

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 นโยบายในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ โดยจะเป็นผู้นำในการออกแบบ ผลิต และจัดจำหน่าย อุปกรณ์ไฟฟ้าส่องสว่าง อุปกรณ์ควบคุมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหลอดไฟ และโคมไฟซึ่งสามารถแยกประเภทของสินค้าที่กำหนดเป็นเป้าหมายด้านการผลิตและพัฒนาในอนาคตได้ดังนี้

- 1) อุปกรณ์ควบคุม อาทิ บัลลาสต์ หม้อแปลง อิเล็กทรอนิกส์สตาร์ทเตอร์และคาปาซิเตอร์
- 2) หลอดไฟฟลูออโรฮาไลด์ หลอดแสงจันทร์หลอดโซเดียมหลอดเมทัลฮาไลด์หลอดตะเกียบ และหลอดฟลูออเรสเซนต์ทั่วไป
- 3) โคมไฟอุตสาหกรรม

ซึ่งในการผลิตสินค้านี้กล่าวข้างต้น บริษัทจะเน้นการผลิตสินค้าที่ต้องใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สูง เพื่อสร้างอัตรากำไร (margin) ที่ดี รวมทั้งการจัดหาตลาดใหม่ ๆ เพื่อจำหน่ายสินค้าให้มากขึ้นจากเดิม โดยในปัจจุบันทางบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาศักยภาพในหลายรายการที่สามารถทดแทนการนำเข้าและสามารถส่งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศทั่วโลกได้

เนื่องจากแสงสว่างเป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตของมนุษย์และยังต้องการการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยจะต้องให้ความสำคัญในเรื่องประสิทธิภาพของแสง อาทิ ความถูกต้องของสี และความสว่างของหลอดเมื่อเทียบกับระดับการใช้ไฟฟ้า ตลอดจนความสะดวกในการติดตั้งและการหาซื้อสินค้า โดยทางบริษัทมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่พัฒนาและวิจัย เพื่อส่งเสริมให้บริษัทกลายเป็นบริษัทที่มีประสิทธิภาพในการผลิตเพื่อแข่งขันในระดับโลกได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแถบภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

1.2 ความเป็นมา

บริษัท ธีระมงคล อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) (Teera-Mongkol Industry Public Company Limited) ได้จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทขึ้น เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2543 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) เพื่อประกอบธุรกิจผู้ออกแบบ ผลิต และจัดจำหน่าย อุปกรณ์ไฟฟ้าส่องสว่าง อุปกรณ์ควบคุมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหลอดไฟ และโคมไฟ

บริษัทเริ่มก่อตั้งโดยกลุ่มนักธุรกิจคนไทย นำโดยนายประวิทย์ ประสิทธิ์รัตนพร ในฐานะประธานกรรมการบริษัทในปัจจุบัน ด้วยความคิดริเริ่มในการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ปี 2520 โดยเริ่มจากการผลิตบัลลาสต์สำหรับหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์และบัลลาสต์สำหรับไฟกระพริบสำหรับใช้กับแบตเตอรี่ของรถจักรยานยนต์ และรถเข็น ในนามธีรพลการไฟฟ้า ต่อมาได้ดำเนินการยกเลิกและจัดตั้ง ห้างหุ้นส่วนจำกัดธีระมงคลการไฟฟ้า พร้อมกับการขยายประเภทของสินค้าที่ผลิตเพิ่มขึ้น อาทิ บัลลาสต์สำหรับไฟถนน เพื่อทดแทนการนำเข้าเนื่องจากช่วงเวลาดังกล่าว บัลลาสต์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง นอกจากนี้ยังเริ่มผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ หม้อแปลงสำหรับหลอดฮาโลเจน และสตาร์ทเตอร์สำหรับไฟถนน เป็นต้น จนกระทั่งในปี 2543 ห้างหุ้นส่วนจำกัดธีระมงคลการไฟฟ้าได้ย้ายการผลิตไปที่โรงงานในจังหวัดสมุทรสาคร และได้ก่อตั้งนิติบุคคลใหม่เป็น บริษัท ธีระมงคล อุตสาหกรรม จำกัด (ปัจจุบัน ทางห้างหุ้นส่วนจำกัดธีระมงคลการไฟฟ้า อยู่ระหว่างการชำระบัญชีเพื่อปิดกิจการ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการห้างหุ้นส่วน ครั้งที่ 2/2552 เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2552) รวมทั้งได้เพิ่มรายการสินค้าอื่นๆ ที่มีความทันสมัย และใช้เทคโนโลยีในการผลิตที่สูงขึ้น อาทิ สวิตช์แสงแดด หม้อแปลงอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น และเมื่อปี 2549 บริษัทได้ก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตสินค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้น

ปัจจุบัน บริษัทมีสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 46/67 – 69 ซอยมั่งมีทรัพย์ หมู่ที่ 3 ถนนเลียบคลองสี่วาพาสวัสดิ์ ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 และมีสำนักงานสาขา 2 แห่ง ดังนี้

สำนักงานสาขาแห่งที่ 1 เลขที่ 260/2 ถนนเจริญนคร แขวงลำแหร เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร 10600 โดยสำนักงานแห่งนี้ใช้เป็นส่วนกองฝ่ายบริหารงานทั่วไปและโกดังเก็บสินค้า

สำนักงานสาขาแห่งที่ 2 เลขที่ 9 / 20 ซอยมั่งมีทรัพย์ หมู่ที่ 5 ถนนเลียบคลองสี่วาพาสวัสดิ์ ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาคร 74000 โดยสำนักงานแห่งนี้ใช้เป็นโรงงานเพื่อการผลิต

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท โดยสังเขป มีดังนี้

- ปี 2543 - วันที่ 9 พฤศจิกายน ก่อตั้ง บริษัท ธีระมงคล อุตสาหกรรมจำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่าโดยในส่วนของสำนักงานและโรงงานตั้งอยู่เลขที่ 46/67 – 69 ซอยมั่งมีทรัพย์ หมู่ที่ 3 ถนนเลียบคลองสี่วาพาสวัสดิ์ ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 มีขนาดพื้นที่ 3 งาน 38 ตารางวา
- ปี 2547 - วันที่ 26 มีนาคม บริษัทได้รับใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ประเภท บัลลาสต์สำหรับหลอดไอปรอทความดันสูง (มอก. 673-2530) เพิ่มเติมจากใบอนุญาตที่ทางห้างหุ้นส่วนจำกัด ธีระมงคลการไฟฟ้า เคยได้รับอนุญาตในปี 2542 ซึ่งเป็นบัลลาสต์สำหรับหลอดไฟถนนเป็นรายแรกของประเทศไทย และเป็นเพียงรายเดียว มานานกว่า 8 ปี โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาทางบริษัทได้รับใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เป็นจำนวนกว่าร้อยใบอนุญาต ครอบคลุมทุกประเภทผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทเป็นผู้ผลิต โดยบริษัทเป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวในประเทศ ที่ผลิตบัลลาสต์ครบทุกรุ่น ตั้งแต่รุ่นเล็กถึงรุ่นใหญ่
- ปี 2549 - วันที่ 25 เมษายน บริษัทได้เริ่มเปิดดำเนินการโรงงานแห่งใหม่ ซึ่งมีขนาดเนื้อที่รวม 5 ไร่ ตั้งอยู่เลขที่ 9/20 ซอยมั่งมีทรัพย์ ถนนเลียบคลองสี่วาพาสวัสดิ์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร
- วันที่ 19 ธันวาคมบริษัท ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็น 60,000,000 บาท (หกสิบล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาทโดยเรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- ปี 2552 - วันที่ 5 กันยายน ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2552 มีมติพิเศษให้แปรสภาพจากบริษัท จำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัท จากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท รวมถึงมีมติพิเศษให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 60.00 ล้านบาท (หกสิบล้านบาทถ้วน) เป็น 80.00 ล้านบาท (แปดสิบล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 320.00 ล้านหุ้น โดยแบ่งออกเป็นทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วมูลค่า 60.00 ล้านบาท (หกสิบล้านบาทถ้วน) จำนวน 240.00 ล้านหุ้น และมีจำนวนหุ้นที่ยังไม่ได้เรียกชำระจำนวน 80.00 ล้านหุ้น ซึ่งในส่วนของหุ้นเพิ่มทุนที่ยังไม่ได้เรียกชำระจำนวน 80.00 ล้านหุ้น นั้น ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้จัดสรรไว้สำหรับการเสนอขายให้กับประชาชนทั่วไป

- วันที่ 11 กันยายน บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพื่อแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น บริษัท ธีระมงคล อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
 - วันที่ 16 ธันวาคม บริษัทได้รับรางวัลไบโพร็ อวอร์ด จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จากความโดดเด่นในมิติการตอบสนองและปรับตัวต่อโอกาสและปัญหา (Adaptability to Changes) และการมีผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง (Quality) จากการคิดค้นเทคโนโลยีในการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อทดแทนการนำเข้าและเน้นการประหยัดพลังงานมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ปี 2553
- วันที่ 14 พฤษภาคม บริษัทได้เปิดการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เป็นวันแรก และได้มีการชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมครบตามจำนวนที่ 80.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เท่ากับ 20.00 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วทั้งสิ้นเท่ากับ 80.00 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นจำนวนหุ้นทั้งหมด 320 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท
 - วันที่ 3 สิงหาคม 2553 บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เพื่อแสดงว่า เป็นผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตหลอดไฟฟ้า ชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์สำหรับหลอดไฟฟ้า และชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
- ปี 2554
- เดือนมิถุนายน บริษัทได้ย้ายสำนักงานมาอยู่ที่ 260/2 ถนนเจริญนคร แขวงสำเหร่ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร 10600 โดยสำนักงานแห่งนี้จะใช้เป็นส่วนของฝ่ายบริหารงานทั่วไป และใช้เป็นโกดังแห่งใหม่
 - วันที่ 14 พฤศจิกายน บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเพื่อแสดงว่า เป็นผู้ได้รับการส่งเสริม การลงทุนในกิจการผลิตหลอดไฟฟ้า ชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์สำหรับหลอดไฟฟ้า และชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (ในประเภทหลอดไฟ)
 - วันที่ 30 ธันวาคม บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเพิ่มเติมเพื่อแสดงว่า เป็นผู้ได้รับการส่งเสริม การลงทุนในกิจการผลิตหลอดไฟฟ้า ชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์สำหรับหลอดไฟฟ้า และชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (ในประเภทโคมไฟ)
- ปี 2555
- วันที่ 18 พฤษภาคม บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 80.00 ล้านบาท เป็น 95,999,997 บาทโดยวิธีการจัดสรรหุ้นปันผลในอัตรา 5 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล
 - วันที่ 5 ตุลาคม บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวน 191,999,994 หุ้นในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท โดยวิธีการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิในอัตรา 2 หุ้นเดิมต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเพื่อรองรับการใช้สิทธิซื้อหุ้นของ ใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยการเพิ่มทุนยังไม่ได้เรียกชำระจาก 95,999,997 เป็น 143,999,995.50 บาท
- ปี 2556
- วันที่ 29 พฤศจิกายน บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วจาก 95,999,997 บาทเป็น 98,930,347 บาท จากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 1 จำนวน 11,721,400 หน่วย ตาม ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (TMI-W1)

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท ธีระมงคล อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ออกแบบ ผลิต และจัดจำหน่าย อุปกรณ์ไฟฟ้าส่องสว่าง อุปกรณ์ควบคุมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหลอดไฟ และโคมไฟ ให้แก่ลูกค้าทั้งใน และต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าในประเทศ โดยกลุ่มลูกค้าหลัก แบ่งเป็น กลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าอุปกรณ์ไฟฟ้า ตลาดค้าส่งทั่วไป และกลุ่มลูกค้าโครงการ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ประกอบด้วยกลุ่มสินค้าหลัก 6 กลุ่ม ได้แก่

- 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์บัลลาสต์และหม้อแปลงไฟฟ้า ได้แก่
 - (ก) บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟในอาคาร บ้านเรือน
 - (ข) บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟฟ้าแบบปล่อยประจุความเข้มสูง
 - (ค) หม้อแปลงสำหรับหลอดฮาโลเจน
- 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์หลอดไฟฟ้า
- 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ Control Gear (อุปกรณ์ส่วนควบที่ใช้ในวงจรไฟฟ้าแสงสว่าง)
- 4) กลุ่มผลิตภัณฑ์อำนวยความสะดวกภายในบ้าน
- 5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ โคมไฟฟ้า
- 6) กลุ่มผลิตภัณฑ์ไฟฟ้า และอุปกรณ์ประเภทอื่น ๆ

ทั้งนี้ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะเน้นการเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายบัลลาสต์เป็นสำคัญ โดยบัลลาสต์ที่บริษัทผลิตจะครอบคลุมถึง บัลลาสต์ไฟบ้าน (ซึ่งเป็นสินค้าควบคุมโดยสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม) และบัลลาสต์ไฟถนน ภายใต้ตราสินค้า "GATA" ซึ่งเป็นตราสินค้าหลักของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังรับจ้างผลิตตามคำสั่งซื้อ (OEM) ภายใต้ตราสินค้าอื่น คิดเป็นจำนวนมากกว่า 40 ตราสินค้า ทั้งนี้ธุรกิจการผลิตบัลลาสต์เพิ่งเริ่มก่อตั้งขึ้นในเมืองไทยเมื่อประมาณ 40 ปีที่ผ่านมา ซึ่งก่อนหน้านี้ต้องนำเข้าจากประเทศเยอรมันทั้งหมด โดยสินค้าของบริษัทผลิตได้คุณภาพมาตรฐาน และสามารถทดแทนการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัท

บริษัทมีโครงสร้างรายได้แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	2554 (BOI)		2554 (NON-BOI)		2555 (BOI)		2555 (NON-BOI)		2556 (BOI)		2556 (NON-BOI)		2556 (รวม)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. ผลิตภัณฑ์บัลลาสต์และหม้อแปลงไฟฟ้า	225.31	88.39	-	-	239.77	83.79	1.02	0.58	199.85	80.65	0.64	0.33	200.49	45.37
2. ผลิตภัณฑ์หลอดไฟฟ้า	3.64	1.43	50.4	40.18	13.11	4.58	65.39	37.23	16.23	6.55	77.66	40.00	93.89	21.24
3. ผลิตภัณฑ์ ControlGear (อุปกรณ์ส่วนควบที่ใช้ในวงจรไฟฟ้าแสงสว่าง)	19.54	7.66	11.68	9.31	25.83	9.03	15.98	9.10	24.89	10.05	8.21	4.23	33.11	7.49
4. ผลิตภัณฑ์อำนวยความสะดวกภายในบ้าน	4.02	1.58	-	-	4.50	1.57	-	-	8.59	3.47	-	-	8.59	1.94
5. ผลิตภัณฑ์ โคมไฟฟ้า	-0.09	-0.04	60.39	48.14	-	-	93.61	53.30	-	-	108.36	55.82	108.36	24.52
6. ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอุปกรณ์ประเภทอื่น ๆ**	-0.01	-0.01	1.65	1.32	2.82	0.98	1.21	0.69	-	-	1.69	0.87	1.69	0.38
ส่วนลดจ่าย	-0.08	-0.03	-0.04	-0.03	-3.35	-1.17	-2.16	-1.23	-3.79	-1.53	-3.06	-1.58	-6.85	-1.55
รายได้จากการขาย – สุทธิ	252.50	99.06	123.91	98.78	285.82	98.79	175.06	99.67	249.33	245.79	193.50	99.67	439.29	99.40
รายได้อื่น ๆ*	2.40	0.94	1.54	1.22	3.47	1.21	0.57	0.33	2.03	2.03	0.64	0.33	2.67	0.60
รายได้รวม	254.90	100.00	125.45	100.00	289.29	100.00	177.65	100.00	251.36	247.82	194.14	100.00	441.96	100.00

หมายเหตุ: *รายได้อื่น ได้แก่ การขายเศษวัสดุดิบ รายได้รับคืนการส่งออก – เงินสด/บัตรภาษีรายได้ดอกเบี้ยรับ – เงินฝาก

**รายได้จากการขาย หัวข้อที่ 6. ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้า และอุปกรณ์ประเภทอื่น ๆ คืออุปกรณ์ที่ทางบริษัทจัดจำหน่ายทั่วไป ซึ่งได้แก่ ปลั๊กพ่วงไฟฟ้า เบรกเกอร์ สายไฟ สายโทรศัพท์ เป็นต้น

บริษัทมีโครงสร้างรายได้แยกตามประเภทการขาย ดังนี้

ประเภทการขาย	2554 (BOI)		2554 (NON-BOI)		2555 (BOI)		2555 (NON-BOI)		2556 (BOI)		2556 (NON-BOI)		2556 (รวม)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากภายในประเทศ	216.49	85.74	256.37	89.69	253.23	89.58	171.28	97.84	206.59	84.04	188.55	97.44	395.12	89.95
รายได้จากต่างประเทศ	36.01	14.26	29.45	10.31	29.45	10.42	3.78	2.16	39.22	15.96	4.95	2.56	44.17	10.05
รายได้รวม	252.50	100.00	285.82	100.00	282.68	100.00	175.06	100.00	245.79	100.00	193.50	100.00	439.29	100.00

บริษัทมีโครงสร้างรายได้แยกตามลักษณะการดำเนินการก่อนจัดจำหน่าย ดังนี้

ประเภทกลุ่มลูกค้า	2554 (BOI)		2554 (NON-BOI)		2555 (BOI)		2555 (NON-BOI)		2556 (BOI)		2556 (NON-BOI)		2556 (รวม)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิต	171.59	67.96	34.54	27.87	192.31	68.03	61.54	35.16	156.72	63.76	69.07	35.70	225.79	51.40
2. ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทรับจ้างผลิต (OEM)	80.91	32.04	13.12	10.58	90.38	31.97	7.09	4.05	88.97	36.20	5.05	2.61	94.01	21.40
3. ผลิตภัณฑ์ที่ซื้อมาเพื่อจำหน่ายต่อ	0.00	0.00	76.26	61.54	-	-	106.43	60.79	0.10	0.04	119.38	61.70	119.48	27.20
รวมรายได้จากการขาย	252.50	100.00	123.91	100.00	282.68	100.00	175.06	100.00	245.79	100.00	193.50	100.00	439.29	100.00

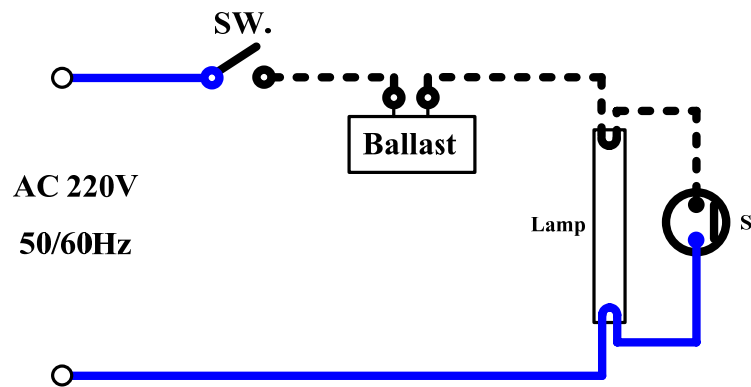
ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ประกอบด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ 5 กลุ่มหลักได้แก่

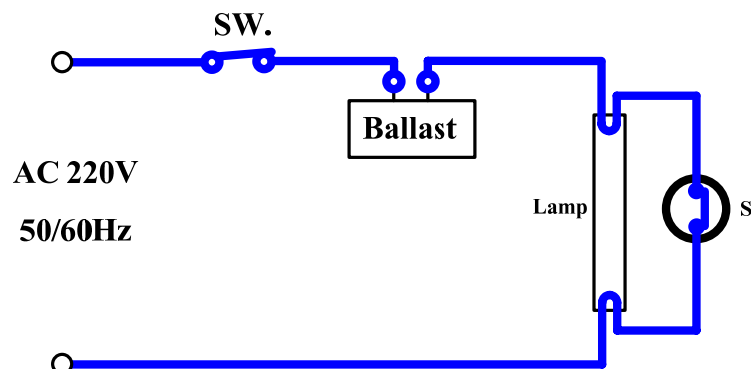
2.1.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์บัลลาสต์ และหม้อแปลงไฟฟ้า

บริษัทเป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวในประเทศที่มีสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์บัลลาสต์ ครอบคลุม ตั้งแต่รุ่นเล็ก ถึงรุ่นใหญ่ ซึ่งถือเป็นจุดเด่นที่สำคัญของบริษัท โดยประโยชน์และการทำงานของบัลลาสต์ เพื่อเป็นส่วนประกอบหนึ่งของหลอดไฟฟ้านั้น จะมีการทำงานดังนี้

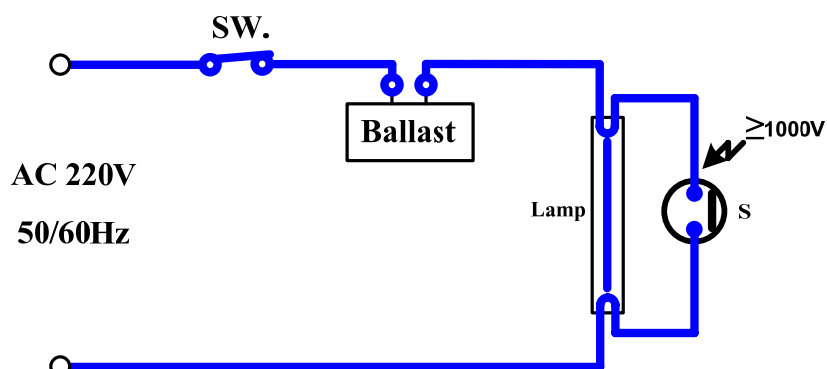
แผนภาพแสดงการทำงานของบัลลาสต์



ภาพที่ 1 แสดงการทำงานของวงจรหลอดฟลูออเรสเซนต์ขณะไม่สับสวิตช์

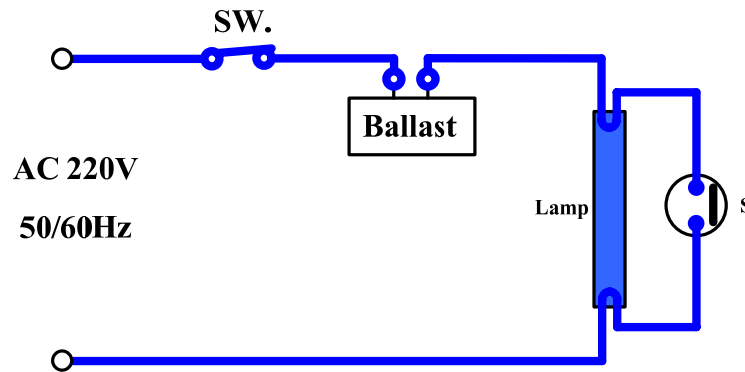


ภาพที่ 2 เมื่อสับสวิตช์จะทำให้สตาร์ทเตอร์ทำงานและเกิดมีกระแสไฟฟ้าไหลผ่านบัลลาสต์



ภาพที่ 3 เมื่อสตาร์ทเตอร์เปิดวงจรจะเกิดการเหนี่ยวนำแรงดันสูงขึ้นที่ขั้วหลอดทำให้หลอดติดไฟ

แผนภาพแสดงการทำงานของบัลลาสต์ (ต่อ)



ภาพที่ 4 เมื่อหลอดไฟติดแล้วสวิตช์เตอร์จะหยุดทำงาน โดยบัลลาสต์จะทำหน้าที่จ่ายกระแสไฟให้กับหลอดตลอดเวลาที่เปิดไฟ

ผลิตภัณฑ์บัลลาสต์ สามารถแบ่งออกเป็นประเภทใหญ่ได้ 2 ประเภท คือ

1. บัลลาสต์ชนิดหลอดแกนเหล็ก
2. บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์

โดยบริษัทที่กำลังการผลิตจริงในปัจจุบัน สำหรับบัลลาสต์แต่ละประเภท ดังนี้

ประเภท	กำลังการผลิต (ชิ้น / เดือน)
1. บัลลาสต์ชนิดหลอดแกนเหล็ก	300,000
2. บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์	2,000

ประโยชน์ของบัลลาสต์คือ เป็นอุปกรณ์ที่เพิ่มความสว่างให้กับหลอดไฟ ทำให้กระแสไฟที่จ่ายเข้าสู่หลอดมีความคงที่ ซึ่งจะช่วยให้แสงสว่างมีความคงที่ ไม่เกิดการกระพริบและทำให้อายุการใช้งานของหลอดไฟนานขึ้น ซึ่งอุปกรณ์ไฟฟ้าโดยส่วนใหญ่จำเป็นต้องใช้บัลลาสต์ ซึ่งบัลลาสต์ชนิดที่นิยมใช้งานในปัจจุบัน คือ บัลลาสต์ชนิดหลอดแกนเหล็ก ซึ่งจะมีอายุการใช้งานประมาณ 10 ปีขึ้นไป สำหรับบัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์ นั้น มีอายุการใช้งานเฉลี่ยเพียง 1 – 3 ปี เท่านั้น และมีจำนวนครั้งการเปลี่ยนบ่อยกว่าบัลลาสต์ชนิดหลอดแกนเหล็ก ทำให้การสั่งซื้อบ่อยครั้งกว่า แต่สามารถประหยัดไฟได้ประมาณร้อยละ 30 อย่างไรก็ตามบัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์ ยังไม่ค่อยเป็นที่นิยมมากนักในปัจจุบัน

ทั้งนี้ รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากการจำหน่ายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์บัลลาสต์ ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทมีการพัฒนาและผลิตบัลลาสต์ออกมาหลายรุ่น โดยบัลลาสต์นอกจากจะสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก คือ บัลลาสต์ชนิดหลอดแกนเหล็ก และบัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์แล้ว ยังสามารถแบ่งเป็นบัลลาสต์ตามประเภทการใช้งานกับหลอดไฟฟ้าชนิดต่าง ๆ ดังนี้

(ก) บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟในอาคาร บ้านเรือน

บัลลาสต์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์

เป็นบัลลาสต์ที่ใช้ตามบ้านเรือนทั่วไป มีขนาดตั้งแต่ 10 13 18 32 และ 36 วัตต์ บัลลาสต์ประเภทนี้เป็นที่นิยมใช้งานโดยทั่วไป มีความพิเศษในด้านความทนทานและมีวิธีการติดตั้งที่ง่ายจึงทำให้มีการนิยมนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายมาก ปัจจุบัน การจำหน่ายแบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ จำหน่ายเป็นบัลลาสต์เปล่า และจำหน่ายเป็นบัลลาสต์ที่ประกอบโคมเสร็จเรียบร้อยแล้วพร้อมใช้งานได้ทันที นอกจากนี้ทางบริษัทยังได้รับมาตรฐาน TUV SUD จากประเทศเยอรมนี ซึ่งถือเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับสูงสุดในยุโรป บริษัทเป็นบริษัทแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



บัลลาสต์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์: Fluorescent lamp ballast

บัลลาสต์ประหยัดไฟเบอร์ 5 สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์

เป็นบัลลาสต์ประหยัดไฟที่พัฒนาขึ้นมาจากบัลลาสต์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์รุ่นธรรมดา เป็นรุ่นที่เหมาะสมกับการใช้งานภายในอาคารสำนักงานต่างๆ เนื่องจากมีข้อกำหนดตามพระราชกฤษฎีกาให้อาคารสูงและอาคารสำนักงานต่างๆ และสถานที่ราชการ ต้องใช้อุปกรณ์ประหยัดไฟ จึงทำให้บัลลาสต์รุ่นนี้มีการใช้งานอย่างมากในอาคารสูงต่างๆ ทั่วกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



บัลลาสต์ประหยัดไฟเบอร์ 5 สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์: Low Loss Fluorescent Lamp Ballast

บัลลาสต์สำหรับหลอดคอมแพคฟลูออเรสเซนต์ (หลอดตะเกียบ)

เป็นบัลลาสต์ที่ใช้สำหรับหลอดตะเกียบประหยัดไฟ ซึ่งโดยปกติหลอดตะเกียบจะแบ่งเป็น 2 แบบ โดยแบบแรก จะมีบัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์ในตัว ซึ่งเมื่อบัลลาสต์เสีย หรือหลอดหมดอายุก็จะต้องทิ้งทั้งหลอดไป ส่วนอีกประเภทหนึ่งจะเป็นแบบที่มีการแยกบัลลาสต์และหลอดไฟออกจากกัน ซึ่งเมื่อถึงเวลาหลอดหมดอายุจะดำเนินการเพียงแค่เปลี่ยนหลอดไฟเท่านั้น ซึ่งช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายได้ประกอบกับโดยทั่วไปบัลลาสต์มีอายุการใช้งานประมาณ 10 ปีขึ้นไป และหลอดตะเกียบมีคุณสมบัติในการประหยัดไฟ จึงทำให้มีการใช้งานกันอย่างแพร่หลายมาก ทั้งในส่วนของอาคาร สำนักงาน และห้างสรรพสินค้า ที่มีกฎหมายควบคุมเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์ประหยัดไฟ ส่งผลให้ความต้องการใช้งานบัลลาสต์ประเภทนี้เป็นที่นิยมใช้อย่างแพร่หลายด้วยเช่นกัน

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



บัลลาสต์สำหรับหลอดคอมแพคฟลูออเรสเซนต์ (หลอดตะเกียบ) : Compact Fluorescent Lamp Ballast

บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์

เป็นบัลลาสต์รุ่นใหม่ที่มีการใช้งานเพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นบัลลาสต์ที่ประหยัดไฟและให้ค่าความถี่สูง ซึ่งการให้ค่าความถี่สูง จะช่วยให้แสงที่ได้ออกมาอุ่นนุ่มนวลกว่า ช่วยให้หลอดไฟให้แสงสว่างสม่ำเสมอเหมาะสำหรับการอ่านหนังสือ หรือไม่ทำให้ปวดตาถ้าต้องทำงานภายใต้แสงเป็นเวลานาน นอกจากนี้ยังช่วยประหยัดไฟและยืดอายุการใช้งานของหลอดไฟให้นานขึ้นกว่าเดิม เนื่องจากไม่เกิดการกระพริบของหลอดขณะจุดติด โดยบัลลาสต์ประเภทนี้ในช่วงแรกได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างมาก แต่ในปัจจุบันบัลลาสต์ประเภทนี้ยังไม่เป็นที่นิยมเท่าที่ควร เนื่องจากถ้าเปรียบเทียบกับบัลลาสต์แบบขดลวดแกนเหล็กแล้ว บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์จะมีอายุการใช้งานสั้นกว่ามาก แม้ว่าบัลลาสต์ประเภทนี้จะช่วยประหยัดไฟได้มากกว่าบัลลาสต์แบบแกนเหล็กกว่าร้อยละ 30 ก็ตาม ดังนั้นจึงมีการใช้งานเฉพาะในอาคารสูงและสถานที่ที่จำเป็นเท่านั้น ถ้าเป็นบ้านเรือนทั่วไปจะไม่นิยม เนื่องจากไม่ต้องการเปลี่ยนบัลลาสต์บ่อย แม้ว่าจะช่วยประหยัดไฟได้มากก็ตาม อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาสินค้าที่ทำให้บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์มีอายุการใช้งานนานขึ้นกว่าเดิม และเมื่อเสียสามารถเปลี่ยนได้ง่ายเหมือนสตาร์ทเตอร์ ซึ่งจะทำให้ผู้ใช้ได้ประโยชน์ทั้งการประหยัดไฟ อายุการใช้งานที่ยาวนาน และอุ่นใจหากมีปัญหาก็สามารถเปลี่ยนบัลลาสต์เองได้

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์: Electronic Fluorescent Lamp Ballast

(ข) บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟฟ้าปล่อยประจุความเข้มสูง (HID) หรือหลอดไฟถนน

กลุ่มผลิตภัณฑ์บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟฟ้าปล่อยประจุความเข้มสูง (HID) หรือหลอดไฟถนน นี้ในช่วงแรกที่บริษัทเริ่มเป็นผู้ผลิต คู่แข่งขันที่สำคัญคือ สินค้าที่นำเข้าจากประเทศเยอรมันเท่านั้น อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันเริ่มมีผู้ผลิตในประเทศ และมีการนำเข้าจากต่างประเทศ โดยการแข่งขันยังไม่มาก เนื่องจากยังมีผู้ผลิตน้อยรายอยู่ โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้เป็นรายการสินค้าที่บริษัทมีความสามารถในการผลิตเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าและเป็นจุดขายที่สำคัญของบริษัทในขณะนี้สำหรับกลุ่มลูกค้าของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ จะครอบคลุมถึง กรมทางหลวง การรถไฟแห่งประเทศไทย (สำหรับกลุ่มลูกค้าที่เป็นหน่วยงานราชการนั้น บริษัทจะเป็นผู้จำหน่ายสินค้าโดยตรงให้กับบริษัทผู้ยื่นของประกวดราคา โดยบริษัทมิได้เข้าประมูลงานเองโดยตรงแต่อย่างใด) นอกจากนี้ยังมีกลุ่มลูกค้าประเภทโรงงานผลิต เรือประมง อาคารสถานที่เฉพาะ อาทิ สนามกีฬา ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ประกอบด้วย

บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟเมอริคิวรี (หลอดแสงจันทร์)

เป็นบัลลาสต์สำหรับหลอดไฟเมอริคิวรี หรือหลอดแสงจันทร์ ซึ่งเป็นหลอดที่ใช้สารปรอทเป็นสารประกอบหลัก และให้แสงสีขาวสูง ซึ่งเป็นหลอดไฟที่นิยมใช้งานภายในโรงงาน สนามกีฬา และตามถนนหนทางต่าง ๆ ซึ่งบริษัทเป็นรายแรกของประเทศไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก. 673 –

2530) เป็นระยะเวลามากกว่า 8 ปี นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์นี้ยังช่วยทดแทนการนำเข้า ซึ่งทางบริษัทเป็นผู้ผลิตรายแรก ๆ ของประเทศไทยที่สามารถผลิตสินค้าได้คุณภาพทัดเทียมกับสินค้าที่นำเข้าจากประเทศยุโรป โดยบัลลาสต์สำหรับหลอดแสงจันทร์นี้ เป็นบัลลาสต์หลักที่ใช้กับไฟถนน ตามตรอกซอกซอย ในกรุงเทพมหานครและตามจังหวัดต่าง ๆ ของประเทศ

บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟเมอร์คิวรี (หลอดแสงจันทร์) แบบประหยัดไฟ

เป็นบัลลาสต์สำหรับหลอดไฟเมอร์คิวรี หรือหลอดแสงจันทร์ที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อให้ประหยัดไฟในการใช้งานตามถนนหลวง เนื่องจากตามถนนหลักที่สำคัญในการสัญจรเดินทาง จะต้องเปิดไฟทุกวันโดยไม่มีวันหยุด ทางบริษัทจึงได้พัฒนาบัลลาสต์ประเภทนี้ขึ้นมา จนกระทั่งมีคุณภาพดีกว่าสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ นอกจากนี้บัลลาสต์ยังมีอายุการใช้งานที่นานกว่าเดิมมาก

ภาพถ่ายตัวอย่างผลิตภัณฑ์



บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟเมอร์คิวรี หลอดแสงจันทร์ : High Pressure Mercury Vapor Lamp Ballast

บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟโซเดียม (High Pressure Sodium)

เป็นบัลลาสต์ที่ใช้งานกับหลอดไฟโซเดียมความดันสูงซึ่งเป็นหลอดไฟที่ใช้สารโซเดียมเป็นสารประกอบหลัก ซึ่งจะให้แสงสีเหลืองซึ่งแสงสีเหลืองเป็นสีที่ช่วยให้เห็นการเคลื่อนไหวของวัตถุได้ชัดเจนที่สุด ทำให้เป็นหลอดไฟที่นิยมใช้ตามถนนหนทางทั่วประเทศทั้งนี้บัลลาสต์ที่จะได้รับเลือกให้ใช้งานกับหลอดไฟถนนนั้น จะต้องผ่านการตรวจสอบจากกรมทางหลวง ซึ่งบัลลาสต์ของบริษัทได้รับการคัดเลือกในการใช้งาน และปัจจุบันบัลลาสต์ที่ผลิตภายในประเทศไทย และผ่านการรับรองดังกล่าวมีเพียง 2 – 3 รายเท่านั้น โดยส่วนมากจะเป็นสินค้านำเข้าจากประเทศแถบยุโรปและออสเตรเลียโดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ของบริษัท สามารถใช้งานในราชการของกรมทางหลวง และการไฟฟ้านครหลวง โดยบริษัทมีรุ่นประหยัดไฟพิเศษสำหรับการไฟฟ้านครหลวงโดยเฉพาะ นอกจากนี้ในทุกๆปีจะมีการซ่อมแซมและเปลี่ยนบัลลาสต์ใหม่ทั่วประเทศ จึงทำให้เป็นบัลลาสต์ประเภทนี้มีการใช้งานอย่างต่อเนื่องและในปัจจุบันยังขยายการใช้งานไปยังลานจอดรถ วัดวาอาราม สนามบิน และสถานที่สำคัญอื่น ๆ เนื่องจากแสงสีเหลืองของหลอดไฟโซเดียมจะช่วยเพิ่มความสวยงามให้กับสถานที่นั้นๆ มากยิ่งขึ้น

บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟโซเดียม (High Pressure Sodium) แบบประหยัดไฟ

เป็นบัลลาสต์สำหรับหลอดไฟโซเดียม แบบประหยัดไฟซึ่งออกแบบมาเพื่อประโยชน์ในการเปิดใช้งานหลอดไฟทุกวันอย่างต่อเนื่องทางบริษัทได้พัฒนาคุณภาพบัลลาสต์ให้สามารถประหยัดไฟได้มากขึ้น

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟโซเดียม : High Pressure Sodium Lamp Ballast

บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟเมทัลฮาไลด์

เป็นบัลลาสต์สำหรับหลอดไฟที่ใช้งานโดยทั่วไปภายในโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงาน และห้างสรรพสินค้า เนื่องจากเป็นหลอดไฟประเภทใหม่ที่ทำให้ค่าความถูกต้องของสีมากกว่าหลอดไฟประเภทอื่น ๆ (โดยจะให้แสงที่ใกล้เคียงกับแสงแดดมาก) และให้แสงสว่างกว่าเมื่อเทียบกับหลอดแสงจันทร์ ซึ่งหลอดไฟประเภทนี้กำลังได้รับความนิยมในการใช้งานอย่างแพร่หลายส่งผลให้บัลลาสต์ประเภทนี้เป็นที่นิยมใช้งานมากขึ้นเช่นกัน

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟเมทัลฮาไลด์ Metal Halide Ballast

ในปัจจุบัน บริษัทมีกำลังการผลิตบัลลาสต์ แบ่งตามประเภทของหลอดไฟ ดังนี้

ประเภท	กำลังการผลิต (ชิ้น/เดือน)
1. บัลลาสต์ชนิดหลอดแกนเหล็ก	
(ก) บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟในอาคาร บ้านเรือน	200,000
(ข) บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟฟ้าปล่อยประจุความเข้มสูง (HID)	20,000
2. บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์	2,000

ปัจจุบัน แม้ว่าตลาดผลิตภัณฑ์บัลลาสต์จะมีจำหน่ายทั้งชนิดหลอดแกนเหล็ก และอิเล็กทรอนิกส์ แต่เนื่องจากความนิยมในการใช้งาน ผู้บริโภคโดยส่วนใหญ่มักยังคงให้ความสนใจเลือกใช้บัลลาสต์ประเภทหลอดแกนเหล็กเป็นส่วนใหญ่ จากอายุการใช้งานที่ยาวนานกว่า และมีราคาจำหน่ายถูกกว่าบัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์ ดังนั้นในปัจจุบันบริษัทจึงมีกำลังการผลิตบัลลาสต์ประเภทหลอดแกนเหล็กกว่าร้อยละ 99 ของกำลังการผลิตทั้งหมด อย่างไรก็ตามในขณะที่ทั่วโลกกำลังให้ความสนใจกับกระแสการอนุรักษ์และประหยัดพลังงานเพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อนในขณะนี้ อาจส่งผลให้ผู้บริโภคหันมาให้ความสนใจต่อผลิตภัณฑ์บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น จากคุณสมบัติช่วยประหยัดพลังงาน ซึ่งในมุมมองของบริษัทมีความเห็นว่า กระแสภาวะโลกร้อน

เพิ่งเริ่มเกิดขึ้นเมื่อไม่นาน ดังนั้นผู้บริโภคจึงยังอยู่ระหว่างการรับรู้ และเพิ่งเริ่มปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเท่านั้น ทางบริษัทจึงคาดการณ์ว่า กระแสความนิยมของบัลลัสต์อิเล็กทรอนิกส์จะยังไม่ปรับเปลี่ยนเพิ่มขึ้นอย่างกะทันหันภายในระยะเวลาดังกล่าว ใดๆ แต่อย่างไรก็ตาม ประกอบกับที่ผ่านมา บัลลัสต์อิเล็กทรอนิกส์ ได้เกิดขึ้นในตลาดมาเป็นเวลานานกว่า 10 ปีแล้ว โดยจุดเด่นด้านการประหยัดพลังงานกว่าบัลลัสต์ชนิดหลอดแกนเหล็ก แต่ที่ผ่านมาก็ไม่ได้ทำให้กระแสความนิยมใช้งานบัลลัสต์ชนิดหลอดแกนเหล็ก ลดลงไปจากเดิมแต่อย่างใด ดังนั้นกำลังการผลิตในปัจจุบันของบริษัทที่เน้นการผลิตบัลลัสต์ชนิดหลอดแกนเหล็กเป็นส่วนใหญ่ จึงเป็นกำลังการผลิตที่สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

ทั้งนี้สามารถแบ่งข้อมูลกำลังการผลิตของบัลลัสต์แต่ละประเภทในปัจจุบัน ได้ดังนี้

ประเภท	กำลังการผลิตจริง (ชิ้น/เดือน)	กำลังการผลิตสูงสุด (ชิ้น/เดือน)
1. บัลลัสต์ชนิดหลอดแกนเหล็ก		
(ก) บัลลัสต์สำหรับหลอดไฟในอาคาร บ้านเรือน		
• บัลลัสต์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์	200,000	500,000
• บัลลัสต์ประหยัดไฟเบอร์ 5 สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์	50,000	150,000
• บัลลัสต์สำหรับหลอดคอมแพคฟลูออเรสเซนต์ (หลอดตะเกียบ)	30,000	100,000
(ข) บัลลัสต์สำหรับหลอดไฟฟ้าปล่อยประจุความเข้มสูง (HID)		
• บัลลัสต์สำหรับหลอดไฟเมอร์คิวรี (ไฟแสงจันทร์)	10,000	40,000
• บัลลัสต์สำหรับหลอดไฟโซเดียม (High Pressure Sodium)	5,000	40,000
• บัลลัสต์สำหรับหลอดไฟเมทัลฮาไลด์	5,000	40,000
2. บัลลัสต์อิเล็กทรอนิกส์	2,000	20,000

หมายเหตุ: เป็นกำลังการผลิตสำหรับ 1 กะ

สาเหตุที่กำลังการผลิตจริงของบริษัทยังมีส่วนต่างจากกำลังผลิตสูงสุดอยู่มาก เนื่องจากทางบริษัทจะมีกำลังการผลิตเกินกว่าการผลิตปกติเป็น 1 เท่า เพื่อรองรับต่อการผลิตที่เป็นช่วงหน้าขาย (highseason) อย่างไรก็ดีตาม กำลังการผลิตส่วนที่เหลือจะเป็นการรองรับกับยอดการส่งออกที่จะเพิ่มขึ้นต่อไป นอกจากนี้กำลังการผลิตของบัลลัสต์ ขึ้นอยู่กับกำลังการผลิตของเครื่องขึ้นรูปโลหะเป็นสำคัญ ดังนั้นกำลังการผลิตบัลลัสต์ที่นำเสนอดังกล่าวข้างต้น จะอ้างอิงกับกำลังการผลิตของเครื่องจักร ส่วนการเพิ่มกำลังการผลิตให้เต็มกำลังการผลิต จะเป็นเพียงเฉพาะในส่วนของการเพิ่มกำลังคนเพื่อรองรับการผลิตเป็นสำคัญ ซึ่งคาดว่าจะต้องใช้เวลาประมาณ 1 เดือน

เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตบัลลัสต์ไฟถนนเป็นรายแรก ๆ ของประเทศไทยและยังสามารถทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศได้ โดยเฉพาะบัลลัสต์สำหรับการใช้งานกับหลอดไฟถนน ทางบริษัทจึงได้ผ่านการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม(มอก. 673 – 2530) เป็นรายแรกของประเทศ และเป็นเพียงรายเดียว มานานกว่า 8 ปี ส่งผลให้กรมทางหลวงของประเทศไทย รวมถึงลูกค้าในต่างประเทศ อาทิ ซีเรีย ซาอุดีอาระเบีย อียิปต์ จอร์แดน บังกลาเทศ สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย เวียดนาม กัมพูชา พม่า ฯลฯ ให้ความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัท และได้รับการคัดเลือกเพื่อสั่งซื้อและใช้งานมาอย่างต่อเนื่องยาวนาน

ปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตบัลลาสต์สำหรับหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ ติดอันดับสูงสุด 1 ใน 5 ของประเทศไทย หากเพิ่มกำลังการผลิตให้มากกว่าเดิม จะสามารถปรับอันดับสูงสุดเป็น 1 ใน 3 ได้ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดไม่มากนัก ตลาดของผลิตภัณฑ์ประเภทนี้เป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่กว่าตลาดบัลลาสต์สำหรับหลอดไฟถนนมาก ดังนั้นทางบริษัท จึงมีนโยบายเพิ่มโอกาสที่จะขยายส่วนแบ่งการตลาดได้เพิ่มขึ้นอีกมากในอนาคต การเพิ่มยอดขายส่วนของบัลลาสต์สำหรับหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ จัดเป็นส่วนหนึ่งของแผนการขยายตลาดมาตลอด

สำหรับตลาดบัลลาสต์สำหรับหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ในประเทศไทยในปัจจุบันนั้น จะมีผู้ผลิตรายใหญ่อยู่ 2 – 3 ราย ที่เป็นผู้ครองส่วนแบ่งตลาดสูงสุด ดังนั้นผู้ผลิตดังกล่าวจะมีความได้เปรียบทางด้านต้นทุนการผลิตจากการประหยัดจากขนาด (Economies of scale) เมื่อเทียบกับขนาดกำลังการผลิตที่บริษัทมีอยู่ แต่อย่างไรก็ตามหนึ่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ที่บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันทางด้านราคาได้กับผู้ผลิตรายใหญ่นั้นคือ ผลิตภัณฑ์บัลลาสต์ประหยัดไฟเบอร์ 5 สำหรับหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทสามารถพัฒนาการผลิตจนมีต้นทุนการผลิตอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันทางด้านราคาได้ และช่วยให้การทำตลาดของสินค้าดังกล่าวสามารถแข่งขันได้กับผู้ผลิตรายอื่นในตลาดทุกระดับ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีจุดแข็งเป็นอย่างยิ่งสำหรับบัลลาสต์หลอดไฟถนนหรือบัลลาสต์สำหรับหลอดไฟฟ้าปล่อยประจุความเข้มสูง (HID) ซึ่งขณะนี้บริษัทเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ในประเทศไทยและเป็นผู้ผลิตที่มีจำนวนรุ่นของผลิตภัณฑ์มากที่สุด อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันหลอดไฟถนนได้ถูกพัฒนาโดยปรับกำลังวัตต์ให้ต่ำลง เพื่อจะสามารถนำมาใช้งานภายในอาคาร (Indoor) ได้ เช่น หลอดไฟที่ติดภายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ สนามบินสุวรรณภูมิ เป็นต้น ซึ่งคาดว่าจะ เป็นช่องทางด้านการตลาดที่กำลังจะขยายตัวต่อไป ซึ่งปัจจุบันตลาดบัลลาสต์ไฟถนน ยังมีขนาดตลาดที่เล็ก แต่ขณะเดียวกันก็เป็นตลาดที่สามารถสร้างอัตราการกำไรได้สูง ทำให้บริษัทมีความได้เปรียบในการแข่งขัน

เนื่องจากบริษัท เป็นผู้ผลิตบัลลาสต์ที่มีความหลากหลายในรุ่นและประเภทต่างๆ ของบัลลาสต์มากที่สุดในประเทศไทย จึงทำให้มีหลายโครงการได้ติดต่อเข้ามาเพื่อขอให้ทางบริษัทผลิตบัลลาสต์หรือหม้อแปลงเฉพาะให้กับโครงการต่าง ๆ เช่น บัลลาสต์ลดระดับกำลังไฟฟ้าสำหรับกรมทางหลวง บัลลาสต์สำหรับหลอดพิเศษที่ใช้ตามทางแยกต่างๆ ที่ต้องการแสงพิเศษ นอกจากนี้ ยังเป็นผู้ที่มีประสบการณ์มากในการแก้ปัญหาเกี่ยวกับเรื่องแสงสว่าง ทำให้มีลูกค้าติดต่อเข้ามาเพื่อขอให้เข้าไปแก้ไขปัญหาในระบบและสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของทางบริษัทไปใช้ในโครงการ โดยบริษัทมีการรับประกันคุณภาพของสินค้าเพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง โดยสินค้าของบริษัทจะมีระยะเวลาการรับประกันคุณภาพ ตั้งแต่ 1 ปี – 5 ปี

นอกจากนี้ ทางบริษัทยังมีความได้เปรียบในด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ได้แก่การมีห้องปฏิบัติการ (Lab) และหน่วยวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Research and Development) ที่ทันสมัยจนทำให้สามารถออกแบบรูปแบบของบัลลาสต์ให้เหมาะสมกับการใช้งานของหลอดไฟฟ้าแต่ละประเภทได้ ซึ่งหลอดไฟบางประเภทมีขนาดเฉพาะตัว หรือมีขนาดเล็กมาก โดยทางบริษัทสามารถออกแบบได้ตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละราย ซึ่งถือเป็นความแตกต่างด้านการให้บริการที่สำคัญของบริษัท และถือเป็นความได้เปรียบจากคู่แข่งอย่างหนึ่ง

(ข) ผลิตภัณฑ์หม้อแปลงสำหรับหลอดฮาโลเจน

ผลิตภัณฑ์หม้อแปลงจะทำหน้าที่แปลงไฟผ้งขาเข้าให้ไฟผ้งขาออกลดลงหรือมากขึ้น เพื่อให้เข้ากับอุปกรณ์ไฟฟ้า ซึ่งจะต่างจากบัลลาสต์โดย บัลลาสต์จะทำหน้าที่กำหนดกระแสไฟฟ้าเพื่อให้เหมาะสมกับหลอดแต่ละชนิด โดยหลอดฮาโลเจน จะเป็นหลอดไฟที่ต้องใช้หม้อแปลงไฟฟ้าเป็นส่วนประกอบแทนการใช้บัลลาสต์ ซึ่งหลอดฮาโลเจน เป็นหลอดที่ให้แสงสีนวล มักนิยมใช้ตกแต่งตามตู้โชว์ หรือร้านเครื่องประดับ และในปัจจุบันมีการใช้แพร่หลายมากขึ้น ทั้งในห้างสรรพสินค้า สำนักงาน โชว์รูมแสดงสินค้า ฯลฯ เป็นต้น โดยหม้อแปลงสำหรับหลอดฮาโลเจนจะมีทั้งแบบที่เป็นแกนเหล็กและแบบอิเล็กทรอนิกส์

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



หม้อแปลงสำหรับหลอดฮาโลเจน : Safety Isolating Transformer for Halogen Lamp

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



หม้อแปลงสำหรับหลอดฮาโลเจน : Electronic Transformer for Halogen Lamp

หม้อแปลงสำหรับหลอดฮาโลเจนที่บริษัทผลิตและจำหน่ายนั้น จะแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลักๆ ได้แก่ หม้อแปลงแบบขดลวดแกนเหล็กเหนียวและหม้อแปลงแบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งทั้งสองแบบจะมีลักษณะเด่นและด้อยแตกต่างกัน หม้อแปลงแบบขดลวดแกนเหล็ก ซึ่งบริษัทได้เป็นหนึ่งในรายการๆของประเทศไทยที่ผลิตสินค้าดังกล่าว เพื่อจัดจำหน่ายภายในประเทศ โดยสามารถทดแทนการนำเข้าจากประเทศเยอรมัน และอิตาลีได้ จนเป็นที่ยอมรับในตลาดหม้อแปลง ว่าผลิตภัณฑ์ของทางบริษัทมีความโดดเด่นและยังสามารถส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ อาทิ สิงคโปร์ (สินค้าได้ผ่านการทดสอบและการรับรองคุณภาพมาตรฐานจากประเทศสิงคโปร์) ฟิลิปปินส์ เวียดนาม ฯลฯ ได้

ในส่วนของหม้อแปลงอิเล็กทรอนิกส์นั้น ทางบริษัทได้ผลิตและจำหน่ายมาเป็นเวลากว่า 4 – 5 ปี โดยทางบริษัทได้พัฒนาต่อยอดจากการผลิตและจำหน่ายหม้อแปลงแบบขดลวดแกนเหล็ก ซึ่งมีอายุการใช้งานยาวนาน แต่มีน้ำหนักมาก ลูกค้าหลายรายต้องการสินค้าที่มีน้ำหนักเบาและประหยัดไฟฟ้า แม้ว่าอายุการใช้งานจะไม่ยาวนานเท่าหม้อแปลงแบบขดลวดแกนเหล็กก็ตาม นอกจากนี้ทางบริษัทยังมีสินค้าประเภทโคมTrackLight(ชุดโคมสำหรับหลอดฮาโลเจน) มาต่อยอดการจำหน่ายสินค้า โดยจะติดตั้งหม้อแปลงลงไปในโคมเพื่อพร้อมใช้งานได้ทันที เพื่อเสนอเป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้กับลูกค้า

กำลังการผลิตหม้อแปลงสำหรับหลอดฮาโลเจน

ประเภท	กำลังการผลิต (ชิ้น/เดือน)
1. หม้อแปลงแบบขดลวดแกนเหล็ก	50,000
2. หม้อแปลงแบบอิเล็กทรอนิกส์	15,000

2.1.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลอดไฟฟ้า

ผลิตภัณฑ์หลอดไฟฟ้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทจัดจำหน่าย และ ดำเนินการผลิตในบางรายการ เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล โดยมีรายละเอียดผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

(ก) ผลิตภัณฑ์หลอดไฟฟ้าแบบปล่อยประจุความเข้มสูง (HID)

ในขณะนี้ทางบริษัทอยู่ระหว่างการเริ่มผลิตสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์หลอดไฟฟ้าแบบปล่อยประจุความเข้มสูง (HID) โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้เริ่มดำเนินการผลิตไปแล้วได้แก่ หลอดไฟโซเดียมความดันสูง และ หลอดไฟเมทัลฮาไลด์ โดยได้วางแผนการผลิตหลอดไฟแสงจันทร์ ต่อจากหลอดไฟทั้ง 2 ประเภทดังกล่าว ทั้งนี้ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทางบริษัทได้นำเข้าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจากต่างประเทศมาจำหน่าย แต่ในขณะนี้ทางบริษัทได้ลงทุนในเครื่องจักร รวมถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต โดยได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากต่างประเทศ รวมถึงมีการเรียนรู้ วิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องด้วยตัวเอง โดยบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถของบริษัท ผลิตภัณฑ์หลอดไฟที่ทางบริษัทจะเป็นผู้ดำเนินการผลิต แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

หลอดไฟแสงจันทร์ (High Pressured Mercury Vapor Lamp)

หลอดไฟแสงจันทร์ เป็นหลอดไฟความดันสูงที่นิยมใช้ตามถนนหนทาง ตรอกซอยต่างๆ โรงงาน อุตสาหกรรม และสนามกีฬา เป็นหลอดไฟที่พัฒนาขึ้นมาให้ส่องสว่างโดยมีค่าความสว่างมากกว่าหลอดไส้และอายุการใช้งานยาวนานกว่ามาก ปัจจุบันทางบริษัทได้ทำการจัดจำหน่ายหลอดแสงจันทร์ให้กับลูกค้า โดยการนำเข้ามาเพื่อจัดจำหน่าย โดยขณะนี้ทางบริษัทอยู่ระหว่างการเริ่มผลิตโดยหลอดแสงจันทร์นี้เป็นหนึ่งในหลอดความดันสูงที่ทางบริษัทกำลังดำเนินการผลิต โดยจะเป็นรายแรกในประเทศไทยที่สามารถผลิตหลอดไฟประเภทนี้ได้ อย่างไรก็ตามในขณะนี้ทางบริษัทได้จำหน่ายหลอดไฟแสงจันทร์ควบคู่กับบัลลาสต์ โดยจัดเป็นแพ็คเกจในราคาพิเศษ เมื่อซื้อพร้อมกับอุปกรณ์และบัลลาสต์

ภาพถ่ายตัวอย่างผลิตภัณฑ์



หลอดไฟแสงจันทร์: High Pressured Mercury Vapor Lamp

หลอดไฟโซเดียมความดันสูง

หลอดไฟโซเดียมความดันสูง คือหลอดไฟถนนแสงสีเหลืองที่มักจะใช้งานตามถนนหนทางทั่วประเทศ เนื่องจากแสงสีเหลืองเป็นแสงที่เห็นได้ชัดเจน เมื่อมีสิ่งเคลื่อนไหว เช่น เมื่อคนวิ่งผ่านถนน หรือรถวิ่งผ่าน ภายใต้แสงนี้จะช่วยให้เห็นได้ชัดนอกจากนี้หลอดยังให้แสงมากเมื่อเปรียบเทียบกับวัตต์ถึง 157 ลูเมนต่อวัตต์ ซึ่งเมื่อเทียบกับหลอดแสงจันทร์ที่มีค่าความสว่างเพียง 50-60 ลูเมนต่อวัตต์ (ค่าลูเมนคือ หน่วยสำหรับวัดปริมาณแสงที่เปล่งออกจากดวงไฟ ซึ่งหากมีค่าลูเมนมาก เท่ากับค่าแสงที่ออกมามีมาก) หลอดไฟโซเดียมนี้ทางบริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายพร้อมอุปกรณ์และโคมไฟ ซึ่งที่ผ่านมาทางหน่วยงานราชการหลายแห่งมีการสั่งซื้อจากบริษัทอย่างต่อเนื่องโดยตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา ทางบริษัทได้เริ่มจำหน่ายหลอดไฟโซเดียมความดันสูงที่บริษัทได้ผลิตโดยผลิตภัณฑ์หลอดไฟโซเดียมความดันสูงที่บริษัทผลิตเป็นส่วนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ

การ ซึ่งสินค้าของบริษัทจะมีคุณภาพของสินค้าและภาพลักษณ์ที่ดีกว่าสินค้าจากประเทศจีนที่จำหน่ายอยู่โดยทั่วไปในตลาด และจะใช้การรับประกันคุณภาพของสินค้า 1 ปีเต็มเป็นจุดขายที่สำคัญ

ปัจจุบัน บริษัทมีกำลังการผลิตตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

กำลังการผลิตหลอดไฟโซเดียมความดันสูง

ประเภท	กำลังการผลิต (ชิ้น/เดือน)
หลอดไฟโซเดียมความดันสูง	10,000

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



หลอดโซเดียมความดันสูง

หลอดไฟเมทัลฮาไลด์

หลอดไฟเมทัลฮาไลด์เป็นหลอดไฟรุ่นใหม่ที่กำลังเริ่มใช้กันอย่างแพร่หลาย หลอดเมทัลฮาไลด์เป็นหลอดความดันสูงที่ให้ค่าความถูกต้องของสีได้ดีที่สุดเมื่อเทียบกับหลอดแสงจันทร์และหลอดโซเดียมความดันสูง ในปัจจุบันหลอดเมทัลฮาไลด์กำลังเป็นที่นิยมเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะหลอดขนาดเล็กเริ่มมีการนำมาใช้งานภายในห้างสรรพสินค้าและในสำนักงาน รวมถึงโชว์รูม สถานที่จัดแสดงสินค้าต่างๆ โดยบริษัทได้จำหน่ายหลอดดังกล่าวมาหลายปีจนมีความรู้และความชำนาญในหลอดประเภทนี้อย่างมากนอกจากนี้ทางบริษัทยังได้เริ่มผลิตหลอดเมทัลฮาไลด์มาแล้วเป็นระยะเวลาหนึ่ง และอยู่ระหว่างการพัฒนาคุณภาพของหลอดให้ดียิ่งขึ้นกว่าเดิมและมีคุณภาพมาตรฐานสามารถแข่งขันได้ในระดับโลก

กำลังการผลิตหลอดไฟเมทัลฮาไลด์

ประเภท	กำลังการผลิต (ชิ้น/เดือน)
หลอดไฟเมทัลฮาไลด์	15,000

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



หลอดเมทัลฮาไลด์

(ข) ผลิตภัณฑ์หลอดไฟฟ้าแบบใช้ภายในอาคาร

ในขณะนี้ทางบริษัทอยู่ระหว่างการเริ่มผลิตสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์หลอดไฟฟ้าแบบปล่อยประกวาคมเข้มสูง (HID) โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้เริ่มดำเนินการผลิตไปแล้วได้แก่ หลอดไฟโซเดียมความดันสูง และ หลอดไฟเมทัลฮาไลด์ โดยได้วางแผนการผลิตหลอดไฟแสงจันทร์ ต่อจากหลอดไฟทั้ง 2 ประเภทดังกล่าว

ผลิตภัณฑ์หลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ (หลอดนีออน)

หลอดฟลูออเรสเซนต์เป็นอีกผลิตภัณฑ์หนึ่งที่บริษัทได้นำเข้ามาเพื่อจัดจำหน่าย และเป็นหลอดไฟที่ให้แสงสว่างมากและมีค่าสีที่ดี ซึ่งมีทั้งสีขาว (Daylight) และสีเหลือง (Warm white) โดยบริษัทได้คัดเลือกหลอดฟลูออเรสเซนต์ที่มีคุณภาพจากโรงงานที่มีคุณภาพเยี่ยมเพื่อนำเข้ามาจัดจำหน่าย และข้อมูลจากการสำรวจแนวโน้มของผู้บริโภคในปัจจุบันส่วนใหญ่จะพบว่า ผู้บริโภคนิยมซื้อโคมไฟสำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์แบบพร้อมติดตั้ง หรือที่เราเรียกกันว่า รางนีออนประกอบเสร็จพร้อมหลอด แทนการจัดซื้อเพียงบัลลาสต์หรือรางนีออนแยกกัน (รางนีออนประกอบเสร็จพร้อมหลอด มีส่วนประกอบคือ โคม(รางนีออน), หลอดฟลูออเรสเซนต์, สตาร์ทเตอร์, บัลลาสต์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์) การนำเข้าเพื่อจัดจำหน่ายหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์จึงถือเป็นการเพิ่มช่องทางการขายและเพิ่มรายได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนั้นการเพิ่มผลิตภัณฑ์รางนีออนประกอบเสร็จพร้อมหลอด ก็มีส่วนช่วยให้บริษัทสามารถขายบัลลาสต์และโคมไฟเพิ่มขึ้นอีกด้วย

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์**หลอดฟลูออเรสเซนต์****หลอดคอมแพคฟลูออเรสเซนต์(หลอดตะเกียบ)**

หลอดคอมแพคฟลูออเรสเซนต์หรือหลอดตะเกียบ คือหลอดฟลูออเรสเซนต์T4, T2 ที่นำมาขดจากทรงยาวให้เป็นทรง U, 2U, 3U และทรงเกลียว ทำให้ได้ทรงที่สั้นลงเพื่อนำประกอบกับขั้วหลอด E27, E14 เพื่อจะสามารถติดตั้งในโคมดาวไลท์ Downlight ได้

หลอดคอมแพคฟลูออเรสเซนต์ หรือ หลอดตะเกียบมีชื่อเรียกอีกอย่างหนึ่งว่าหลอดประหยัดไฟ ซึ่งก็คือหลอดตะเกียบที่มีบัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์ประกอบอยู่ภายในจึงทำให้ประหยัดไฟมากขึ้นไปกว่าหลอดไส้ทั่วไป ให้แสงที่ความถี่สูงกว่าหลอดไส้ทั่วไป ช่วยถนอมสายตาและประหยัดพลังงานไฟฟ้า จึงเป็นหลอดที่นิยมใช้ในอาคารบ้านเรือนทั่วไป ทั้งนี้ในปัจจุบันบริษัทได้นำเข้าหลอดตะเกียบเข้ามาจำหน่ายได้เกือบทุกรุ่น โดยคัดเลือกจากผู้ผลิตหลายราย นำมาเปรียบเทียบราคา และคุณภาพ เพื่อให้ได้หลอดประหยัดไฟที่มีคุณภาพสูง ในราคาที่เหมาะสมหลอดคอมแพคฟลูออเรสเซนต์หรือหลอดตะเกียบเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเชื่อว่าจะสามารถทำการตลาดได้เพิ่มขึ้นและมีสัดส่วนยอดขายที่สูงขึ้นในตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์หลอดไฟของประเทศไทย

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



หลอดตะเกียบ 2U



หลอดตะเกียบ 3U



หลอดตะเกียบ Spiral

หลอดฮาโลเจน

หลอดฮาโลเจนคือ หลอดไส้ทั้งสแตนเลสที่บรรจุก๊าซเฉื่อย และฮาโลเจนปริมาณน้อย ให้ความสว่าง อุณหภูมิสีที่สูงกว่า และอายุการใช้งานที่ยาวนานกว่า หลอดไส้ปกติทั่วไป หลอดฮาโลเจนเป็นหลอดที่นิยมใช้งานภายในอาคารห้างร้าน โดยเฉพาะตู้โชว์สินค้า ซึ่งต้องการแสงสว่างเฉพาะจุด ในส่วนของหลอดฮาโลเจน บริษัทได้นำเข้ามาจำหน่ายโดยได้คัดสรรผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพมาจัดจำหน่าย ซึ่งหลอดฮาโลเจนเป็นผลิตภัณฑ์เสริมที่ช่วยเพิ่มรายได้ให้กับบริษัท จากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตหม้อแปลงสำหรับหลอดฮาโลเจนเพื่อจำหน่ายเป็นรายใหญ่ของประเทศการนำเข้าเพื่อจัดจำหน่ายจะช่วยส่งเสริมการขายในผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกันของทางบริษัท เนื่องจากในปัจจุบันผู้บริโภคนิยมซื้อบัลลาสต์พร้อมหลอดไฟมากขึ้น

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



หลอดฮาโลเจน

2.1.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ Control Gear (อุปกรณ์ส่วนควบที่ใช้ในวงจรไฟฟ้าแสงสว่าง)

บริษัทเป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวในประเทศที่มีสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Control Gear ครบทุกรุ่น ตั้งแต่รุ่นเล็ก ถึงรุ่นใหญ่ ซึ่งถือเป็นจุดเด่นที่สำคัญของบริษัท โดยประโยชน์และการทำงานของบัลลาสต์ เพื่อเป็นส่วนประกอบหนึ่งของหลอดไฟฟ้านั้น จะมีการทำงานดังนี้

(ก) ผลิตภัณฑ์อิกไนเตอร์ (Ignitor)

อิกไนเตอร์คือ สตาร์ทเตอร์สำหรับไฟถนน เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตเพียงไม่กี่รายในประเทศไทยมา ยาวนานกว่า 8 – 10 ปี (โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นรายแรกที่ผ่านมาการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม) ซึ่งก่อนหน้านี้ อิกไนเตอร์ที่จัดจำหน่ายในประเทศไทยจะเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศทั้งหมด ทั้งนี้ในปัจจุบันทางบริษัทได้ ผลิต อิกไนเตอร์ออกมาหลายรุ่นจนทำให้ได้รับความนิยมเชื่อถือและไว้วางใจในตลาดโลก จนเป็นสินค้าที่ สามารถทดแทนการนำเข้าภายในประเทศและยังสามารถส่งออกไปจำหน่ายในประเทศแถบอาเซียนอีกหลาย ประเทศ

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



Ignitor

(ข) ผลิตภัณฑ์คาปาซิเตอร์ (Capacitor)

เป็นอุปกรณ์ที่ติดตั้งเพื่อเป็นตัวเก็บประจุไฟฟ้าและช่วยทำให้ค่า Power Factor ของบัลลาสต์เข้าใกล้ 1 มาก ที่สุด ซึ่งจะช่วยให้การประหยัดไฟ (ค่า Power Factor คือค่าอัตราส่วนระหว่างกำลังไฟฟ้าที่ใช้จริง (วัตต์) กับ กำลังไฟฟ้าปรากฏหรือกำลังไฟฟ้าเสมือน (โวลท์) ซึ่งค่าที่ดีที่สุด คือ มีอัตราส่วนที่เท่ากัน ซึ่งจะมีค่าเท่ากับ 1 แต่ใน ความเป็นจริงไม่สามารถทำได้เช่นนั้น)

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



Capacitor

ทางบริษัทได้จัดจำหน่ายคาปาซิเตอร์ควบคู่กับการจำหน่ายบัลลาสต์และอุปกรณ์อื่นๆ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในชุด อุปกรณ์ระบบแสงสว่าง ซึ่งได้รับการตอบรับค่อนข้างดีจากลูกค้า ในปัจจุบันผู้ผลิตสินค้าประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า แสงสว่างที่มีสินค้าครบทุกประเภทรวมถึงคาปาซิเตอร์ นั้นมีจำหน่ายเพียงไม่กี่รายและส่วนใหญ่ล้วนแล้วแต่เป็นตรา สินค้าในระดับสากลแทบทั้งสิ้น

2.1.4 กลุ่มผลิตภัณฑ์อำนวยความสะดวกภายในบ้าน (Home Appliance)

ผลิตภัณฑ์อำนวยความสะดวกภายในบ้านเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทคิดค้นขึ้นเพื่อตอบสนอง LifeStyle ของผู้บริโภคสมัยใหม่ เป็นอุปกรณ์ที่ช่วยอำนวยความสะดวกเหมาะสำหรับบ้านเรือน และคอนโดมิเนียมสมัยใหม่

(ก) ผลิตภัณฑ์สวิตช์แสงแดด

เป็นอุปกรณ์ที่ใช้แทนสวิตช์เปิด ปิด โดยอาศัยแสงแดดเป็นตัวกำหนดและควบคุมการเปิด ปิดสวิตช์เองโดยอัตโนมัติ

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



สวิตช์แสงแดด

(ข) ผลิตภัณฑ์สวิตช์ความร้อนและการเคลื่อนไหว

เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ควบคุมการเปิด ปิด โดยใช้การเคลื่อนไหวของมนุษย์ เช่น เมื่อเดินเข้ามาภายในห้องไฟฟ้าจะสว่างขึ้นเองโดยอัตโนมัติ และเมื่อเดินออกจากห้อง ไฟฟ้าจะดับลงเอง เมื่อไม่มีการเคลื่อนไหวเกิดขึ้น

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



สวิตช์ความร้อนและการเคลื่อนไหว

เนื่องจากเป็นสินค้าใหม่ที่เพิ่งนำเสนอสู่ตลาดเมื่อเร็ว ๆ นี้ จึงทำให้ยอดขายการจัดจำหน่ายอยู่ในช่วงเริ่มต้นเท่านั้น อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดการณ์ว่า แนวโน้มการจัดจำหน่ายจะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นสินค้าที่มีแนวโน้มจะต้องใช้งานในทุกสถานที่ อาทิ ภายในโรงเรียน โรงแรม สถานที่ราชการ โดยเน้นการติดตั้งในบริเวณทางเดิน ระเบียง ห้องครัว ห้องน้ำ นอกจากนี้ยังสามารถใช้งานร่วมกับสัญญาณกันขโมยได้ โดยใช้การติดกระดิ่งเสียงดัง หรือไซเรนไว้เวลามีคนเดินเข้ามา

(ค) ผลิตภัณฑ์รีโมทสวิตช์ (Universal Receiver Remote)

อุปกรณ์รับสัญญาณรีโมทที่สามารถสั่งการด้วยรีโมทชนิดใดก็ได้ เพียงนำรีโมทที่จะใช้มาตั้งค่าให้เชื่อมถึงกันกับอุปกรณ์รับนี้ จากนั้นก็สามารถใช้รีโมทในการควบคุมการทำงานต่าง ๆ ได้ทันที อาทิ การควบคุมเปิด ปิดไฟด้วยรีโมท เป็นต้น

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



รีโมทสวิตช์

ทางบริษัทได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสู่ตลาดไปเมื่อช่วงต้นปี 2552 ที่ผ่านมา และเนื่องจากเป็นสินค้าใหม่และยังไม่มีเป็นที่รู้จักของลูกค้ามากนัก อย่างไรก็ตามทางบริษัทคาดการณ์ว่า ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวน่าจะเป็นที่นิยมมากขึ้น ซึ่งทางบริษัทยังคงพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์ได้เพิ่มขึ้นในอีกหลายด้าน

(ง) ผลิตภัณฑ์ Universal Controllable Remote Receiver (Wall Socket Design)

ลูกสวิตช์ (Wall Socket Switch) เป็นสวิตช์เปิดปิดที่สามารถเปิดปิดด้วย Manual แบบสวิตช์ทั่วไป และสามารถเปิดปิดด้วยรีโมทได้ โดยการนำรีโมทชนิดใดก็ได้มาตั้งค่าโดยการเลือกปุ่มบนรีโมทที่ต้องการใช้เป็นปุ่มควบคุมมาตั้งค่าโดยการกดสวิตช์ค้างไว้ประมาณ 2-3 วินาที จะมีแสงกระพริบจึงให้กดปุ่มที่รีโมทเพื่อส่งสัญญาณไปที่สวิตช์ และสวิตช์จะจดจำสัญญาณอินฟราเรด ที่รีโมทส่งมาแม่โฟดับ

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



Universal Controllable Remote Receiver (Wall Socket Design)

(จ) ผลิตภัณฑ์รางปลั๊กพร้อมรีโมทคอนโทรลสวิตช์ Intelligent Multi-Function Socket (Safety Shutter Multi-Functional Socket with Universal Controllable Remote Receiver)

รางปลั๊กพร้อมรีโมทคอนโทรลสวิตช์อัจฉริยะเป็นรางปลั๊กที่สามารถรองรับปลั๊กได้มาก Intelligent Multi-Functional Socket มีระบบควบคุมวงจรตัดการทำงานเมื่อมีความร้อนสูงเกิน และระบบควบคุมวงจรสายล่อฟ้า และยังมีม่านนิรภัยที่เหมาะสมสำหรับใช้ในครัวเรือน และป้องกันอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับเด็ก Intelligent Multi-Functional Socket มาพร้อมกับรีโมทคอนโทรลสวิตช์ที่สามารถควบคุมอุปกรณ์ไฟฟ้าได้ด้วยรีโมทคอนโทรลชนิดใดก็ได้

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



Intelligent Multi-Function Socket (Safety Shutter Multi-Functional Socket with Universal Controllable Remote Receiver)

2.1.5 กลุ่มผลิตภัณฑ์โคมไฟ

ในปัจจุบันทางบริษัทได้มีการจัดจำหน่ายโคมไฟเพื่อเป็นการสร้าง Value Added (การเพิ่มมูลค่าของสินค้า) ให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิมของบริษัทและเพื่อเป็นการเพิ่มการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าที่ต้องการใช้โคมไฟด้วย โดยทางบริษัทจะสั่งซื้อโคมไฟโดยส่วนใหญ่จากผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



สำหรับสินค้าประเภทต่าง ๆ ข้างต้น บริษัทผลิตภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง ได้แก่

“GATA” : ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้า บัลลัสต์ไฟฟ้า สตาร์ทเตอร์ อิกไนเตอร์คาร์ปาซีเตอร์ (หรือคอนเดนเซอร์) หลอดไฟ โคมไฟ และสวิตช์แสงแดด

สำหรับ “GATA” นั้น จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทได้สร้างตราสินค้าขึ้นมาเอง จนเป็นที่ยอมรับในตลาดว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก โดยจะมีการรับประกันคุณภาพสินค้าสูงสุดถึง 5 ปี โดยมีผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้านี้กล่าวหลายรายการที่ผ่านการรับรองคุณภาพมาตรฐานรายเดียวในประเทศไทย

“CROSS” : ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ทุกประเภทเพื่อการส่งออก แต่สำหรับในประเทศจะใช้สำหรับผลิตภัณฑ์โคมไฟโดยปัจจุบันบริษัทมีส่วนการส่งออกประมาณร้อยละ 10 ซึ่งยังสามารถขยายสัดส่วนการส่งออกดังกล่าวได้เพิ่มขึ้นจากเดิม จากแนวโน้มความต้องการสินค้าของต่างประเทศที่ยังมีอยู่สูง นอกจากนี้ทางบริษัทจะใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว สำหรับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตให้กับกลุ่มลูกค้าที่สนใจในผลิตภัณฑ์ที่มีราคาต่ำกว่า และมีคุณภาพในระดับที่รองลงมา (Fighting Model)

โดย ตราสินค้าแต่ละประเภทจะมีความโดดเด่นและแตกต่างกันในการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดโดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกัน

ภาพตราสินค้า “GATA” และ “CROSS”



ทั้งนี้ สินค้าของบริษัทได้ผ่านการรับรองตามมาตรฐานต่าง ๆ ทั้งมาตรฐานอุตสาหกรรม และมาตรฐานความปลอดภัยทั้งจากภายในและต่างประเทศ และสินค้าบางรายการของบริษัทยังผ่านการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมเพียงรายเดียวในประเทศ ทำให้มีความได้เปรียบทางการตลาดในการนำเสนอผลิตภัณฑ์สู่ตลาด นอกจากนี้บริษัท ยังให้ความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีหน่วยวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งที่ผ่านมาในช่วงระยะเวลา 5 – 6 ปี บริษัทสามารถพัฒนาบัลลัสต์ออกมาเป็นจำนวนกว่า 100 รุ่น และทุกรุ่นสามารถผ่านการรับรองตามมาตรฐานอุตสาหกรรมต่าง ๆ ได้ทั้งหมด

ปัจจุบัน บริษัทได้ผ่านการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2008 นอกจากนี้สินค้าของบริษัทยังผ่านการรับรองมาตรฐานอื่น ๆ โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

- มาตรฐานอุตสาหกรรม หมายถึง ข้อกำหนดทางวิชาการที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ได้กำหนดขึ้นเพื่อเป็นแนวทางแก่ผู้ผลิตในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ ในระดับที่เหมาะสมกับการใช้งานมากที่สุด ประกอบด้วยเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการผลิตผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เช่น เกณฑ์ทางเทคนิค คุณสมบัติที่สำคัญ ประสิทธิภาพของการนำไปใช้งาน คุณภาพของวัตถุดิบที่นำมาผลิต และวิธีการทดสอบ เป็นต้น
- มาตรฐานความปลอดภัย (Safety S) เป็นมาตรฐานที่ควบคุมความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้ใช้งาน โดยส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของผู้บริโภค ได้แก่ การป้องกันการเข้าถึงส่วนที่มีไฟฟ้า กำลังไฟฟ้าและกระแสไฟฟ้า การเกิดความร้อน กระแสไฟฟ้ารั่วและความทนทานไฟฟ้าที่อุณหภูมิทำงาน ความต้านทานต่อความชื้น การป้องกันการไหลเกินของหม้อแปลงไฟฟ้า เป็นต้น
- มาตรฐานความปลอดภัย (Safety EMCS : Safety Electromagnetic Compatibility Standard) หรือ มาตรฐานความปลอดภัยด้านความเข้ากันได้ทางแม่เหล็กไฟฟ้า โดยมาตรฐาน EMC ประเภทนี้ จะเป็นมาตรฐานเฉพาะด้านความเข้ากันได้ทางแม่เหล็กไฟฟ้า ซึ่งสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กำหนดขึ้นเพื่อให้การรับรองกับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติในการป้องกันและคงทนต่อการรบกวนทางแม่เหล็กไฟฟ้า ซึ่งโดยปกติแล้วเครื่องใช้ไฟฟ้าตามบ้านเรือนหรืออุปกรณ์สื่อสารทั่วไปจะมีคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าออกมาในระดับหนึ่งด้วย ทำให้เกิดสัญญาณรบกวนหรืออาจมีสัญญาณรับไม่ชัดเจน เช่น ขณะดูโทรทัศน์อยู่เมื่อเราเปิดไฟระหว่างที่ไฟกระพริบเพื่อจุดหลอดให้สว่าง จะปรากฏคลื่นแทรกรบกวนสัญญาณภาพ หรืออาจมีเสียงแทรกเข้ามา แต่หากผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าได้รับการรับรองมาตรฐาน EMC S อุปกรณ์เหล่านั้น จะสามารถทำงานร่วมกัน และพร้อมกันได้โดยปราศจากคลื่นรบกวนต่าง ๆ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานนี้ ได้แก่ อุปกรณ์ส่องสว่าง เครื่องใช้ไฟฟ้าตามบ้าน ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ รวมไปถึงเครื่องมือทางการแพทย์ เครื่องมือทางด้านวิทยาศาสตร์ เป็นต้น โดยจะแตกต่างจากมาตรฐาน Safety S ซึ่งเป็นมาตรฐานความปลอดภัยทั่วไป

สำหรับมาตรฐานที่บริษัทได้รับการรับรองจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มีตัวอย่างดังต่อไปนี้

มอก. 23 – 2521	บัลลัสต์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์
มอก. 1955 – 2551	บริภัณฑ์ส่องสว่างและบริภัณฑ์ที่คล้ายกัน : ชีตจำกัดสัญญาณรบกวนวิทยุ โดยมาตรฐานประเภทนี้จัดเป็นมาตรฐาน Safety EMC ซึ่งเป็นมาตรฐานของอุปกรณ์ที่สามารถทำงานอยู่ภายใต้สิ่งแวดล้อมของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าใด ๆ โดยไม่ทำให้เกิดการรบกวนเกินระดับที่ยอมรับได้
มอก. 344 – 2530	ตัวรับหลอดฟลูออเรสเซนต์และตัวรับสตาร์ทเตอร์
มอก. 673 – 2530	บัลลัสต์สำหรับหลอดไอปรอทความดันสูง (หลอดไฟเมอร์คิวรี่ / แสงจันทร์)
มอก. 885 – 2532	บัลลัสต์อิเล็กทรอนิกส์ใช้กับไฟฟ้ากระแสสลับสำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์ เฉพาะด้านความปลอดภัย
มอก. 1506 – 2541	บัลลัสต์อิเล็กทรอนิกส์ใช้กับไฟฟ้ากระแสสลับสำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์
มอก. 956 – 2533	หลอดฟลูออเรสเซนต์เฉพาะด้านความปลอดภัย
มอก. 183 – 2528	สตาร์ทเตอร์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์

นอกจากนี้ บริษัทยังผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพิ่มเติม ได้แก่ EN60926:1996 (European Norms) (see also IEC 60929:95+ A1:99) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ผ่านการรับรองสำหรับผลิตภัณฑ์อีกในเตอร์มาตรฐาน CB TEST CERTIFICATE For Safety Isolating Transformer for Halogen Incandescent Lamps (เป็นมาตรฐานที่กำหนดโดยกลุ่มประเทศยุโรปร่วมกัน โดยผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรอง ได้แก่ หม้อแปลงไฟฟ้า) EN61346-2-8:2000 +A1:2006 (Used in conjunction with EN61347-1:2007) เป็นมาตรฐานผลิตภัณฑ์บัลลาสต์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์ ที่ได้รับการรับรองจากสถาบัน TUV SUD (ประเทศเยอรมัน) มาตรฐาน PSB (ประเทศสิงคโปร์) มาตรฐาน SASO (ประเทศซาอุดีอาระเบีย) และมาตรฐาน AS (ประเทศออสเตรเลีย)

นอกจากมาตรฐานดังกล่าวข้างต้นแล้ว ทางบริษัทยังได้พัฒนาและวิจัยในอีกหลายผลิตภัณฑ์ อาทิ ผลิตภัณฑ์หลอดไฟถนน รวมถึงผลิตภัณฑ์อีกหลายรายการที่ทางบริษัทได้ออกแบบ วิจัย พัฒนา และอยู่ในขั้นตอนการขอการผลิเพื่อจำหน่ายสู่ท้องตลาด เช่น Driver LED LAMP (ตัวหม้อแปลงสำหรับหลอด LED) หลอดตะเกียบและหลอดประหยัดพลังงานต่าง ๆ เป็นต้น

นอกเหนือจากการผลิตผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ภายใต้วารสินค้าของบริษัทเองแล้ว บริษัทยังรับผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อในลักษณะของ OEM (Original Equipment Manufacturer) ภายใต้วารสินค้านี้ ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนวารสินค้านี้ที่รับจ้างผลิตคิดเป็นจำนวนกว่า 30 วารสินค้านี้ โดยมีตัวอย่างผลิตภัณฑ์และวารสินค้านี้ที่บริษัทรับจ้างผลิตในช่วงเวลาที่ผ่านมา ดังนี้

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์และวารสินค้านี้ที่บริษัทรับผลิต ในช่วงที่ผ่านมา

วารสินค้านี้	ผลิตภัณฑ์ที่รับจ้างผลิต
ลูกค้าภายในประเทศ	
INDICOLAMP	บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟตามบ้านเรือน
MK	บัลลาสต์สำหรับหลอดตะเกียบ บัลลาสต์สำหรับหลอดฮาโลเจน บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟฟ้าปล่อยประกวาคมเข้มสูง (HID)
DELIGHT	บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟตามบ้านเรือน บัลลาสต์ประหยัดไฟ เบอร์ 5 บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟฟ้าปล่อยประกวาคมเข้มสูง (HID)
AEC	บัลลาสต์สำหรับหลอดตะเกียบ บัลลาสต์สำหรับหลอดความดันสูง หม้อแปลงสำหรับหลอดฮาโลเจน
BEC	บัลลาสต์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์ บัลลาสต์สำหรับหลอดตะเกียบ บัลลาสต์สำหรับหลอดความดันสูง อีกในเตอร์ หม้อแปลงสำหรับหลอดฮาโลเจน
T. TRILUX	บัลลาสต์สำหรับหลอดความดันสูง อีกในเตอร์
OKINA	บัลลาสต์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

1) ด้านผลิตภัณฑ์และการให้บริการ (Product&Service)

ด้านผลิตภัณฑ์ทางบริษัทได้มีการพัฒนาและมีแนวโน้มในการเพิ่มรายการสินค้าที่เกี่ยวข้องในระบบแสงสว่างมากขึ้น โดยเฉพาะสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการประหยัดพลังงาน เช่น หลอดประหยัดไฟประเภทต่าง ๆ และผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้องกับการประหยัดไฟซึ่งเป็นแนวโน้มและทิศทางการขยายตัวของตลาดในอนาคต ในด้านผลิตภัณฑ์ที่ไม่เกี่ยวข้องกันในระบบแสงสว่างทางบริษัทเองก็ได้มีการพัฒนาและเพิ่มสินค้ามากขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวของตลาดในหลายๆ สินค้าที่มีโอกาสหรือศักยภาพในอนาคต

ผลิตภัณฑ์สินค้าประเภทบัลลาสต์และอุปกรณ์จัดเป็นสินค้าหลักของทางบริษัท ทางบริษัทยังมีการพัฒนาสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยปัจจุบันสินค้าประเภทบัลลาสต์มีมากกว่าร้อยละยี่สิบของผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทได้ผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและยังมีการผลิตสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ โดยเฉพาะสินค้าเฉพาะทางเพื่อขยายฐานลูกค้าให้มีเพิ่มขึ้นโดยในกลุ่มต่างๆ เช่น สนามกีฬาหรือเรือ เป็นต้น ในส่วนของสินค้าใหม่ที่ได้รับการขยายเพิ่มเติมแต่ยังคงอยู่ในกลุ่มของระบบแสงสว่างได้แก่ โคมไฟฟ้าและหลอดไฟ ซึ่งในปี 2557 ทางบริษัทได้วางแผนที่จะผลิตสินค้านี้เพิ่มขึ้นเพื่อขายในกลุ่มลูกค้าเดิมซึ่งมีความต้องการอยู่แล้วโดยเน้นในเรื่องของโคมไฟฟ้าที่ทางบริษัทมีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตสินค้าอยู่แล้ว เช่น โคมไฟถนนหรือโคมไฟสปอร์ตไลท์ซึ่งทางบริษัทได้เพิ่มความหลากหลายมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่นอกเหนือจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทบัลลาสต์ โคมไฟและหลอดไฟทางบริษัทยังได้เพิ่มสินค้าที่ช่วยในการอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับระบบแสงสว่างด้วย อาทิ สินค้า PhotoSwitch, MotionSensor และระบบสวิตช์ที่ควบคุมด้วยระบบอินฟราเรดที่ทำให้ระบบการเปิดปิดง่ายขึ้นโดยใช้กับริโมทที่มีภายในบ้านได้เลย สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นนี้ทางบริษัทมีการจัดจำหน่ายและเพิ่มช่องทางการขยายโดยเน้นกลุ่ม ModernTrade และกลุ่มของ Retail เป็นหลัก การผลิตอุปกรณ์ควบคุมที่เกี่ยวข้องกับระบบแสงสว่างนี้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่เน้นความสะดวกสบายซึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์อำนวยความสะดวกดังกล่าวนี้ช่วยตอบโจทย์ผู้บริโภคในกลุ่มของ EndUser ได้เป็นอย่างดีโดยกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มนี้เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่จะซื้อสินค้าผ่านตลาด ModernTrade เป็นหลัก

ในด้านการพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์ทางบริษัทได้มีการพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์ในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับระบบแสงสว่างและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการพัฒนาความสะดวกสบายภายในบ้านมากขึ้น และในสินค้าอีกหลายๆ รายการที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับระบบแสงสว่างเป็นหลัก เช่น สายชาร์จสำหรับ USB หรือผลิตภัณฑ์ตู้ชาร์จ Tablet ซึ่งสามารถชาร์จ Tablet พร้อมกันได้ทั้งหมด 20 เครื่องในขณะเดียวกันเป็นต้น

ทางบริษัทได้มีการพัฒนาและออกแบบสินค้า รวมทั้งประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ดีขึ้นเรื่อยๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพของสินค้าในระบบสายการผลิตและเพื่อหลีกเลี่ยงตลาดที่ต้องแข่งขันในด้านราคาเป็นหลักโดยทางบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการทดสอบหรือการวิจัยโดยการส่งมาตรฐานจากต่างประเทศเพื่อรับรองผลิตภัณฑ์ของสินค้าที่ผลิตจากทางบริษัทเพื่อเสริมความมั่นใจให้กับลูกค้าในการใช้ผลิตภัณฑ์ของทางบริษัท

นอกจากการให้ความสำคัญกับจำนวนผลิตภัณฑ์ที่พร้อมจำหน่ายมากมายหลายประเภทแล้วบริษัทยังให้ความสำคัญกับการทดสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ก่อนส่งมอบสินค้าเป็นอย่างมากโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ประเภทบัลลาสต์ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทและยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในส่วนของผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับหลอดไฟ โคมไฟซึ่งทางบริษัทได้กำหนดมาตรฐานในการทดสอบคุณภาพขึ้นโดยการสุ่มทดลองที่จะใช้เวลาทั้งหมด 2 เดือน ในการทดสอบแต่ละผลิตภัณฑ์โดยทางบริษัทจะมีศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์ภายในโรงงาน เพื่อรองรับการทดสอบเรื่องของแสงและการออกแบบแสงเพื่อตอบสนอง

ความต้องการของผู้บริโภคในการใช้หลอดไฟแต่ละประเภทรวมถึงการทดสอบบัลลาสต์ซึ่งจะมีการอบในตู้อบความร้อนเพื่อทดสอบคุณภาพของบัลลาสต์เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 1 เดือนและการดำเนินการต่างๆ ตามข้อกำหนดมาตรฐานการทดสอบของกระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อให้มั่นใจได้ถึงคุณภาพของสินค้าก่อนส่งมอบให้ลูกค้าต่อไป

2) ด้านผลิตภัณฑ์และการให้บริการ (Product & Service)

ปัจจุบันทางบริษัทได้กำหนดราคาขายสินค้าโดยมีการแบ่งสินค้าออกเป็น ประเภทหลักๆ คือ

ประเภทที่ 1 เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี โดยการกำหนดราคาสูงกว่าผลิตภัณฑ์ประเภทที่ 2 โดยกลุ่มนี้จะเน้นการขายสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานที่รับรองจากต่างประเทศหรือมาตรฐานที่สูงกว่าท้องตลาดเป็นตัวกำหนดราคา

ประเภทที่ 2 เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเท่ากับท้องตลาด ซึ่งสามารถนำไปแข่งขันกับตลาดระดับกลางและล่างที่มีกลไกการตลาดด้านราคาบริษัทมีแผนติดตามสถานการณ์ความเคลื่อนไหวและทิศทางการตลาดของคู่แข่งอยู่ตลอดเวลาซึ่งนำมาสู่การพัฒนาและเปลี่ยนแปลงให้ทันกับสถานการณ์ได้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ นโยบายการปรับราคาหรือการกำหนดราคาสินค้าจะถูกกำหนดให้สอดคล้องกับนโยบายบริหารการขาย โดยมีการส่งเสริมการขายหรือโปรโมชั่นที่เหมาะสมกับช่วงเวลาและสถานการณ์ของตลาด ณ ขณะนั้น ๆ นอกจากนี้ ในปัจจุบันบริษัทกำลังเพิ่มกลุ่มผลิตภัณฑ์อีกหนึ่งกลุ่ม ซึ่งจะเป็นกลุ่มที่เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง และยังเป็นกลุ่มพิเศษที่ช่วยเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้มากขึ้น โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าว เมื่อเทียบกับตลาดอาจมีราคาสูง แต่มีคุณภาพที่ดีกว่าและมีความหลากหลายของสินค้าที่มากกว่า

3) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

ปัจจุบันทางบริษัทได้มีการขยายส่วนแบ่งการตลาดโดยเน้นให้มีการจัดจำหน่ายให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าทุกกลุ่มรวมถึงกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นผู้ใช้โดยตรง เนื่องจากบริษัทมีความคิดในเรื่องของการทำการตลาดในเชิง Demand-pullหรือการที่ลูกค้ามีความต้องการที่จะได้สินค้าโดยตรงและ Demand-pushหรือการเน้นการกระจายสินค้าแบบเดิมที่บริษัทเป็นผู้ผลิต แต่เดิมสินค้าของทางบริษัทเน้นหนักในการอุตสาหกรรม ซึ่งจะต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านไฟฟ้าเป็นผู้อธิบายลักษณะของอุปกรณ์ เช่น บัลลาสต์ หรือ สตาร์ทเตอร์ความดันสูงให้กับลูกค้าปลายทางอีกครั้งหนึ่ง ปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคได้เปลี่ยนไปในเรื่องของการซื้อสินค้าสำเร็จรูปมากขึ้น บริษัทเองก็ได้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในลักษณะดังกล่าว ด้วยการขายสินค้าผ่านช่องทางการขายที่เป็น Modern Tradeหรือ Retailซึ่งแนวโน้มการขายตัวของกลุ่มดังกล่าวมีมากขึ้นเรื่อยๆ ทำให้บริษัทได้มีแนวความคิดที่จะกระจายสินค้าให้ครบทุกกลุ่ม ในขณะเดียวกันทางบริษัทก็ได้ละเลยมการกระจายสินค้าในลักษณะเดิมโดยผ่านช่องทางการขายที่ผ่านร้านค้าปลีกหรือค้าส่งทั่วไปซึ่งเป็น Dealer หรือเป็นผู้ที่มีการติดต่อกับทางบริษัทเป็นระยะเวลานานมาแล้ว โดยทางบริษัทเองได้พยายามจัดสัดส่วนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ซึ่งมีการเน้นในส่วนของผู้บริโภคที่เป็นผู้บริโภค 4 กลุ่มหลักๆ ประกอบด้วย

3.1) **กลุ่มผู้บริโภคทั่วไปประเภทร้านค้า** ปัจจุบันได้เพิ่มจำนวนให้กับร้านค้าส่งซึ่งในช่วงก่อนมีประมาณ 50-60 ราย ในปัจจุบันได้เพิ่มเป็น 70-80 ราย และในกลุ่มร้านค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าในแต่ละจังหวัดประมาณ 500-600 ราย และกลุ่มร้านค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าในกรุงเทพฯและปริมณฑลประมาณ 200-300 ราย ปัจจุบันในกลุ่มผู้บริโภคปลายทางที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคประเภทโครงการ โดยที่ทางบริษัทพยายามเข้าถึงในส่วนของลูกค้ากลุ่มดังกล่าวซึ่งจะมีประโยชน์ต่อการสร้างตราสินค้าในขนาดของทางบริษัท หากสามารถทำให้ลูกค้ามีการยอมรับในตัวสินค้าแล้ว ในอนาคตจะมีการสั่งซื้อสินค้าและมีความเชื่อมั่นในตราสินค้าหรือ Brand Loyaltyกับผลิตภัณฑ์ของทางบริษัทมากและจะมีผลต่อการสั่งซื้อผ่านทางร้าน Modern Trade หรือผ่านทางร้านที่เป็นการกระจายลักษณะเดิม เช่น ร้านค้าปลีกหรือค้าส่ง

3.2) **กลุ่มผู้บริโภคประเภทผู้ประมูลโครงการ,ผู้รับเหมาโครงการ,กลุ่มผู้บริโภคที่ใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวภายในบ้านเรือนของตัวเอง หรือในโครงการ,อาคาร,โรงงานอุตสาหกรรมหรือเจ้าของอาคาร** ที่ผ่านมาจากบริษัทมีส่วนร่วมการ

จำหน่ายสินค้าให้ลูกค้ากลุ่มโครงการเป็นสัดส่วนที่น้อย ดังนั้น ตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา ทางบริษัทจึงได้พยายามเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าในกลุ่มประเภทโครงการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ให้เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ถ้าผู้บริโภคกลุ่มนี้มีแนวโน้มการตอบรับในการกระจายสินค้าดีขึ้น จะทำให้บริษัทมีแนวโน้มในการกระจายสินค้าดีขึ้น ทั้งยังสามารถสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับและขยายตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ๆเพิ่มมากขึ้น

3.3) *กลุ่มผู้ผลิตโคไฟ* ปัจจุบันมีอยู่ประมาณ 20 – 25 ราย บริษัทได้พยายามเพิ่มรายการสินค้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับโคไฟ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเภทหลอดไฟที่บริษัทเน้นเป็นพิเศษ เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิตโคไฟสามารถซื้อหลอดไฟของทางบริษัทและนำไปติดตั้งพร้อมกับโคไฟได้มากขึ้น

3.4) *กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ* ปัจจุบันมีอยู่ประมาณ 20 ราย สาเหตุที่มีจำนวนลูกค้าไม่มากนักเพราะทางบริษัท มีนโยบายเรื่องการค้าต่างประเทศ แบบ 1 ตัวแทนจำหน่ายต่อ 1 ประเทศ โดยสัดส่วนดังกล่าวทางบริษัทมีการส่งออกไปในประเทศหลายประเทศ เช่น ชีเรีย, ซาอุดีอาระเบีย, จอร์แดน, อียิปต์, บังกลาเทศ, สิงคโปร์, ฟิลิปปินส์, มาเลเซีย, เวียดนาม, กัมพูชา, พม่าและลาว ในกลุ่มนี้ทางบริษัทได้ให้ความสำคัญและพยายามเพิ่มศักยภาพการส่งออกโดยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ คาดว่าปีนี้จะขยายการส่งออกในกลุ่มเอเชียใต้ที่บริษัทได้ให้ความสนใจและทำการจัดส่งตัวอย่างสินค้าให้กลุ่มผู้บริโภคดังกล่าวทดลองใช้แล้ว อย่างไรก็ตามเรื่องความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาททำให้ทางบริษัทยังคงควบคุมการส่งออกให้อยู่ในสัดส่วนที่เหมาะสมต่อไป

ในปี 2556 บริษัทมีการเพิ่มพนักงานขายและมีการขยายส่วนของงานขายให้มากขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภค End User ที่เปลี่ยนไปในกลุ่มของ Modern Trade, Retail และกลุ่ม Corporate ซึ่งเป็นโครงการที่มีแนวโน้มเติบโตมากขึ้นทางบริษัทจึงขยายส่วนของงานขายเพื่อรองรับกลุ่มผู้บริโภคดังกล่าว

4) **ด้านการควบคุมและพิจารณาเครดิตของลูกค้า**

ปัจจุบันบริษัทพิจารณาให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้า เฉพาะในกลุ่มลูกค้าที่มีการติดต่อซื้อขายกันอย่างต่อเนื่อง โดยหากเป็นลูกค้าใหม่จะต้องซื้อสินค้าเป็นเงินสดเท่านั้น หลังจากนั้นจะมีการตรวจสอบหลักฐานเกี่ยวกับฐานะทางการเงิน เพื่อพิจารณาข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องแล้ว ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลพื้นฐานที่ได้รับจากข้อมูลทั่วไปในการติดต่อกับลูกค้ารายนั้น ๆ ทางบริษัทจะพิจารณากำหนดวงเงินให้ โดยในช่วงแรกจะอยู่ที่ 25,000 – 30,000 บาท และหลังจากนั้นจะพิจารณาขยายเครดิตหากมีการซื้อขายกันอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ในการพิจารณาให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้ารายใหม่นั้น วงเงินพิจารณาจะถูกกำหนดไว้ในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ง่ายต่อควบคุม

บริษัทจะพิจารณาให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้านับตั้งแต่ส่งมอบสินค้าเป็นที่เรียบร้อยรวมจำนวน 60 วัน ถึงสูงสุดไม่เกิน 120 วัน โดยกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่จะได้รับการพิจารณาให้เครดิตเทอมในช่วง 60 วัน ถึง 90 วัน โดยที่ผ่านมาทางบริษัทประสบปัญหาเรียกเก็บเงินไม่ได้หรือหนี้สูญน้อยมากโดยรูปแบบการจ่ายชำระหนี้จะเป็นเช็คมากกว่าเงินสด สำหรับลูกค้าต่างประเทศนั้น โดยส่วนใหญ่จะเน้นการจำหน่ายในเงื่อนไขจ่ายชำระหนี้แบบ L/C at Sight นอกจากนี้จะเป็นรูปแบบ L/C Term หรือ การจ่ายเงินสดแบบให้เครดิตเทอม หรือการจ่ายเงินสดล่วงหน้า

สำหรับการได้รับเครดิตเทอมจากเจ้าหนี้การค้าของบริษัทนั้น จะได้รับเครดิตเทอมสูงสุดไม่เกิน 120 วัน แต่เนื่องจากปัจจุบัน บริษัทได้เปลี่ยนนโยบายการสั่งซื้อวัตถุดิบเป็นการสั่งซื้อโดยตรงจากต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะวัตถุดิบหลัก ซึ่งทางบริษัทไม่ได้รับเครดิตเทอมจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบจากต่างประเทศ โดยจะเป็นการสั่งซื้อแบบ L/C at Sight

2.2.2 สภาพการแข่งขัน

ปัจจุบันตลาดบัลลาสต์ในประเทศไทย สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ ได้แก่

- บัลลาสต์ชนิดลวดแกนเหล็กคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 95
- บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5

ตลาดบัลลาสต์ในประเทศไทยโดยส่วนมากจะเป็นบัลลาสต์ชนิดลวดแกนเหล็กเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากมีราคาต่ำกว่า และมีอายุการใช้งานทนทานกว่าบัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์มาก จึงทำให้ตลาดโดยรวมเป็นบัลลาสต์ชนิดลวดแกนเหล็กเป็นส่วนใหญ่ โดยในช่วง 5 – 10 ปีที่ผ่านมา ทางกรมอนุรักษ์พลังงานและอีกหลายๆ หน่วยงาน ในส่วนราชการกระทรวงพลังงาน และการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ได้พยายามผลักดันผลิตภัณฑ์ที่ช่วยในการประหยัดพลังงาน โดยบัลลาสต์ประเภทประหยัดพลังงาน (Low Loss) และบัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์เป็นส่วนหนึ่งที่ได้รับการสนับสนุน ทำให้ประชาชนทั่วไปหันมาใช้บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์มากขึ้นแต่ทั้งนี้ยังคงมีสัดส่วนการใช้งานที่น้อยมากเมื่อเทียบกับบัลลาสต์ชนิดลวดแกนเหล็ก อย่างไรก็ตามเป็นที่คาดการณ์ว่า แนวโน้มในอนาคตบัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์จะต้องมีบทบาทมากขึ้นเนื่องจากพอเริ่มมีการใช้งานของบัลลาสต์ประเภทดังกล่าวมากขึ้นแล้ว จะช่วยให้ต้นทุนในการผลิตค่อย ๆ ปรับตัวลดลงในที่สุดและจะทำให้ราคาจำหน่ายไม่ต่างจากบัลลาสต์ชนิดลวดแกนเหล็กมากนักเกินไป นอกจากนี้ ปัจจัยจากกระแสอนุรักษ์พลังงานเพื่อช่วยแก้ปัญหาภาวะโลกร้อน ประกอบกับการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์มีอายุการใช้งานที่ยาวนานขึ้น เหล่านี้จะเป็นปัจจัยที่ช่วยเร่งให้เกิดความนิยมในการใช้บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์มากขึ้นจากเดิม

ทั้งนี้ บริษัทมีข้อมูลตัวเลขจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ว่าผลิตภัณฑ์ที่ช่วยในการประหยัดพลังงาน สามารถลดอัตราการสูญเสียพลังงานลง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์บัลลาสต์ โดยจากการประมาณการยอดขายจำนวนบัลลาสต์ ที่ใช้กับหลอดฟลูออเรสเซนต์ ใน 1 ปี ประมาณ 20-25 ล้านตัว คิดเป็นความต้องการใช้ไฟฟ้าของบัลลาสต์ประมาณ ปีละ 1 พันล้านเมกะวัตต์จากข้อมูลดังกล่าว แสดงให้เห็นว่าบัลลาสต์ประสิทธิภาพสูงจะช่วยลดการสูญเสียพลังงานในตัวบัลลาสต์ลง ทั้งนี้ผู้บริโภคควรจะหาซื้อบัลลาสต์คุณภาพสูงดังกล่าวได้ในราคาที่เหมาะสม ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถสนองตอบความต้องการในลักษณะดังกล่าวได้เป็นอย่างดี

ภาวะการแข่งขัน

จากการสอบถามทางผู้บริหารบริษัท พบว่าปัจจุบันผู้ผลิตบัลลาสต์ที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน คือ “Bovo”, “Armstrong”, “Racer” และ “Advanced” โดยปัจจุบันในประเทศไทยมีโรงงานผลิตบัลลาสต์ไม่ถึง 10 แห่งทั้งนี้ผู้ผลิตส่วนใหญ่จะผลิตบัลลาสต์ทั้ง 2 ประเภท คือ ผลิตทั้งบัลลาสต์ชนิดลวดแกนเหล็ก และบัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์หรือบัลลาสต์สำหรับไฟบ้าน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- บริษัท เรเซอร์ไฟฟ้า (ประเทศไทย) จำกัด: ผลิตบัลลาสต์ยี่ห้อ “Racer” “Octane” ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตบัลลาสต์ฟลูออเรสเซนต์ หรือบัลลาสต์ไฟบ้านที่มากที่สุดในประเทศไทย ปัจจุบันมีกำลังการผลิตประมาณ 1 ล้านชิ้นต่อเดือน
- บริษัท อาร์มสตรองอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำกัด : ผลิตบัลลาสต์ยี่ห้อ “Armstrong” ปัจจุบันมีกำลังการผลิตกว่า 500,000 ชิ้นต่อเดือน โดยจะเน้นการผลิตบัลลาสต์ไฟบ้านเพื่อส่งออกไปจำหน่ายให้กับประเทศในแถบเอเชียผ่านลูกค้ารายใหญ่คือ Phillips
- บริษัท ทองรีมีอิเล็กทรอนิกส์จำกัด: ผลิตบัลลาสต์ยี่ห้อ “Bovo” “KE” มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักดีมากในไทย โดยจะเน้นการผลิตบัลลาสต์ไฟบ้าน มีกำลังการผลิตกว่า 300,000 ชิ้นต่อเดือน
- บริษัท ไทยเอ็นเนอร์ยี่คอนเซอเวชันจำกัด: ผลิตเฉพาะบัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับไฟบ้าน ยี่ห้อ “Econo” โดยมีกำลังการผลิตมากกว่า 20,000 ชิ้นต่อเดือน

- บริษัท แอดวานซ์อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด: ผลิตสินค้าภายใต้ยี่ห้อ “Advanced” เน้นการเป็นผู้รับจ้างผลิตตามคำสั่งซื้อ โดยผู้ผลิตรายนี้มีความสามารถในการผลิตบัลลาสต์ไฟถนนเช่นเดียวกับบริษัท แต่อย่างไรก็ตามบริษัทดังกล่าวยังมีกำลังการผลิตน้อยกว่าบริษัท โดยมีกำลังการผลิตรวมทั้งในส่วนบัลลาสต์ไฟบ้านและไฟถนน มากกว่า 3,000 ชิ้นต่อเดือน

สำหรับผู้ผลิตบัลลาสต์ 3 รายแรก จะเป็นผู้ผลิตที่เน้นบัลลาสต์ไฟบ้าน หรือบัลลาสต์สำหรับหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ทั้งหมดโดยผู้ผลิตใน 2 – 3 รายแรก จะมีความได้เปรียบทางด้านต้นทุนการผลิตจากการประหยัดจากขนาด (Economies of Scale) เนื่องจากมีกำลังการผลิตที่มากกว่า รวมถึงความสามารถในการครองส่วนแบ่งทางการตลาดที่มากกว่า โดยประเภทของบัลลาสต์ที่ผู้ผลิตใน 2 – 3 รายแรกมีความได้เปรียบทางด้านต้นทุนการผลิต เมื่อเปรียบเทียบกับบริษัท คือ บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์รุ่นธรรมดา อย่างไรก็ตาม เนื่องจากทางบริษัทเพิ่งเริ่มเน้นการเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายบัลลาสต์สำหรับหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์เมื่อช่วง 2 – 3 ปี ที่ผ่านมานี้ ดังนั้นทางบริษัทจึงอยู่ในช่วงขยายกำลังการผลิตให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการวิจัยและพัฒนาเพื่อหาทางลดต้นทุนการผลิตของบัลลาสต์สำหรับหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์รุ่นธรรมดาให้ลดลงจากเดิม เพื่อให้สามารถแข่งขันกับผู้ผลิตรายใหญ่อื่นๆ ได้ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์สำหรับหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ ที่บริษัทสามารถพัฒนาด้านต้นทุนการผลิตจนสามารถแข่งขันกับผู้ผลิตรายใหญ่ของประเทศได้ คือ บัลลาสต์ประหยัดไฟ เบอร์ 5 สำหรับหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ ซึ่งกลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทสามารถกำหนดราคาขายเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ โดยขณะนี้ทางบริษัทอยู่ระหว่างการเพิ่มกำลังการผลิต รวมถึงการดำเนินการด้านการตลาดเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดในผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้มากขึ้นจากเดิม

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าในขณะนี้บริษัทจะมีกำลังการผลิตของบัลลาสต์สำหรับหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ที่น้อยกว่าผู้ผลิตรายใหญ่อื่นๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อส่วนแบ่งทางการตลาดก็ตาม แต่จุดแข็งที่สำคัญที่ทำให้บริษัทมีความแตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่นคือ บริษัทเป็นผู้ผลิตบัลลาสต์ไฟถนน (โดยเฉพาะอย่างยิ่งบัลลาสต์สำหรับหลอดไฟเมอริคิวรี่ (หลอดแสงจันทร์) และหลอดไฟโซเดียม) รายใหญ่อันดับ 1 ของประเทศ ซึ่งถือเป็นจุดแข็งที่สำคัญของบริษัทและถึงแม้ว่าจะมีผู้ผลิตบางรายในประเทศ สามารถผลิตบัลลาสต์ไฟถนนได้เช่นเดียวกับบริษัท (ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (Advanced)) และ บริษัท เมอริเคียนเทคโนโลยี จำกัด แต่ปัจจุบันทั้งสองบริษัทดังกล่าวยังมีกำลังการผลิตบัลลาสต์ไฟถนนที่น้อยกว่ามาก โดยคู่แข่งที่สำคัญของบริษัทสำหรับบัลลาสต์ไฟถนนคือ สินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ

ดังนั้น โดยภาพรวมบริษัทจึงเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มบัลลาสต์ที่มีความหลากหลายทางด้านผลิตภัณฑ์ครอบคลุมทุกประเภทของบัลลาสต์สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าได้ในทุกกลุ่ม และทุกประเภทการใช้งาน

ภาวะอุตสาหกรรมบัลลาสต์ในปัจจุบัน การจะจำหน่ายสินค้าได้นั้น จะต้องอาศัยการจำหน่ายในราคาถูกลงโดยเฉพาะบัลลาสต์ไฟบ้าน เนื่องจากมีการแข่งขันสูงมาก ทำให้มีสัดส่วนการทำกำไรค่อนข้างต่ำ ทางบริษัท จึงได้เน้นจุดเด่นที่แตกต่างจากบริษัทข้างต้น โดยทางบริษัทจะเน้นการบริหารต้นทุนการผลิตในผลิตภัณฑ์ประเภทบัลลาสต์สำหรับไฟบ้าน เพื่อให้สามารถแข่งขันกับบริษัทภายในประเทศได้ ผ่านการสร้างตราสินค้าเป็นของตนเองเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์จากทางบริษัท นอกจากนี้ ทางบริษัทยังดำเนินนโยบายบริหารโดยเน้นผลิตสินค้าที่ลดและช่วยทดแทนการนำเข้า อาทิ บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟถนน หรือ หม้อแปลงสำหรับหลอดฮาโลเจน ซึ่งจะมีภาวะการแข่งขันที่ต่ำกว่าผลิตภัณฑ์ บัลลาสต์ไฟบ้านทั่วไป อย่างไรก็ตาม แม้ว่าอุตสาหกรรมการผลิตบัลลาสต์ไฟบ้าน จะมีตลาดค่อนข้างใหญ่แต่ในการเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่นั้น สามารถทำได้ยาก เนื่องจากมีอุปสรรคในเรื่องของความรู้และเทคนิค (Know-how) เกี่ยวกับการผลิต การจัดหาบัลลาสต์อ้างอิง หรือ Reference Ballast สำหรับใช้ประกอบการขอรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมต่อไป

แนวโน้มของอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมบัลลาสต์

จากการสอบถามทางผู้บริหารบริษัท ได้ข้อมูลว่า ภาวะอุตสาหกรรมการผลิตบัลลาสต์เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจไฟฟ้าแสงสว่าง ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยมีมูลค่ารวมของธุรกิจไฟฟ้าแสงสว่างประมาณ 12,000 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนของอุตสาหกรรมบัลลาสต์ประมาณร้อยละ 12 หรือคิดเป็นมูลค่าโดยประมาณ 1,500 ล้านบาท โดยตลาดบัลลาสต์ส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตภายในประเทศ สำหรับตลาดบัลลาสต์ที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศนั้น จะเป็นผลิตภัณฑ์บัลลาสต์สำหรับใช้กับหลอดไฟปล่อยประจุความเข้มสูง (HID) บางชนิด และอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างบางชนิด โดยภาวะอุตสาหกรรมการผลิตบัลลาสต์ปัจจุบันจัดว่า มีการแข่งขันในระดับสูง เนื่องจากมีจำนวนผู้ผลิตหลายราย โดยมีรายใหญ่ที่เป็นผู้นำตลาดที่สำคัญรวมกว่า 5 ราย นอกจากนี้ ยังมีการแข่งขันด้านราคาสูงจากความเหมือนด้านประโยชน์การใช้สอย ระดับราคาที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงการเข้ามาของสินค้าจากประเทศจีน ที่มีราคาจำหน่ายต่ำกว่า

นอกจากนี้ทางผู้บริหารบริษัทยังให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า ปัจจุบันแนวโน้มของอุตสาหกรรมบัลลาสต์ในประเทศไทยนั้นจะเน้นบัลลาสต์ที่ประหยัดไฟมากขึ้น เช่น บัลลาสต์ประหยัดไฟเบอร์ 5 และบัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งในปัจจุบันบริษัทได้ตระหนักดีถึงแนวโน้มดังกล่าว และได้ให้ความสำคัญกับบัลลาสต์ประเภทดังกล่าว โดยทางบริษัทจึงได้คิดค้นบัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถเปลี่ยนได้ง่าย สะดวก (ง่ายเหมือนเปลี่ยนสตาร์ทเตอร์) และสามารถเปลี่ยนได้ด้วยตัวเอง ซึ่งคาดว่าจะช่วยให้ผู้ใช้หันมานิยมสินค้าประเภทนี้มากขึ้น สำหรับบัลลาสต์ประเภทอื่น เช่น บัลลาสต์ลดระดับกำลังไฟฟ้าและบัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับหลอดเมทัลฮาไลด์ หรือ โซเดียมไฮไดรด์ ทางบริษัทยังให้ความสำคัญกับการผลิตเพื่อรองรับกับกระแสการอนุรักษ์พลังงานเพื่อช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อน จากประโยชน์ที่บัลลาสต์ประเภทดังกล่าวสามารถช่วยประหยัดไฟได้มากขึ้น บริษัทยังได้ผลิตไดรเวอร์แอลอีดี (LED Driver คือ อุปกรณ์ส่วนควบใช้กับหลอดแอลอีดีซึ่งหลอดแอลอีดีเป็นนวัตกรรมใหม่ เข้ามาแทนที่หลอดทุกชนิดโดยการให้แสงมากกว่าหลอดทั่วไป และประหยัดไฟกว่าถึงร้อยละ 70 - 80) ซึ่งจะมีประโยชน์ในแง่ของการประหยัดไฟได้มากขึ้นเช่นกัน ส่วนแนวโน้มของหลอดไฟฟ้าแบบปล่อยประจุความเข้มสูง (HID อาทิ หลอดไฟเมทัลฮาไลด์ และโซเดียมความดันสูง) ทางบริษัทได้ผลิตหลอดดังกล่าวเป็นรายแรกของประเทศ ซึ่งช่วยลดการนำเข้าหลอดไฟประเภทดังกล่าวจากต่างประเทศลงได้ รวมถึงบริษัทยังจะได้ประโยชน์จากการส่งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศเพิ่มขึ้น เนื่องจากต่างประเทศให้ความนิยมและเชื่อถือในคุณภาพของสินค้าดังกล่าว นอกจากนี้ ยังคาดการณ์ว่า ในอนาคตหลอดเมทัลฮาไลด์จะถูกนำมาใช้แทนหลอดไฟแบบแสงจันทร์ทั้งหมด จากประโยชน์ของหลอดเมทัลฮาไลด์ที่สามารถให้แสงสว่างมากกว่าหลอดแสงจันทร์ถึงร้อยละ 70 ซึ่งทางบริษัทได้เตรียมวางแผนกำลังการผลิตให้สามารถรองรับกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์ด้านไฟฟ้าส่องสว่างที่จะเกิดขึ้นในอนาคตเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

อุตสาหกรรมหลอดไฟฟ้า

อุตสาหกรรมหลอดไฟฟ้าเป็นส่วนหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทเป็นผู้ผลิต และนำเข้าเพื่อจำหน่ายภายในประเทศซึ่งนับว่าเป็นสายการผลิตที่ต่อยอดจากธุรกิจบัลลาสต์และมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยความชำนาญในธุรกิจด้านไฟฟ้าอยู่แล้วนั้น ทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจต่อคุณภาพของหลอดไฟฟ้าที่ผลิตและจำหน่ายออกสู่ตลาด

จากข้อมูลของสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (<http://www.thaieei.com>) ทางบริษัทมีมุมมองต่อแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมดังนี้

ในปี 2556 มีมูลค่าการนำเข้าหลอดไฟฟ้า 197.84 ล้านเหรียญสหรัฐและส่งออกหลอดไฟฟ้ามูลค่า 93.18 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนใน ปี 2555 ประเทศไทยมีการนำเข้าหลอดไฟฟ้ามูลค่า 227.41 ล้านเหรียญสหรัฐและมีมูลค่าการส่งออก 116.79 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งพบว่าอัตราการนำเข้าใน ปี 2556 ลดลงร้อยละ 14.94 และอัตราการส่งออกลดลงร้อยละ 25.34 ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าหลอดไฟฟ้าจากประเทศจีน

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น ทางบริษัทพิจารณาว่า การที่บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหลอดไฟเองนั้น จะช่วยสร้างความหลากหลายด้านผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายให้มีจำนวนรายการเพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้นกว่าเดิม นอกจากนี้ การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์หลอดไฟตลอดปีที่ผ่านมาจะกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้สามารถแข่งขันกับหลอดไฟที่นำเข้าจากต่างประเทศได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์หลอดไฟถนน ซึ่งขณะนี้ทางบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานเยอรมนี จากสถาบันทัตซ์ตุต (TÜV SÜD) ซึ่งเป็นผู้นำในการให้บริการทางด้านการทดสอบผลิตภัณฑ์และรับรองระบบในระดับสากล ซึ่งการส่งทดสอบมาตรฐานดังกล่าวจะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการเข้าประจุมูลงานที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานราชการ

นอกจากความสามารถของตัวบริษัทเอง ภาวะเศรษฐกิจ การลงทุน และการบริโภคในปีที่คาดว่าจะเริ่มฟื้นตัว ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ และการลงทุนโครงการเมกะโปรเจกต์ รวมถึงการส่งเสริมให้ใช้หลอดตะเกียบ และหลอดประหยัดไฟจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิต ซึ่งปัจจัยเหล่านี้จะช่วยให้ความต้องการวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ช่วยด้านการประหยัดพลังงานมีความต้องการใช้งานเพิ่มขึ้นจากเดิม ซึ่งจะส่งผลให้แนวโน้มยอดขายของหลอดไฟฟ้าเพิ่มขึ้นในอนาคตด้วยเช่นกัน

บริษัทยังมีแผนที่จะขยายตลาดเพิ่มเติมไปยังต่างประเทศบริษัทยังคงเน้นไปที่ตลาดอาเซียนและตะวันออกกลางโดยได้เพิ่มการขยายตลาดไปในกลุ่มของเอเชียใต้และการต่อยอดจากการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศแถบเอเชียใต้

แนวโน้มราคาเหล็ก

เนื่องจากเหล็กเป็นวัตถุดิบที่สำคัญที่สุด โดยมีสัดส่วนเป็นอันดับ 1 ของต้นทุนทางวัตถุดิบในการผลิต ดังนั้นราคาเหล็กจึงส่งผลกระทบต่อผลผลิตของบริษัท ซึ่งทางผู้บริหารของบริษัทได้ให้ความสำคัญและติดตามทิศทางการเคลื่อนไหวของราคาอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้เพื่อสามารถรับมือและวางแผนการสั่งซื้อ รวมถึงการผลิตได้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

โดยในช่วงปี 2556 ราคาเหล็กได้ปรับตัวลงมาเล็กน้อยตั้งแต่ต้นปี แม้มีการปรับตัวขึ้นจากช่วงไตรมาส 2 แต่เป็นการปรับตัวขึ้นตามแนวโน้มราคาและมีความผันผวนของราคาเพียงเล็กน้อย ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบเป็นไปอย่างมีเสถียรภาพ ประกอบกับสภาพเศรษฐกิจที่แม้จะมีแนวโน้มชะลอตัวแต่ไม่มีการขึ้นลงของราคาโลหะโลกอย่างรุนแรงดังเช่นที่เกิดขึ้นในปี 2551 และ 2553 ซึ่งความผันผวนที่เกิดขึ้นในช่วงปีดังกล่าวจัดเป็นความเสี่ยงอย่างหนึ่งในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทำให้ในปี 2557 บริษัทยังคงคาดการณ์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของราคาเหล็กเป็นไปในทิศทางที่ทรงตัว และมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากการที่ราคาได้ปรับตัวลงมาอย่างต่อเนื่องในปี 2556 ทั้งนี้ เหล็กที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตของบริษัทจะจัดอยู่ในกลุ่มเหล็กพิเศษเฉพาะ (กลุ่มเหล็กรีดเย็นและเหล็กรีดเย็นเคลือบซิลิคอน) ซึ่งมีปริมาณการผลิตและการใช้เพียงเฉพาะในบางกลุ่มอุตสาหกรรมเท่านั้น ดังนั้น ในแง่ราคาการแกว่งตัวเพิ่มขึ้นหรือลดลงจะช้ากว่ากลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กที่ใช้ในการผลิตของอุตสาหกรรมหลักโดยทั่วไป ทั้งนี้ ทางบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการติดตามทิศทางการเปลี่ยนแปลงของราคาอย่างใกล้ชิด ประกอบกับทางบริษัทเป็นผู้นำเข้าเหล็กดังกล่าวโดยตรงจากต่างประเทศ และได้ทำการเปรียบเทียบราคาเหล็กภายในประเทศอย่างสม่ำเสมอ ทำให้บริษัทสามารถบริหารต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมได้ นอกจากนี้ บริษัทยังติดต่อซื้อเหล็กจากผู้ผลิตในต่างประเทศหลายราย ซึ่งจะสามารถช่วยกระจายความเสี่ยงในการสั่งซื้อ รวมถึงการเจรจาต่อรองราคาเพื่อสร้างความได้เปรียบให้กับบริษัท

2.2.3 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยได้วางแผนเกี่ยวกับการจัดหากลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท จะแบ่งออกเป็นประเภทใหญ่ ๆ ดังนี้

- กลุ่มลูกค้าที่แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ได้แก่
 - กลุ่มบัลลัสต์ไฟถนน
 - กลุ่มบัลลัสต์ไฟบ้าน
 - กลุ่มบัลลัสต์ไฟอาคารสำนักงาน

อย่างไรก็ตาม บริษัทพยายามที่จะเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละกลุ่มให้ได้มากที่สุด เนื่องจากสินค้าไฟฟ้าและแสงสว่างเป็นอุปกรณ์จำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวันของทุกครัวเรือน ซึ่งถ้าสามารถเข้าถึงลูกค้าในแต่ละกลุ่มได้จะทำให้สามารถขยายช่องทางการจำหน่ายได้มากขึ้นโดยเฉพาะการนำเสนอสินค้าที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ง่ายอาทิหลอดไฟและโคมไฟฟ้าบางประเภท จะช่วยให้ง่ายต่อการดำเนินกลยุทธ์ด้านการตลาดนอกจากนี้บริษัทยังได้วางแผนเตรียมการขยายฐานลูกค้ามากขึ้นผ่านการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย รวมถึงการเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้นโดยจะเน้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่ออำนวยความสะดวกในบ้านและสำนักงาน

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบ

ในส่วนของการผลิตสินค้าของบริษัท ขณะนี้บริษัทมีโรงงานที่ใช้เป็นฐานในการผลิตรวม 2 แห่ง ซึ่งแบ่งออกเป็นโรงงาน 1 และโรงงาน 2 ดังนี้

โรงงาน 1 ตั้งอยู่เลขที่ 46/67-69 ซอยมั่งมีทรัพย์ หมู่ที่ 3 ถนนเลียบคลองสี่วาพาสวัสดิ์ ตำบลคอกกระบืออำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โดยในส่วนของโรงงาน 1 จะเดินสายการผลิตเพื่อประกอบ (Assembly) เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป โดยการประกอบจะใช้ทั้งแรงงานคนและเครื่องจักรแบบกึ่งอัตโนมัติ โดยในการประกอบจะใช้เวลาไม่เกิน 1 วัน เมื่อประกอบเสร็จแล้ว จะนำไปผ่านการชุบสี โดยสินค้าที่ประกอบเสร็จเรียบร้อยแล้วจะต้องผ่านการทดสอบทุกชิ้น ซึ่งภายในโรงงานจะพบอัตราการสูญเสีย หรือสินค้าที่มีข้อบกพร่องประมาณ 0.02% เท่านั้น ซึ่งทางบริษัทให้ความสำคัญต่อการตรวจสอบคุณภาพ (Quality Control) ก่อนการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า

โรงงาน 2 ตั้งอยู่เลขที่ 9/20 ซอยมั่งมีทรัพย์ หมู่ที่ 5 ถนนเลียบคลองสี่วาพาสวัสดิ์ ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โดยในส่วนของโรงงานใหม่จะเดินสายการผลิตเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจัดเตรียมวัตถุดิบ และประกอบวัตถุดิบ อาทิ การปั๊มเหล็ก การขดลวดให้เป็นคอยล์ ฯลฯ เพื่อจัดส่งโดยรถไฟล์คลิฟท์ให้กับโรงงาน 1 เพื่อประกอบ (Assembly) เป็นสินค้าสำเร็จรูปต่อไป

สำหรับเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตนั้น โดยส่วนใหญ่จะเป็นเครื่องจักรที่ใช้ในการปั๊มเหล็ก เพื่อประกอบเป็นแกนเหล็ก โดยจะเป็นเครื่องปั๊มเหล็กประเภท High Speed โดยสามารถผลิตได้ปริมาณ 500 ชิ้นต่อนาที โดยเครื่องจักรสำหรับปั๊มเหล็กจะแบ่งออกเป็น 2 เครื่อง คือ

1. เครื่องปั๊มเหล็ก สำหรับผลิตบัลลาสต์ไฟบ้าน จากประเทศสวีเดน
2. เครื่องปั๊มเหล็ก สำหรับผลิตบัลลาสต์ไฟถนน จากประเทศญี่ปุ่น

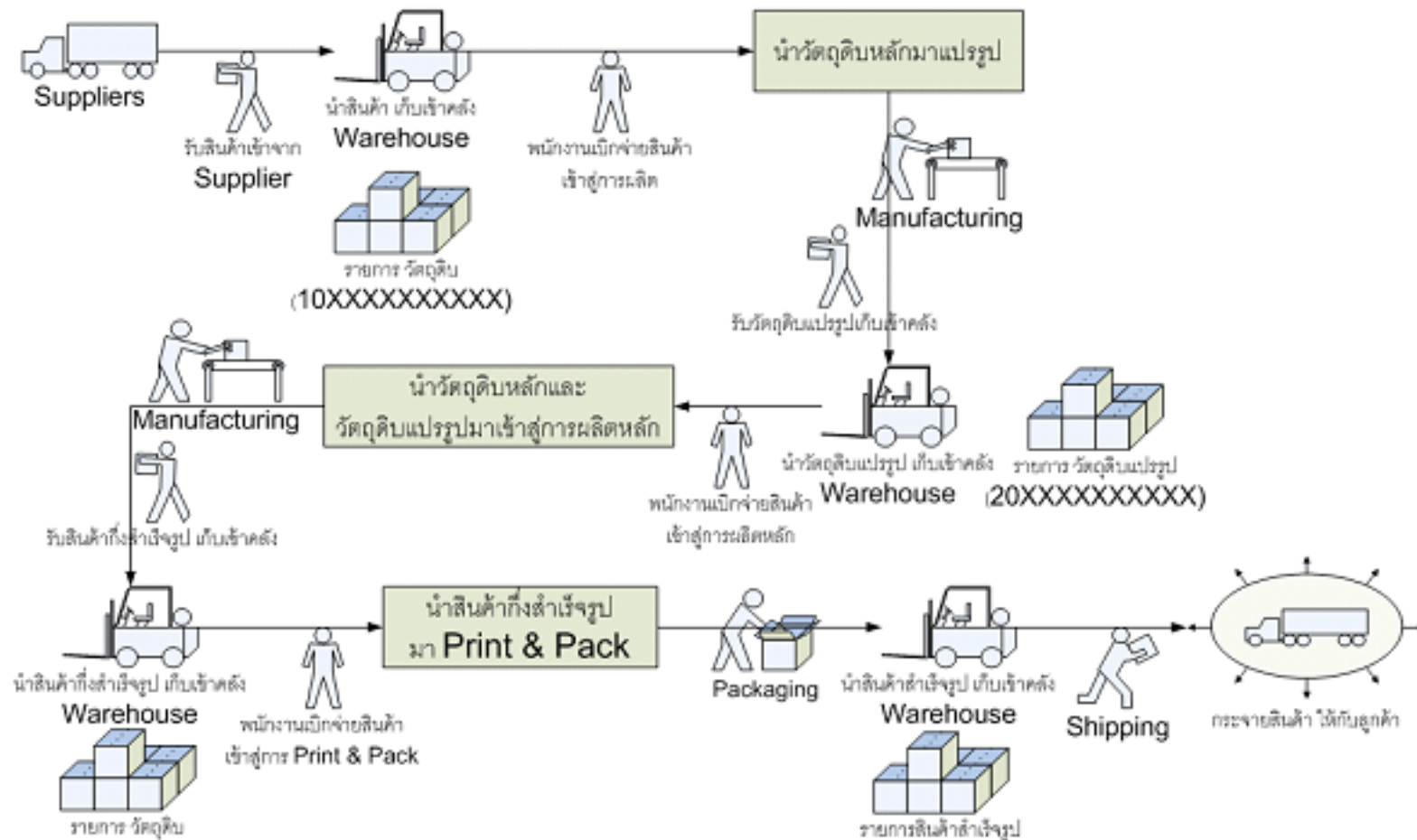
นอกจากนี้ ทางบริษัทยังมีเครื่องจักรสำคัญอื่นที่ใช้ในการผลิต ดังนี้

1. เครื่องปั๊มเหล็ก สำหรับผลิตหม้อแปลง จากประเทศญี่ปุ่น และได้หวัน
2. เครื่องปั๊มเหล็ก ที่จะใช้ในการผลิตฐานบัลลาสต์
3. เครื่องฉีดฝาพลาสติก
4. เครื่องพันขดลวดทองแดง

ทั้งนี้ ขั้นตอนในการผลิตสินค้าโดยรวม จะมีกระบวนการต่าง ๆ ดังนี้

1. เริ่มต้นจากการรับสินค้าเข้าจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ หรือตัวแทนจำหน่าย (Supplier)
2. นำสินค้า เก็บเข้าคลังสินค้า เพื่อเตรียมใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต
3. เมื่อมีคำสั่งผลิต พนักงานจะเบิกจ่ายวัตถุดิบจากคลังสินค้า เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิต โดยจะมีวัตถุดิบประเภทหนึ่งต้องผ่านการแปรรูปก่อนเข้าสู่การผลิต
4. วัตถุดิบที่ผ่านการแปรรูปแล้ว จะถูกเก็บเข้าคลังสินค้า
5. เมื่อมีคำสั่งผลิตตามแผนผลิต พนักงานจะนำวัตถุดิบหลักและวัตถุดิบแปรรูป เข้าสู่กระบวนการผลิต เพื่อเป็นสินค้าสำเร็จรูป
6. สินค้าสำเร็จรูป จะถูกเก็บเข้าคลังสินค้า
7. พนักงานจะเบิกจ่ายสินค้า เพื่อเข้าสู่การพิมพ์รายละเอียดบนผลิตภัณฑ์ (Print) และบรรจุ (Pack) เพื่อเป็นสินค้าสำเร็จรูป
8. นำสินค้าสำเร็จรูป เก็บเข้าคลังสินค้า เพื่อพร้อมจะส่งมอบให้กับลูกค้าต่อไป

แผนภาพโดยรวมของขั้นตอนการผลิตสินค้า



2.3.1. รายละเอียดเกี่ยวกับการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตของบริษัท มีดังนี้

วัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิตของบริษัท ประกอบด้วย

ประเภทวัตถุดิบ	แหล่งที่มา
1. เหล็ก	บริษัทจะสั่งซื้อสินค้าโดยตรงจากผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ เช่น เวียดนามและไต้หวัน เปรียบเทียบราคาและปริมาณในการสั่งซื้อแต่ละครั้ง โดยพิจารณาจากแนวโน้มการผันผวนของราคาเหล็กในช่วงเวลานั้น ๆ เป็นสำคัญ
2. ลวด	บริษัทจะสั่งซื้อจากผู้ผลิตรายใหญ่ในประเทศไทย โดยจะทำการสั่งซื้อทุก ๆ เดือน
3. โคมไฟและรางนีออน	บริษัทสั่งซื้อโคมไฟ และ รางนีออน จากทั้งในและต่างประเทศ โดยจะทำการสั่งซื้อจากระบบ Re-Order Point ซึ่งจะทำการสั่งซื้อ เมื่อสินค้าถึงจุดสต็อก Minimum ที่ได้ตั้งไว้สำหรับรายการนั้น
4. เม็ดพลาสติก ประเภท Nylon	บริษัทจะสั่งซื้อจากผู้ผลิตเม็ดพลาสติกประเภทนี้จากภายในประเทศ โดยประมาณการสั่งซื้อต่อเดือนอยู่ที่ 2 ตัน โดยจะทำการสั่งซื้อทุก ๆ เดือน
5. ตัวต่อไฟ (Connector)	บริษัทจะสั่งซื้อตัวต่อไฟโดยการนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำ และน่าเชื่อถือ โดยได้มีการนำเข้าจากประเทศจีนและประเทศ
6. หลอดไฟ	บริษัทจะสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศโดยประเมินจากคุณภาพของโรงงาน สถานที่ผลิต และ ยอดการผลิตและจัดจำหน่ายเป็นสำคัญ โดยจะทำการสั่งซื้อทุกเดือนจากการคำนวณแผนการจัดจำหน่าย
7. สีชุบ	บริษัทจะสั่งซื้อจากผู้ผลิตสีภายในประเทศไทยโดยประมาณการใช้สีต่อเดือนอยู่ที่ 90 -120 ถังต่อเดือน โดยจะทำการสั่งซื้อ 3 - 4 ครั้งต่อเดือน ในปริมาณเฉลี่ยครั้งละ 30 ถัง
8. ฟิล์ม	บริษัทจะสั่งซื้อจากผู้ผลิตฟิล์มภายในประเทศโดยประมาณการสั่งซื้อต่อเดือนอยู่ที่ประมาณ 300 กิโลกรัม โดยจะทำการสั่งซื้อทุก ๆ เดือน
9. ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ทรานซิสต์	บริษัทจะสั่งซื้อจากผู้ผลิตภายในประเทศ
10. แผงวงจร	บริษัทจะสั่งซื้อจากผู้ผลิตภายในประเทศ

ในการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายในแต่ละราย บริษัทไม่ได้จัดทำสัญญาซื้อขายแต่อย่างใด

นอกจากในกระบวนการผลิตและขั้นตอนการสั่งซื้อที่ทางบริษัทให้ความสนใจในการพัฒนาและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและสร้างรายได้เปรียบให้กับบริษัทแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบำรุงรักษา (Maintenance) เครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการผลิต โดยจะเน้นการบำรุงรักษาให้มีประสิทธิภาพการใช้งานที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดปัญหาด้านการสูญเสียให้มีสัดส่วนน้อยที่สุด โดยบริษัทจะมีห้องบำรุงรักษาแม่พิมพ์ (เครื่องเจียรแม่พิมพ์) ที่ใช้ในการบ่มเหล็กเพื่อให้แม่พิมพ์สามารถบ่มเหล็กออกมามีความเรียบเนียนมากที่สุด เพื่อลดปัญหาความบกพร่องและการสูญเสียของวัตถุดิบ

นอกจากนี้ในกระบวนการควบคุมสินค้าคงเหลือภายในโกดังสินค้า บริษัทได้ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เป็นตัวควบคุมการส่งจ่ายวัตถุดิบ และการเบิกของที่ใช้ในการผลิตเพื่อควบคุมปัญหาเรื่องการสูญหายของวัตถุดิบที่อาจเกิดขึ้นได้รวมถึงช่วยในเรื่องการวางแผนเพื่อสั่งซื้อวัตถุดิบให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และลดต้นทุนด้านการจัดเก็บสินค้าคงเหลือ

ในปัจจุบัน บริษัทมีพนักงานที่อยู่ในส่วนของการผลิต ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 154 คน

2.3.2. สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ

ที่ผ่านมา บริษัทมีสภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) ปัญหาความขาดแคลนวัตถุดิบ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยประสบปัญหาเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตแต่ละประเภทไม่ได้จัดเป็นวัตถุดิบที่หายาก หรือปริมาณการสั่งซื้อของบริษัท จะมีจำนวนมากอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปริมาณการผลิตของผู้จัดจำหน่ายแต่อย่างใด

2) ปัญหาการพึ่งพิงผู้ผลิต/ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ

บริษัทไม่มีปัญหาเรื่องการพึ่งพิงผู้ผลิต/ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งเป็นพิเศษ เนื่องจากตลาดของผู้ผลิต / ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ จัดอยู่ในประเภทตลาดที่มีคู่แข่งกันหลายราย ซึ่งทางบริษัทสามารถเปรียบเทียบราคา คุณภาพของสินค้า รวมถึงความพึงพอใจในการให้บริการจากผู้ผลิต/ผู้จัดจำหน่าย

โดยวัตถุดิบที่บริษัทจะต้องสั่งซื้อจากผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายในต่างประเทศ จะมีวัตถุดิบ 3 ประเภท หลักได้แก่ เหล็ก , ตัวต่อไฟ และ โคมไฟฟ้า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีผู้จัดจำหน่ายในประเทศทั้งสิ้น 128 ราย และ ผู้จัดจำหน่ายต่างประเทศทั้งสิ้น 47 ราย โดยมีสัดส่วนมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบภายในประเทศ และต่างประเทศ เท่ากับร้อยละ 50.76 : 49.24 ตามลำดับ

3) ปัญหาเรื่องความผันผวนทางด้านราคาวัตถุดิบ

ตลอดทั้งปี 2556 ราคาวัตถุดิบสำคัญของบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างน้อย เมื่อเปรียบเทียบกับหลายปีก่อนหน้านี้ที่ราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวขึ้นลงอย่างรุนแรง โดยทั้งปี 2556 ราคาเหล็กมีการปรับตัวอยู่ในช่วงระหว่าง 750-800 US\$/tons และ ราคาทองแดงปรับตัวอยู่ในกรอบแคบ ๆ ระหว่าง 6,700 ถึง 7,500 US\$/tons โดยมีผลต่างราคาในแต่ละช่วงไม่เกิน 1,000US\$/tons ซึ่งเป็นความผันผวนที่ทางบริษัทได้เตรียมมาตรการรองรับไว้เป็นอย่างดีแล้วจากการที่ทางบริษัทได้มีการติดตามราคาวัตถุดิบและประเมินความผันผวนของราคาตามแนวโน้มราคาตลาดโลกอย่างต่อเนื่อง และยังคงมาตรการทบทวนราคาวัตถุดิบเป็นรายวัน เพื่อให้ทราบราคาและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นข้างหน้า ทำให้ทางบริษัทยังคงรักษาระดับราคาสินค้า ให้สอดคล้องกับราคาวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมอยู่ตลอด

4) ปัญหาเรื่องการจัดเก็บวัตถุดิบ

ปัจจุบันสถานที่ที่ใช้ในการจัดเก็บวัตถุดิบ รวมถึงสินค้าสำเร็จรูปของบริษัท มีทั้งหมด 4 แห่ง คือโรงงานสมุทรสาคร 2 แห่ง คลังสินค้าที่ถนนเจริญนคร 1 แห่ง และคลังสินค้าที่ถนนราษฎร์บูรณะ 1 แห่ง ซึ่งปัจจุบันมีขนาดพื้นที่เพียงพอต่อความต้องการใช้งาน

2.3.3. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กระบวนการผลิตของบริษัทมิได้สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงมิได้สร้างหรือก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด และในฐานะที่บริษัทเป็นผู้ผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงาน ทางผู้บริหารจึงได้ประกาศนโยบายในการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาสินค้าที่มีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดการใช้พลังงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าที่บริษัทได้ขอรับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จากกระทรวงพลังงานซึ่งเป็นสินค้าที่บริษัทได้พัฒนาขึ้นเพื่อช่วยอนุรักษ์ ตามนโยบายภาครัฐ นอกจากนี้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาบริษัทมิได้มีข้อร้องเรียน หรือ ข้อพิพาทใด ๆ เกี่ยวกับกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนด และข้อกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่อง

2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ก่อนตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท นักลงทุนควรใช้วิจารณญาณในการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงอย่างรอบคอบทั้งข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ และปัจจัยความเสี่ยงอื่นเพิ่มเติม โดยความเสี่ยงที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ อ้างอิงจากข้อมูลปัจจุบันและการคาดการณ์อนาคตเท่าที่สามารถระบุได้ ซึ่งปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญบางประการ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่าหุ้นของบริษัท และในอนาคตอาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ รายได้ และผลการดำเนินงานของบริษัทได้ นอกจากนี้ ข้อความในลักษณะการคาดการณ์ที่ปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี เช่น การใช้ถ้อยคำว่า “เชื่อว่า” “คาดการณ์ว่า” “คาดหมายว่า” “มีแผนจะ” “ตั้งใจ” หรือ “ประมาณ” เป็นต้น หรือการคาดการณ์เกี่ยวกับผลประกอบการ ธุรกิจ แผนการขยายธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจของบริษัท นโยบายของรัฐ และอื่น ๆ ซึ่งเป็นการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคต ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริง อาจมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากการคาดการณ์หรือคาดคะเนก็ได้

3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

3.1.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่

ปัจจุบัน วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของบริษัทมาจากการสั่งซื้อจากผู้ผลิต หรือผู้จำหน่ายมากกว่า 2 – 3 รายขึ้นไปซึ่งตลาดผู้ผลิต หรือผู้จำหน่ายวัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิตของบริษัทเป็นตลาดประเภทคู่แข่งกันหลายราย โดยเฉพาะตลาดวัตถุดิบประเภท เหล็กและลวด ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญที่สุดในการผลิตของบริษัท ทำให้บริษัทไม่มีความจำเป็นที่จะต้องพึ่งพิงผู้ผลิต หรือผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งแต่อย่างใด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการสั่งซื้อวัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิตบางประเภท ทางบริษัทได้มีการติดต่อกับผู้ผลิตวัตถุดิบประเภทดังกล่าวในต่างประเทศโดยตรง เพื่อการเปรียบเทียบราคาระหว่างตลาดภายในประเทศและต่างประเทศตลอดเวลา ซึ่งจะทำให้ทราบถึงความเคลื่อนไหวของราคา และพิจารณาเลือกสั่งซื้อวัตถุดิบในราคาที่จะก่อให้เกิดความได้เปรียบด้านต้นทุนที่ดีที่สุด นอกจากนี้ การสั่งซื้อวัตถุดิบทุกประเภทจะดำเนินการกับผู้ผลิต หรือผู้จำหน่ายหลายราย ทางบริษัทจึงไม่ได้มีการลงนามสัญญาด้านการสั่งซื้อวัตถุดิบกับรายใดเป็นสำคัญ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินงาน

3.1.2 ความเสี่ยงจากการขายสินค้าเงินเชื่อแก่ลูกค้า

เนื่องจากลักษณะการจำหน่ายสินค้าโดยส่วนใหญ่ของบริษัท เป็นการจำหน่ายในลักษณะที่ให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มลูกค้าภายในประเทศโดยส่วนใหญ่ และกลุ่มลูกค้าต่างประเทศบางส่วน โดยในช่วงปี 2556 ที่ผ่านมามีการขายสินค้าแบบให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้า คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 90.29 ของรายได้จากการจำหน่ายทั้งหมด หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 402.80 ล้านบาท โดยบริษัทมีช่องทางการจำหน่ายหลักผ่านลูกค้าประเภทร้านค้าทั่วไป ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มร้านค้าส่งทั่วไป และกลุ่มร้านค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าทั่วไป ซึ่งโดยส่วนมากจะเป็นการจำหน่ายแบบให้เครดิตเทอมระหว่าง 60 – 90 วัน แบบไม่มีการขอหลักประกันเพื่อใช้ประกอบการให้เครดิตเทอม โดยในปี 2556 บริษัทมีสัดส่วนการจำหน่ายผ่านช่องทางการจำหน่ายดังกล่าว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.89 ของรายได้จากการจำหน่ายทั้งหมด อย่างไรก็ตาม แม้ว่าบริษัทจะจำหน่ายสินค้าเงินเชื่อแก่ลูกค้าในสัดส่วนที่สูง แต่ที่ผ่านมา บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันปัญหานี้สูญหรือหนี้ที่ไม่สามารถเรียกเก็บเงินได้ โดยกำหนดนโยบายเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้า โดยหากเป็นลูกค้าใหม่ที่เพิ่งเริ่มการติดต่อซื้อขาย ทางบริษัทจะกำหนดนโยบายการจำหน่ายเป็นเงินสดเท่านั้น โดยหลังจากเริ่มติดต่อซื้อขายสินค้าไปได้ระยะหนึ่ง ทางบริษัทจะพิจารณาตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับงบการเงิน (Financial Statements) และข้อมูลอื่น ๆ ที่

สำคัญ ของลูกค้าจากเว็บไซต์ Business Online (BOL) ที่บริษัทได้สมัครเป็นสมาชิก โดยจะพิจารณาข้อมูลเกี่ยวกับรายชื่อผู้ถือหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น รายชื่อกรรมการ รวมถึงวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ร้านค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าดังกล่าวต้องเป็นร้านที่ตกแต่งโชว์อุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีลักษณะการลงทุนไม่ต่ำกว่า 500,000 บาท (จะดำเนินการประเมินมูลค่าโดยหัวหน้าฝ่ายขายของบริษัท) โดยในช่วงแรกจะพิจารณาให้เครดิตเทอมที่ 25,000 บาท ก่อน หลังจากนั้นจะมีการปรับระยะเวลาหรือวงเงินเครดิตเทอมตามระยะเวลาในการติดต่อซื้อขาย ประวัติการจ่ายชำระเงินในช่วงที่ผ่านมา รวมถึงการพิจารณาโดยผู้บริหารที่รับผิดชอบเรื่องการให้เครดิตเทอม ทั้งนี้เพื่อป้องกันปัญหานี้สูญที่จะเกิดขึ้นได้

3.1.3 ความเสี่ยงจากภาวะอุตสาหกรรมการผลิตบัลลัสต์ (Ballast) มีการแข่งขันสูง

ภาวะอุตสาหกรรมการผลิตบัลลัสต์เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจไฟฟ้าแสงสว่าง ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยมีมูลค่ารวมของธุรกิจไฟฟ้าแสงสว่างประมาณ 12,000 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนของอุตสาหกรรมบัลลัสต์และอุปกรณ์ส่วนควบที่ใช้ในวงจรแสงสว่าง ประมาณร้อยละ 12 หรือคิดเป็นมูลค่าโดยประมาณ 1,500 ล้านบาท โดยตลาดบัลลัสต์ส่วนใหญ่เป็นของผู้ผลิตภายในประเทศ สำหรับตลาดบัลลัสต์ที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศนั้น จะเป็นผลิตภัณฑ์บัลลัสต์สำหรับใช้กับหลอดไฟปล่อยประจุความเข้มสูง (HID) บางชนิด และอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างบางชนิด ในปัจจุบันภาวะอุตสาหกรรมการผลิตบัลลัสต์จัดว่า มีภาวะการแข่งขันในระดับสูง เนื่องจากมีจำนวนผู้ผลิตหลายราย และมีรายใหญ่ที่เป็นผู้นำตลาดที่สำคัญรวมกว่า 5 ราย นอกจากนี้ยังมีการแข่งขันด้านราคาสูง จากความเหมือนกันประโยชน์การใช้สอย ระดับราคาที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงการเข้ามาของสินค้าจากประเทศจีน ที่มีราคาจำหน่ายต่ำกว่า

ทั้งนี้ ทางบริษัทได้ตระหนักถึงสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นในอุตสาหกรรมการผลิตบัลลัสต์ในปัจจุบันเป็นอย่างดี ทางบริษัทจึงได้พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้เตรียมวางแผนเพื่อรองรับกับสถานการณ์การแข่งขันดังกล่าว โดยได้วางแผนการผลิตสินค้าไปยังสินค้าประเภทอื่นที่เกี่ยวข้องกับบัลลัสต์ด้วย อาทิ การผลิตและจำหน่ายโคมไฟและหลอดไฟ เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาการแข่งขันในตลาดบัลลัสต์ที่ค่อนข้างสูง และเป็นการเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายให้มากกว่าการจำหน่ายบัลลัสต์เพียงอย่างเดียวแบบเดิม เนื่องจากสามารถจำหน่ายเป็นอุปกรณ์โคมไฟและหลอดไฟชุดสำเร็จรูปให้ผู้บริโภคสามารถนำไปติดตั้งและใช้งานได้ทันทีนอกจากนี้บริษัทยังได้มีการขยายสินค้าไปในส่วนของสวิตช์ควบคุมด้วยรีโมท สวิตช์ความร้อน สวิตช์แสงแดด รวมถึงสินค้าประเภทอิเล็กทรอนิกส์โดยอาศัยจุดแข็งในเรื่องการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) เป็นอย่างดี โดยปัจจุบันบริษัทมีนโยบายการรับประกันคุณภาพสินค้าบางรายการให้กับลูกค้าสูงถึง 5 ปี ขณะที่คู่แข่งในท้องตลาดทั่วไปให้ระยะเวลาประกันที่ 1 ปีซึ่งนโยบายดังกล่าวจะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้บริษัทสามารถดำรงอยู่ได้ท่ามกลางสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงของภาคอุตสาหกรรมการผลิตบัลลัสต์ในปัจจุบัน

3.1.4 ความเสี่ยงจากการแข่งขันกับสินค้าราคาถูกจากประเทศคู่แข่งที่สำคัญ

สำหรับความเสี่ยงจากการแข่งขันกับสินค้าราคาถูกจากประเทศคู่แข่งที่สำคัญนั้น ในปัจจุบันบริษัทถือว่า ถ้าเป็นการแข่งขันด้านคุณภาพยังจัดว่ามีการแข่งขันในระดับที่ไม่รุนแรงมาก เนื่องจากสินค้าจากประเทศดังกล่าวได้ถูกจำกัดไว้ด้วยเกณฑ์และมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ทำให้สินค้าที่มีคุณภาพไม่ได้มาตรฐานสามารถนำเข้าจำหน่ายได้ค่อนข้างยาก แต่อย่างไรก็ตามทางบริษัทได้ผลิตผลิตภัณฑ์ในระดับคุณภาพใกล้เคียงกัน (Fighting Model) โดยจะเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกมาในระดับคุณภาพเท่ากับที่กำหนดไว้ใน มอก. โดยขณะนี้บริษัทมีสินค้าที่ผลิต ในระดับดังกล่าวอยู่หลายรายการซึ่งคุณภาพสินค้าเป็นไปตามที่ระบุในมาตรฐานทั้งระดับในประเทศและต่างประเทศ และบริษัทได้กำหนดกลยุทธ์การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution Channel) ที่เน้นการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค (End-User) โดยตรงเพื่อลดต้นทุนด้านการจำหน่าย ส่งผลให้สามารถกำหนดราคาขายที่จะสร้างความได้เปรียบด้านการแข่งขัน (Competitive Advantage) ที่ดีกว่า

อย่างไรก็ตาม โดยส่วนใหญ่แล้วผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะถูกออกแบบและกำหนดคุณภาพมาตรฐานการผลิตไว้ในระดับที่สูงกว่าที่กำหนดไว้ใน มาตรฐานมอก. ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในรูปแบบ Fighting Model นั้น เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทออกแบบมาเพื่อการแข่งขันในตลาดที่มีการแข่งขันด้านราคาสูง และมีคุณภาพในระดับที่พอดีกับ มาตรฐาน มอก.เพื่อประโยชน์ในการขยายฐานลูกค้าออกไปให้ครอบคลุมได้ถึงทุกกลุ่ม

3.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

3.2.1 ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไปตามราคาตลาดโลก

ในกระบวนการผลิตพลาสติก วัตถุดิบที่มีความสำคัญในการผลิตคือ ลวด และเหล็ก ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่มีความผันผวนและเปลี่ยนแปลงไปตามราคาตลาดโลก ในอดีตที่ผ่านมาปัญหาความผันผวนดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อกระบวนการบริหารจัดการสต็อกวัตถุดิบของบริษัท ซึ่งบริษัทได้แก้ปัญหาดังกล่าว โดยทางบริษัทได้นำระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) ซึ่งเป็นระบบสารสนเทศขององค์กร ที่นำแนวคิดและวิธีการบริหารแบบ ERP มาใช้เป็นระบบเชิงปฏิบัติการในองค์กร ระบบ ERP สามารถบูรณาการ (integrate) รวมงานหลัก (core business process) ต่าง ๆ ในบริษัททั้งหมด ได้แก่ การจัดจ้าง การผลิต การขาย การบัญชี และการบริหารบุคลากร เข้าด้วยกันเป็นระบบที่สัมพันธ์กันและสามารถเชื่อมโยงกันอย่างรวดเร็วด้วยระบบ Real Time จึงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านการควบคุมปริมาณสต็อกสินค้าให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและทำให้สามารถวางแผนและควบคุมการใช้วัตถุดิบ หรือสต็อกสินค้าสำเร็จรูป ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากระบบ ERP สามารถคาดการณ์ปริมาณวัตถุดิบ ให้เพียงพอต่อความต้องการในการผลิตสินค้าได้ โดยอ้างอิงถึงปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้า ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงได้ในระดับหนึ่ง

ปัจจุบันวัตถุดิบที่ถือว่ามีความเสี่ยงสูงจากความผันผวนทางราคา มีดังต่อไปนี้

1) **ราคาลวดทองแดง** บริษัทมีการตกลงซื้อโดยตรงกับผู้ผลิตลวดทองแดงรายใหญ่ในประเทศ โดยราคาที่ใช้ในการซื้อขายจะอ้างอิงตามราคาตลาดโลก โดยอาศัยข้อมูลอุตสาหกรรมและการติดตามข้อมูลความเคลื่อนไหวของราคาอย่างใกล้ชิด เพื่อกำหนดปริมาณการสั่งซื้อให้สอดคล้องกับความต้องการโดยหากเปรียบเทียบระหว่างช่วงปี 2555 และปี 2556 บริษัทใช้ลวดทองแดงเป็นวัตถุดิบในการผลิตคิดเป็นมูลค่าต่อต้นทุนการผลิตสินค้าโดยรวมทุกประเภทผลิตภัณฑ์ ประมาณร้อยละ 23.65 และร้อยละ 11.97 ตามลำดับ ในปี 2556 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2555 ราคาของลวดทองแดงมีแนวโน้มลดลงและคงที่ โดยช่วงไตรมาสแรก ราคาทองแดง ได้ปรับตัวลดลงจากระดับ 8,200 US/ตัน มาความเคลื่อนไหวอยู่ที่ 7,000 – 7,500 US/ตัน และได้ปรับตัวลดลงต่อเนื่องในไตรมาส 2 ของปี 2556 โดยปรับตัวลงที่ระดับต่ำสุดที่ระดับ 6,600 US/ตัน และในไตรมาส 3-4 ของปี 2556 ราคาทองแดงรักษาระดับอยู่ระหว่าง 7,000-7,500 US/ตัน ซึ่งแม้ว่าในช่วงต้นปีราคาทองแดงจะมีความผันผวนอยู่บ้าง แต่ความผันผวนดังกล่าวยังอยู่ในระดับที่บริษัทสามารถบริหารจัดการได้ เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้าที่ราคาทองแดงมีการปรับขึ้นลงอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ บริษัทยังได้คาดการณ์ว่าความเคลื่อนไหวในครึ่งปีแรกของปี 2557 จะมีระดับไม่รุนแรงไปกว่า ปี 2556 คือน่าจะเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบแคบๆ ไม่เกิน 500-1000 US/ตัน เนื่องจากยังไม่มีปัจจัยลบทางเศรษฐกิจทั้งในระดับโลกและภูมิภาค

กราฟแสดงราคาทองแดงในตลาดโลก ณ.วันที่ 20 มกราคม 2552– 17 มกราคม 2557

และ ณ วันที่ 21 มกราคม 2556 ถึง วันที่ 17 มกราคม 2557 (ข้อมูล Update)

*อ้างอิงข้อมูลจาก www.metalprices.com

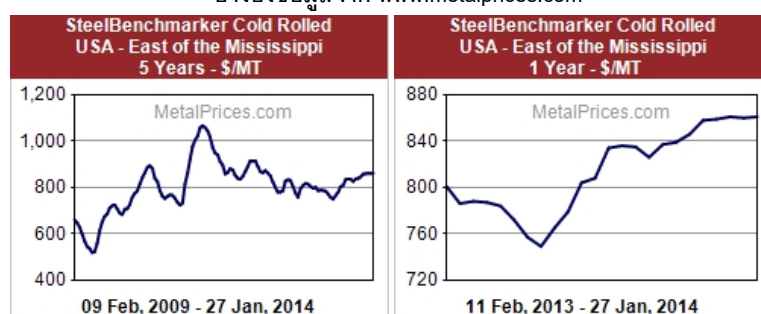


2) ราคาเหล็ก บริษัทได้นำเข้าเหล็กบางประเภทที่ใช้ในการผลิตโดยตรงจากผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ อาทิ เวียดนาม, ไต้หวัน และเกาหลี โดยในการสั่งซื้อจะใช้วิธีการเปรียบเทียบราคาเพื่อสั่งซื้อจากผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายที่เสนอราคาที่สมเหตุสมผลที่สุด สำหรับปัจจัยจากราคาตลาดโลกที่มีความผันผวนนั้น เป็นสิ่งที่ไม่สามารถควบคุมได้ โดยในช่วงปี 2555 ปี 2556 บริษัทใช้เหล็กเป็นวัตถุดิบในการผลิตคิดเป็นมูลค่าต่อต้นทุนการผลิตสินค้าโดยรวมทุกประเภทผลิตภัณฑ์ประมาณร้อยละ 29.94 และร้อยละ 17.74 ตามลำดับ สำหรับภาพรวมของราคาเหล็กในปี 2556 ที่ผ่านมา ราคาเหล็กมีความผันผวนเพียงเล็กน้อย กล่าวคือ ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2556 ราคาเหล็กซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของทางบริษัท มีราคาลดลงต่อเนื่องมาจากการปี 2555 จากระดับ US/ตันตัน มาอยู่ที่ประมาณ 750 US/ตัน และได้เริ่มปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงไตรมาสที่ 2 เป็นต้นไป ทั้งนี้ การเคลื่อนไหวของระดับราคาในรอบปี 2556 เป็นไปอย่างช้าๆ และไม่มีมีความผันผวนอย่างรุนแรงใดๆ ทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการวัตถุดิบเหล็กได้อย่างมีความคล่องตัวตลอดทั้งปี โดยบริษัทคาดการณ์ความเคลื่อนไหวของราคาเหล็กในปี 2557 ในช่วงครึ่งปีแรกจะมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อย และไม่น่าจะมีความเคลื่อนไหวในระดับที่สูงขึ้นไม่เกิน 50 US/ตัน สาเหตุเนื่องจากเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวและความต้องการเหล็กในประเทศจีน ซึ่งเป็นฐานผลิตใหญ่ของโลกฟื้นตัวตามเศรษฐกิจโลก เหล็กที่บริษัทใช้ในการผลิตคือ เหล็กรีดเย็นเคลือบซิลิคอน ซึ่งจัดเป็นเหล็กประเภทพิเศษสำหรับใช้ในบางภาคอุตสาหกรรมเท่านั้น ทั้งนี้ จากแผนภาพแสดงราคาเหล็กข้างล่าง จะเป็นราคาเหล็กที่ใช้ในอุตสาหกรรมทั่วไป ซึ่งจะมีราคาถูกกว่าเหล็กรีดเย็นเคลือบซิลิคอนที่ใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัท

กราฟแสดงราคาเหล็กในตลาดโลก ณ.วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2552 – 27 มกราคม 2557

และ ณ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2556 ถึง วันที่ 27 มกราคม 2557

*อ้างอิงข้อมูลจาก www.metalprices.com



สำหรับภาพรวมปี 2556 ที่ผ่านมา บริษัทได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อยจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ที่ส่งผลต่อต้นทุนการผลิตของบริษัท อย่างไรก็ตามแม้ว่าบริษัทไม่ได้รับผลกระทบใด ๆ จากการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบในปี 2556 มากนัก ทางบริษัทยังคงมีมาตรการในการติดตามราคาวัตถุดิบในตลาดโลกอย่างต่อเนื่อง และได้เพิ่มความระมัดระวังหากเกิดเหตุการณ์ความผันผวนของราคาวัตถุดิบดังเช่นที่ได้เกิดขึ้นในปี 2551 ที่ผ่านมา ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถรับมือกับผลกระทบของความผันผวนได้อย่างทันท่วงที

3.3 ความเสี่ยงด้านการบริหาร การจัดการ

3.3.1 ความเสี่ยงกรณีที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.78

ทางบริษัทจะมีโครงสร้างผู้ถือหุ้น โดยกลุ่มครอบครัวประสิทธิ์รัตนพรร่วมถือหุ้นในบริษัท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 72.78 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทภายหลังการกระจายหุ้นเพื่อเสนอขายให้กับประชาชนทั่วไปในครั้งนี้ ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นที่มีอยู่ร้อยละ 72.78 นี้ อาจจะทำให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่โดยกลุ่มครอบครัวประสิทธิ์รัตนพร มีอำนาจในการควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีที่ให้ถือคะแนนเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ซึ่งการถือหุ้นในลักษณะกระจุกตัวเช่นนี้จะทำให้บริษัทไม่สามารถตัดสินใจดำเนินการใด ๆ โดยปราศจากการยินยอมของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ แม้ว่าผู้ถือหุ้นกลุ่มอื่นจะเห็นโอกาสที่จะทำให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทก็ตาม

3.3.2 ความเสี่ยงจากการที่ผู้บริหารทั้งหมด เป็นชุดเดียวกันกับคณะกรรมการบริษัท

บริษัทอาจมีความเสี่ยงในเรื่องการดำเนินธุรกิจ และการบริหารงาน เนื่องจากบริษัทมีกลุ่มครอบครัวประสิทธิ์รัตนพร เป็นผู้บริหารทั้งหมด และเป็นชุดเดียวกันกับคณะกรรมการโดยส่วนใหญ่ อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลในการบริหารจัดการในระดับหนึ่ง ทางบริษัทได้ดำเนินการ ดังนี้

- 1) แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความเป็นอิสระ จำนวน 3 ท่าน เข้ามาตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งจะให้เกิดการถ่วงดุลของการบริหารจัดการได้ในระดับหนึ่ง
- 2) คณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการของบริษัท จะไม่มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการมีอำนาจ และ/หรือ มอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตน หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) มีส่วนได้เสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่ขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าว จะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด
- 3) จัดให้มีหน่วยงานเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) ของบริษัท ที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเป็นอิสระ และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยหน่วยงานที่ทำหน้าที่ดังกล่าว จะสอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานภายในบริษัททั้งหมดเป็นไปอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

3.3.3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงเงินให้กู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ที่ผ่านมาบริษัทมีการพึ่งพิงเงินให้กู้ยืมระยะสั้นจากนายประวิทย์ ประสิทธิ์รัตนพร ซึ่งเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยเงินกู้ยืมดังกล่าวจะถูกใช้เป็นวงเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประกอบกับนายประวิทย์ฯ คิดอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมในอัตราที่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยจากสถาบันการเงิน ซึ่งจะสร้างความได้เปรียบและเป็นประโยชน์ต่อทางบริษัท โดยทางบริษัทได้ขอยืมเงินกู้ระยะสั้นจากนายประวิทย์ฯ เป็นมูลค่า ณ สิ้นงวดปี 2554 ปี 2555 และปี 2556 มีมูลค่าเท่ากับ 32 ล้านบาท โดยนายประวิทย์ฯ คิดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากบริษัทใน อัตราร้อยละ 1.2 ต่อปี

ทั้งนี้ หากทางบริษัทไม่ได้รับการสนับสนุนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากนายประวิทย์ฯ ทางบริษัทจะต้องจัดหางบการเงินทุนหมุนเวียนจากแหล่งอื่น ซึ่งอาจได้รับการคิดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมในอัตราที่สูงกว่าที่เคยได้รับจากนายประวิทย์ฯ ส่งผลให้บริษัทมีภาระดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มสูงขึ้นจากเดิม อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้วางแผนการจัดหางบการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อใช้ในการ

ดำเนินธุรกิจในอนาคตเพื่อลดการพึ่งพาเงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันลงโดยในขณะนี้ทางบริษัทได้รับอนุมัติวงเงินสนับสนุนจากสถาบันการเงินเป็นที่เรียบร้อยแล้วซึ่งเป็นไปตามที่คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามทางคณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการขอกู้ยืมวงเงินกู้ระยะสั้นจากนายประวิทย์ ประสิทธิ์รัตนพร โดยขอให้ทยอยลดการพึ่งพาเงินกู้ระยะสั้นดังกล่าวลง ทางคณะกรรมการบริหารได้รับทราบนโยบายดังกล่าว และจะดำเนินการนำวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากสถาบันการเงินมาทดแทนในลำดับถัดไป

3.3.4 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงพื้นที่เช่าจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ทางบริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารมินิแฟคตอรีสำหรับใช้เป็นโรงงานผลิตสินค้าจำนวน 3 ห้อง เลขที่ 46/67 (กรรมสิทธิ์ของนายธีระพงษ์ ประสิทธิ์รัตนพร) 46/68 (กรรมสิทธิ์ของนายธีรยุทธ์ ประสิทธิ์รัตนพร) และเลขที่ 46/69 (กรรมสิทธิ์ของนายธีระชัย ประสิทธิ์รัตนพร) ซึ่งนายธีระพงษ์ นายธีรยุทธ์ และนายธีระชัย เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยพื้นที่เช่าดังกล่าวมีขนาดเนื้อที่ประมาณ 400 ตารางเมตร ต่อห้อง ซึ่งตั้งอยู่ หมู่ที่ 3 ถนนเลียบคลองสี่วาพาสวัสดิ์ ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร โดยในปัจจุบันบริษัทจ่ายชำระค่าเช่าทรัพย์สินดังกล่าวเท่ากับ 15,000 บาท ต่อเดือนต่อห้อง ให้แก่กรรมการทั้ง 3 ท่าน โดยราคาเช่าที่ทางบริษัทจ่ายให้กับกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทั้ง 3 ท่าน ดังกล่าว ที่อัตราค่าเช่า เดือนละ 15,000 บาทต่อท่าน เป็นราคาเช่าที่ต่ำกว่าราคาประเมินค่าเช่าตามท้องตลาดทั่วไป (อัตราค่าเช่า 21,000 บาท) ซึ่งเป็นราคาที่ประเมินโดยบริษัท บรุคเรย์เอสเตท จำกัด และเป็นบริษัทประเมินราคาที่ได้รับ ความเห็นชอบจากสมาคมนักประเมินราคาอิสระไทย (TVA) และสมาคมผู้ประเมินค่าทรัพย์สินแห่งประเทศไทย (VAT) ทั้งนี้สัญญาเช่าอาคารดังกล่าวทั้ง 3 ห้อง หมดอายุในเดือนธันวาคม ปี 2556 ซึ่งทางบริษัทอาจได้รับผลกระทบเรื่อง การจัดหาพื้นที่เพื่อใช้เป็นโรงงานในการผลิต หากกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทั้ง 3 ท่าน ปฏิเสธการต่ออายุสัญญาเช่า กับทางบริษัท ดังนั้น ทางบริษัทจึงได้ดำเนินการต่ออายุสัญญาเช่าไปอีกเป็นระยะเวลา 3 ปี

3.4 ความเสี่ยงด้านการเงิน

3.4.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

เนื่องจากบริษัทมีการนำเข้าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าจากต่างประเทศหลายรายการเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกา แต่รายได้ของบริษัทโดยส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท ดังนั้นบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน หากเกิดสถานการณ์ที่อัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ปรับตัวอ่อนค่าลง จะส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนด้านการนำเข้าสินค้าเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่ได้ทำการป้องกันความเสี่ยง โดยมีมูลค่าเจ้าหนี้การค้า ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ จำนวน 104,191 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ เงินกู้ยืมระยะสั้น 576,857 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ และ 7,875,000 เยน ซึ่งการที่บริษัทมีทั้งส่วนที่รับและจ่ายเป็นสกุลเงินต่างประเทศนั้นสามารถช่วยป้องกันความเสี่ยง (Hedging) จากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นได้ในระดับหนึ่งด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ในช่วง 12 เดือนของปี 2556 ที่ผ่านมา บริษัทมีมูลค่านำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ คิดเป็นสกุลเงินต่างประเทศ เท่ากับ 3,888,941.22 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ และ 76,210 ยูโร และ 8,750,000 เยน ในขณะที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าคิดเป็นสกุลเงินต่างประเทศ เท่ากับ 1,242,260.50 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เตรียมเครื่องมือสำหรับการบริหารความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว โดยบริษัทมีการจัดเตรียมวงเงินสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) เท่ากับ 1,000,000.00 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้นได้ในระดับหนึ่ง และทางบริษัทยังมีการติดตามข่าวสาร การเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดอยู่ตลอดเวลา เพื่อจะได้ประเมินสถานการณ์ และหาทางป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นผ่านการทำสัญญา Forward Contract ได้ทัน เพื่อเป็นการลดปัญหาและความเสียหายจากอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้นได้

3.4.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

เนื่องจากปัจจุบัน บริษัทมีการใช้บริการวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินโดยส่วนใหญ่เป็นรูปแบบของวงเงินหมุนเวียนระยะสั้น โดยบริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเท่ากับ 130 ล้านบาท เพื่อให้หมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น จึงอาจมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ตาม ขณะนี้บริษัท ได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงินในอัตราดอกเบี้ยเงินกู้สำหรับลูกค้าชั้นดี (MLR และ MOR) เท่านั้น

3.5 ความเสี่ยงด้านปัจจัยภายนอก

3.5.1 ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

ในปัจจุบัน ภัยธรรมชาติ เป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบเชิงธุรกิจได้อย่างมากมายมหาศาล ปี 2554 ปัญหาอุทกภัยได้ส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง ก่อให้เกิดความเสียหายทั้งโดยทางตรงและโดยทางอ้อม ต่อการประกอบธุรกิจในประเทศไทยเป็นอย่างมาก แม้ว่าทางบริษัทจะไม่ได้รับผลกระทบจากปัญหาอุทกภัยดังกล่าวโดยตรง บริษัทยังคงได้รับผลกระทบทางอ้อมจากการที่บริษัทจำนวนมากที่ได้รับผลกระทบโดยตรง ไม่สามารถประกอบกิจการได้โดยปกติ และต้องหยุดดำเนินกิจการเป็นระยะเวลายาวนานกว่า 3-4 เดือน ยังผลให้กิจการไม่สามารถสร้างผลผลิต และประชาชนในสถานที่ประสบอุทกภัย ไม่สามารถดำเนินชีวิตได้อย่างปกติ สร้างความเสียหายเป็นมูลค่ามหาศาล ต่อประเทศ และประชาชน รวมถึงการที่ระบบขนส่งของประเทศหยุดชะงัก และไม่สามารถส่งสินค้าที่เป็นปัจจัยในการดำรงชีวิต อาทิ น้ำและอาหารให้กับประชาชนทั่วไปได้ ความเสียหายดังกล่าวส่งผลให้ หลายบริษัทต้องปิดกิจการและไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้แม้ไม่ได้อยู่ในพื้นที่ประสบภัย

สำหรับปี 2556 ที่ผ่านมา ทางฝ่ายบริหารของบริษัท ธีระมงคล อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของภัยธรรมชาติเป็นอย่างดี และได้ทำการประเมินภัยธรรมชาติในแต่ละประเภท ซึ่งทางฝ่ายบริหารได้จัดความพร้อมในอุปกรณ์เครื่องมือ หากเกิดเหตุฉุกเฉินขึ้น และยังสามารถทำประกันภัยให้ครอบคลุมทรัพย์สินของบริษัทเพิ่มมากขึ้นด้วย

3.5.2 ความเสี่ยงจากปัจจัยทางการเมือง

จากปัญหาทางการเมืองไทยตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา ส่งผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม ปัจจัยทางการเมืองส่งผลต่อความเชื่อมั่นทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงสถานการณ์ทางการเมืองที่สำคัญทางบริษัทได้รับผลกระทบทางตรง จากการชุมนุมทางการเมืองตลอดช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา ทั้งนี้ เนื่องจากสถานที่ตั้งทั้งสำนักงานและโรงงาน มิได้อยู่ในสถานที่ที่มีการชุมนุมทางการเมืองแต่อย่างใด อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงประสบปัญหาเล็กน้อย จากการที่ลูกค้าโดยเฉพาะลูกค้าจากต่างประเทศขาดความเชื่อมั่นในการเดินทาง และมักส่งผลให้ลูกค้ายกเลิกการเดินทางที่สำคัญกับทางบริษัท ทางผู้บริหารบริษัทตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว และมีการส่งเอกสารยืนยันสถานภาพของบริษัทให้กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอแม้ในยามที่เกิดวิกฤติการณ์ทางการเมือง สำหรับผลกระทบทางอ้อมนั้นทางบริษัทยังคงได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศซึ่งเป็นผลกระทบที่เกิดขึ้นจากความไม่มั่นคงทางการเมือง สำหรับในส่วนของนโยบายนั้น ทางผู้บริหารมีนโยบายที่จะสนับสนุนกิจกรรมที่รักษาซึ่ง จริยธรรม และจารีตประเพณีอันดีงามของประเทศ ที่ได้ยึดถือปฏิบัติมาอย่างยาวนาน ในขณะเดียวกันก็ไม่สนับสนุนการทุจริต และการประพฤติมิชอบ ซึ่งยังผลเสียหายต่อเศรษฐกิจในทุกระดับ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ตารางแสดงสินทรัพย์ของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

หน่วย:บาท

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธ.ค. 56	วัตถุประสงค์ในการถือครองทรัพย์สิน
1. ที่ดิน	โฉนดเลขที่ 606 ต.คอกกระบือ อ. เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร ขนาดเนื้อที่ 5-0-3.4 ไร่	เป็นเจ้าของ	สถาบันการเงิน แห่งหนึ่งใน วงเงินจำนอง 150 ลบ.	18,477,123.71	ที่ตั้งอาคารโรงงาน
2. อาคาร โรงงาน แห่งที่ 1	เลขที่ 46/67- 69 หมู่ที่ 3 ซ.มั่งมีทรัพย์ ถ.เลียบคลองสี่วาพาสวัสดิ์ ต.คอกกระบือ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร	เป็นผู้เช่า	-	-	เพื่อใช้ใน กระบวนการผลิต
3. อาคาร โรงงาน แห่งที่ 2	เลขที่ 9/20 หมู่ที่ 5 ซ.มั่งมีทรัพย์ ถ.เลียบคลองสี่วาพาสวัสดิ์ ต.คอกกระบือ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร	เป็นเจ้าของ	สถาบันการเงิน แห่งหนึ่งใน วงเงินจำนอง 150 ลบ.	38,673,959.58	เพื่อใช้ใน กระบวนการผลิต
4. ที่ดิน สำนักงาน และโกดัง เก็บสินค้า	เลขที่ 260/2 ถ.เจริญนคร แขวงลำแหว่ เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600 ขนาดเนื้อที่ 1-3-64 ไร่	เป็นผู้เช่า	-	-	เพื่อใช้เป็นพื้นที่ สำนักงานและโกดัง สินค้า
5. อาคาร สำนักงาน และโกดังเก็บ สินค้า	พื้นที่ใช้สอยขนาด 2,569 ตรม. เลขที่ 260/2 ถ.เจริญนคร แขวงลำแหว่ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร	เป็นเจ้าของ	-	16,698,081.34	เพื่อใช้เป็นโกดังเก็บ สินค้าและ สำนักงาน
6. เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน		เป็นเจ้าของ	ไม่มี	22,632,376.84	เพื่อใช้ในโรงงาน
7. เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน รวมถึง คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์		เป็นเจ้าของ	ไม่มี	3,492,210.03	เพื่อใช้ในโรงงาน / สำนักงาน
8. ยานพาหนะ		ทรัพย์สิน ภายใต้สัญญา เช่าซื้อ	ไม่มี	9,364,026.83	เพื่อใช้ในการติดต่อ และการขนส่ง
9. อาคารระหว่างก่อสร้าง		เป็นเจ้าของ	สถาบันการเงิน แห่งหนึ่งใน วงเงินกู้ยืม 20.00 ลบ.	-	เพื่อใช้เป็น กระบวนการผลิต
10. เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง/อุปกรณ์โรงงานระหว่าง ติดตั้ง		เป็นเจ้าของ	ไม่มี	722,985.43	เพื่อใช้ใน กระบวนการผลิต
รวม				110,060,763.76	

4.2 สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

1. สัญญาเช่าโรงงาน สำหรับสำนักงานแห่งใหญ่ ซึ่งเป็นมินิแฟคตอรี ติดกัน 3 ห้อง ขนาดเท่ากันทั้ง 3 ห้อง

คู่สัญญา	:	คุณธีระพงษ์ ประสิทธิ์รัตนพร สำหรับเลขที่ 46/67
	:	คุณธีรยุทธ์ ประสิทธิ์รัตนพร สำหรับเลขที่ 46/68
	:	คุณธีระชัย ประสิทธิ์รัตนพร สำหรับเลขที่ 46/69
วันทำสัญญา	:	1 มกราคม 2554 ทั้ง 3 ฉบับ
ระยะเวลาของสัญญา	:	1 มกราคม 2554 ถึง 31 ธันวาคม 2556 ทั้ง 3 ฉบับ
อัตราค่าเช่า	:	อัตราค่าเช่าตารางเมตรละ 37.50 บาท ตลอดอายุสัญญา ทั้ง 3 ฉบับ
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	:	<p>โดยสัญญาทั้ง 3 ฉบับ มีข้อความเหมือนกันดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ให้เช่าตกลงให้เช่า และผู้เช่าตกลงเช่าโรงงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 46/67 - 69 หมู่ที่ 3 ถนนเลียบคลองสีว่าพาสวัสดิ์ ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร รวมพื้นที่ 1,260 ตารางเมตร เพื่อใช้เป็นสถานที่ผลิตสินค้าของผู้เช่า - ผู้เช่าตกลงเช่าโรงงานตามกำหนด 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556 - ผู้เช่าสัญญาว่าเมื่อครบกำหนดอายุการเช่าตามสัญญานี้แล้ว หากผู้เช่าประสงค์จะขอต่อสัญญาเช่าต่อไปอีก โดยผู้เช่าจะแสดงความจำนงยืนยันขอต่อสัญญาเช่า และผู้ให้เช่ายอมให้ถือว่าการแจ้งความจำนงขอต่ออายุสัญญาดังกล่าว ก่อให้เกิดสัญญาเช่ามีอายุต่อไปอีก 3 ปี นับต่อจากวันสิ้นสุดสัญญานั้น โดยผู้เช่าจะขึ้นค่าเช่าได้ไม่เกินร้อยละ 15 จากสัญญาเช่าฉบับเดิม

2. สัญญาเช่าที่ดินสำนักงานและโกดังสินค้า

คู่สัญญา	:	บริษัท หวังหลี จำกัด ซึ่งมีได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท
วันทำสัญญา	:	25 มีนาคม 2553
ระยะเวลาของสัญญา	:	1 เมษายน 2553 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2565 (12 ปี 6 เดือน)
วิธีการกำหนดราคา	:	กำหนดระยะเวลาปลอดค่าเช่า 6 เดือน หลังจาก 6 เดือนคิดอัตราค่าเช่า 80,000 บาท ปรับเพิ่มอัตราค่าเช่าในอัตราร้อยละ 5 โดยให้เริ่มขึ้นค่าเช่าในเดือนที่ 19 ของการเช่าเป็นต้นไป และปรับเพิ่มในอัตราร้อยละ 5 ทุก 12 เดือนถัดไป
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	:	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ให้เช่า ตกลงให้ผู้เช่า ทำสัญญาเช่าที่ดินไว้เพื่อตั้งเป็นสำนักงานและโกดังแห่งใหม่ตามที่ได้ผู้เช่าได้จดทะเบียนตามวัตถุประสงค์กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเท่านั้น - เมื่อครบกำหนดสัญญาแล้ว ผู้ให้เช่าตกลงให้สิทธิแก่ผู้เช่าก่อนในการต่ออายุสัญญาเช่าออกไปอีก 3 ปี ภายใต้เงื่อนไขว่าผู้เช่าตกลงให้ค่าเช่ามากกว่า หรือเท่ากับบุคคลภายนอกที่เสนอราคาเช่าให้แก่ผู้ให้เช่า โดยผู้เช่าจะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนระยะเวลาเช่าสิ้นสุดลง

สัญญาประกันภัยที่สำคัญ**กรมธรรม์ประกันภัยเลขที่**

513-01551-11008

คู่สัญญา : บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
 ประเภทการประกันภัย : เบ็ดเตล็ด
 ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย 1 : เลขที่ 9/20 หมู่ 5 ถ.เลียบคลองสีว่าพาสวัสดิ์ ต.คอกกระบือ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000

- 1) สิ่งปลูกสร้าง (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนต่อเติมอาคาร ส่วนปรับปรุงและส่วนประกอบอื่นๆ ที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของตัวอาคาร และระบบสาธารณูปโภค (ไม่รวมเดินทซ์) ทุนประกัน 32,000,200.00 บาท
- 2) เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องใช้ และอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ รวมเครื่องใช้สำนักงาน คอมพิวเตอร์ และส่วนควบ ทุนประกัน 1,000,000.00 บาท
- 3) สต็อกสินค้าวัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต สินค้าสำเร็จรูป และวัสดุหีบห่อ ทุนประกัน 55,000,000 บาท
- 4) เครื่องจักร และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับการประกอบการ ทุนประกัน 13,500,000 บาท

ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย 2 : เลขที่ 46/67-69 หมู่ 3 ถ.เลียบคลองสีว่าพาสวัสดิ์ ต.คอกกระบือ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000

- 1) สิ่งปลูกสร้าง (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนต่อเติมอาคาร ส่วนปรับปรุง และระบบสาธารณูปโภค ทุนประกัน 6,000,000.00 บาท
- 2) เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องใช้ และอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ รวมเครื่องใช้สำนักงาน คอมพิวเตอร์ และส่วนควบ ทุนประกัน 1,000,000.00 บาท
- 3) สต็อกสินค้าวัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต สินค้าสำเร็จรูป และวัสดุหีบห่อ ทุนประกัน 30,000,000.00 บาท
- 4) เครื่องจักรและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ ทุนประกัน 4,000,000.00 บาท

ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย 3 : เลขที่ 260/2 ถ.เจริญนคร แขวงสำเหร่ เขตธนบุรี กทม 10600

- 1) สิ่งปลูกสร้าง (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนต่อเติมอาคาร ส่วนปรับปรุง และระบบสาธารณูปโภค (ไม่รวมเดินทซ์) ทุนประกัน 20,000,000.00 บาท
- 2) เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องใช้ และอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ รวมเครื่องใช้สำนักงาน คอมพิวเตอร์ และส่วนควบ ทุนประกัน 1,000,000.00 บาท
- 3) สต็อกสินค้าวัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต สินค้าสำเร็จรูป รวมถึงสินค้าที่อยู่ในความดูแลของผู้เอาประกันภัยในฐานะผู้รักษาทรัพย์สิน ทุนประกัน 30,000,000.00 บาท

ความคุ้มครองของกรมธรรม์	:	ความสูญเสียหรือเสียหายโดยตรงต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัย อันมีสาเหตุโดยตรง จากไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยลมพายุ ภัยจากควัน ภัยทางอากาศยาน ภัยน้ำท่วม ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยไฟฟ้า ภัยแผ่นดินไหว ภัยต่อเครื่องไฟฟ้า ภัยระเบิด ภัยการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย ภัยจากลูกเห็บ และอุบัติเหตุที่ไม่ได้ระบุยกเว้นไว้ใน กรมธรรม์ ความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (GIA Form) โดยจำกัดวงเงินความรับผิดชอบต่อเหตุการณ์และตลอดระยะเวลาที่เอาประกันภัย สำหรับภัยดังนี้ <ul style="list-style-type: none">- ภัยน้ำท่วม วงเงินภัยละ 1,000,000 บาท- ภัยลมพายุ ภัยแผ่นดินไหว และภัยลูกเห็บ วงเงินภัยละ 5,000,000 บาท- ภัยจลาจลและนัดหยุดงาน ภัยเนื่องจากป่าเถื่อนและการกระทำด้วยเจตนาร้าย วงเงินภัยละ 20,000,000 บาท
ระยะเวลาประกันภัย	:	1 พฤศจิกายน 2556 ถึง 1 พฤศจิกายน 2557
วงเงินเอาประกันภัย	:	193,500,000.00 บาท
ผู้รับผลประโยชน์ตามกรมธรรม์	:	บริษัท ธีระมงคล อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

4.3 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีรายการสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนสุทธิ คือ สิทธิการเช่าที่ดิน – สุทธิ เท่ากับ 5.08 ล้านบาท และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยมีมูลค่าสุทธิ เท่ากับ 0.44 ล้านบาท และนอกจากนี้ทางบริษัทมีเครื่องหมายการค้า ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัทเอง ดังนี้

“GATA”: ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้า บัลลาสต์ไฟฟ้า สตาร์ทเตอร์ อิกไนเตอร์คาร์ปาซีเตอร์ (หรือคอนเดนเซอร์) หลอดไฟ โคมไฟ และสวิตช์แสงแดด

“CROSS”: ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ทุกประเภทเพื่อการส่งออก แต่สำหรับในประเทศจะใช้สำหรับผลิตภัณฑ์โคมไฟ

เครื่องหมายการค้า



นอกจากนี้ ทางบริษัทยังได้จดสิทธิบัตร สำหรับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้วิจัยและพัฒนาขึ้นมาเองรวม 5 ผลิตภัณฑ์

4.4 เงินลงทุนของบริษัท (แสดงตัวเลขตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยแต่อย่างใด

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนของบริษัท คือ บริษัทจะพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องและเอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของบริษัทหรือเป็นธุรกิจซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มการเจริญเติบโตและจะคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ โดยบริษัทจะควบคุมดูแลด้วยการส่งกรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนตามสัดส่วนการถือหุ้น ในกรณีที่บริษัทร่วม บริษัทจะไม่เข้าไปควบคุมดูแลอย่างเคร่งครัด เพียงแต่จัดส่งตัวแทนจากบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทนั้น ๆ ทั้งนี้จำนวนตัวแทนจากบริษัทที่เข้าไปเป็นกรรมการจะขึ้นอยู่กับสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท อย่างไรก็ตามปัจจุบัน บริษัท มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อยที่จะตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมการค้าในธุรกิจของบริษัทแม่ เท่านั้น

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

6. ข้อมูลทั่วไป

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัทภาษาไทย	:	บริษัท ธีระมงคล อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	:	Teera – MongkolIndustryPublicCompanyLimited (TMI)
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107552000189
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ผู้ออกแบบ ผลิต และจัดจำหน่าย อุปกรณ์ไฟฟ้าส่องสว่าง อุปกรณ์ควบคุมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหลอดไฟ และโคมไฟ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 46/67-69 ซอยมั่งมีทรัพย์ หมู่ที่ 3 ถนนเลียบคลองสี่วาฬาสวัสดิ์ ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	:	สาขาที่ 1 เลขที่ 260/2 ถนนเจริญนคร แขวงลำโพง เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร 10600 โดยสำนักงานแห่งนี้ใช้เป็นส่วนของฝ่ายบริหารงานทั่วไปและโกดังเก็บสินค้า สาขาที่ 2 เลขที่ 9/20 ซอยมั่งมีทรัพย์ หมู่ที่ 5 ถนนเลียบคลองสี่วาฬาสวัสดิ์ ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โดยสำนักงานแห่งนี้ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานเพื่อการผลิต
โทรศัพท์	:	0-2877-9510, 034-854629
โทรสาร	:	0-2877-9522-23, 034-854630
Home Page	:	www.thaiballast.com
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	:	98,930,347 บาท (เก้าสิบแปดล้านเก้าแสนสามหมื่นสามร้อยสี่สิบเจ็ดบาทถ้วน)
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	:	0.25 บาท (ยี่สิบห้าสตางค์)

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อนายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประเทศไทย ชั้น 4 และ 6-7 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	:	0-2229-2800

ผู้สอบบัญชี

ชื่อผู้สอบบัญชี	:	นายประติษฐ รอดลอยทุกซ์
ที่ตั้ง	:	790/12 ทองหล่อทาวเวอร์ ซอยทองหล่อ 18 ถนนสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	:	0-2714-8842-3, 0-2185-0342
โทรสาร	:	0-2185-0225