

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลที่สำคัญทางการเงิน

13.1 งบการเงิน

13.1.1 ข้อมูลผู้สอบบัญชี

- ปี 2560 : นางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 9832
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด
- ปี 2561 : นางสาวมาริษา ธาราธรรมพกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5752
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด
- ปี 2562 : นางสาวมาริษา ธาราธรรมพกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5752
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด

13.1.2 สรุปรายงานการตรวจสอบบัญชี

ผู้สอบบัญชี ได้แสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ดังนี้

- ปี 2560 : แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไข
- ปี 2561 : แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไข
- ปี 2562 : แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไข

13.1.3 คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

• คำตอบแทนการตรวจสอบและสอบทานงบการเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย จำคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี ดังนี้

- ปี 2560 : คำตอบแทนการตรวจสอบและสอบทานงบการเงิน จำนวนเงินรวม 1.41 ล้านบาท
- ปี 2561 : คำตอบแทนการตรวจสอบและสอบทานงบการเงิน จำนวนเงินรวม 2.00 ล้านบาท
- ปี 2562 : คำตอบแทนการตรวจสอบและสอบทานงบการเงิน จำนวนเงินรวม 2.00 ล้านบาท

• คำตอบแทนอื่น

- ไม่มี –

สำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชี ไม่มีความสัมพันธ์และไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ / บริษัทย่อย /

ผู้บริหาร / ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

13.1.4 ตารางสรุปงบการเงิน

งบการเงินดังต่อไปนี้ เป็นงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็กเตอร์ เนชั่นเนต เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560-2562

หน่วย : ล้านบาท

สินทรัพย์	2562	2561	2560
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	257.40	338.75	92.22
เงินลงทุนชั่วคราว	0.54	0.10	103.02
ลูกหนี้การค้า	12.41	13.87	62.42
รายได้ค้างรับ	1.55	0.93	3.56
ลูกหนี้อื่น	1.56	10.81	14.73
สินค้าคงเหลือ	14.55	12.48	18.65
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8.94	6.18	0.67
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	296.95	383.12	295.27
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้	0.34	-	0.40
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	11.43	13.48	1.12
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6.40	49.24	12.62
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1.97	1.72	11.33
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1.55	1.79	0.50
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	21.69	66.23	25.97
รวมสินทรัพย์	318.64	449.35	321.24

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็กเคอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560-2562

หน่วย : ล้านบาท

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2562	2561	2560
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า	4.55	4.54	13.17
เจ้าหนี้อื่น	14.02	41.06	3.94
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	8.58	13.39	10.53
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	2.71	4.01	4.65
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3.03	3.18	0.94
รวมหนี้สินหมุนเวียน	32.89	66.18	33.23
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน			
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	11.21	8.60	12.72
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.51	0.81	0.85
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	11.72	9.41	13.57
รวมหนี้สิน	44.61	75.59	46.80
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนจดทะเบียน	390.55	390.55	259.25
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	365.55	365.55	170.05
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	342.64	342.64	272.71
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	-	-	4.21
กำไรสะสมจัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย	10.65	10.65	10.65
กำไร (ขาดทุน) สะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	(444.73)	(345.00)	(183.14)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	274.11	373.84	274.48
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(0.08)	(0.08)	(0.04)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	274.03	373.76	274.44
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	318.64	449.35	321.24

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560-2562

หน่วย : ล้านบาท

	2562	2561	2560
รายได้			
รายได้จากการขายและการให้บริการ	56.32	80.41	137.28
รายได้อื่น	9.62	14.36	20.99
รวมรายได้	65.94	94.77	158.27
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขายและการให้บริการ	39.26	63.09	73.04
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	61.24	65.22	73.03
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าและสำรองต่างๆ	(41.31)	56.16	0.14
รวมค่าใช้จ่าย	59.19	184.47	146.21
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้			
จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	6.75	(89.70)	12.06
ต้นทุนทางการเงิน	0.56	0.69	0.78
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(0.52)	9.33	4.10
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	6.71	(99.72)	7.18
ขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก-สุทธิจากภาษี	(105.65)	(69.23)	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(98.94)	(168.95)	7.18
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน			
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย	-	-	2.19
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิธรรมสุทธิของ			
เงินลงทุนเพื่อขายที่โอนไปกำไรหรือขาดทุน	-	-	(2.19)
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน			
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	-	-	-

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560-2562

หน่วย : ล้านบาท

รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน

กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง

ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของ

ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้

(0.79)

2.79

-

ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่

ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง

-

(0.56)

-

รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน

กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง

(0.79)

2.23

-

กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี

-สุทธิจากภาษีเงินได้

-

2.23

-

กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

(99.73)

(166.72)

7.18

การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)

ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

(98.95)

(168.91)

7.17

ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

0.01

(0.04)

0.01

กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี

(98.94)

(168.95)

7.18

การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม

ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

(99.74)

(166.68)

7.17

ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

0.01

(0.04)

0.01

กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

(99.73)

(166.72)

7.18

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลด

จากการดำเนินงานต่อเนื่อง (บาท)

0.02

(0.53)

0.04

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลด

จากการดำเนินงานที่ยกเลิก (บาท)

(0.29)

(0.37)

-

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560-2562

หน่วย : ล้านบาท

	2562	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(98.94)	(168.95)	7.18
ปรับรายการที่กระทบกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)			
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(0.25)	9.09	4.10
ต้นทุนทางการเงิน	0.59	0.71	0.79
ค่าเสื่อมราคาและรายจ่ายตัดบัญชี	18.70	16.27	6.06
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	30.45	5.61	-
(กลับรายการ) ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ			
ผลประโยชน์พนักงาน	1.62	(1.87)	0.45
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(0.91)	0.43	-
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	0.60	0.13
กำไรจากการปรับมูลค่าสุทธิของเงินลงทุนในตราสารหนี้	-	(2.07)	(1.81)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารหนี้	-	-	(0.67)
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	(41.31)	50.55	0.14
กลับรายการค่าเผื่อสินค้านำเข้า	0.45	(1.38)	(1.02)
สิทธิในการได้รับผลิตภัณฑ์อื่น	(0.48)	-	-
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	(0.13)	1.80	2.07
กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและ	0.05	(0.04)	(0.38)
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	(0.05)	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	2.34	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	0.11	0.05	0.08
ดอกเบี้ยรับ	(3.86)	(3.70)	(6.03)
	(91.57)	(92.95)	11.09

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560-2562

หน่วย : ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน

ลูกหนี้การค้า	35.72	7.51	(11.20)
รายได้ค้างรับ	(0.61)	2.62	2.50
ลูกหนี้อื่น	16.52	4.65	(7.55)
สินค้าคงเหลือ	(1.93)	4.36	3.61
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(1.09)	(5.32)	0.88
เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้	(0.34)	0.40	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(0.17)	(1.14)	0.44
เจ้าหนี้การค้า	0.01	(8.63)	(62.41)
เจ้าหนี้อื่น	(25.20)	4.61	(0.67)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(4.82)	1.30	0.07
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1.89)	(0.14)	0.64
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	-	(0.02)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(0.31)	(0.03)	(0.05)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ในการดำเนินงาน	(75.68)	(82.78)	(62.65)
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(1.31)	(0.63)	(0.47)
ภาษีเงินได้ หัก ณ ที่จ่ายรับคืน	0.42	0.46	1.50
เงินสดสุทธิใช้ในการกิจกรรมดำเนินงาน	(76.57)	(82.95)	(61.62)

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มา	-	(1.56)	-
เงินลงทุนชั่วคราว	(0.44)	(0.04)	140.20
เงินสดรับจากการขายตราสารหนี้ในกองทุนส่วนบุคคล	-	104.87	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้ในกองทุนส่วนบุคคล	-	-	(101.27)
เงินสดรับจากการขายตราสารหนี้ของกิจการอื่น	-	133.16	416.05
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้ของกิจการอื่น	-	(133.00)	(312.00)
เงินสดรับจากการขายส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	0.12	0.04	0.38
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	(3.53)	(12.40)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(4.18)	(27.06)	(15.90)
ดอกเบี้ยรับ	3.64	3.27	6.02
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(4.39)	67.28	133.48

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560-2562

หน่วย : ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	-	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นทุน	-	273.70	-
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นทุน	-	(8.26)	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืม	-	(2.88)	-
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-
ดอกเบี้ยจ่าย	(0.39)	(0.36)	(0.47)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(0.39)	262.20	(0.47)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(81.35)	246.53	71.39
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	338.75	92.22	20.83
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	257.40	338.75	92.22

13.2 ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ		2562	2561	2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	9.03	5.79	8.89
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	8.22	5.33	7.76
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	(1.55)	(1.67)	(0.95)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	5.16	2.32	2.43
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	70	156	148
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	6.83	7.64	3.40
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	53	47	106
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	20.31	13.43	1.65
ระยะเวลารับหนี้	(วัน)	18	27	219
Cash Cycle	(วัน)	105	176	35
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profit)				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	(36.08)	(34.56)	46.79
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	(65.47)	(196.45)	(6.50)
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	69.13	47.81	690.65
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	(123.72)	(164.48)	4.54
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	(30.55)	(52.13)	2.65
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	(25.77)	(43.85)	2.06
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	(768.79)	(2,298.62)	658.76
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.21	0.27	0.45
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.16	0.20	0.17
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	(130.14)	(103.63)	(72.16)
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	(9.93)	(1.96)	(3.88)
อัตราส่วนจ่ายเงินปันผล	(%)	-	-	-

หมายเหตุ ตัวเลขที่ใช้คำนวณอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวข้างต้น เป็นตัวเลขที่รวมส่วนงานที่ยกเลิก

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 4 ประเภท คือ

1. ธุรกิจสำนักพิมพ์ แบ่งเป็น
 - 1.1 การผลิตและจำหน่ายพ็อคเก็ตบุ๊ก
 - 1.2 การผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชน
 - 1.3 ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)
2. ธุรกิจการเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศและบริการที่เกี่ยวข้อง
3. ธุรกิจด้านการศึกษา แบ่งเป็น
 - 3.1 สื่อการเรียนการสอน/รายการผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อรูปแบบใหม่
 - 3.2 สื่อสิ่งพิมพ์การเรียนการสอนและบริการที่เกี่ยวข้อง
4. ธุรกิจสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2562 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้หยุดการดำเนินงานของบริษัท วันเวิลด์ มีเดีย จำกัด (“OWM”) ซึ่งประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยส่วนงานนี้ไม่ได้เป็นการดำเนินงานที่ยกเลิก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ดังนั้น งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จที่แสดงเปรียบเทียบจึงได้ถูกจัดประเภทใหม่ เพื่อการนำเสนอการดำเนินงานที่ยกเลิกเป็นรายการแยกต่างหากจากการดำเนินงานต่อเนื่อง ตามมาตรฐานการบัญชีการรายงานเรื่องการดำเนินงานต่อเนื่อง (Auditor Reporting On Going Concern)

โดยในปี 2562 หากไม่พิจารณาถึงส่วนงานที่ถูกยกเลิกตามที่อ้างถึงข้างต้น และธุรกิจบริการเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศและบริการที่เกี่ยวข้องซึ่งได้ยุติการดำเนินงานไปในปี 2561 แล้วนั้น ธุรกิจสำนักพิมพ์สามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทฯ มากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 83.79 ธุรกิจด้านการศึกษา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.62 และรายได้อื่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.59 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2562 ตามลำดับ

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็กเตอร์ เนชั่น เนชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีผลขาดทุนจำนวน 98.94 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 168.95 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงดีขึ้นร้อยละ 41.44 ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอสรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ ดังนี้

1. รายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับปี 2562 ลดลงร้อยละ 29.96 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 เหตุผลหลักมาจากการลดขนาดและสถานะอุตสาหกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว รวมถึงการหยุดการให้สิทธิการผลิตและจัดจำหน่ายในรูปแบบสิ่งพิมพ์ของ Yomiuri Shimbun ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561 โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.02 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.73 รายได้จากการจำหน่ายพ็อคเก็ตบุ๊กเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.21 และรายได้จากการจำหน่ายหนังสือการ์ตูนเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.01

- รายได้จากการให้บริการลดลงร้อยละ 96.56 เนื่องจากไม่มีรายได้จากการรับจ้างผลิต จำหน่าย และบริการอื่นจากสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ อีกทั้งรายได้จากธุรกิจด้านการศึกษาก็ลดลงร้อยละ 71.99
- 2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับปี 2562 ลดลงร้อยละ 67.91 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 สาเหตุหลักมาจาก
 - ต้นทุนขายและการให้บริการลดลงร้อยละ 37.77 ซึ่งลดลงในสัดส่วนที่มากกว่าการลดลงของรายได้เนื่องจากบริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์ด้านการขายและการบริหารให้สามารถแข่งขันได้ รวมถึงต้นทุนในการผลิตหนังสือที่ถึงแม้บริษัทฯ จะมีการออกหนังสือเล่มใหม่ๆ เพิ่มขึ้น แต่ต้นทุนการพิมพ์กลับลดลงเนื่องจากบริษัทฯ ได้คัดเลือกโรงพิมพ์แห่งใหม่ที่ได้มาตรฐานหลายแห่ง ทำให้สามารถแข่งขันได้มากขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ก็มีค่าลิขสิทธิ์และค่าจัดทำต้นฉบับที่สูงขึ้นตามไปด้วย โดยคิดเป็นสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.41
 - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงร้อยละ 83.58 เนื่องจากในปี 2561 มีการรับรู้การด้อยค่าของสินทรัพย์ และตั้งสำรองหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 56.16 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากลูกหนี้การค้า จำนวน 50.55 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2562 มีการกลับรายการหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญประเภทลูกหนี้การค้า จำนวน 41.95 ล้านบาท และตั้งสำรองหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 0.63 ล้านบาท
 - กลุ่มบริษัทฯ มีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิ จำนวน 98.94 ล้านบาท ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับปี 2561 ที่มีผลขาดทุนสุทธิ 168.95 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2562 บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิกในบริษัทย่อย จำนวน 105.65 ล้านบาท

กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีผลประกอบการเป็นผลขาดทุนจำนวน 98.94 ล้านบาท ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 168.95 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในแต่ละสายธุรกิจ

ก. รายได้

รายได้ของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแบ่งตามกลุ่มธุรกิจ ได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายได้จากกลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	2562		2561		2560	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ธุรกิจสำนักพิมพ์							
1.1 การผลิตและจำหน่ายพ็อกเก็ตบุ๊ก	NINE	16.86	25.57	18.13	19.13	22.93	14.49
1.2 การผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชน	NGE	27.15	41.18	29.25	30.86	53.43	33.76
	NINE	1.11	1.68	-	-	-	-
1.3 ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)	NINE	10.13	15.36	1.94	2.05	2.84	1.79

รายได้จากกลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการ โดย	2562		2561		2560	
		ล้าน บาท	ร้อยละ	ล้าน บาท	ร้อยละ	ล้าน บาท	ร้อยละ
2. ธุรกิจบริการเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์ ต่างประเทศและบริการที่เกี่ยวข้อง ^ก	NINE	n/a	n/a	27.27	28.77	49.55	31.31
3. ธุรกิจด้านการศึกษา							
3.1 สื่อการเรียนการสอน/รายการผ่านสื่อ โทรทัศน์และสื่อรูปแบบใหม่	NINE	-	-	1.69	1.78	6.30	3.98
3.2 สื่อสิ่งพิมพ์การเรียนการสอนและบริการที่ เกี่ยวข้องกับ E-book (NJ)	NINE	1.07	1.62	2.13	2.25	2.23	1.41
4. รายได้อื่น ^ข		9.62	14.59	14.36	15.15	20.99	13.26
รายได้รวม		65.94	100.00	94.77	100.00	158.27	100.00

หมายเหตุ:

^ก รวมรายได้จากค่าจ้างพิมพ์ ค่าจัดส่ง และค่าบริการจากการเป็นตัวแทนขายโฆษณาในสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ โดยธุรกิจได้
ปิดดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561)

^ข รายได้อื่นๆ ได้แก่ รายได้ค่าบริการส่วนกลาง ค่าบริการอื่นๆ รวมทั้ง รายได้จากการขายเศษซาก ดอกเบี้ยรับ และอื่นๆ
เป็นต้น

1. รายได้จากธุรกิจสำนักพิมพ์

1.1 รายได้จากการผลิตและจำหน่ายพ็อคเก็ตบุ๊ก

ในช่วงปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 22.93 ล้านบาท ลดลง 8.16 ล้านบาท จากรายได้ใน
ปี 2559 จำนวน 31.09 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 26.25 ซึ่งได้รับผลกระทบจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่
ยังคงเปลี่ยนแปลงตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยี โดยภาพรวมตลาดหนังสือและสื่อสิ่งพิมพ์ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง
โดยสำนักพิมพ์และนิตยสารหลายฉบับต่างทยอยปิดตัวมากขึ้นจากปี 2559 จากสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ เพิ่ม
ความระมัดระวังในการคัดเลือกหนังสือที่จัดพิมพ์มากขึ้นโดยเลือกผลิตเฉพาะหนังสือที่มีแนวโน้มขายดีและเป็นที่ยอมรับ
ตามกระแส ทำให้จำนวนปกหนังสือลดลงจากปีก่อนเป็นจำนวนมาก โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อค
เก็ตบุ๊กที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโหราศาสตร์ สุขภาพ และประวัติดนุคคลสำคัญ เช่น หุุดทำร้ายชีวิต ด้วยการไม่ยอมคิด
เป้าหมาย, หายปวดแสบแสบๆ ใน 8 วินาที, ศิลปะแห่งการสื่อสาร, 10 ข้อคิด เพื่อชีวิตที่เติบโตตลอดไป, กล้าเลือก กล้า
ทำ, ลิขิตแห่งมนตรา, สร้างไอเดียไหน ก็ได้ใจลูกค้าใน 5 วัน, Marketing 4.0, ชนอย่างเท่า, ด้านมะเร็งลดพิษภัยได้ด้วย
แพทย์แผนจีน, คัมภีร์ไฟ The Book of Moles, ปฏิทินฤกษ์มงคล Joey Yap 2018 ซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูงในตลาด
และพิมพ์ซ้ำหนังสือที่เป็นที่นิยมและหนังสือขายดีอื่นๆ โดยหนังสือที่ได้รับความนิยมในปี 2560 ได้แก่ เจาะจุดแข็ง,
Marketing 4.0, ชนอย่างเท่า, กลยุทธ์น่านน้ำสีคราม, มหัศจรรย์ผลตอบแทน, วิถีสตาร์ทอัพ ฟิน กล้า บ้า ลุย เป็นต้น

ในช่วงปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 18.13 ล้านบาท ลดลง 4.80 ล้านบาท จากรายได้ใน
ปี 2560 จำนวน 22.93 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 20.93 เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไปอ่าน

หนังสือในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) มากขึ้น และอ่านหนังสือในรูปแบบรูปเล่มน้อยลง สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม (Technology Disruption) โดยเฉพาะสิ่งพิมพ์ แต่อย่างไรก็ตาม ภาพรวมของอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ยังคงมีแนวโน้มเติบโตขึ้นเล็กน้อย ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงกลยุทธ์การดำเนินงานโดยคัดเลือกผลิตเฉพาะหนังสือที่มีแนวโน้มขายดีและเป็นที่นิยม จึงทำให้จำนวนปกหนังสือที่ออกจำหน่ายมีไม่มากนัก โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นผลิตและจำหน่ายหนังสือฟ็อกเก็ตบุ๊กที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ วิทยาศาสตร์ สุขภาพ การลงทุนและการบริหารจัดการ เช่น เปลี่ยนเกมธุรกิจ พลิกเป็นผู้ชนะ Game Changer, มหัศจรรย์ไขมัน ยิ่งกินยิ่งผอม Ketogenic diet, คลื่นลูกที่สามแห่งยุคอินเทอร์เน็ต, วิถีสู่น่านน้ำสีคราม Blue ocean shift, เส้นทางแห่งผู้นำ, หาดูรับ จับจุดด้าน ด้วยเทคนิคง่ายๆ สไลด์นิ่งเทียน, สวงจุ้ยภายนอกบ้าน, สวงจุ้ยภายในบ้าน, เบญจลักษณ์บนใบหน้า, ไม่คิดว่า "พวกผม" จะรักการวิ่งขนาดนี้, ปฏิทินฤกษ์มงคลปี 2019, เพาะหุ่นเป็น เห็นผลยั่งยืน ซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูงในตลาด (Bestseller)

ในช่วงปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 16.86 ล้านบาท ลดลง 1.27 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2561 จำนวน 18.13 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 7.00 ซึ่งเป็นผลสะท้อนภาพรวมของธุรกิจสิ่งพิมพ์ที่ยังทรงตัว ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้ง บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์การขายโดยเน้นจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้นด้วย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงคัดเลือกหนังสือที่มีแนวโน้มขายดีและเป็นที่นิยมในตลาด และเริ่มขยายฐานกลุ่มผู้อ่านให้กว้างขึ้น โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นผลิตและจำหน่ายหนังสือฟ็อกเก็ตบุ๊กที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ สุขภาพ การลงทุนและการบริหารจัดการ จิตวิทยาการจัดการและการบริหาร การพัฒนาตนเอง เช่น ทิโตนีโอใหม่กินอะไรดี, ห้องว่างสร้างธุรกิจหมื่นล้าน (the airbnb story), เปิดสวิตช์ประคิษฐ์ไอเดีย, ค้นพบตัวตนที่แท้ แก่กล้าปลดล็อก (The Element) และศาสตร์แห่งบัฟเฟตต์ (Buffettology) เป็นต้น ซึ่งทุกเล่มต่างได้รับความนิยมอย่างสูงในตลาด (Bestseller)

1.2 รายได้จากการผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชน

ในช่วงปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 53.43 ล้านบาท ลดลง 5.22 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2559 จำนวน 58.65 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 8.90 โดยภาพรวมของตลาดหนังสือยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง ตามพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งยอดที่ลดลงไม่ได้ลดลงจากปีก่อนมากนัก บริษัทฯ จึงยังคงนโยบายในการผลิตสินค้าให้เป็นไปตามความต้องการของผู้บริโภค และพยายามเพิ่มยอดจำหน่ายโดยนำสินค้าจ้างงานหมกรรมหนังสือ และงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ การขายสินค้าผ่านงานบูธต่างๆ รวมถึงการจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Modern Trade เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น, ร้านนายอินทร์ และโลตัส เอ็กเพรส เป็นต้น พร้อมจัดโปรโมชันแถมสินค้าฟรีเมี่ยมที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้า ในปี 2560 ยอดขายหนังสือการ์ตูนจากประเทศญี่ปุ่นที่ได้รับความนิยมในตลาดสูงสุดในปี ได้แก่ หนังสือนารูโตะ นินจาคาถา อ๋โฮเฮะ ซึ่งเป็นเล่มจบในปี 2558 แต่เนื่องจากหนังสือการ์ตูนเล่มดังกล่าวยังเป็นที่ต้องการของตลาดอยู่ ดังนั้น บริษัทฯ จึงพิมพ์หนังสือเล่มดังกล่าวซ้ำ (Reprint) เพื่อสนองความต้องการของตลาด ปัจจุบันทางบริษัทฯ มีการออกหนังสือระหว่างปี ได้แก่ One Punch Man, New Prince of Tennis ภาค 2, เดธโน้ต Pocket Edition, JO JO Lion ล่าข้ามศตวรรษ ภาค 8, MASTER KEATON, นินจาคาถา เปิดตำนานลับซาคุระฝากใจไปกับสายลมใบไม้ผลิ, Blue Exorcist เล่ม 17, เทพมรณะ 074 จบ, BORUTO -Naruto Next Generation, คุโรโกะ นายจิตพลิกตั้งเวียนบาส Extra Game เป็นต้น ซึ่งหนังสือขายดี ได้แก่ One Punch Man, นินจาคาถา เปิดตำนานลับ, JO JO Lion ล่าข้ามศตวรรษ ภาค 8, เดธโน้ต Pocket Edition, MASTER KEATON, BORUTO -Naruto Next Generation, เทพมรณะ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการออกหนังสือใหม่สำหรับเยาวชนเพื่อจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น โดยในปีนี้นี้หนังสือนิทานและกิจกรรมเสริมทักษะยังคง

ได้รับความนิยมนอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ระบายสีเพื่อนรักได้ทะเล+จิกซอว์, Belle Fun Pack ฝึกวาดภาพระบายสีกับเบลล์, ระบายสีเงื่อนน้อยผู้กล้าหาญสมุดสติ๊กเกอร์แสนสนุก, ระบายสี Cars 3 สีสั่ง+กระเป๋าสะพาย, BELLE Dress and Play Coloring Book, ARIEL Dress and Play Coloring Book, ระบายสีโอลาฟกับการผจญภัย Olaf's Frozen Adventure, และหนังสือชุดเจ้าหญิง เช่น Frozen Mini Pack ระบายสีแก๊งเพื่อนซี้ผจญภัย+สติ๊กเกอร์, Sofia the First Mini Pack ระบายสีวันดีๆ ของโซเฟีย, ระบายสีราพันเซลแสนสนุก+กระเป๋าสะพาย, ฝึกวาดภาพระบายสีกับราชินีหิมะ+กระเป๋าดินสอ, Rapunzel Mini Pack ระบายสีเจ้าหญิงผมยาว+สมุดสติ๊กเกอร์, ระบายสีโซเฟียผจญภัย+กระเป๋าสะพาย, ระบายสีโจมงามกับเจ้าชายอสูร+กระเป๋าสตางค์ ซึ่งเป็นเรื่องที่ได้รับการนิยมนิยมและมียอดขายสูงมาก นอกจากนี้ในปี 2560 ทางบริษัทฯ ได้มีหนังสือนิทานและกิจกรรมเสริมทักษะของ Marvel เพื่อทดลองตลาดในกลุ่มเด็กผู้ชาย ได้แก่ Spider Man Fun Pack, ระบายสีสไปเดอร์แมน+ใบปลิวประกวดระบายสี, Avenger Fun Pack และมีหนังสือที่ได้รับการนิยมนิยมอื่นๆ เช่น ระบายสีราพันเซลแสนสนุก+กระเป๋าสะพาย, ระบายสี Cars 3 สีสั่ง+กระเป๋าสะพาย, ฝึกวาดภาพระบายสีกับราชินีหิมะ+กระเป๋าดินสอ, Rapunzel Mini Pack ระบายสีเจ้าหญิงผมยาว+สมุดสติ๊กเกอร์, ระบายสีโซเฟียผจญภัย+กระเป๋าสะพาย, ระบายสีโจมงามกับเจ้าชายอสูร+กระเป๋าสตางค์ เป็นต้น

ในช่วงปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 29.25 ล้านบาท ลดลง 24.18 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2560 จำนวน 53.43 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 45.26 เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี ทำให้ผู้อ่านเปลี่ยนรูปแบบพฤติกรรมในการอ่านจากกระดาษไปสู่ดิจิทัลมากขึ้น ปัจจัยดังกล่าวถือเป็นตัวเร่งให้ผู้ผลิตและผู้จำหน่าย รวมถึงผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมต้องปรับตัวครั้งใหญ่ เนื่องจากทุกฝ่ายต่างได้รับผลกระทบต่อกันเป็นลูกโซ่ทั้งอุตสาหกรรม ทั้งในเรื่องของต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่เพิ่มสูงขึ้น ตลอดจนช่องทางการจัดจำหน่ายที่ลดลง อย่างไรก็ตามภาพรวมของอุตสาหกรรมหนังสือการ์ตูนยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทางบริษัทฯ มีการปรับแผนกลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยวางแผนที่จะปรับแผนธุรกิจหนังสือการ์ตูนไปในช่องทางออนไลน์มากขึ้น ทั้งการ์ตูนที่ได้รับลิขสิทธิ์ใหม่ และการ์ตูนที่บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาไปก่อนหน้านี้ โดยยังคงจัดจำหน่ายในรูปแบบของรูปเล่มเช่นเดิม แต่จะมีการคัดเลือกเรื่องที่มาจัดพิมพ์มากขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงมีการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางงานมหกรรมหนังสือ และงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ รวมทั้งขายสินค้าผ่านงานบูธต่างๆ ร่วมกับการจัดโปรโมชั่นแถมสินค้าพรีเมียมที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าเช่นเดียวกับปีก่อน แม้ว่าในปัจจุบันช่องทางการจัดจำหน่ายหลักอื่นๆ เช่น Modern trade และเอเยนต์ เริ่มมีการปิดตัวในบางสาขาหรือบางเอเยนต์ ที่ยอดขายไม่ดีอย่างต่อเนื่องจากปีก่อน จึงทำให้ยอดขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายเหล่านี้ลดลง โดยในปี 2561 ได้มีการออกหนังสือระหว่างปี ได้แก่ One Punch Man เล่ม 14-16, New Prince of Tennis ภาค 2 เล่ม 8, Platinum End, Hunter X Hunter เล่ม 33, World Trigger เล่ม 8, JO JO Lion ล่าข้ามศตวรรษ ภาค 8 เล่ม 15, JO JO NIUM เล่ม 4-5, MASTER KEATON, Blue Exorcist เล่ม 18, Dragon Ball Super เล่ม 1-3, ดราก้อนบอล ภาคพิเศษ เกิดใหม่เป็นยามาฮาโตะ, BORUTO – Naruto Next Generation, คุโรโกะ นายจิ๋วพลิกสังเวียนบาส Extra Game เป็นต้น ซึ่งหนังสือขายดี ได้แก่ One Punch Man, JO JO Lion ล่าข้ามศตวรรษ ภาค 8, เดธโน้ต Pocket Edition, MASTER KEATON, BORUTO – Naruto Next Generation, JOJONIUM, Dragon Ball Super ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทฯ มีการออกหนังสือใหม่สำหรับเยาวชนเพื่อจัดจำหน่ายมากขึ้น โดยในปีนี้นี้หนังสือนิทานและกิจกรรมเสริมทักษะยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ระบายสี Frozen Gift Set + กระเป๋าคู่, Frozen Fun Pack, ระบายสี Tangled Gift Set + กระเป๋าคู่, ระบายสี Sofia The First Gift Set + กระเป๋าคู่, ระบายสี Frozen Gift Set + กระเป๋าสะพาย, ระบายสีหิมะ+กระเป๋าดินสอ, Rapunzel Mini Pack ระบายสีเจ้าหญิงผมยาว+สมุดสติ๊กเกอร์, ระบายสีโซเฟียผจญภัย+กระเป๋าสะพาย, ระบายสีโจมงามกับเจ้าชายอสูร+กระเป๋าสตางค์ เป็นต้น

ในช่วงปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 28.26 ล้านบาท ลดลง 0.99 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2561 จำนวน 29.25 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 3.38 ซึ่งภายหลังการปรับโครงสร้าง บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์โดยเน้นการจำหน่ายหนังสือการ์ตูนผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ทั้งการดูที่ได้รับความนิยมใหม่ และการดูที่บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาไปก่อนหน้านี้ โดยจัดจำหน่ายทั้งในรูปแบบเล่ม และรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ขึ้นอยู่กับลิขสิทธิ์ที่ได้รับ เพื่อตอบสนองช่องทางการจัดจำหน่ายอื่นๆ เช่น Modern trade และตัวแทนจำหน่าย (Agents) ที่ทยอยปิดตัวลงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำหนังสือการ์ตูนที่เป็นที่นิยมมารวบรวมจำหน่ายเป็นชุดเพื่อให้ผู้อ่านได้สะสม ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี แต่อย่างไรก็ตามในปีนี้เป็นบริษัทฯ ได้หมดสัญญาการจำหน่ายสินค้าของบริษัท เดอะวอลท์ ดิสนีย์ (ประเทศไทย) จำกัด (“Disney”) ทำให้รายได้ในส่วนของหนังสือนิทานและกิจกรรมเสริมทักษะหายไป โดยบริษัทฯ ยังคงนำสินค้าไปจำหน่ายผ่านทางงานมหกรรมหนังสือ และงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ รวมทั้งขายสินค้าผ่านงานบูธต่างๆ ร่วมกับการจัดโปรโมชั่นแถมสินค้าฟรีที่ที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าเช่นเดิม โดยในปี 2562 ได้มีการออกหนังสือระหว่างปี ได้แก่ One Punch Man เล่ม 17-19, New Prince of Tennis ภาค 2 เล่ม 9, Platinum End เล่ม 9-11, Hunter X Hunter เล่ม 34, World Trigger เล่ม 9-10, JO JO Lion ลำข้ามศตวรรษ ภาค 8 เล่ม 16-18, JO JO NIUM เล่ม 5-8, Blue Exorcist เล่ม 19-20, Dragon Ball Super เล่ม 4-6, BORUTO เล่ม 5, Kuroko Replace Plus เล่ม 3, Doraemon Big Book เล่ม 10-18, นินจาจากาเปิดตำนานลับโคโนฮะ, ตำนานเนตรวงแหวนชาสี่เกะ เล่ม 1-3, 20th Century Boy เล่ม 2-4 เป็นต้น ซึ่งเป็นหนังสือขายดีที่ได้รับความนิยมสูงทั้งสิ้น

1.3 รายได้จากธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)

ในช่วงปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ตจำนวน 2.84 ล้านบาท ลดลง 0.79 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2559 จำนวน 3.63 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 21.76 เนื่องจากตลาดในกลุ่มนี้มีการแข่งขันกันสูงและสินค้าของบริษัทฯ เองที่นำมาจัดจำหน่ายลดลง แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงจำหน่ายสินค้าผ่านเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ Nstore.net, LINE, LINE Shop, Tarad.com, Lazada และช่องทางออนไลน์อื่นๆ มากขึ้นกว่าปี 2559 และทำการตลาดด้วยสื่อผสมผสานทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ เพื่อโปรโมตสินค้าต่างๆ ใน Nstore โดยยังคงไว้ซึ่งคุณภาพและมาตรฐานในการให้บริการเช่นเดิม เพื่อมุ่งหวังสร้างความรู้สึกประทับใจ อบอุ่นให้กับลูกค้า โดยในปีนี้นักนำสินค้าของพันธมิตรของบริษัทฯ ที่เป็นที่ยอมรับและอยู่ในความต้องการของตลาด เช่น หนังสือ One Piece, Soul Eater, Angel Heart, My Hero และโคนัน ยอดนักสืบจิ๋ว, สิบาสะ สงครามเทพข้ามมิติ, เซนต์เซย์ย่า จ้าวรกราศาสด เป็นต้น มาจำหน่ายเช่นเดิมเพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายจากช่องทางการจัดจำหน่ายนี้ด้วย

ในช่วงปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ตจำนวน 1.94 ล้านบาท ลดลง 0.9 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2560 จำนวน 2.84 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 31.69 เนื่องจากบริษัทฯ มีการออกหัวหนังสือใหม่น้อยลง ทั้งในส่วนของการเปิดตัวและหนังสือ สิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชน ส่งผลให้สินค้าที่จัดจำหน่ายในเว็บไซต์ Nstore.net และช่องทางออนไลน์อื่นๆ ลดลง แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการปรับกลยุทธ์การแข่งขันโดยพัฒนาระบบปฏิบัติการ การจัดส่ง การชำระเงิน ระบบคืนสินค้า บริการหลังการขาย และหน้าเว็บไซต์ ภายใต้ชื่อ Nejavu.com ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2562 เป็นต้นไป เพื่ออำนวยความสะดวก ความน่าเชื่อถือ รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นในระบบให้แก่ลูกค้า ซึ่งเป็นการสร้างความได้เปรียบให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ขยายช่องทางการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ (Marketplace) อื่นๆ เพิ่มเติม อาทิเช่น JD.co.th, Shopee.co.th เป็นต้น เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในอนาคต

ในช่วงปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ตจำนวน 10.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.19 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2561 จำนวน 1.94 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 422.16 เนื่องจากบริษัทฯ ได้ปรับปรุงช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มบริษัทใหม่ โดยพัฒนารูปแบบการจัดส่ง การชำระเงิน ระบบสินค้า บริการหลังการขาย และเว็บไซต์ ภายใต้ชื่อ www.nejavu.com เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล และนำระบบการชำระเงินที่ได้มาตรฐานระดับสากลมาใช้สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า รวมถึงร่วมมือกับพันธมิตรในการนำเสนอสินค้าลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องมาจัดจำหน่ายผ่านทางเว็บไซต์ของกลุ่มบริษัท ซึ่งเป็นการเพิ่มความหลากหลายของสินค้า ให้ผู้บริโภคสนใจซื้อผ่านเว็บไซต์ของกลุ่มบริษัทมากขึ้น ประกอบกับบริษัทฯ ได้ออกหนังสือเพื่อกระตุ้นและหนังสือการดูแลใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ทั้งในรูปแบบเล่มและรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) ส่งผลให้สินค้าที่จัดจำหน่ายในเว็บไซต์ Nejavu.com และช่องทางออนไลน์อื่นๆ เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

2. รายได้จากธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์จากต่างประเทศและบริการที่เกี่ยวข้อง

ในช่วงปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 49.55 ล้านบาท ลดลง 5.17 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2559 จำนวน 54.72 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 9.45 เนื่องจากสมาชิกสิ่งพิมพ์ของบริษัทฯ มีจำนวนลดลงจากปีก่อน ตามแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคที่นิยมอ่านหนังสือผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงพยายามรักษฐานลูกค้า รวมทั้งปรับกลยุทธ์แผนการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายมากขึ้น

ในช่วงปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 27.27 ล้านบาท ลดลง 22.28 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2560 จำนวน 49.55 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 44.96 เนื่องจากบริษัท โยมิอุริ-เนชั่น อินฟอर्मเมชัน เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของหนังสือพิมพ์ The Yomiuri Shimbun ได้ปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์สื่อที่เป็นสิ่งพิมพ์ มาเป็นระบบดิจิทัลแทน โดยหยุดการให้สิทธิ์การผลิตและจัดจำหน่ายในรูปแบบสิ่งพิมพ์ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561 เป็นต้นไป ทำให้หน่วยธุรกิจ (Business Unit) ที่รับผิดชอบ และหน่วยงานสนับสนุนในงานดังกล่าวจำเป็นต้องปิดการดำเนินงานไปด้วย

3. รายได้จากธุรกิจด้านการศึกษา

3.1 สื่อการเรียนการสอน/รายการผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อรูปแบบใหม่

ในช่วงปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจนี้จำนวน 6.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.73 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2559 จำนวน 4.57 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.86 เนื่องจากธุรกิจโทรทัศน์ระบบดิจิทัลมีการแข่งขันสูง เพราะในปีนี้บริษัทฯ มีการผลิตรายการทีวีและคอนเทนต์ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงเป็นผู้ร่วมผลิตรายการในทีวีดิจิทัล และรับจ้างผลิตรายการและคอนเทนต์ให้กับทีวีดิจิทัล NOW ช่อง 26 และพยายามที่จะผลิตรายการที่มีประโยชน์ ความรู้ และความบันเทิงให้กับผู้ชม และในปีนีทางบริษัทได้นำรายการ Hello English มาออกอากาศในช่อง NOW ซึ่งเนื้อหาของรายการจะเป็นการสอนภาษาอังกฤษ และพัฒนารูปแบบเนื้อหาผ่านออนไลน์ ซึ่งจากการสำรวจความต้องการของอาจารย์ระดับมัธยมศึกษา พบว่าการจัดทำรูปแบบใหม่ในแบบดิจิทัลจะตอบสนองความต้องการใช้สื่อที่มีความทันสมัย เหตุการณ์ ข่าวสาร และเทคโนโลยียุคปัจจุบัน ตลอดจนเพิ่มศักยภาพในการรับรู้ และสร้างการเรียนรู้สิ่งใหม่อย่างไม่

หยุดนิ่งให้แก่เยาวชน สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ในด้านการมุ่งเน้นและยกระดับมาตรฐานทักษะภาษาอังกฤษของเยาวชน

ในช่วงปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจนี้จำนวน 1.69 ล้านบาท ลดลง 4.61 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2560 จำนวน 6.30 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 73.17 เนื่องจากธุรกิจโทรทัศน์ระบบดิจิทัลประสบปัญหาการแข่งขันที่รุนแรง ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ซึ่งปัจจัยดังกล่าวส่งผลกระทบต่อธุรกิจโทรทัศน์ระบบดิจิทัล และการให้บริการโซเชียลมีเดียผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต โดยส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง เห็นได้จากมีผู้ประกอบการหลายรายในอุตสาหกรรมต่างทยอยปรับตัว ทั้งการปรับรูปแบบรายการ การลดช่องสถานีของสปริงนิวส์ การประกาศโครงการ Early Retire ของช่อง 3 การลดจำนวนพนักงานของสปริงนิวส์ และนิวทีวี ตลอดจนการประกาศยุติการออกอากาศของช่อง Money Channel ซึ่งบริษัทฯ เองก็ได้รับผลกระทบดังกล่าวเช่นเดียวกัน โดยบริษัทฯ ยังคงเป็นผู้ร่วมผลิตรายการในทีวีดิจิทัล และรับจ้างผลิตรายการและคอนเทนต์ให้กับทีวีดิจิทัล Nation TV ช่อง 22 ผ่านรายการ Hello English มาออกอากาศในช่อง Nation TV เช่นเดิมจนถึงไตรมาสที่ 1 ปี 2561 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนที่จะผลิตรายการและคอนเทนต์ที่มุ่งเน้นพัฒนารูปแบบเนื้อหาด้านภาษาอังกฤษ เพื่อยกระดับมาตรฐานทักษะภาษาอังกฤษของเยาวชนเช่นเดิม โดยผ่านช่องทางสื่อดิจิทัลทุกรูปแบบ เพื่อตอบสนองความต้องการใช้สื่อที่มีความทันสมัย ต่อเหตุการณ์ ข่าวสาร และเทคโนโลยียุคปัจจุบัน

ในช่วงปี 2562 บริษัทฯ ไม่มีรายได้จากธุรกิจนี้ แต่ยังคงผลิตรายการและคอนเทนต์ภาษาอังกฤษในรูปแบบที่ทันสมัย สนุกเข้าใจง่าย เพื่อยกระดับมาตรฐานทักษะภาษาอังกฤษของเยาวชน ผ่านรายการ Hello English โดยออกอากาศผ่านทาง YouTube Channel ซึ่งบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจ รวมถึงโรงเรียนต่างๆ สามารถนำสื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ เพื่อนำไปใช้เป็นสื่อการเรียนรู้ในห้องเรียนได้ฟรีผ่านทาง Youtube Channel และ Facebook Fanpage โดยรายการ Hello English จะมีการอัปเดตเนื้อหาสาระรายสัปดาห์

3.2 สื่อสิ่งพิมพ์การเรียนการสอนและบริการที่เกี่ยวข้อง

ในช่วงปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 2.23 ล้านบาท ลดลง 6.39 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2559 จำนวน 8.62 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 74.13 เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการจัดทำ NJ Digital แพลตฟอร์มการผลิตนิตยสารรายเดือน Nation Junior เพื่อเป็นการขยายตลาด และพัฒนารูปแบบเนื้อหาผ่านออนไลน์ภายใต้ Hello English จากการสำรวจความต้องการของอาจารย์ระดับมัธยมศึกษา พบว่าการจัดทำรูปแบบใหม่ในแบบดิจิทัลจะตอบสนองความต้องการใช้สื่อที่มีความทันสมัย ต่อเหตุการณ์ ข่าวสาร และเทคโนโลยียุคปัจจุบัน ตลอดจนเพิ่มศักยภาพในการรับรู้ และสร้างการเรียนรู้สิ่งใหม่อย่างไม่หยุดนิ่งให้แก่เยาวชน สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ในด้านการมุ่งเน้นและยกระดับมาตรฐานทักษะภาษาอังกฤษของเยาวชน โดยรายการ Hello English ได้นำไปเสนอผ่านสื่อโทรทัศน์จึงทำให้รายได้ในส่วนนี้ลดลง และบริษัทฯ ยังคงผลิต NJ Special Admission ซึ่งประกอบด้วยชุดหนังสือ จำนวน 2 เล่ม โดยรวบรวมเนื้อหาบทเรียนและข้อสอบ ดำเนินการสอนโดยคณาจารย์ชั้นนำ การทบทวนจะครอบคลุมความรู้เพื่อใช้สอบ GAT/PAT, O-NET, และ 7 วิชาสามัญ คู่มือฉบับนี้ใช้เป็นสื่อประกอบโครงการทบทวนความรู้สู่มหาวิทยาลัย แต่ผลตอบรับในปีที่ไม่สูงเท่าที่ควรเนื่องจากจำนวนเด็กที่ร่วมโครงการมีจำนวนลดลงมาจากประชากรของทั้งประเทศมีจำนวนที่ลดลงเรื่อยๆ

ในช่วงปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 2.13 ล้านบาท ลดลง 0.10 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2560 จำนวน 2.23 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 4.48 เนื่องจากผลตอบรับจากโครงการ NJ Special Admission

2018 ยังทรงตัวเมื่อเทียบกับปีก่อนตามจำนวนเด็กที่ร่วมโครงการฯ ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนนักเรียนในระบบโรงเรียน จำแนกตามระดับการศึกษา และชั้นปีการศึกษา 2550 - 2559 (ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงศึกษาธิการ) ที่โดยรวมยังทรงตัวเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวมีการจัดทำคู่มือสำหรับ ทบทวนความรู้เตรียมสอบแอดมิชชั่นที่จัดทำขึ้นเป็นฉบับพิเศษ ประกอบด้วยชุดหนังสือ จำนวน 2 เล่ม โดยรวบรวม เนื้อหาบทเรียนและข้อสอบที่ดำเนินการสอนโดยคณาจารย์ชั้นนำ การทบทวนจะครอบคลุมความรู้เพื่อใช้สอบ GAT/PAT, O-NET, และ 7 วิชาสามัญ ซึ่งคู่มือฉบับนี้ใช้เป็นสื่อประกอบโครงการทบทวนความรู้สู่มหาวิทยาลัย กับ สหพัฒน์ ครั้งที่ 21 ที่ได้จัดขึ้นพร้อมกันทั้ง 4 ภาคทั่วประเทศ ระหว่างเดือนตุลาคม 2561 และถ่ายทอดสัญญาณบรอด แบนด์ไปยังโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศมากกว่า 500 โรงเรียน นอกจากนี้ ยังสามารถทบทวนความรู้ผ่านทาง เว็บไซต์ได้ตลอดปี

ในช่วงปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 1.07 ล้านบาท ลดลง 1.06 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2561 จำนวน 2.13 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 49.77 เนื่องจากผลตอบรับจากโครงการ NJ Admission 2019 ลดลงค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับปีก่อนตามจำนวนเด็กที่ร่วมโครงการฯ ซึ่งได้รับผลกระทบจากความก้าวหน้าทาง เทคโนโลยี โดยบริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือ “NJ Admission 2019” สำหรับทบทวนความรู้เตรียมสอบแอดมิชชั่นที่รวบรวม เนื้อหาบทเรียนและข้อสอบครบถ้วนแบบเน้นๆ จากมหกรรมติวฟรีแห่งปี “สหพัฒน์แอดมิชชั่น ครั้งที่ 22” ดำเนินการ สอนโดยติวเตอร์จากสถาบันชั้นนำทั่วประเทศ อาทิเช่น Enconcept, We by The Brain, OnDemand, สถาบันเตรียมโดม และอื่นๆ ซึ่งการทบทวนจะครอบคลุมความรู้เนื้อหา 8 วิชาหลัก ได้แก่ ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์1 ภาษาไทย สังคม วิทยาศาสตร์ เคมี ฟิสิกส์ และชีววิทยา

4.รายได้อื่น

ในช่วงปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 20.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.06 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2559 จำนวน 20.93 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.29 โดยมีสาเหตุมาจากรายได้จากดอกเบี้ยรับและรายได้อื่นๆ ที่ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย

ในช่วงปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 14.36 ล้านบาท ลดลง 6.63 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2560 จำนวน 20.99 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 31.59 โดยมีสาเหตุมาจากรายได้จากดอกเบี้ยรับและรายได้อื่นๆ ที่ ลดลงจากปีก่อน

ในช่วงปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 9.62 ล้านบาท ลดลง 4.74 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2561 จำนวน 14.36 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 33.01 โดยมีสาเหตุมาจากรายได้จากค่าบริการส่วนกลางลดลงจาก ปีก่อน

ข. ต้นทุนขายและการให้บริการ

ประเภท	2562		2561		2560	
	ลบ.	ร้อยละ ^ก	ลบ.	ร้อยละ ^ก	ลบ.	ร้อยละ ^ก
ต้นทุนค่าลิขสิทธิ์	5.67	10.07	4.84	6.02	7.60	5.54
ต้นทุนอื่นๆ	33.59	59.64	58.25	72.44	65.44	47.67
รวมต้นทุนขายสินค้าและบริการ	39.26	69.71	63.09	78.46	73.04	53.21

หมายเหตุ: ^ก สัดส่วนร้อยละต่อรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ

ค่าลิขสิทธิ์ของกลุ่มบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.54 ร้อยละ 6.02 และร้อยละ 10.07 ของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 ตามลำดับ โดยในปี 2560 ค่าลิขสิทธิ์ของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงจากปี 2559 เนื่องจากมีการผลิตสินค้าที่น้อยลงจากปีก่อน โดยเน้นเลือกเรื่องที่จะขายได้และพิมพ์ในปริมาณที่เหมาะสม ในปี 2561 ค่าลิขสิทธิ์ของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงจากปี 2560 เนื่องจากบริษัทฯ อยู่ในช่วงปรับโครงสร้างธุรกิจ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ชะลอการออกหนังสือใหม่ๆ โดยในปี 2562 ค่าลิขสิทธิ์ของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เนื่องจากบริษัทฯ มีการพิมพ์หนังสือเล่มใหม่ออกมามากขึ้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด โดยเฉพาะหนังสือการ์ตูนที่เป็นเล่มต่อเนื่อง และหนังสือเก่าที่นำมารวบรวมออกเป็นชุดสำหรับสะสม

ต้นทุนอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.67 ร้อยละ 72.44 และร้อยละ 59.64 ของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 ตามลำดับ โดยในปี 2560 ลดลงร้อยละ 26.56 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ได้ลดจำนวนพิมพ์ให้สอดคล้องกับยอดขายมากขึ้น ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในส่วนของการจัดทำต้นฉบับลดลง นอกจากนี้ ต้นทุนบริการที่ลดลงก็สอดคล้องกับรายได้ค่าบริการที่ลดลงด้วย โดยกลุ่มบริษัทฯ ยังคงรักษามาตรการในการควบคุมและลดต้นทุนอื่นๆ เช่นเดิม ในปี 2561 ลดลงร้อยละ 10.99 เนื่องจาก Yomiuri ได้หยุดการให้สิทธิการผลิตและจัดจำหน่ายในรูปแบบสิ่งพิมพ์ของ Yomiuri Shimbun ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561 ทำให้ต้นทุนที่เกี่ยวข้องในส่วนนี้หายไป รวมถึงมีการพิมพ์หนังสือใหม่ๆ ลดลง และในปี 2562 ลดลงร้อยละ 42.33 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ไม่มีต้นทุนที่เกี่ยวข้องของ Yomiuri Shimbun ตลอดทั้งปี ต่างจากปี 2561 ที่ยังมีต้นทุนดังกล่าวอยู่

ค. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ

ประเภท	2562		2561		2560	
	ลบ.	ร้อยละ ^ก	ลบ.	ร้อยละ ^ก	ลบ.	ร้อยละ ^ก
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	18.72	33.24	16.28	20.25	14.88	10.94
ค่าตอบแทนพนักงาน	37.32	66.26	34.29	42.64	34.14	24.87
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย	3.20	5.68	12.79	15.91	18.29	13.32
ผลขาดทุนจากการซื้อขายและสำรองต่างๆ	(41.31)	(73.35)	56.16	69.84	0.14	-
อื่นๆ	2.56	4.55	2.54	3.16	6.5	4.74
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ	20.49	36.38	122.06	151.80	73.95	53.87

หมายเหตุ: ^ก สัดส่วนร้อยละต่อรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ

กลุ่มบริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารร้อยละ 10.94 ร้อยละ 20.25 และร้อยละ 33.24 ของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 ตามลำดับ โดยในปี 2560 ลดลงจำนวน 3.75 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการลดและควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นทุกปี ในปี 2561 เพิ่มขึ้นจำนวน 1.40 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการย้ายมาอยู่ในสถานประกอบการเดียวกัน เพื่อให้ง่ายต่อการบริหารจัดการระหว่างกัน ในเดือนตุลาคม 2561 ทำให้มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ยังคงนโยบายในการลดและควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง และในปี 2562 เพิ่มขึ้นจำนวน 2.44 ล้านบาท เนื่องจากค่าเช่าสำนักงานที่เพิ่มขึ้นจากการย้ายสถานประกอบการตั้งแต่ปี 2561 รวมถึงมีส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าที่เพิ่มขึ้น

ค่าตอบแทนพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 24.87 ร้อยละ 42.64 และร้อยละ 66.26 ของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 ตามลำดับ ในปี 2560 ค่าตอบแทนพนักงานลดลง 0.49 ล้านบาท ซึ่งลดลงกว่าปีก่อนเล็กน้อย ทั้งนี้ ได้รวมการจ่ายเงินชดเชยให้พนักงานในส่วนงานที่ถูกยกเลิกแล้วเมื่อเทียบกับปี 2561 ค่าตอบแทนพนักงานเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจำนวน 0.15 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจ้างงานเพิ่มบางส่วนตามแผนการปรับโครงสร้างองค์กร และในปี 2562 ค่าตอบแทนพนักงานเพิ่มขึ้นจำนวน 3.03 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการตั้งประมาณการผลประโยชน์พนักงานจากการเกษียณอายุจาก 300 วัน เป็น 400 วัน ตามกฎหมายคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ รวมถึงผลประโยชน์พนักงานที่เพิ่มขึ้นด้วย

ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายของกลุ่มบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.32 ร้อยละ 15.91 และร้อยละ 5.68 ของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 ตามลำดับ โดยในปี 2560 ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 0.34 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการออกนุสรเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นยอดขายของบริษัทให้มากขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงรักษามาตรการประหยัดค่าใช้จ่ายในการออกนุสรและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในปี 2561 ค่าใช้จ่ายลดลงจำนวน 5.50 ล้านบาท สอดคล้องกับรายได้จากการขายที่ลดลง ประกอบกับกลุ่มบริษัทฯ อยู่ในช่วงปรับโครงสร้างธุรกิจ ทำให้จำนวนหนังสือที่ออกใหม่ในปีนี้มีไม่มากนัก ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงออกนุสรต่างๆ รวมถึงงานมหกรรมหนังสือ และงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติอย่างต่อเนื่องเพื่อระบายสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และในปี 2562 ค่าใช้จ่ายลดลงจำนวน 9.59 ล้านบาท เนื่องจากบริษัท ลดการออกงานตามนุสรต่างๆ ลง แต่ยังคงออกงานมหกรรมหนังสือ และงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติเช่นเดิม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ เน้นการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น รวมถึงบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ในปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการด้อยค่าและสำรองต่างๆ จำนวน 56.16 ล้าน โดยเป็นหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญของกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงการด้อยค่าของค่าความนิยมที่ได้รับมาจากการซื้อธุรกิจ และในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีการกลับรายการหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญของกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน และจำนวน 41.95 ล้านบาท และตั้งสำรองหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 0.63 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วยค่าธรรมเนียมวิชาชีพ ต้นทุนสินค้าบริจจาค ดอกเบี้ยจ่าย และอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.74 ร้อยละ 3.16 และร้อยละ 4.55 ของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 ตามลำดับ โดยในปี 2560 และปี 2561 ค่าใช้จ่ายลดลงจำนวน 2.28 ล้านบาท และ 3.96 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการลดและควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และปี 2562

ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 0.02 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทฯ ยังคงนโยบายลดและควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

ง. อัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิ

ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 46.79 ร้อยละ (34.56) และร้อยละ (36.08) ตามลำดับ โดยในปี 2560 มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.67 เนื่องจากต้นทุนขายลดลงจากการรับรู้ผลขาดทุนของสินค้าจากการปรับโครงสร้างธุรกิจเมื่อปี 2559 รวมทั้งกลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการลดและควบคุมต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในปี 2561 มีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 81.35 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จาก Yomiuri Shimbun เพียง 8 เดือน (เดือนมกราคม ถึงเดือนธันวาคม 2561) รวมถึงยอดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ก็ลดลงตามภาวะอุตสาหกรรม ประกอบกับการชะลอการออกหนังสือของกลุ่มบริษัทฯ ด้วย และในปี 2562 มีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 1.52 เนื่องจากไม่มีรายได้จาก Yomiuri Shimbun ตลอดทั้งปี แต่กลุ่มบริษัทฯ ได้พิมพ์หนังสือเล่มต่อเนื่องเพิ่มขึ้น รวมถึงการออกเป็นหนังสือเป็นชุดเพื่อสะสม (Box Set) ซึ่งสามารถชดเชยรายได้ที่หายไปของ Yomiuri Shimbun ได้บางส่วน

กลุ่มบริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 ร้อยละ 4.54 ร้อยละ (164.48) และร้อยละ (123.72) ตามลำดับ โดยในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิซึ่งเกิดจากต้นทุนขายลดลงจากการรับรู้ผลขาดทุนของสินค้าจากการปรับโครงสร้างธุรกิจเมื่อปี 2559 รวมทั้งกลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการลดและควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนซึ่งเกิดจากต้นทุนในการให้บริการของบริษัทย่อยที่สูง รวมทั้งกลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการด้อยค่าและสำรองต่างๆ และในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนซึ่งเกิดจากการดำเนินงานที่ยกเลิกของบริษัทย่อย

ฐานะทางการเงิน

ก. สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 318.64 ล้านบาท ลดลง 130.71 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.09 จากยอดสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2561 โดยสินทรัพย์หลักของกลุ่มบริษัทฯ มีดังนี้ คือ ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งมีสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2561 เท่ากับ ร้อยละ 3.90 ร้อยละ 4.57 ร้อยละ 80.78 ร้อยละ 0.17 และร้อยละ 2.01 ตามลำดับ การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หลักดังกล่าวมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ลูกหนี้การค้า

หน่วย: ล้านบาท

	31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2561	31 ธ.ค. 2560
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน :			
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	-	0.09	3.74
เกินกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 6 เดือน	-	-	7.67
6 - 12 เดือน	-	2.01	4.74
มากกว่า 12 เดือน	-	32.89	25.08
	-	34.99	41.23
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	(34.90)	(0.07)
ค่าเผื่อสินค้ารับคืน	-	-	-
สุทธิ	-	0.09	41.16
กิจการอื่นๆ :			
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	5.40	10.50	21.19
เกินกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 6 เดือน	7.41	3.28	2.46
6 - 12 เดือน	0.27	0.01	0.13
มากกว่า 12 เดือน	-	0.06	3.78
	13.08	13.85	27.56
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(0.66)	(0.07)	(3.84)
ค่าเผื่อสินค้ารับคืน	-	-	(2.46)
สุทธิ	12.42	13.78	21.26
รวมลูกหนี้การค้า	12.42	13.87	62.42

ลูกหนี้การค้าของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วยลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน และลูกหนี้การค้ากิจการอื่นๆ โดยมีการหักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้โดยมีการวิเคราะห์จากลูกหนี้ที่มีอายุหนี้เกินกำหนดชำระมากกว่า 180 วัน จะพิจารณาและทำการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญร้อยละ 50 และลูกหนี้ที่มีอายุหนี้เกินกำหนดชำระมากกว่า 365 วัน จะพิจารณาและทำการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญร้อยละ 100 และลูกหนี้ที่คาดว่าจะมีปัญหาในการเรียกเก็บเงินในอนาคตจะทำการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตลูกหนี้เพื่อตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญตามการคาดการณ์ รวมทั้งลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการหักค่าเผื่อสินค้ารับคืน ซึ่งมีนโยบายในการตั้งค่าเผื่อสินค้ารับคืนโดยใช้สัดส่วนร้อยละของสินค้ารับคืนต่อสินค้าที่ขายโดยเฉลี่ย 12 เดือนย้อนหลัง โดยกลุ่มบริษัทฯ จะตรวจสอบความเพียงพอของค่าเผื่อดังกล่าวทุกสิ้นไตรมาส

ณ สิ้นปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าจำนวน 62.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.08 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.99 จากยอดลูกหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2559 โดยมีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากลูกหนี้การค้าจากการที่เกี่ยวข้องกันมียอดเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีการขายสินค้าให้กับบริษัทในเครือและมีการทยอยรับชำระหนี้ ส่วนลูกหนี้การค้าจากการอื่นๆ กลุ่มบริษัทฯ สามารถรับชำระหนี้ในระหว่างปีได้มากขึ้น ณ สิ้นปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าจำนวน 13.87 ล้านบาท ลดลง 48.55 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 77.78 จากยอดลูกหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2560 ซึ่งสอดคล้องกับยอดจำหน่ายที่ลดลง ประกอบกับกลุ่มบริษัทฯ ได้รับชำระหนี้บางส่วนระหว่างปีจากลูกหนี้การค้าจากการที่เกี่ยวข้องกัน และ ณ สิ้นปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าจำนวน 12.42 ล้านบาท ลดลง 1.45 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.45 จากยอดลูกหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2561 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ได้รับชำระหนี้บางส่วนระหว่างปีจากลูกหนี้การค้าจากการที่เกี่ยวข้องกัน

สินค้าคงเหลือ

หน่วย: ล้านบาท

	31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2561	31 ธ.ค. 2560
สินค้าสำเร็จรูป	28.63	31.18	46.00
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(14.08)	(18.70)	(27.35)
สุทธิ	14.55	12.48	18.65

สินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงในสัดส่วนร้อยละ 100 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่มีอายุมากกว่า 1 ปีขึ้นไปและผลิตรอบชุดแล้ว และสัดส่วนร้อยละ 100 ของสินค้าคงเหลือที่มีอายุมากกว่า 3 ปีขึ้นไปแต่ยังผลิตรอบชุด แต่ในปี 2559 บริษัทฯ มีการปรับโครงสร้างธุรกิจผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ เนื่องจากแนวโน้มของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยตั้งสำรองค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงเพิ่มขึ้นให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและมุ่งเน้นการผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์เฉพาะที่ทำกำไรให้แก่กลุ่มบริษัทฯ โดยในปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการพิจารณาตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงสำหรับสินค้าที่เสื่อมสภาพ ล้าสมัยและค้างนาน โดยมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณการราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย โดยมีการพิจารณาตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง ดังนี้

	มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ
สินค้าที่มีอายุมากกว่า 12 เดือน	- ร้อยละ 50 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือ
สินค้าที่มีอายุมากกว่า 18 เดือน	- ประมาณราคาที่จะขายได้แบบการขายเหมาลดราคา
สินค้าที่มีอายุมากกว่า 24 เดือนขึ้นไป	- ประมาณราคาที่จะขายได้แบบการขายเหมาซังกิโ

นอกจากนี้ การตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงจะถูกพิจารณาจากผู้บริหารอีกครั้งหนึ่งทุกสิ้นเดือน อย่างไรก็ตาม สินค้าคงเหลือที่มีการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังคงสามารถจำหน่ายสินค้าได้ตามช่องทางการขายที่ได้มีการประมาณไว้

ณ สิ้นปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 18.65 ล้านบาท ลดลง 5.69 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 23.38 จากสิ้นปี 2559 สืบเนื่องจากในปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างธุรกิจผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์

เนื่องจากแนวโน้มของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการระบายสินค้าตามแผนการที่กำหนดไว้ เพื่อให้สินค้าคงเหลือมีจำนวนที่เหมาะสม ทั้งนี้ ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการลดจำนวนการผลิตหนังสือโดยคัดเลือกหนังสือที่ตรงกับความต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการบริหารสินค้าคงคลัง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้นจากการจัดมหกรรมลดราคาหนังสือครั้งใหญ่ในงานมหกรรมหนังสือ และงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ และจัดกิจกรรมโครงการ CSR การจัดกิจกรรมออกบูธตามสถานที่ต่างๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า โรงเรียน ตลาดนัดหนังสือ อาคารสำนักงานของบริษัทฯ และตลาดนัดของอาคารสำนักงานอื่นๆ มากยิ่งขึ้น รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายมากขึ้นเพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายและบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ณ สิ้นปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 12.48 ล้านบาท ลดลง 6.17 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 33.08 จากสิ้นปี 2560 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับแนวโน้มของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยยังคงจำหน่ายสินค้าผ่านงานมหกรรมหนังสือ และงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ จัดกิจกรรมโครงการ CSR การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ออกบูธตามสถานที่ต่างๆ รวมถึงเพิ่มความระมัดระวังในการคัดเลือกหนังสือที่ตรงกับความต้องการของตลาดมากขึ้น

ณ สิ้นปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 14.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.59 จากสิ้นปี 2561 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการออกหนังสือเล่มต่อเนื่องเพิ่มขึ้นค่อนข้างมาก แต่ยังคงบริหารสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับแนวโน้มของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยยังคงจำหน่ายสินค้าผ่านงานมหกรรมหนังสือ และงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ จัดกิจกรรมโครงการ CSR การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ออกบูธตามสถานที่ต่างๆ รวมถึงเพิ่มความระมัดระวังในการคัดเลือกหนังสือที่ตรงกับความต้องการของตลาดมากขึ้น

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว

ณ สิ้นปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 92.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71.39 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 342.73 จากสิ้นปี 2559 เนื่องจากบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 61.62 ล้านบาท มีการจ่ายดอกเบี้ยจำนวน 0.48 ล้านบาท เงินลงทุนชั่วคราวลดลงจำนวน 142.98 ล้านบาท โดยในระหว่างปี 2560 มีการลงทุนในเงินลงทุนในตราสารหนี้เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีอัตราผลตอบแทนที่ดี รวมทั้งมีการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 15.90 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 338.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 246.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 267.33 จากสิ้นปี 2560 เนื่องจากบริษัทฯ มีการเพิ่มทุนแบบกำหนดวัตถุประสงค์ (Specific Objective) เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) และมีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 82.96 ล้านบาท เงินลงทุนชั่วคราวลดลงจำนวน 102.92 ล้านบาท โดยในระหว่างปี 2561 มีการจำหน่ายตราสารหนี้กองทุนส่วนบุคคล เนื่องจากครบกำหนดอายุ รวมทั้งมีการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 27.60 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 257.40 ล้านบาท ลดลง 81.35 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 24.01 จากสิ้นปี 2561 เนื่องจากบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 75.67 ล้านบาท เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้นจำนวน 0.41 ล้านบาท โดยในระหว่างปี 2562 มีการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 4.18 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ สิ้นปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 12.62 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 200.47 จากสิ้นปี 2559 เนื่องจากในปี 2560 ทางกลุ่มบริษัทฯ มีการซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้งานในกลุ่มบริษัทฯ ในเครือ ณ สิ้นปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 49.24 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 290.27 จากสิ้นปี 2560 เนื่องจากในปี 2561 ทางกลุ่มบริษัทฯ มีการซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์และจ่ายค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์สำหรับบริษัทย่อย เพิ่มขึ้นจำนวน 20.49 ล้านบาท รวมถึงมีซอฟต์แวร์ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาอีกจำนวน 5.95 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 6.40 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 87.01 จากสิ้นปี 2561 เนื่องจากในปี 2562 มีการรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าของกลุ่มสินทรัพย์ที่ยกเลิก จำนวน 28.8 ล้านบาท

ข. แหล่งที่มาของเงินทุน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 274.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.73 จากผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2559 เนื่องจากผลประกอบการในปี 2560 มีผลกำไรสุทธิจำนวน 7.18 ล้านบาท จึงมีผลทำให้ขาดทุนสะสมลดลง และส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น ณ สิ้นปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 373.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99.32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.19 จากผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2560 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 195,500,000 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ในราคาหุ้นละ 1.40 บาท คิดเป็นมูลค่า 273,700,000 จึงมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น โดยมีผลขาดทุนสุทธิ 168.95 ล้านบาท ส่งผลให้ผลขาดทุนสะสมเพิ่มขึ้น ณ สิ้นปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 274.04 ล้านบาท ลดลง 99.73 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 26.69 จากผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2561 เนื่องจากผลประกอบการในปี 2562 มีผลขาดทุนสุทธิ 98.94 ล้านบาท ส่งผลให้ผลขาดทุนสะสมเพิ่มขึ้น และส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง

หนี้สิน

หนี้สินหลักของกลุ่มบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2560 2561 และ 2562 คือ เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น และค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ซึ่งมีสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 4.10 ร้อยละ 1.23 และร้อยละ 3.28 ตามลำดับในปี 2560 และ ร้อยละ 1.01 ร้อยละ 9.16 และร้อยละ 2.99 ตามลำดับในปี 2561 และ ร้อยละ 1.43 ร้อยละ 4.40 และร้อยละ 2.69 ตามลำดับในปี 2562

ณ สิ้นปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวม 46.80 ล้านบาท ลดลง 62.57 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 57.21 จากหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2559 โดยมีสาเหตุหลักคือ เจ้าหนี้การค้าจำนวน 13.17 ล้านบาท ลดลง 62.40 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 82.57 เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 3.94 ล้านบาท ลดลง 2.18 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 35.62 เนื่องจากมีการชำระหนี้ และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายจำนวน 10.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.67

ณ สิ้นปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวม 75.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 61.52 จากหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักคือ เจ้าหนี้การค้างจ่าย 4.54 ล้านบาท ลดลง 8.63 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 65.53 เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 41.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37.12 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 942.13 โดยส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์อื่นของบริษัทย่อย

ณ สิ้นปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวม 44.61 ล้านบาท ลดลง 30.98 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 40.98 จากหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักคือ เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 14.02 ล้านบาท ลดลง 27.04 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 65.85 เนื่องจากมีการชำระค่าเครื่องหมายการค้าส่วนที่เหลือ จำนวน 15.57 ล้านบาท

ค. สภาพคล่อง

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 8.89 และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 7.76 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 5.25 เท่า และ 4.52 เท่า ตามลำดับ เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนลดลงจำนวน 63.88 ล้านบาท ซึ่งมากกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนที่ลดลงจำนวน 57.99 ล้านบาท จึงมีผลให้สภาพคล่องสูง และทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจากปี 2559 และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 7.76 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 4.52 เท่า เนื่องจากยอดลูกหนี้ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น เงินลงทุนชั่วคราวลดลง โดยหนี้สินหมุนเวียนลดลงมากกว่าสินทรัพย์หมุนเวียน จึงทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วดีขึ้นกว่าปี 2559 อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มีวงจรเงินสดเท่ากับ 35 วัน ลดลง 162 วัน จาก 197 วัน ในปี 2559 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยจำนวน 148 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 39 วัน ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยจำนวน 106 วัน ลดลงจากปี 2559 จำนวน 339 วัน และมีระยะเวลาชำระหนี้จำนวน 219 วัน ลดลงจาก ปี 2559 จำนวน 138 วัน เนื่องจากในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ สามารถขายสินค้าที่ค้างนานที่มีการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงได้เร็วขึ้น จึงทำให้วงจรเงินสดของกลุ่มบริษัทฯ ดีขึ้นจากปีก่อน โดยรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการของปี 2560 ลดลงร้อยละ 14.88 และสินทรัพย์โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทฯ จะเป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดโดยมีอัตราร้อยละ 28.71 เงินลงทุนชั่วคราวโดยมีอัตราร้อยละ 32.07 ลูกหนี้การค้าโดยมีอัตราร้อยละ 19.43 และสินค้าคงเหลือโดยมีอัตราร้อยละ 5.80 ของสินทรัพย์รวม

ในปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 5.79 ลดลงจากปี 2560 จำนวน 3.10 เท่า เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจำนวน 87.85 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.75 ซึ่งมีสัดส่วนที่น้อยกว่าหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจำนวน 32.95 ล้านบาท หรือร้อยละ 99.16 จึงมีผลให้สภาพคล่องลดลง และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 5.33 ซึ่งลดลงจากปี 2560 จำนวน 2.43 เท่า เนื่องจากผลรวมของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว และลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน นอกจากนี้ สินค้าคงเหลือลดลงจำนวน 6.17 ล้านบาท จากการที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการปรับลดระดับสินค้าคงเหลือให้มีจำนวนที่เหมาะสม รวมถึงกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการลดจำนวนการผลิตหนังสือโดยคัดเลือกหนังสือที่ตรงกับความต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการบริหารสินค้าคงคลัง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มีวงจรเงินสดเท่ากับ 176 วัน เพิ่มขึ้น 141 วัน จาก 35 วัน ในปี 2560 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยจำนวน 156 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 8 วัน ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยจำนวน 47 วัน ลดลงจากปี 2560 จำนวน 59 วัน และมีระยะเวลาชำระหนี้จำนวน 27 วัน ลดลงจาก ปี 2560 จำนวน 192 วัน แสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทฯ สามารถเก็บหนี้ได้ช้ากว่าการชำระหนี้ ส่งผลต่อสภาพคล่องของกิจการ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เจรจาให้ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกันทยอยชำระหนี้ค้างที่เกินกำหนดชำระได้ในช่วงปลายปี โดยรายได้จาก

การขายสินค้าและการให้บริการของปี 2561 ลดลงร้อยละ 41.43 และสินทรัพย์โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทฯ จะเป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดโดยมีอัตราร้อยละ 75.39 เงินลงทุนชั่วคราวโดยมีอัตราร้อยละ 0.02 ลูกหนี้การค้าโดยมีอัตราร้อยละ 3.09 และสินค้าคงเหลือโดยมีอัตราร้อยละ 2.78 ของสินทรัพย์รวม

ในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 9.03 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 3.24 เท่า เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนที่ลดลงจำนวน 86.17 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.49 ซึ่งมีสัดส่วนที่ต่ำกว่าหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงจำนวน 33.29 ล้านบาท หรือร้อยละ 50.30 จึงมีผลให้สภาพคล่องสูงขึ้น และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 8.22 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 2.89 เท่า เนื่องจากผลรวมของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว และลูกหนี้การค้าลดลงในสัดส่วนที่น้อยกว่าการลดลงของหนี้สินหมุนเวียน ทั้งนี้ สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 2.07 ล้านบาท จากการที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ออกหนังสือใหม่ รวมถึงการพิมพ์หนังสือเล่มเดิมเพิ่มเติม (Reprint) หลายเรื่อง ซึ่งเป็นไปตามแผนการปรับโครงสร้างธุรกิจ โดยกลุ่มบริษัทฯ ยังคงนโยบายการผลิตหนังสืออย่างระมัดระวัง ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อเป็นการบริหารสินค้าคงคลังอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มีวงจรมีเงินสดเท่ากับ 105 วัน ลดลง 71 วัน จาก 176 วัน ในปี 2561 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยจำนวน 70 วัน ลดลงจากปี 2561 จำนวน 86 วัน ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยจำนวน 53 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 6 วัน และมีระยะเวลาชำระหนี้จำนวน 18 วัน ลดลงจาก ปี 2561 จำนวน 9 วัน ซึ่งระยะเวลาการชำระหนี้ที่ค่อนข้างเร็ว เนื่องจากเจ้าหนี้ส่วนใหญ่เป็นโรงพิมพ์รายใหม่ทำให้เครดิตเทอมที่ได้รับค่อนข้างสั้น แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เริ่มเจรจาขอปรับเครดิตเทอมให้ยาวขึ้น และปรับระยะเวลาให้สินเชื่อแก่ตัวแทนจำหน่ายให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้นจาก 60 วัน เป็น 45 วัน ซึ่งจากนโยบายด้านสินเชื่อต่างๆ จะทำให้สภาพคล่องของบริษัทฯ ดีขึ้น โดยรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการของปี 2562 ลดลงร้อยละ 29.96 และสินทรัพย์โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทฯ จะเป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดโดยมีอัตราร้อยละ 80.78 เงินลงทุนชั่วคราวโดยมีอัตราร้อยละ 0.17 ลูกหนี้การค้าโดยมีอัตราร้อยละ 3.89 และสินค้าคงเหลือโดยมีอัตราร้อยละ 4.57 ของสินทรัพย์รวม

เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 61.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.90 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.95 จากปี 2559 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิจำนวน 7.18 ล้านบาท และมีสาเหตุส่วนใหญ่จากเจ้าหนี้การค้าลดลง 62.40 ล้านบาท จากการจ่ายชำระหนี้

ในปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 82.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.63 จากปี 2560 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 168.95 ล้านบาท โดยขาดทุนมากกว่าปี 2560 จำนวน 176.13 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าและสำรองต่างๆ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ เจ้าหนี้การค้าลดลง ในขณะที่เจ้าหนี้อื่น และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้น

ในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 75.68 ล้านบาท ลดลง 7.11 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.59 จากปี 2561 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 98.94 ล้านบาท โดยขาดทุนน้อยกว่าปี 2561 จำนวน 70.01 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าและสำรองต่างๆ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น ลูกหนี้อื่น ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายลดลง ในขณะที่สินค้าคงเหลือ เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น

เงินสดจากกิจกรรมลงทุน

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 133.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 123.13 ล้านบาท เนื่องจากซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้จำนวน 312 ล้านบาท เงินสดรับสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารหนี้จำนวน 416.05 ล้านบาท เงินสดรับจากเงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 140.20 ล้านบาท และเงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้ในกองทุนส่วนบุคคลจำนวน 101.27 ล้านบาท รับดอกเบี้ยจำนวน 6.02 ล้านบาท และซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 15.90 ล้านบาท

ในปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 67.28 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 จำนวน 66.20 ล้านบาท เนื่องจากซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้จำนวน 133 ล้านบาท เงินสดรับสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารหนี้จำนวน 238.03 ล้านบาท และดอกเบี้ยรับจำนวน 3.27 ล้านบาท โดยมีเงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มาจำนวน 1.56 ล้านบาท เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์ 12.40 ล้านบาท และเงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นจำนวน 27.06 ล้านบาท

ในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 4.39 ล้านบาท ต่างจากปี 2561 ที่มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 67.28 ล้านบาท เนื่องจากนำเงินไปลงทุนชั่วคราวจำนวน 0.44 ล้านบาท และดอกเบี้ยรับจำนวน 3.64 ล้านบาท โดยมีเงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์ 3.53 ล้านบาท และเงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นจำนวน 4.18 ล้านบาท

เงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2560 บริษัทฯ มีการจ่ายดอกเบี้ยจำนวน 0.47 ล้านบาท ในปี 2561 บริษัทฯ มีเงินสดรับจากการออกหุ้นทุนจำนวน 273.70 ล้านบาท โดยมีค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นทุน เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืม และดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 8.26 ล้านบาท 2.88 ล้านบาท และ 0.36 ล้านบาท ตามลำดับ และในปี 2562 บริษัทฯ มีดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 0.39 ล้านบาท

14.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

14.2.1 การเพิ่มขึ้นของราคากระดาษและการขาดแคลนกระดาษ

ถึงแม้กลุ่มบริษัทฯ จะให้ทางโรงพิมพ์เป็นผู้จัดหากระดาษที่มีคุณสมบัติตามที่กลุ่มบริษัทฯ ต้องการ แต่เนื่องจากกระดาษที่ใช้ในการผลิตสิ่งพิมพ์จัดเป็นสินค้าประเภท Commodity ที่มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านราคาแปรผันตามความต้องการของการบริโภคและปริมาณการผลิตของผู้ผลิต (Demand & Supply) ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการผันผวนของราคากระดาษ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและกำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทฯ ได้ประสานงานกับโรงพิมพ์ที่ใช้บริการ โดยมีการวางแผนการผลิตล่วงหน้า ทำให้โรงพิมพ์เองสามารถวางแผนจัดซื้อกระดาษที่มีคุณสมบัติตามที่กลุ่มบริษัทฯ ต้องการมาสำรองไว้ได้อย่างเหมาะสม ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถต่อรองค่าพิมพ์ให้สามารถแข่งขันได้มากขึ้น อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการเพิ่มรูปแบบของสิ่งพิมพ์ดิจิทัล เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค รวมถึงพยายามมองหาธุรกิจใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้มากขึ้น

14.2.2 การล้าสมัยของสินค้าคงเหลือ

ปัจจุบัน สิ่งพิมพ์ของกลุ่มบริษัทฯ มีการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายเป็นส่วนใหญ่ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะรับคืนสิ่งพิมพ์ที่ไม่สามารถจำหน่ายได้จากตัวแทนจำหน่าย ซึ่งอาจเป็นผลให้มีสิ่งพิมพ์เป็นสินค้าคงเหลือเป็นจำนวนมากได้ สินค้าคงเหลือดังกล่าวมีโอกาสเสื่อมคุณภาพ เสียหาย และล้าสมัยเมื่อเวลาผ่านไป ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้คำนึงถึงในปัญหาดังกล่าว โดยได้ปรับกลยุทธ์ในการดำเนินงานตั้งแต่การคัดเลือกหนังสือที่ตรงกับความต้องการของตลาด การวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการในตลาดมากขึ้น และแนวโน้มการบริโภคในอนาคตสำหรับรูปแบบสิ่งพิมพ์ โดยไม่ได้เน้นจำนวนพิมพ์เพื่อลดต้นทุนเพียงอย่างเดียว เพื่อให้มีสินค้าคงเหลืออยู่ในปริมาณที่เหมาะสม

นอกจากนี้ การจำหน่ายสินค้าที่ล้าสมัย กลุ่มบริษัทฯ จะนำหนังสือที่มีอยู่ออกมาจำหน่ายเป็นระยะๆ โดยการลดราคาพิเศษและมีการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายในงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ และงานแสดงสินค้าต่างๆ ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี สำหรับหนังสือการ์ตูนที่มีเล่มต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการนำเล่มที่ออกใหม่จำหน่ายควบคู่ไปกับเล่มที่ได้เคยวางจำหน่ายไปแล้ว ซึ่งรวมถึงการนำการ์ตูนที่มีการออกจำหน่ายครบทุกเล่มแล้วมาจัดจำหน่ายรวมเป็นชุดเพื่อกระตุ้นการจำหน่ายด้วย

ทั้งนี้ การผลิตหนังสือในรูปแบบดิจิทัล ซึ่งมีแนวโน้มเป็นความต้องการของตลาดมากขึ้นเรื่อยๆ จะไม่มีสินค้าคงเหลือต่างจากการผลิตหนังสือในรูปแบบสิ่งพิมพ์ เนื่องจากสินค้าอยู่ในรูปแบบดิจิทัล รวมถึงการคำนวณรายได้และค่าใช้จ่ายเมื่อมีการซื้อขายเกิดขึ้นเท่านั้น