

ส่วนที่ 3

ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปงบการเงิน/งบการเงินรวมของบริษัท

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินเฉพาะ						งบการเงินรวม					
	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561		ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์												
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	346	3.03	679	5.87	487	4.24	672	8.08	938	10.59	921	9.92
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้า	316	2.77	321	2.78	361	3.14	353	4.24	373	4.21	407	4.38
ลูกหนี้อื่น	141	1.23	149	1.28	170	1.48	387	4.65	456	5.14	603	6.50
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	463	4.05	251	2.17	273	2.37	-	-	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	259	2.27	318	2.75	379	3.30	1,711	20.57	1,823	20.58	2,068	22.28
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,525	13.36	1,719	14.85	1,670	14.53	3,123	37.53	3,591	40.52	3,998	43.08
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้	13	0.11	13	0.11	5	0.04	13	0.15	13	0.14	5	0.06
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	-	-	89	1.07	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9,420	82.53	9,370	80.97	9,370	81.54	-	-	-	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	392	3.44	369	3.19	345	3.00	1,560	18.75	1,680	18.96	1,701	18.32
สิทธิการเช่า	-	-	-	-	-	-	52	0.62	50	0.56	61	0.66
ค่าความนิยม	-	-	-	-	-	-	3,113	37.41	3,117	35.17	3,117	33.58
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	44	0.39	73	0.63	79	0.68	237	2.84	251	2.83	235	2.54
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4	0.04	5	0.05	5	0.04	30	0.36	29	0.33	32	0.34
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	16	0.14	23	0.20	17	0.15	104	1.25	132	1.49	132	1.42
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	9,889	86.64	9,853	85.15	9,821	85.47	5,198	62.47	5,271	59.48	5,282	56.92
รวมสินทรัพย์	11,414	100.00	11,572	100.00	11,491	100.00	8,321	100.00	8,862	100.00	9,281	100.00
หนี้สิน												
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	0.10
เจ้าหนี้การค้า	639	5.60	727	6.28	607	5.28	2,259	27.14	2,293	25.87	2,229	24.01
เจ้าหนี้อื่น	209	1.83	217	1.88	318	2.77	649	7.80	633	7.14	606	6.53
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากและดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	886	7.76	766	6.62	571	4.97	-	-	-	-	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	-	2	0.01	2	0.02	38	0.46	42	0.47	62	0.67
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,734	15.20	1,711	14.78	1,498	13.04	2,946	35.40	2,967	33.48	2,906	31.31
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	23	0.20	27	0.23	32	0.28	95	1.14	99	1.11	118	1.27
รวมหนี้สิน	1,757	15.40	1,738	15.02	1,530	13.31	3,041	36.54	3,066	34.60	3,024	32.59
ส่วนของผู้ถือหุ้น												
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	320	2.80	320	2.77	320	2.78	320	3.85	320	3.61	320	3.45
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	8,838	77.43	8,838	76.37	8,838	76.91	-	-	-	-	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นจากการรวมธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	4,012	48.21	4,012	45.27	4,012	43.23
ส่วนเกินทุนจากรายการกับกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน	-	-	-	-	-	-	-	-	155	1.75	155	1.67
ทุนสำรองตามกฎหมาย	32	0.28	32	0.28	32	0.28	85	1.02	92	1.04	106	1.14
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	467	4.09	645	5.57	772	6.72	851	10.23	1,170	13.20	1,622	17.48
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	(5)	(0.06)	(5)	(0.06)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	9,657	84.60	9,834	84.98	9,961	86.69	5,268	63.31	5,743	64.81	6,209	66.90
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	13	0.15	53	0.59	47	0.51
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	9,657	84.60	9,834	84.98	9,961	86.69	5,280	63.46	5,796	65.40	6,256	67.41
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	11,414	100.00	11,572	100.00	11,491	100.00	8,321	100.00	8,862	100.00	9,281	100.00

งบกำไรขาดทุน	งบการเงินเฉพาะ						งบการเงินรวม					
	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561		ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้า	3,934	100.00	4,015	100.00	3,995	100.00	10,840	100.00	11,207	100.00	11,470	100.00
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	137	3.49	148	3.68	151	3.77	298	2.75	310	2.76	252	2.20
รายได้จากการลงทุน	200	5.09	212	5.29	163	4.08	21	0.19	9	0.08	8	0.07
รายได้อื่น	237	6.03	260	6.47	241	6.04	626	5.78	687	6.13	780	6.80
รวมรายได้	4,509	114.61	4,635	115.44	4,550	113.89	11,785	108.72	12,214	108.98	12,511	109.07
ต้นทุนขายและบริการ	3,040	77.26	3,028	75.41	2,956	74.00	8,155	75.24	8,313	74.17	8,320	72.54
ค่าใช้จ่ายในการขายสินค้า	721	18.32	761	18.96	683	17.09	2,061	19.01	2,191	19.55	2,280	19.88
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	474	12.04	456	11.35	463	11.60	1,025	9.45	1,001	8.93	1,011	8.82
ต้นทุนทางการเงิน	8	0.21	5	0.12	4	0.11	0	0.00	2	0.02	0.1	0.00
รวมค่าใช้จ่าย	4,242	107.82	4,250	105.85	4,107	102.80	11,241	103.70	11,507	102.67	11,611	101.23
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	-	-	58	0.53	83	0.74	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้	267	6.79	385	9.59	443	11.09	486	4.49	624	5.57	900	7.84
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	12	0.30	32	0.79	55	1.38	95	0.87	126	1.12	172	1.50
กำไรสุทธิ	255	6.49	354	8.81	388	9.71	392	3.61	498	4.44	728	6.35
ของบริษัทใหญ่	255	6.49	354	8.81	388	9.71	384	3.55	502	4.48	733	6.39
ของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	7	0.07	(4)	(0.04)	(5)	(0.05)

งบกระแสเงินสด	งบการเงินเฉพาะ			งบการเงินรวม		
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไรสำหรับปีรวมรายการปรับปรุง	136	270	339	826	988	1,216
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	10	(23)	(184)	(157)	(363)	(671)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	146	246	155	670	624	545
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
รับดอกเบี้ย	10	13	13	11	10	8
รับเงินปันผล	180	200	150	-	-	-
(ซื้อ) ขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(169)	(59)	(34)	(1,093)	(401)	(324)
(ให้) รับคืนเงินกู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(447)	211	(21)	-	-	-
(ซื้อ) ขายเงินลงทุนชั่วคราวสุทธิ	301	-	-	301	-	-
(จ่าย) รับสุทธิจากซื้อหรือขายบริษัทย่อย	-	23	-	-	(5)	-
(จ่าย) เพื่อซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มา	-	-	-	-	(3)	-
(จ่าย) สุทธิจากการซื้อบริษัทร่วม	-	-	-	(147)	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(125)	388	108	(927)	(398)	(316)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
จ่ายเงินปันผล	(176)	(176)	(256)	(176)	(176)	(256)
อื่นๆ	(398)	(125)	(199)	(0)	217	9
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(574)	(301)	(455)	(176)	41	(247)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(554)	334	(192)	(434)	266	(18)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	900	346	679	1,106	672	938
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	346	679	487	672	938	921

ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	งบการเงินเฉพาะ			งบการเงินรวม		
		ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง							
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.88	1.00	1.11	1.06	1.21	1.38
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.38	0.58	0.57	0.35	0.44	0.46
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.08	0.14	0.10	0.24	0.21	0.19
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	13.79	13.06	12.16	33.72	31.73	30.07
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	26.47	27.95	30.02	10.82	11.50	12.14
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	10.68	10.49	8.48	4.88	4.70	4.28
ระยะเวลารายสินค้าเฉลี่ย	วัน	34.18	34.80	43.04	74.80	77.60	85.36
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	4.76	4.43	4.43	3.71	3.65	3.68
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	76.61	82.33	82.33	98.44	99.93	99.18
วงจรการสร้างความเสี่ยงเงินสด	วัน	(15.97)	(19.58)	(9.28)	(12.82)	(10.82)	(1.69)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร							
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	22.74	24.59	26.00	24.76	25.83	27.46
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	7.00	9.71	11.20	5.02	6.32	7.85
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	52.84	63.13	34.57	123.03	88.10	60.51
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	6.49	8.81	9.71	3.55	4.48	6.39
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	2.65	3.63	3.92	7.43	9.07	12.17
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน							
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	2.21	3.08	3.37	4.74	5.85	8.08
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	88.68	106.54	108.69	54.77	47.07	42.02
อัตราส่วนหนี้สินของสินทรัพย์	เท่า	0.39	0.40	0.39	1.45	1.42	1.38
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน							
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.18	0.18	0.15	0.58	0.53	0.48
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	20.10	59.73	50.79	15,286,479.14	402.98	5,637.59
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.59	1.05	0.60	0.47	1.08	2.13
อัตราการจัดจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	68.94	72.41	n/a*	45.79	50.97	n/a*

* รออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

บทสรุปผู้บริหาร

ภาพรวมเศรษฐกิจ

ในปี 2561 ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมขยายตัวได้ 4.1% จากปีก่อน โดยมีการเติบโตที่ดีในช่วงครึ่งปีแรกอันเป็นผลหลักจากการขยายตัวของภาคการส่งออกตามภาวะการค้าโลก และภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้ดีจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว ซึ่งช่วยสนับสนุนปัจจัยสำคัญทางเศรษฐกิจอื่นๆ อาทิ การบริโภค การผลิต และการลงทุนให้มีทิศทางที่ฟื้นตัวที่ดีขึ้นเช่นกัน ขณะที่ในครึ่งปีหลังภาวะเศรษฐกิจโดยรวมยังขยายตัวได้แต่ในอัตราที่ชะลอตัวลง โดยมีสาเหตุหลักจากภาคการส่งออกที่ได้รับผลกระทบจากความกังวลเกี่ยวกับนโยบายการค้าระหว่างประเทศของสหรัฐฯ และจีน และภาคการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ภายหลังการเกิดอุบัติเหตุทางเรือที่ภูเก็ตซึ่งเป็นจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญของไทยในช่วงกลางปีที่ผ่านมา สำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ของไทยในปี 2561 ยังขยายตัวได้อย่างรวดเร็วอันเป็นผลจากการพัฒนาทางเทคโนโลยีโดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และการพัฒนาอุปกรณ์สื่อสารที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่สามารถใช้งานได้ง่าย การปรับตัวของผู้ประกอบการโดยเฉพาะธุรกิจค้าปลีกดั้งเดิมที่ขยายสู่ช่องทางจำหน่ายแบบออนไลน์ และธุรกิจธนาคารที่พัฒนาระบบสำหรับรองรับการทำธุรกรรมการเงินผ่านช่องทางออนไลน์ของลูกค้า ได้ส่งผลให้ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ด้านการแข่งขันในตลาด E-Commerce ยังคงเข้มข้น โดยเฉพาะตลาดภาคธุรกิจผู้บริโภค (Business to Consumer หรือ B2C) จากการเน้นทำการส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการรายเดิม เช่น การจัดเทศกาล One Day Sale และการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่

ที่มาของข้อมูล:

- ธนาคารแห่งประเทศไทย
- สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในปี 2561 บริษัท ซีไอแอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) มีรายได้รวมจำนวน 12,511 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.4% จากปีก่อน โดยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 733 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46.0% จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายจากทุกหน่วยธุรกิจ การขยายตัวของอัตรากำไรขั้นต้นจากการผลักดันยอดขายสินค้ากลุ่ม Own Brand รวมถึงผลจากการยุติการดำเนินธุรกิจออนไลน์แบบ B2C ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560 ทำให้ไม่มีผลกระทบจากผลขาดทุนของธุรกิจดังกล่าวอีกต่อไป

ทั้งนี้ หากไม่รวมผลการดำเนินงานของธุรกิจออนไลน์แบบ B2C ในปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากธุรกิจหลักเพิ่มขึ้น 5.5% จากปีก่อน อันเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและรายได้จากการส่งเสริมการขาย ขณะที่กำไรสุทธิจากธุรกิจหลักลดลง 1.0% จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายเพื่อรองรับการขยายธุรกิจตามแผนงานของบริษัทฯ

ตารางสรุปผลการดำเนินงาน

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2561	ปี 2560	เพิ่ม (ลด)
รายได้จากการขาย*	11,470	11,207	+2.3%
รายได้รวม	12,511	12,214	+2.4%
กำไรขั้นต้น	3,150	2,895	+8.8%
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	1,216	910	+33.6%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	733	502	+46.0%
กำไรสุทธิต่อหุ้น** (บาท)	1.15	0.78	+46.0%

*ปี 2561 รายได้จากการขายและรายได้รวมของธุรกิจหลัก (ไม่รวมธุรกิจออนไลน์แบบ B2C) เติบโตขึ้น 4.7% และ 5.5% จากปีก่อน ตามลำดับ

**จำนวนหุ้นทั้งหมดเท่ากับ 640,000,000 หุ้น ที่มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

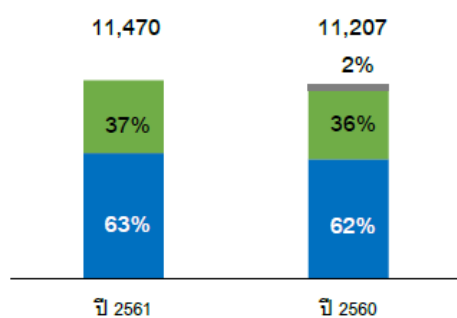
สาขาที่เปิดให้บริการ

	ออฟฟิศเมท	บีทูเอส*	รวม
จำนวนสาขา ณ สิ้นปี 2560	68	105	173
(+) สาขาเปิดใหม่	9	14	23
(-) สาขาปิดลง	(4)	(5)	(9)
จำนวนสาขา ณ สิ้นปี 2561	73	114	187

สัดส่วนรายได้จากการขายตามหน่วยธุรกิจ

หน่วย: ล้านบาท

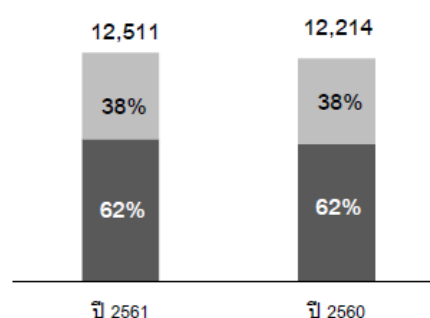
■ ธุรกิจออฟฟิศเมท ■ ธุรกิจออนไลน์ B2C ■ ธุรกิจบีทูเอส*



สัดส่วนรายได้รวมตามช่องทางการขาย

หน่วย: ล้านบาท

■ ผ่านหน้าร้าน ■ ผ่านช่องทางอื่น



*รายได้จากการขายของบีทูเอสและบริษัท เมพ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

รายได้จากการขายตามหน่วยธุรกิจ

(ข้อมูลจากรายงานฝ่ายจัดการ)

ธุรกิจออฟฟิศเมท

รายได้จากการขายผ่านหน้าร้าน

ในปี 2561 รายได้จากการขายผ่านหน้าร้านมีจำนวน 3,750 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 144 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.0% จากปีก่อน และมีอัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิมเพิ่มขึ้น 2.5% จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการนำเสนอสินค้าที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า การเพิ่มบริการส่งพัสดุในร้านซึ่งช่วยเพิ่มจำนวนลูกค้าให้เข้าร้านมากขึ้น และยอดขายของสาขาใหม่ ขณะที่ในช่วงปลายปียอดขายชะลอตัวลง โดยมีสาเหตุหลักจากการดำเนินการย้ายสต็อกสินค้าไปยังคลังสินค้าแห่งใหม่ ซึ่งได้ดำเนินการแล้วเสร็จในเดือนพฤศจิกายนตามแผนที่ตั้งไว้

รายได้จากการขายผ่านช่องทางศูนย์บริการทางโทรศัพท์และออนไลน์

ในปี 2561 รายได้จากการขายผ่านช่องทางศูนย์บริการทางโทรศัพท์และออนไลน์มีจำนวน 3,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 145 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.3% จากปีก่อน โดยยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์เติบโตได้ดีอันเป็นผลจากการจัดรายการส่งเสริมการขายแบบ Offline to Online (O2O) การเพิ่มบริการ Chat & Shop ซึ่งเป็นช่องทางใหม่ในการจำหน่ายสินค้าและสื่อสารกับลูกค้า รวมถึงการเพิ่มกลุ่มสินค้าใหม่ คือ กลุ่มโรงงาน (Factory) ส่งผลให้มีสัดส่วนยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ต่อรายได้ผ่านช่องทางอื่นทั้งหมดอยู่ที่ 42% สูงขึ้นจาก 34% จากปีก่อน ขณะที่ในช่วงปลายปียอดขายได้รับผลกระทบจากการย้ายคลังสินค้าข้างต้นเช่นกัน

รายได้จากการขายตามกลุ่มสินค้า

ในปี 2561 รายได้จากการขายทั้งหมดมีจำนวน 7,249 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 289 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.1% จากปีก่อน โดยยอดขายจากในกลุ่มเฟอร์นิเจอร์สำนักงานซึ่งประกอบด้วยสินค้ากลุ่ม Own Brand เติบโตสูงถึง 10.3% จากปีก่อน ส่งผลให้มีสัดส่วนต่อยอดขายเพิ่มขึ้นเป็น 19% ในปี 2561 จาก 18% ในปีก่อน

ธุรกิจบีทูเอส

รายได้จากการขายผ่านหน้าร้าน

ในปี 2561 รายได้จากการขายผ่านหน้าร้านมีจำนวน 3,985 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.5% จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากความสำเร็จจากการปรับปรุงร้านในรูปแบบ Think Space โดยในปี 2561 บีทูเอสได้ดำเนินการปรับปรุงร้านและเปิดตัวภาพลักษณ์ใหม่ภายใต้ชื่อ B2S Think Space รวมทั้งสิ้น 3 สาขา ได้แก่ สาขาพระราม 3 สาขาปิ่นเกล้า และสาขาบางนา นอกจากนี้ ยอดขายรวมที่เพิ่มเป็นผลจากยอดขายของสาขาใหม่ ขณะที่อัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิมลดลง 0.6% จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับปรุงร้านสาขาในระหว่างปี

รายได้จากการขายตามกลุ่มสินค้า

ในปี 2561 ยอดขายในกลุ่มเครื่องเขียนและศิลปะมีการเติบโตที่ดี อันเป็นผลสำเร็จจากการนำเสนอสินค้าที่ตรงความต้องการของลูกค้า การกระตุ้นยอดขายผ่านการจัดกิจกรรมการตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ ครอบครัว นักเรียนและนักศึกษา รวมถึงการผลักดันยอดขายสินค้า Own Brand

ธุรกิจเมพ คอร์ปอเรชั่น

ในปี 2561 GMV มีจำนวน 499 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 156 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 45.5% จากปีก่อน อันเป็นผลสำเร็จจากการนำเสนอสินค้า E-Book ที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า การทำกิจกรรมการตลาดร่วมกับกลุ่มนักอ่าน และผลดีจากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือของลูกค้าเป็นรูปแบบ E-Book ผ่านแพลตฟอร์มเว็บไซต์และ Mobile Application “MEB” มากขึ้น

กำไรขั้นต้น

ในปี 2561 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 3,150 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 256 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 8.8% จากปีก่อน โดยออปฟิศเมทและปีทูเอสมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้นจากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากความสำเร็จในการผลักดันยอดขายสินค้ากลุ่ม Own Brand ส่งผลให้ในปี 2561 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 27.5% เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 25.8%

รายได้จากการให้เช่าและบริการ และรายได้อื่นๆ

ในปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าและบริการจำนวน 252 ล้านบาท ลดลง 57 ล้านบาท หรือลดลง 18.5% จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท เซ็นเนอริจี้ อินโนเวชั่น จำกัด (“CNG”) ตามการยุติการดำเนินธุรกิจออนไลน์แบบ B2C ในปีก่อน จึงทำให้ไม่มีการบันทึกรายได้จาก CNG ตั้งแต่วันที่ได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดดังกล่าว

รายได้อื่นๆ (รายได้จากการลงทุนและรายได้อื่น) มีจำนวน 788 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 92 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 13.2% จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้นและค่าชดเชยจากการปิดให้บริการสาขาก่อนครบกำหนดอายุสัญญาเช่าพื้นที่

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ในปี 2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจำนวน 3,291 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.1% จากปีก่อน โดยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 28.7% เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายของสาขาใหม่ ค่าเสื่อมราคาของคลังสินค้าแห่งใหม่ และค่าใช้จ่ายที่รองรับการขายธุรกิจของบริษัทฯ

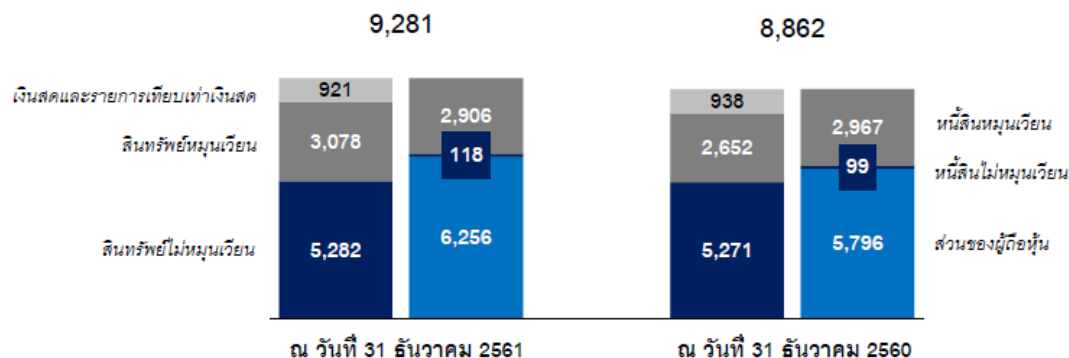
กำไรของบริษัทฯ

ในปี 2561 บริษัทฯ มีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย (“EBITDA”) จำนวน 1,216 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 306 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 33.6% จากปีก่อน และมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 733 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 231 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 46.0% จากปีก่อน อันเป็นผลจากรายได้จากการขายที่สูงขึ้น การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น รวมถึงผลจากการยุติการดำเนินธุรกิจออนไลน์แบบ B2C ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560

ทั้งนี้ หากไม่รวมผลขาดทุนของธุรกิจออนไลน์แบบ B2C ในปี 2560 จำนวน 238 ล้านบาท บริษัทฯ มี EBITDA จากธุรกิจหลักเพิ่มขึ้น 5.9% จากปีก่อน อันเป็นผลจากรายได้จากการขายที่สูงขึ้น การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น ขณะที่กำไรสุทธิจากธุรกิจหลักลดลง 1.0% จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายเพื่อรองรับการขายธุรกิจตามแผนงานของบริษัทฯ

ฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท



สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้นจำนวน 9,281 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 419 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยมีสาเหตุหลักจาก

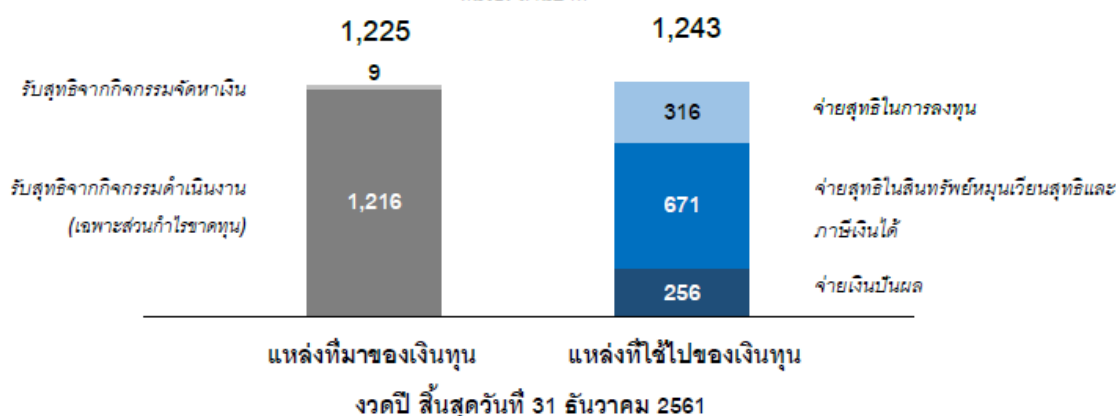
- สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 408 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 244 ล้านบาท จากการเตรียมสินค้าไว้จำหน่ายในช่วงปลายปี รวมถึงการเพิ่มกลุ่มสินค้าใหม่ของธุรกิจออฟฟิศเมท ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 33 ล้านบาท ตามยอดขายที่สูงขึ้น และลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 148 ล้านบาท ขณะที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 18 ล้านบาท
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของอาคารและอุปกรณ์ และสิทธิการเช่าตามการขยายสาขาใหม่ ขณะที่สินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลง 16 ล้านบาท จากค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้นจำนวน 3,024 ล้านบาท ลดลง 42 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าจากการชำระค่าสินค้า และการลดลงของเจ้าหนี้อื่นสำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 6,256 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 461 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 อันเป็นผลมาจากการบันทึกกำไรสุทธิ และการจ่ายเงินปันผล

กระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 921 ล้านบาท ลดลง 18 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยมีรายการเคลื่อนไหวหลักมาจาก

- แหล่งที่มาของเงินทุนจำนวน 1,225 ล้านบาท เป็นเงินสดรับสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานซึ่งเป็นผลมาจากกำไรที่เป็นเงินสดจำนวน 1,216 ล้านบาท และเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 9 ล้านบาท
- แหล่งใช้ไปของเงินทุนจำนวน 1,243 ล้านบาท โดยหลักเพิ่มขึ้นในสินทรัพย์หมุนเวียนสุทธิตามการสต็อกสินค้าที่คลังสินค้าแห่งใหม่ การเพิ่มกลุ่มสินค้าใหม่ และจ่ายภาษีเงินได้จำนวน 671 ล้านบาท เงินลงทุนสำหรับการขยายสาขาและการปรับปรุงร้านจำนวน 316 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลจำนวน 256 ล้านบาท

การลงทุน

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้เปิดให้บริการสาขาใหม่ทั้งหมด 23 สาขา สรุปได้ดังนี้

	ธุรกิจออฟฟิศเมท	ธุรกิจปั๊มน้ำมัน
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	<ul style="list-style-type: none"> - เทสโก้โลตัส นวนคร - เทสโก้โลตัส บางปะกอก - เดอะ ซีซั่นส์ มอลล์ พหลโยธิน - <u>ร้านออฟฟิศเมท พลัส</u> - ออฟฟิศเมทพลัส อาร์ซีเอ 2 สาขา - ออฟฟิศเมทพลัส รังสิต 	<ul style="list-style-type: none"> - เซ็นจูรี เดอะมูฟวี่ พลาซ่า - มาร์เก็ตเพลส นางลิ้นจี่ - เทสโก้โลตัส บางกรวย (ไทรน้อย) - เทสโก้โลตัส คลองหลวง - เทสโก้โลตัส ศาลายา
ภาคกลาง	-	ท็อปส์ พลาซ่า สิงห์บุรี
ภาคตะวันออก	-	<ul style="list-style-type: none"> - บิ๊กซี สัตหีบ - โรบินสัน ไลฟ์สไตล์เซ็นเตอร์ ชลบุรี (B2S x OfficeMate)
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	<ul style="list-style-type: none"> - เซ็นทรัล พลาซ่า ขอนแก่น - อัสวรณ ขอบปั้ง คอมเพล็กซ์ หนองคาย 	<ul style="list-style-type: none"> - โรบินสัน ชัยภูมิ - ท็อปส์ พลาซ่า พล
ภาคเหนือ	เซ็นทรัล พลาซ่า เชียงราย	<ul style="list-style-type: none"> - บิ๊กซี เชียงราย - ท็อปส์ พลาซ่า พะเยา
ภาคใต้	-	<ul style="list-style-type: none"> - ลีวีวัฒน์ ซูเปอร์สโตร์ - เซ็นทรัล ภูเก็ต ฟลอเรสต้า

แนวโน้มภาพรวมธุรกิจปี 2562

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2562 มีแนวโน้มขยายตัวได้ 4.0% จากปี 2561 โดยมีปัจจัยหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจจากการลงทุนของภาครัฐในโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน การลงทุนและการบริโภคภาคเอกชนที่ได้รับผลดีจากความชัดเจนเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ซึ่งช่วยสนับสนุนบรรยากาศการลงทุนและการบริโภคโดยรวมให้ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยโดยรวมมีการเติบโตในอัตราที่ชะลอลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2561 (ปี 2561 อัตราการเติบโตของ GDP เท่ากับ 4.1%) โดยมีสาเหตุหลักจากการส่งออกที่ชะลอลงตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย และความกังวลเกี่ยวกับนโยบายกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนที่อาจส่งผลกระทบต่อภาวะการค้าโลก ซึ่งส่งผลให้ในปี 2562 การส่งออกมีแนวโน้มการขยายตัวเพียง 4.5% ลดลงจากปี 2561 ที่ขยายตัวได้ 6.5% นอกจากนี้ การฟื้นตัวของการท่องเที่ยวหลังจากที่จำนวนนักท่องเที่ยวจีนลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่กลางปี 2561 ยังเป็นอีกปัจจัยที่ควรติดตามในปี 2562 เช่นกัน ด้านตลาด E-Commerce มีแนวโน้มการขยายตัวที่รวดเร็วต่อเนื่องจากปี 2561 โดยผู้ประกอบการในหลายธุรกิจ อาทิ ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์หรือจัดส่งสินค้า ธุรกิจธนาคาร และธุรกิจที่ให้บริการด้านการชำระเงิน เป็นต้น ได้ปรับตัวเพื่อให้สามารถนำเสนอสินค้าหรือให้บริการที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของการใช้ชีวิตและพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคมากขึ้น

ที่มาของข้อมูล:

- ธนาคารแห่งประเทศไทย
- สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ