

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลที่สำคัญทางการเงิน

13.1 งบการเงิน

13.1.1 ข้อมูลผู้สอบบัญชี

- ปี 2558 : นางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 9832
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
- ปี 2559 : นางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 9832
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
- ปี 2560 : นางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 9832
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

13.1.2 สรุปรายงานการตรวจสอบบัญชี

ผู้สอบบัญชี ได้แสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ดังนี้

- ปี 2558 : แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไข
- ปี 2559 : แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไข มีวรรคความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ
ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ปี 2560 : แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไข

13.1.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

• ค่าตอบแทนการตรวจสอบและสอบทานงบการเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี ดังนี้

- ปี 2558 : ค่าตอบแทนการตรวจสอบและสอบทานงบการเงิน จำนวนเงินรวม 1.64 ล้านบาท
- ปี 2559 : ค่าตอบแทนการตรวจสอบและสอบทานงบการเงิน จำนวนเงินรวม 1.46 ล้านบาท
- ปี 2560 : ค่าตอบแทนการตรวจสอบและสอบทานงบการเงิน จำนวนเงินรวม 1.41 ล้านบาท

• ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี –

สำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชี ไม่มีความสัมพันธ์และไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ / บริษัทย่อย /

ผู้บริหาร / ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

13.1.4 ตารางสรุปงบการเงิน

งบการเงินดังต่อไปนี้ เป็นงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็กเตอร์ เนชั่นเนต เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558-2560

หน่วย : ล้านบาท

สินทรัพย์	2560	2559	2558
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	92.22	20.83	68.41
เงินลงทุนชั่วคราว	103.02	243.52	250.71
ลูกหนี้การค้า	62.42	50.34	47.23
รายได้ค้างรับ	3.56	6.05	6.55
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	14.73	6.56	5.60
สินค้าคงเหลือ	18.65	24.33	223.56
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	0.67	1.62	1.10
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	295.27	353.25	603.16
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้	0.40	0.40	0.80
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	1.12	1.21	3.13
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12.62	4.20	21.58
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	11.33	15.43	26.54
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.50	2.00	4.19
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	25.97	23.24	56.24
รวมสินทรัพย์	321.24	376.49	659.40

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็กเคอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558-2560

หน่วย : ล้านบาท

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2560	2559	2558
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	-	-	9.91
เจ้าหนี้การค้า	13.17	75.57	122.83
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	3.94	6.12	9.70
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	10.53	10.46	15.39
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	0.01	0.12
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	4.65	3.90	3.09
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.94	1.04	2.33
รวมหนี้สินหมุนเวียน	33.23	97.10	163.37
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน			
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	12.72	11.35	8.14
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.85	0.90	0.86
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	13.57	12.25	9.00
รวมหนี้สิน	46.80	109.35	172.37
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนจดทะเบียน	259.25	259.25	259.25
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	170.05	170.05	170.05
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	272.71	272.71	272.71
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	4.21	4.08	3.80
กำไรสะสมจัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย	10.65	10.65	10.65
กำไร (ขาดทุน) สะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	(183.14)	(189.70)	29.64
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	274.48	267.79	486.85
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(0.04)	(0.65)	0.18
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	274.44	267.14	487.03
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	321.24	376.49	659.40

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558-2560

หน่วย : ล้านบาท

	2560	2559	2558
รายได้			
รายได้จากการขายและการให้บริการ	137.28	161.28	211.01
รายได้อื่น	20.99	20.93	16.61
รวมรายได้	158.27	182.21	227.62
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขายและการให้บริการ	73.04	99.80	153.89
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	73.17	79.13	86.17
ผลขาดทุนจากการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจ	-	204.45	-
รวมค่าใช้จ่าย	146.21	383.38	240.06
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	12.06	(201.17)	(12.44)
ต้นทุนทางการเงิน	0.78	0.87	1.01
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(4.10)	(11.82)	(5.08)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	7.18	(213.86)	(18.53)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน			
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย	2.19	-	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิธรรมสุทธิของ			
เงินลงทุนเพื่อขายที่โอนไปกำไรหรือขาดทุน	(2.19)	-	-
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน			
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	-	-	-

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558-2560

หน่วย : ล้านบาท

รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน

กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง

ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผู้

ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้

-

(3.23)

-

ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่

ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง

-

0.65

-

รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน

กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง

-

(2.58)

-

กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี

-สุทธิจากภาษีเงินได้

-

(2.58)

-

กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

7.18

(216.44)

(18.53)

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลด

0.04

(1.25)

(0.11)

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็กเตอร์ เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558-2560

หน่วย : ล้านบาท

	2560	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	7.18	(213.86)	(18.53)
ปรับรายการที่กระทบกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)			
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	4.10	11.82	5.08
ต้นทุนทางการเงิน	0.79	0.87	1.01
ค่าเสื่อมราคาและรายการจ่ายตัดบัญชี	6.06	11.87	23.50
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	0.45	0.43	1.06
การจ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์	0.13	0.29	1.52
กำไรจากการปรับมูลค่าสุทธิของเงินลงทุนในตราสารหนี้	(1.81)	(0.24)	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารหนี้	(0.67)	(0.06)	(0.01)
กำไรจากการรับคืนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	0.14	1.02	1.30
กลับรายการค่าเผื่อสินค้ารับคืน	(1.02)	(2.03)	(7.35)
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	2.07	197.07	3.04
กำไรจากการจำหน่ายส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	(0.38)	(0.11)	0.16
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	12.35	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	0.08	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(6.03)	(8.90)	(8.55)
	11.09	10.52	2.23
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
ลูกหนี้การค้า	(11.20)	(2.10)	(5.25)
รายได้ค้างรับ	2.50	0.50	20.13
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(7.55)	(1.42)	12.30
สินค้าคงเหลือ	3.61	2.16	5.94
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	0.88	0.01	0.59
เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้	-	0.40	0.06
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.44	0.33	0.15
เจ้าหนี้การค้า	(62.41)	(47.25)	(16.74)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(0.67)	(1.87)	(0.09)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	0.07	(4.93)	(8.60)

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็กเตอร์ เนชั่นเนต เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558-2560

หน่วย : ล้านบาท

หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.64	(0.48)	0.90
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	-	(0.77)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(0.05)	0.05	0.01
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในการดำเนินงาน	(62.65)	(44.85)	11.63
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(0.47)	(0.72)	(4.82)
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายรับคืน	1.50	1.85	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(61.62)	(43.72)	6.81
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนชั่วคราว	140.20	105.43	(140.69)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้ในกองทุนส่วนบุคคล	(101.27)	-	-
เงินสดรับจากการขายตราสารหนี้ของกิจการอื่น	416.05	137.05	7.00
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้ของกิจการอื่น	(312.00)	(235.00)	(12.00)
เงินสดรับจากการขายส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	0.38	0.11	0.47
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์	-	(0.05)	(1.93)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(15.90)	(7.27)	(8.54)
ดอกเบี้ยรับ	6.02	10.08	7.36
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	133.48	10.35	(148.33)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	-	(9.92)	0.04
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	(3.74)	(11.90)
ดอกเบี้ยจ่าย	(0.47)	(0.55)	(0.70)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(0.47)	(14.21)	(12.56)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	71.39	(47.58)	(154.08)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	20.83	68.41	222.49
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	92.22	20.83	68.41

13.2 ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ		2560	2559	2558
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	8.89	3.64	3.69
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	7.76	3.24	2.24
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	(0.95)	(0.34)	0.04
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	2.43	3.31	5.07
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	148	109	71
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	3.40	0.81	0.67
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	106	445	537
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	1.65	1.01	1.17
ระยะเวลารับชำระหนี้	(วัน)	219	357	307
Cash Cycle	(วัน)	35	197	301
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profit)				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	46.79	38.12	27.07
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	(6.50)	(137.71)	(13.77)
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	690.65	19.68	(23.43)
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	4.54	(117.37)	(8.14)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	2.66	(56.71)	(3.69)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	2.06	(41.29)	(2.70)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	658.76	(9,799)	(427)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.45	0.35	0.33
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.17	0.41	0.35
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	(72.16)	(35.66)	12.77
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	(3.88)	(3.95)	0.30
อัตราส่วนจ่ายเงินปันผล	(%)	-	(1.75)	(64.22)

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 4 ประเภท คือ

1. ธุรกิจสำนักพิมพ์ แบ่งเป็น
 - 1.1 การผลิตและจำหน่ายพ็อคเก็ตบุ๊กส์
 - 1.2 การผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชน
2. ธุรกิจการเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศและบริการที่เกี่ยวข้อง
3. ธุรกิจดิจิทัล
4. ธุรกิจด้านการศึกษา แบ่งเป็น
 - 4.1 สื่อการเรียนการสอน/รายการผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อรูปแบบใหม่
 - 4.2 สื่อสิ่งพิมพ์การเรียนการสอนและบริการที่เกี่ยวข้อง

ซึ่งสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.49 ร้อยละ 33.76 ร้อยละ 31.31 ร้อยละ 1.79 ร้อยละ 3.98 ร้อยละ 1.41 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทในปี 2560 ตามลำดับ

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็กเตอร์ เนชั่น เนชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีผลกำไรจำนวน 7.17 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 212.70 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 103 ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอสรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการสำหรับปี 2560 ลดลงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2559 เหตุผลหลักมาจาก
 - รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ลดลงร้อยละ 17 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจำหน่ายหนังสือการ์ตูนลดลงร้อยละ 21 รายได้จากการจำหน่ายหนังสือเด็กลดลงร้อยละ 7 และรายได้จากการจำหน่ายพ็อคเก็ตบุ๊กส์ลดลงร้อยละ 13
 - รายได้จากการให้บริการลดลงร้อยละ 12 เนื่องจากรายได้จากการรับจ้างผลิต จำหน่าย และบริการอื่นจากสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศลดลงร้อยละ 8 นอกจากนี้ รายได้จากการขายโฆษณาและรับจ้างผลิตรายการในทีวีดิจิทัลลดลงร้อยละ 56

2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับปี 2560 ลดลงร้อยละ 62 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2559 เหตุผลหลักมาจาก

- ต้นทุนขายลดลงร้อยละ 31 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ที่ลดลง
- ต้นทุนบริการลดลงร้อยละ 21 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการให้บริการที่ลดลง
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงร้อยละ 8 เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและการตลาดลดลง
- ผลขาดทุนจากการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจลดลงจำนวน 204.45 ล้านบาท เนื่องจาก ในปี 2559 กลุ่มบริษัทมีการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ ซึ่งเป็นผลมาจากแนวโน้มของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป กลุ่มบริษัทได้ตั้งสำรองค่าเผื่อมูลค่าสินค้าคงคลังและตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์สำหรับสิ่งพิมพ์ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบันจำนวน 193.48 ล้านบาท และ 10.97 ล้านบาท

กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีผลประกอบการเป็นผลกำไรจำนวน 7.17 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 212.70 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในแต่ละสายธุรกิจ

ก. รายได้

การรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทหลักดังนี้

1. การขายฝาก : กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายฝากในการจำหน่ายหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กส์ และสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชนผ่านผู้จัดจำหน่ายหนังสือรายใหญ่ที่มีร้านหนังสือหลายสาขา โดยกลุ่มบริษัทยังไม่รับรู้รายได้เมื่อมีการโอนสินค้าจากคลังไปให้ผู้จัดจำหน่ายเหล่านั้น แต่จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทได้รับใบสรุปยอดขายรายเดือนจากผู้จัดจำหน่าย
2. การขายเชื่อ : กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายเชื่อในการจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชน และหนังสือพิมพ์และนิตยสารต่างประเทศผ่านเอเจนต์รายย่อย และกลุ่มค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) โดยกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้เมื่อมีการส่งมอบสินค้าตามใบสั่งของ (DO) และมีการหักค่าเผื่อสินค้ารับคืน ซึ่งคำนวณจากสัดส่วนร้อยละของสินค้ารับคืนต่อสินค้าที่ขายโดยเฉลี่ย 12 เดือนย้อนหลัง และสำหรับรายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

รายได้ของกลุ่มบริษัทสามารถแบ่งตามกลุ่มธุรกิจ ได้ดังนี้

รายได้จากกลุ่มธุรกิจ	2558		2559		2560	
	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ร้อยละ	ลบ.	ร้อยละ
1. ธุรกิจสำนักพิมพ์						
1.1 การผลิตและจำหน่ายพ็อคเก็ตบุ๊กส์	32.57	14.31	31.09	17.06	22.93	14.49
1.2 การผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชน	82.84	36.40	58.65	32.19	53.43	33.76
2. ธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศและบริการที่เกี่ยวข้อง ¹	65.54	28.79	54.72	30.03	49.55	31.31
3. ธุรกิจดิจิทัล	1.87	0.82	3.63	1.99	2.84	1.79
4. ธุรกิจด้านการศึกษา						
4.1 สื่อการเรียนการสอน/รายการผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อรูปแบบใหม่	20.16	8.86	4.57	2.51	6.30	3.98
4.2 สื่อสิ่งพิมพ์การเรียนการสอนและบริการที่เกี่ยวข้อง	8.04	3.53	8.62	4.73	2.23	1.41
5. รายได้อื่น ²	16.60	7.29	20.93	11.49	20.99	13.26
รายได้รวม	227.62	100.00	182.21	100.00	158.27	100

หมายเหตุ: ¹ รวมรายได้จากค่าจ้างพิมพ์ ค่าจัดส่ง และค่าบริการจากการเป็นตัวแทนขายโฆษณาในสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ

² รายได้อื่นๆ ได้แก่ รายได้ค่าบริการส่วนกลาง ค่าบริการอื่นๆ รายได้จากการขายเศษซาก ดอกเบี้ยรับ และอื่นๆ เป็นต้น

1. รายได้จากธุรกิจสำนักพิมพ์

1.1 รายได้จากการผลิตและจำหน่ายพ็อคเก็ตบุ๊กส์

ในช่วงปี 2558 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 32.57 ล้านบาท ลดลง 15.10 ล้านบาท จากระยะในปี 2557 จำนวน 47.67 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 31.68 เนื่องจาก ปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป โดยในภาพรวมของตลาดหนังสือลดลงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทฯ มีการคัดเลือกหนังสือในการจัดพิมพ์มากขึ้นโดยเลือกผลิตเฉพาะหนังสือที่มีแนวโน้มขายดีและเป็นที่ยอมรับ จึงทำให้จำนวนปกหนังสือลดลงจากปีก่อนเป็นจำนวนมาก โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กส์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ สุขภาพ และบุคคลสำคัญ เช่น ไม่มีเกิด ไม่มีตาย, แจ็ค หม่า พญามังกรแห่งอาณาจักร Alibaba, หลวงพ่อคูณ (เทพเจ้าแห่งด่านขุนทด), อาลีบาบา มังกรปฏิวัติโลก, คิดอย่างผู้นำ ทำอย่าง Google, สารคดี เซกัล ภารตะหัวใจไทย, เทวดาแบบเซียนหุ่น ให้ได้ถ้าไร้ชั้นเทพ, ออมให้รวย ด้วยกองทุน, ใครไม่ป่วยยกมือขึ้น ตอนคู่มือบำบัดโรค, ปฏิทินฤกษ์มงคล Joey Yap ซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูงในตลาด และหนังสืออื่นๆ ที่ได้รับความนิยมในปี 2558 ได้แก่ เจาะจุดแข็ง, ชีวิตและทางเลือกฮิลลารี คลินตัน, สูดยอดคำถามสู่การเป็นผู้นำ, เขาชื่อ“ตุ๋”, นวดกดจุด, ตามรอยปาฏิหาริย์พญานาค, 21 วันหุ่นเป๊ะได้สไตล์เกาหลี, ทำนายชะตาเสริมดวง โชคดีรับปีวอก 2559 และ มีความสุขเพิ่ม 10% ปรับใจเพียงนิดเปลี่ยนชีวิตได้ เป็นต้น

ในช่วงปี 2559 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 31.09 ล้านบาท ลดลง 1.48 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2558 จำนวน 32.57 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 4.54 เนื่องจากปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป โดยในภาพรวมของตลาดหนังสือลดลงอย่างต่อเนื่อง และมีการปิดตัวลงของสำนักพิมพ์ นิตยสารหลายฉบับ นอกจากนี้บริษัทฯ มีการคัดเลือกหนังสือในการจัดพิมพ์มากขึ้น โดยเลือกผลิตเฉพาะหนังสือที่มีแนวโน้มขายดีและเป็นที่นิยม จึงทำให้จำนวนปกหนังสือลดลงจากปีก่อนเป็นจำนวนมาก โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นผลิตและจำหน่ายหนังสือที่ออกเกิดมุกส์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโหราศาสตร์ สุขภาพ และบุคคลสำคัญ เช่น แสบบ๊อยๆ สอยด้วยสุกขวา เคล็ดลับโซเซียดมีเดีย, เทคนิคจับเท็จ เคล็ดลับจับโกหก Liespotting, ก้าวขึ้นมาแกร่ง Rising Strong, หายป่วยด้วยสมุนไพรคู่ครัว, ปรับสมองเปลี่ยนชีวิตพิชิตเป้าหมาย, หาทำเลร้าน ทำรวย, ฌอนอมดับ ขยับขึ้นสารพัดโรค, เขียนหุ่นมือทอง (ฉบับปรับปรุง), เพาะเห็ดกินได้ ทำขายรวย, หยุตป่วยด้วยแพทย์ทางเลือก, 95% รักษาเมะเร็งผิ่ววิธี, หวังเจียนหลิน มังกรหมายเลขแห่งโลกอสังหา, เคล็ดลับเขียนหุ่นพันธุแท้ (ฉบับปรับปรุง), มหัทศรรย์ผลตอบแทน, หุ่นลิ่งดาวอังกการ, เก่งกำไรแบบมือโปรสไตล์ Three-Pass Action , วิธิตาร์ทอป ผืน กล้า บ้า ลุย, Trend Line ง่ายจัง, ปฏิทินฤกษ์มงคล Joey Yap, ยึดกลั่มเนื้อวันละ 6 นาทีหุ่นฟิต ซิกซ์แพ็ก, บันทึกตามรอย ๕๕ คำสอน ซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูงในตลาด และหนังสืออื่นๆ ที่ได้รับความนิยมในปี 2559 ได้แก่ เจาะจุดแข็ง, มหัทศรรย์ผลตอบแทน, เคล็ดลับเขียนหุ่นพันธุแท้(ฉบับปรับปรุง), นำให้ชนะ อเล็กซ์เฟอร์กูสัน เป็นต้น

ในช่วงปี 2560 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 22.93 ล้านบาท ลดลง 8.16 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2559 จำนวน 31.09 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 26.25 สืบเนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป โดยในภาพรวมของตลาดหนังสือลดลงอย่างต่อเนื่อง และการทยอยปิดตัวลงของสำนักพิมพ์ นิตยสารหลายฉบับมากขึ้น จากปี 2559 จึงทำให้บริษัทฯ มีการคัดเลือกหนังสือในการจัดพิมพ์มากขึ้น โดยเลือกผลิตเฉพาะหนังสือที่มีแนวโน้มขายดีและเป็นที่นิยมตามกระแส ซึ่งทำให้จำนวนปกหนังสือลดลงจากปีก่อนเป็นจำนวนมาก โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นผลิตและจำหน่ายหนังสือที่ออกเกิดมุกส์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโหราศาสตร์ สุขภาพ และบุคคลสำคัญ เช่น หยุตทำร้ายชีวิต ด้วยการไม่ยอมคิดเป้าหมาย , หายปวดแสบปวดร้อนใน 8 วินาที, ศิลปะแห่งการสื่อสาร, 10 ข้อคิด เพื่อชีวิตที่เติบโตตลอดไป, กล้าเลือก กล้าทำ, ลิขิตแห่งมนตรา, สร้างไอเดียไหน ก็ได้ใจลูกค้าใน 5 วัน, Marketing 4.0, ชนะอย่างเต๋า, ด้านเมะเร็งลดพิษภัยด้วยแพทย์แผนจีน, คัมภีร์ไฟ The Book of Moles, ปฏิทินฤกษ์มงคล Joey Yap 2018 ซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูงในตลาด และ reprint หนังสือที่ยังเป็นที่นิยมและขายดีหนังสืออื่นๆ ที่ได้รับความนิยมในปี 2560 ได้แก่ เจาะจุดแข็ง, Marketing 4.0, ชนะอย่างเต๋า, กลยุทธ์น่านน้ำสีคราม, มหัทศรรย์ผลตอบแทน, วิธิตาร์ทอป ผืน กล้า บ้า ลุย เป็นต้น

1.2 รายได้จากการผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชน

ในช่วงปี 2558 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 82.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.96 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2557 จำนวน 62.88 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.74 โดยในภาพรวมของตลาดหนังสือลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการผลิตสินค้าให้เป็นไปตามความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น และพยายามผลักดันยอดขายสินค้าเข้างานมหรหรมนหนังสือ และงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติเพิ่มมากขึ้น ซึ่งก็สอดคล้องกับผลสำรวจของสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยได้มีการสำรวจพฤติกรรมของผู้บริโภค พบว่าผู้บริโภคจะไม่นิยมซื้อสินค้าจากร้านค้าในระหว่างปีเนื่องจากผู้บริโภคสามารถหาแหล่งข้อมูลหรือติดตามข่าวสารจากการแชร์จาก Facebook, twitter จึงทำให้หันมาซื้อสินค้าในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติมากขึ้นเพราะมีทั้งส่วนลดและของแถม รวมทั้งสามารถหาหนังสือได้ทุกสำนักพิมพ์

นอกจากนี้ ในปัจจุบันช่องทางการจัดจำหน่าย Modern trade และเอเยนต์ เริ่มมีการปิดตัวในบางสาขาหรือบางเอเยนต์ที่ยอดขายไม่ดี จึงทำให้ยอดขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายเหล่านี้ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ในปี 2558 ยอดขายหนังสือการ์ตูนจากประเทศญี่ปุ่น ที่ได้รับความนิยมในตลาดสูงสุดในปี ได้แก่ หนังสือการ์ตูน นินจาคาถา อ๋อโฮเซ ซึ่งเป็นเล่มจบ, Bleach เทพมรณะ, โดเรมอน, ไอ้หนูไต้ฝุ่นมะกันบอล, Steel Ball Run, เดอะพริ้นซ์ ออฟเทนนิส, โจโจ้ล่าข้ามศตวรรษ, Blue Exocist, Monters, คุโรโกะ นายจิตพลิกสังเวียนบาส, ซินจัง, นูระหลานจอมภูต, Hunter X Hunter และเคนได้ ควลดาบเดือด เป็นต้น ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีการออกหนังสือใหม่สำหรับเยาวชนเพื่อจัดจำหน่ายมากขึ้น โดยในปีนี้นักเขียนนิทานและกิจกรรมเสริมทักษะยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง โดยหนังสือเกมเอลซ่าผจญภัยแดนหิมะ, นิทานปกแข็ง Frozen ผจญภัยแดนคำสาปราชินีหิมะ และหนังสือชุดเจ้าหญิง เป็นเรื่องที่ได้รับการนิยมและมียอดขายสูงมาก นอกจากนี้มีหนังสือที่ได้รับความนิยมอื่นๆ เช่น หนังสือกิจกรรมเสริมทักษะ Disney, Sponge Bob, นิทานปกแข็ง Frozen ผจญภัยแดนคำสาปราชินีหิมะ, บิ๊กฮีโร่ เป็นต้น และเพิ่มการจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Modern Trade มากขึ้น โดยจัด promotion แคมเปญคำฟรีเมียมที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้า เช่น เซเวนอีเลฟเว่น, ร้านนายอินทร์ รวมทั้งมีการผลักดันการขายโครงการ CSR มากขึ้น และจัดกิจกรรมออกบูธตามสถานที่ต่างๆ ให้มากขึ้น

ในช่วงปี 2559 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 58.65 ล้านบาท ลดลง 24.19 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2558 จำนวน 82.84 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 29.20 โดยในภาพรวมของตลาดหนังสือลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการผลิตสินค้าให้เป็นไปตามความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น และพยายามผลักดันยอดขายสินค้าเข้างานมหกรรมหนังสือ และงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งเร่งการขายสินค้าผ่านงานบูธต่างๆ ซึ่งก็สอดคล้องกับผลสำรวจของสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยได้มีการสำรวจพฤติกรรมของผู้บริโภค พบว่าผู้บริโภคจะไม่นิยมซื้อสินค้าจากร้านค้าในระหว่างปี เนื่องจากผู้บริโภคสามารถหาแหล่งข้อมูลหรือติดตามข่าวสารจากการแชร์จาก Facebook, twitter จึงทำให้นิยมซื้อสินค้าในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติมากขึ้นเพราะมีส่วนลดและของแถม รวมทั้งสามารถหาหนังสือได้ทุกสำนักพิมพ์ นอกจากนี้ ในปัจจุบันช่องทางการจัดจำหน่าย Modern trade และเอเยนต์ เริ่มมีการปิดตัวในบางสาขาหรือบางเอเยนต์ ที่ยอดขายไม่ดีอย่างต่อเนื่องจากปีก่อน จึงทำให้ยอดขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายเหล่านี้ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ในปี 2559 ยอดขายหนังสือการ์ตูนจากประเทศญี่ปุ่น ที่ได้รับความนิยมในตลาดสูงสุดในปี ได้แก่ หนังสือการ์ตูน นินจาคาถา อ๋อโฮเซ ซึ่งเป็นเล่มจบในปี 2558 ทำให้ในปี 2559 ไม่มีหนังสือเล่มดังเหมือนหนังสือการ์ตูน นินจาคาถา ปัจจุบันทางบริษัทฯ มีการออกหนังสือระหว่างปี ได้แก่ One Punch Man, Bleach เทพมรณะ, โดเรมอนบิ๊กบู๊ค, นินจาคาถา เปิดตำนานลับ, New Prince of Tennis, World Trigger, โจโจ้ล่าข้ามศตวรรษ, เดธ โน้ต Pocket Edition, บารากะมอน เกาะมีฮา, Blue Exocist, อสูรกินคน, คุโรโกะ เคนได้ ควลดาบเดือด, คุโรโกะ นายจิตพลิกสังเวียนบาส, ร็อคลิ ตำนานนินจา พลังวัยรุ่นเต็มพิกัด เป็นต้น หนังสือขายดีได้แก่ One Punch Man, นินจาคาถา เปิดตำนานลับ, โจโจ้ล่าข้ามศตวรรษ, เดธ โน้ต Pocket Edition, ร็อคลิ ตำนานนินจา พลังวัยรุ่นเต็มพิกัด ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีการออกหนังสือใหม่สำหรับเยาวชนเพื่อจัดจำหน่ายมากขึ้น โดยในปีนี้นักเขียนนิทานและกิจกรรมเสริมทักษะยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องได้แก่ ฤดูแสนสนุกของโซเฟีย Fun Pack, ปกแข็ง, นิทานคลาสสิกของดิสนีย์สโนว์ไวท์, เกมระบายสีกับโซเฟีย+กระเป๋าสตางค์, Sofia รวมนิทานแสนรักเจ้าหญิงโซเฟียที่หนึ่ง ปกแข็ง, FROZEN Storybook Collection Box Set, Frozen ระบายสีราชินีหิมะ+แต่งตัวตุ๊กตา+กระเป๋าสตางค์ และหนังสือชุดเจ้าหญิง เช่น Princess Color & Play, ระบายสีหรรษากับราพันเซล+กระเป๋าสตางค์ เป็นเรื่องที่ได้รับการนิยมและมียอดขาย

สูงมาก นอกจากนี้มีหนังสือที่ได้รับความนิยมอื่นๆ เช่น หนังสือกิจกรรมเสริมทักษะ Disney, นิทานปกแข็ง Frozen ผจญภัยแดนคำสาปราชินีหิมะ, Frozen ระบายสีราชินีหิมะ+แต่งตัวตุ๊กตา+กระเป๋าคือ เป็นต้น และเพิ่มการจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Modern Trade มากขึ้น โดยจัด promotion แคมเปญคำฟรีเมียมที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้า เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น, ร้านนายอินทร์ และในปีนี้ได้เพิ่มช่องทางเข้าโลตัส เอ็กเพรส มากขึ้น รวมทั้งมีการผลักดันการขายโครงการ CSR มากขึ้น และจัดกิจกรรมออกบูธตามสถานที่ต่างๆ ให้มากขึ้น

ในช่วงปี 2560 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากรูกรกิจดังกล่าวจำนวน 53.43 ล้านบาท ลดลง 5.22 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2559 จำนวน 58.65 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 8.90 โดยในภาพรวมของตลาดหนังสือลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไปซึ่งยอดที่ลดลงไม่ได้ลดลงจากปีก่อนมากนัก บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการผลิตสินค้าให้เป็นไปตามความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น และพยายามผลักดันยอดขายสินค้าเข้างานมหกรรมหนังสือ และงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งเร่งการขายสินค้าผ่านงานบูธต่างๆ มากขึ้น ซึ่งก็สอดคล้องกับผลสำรวจของสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยได้มีการสำรวจพฤติกรรมของผู้บริโภค พบว่าผู้บริโภคจะไม่นิยมซื้อสินค้าจากร้านค้าในระหว่างปี เนื่องจากผู้บริโภคสามารถหาแหล่งข้อมูลหรือติดตามข่าวสารจากการแชร์จาก Facebook, twitter จึงทำให้ไม่นิยมซื้อสินค้าในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติมากขึ้นเพราะมีทั้งส่วนลดและของแถม รวมทั้งสามารถหาหนังสือได้ทุกสำนักพิมพ์ นอกจากนี้ ในปัจจุบันช่องทางการจัดจำหน่าย Modern trade และเอเยนต์ เริ่มมีการปิดตัวในบางสาขาหรือบางเอเยนต์ ที่ยอดขายไม่ได้อย่างต่อเนื่องจากปีก่อน จึงทำให้ยอดขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายเหล่านี้ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ในปี 2560 ยอดขายหนังสือการ์ตูนจากประเทศญี่ปุ่น ที่ได้รับความนิยมในตลาดสูงสุดในปี ได้แก่ หนังสืออนารุโตะ นินจาคาถา โอ้โฮเฮะ ซึ่งเป็นเล่มจบในปี 2558 ทำให้ในปี 2559 ไม่มีหนังสือเป็นที่น่าสนใจเหมือนเช่น หนังสืออนารุโตะ นินจาคาถา แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังสามารถขายหนังสือเล่มนี้ได้โดยบริษัทฯ มีการ reprint เพื่อสนองความต้องการของตลาด ปัจจุบันทางบริษัทฯ มีการออกหนังสือระหว่างปีได้แก่ One Punch Man, New Prince of Tennis ภาค 2, เดธ โน้ต Pocket Edition, JO JO Lion ล่าข้ามศตรววย ภาค 8, MASTER KEATON, นินจาคาถา เปิดตำนานลับชากระฟ้าใจไปกับสายลมใบไม้ผลิ, Blue Exorcist เล่ม 17, เทพมรณะ 074 จบ, BORUTO -Naruto Next Generation, คุโรโกะ นายจัดพลิกสังเวียนบาส Extra Game เป็นต้น ซึ่งหนังสือขายดีได้แก่ One Punch Man, นินจาคาถา เปิดตำนานลับ, JO JO Lion ล่าข้ามศตรววย ภาค 8, เดธ โน้ต Pocket Edition , MASTER KEATON, BORUTO -Naruto Next Generation, เทพมรณะ ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีการออกหนังสือใหม่สำหรับเยาวชนเพื่อจัดจำหน่ายมากขึ้น โดยในปีนี้นิทานและกิจกรรมเสริมทักษะยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องได้แก่ ระบายสีเพื่อนรักได้ทะเล+จิกซอว์, Belle Fun Pack ฝึกวาดภาพระบายสีกับเบลล์, ระบายสีเจ็ทน้อยผู้กล้าหาญสมุดตึกเกอร์แสนสนุก, ระบายสี Cars 3 ลีล่อชิง +กระเป๋าสะพาย, BELLE Dress and PlayColoring Book , ARIEL Dress and PlayColoring Book, ระบายสีโอลาฟกับการผจญภัยOlaf's Frozen Adventure, และหนังสือชุดเจ้าหญิง เช่น Frozen Mini Pack ระบายสีแค้นเพื่อนซี้ผจญภัย+สติ๊กเกอร์, Sofia the First Mini Pack ระบายสีวันดีๆ ของโซเฟีย, ระบายสีราพันเซลแสนสนุก+กระเป๋าสะพาย, ฝึกวาดภาพระบายสีกับราชินีหิมะ+กระเป๋าดินสอ, Rapunzel Mini Pack ระบายสีเจ้าหญิงผมยาว+สมุดตึกเกอร์, ระบายสีโซเฟียผจญภัย+กระเป๋าสะพาย, ระบายสีโจมงามกับเจ้าชายอสูร+กระเป๋าสตางค์ ซึ่งเป็นเรื่องที่ได้รับการยอมรับและมียอดจำหน่ายสูงมาก นอกจากนี้ในปี 2560 ทางบริษัทฯ ได้มีหนังสือนิทานและกิจกรรมเสริมทักษะของ Marvel เพื่อทดลองตลาดในกลุ่มเด็กผู้ชายได้แก่ Spider Man Fun Pack, ระบายสีสไปเดอร์แมน+ใบปลิวประกวดระบายสี, Avenger Fun Pack และมีหนังสือที่ได้รับความนิยมอื่นๆ เช่น ระบายสีราพันเซลแสนสนุก+กระเป๋าสะพาย, ระบายสี Cars 3 ลีล่อชิง +กระเป๋าสะพาย, ฝึกวาดภาพระบายสีกับราชินีหิมะ+กระเป๋าดินสอ, Rapunzel Mini Pack ระบายสีเจ้าหญิงผมยาว+สมุดตึกเกอร์, ระบายสีโซเฟีย

ผจญภัย+กระเป๋าสะพาย, ระบายสีโลมงามกับเจ้าชายอสูร+กระเป๋าสตางค์ เป็นต้น และเพิ่มการจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Modern Trade มากขึ้น โดยจัด promotion แคมเปญคำฟรีเมียมที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้า เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น, ร้านขายอินเทอร์เน็ต และเพิ่มช่องทางเข้าโลตัส เอ็กเพรส มากขึ้น รวมทั้งมีการผลักดันการขายโครงการ CSR มากขึ้น และจัดกิจกรรมออก บูธตามสถานที่ต่างๆ ให้มากขึ้น

2. รายได้จากธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์จากต่างประเทศและบริการที่เกี่ยวข้อง

ในช่วงปี 2558 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 65.54 ล้านบาท ลดลง 6.91 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2557 จำนวน 72.45 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 9.54 เนื่องจาก ชาวต่างประเทศที่เข้ามาทำงานในประเทศไทยซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักและเป็นสมาชิกสิ่งพิมพ์ของบริษัทฯ มีจำนวนลดลงจากปีก่อน และจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่จะนิยมนำหนังสือจากทางออนไลน์มากขึ้นจึงทำให้สมาชิกมีจำนวนลดน้อยลง แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ พยายามผลักดันและรักษฐานลูกค้ารวมทั้งปรับกลยุทธ์แผนการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายมากขึ้น

ในช่วงปี 2559 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 54.72 ล้านบาท ลดลง 10.82 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2558 จำนวน 65.54 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 16.51 เนื่องจาก ชาวต่างประเทศที่เข้ามาทำงานในประเทศไทยซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักและเป็นสมาชิกสิ่งพิมพ์ของบริษัทฯ มีจำนวนลดลงจากปีก่อนเนื่องจากกลุ่มที่เข้ามาทำงานในประเทศไทยส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ ซึ่งพฤติกรรมของผู้บริโภคนิยมนำหนังสือจากทางออนไลน์มากขึ้นจึงทำให้สมาชิกมีจำนวนลดน้อยลง แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ พยายามผลักดันและรักษฐานลูกค้ารวมทั้งปรับกลยุทธ์แผนการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายมากขึ้น

ในช่วงปี 2560 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 49.55 ล้านบาท ลดลง 5.17 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2559 จำนวน 54.72 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 9.45 เนื่องจาก สมาชิกสิ่งพิมพ์ของบริษัทฯ มีจำนวนลดลงจากปีก่อนซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ ซึ่งพฤติกรรมของผู้บริโภคนิยมนำหนังสือจากทางออนไลน์มากขึ้นจึงทำให้สมาชิกมีจำนวนลดน้อยลง แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ พยายามผลักดันและรักษฐานลูกค้ารวมทั้งปรับกลยุทธ์แผนการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายมากขึ้น

3. รายได้จากธุรกิจดิจิทัล

ในช่วงปี 2558 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ตจำนวน 1.87 ล้านบาท ลดลง 1.27 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2557 จำนวน 3.14 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 40.45 เนื่องจาก บริษัทฯ อยู่ในช่วงการขยายตลาด โดยบริษัทฯ มีการขายผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อจำหน่ายสินค้า ผ่านเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ Nstore.net

ในช่วงปี 2559 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ตจำนวน 3.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.76 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2558 จำนวน 1.87 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 94.12 เนื่องจาก บริษัทฯ ได้ขยายตลาดมากขึ้น โดยในปีนี้นับบริษัทฯ มีการขายผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อจำหน่ายสินค้า ผ่านเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ Nstore.net นอกจากนี้บริษัทฯ พยายามขยายช่องทางไปยัง LINE, LINE Shop, tarad.com, lazada และช่องทางออนไลน์อื่นๆ มากขึ้นกว่าปี 2558 ตลอดจนมีการจัดทำตลาดที่มากขึ้น ด้วยสื่อผสมผสานทั้งออนไลน์ และ

ออฟไลน์เพื่อโปรโมทสินค้าใน NSTORE ซึ่งมีทั้งในและนอกเครือที่หลากหลาย มีการขยายไปจำหน่ายสินค้าของบริษัท คู่ค้าเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งพยายามสร้างวัฒนธรรมการให้บริการเพื่อมุ่งหวังสร้างความรู้สึกระประทับใจ มอบอุ่นให้กับลูกค้า ให้ได้ใช้บริการแล้วกลับมาซื้อซ้ำอีก นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการนำสินค้าของกลุ่มหนังสือที่เป็นพันธมิตรมาขายในช่องทางมากขึ้น ประกอบกับในปีหนังสือเกี่ยวกับพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ได้ขายดีในปีนี้ด้วย รวมทั้งการขยายช่องทางออนไลน์จะมีโปรโมชันเดียวกันกับการขายในงาน book fair ซึ่งในปีที่ทางบริษัทฯ ได้มีการลดราคามากที่สุดกว่าเท่าที่ผ่านมา จึงมีผลทำให้ยอดขายในช่องทางนี้สูงกว่าปีก่อนอย่างเห็นได้ชัด พันธมิตรของบริษัทฯ ได้แก่ สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์, สำนักพิมพ์อมรินทร์ และสำนักพิมพ์วิบูลย์กิจ ฯลฯ ซึ่งมีสินค้าที่เป็นที่นิยมและอยู่ในความต้องการของตลาด เช่น หนังสือ One Piece และ โคนัน ขอดนักสืบจิ๋ว เป็นต้น เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายจากช่องทางการจัดจำหน่ายนี้ด้วย

ในช่วงปี 2560 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ตจำนวน 2.84 ล้านบาท ลดลง 0.79 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2559 จำนวน 3.63 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 21.76 เนื่องจากตลาดในกลุ่มนี้มีการแข่งขันกันสูงและสินค้าของบริษัทเองที่นำมาจัดจำหน่ายลดลง แต่อย่างไรก็ตามบริษัทได้ขยายตลาดมากขึ้น โดยในปีนี้บริษัทฯ มีการขายผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อจำหน่ายสินค้า ผ่านเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ Nstore.net นอกจากนี้บริษัทฯ พยายามขยายช่องทางไปยัง LINE, LINE Shop, tarad.com, lazada และช่องทางออนไลน์อื่นๆ มากขึ้นกว่าปี 2559 ตลอดจนมีการจัดทำตลาดที่มากขึ้น ด้วยสื่อผสมผสานทั้งออนไลน์และออฟไลน์เพื่อโปรโมทสินค้าใน NSTORE ซึ่งมีทั้งในและนอกเครือที่หลากหลาย มีการขยายไปจำหน่ายสินค้าของบริษัทคู่ค้าเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งพยายามสร้างวัฒนธรรมการให้บริการเพื่อมุ่งหวังสร้างความรู้สึกระประทับใจ มอบอุ่นให้กับลูกค้าให้ได้ใช้บริการแล้วกลับมาซื้อซ้ำอีก พันธมิตรของบริษัทฯ ได้แก่ สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์, สำนักพิมพ์อมรินทร์ และสำนักพิมพ์วิบูลย์กิจ ฯลฯ ซึ่งมีสินค้าที่เป็นที่นิยมและอยู่ในความต้องการของตลาด เช่น หนังสือ One Piece, Soul Eater, Angel Heart, My Hero และ โคนัน ขอดนักสืบจิ๋ว, สืบสะ สงครามเทพข้ามมิติ, เซนต์เซย์ย่า จ้าวรกราศาสด เป็นต้น เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายจากช่องทางการจัดจำหน่ายนี้ด้วย

4. รายได้ด้านการศึกษา

4.1 สื่อการเรียนการสอน/รายการผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อรูปแบบใหม่

ในช่วงปี 2558 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจนี้จำนวน 20.16 ล้านบาท ลดลง 22.05 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2557 จำนวน 42.21 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 52.24 เนื่องจาก ธุรกิจโทรทัศน์ระบบดิจิทัลมีการแข่งขันสูง ดังนั้น นอกจากบริษัทฯ จะเป็นผู้ร่วมผลิตรายการในทีวีดิจิทัล บริษัทฯ ยังรับจ้างผลิตรายการและคอนเทนต์ให้กับทีวีดิจิทัล NOW ช่อง 26 อีกด้วย

ในช่วงปี 2559 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจนี้จำนวน 4.57 ล้านบาท ลดลง 15.59 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2558 จำนวน 20.16 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 77.33 เนื่องจากธุรกิจโทรทัศน์ระบบดิจิทัลมีการแข่งขันสูง เพราะในปีนี้บริษัทฯ มีการผลิตรายการทีวีและคอนเทนต์ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงเป็นผู้ร่วมผลิตรายการในทีวีดิจิทัล และรับจ้างผลิตรายการและคอนเทนต์ให้กับทีวีดิจิทัล NOW ช่อง 26 และพยายามที่จะผลิตรายการที่มีประโยชน์ ความรู้และความบันเทิงให้กับผู้ชม

ในช่วงปี 2560 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจนี้จำนวน 6.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.73 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2559 จำนวน 4.57 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.86 เนื่องจากธุรกิจโทรทัศน์ระบบดิจิทัลมีการแข่งขันสูง เพราะในปีนี้บริษัทฯ มีการผลิตรายการทีวีและคอนเทนต์ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงเป็นผู้ร่วมผลิตรายการในทีวีดิจิทัล และรับจ้างผลิตรายการและคอนเทนต์ให้กับทีวีดิจิทัล NOW ช่อง 26 และพยายามที่จะผลิตรายการที่มีประโยชน์ ความรู้และความบันเทิงให้กับผู้ชม และในปีนี้องค์กรได้นำรายการ Hello English มาออกอากาศในช่อง NOW ซึ่งเนื้อหาของรายการจะเป็นการสอนภาษาอังกฤษ และพัฒนารูปแบบเนื้อหาผ่านออนไลน์ ซึ่งจากการสำรวจความต้องการของอาจารย์ระดับมัธยมศึกษา พบว่าการจัดทำรูปแบบใหม่ในแบบดิจิทัลจะตอบสนองความต้องการใช้สื่อที่มีความทันต่อเหตุการณ์ ข่าวสาร และเทคโนโลยียุคปัจจุบัน ตลอดจนเพิ่มศักยภาพในการรับรู้ และสร้างการเรียนรู้สิ่งใหม่อย่างไม่หยุดนิ่งให้แก่เยาวชน สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ในด้านการมุ่งเน้นและยกระดับมาตรฐานทักษะภาษาอังกฤษของเยาวชน

4.2 สื่อสิ่งพิมพ์การเรียนการสอนและบริการที่เกี่ยวข้อง

ในช่วงปี 2558 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 8.04 ล้านบาท ลดลง 5.06 ล้านบาท จากรายได้ปี 2557 จำนวน 13.10 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 38.63 เนื่องจากในปี 2558 กลุ่มบริษัทมีการยกเลิกธุรกิจด้านการจัดอบรม โรงเรียนกวดวิชา (ปีโปร์) ได้เลิกกิจการและเสร็จสิ้นการชำระบัญชี เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2558 ในส่วนของการผลิตหนังสือแม่ไก่กาชิ่ง Nation Junior และการจัดกิจกรรมแข่งขันสะกดคำภาษาอังกฤษชนะเลิศ (NJ Spelling Bee) และกิจกรรมประกวดเขียนเรียงความภาษาอังกฤษ (Junior Dublin) รวมทั้งการจัดทำ NJ Special Admission บริษัทฯ ยังคงดำเนินการอยู่โดยรายได้สูงกว่าปีก่อนเล็กน้อย

ในช่วงปี 2559 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 8.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.58 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2558 จำนวน 8.04 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.21 เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการจัดทำ NJ Digital แทนการผลิตนิตยสารรายเดือน Nation Junior เพื่อเป็นการขยายตลาด และบริษัทฯ ยังคงผลิต NJ Special Admission ซึ่งประกอบด้วยชุดหนังสือ จำนวน 2 เล่ม โดยรวบรวมเนื้อหาบทเรียนและข้อสอบ ดำเนินการสอนโดยคณาจารย์ชั้นนำ การทบทวนจะครอบคลุมความรู้เพื่อใช้สอบ GAT/PAT, O-NET, และ 7 วิชาสามัญ คู่มือฉบับนี้ใช้เป็นสื่อประกอบโครงการทบทวนความรู้ผู้มหาวิทยาลัย

ในช่วงปี 2560 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 2.23 ล้านบาท ลดลง 6.39 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2559 จำนวน 8.62 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 74.13 เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการจัดทำ NJ Digital แทนการผลิตนิตยสารรายเดือน Nation Junior เพื่อเป็นการขยายตลาด และพัฒนารูปแบบเนื้อหาผ่านออนไลน์ภายใต้ Hello English จากการสำรวจความต้องการของอาจารย์ระดับมัธยมศึกษา พบว่าการจัดทำรูปแบบใหม่ในแบบดิจิทัลจะตอบสนองความต้องการใช้สื่อที่มีความทันต่อเหตุการณ์ ข่าวสาร และเทคโนโลยียุคปัจจุบัน ตลอดจนเพิ่มศักยภาพในการรับรู้ และสร้างการเรียนรู้สิ่งใหม่อย่างไม่หยุดนิ่งให้แก่เยาวชน สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ในด้านการมุ่งเน้นและยกระดับมาตรฐานทักษะภาษาอังกฤษของเยาวชน โดยรายการ Hello English ได้นำไปเสนอผ่านสื่อโทรทัศน์จึงทำให้รายได้ในส่วนนี้ลดลง และบริษัทฯ ยังคงผลิต NJ Special Admission ซึ่งประกอบด้วยชุดหนังสือ จำนวน 2 เล่ม โดยรวบรวมเนื้อหาบทเรียนและข้อสอบ ดำเนินการสอนโดยคณาจารย์ชั้นนำ การทบทวนจะครอบคลุมความรู้เพื่อใช้สอบ GAT/PAT, O-NET, และ 7 วิชาสามัญ คู่มือฉบับนี้ใช้เป็นสื่อประกอบโครงการทบทวนความรู้ผู้มหาวิทยาลัย แต่ผลตอบรับในปีนี้อยู่ต่ำกว่าที่ควรเนื่องจากจำนวนเด็กที่ร่วมโครงการมีจำนวนลดลงมาจากประชากรของทั้งประเทศมีจำนวนที่ลดลงเรื่อยๆ

5. รายได้อื่น

ในช่วงปี 2558 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 16.60 ล้านบาท ลดลง 3.31 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2557 จำนวน 19.91 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 16.62 โดยมีสาเหตุมาจากรายได้จากดอกเบี้ยรับลดลงจากปี 2557 จำนวน 4.38 ล้านบาท เป็นต้น

ในช่วงปี 2559 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 20.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.33 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2558 จำนวน 16.60 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.08 โดยมีสาเหตุมาจากรายได้จากดอกเบี้ยรับและรายได้ค่าบริการอื่นๆที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน

ในช่วงปี 2560 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 20.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.06 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2559 จำนวน 20.93 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.29 โดยมีสาเหตุมาจากรายได้จากดอกเบี้ยรับและรายได้ค่าบริการอื่นๆที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย

ข. ต้นทุนขายและการให้บริการ

ประเภท	2558		2559		2560	
	ลบ.	ร้อยละ ¹	ลบ.	ร้อยละ ¹	ลบ.	ร้อยละ ¹
ต้นทุนค่าลิขสิทธิ์	25.54	12.10	10.69	6.63	7.60	5.54
ต้นทุนอื่นๆ	128.35	60.83	89.11	55.25	65.44	47.67
รวมต้นทุนขายสินค้าและบริการ	153.89	72.93	99.80	61.88	73.04	53.21

หมายเหตุ: ¹ สัดส่วนร้อยละต่อรายได้จากการขายสินค้าและบริการ

ค่าลิขสิทธิ์ของกลุ่มบริษัทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.10 ร้อยละ 6.63 และร้อยละ 5.54 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 ตามลำดับ โดยในปี 2558 ค่าลิขสิทธิ์ของกลุ่มบริษัทลดลงจากปี 2559 เนื่องจากยอดขายของธุรกิจสิ่งพิมพ์ลดลง ในปี 2559 ค่าลิขสิทธิ์ของกลุ่มบริษัทลดลงจากปี 2558 เนื่องจากยอดขายของธุรกิจสิ่งพิมพ์ลดลงเช่นกัน และในปี 2560 ค่าลิขสิทธิ์ของกลุ่มบริษัทลดลงจากปี 2559 เนื่องจากการผลิตสินค้าที่น้อยลงจากปีก่อน โดยเน้นเลือกเรื่องที่จะขายได้และพิมพ์ในปริมาณที่เหมาะสม

ต้นทุนอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.83 ร้อยละ 55.25 และร้อยละ 47.67 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 ตามลำดับ โดย ในปี 2558 ก่อนข้างคงที่โดยเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.35 ในปี 2559 ลดลงร้อยละ 5.58 ซึ่งเกิดจากการมีมาตรการในการควบคุมและลดต้นทุนอื่นๆ ให้มากขึ้นจากการที่ลดจำนวนพิมพ์ให้เหมาะสม และในปี 2560 ลดลงร้อยละ 7.58 ซึ่งเกิดจากการมีมาตรการในการควบคุมและลดต้นทุนอื่นๆ ให้มากขึ้น จากการที่ลดจำนวนพิมพ์ให้เหมาะสม จึงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในส่วนของการจัดทำต้นฉบับลดลง นอกจากนี้ ต้นทุนบริการลดลงสอดคล้องกับรายได้ค่าบริการที่ลดลงด้วย

ค. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ

ประเภท	2558		2559		2560	
	ลบ.	ร้อยละ ก	ลบ.	ร้อยละ ก	ลบ.	ร้อยละ ก
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	19.09	9.05	18.63	11.55	15.02	10.94
ค่าตอบแทนพนักงาน	34.64	16.42	34.63	21.47	34.14	24.87
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย	27.95	13.24	17.95	11.13	18.29	13.32
ผลขาดทุนจากการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจ	-	-	204.45	126.77	-	-
อื่นๆ	5.51	2.61	8.78	5.44	6.50	4.74
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ	87.19	41.32	284.44	176.36	73.95	53.87

หมายเหตุ: ก สัดส่วนร้อยละต่อรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ

กลุ่มบริษัทมีส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารร้อยละ 9.05 ร้อยละ 11.55 และร้อยละ 10.94 ของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 ตามลำดับ โดยในปี 2558 เพิ่มขึ้นจำนวน 1.99 ล้านบาท เนื่องจาก ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ เพิ่มขึ้น ในปี 2559 ลดลงจำนวน 0.46 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีนโยบายในการลดและควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และในปี 2560 ลดลงจำนวน 3.61 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีนโยบายในการลดและมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นทุกปี

ค่าตอบแทนพนักงานของกลุ่มบริษัทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.42 ร้อยละ 21.47 และร้อยละ 24.87 ของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 ตามลำดับ ในปี 2558 ค่าตอบแทนพนักงานเพิ่มขึ้นจำนวน 1.36 ล้านบาท เนื่องจากมีการเพิ่มขึ้นในส่วนของพนักงานทางด้านธุรกิจโทรทัศน์ ในปี 2559 ค่าตอบแทนพนักงานลดลง 0.01 ล้านบาท ซึ่งลดลงกว่าปีก่อนเล็กน้อย และในปี 2560 ค่าตอบแทนพนักงานลดลง 0.49 ล้านบาท ซึ่งลดลงกว่าปีก่อนเล็กน้อย

ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายของกลุ่มบริษัทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.24 ร้อยละ 11.13 และร้อยละ 13.32 ของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 ตามลำดับ โดย ในปี 2558 ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 4.53 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการส่งเสริมและกระตุ้นยอดขายมากขึ้น โดยผ่านช่องทางการออกบูธตามห้างสรรพสินค้าและโรงเรียนมากขึ้น ในปี 2559 ค่าใช้จ่ายลดลงจำนวน 10 ล้านบาท เนื่องจาก กลุ่มบริษัทมีมาตรการประหยัดค่าใช้จ่ายมากขึ้นโดยลดและควบคุมค่าใช้จ่ายในการออกบูธและค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ในปี 2560 ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 0.34 ล้านบาท เนื่องจาก กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการออกบูธเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นยอดขายของบริษัทให้มากขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงรักษามาตรการประหยัดค่าใช้จ่ายในการออกบูธและค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2559 กลุ่มบริษัทมีการปรับโครงสร้างธุรกิจผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ เนื่องจากแนวโน้มของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีการตั้งสำรองค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงเพิ่มขึ้นให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และมุ่งเน้นการผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์เฉพาะที่ทำกำไรให้แก่กลุ่มบริษัท รวมทั้งมีแผนงานและมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านการผลิตโดยลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มบริษัทได้รับรู้ผลขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือจำนวน 204.45 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายอื่นๆของกลุ่มบริษัทประกอบด้วย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ ต้นทุนสินค้าบริจาค ดอกเบี้ยจ่าย และอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.61 ร้อยละ 5.44 และร้อยละ 4.74 ของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 ตามลำดับ โดยในปี 2558 ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 0.36 ล้านบาท เนื่องจาก มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่นๆเพิ่มสูงขึ้น ในปี 2559 ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 3.27 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่นๆเพิ่มสูงขึ้น ในปี 2560 ค่าใช้จ่ายลดลงจำนวน 2.28 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีนโยบายในการลดและควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ง. อัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิ

ในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 27.07 ร้อยละ 38.12 และร้อยละ 46.79 ตามลำดับ โดย ในปี 2558 มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.51 และในปี 2559 มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.05 เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีนโยบายในการลดและควบคุมต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และในปี 2560 มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 8.67 เนื่องจากต้นทุนขายลดลงจากการรับรู้ผลขาดทุนของสินค้าจากการปรับโครงสร้างธุรกิจเมื่อปี 2559 รวมทั้งกลุ่มบริษัทมีนโยบายในการลดและควบคุมต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรสุทธิในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 ร้อยละ -8.14 ร้อยละ -117.37 และ ร้อยละ 4.54 ตามลำดับ ในปี 2558 กลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุน จึงทำให้อัตรากำไรสุทธิลดลงมาก เนื่องจากกลุ่มบริษัทมียอดขายในกลุ่มหนังสือที่ลดลงจากปีก่อนเป็นจำนวนมากโดยเฉพาะกลุ่มหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กส์ และรายได้จากการเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศและบริการที่เกี่ยวข้อง มีรายได้ที่ลดลงจากปีก่อนซึ่งสาเหตุมาจากสภาวะเศรษฐกิจซบเซาในปี 2558 นอกจากนี้ มีการยกเลิกการเป็นตัวแทนหนังสือพิมพ์ต่างประเทศฉบับ แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีต้นทุนคงที่ในส่วนของการใช้จ่ายบุคลากร และค่าจ่ายในการบริหาร โดยกลุ่มบริษัทพยายามควบคุมต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ในปี 2559 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนซึ่งเกิดจากการปรับโครงสร้างธุรกิจผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ จึงส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิลดลง ในปี 2560 กลุ่มบริษัทมีผลกำไรสุทธิซึ่งเกิดจากต้นทุนขายลดลงจากการรับรู้ผลขาดทุนของสินค้าจากการปรับโครงสร้างธุรกิจเมื่อปี 2559 รวมทั้งกลุ่มบริษัทมีนโยบายในการลดและควบคุมต้นทุน และค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ฐานะทางการเงิน

ก. สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2560 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 321.24 ล้านบาท ลดลง 55.25 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14.68 จากยอดสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2560 โดยสินทรัพย์หลักของกลุ่มบริษัทมีดังนี้ คือ ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน ซึ่งมีสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2560 เท่ากับร้อยละ 19.43 ร้อยละ 5.81 ร้อยละ 28.71 ร้อยละ 32.07 และร้อยละ 3.93 ตามลำดับ การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หลักดังกล่าวมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ลูกหนี้การค้า

หน่วย: ล้านบาท

	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2660
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน :			
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	17.38	3.07	3.74
เกินกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 6 เดือน	7.93	5.81	7.67
6 - 12 เดือน	0.15	16.71	4.74
มากกว่า 12 เดือน	0.10	2.85	25.08
	25.56	28.44	41.23
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(0.07)	(0.07)	(0.07)
ค่าเผื่อสินค้ารับคืน	(0.02)	-	-
สุทธิ	25.47	28.37	41.16
กิจการอื่นๆ :			
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	21.75	19.77	21.19
เกินกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 6 เดือน	5.48	5.53	2.46
6 - 12 เดือน	0.02	0.29	0.13
มากกว่า 12 เดือน	5.30	6.09	3.78
	32.55	31.68	27.56
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(5.31)	(6.24)	(3.84)
ค่าเผื่อสินค้ารับคืน	(5.48)	(3.47)	(2.46)
สุทธิ	21.76	21.97	21.26
รวมลูกหนี้การค้า	47.23	50.34	62.42

ลูกหนี้การค้าของกลุ่มบริษัทประกอบด้วยลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน และลูกหนี้การค้ากิจการอื่นๆ โดยมีการหักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งกลุ่มบริษัทมีนโยบายในการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้โดยมีการวิเคราะห์จากลูกหนี้ที่มีอายุหนี้เกินกำหนดชำระมากกว่า 180 วัน จะพิจารณาและทำการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญร้อยละ 50 และลูกหนี้ที่มีอายุหนี้เกินกำหนดชำระมากกว่า 365 วัน จะพิจารณาและทำการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญร้อยละ 100 และลูกหนี้ที่คาดว่าจะมีปัญหาในการเรียกเก็บเงินในอนาคตจะทำการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตลูกหนี้เพื่อตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญตามการคาดการณ์ รวมทั้งลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการหักค่าเผื่อสินค้ารับคืน ซึ่งมีนโยบายในการตั้งค่าเผื่อสินค้ารับคืนโดยใช้สัดส่วนร้อยละของสินค้ารับคืนต่อสินค้าที่ขายโดยเฉลี่ย 12 เดือนย้อนหลัง โดยกลุ่มบริษัทจะตรวจสอบความเพียงพอของค่าเผื่อดังกล่าวทุกสิ้นไตรมาส

ณ สิ้นปี 2558 กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้าจำนวน 47.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.29 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.41 จากยอดลูกหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2557 และ ณ สิ้นปี 2559 กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้าจำนวน 50.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.11 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.58 จากยอดลูกหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2558 และ ณ สิ้นปี 2560 กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้าจำนวน 62.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.08 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24 จากยอดลูกหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2559 โดยมีสาเหตุส่วนใหญ่มาจาก ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกันมียอดเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีการขายสินค้าให้กับบริษัทในเครือและมีการทยอยรับชำระหนี้ ส่วนลูกหนี้การค้ากิจการอื่นๆ กลุ่มบริษัทสามารถรับชำระหนี้ในระหว่างปีได้มากขึ้น

สินค้าคงเหลือ

หน่วย: ล้านบาท

	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560
สินค้าสำเร็จรูป	314.90	244.59	46.00
งานระหว่างผลิต	0.66	-	-
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(92.00)	(220.25)	(27.35)
สุทธิ	223.56	24.34	18.65

สินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทประกอบด้วย งานระหว่างผลิต และสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งเป็นสิ่งพิมพ์โดยมีการหักค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย ซึ่งเดิมกลุ่มบริษัทมีนโยบายในการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยในสัดส่วนร้อยละ 100 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่มีอายุมากกว่า 1 ปีขึ้นไปและผลิตครบชุดแล้ว และสัดส่วนร้อยละ 100 ของสินค้าคงเหลือที่มีอายุมากกว่า 3 ปีขึ้นไปแต่ยังผลิตไม่ครบชุด แต่ในปี 2559 บริษัทฯ มีการปรับโครงสร้างธุรกิจผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์เนื่องจากแนวโน้มของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยตั้งสำรองค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงเพิ่มขึ้นให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและมุ่งเน้นการผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์เฉพาะที่ทำกำไรให้แก่กลุ่มบริษัท โดยในปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีนโยบาย ในการพิจารณาตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงสำหรับสินค้าที่เสื่อมสภาพ ล้าสมัยและค้างนาน โดยสินค้าคงเหลือที่มีอายุมากกว่า 12 เดือน จะมีการพิจารณามูลค่าสุทธิที่จะได้รับการประมาณราคาที่จะขายได้ร้อยละ 50 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือ สำหรับสินค้าคงเหลือที่มีอายุมากกว่า 18 เดือน จะมีการพิจารณามูลค่าสุทธิที่จะได้รับการประมาณราคาที่จะขายได้แบบการขายเหมาลดราคา และสำหรับสินค้าคงเหลือที่มีอายุมากกว่า 24 เดือนขึ้นไป จะมีการพิจารณามูลค่าสุทธิที่จะได้รับการประมาณราคาที่จะขายได้แบบการขายเหมาซังกิโล อย่างไรก็ตามสินค้าคงเหลือที่มีการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงแล้ว กลุ่มบริษัทยังคงสามารถจำหน่ายสินค้าได้ตามช่องทางการขายที่ได้มีการประมาณไว้

ณ สิ้นปี 2558 กลุ่มบริษัทมีสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 223.56 ล้านบาท ลดลง 8.99 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.87 จากสิ้นปี 2557 เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้เลือกผลิตหนังสือที่ตรงกับความต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น และจัดกิจกรรมออกบูธให้มากขึ้น เพื่อเป็นการบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพ

ณ สิ้นปี 2559 กลุ่มบริษัทมีสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 24.34 ล้านบาท ลดลง 199.22 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 89.11 จากสิ้นปี 2558 เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้มีการปรับโครงสร้างธุรกิจผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์เนื่องจากแนวโน้มของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ทางกลุ่มบริษัทได้ลดจำนวนการผลิตหนังสือโดยคัดเลือกหนังสือที่ตรงกับความต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการบริหารสินค้าคงคลัง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้นจากการจัดกิจกรรมโครงการ CSR การจัดกิจกรรมออกบูธตามสถานที่ต่างๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า โรงเรียน ตลาดนัดหนังสือ อาคารสำนักงานของบริษัทฯ และตลาดนัดของอาคารสำนักงานอื่นๆ มากยิ่งขึ้น รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายมากขึ้นเพื่อเป็นการบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ณ สิ้นปี 2560 กลุ่มบริษัทมีสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 18.65 ล้านบาท ลดลง 5.69 ล้านบาท หรือลดลง ร้อยละ 23.38 จากสิ้นปี 2559 สืบเนื่องจากในปี 2559 กลุ่มบริษัทได้มีการปรับโครงสร้างธุรกิจผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์เนื่องจากแนวโน้มของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยกลุ่มบริษัทได้ทำการระบายสินค้าตามแผนการที่กำหนดไว้

เพื่อให้สินค้าคงเหลือมีจำนวนที่เหมาะสม ทั้งนี้ทางกลุ่มบริษัทได้ทำการลดจำนวนการผลิตหนังสือโดยคัดเลือกหนังสือที่ตรงกับความต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการบริหารสินค้าคงคลัง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้นจากการจัดมหกรรมลดราคาหนังสือครั้งใหญ่ในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ และงานมหกรรมหนังสือ และจัดกิจกรรมโครงการ CSR การจัดกิจกรรมออกบูธตามสถานที่ต่างๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า โรงเรียน ตลาดนัดหนังสือ อาคารสำนักงานของบริษัทฯ และตลาดนัดของอาคารสำนักงานอื่นๆ มากยิ่งขึ้น รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายมากขึ้นเพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายและบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว

ณ สิ้นปี 2558 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 68.41 ล้านบาท ลดลง 154.08 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 69.25 จากสิ้นปี 2557 เนื่องจากบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 6.81 ล้านบาท มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 11.90 ล้านบาท เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและจ่ายดอกเบี้ยจำนวน 0.65 ล้านบาท เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้นจำนวน 145.71 ล้านบาท รวมทั้งมีการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 8.54 ล้านบาท และซื้ออุปกรณ์จำนวน 1.93 ล้านบาท ซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้ 12.00 ล้านบาท เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารหนี้ 7.00 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2559 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 20.83 ล้านบาท ลดลง 47.58 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 69.55 จากสิ้นปี 2558 เนื่องจากบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 43.72 ล้านบาท มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 3.74 ล้านบาท เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและจ่ายดอกเบี้ยจำนวน 10.47 ล้านบาท เงินลงทุนชั่วคราวลดลงจำนวน 7.19 ล้านบาท โดยในปี 2559 มีการลงทุนในเงินลงทุนในตราสารหนี้เนื่องจากมีอัตราผลตอบแทนที่ดี รวมทั้งมีการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 7.27 ล้านบาท และซื้ออุปกรณ์จำนวน 0.05 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2560 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 92.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71.39 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 342.73 จากสิ้นปี 2559 เนื่องจากบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 61.62 ล้านบาท มีการจ่ายดอกเบี้ยจำนวน 0.48 ล้านบาท เงินลงทุนชั่วคราวลดลงจำนวน 142.98 ล้านบาท โดยในระหว่างปี 2560 มีการลงทุนในเงินลงทุนในตราสารหนี้เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีอัตราผลตอบแทนที่ดี รวมทั้งมีการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 15.90 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ สิ้นปี 2558 กลุ่มบริษัท มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 21.58 ล้านบาท ลดลง 9.39 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 30.32 จากสิ้นปี 2557 และ ณ สิ้นปี 2559 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 4.20 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 80.54 จากสิ้นปี 2558 เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการซื้อลิขสิทธิ์ที่น้อยกว่าปีก่อนและเลือกสรรหนังสือมากขึ้นเพื่อให้ตรงตามความต้องการของตลาด ณ สิ้นปี 2560 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 12.62 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 200.47 จากสิ้นปี 2559 เนื่องจากในปี 2560 ทางบริษัทมีการซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้งานในกลุ่มบริษัทในเครือแต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการเลือกสรรลิขสิทธิ์หนังสือมากขึ้นเพื่อให้ตรงตามความต้องการของตลาด

ข. แหล่งที่มาของเงินทุน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2558 กลุ่มบริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 487.03 ล้านบาท ลดลง 29.24 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 5.66 จากส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2557 เนื่องจากผลประกอบการในปี 2558 มีขาดทุนสุทธิจำนวน 18.53 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 11.90 ล้านบาท รวมทั้งมีการตั้งสำรองตามกฎหมายเพิ่มขึ้นจำนวน 0.35 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 267.14 ล้านบาท ลดลง 219.89 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 45.15 จากผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2558 เนื่องจากผลประกอบการในปี 2559 มีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 213.86 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 3.74 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 274.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.73 จากผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2559 เนื่องจากผลประกอบการในปี 2560 มีผลกำไรสุทธิจำนวน 7.18 ล้านบาท จึงมีผลทำให้ขาดทุนสะสมลดลง และส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น

หนี้สิน

หนี้สินหลักของกลุ่มบริษัท ณ สิ้นปี 2558 2559 และ 2560 คือ เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น และค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ซึ่งมีสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 18.63 ร้อยละ 1.47 และร้อยละ 2.33 ตามลำดับในปี 2558 และ ร้อยละ 20.07 ร้อยละ 1.63 และร้อยละ 2.78 ตามลำดับในปี 2559 และ ร้อยละ 4.10 ร้อยละ 1.23 และร้อยละ 3.28 ตามลำดับในปี 2560

ณ สิ้นปี 2558 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม 172.37 ล้านบาท ลดลง 22.79 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.68 จากหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2557 โดยมีสาเหตุหลักคือ เจ้าหนี้การค้าจำนวน 122.83 ล้านบาท ลดลง 16.74 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.99 เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารจำนวน 9.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.05 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.50 เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการใช้เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารเพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายจำนวน 15.39 ล้านบาท ลดลง 8.60 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 19.61

ณ สิ้นปี 2559 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม 109.35 ล้านบาท ลดลง 63.02 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 36.57 จากหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2558 โดยมีสาเหตุหลักคือ เจ้าหนี้การค้าจำนวน 75.57 ล้านบาท ลดลง 47.26 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 38.47 เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 6.12 ล้านบาท ลดลง 3.58 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 36.88 เนื่องจากมีการชำระหนี้และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายจำนวน 10.46 ล้านบาท ลดลง 4.93 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 32.03

ณ สิ้นปี 2560 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม 46.79 ล้านบาท ลดลง 62.56 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 57.21 จากหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2559 โดยมีสาเหตุหลักคือ เจ้าหนี้การค้าจำนวน 13.17 ล้านบาท ลดลง 62.40 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 82.57 เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 3.94 ล้านบาท ลดลง 2.18 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 35.62 เนื่องจากมีการชำระหนี้ และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายจำนวน 10.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.67

ก. สภาพคล่อง

ในปี 2558 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 3.69 และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 2.24 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 0.27 เท่า และเพิ่มขึ้น 0.30 เท่า เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้ จึงทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องดีขึ้นกว่าปี 2557 และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 2.24 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 0.30 เท่า เนื่องจาก ยอดลูกหนี้ที่เพิ่มขึ้น หนี้สินหมุนเวียนลดลง จึงทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วดีขึ้นกว่าปี 2557 อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีวงจรเงินสดเท่ากับ 301 วัน เพิ่มขึ้น 83 วัน จาก 218 วัน ในปี 2557 เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยจำนวน 71 วัน ลดลงจากปี 2557 จำนวน 77 วัน ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยจำนวน 537 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 154 วัน และมีระยะเวลาชำระหนี้จำนวน 307 วัน ลดลงจาก ปี 2557 จำนวน 6 วัน ซึ่งสาเหตุส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการของปี 2556 ลดลงร้อยละ 12.61 และสินทรัพย์โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจะเป็นสินค้ายกเลื้อยโดยมีอัตราร้อยละ 33.90 ของสินทรัพย์รวม

ในปี 2559 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 3.64 และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 3.24 ซึ่งลดลงจากปี 2558 จำนวน 0.05 เท่า และเพิ่มขึ้น 1.00 เท่า เนื่องจากสินค้ายกเลื้อยของบริษัทฯ ลดลงจากการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าลดลงจึงทำให้สินทรัพย์หมุนเวียนลดลง และทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องลดลงจากปี 2558 และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 3.24 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 1 เท่า เนื่องจากยอดลูกหนี้ที่เพิ่มขึ้น หนี้สินหมุนเวียนลดลง จึงทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วดีขึ้นกว่าปี 2558 อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีวงจรเงินสดเท่ากับ 197 วัน ลดลง 104 วัน จาก 301 วัน ในปี 2558 เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยจำนวน 109 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 38 วัน ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยจำนวน 445 วัน ลดลงจากปี 2558 จำนวน 92 วัน และมีระยะเวลาชำระหนี้จำนวน 357 วัน เพิ่มขึ้นจาก ปี 2558 จำนวน 50 วัน ซึ่งสาเหตุส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการของปี 2559 ลดลงร้อยละ 23.57 และสินทรัพย์โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจะเป็นเงินลงทุนชั่วคราวโดยมีอัตราร้อยละ 64.68 ลูกหนี้การค้าโดยมีอัตราร้อยละ 13.37 และสินค้ายกเลื้อยโดยมีอัตราร้อยละ 11.53 ของสินทรัพย์รวม

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 8.89 และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 7.76 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 5.25 เท่า และเพิ่มขึ้น 4.52 เท่า เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนลดลงจำนวน 63.88 ล้านบาท ซึ่งมากกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนที่ลดลงจำนวน 57.99 ล้านบาท จึงมีผลให้สภาพคล่องสูง และทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจากปี 2559 และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 7.76 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 4.52 เท่า เนื่องจากยอดลูกหนี้ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น เงินลงทุนชั่วคราวลดลง โดยหนี้สินหมุนเวียนลดลงมากกว่าสินทรัพย์หมุนเวียน จึงทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วดีขึ้นกว่าปี 2559 อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีวงจรเงินสดเท่ากับ 35 วัน ลดลง 162 วัน จาก 197 วัน ในปี 2559 เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยจำนวน 148 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 39 วัน ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยจำนวน 106 วัน ลดลงจากปี 2559 จำนวน 339 วัน และมีระยะเวลาชำระหนี้จำนวน 219 วัน ลดลงจาก ปี 2559 จำนวน 138 วัน เนื่องจากในปี 2560 กลุ่มบริษัทสามารถขายสินค้าที่ค้างนานที่มีการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงได้เร็วขึ้น จึงทำให้วงจรเงินสดของกลุ่มบริษัทดีขึ้นจากปีก่อน โดยรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการของปี 2560 ลดลงร้อยละ 14.88 และสินทรัพย์โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจะเป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดโดยมีอัตราร้อยละ 28.71 เงินลงทุนชั่วคราวโดยมีอัตราร้อยละ 32.07 ลูกหนี้การค้าโดยมีอัตราร้อยละ 19.43 และสินค้ายกเลื้อยโดยมีอัตราร้อยละ 5.80 ของสินทรัพย์รวม

เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

ในปี 2558 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 6.81 ล้านบาท ลดลง 6.80 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 49.96 จากปี 2557 เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิลดลงจากปี 2557 จำนวน 20.24 ล้านบาท และมีขาดทุนจากสินค้าสามัญจำนวน 3.04 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 จำนวน 1.11 ล้านบาท และค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 21.50 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 จำนวน 1.13 ล้านบาท รวมทั้งในปี 2558 กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้าเจ้าหนี้อื่น และหนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น ในขณะที่ สินค้าคงเหลือ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เจ้าหนี้การค้า และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายลดลง

ในปี 2559 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 43.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 742 จากปี 2558 เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิเพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 195.32 ล้านบาท และมีขาดทุนจากสินค้าลดลงจำนวน 128.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 125.22 ล้านบาท และขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 12.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 12.35 ล้านบาท เนื่องจากมีการปรับโครงสร้างธุรกิจผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์รวมทั้งในปี 2559 กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น เพิ่มขึ้น ในขณะที่สินค้าคงเหลือ เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายลดลง

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 61.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.90 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.95 จากปี 2559 เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีผลกำไรสุทธิจำนวน 7.18 ล้านบาท และมีสาเหตุส่วนใหญ่จากเจ้าหนี้การค้าลดลง 62.40 ล้านบาท จากการชำระหนี้

เงินสดจากกิจกรรมลงทุน

ในปี 2558 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 148.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 67.64 ล้านบาท เนื่องจาก กลุ่มบริษัทซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 8.54 ล้านบาท และซื้ออุปกรณ์จำนวน 1.93 ล้านบาท ขายอุปกรณ์จำนวน 0.47 ล้านบาท เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้นจำนวน 140.69 ล้านบาท ซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้จำนวน 12.00 ล้านบาท เงินสดรับสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารหนี้จำนวน 7.00 ล้านบาท รวมทั้งมีการรับดอกเบี้ย จำนวน 7.36 ล้านบาท

ในปี 2559 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 10.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 158.68 ล้านบาท เนื่องจากซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้จำนวน 235 ล้านบาท เงินสดรับสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารหนี้ จำนวน 137.05 ล้านบาท และเงินสดรับจากเงินลงทุนชั่วคราว จำนวน 105.43 ล้านบาท รับดอกเบี้ย จำนวน 10.08 ล้านบาท และซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 7.27 ล้านบาท

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 133.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 123.13 ล้านบาท เนื่องจากซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้จำนวน 312 ล้านบาท เงินสดรับสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารหนี้ จำนวน 416.05 ล้านบาท เงินสดรับจากเงินลงทุนชั่วคราว จำนวน 140.20 ล้านบาท และเงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้ในกองทุนส่วนบุคคลจำนวน 101.27 ล้านบาท รับดอกเบี้ยจำนวน 6.02 ล้านบาท และซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 15.90 ล้านบาท

เงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2558 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 11.90 ล้านบาท และมีการจ่ายดอกเบี้ยจำนวน 0.69 ล้านบาท และเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารเพิ่มขึ้นจำนวน 0.04 ล้านบาท ในปี 2559 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 3.74 ล้านบาท และมีการจ่ายดอกเบี้ยจำนวน 0.55 ล้านบาท และเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารลดลงจำนวน 9.92 ล้านบาท และในปี 2560 บริษัทฯ มีการจ่ายดอกเบี้ยจำนวน 0.48 ล้านบาท

14.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

14.2.1 การขยายธุรกิจไปยังโครงการใหม่

กลุ่มบริษัทมีโครงการที่จะใช้ประสบการณ์และความชำนาญของกลุ่มบริษัท รวมทั้งการหาเนื้อหาใหม่ๆ ที่แตกต่างและโอกาสจากช่องว่างทางการตลาดในการออกสิ่งพิมพ์ฉบับใหม่ เพื่อขยายฐานลูกค้าและเจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้มากขึ้น โดยกลุ่มบริษัทคาดว่าจะการออกสินค้าใหม่จะส่งผลดีต่อกลุ่มบริษัทในการเพิ่มรายได้จากการขายสิ่งพิมพ์และการขายโฆษณาในสิ่งพิมพ์ดังกล่าว รวมทั้งสร้างโอกาสในการหารายได้ต่อยอดในอนาคต อาทิเช่น รายได้จากการขายหนังสือการ์ตูนรวมเล่ม และรายได้จากสื่อดิจิทัล และสื่อรูปแบบใหม่ เป็นต้น

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทมีโครงการในการใช้ประโยชน์จากเนื้อหา (Content) ของกลุ่มบริษัทและการใช้ความสัมพันธ์อันดีระหว่างกลุ่มบริษัทกับเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ มาใช้ประโยชน์เพื่อการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากสื่อใหม่ และได้กำหนดแนวทางในการต่อยอดไปยังสื่อใหม่ใน 3 เรื่อง คือ 1) การให้บริการเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต 2) การให้บริการคอนเทนต์ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ 3) การให้บริการคอนเทนต์ผ่านอุปกรณ์ดิจิทัลอื่นๆ โดยกลุ่มบริษัทคาดว่าจะการให้บริการผ่านสื่อใหม่นี้จะส่งผลดีกับบริษัทฯ ในการเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทจากการขายโฆษณาและสปอนเซอร์ รวมทั้งรายได้จากผู้ให้บริการ การตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าปัจจุบันของกลุ่มบริษัทที่มีความต้องการบริโภคเนื้อหาผ่านช่องทางใหม่ๆ การขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของกลุ่มบริษัท และการเพิ่มช่องทางใหม่ในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management) เพื่อสนับสนุนธุรกิจสิ่งพิมพ์และธุรกิจอื่นๆ ของกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังมีโครงการผลิตรายการที่มีประโยชน์ สารความรู้ และความบันเทิงเพื่อแพร่ภาพผ่านทีวีดิจิทัลและการเป็น Content Provider สำหรับช่องทีวีดิจิทัลของกลุ่มบริษัทและช่องดิจิทัลอื่นๆ เพื่อเป็นการต่อยอดการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้ครบวงจร และเพิ่มโอกาสในการสร้างแหล่งรายได้ใหม่แก่กลุ่มบริษัทอีกด้วย

14.2.2 การเพิ่มขึ้นของราคาระคายและการขาดแคลนกระดาษ

วัตถุดิบหลักที่สำคัญในการผลิตสิ่งพิมพ์ คือ กระดาษ ซึ่งคิดเป็นต้นทุนประมาณร้อยละ 13.87 ของต้นทุนขายและบริการ ตามงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทใน ปี 2558 และร้อยละ 15.43 ในปี 2559 และร้อยละ 12.83 ในปี 2560 โดยกระดาษที่ใช้ในการผลิตสิ่งพิมพ์จัดเป็นสินค้าประเภท Commodity ที่มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านราคาแปรผันตามความต้องการของการบริโภคและปริมาณการผลิตของผู้ผลิต (Demand & Supply) ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาระคาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและกำไรสุทธิของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีความเสี่ยงจากการขาดแคลนกระดาษ Newsprint ชนิดม้วนที่ใช้พิมพ์หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และหนังสือที่มียอดพิมพ์สูง ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญที่กลุ่มบริษัทใช้ในการผลิตสิ่งพิมพ์ แต่อย่างไรก็ตามแนวโน้มของ

ผู้บริโภคเปลี่ยนไปโดยมีการใช้สื่อดิจิทัลในการบริโภคข้อมูลมากขึ้น และกลุ่มบริษัทมีความพยายามมองหาธุรกิจใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้มากขึ้น

ในการลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนกระดาษและการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาดกระดาษ Newsprint ชนิดม้วน กลุ่มบริษัทจะสั่งซื้อกระดาษจากบริษัทในเครือเนชั่น สำหรับการพิมพ์ที่โรงพิมพ์ในเครือเนชั่น โดยเครือเนชั่น มีประสบการณ์ในการจัดซื้อกระดาษเป็นระยะเวลานาน มีการจัดซื้อกระดาษสำรองไว้และเข้าใจในวงจรของราคาดกระดาษเป็นอย่างดี รวมทั้งเครือเนชั่นได้มีการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำ Forward Contract ไว้ตามปริมาณกระดาษที่คาดว่าจะใช้ล่วงหน้า ดังนั้น การจัดซื้อกระดาษจากเครือเนชั่น จึงช่วยลดความเสี่ยงจากความเสี่ยงของราคาดกระดาษ และการขาดแคลนกระดาษได้

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทจะส่งจองกระดาษก่อนการตั้งราคาขายของหนังสือ เพื่อให้กลุ่มบริษัทยังสามารถรักษาสัดส่วนของต้นทุนกระดาษต่อราคาดหนังสือไว้ได้ รวมทั้งบริษัทฯ สามารถปรับราคาดหนังสือเพิ่มขึ้นได้หลายประเภท ในกรณีที่ต้นทุนกระดาษเพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญ

14.2.3 การล้าสมัยของสินค้าคงเหลือ

เนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบันที่แนวโน้มของการรับสื่อของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปส่งผลต่อการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจและมูลค่าสินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง จากเหตุการณ์ดังกล่าวทางบริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของกลุ่มบริษัท โดยตั้งสำรองค่าเผื่อมูลค่าสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้นให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งกลุ่มบริษัทได้ลดจำนวนผลิตหนังสือโดยคัดเลือกหนังสือที่ตรงกับความต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้กลุ่มบริษัทได้มีการบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีการจำหน่ายสินค้าล้าสมัยในการจัดกิจกรรมโครงการ CSR และ การจัดกิจกรรมออก บูธตามสถานที่ต่างๆ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายมากขึ้น สำหรับหนังสือการ์ตูนที่มีเล่มต่อเนื่อง กลุ่มบริษัท จะดำเนินการนำเล่มที่ออกใหม่วางจำหน่ายควบคู่ไปกับเล่มที่ได้วางจำหน่ายในตลาดแล้ว ซึ่งรวมถึงการนำหนังสือการ์ตูนและหนังสือเด็กที่มีการออกจำหน่ายครบทุกเล่มแล้วมารวมชุดจัดจำหน่ายเพื่อกระตุ้นการขายด้วย ซึ่งเป็นการบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

14.2.4 การแข่งขันและจำนวนคู่แข่งที่เพิ่มมากขึ้น

การแข่งขันในอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ระหว่างสำนักพิมพ์ขนาดใหญ่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นในปัจจุบัน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในอนาคต อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทเชื่อว่าจะสามารถรักษาความเป็นหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือในประเทศไทยได้ต่อไปในอนาคต โดยเฉพาะการเป็นหนึ่งในสำนักพิมพ์ที่มียอดขายสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชนจากประเทศญี่ปุ่นสูงที่สุดในประเทศไทย จากจุดเด่นของกลุ่มบริษัทที่มีความสัมพันธ์ที่ถักพันกับนักเขียนและสำนักพิมพ์ที่มีชื่อเสียง และที่ประสบความสำเร็จในการผลิตและจัดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัทสามารถคัดเลือกสิ่งพิมพ์ที่มีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมสูงมาผลิตและจัดจำหน่ายได้ตามเป้าหมาย นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังมีการผลิตสิ่งพิมพ์หลากหลายประเภทเพื่อครอบคลุมความต้องการของผู้่านทุกกลุ่ม ซึ่งเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้อ่านกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง