

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลที่สำคัญทางการเงิน

13.1 งบการเงิน

13.1.1 ชื่อผู้สอบบัญชี

- ปี 2559 : นางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 9832
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
- ปี 2560 : นางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 9832
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
- ปี 2561 : นางสาวมาริษา ธาราบรรพกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5752
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

13.1.2 สรุปรายงานการตรวจสอบบัญชี

ผู้สอบบัญชี ได้แสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ดังนี้

- ปี 2559 : แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไข มีวรรคความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ
ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ปี 2560 : แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไข
- ปี 2561 : แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไข

13.1.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

• ค่าตอบแทนการตรวจสอบและสอบทานงบการเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี ดังนี้

- ปี 2559 : ค่าตอบแทนการตรวจสอบและสอบทานงบการเงิน จำนวนเงินรวม 1.46 ล้านบาท
- ปี 2560 : ค่าตอบแทนการตรวจสอบและสอบทานงบการเงิน จำนวนเงินรวม 1.41 ล้านบาท
- ปี 2561 : ค่าตอบแทนการตรวจสอบและสอบทานงบการเงิน จำนวนเงินรวม 2.00 ล้านบาท

• ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

สำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชี ไม่มีความสัมพันธ์และไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ / บริษัทย่อย /

ผู้บริหาร / ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

13.1.4 ตารางสรุปงบการเงิน

งบการเงินดังต่อไปนี้ เป็นงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็กเตอร์ เนชั่นเนต เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559-2561

หน่วย : ล้านบาท

สินทรัพย์	2561	2560	2559
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	338.75	92.22	20.83
เงินลงทุนชั่วคราว	0.10	103.02	243.52
ลูกหนี้การค้า	12.79	62.42	50.34
รายได้ค้างรับ	0.93	3.56	6.05
ลูกหนี้อื่น	10.81	14.73	6.56
สินค้าคงเหลือ	12.48	18.65	24.33
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6.18	0.67	1.62
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	382.04	295.27	353.25
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้	-	0.40	0.40
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	13.48	1.12	1.21
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	49.24	12.62	4.20
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1.72	11.33	15.43
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1.79	0.50	2.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	66.23	25.97	23.24
รวมสินทรัพย์	448.27	321.24	376.49

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็กเตอร์ เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559-2561

หน่วย : ล้านบาท

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2561	2560	2559
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า	4.54	13.17	75.57
เจ้าหนี้อื่น	41.06	3.94	6.12
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	13.39	10.53	10.46
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	-	0.01
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	4.01	4.65	3.90
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2.10	0.94	1.04
รวมหนี้สินหมุนเวียน	65.10	33.23	97.10
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน			
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	8.60	12.72	11.35
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.81	0.85	0.90
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	9.41	13.57	12.25
รวมหนี้สิน	74.51	46.80	109.35
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนจดทะเบียน	390.55	259.25	259.25
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	365.55	170.05	170.05
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	342.64	272.71	272.71
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	-	4.21	4.08
กำไรสะสมจัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย	10.65	10.65	10.65
กำไร (ขาดทุน) สะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	(345.00)	(183.14)	(189.70)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	373.84	274.48	267.79
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(0.08)	(0.04)	(0.65)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	373.76	274.44	267.14
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	448.27	321.24	376.49

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559-2561

หน่วย : ล้านบาท

	2561	2560	2559
รายได้			
รายได้จากการขายและการให้บริการ	88.33	137.28	161.28
รายได้อื่น	14.39	20.99	20.93
รวมรายได้	102.72	158.27	182.21
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขายและการให้บริการ	118.86	73.04	99.80
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	143.01	73.17	79.13
ผลขาดทุนจากการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจ	-	-	204.45
รวมค่าใช้จ่าย	261.87	146.21	383.38
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	(159.15)	12.06	(201.17)
ต้นทุนทางการเงิน	0.71	0.78	0.87
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	9.09	4.10	11.82
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(168.95)	7.18	(213.86)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน			
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย	-	2.19	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิธรรมสุทธิของ			
เงินลงทุนเพื่อขายที่โอนไปกำไรหรือขาดทุน	-	(2.19)	-
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน			
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	-	-	-

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559-2561

หน่วย : ล้านบาท

รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน

กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง

ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของ

ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	2.79	-	(3.23)
------------------------------	------	---	--------

ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่

ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(0.56)	-	0.65
------------------------------	--------	---	------

รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน

กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	2.23	-	(2.58)
-------------------------	------	---	--------

กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี

-สุทธิจากภาษีเงินได้	2.23	-	(2.58)
----------------------	------	---	--------

กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(168.95)	7.18	(216.44)
------------------------------------	----------	------	----------

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลด	(0.90)	0.04	(1.25)
---	--------	------	--------

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559-2561

หน่วย : ล้านบาท

	2561	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(168.95)	7.18	(213.86)
ปรับรายการที่กระทบกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)			
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	9.09	4.10	11.82
ต้นทุนทางการเงิน	0.71	0.79	0.87
ค่าเสื่อมราคาและรายจ่ายตัดบัญชี	16.27	6.06	11.87
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	5.61	-	-
(กลับรายการ) ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ			
ผลประโยชน์พนักงาน	(1.87)	0.45	0.43
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	0.43	-	-
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	0.60	0.13	0.29
กำไรจากการปรับมูลค่าสุทธิของเงินลงทุนในตราสารหนี้	(2.07)	(1.81)	(0.24)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารหนี้	-	(0.67)	(0.06)
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	50.55	0.14	1.02
กลับรายการค่าเผื่อสินค้านำเข้า	(1.38)	(1.02)	(2.03)
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	1.80	2.07	197.07
กำไรจากการจำหน่ายส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	(0.04)	(0.38)	(0.11)
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(0.05)	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	12.35
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	0.05	0.08	-
ดอกเบี้ยรับ	(3.70)	(6.03)	(8.90)
	(92.95)	11.09	10.52

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็กเตอร์ เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559-2561

หน่วย : ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน

ลูกหนี้การค้า	7.51	(11.20)	(2.10)
รายได้ค้างรับ	2.62	2.50	0.50
ลูกหนี้อื่น	4.65	(7.55)	(1.42)
สินค้าคงเหลือ	4.36	3.61	2.16
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(5.32)	0.88	0.01
เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้	0.40	-	0.40
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1.14)	0.44	0.33
เจ้าหนี้การค้า	(8.63)	(62.41)	(47.25)
เจ้าหนี้อื่น	4.61	(0.67)	(1.87)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	1.30	0.07	(4.93)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(0.14)	0.64	(0.48)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(0.02)	-	(0.77)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(0.03)	(0.05)	0.05
กระแสเงินสดสุทธิใช้ในการดำเนินงาน	(82.78)	(62.65)	(44.85)
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(0.63)	(0.47)	(0.72)
ภาษีเงินได้ หัก ณ ที่จ่ายรับคืน	0.46	1.50	1.85
เงินสดสุทธิใช้ในการกิจกรรมดำเนินงาน	(82.95)	(61.62)	(43.72)

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มา	(1.56)	-	-
เงินลงทุนชั่วคราว	(0.04)	140.20	105.43
เงินสดรับจากการขายตราสารหนี้ในกองทุนส่วนบุคคล	104.87	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้ในกองทุนส่วนบุคคล	-	(101.27)	-
เงินสดรับจากการขายตราสารหนี้ของกิจการอื่น	133.16	416.05	137.05
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้ของกิจการอื่น	(133.00)	(312.00)	(235.00)
เงินสดรับจากการขายส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	0.04	0.38	0.11
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	(12.40)	-	(0.05)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(27.06)	(15.90)	(7.27)
ดอกเบี้ยรับ	3.27	6.02	10.08
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน	67.28	133.48	10.35

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559-2561

หน่วย : ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	-	-	(9.92)
เงินสดรับจากการออกหุ้นทุน	273.70	-	-
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นทุน	(8.26)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืม	(2.88)	-	-
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	(3.74)
ดอกเบี้ยจ่าย	(0.36)	(0.47)	(0.55)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	262.20	(0.47)	(14.21)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	92.22	20.83	68.41
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	338.75	92.22	20.83

13.2 ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ		2561	2560	2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	5.87	8.89	3.64
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	5.40	7.76	3.24
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	(1.69)	(0.95)	(0.34)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	2.35	2.43	3.31
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	153	148	109
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	7.64	3.40	0.81
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	47	106	445
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	13.43	1.65	1.01
ระยะเวลารับหนี้	(วัน)	27	219	357
Cash Cycle	(วัน)	174	35	197
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profit)				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	(34.56)	46.79	38.12
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	(196.45)	(6.50)	(137.71)
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	47.81	690.65	19.68
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	(164.48)	4.54	(117.37)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	(52.13)	2.66	(56.71)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	(43.91)	2.06	(41.29)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	(2,298.62)	658.76	(9,799)
อัตราส่วนหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.27	0.45	0.35
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.20	0.17	0.41
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	(103.63)	(72.16)	(35.66)
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	(1.96)	(3.88)	(3.95)
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	-	-	(1.75)

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 5 ประเภท คือ

1. ธุรกิจสำนักพิมพ์ แบ่งเป็น
 - 1.1 การผลิตและจำหน่ายพ็อคเก็ตบุ๊กส์
 - 1.2 การผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชน
2. ธุรกิจการเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศและบริการที่เกี่ยวข้อง
3. ธุรกิจดิจิทัล
4. ธุรกิจด้านการศึกษา แบ่งเป็น
 - 4.1 สื่อการเรียนการสอน/รายการผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อรูปแบบใหม่
 - 4.2 สื่อสิ่งพิมพ์การเรียนการสอนและบริการที่เกี่ยวข้อง
5. ธุรกิจโฆษณาบนหนังสือพิมพ์แจกฟรี และสื่อออนไลน์

ซึ่งแต่ละธุรกิจข้างต้นสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.12 ร้อยละ 26.55 ร้อยละ 1.89 ร้อยละ 3.73 และร้อยละ 7.71 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2561 ตามลำดับ

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็กเตอร์ เนชั่นเนตเวิร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีผลขาดทุนจำนวน 168.95 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 ซึ่งมีผลกำไรจำนวน 7.18 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ 2,453.06 ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอสรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ ดังนี้

1. รายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับปี 2561 ลดลงร้อยละ 35.10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 เหตุผลหลักมาจากการฉ้อโกงและสถานะอุตสาหกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ลดลงร้อยละ 40.02 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจำหน่ายหนังสือการ์ตูนลดลงร้อยละ 50.52 รายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศลดลงร้อยละ 37.97 และรายได้จากการจำหน่ายพ็อคเก็ตบุ๊กส์ลดลงร้อยละ 14.70
 - รายได้จากการให้บริการลดลงร้อยละ 28.77 เนื่องจากรายได้จากการรับจ้างผลิต จำหน่าย และบริการอื่นจากสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศลดลงร้อยละ 41.89 นอกจากนี้ รายได้จากการขายโฆษณาและรับจ้างผลิตรายการในทีวีดิจิทัลลดลงร้อยละ 73.11
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับปี 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 78.64 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของ ปี 2560 สาเหตุหลักมาจาก
 - ต้นทุนขายลดลงร้อยละ 4.61 ซึ่งไม่สอดคล้องกับยอดขายที่มีการปรับตัวลดลงค่อนข้างมาก สาเหตุจากการจ่ายเงินชดเชยบุคลากร เนื่องจากมีการปรับโครงสร้างธุรกิจ โดยคิดเป็นสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.68

- ต้นทุนบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 139.43 ในขณะที่รายได้จากการให้บริการจะลดลงร้อยละ 28.77 เนื่องจากบริษัทย่อย (OWM) ซึ่งอยู่ในช่วงเริ่มต้นดำเนินการ ทำให้ยังไม่เป็นที่รับรู้และจดจำของลูกค้า ทำให้รายได้ยังไม่สอดคล้องกับต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่ายทางตรงอื่นๆ
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.91 เนื่องจากการรับรู้การด้อยค่าของสินทรัพย์ และตั้งสำรองหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 56.16 ล้านบาท
- กลุ่มบริษัทฯ มีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิ จำนวน 168.95 ล้านบาท ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับปี 2560 ที่มีผลกำไรสุทธิ 7.18 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2561 บริษัทฯ ได้มีการลงทุนในบริษัทย่อยเมื่อเดือนเมษายน ซึ่งรายได้ของบริษัทย่อยดังกล่าวยังไม่ได้ตามเป้าหมาย รวมถึงไม่สามารถชดเชยต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทย่อยได้ อีกทั้ง กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจ่ายเงินชดเชยให้แก่บุคลากรในโครงการผลประโยชน์ของพนักงาน เนื่องจากการปรับโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างธุรกิจ รวมถึงการด้อยค่าสินทรัพย์และการตั้งสำรองหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญดังที่กล่าวข้างต้น ส่งผลให้บริษัทฯ ขาดทุนเพิ่มขึ้น

กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีผลประกอบการเป็นผลขาดทุนจำนวน 168.95 ล้านบาท ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 ซึ่งมีผลกำไรจำนวน 7.18 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในแต่ละสายธุรกิจ

ก. รายได้

รายได้ของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแบ่งตามกลุ่มธุรกิจ ได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายได้จากกลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	2561		2560		2559	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ธุรกิจสำนักพิมพ์							
1.1 การผลิตและจำหน่ายพ็อคเก็ตบุ๊กส์	NINE	18.13	17.65	22.93	14.49	31.09	17.06
1.2 การผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเด็กและเยาวชน	NGE	29.25	28.47	53.43	33.76	58.65	32.19
2. ธุรกิจบริการเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศและบริการที่เกี่ยวข้อง ^ก	NINE	27.27	26.55	49.55	31.31	54.72	30.03
3. ธุรกิจดิจิทัล	NINE	1.94	1.89	2.84	1.79	3.63	1.99
4. ธุรกิจด้านการศึกษา							
4.1 สื่อการเรียนการสอน/รายการผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อรูปแบบใหม่	NINE	1.70	1.65	6.30	3.98	4.57	2.51
4.2 สื่อสิ่งพิมพ์การเรียนการสอนและบริการที่เกี่ยวข้อง	NINE	2.13	2.08	2.23	1.41	8.62	4.73
5. ธุรกิจโฆษณา	OWM	7.92	7.71	-	-	-	-
6. รายได้อื่น ^ข		14.38	14.00	20.99	13.26	20.93	11.49
รายได้รวม		102.72	100.00	158.27	100.00	182.21	100.00

หมายเหตุ: " รวมรายได้จากค่าจ้างพิมพ์ ค่าจัดส่ง และค่าบริการจากการเป็นตัวแทนขายโฆษณาในสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ
" รายได้อื่นๆ ได้แก่ รายได้ค่าบริการส่วนกลาง ค่าบริการอื่นๆ รวมทั้ง รายได้จากการขายเศษซาก ดอกเบี้ย
รับ และอื่นๆ เป็นต้น

1. รายได้จากธุรกิจสำนักพิมพ์

1.1 รายได้จากการผลิตและจำหน่ายพ็อคเก็ตบุ๊กส์

ในช่วงปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 31.09 ล้านบาท ลดลง 1.48 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2558 จำนวน 32.57 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 4.54 เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป โดยภาพรวมตลาดหนังสือและสิ่งพิมพ์ลดลงอย่างต่อเนื่อง เห็นได้จากการปิดตัวของสำนักพิมพ์และนิตยสารหลายฉบับ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการคัดเลือกหนังสือในการจัดพิมพ์มากขึ้นโดยเลือกผลิตเฉพาะหนังสือที่มีแนวโน้มขายดีและเป็นที่ยอมรับ จึงทำให้จำนวนปกหนังสือลดลงจากปีก่อนเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กส์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโหราศาสตร์ สุขภาพ และประเด็นบุคคลสำคัญ เช่น แสบบ๊อยๆ สอยด้วยสุกขา เคล็ดลับโซเชี่ยลมีเดีย เทคนิคจับเท็จ เคล็ดลับจับโกหก Liespotting, ก้าวขึ้นมาแกร่ง Rising Strong, หายป่วยด้วยสมุนไพรคู่ครัว, ปรับสมองเปลี่ยนชีวิตพิชิตเป้าหมาย, หาทำเลร้าน ทำรวย, ถนนดับ ยับยั้งสารพัดโรค, เขียนหุ่นมือทอง (ฉบับปรับปรุง), เพาะเห็ดกินได้ ทำขายรวย, หุดยป่วยด้วยแพทย์ทางเลือก, 95% รักษาแม่เร้งผิวดี, หวังเจียนหลิน มังกรหมายเลข 1 แห่งโลกอสังหา, เคล็ดลับเขียนหุ่นพันธุแท้ (ฉบับปรับปรุง), มหัศจรรย์ผลตอบแทน, หุ่นลิ่งดาวอังคาร, เก่งกาไรแบบมือโปร 3 ขั้นตอน Three-Pass Action, วิถีสตาร์ทอัพ ฝัน กล้า บ้า ลุย, Trend Line ง่ายจัง, ปฏิทินฤกษ์มงคล Joey Yap, ยึดกลัมนี้อ้วนละ 6 นาทีหุ่นฟิต ชิกซ์เพ็ก, บันทึกตามรอย ๕๕ คำสอน ซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูงในตลาด โดยหนังสืออื่นๆ ที่ได้รับความนิยมในปี 2559 ได้แก่ เจาะจุดแข็ง, มหัศจรรย์ผลตอบแทน, เคล็ดลับเขียนหุ่นพันธุแท้ (ฉบับปรับปรุง), นำให้ชนะ อเล็กซ์ เฟอร์กูสัน เป็นต้น

ในช่วงปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 22.93 ล้านบาท ลดลง 8.16 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2559 จำนวน 31.09 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 26.25 ซึ่งได้รับผลกระทบจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ยังคงเปลี่ยนแปลงตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยี โดยภาพรวมตลาดหนังสือและสิ่งพิมพ์ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยสำนักพิมพ์และนิตยสารหลายฉบับต่างทยอยปิดตัวมากขึ้นจากปี 2559 จากสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ เพิ่มความระมัดระวังในการคัดเลือกหนังสือที่จัดพิมพ์มากขึ้นโดยเลือกผลิตเฉพาะหนังสือที่มีแนวโน้มขายดีและเป็นที่ยอมรับตามกระแส ทำให้จำนวนปกหนังสือลดลงจากปีก่อนเป็นจำนวนมาก โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กส์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโหราศาสตร์ สุขภาพ และประเด็นบุคคลสำคัญ เช่น หุดยทำร้ายชีวิต ด้วยการไม่ยอมคิดเป้าหมาย, หายปวดแสบแสบๆ ใน 8 วินาที, ศิลปะแห่งการสื่อสาร, 10 ข้อคิด เพื่อชีวิตที่เติบโตตลอดไป, กล้าเลือก กล้าทำ, ลิขิตแห่งมนตรา, สร้างไอเดียไหน ก็ได้ใจลูกค้าใน 5 วัน, Marketing 4.0, ชนะอย่างเต๋า, ด้านแม่เร้งผิวดีด้วยแพทย์แผนจีน, คัมภีร์ไฟ The Book of Moles, ปฏิทินฤกษ์มงคล Joey Yap 2018 ซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูงในตลาด และพิมพ์ซ้ำหนังสือที่ยังเป็นที่ยอมรับและหนังสือขายดีอื่นๆ โดยหนังสือที่ได้รับความนิยมในปี 2560 ได้แก่ เจาะจุดแข็ง, Marketing 4.0, ชนะอย่างเต๋า, กลยุทธ์น่านน้ำสีคราม, มหัศจรรย์ผลตอบแทน, วิถีสตาร์ทอัพ ฝัน กล้า บ้า ลุย เป็นต้น

ในช่วงปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 18.13 ล้านบาท ลดลง 4.80 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2560 จำนวน 22.93 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 20.93 เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไปอ่านหนังสือในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) มากขึ้น และอ่านหนังสือในรูปแบบรูปเล่มน้อยลง สอดคล้องกับการ

เปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ซึ่งส่งผลกระทบต่อทุกอุตสาหกรรม (Technology Disruption) โดยเฉพาะสื่อสิ่งพิมพ์ แต่อย่างไรก็ตาม ภาพรวมของอุตสาหกรรมสื่อสิ่งพิมพ์ยังคงมีแนวโน้มเติบโตขึ้นเล็กน้อย ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ยังคงกลยุทธ์การดำเนินงานโดยคัดเลือกผลิตเฉพาะหนังสือที่มีแนวโน้มขายดีและเป็นที่นิยม จึงทำให้จำนวนปกหนังสือที่ออกจำหน่ายมีไม่มากนัก โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นผลิตและจำหน่ายหนังสือเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ สุขภาพ การลงทุนและการบริหารจัดการ เช่น เปลี่ยนเกมธุรกิจ พลิกเป็นผู้ชนะ Game Changer, มหัศจรรย์ไขมัน ยิ่งกินยิ่งผอม Ketogenic diet, คลื่นลูกที่สามแห่งยุคอินเทอร์เน็ต, วิถีสู่น่านน้ำสีคราม Blue ocean shift, เส้นทางแห่งผู้นำ, หาดูรับ จับจุดด้าน ด้วยเทคนิคง่ายๆ สไลด์นั่งเทียน, ดวงจักษุภายนอกบ้าน, ดวงจักษุภายในบ้าน, เบญจลักษณ์บนใบหน้า, "ไม่คิดว่า "พวกผม" จะรักการวิ่งขนาดนี้", ปฏิทินฤกษ์มงคลปี 2019, เพาะหุ่นเป็น เห็นผลยั่งยืน ซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูงในตลาด (Bestseller)

1.2 รายได้จากการผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชน

ในช่วงปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 58.65 ล้านบาท ลดลง 24.19 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2558 จำนวน 82.84 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 29.20 โดยในภาพรวมของตลาดหนังสือลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป กลุ่มบริษัทฯ จึงมีนโยบายในการผลิตสินค้าให้เป็นที่ไปตามความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น และพยายามผลักดันยอดขายสินค้าเข้างานมหกรรมหนังสือ และงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งเร่งการขายสินค้าผ่านงานบูธต่างๆ ซึ่งก็สอดคล้องกับผลสำรวจของสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยได้มีการสำรวจพฤติกรรมของผู้บริโภค พบว่าผู้บริโภคจะไม่นิยมซื้อสินค้าจากร้านค้าในระหว่างปี เนื่องจากผู้บริโภคสามารถหาแหล่งข้อมูลหรือติดตามข่าวสารจากการแชร์จาก Facebook, twitter จึงทำให้นิยมซื้อสินค้าในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติมากขึ้น เพราะมีทั้งส่วนลดและของแถม รวมทั้งสามารถหาหนังสือได้ทุกสำนักพิมพ์ นอกจากนี้ ในปัจจุบันช่องทางการจัดจำหน่าย Modern trade และออนไลน์ เริ่มมีการปิดตัวในบางสาขาหรือบางออนไลน์ที่ยอดขายไม่ได้อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ยอดขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายเหล่านี้ลดลง ทั้งนี้ ในปี 2559 ยอดขายหนังสือการ์ตูนจากประเทศญี่ปุ่นที่ได้รับความนิยมในตลาดสูงสุด ได้แก่ หนังสืออนิเมะ นิโนจาคาถา ไอโซเฮะ ซึ่งเป็นเล่มจบในปี 2558 โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการออกหนังสือระหว่างปีได้แก่ One Punch Man, Bleach เทพมรณะ, โดราเอมอนบ๊อบบี้, นิโนจาคาถา เปิดตำนานลับ, New Prince of Tennis, World Trigger, โจโจ้ล่าข้ามศตวรรษ, เดธโน้ต Pocket Edition, บารากะมอน เกาะมิฮา, Blue Exorcist, อสูรกินคน, คุโรงาเนะ เคนได้ ควล ดาบ เค็ด, คุโรโกะ นายจิตพลิกสังเวียนบาส, ร็อคลิ ด่านานินินจา พลังวัยรุ่นเต็มพิกัด เป็นต้น หนังสือขายดีได้แก่ One Punch Man, นิโนจาคาถา เปิดตำนานลับ, โจโจ้ล่าข้ามศตวรรษ, เดธโน้ต Pocket Edition, ร็อคลิ ด่านานินินจา พลังวัยรุ่นเต็มพิกัด รวมถึงมีการออกหนังสือใหม่สำหรับเยาวชนเพื่อจัดจำหน่ายมากขึ้น โดยในปีนี้นี้นิทานและกิจกรรมเสริมทักษะยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ฤดูแสนสนุกของโซเฟีย Fun Pack, ปกแข็ง, นิทานคลาสสิกของดิสนีย์สโนไวท์, เกมระบายสีกับโซเฟีย+กระเป๋, Sofia รวมนิทานแสนรักเจ้าหญิงโซเฟียที่หนึ่ง ปกแข็ง, FROZEN Storybook Collection Box Set, Frozen ระบายสีราชินีหิมะ+แต่งตัวตุ๊กตา+กระเป๋ และหนังสือชุดเจ้าหญิง เช่น Princess Color & Play, ระบายสีหรรษากับราพันเซล+กระเป๋าสตางค์ ซึ่งเป็นเรื่องที่ได้รับการยอมรับและมียอดจำหน่ายสูงมาก นอกจากนี้ มีหนังสือที่ได้รับความนิยมอื่นๆ เช่น หนังสือกิจกรรมเสริมทักษะ Disney, นิทานปกแข็ง Frozen ผจญภัยแดนคำสาปราชินีหิมะ, Frozen ระบายสีราชินีหิมะ+แต่งตัวตุ๊กตา+กระเป๋ เป็นต้น รวมทั้งเพิ่มการจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Modern Trade มาก

ขึ้น เช่น เซเวนอีเลฟเว่น, ร้านนายอินทร์ และ โลตัส เอ็กเพรส เป็นต้น โดยจัดโปรโมชันแถมสินค้าฟรีมีเย็บที่น่าสนใจ เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้า รวมถึงจัดกิจกรรมออกบูธตามสถานที่ต่างๆ ให้มากขึ้น

ในช่วงปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 53.43 ล้านบาท ลดลง 5.22 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2559 จำนวน 58.65 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 8.90 โดยภาพรวมของตลาดหนังสือยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง ตามพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งยอดที่ลดลงไม่ได้ลดลงจากปีก่อนมากนัก บริษัทฯ จึงยังคงนโยบายในการผลิตสินค้าให้เป็นไปตามความต้องการของผู้บริโภค และพยายามเพิ่มยอดขายโดยนำสินค้าเข้างานมหกรรมหนังสือและงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ การขายสินค้าผ่านงานบูธต่างๆ รวมถึงการจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Modern Trade เช่น เซเวนอีเลฟเว่น, ร้านนายอินทร์ และ โลตัส เอ็กเพรส เป็นต้น พร้อมจัดโปรโมชันแถมสินค้าฟรีมีเย็บที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้า ในปี 2560 ยอดขายหนังสือการ์ตูนจากประเทศญี่ปุ่นที่ได้รับความนิยมในตลาดสูงสุดในปี ได้แก่ หนังสืออนารุโตะ นิโนจาคาตา ไอโซเฮะ ซึ่งเป็นเล่มจบในปี 2558 แต่เนื่องจากหนังสือการ์ตูนเล่มดังกล่าวยังเป็นที่ต้องการของตลาดอยู่ ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงพิมพ์หนังสือเล่มดังกล่าวซ้ำ (Reprint) เพื่อสนองความต้องการของตลาด ปัจจุบันทางกลุ่มบริษัทฯ มีการออกหนังสือระหว่างปี ได้แก่ One Punch Man, New Prince of Tennis ภาค 2, เดธ โน้ต Pocket Edition, JO JO Lion ล่าข้ามศตวรรษ ภาค 8, MASTER KEATON, นิโนจาคาตา เปิดตำนานลับซากุระผ่าใจไปกับสายลมใบไม้ผลิ, Blue Exorcist เล่ม 17, เทพมรณะ 074 จบ, BORUTO -Naruto Next Generation, คุโร โกะ นายจิตพิลึกสังเวียนบาส Extra Game เป็นต้น ซึ่งหนังสือขายดี ได้แก่ One Punch Man, นิโนจาคาตา เปิดตำนานลับ, JO JO Lion ล่าข้ามศตวรรษ ภาค 8, เดธ โน้ต Pocket Edition , MASTER KEATON, BORUTO -Naruto Next Generation, เทพมรณะ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการออกหนังสือใหม่สำหรับเยาวชนเพื่อจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น โดยในปีนี้นี้หนังสือนิทานและกิจกรรมเสริมทักษะยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ระบายสีเพื่อนรักได้ทะเล+จิกซอว์, Belle Fun Pack ฝึกวาดภาพระบายสีกับเบลล์, ระบายสีเจ็ทน้อยผู้กล้าหาญสมุดสตีกเกอร์แสนสนุก, ระบายสี Cars 3 ลีล่อชิง+กระเป๋าสะพาย, BELLE Dress and Play Coloring Book, ARIEL Dress and Play Coloring Book, ระบายสีโอลาฟกับการผจญภัย Olaf's Frozen Adventure, และหนังสือชุดเจ้าหญิง เช่น Frozen Mini Pack ระบายสีแค้นเพื่อนซี้ผจญภัย+สตีกเกอร์, Sofia the First Mini Pack ระบายสีวันดีๆ ของโซเฟีย, ระบายสีราพันเซลแสนสนุก+กระเป๋าสะพาย, ฝึกวาดภาพระบายสีกับราชินีหิมะ+กระเป๋าคินสอ, Rapunzel Mini Pack ระบายสีเจ้าหญิงผมยาว+สมุดสตีกเกอร์, ระบายสีโซเฟียผจญภัย+กระเป๋าสะพาย, ระบายสีโฉมงามกับเจ้าชายอสูร+กระเป๋าสตางค์ ซึ่งเป็นเรื่องที่ได้รับความนิยมและมียอดขายสูงมาก นอกจากนี้ในปี 2560 ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้มีหนังสือนิทานและกิจกรรมเสริมทักษะของ Marvel เพื่อทดลองตลาดในกลุ่มเด็กผู้ชาย ได้แก่ Spider Man Fun Pack, ระบายสีไฟเตอร์แมน+ใบปลิวประกวดระบายสี, Avenger Fun Pack และมีหนังสือที่ได้รับความนิยมอื่นๆ เช่น ระบายสีราพันเซลแสนสนุก+กระเป๋าสะพาย, ระบายสี Cars 3 ลีล่อชิง+กระเป๋าสะพาย, ฝึกวาดภาพระบายสีกับราชินีหิมะ+กระเป๋าคินสอ, Rapunzel Mini Pack ระบายสีเจ้าหญิงผมยาว+สมุดสตีกเกอร์, ระบายสีโซเฟียผจญภัย+กระเป๋าสะพาย, ระบายสีโฉมงามกับเจ้าชายอสูร+กระเป๋าสตางค์ เป็นต้น

ในช่วงปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 29.25 ล้านบาท ลดลง 24.18 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2560 จำนวน 53.43 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 45.26 เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี ทำให้ผู้อ่านเปลี่ยนรูปแบบพฤติกรรมในการอ่านจากกระดาษไปสู่ดิจิทัลมากขึ้น ปัจจัยดังกล่าวถือเป็นตัวเร่งให้ผู้ผลิตและผู้จำหน่าย รวมถึงผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมต้องปรับตัวครั้งใหญ่ เนื่องจากทุกฝ่ายต่างได้รับผลกระทบต่อกันเป็นลูกโซ่ทั้งอุตสาหกรรม ทั้งในเรื่องของต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่เพิ่มสูงขึ้น ตลอดจนช่องทางการจัดจำหน่ายที่ลดลง อย่างไรก็ตามภาพรวมของอุตสาหกรรมหนังสือการ์ตูนยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทางบริษัทฯ มีการปรับแผนกลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยวางแผนที่จะปรับแผนธุรกิจหนังสือการ์ตูนไปใน

ช่องทางออนไลน์มากขึ้น ทั้งการดูที่ได้รับความนิยมสูง และการดูที่บริษัทฯ ได้เซ็นสัญญาไปก่อนหน้านี้ โดยยังคงจัดจำหน่ายในรูปแบบของรูปเล่มเช่นเดิม แต่จะมีการคัดเลือกเรื่องที่มาจัดพิมพ์มากขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงมีการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางงานมหกรรมหนังสือ และงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ รวมทั้งขายสินค้าผ่านงานบูธต่างๆ ร่วมกับการจัดโปรโมชั่นแถมสินค้าฟรีที่ได้รับความนิยมสูงเพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าเช่นเดียวกับปีก่อน แม้ว่าในปัจจุบันช่องทางการจัดจำหน่ายหลักอื่นๆ เช่น Modern trade และเอเยนซี เริ่มมีการปิดตัวในบางสาขาหรือบางเอเยนซี ที่ยอดขายไม่ดีอย่างค่อนเนื่องจากปีก่อน จึงทำให้ยอดขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายเหล่านี้ลดลง โดยในปี 2561 ได้มีการออกหนังสือระหว่างปี ได้แก่ One Punch Man เล่ม 14-16, New Prince of Tennis ภาค 2 เล่ม 8, Platinum End, Hunter X Hunter เล่ม 33, World Trigger เล่ม 8, JO JO Lion ล่าข้ามศตวรรษ ภาค 8 เล่ม 15, JO JO NIUM เล่ม 4-5, MASTER KEATON, Blue Exorcist เล่ม 18, Dragon Ball Super เล่ม 1-3, ดราก้อนบอล ภาคพิเศษ เกิดใหม่เป็นยามาฮาโตะเคียว, BORUTO – Naruto Next Generation, คุโรโกะ นายจิตพิทักษ์เวินบาส Extra Game เป็นต้น ซึ่งหนังสือขายดี ได้แก่ One Punch Man, JO JO Lion ล่าข้ามศตวรรษ ภาค 8, เดธโน้ต Pocket Edition, MASTER KEATON, BORUTO – Naruto Next Generation, JOJONIUM, Dragon Ball Super ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทฯ มีการออกหนังสือใหม่สำหรับเยาวชนเพื่อจัดจำหน่ายมากขึ้น โดยในปีนี้มีหนังสือนิทานและกิจกรรมเสริมทักษะยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ระบายสี Frozen Gift Set + กระเป๋ากวี, Frozen Fun Pack, ระบายสี Tangled Gift Set + กระเป๋ากวี, ระบายสี Sofia The First Gift Set + กระเป๋ากวี, ระบายสี Frozen Gift Set + กระเป๋าสะพายใหญ่, ระบายสีที่มอเวนเจอร์ส+กระเป๋าสะพาย, ระบายสีสไปเดอร์แมนคนเก่ง + กระเป๋าสะพาย ซึ่งเป็นเรื่องๆ ที่ได้รับความนิยมและมีขอจำหน่ายสูงมาก

2. รายได้จากธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์จากต่างประเทศและบริการที่เกี่ยวข้อง

ในช่วงปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 54.72 ล้านบาท ลดลง 10.82 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2558 จำนวน 65.54 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 16.51 เนื่องจากชาวต่างประเทศที่เข้ามาทำงานในประเทศไทยซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักและเป็นสมาชิกสิ่งพิมพ์ของบริษัทฯ มีจำนวนลดลงจากปีก่อน สาเหตุจากกลุ่มที่เข้ามาทำงานในประเทศไทยส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ ซึ่งพฤติกรรมของผู้บริโภคนิยมอ่านหนังสือจากทางออนไลน์มากขึ้น จึงทำให้สมาชิกมีจำนวนลดน้อยลง แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ พยายามรักษฐานลูกค้ารวมทั้งปรับกลยุทธ์แผนการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายมากขึ้น

ในช่วงปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 49.55 ล้านบาท ลดลง 5.17 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2559 จำนวน 54.72 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 9.45 เนื่องจากสมาชิกสิ่งพิมพ์ของบริษัทฯ มีจำนวนลดลงจากปีก่อน ตามแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคที่นิยมอ่านหนังสือผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงพยายามรักษฐานลูกค้า รวมทั้งปรับกลยุทธ์แผนการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายมากขึ้น

ในช่วงปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 27.27 ล้านบาท ลดลง 22.28 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2560 จำนวน 49.55 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 44.96 เนื่องจากบริษัท โยมิอุริ-เนชั่น อินฟอรัเมชัน เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของหนังสือพิมพ์ The Yomiuri Shimbun ได้ปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ที่สิ่งพิมพ์มาเป็นระบบดิจิทัลแทน โดยหยุดการให้สิทธิ์การผลิตและจัดจำหน่ายในรูปแบบสิ่งพิมพ์ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561 เป็นต้นไป ทำให้หน่วยธุรกิจ (Business Unit) ที่รับผิดชอบ และหน่วยงานสนับสนุนในงานดังกล่าว จำเป็นต้องปิดการดำเนินงานไปด้วย

3. รายได้จากธุรกิจดิจิทัล

ในช่วงปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ตจำนวน 3.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.76 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2558 จำนวน 1.87 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 94.12 เนื่องจาก บริษัทฯ ได้มีการปรับกลยุทธ์การตลาด ไม่ว่าจะเป็นการขยายตลาดโดยเพิ่มช่องทางการขายผ่านทางออนไลน์เพื่อจำหน่ายสินค้าผ่านเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ Nstore.net, LINE, LINE Shop, Tarad.com, Lazada และช่องทางออนไลน์อื่นๆ มากขึ้นกว่าปี 2558 มีการจัดทำการตลาดที่เข้มข้นขึ้นด้วยสื่อผสมผสานทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ เพื่อโปรโมทสินค้าใน Nstore ซึ่งมีทั้งสินค้าในเครือและนอกเครือที่หลากหลาย โดยการนำสินค้าของกลุ่มหนังสือที่เป็นพันธมิตร ได้แก่ สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์, สำนักพิมพ์อัมรินทร์ และสำนักพิมพ์วิบูลย์กิจ ฯลฯ ซึ่งมีสินค้าที่เป็นที่นิยมและอยู่ในความต้องการของตลาด เช่น One Piece และ โคนัน ยอดนักสืบจิ๋ว เป็นต้น มาจำหน่ายร่วมด้วย เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายจากช่องทางการจัดจำหน่ายนี้ รวมทั้งพยายามสร้างวัฒนธรรมการให้บริการภายในองค์กร เพื่อมุ่งหวังสร้างความรู้สึกระประทับใจ มอบอุ่นให้กับลูกค้าให้ได้ใช้บริการแล้วกลับมาซื้อซ้ำอีก นอกจากนี้ การขายผ่านช่องทางออนไลน์จะมีโปรโมชันเดียวกันกับการขายในงาน Book Fair ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการลดราคามากที่สุดกว่าที่ผ่านมา ประกอบกับหนังสือเกี่ยวกับพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ได้รับความนิยมอย่างสูงในปีนี้ จึงส่งผลทำให้ยอดขายในช่องทางนี้สูงกว่าปีก่อนอย่างชัดเจน

ในช่วงปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ตจำนวน 2.84 ล้านบาท ลดลง 0.79 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2559 จำนวน 3.63 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 21.76 เนื่องจากตลาดในกลุ่มนี้มีการแข่งขันกันสูงและสินค้าของบริษัทฯ เองที่นำมาจัดจำหน่ายลดลง แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงจำหน่ายสินค้าผ่านเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ Nstore.net, LINE, LINE Shop, Tarad.com, Lazada และช่องทางออนไลน์อื่นๆ มากขึ้นกว่าปี 2559 และทำการตลาดด้วยสื่อผสมผสานทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ เพื่อโปรโมทสินค้าต่างๆ ใน Nstore โดยยังคงไว้ซึ่งคุณภาพและมาตรฐานในการให้บริการเช่นเดิม เพื่อมุ่งหวังสร้างความรู้สึกระประทับใจ มอบอุ่นให้กับลูกค้า โดยในปีนี้อย่างนำสินค้าของพันธมิตรของบริษัทฯ ที่เป็นที่นิยมและอยู่ในความต้องการของตลาด เช่น หนังสือ One Piece, Soul Eater, Angel Heart, My Hero และ โคนัน ยอดนักสืบจิ๋ว, สิบาสะ สงครามเทพข้ามมิติ, เซนต์เซย์ย่า จ้าวรกราศาสด เป็นต้น มาจำหน่ายเช่นเดิมเพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายจากช่องทางการจัดจำหน่ายนี้ด้วย

ในช่วงปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ตจำนวน 1.94 ล้านบาท ลดลง 0.9 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2560 จำนวน 2.84 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 31.69 เนื่องจากบริษัทฯ มีการออกหัวหนังสือใหม่น้อยลง ทั้งในส่วนของฟ็อกเก็ตบุ๊กส์และหนังสือ สิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชน ส่งผลให้สินค้าที่จัดจำหน่ายในเว็บไซต์ Nstore.net และช่องทางออนไลน์อื่นๆ ลดลง แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการปรับกลยุทธ์การแข่งขันโดยพัฒนาระบบปฏิบัติการ การจัดส่ง การชำระเงิน ระบบคืนสินค้า บริการหลังการขาย และหน้าเว็บไซต์ ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2562 เป็นต้นไป เพื่ออำนวยความสะดวก ความน่าเชื่อถือ รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นในระบบให้แก่ลูกค้า ซึ่งเป็นการสร้างความได้เปรียบให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ขยายช่องทางการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ (Marketplace) อื่นๆ เพิ่มเติม อาทิเช่น JD.co.th, Shopee.co.th เป็นต้น เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในอนาคต

4. รายได้ด้านการศึกษา

4.1 สื่อการเรียนการสอน/รายการผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อรูปแบบใหม่

ในช่วงปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจนี้จำนวน 4.57 ล้านบาท ลดลง 15.59 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2558 จำนวน 20.16 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 77.33 เนื่องจากธุรกิจโทรทัศน์ระบบดิจิทัลมีการแข่งขันสูง เพราะในปีนี้บริษัทฯ มีการผลิตรายการทีวีและคอนเทนต์ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงเป็นผู้ร่วมผลิตรายการในทีวีดิจิทัล และรับจ้างผลิตรายการและคอนเทนต์ให้กับทีวีดิจิทัล NOW ช่อง 26 โดยบริษัทฯ พยายามที่จะผลิตรายการที่มีประโยชน์ ความรู้และความบันเทิงให้กับผู้ชม

ในช่วงปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจนี้จำนวน 6.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.73 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2559 จำนวน 4.57 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.86 เนื่องจากธุรกิจโทรทัศน์ระบบดิจิทัลมีการแข่งขันสูง เพราะในปีนี้บริษัทฯ มีการผลิตรายการทีวีและคอนเทนต์ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงเป็นผู้ร่วมผลิตรายการในทีวีดิจิทัล และรับจ้างผลิตรายการและคอนเทนต์ให้กับทีวีดิจิทัล NOW ช่อง 26 และพยายามที่จะผลิตรายการที่มีประโยชน์ ความรู้และความบันเทิงให้กับผู้ชม และในปีนี้องค์กรได้นำรายการ Hello English มาออกอากาศในช่อง NOW ซึ่งเนื้อหาของรายการจะเป็นการสอนภาษาอังกฤษ และพัฒนารูปแบบเนื้อหาผ่านออนไลน์ ซึ่งจากการสำรวจความต้องการของอาจารย์ระดับมัธยมศึกษา พบว่าการจัดทำรูปแบบใหม่ในแบบดิจิทัลจะตอบสนองความต้องการใช้สื่อที่มีความทันสมัย เหตุการณ์ ข่าวสาร และเทคโนโลยียุคปัจจุบัน ตลอดจนเพิ่มศักยภาพในการรับรู้ และสร้างการเรียนรู้สิ่งใหม่อย่างไม่มีหยุดนิ่งให้แก่เยาวชน สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ในด้านการมุ่งเน้นและยกระดับมาตรฐานทักษะภาษาอังกฤษของเยาวชน

ในช่วงปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจนี้จำนวน 1.70 ล้านบาท ลดลง 4.60 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2560 จำนวน 6.30 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 73.02 เนื่องจากธุรกิจโทรทัศน์ระบบดิจิทัลประสบปัญหาการแข่งขันที่รุนแรง ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ซึ่งปัจจัยดังกล่าวส่งผลกระทบอย่างมากต่อธุรกิจโทรทัศน์ระบบดิจิทัล และการให้บริการโซเชียลมีเดียผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต โดยส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง เห็นได้จากมีผู้ประกอบการหลายรายในอุตสาหกรรมต่างทยอยปรับตัว ทั้งการปรับรูปแบบรายการ การลดช่องสถานีของสปริงนิวส์ การประกาศโครงการ Early Retire ของช่อง 3 การลดจำนวนพนักงานของสปริงนิวส์ และนิวทีวี ตลอดจนการประกาศยุติการออกอากาศของช่อง Money Channel ซึ่งบริษัทฯ เองก็ได้รับผลกระทบดังกล่าวเช่นเดียวกัน โดยบริษัทฯ ยังคงเป็นผู้ร่วมผลิตรายการในทีวีดิจิทัล และรับจ้างผลิตรายการและคอนเทนต์ให้กับทีวีดิจิทัล Nation TV ช่อง 22 ผ่านรายการ Hello English มาออกอากาศในช่อง Nation TV เช่นเดิมจนถึงไตรมาสที่ 1 ปี 2561 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนที่จะผลิตรายการและคอนเทนต์ที่มุ่งเน้นพัฒนารูปแบบเนื้อหาด้านภาษาอังกฤษ เพื่อยกระดับมาตรฐานทักษะภาษาอังกฤษของเยาวชนเช่นเดิม โดยผ่านทางเว็บไซต์ Nejavu.com รวมถึงการใช้ช่องทางสื่อดิจิทัลทุกรูปแบบ เพื่อตอบสนองความต้องการใช้สื่อที่มีความทันสมัย เหตุการณ์ ข่าวสาร และเทคโนโลยียุคปัจจุบัน

4.2 สื่อสิ่งพิมพ์การเรียนการสอนและบริการที่เกี่ยวข้อง

ในช่วงปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 8.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.58 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2558 จำนวน 8.04 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.21 เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการจัดทำ NJ Digital แผนการผลิตรายการรายเดือน Nation Junior เพื่อเป็นการขยายตลาด และบริษัทฯ ยังคงผลิต NJ Special Admission ซึ่ง

ประกอบด้วยชุดหนังสือ จำนวน 2 เล่ม โดยรวบรวมเนื้อหาบทเรียนและข้อสอบ ดำเนินการสอนโดยคณาจารย์ชั้นนำ การทบทวนจะครอบคลุมความรู้เพื่อใช้สอบ GAT/PAT, O-NET, และ 7 วิชาสามัญ คู่มือฉบับนี้ใช้เป็นสื่อประกอบ โครงการทบทวนความรู้สู่มหาวิทยาลัย

ในช่วงปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 2.23 ล้านบาท ลดลง 6.39 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2559 จำนวน 8.62 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 74.13 เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการจัดทำ NJ Digital แทนการผลิตนิตยสารรายเดือน Nation Junior เพื่อเป็นการขยายตลาด และพัฒนารูปแบบเนื้อหาผ่านออนไลน์ภายใต้ Hello English จากการสำรวจความต้องการของอาจารย์ระดับมัธยมศึกษา พบว่าการจัดทำรูปแบบใหม่ในแบบดิจิทัลจะตอบสนองความต้องการใช้สื่อที่มีความทันต่อเหตุการณ์ ข่าวสาร และเทคโนโลยียุคปัจจุบัน ตลอดจนเพิ่มศักยภาพในการรับรู้ และสร้างการเรียนรู้สิ่งใหม่อย่างไม่หยุดนิ่งให้แก่เยาวชน สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ในด้านการมุ่งเน้น และยกระดับมาตรฐานทักษะภาษาอังกฤษของเยาวชน โดยรายการ Hello English ได้นำไปเสนอผ่านสื่อโทรทัศน์จึงทำให้รายได้ในส่วนนี้ลดลง และบริษัทฯ ยังคงผลิต NJ Special Admission ซึ่งประกอบด้วยชุดหนังสือ จำนวน 2 เล่ม โดยรวบรวมเนื้อหาบทเรียนและข้อสอบ ดำเนินการสอนโดยคณาจารย์ชั้นนำ การทบทวนจะครอบคลุมความรู้เพื่อใช้สอบ GAT/PAT, O-NET, และ 7 วิชาสามัญ คู่มือฉบับนี้ใช้เป็นสื่อประกอบ โครงการทบทวนความรู้สู่มหาวิทยาลัย แต่ผลตอบรับในปีนี้อยู่ต่ำที่ควรเนื่องจากจำนวนเด็กที่ร่วมโครงการมีจำนวนลดลงมาจากประชากรของทั้งประเทศมีจำนวนที่ลดลงเรื่อยๆ

ในช่วงปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 2.13 ล้านบาท ลดลง 0.10 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2560 จำนวน 2.23 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 4.48 เนื่องจากผลตอบรับจากโครงการ NJ Special Admission 2018 ยังทรงตัวเมื่อเทียบกับปีก่อนตามจำนวนเด็กที่ร่วมโครงการฯ ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนนักเรียนในระบบโรงเรียน จำแนกตามระดับการศึกษา และชั้นปีการศึกษา 2550 - 2559 (ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงศึกษาธิการ) ที่โดยรวมยังทรงตัวเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวมีการจัดทำคู่มือสำหรับ ทบทวนความรู้เตรียมสอบแอดมิชชันที่จัดทำขึ้นเป็นฉบับพิเศษ ประกอบด้วยชุดหนังสือ จำนวน 2 เล่ม โดยรวบรวม เนื้อหาบทเรียนและข้อสอบที่ดำเนินการสอนโดยคณาจารย์ชั้นนำ การทบทวนจะครอบคลุมความรู้เพื่อใช้สอบ GAT/PAT, O-NET, และ 7 วิชาสามัญ ซึ่งคู่มือฉบับนี้ใช้เป็นสื่อประกอบโครงการทบทวนความรู้สู่มหาวิทยาลัย กับ สหพัฒน์ ครั้งที่ 21 ที่ได้จัดขึ้นพร้อมกันทั้ง 4 ภาคทั่วประเทศ ระหว่างเดือนตุลาคม 2561 และถ่ายทอดสัญญาณบรอด แบนด์ไปยังโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศมากกว่า 500 โรงเรียน นอกจากนี้ ยังสามารถทบทวนความรู้ผ่านทาง เว็บไซต์ได้ตลอดปี

5. รายได้อื่น

ในช่วงปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 20.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.33 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2558 จำนวน 16.60 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.08 โดยมีสาเหตุมาจากรายได้จากดอกเบี้ยรับและรายได้ค่าบริการอื่นๆ ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน

ในช่วงปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 20.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.06 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2559 จำนวน 20.93 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.29 โดยมีสาเหตุมาจากรายได้จากดอกเบี้ยรับและรายได้อื่นๆ ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย

ในช่วงปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 14.38 ล้านบาท ลดลง 6.61 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2560 จำนวน 20.99 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 31.49 โดยมีสาเหตุมาจากรายได้จากดอกเบี้ยรับและรายได้อื่นๆ ที่ลดลงจากปีก่อน

ข. ต้นทุนขายและการให้บริการ

ประเภท	2561		2560		2559	
	ลบ.	ร้อยละ ^๑	ลบ.	ร้อยละ ^๑	ลบ.	ร้อยละ ^๑
ต้นทุนค่าลิขสิทธิ์	14.84	16.80	7.60	5.54	10.69	6.63
ต้นทุนอื่นๆ	104.02	117.76	65.44	47.67	89.11	55.25
รวมต้นทุนขายสินค้าและบริการ	118.86	134.56	73.04	53.21	99.80	61.88

หมายเหตุ: ^๑ สัดส่วนร้อยละต่อรายได้จากการขายสินค้าและบริการ

ค่าลิขสิทธิ์ของกลุ่มบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.63 ร้อยละ 5.54 และร้อยละ 16.80 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 ตามลำดับ โดยในปี 2559 ค่าลิขสิทธิ์ของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงจากปี 2558 เนื่องจากยอดขายของธุรกิจสิ่งพิมพ์ ในปี 2560 ค่าลิขสิทธิ์ของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงจากปี 2559 เนื่องจากมีการผลิตสินค้าที่น้อยลงจากปีก่อน โดยเน้นเลือกเรื่องที่จะขายได้และพิมพ์ในปริมาณที่เหมาะสม และในปี 2561 ค่าลิขสิทธิ์ของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2560 เนื่องจากบริษัทได้มีการซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์และจ่ายค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ รวมถึงซอฟต์แวร์ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาเพิ่มขึ้น

ต้นทุนอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.25 และร้อยละ 47.67 และร้อยละ 117.76 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 ตามลำดับ โดยในปี 2559 ลดลงร้อยละ 5.58 ซึ่งเกิดจากมาตรการในการควบคุมและลดต้นทุนอื่นๆ ให้มากขึ้น รวมถึงการลดจำนวนพิมพ์ให้เหมาะสม ในปี 2560 ลดลงร้อยละ 26.56 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ได้ลดจำนวนพิมพ์ให้สอดคล้องกับยอดขายมากขึ้น ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในส่วนของการจัดทำต้นฉบับลดลง นอกจากนี้ ต้นทุนบริการที่ลดลงก็สอดคล้องกับรายได้ค่าบริการที่ลดลงด้วย โดยกลุ่มบริษัทฯ ยังคงรักษามาตรการในการควบคุมและลดต้นทุนอื่นๆ เช่นเดิม และในปี 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 58.95 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการลงทุนในบริษัทย่อยทำให้มีต้นทุนจากการพิมพ์หนังสือพิมพ์แจกฟรี และการผลิตสื่อออนไลน์เพิ่มสูงขึ้น

ค. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ

ประเภท	2561		2560		2559	
	ลบ.	ร้อยละ ^ก	ลบ.	ร้อยละ ^ก	ลบ.	ร้อยละ ^ก
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	22.51	25.48	14.88	10.94	18.63	11.55
ค่าตอบแทนพนักงาน	44.92	50.85	34.14	24.87	34.63	21.47
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย	17.56	19.88	18.29	13.32	17.95	11.13
ผลขาดทุนจากการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจ	-	-	-	-	204.45	126.77
ผลขาดทุนจากการค้ำและสำรองต่างๆ	56.16	63.58	0.14	-	-	-
อื่นๆ	2.57	2.92	6.5	4.74	8.78	5.44
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ	143.72	162.71	73.95	53.87	284.44	176.36

หมายเหตุ: ^ก สัดส่วนร้อยละต่อรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ

กลุ่มบริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารร้อยละ 11.55 ร้อยละ 10.94 และร้อยละ 25.48 ของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 ตามลำดับ โดยในปี 2559 ลดลงจำนวน 0.46 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการลดและควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในปี 2560 ลดลงจำนวน 3.75 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการลดและควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นทุกปี และในปี 2561 เพิ่มขึ้นจำนวน 7.63 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัท วันเวลด์ มีเดีย จำกัด (OWM) ในเดือนเมษายน 2561 รวมทั้งกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการย้ายมาอยู่ในสถานประกอบการเดียวกัน เพื่อให้ง่ายต่อการบริหารจัดการระหว่างกัน ในเดือนตุลาคม 2561 ทำให้มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ยังคงนโยบายในการลดและควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

ค่าตอบแทนพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.47 ร้อยละ 24.87 และร้อยละ 50.85 ของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 ตามลำดับ ในปี 2559 ค่าตอบแทนพนักงานลดลง 0.01 ล้านบาท ซึ่งลดลงกว่าปีก่อนเล็กน้อย ในปี 2560 ค่าตอบแทนพนักงานลดลง 0.49 ล้านบาท ซึ่งลดลงกว่าปีก่อนเล็กน้อย และในปี 2561 ค่าตอบแทนพนักงานเพิ่มขึ้นจำนวน 10.78 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นจากบริษัทย่อย รวมถึงมีการจ่ายค่าชดเชยผลประโยชน์พนักงานสำหรับกลุ่มธุรกิจที่ได้มีการปิดตัวลงระหว่างปี

ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายของกลุ่มบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.13 ร้อยละ 13.32 และร้อยละ 19.88 ของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 ตามลำดับ โดยในปี 2559 ค่าใช้จ่ายลดลงจำนวน 10 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีมาตรการประหยัดค่าใช้จ่ายมากขึ้น โดยลดและควบคุมค่าใช้จ่ายในการออกบูธและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในปี 2560 ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 0.34 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการออกบูธเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นยอดขายของบริษัทให้มากขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงรักษามาตรการประหยัดค่าใช้จ่ายในการออกบูธและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และในปี 2561 ค่าใช้จ่ายลดลงจำนวน 0.73 ล้านบาท สอดคล้องกับรายได้จากการขายที่ลดลง ประกอบกับกลุ่มบริษัทฯ อยู่ในช่วงปรับโครงสร้างธุรกิจ ทำให้จำนวนหนังสือ

ที่ออกใหม่ในปีนี้มีไม่มากนัก ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงออกบุตรต่างๆ รวมถึงงานมหกรรมหนังสือ และงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติอย่างต่อเนื่องเพื่อระบายสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

ในปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีการปรับโครงสร้างธุรกิจผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ เนื่องจากแนวโน้มของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีการตั้งสำรองค่าเผื่อมูลค่าสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้นให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และมุ่งเน้นการผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์เฉพาะที่ทำกำไรให้แก่กลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งมีแผนงานและมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านการผลิตโดยลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้รับรู้ผลขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือและตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์สำหรับพิมพ์จำนวน 204.45 ล้านบาท

ในปี 2560 และปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการด้อยค่าและสำรองต่างๆ จำนวน 0.14 ล้านบาท และ 56.16 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเป็นหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญของกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงการด้อยค่าของค่าความนิยมที่ได้รับมาจากการซื้อธุรกิจ

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วยค่าธรรมเนียมวิชาชีพ ต้นทุนสินค้าบริจาค ดอกเบี้ยจ่าย และอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.44 ร้อยละ 4.74 และร้อยละ 2.92 ของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 ตามลำดับ โดยในปี 2559 ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 3.27 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่นๆ เพิ่มขึ้น ในปี 2560 และปี 2561 ค่าใช้จ่ายลดลงจำนวน 2.28 ล้านบาท และ 3.93 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการลดและควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ง. อัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิ

ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 38.12 ร้อยละ 46.79 และร้อยละ (34.56) ตามลำดับ โดยในปี 2559 มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.05 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการลดและควบคุมต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในปี 2560 มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.67 เนื่องจากต้นทุนขายลดลงจากการรับรู้ผลขาดทุนของสินค้าจากการปรับโครงสร้างธุรกิจเมื่อปี 2559 รวมทั้งกลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการลดและควบคุมต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และในปี 2561 มีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 81.35 เนื่องจากผลการดำเนินงานของบริษัทที่ยังไม่ครอบคลุมต้นทุนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรี รวมถึงต้นทุนในการผลิตสื่อออนไลน์ต่างๆ ได้ เนื่องจากบริษัทที่ย่อยดังกล่าวยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 ร้อยละ (117.37) ร้อยละ 4.54 และร้อยละ (164.48) ตามลำดับ โดยในปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนซึ่งเกิดจากการปรับโครงสร้างธุรกิจผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ จึงส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิลดลง ในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิซึ่งเกิดจากต้นทุนขายลดลงจากการรับรู้ผลขาดทุนของสินค้าจากการปรับโครงสร้างธุรกิจเมื่อปี 2559 รวมทั้งกลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการลดและควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และในปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนซึ่งเกิดจากต้นทุนในการให้บริการของบริษัทที่ย่อยที่สูง รวมทั้งกลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการด้อยค่าและสำรองต่างๆ

ฐานะทางการเงิน

ก. สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 448.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 127.03 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.54 จากยอดสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2560 โดยสินทรัพย์หลักของกลุ่มบริษัทฯ มีดังนี้ คือ ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งมีสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2561 เท่ากับร้อยละ 2.85 ร้อยละ 2.78 ร้อยละ 75.57 ร้อยละ 0.02 และร้อยละ 10.98 ตามลำดับ การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หลักดังกล่าวมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ลูกหนี้การค้า

หน่วย: ล้านบาท

	31 ธ.ค. 2561	31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2559
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน :			
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	0.09	3.74	3.07
เกินกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 6 เดือน	-	7.67	5.81
6 - 12 เดือน	2.01	4.74	16.71
มากกว่า 12 เดือน	32.89	25.08	2.85
	34.99	41.23	28.44
หัก ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(34.90)	(0.07)	(0.07)
ค่าเผ่อนสินค้านำเข้า		-	-
สุทธิ	0.09	41.16	28.37
กิจการอื่นๆ :			
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	10.50	21.19	19.77
เกินกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 6 เดือน	3.28	2.46	5.53
6 - 12 เดือน	0.01	0.13	0.29
มากกว่า 12 เดือน	0.06	3.78	6.09
	13.85	27.56	31.68
หัก ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(0.07)	(3.84)	(6.24)
ค่าเผ่อนสินค้านำเข้า	(1.08)	(2.46)	(3.47)
สุทธิ	12.70	21.26	21.97
รวมลูกหนี้การค้า	12.79	62.42	50.34

ลูกหนี้การค้าของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วยลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน และลูกหนี้การค้ากิจการอื่นๆ โดยมีการหักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้โดยมีการวิเคราะห์จากลูกหนี้ที่มีอายุหนี้เกินกำหนดชำระมากกว่า 180 วัน จะพิจารณาและทำการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญร้อยละ 50 และลูกหนี้ที่มีอายุหนี้เกินกำหนดชำระมากกว่า 365 วัน จะพิจารณาและทำการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญร้อยละ 100 และลูกหนี้ที่คาดว่าจะมีปัญหาในการเรียกเก็บเงินในอนาคตจะทำการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตลูกหนี้เพื่อกำหนดค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญตามการคาดการณ์ รวมทั้งลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการหักค่าเผื่อสินค้ารับคืน ซึ่งมีนโยบายในการตั้งค่าเผื่อสินค้ารับคืนโดยใช้สัดส่วนร้อยละของสินค้ารับคืนต่อสินค้าที่ขายโดยเฉลี่ย 12 เดือนย้อนหลัง โดยกลุ่มบริษัทฯ จะตรวจสอบความเพียงพอของค่าเผื่อดังกล่าวทุกสิ้นไตรมาส

ณ สิ้นปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าจำนวน 50.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.11 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.58 จากยอดลูกหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2558 ณ สิ้นปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าจำนวน 62.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.08 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.99 จากยอดลูกหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2559 โดยมีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกันมียอดเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีการขายสินค้าให้กับบริษัทในเครือและมีการทยอยรับชำระหนี้ ส่วนลูกหนี้การค้ากิจการอื่นๆ กลุ่มบริษัทฯ สามารถรับชำระหนี้ในระหว่างปีได้มากขึ้น และ ณ สิ้นปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าจำนวน 12.79 ล้านบาท ลดลง 49.63 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 79.51 จากยอดลูกหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2560 ซึ่งสอดคล้องกับยอดจำหน่ายที่ลดลง ประกอบกับกลุ่มบริษัทฯ ได้รับชำระหนี้บางส่วนระหว่างปีจากลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สินค้าคงเหลือ

หน่วย: ล้านบาท

	31 ธ.ค. 2561	31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2559
สินค้าสำเร็จรูป	31.18	46.00	244.59
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(18.70)	(27.35)	(220.25)
สุทธิ	12.48	18.65	24.34

สินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงในสัดส่วนร้อยละ 100 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่มีอายุมากกว่า 1 ปีขึ้นไปและผลิตครบชุดแล้ว และสัดส่วนร้อยละ 100 ของสินค้าคงเหลือที่มีอายุมากกว่า 3 ปีขึ้นไปแต่ยังผลิตไม่ครบชุด แต่ในปี 2559 บริษัทฯ มีการปรับโครงสร้างธุรกิจผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์เนื่องจากแนวโน้มของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยตั้งสำรองค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงเพิ่มขึ้นให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและมุ่งเน้นการผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์เฉพาะที่ทำกำไรให้แก่กลุ่มบริษัทฯ โดยในปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการพิจารณาตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงสำหรับสินค้าที่เสื่อมสภาพ ล้าสมัยและค้างนาน โดยมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณการราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย โดยมีการพิจารณาตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง ดังนี้

	มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ
สินค้าที่มีอายุมากกว่า 12 เดือน	- ร้อยละ 50 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือ
สินค้าที่มีอายุมากกว่า 18 เดือน	- ประมาณราคาที่จะขายได้แบบการขายเหมาลดราคา
สินค้าที่มีอายุมากกว่า 24 เดือนขึ้นไป	- ประมาณราคาที่จะขายได้แบบการขายเหมาชั่งกิโล

นอกจากนี้ การตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงจะถูกพิจารณาจากผู้บริหารอีกครั้งหนึ่งทุกสิ้นเดือน อย่างไรก็ตาม สินค้าคงเหลือที่มีการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังคงสามารถจำหน่ายสินค้าได้ตามช่องทางการขายที่ได้มีการประมาณไว้

ณ สิ้นปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 24.34 ล้านบาท ลดลง 199.22 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 89.11 จากสิ้นปี 2558 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างธุรกิจผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์เนื่องจากแนวโน้มของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ลดจำนวนการผลิตหนังสือโดยคัดเลือกหนังสือที่ตรงกับความต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการบริหารสินค้าคงคลัง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้นจากการจัดกิจกรรมโครงการ CSR การจัดกิจกรรมออกบูธตามสถานที่ต่างๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า โรงเรียน ตลาดนัดหนังสือ อาคารสำนักงานของบริษัทฯ และตลาดนัดของอาคารสำนักงานอื่นๆ มากยิ่งขึ้น รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายมากขึ้นเพื่อเป็นการบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ณ สิ้นปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 18.65 ล้านบาท ลดลง 5.69 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 23.38 จากสิ้นปี 2559 สืบเนื่องจากในปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างธุรกิจผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์เนื่องจากแนวโน้มของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการระบายสินค้าตามแผนการที่กำหนดไว้เพื่อให้สินค้าคงเหลือมีจำนวนที่เหมาะสม ทั้งนี้ ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการลดจำนวนการผลิตหนังสือโดยคัดเลือกหนังสือที่ตรงกับความต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการบริหารสินค้าคงคลัง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้นจากการจัดมหกรรมลดราคาหนังสือครั้งใหญ่ในงานมหกรรมหนังสือ และงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ และจัดกิจกรรมโครงการ CSR การจัดกิจกรรมออกบูธตามสถานที่ต่างๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า โรงเรียน ตลาดนัดหนังสือ อาคารสำนักงานของบริษัทฯ และตลาดนัดของอาคารสำนักงานอื่นๆ มากยิ่งขึ้น รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายมากขึ้นเพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายและบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ณ สิ้นปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 12.48 ล้านบาท ลดลง 6.17 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 33.08 จากสิ้นปี 2560 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับแนวโน้มของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยยังคงจำหน่ายสินค้าผ่านงานมหกรรมหนังสือ และงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ จัดกิจกรรมโครงการ CSR การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ออกบูธตามสถานที่ต่างๆ รวมถึงเพิ่มความระมัดระวังในการคัดเลือกหนังสือที่ตรงกับความต้องการของตลาดมากขึ้น

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว

ณ สิ้นปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 20.83 ล้านบาท ลดลง 47.58 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 69.55 จากสิ้นปี 2558 เนื่องจากบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 43.72 ล้านบาท มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 3.74 ล้านบาท เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและจ่ายดอกเบี้ยจำนวน 10.47 ล้านบาท เงินลงทุนชั่วคราวลดลงจำนวน 7.19 ล้านบาท โดยในปี 2559 มีการลงทุนในเงินลงทุนในตรา

สารหนี้ เนื่องจากมีอัตราผลตอบแทนที่ดี รวมทั้งมีการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 7.27 ล้านบาท และซื้ออุปกรณ์จำนวน 0.05 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 92.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71.39 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 342.73 จากสิ้นปี 2559 เนื่องจากบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 61.62 ล้านบาท มีการจ่ายดอกเบี้ยจำนวน 0.48 ล้านบาท เงินลงทุนชั่วคราวลดลงจำนวน 142.98 ล้านบาท โดยในระหว่างปี 2560 มีการลงทุนในเงินลงทุนในตราสารหนี้เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีอัตราผลตอบแทนที่ดี รวมทั้งมีการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 15.90 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 338.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 246.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 267.33 จากสิ้นปี 2560 เนื่องจากบริษัทฯ มีการเพิ่มทุนแบบกำหนดวัตถุประสงค์ (Specific Objective) เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) และมีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 82.96 ล้านบาท เงินลงทุนชั่วคราวลดลงจำนวน 102.92 ล้านบาท โดยในระหว่างปี 2561 มีการจำหน่ายตราสารหนี้กองทุนส่วนบุคคล เนื่องจากครบกำหนดอายุ รวมทั้งมีการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 27.60 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ สิ้นปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 4.20 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 80.54 จากสิ้นปี 2558 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการซื้อลิขสิทธิ์ที่น้อยกว่าปีก่อนและเลือกสรรหนังสือมากขึ้นเพื่อให้ตรงตามความต้องการของตลาด ณ สิ้นปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 12.62 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 200.47 จากสิ้นปี 2559 เนื่องจากในปี 2560 ทางกลุ่มบริษัทฯ มีการซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้งานในกลุ่มบริษัทฯ ในเครือข่ายใดก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการเลือกสรรลิขสิทธิ์หนังสือมากขึ้นเพื่อให้ตรงตามความต้องการของตลาด ณ สิ้นปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 49.24 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 290.27 จากสิ้นปี 2560 เนื่องจากในปี 2561 ทางกลุ่มบริษัทฯ มีการซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์และจ่ายค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์สำหรับบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจำนวน 20.49 ล้านบาท รวมถึงมีซอฟต์แวร์ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาอีกจำนวน 5.95 ล้านบาท

ข. แหล่งที่มาของเงินทุน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 267.14 ล้านบาท ลดลง 219.89 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 45.15 จากผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2558 เนื่องจากผลประกอบการในปี 2559 มีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 213.86 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 3.74 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 274.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.73 จากผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2559 เนื่องจากผลประกอบการในปี 2560 มีผลกำไรสุทธิจำนวน 7.18 ล้านบาท จึงมีผลทำให้ขาดทุนสะสมลดลง และส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น ณ สิ้นปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 373.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99.32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.19 จากผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2560 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 195,500,000 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ

1 บาท ในราคาหุ้นละ 1.40 บาท คิดเป็นมูลค่า 273,700,000 จึงมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น โดยมีผลขาดทุนสุทธิ 168.95 ล้านบาท ส่งผลให้ผลขาดทุนสะสมเพิ่มขึ้น

หนี้สิน

หนี้สินหลักของกลุ่มบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2559 2560 และ 2561 คือ เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น และค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ซึ่งมีสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 20.07 ร้อยละ 1.63 และร้อยละ 2.78 ตามลำดับในปี 2559 และ ร้อยละ 4.10 ร้อยละ 1.23 และร้อยละ 3.28 ตามลำดับในปี 2560 และ ร้อยละ 1.01 ร้อยละ 9.16 และร้อยละ 2.99 ตามลำดับในปี 2561

ณ สิ้นปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวม 109.35 ล้านบาท ลดลง 63.02 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 36.57 จากหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2558 โดยมีสาเหตุหลักคือ เจ้าหนี้การค้าจำนวน 75.57 ล้านบาท ลดลง 47.26 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 38.47 เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 6.12 ล้านบาท ลดลง 3.58 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 36.88 เนื่องจากการจ่ายชำระหนี้และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายจำนวน 10.46 ล้านบาท ลดลง 4.93 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 32.03

ณ สิ้นปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวม 46.79 ล้านบาท ลดลง 62.56 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 57.21 จากหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2559 โดยมีสาเหตุหลักคือ เจ้าหนี้การค้าจำนวน 13.17 ล้านบาท ลดลง 62.40 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 82.57 เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 3.94 ล้านบาท ลดลง 2.18 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 35.62 เนื่องจากการจ่ายชำระหนี้ และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายจำนวน 10.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.67

ณ สิ้นปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวม 74.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 59.23 จากหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักคือ เจ้าหนี้การค้าจำนวน 4.54 ล้านบาท ลดลง 8.63 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 65.54 เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 41.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37.12 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 942.70 โดยส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์อื่นของบริษัทย่อย

ก. สภาพคล่อง

ในปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 3.64 และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 3.24 ซึ่งลดลงจากปี 2558 จำนวน 0.05 เท่า และเพิ่มขึ้น 1.00 เท่า เนื่องจากสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ลดลงจากการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าลดลงจึงทำให้สินทรัพย์หมุนเวียนลดลง และทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องลดลงจากปี 2558 และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 3.24 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 1 เท่า เนื่องจากยอดลูกหนี้ที่เพิ่มขึ้น หนี้สินหมุนเวียนลดลง จึงทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วดีขึ้นกว่าปี 2558 อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มีวงเงินสดเท่ากับ 197 วัน ลดลง 104 วัน จาก 301 วัน ในปี 2558 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยจำนวน 109 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 38 วัน ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยจำนวน 445 วัน ลดลงจากปี 2558 จำนวน 92 วัน และมีระยะเวลาชำระหนี้จำนวน 357 วัน เพิ่มขึ้นจาก ปี 2558 จำนวน 50 วัน ซึ่งสาเหตุส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการของปี 2559 ลดลงร้อยละ 23.57 และสินทรัพย์โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทฯ จะเป็นเงินลงทุนชั่วคราวโดยมีอัตราร้อยละ 64.68 ลูกหนี้การค้าโดยมีอัตราร้อยละ 13.37 และสินค้าคงเหลือโดยมีอัตราร้อยละ 11.53 ของสินทรัพย์รวม

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 8.89 และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 7.76 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 5.25 เท่า และเพิ่มขึ้น 4.52 เท่า เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนลดลงจำนวน 63.88 ล้านบาท ซึ่งมากกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนที่ลดลงจำนวน 57.99 ล้านบาท จึงมีผลให้สภาพคล่องสูง และทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจากปี 2559 และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 7.76 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 4.52 เท่า เนื่องจากยอดลูกหนี้ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น เงินลงทุนชั่วคราวลดลง โดยหนี้สินหมุนเวียนลดลงมากกว่าสินทรัพย์หมุนเวียน จึงทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วดีขึ้นกว่าปี 2559 อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มีวงจรเงินสดเท่ากับ 35 วัน ลดลง 162 วัน จาก 197 วัน ในปี 2559 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยจำนวน 148 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 39 วัน ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยจำนวน 106 วัน ลดลงจากปี 2559 จำนวน 339 วัน และมีระยะเวลาชำระหนี้จำนวน 219 วัน ลดลงจาก ปี 2559 จำนวน 138 วัน เนื่องจากในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ สามารถขายสินค้าที่ค้างงานที่มีการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงได้เร็วขึ้น จึงทำให้วงจรเงินสดของกลุ่มบริษัทฯ ดีขึ้นจากปีก่อน โดยรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการของปี 2560 ลดลงร้อยละ 14.88 และสินทรัพย์โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทฯ จะเป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดโดยมีอัตราร้อยละ 28.71 เงินลงทุนชั่วคราวโดยมีอัตราร้อยละ 32.07 ลูกหนี้การค้าโดยมีอัตราร้อยละ 19.43 และสินค้าคงเหลือโดยมีอัตราร้อยละ 5.80 ของสินทรัพย์รวม

ในปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 5.87 ลดลงจากปี 2560 จำนวน 3.02 เท่า เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจำนวน 86.78 ล้านบาท ซึ่งมีสัดส่วนที่สูงกว่าหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจำนวน 31.87 ล้านบาท จึงมีผลให้สภาพคล่องสูงขึ้น และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 5.40 ซึ่งลดลงจากปี 2560 จำนวน 2.36 เท่า เนื่องจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น เงินลงทุนชั่วคราวลดลง และสินค้าคงเหลือลดลงจำนวน 6.17 ล้านบาท จากการที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการปรับลดระดับสินค้าคงเหลือให้มีจำนวนที่เหมาะสม รวมถึงกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการลดจำนวนการผลิตหนังสือโดยคัดเลือกหนังสือที่ตรงกับความต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการบริหารสินค้าคงคลัง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มีวงจรเงินสดเท่ากับ 174 วัน เพิ่มขึ้น 139 วัน จาก 35 วัน ในปี 2560 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยจำนวน 153 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 5 วัน ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยจำนวน 47 วัน ลดลงจากปี 2560 จำนวน 59 วัน และมีระยะเวลาชำระหนี้จำนวน 27 วัน ลดลงจาก ปี 2560 จำนวน 192 วัน แสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทฯ สามารถเก็บหนี้ได้เร็วกว่าการชำระหนี้ ส่งผลต่อสภาพคล่องของกิจการ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เจรจาให้ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกันทยอยชำระหนี้ค้างที่เกินกำหนดชำระได้ในช่วงปลายปี โดยรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการของปี 2561 ลดลงร้อยละ 35.66 และสินทรัพย์โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทฯ จะเป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดโดยมีอัตราร้อยละ 75.57 เงินลงทุนชั่วคราวโดยมีอัตราร้อยละ 0.02 ลูกหนี้การค้าโดยมีอัตราร้อยละ 2.85 และสินค้าคงเหลือโดยมีอัตราร้อยละ 2.78 ของสินทรัพย์รวม

เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

ในปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 43.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 742 จากปี 2558 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิเพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 195.32 ล้านบาท และมีขาดทุนจากสินค้าลดลงจำนวน 128.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 125.22 ล้านบาท และขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 12.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 12.35 ล้านบาท เนื่องจากมีการปรับโครงสร้างธุรกิจผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์รวมทั้งในปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น ในขณะที่สินค้าคงเหลือ เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายลดลง

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 61.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.90 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.95 จากปี 2559 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิจำนวน 7.18 ล้านบาท และมีสาเหตุส่วนใหญ่จากเจ้าหน้าที่การค้าลดลง 62.40 ล้านบาท จากการจ่ายชำระหนี้

ในปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 82.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.63 จากปี 2560 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 168.95 ล้านบาท โดยขาดทุนมากกว่าปี 2560 จำนวน 176.13 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าและสำรองต่างๆ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ เจ้าหน้าที่การค้าลดลง ในขณะที่เจ้าหน้าที่อื่น และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้น

เงินสดจากกิจกรรมลงทุน

ในปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 10.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 158.68 ล้านบาท เนื่องจากซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้จำนวน 235 ล้านบาท เงินสดรับสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารหนี้ จำนวน 137.05 ล้านบาท และเงินสดรับจากเงินลงทุนชั่วคราว จำนวน 105.43 ล้านบาท รับดอกเบี้ยจำนวน 10.08 ล้านบาท และซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 7.27 ล้านบาท

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 133.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 123.13 ล้านบาท เนื่องจากซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้จำนวน 312 ล้านบาท เงินสดรับสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารหนี้ จำนวน 416.05 ล้านบาท เงินสดรับจากเงินลงทุนชั่วคราว จำนวน 140.20 ล้านบาท และเงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้ในกองทุนส่วนบุคคลจำนวน 101.27 ล้านบาท รับดอกเบี้ยจำนวน 6.02 ล้านบาท และซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 15.90 ล้านบาท

ในปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 67.29 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 จำนวน 66.20 ล้านบาท เนื่องจากซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้จำนวน 133 ล้านบาท เงินสดรับสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารหนี้ จำนวน 238.03 ล้านบาท และดอกเบี้ยรับจำนวน 3.27 ล้านบาท โดยมีเงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มา จำนวน 1.56 ล้านบาท เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์ 12.40 ล้านบาท และเงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น จำนวน 27.06 ล้านบาท

เงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2559 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 3.74 ล้านบาท และมีการจ่ายดอกเบี้ยจำนวน 0.55 ล้านบาทและเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารลดลงจำนวน 9.92 ล้านบาท ในปี 2560 บริษัทฯ มีการจ่ายดอกเบี้ยจำนวน 0.48 ล้านบาท และในปี 2561 บริษัทฯ มีเงินสดรับจากการออกหุ้นทุน จำนวน 273.70 ล้านบาท โดยมีค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นทุน เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืม และดอกเบี้ยจ่าย จำนวน 8.26 ล้านบาท 2.88 ล้านบาท และ 0.36 ล้านบาท ตามลำดับ

14.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

14.2.1 การขยายธุรกิจไปยังโครงการใหม่

กลุ่มบริษัทฯ มีโครงการที่จะใช้ประสบการณ์และความชำนาญของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งการหาเนื้อหาใหม่ๆ ที่แตกต่างและโอกาสจากช่องว่างทางการตลาดในการออกสิ่งพิมพ์ฉบับใหม่ เพื่อขยายฐานลูกค้าและเจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้มากขึ้น โดยกลุ่มบริษัทฯ คาดว่าการออกสิ่งพิมพ์ฉบับใหม่จะส่งผลดีต่อกลุ่มบริษัทฯ ในการเพิ่มรายได้จากการขายสิ่งพิมพ์และการขายโฆษณาในสิ่งพิมพ์ดังกล่าว รวมทั้งสร้างโอกาสในการหารายได้ต่อยอดในอนาคต อาทิเช่น รายได้จากการขายหนังสือการ์ตูนรวมเล่ม และรายได้จากสื่อดิจิทัล และสื่อรูปแบบใหม่ เป็นต้น

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ มีโครงการในการใช้ประโยชน์จากเนื้อหา (Content) ของกลุ่มบริษัทฯ และการใช้ความสัมพันธ์อันดีระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ มาใช้ประโยชน์เพื่อการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากสื่อใหม่ และได้กำหนดแนวทางในการต่อยอดไปยังสื่อใหม่ใน 3 เรื่อง คือ 1) การให้บริการเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต 2) การให้บริการคอนเทนต์ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ 3) การให้บริการคอนเทนต์ผ่านอุปกรณ์ดิจิทัลอื่นๆ โดยกลุ่มบริษัทฯ คาดว่าการให้บริการผ่านสื่อใหม่นี้จะส่งผลดีกับบริษัทฯ ในการเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทฯ จากการขายโฆษณาและสปอนเซอร์ รวมทั้งรายได้จากผู้ให้บริการ การตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าปัจจุบันของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีความต้องการบริโภคเนื้อหาผ่านช่องทางใหม่ๆ การขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ และการเพิ่มช่องทางใหม่ในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management) เพื่อสนับสนุนธุรกิจสิ่งพิมพ์และธุรกิจอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ

14.2.2 การเพิ่มขึ้นของราคากระดาษและการขาดแคลนกระดาษ

กระดาษที่ใช้ในการผลิตสิ่งพิมพ์จัดเป็นสินค้าประเภท Commodity ที่มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านราคาแปรผันตามความต้องการของการบริโภคและปริมาณการผลิตของผู้ผลิต (Demand & Supply) ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการผันผวนของราคากระดาษ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและกำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทฯ มีการควบคุมและกำหนดแผนในการผลิตให้สอดคล้องกับแผนการขาย ทำให้ช่วยลดความเสี่ยงจากการผันผวนของราคากระดาษ โดยกลุ่มบริษัทฯ สามารถใช้นโยบายปรับราคาตามสภาพต้นทุนที่แท้จริงได้ ซึ่งทำให้ผลกระทบจากเหตุดังกล่าวมีไม่มากนัก อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการเพิ่มรูปแบบของสิ่งพิมพ์ดิจิทัล เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค รวมถึงพยายามมองหาธุรกิจใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้มากขึ้น

14.2.3 การล้าสมัยของสินค้าคงเหลือ

เนื่องจากสภาวะการณ์ปัจจุบันที่แนวโน้มของการรับซื้อของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปส่งผลต่อการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจและมูลค่าสินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง จากเหตุการณ์ดังกล่าวทางบริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของกลุ่มบริษัทฯ โดยตั้งสำรองค่าเผื่อมูลค่าสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้นให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งกลุ่มบริษัทฯ ได้ลดจำนวนผลิตหนังสือโดยคัดเลือกหนังสือที่ตรงกับความต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีการจำหน่ายสินค้าล้าสมัยในการจัดกิจกรรมโครงการ CSR และการจัดกิจกรรมออก บูธตามสถานที่ต่างๆ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายมากขึ้น สำหรับหนังสือการ์ตูนที่มีเล่มต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการนำเล่มที่ออกใหม่มาจำหน่ายควบคู่ไปกับเล่มที่ได้วางจำหน่ายในตลาดแล้ว ซึ่งรวมถึงการนำหนังสือการ์ตูนและหนังสือเด็กที่มีการออกจำหน่ายครบทุกเล่มแล้วมารวมชุดจัดจำหน่ายเพื่อกระตุ้นการขายด้วย ซึ่งเป็นการบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น