

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 นโยบายในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ โดยจะเป็นผู้นำในการออกแบบ ผลิต และจัดจำหน่าย อุปกรณ์ไฟฟ้าสองส่ว อุปกรณ์ควบคุมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหลอดไฟ และโคมไฟซึ่งสามารถแยกประเภทของสินค้าที่กำหนดเป็นเป้าหมายด้านการผลิตและพัฒนาในอนาคตได้ดังนี้

- 1) บัลลัสต์และอุปกรณ์ส่วนควบ
- 2) หลอดไฟฟ้าและหลอดแอลอีดี
- 3) โคมไฟฟ้า
- 4) อุปกรณ์ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์อำนวยความสะดวก

ซึ่งในการผลิตสินค้านี้กล่าวข้างต้น บริษัทจะเน้นการผลิตสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สูง เพื่อสร้างอัตราผลกำไร (margin) ที่ดี รวมทั้งการจัดหาตลาดใหม่ ๆ เพื่อจำหน่ายสินค้าให้มากขึ้นจากเดิม โดยในปัจจุบันทางบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาด้านสินค้าในหลายรายการที่สามารถทดแทนการนำเข้าและสามารถส่งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศทั่วโลกได้

เนื่องจากแสงสว่างเป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตของมนุษย์และยังต้องการการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยจะต้องให้ความสำคัญในเรื่องประสิทธิภาพของแสง อาทิ ความถูกต้องของสี และความสว่างของหลอดเมื่อเทียบกับระดับการใช้ไฟฟ้า ตลอดจนความสะดวกในการติดตั้งและการหาซื้อสินค้า โดยทางบริษัทมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่พัฒนาและวิจัย เพื่อส่งเสริมให้บริษัทกลายเป็นบริษัทที่มีประสิทธิภาพในการผลิตเพื่อแข่งขันในระดับโลกได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแถบภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

1.2 ความเป็นมา

บริษัท ธีระมงคล อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) (Teera-Mongkol Industry Public Company Limited) ได้จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทขึ้น เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2543 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) เพื่อประกอบธุรกิจผู้ออกแบบ ผลิต และจัดจำหน่าย อุปกรณ์ไฟฟ้าสองส่ว อุปกรณ์ควบคุมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหลอดไฟ และโคมไฟ

บริษัทเริ่มก่อตั้งโดยกลุ่มนักธุรกิจคนไทย นำโดยนายประวิทย์ ประสิทธิ์รัตนพร ในฐานะประธานกรรมการบริหารในขณะนั้น ด้วยความคิดริเริ่มในการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ปี 2520 โดยเริ่มจากการผลิตบัลลัสต์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์ และบัลลัสต์สำหรับไฟกระพริบสำหรับใช้กับแบตเตอรี่ของรถจักรยานยนต์ และรถเข็น ในนามบริษัทการไฟฟ้า ต่อมาได้ดำเนินการยกเลิกและจัดตั้ง ห้างหุ้นส่วนจำกัดธีระมงคลการไฟฟ้า พร้อมกับการขยายประเภทของสินค้าที่ผลิตเพิ่มขึ้น อาทิ บัลลัสต์สำหรับไฟถนน เพื่อทดแทนการนำเข้าเนื่องจากช่วงเวลาดังกล่าว บัลลัสต์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง นอกจากนี้ยังเริ่มผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ หม้อแปลงสำหรับหลอดฮาโลเจน และสตาร์ทเตอร์สำหรับไฟถนน เป็นต้น จนกระทั่งในปี 2543 ห้างหุ้นส่วนจำกัดธีระมงคลการไฟฟ้าได้ย้ายการผลิตไปที่โรงงานในจังหวัดสมุทรสาคร และได้ก่อตั้งนิติบุคคลใหม่เป็น บริษัท ธีระมงคล อุตสาหกรรม จำกัด (ปัจจุบัน ทางห้างหุ้นส่วนจำกัดธีระมงคล การไฟฟ้า อยู่ระหว่างการชำระบัญชีเพื่อปิดกิจการ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการห้างหุ้นส่วน ครั้งที่ 2/2552 เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2552) และเมื่อปี 2549 บริษัทได้ก่อสร้างโรงงานแห่งที่ 2 ขึ้นเพื่อรองรับยอดขายที่เพิ่มขึ้น

ปัจจุบัน บริษัทมีสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 46/67 – 69 ซอยมั่งมีทรัพย์ หมู่ที่ 3 ถนนเลียบคลองสี่วาฬสวัสดิ์ ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 และมีสำนักงานสาขา 2 แห่ง ดังนี้

สำนักงานสาขาแห่งที่ 1 เลขที่ 260/2 ถนนเจริญนคร แขวงลำแหร เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร 10600

โดยสำนักงานแห่งนี้ใช้เป็นส่วนของฝ่ายบริหารงานทั่วไปและก่อตั้งเก็บสินค้า

สำนักงานสาขาแห่งที่ 2 เลขที่ 9/20 ซอยมั่งมีทรัพย์ หมู่ที่ 5 ถนนเลียบคลองสี่วาพาสวัสดิ์ ตำบลคอกกระบือ อำเภอมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โดยสำนักงานแห่งนี้ใช้เป็นโรงงานเพื่อการผลิต

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท โดยสังเขป มีดังนี้

ปี 2543 - วันที่ 9 พฤศจิกายน ก่อตั้ง บริษัท ธีระมงคล อุตสาหกรรมจำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก

1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่าโดยในส่วนของบริษัทและโรงงานตั้งอยู่เลขที่ 46/67 – 69 ซอยมั่งมีทรัพย์ หมู่ที่ 3 ถนนเลียบคลองสี่วาพาสวัสดิ์ ตำบลคอกกระบือ อำเภอมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 มีขนาดพื้นที่ 3 งาน 38 ตารางวา

ปี 2549 - วันที่ 25 เมษายน บริษัทได้เริ่มเปิดดำเนินการโรงงานแห่งใหม่ ซึ่งมีขนาดเนื้อที่รวม 5 ไร่ ตั้งอยู่

เลขที่ 9/20 ซอยมั่งมีทรัพย์ ถนนเลียบคลองสี่วาพาสวัสดิ์ อำเภอมือง จังหวัดสมุทรสาคร

- วันที่ 19 ธันวาคมบริษัทได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้น

สามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็น 60 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาทโดยเรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ปี 2552 - วันที่ 5 กันยายน ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2552 มีมติพิเศษให้แปรสภาพจากบริษัท

จำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัท จากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท รวมถึงมีมติพิเศษให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 60 ล้านบาท เป็น 80 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 320 ล้านหุ้น โดยแบ่งออกเป็นทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว มูลค่า 60 ล้านบาท จำนวน 240 ล้านหุ้น และมีจำนวนหุ้นที่ยังไม่ได้เรียกชำระจำนวน 80 ล้านหุ้น ซึ่งในส่วนของหุ้นเพิ่มทุนที่ยังไม่ได้เรียกชำระจำนวน 80 ล้านหุ้นนั้น ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้จัดสรรไว้สำหรับการเสนอขายให้กับประชาชนทั่วไป

- วันที่ 11 กันยายน บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพื่อแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัท

มหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น บริษัท ธีระมงคล อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

ปี 2553 - วันที่ 14 พฤษภาคม บริษัทได้เปิดการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เป็นวัน

แรก และได้มีการชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมครบตามจำนวนที่ 80 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เท่ากับ 20 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วทั้งสิ้นเท่ากับ 80 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นจำนวนหุ้นทั้งหมด 320 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

ปี 2554 - เดือนมิถุนายน บริษัทได้ย้ายสำนักงานมาอยู่ที่ 260/2 ถนนเจริญนคร แขวงลำแหร เขตธนบุรี

กรุงเทพมหานคร 10600 โดยสำนักงานแห่งนี้จะใช้เป็นส่วนของฝ่ายบริหารงานทั่วไป และใช้เป็นโกดังแห่งใหม่

ปี 2555 - วันที่ 18 พฤษภาคม บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 80 ล้านบาท เป็น 95,999,997 บาทโดยวิธีการจัดสรรหุ้นปันผลในอัตรา 5 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล

- วันที่ 5 ตุลาคม บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวน 191,999,994 หุ้นในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท โดยวิธีการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิในอัตรา 2 หุ้น

เดิมต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเพื่อรองรับการใช้สิทธิซื้อหุ้นของ

ใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยการเพิ่มทุนยังไม่ได้เรียกชำระจาก 95 ,999,997 เป็น 143,999,995.50 บาท

ปี 2556 - วันที่ 29 พฤศจิกายน บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วจาก 95 ,999,997 บาทเป็น 98,930,347 บาทจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 1 จำนวน 11,721,400 หน่วย ตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (TMI-W1)

ปี 2557 - วันที่ 10 มิถุนายน และ วันที่ 3 ธันวาคม บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 99,597,047 และ 111,608,072 บาทตามลำดับ จากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 2 และ 3 จำนวนทั้งสิ้น 50,710,900 หน่วย ตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (TMI-W1)

ปี 2558 - วันที่ 5 มิถุนายน และ 13 ตุลาคม บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 131,358,341 และ 167,860,222.50 บาทตามลำดับ จากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 4 และ 5 (ครั้งสุดท้าย) จำนวนทั้งสิ้น 128,842,605 หน่วย ตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (TMI-W1)

ปี 2559 - วันที่ 5 ตุลาคม บริษัทได้รับรางวัล INNOVATIVE ORGANIZATION จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท ธีระมงคล อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ออกแบบ ผลิต และจัดจำหน่าย อุปกรณ์ไฟฟ้าส่องสว่าง อุปกรณ์ควบคุมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหลอดไฟ และโคมไฟ ให้แก่ลูกค้าทั้งใน และต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าในประเทศ โดยกลุ่มลูกค้าหลัก แบ่งเป็น กลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าอุปกรณ์ไฟฟ้า ตลาดค้าส่งทั่วไป และกลุ่มลูกค้าโครงการ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ประกอบด้วยกลุ่มสินค้าหลัก 4 กลุ่ม ได้แก่

- 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์บัลลาสต์และอุปกรณ์ส่วนควบ
- 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์หลอดไฟฟ้า
- 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์โคมไฟฟ้า
- 4) กลุ่มผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์อำนวยความสะดวก

ทั้งนี้ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะเน้นการเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายบัลลาสต์ และหลอดไฟเป็นสำคัญ โดยผลิตภัณฑ์ บัลลาสต์ที่บริษัทผลิตจะครอบคลุมถึง บัลลาสต์ไฟบ้าน (ซึ่งเป็นสินค้าควบคุมโดยสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม) และบัลลาสต์ไฟถนน ส่วนกลุ่มหลอดไฟฟ้า จะครอบคลุมถึง หลอดฟลูออโรหลอดประหยัดไฟ หลอดไฟแอลอีดี และหลอดไฟถนน ซึ่งบริษัทเป็นผู้ผลิตหลอดไฟถนนรายแรกและรายเดียวในประเทศไทย ผลิตภัณฑ์ทั้งบัลลาสต์และหลอดไฟฟ้า ภายใต้ตราสินค้า "GATA" และ "CROSS" ซึ่งเป็นตราสินค้าหลักของบริษัทนอกจากนี้ บริษัทยังรับจ้างผลิตตามคำสั่งซื้อ (OEM) ภายใต้ตราสินค้าอื่น คิดเป็นจำนวนมากกว่า 20 ตราสินค้า ทั้งนี้ธุรกิจการผลิตบัลลาสต์และอุปกรณ์ไฟฟ้าส่องสว่างเริ่มก่อตั้งขึ้นในเมืองไทยเมื่อประมาณ 40 ปีที่ผ่านมา โดยสินค้าของบริษัทผลิตได้คุณภาพมาตรฐาน และสามารถทดแทนการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัท

บริษัทมีโครงสร้างรายได้แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	2558 (BOI)		2558 (NON-BOI)		2559 (BOI)		2559 (NON-BOI)		2560 (BOI)		2560 (NON-BOI)		2560 (รวม)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. ผลิตภัณฑ์บัลลาสต์และอุปกรณ์ส่วนควบ	170.19	71.62	1.43	0.46	136.56	66.13	1.65	0.61	91.17	57.63	0.48	0.20	91.65	22.68
2. ผลิตภัณฑ์หลอดไฟฟ้า	20.93	8.81	139.91	45.42	14.27	6.91	115.26	42.78	14.11	8.92	97.40	39.62	111.51	27.60
3. ผลิตภัณฑ์ โคมไฟฟ้า	14.67	6.18	164.28	53.34	21.81	10.56	142.70	52.97	28.54	18.04	139.89	56.90	168.43	41.69
4. ผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างและ อุปกรณ์อำนวยความสะดวก	36.08	15.18	9.50	3.08	32.24	15.61	8.74	3.25	24.27	15.34	7.64	3.11	31.91	7.90
ส่วนลดจ่าย	-5.43	-2.29	-8.17	-2.65	0.43	0.21	-0.45	-0.17	-0.93	-0.59	-0.95	-0.39	-1.88	-0.47
รายได้จากการขาย – สุทธิ	236.44	99.50	306.95	99.65	205.31	99.42	267.90	99.44	157.16	99.34	244.46	99.44	401.62	99.40
รายได้อื่น ๆ*	1.19	0.50	1.07	0.35	1.19	0.58	1.50	0.56	1.05	0.66	1.38	0.56	2.43	0.60
รายได้รวม	237.63	100.00	308.02	100.00	206.50	100.00	269.40	100.00	158.21	100.00	245.84	100.00	404.05	100.00

หมายเหตุ: * รายได้อื่น ได้แก่ การขายเศษวัตถุดิบ รายได้รับคืนการส่งออก – เงินสด/บัตรเครดิตรายได้ดอกเบี้ยรับ – เงินฝาก

บริษัทมีโครงสร้างรายได้แยกตามประเภทการขาย ดังนี้

ประเภทการขาย	2558 (BOI)		2558 (NON-BOI)		2559 (BOI)		2559 (NON-BOI)		2560 (BOI)		2560 (NON-BOI)		2560 (รวม)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากภายในประเทศ	196.70	83.19	298.12	97.12	181.63	88.47	256.71	95.82	148.78	94.67	239.61	98.02	388.39	96.71
รายได้จากต่างประเทศ	39.74	16.81	8.83	2.88	23.68	11.53	11.19	4.18	8.38	5.33	4.85	1.98	13.23	3.29
รายได้รวม	236.44	100.00	306.95	100.00	205.31	100.00	267.90	100.00	157.16	100.00	244.46	100.00	401.62	100.00

บริษัทมีโครงสร้างรายได้แยกตามลักษณะการดำเนินการก่อนจัดจำหน่าย ดังนี้

ประเภทกลุ่มลูกค้า	2558 (BOI)		2558 (NON-BOI)		2559 (BOI)		2559 (NON-BOI)		2560 (BOI)		2560 (NON-BOI)		2560 (รวม)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิต	177.36	75.02	77.53	25.26	161.03	78.43	58.26	21.75	136.91	87.11	51.75	21.17	188.66	46.98
2. ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทรับจ้างผลิต (OEM)	59.05	24.97	6.18	2.01	44.28	21.57	5.38	2.01	20.25	12.89	4.39	1.80	24.64	6.14
3. ผลิตภัณฑ์ที่ซื้อมาเพื่อจำหน่ายต่อ	0.03	0.01	223.24	72.73	0.00	0.00	204.26	76.24	0.00	0.00	188.32	77.03	188.32	46.89
รวมรายได้จากการขาย	236.44	100.00	306.95	100.00	205.31	100.00	267.90	100.00	157.16	100.00	244.46	100.00	401.62	100.00

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ประกอบด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ 4 กลุ่มหลักได้แก่

2.1.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์บัลลาสต์และอุปกรณ์ส่วนควบ

บริษัทเป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวในประเทศที่มีสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์บัลลาสต์ ครบทุกรุ่น ตั้งแต่รุ่นเล็ก ถึงรุ่นใหญ่ ซึ่งถือเป็นจุดเด่นที่สำคัญของบริษัท โดยประโยชน์และการทำงานของบัลลาสต์ เพื่อเป็นส่วนประกอบหนึ่งของหลอดไฟฟ้านั้น จะมีการทำงานดังนี้

ผลิตภัณฑ์บัลลาสต์ชนิดหลอดแกนเหล็ก ซึ่งบริษัทมีกำลังการผลิตจริงในปัจจุบัน ถึง 300,000 ชิ้นต่อเดือน

ทั้งนี้ บริษัทมีการพัฒนาและผลิตบัลลาสต์ออกมาหลายรุ่น โดยบัลลาสต์นอกจากจะสามารถแบ่งตามประเภทการใช้งานกับหลอดไฟฟ้าชนิดต่าง ๆ ดังนี้

(ก) บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟในอาคาร บ้านเรือน

บัลลาสต์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์

เป็นบัลลาสต์ที่ใช้ตามบ้านเรือนทั่วไป มีขนาดตั้งแต่ 18 32 และ 36 วัตต์ บัลลาสต์ประเภทนี้เป็นที่นิยมใช้งานโดยทั่วไป มีความพิเศษในด้านความทนทานและมีวิธีการติดตั้งที่ง่ายจึงทำให้มีการนิยมนำใช้กันอย่างแพร่หลายมาก ปัจจุบัน การจำหน่ายแบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือจำหน่ายเป็นบัลลาสต์เปล่าและจำหน่ายเป็นบัลลาสต์ที่ประกอบโคมเสร็จเรียบร้อยแล้วพร้อมใช้งานได้ทันที นอกจากนี้ทางบริษัทยังได้รับมาตรฐาน TÜV SÜD จากประเทศเยอรมนี ซึ่งถือเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับสูงสุดในยุโรป บริษัทเป็นบริษัทแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



บัลลาสต์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์: Fluorescent lamp ballast

(ข) บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟฟ้าปล่อยประจุความเข้มสูง (HID) หรือหลอดไฟถนน

กลุ่มผลิตภัณฑ์บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟฟ้าปล่อยประจุความเข้มสูง (HID) หรือหลอดไฟถนน เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้รวมอยู่ในวงจรหลอดไฟถนน หลอดไฟสนามกีฬา หลอดไฟส่องป้าย ส่องอาคาร หรือโรงงาน อุตสาหกรรม ซึ่งต้องใช้ความสว่างในระดับความเข้มสูง สำหรับกลุ่มลูกค้าของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ จะครอบคลุมถึงกรมทางหลวง การทางพิเศษแห่งประเทศไทย โดย กลุ่มลูกค้าที่เป็นหน่วยงานราชการนั้น บริษัทจะเป็นผู้จำหน่ายสินค้าโดยตรงให้กับบริษัทผู้ยื่นขอประกวดราคา ซึ่งในส่วนของการเข้าประมูลโครงการราชการโดยตรงนั้น บริษัทยังมีสัดส่วนการเข้าประมูลงานราชการในสัดส่วนค่อนข้างน้อย นอกจากนี้ยังมีกลุ่มลูกค้าประเภทโรงงาน อุตสาหกรรม คลังสินค้า เรือประมง อาคารสถานที่เฉพาะ อาทิ สนามกีฬา ห้างสรรพสินค้า เป็นต้นโดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ประกอบด้วย

บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟโซเดียม (High Pressure Sodium)

เป็นบัลลาสต์ที่ใช้งานกับหลอดไฟโซเดียมความดันสูงซึ่งเป็นหลอดไฟที่ใช้สารโซเดียมเป็นสารประกอบหลัก ซึ่งจะให้แสงสีเหลืองซึ่งแสงสีเหลืองเป็นสีที่ช่วยให้เห็นการเคลื่อนไหวของวัตถุได้ชัดเจนที่สุด ทำให้เป็นหลอดไฟที่นิยมใช้ตามถนนหนทางทั่วประเทศทั้งนี้บัลลาสต์ที่จะได้รับเลือกให้ใช้งานกับหลอดไฟถนนนั้นจะต้องผ่านการตรวจสอบจากกรมทางหลวง ซึ่งบัลลาสต์ของบริษัทได้รับการคัดเลือกในการใช้งาน และปัจจุบันบัลลาสต์ที่ผลิตภายในประเทศไทย และผ่านการรับรองดังกล่าวมีเพียง 2-3 รายเท่านั้น โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ของบริษัท สามารถใช้งานในราชการของกรมทางหลวง และการไฟฟ้านครหลวง โดยบริษัทมีรุ่นประหยัดไฟพิเศษสำหรับการไฟฟ้านครหลวงโดยเฉพาะ นอกจากนี้ในทุกๆ ปีจะมีการซ่อมแซมและเปลี่ยนบัลลาสต์ใหม่ทั่วประเทศ จึงทำให้เป็นบัลลาสต์ประเภทนี้มีการใช้งานอย่างต่อเนื่องและในปัจจุบันยังขยายการใช้งานไปยังลานจอดรถ วัดวาอาราม สนามบิน และสถานที่สำคัญอื่น ๆ เนื่องจากแสงสีเหลืองของหลอดไฟโซเดียมจะช่วยให้มีความสวยงามให้กับสถานที่นั้น ๆ มากยิ่งขึ้น

บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟเมทัลฮาไลด์

เป็นบัลลาสต์สำหรับหลอดไฟที่ใช้งานโดยทั่วไปภายในโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงาน และห้างสรรพสินค้า เนื่องจากเป็นหลอดไฟประเภทใหม่ที่ทำให้ค่าความถูกต้องของสีมากกว่าหลอดไฟประเภทอื่น ๆ (โดยจะให้แสงที่ใกล้เคียงกับแสงแดดมาก) และให้แสงสว่างกว่าเมื่อเทียบกับหลอดแสงจันทร์ ซึ่งหลอดไฟประเภทนี้กำลังได้รับความนิยมในการใช้งานอย่างแพร่หลายส่งผลให้บัลลาสต์ประเภทนี้เป็นที่นิยมใช้งานมากขึ้นเช่นกัน

ภาพถ่ายอย่างผลิตภัณฑ์



บัลลาสต์สำหรับหลอดไฟเมทัลฮาไลด์: Metal Halide Ballast

สาเหตุที่กำลังการผลิตจริงของบริษัทยังมีส่วนต่างจากกำลังผลิตสูงสุดอยู่มาก เนื่องจากทางบริษัทจะมีกำลังการผลิตเกินกว่าการผลิตปกติเป็น 1 เท่า เพื่อรองรับต่อการผลิตที่เป็นช่วงหน้าขาย (high season) อย่างไรก็ตาม กำลังการผลิตส่วนที่เหลือจะเป็นการรองรับกับยอดการส่งออกที่จะเพิ่มขึ้นต่อไป นอกจากนี้กำลังการผลิตของบัลลาสต์ ขึ้นอยู่กับกำลังการผลิตของเครื่องขึ้นรูปโลหะเป็นสำคัญ ดังนั้นกำลังการผลิตบัลลาสต์ที่นำเสนอดังกล่าวข้างต้น จะอ้างอิงกับกำลังการผลิตของเครื่องจักร ส่วนการเพิ่มกำลังการผลิตให้เต็มกำลังการผลิต จะเป็นเพียงเฉพาะในส่วนของการเพิ่มกำลังคนเพื่อรองรับการผลิตเป็นสำคัญ

เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตบัลลาสต์ไฟถนนเป็นรายแรกของประเทศไทยและยังสามารถทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศได้ โดยเฉพาะบัลลาสต์สำหรับการใช้งานกับหลอดไฟถนน ทางบริษัทจึงได้ผ่านการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก. 62530)

เป็นรายแรกของประเทศ ส่งผลให้กรมทางหลวงของประเทศไทย รวมถึงลูกค้าในต่างประเทศ อาทิ ซาอุดีอาระเบีย อียิปต์ บังกลาเทศ เวียดนาม กัมพูชา พม่า ฯลฯ ให้ความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัท และได้รับการคัดเลือกเพื่อสั่งซื้อและใช้งานอย่างต่อเนื่อง ยาวนาน

ปัจจุบันบริษัทมีการผลิตบัลลาสต์สำหรับหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ มีแนวโน้มที่จะลดลงต่อเนื่องจากการเข้ามาแทนที่ของเทคโนโลยีแอลอีดี แม้ว่าบริษัทจะมีจุดแข็งเป็นอย่างยิ่ง ในส่วนการผลิตบัลลาสต์หลอดไฟถนนหรือบัลลาสต์สำหรับหลอดไฟฟ้าปล่อยประกายความเข้มสูง (HID) ซึ่งขณะนี้บริษัทเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ในประเทศไทยและเป็นผู้ผลิตที่มีจำนวนรุ่นของผลิตภัณฑ์มากที่สุด

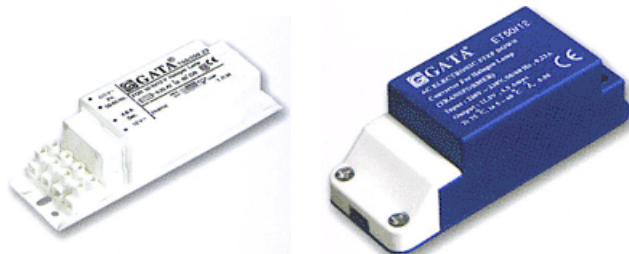
เนื่องจากบริษัท เป็นผู้ผลิตบัลลาสต์ที่มีความหลากหลายในรุ่นและประเภทต่างๆ ของบัลลาสต์มากที่สุดในประเทศไทย จึงทำให้มีหลายโครงการได้ติดต่อเข้ามาเพื่อขอให้ทางบริษัทผลิตบัลลาสต์หรือหม้อแปลงเฉพาะให้กับโครงการต่าง ๆ เช่น บัลลาสต์ลดระดับกำลังไฟฟ้าสำหรับกรมทางหลวง บัลลาสต์สำหรับหลอดพิเศษที่ใช้ตามทางแยกต่างๆ ที่ต้องการแสงพิเศษ นอกจากนี้ ยังเป็นผู้ที่มีประสบการณ์มากในการแก้ปัญหาเกี่ยวกับเรื่องแสงสว่าง ทำให้มีลูกค้าติดต่อเข้ามาเพื่อขอให้เข้าไปแก้ไขปัญหาในระบบและสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของทางบริษัทไปใช้ในโครงการ โดยบริษัทมีการรับประกันคุณภาพของสินค้าเพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง โดยสินค้าของบริษัทจะมีระยะเวลาการรับประกันคุณภาพ ตั้งแต่ 1 ปี – 5 ปี

นอกจากนี้ ทางบริษัทยังมีความได้เปรียบในด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ได้แก่การมีห้องปฏิบัติการ (Lab) และหน่วยวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Research and Development) ที่ทันสมัยจนทำให้สามารถออกแบบรูปแบบของบัลลาสต์ให้เหมาะสมกับการใช้งานของหลอดไฟฟ้าแต่ละประเภทได้ ซึ่งหลอดไฟบางประเภทมีขนาดเฉพาะตัว หรือมีขนาดเล็กมาก โดยทางบริษัทสามารถออกแบบได้ตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละราย ซึ่งถือเป็นความแตกต่างด้านการให้บริการที่สำคัญของบริษัท และถือเป็นความได้เปรียบจากคู่แข่งอย่างหนึ่ง

(ค) ผลิตภัณฑ์หม้อแปลงสำหรับหลอดฮาโลเจน

ผลิตภัณฑ์หม้อแปลงจะทำหน้าที่แปลงไฟผ้งขาเข้าให้ไฟผ้งขาออกลดลงหรือมากขึ้น เพื่อให้เข้ากับอุปกรณ์ไฟฟ้า ซึ่งจะต่างจากบัลลาสต์โดย บัลลาสต์จะทำหน้าที่กำหนดกระแสไฟฟ้าเพื่อให้เหมาะสมกับหลอดแต่ละชนิด โดยหลอดฮาโลเจน จะเป็นหลอดไฟที่ต้องใช้หม้อแปลงไฟฟ้าเป็นส่วนประกอบแทนการใช้บัลลาสต์ ซึ่งหลอดฮาโลเจน เป็นหลอดที่ให้แสงสีนวล มักนิยมใช้ตกแต่งตามตู้โชว์ หรือร้านเครื่องประดับ และในปัจจุบัน ยังมีการประยุกต์ใช้งานหม้อแปลงดังกล่าว กับหลอดไฟ LED ซึ่งทำให้ประหยัดไฟ และมีแสงนวลตาขึ้นกว่าเดิม โดยหม้อแปลงสำหรับหลอดฮาโลเจนจะมีทั้งแบบที่เป็นแกนเหล็กและแบบอิเล็กทรอนิกส์

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



หม้อแปลงสำหรับหลอดฮาโลเจน: Safety Isolating Transformer for Halogen Lamp

2.1.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลอดไฟฟ้าและหลอดแอลอีดี

ผลิตภัณฑ์หลอดไฟฟ้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทจัดจำหน่าย และ ดำเนินการผลิตในบางรายการ เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล โดยมีรายละเอียดผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

(ก) ผลิตภัณฑ์หลอดไฟฟ้าแบบปล่อยประจุความเข้มสูง (HID)

บริษัทเป็นผู้ผลิตหลอดไฟฟ้าแบบปล่อยประจุความเข้มสูง (HID) เพียงรายเดียวในประเทศไทย โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้ดำเนินการผลิตได้แก่ หลอดไฟโซเดียมความดันสูง และหลอดไฟเมทัลฮาไลด์ ทั้งนี้ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทางบริษัทได้นำเข้าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจากต่างประเทศมาจำหน่าย แต่ในขณะนี้ทางบริษัทได้ลงทุนในเครื่องจักร รวมถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต โดยได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากต่างประเทศ รวมถึงมีการเรียนรู้ วิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องด้วยตัวเอง โดยบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถของบริษัท ผลิตภัณฑ์หลอดไฟที่ทางบริษัทจะเป็นผู้ดำเนินการผลิต แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

หลอดไฟแสงจันทร์ (High Pressured Mercury Vapor Lamp)

หลอดไฟแสงจันทร์ เป็นหลอดไฟความดันสูงที่นิยมใช้ตามถนนหนทาง ตรอกซอยต่างๆ โรงงาน อุตสาหกรรม และสนามกีฬา เป็นหลอดไฟที่พัฒนาขึ้นมาให้ส่องสว่างโดยมีค่าความสว่างมากกว่าหลอดไส้และอายุการใช้งานยาวนานกว่ามาก ปัจจุบันทางบริษัทได้ทำการจัดจำหน่ายหลอดแสงจันทร์ให้กับลูกค้า โดยหลอดแสงจันทร์นี้เป็นหนึ่งในหลอดความดันสูงที่ทางบริษัทดำเนินการผลิต โดยทางบริษัทฯ เป็นรายแรกในประเทศไทยที่สามารถผลิตหลอดไฟประเภทนี้ได้ อย่างไรก็ตามในขณะนี้ทางบริษัทได้จำหน่ายหลอดไฟแสงจันทร์ควบคู่กับบัลลาสต์ โดยจัดเป็นแพ็คเกจในราคาพิเศษ เมื่อซื้อพร้อมกับอุปกรณ์และบัลลาสต์

ภาพถ่ายตัวอย่างผลิตภัณฑ์



หลอดไฟแสงจันทร์: High Pressured Mercury Vapor Lamp

หลอดไฟโซเดียมความดันสูง

หลอดไฟโซเดียมความดันสูง คือหลอดไฟถนนแสงสีเหลืองที่มักจะใช้งานตามถนนหนทางทั่วประเทศ เนื่องจากแสงสีเหลืองเป็นแสงที่เห็นได้ชัดเจน เมื่อมีสิ่งเคลื่อนไหว เช่น เมื่อคนวิ่งผ่านถนน หรือรถวิ่งผ่าน ภายใตแสงนี้จะช่วยให้เห็นได้ชัดนอกจากนี้หลอดยังให้แสงมากเมื่อเปรียบเทียบกับวัตต์ถึง 157 ลูเมนต่อวัตต์ ซึ่งเมื่อเทียบกับหลอดแสงจันทร์ที่มีค่าความสว่างเพียง 50-60 ลูเมนต่อวัตต์ (ค่าลูเมนคือ หน่วยสำหรับวัดปริมาณแสงที่เปล่งออกจากดวงไฟ ซึ่งหากมีค่าลูเมนมาก เท่ากับค่าแสงที่ออกมาจะมีมาก) หลอดไฟโซเดียมนี้ทางบริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายพร้อมอุปกรณ์และโคมไฟ ทางบริษัทได้จำหน่ายหลอดไฟโซเดียมความดันสูงที่บริษัทได้ผลิตโดยผลิตภัณฑ์หลอดไฟโซเดียมความดันสูงที่บริษัทผลิตเป็นส่วนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับกา รับรองมาตรฐานเยอรมนี ซึ่งสินค้าของบริษัทจะมีคุณภาพของสินค้าและภาพลักษณ์ที่ดีกว่าสินค้าจากประเทศจีนที่จำหน่ายอยู่โดยทั่วไปในตลาด และจะให้การรับประกันคุณภาพของสินค้า 1 ปีเต็มเป็นจุดขายที่สำคัญ

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



หลอดโซเดียมความดันสูง

หลอดไฟเมทัลฮาไลด์

หลอดไฟเมทัลฮาไลด์เป็นหลอดไฟรุ่นใหม่ที่กำลังใช้กันอย่างแพร่หลายในอาคารขนาดใหญ่ สนามกีฬา และในถนนหลวงของประเทศไทย หลอดเมทัลฮาไลด์เป็นหลอดความดันสูงที่ให้ค่าความถูกต้องของสีได้ดีที่สุดเมื่อเทียบกับหลอดแสงจันทร์และหลอดโซเดียมความดันสูง ในปัจจุบันหลอดเมทัลฮาไลด์เป็นที่นิยมมีการใช้งานอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะหลอดขนาดเล็กเริ่มมีการนำมาใช้งานภายในห้างสรรพสินค้าและในสำนักงาน รวมถึงโชว์รูม สถานที่จัดแสดงสินค้าต่างๆ โดยบริษัทได้จำหน่ายหลอดดังกล่าวมาหลายปีจนมีความรู้และความชำนาญในหลอดประเภทนี้อย่างมากนอกจากนี้ทางบริษัทยังได้ผลิตหลอดเมทัลฮาไลด์มาด้วยเป็นระยะเวลาหนึ่งและอยู่ระหว่างการพัฒนาคุณภาพของหลอดให้ดียิ่งขึ้นกว่าเดิมและมีคุณภาพมาตรฐานสามารถแข่งขันได้ในระดับโลก

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



หลอดเมทัลฮาไลด์

ปัจจุบัน บริษัทมีกำลังการผลิตของหลอดไฟปล่อยประจุความเข้มสูงตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเภท	กำลังการผลิต(ชิ้น/เดือน)
หลอดไฟเมทัลฮาไลด์	30,000

(ข) ผลิตภัณฑ์หลอดไฟฟ้าแบบใช้ภายในอาคาร

ผลิตภัณฑ์หลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ (หลอดนีออน)

หลอดฟลูออเรสเซนต์เป็นอีกผลิตภัณฑ์หนึ่งที่บริษัทได้นำเข้ามาเพื่อจัดจำหน่าย และเป็นหลอดไฟที่ให้แสงสว่างมากและมีค่าสีที่ดี ซึ่งมีทั้งสีขาว (Daylight) และสีเหลืองส้ม (Warm White) โดยบริษัทได้คัดเลือกหลอดฟลูออเรสเซนต์ที่มีคุณภาพจากโรงงานที่มีคุณภาพเยี่ยมเพื่อนำเข้ามาจัดจำหน่ายและข้อมูลจากการสำรวจแนวโน้มของผู้บริโภคในปัจจุบันส่วนใหญ่จะพบว่า ผู้บริโภคนิยมซื้อโคมไฟสำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์แบบพร้อมติดตั้ง หรือที่เรานิยมเรียกกันว่า รานีออนประกอบเสร็จพร้อมหลอด แทนการจัดซื้อเพียงบัลลาสต์หรือรานีออนแยกกัน (รานีออนประกอบเสร็จพร้อมหลอด มีส่วนประกอบคือ โคม(รานีออน), หลอดฟลูออเรสเซนต์, สตาร์ทเตอร์, บัลลาสต์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์ การนำเข้าเพื่อจัดจำหน่ายหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์

เซนต์ จึงถือเป็นการเพิ่มช่องทางการขายและเพิ่มรายได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนั้นการเพิ่มผลิตภัณฑ์รางนีออน ประกอบเสร็จพร้อมหลอด ก็มีส่วนช่วยให้บริษัทสามารถขายบัลลาสต์และโคมไฟเพิ่มขึ้นอีกด้วย

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



หลอดฟลูออเรสเซนต์

หลอดไฟแอลอีดี

แอลอีดี หรือ Light Emitting Diode คือ อุปกรณ์สารกึ่งตัวนำจำพวกหนึ่ง (Semi-Conductor) โดยจัดเป็นสารกึ่งตัวนำประเภท pn-Diode สามารถเปล่งแสงได้เมื่อได้เมื่อจ่ายไฟที่เหมาะสมซึ่งถือเป็น Light Source หรือแหล่งกำเนิดแสงประเภทหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ LED ได้ถูกพัฒนาเรื่อยมาและถูกนำมาประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์โดยใช้เป็นไฟสัญญาณ ไฟกระพริบ ไฟจราจร จนกระทั่งมีการคิดค้น high brightness blue LED* ในปี 1994 โดย Shuji Nakamura, Isamu Akasaki และ Hiroshi Amano ซึ่งนำมาสู่การพัฒนาหลอดไฟ LED ชนิด High Lumen ที่จัดจำหน่ายอยู่ในท้องตลาดปัจจุบัน

หลอดไฟแอลอีดีเกิดจากการนำ Diode เปล่งแสงมาประกอบเป็นหลอดเพื่อใช้ในโคมไฟทั่วไป ปัจจุบันมีการนำหลอดไฟแอลอีดีมาทดแทนหลอดไฟหลากหลายประเภท อาทิ ทดแทนหลอดไส้ หลอดคอมแพคฟลูออเรสเซนต์ หรือ หลอดตะเกียบประหยัดไฟ หลอดฟลูออเรสเซนต์ หรือ หลอดนีออน หรือ แม้แต่การทดแทนหลอดไฟถนนบางประเภท หลอดไฟแอลอีดีมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง หลอดไฟแอลอีดีที่ขายอยู่ในปัจจุบัน มักมีค่าความสว่างอยู่ที่ราว 100 Lumen/Watt ซึ่งสว่างกว่าหลอดไฟที่มีขายอยู่ในท้องตลาดโดยทั่วไป หลอดไฟแอลอีดีจึงจัดอยู่ในประเภทหลอดไฟที่มีประสิทธิภาพสูงเมื่อเทียบกับหลอดไฟโดยทั่วไป กล่าวคือ หลอดไฟแอลอีดีประหยัดพลังงานมากกว่าหลอดไฟทั่วไปในท้องตลาด นอกจากการประหยัดไฟแล้ว หลอดไฟแอลอีดียังมีอายุการใช้งานที่ยาวนานกว่าหลอดไฟโดยมาก อายุการใช้งานของหลอดแอลอีดีอยู่ที่ 15,000-50,000 ชั่วโมง โดยเมื่อเทียบกับหลอดไส้หลอดไฟแอลอีดีมีอายุการใช้งานมากกว่าถึง 8 เท่าขึ้นไป (หลอดไส้มีอายุการใช้งานเพียง 2,000-4,000 ชั่วโมง) และมีอายุการใช้งานมากกว่าหลอดคอมแพคฟลูออเรสเซนต์ หรือ หลอดตะเกียบประหยัดไฟมากกว่า 3-4 เท่าขึ้นไป (หลอดตะเกียบโดยทั่วไปมีอายุการใช้งาน 6,000-8,000 ชั่วโมง)

นอกเหนือจากข้อดีเรื่องการประหยัดพลังงาน และอายุการใช้งานที่ยาวนานแล้ว หลอดแอลอีดียังมีข้อดีในเรื่องต่อไปนี้

- หลอดแอลอีดีเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากหลอดแอลอีดีไม่มีสารปรอทเจือปน (ส่วนใหญ่ในท้องตลาด)
- หลอดแอลอีดีปล่อยรังสี UV และ Infrared ในระดับที่ต่ำกว่าหลอดไฟทั่วไป
- หลอดแอลอีดีมีหลากหลายสีให้เลือก หลอดไฟแอลอีดีบางชนิดยังสามารถเปลี่ยนสีได้ตามต้องการ
- ขณะใช้งานหลอดแอลอีดีไม่ปล่อยความร้อนออกมาเหมือนหลอดไส้
- ให้ความสว่างทันที (Rapid Start) เมื่อเทียบกับหลอดไฟสมัยก่อน

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



หลอดไฟแอลอีดี

*ข้อมูล high brightness blue LED เป็นข้อมูลที่ได้จากเว็บไซต์ https://en.wikipedia.org/wiki/Light-emitting_diode ณ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2560 ซึ่งข้อมูลอาจมีความไม่แน่นอน และอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

2.1.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์โคมไฟฟ้า

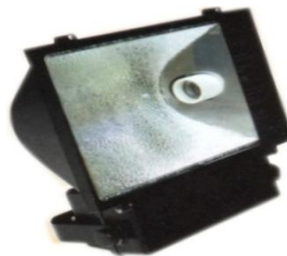
ในปัจจุบันทางบริษัทได้มีการจัดจำหน่ายโคมไฟฟ้าเพื่อเป็นการสร้าง Value Added (การเพิ่มมูลค่าของสินค้า) ให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิมของบริษัทและเพื่อเป็นการเพิ่มการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าที่ต้องการใช้โคมไฟด้วย โดยทางบริษัทจะสั่งซื้อโคมไฟโดยส่วนใหญ่จากผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ

2.1.3.1 ผลิตภัณฑ์โคมไฟฟ้าอุตสาหกรรมและโคมไฟถนน

ผลิตภัณฑ์โคมไฟฟ้าอุตสาหกรรมและโคมไฟถนน เป็นโคมไฟฟ้าที่ใช้ในอุตสาหกรรม เนื่องจากให้กำลังไฟที่สูง และมีความสว่างมาก จึงเหมาะกับการใช้งานในโรงงานอุตสาหกรรม และไม่นิยมใช้ในบ้านเรือน โดยโคมไฟฟ้าอุตสาหกรรมและโคมไฟถนนสามารถแบ่งประเภทย่อยๆ ได้ดังต่อไปนี้

โคมไฟเสาสูง (โคมฟลัดไลต์) เป็นประเภทโคมไฟฟ้าทั่วไปที่ใช้ในการส่องป้ายขนาดใหญ่ หรือส่องพื้นที่บริเวณกว้าง

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



โคมไฟไฮเบย์หรือโคมไฟโรงงาน เป็นโคมไฟที่ใช้ในอาคารที่มีหลังคาสูง เช่น คลังสินค้า โรงงานอุตสาหกรรม อาคารกีฬา เป็นต้น

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



2.1.3.2 ผลิตภัณฑ์รางนีออน

รางนีออนเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทได้ผลิตขึ้น เพื่อใช้งานกับหลอดไฟประเภทหลอดฟลูออเรสเซนต์ (หลอดนีออน) เป็นหลัก โดยรางนีออนที่บริษัทผลิตสามารถนำไปใช้ร่วมกับหลอดไฟ LED ที่เข้ามาทดแทนหลอดฟลูออเรสเซนต์ได้อีกด้วย

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



2.1.4 กลุ่มผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์อำนวยความสะดวก

2.1.4.1 ผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ (Control Gear)

บริษัทเป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวในประเทศที่มีสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Control Gear ครบทุกรุ่น ตั้งแต่รุ่นเล็ก ถึงรุ่นใหญ่ ซึ่งถือเป็นจุดเด่นที่สำคัญของบริษัท โดยประโยชน์และการทำงานของบัลลาสต์ เพื่อเป็นส่วนประกอบหนึ่งของหลอดไฟฟ้านั้น จะมีการทำงานดังนี้

(ก) ผลิตภัณฑ์อิกไนเตอร์ (Ignitor)

อิกไนเตอร์คือ สตาร์ทเตอร์สำหรับไฟถนน เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตเพียงไม่กี่รายในประเทศไทยมา ยาวนานกว่า 20 ปี (โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นรายแรกที่ผ่านมาการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม) ซึ่งก่อนหน้านี้ อิกไนเตอร์ที่จัดจำหน่ายในประเทศไทยจะเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศทั้งหมด ทั้งนี้ในปัจจุบันทางบริษัทได้ผลิต อิกไนเตอร์ออกมามากมายหลายรุ่นจนทำให้ได้รับความนิยมและไว้วางใจในตลาดโลก จนเป็นสินค้าที่สามารถทดแทนการนำเข้าภายในประเทศและยังสามารถส่งออกไปจำหน่ายในประเทศแถบอาเซียนอีกหลายประเทศ

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



Ignitor

(ข) ผลิตภัณฑ์คาปาซิเตอร์ (Capacitor)

เป็นอุปกรณ์ที่ติดตั้งเพื่อเป็นตัวเก็บประจุไฟฟ้าและช่วยทำให้ค่า Power Factor ของบัลลาสต์เข้าใกล้ 1 มากที่สุด ซึ่งจะช่วยให้การประหยัดไฟ (ค่า Power Factor คือค่าอัตราส่วนระหว่างกำลังไฟฟ้าที่ใช้จริง (วัตต์) กับ กำลังไฟฟ้าปรากฏหรือกำลังไฟฟ้าเสมือน (โวลท์) ซึ่งค่าที่ดีที่สุด คือ มีอัตราส่วนที่เท่ากัน ซึ่งจะมีค่าเท่ากับ 1 แต่ในความเป็นจริงไม่สามารถทำได้เช่นนั้น)

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



Capacitor

ทางบริษัทได้จัดจำหน่ายคาปาซิเตอร์ควบคู่กับการจำหน่ายบัลลาสต์และอุปกรณ์อื่นๆ เพื่อเสริมความแข็งแรงในชุดอุปกรณ์ระบบแสงสว่าง ซึ่งได้รับการตอบรับค่อนข้างดีมาจากลูกค้า ในปัจจุบันผู้ผลิตสินค้าประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างที่มีสินค้าครบทุกประเภทรวมถึงคาปาซิเตอร์นั้นมีจำหน่ายเพียงไม่กี่รายและส่วนใหญ่ล้วนแล้วแต่เป็นตราสินค้าในระดับสากลแทบทั้งสิ้น

2.1.4.2 ผลิตภัณฑ์อุปกรณ์อำนวยความสะดวก

ผลิตภัณฑ์อำนวยความสะดวกภายในบ้านเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทคิดค้นขึ้นเพื่อตอบสนอง Lifestyle ของผู้บริโภคสมัยใหม่ เป็นอุปกรณ์ที่ช่วยอำนวยความสะดวกเหมาะสำหรับบ้านเรือน และคอนโดมิเนียมสมัยใหม่

(ก) ผลิตภัณฑ์สวิตช์แสงแดด

เป็นอุปกรณ์ที่ใช้แทนสวิตช์เปิด ปิด โดยอาศัยแสงแดดเป็นตัวกำหนดและควบคุมการเปิด ปิดสวิตช์เองโดยอัตโนมัติ

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



สวิตช์แสงแดด

(ข) ผลิตภัณฑ์สวิตช์ความร้อนและการเคลื่อนไหว

เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ควบคุมการเปิด ปิด โดยใช้การเคลื่อนไหวของมนุษย์ เช่น เมื่อเดินเข้ามาภายในห้องไฟฟ้าจะสว่างขึ้นเองโดยอัตโนมัติ และเมื่อเดินออกจากห้อง ไฟฟ้าจะดับลงเอง เมื่อไม่มีการเคลื่อนไหวเกิดขึ้น

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



สวิตช์ความร้อนและการเคลื่อนไหว

เนื่องจากเป็นสินค้า ยังมียอดการจัดจำหน่าย ไม่สูงนัก อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดการณ์ว่า แนวโน้มการจัดจำหน่ายจะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นสินค้าที่มีแนวโน้มจะต้องใช้งานในทุกสถานที่ อาทิภายในโรงเรียน โรงแรม สถานที่ราชการ โดยเน้นการติดตั้งในบริเวณทางเดิน ระเบียง ห้องครัว ห้องน้ำ นอกจากนี้ยังสามารถใช้งานร่วมกับสัญญาณกันขโมยได้ โดยใช้การติดกระดิ่งเสียงดัง หรือไซเรนไว้เวลามีคนเดินเข้ามา

(ค) ผลิตภัณฑ์ Universal Controllable Remote Receiver (Wall Socket Design)

ลูกสวิตช์ (Wall Socket Switch) เป็นสวิตช์เปิดปิดที่สามารถเปิดปิดด้วย Manual แบบสวิตช์ทั่วไป และสามารถเปิดปิดด้วยรีโมทได้ โดยการนำรีโมทชนิดใดก็ได้มาตั้งค่าโดยการเลือกปุ่มบนรีโมทที่ต้องการใช้เป็นปุ่มควบคุมมาตั้งค่าโดยการกดสวิตช์ค้างไว้ประมาณ 2-3 วินาที จะมีแสงกระพริบจึงให้กดปุ่มที่รีโมทเพื่อส่งสัญญาณไปที่สวิตช์ และสวิตช์จะจดจำสัญญาณอินฟราเรด ที่รีโมทส่งมาแม้ไฟดับ

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



Universal Controllable Remote Receiver (Wall Socket Design)

(ง) ผลิตภัณฑ์รางปลั๊กพร้อมรีโมทคอนโทรลสวิทช์ Intelligent Multi-Function Socket (Safety Shutter Multi-Functional Socket with Universal Controllable Remote Receiver)

รางปลั๊กพร้อมรีโมทคอนโทรลสวิทช์อัจฉริยะเป็นรางปลั๊กที่สามารถรองรับปลั๊กได้มาก Intelligent Multi-Functional Socket มีระบบควบคุมวงจรตัดการทำงานเมื่อมีความร้อนสูงเกิน และระบบควบคุมวงจรสายล่อฟ้า และยังมีม่านนิรภัยที่เหมาะสมสำหรับใช้ในครัวเรือน และป้องกันอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับเด็ก Intelligent Multi-Functional Socket มาพร้อมกับรีโมทคอนโทรลสวิทช์ที่สามารถควบคุมอุปกรณ์ไฟฟ้าได้ด้วยรีโมทคอนโทรลชนิดใดก็ได้

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



Intelligent Multi-Function Socket (Safety Shutter Multi-Functional Socket with Universal Controllable Remote Receiver)

สำหรับสินค้าประเภทต่าง ๆ ข้างต้น บริษัทผลิตภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง ได้แก่

“GATA”: ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับผลิตภัณฑ์หลอดไฟ โคมไฟ บัลลัสต์ไฟฟ้า สตาร์ทเตอร์ อิกไนเตอร์คาปาซิเตอร์ (หรือคอนเดนเซอร์) และสวิทช์แสงแดด

สำหรับ “GATA” นั้น จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทได้สร้างตราสินค้าขึ้นมาเอง จนเป็นที่ยอมรับในตลาดว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก โดยจะมีการรับประกันคุณภาพสินค้าสูงสุดถึง 5 ปี โดยมีผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้านี้กล่าวหลายรายการที่ผ่านการรับรองคุณภาพมาตรฐานรายเดียวในประเทศไทย

“CROSS”: ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ทุกประเภทเพื่อการส่งออก แต่สำหรับในประเทศจะใช้สำหรับผลิตภัณฑ์โคมไฟ โดยปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนการส่งออกประมาณร้อยละ 10 ซึ่งยังสามารถขยายสัดส่วนการส่งออกดังกล่าวได้เพิ่มขึ้นจากเดิม จากแนวโน้มความต้องการสินค้าของต่างประเทศที่ยังมีอยู่สูง นอกจากนี้ทางบริษัทจะใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว สำหรับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตให้กับกลุ่มลูกค้าที่สนใจในผลิตภัณฑ์ที่มีราคาต่ำกว่า และมีคุณภาพในระดับที่รองลงมา (Fighting Model)

โดยตราสินค้าแต่ละประเภทจะมีความโดดเด่นและแตกต่างกันในการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดโดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกัน

ภาพตราสินค้า “GATA” และ “CROSS”



ทั้งนี้สินค้าของบริษัทได้ผ่านการรับรองตามมาตรฐานต่าง ๆ ทั้งมาตรฐานอุตสาหกรรม และมาตรฐานความปลอดภัยทั้งจากภายในและต่างประเทศ และสินค้าบางรายการของบริษัทยังผ่านการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมเพียงรายเดียวในประเทศ ทำให้มีความได้เปรียบทางการตลาดในการนำเสนอผลิตภัณฑ์สู่ตลาด นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีหน่วยวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ซึ่ง ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกมาเป็นจำนวนกว่า 100 รุ่น และทุกรุ่นสามารถผ่านการรับรองตามมาตรฐานอุตสาหกรรมต่างได้ทั้งหมด

ปัจจุบัน บริษัทได้ผ่านการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 นอกจากนี้สินค้าของบริษัทยังผ่านการรับรองมาตรฐานอื่น ๆ โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

- มาตรฐานอุตสาหกรรม หมายถึง ข้อกำหนดทางวิชาการที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ได้กำหนดขึ้นเพื่อเป็นแนวทางแก่ผู้ผลิตในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ ในระดับที่เหมาะสมกับการใช้งานมากที่สุด ประกอบด้วยเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการผลิตผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เช่น เกณฑ์ทางเทคนิค คุณสมบัติที่สำคัญ ประสิทธิภาพของการนำไปใช้งานคุณภาพของวัตถุดิบนำมาผลิต และวิธีการทดสอบ เป็นต้น
- มาตรฐานความปลอดภัย (Safety S) เป็นมาตรฐานที่ควบคุมความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้ใช้งาน โดยส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของผู้บริโภค ได้แก่ การป้องกันการเข้าถึงส่วนที่มีไฟฟ้า กำลังไฟฟ้าและกระแสไฟฟ้า การเกิดความร้อน กระแสไฟฟ้ารั่วและความทนทานไฟฟ้าที่อุณหภูมิทำงาน ความต้านทานต่อความชื้น การป้องกันการไหลเกินของหม้อแปลงไฟฟ้า เป็นต้น
- มาตรฐานความปลอดภัย (Safety EMC: Safety Electromagnetic Compatibility Standard) หรือมาตรฐานความปลอดภัยด้านความเข้ากันได้ทางแม่เหล็กไฟฟ้า โดยมาตรฐาน EMC ประเภทนี้ จะเป็นมาตรฐานเฉพาะด้านความเข้ากันได้ทางแม่เหล็กไฟฟ้า ซึ่งสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กำหนดขึ้นเพื่อให้การรับรองกับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติในการป้องกันและคงทนต่อการรบกวนทางแม่เหล็กไฟฟ้า ซึ่งโดยปกติแล้วเครื่องใช้ไฟฟ้าตามบ้านเรือนหรืออุปกรณ์สื่อสารทั่วไปจะมีคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าออกมาในระดับหนึ่งด้วย ทำให้เกิดสัญญาณรบกวนหรืออาจมีสัญญาณรับไม่ชัดเจน เช่น ขณะดูโทรทัศน์อยู่เมื่อเราเปิดไฟระหว่างที่ไฟกระพริบเพื่อจุดหลอดให้สว่าง จะปรากฏคลื่นแทรกรบกวนสัญญาณภาพ หรืออาจมีเสียงแทรกเข้ามา แต่หากผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าได้รับการรับรองมาตรฐาน EMC อุปกรณ์เหล่านั้น จะสามารถทำงานร่วมกัน และพร้อมกันได้โดยปราศจากคลื่นรบกวนต่าง ๆ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานนี้ ได้แก่ อุปกรณ์ส่องสว่าง เครื่องใช้ไฟฟ้าตามบ้าน ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ รวมไปถึงเครื่องมือทางการแพทย์ เครื่องมือทางด้านวิทยาศาสตร์ เป็นต้น โดยจะแตกต่างจากมาตรฐาน Safety S ซึ่งเป็นมาตรฐานความปลอดภัยทั่วไป

สำหรับมาตรฐานที่บริษัทได้รับการรับรองจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มีตัวอย่างดังต่อไปนี้

มอก. 23- 2558 บัลลัสต์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์

มอก. 2337-2557

มอก. 1955-2551 บริภัณฑ์ส่องสว่างและบริภัณฑ์ที่คล้ายกัน: ชีตจำกัดสัญญาณรบกวนวิทยุ

โดยมาตรฐานประเภทนี้จัดเป็นมาตรฐาน Safety EMC ซึ่งเป็นมาตรฐานของอุปกรณ์ที่สามารถทำงานอยู่ภายใต้สิ่งแวดล้อมของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าใด ๆ

โดยไม่ทำให้เกิดการรบกวนเกินระดับที่ยอมรับได้

มอก. 344-2549

ตัวรับหลอดฟลูออเรสเซนต์และตัวรับสตาร์ทเตอร์

มอก. 673-2530 บัลลัสต์สำหรับหลอดไอปรอทความดันสูง (หลอดไฟเมอริควีร์/แสงจันทร์)

มอก. 885-2532 บัลลัสต์อิเล็กทรอนิกส์ใช้กับไฟฟ้ากระแสสลับสำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์

เฉพาะด้านความปลอดภัย

มอก. 1506-2541 บัลลัสต์อิเล็กทรอนิกส์ใช้กับไฟฟ้ากระแสสลับสำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์

มอก. 956-2557 หลอดฟลูออเรสเซนต์เฉพาะด้านความปลอดภัย

มอก. 183-2528 สตาร์ทเตอร์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์

นอกจากมาตรฐานดังกล่าวข้างต้นแล้ว ทางบริษัทยังได้พัฒนาและวิจัยในอีกหลายผลิตภัณฑ์ อาทิ ผลิตภัณฑ์หลอดไฟถนน บัลลัสต์ลดระดับกำลังไฟฟ้า รวมถึงผลิตภัณฑ์อีกหลายรายการที่ทางบริษัทได้ออกแบบ วิจัย พัฒนา และอยู่ในขั้นตอนการรอการผลิตเพื่อจำหน่ายสู่ท้องตลาด เช่น หลอดไฟ ถนนความเข้มสูง โคมไฟแอลอีดีและหลอดประหยัดพลังงานต่าง ๆ เป็นต้น

นอกเหนือจากการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเองแล้วบริษัทยังรับผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อในลักษณะของ OEM (Original Equipment Manufacturer) ภายใต้ตราสินค้าอื่น ๆ ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนตราสินค้าที่รับจ้างผลิตคิดเป็นจำนวนกว่า 10 ตราสินค้า

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

1) ด้านผลิตภัณฑ์และการให้บริการ (Product & Service)

ด้านผลิตภัณฑ์ทางบริษัทได้มีการพัฒนาและมีแนวโน้มในการเพิ่มรายการสินค้าที่เกี่ยวข้องในระบบแสงสว่างมากขึ้น โดยเฉพาะสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการประหยัดพลังงาน เช่น หลอดประหยัดไฟประเภทต่าง ๆ และผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้องกับการประหยัดไฟซึ่งเป็นแนวโน้มและทิศทางการขยายตัวของตลาดในอนาคต ในด้านผลิตภัณฑ์ที่ไม่เกี่ยวข้องกับระบบแสงสว่างทางบริษัทเองก็ได้มีการพัฒนาและเพิ่มสินค้ามากขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวของตลาดในหลายๆ สินค้าที่มีโอกาสหรือศักยภาพในอนาคต

ผลิตภัณฑ์สินค้าประเภท โคมไฟฟ้า จัดเป็นสินค้าหลักของทางบริษัท ทางบริษัทยังมีการพัฒนาสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยปัจจุบันสินค้าประเภทบัลลัสต์มีมากกว่าร้อยละยี่สิบกว่าที่ทางบริษัทได้ผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและยังมีการผลิตสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ โดยเฉพาะสินค้าเฉพาะทางเพื่อขยายฐานลูกค้าให้มีเพิ่มขึ้นโดยในกลุ่มต่างๆ เช่น สนามกีฬาหรือเรือ เป็นต้น ในส่วนของสินค้าใหม่ที่ได้รับการขยายเพิ่มเติมแต่ยังคงอยู่ในกลุ่มของระบบแสงสว่างได้แก่ โคมไฟฟ้าและหลอดไฟ ซึ่งในปี 2560 ทางบริษัทได้เพิ่มสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงานโดยเฉพาะหลอดไฟแอลอีดีขึ้นอีกหลายรายการ

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่นอกเหนือจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภท โคมไฟหลอดไฟ และบัลลัสต์ ทางบริษัทยังได้จำหน่ายสินค้าที่ช่วยในการอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับระบบแสงสว่างด้วย สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นนี้ทางบริษัทมีการจัดจำหน่ายและเพิ่มช่องทางการขยายโดยเน้นกลุ่ม Modern Trade และกลุ่มของ Retail เป็นหลัก การผลิตอุปกรณ์ควบคุมที่เกี่ยวข้องกับระบบแสงสว่างนี้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่เน้นความสะดวกสบายซึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์อำนวยความสะดวกดังกล่าวนี้ช่วยตอบโจทย์ผู้บริโภคในกลุ่มของ End User ได้เป็นอย่างดีโดยกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มนี้เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่จะซื้อสินค้าผ่านตลาด Modern Trade เป็นหลัก

ในด้านของการพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์ทางบริษัทได้มีการพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์ในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับระบบแสงสว่างและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการพัฒนาความสะดวกสบายภายในบ้านมากขึ้น และในสินค้าอีกหลายๆ รายการที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับระบบแสงสว่างเป็นหลัก

ทางบริษัทได้มีการพัฒนาและออกแบบสินค้า รวมทั้งประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ดีขึ้นเรื่อยๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพของสินค้าในระบบสายการผลิตและเพื่อหลีกเลี่ยงตลาดที่ต้องแข่งขันในด้านราคาเป็นหลักโดยทางบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการทดสอบหรือการวิจัยโดยการส่งขอมาตรฐานจากต่างประเทศเพื่อรับรองผลิตภัณฑ์ของสินค้าที่ผลิตจากทางบริษัท และเพื่อเสริมความมั่นใจให้กับลูกค้าในการใช้ผลิตภัณฑ์ของทางบริษัท

นอกจากการให้ความสำคัญกับจำนวนผลิตภัณฑ์ที่พร้อมจำหน่ายมากมายหลายประเภทแล้วบริษัทยังให้ความสำคัญกับการทดสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ก่อนส่งมอบสินค้าเป็นอย่างมากโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ประเภทบัลลาสต์ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท อีกทั้งยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในส่วนของผลิตภัณฑ์ ที่เกี่ยวกับหลอดไฟ โคมไฟซึ่งทางบริษัทได้กำหนดมาตรฐานในการทดสอบคุณภาพขึ้นโดยการสุ่มทดลองที่จะใช้เวลาทั้งหมด 2 เดือนในการทดสอบแต่ละผลิตภัณฑ์โดยทางบริษัทจะมีศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์ภายในโรงงาน เพื่อรองรับการทดสอบเรื่องของแสงและการออกแบบแสงเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในการใช้หลอดไฟแต่ละประเภทรวมถึง การทดสอบบัลลาสต์ซึ่งจะมีการอบในตู้ความชื้นเพื่อทดสอบคุณภาพของบัลลาสต์เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 1 เดือนและการดำเนินการต่างๆ ตามข้อกำหนดมาตรฐานการทดสอบของกระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อให้มั่นใจได้ถึงคุณภาพของสินค้าก่อนส่งมอบให้ลูกค้าต่อไป

2) ด้านการกำหนดราคาขาย (Price)

ปัจจุบันทางบริษัทได้กำหนดราคาขายสินค้าโดยมีการแบ่งสินค้าออกเป็น 2 ประเภทหลัก ๆ คือ

ประเภทที่ 1 เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี โดยการกำหนดราคาสูงกว่าผลิตภัณฑ์ประเภทที่ 2 โดยกลุ่มนี้จะเน้นการขายสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานที่รับรองจากต่างประเทศหรือมาตรฐานที่สูงกว่าท้องตลาดเป็นตัวกำหนดราคา

ประเภทที่ 2 เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเท่ากับท้องตลาด ซึ่งสามารถนำไปแข่งขันกับตลาดระดับกลางและล่างที่มีกลไกการตลาดด้านราคาบริษัทมีแผนติดตามสถานการณ์ความเคลื่อนไหวและทิศทางการตลาดของคู่แข่งอยู่ตลอดเวลาซึ่งนำมาสู่การพัฒนาและเปลี่ยนแปลงให้ทันกับสถานการณ์ได้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ นโยบายการปรับราคาหรือการกำหนดราคาสินค้าจะถูกกำหนดให้สอดคล้องกับนโยบายบริหารการขาย โดยมีการส่งเสริมการขายหรือโปรโมชั่นที่เหมาะสมกับช่วงเวลาและสถานการณ์ของตลาด ณ ขณะนั้น ๆ นอกจากนี้ ในปัจจุบันบริษัทกำลังเพิ่มกลุ่มผลิตภัณฑ์อีกหนึ่งกลุ่ม ซึ่งจะเป็นกลุ่มที่เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง และยังเป็นกลุ่มพิเศษที่ช่วยเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้มากขึ้น โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าว เมื่อเทียบกับตลาดอาจมีราคาสูง แต่มีคุณภาพที่ดีกว่าและมีความหลากหลายของสินค้าที่มากกว่า

3) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

ปัจจุบันทางบริษัทได้มีการขยายส่วนแบ่งการตลาดโดยเน้นให้มีการจัดจำหน่ายให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าทุกกลุ่มรวมถึงกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นผู้ใช้โดยตรง เนื่องจากบริษัทมีความคิดในเรื่องของการทำการตลาดในเชิง Demand-pull หรือการที่ลูกค้ามีความต้องการที่จะได้สินค้าโดยตรงและ Demand-push หรือการเน้นการกระจายสินค้าแบบเดิมที่บริษัทเป็นผู้ผลิต แต่เดิมสินค้าของทางบริษัทเน้นหนักในการอุตสาหกรรม ซึ่งจะต้องใช้ผู้ขายที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านไฟฟ้าเป็นผู้อธิบายลักษณะของอุปกรณ์ เช่น บัลลาสต์ หรือ สตาร์ทเตอร์ความดันสูงให้กับลูกค้าปลายทางอีกครั้งหนึ่ง ปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคได้เปลี่ยนไปในเรื่องของการซื้อสินค้าสำเร็จรูปมากขึ้น บริษัทเองก็ได้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในลักษณะดังกล่าวด้วย โดยการขายสินค้าผ่านช่องทางการขายที่เป็น Modern Trade หรือ Retail ซึ่งแนวโน้มการขายตัวของกลุ่มดังกล่าวมีมากขึ้นเรื่อยๆ ทำให้บริษัทได้มีแนวความคิดที่จะกระจายสินค้าให้ครบทุกกลุ่ม ในขณะเดียวกันทางบริษัทก็ได้ละเลยการกระจายสินค้าในลักษณะเดิมโดยผ่านช่องทางการขายที่ผ่านร้านค้าปลีกหรือค้าส่งทั่วไปซึ่งเป็น Dealer หรือเป็นผู้ที่มีการ

ติดต่อกับทางบริษัทเป็นระยะเวลานานมาแล้ว โดยทางบริษัทเองได้พยายามจัดสัดส่วนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ซึ่งมีการเน้นในส่วนของผู้บริโภคที่เป็นผู้บริโภค 4 กลุ่มหลักๆ ประกอบด้วย

3.1) กลุ่มผู้บริโภคทั่วไปประเภทร้านค้าปัจจุบันได้เพิ่มจำนวนให้กับร้านค้าส่งในช่วงก่อนมีประมาณ 50-60 ราย ในปัจจุบันได้เพิ่มเป็น 70-80 ราย และในกลุ่มร้านค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าในแต่ละจังหวัดประมาณ 500-600 ราย และกลุ่มร้านค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑลประมาณ 200-300 ราย ปัจจุบันในกลุ่มผู้บริโภคปลายทางที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคประเภทโครงการ โดยที่ทางบริษัทพยายามเข้าถึงในส่วนของลูกค้ากลุ่มดังกล่าวซึ่งจะมีประโยชน์ต่อการสร้างตราสินค้าในอนาคตของทางบริษัท หากสามารถทำให้ลูกค้ามีการยอมรับในตัวสินค้าแล้วในอนาคตจะมีการสั่งซื้อสินค้าและมีความเชื่อมั่นในตราสินค้าหรือ Brand Loyalty กับผลิตภัณฑ์ของทางบริษัทมากและจะมีผลต่อการสั่งซื้อผ่านทางร้าน Modern Trade หรือผ่านทางร้านที่เป็นการกระจายลักษณะเดิม เช่น ร้านค้าปลีกหรือค้าส่ง

3.2) กลุ่มผู้บริโภคประเภทผู้ประกอบการ , ผู้รับเหมาโครงการ , กลุ่มผู้บริโภคที่ใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวภายในบ้านเรือนของตัวเอง หรือในโครงการ , อาคาร, โรงงานอุตสาหกรรมหรือเจ้าของอาคาร ที่ผ่านมาจากบริษัทมีส่วนในการจำหน่ายสินค้าให้ลูกค้ากลุ่มโครงการเป็นสัดส่วนที่น้อย ทางบริษัทจึงได้พยายามเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าในลูกค้ากลุ่มประเภทโครงการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ให้เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ถ้าผู้บริโภคกลุ่มนี้มีแนวโน้มการตอบรับในการกระจายสินค้าดีขึ้น จะทำให้บริษัทมีแนวโน้มในการกระจายสินค้าดีขึ้น ทั้งยังสามารถสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักและขยายตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น

3.3) กลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้า ปัจจุบันมีอยู่ประมาณ 20 -25 ราย บริษัทได้พยายามเพิ่มรายการสินค้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับไฟฟ้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเภทหลอดไฟที่บริษัทเน้นเป็นพิเศษ เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้าสามารถซื้อหลอดไฟของทางบริษัทและนำไปติดตั้งพร้อมกับไฟฟ้าได้มากขึ้น

3.4) กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ ปัจจุบันมีอยู่ประมาณ 10 ราย สาเหตุที่มีจำนวนลูกค้าไม่มากนักเพราะทางบริษัท มีนโยบายเรื่องการค้าต่างประเทศ แบบ 1 ตัวแทนจำหน่ายต่อ 1 ประเทศ โดยสัดส่วนดังกล่าวทางบริษัทมีการส่งออกไปในประเทศหลายประเทศ เช่น ซีเรีย, ซาอุดีอาระเบีย, อียิปต์, บังกลาเทศ, เวียดนาม, กัมพูชา, พม่าและลาว ในกลุ่มนี้ทางบริษัทได้ให้ความสำคัญและพยายามเพิ่มศักยภาพการส่งออกโดยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ คาดว่าปีนี้จะขยายการส่งออกในกลุ่มเอเชียใต้ที่บริษัทได้ให้ความสนใจและทำการจัดส่งตัวอย่างสินค้าให้กลุ่มผู้บริโภคงดลองใช้แล้ว อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทยังคงประเมินปัจจัยความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นสิ่งสำคัญ และแม้ว่าบริษัทจะมีการซื้อสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) แล้ว แต่บริษัทก็ยังคงควบคุมการส่งออกให้อยู่ในสัดส่วนที่เหมาะสมต่อไป

4) ด้านการควบคุมและพิจารณาเครดิตของลูกค้า

ปัจจุบันบริษัทพิจารณาให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้า เฉพาะในกลุ่มลูกค้าที่มีการติดต่อซื้อขายกันอย่างต่อเนื่อง โดยหากเป็นลูกค้าใหม่จะต้องซื้อสินค้าเป็นเงินสดเท่านั้น หลังจากนั้นจะมีการตรวจสอบหลักฐานเกี่ยวกับฐานะทางการเงิน เพื่อพิจารณาข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องแล้ว ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลพื้นฐานที่ได้รับจากข้อมูลทั่วไปในการติดต่อกับลูกค้ารายนั้นๆ ทางบริษัทจะพิจารณากำหนดวงเงินให้ โดยในช่วงแรกจะอยู่ที่ 25,000 -30,000 บาท และหลังจากนั้นจะพิจารณาขยายเครดิตหากมีการซื้อขายกันอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ในการพิจารณาให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้ารายใหม่นั้น วงเงินพิจารณาจะถูกกำหนดไว้ในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ง่ายต่อควบคุม

บริษัทจะพิจารณาให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้านับตั้งแต่ส่งมอบสินค้าเป็นที่เรียบร้อยแล้วจำนวน 60 วัน ถึงสูงสุดไม่เกิน 120 วัน โดยกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่จะได้รับการพิจารณาให้เครดิตเทอมในช่วง 60 วัน ถึง 90 วัน โดยที่ผ่านมาจากบริษัทประสบปัญหาเรียกเก็บเงินไม่ได้หรือหนี้สูญน้อยมากโดยรูปแบบการจ่ายชำระจะเน้นเป็นเช็คมากกว่าเงินสด สำหรับลูกค้า

ต่างประเทศนั้น โดยส่วนใหญ่จะเน้น การจำหน่ายในเงื่อนไขขายชำระเงินแบบ L/C at Sight นอกจากนี้จะเป็นรูปแบบ L/C Term หรือ การจ่ายเงินสดแบบให้เครดิตเทอม หรือการจ่ายเงินสดล่วงหน้า

สำหรับการได้รับเครดิตเทอมจากเจ้าหนี้การค้าของบริษัทนั้น จะได้รับเครดิตเทอมสูงสุดไม่เกิน 120 วัน แต่เนื่องจาก ปัจจุบัน บริษัทได้เปลี่ยนนโยบายการสั่งซื้อวัตถุดิบเป็นการสั่งซื้อโดยตรงจากต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะวัตถุดิบเหล็ก ซึ่ง ทางบริษัทไม่ได้รับเครดิตเทอมจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบจากต่างประเทศ โดยจะเป็นการสั่งซื้อแบบ L/C at Sight

2.2.2 แนวโน้มอุตสาหกรรม และ สภาพการแข่งขัน

ภาพรวมอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมไฟฟ้าแสงสว่างเป็นอุตสาหกรรมที่มีอัตราการเติบโตของธุรกิจสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและอัตราการขยายตัวของอสังหาริมทรัพย์ภายในประเทศเป็นสำคัญ โดยในปี 2560 บริษัทฟิลิปส์อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้ประเมินมูลค่าตลาดรวมไว้ที่ 25,500 ล้านบาท โดยได้ประเมินว่าเติบโตขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 2* ซึ่งเป็นตัวเลขที่ใกล้เคียงกับข้อมูลของ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ซึ่งได้ออกบทวิเคราะห์เรื่อง “ตลาดหลอดไฟส่องสว่าง LED ปี 59”***ซึ่งได้ประเมินมูลค่าตลาดไฟส่องสว่างไว้เป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 21,970 – 22,380 ล้านบาท ทั้งนี้มูลค่าตลาดรวมที่ทางบริษัทได้ประมาณการไว้อยู่ระหว่าง 23,000 – 25,000 ล้านบาท (เป็นการประมาณการจากมูลค่านำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์แสงสว่างย้อนหลัง 3 ปี) *** ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการติดตั้งโคมไฟและหลอดไฟใหม่ เพื่อใช้เป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานทั้งภายในและภายนอกอาคาร และการจากการติดตั้งโคมไฟและหลอดไฟเพื่อทดแทนผลิตภัณฑ์เดิมที่ชำรุดหรือหมดอายุการใช้งาน นอกจากนี้ การติดตั้งในบางองค์กรหรือหน่วยงาน อาจเป็นไปเพื่อทดแทนผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อประโยชน์ในการประหยัดพลังงาน โดยติดตั้งผลิตภัณฑ์ใหม่รวมถึงผลิตภัณฑ์ หลอดไฟแอลอีดี และ โคมไฟแอลอีดี ที่ให้ประสิทธิภาพแสงที่ดีกว่าเดิม และทำให้องค์กรสามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้า ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการประหยัดพลังงาน ที่ภาครัฐให้การส่งเสริมอย่างสม่ำเสมอ

*ข้อมูลจาก เว็บไซต์ข่าวธุรกิจการตลาดของหนังสือพิมพ์ mgronline วันที่ 21 กันยายน 2560 ซึ่งข้อมูลเป็นเพียงการวิเคราะห์จากทางบริษัทฟิลิปส์อิเล็กทรอนิกส์ เท่านั้น โดยมีรายละเอียดดังนี้ <https://mgronline.com/business/4451>

**ข้อมูลจากศูนย์วิจัยกสิกรไทยเป็นข้อมูลที่ได้อ้างอิงจากเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ออนไลน์ ณ วันที่ 10 มิถุนายน 2559 ซึ่งข้อมูลเป็นไปตามการวิเคราะห์ของศูนย์วิจัยกสิกรไทยเท่านั้น โดยมีรายละเอียดดังนี้ <http://www.thansettakij.com/2016/06/10/61326>

***ข้อมูล การนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์แสงสว่างของประเทศไทย เป็นตัวเลขที่ได้จากเว็บไซต์ <http://www.moc.go.th/> ของกระทรวงพาณิชย์ ณ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2561 ซึ่งข้อมูลอาจมีความไม่แน่นอน และอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามที่กระทรวงพาณิชย์ได้ประกาศ

อุตสาหกรรมบัลลัสต์และภาวะการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรมการผลิตบัลลัสต์เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจไฟฟ้าแสงสว่าง โดยตลาดบัลลัสต์ส่วนใหญ่เป็นของผู้ผลิตภายในประเทศ สำหรับตลาดบัลลัสต์ที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศนั้น จะเป็นผลิตภัณฑ์บัลลัสต์สำหรับใช้กับหลอดไฟปล่อยประจุความเข้มสูง (HID) บางชนิด และอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างบางชนิด

ปัจจุบันแนวโน้มของอุตสาหกรรมบัลลัสต์ในประเทศไทยนั้น มีแนวโน้มลดลงอย่างชัดเจนจากการเปลี่ยนแปลงไปของเทคโนโลยีไฟฟ้าแสงสว่าง และมีแนวโน้มที่ผลิตภัณฑ์บัลลัสต์จะถูกทดแทนด้วยผลิตภัณฑ์หลอดไฟแอลอีดี ซึ่งไม่มีบัลลัสต์เป็นส่วนประกอบ อย่างไรก็ตาม แม้ว่าผลิตภัณฑ์บัลลัสต์มีแนวโน้มลดลงอย่างเห็นได้ชัด แต่ยังมีลูกค้าบางส่วนที่ยังนิยมผลิตภัณฑ์บัลลัสต์ เนื่องจากมีอายุการใช้งานที่ยาวนาน ทำให้ผู้รับเหมาและช่างไฟบางส่วนยังคงไม่เปลี่ยนการใช้งานไปยังหลอดไฟแอลอีดีในทันที

ตลาดบัลลัสต์ในประเทศไทยโดยส่วนมากจะเป็นบัลลัสต์ชนิดหลอดแกนเหล็กเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากมีราคาถูกกว่า และมีอายุการใช้งานทนทานกว่าบัลลัสต์อิเล็กทรอนิกส์มาก จึงทำให้ตลาดโดยรวมเป็นบัลลัสต์ชนิดหลอดแกนเหล็กเป็นส่วนใหญ่ จากการสำรวจตลาดล่าสุดพบว่าปัจจุบันผู้ผลิตบัลลัสต์ มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง จากสถานการณ์ตลาดโลกที่มีแนวโน้มผลิต ผลิตภัณฑ์ประเภท LED มากขึ้น

สำหรับตลาดบัลลาสต์สำหรับหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ในปี 2560 นั้น มีการหดตัวลดลงอย่างรุนแรง เนื่องจากหลอดไฟแอลอีดีสำเร็จรูป เริ่มมีราคาที่ถูกลงกว่าหลอดฟลูออเรสเซนต์ ประกอบเสริมพร้อมบัลลาสต์ ทำให้ตลาดบัลลาสต์ฟลูออเรสเซนต์มีขนาดลดลงอย่างมาก ทางบริษัทจึงได้ปรับนโยบายและเน้นการผลิตไปที่ตลาดไฟอุตสาหกรรม และ ตลาดไฟถนนซึ่งบริษัทยังเป็นผู้ผลิตหลักในประเทศไทย แม้ว่าตลาดไฟอุตสาหกรรม และตลาดไฟถนน เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงไปใช้ ไฟแอลอีดีทดแทนแล้วก็ตาม แต่ตลาดไฟอุตสาหกรรม และ ตลาดไฟถนน โดยมากยังนิยมใช้หลอดไฟแบบปล่อยประจุความเข้มสูงเช่นเดิม ทำให้บริษัทยังคงรักษาตลาดบัลลาสต์ไว้ได้ส่วนหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทยังจัดเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มบัลลาสต์ที่มีความหลากหลายทางด้านผลิตภัณฑ์ครอบคลุมทุกประเภทของบัลลาสต์ ซึ่งสามารถรองรับความต้องการของลูกค้าได้ในทุกกลุ่ม และทุกประเภทการใช้งาน

อุตสาหกรรมหลอดไฟฟ้าและภาวะการแข่งขัน

อุตสาหกรรมหลอดไฟฟ้าเป็นส่วนหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทเป็นผู้ผลิต และนำเข้าเพื่อจำหน่ายภายในประเทศซึ่งนับว่าเป็นสายการผลิตที่ต่อยอดจากธุรกิจบัลลาสต์และมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยความชำนาญในธุรกิจด้านไฟฟ้าอยู่แล้วนั้น ทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจต่อคุณภาพของหลอดไฟฟ้าที่ผลิตและจำหน่ายออกสู่ตลาด

จากข้อมูลของการนำเข้าและส่งออกสินค้าหลอดไฟฟ้าของประเทศไทยแยกตามผลิตภัณฑ์(*) ในปี 2560 การส่งออกผลิตภัณฑ์หลอดฟลูออเรสเซนต์ได้ลดลงอย่างต่อเนื่องและมีนัยสำคัญ โดยปี 2560 ประเทศไทยมีการส่งออกหลอดฟลูออเรสเซนต์ไปต่างประเทศ ทั้งสิ้น 10.94 ล้านหลอด หรือคิดเป็นมูลค่า 221.3 ล้านบาท ซึ่งได้ลดลงจากปี 2559 และ 2558 ซึ่งมีการส่งออกหลอดฟลูออเรสเซนต์ที่ 22.34 และ 50.64 ล้านหลอด หรือ คิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 452.9 และ 884.9 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีการลดลงของปริมาณการส่งออกหลอดฟลูออเรสเซนต์ กว่าร้อยละ 78.39 จากปี 2558 ถึงปี 2560 ซึ่งตัวเลขดังกล่าวเป็นผลจากการเข้ามาแข่งขันของคู่แข่งจากประเทศจีนที่สามารถผลิตสินค้าได้ราคาถูกกว่า และยังเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีเป็นหลอดไฟแอลอีดี ซึ่งประเทศจีนเป็นผู้นำตลาดหลอดไฟแอลอีดีของโลก ทำให้ผู้ผลิตในประเทศไม่สามารถแข่งขันราคากับผู้ผลิตสินค้าจากจีนได้ จนทำให้ผู้ประกอบการบางรายต้องปิดตัวลง และไม่สามารถแข่งขันในตลาดหลอดไฟระดับโลกได้

สำหรับข้อมูลการนำเข้าสินค้าหลอดฟลูออเรสเซนต์ และหลอดคอมแพคฟลูออเรสเซนต์ (หลอดตะเกียบประหยัดไฟ) ในปี 2560 มีจำนวนเท่ากับปี 2559 ที่ประมาณ 35.63 ล้านหลอด โดยมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจากปี 2559 ที่ 1,108.1 ล้านบาท เป็น 1,121.4 ล้านบาท ในปี 2560 ขณะที่หลอดไฟแอลอีดี และโคมไฟอุตสาหกรรม มีจำนวนลดลง จาก 12.24 ล้านชิ้นในปี 2559 เป็น 10.85 ล้านชิ้น ในปี 2560 และมีมูลค่าลดลงจาก 2,833.4 ล้านบาท เป็น 2,568.7 ล้านบาท ในปี 2559 และปี 2560 ตามลำดับ นอกจากนี้ โคมไฟถนนและโคมไฟสาธารณะ มีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 12.23 ล้านชิ้นในปี 2559 เป็น 13.15 ล้านชิ้น ในปี 2560 แต่มีมูลค่าลดลงจาก 4,318.2 ล้านบาทเป็น 3,962.8 ล้านบาทในปี 2560 หรือลดลง 8.22 เปอร์เซ็นต์

ทั้งนี้ หากดูรายละเอียดตัวเลขเฉพาะประเทศ จะพบว่า การนำเข้าหลอดไฟฟ้าทุกประเภทรวมกัน เป็นการนำเข้าจากประเทศจีนกว่า 82.92 %(*) ของมูลค่าการนำเข้าในผลิตภัณฑ์หลอดไฟฟ้าทุกประเภท และยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นสวนทางกับภูมิภาคอื่น จากการที่จีนเป็นผู้ผลิตและส่งออกสินค้าทางด้านหลอดไฟฟ้ามากเป็นอันดับหนึ่งของโลกในปัจจุบัน ทั้งนี้ สาเหตุหลักที่ทำให้การนำเข้าหลอดไฟฟ้าจากประเทศจีนมาจากการทำความตกลงทางการค้าระหว่างประเทศอาเซียนและประเทศจีน ซึ่งทำให้อัตราภาษีนำเข้าจากประเทศจีนเป็น 0 % และทำให้มีผู้จดทะเบียนนำเข้าผลิตภัณฑ์หลอดไฟฟ้ากว่า 200 ราย ทำให้ผู้ประกอบการที่นำเข้าสินค้าจากประเทศจีนเข้ามาแข่งขันจำนวนมาก

โดยปัจจุบันผู้นำเข้ารายใหญ่ของประเทศไทย ได้แก่

- บริษัท ฟิลิปส์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างทุกประเภท ภายใต้ตราสินค้า "Philips" ซึ่งเป็นตราสินค้าอันดับหนึ่งของโลกที่ได้รับความนิยมอย่างมาก และเป็นที่ยึดมั่นในอุตสาหกรรมไฟฟ้าแสงสว่าง โดยมียอดขายกว่า 50% ของตลาดไฟฟ้าแสงสว่าง
- บริษัท ไท้ติ่ง แอนด์ อีควิปเมนต์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจด้านไฟฟ้าแสงสว่างอย่างครบวงจร เป็นบริษัทเพียงแห่งเดียวในธุรกิจไฟฟ้าแสงสว่าง ที่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ผลิตและจัดจำหน่ายหลอดไฟฟ้าภายใต้ตราสินค้า "L&E" และ "Lumax"
- บริษัท เลคิเซ่ ไท้ติ่ง จำกัด เป็นบริษัทผู้ผลิตหลอดไฟมายาวนานกว่า 45 ปี เป็นผู้ผลิต พัฒนา และจัดจำหน่ายหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์รายใหญ่ที่สุดของประเทศไทย จำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้า "Lekise" และรับผลิตสินค้าให้กับตราสินค้าชั้นนำอีกหลายราย

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น ทางบริษัทพิจารณาว่า การที่บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหลอดไฟเองนั้น จะช่วยสร้างความหลากหลายด้านผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายให้มีจำนวนรายการเพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้นกว่าเดิม นอกจากนี้บริษัทจึงได้คิดค้นและพัฒนา หลอดไฟฟ้าแบบปล่อยประจุความเข้มสูง (HID อาทิ หลอดไฟเมทัลฮาไลด์ และโซเดียมความดันสูง) ซึ่งทางบริษัทได้ผลิตหลอดดังกล่าวเป็นรายแรก และรายเดียว ของประเทศไทยช่วยลดการนำเข้าหลอดไฟประเภทดังกล่าวจากต่างประเทศลง

* ข้อมูล การนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์แสงสว่างของประเทศไทย เป็นตัวเลขที่ได้จากเว็บไซต์ <http://www.moc.go.th/> ของกระทรวงพาณิชย์ ณ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2561 ซึ่งข้อมูลอาจมีความไม่แน่นอน และอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามที่กระทรวงพาณิชย์ได้ประกาศ

อุตสาหกรรมโคมไฟฟ้าและภาวะการแข่งขัน

อุตสาหกรรมโคมไฟฟ้า เป็นส่วนหนึ่งในอุปกรณ์หรือวงจรไฟฟ้าแสงสว่าง ตลาดอุตสาหกรรมโคมไฟฟ้ามีการแข่งขันสูง มีผู้ผลิตและผู้นำเข้าสินค้าหลายรายในประเทศ บริษัทได้เริ่มวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์โคมไฟฟ้า เพื่อต่อยอดธุรกิจบัลลาสต์ จากการที่ผู้บริโภคมีแนวโน้มในการซื้อสินค้าในแบบสำเร็จรูป และได้เริ่มดำเนินการผลิตโคมไฟฟ้าในปี 2557 โดยมีการผลิตบนพื้นที่โรงงานในอำเภอเมืองสมุทรสาครซึ่งเป็นขยายพื้นที่โรงงานเดิม เพื่อรองรับการผลิตโคมไฟฟ้า และได้เริ่มจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โคมไฟในปี 2557 ที่ผ่านมา การผลิตโคมไฟฟ้านอกจากจะเพิ่มยอดขายในส่วนของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์โคมไฟฟ้าโดยตรงแล้ว ทางบริษัทยังได้รับประโยชน์จากการนำโคมไฟมาประกอบเป็นวงจรสำเร็จรูปก่อนจัดจำหน่าย (นำโคมไฟมาประกอบรวมกับหลอดไฟฟ้า บัลลาสต์ สตาร์ทเตอร์) ทำให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่นิยมซื้อสินค้าสำเร็จรูปโดยตรง

สำหรับผู้ผลิตโคมไฟฟ้ารายสำคัญในประเทศได้แก่

- บริษัท ไท้ติ่ง แอนด์ อีควิปเมนต์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ของประเทศไทย และเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเพียงรายเดียวที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) โดยมีกำลังการผลิตและจัดจำหน่ายโคมไฟฟ้ากว่า ปีละกว่า 4,000,000 หน่วย
- บริษัท เรเซอร์ไฟฟ้า (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายโคมไฟและรางไฟนีออนรายใหญ่ของประเทศ โดยมีกำลังผลิต ปีละกว่า 6,000,000 หน่วย

2.2.3 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยได้วางแผนเกี่ยวกับการจัดหากลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท จะแบ่งออกเป็นประเภทใหญ่ ๆ ดังนี้

- กลุ่มลูกค้าที่แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ได้แก่
 - กลุ่มบัลลาสต์และอุปกรณ์ส่วนควบ

- กลุ่มหลอดไฟฟ้าและหลอดแอลอีดี
- กลุ่มโคมไฟฟ้า
- กลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์อำนวยความสะดวก

อย่างไรก็ตาม บริษัทพยายามที่จะเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละกลุ่มให้ได้มากที่สุด เนื่องจากสินค้าไฟฟ้าและแสงสว่างเป็นอุปกรณ์จำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวันของทุกครัวเรือน ซึ่งถ้าสามารถเข้าถึงลูกค้าในแต่ละกลุ่มได้จะทำให้สามารถขยายช่องทางการจำหน่ายได้มากขึ้นโดยเฉพาะการนำเสนอสินค้าที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ง่าย อาทิ หลอดไฟและโคมไฟฟ้าบางประเภท จะช่วยให้การดำเนินการตลาดด้านการตลาดนอกจากนี้บริษัทยังได้วางแผนเตรียมการขยายฐานลูกค้ามากขึ้นผ่านการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย รวมถึงการเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้นโดยจะเน้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่ออำนวยความสะดวกในบ้านและสำนักงาน

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบ

ในส่วนของการผลิตสินค้าของบริษัท ขณะนี้บริษัทมีโรงงานที่ใช้เป็นฐานในการผลิตรวม 2 แห่ง ซึ่งแบ่งออกเป็นโรงงาน 1 และโรงงาน 2 ดังนี้

โรงงาน 1 ตั้งอยู่เลขที่ 46/67-69 ซอยมั่งมีทรัพย์ หมู่ที่ 3 ถนนเลียบคลองสี่วาพาสวัสดิ์ ตำบลคอกกระบืออำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โดยในส่วนของโรงงาน 1 จะเดินสายการผลิตอุปกรณ์ทุกชนิดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ด้านอิเล็กทรอนิกส์ และเดินสายการผลิตเพื่อประกอบ (Assembly) เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป โดยการ การผลิตและประกอบจะใช้ทั้งแรงงานคน และเครื่องจักรแบบกึ่งอัตโนมัติ โดยในการประกอบจะใช้เวลาไม่เกิน 1 วัน โดยสินค้าที่ประกอบเสร็จเรียบร้อยแล้วจะต้องผ่านการทดสอบทุกชิ้น ซึ่งภายในโรงงานจะพบอัตราการสูญเสีย หรือสินค้าที่มีข้อบกพร่องประมาณ 0.02% เท่านั้น ซึ่งทางบริษัทให้ความสำคัญต่อการตรวจสอบคุณภาพ (Quality Control) ก่อนการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า

โรงงาน 2 ตั้งอยู่เลขที่ 9/20 ซอยมั่งมีทรัพย์ หมู่ที่ 5 ถนนเลียบคลองสี่วาพาสวัสดิ์ ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โดยในส่วนของโรงงาน นี้จะเดินสายการผลิตเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจัดเตรียมวัตถุดิบ การประกอบและการขึ้นรูปโลหะ อาทิเช่น การปั๊มเหล็ก การพันขดลวดให้เป็นคอยล์ ฯลฯ เพื่อจัดส่งโดยรถพ่วงคลิฟท์ให้กับโรงงาน 1 เพื่อประกอบ (Assembly) เป็นสินค้าสำเร็จรูป รวมถึงการประกอบขึ้นรูปโคมไฟ ให้เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปแบบพร้อมใช้งาน

สำหรับเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตนั้น โดยส่วนใหญ่จะเป็นเครื่องจักรที่ใช้ในการปั๊มเหล็ก เพื่อประกอบเป็นแกนหลัก โดยจะเป็นเครื่องปั๊มเหล็กทั้งประเภท High Speed และ Low Speed โดยสามารถผลิตได้ปริมาณสูงสุดที่ 500 ชิ้นต่อนาที โดยเครื่องจักรสำหรับปั๊มเหล็ก จะแบ่งออกเป็น 2 เครื่อง คือ

1. เครื่องปั๊มเหล็ก สำหรับผลิตบัลลาสต์ไฟฟ้าบ้าน จากประเทศสวีเดน
2. เครื่องปั๊มเหล็ก สำหรับผลิตบัลลาสต์ไฟถนน จากประเทศญี่ปุ่น

นอกจากนี้ ทางบริษัทยังมีเครื่องจักรสำคัญอื่นที่ใช้ในการผลิต ดังนี้

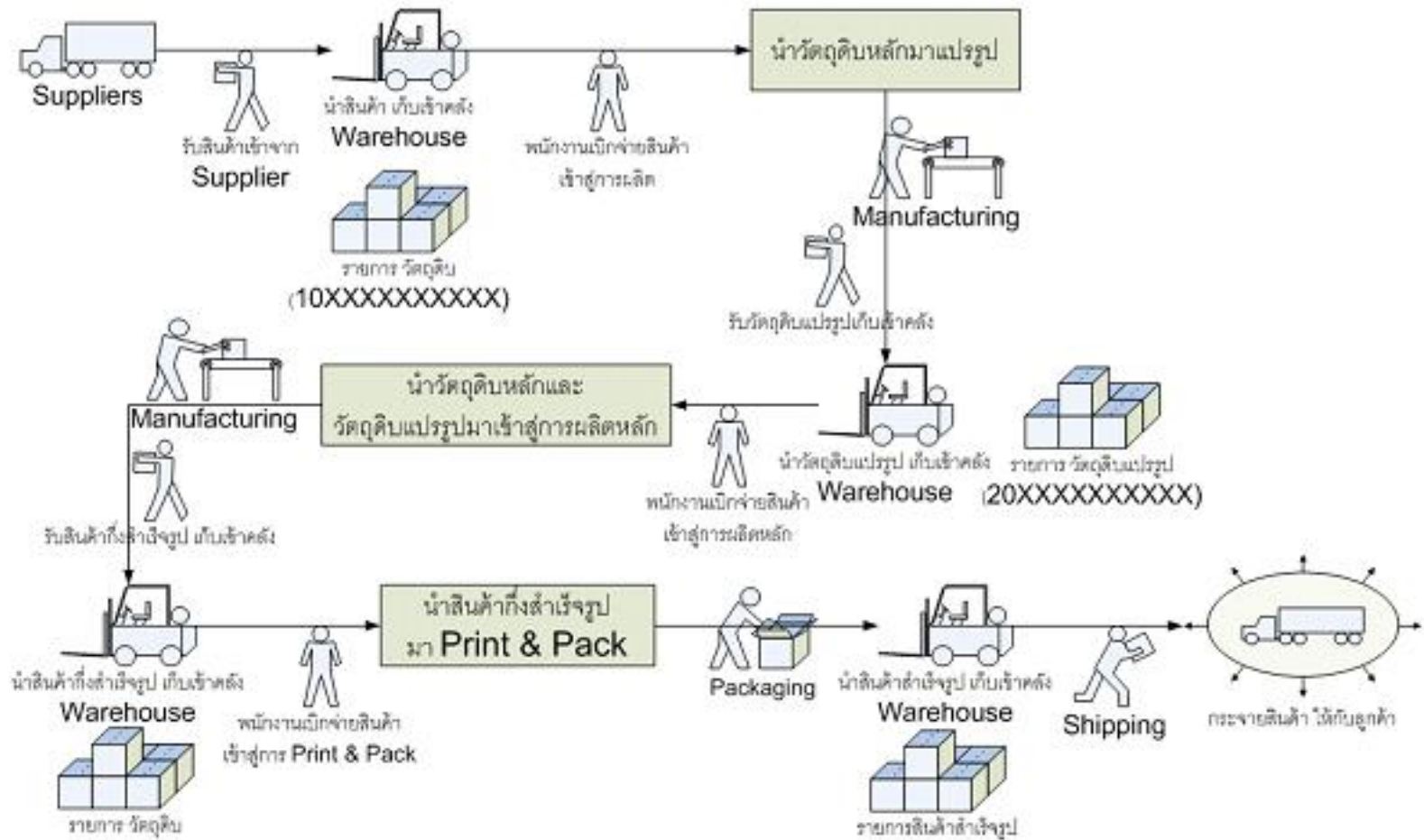
1. เครื่องปั๊มเหล็ก สำหรับผลิตหม้อแปลงและขึ้นรูปโคมไฟ จากประเทศญี่ปุ่น และได้หัว
2. เครื่องปั๊มเหล็ก ที่จะใช้ในการผลิตฐานบัลลาสต์
3. เครื่องฉีดฝาพลาสติก
4. เครื่องพันขดลวดทองแดง

ทั้งนี้ ขั้นตอนในการผลิตสินค้าโดยรวม จะมีกระบวนการต่าง ๆ ดังนี้ (ดูแผนภาพโดยรวมของขั้นตอนการผลิตสินค้าประกอบ)

1. เริ่มต้นจากการรับสินค้าจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ หรือตัวแทนจำหน่าย (Supplier)
2. นำสินค้า เก็บเข้าคลังสินค้า เพื่อเตรียมใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต
3. เมื่อมีคำสั่งผลิต พนักงานจะเบิกจ่ายวัตถุดิบจากคลังสินค้า เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิต โดยจะมีวัตถุดิบประเภทหนึ่งต้องผ่านการแปรรูปก่อนเข้าสู่การผลิต
4. วัตถุดิบที่ผ่านการแปรรูปแล้ว จะถูกเก็บเข้าคลังสินค้า
5. เมื่อมีคำสั่งผลิตตามแผนผลิต พนักงานจะนำวัตถุดิบหลักและวัตถุดิบแปรรูป เข้าสู่กระบวนการผลิต เพื่อเป็นสินค้าสำเร็จรูป
6. สินค้าสำเร็จรูป จะถูกเก็บเข้าคลังสินค้า
7. พนักงานจะเบิกจ่ายสินค้า เพื่อเข้าสู่การพิมพ์รายละเอียดบนผลิตภัณฑ์ (Print) และบรรจุ (Pack) เพื่อเป็นสินค้าสำเร็จรูป
8. นำสินค้าสำเร็จรูป เก็บเข้าคลังสินค้า เพื่อพร้อมจะส่งมอบให้กับลูกค้าต่อไป

นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการนำเข้าสู่สินค้าที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมไทย เข้ามาจัดจำหน่ายในประเทศ โดยมีการคัดเลือกบริษัทที่มีศักยภาพในการผลิตจากการไปเยี่ยมชมงานแสดงสินค้า ตรวจสอบโรงงานผลิต และตรวจสอบคุณภาพสินค้าที่ส่งมาทดสอบก่อน นำเข้าสู่สินค้ามาจัดจำหน่าย ทั้งนี้สินค้าที่มีการนำเข้ามาจัดจำหน่ายในปี 2560 บริษัทได้เน้นการนำเข้าไปยังสินค้าประเภทหลอดไฟและโคมไฟ LED ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ประหยัดไฟและปราศจากสารอันตราย โดยมีสัดส่วนการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปประเภทหลอดไฟและโคมไฟ LED ต่อสินค้าสำเร็จรูปที่บริษัทนำเข้าทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 49.81

แผนภาพโดยรวมของขั้นตอนการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้า



2.3.1. รายละเอียดเกี่ยวกับการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตของบริษัท มีดังนี้

วัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตและจัดจำหน่ายของบริษัท ประกอบด้วย

ประเภทวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป	แหล่งที่มา	สัดส่วนปี 2560	สัดส่วนปี 2559	สัดส่วนปี 2558
1. โคมไฟฟ้าและรางนีออน	บริษัทสั่งซื้อโคมไฟและรางนีออนจากทั้งในและต่างประเทศ โดยจะทำการสั่งซื้อจากระบบ Re-Order Point ซึ่งจะทำการสั่งซื้อเมื่อสินค้าถึงจุดสต็อกMinimum ที่ได้ตั้งไว้สำหรับรายการนั้น	28.01	27.75	26.30
2. หลอดไฟ	บริษัทจะสั่งซื้อวัตถุดิบ และสินค้าสำเร็จรูป จากต่างประเทศโดยประเมินจากคุณภาพของโรงงาน สถานที่ผลิต และ ยอดการผลิต และจัดจำหน่ายเป็นสำคัญ โดยจะทำการสั่งซื้อทุกเดือนจากการคำนวณแผนการจัดจำหน่าย	24.95	23.15	23.90
3. ลวด	บริษัทจะสั่งซื้อจากผู้ผลิตรายใหญ่ในประเทศไทย โดยจะทำการสั่งซื้อทุก ๆ เดือน	9.60	10.80	11.94
4. เหล็ก	บริษัทจะสั่งซื้อสินค้าโดยตรงจากผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายในประเทศเป็นหลัก และจะทำการ เปรียบเทียบราคา สินค้ากับผู้จัดจำหน่ายจากต่างประเทศ เพื่อให้มั่นใจว่าราคาวัตถุดิบที่บริษัทได้รับจากผู้จัดจำหน่ายเป็นราคามาตรฐานสากล โดยพิจารณาจากแนวโน้มการผันผวนของราคาเหล็กในช่วงเวลานั้น ๆ เป็นสำคัญ	9.18	10.09	10.43
5. อื่น ๆ		28.26	28.21	27.44

ในการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายในแต่ละราย บริษัท ไม่ได้จัดทำสัญญาซื้อขายแต่อย่างใด

นอกจากในกระบวนการผลิตและขั้นตอนการสั่งซื้อที่ทางบริษัทให้ความสนใจในการพัฒนาและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและสร้างรายได้เปรียบให้กับบริษัทแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบำรุงรักษา (Maintenance) เครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการผลิต โดยจะเน้นการบำรุงรักษาให้มีประสิทธิภาพการใช้งานที่ต่อเนื่อง เพื่อลดปัญหาด้านการสูญเสียให้มีสัดส่วนน้อยที่สุด โดยบริษัทจะมีห้องบำรุงรักษาแม่พิมพ์ เพื่อลดปัญหาความบกพร่องและการสูญเสียของวัตถุดิบ สำหรับสินค้าสำเร็จรูป บริษัทมีการทดสอบสินค้าสำเร็จรูปทุกชิ้นเพื่อให้มั่นใจว่า สินค้าที่ได้สั่งซื้อจากทางผู้จัดจำหน่ายเป็นสินค้าที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมของไทย

นอกจากนี้ในกระบวนการควบคุมสินค้าคงเหลือภายในโกดังสินค้า บริษัทได้ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เป็นตัวควบคุมการส่งจ่ายวัตถุดิบ และการเบิกของที่ใช้ในการผลิตเพื่อควบคุมปัญหาเรื่องการสูญหายของวัตถุดิบที่อาจเกิดขึ้นได้รวมถึงช่วยในเรื่องการวางแผนเพื่อสั่งซื้อวัตถุดิบ และสินค้าสำเร็จรูป ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และลดต้นทุนด้านการจัดเก็บสินค้าคงเหลือ

ในปัจจุบัน บริษัทมีพนักงานที่อยู่ในส่วนของการผลิต ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 92คน

2.3.2. สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ และสต็อกสินค้า

ที่ผ่านมา บริษัทมีสภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) ปัญหาความขาดแคลนวัตถุดิบและขาดแคลนสินค้าสำเร็จรูปเพื่อการจัดจำหน่าย

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยประสบปัญหาเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตแต่ละประเภทไม่ได้จัดเป็นวัตถุดิบที่หายาก ทำให้สามารถจัดซื้อวัตถุดิบได้จากผู้ขายทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบรวมถึงสินค้าสำเร็จรูป ของบริษัท ก็ได้มีจำนวนมากอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปริมาณการผลิตของผู้จัดจำหน่ายแต่อย่างใด จึงทำให้บริษัทไม่เคยประสบปัญหาเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบ หรือขาดแคลนสินค้าสำเร็จรูปเพื่อการจัดจำหน่ายแต่อย่างใด

2) ปัญหาการพึ่งพิงผู้ผลิต/ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป

บริษัทไม่มีปัญหาเรื่องการพึ่งพิงผู้ผลิต/ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งเป็นพิเศษ เนื่องจากตลาดของผู้ผลิต/ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ และสินค้าสำเร็จรูปนั้น จัดอยู่ในประเภทตลาดที่มีคู่แข่งกันหลายราย ซึ่งทางบริษัทสามารถเปรียบเทียบราคา คุณภาพของสินค้า รวมถึงความพึงพอใจในการให้บริการจากผู้ผลิต/ผู้จัดจำหน่าย

โดยวัตถุดิบที่บริษัทจะต้องสั่งซื้อจากผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายในต่างประเทศ จะมีวัตถุดิบ และสินค้าสำเร็จรูป 3 ประเภทหลักได้แก่ หลอดไฟ โคมไฟฟ้า และ หลอดไฟ LED โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีผู้จัดจำหน่ายในประเทศทั้งสิ้น 158 ราย และผู้จัดจำหน่ายต่างประเทศทั้งสิ้น 27 ราย โดยมีสัดส่วนมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป จากภายในประเทศ และต่างประเทศ เท่ากับร้อยละ 41.93 : 58.07 ตามลำดับ

3) ปัญหาเรื่องความผันผวนทางด้านราคาวัตถุดิบ

ความผันผวนทางด้านราคาวัตถุดิบ

ในช่วงปี 2560 ราคาวัตถุดิบเกือบทุกชนิดมีราคาเพิ่มสูงขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2560หรือเมื่อเทียบกับราคาวัตถุดิบในช่วงปี 2559 หรือปีก่อนหน้านั้น ทั้งนี้ ราคาทองแดง (*)ตั้งแต่เดือน มกราคม ถึงราวเดือนสิงหาคม 2560 ราคาทองแดงแกว่งตัวอยู่ที่ราว 5 ,500 – 6,300 US\$/เมตริกตัน และปรับตัวขึ้นแตะระดับ 6 ,800 US\$/เมตริกตัน โดยแกว่งตัวระหว่าง 6,500 ถึง 7,000 US\$/เมตริกตัน ก่อนที่จะปรับตัวขึ้นแตะระดับสูงสุดในรอบปี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2560 ที่ 7,215 US\$/เมตริกตัน ทำให้คาดการณ์แนวโน้มในปี 2561 เป็นไปในทิศทางที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก เมื่อเทียบกับระดับราคาในปี 2560 และ ปี 2559ที่ระดับราคาแกว่งตัวอยู่ที่ราว 7 ,000 US\$/เมตริกตัน และ 5 ,000 US\$/เมตริกตัน ตามลำดับ สำหรับราคาเหล็ก(**)ซึ่งเป็นอีกหนึ่งวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ราคาเหล็ก ณ ต้นปี 2560 ราคาเหล็กมีระดับราคาอยู่ที่ราว 550-600US\$/เมตริกตัน ก่อนจะปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 450-500US\$/ เมตริกตัน ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2560 ก่อนที่จะปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ราว 590-630US\$/เมตริกตัน และ ปรับตัวขึ้นแตะระดับสูงสุดในรอบปี 2560 ที่ 641 US\$/เมตริกตัน ทำให้บริษัทคาดการณ์ว่าในปี 2561 ราคาเหล็กจะมีระดับราคาเฉลี่ยสูงขึ้นกว่าปี 2560ที่ผ่านมา

* ข้อมูล การราคาทองแดง เป็นข้อมูลที่ได้จากเว็บไซต์ <http://www.lme.com> ณ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2561 ซึ่งข้อมูลอาจมีความไม่แน่นอน และอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามที่เว็บไซต์ได้ประกาศ

** ข้อมูลการราคาเหล็ก เป็นข้อมูลที่ได้จากเว็บไซต์ <http://steelbenchmarker.com> ณ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2561 ซึ่งข้อมูลอาจมีความไม่แน่นอน และอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามที่เว็บไซต์ได้ประกาศ

ความผันผวนทางด้านราคาของสินค้าสำเร็จรูปเพื่อการจัดจำหน่าย

ในปี 2560 ระดับราคาสินค้าสำเร็จรูปเพื่อการจัดจำหน่ายที่บริษัทได้นำเข้า มีราคาที่ลดลงอย่างต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า โดยเฉพาะสินค้าประเภทหลอดแอลอีดี และโคมไฟแอลอีดี ซึ่งมีราคาที่ลดลงเรื่อยมา แต่อย่างไรก็ตาม ในปี 2560 การลดลงของราคา เริ่มมีความรุนแรงของการลดลงของระดับราคาน้อยกว่า ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ที่ราคาสินค้าลดลงถึงกว่าร้อยละ 50

ทั้งนี้ จากการที่ทางบริษัทได้มีการติดตามราคาวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป และมีการประเมินความผันผวนของราคาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทได้รับผลกระทบน้อยกว่าความเปลี่ยนแปลงของราคาที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งทางผู้บริหารได้ตระหนักถึงความสำคัญของการประเมินราคาวัตถุดิบ และราคาสินค้าสำเร็จรูป โดยมีการเพิ่มมาตรการทบทวนราคาวัตถุดิบเป็นรายวัน

รายสัปดาห์ รวมถึงรายเดือน และมีการประเมินระดับความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ทำให้บริษัทยังคงรักษาระดับราคาสินค้า และสามารถปรับราคาสินค้าของบริษัทให้อยู่ในระดับราคาที่เหมาะสม

4) ปัญหาเรื่องการจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป

ปัจจุบันสถานที่ที่ใช้ในการจัดเก็บวัตถุดิบ รวมถึงสินค้าสำเร็จรูปของบริษัท มีทั้งหมด 4 แห่ง คือโรงงานสมุทรสาคร 2 แห่ง คลังสินค้าที่ถนนเจริญนคร 1 แห่ง และคลังสินค้าที่ถนนราษฎร์บูรณะ 1 แห่ง ซึ่งปัจจุบัน มีขนาดพื้นที่เพียงพอต่อความต้องการใช้งาน อย่างไรก็ตาม ทางฝ่ายบริหารจะมีการประเมินสถานที่จัดเก็บวัตถุดิบ และสินค้าสำเร็จรูปอย่างสม่ำเสมอ และมีการทำสำรวจเพื่อให้แน่ใจว่าคลังสินค้าที่จัดเก็บสามารถรองรับปริมาณวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป ได้อย่างเหมาะสม

2.3.3. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กระบวนการผลิตของบริษัทมิได้สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงมิได้สร้างหรือก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด และในฐานะที่บริษัทเป็นผู้ผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงาน ทางผู้บริหารจึงได้ประกาศนโยบายในการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาสินค้าที่มีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดการใช้พลังงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าที่บริษัทได้ขอรับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จากกระทรวงพลังงานซึ่งเป็นสินค้าที่บริษัทได้พัฒนาขึ้นเพื่อช่วยอนุรักษ์ ตามนโยบายภาครัฐ นอกจากนี้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาบริษัทมิได้มีข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทใดๆ เกี่ยวกับกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดรวมทั้งข้อกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่อง

2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ก่อนตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท นักลงทุนควรใช้วิจารณญาณในการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงอย่างรอบคอบทั้งข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ และปัจจัยความเสี่ยงอื่นเพิ่มเติม โดยความเสี่ยงที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ อ้างอิงจากข้อมูลปัจจุบันและการคาดการณ์อนาคตเท่าที่สามารถระบุได้ ซึ่งปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญบางประการ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่าหุ้นของบริษัท และในอนาคตอาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ รายได้ และผลการดำเนินงานของบริษัทได้ นอกจากนี้ ข้อความในลักษณะการคาดการณ์ ที่ปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี เช่น การใช้ถ้อยคำว่า “เชื่อว่า” “คาดการณ์ว่า” “คาดหมายว่า” “มีแผนจะ” “ตั้งใจ” หรือ “ประมาณ” เป็นต้น หรือการคาดการณ์เกี่ยวกับผลประกอบการ ธุรกิจ แผนการขยายธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจของบริษัท นโยบายของรัฐ และอื่น ๆ ซึ่งเป็นการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคต ทั้งนี้สิ่งที่เกิดขึ้นจริง อาจมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากการคาดการณ์หรือคาดคะเนก็ได้

3.1 ความเสี่ยงในด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

3.1.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปรายใหญ่

ปัจจุบัน วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต และสินค้าสำเร็จรูปหลายรายการ ของบริษัทมาจากการสั่งซื้อจากผู้ผลิต หรือผู้จำหน่ายมากกว่า 2-3 รายขึ้นไปซึ่งตลาดผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายวัตถุดิบ และสินค้าสำเร็จรูปสำคัญที่ใช้ในการผลิตของบริษัทเป็นตลาดประเภทคู่แข่งกันหลายราย ทางบริษัทจึงได้มีการติดต่อกับผู้ผลิตวัตถุดิบ และสินค้าสำเร็จรูปบางประเภทดังกล่าวในต่างประเทศโดยตรง เพื่อทำการเปรียบเทียบราคาระหว่างตลาดภายในประเทศและต่างประเทศตลอดเวลา ซึ่งจะทำให้ทราบถึงความเคลื่อนไหวของราคา และพิจารณาเลือกสั่งซื้อวัตถุดิบในราคาที่จะก่อให้เกิดความได้เปรียบด้านต้นทุนที่ดีที่สุด นอกจากนี้การสั่งซื้อวัตถุดิบทุกประเภท รวมถึงสินค้าสำเร็จรูปประเภทต่าง ๆ บริษัทฯ จะดำเนินการจัดซื้อหรือจัดหา กับผู้ผลิต หรือผู้จำหน่ายหลายราย ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะไม่มีความเสี่ยงใด ๆ หากผู้ผลิตและ ผู้จำหน่ายไม่สามารถส่งมอบวัตถุดิบและสินค้าให้ทางบริษัทได้ตามระยะเวลาที่กำหนด อย่างไรก็ตาม ทาง บริษัทฯ มิได้มีการลงนามสัญญาด้านการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป กับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายรายใดเป็นสำคัญ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินงาน

3.1.2 ความเสี่ยงจากการขายสินค้าเงินเชื่อแก่ลูกค้า

เนื่องจากลักษณะการจำหน่ายสินค้าโดยส่วนใหญ่ของบริษัท เป็นการจำหน่ายในลักษณะที่ให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มลูกค้าภายในประเทศโดยส่วนใหญ่ และกลุ่มลูกค้าต่างประเทศบางส่วน โดยในช่วงปี 25 60 ที่ผ่านมามีการขายสินค้าแบบให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้า คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 91.43 ของรายได้จากการจำหน่ายทั้งหมด หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 367.21 ล้านบาท โดยบริษัทมีช่องทางการจำหน่ายหลักผ่านลูกค้าประเภทร้านค้าทั่วไป ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มร้านค้าส่งทั่วไป และกลุ่มร้านค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าทั่วไป ซึ่งโดยส่วนมากจะเป็นการจำหน่ายแบบให้เครดิตเทอมระหว่าง 60-90 วัน แบบไม่มีการขอหลักประกันเพื่อใช้ประกอบการให้เครดิตเทอม โดยในปี 25 60 บริษัทมีสัดส่วนการจำหน่ายผ่านช่องทางการจำหน่ายดังกล่าว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 66.67 ของรายได้จากการจำหน่ายทั้งหมด อย่างไรก็ตาม แม้ว่าบริษัทจะจำหน่ายสินค้าเงินเชื่อแก่ลูกค้าในสัดส่วนที่สูง แต่ที่ผ่านมา บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันปัญหาหนี้สูญหรือหนี้ที่ไม่สามารถเรียกเก็บเงินได้ โดยกำหนดนโยบายเพื่อให้ประกอบการพิจารณาให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้า โดยหากเป็นลูกค้าใหม่ที่เพิ่งเริ่มการติดต่อซื้อขาย ทางบริษัทจะกำหนดนโยบายการจำหน่ายเป็นเงินสดเท่านั้น โดยหลังจากเริ่มติดต่อซื้อขายสินค้าไปได้ระยะหนึ่ง ทางบริษัทจะพิจารณาตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับงบการเงิน (Financial Statements) และข้อมูลอื่น ๆ ที่

สำคัญของลูกค้าจากเว็บไซต์ Business Online (BOL) ที่บริษัทได้สมัครเป็นสมาชิก โดยจะพิจารณาข้อมูลเกี่ยวกับรายชื่อผู้ถือหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น รายชื่อกรรมการ รวมถึงวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ร้านค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าดังกล่าวต้องเป็นร้านที่ตกแต่งโชว์อุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีลักษณะการลงทุนไม่ต่ำกว่า 500,000 บาท (จะดำเนินการประเมินมูลค่าโดยหัวหน้าฝ่ายขายของบริษัท) โดยในช่วงแรกจะพิจารณาให้เครดิตเทอมที่ 25,000 บาท ก่อน หลังจากนั้นจะมีการปรับระยะเวลาหรือวงเงินเครดิตเทอมตามระยะเวลาในการติดต่อซื้อขาย ประวัติการจ่ายชำระเงินในช่วงที่ผ่านมา รวมถึงการพิจารณาโดยผู้บริหารที่รับผิดชอบเรื่องการให้เครดิตเทอม ทั้งนี้เพื่อป้องกันปัญหานี้สัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นได้

3.1.3 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงไปของเทคโนโลยีด้านไฟฟ้าแสงสว่าง

อุตสาหกรรมไฟฟ้าแสงสว่างได้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ จากการคิดค้นและพัฒนาเทคโนโลยี LED (Light Emitting Diode) โดยศาสตราจารย์ชาวญี่ปุ่นในการผลิต LED ที่ให้แสงเป็นสีขาว มีอายุการใช้งานที่ยาวนานและมีค่าลูเมน ต่อวัตต์ที่สูงมาก (ค่าความสว่าง) และในปัจจุบันเทคโนโลยีด้านหลอดไฟ LED ได้มีการคิดค้นและพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนผู้ผลิตบางรายสามารถผลิตหลอดไฟ และโคมไฟชุด LED ได้ในราคาที่ย่อมเยา รวมถึงได้มาตรฐานในระดับสากล ทางบริษัทได้ทราบถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงไปของเทคโนโลยีเป็นอย่างดี และได้ทำการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ LED มาอย่างต่อเนื่อง

ในรอบปี 2560 ที่ผ่านมา ผู้ผลิตหลอดไฟ LED หลายรายยังคงมีการปรับราคาลงอย่างรวดเร็ว แม้ว่าสถานการณ์การปรับตัวลดลงของราคาหลอดไฟ LED จะไม่รุนแรงเหมือนกับที่เกิดขึ้นในอดีตก็ตาม แต่ผลของการลดลงอย่างรวดเร็วของราคาตลาด ยังคงทำให้บริษัทต้องปรับมานำเข้าสินค้าหลอดไฟ LED หลายรายการเพื่อจัดจำหน่าย ภายใต้ราคาสินค้าเดิมของทางบริษัทที่บริษัทได้จดทะเบียนไว้โดยมีมูลค่าการนำเข้าสินค้าใกล้เคียงกับในปี 2559 โดยลดลงเล็กน้อยจาก 143.27 ล้านบาทในปี 2559 เป็น 135.24 ล้านบาทในปี 2560 หรือลดลง 5.60 เปอร์เซ็นต์ โดยการนำเข้าสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์หลอดไฟ LED ยังคงเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่ทางบริษัทได้นำเข้ามาจัดจำหน่ายและยังคงมีสัดส่วนการนำเข้าอยู่ในระดับที่สูงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ นอกจากการที่บริษัทนำเข้าสินค้ามาเพื่อจัดจำหน่ายแทนสินค้าที่บริษัทผลิตและจัดจำหน่ายอยู่เดิมแล้ว ทางบริษัทยังได้เริ่มกระบวนการผลิตและประกอบชิ้นส่วน LED ตั้งแต่ปี 2557 เรื่อยมา นอกจากนี้บริษัทยังคงวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางด้าน LED อย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทเชื่อมั่นว่า แม้อุตสาหกรรมไฟฟ้าแสงสว่างจะมีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีครั้งใหญ่ แต่บริษัทยังสามารถปรับตัว และรับมือต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงไปของเทคโนโลยีด้านไฟฟ้าแสงสว่างได้อย่างทันทั่วทั้งที่สำหรับสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์ LED ของทางบริษัทนั้น มีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นตามลำดับ โดยในปี 2558 ผลิตภัณฑ์ LED มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 23.38 และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25.56 และ 28.83 ในปี 2559 และ 2560 ตามลำดับ

3.1.4 ความเสี่ยงจากภาวะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่าง มีการแข่งขันสูง

ภาวะอุตสาหกรรมการผลิตบัลลาสต์เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจไฟฟ้าแสงสว่าง ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยมีมูลค่ารวมของธุรกิจไฟฟ้าแสงสว่างประมาณ 23,000 – 25,000 ล้านบาท ธุรกิจไฟฟ้าแสงสว่างปัจจุบันเป็นธุรกิจที่ผู้ประกอบการรายใหม่สามารถเข้ามาทำกิจการได้โดยง่าย เนื่องจากผู้ประกอบการรายใหม่สามารถนำเข้าสินค้าจากประเทศจีนได้โดยตรงแม้มีปริมาณไม่มาก ซึ่งสินค้าจากประเทศจีนสามารถนำเข้าได้โดยมีอัตราภาษี 0 เปอร์เซ็นต์ เป็นผลมาจากการทำข้อตกลงการค้าระหว่างอาเซียน กับประเทศจีน

ทั้งนี้ ทางบริษัทได้ตระหนักถึงสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นในอุตสาหกรรมการผลิตไฟฟ้าแสงสว่าง ในปัจจุบันเป็นอย่างดี ทางบริษัทจึงได้พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้เตรียมวางแผนเพื่อรองรับกับสถานการณ์การแข่งขันดังกล่าว โดยได้เริ่มผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอื่น ๆ อาทิ การผลิตและจัดจำหน่ายโคมไฟและหลอดไฟ ซึ่งรวมถึงการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ LED เพื่อรับมือกับสถานการณ์การแข่งขันที่สูง และเป็นการเพิ่มช่องทางในการ

จำหน่ายให้มากกว่าการจำหน่ายแบตเตอรี่ไฟฟ้า หรือหลอดไฟฟ้าเพียงอย่างเดียว เนื่องจากสามารถจำหน่ายเป็นอุปกรณ์โคมไฟและหลอดไฟชุดสำเร็จรูปให้ผู้บริโภคสามารถนำไปติดตั้งและใช้งานได้ทันทีนอกจากนี้บริษัทยังได้มีการขยายสินค้าไปในส่วนของสวิตช์ควบคุมด้วยรีโมท สวิตช์ความร้อน สวิตช์แสงแดด รวมถึงสินค้าประเภทอิเล็กทรอนิกส์โดยอาศัยจุดแข็งในเรื่องการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) เป็นอย่างดี นอกจากนี้บริษัทยังมีห้องวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถทดสอบผลิตภัณฑ์ได้เอง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพตามมาตรฐานอุตสาหกรรมอย่างแท้จริง ซึ่งนโยบายดังกล่าวจะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้บริษัทสามารถดำรงอยู่ได้ท่ามกลางสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงของภาคอุตสาหกรรมการผลิตแบตเตอรี่ในปัจจุบัน

3.1.5 ความเสี่ยงจากการแข่งขันกับสินค้าราคาถูกจากประเทศคู่แข่งที่สำคัญ

สำหรับความเสี่ยงจากการแข่งขันกับสินค้าราคาถูกจากประเทศคู่แข่งที่สำคัญนั้น ทางบริษัทได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก แต่อย่างไรก็ตามทางบริษัทได้ผลิตผลิตภัณฑ์ในระดับคุณภาพใกล้เคียงกันหรือ Fighting Model โดยจะเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกมาในระดับคุณภาพเท่ากับที่กำหนดไว้ใน มอก. โดยขณะนี้ บริษัทมีสินค้าที่ผลิตในระดับ ดังกล่าวอยู่หลายรายการซึ่งคุณภาพสินค้าเป็นไปตามที่ระบุในมาตรฐานทั้งระดับในประเทศและต่างประเทศบริษัทยังได้กำหนดกลยุทธ์การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution Channel) ที่เน้นการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค (End-User) โดยตรงเพื่อลดต้นทุนด้านการจำหน่าย ส่งผลให้สามารถกำหนดราคาขายที่จะสร้างความได้เปรียบด้านการแข่งขัน (Competitive Advantage) ที่ดีกว่า นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะถูกออกแบบและกำหนดคุณภาพมาตรฐานการผลิตไว้ในระดับที่สูงกว่าที่กำหนดไว้ใน มาตรฐาน มอก. ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในรูปแบบ Fighting Model นั้น เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทออกแบบมาเพื่อการแข่งขันในตลาดที่มีการแข่งขันด้านราคาสูง และมีคุณภาพในระดับที่พอดีกับมาตรฐาน มอก. เพื่อประโยชน์ในการขยายฐานลูกค้าออกไปให้ครอบคลุมได้ถึงทุกกลุ่ม

อย่างไรก็ตาม ในผลิตภัณฑ์ที่บริษัทไม่สามารถแข่งขันราคากับประเทศคู่แข่งได้ บริษัท จะดำเนิน นโยบายปรับเปลี่ยนการผลิต เป็นการนำเข้าสินค้ามาเพื่อจัดจำหน่าย เพื่อรักษาระดับราคาสินค้าให้สามารถแข่งขันในตลาด และรักษาสถานะลูกค้าของบริษัทไม่ให้คู่แข่งของบริษัท สามารถชิงความได้เปรียบเรื่องราคาสินค้า ได้ โดยในการปรับเปลี่ยนนี้บริษัทจะคำนึงถึงความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในแต่ละรายการสินค้า เป็นหลัก

3.2 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)

3.2.1 ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปที่เปลี่ยนแปลงไปตามราคาตลาดโลก

ในกระบวนการผลิตแบตเตอรี่ วัตถุดิบที่มีความสำคัญในการผลิตคือ ลวด และเหล็ก ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่มีความผันผวนและเปลี่ยนแปลงไปตามราคาตลาดโลก ในอดีตที่ผ่านมาปัญหาความผันผวนดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อกระบวนการบริหารจัดการสต็อก วัตถุดิบของบริษัท ซึ่งบริษัทได้แก้ปัญหาดังกล่าว โดยทางบริษัทได้นำระบบ EnterpriseResourcePlanning (ERP) ซึ่งเป็นระบบสารสนเทศขององค์กร ที่นำแนวคิดและวิธีการบริหารแบบ ERP มาใช้เป็นระบบเชิงปฏิบัติการในองค์กร ระบบ ERP สามารถบูรณาการ (integrate) รวมงานหลัก (corebusinessprocess) ต่าง ๆ ในบริษัททั้งหมด ได้แก่ การจัดจ้างการผลิต การขาย การบัญชี และการบริหารบุคลากร เข้าด้วยกันเป็นระบบที่สัมพันธ์กันและสามารถเชื่อมโยงกันอย่างรวดเร็วด้วยระบบ Real Time จึงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ด้านการควบคุมปริมาณสต็อก คลินค้าให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และทำให้สามารถวางแผนและควบคุมการใช้วัตถุดิบ หรือสต็อก คลินค้าสำเร็จรูปได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากระบบ ERP สามารถคาดการณ์ปริมาณวัตถุดิบ ให้เพียงพอต่อความต้องการในการผลิตสินค้าได้ โดยอ้างอิงถึงปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้า ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงได้ในระดับหนึ่ง

สำหรับภาพรวมปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อยจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ และสินค้าสำเร็จรูป ที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตของบริษัท เนื่องจากบริษัทได้ปรับเปลี่ยนเป็นการซื้อสินค้าตามราคาตลาดโลก และแม้ว่าบริษัทไม่ได้รับผลกระทบใด ๆ จากการลดลงอย่างรุนแรงของราคาวัตถุดิบในปี 2560 มากนัก ทางบริษัทยังคงมีมาตรการในการติดตามราคาวัตถุดิบในตลาดโลกอย่างต่อเนื่อง และได้เพิ่มความระมัดระวังหากเกิดเหตุการณ์ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถรับมือกับผลกระทบของความผันผวนได้อย่างทันที่

3.2.2 ความเสี่ยงจากการชำระค่าสินค้าล่วงหน้า

ในปี 2560 มูลค่าการนำเข้าสินค้าได้ลดลงเล็กน้อยจาก 143.27 ล้านบาท ในปี 2559 เป็น 135.24 ล้านบาท โดยในปี 2560 มีสินค้าหลายรายการที่ทางบริษัทได้ทำการจ่ายชำระค่าสินค้าล่วงหน้าให้กับผู้จัดจำหน่ายตามข้อตกลงการจัดจำหน่ายสินค้า เพื่อให้ผู้จัดจำหน่ายดำเนินการจัดส่งสินค้าให้กับทางบริษัท ซึ่งทางบริษัทจะดำเนินการจ่ายชำระค่าสินค้า ตามเทอมการซื้อขายสินค้าที่ทางบริษัทได้ตกลงกับทางผู้จัดจำหน่ายไว้ล่วงหน้าแล้วเท่านั้น ทั้งนี้ การจ่ายชำระค่าสินค้าล่วงหน้าดังกล่าว ทำให้บริษัทต้องเตรียมวงเงินหมุนเวียนในการซื้อสต็อกสินค้าดังกล่าว ซึ่งการชำระค่าสินค้าล่วงหน้า อาจทำให้บริษัทเกิดปัญหาสภาพคล่องขึ้นได้ ทางบริษัทจึงได้เพิ่มมาตรการเฝ้าระวัง ดูแล ติดตามและควบคุมปริมาณสต็อกให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

3.3 ความเสี่ยงด้านการบริหาร การจัดการ

3.3.1 ความเสี่ยงกรณีที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7 4.39

ทางบริษัทจะมีโครงสร้างผู้ถือหุ้น โดยกลุ่มครอบครัวประสิทธิ์รัตนพรร่วมถือหุ้นในบริษัท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 74.39 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นที่มีอยู่ร้อยละ 74.39 นี้ อาจจะทำให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่โดยกลุ่มครอบครัวประสิทธิ์รัตนพรมีอำนาจในการควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีที่ถือคะแนนเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ซึ่งการถือหุ้นในลักษณะกระจุยตัวเช่นนี้จะทำให้บริษัทไม่สามารถตัดสินใจดำเนินการใด ๆ โดยปราศจากการยินยอมของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ แม้ว่าผู้ถือหุ้นกลุ่มอื่นจะเห็นโอกาสที่จะทำให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทก็ตาม

3.3.2 ความเสี่ยง จากการที่ผู้บริหารทั้งหมดเป็นชุดเดียวกันกับคณะกรรมการบริษัท

บริษัทอาจมีความเสี่ยงในเรื่องการดำเนินธุรกิจ และการบริหารงาน เนื่องจากบริษัทมีกลุ่มครอบครัวประสิทธิ์รัตนพร เป็นผู้บริหารทั้งหมด และเป็นชุดเดียวกันกับคณะกรรมการโดยส่วนใหญ่ อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลในการบริหารจัดการในระดับหนึ่ง ทางบริษัทได้ดำเนินการ ดังนี้

- 1) แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความเป็นอิสระ จำนวน 3 ท่าน เข้ามาตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งจะให้เกิดการถ่วงดุลของการบริหารจัดการได้ในระดับหนึ่ง
- 2) คณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการของบริษัท จะไม่มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการมีอำนาจ และ/หรือ มอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตน หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) มีส่วนได้เสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่ขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าว จะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่

ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

3) จัดให้มีหน่วยงานเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) ของบริษัท ที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเป็นอิสระ และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยหน่วยงานที่ทำหน้าที่ดังกล่าว จะสอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานภายในบริษัททั้งหมดเป็นไปอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

3.4 ความเสี่ยงด้านการเงิน

3.4.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

เนื่องจากบริษัทมีการนำเข้าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้า และสินค้าสำเร็จรูป จากต่างประเทศหลายรายการเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกา แต่รายได้ของบริษัทโดยส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท ดังนั้นบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน หากเกิดสถานการณ์ที่อัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ปรับตัวอ่อนค่าลง จะส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนด้านการนำเข้าสินค้าเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินโดยมีมูลค่าเจ้าหนี้การค้า ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ จำนวน 262,174 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ เงินกู้ยืมระยะสั้น 851,704 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งการที่บริษัทมีทั้งส่วนที่รับและจ่ายเป็นสกุลเงินต่างประเทศนั้น สามารถช่วยป้องกันความเสี่ยง (Hedging) จากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่จะเกิดขึ้นได้ในระดับหนึ่งด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ในช่วง 12 เดือนของปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทมีมูลค่านำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ คิดเป็นสกุลเงินต่างประเทศ เท่ากับ 3,889,135.69 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ และ 10,342.32 ยูโร ในขณะที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าคิดเป็นสกุลเงินต่างประเทศ เท่ากับ 258,804 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ เตรียมเครื่องมือสำหรับการบริหารความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว โดยบริษัทมีการจัดเตรียมวงเงินสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) เท่ากับ 4,000,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในระดับหนึ่งและทางบริษัทยังมีการติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดอยู่ตลอดเวลา เพื่อจะได้ประเมินสถานการณ์ และหาทางป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นผ่านการทำสัญญา Forward Contract ได้ทัน เพื่อเป็นการลดปัญหาและความเสียหายจากอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจจะเกิดขึ้นได้

3.4.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

เนื่องจากปัจจุบัน บริษัทมีการใช้บริการวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินโดยส่วนใหญ่เป็นรูปแบบของวงเงินหมุนเวียนระยะสั้น โดยบริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเท่ากับ 205 ล้านบาท เพื่อใช้หมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นจึงอาจมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ตาม ขณะนี้บริษัท ได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงินในอัตราดอกเบี้ยเงินกู้สำหรับลูกค้าชั้นดี (MLR และ MOR) เท่านั้น

3.5 ความเสี่ยงด้านปัจจัยภายนอก

3.5.1 ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

ในปัจจุบัน ภัยธรรมชาติ เป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อเชิงธุรกิจได้อย่างมากมายมหาศาล อาทิเช่นในปี 2554 ภัยพายุทกภัยได้ส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง ก่อให้เกิดความเสียหายทั้งโดยตรงและโดยทางอ้อม ต่อการประกอบธุรกิจในประเทศ

ไทยเป็นอย่างมาก แม้ว่าทางบริษัทจะไม่ได้รับผลกระทบจากปัญหาอุทกภัยดังกล่าวโดยตรง บริษัทยังคงได้รับผลกระทบทางอ้อมจากการที่บริษัทจำนวนมากที่ได้รับผลกระทบโดยตรง ไม่สามารถประกอบกิจการได้โดยปกติ และต้องหยุดดำเนินการกิจการเป็นระยะเวลายาวนานกว่า 3-4 เดือน ภัยธรรมชาติที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ อาจเป็นปัญหาที่บริษัทไม่สามารถคาดการณ์ หรือคาดเดาสถานการณ์ได้ล่วงหน้า ทั้งนี้นับตั้งแต่บริษัทได้ก่อตั้งมา บริษัทยังไม่เคยประสบปัญหาภัยธรรมชาติ ที่ส่งผลกระทบทางตรงต่อบริษัทแต่อย่างใด

สำหรับ ปี 2560 ที่ผ่านมา ทางฝ่ายบริหารของบริษัท ธีระมงคล อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของภัยธรรมชาติเป็นอย่างดี และได้ทำการประเมินภัยธรรมชาติในแต่ละประเภท ซึ่งทางฝ่ายบริหารได้จัดความพร้อมในอุปกรณ์เครื่องมือ หากเกิดเหตุฉุกเฉินขึ้น และยังได้ทำประกันภัยให้ครอบคลุมทรัพย์สินของบริษัทเพิ่มมากขึ้นด้วย

3.5.2 ความเสี่ยงจาก ปัจจัยทางการเมือง

จากปัญหาทางการเมืองไทยตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา ส่งผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม ปัจจัยทางการเมืองส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงสถานการณ์ทางการเมืองที่สำคัญทางบริษัทได้รับผลกระทบทางตรง จากการชุมนุมทางการเมืองตลอดช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา ทั้งนี้ เนื่องจากสถานที่ตั้งทั้งสำนักงานและโรงงาน มีได้อยู่ในสถานที่ที่มีการชุมนุมทางการเมืองแต่อย่างใด อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงประสบปัญหาเล็กน้อย จาก การที่คู่ค้าโดยเฉพาะคู่ค้าจาก ต่างประเทศ ขาดความเชื่อมั่นในการเดินทาง และ มักส่งผลให้คู่ค้ายกเลิกการเดินทางที่สำคัญกับทางบริษัท ทางผู้บริหารบริษัทตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว และมีการส่งเอกสารยืนยันสถานภาพของบริษัทให้กับคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอแม้ในยามที่เกิดวิกฤติการณ์ทางการเมือง สำหรับผลกระทบทางอ้อมนั้นทางบริษัทยังคงได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศซึ่งเป็นผลกระทบที่เกิดขึ้นจากความไม่มั่นคงทางการเมือง

สำหรับในส่วนของนโยบายนั้น ทางผู้บริหารมีนโยบาย เป็นกลางทางการเมือง และ สนับสนุนกิจกรรมที่รักษาซึ่งจริยธรรมและจารีตประเพณีอันดีงามของประเทศที่ได้ยึดถือปฏิบัติมาอย่างยาวนาน ในขณะเดียวกันก็ไม่สนับสนุนการทุจริตและการประพฤติมิชอบ ซึ่งยังผลเสียหายต่อเศรษฐกิจในทุกระดับ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ตารางแสดงสินทรัพย์ของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

หน่วย:บาท

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธ.ค. 60	วัตถุประสงค์ในการถือครองทรัพย์สิน
1. ที่ดิน	โฉนดเลขที่ 606 ต.คอกกระบือ อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร ขนาดเนื้อที่ 5-0-3.4 ไร่	เป็นเจ้าของ	สถาบันการเงิน แห่งหนึ่งในวงเงินจำนอง 180 ลบ.	22,927,000.00 620,123.71	ที่ตั้งอาคารโรงงาน (ส่วนปรับปรุงที่ดิน)
2. อาคารโรงงาน แห่งที่ 1	เลขที่ 46/67- 69 หมู่ที่ 3 ซ.มั่งมีทรัพย์ ถ.เลียบคลองสี่วาพาสวัสดิ์ ต.คอกกระบือ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร	เป็นเจ้าของ	สถาบันการเงิน แห่งหนึ่งในวงเงินจำนอง 10 ลบ.	10,345,497.56	เพื่อใช้ในกระบวนการผลิต
3. อาคารโรงงาน แห่งที่ 2	เลขที่ 9/20 หมู่ที่ 5 ซ.มั่งมีทรัพย์ ถ.เลียบคลองสี่วาพาสวัสดิ์ ต.คอกกระบือ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร	เป็นเจ้าของ	สถาบันการเงิน แห่งหนึ่งในวงเงินจำนอง 180 ลบ.	29,283,286.67	เพื่อใช้ในกระบวนการผลิต
4. ที่ดินสำนักงานและโกดังเก็บสินค้า	เลขที่ 260/2 ถ.เจริญนคร แขวงลำแหว่ เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600 ขนาดเนื้อที่ 1-3-64 ไร่	เป็นผู้เช่า	-	-	เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำนักงานและโกดังสินค้า
5. อาคารสำนักงานและโกดังเก็บสินค้า	พื้นที่ใช้สอยขนาด 2,569 ตรม. เลขที่ 260/2 ถ.เจริญนคร แขวงลำแหว่ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร	เป็นเจ้าของ	-	9,062,997.30	เพื่อใช้เป็นโกดังเก็บสินค้าและสำนักงาน
6. เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน		เป็นเจ้าของ	ไม่มี	8,460,633.87	เพื่อใช้ในโรงงาน
7. เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน รวมถึงคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์		เป็นเจ้าของ	ไม่มี	1,009,026.88	เพื่อใช้ในโรงงาน / สำนักงาน
8. ยานพาหนะ		ทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ	ไม่มี	5,070,805.03	เพื่อใช้ในการติดต่อและการขนส่ง
รวม				86,799,371.02	

4.2 สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

สัญญาเช่าที่ดินสำนักงานและโกดังสินค้า

คู่สัญญา :	บริษัท หวังหลี จำกัด ซึ่งมีได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท
วันที่ทำสัญญา :	25 มีนาคม 2553
ระยะเวลาของสัญญา :	1 เมษายน 2553 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2565 (12 ปี 6 เดือน)
วิธีการกำหนดราคา :	กำหนดระยะเวลาปลอดค่าเช่า 6 เดือน หลังจาก 6 เดือนคิดอัตราค่าเช่า 80,000 บาท ปรับเพิ่มอัตราค่าเช่าในอัตราร้อยละ 5 โดยให้เริ่มขึ้นค่าเช่าในเดือนที่ 19 ของการเช่าเป็นต้นไป และปรับเพิ่มในอัตราร้อยละ 5 ทุก 12 เดือนถัดไป

สรุปสาระสำคัญของสัญญา - ผู้ให้เช่า ตกลงให้ผู้เช่า ทำสัญญาเช่าที่ดินไว้เพื่อตั้งเป็นสำนักงานและ

โกดังแห่งใหม่ตามที่ได้ผู้เช่าได้จดทะเบียนตามวัตถุประสงค์กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเท่านั้น

- เมื่อครบกำหนดสัญญาแล้ว ผู้ให้เช่าตกลงให้สิทธิแก่ผู้เช่าก่อนในการต่อ

อายุสัญญาเช่าออกไปอีก 3 ปี ภายใต้เงื่อนไขว่าผู้เช่าตกลงให้ค่าเช่ามากกว่า หรือเท่ากับบุคคลภายนอกที่เสนอราคาเช่าให้แก่ผู้ให้เช่า โดยผู้เช่าจะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนระยะเวลาเช่าสิ้นสุดลง

สัญญาประกันภัยที่สำคัญ

กรมธรรม์ประกันภัยเลขที่

517-01551-129

คู่สัญญา :	บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ประเภทการประกันภัย :	เบ็ดเตล็ด
ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย 1 :	เลขที่ 9/20 หมู่ 5 ถ.เลียบคลองสี่วาฬสวัสดิ์ ต.คอกกระบือ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000

- 1) สิ่งปลูกสร้าง (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนต่อเติมอาคาร ส่วนปรับปรุงและส่วนประกอบอื่นๆ ที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของตัวอาคาร และระบบสาธารณูปโภค (ไม่รวมเดินทึบ) ทุนประกัน 45,000,000 บาท
- 2) เฟอร์นิเจอร์เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องใช้ และอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ รวมเครื่องใช้สำนักงานคอมพิวเตอร์ และส่วนควบ ทุนประกัน 1,000,000 บาท
- 3) สต็อกสินค้าวัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต สินค้าสำเร็จรูป และวัสดุหีบห่อ ทุนประกัน 70,000,000 บาท
- 4) เครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับการประกอบการ ทุนประกัน 45,000,000 บาท

ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย 2 :	เลขที่ 46/67-69 หมู่ 3 ถ.เลียบคลองสี่วาฬสวัสดิ์ ต.คอกกระบือ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000
------------------------------	---

- 1) สิ่งปลูกสร้าง (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนต่อเติมอาคาร ส่วนปรับปรุง และระบบสาธารณูปโภค ทุนประกัน 6,000,000 บาท

		2) เพอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องใช้ และอุปกรณ์ไฟฟ้าต่าง ๆ รวมเครื่องใช้สำนักงาน คอมพิวเตอร์ และส่วนควบ ทุนประกัน 1,000,000 บาท 3) สต็อกสินค้าวัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต สินค้าสำเร็จรูป และวัสดุหีบห่อ ทุนประกัน 15,000,000 บาท 4) เครื่องจักรและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ ทุนประกัน 2,000,000 บาท
ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย 3	:	เลขที่ 260/2 ถ.เจริญนคร แขวงสำเหร่ เขตธนบุรี กทม. 10600 1) สิ่งปลูกสร้าง (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนต่อเติมอาคาร ส่วนปรับปรุง และระบบสาธารณูปโภค (ไม่รวมเดินท่ฯ) ทุนประกัน 20,000,000 บาท 2) เพอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องใช้ และอุปกรณ์ไฟฟ้าต่าง ๆ รวมเครื่องใช้สำนักงาน คอมพิวเตอร์ และส่วนควบ ทุนประกัน 1,000,000 บาท 3) สต็อกสินค้าวัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต สินค้าสำเร็จรูป รวมถึงสินค้าที่อยู่ในความดูแลของผู้เอาประกันภัยในฐานะผู้รักษาทรัพย์ ทุนประกัน 45,000,000 บาท
ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย 4	:	คลังหลังที่ 1 เลขที่ 11 แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กทม. 10140 1) สต็อกสินค้าวัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต สินค้าสำเร็จรูป รวมถึงสินค้าที่อยู่ในความดูแลของผู้เอาประกันภัยในฐานะผู้รักษาทรัพย์ ทุนประกัน 30,000,000 บาท
ความคุ้มครองของกรมธรรม์	:	ความสูญเสียหรือเสียหายโดยตรงต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัย อันมีสาเหตุโดยตรง จากไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยน้ำท่วมภัยลมพายุ ภัยจากควัน ภัยทางอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยไฟฟ้า ภัยแผ่นดินไหว ภัยต่อเครื่องไฟฟ้า ภัยระเบิด ภัยการนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย ภัยจากลูกเห็บ และอุบัติเหตุที่ไม่ได้ระบุยกเว้นไว้ในกรมธรรม์ ความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (GIA Form) โดยจำกัดวงเงินความรับผิดชอบต่อเหตุการณ์และตลอดระยะเวลาที่เอาประกันภัย สำหรับภัยดังนี้ - ภัยน้ำท่วม วงเงินภัยละ 10,000,000 บาท - ภัยลมพายุ ภัยแผ่นดินไหว และภัยลูกเห็บ วงเงินภัยละ 30,000,000 บาท - ภัยจลาจลและนัดหยุดงาน หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย วงเงินภัยละ 100,000,000 บาท
ระยะเวลาประกันภัย	:	1 พฤศจิกายน 2560 ถึง 1 พฤศจิกายน 2561
วงเงินเอาประกันภัย	:	281,000,000 บาท
ผู้รับผลประโยชน์ตามกรมธรรม์	:	บริษัท ธีระมงคล อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

4.3 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีรายการสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนสุทธิ คือ สิทธิการเช่าที่ดิน – สุทธิ เท่ากับ 2.76 ล้านบาท และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยมีมูลค่าสุทธิ เท่ากับ 0.07 ล้านบาท และนอกจากนี้ทางบริษัทมีเครื่องหมายการค้า ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัทเอง ดังนี้

“GATA”: ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้า บัลลัสต์ไฟฟ้า สตาร์ทเตอร์ อิกไนเตอร์คาร์ปาลิเตอร์ (หรือคอนเดนเซอร์) หลอดไฟทุกประเภท โคมไฟทุกประเภท และสวิตช์แสงแดด

“CROSS”: ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ทุกประเภทเพื่อการส่งออก แต่สำหรับในประเทศจะใช้สำหรับผลิตภัณฑ์โคมไฟ

เครื่องหมายการค้า



นอกจากนี้ ทางบริษัทยังได้จดสิทธิบัตร สำหรับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้วิจัยและพัฒนาขึ้นมาเองรวม 5 ผลิตภัณฑ์

4.4 เงินลงทุนของบริษัท (แสดงตัวเลขตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีบริษัทย่อย 2 บริษัท

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนของบริษัท คือ บริษัทจะพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องและเอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของบริษัทหรือเป็นธุรกิจซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มการเจริญเติบโตและจะคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ โดยบริษัทจะควบคุมดูแลด้วยการส่งกรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนตามสัดส่วนการถือหุ้น ในกรณีที่บริษัทร่วม บริษัทจะไม่เข้าไปควบคุมดูแลอย่างเคร่งครัด เพียงแต่จัดส่งตัวแทนจากบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทนั้น ๆ ทั้งนี้จำนวนตัวแทนจากบริษัทที่เข้าไปเป็นกรรมการจะขึ้นอยู่กับสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

6. ข้อมูลทั่วไป

6.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัทภาษาไทย : บริษัท ธีระมงคล อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ : Teera – MongkolIndustryPublicCompanyLimited (TMI)

เลขทะเบียนบริษัท : 0107552000189

ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ผู้ออกแบบ ผลิต และจัดจำหน่าย อุปกรณ์ไฟฟ้าส่องสว่าง อุปกรณ์ควบคุม
ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหลอดไฟ และโคมไฟ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 46/67-69 ซอยมั่งมีทรัพย์ หมู่ที่ 3 ถนนเลียบคลองสี่วาพาสวัสดิ์

ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000

ที่ตั้งสำนักงานสาขา :

สาขาที่ 1 เลขที่ 260/2 ถนนเจริญนคร แขวงสำเหร่ เขตธนบุรี

ก

กรุงเทพมหานคร 10600

โดยสำนักงานแห่งนี้ใช้เป็นส่วนของฝ่ายบริหารงานทั่วไปและโกดัง
เก็บสินค้า

สาขาที่ 2 เลขที่ 9/20 ซอยมั่งมีทรัพย์ หมู่ที่ 5 ถนนเลียบคลองสี่วาพาสวัสดิ์

ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000

โดยสำนักงานแห่งนี้ใช้เป็นที่โรงงานเพื่อการผลิต

โทรศัพท์ : 0-2877-9510, 034-854629

โทรสาร : 0-2877-9522-23, 034-854630

HomePage : www.thaiballast.com

ทุนที่เรียกชำระแล้ว :

167,860,222.50บาท

(หนึ่งร้อยหกสิบเจ็ดล้านแปดแสนหกหมื่นสองร้อยยี่สิบสองบาท

ห้าสิบสตางค์

)

มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ

: 0.25 บาท (ยี่สิบห้าสตางค์)

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อนายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ที่ตั้ง : เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง

เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 0-2009-9000

ผู้สอบบัญชี

ชื่อผู้สอบบัญชี : นาง นางสาวนงรามเลาหารีดิolk

ที่ตั้ง : 790/12 ทองหล่อทาวเวอร์ ซอยทองหล่อ 18 ถนนสุขุมวิท 55

แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0-2714-8842-3, 0-2185-0342

โทรสาร : 0-2185-0225

6.2 ข้อมูลของบริษัทย่อย

บริษัท	ชื่อย่อ	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	จำนวนหุ้นที่ ชำระแล้ว (หุ้น)	มูลค่าที่ ตราไว้หุ้น ละ (บาท)	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
1. บจก ธีระมงคล กรีน เอน เนอร์ยี	TMGE	ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	41,000,000	250,000	100	249,998	100.00
2. บจก ธีระมงคล กรีนโซลาร์	TMGS	ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์	10,000,000	100,000	100	99,998	100.00

6.3 โครงสร้างบริษัทและบริษัทย่อย

