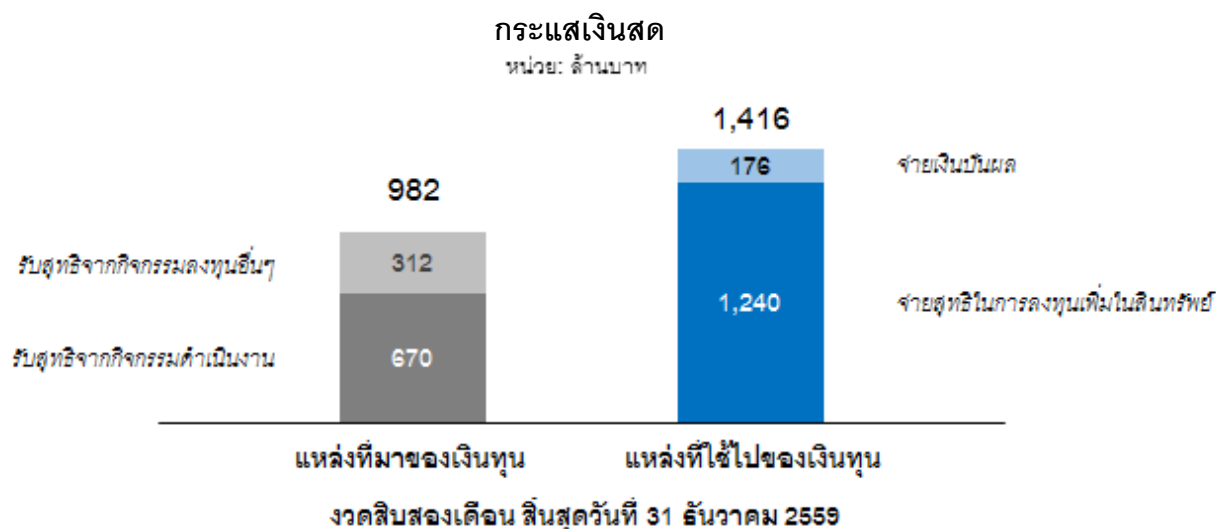
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้นจำนวน 3,041 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 216 ล้านบาท จากหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 2,825 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจาก

- (1) หนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น 210 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการซื้อสินค้าเพื่อเตรียมขายในช่วงเทศกาล ซึ่งสอดคล้องกับสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น

- (2) หนี้สินไม่หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น 6 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการระดมทุนผลประโยชน์พนักงานตามจำนวนพนักงานที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ไม่มีหนี้สินทางการเงิน และยังคงสถานะเงินสดสุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้นจำนวน 5,280 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 209 ล้านบาท จากส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 5,071 ล้านบาท เป็นผลมาจากกำไรจากการดำเนินงาน และการจ่ายเงินปันผลระหว่างปี



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 672 ล้านบาท ลดลง 434 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 1,106 ล้านบาท โดยมีรายการเคลื่อนไหวหลักมาจาก

- (1) แหล่งที่มาของเงินทุนจำนวน 982 ล้านบาท โดยหลักเป็นเงินสดรับสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน ซึ่งเป็นผลมาจากกำไรที่เป็นเงินสดจำนวน 826 ล้านบาท การจ่ายภาษีเงินได้จำนวน 109 ล้านบาท รวมถึงการเพิ่มขึ้นในสินทรัพย์หมุนเวียนสุทธิจำนวน 47 ล้านบาท และมีการรับสุทธิจากกิจกรรมลงทุนอื่นๆ จำนวน 312 ล้านบาท โดยหลักมาจากการขายเงินลงทุนชั่วคราวและการรับดอกเบี้ยจากเงินลงทุนชั่วคราวระหว่างปี
- (2) แหล่งที่ใช้ไปของเงินทุนจำนวน 1,416 ล้านบาท โดยหลักเป็นเงินสดสุทธิใช้ไปในการลงทุนเพิ่มในสินทรัพย์จำนวน 1,093 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในการก่อสร้างคลังสินค้าแห่งใหม่ การขยายสาขา การปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านในสาขา การลงทุนเพื่อบำรุงรักษาระบบ Call Center และคลังสินค้าแห่งเดิม รวมถึงการเข้าร่วมลงทุนในบริษัท เซ็นทรัลกรุ๊ปออนไลน์ จำกัด จำนวน 147 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2558 จำนวน 176 ล้านบาท

การลงทุน

ในปี 2559 บริษัทฯ เปิดสาขาใหม่รวมกันทั้งหมด 16 สาขา ประกอบด้วย ร้านออฟฟิศเมท 9 สาขา และ ร้านป๊อปปูล่า 7 สาขา ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สถานที่ตั้งร้าน	ร้านออฟฟิศเมท	ร้านป๊อปปูล่า
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	1. เซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์ 2. บิ๊กซี หัวหมาก 3. เซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า 4. บิ๊กซี สุขสวัสดิ์	1. ท็อปส์ มาร์เก็ต นางลิ้นจี่ 2. เซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์ 3. แจส เออเบิร์ต ศรีนครินทร์ 4. แพลตฟอร์ม วงเวียนใหญ่
ต่างจังหวัด	5. เทสโก้โลตัส พิษณุโลก 6. บิ๊กซี บางพลี 7. โรบินสัน สุพรรณบุรี 8. โรบินสัน กาญจนบุรี 9. เซ็นทรัลพลาซ่า นครศรีธรรมราช	5. โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ ลพบุรี 6. มาร์เก็ตวิลเลจ หัวหิน 7. เซ็นทรัลพลาซ่า นครศรีธรรมราช

ในปี 2559 บริษัทฯ มีความคืบหน้าในการบริหารการลงทุนที่สำคัญ ได้แก่

- จัดตั้งบริษัทร่วมทุนใหม่ "บริษัท เซ็นทรัลกรุ๊ปออนไลน์ จำกัด" เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2559 เพื่อประกอบธุรกิจด้านการบริการตลาดออนไลน์ (Market Place)
- บริษัทฯ ได้ดำเนินแผนการขยายธุรกิจไปประเทศเวียดนาม โดยคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการลงทุนใน "บริษัท ซีโอบีแอล เวียดนาม เจ เอส ซี" เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2559 โดยร้านสาขาแรกได้เปิดดำเนินการในเดือนมกราคม 2560
- เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ "บริษัท ออฟฟิศเมท โลจิสติกส์ จำกัด" เพื่อประกอบกิจการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าด้วยระบบที่ทันสมัย และมีการลงทุนในการก่อสร้างคลังสินค้าแห่งใหม่ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจออฟฟิศเมทในอนาคต โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการในปี 2561

แนวโน้มภาพรวมธุรกิจปี 2560

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2560 มีทิศทางฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากการลงทุนของภาครัฐ การผลักดันในการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ และการส่งออกที่คาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้น ตามเห็นสัญญาณการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ซึ่งทางหอการค้าไทยได้ประมาณการขยายตัวการส่งออกเฉลี่ยร้อยละ 2.8 จากปี 2559 ในขณะที่การท่องเที่ยว ความเชื่อมั่นของภาคเอกชนและผู้บริโภคจะเริ่มฟื้นตัวขึ้น จากระาคาลินค้าเกษตรและราคาน้ำมันโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ทิศทางของเศรษฐกิจไทยอาจได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกที่คาดว่าจะมีความผันผวนอยู่ โดยที่นโยบายทางเศรษฐกิจของประธานาธิบดีคนใหม่ของสหรัฐอเมริกาอาจจะส่งผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศ แนวโน้มการเติบโตของเศรษฐกิจจีนที่อยู่ระหว่างการปฏิรูป ทิศทางของเศรษฐกิจยุโรปที่ยังไม่แน่นอนเนื่องจากจะมีการเลือกตั้งในประเทศฝรั่งเศส เยอรมัน และเนเธอร์แลนด์ ซึ่งอาจได้รับแรงกดดันจากผลประทบของสหราชอาณาจักรให้ออกจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรป (Brexit) ที่เกิดขึ้นในเดือนมิถุนายน 2559 ทางธนาคารแห่งประเทศไทยคาดการณ์ว่าโดยรวมแล้วเศรษฐกิจไทยปี 2560 จะขยายตัวที่ระดับร้อยละ 3.2 ซึ่งใกล้เคียงกับระดับการเติบโตในปี 2559

ในปี 2560 ตลาดอีคอมเมิร์ซในประเทศไทยยังคงเติบโตและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตามสภาวะแวดล้อมของสังคมไทยที่เข้าสู่ยุคดิจิทัล โดยปัจจุบันมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยอยู่ประมาณ 32.7 ล้านคน หรือประมาณร้อยละ 56 ของประชากรทั้งหมด และจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตนั้นเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 11 ต่อปีในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ที่มาของข้อมูล: ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ หรือ เนคเทค) ซึ่งการที่มีประชากรในประเทศสามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้มากขึ้น จะส่งเสริมให้มูลค่าตลาดอีคอมเมิร์ซประเทศเพิ่มสูงขึ้นอีกเช่นกัน โดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ETDA) ได้รายงานการคาดการณ์มูลค่าอีคอมเมิร์ซในประเทศไทยในปี 2559 อยู่ที่ประมาณ 2.5 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ประมาณร้อยละ 12.4 ซึ่งแสดงถึงศักยภาพตลาดอีคอมเมิร์ซที่ยังสามารถเติบโตได้อีกมาก แต่ต้องอาศัยการส่งเสริมจากภาครัฐให้มีการลงทุนในโครงสร้างระบบเพื่อให้ประชากรเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น กำหนดนโยบายและกฎหมายรองรับให้ชัดเจนและรัดกุมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ รวมถึงมีการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการขนาดเล็กในการประกอบธุรกิจออนไลน์เพื่อแข่งขันกับผู้ประกอบการรายใหญ่และบริษัทข้ามชาติได้

บริษัทฯ ได้มีการจัดแผนการดำเนินธุรกิจในปี 2560 โดยพิจารณาถึงโอกาสในการลงทุนเพื่อสร้างฐานการเติบโตที่แข็งแกร่ง รักษาความเป็นผู้นำในตลาดจำหน่ายอุปกรณ์สำนักงาน สินค้าเพื่อการเรียนรู้และบันเทิง และเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญในการพัฒนาธุรกิจออนไลน์ให้แก่กลุ่มธุรกิจเซกเตอร์ โดยมีการติดตามข้อมูลและสถานการณ์เศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกที่อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมค้าปลีกมีการติดตามผลการดำเนินงานและความคืบหน้าในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงมีการติดตามสถานการณ์ในตลาดอีคอมเมิร์ซอย่างใกล้ชิด เพื่อให้บริษัทมีความยืดหยุ่นและความคล่องตัวในการปรับตัวต่อสภาวะแวดล้อมในธุรกิจออนไลน์ที่เปลี่ยนแปลงค่อนข้างเร็ว นอกจากนี้บริษัทฯ ได้วางแผนทางการเงินเพื่อรักษาสภาพคล่องและฐานะการเงินที่แข็งแกร่งโดยมีการประมาณการกระแสเงินสดตามแผนธุรกิจที่วางไว้เป็นระยะเวลา 5 ปี รวมถึงมีการทบทวนแผนการลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยการลงทุนนั้นต้องมีผลตอบแทนที่คุ้มค่าและสนับสนุนการเติบโตทั้งระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท