

ส่วนที่ 3

ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปงบการเงิน/งบการเงินรวมของบริษัท

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินเฉพาะ						งบการเงินรวม					
	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560		ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์												
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	900	7.69	346	3.03	679	5.87	1,106	14.01	672	8.08	938	10.59
เงินลงทุนชั่วคราว	297	2.54	-	-	-	-	297	3.77	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้า	274	2.34	316	2.77	321	2.78	308	3.90	353	4.24	373	4.21
ลูกหนี้อื่น	141	1.20	141	1.23	149	1.28	283	3.59	387	4.65	456	5.14
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	15	0.13	463	4.05	251	2.17	-	-	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	310	2.65	259	2.27	318	2.75	1,631	20.66	1,711	20.57	1,823	20.58
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,937	16.56	1,525	13.36	1,719	14.85	3,625	45.92	3,123	37.53	3,591	40.52
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีชื่อจำกัดในการใช้	12	0.11	13	0.11	13	0.11	12	0.16	13	0.15	13	0.14
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	-	-	-	-	89	1.07	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9,420	80.53	9,420	82.53	9,370	80.97	-	-	-	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	300	2.56	392	3.44	369	3.19	787	9.97	1,560	18.75	1,680	18.96
สิทธิการเช่า	-	-	-	-	-	-	32	0.41	52	0.62	50	0.56
ค่าความนิยม	-	-	-	-	-	-	3,113	39.43	3,113	37.41	3,117	35.17
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่น	14	0.12	44	0.39	73	0.63	201	2.55	237	2.84	251	2.83
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2	0.01	4	0.04	5	0.05	26	0.33	30	0.36	29	0.33
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	13	0.11	16	0.14	23	0.20	97	1.23	104	1.25	132	1.49
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	9,761	83.44	9,889	86.64	9,853	85.15	4,270	54.08	5,198	62.47	5,271	59.48
รวมสินทรัพย์	11,698	100.00	11,414	100.00	11,572	100.00	7,895	100.00	8,321	100.00	8,862	100.00
หนี้สิน												
เจ้าหนี้การค้า	637	5.44	639	5.60	727	6.28	2,141	27.11	2,259	27.14	2,293	25.87
เจ้าหนี้อื่น	183	1.56	209	1.83	217	1.88	558	7.06	649	7.80	633	7.14
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากและดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,276	10.91	886	7.76	766	6.62	-	-	-	-	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	0	0.00	-	-	2	0.01	38	0.48	38	0.46	42	0.47
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,096	17.92	1,734	15.20	1,711	14.78	2,736	34.65	2,946	35.40	2,967	33.48
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	19	0.16	23	0.20	27	0.23	89	1.12	95	1.14	99	1.11
รวมหนี้สิน	2,115	18.08	1,757	15.40	1,738	15.02	2,825	35.78	3,041	36.54	3,066	34.60
ส่วนของผู้ถือหุ้น												
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	320	2.74	320	2.80	320	2.77	320	4.05	320	3.85	320	3.61
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	8,838	75.55	8,838	77.43	8,838	76.37	-	-	-	-	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นจากการรวมธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	4,012	50.81	4,012	48.21	4,012	45.27
ส่วนเกินทุนจากรายการกับกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	155	1.75
ทุนสำรองตามกฎหมาย	32	0.27	32	0.28	32	0.28	66	0.84	85	1.02	92	1.04
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	394	3.37	467	4.09	645	5.57	668	8.46	851	10.23	1,165	13.14
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	9,583	81.92	9,657	84.60	9,834	84.98	5,065	64.15	5,268	63.31	5,743	64.81
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	5	0.07	13	0.15	53	0.59
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	9,583	81.92	9,657	84.60	9,834	84.98	5,071	64.22	5,280	63.46	5,796	65.40
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	11,698	100.00	11,414	100.00	11,572	100.00	7,895	100.00	8,321	100.00	8,862	100.00

งบกำไรขาดทุน	งบการเงินเฉพาะ						งบการเงินรวม					
	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560		ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้า	3,443	100.00	3,934	100.00	4,015	100.00	10,035	100.00	10,840	100.00	11,207	100.00
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	127	3.67	137	3.49	148	3.68	209	2.08	298	2.75	310	2.76
รายได้จากการลงทุน	178	5.16	200	5.09	212	5.29	9	0.09	21	0.19	9	0.08
รายได้อื่น	211	6.12	237	6.03	260	6.47	573	5.71	626	5.78	687	6.13
รวมรายได้	3,959	114.96	4,509	114.61	4,635	115.44	10,827	107.89	11,785	108.72	12,214	108.98
ต้นทุนขายและบริการ	2,673	77.64	3,040	77.26	3,028	75.41	7,591	75.65	8,155	75.24	8,313	74.17
ค่าใช้จ่ายในการขายสินค้า	534	15.52	721	18.32	761	18.96	1,789	17.83	2,061	19.01	2,191	19.55
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	470	13.65	474	12.04	456	11.35	952	9.49	1,025	9.45	1,001	8.93
ต้นทุนทางการเงิน	11	0.31	8	0.21	5	0.12	0	0.00	0	0.00	2	0.02
รวมค่าใช้จ่าย	3,688	107.12	4,242	107.82	4,250	105.85	10,333	102.96	11,241	103.70	11,507	102.67
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	-	-	-	-	58	0.53	83	0.74
กำไรก่อนภาษีเงินได้	270	7.84	267	6.79	385	9.59	494	4.92	486	4.49	624	5.57
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	17	0.49	12	0.30	32	0.79	97	0.97	95	0.87	126	1.12
กำไรสุทธิ	253	7.35	255	6.49	354	8.81	397	3.95	392	3.61	498	4.44
ของบริษัทใหญ่	253	7.35	255	6.49	354	8.81	394	3.92	384	3.55	502	4.48
ของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	3	0.03	7	0.07	(4)	(0.04)

งบกระแสเงินสด	งบการเงินเฉพาะ			งบการเงินรวม		
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไรสำหรับปีรวมรายการปรับปรุง	142	136	271	754	826	995
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	59	10	(25)	49	(157)	(370)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	201	146	246	803	670	624
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
รับดอกเบี้ย	5	10	13	6	11	10
รับเงินปันผล	170	180	200	-	-	-
(ซื้อ) ขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(55)	(169)	(59)	(265)	(1,093)	(401)
(ให้) รับคืนเงินกู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(15)	(447)	211	-	-	-
(ซื้อ) ขายเงินลงทุนชั่วคราวสุทธิ	(7)	301		(7)	301	-
(จ่าย) รับสุทธิจากซื้อหรือขายบริษัทย่อย	(50)	-	23	-	-	(5)
(จ่าย) เพื่อซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มา	-	-	-	-	-	(3)
(จ่าย) สุทธิจากการซื้อบริษัทร่วม	-	-		-	(147)	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	47	(125)	388	(266)	(927)	(398)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
จ่ายเงินปันผล	(176)	(176)	(176)	(176)	(176)	(176)
อื่นๆ	310	(398)	(125)	(0)	(0)	217
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	134	(574)	(301)	(176)	(176)	40,607
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	382	(554)	334	361	(434)	266
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	518	900	346	745	1,106	672
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	900	346	679	1,106	672	938

ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	งบการเงินเฉพาะ			งบการเงินรวม		
		ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง							
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.92	0.88	1.00	1.33	1.06	1.21
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.70	0.38	0.58	0.63	0.35	0.44
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.11	0.08	0.14	0.31	0.24	0.21
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	13.73	13.79	13.06	34.81	33.72	31.73
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	26.58	26.47	27.95	10.48	10.82	11.50
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	8.67	10.68	10.49	4.80	4.88	4.70
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	42.09	34.18	34.80	76.03	74.80	77.60
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	4.53	4.76	4.43	3.70	3.71	3.65
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	80.50	76.61	82.33	98.66	98.44	99.93
วงจรการสร้างความเคลื่อนไหวเงินสด	วัน	(11.83)	(15.97)	(19.58)	(12.15)	(12.82)	(10.82)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร							
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	22.36	22.74	24.59	24.35	24.76	25.83
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	8.16	7.00	9.71	4.92	5.02	6.32
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	71.64	52.84	63.13	162.53	123.03	88.10
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	7.35	6.49	8.81	3.92	3.55	4.48
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	2.65	2.65	3.63	7.94	7.43	9.07
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน							
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	2.22	2.21	3.08	5.16	4.74	5.85
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	103.60	88.68	106.54	81.74	54.77	47.07
อัตราส่วนหนี้สินของสินทรัพย์	เท่า	0.35	0.39	0.40	1.42	1.45	1.42
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน							
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.22	0.18	0.18	0.56	0.58	0.53
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	21.12	20.10	59.73	251,713.63	15,286,479.14	402.98
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.69	0.59	1.05	1.78	0.47	1.08
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	69.53	68.94	n/a*	44.70	45.79	n/a*

* รออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

บทสรุปผู้บริหาร

ภาพรวมเศรษฐกิจ

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2560 ขยายตัวได้ในช่วง 3.5%-4.0% จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการส่งออกที่เติบโตขึ้น 9.3% จากปีก่อน ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวต่อเนื่องทั้งปีโดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีน รวมถึงการลงทุนจากภาครัฐและภาคเอกชนที่เริ่มขยายตัวเร่งขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนเติบโตขึ้นประมาณ 3.1% จากปีก่อน อันเป็นผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโดยรวมที่ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในการใช้จ่ายมากขึ้น สะท้อนจากดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่เดือนสิงหาคมที่ผ่านมา อย่างไรก็ดี ตลาดค้าปลีกมีการขยายตัวแบบค่อยเป็นค่อยไปเนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคบางกลุ่มได้รับผลกระทบจากการลดลงของราคาสินค้าเกษตร รวมถึงหนี้สินภาคครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง

ด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ของไทยในปี 2560 ขยายตัวได้ประมาณ 9.9% จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการพัฒนาทางเทคโนโลยีที่ส่งผลให้ผู้บริโภคเริ่มปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้จ่าย และทำให้ตลาดค้าปลีกออนไลน์ขยายตัวอย่างรวดเร็ว ซึ่งดึงดูดให้ผู้ประกอบการรายใหญ่จากต่างประเทศเข้ามาแข่งขันในตลาดมากขึ้น เช่น การลงทุนในสาขาค้าของกลุ่มอาลีบาบา การประกาศความร่วมมือด้านการลงทุนระหว่างกลุ่มเซ็นทรัลและ JD.com ซึ่งส่งผลให้การแข่งขันในตลาด E-Commerce ยิ่งทวีความรุนแรงขึ้น

ที่มาของข้อมูล:

- ธนาคารแห่งประเทศไทย
- ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในปี 2560 บริษัท ซีอีแอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มีรายได้รวมจำนวน 12,214 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.6% จากปีก่อน โดยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 502 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.7% จากปีก่อน อันเป็นผลจากรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งรายได้จากสาขาเดิมและรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาใหม่ อีกทั้งมีความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้น โดยเฉพาะอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนจากการผลักดันยอดขายสินค้ากลุ่ม Own Brand และมีการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงผลจากการยุติการดำเนินธุรกิจออนไลน์แบบธุรกิจสู่ผู้บริโภค (Business to Consumer หรือ “B2C”) ซึ่งหลังจากที่บริษัท ยุติการประกอบกิจการดังกล่าวแล้ว ทำให้บริษัท ไม่มีผลกระทบจากผลขาดทุนของธุรกิจนี้อีกต่อไป และส่งผลดีต่อบริษัท ในระยะยาว

อนึ่ง ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ดำเนินตามแผนธุรกิจที่ได้รายงานต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 โดยเน้นการดำเนินธุรกิจเดิมที่มีความถนัดและมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจสำหรับตลาดภาคธุรกิจ (Business to Business หรือ “B2B”) และยุติการดำเนินธุรกิจออนไลน์แบบ B2C ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560 เป็นต้นไป โดยบริษัทฯ ได้ยุติการจำหน่ายสินค้าโดยใช้ Domain name ของผู้อื่น และยังคงดำเนินการจำหน่ายสินค้าและบริการผ่าน Domain name ของตนเอง ได้แก่ officemate.co.th, b2s.co.th, b2s.com.vn และ mebmarket.com

ผลการดำเนินงาน

ตารางสรุปผลการดำเนินงาน

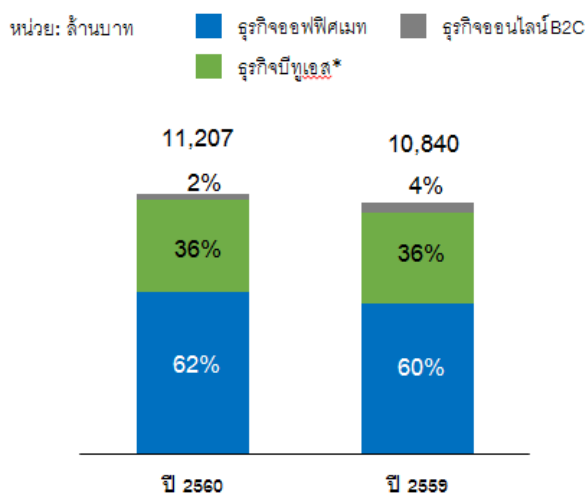
(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2560	ปี 2559	เพิ่ม (ลด)
รายได้จากการขาย	11,207	10,840	+3.4%
รายได้รวม	12,214	11,785	+3.6%
กำไรขั้นต้น	2,895	2,685	+7.8%
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	626	486	+28.6%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	502	384	+30.7%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	1.57	1.20	+30.7%

สาขาที่เปิดให้บริการ

	ออฟฟิศเมท	บีทูเอส*	รวม
จำนวนสาขา ณ สิ้นปี 2559	64	99	163
(+) สาขาเปิดใหม่	5	7	12
(-) สาขาปิดลง	(1)	(1)	(2)
จำนวนสาขา ณ สิ้นปี 2560	68	105	173

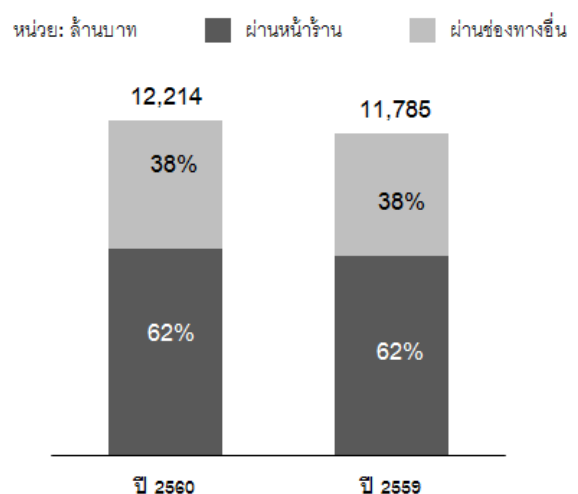
*รวมสาขาใหม่ในต่างประเทศ

สัดส่วนรายได้จากการขายตามหน่วยธุรกิจ



*รายได้จากการขายของบีทูเอสและบริษัท เมท คอร์ปอเรชั่น จำกัด

สัดส่วนรายได้รวมตามช่องทางการขาย



รายได้จากการขายตามหน่วยธุรกิจ

ธุรกิจออฟฟิศเมท

รายได้จากการขายผ่านหน้าร้าน

ปี 2560 รายได้จากการขายผ่านหน้าร้านมีจำนวน 3,606 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 202 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.9% จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายของสาขาเดิมเติบโตได้ดีตลอดทั้งปี โดยเติบโตขึ้น 2.6% จากปีก่อน อันเป็นผลสำเร็จจากการนำเสนอสินค้าที่มีรูปแบบและฟังก์ชันการใช้งานที่ตรงความต้องการของลูกค้า การผลักดันยอดขายในกลุ่มเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน รวมถึงการจัดกิจกรรมการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขาย นอกจากนี้ รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากยอดขายของสาขาใหม่ ซึ่งในปี 2560 ออฟฟิศเมทได้ขยายสาขาใหม่รวมทั้งสิ้น 5 สาขา

รายได้จากการขายผ่านช่องทางศูนย์บริการทางโทรศัพท์และออนไลน์

ปี 2560 รายได้จากการขายผ่านช่องทางศูนย์บริการทางโทรศัพท์และออนไลน์มีจำนวน 3,354 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 254 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 8.2% จากปีก่อน โดยลูกค้ามีแนวโน้มการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์ (ระบบ E-Procurement ระบบ E-Ordering ช่องทาง Mobile Application และเว็บไซต์) มากขึ้น ส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากการขายผ่านช่องทางออนไลน์ต่อรายได้ผ่านช่องทางอื่นทั้งหมดเพิ่มสูงขึ้นมาอยู่ที่ 34% ในปี 2560 เทียบกับ 26% ในปี 2559

รายได้จากการขายตามกลุ่มสินค้า

ปี 2560 รายได้จากการขายทั้งหมดมีจำนวน 6,960 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 455 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7.0% จากปีก่อน โดยยอดขายของทุกกลุ่มสินค้าขยายตัวได้ดีจากปีก่อน โดยเฉพาะในกลุ่มเฟอร์นิเจอร์สำนักงานที่มีแนวโน้มการเติบโตต่อเนื่องจากความต้องการสินค้าที่เกี่ยวข้องกับโฮมออฟฟิศ อีกทั้งสินค้าในกลุ่มนี้ประกอบด้วยสินค้า Own Brand ที่มีอัตราการเติบโตที่ดีเช่นกัน

ธุรกิจบีทูเอส

รายได้จากการขายผ่านหน้าร้าน

ปี 2560 รายได้จากการขายผ่านหน้าร้าน มีจำนวน 3,886 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.5% จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นตามการขยายสาขาใหม่ ซึ่งในปี 2560 บีทูเอสได้ขยายสาขาใหม่รวมทั้งสิ้น 7 สาขา (6 สาขาในไทย และ 1 สาขาในเวียดนาม) นอกจากนี้ บีทูเอสได้เน้นการปรับปรุงร้านและเน้นจัดกิจกรรมภายในร้าน ซึ่งช่วยให้รายได้จากการขายโดยรวมเติบโตขึ้นจากปีก่อน ขณะที่รายได้จากการขายของสาขาเดิมลดลง 1.4% จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการปิดปรับปรุงร้านบางสาขา

รายได้จากการขายตามกลุ่มสินค้า

ในปี 2560 รายได้จากการขายทั้งหมดขยายตัวได้ 1.5% จากปีก่อน โดยยอดขายในกลุ่มไลฟ์สไตล์และสื่อพัฒนาการเรียนรู้ รวมถึงกลุ่มเครื่องเขียนและศิลปะมีอัตราการเติบโตที่ดี อันเป็นผลสำเร็จจากการนำเสนอสินค้าที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์และความต้องการของลูกค้า ส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากการขายใน 2 กลุ่มสินค้านี้ดังกล่าวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 47% และ 26% ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบีทูเอส

ธุรกิจออนไลน์ B2C

บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการขายในธุรกิจออนไลน์ B2C ในปี 2560 คิดเป็น 2% ของรายได้จากการขายทั้งหมด ลดลงจาก 4% ในปี 2559 โดยมีสาเหตุหลักจากการยุติการดำเนินธุรกิจดังกล่าว ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560 ตามที่เรียนข้างต้น

กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นในปี 2560 จำนวน 2,895 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 210 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7.8% จากปีก่อน โดยทั้ง 2 ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ได้แก่ ออฟฟิศเมท และ บีทูเอส มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้นจากปีก่อน อันเป็นผลมาจากการมุ่งเน้นการคัดสรรและนำเสนอสินค้ากลุ่ม Own Brand โดยเฉพาะในกลุ่มเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน และกลุ่มเครื่องเขียน รวมถึงการปรับส่วนผสมของสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยผลักดันให้ในปี 2560 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มสูงขึ้นเป็น 25.8% จาก 24.8% ในปีก่อน

รายได้จากการให้เช่าและบริการ และรายได้อื่นๆ

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าและบริการในปี 2560 จำนวน 310 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 3.9% จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของบริษัท เซ็นเนอร์จี อินโนเวชั่น จำกัด (“CNG”) ซึ่งประกอบธุรกิจดูแลการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อันึ่งตามที่บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดใน CNG เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560 จึงทำให้ไม่มีการบันทึกรายได้จาก CNG ตั้งแต่วันที่ได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดดังกล่าว

บริษัทฯ มีรายได้อื่นๆ ในปี 2560 จำนวน 687 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 9.8% จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และรายได้จากการส่งเสริมการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในปี 2560 จำนวน 3,192 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 107 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.5% จากปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด และค่าเช่าร้านตามจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายเพื่อรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทฯ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ ด้วยการพัฒนาระบบ E-Procurement และระบบ E-Ordering ที่ถูกค่าให้การตอบรับดีขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปี 2560 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 28.5% เท่ากับอัตราในปีก่อน

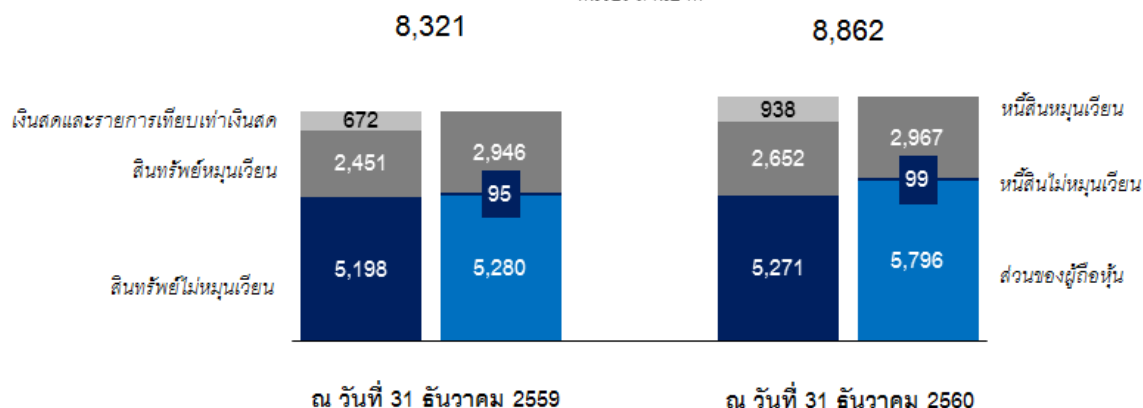
กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในปี 2560 จำนวน 502 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 118 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 30.7% จากปีก่อน อันเป็นผลจากรายได้ที่เติบโตขึ้นทั้งธุรกิจออฟฟิศเมทและธุรกิจบีทูเอส ความสามารถในการทำกำไรที่สูงขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นและการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงผลจากการยุติการดำเนินธุรกิจออนไลน์แบบ B2C ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560

ทั้งนี้ ผลขาดทุนของธุรกิจออนไลน์แบบ B2C ในปี 2560 และ 2559 มีจำนวน 238 ล้านบาท และ 327 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหากไม่รวมผลขาดทุนดังกล่าว บริษัทฯ มีกำไรในปี 2560 จำนวน 741 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.1% จากปีก่อน (ดูรายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ข้อ 23)

ฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท



สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้นจำนวน 8,862 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 541 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

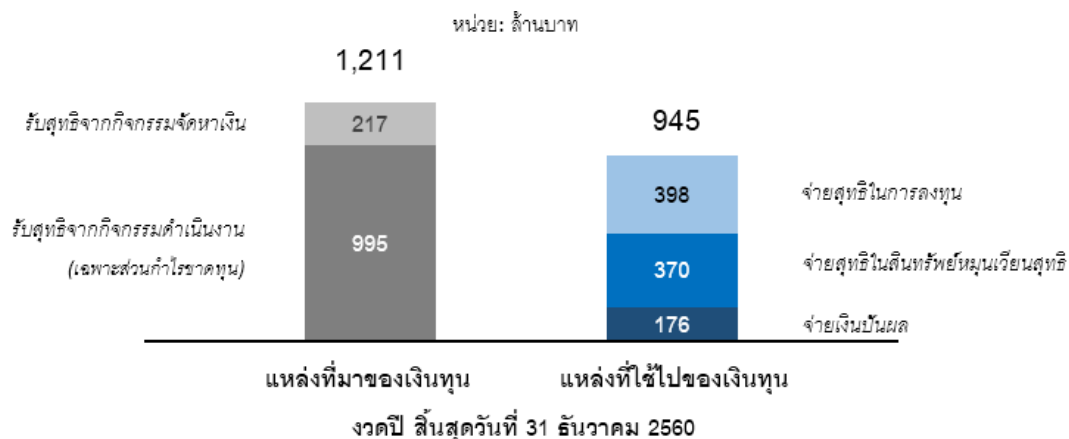
- สินทรัพย์หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น 468 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 266 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า และสินค้าคงเหลือรวมกัน 133 ล้านบาท ตามรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 73 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ตามการขายสาขาใหม่ของธุรกิจออฟฟิศเมทและธุรกิจปิโตรเลียม ขณะที่เงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลงจำนวน 89 ล้านบาท จากการจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดใน CNG ซึ่งรวมถึงบริษัท เซ็นทรัลกรุ๊ป ออนไลน์ จำกัด และบริษัทออย (ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนทางอ้อมที่บริษัทฯ ถือหุ้นผ่าน CNG ในสัดส่วน 49%) เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้นจำนวน 3,066 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าตามการขายธุรกิจของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 5,796 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 516 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 อันเป็นผลมาจากการบันทึกกำไรสุทธิของปีนี้ การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ส่วนเกินทุนจากรายการกับกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน และการจ่ายเงินปันผล

กระแสเงินสด



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 938 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 266 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีรายการเคลื่อนไหวหลักมาจาก

- แหล่งที่มาของเงินทุนจำนวน 1,211 ล้านบาท โดยหลักเป็นเงินสดรับสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานซึ่งเป็นผลมาจากกำไรที่เป็นเงินสดจำนวน 995 ล้านบาท รวมถึงเงินสดรับสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 175 ล้านบาท และการได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 43 ล้านบาท
- แหล่งที่ใช้ไปของเงินทุนจำนวน 945 ล้านบาท โดยหลักเป็นการใช้ลงทุนสำหรับการขยายสาขาใหม่และการปรับปรุงร้านของธุรกิจออฟฟิศเมทและธุรกิจปีทูเอสจำนวน 398 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นในสินทรัพย์หมุนเวียนสุทธิและจ่ายภาษีเงินได้จำนวน 371 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นจำนวน 176 ล้านบาท

การลงทุน

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้เปิดให้บริการสาขาใหม่ทั้งหมด 11 สาขาในไทย และ 1 สาขาในเวียดนาม ซึ่งสรุปได้ดังนี้

	ธุรกิจออฟฟิศเมท	ธุรกิจปีทูเอส
สาขาใหม่ในไทย		
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	- เซ็นทรัลพลาซ่า มหาชัย - จิวเวลรี่เวิลด์ เซ็นเตอร์	เซ็นทรัลพลาซ่า มหาชัย
ภาคกลาง	-	- โรบินสัน กำแพงเพชร - ท็อปส์ พลาซ่า พิจิตร
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	เซ็นทรัลพลาซ่า นครราชสีมา (โคราช)	- เซ็นทรัลพลาซ่า นครราชสีมา (โคราช) - ท็อปส์ พลาซ่า หนองหาน
ภาคตะวันตก	โรบินสัน เพชรบุรี	โรบินสัน เพชรบุรี
ภาคใต้	เทสโก้โลตัส กระบี่	-
สาขาใหม่ในต่างประเทศ-		
ประเทศเวียดนาม	-	โฮจิมินห์

แนวโน้มภาพรวมธุรกิจปี 2561

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2561 มีแนวโน้มขยายตัวประมาณ 3.9-4.2% จากปี 2560 ซึ่งเติบโตได้ดีต่อเนื่องโดยมีปัจจัยสนับสนุน ได้แก่ การใช้จ่ายภาครัฐโดยมีความคืบหน้าของโครงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่เป็นปัจจัยสำคัญ การลงทุนภาคเอกชนที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเนื่องจากความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ ด้านการส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลก และภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวต่อเนื่องตามการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนยังขยายตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป โดยคาดว่าจะเติบโตขึ้นประมาณ 3.1%-3.5% จากปี 2560 ด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) มีแนวโน้มการเติบโตที่ดีจากปี 2560 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการพัฒนาทางเทคโนโลยี รวมถึงการปรับตัวของผู้ประกอบการค้าปลีกที่ให้ความสำคัญในตลาดออนไลน์ รวมถึงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคที่ยังเป็นแรงสนับสนุนให้มูลค่าตลาด E-Commerce ขยายตัวได้ต่อเนื่อง

ที่มาของข้อมูล:

- ธนาคารแห่งประเทศไทย
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

สำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต มีแนวทางการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1. พัฒนารูปแบบการขายและบริการของบริษัทฯ ให้เป็นศูนย์กลางการบริการและจัดจำหน่ายสินค้าครบวงจร หรือ Total Business Solution Provider โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้วางแผนที่จะจำหน่ายสินค้ากลุ่มใหม่ๆ มากขึ้น
2. พัฒนาบริการด้านโลจิสติกส์ โดยได้ลงทุนในคลังสินค้าแห่งใหม่บริเวณถนนสุวินทวงศ์ ซึ่งเป็นคลังสินค้าที่มีความทันสมัยและนำเทคโนโลยีระดับโลกมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ ปัจจุบันคลังสินค้าแห่งใหม่ได้ก่อสร้างอาคารแล้วเสร็จ และอยู่ในระหว่างการติดตั้งอุปกรณ์และเครื่องจักร ซึ่งการดำเนินการต่างๆ เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการได้ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2561 นอกจากนี้ จากศักยภาพของคลังสินค้าแห่งเดิมบริเวณหนองจอก และคลังสินค้าแห่งใหม่ข้างต้น บริษัทฯ ได้วางแผนที่จะให้บริการด้านโลจิสติกส์กับบุคคลภายนอก ซึ่งครอบคลุมการให้บริการรับฝากสินค้า จัดสินค้า ส่งสินค้า รวมถึงการจัดเก็บเงิน
3. พัฒนาธุรกิจออฟฟิศเมทในรูปแบบแฟรนไชส์ (Franchise) ซึ่งจะเปิดโอกาสให้ธุรกิจออฟฟิศเมทสามารถขยายสาขาในประเทศได้ทั่วถึงยิ่งขึ้น
4. พัฒนาระบบออนไลน์ของธุรกิจออฟฟิศเมทให้เป็นศูนย์รวมสินค้าและบริการที่ใช้ในภาคธุรกิจ รวมถึงเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถขายสินค้าและการบริการในระบบออนไลน์ของบริษัทได้

บริษัทฯ มีการดำเนินแผนธุรกิจตามที่วางไว้อย่างต่อเนื่อง มีการติดตามความคืบหน้าของแผนการดำเนินงาน และแผนการลงทุนอย่างใกล้ชิด รวมถึงมีการบริหารจัดการโครงสร้างธุรกิจให้มีความยืดหยุ่น เหมาะสมต่อสถานการณ์ และรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อต่อยอดฐานธุรกิจที่บริษัทฯ ได้สร้างไว้ให้เข้มแข็งขึ้น มีเติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกราย