



แบบ 56 - 1 ONE REPORT

รายงานประจำปี

2564

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

	หน้า
สารประธานกรรมการ	1
คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง	3
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	
1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	5
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	24
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	31
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	40
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	66
ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ	
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	67
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ	77
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	92
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	106
ส่วนที่ 3 งบการเงิน	111
เอกสารแนบ	
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงาน กรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ	169
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	181
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแล การปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)	182
เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	183
เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ	188
เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	189



สารจากประธานกรรมการ บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอนเนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นและท่านผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน

ตั้งแต่ช่วงต้นปี 2563 จนถึงปัจจุบัน การระบาดของไวรัสโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบอย่างต่อเนื่องทั้งเศรษฐกิจ การใช้ชีวิตของผู้คน และกิจการของภาคเอกชน โดยขณะนี้ ทั่วโลกยังคงเผชิญกับการกลายพันธุ์ของไวรัสโควิด-19 สำหรับประเทศไทยนั้น วิกฤติไวรัสโควิด-19 กำลังเข้าสู่การระบาดระลอกใหม่ สถานการณ์เหล่านี้ถือเป็นความท้าทายอย่างมากสำหรับบริษัทฯ ในการรับมือเชิงบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งยังมีผลกระทบต่อผลประกอบการอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับธุรกิจสิ่งพิมพ์ เช่น การยกเลิกงานสัปดาห์หนังสือ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เข้าถึงนักอ่านได้ทุกกลุ่มที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เปลี่ยนรูปแบบเป็นงานหนังสือออนไลน์แทน อันส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ ในระยะสั้นอย่างมีนัยสำคัญ เป็นต้น

ตลอดเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าจะเป็นการดูแลความเป็นอยู่ของพนักงานอย่างสุดความสามารถ หรือการเปลี่ยนแปลงข้อตกลงทางการค้าบางประการกับคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อให้ทั้งสองฝ่ายอยู่รอดได้ ท่ามกลางวิกฤติโควิด-19 และคำนึงถึงความยั่งยืนผ่านการบริหารจัดการองค์กรด้วยความซื่อสัตย์ในความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ พิสูจน์ได้จากการที่บริษัทฯ ได้ต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Against Corruption หรือ CAC) เมื่อวันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2564 ตลอดจนส่งเสริมให้นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มคุณค่าของกิจการ ทำให้บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษามาตรฐานลูกค้าและความสัมพันธ์กับคู่ค้าทางธุรกิจ อีกทั้งยังมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากช่องทางอีคอมเมิร์ซและยอดขายจากสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะหนังสือการ์ตูนและการรับจ้างแปลการ์ตูน จึงถือว่าการปรับตัวเพื่อให้คล่องตัว เท่าทัน และสอดคล้องกับสถานการณ์โลกรอบตัวที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้งสร้างรากฐานการเติบโตผ่านโลกดิจิทัลสำหรับธุรกิจสิ่งพิมพ์ ในการนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ผ่านการรับฟัง พร้อมนำผลตอบรับของนักอ่านมาวิเคราะห์ประกอบการคัดเลือกหัวเรื่องหนังสือ เนื้อหา และจำนวนผลิตให้ตรงกับความต้องการของผู้ซื้อมากที่สุด เพื่อเพิ่มคุณภาพการสร้างรายได้ การเพิ่มแบรนด์ย่อยเพื่อผลิตเนื้อหาให้เหมาะสมและสามารถเจาะนักอ่านเฉพาะกลุ่มได้มากยิ่งขึ้น และการบริหารงบประมาณการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพในการเข้าถึงนักอ่านกลุ่มเป้าหมายผ่านคู่ค้าทางธุรกิจและแพลตฟอร์มดิจิทัล

อย่างไรก็ดี เนื่องจากโอกาสในการเติบโตของธุรกิจสิ่งพิมพ์ลดลงอย่างมาก บริษัทฯ จึงศึกษาและแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยความเชี่ยวชาญจากการขายสินค้าผ่านร้านค้าปลีก และตั้งแต่กลางปี 2564 บริษัทฯ ได้ริเริ่มพัฒนาธุรกิจค้าปลีกบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ภายใต้แบรนด์ “เทอร์เทิล (Turtle)” เพื่อขายสินค้าอุปโภคบริโภค เน้นอาหารและเครื่องดื่มพร้อมรับประทาน (Grab and Go) และให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ ซึ่งจะเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการขนส่งสาธารณะและชุมชนรอบข้าง อีกทั้งยังช่วยเพิ่มโอกาสและสร้างมูลค่าทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่เชิงพาณิชย์ ทั้งนี้ แม้ในช่วงวิกฤติไวรัสโควิด-19

จำนวนผู้โดยสารรถไฟฟ้ามหานคร จะลดลงจากมาตรการจำกัดการเดินทางและการทำงานที่บ้าน กลุ่มบริษัทฯ หวังว่า จากจำนวนประชากรที่ได้รับการฉีดวัคซีน การผ่อนคลายมาตรการต่างๆ เกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 ของรัฐบาล รวมถึงการเปิดประเทศเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว จะทำให้ประชาชนกลับมาโดยสารรถไฟฟ้ามหานครเมื่อสามารถเปิดเมืองได้อย่างเต็มรูปแบบ โดยธุรกิจค้าปลีกนี้เปิดให้บริการที่สถานีเซนต์หลุยส์เป็นสถานีแรกปลายเดือนธันวาคม 2564 และสำหรับสองสถานีถัดไปจะสามารถเปิดให้บริการได้ประมาณไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 นับว่าเป็นธุรกิจที่เข้าถึงลูกค้าหลากหลายกลุ่มอายุ อาชีพและไลฟ์สไตล์ นำไปสู่การต่อยอดและวางรากฐานทางธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว

นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังได้จับมือกับบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) พันธมิตรของบริษัทฯ จัดตั้งบริษัท อาร์เอสแพลนบี จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจด้านการตลาดและจัดจำหน่ายสินค้า โดยมีผู้บริโภคในวงกว้างเป็นเป้าหมาย (Mass Market) ซึ่งบริษัทฯ คาดว่า จะเพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทน และเป็นการกระจายความเสี่ยงจากการลงทุน

สุดท้ายนี้ ผมขอขอบคุณผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่ได้ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมาตลอดช่วงเวลาที่ทำทนาย และโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ถือหุ้นและด้วยความร่วมมือร่วมใจของส่วนงานต่าง ๆ จากผู้บริหารและพนักงานทุกคน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยผลักดันผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่องและบรรลุความสำเร็จ

ราชน ลิ้มพันธุ์

นายราชน ลิ้มพันธุ์
ประธานกรรมการ

กรรมการบริษัท



1

นายราเชน สิริพันธุ์
ประธานกรรมการ



2

นางศุภรานันท์ ต้นวิรัช
กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ



3

นายพันธ์วัชร มาตย์เมือง
กรรมการอิสระ
และกรรมการตรวจสอบ



4

นายสตีเฟ่น โจเซฟ แคมมิแลรี
กรรมการอิสระ
และกรรมการตรวจสอบ



5

นายวรพจน์ จรรย์โกมล
กรรมการ
และประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน

ประวัติของกรรมการ
ปรากฏตามเอกสารแนบ 1

ผู้บริหารระดับสูง



1

นายเอียน เคริก ลองเด็น
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



2

นายสุรวุฒิ ตันกาญจนานุรักษ์
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานธุรกิจพาณิชย์



3

**นางสาววิฑกานต์
ธนาโอฬาร**
ผู้อำนวยการอาวุโส
พัฒนาธุรกิจ



4

**นางเรียร์รา
เดชจำเริญ**
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
ฝ่ายบัญชีและการเงิน



5

**นางสาวณัฐชานันท์
เจริญภัทรเกียรติ**
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
ฝ่ายการตลาดและการขาย



6

**นางสาวตามตะวัน
ศรีแหลมทอง**
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
สำนักเลขานุการบริษัท

ประวัติของผู้บริหาร
ปรากฏตามเอกสารแนบ 1

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ปัจจุบัน บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอ็นเนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “NINE”) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัทฯ”) ประกอบธุรกิจสำนักพิมพ์ โดยผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ประเภทพ็อกเก็ตบุ๊กและสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชนประเภทการ์ตูนและนิยาย ทั้งในรูปแบบเล่มและหนังสืออิเล็กทรอนิกส์หรืออีบุ๊ก (e-book) ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรืออีคอมเมิร์ซบนเว็บไซต์ชื่อ “เนจาอู (Nejavu)” (“เนจาอูฯ”) เพื่อเป็นช่องทางจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของกลุ่มบริษัทฯ และสินค้าลิขสิทธิ์ต่าง ๆ ของกลุ่มพันธมิตร และในช่วงกลางปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เริ่มประกอบธุรกิจค้าปลีก และให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส และจากการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ บริษัทฯ ได้ทบทวนและประกาศวิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าองค์กร รวมถึงกำหนดเป้าหมายระยะยาวใหม่ เพื่อสะท้อนภาพรวมธุรกิจทั้งหมดของบริษัทฯ

1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณค่าองค์กร และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ

วิสัยทัศน์:	มอบความสุขผ่านสินค้าและบริการที่เข้าถึงได้ในทุกการใช้ชีวิตของผู้คน
พันธกิจ:	<ul style="list-style-type: none">- เสนอสินค้าและบริการที่เชื่อมโยงไปด้วยคุณภาพผ่านการสร้างสรรค์อย่างพิถีพิถัน- สร้างกลยุทธ์แบรนด์ให้เข้มแข็ง เป็นที่จดจำและไว้วางใจ- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
คุณค่าองค์กร:	<ul style="list-style-type: none">- Passion ความรักและทุ่มเทในงาน- Integrity ยึดมั่นในความถูกต้อง มีจริยธรรม โปร่งใส น่าเชื่อถือ- Teamwork and Synergy ร่วมมือร่วมใจ ผสมผสานเพื่อความสำเร็จร่วมกัน ทำงานเป็นทีม- Service Mind ให้บริการที่ดีเลิศในการส่งมอบสินค้า และสร้างความผูกพันต่อแบรนด์- Innovation มุ่งมั่นสร้างนวัตกรรม ในทุกมุมมอง ส่งเสริมและยกระดับองค์กร รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ

เป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการเป็นผู้นำเสนอสินค้าและบริการคุณภาพดีเยี่ยม ตอบสนองความต้องการและอำนวยความสะดวกวิถีการดำเนินชีวิตของผู้คน ผ่านกลยุทธ์ที่สำคัญคือ การสร้างชุมชนเพื่อให้เข้าถึงง่าย การใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า ความร่วมมือกับคู่ค้าเพื่อการพัฒนา และความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อสร้างความพึงพอใจ โดยเชื่อมั่นว่า กลยุทธ์ดังกล่าวจะนำพากลุ่มบริษัทฯ ให้มีฐานะทางการเงินที่เข้มแข็ง มั่นคง และดำรงการเป็นบริษัทที่ดีในการสร้างคุณค่าให้กับสังคมและชุมชนโดยรวม

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ประวัติและความเป็นมาของบริษัทฯ

บริษัทฯ เดิมเป็นบริษัทย่อยในสายธุรกิจเอ็ดดูเทนเมนท์และต่างประเทศของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“NMG”) (บริษัทฯ สันสภาพการเป็นบริษัทย่อยของ NMG ในปี 2561) ถูกจดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดในชื่อ บริษัท เนชั่น ซิฟเวอร์วัน จำกัด เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2539 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1 ล้านบาท ต่อมาในวันที่ 21 ตุลาคม พ.ศ. 2545 ได้มีการเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เนชั่นบุ๊กส์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจสำนักพิมพ์ “เนชั่นบุ๊กส์” ในการผลิตและจำหน่ายหนังสือฟ็อกเก็ตบุ๊ก ซึ่งได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนและสำนักพิมพ์ชั้นนำ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ จากนั้นในปี 2549 NMG ได้ปรับโครงสร้างสายธุรกิจเอ็ดดูเทนเมนท์และต่างประเทศและเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 1 ล้านบาท เป็น 70 ล้านบาท ในวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2549

เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2551 บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) รวมทั้งเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 70 ล้านบาทเป็น 85 ล้านบาท เพื่อรองรับ การเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering) จากนั้นระหว่างปี 2552 ถึงปี 2553 บริษัทฯ ได้ ดำเนินการต่าง ๆ เกี่ยวข้องกับการนำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอ ไอ (MAI) โดยหุ้นสามัญของบริษัทฯ ภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ NINE ได้เริ่มทำการซื้อขายครั้งแรกในวันที่ 17 พฤศจิกายน พ.ศ. 2553

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญ

- | | | |
|---------|---|---|
| ปี 2560 | - | วันที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 บริษัทฯ มีมติเพิ่มทุนในบริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (“NGE”) บริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งประกอบธุรกิจสิ่งพิมพ์ประเภทการ์ตูนและนิยาย จาก 97 ล้านบาท เป็น 200 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 99.74 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด |
| ปี 2561 | - | วันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2561 บริษัทฯ มีมติอนุมัติเข้าซื้อหุ้นสามัญในบริษัท วันเวิลด์ มีเดีย จำกัด (“OWM”) ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ในราคาทั้งสิ้น 10 ล้านบาท จากผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อประกอบ ธุรกิจโฆษณาสิ่งพิมพ์สำหรับคนรุ่นใหม่ประเภทหนังสือแจกฟรี โดยการซื้อหุ้นใน OWM ดำเนินการเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2561 และต่อมาเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 บริษัทฯ มีมติเพิ่มทุนใน OWM จากจำนวน 10 ล้านบาท เป็น 60 ล้านบาท |
| | - | วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จดทะเบียนย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เป็น 333 อาคารเสาชิงช้า 1 ชั้น 24 ซอยเลขพ่วง ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขต จตุจักร กรุงเทพมหานคร |
| | - | วันที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 บริษัทฯ จดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากเดิม จำนวน 259,250,000 บาท เป็น 390,549,286 บาท และวันที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 ได้ |

จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วจากเดิมจำนวน 170,049,286 บาท เป็น 365,549,286 บาท จากการที่บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ แบบกำหนดวัตถุประสงค์ (Specific Objective) และจัดสรรหุ้นสามัญจากการเพิ่มทุนดังกล่าวเพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement)

- ปี 2562
- วันที่ 3 มกราคม พ.ศ. 2562 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท สตรีท อายบอล จำกัด (“SEB”) ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจสื่อโฆษณา
 - ตั้งแต่วันที่ 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2562 NMG ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นในจำนวน 120,808,387 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 33.05 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว ได้ทยอยจำหน่ายหุ้นของบริษัทฯ ออกทั้งหมด ส่งผลให้ NMG ไม่ได้เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2562
 - OWM หยุดดำเนินพาณิชย์กิจ ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2562
- ปี 2563
- วันที่ 16 เมษายน พ.ศ. 2563 บริษัทฯ มีมติอนุมัติเข้าซื้อหุ้นสามัญในบริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด (“Trans.Ad”) จากผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 90,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 18.35 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด ในราคาหุ้นละ 110 บาท คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 9.90 ล้านบาท โดยการซื้อหุ้นใน Trans.Ad ดำเนินการเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2563
 - วันที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 บริษัทฯ มีมติอนุมัติเข้าซื้อหุ้นสามัญในบริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (“LDD”) จากผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 2,550,400 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 63.76 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด ในราคาหุ้นละ 27.45 บาท คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 70.01 ล้านบาท โดยการซื้อหุ้นใน LDD ดำเนินการเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2563
 - วันที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 บริษัทฯ มีมติอนุมัติให้เลิกกิจการและชำระบัญชีของ SEB โดยได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 และได้ดำเนินการชำระบัญชีเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2563
- ปี 2564
- วันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 บริษัทฯ มีมติอนุมัติขายหุ้นสามัญใน LDD ทั้งหมดที่บริษัทฯ ถืออยู่ในราคาหุ้นละ 34.50 บาท คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 87.99 ล้านบาท โดยการขายหุ้นใน LDD ดำเนินการเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2564
 - วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2564 บริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) จัดตั้งบริษัทร่วมทุนซื้อบริษัท อาร์เอสแพลน บี จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจด้านการตลาดและจัดจำหน่ายสินค้า โดยมีเป้าหมายเป็นผู้บริโภคในวงกว้าง (Mass Market) ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว จำนวน 500,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่าลงทุนทั้งสิ้น 5 ล้านบาท

- วันที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บริษัทฯ เปิดให้บริการร้านขายสินค้าอุปโภคบริโภคที่เน้นอาหารและเครื่องดื่มพร้อมรับประทาน ภายใต้แบรนด์ “เทอร์เทิล (Turtle)” สาขาแรกที่สถานีรถไฟฟ้ามหานครสายสีเหลือง

1.1.3 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	:	ประกอบ (ก) ธุรกิจสำนักพิมพ์ โดยผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ประเภทฟ็อกเก็ตบุ๊กและสิ่งพิมพ์สำหรับเด็ก (การ์ตูนและนิยาย) ทั้งในรูปแบบเล่มและหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ และ (ข) ธุรกิจค้าปลีกและให้บริการเช่าพื้นที่
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 333 อาคารเคเอ็มบีเจ 1 ชั้น 24 ซอยเฉยพ่วง ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107551000312
โทรศัพท์	:	(66) 2091-5900
โทรสาร	:	(66) 2091-5928
เว็บไซต์	:	www.nine.co.th
ทุนจดทะเบียน	:	390,549,286 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	365,549,286 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564)
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก	:	365,549,286 หุ้น
และจำหน่ายแล้ว	:	
มูลค่าที่ตราไว้	:	หุ้นละ 1 บาท

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ

รายได้ของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแบ่งตามกลุ่มธุรกิจ ได้ดังนี้

รายได้จากกลุ่มธุรกิจ	โดย	2564		2563		2562	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจสำนักพิมพ์ ¹							
1. สิ่งพิมพ์ประเภทฟ็อกเก็ตบุ๊ก	NINE	23.02	19.60	16.54	20.96	19.27	29.22
2. สิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชน	NINE / NGE	73.24	62.34	57.62	73.04	37.05	56.19
ธุรกิจค้าปลีก ²	NINE	0.04	0.03	-	-	-	-
รายได้อื่น ³		21.18	18.03	4.73	6.00	9.62	14.59
รายได้รวม		117.48	100.00	78.89	100.00	65.94	100.00

หมายเหตุ ¹ รวมรายได้ทั้งสิ่งพิมพ์ในรูปแบบเล่มและอีบุ๊กในทุกช่องทางการจำหน่าย

² เป็นธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ เริ่มต้นประกอบธุรกิจปลายเดือนธันวาคม 2564

³ ได้แก่ รายได้จากเงินปันผล ดอกเบี้ยรับ การขายเศษซาก และอื่น ๆ

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ธุรกิจสำนักพิมพ์

ธุรกิจสำนักพิมพ์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วยสิ่งพิมพ์ประเภทฟ็อกเก็ตบุ๊กและสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชน ทั้งในรูปแบบเล่มและอีบุ๊ก ผ่านช่องทางการจำหน่ายหลากหลายทั้งออฟไลน์และออนไลน์

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

1. **สิ่งพิมพ์ประเภทฟ็อกเก็ตบุ๊ก** ดำเนินการโดยบริษัทฯ ภายใต้ชื่อสำนักพิมพ์ “เนชั่นบุ๊กส์” ที่ได้รับความไว้วางใจจากนักอ่านมาอย่างยาวนาน จากการที่บริษัทฯ พัฒนาความหลากหลายในเนื้อหาของฟ็อกเก็ตบุ๊ก ภายใต้แนวคิดการสร้างความรู้และมอบความบันเทิงผ่านตัวอักษรตลอดเวลา โดยมีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลักคือ ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 25 ปี ถึง 44 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาตนเองในแง่มุมต่าง ๆ เช่น การบริหารธุรกิจและการตลาด การเงินและการลงทุน การพัฒนาทักษะในการทำงาน การใส่ใจสุขภาพ การพัฒนาความคิด ทั้งนี้ เพื่อสร้างความแตกต่างและเอกลักษณ์ให้กับสินค้า รวมทั้งภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้ลูกค้าสามารถจดจำได้ง่าย บริษัทฯ จึงแบ่งแบรนด์ย่อย ดังนี้

- (ก) Nation Books สำหรับหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กแนวบริหารและการจัดการ ภาษาและการเรียนรู้ อัจฉริยะ สุภาพ ที่ได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนและสำนักพิมพ์ที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (ข) NB Horror สำหรับหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กเกี่ยวกับนิยายแปล แนวสยองขวัญ สืบสวนสอบสวน ฆาตกรรม
- (ค) NB Lite สำหรับหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กเกี่ยวกับนิยายแปล แนวอบอุ่นหัวใจและ โรแมนติก



พ็อกเก็ตบุ๊กที่ได้รับความนิยมในปี 2564 ได้แก่ อิชิโกะ วิถีชีวิตเรียบง่ายสไตล์ญี่ปุ่น, ศาสตร์แห่งบัฟเฟตต์ 1 และ 2, การตลาด 5.0, เพาะหุ่นเป็น เห็นผลยั่งยืน และกินบ้าง อดบ้าง สุขภาพดี ไม่มีป่วย

2. **สิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชน** ดำเนินการโดยบริษัทฯ และ NGE เน้นการกระตุ้นญี่ปุ่นและนิยายเพื่อความบันเทิง โดยมีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเป็นวัยรุ่นและกลุ่มคนทำงาน ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปี ถึง 34 ปี ปัจจุบัน บริษัทฯ และ NGE ถือเป็นหนึ่งในสำนักพิมพ์รายใหญ่ในประเทศไทยที่เป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์ในการพิมพ์และจำหน่ายการ์ตูนญี่ปุ่นจากสำนักพิมพ์ญี่ปุ่นชั้นนำ เช่น Shueisha, Shogakukan, Kodansha, Kadokawa Shoten, Futabasha, Akita Shoten และ Coamix เป็นต้น กระแสความนิยมเริ่มจากการ์ตูนรายสัปดาห์และพัฒนาออกเป็นการรวมเล่มและต่อเนื่องเป็นการ์ตูนชุด ซึ่งการ์ตูนและนิยายชื่อดังที่ได้รับความนิยมเรื่อยมาในหมู่นักอ่าน ได้แก่ ทเวนตี้เซนจูรี่บอย โปเกมอนสเปเชียล นินจาคาถาไอโซเฮะ บารากะมอนเกาะมีสาคนมีเฮ โดราเอมอน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้คัดเลือกการ์ตูนเพื่อจัดชุดรวมเล่ม (Box Set) ให้นักอ่านที่ติดตามและชื่นชอบคาแรคเตอร์ของการ์ตูนนั้น ๆ เก็บสะสม ทั้งนี้ แปรนต์ย่อยสำหรับสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชนมีดังนี้

- (ก) NED Comics สำหรับหนังสือการ์ตูนยอดนิยมนิยายที่ได้รับลิขสิทธิ์แปลจากประเทศญี่ปุ่น
- (ข) NED Pastel สำหรับหนังสือการ์ตูนแนวอบอุ่นหัวใจและ โรแมนติก



หนังสือการ์ตูนและนิยายที่ได้รับความนิยมในปี 2564 ได้แก่ Mashle ตีกลโลกเวทมนตร์คนพลังกล้าม,
สงครามเลือดคอสูรและ BURN THE WITCH I

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังอาศัยความเชี่ยวชาญที่มีมาอย่างยาวนานมาต่อยอดการสร้างรายได้ด้วย
บริการรับแปลคอนเทนต์การ์ตูนออนไลน์ (Web Comics หรือ Webtoon) ซึ่งเติบโตอย่างก้าวกระโดด
ในสถานการณ์โควิด-19

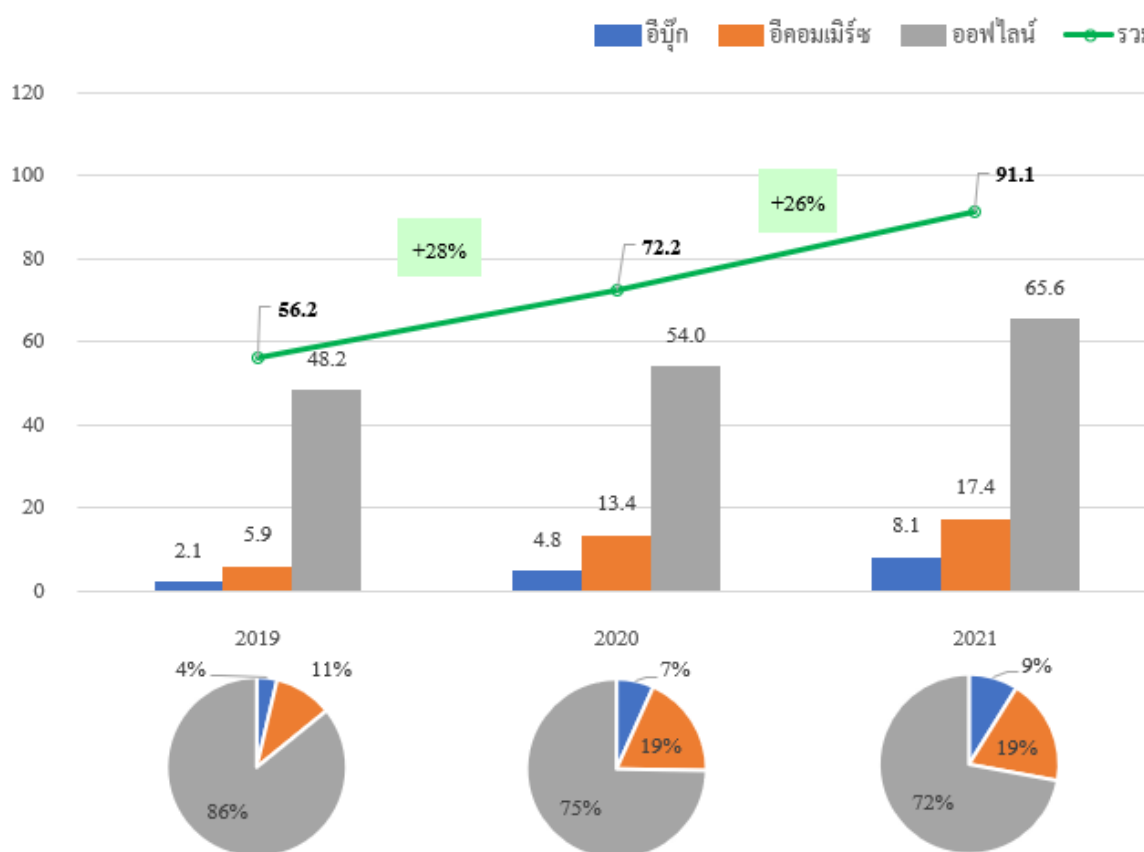
ช่องทางจำหน่ายสิ่งพิมพ์

- 1) ร้านหนังสือชั้นนำ เช่น นายอินทร์ บีทูเอส ซีเอ็ด ศูนย์หนังสือจุฬา ภิโนบุนิยะ เอเซียบุ๊ค เป็นต้น ซึ่งเป็นช่องทางที่ใหญ่ที่สุดของบริษัทฯ โดยเป็นการติดต่อและเปิดหน้าบัญชีเพื่อจำหน่ายโดยตรงกับร้านหนังสือแทนรูปแบบเดิมที่ให้บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนกระจายหนังสือไปยังร้านหนังสือต่าง ๆ ซึ่งการจำหน่ายโดยตรงนี้ นอกจากจะเป็นการลดค่าคอมมิชชั่นที่บริษัทฯ ต้องจ่ายให้กับตัวแทนแล้ว ยังทำให้บริษัทฯ ทราบความต้องการที่แท้จริงของหนังสือแต่ละประเภท สามารถบริหารสินค้าคงคลังและต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เว้นแต่การ์ตูนญี่ปุ่นที่จำหน่ายผ่านเอเจนต์ที่จัดจำหน่ายการ์ตูนเป็นหลัก ซึ่งเป็นการขายที่อาจมีการรับคืนได้ในภายหลัง โดยเอเจนต์เหล่านี้จะกระจายสินค้าต่อไปยังร้านหนังสือค้าปลีกรายย่อย ซึ่งจะจำหน่ายต่อให้แก่ผู้อ่านอีกทอดหนึ่ง
- 2) บูธจำหน่ายหนังสือในงานต่าง ๆ เช่น งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ และงานบูธในโมเดิร์นเทรด ทั้งเป็นบูธของตนเองและร่วมกับห้างสรรพสินค้า
- 3) การจำหน่ายให้แก่องค์กร โดยตรงตามความต้องการของแต่ละหน่วยงานต่าง ๆ เช่น หน่วยงานภาครัฐ บริษัทเอกชน โรงเรียน มหาวิทยาลัย เป็นต้น

- 4) ช่องทางการจำหน่ายอื่น ๆ ทั้งอีคอมเมิร์ซ แพลตฟอร์มอีบุ๊ก เช่น เนจาวูฯ ลาซาด้า ช้อปปี้ เมพ อีบุ๊ก เป็นต้น

สำหรับงานบริหารคลังสินค้าสิ่งพิมพ์ทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนธุรกิจสำนักพิมพ์ของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งการตรวจนับและการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการด้านโลจิสติกส์โดยดูแลระบบบริหารการสั่งซื้อ การเคลื่อนย้ายสินค้า การจัดเตรียมสินค้า การจัดเก็บสินค้า ตลอดจนการกระจายและจัดส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าปลายทางทุกแห่งทั่วประเทศผ่านบริษัทขนส่งพัสดุเอกชนนั้น ดำเนินการโดย NGE ทั้งสิ้น

สัดส่วนรายได้สิ่งพิมพ์ของกลุ่มบริษัทฯ ตามช่องทางจำหน่าย



(2) การตลาดและการแข่งขัน

นโยบายการตลาดที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ตั้งแต่ปี 2563 และการเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยี (Technology Disruption) อย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อธุรกิจสิ่งพิมพ์ในรูปแบบเล่มและช่องทางจำหน่ายสิ่งพิมพ์แบบออฟไลน์ของบริษัทฯ ได้แก่ ร้านหนังสือ ซึ่งต้องทยอยปิดกิจการหรือลดจำนวนชั่วโมงการเปิดให้บริการ และการงดจัดบูธจำหน่ายหนังสือ โดยเฉพาะอย่างยิ่งงานระดับชาติอย่างสัปดาห์หนังสือ ซึ่งต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดงานให้เข้ากับ

สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ตามมาตรการป้องกันของหน่วยงานรัฐ และสอดคล้องกับการรักษาระยะห่างทางสังคม เป็นรูปแบบไฮบริดบุ๊กแฟร์ในปี 2564 มียอดขายรวม 200 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 26.20 เมื่อเทียบกับยอดขายรวม 271 ล้านบาท ในปี 2563 ซึ่งจัดงานในรูปแบบออนไลน์ หรือลดลงร้อยละ 74.62 เมื่อเทียบกับยอดขายรวม 788 ล้านบาท ในปี 2562 ซึ่งจัดงานในรูปแบบออฟไลน์ (ข่าวสดและประชาชาติ) ส่งผลต่อรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ จากช่องทางนี้ยังมีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ผ่านนโยบายการตลาดที่สำคัญ ดังนี้

- 1) การพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในแง่การนำเสนอและการนำเสนอสินค้า โดยให้ความสำคัญกับผลตอบรับและความคิดเห็นของลูกค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน กลุ่มบริษัทฯ จึงทบทวนกระบวนการคัดเลือกหัวหนังสือให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ โดยการเลือกหัวเรื่องใหม่ของพ็อกเก็ตบุ๊กนั้น กลุ่มบริษัทฯ จะพิจารณาจากความเห็นเชิงบวกของนักอ่าน ผลงานเขียนเล่มก่อน รวมทั้งชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของผู้เขียน และแนวเรื่องที่อยู่ในกระแสความสนใจเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ส่วนการตัดสินใจ กลุ่มบริษัทฯ จะติดตามข่าวสารความนิยมของแนวการ์ตูนทั้งในและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อคัดเลือกเรื่องที่ได้รับ ความนิยมสูง มาจัดพิมพ์และวางจำหน่าย อีกทั้งยังได้ต่อยอดความนิยมในคาแรคเตอร์การ์ตูนชื่อดัง ด้วยการจัดชุดรวมเล่ม สำหรับเก็บสะสม ซึ่งได้รับผลตอบรับอย่างดีของฐานลูกค้าในเวลารวดเร็ว

นอกจากการคัดเลือกหัวเรื่องหนังสือ กลุ่มบริษัทฯ ยังเน้นการควบคุมดูแลคุณภาพของสินค้า ไม่ว่าจะเป็น (ก) เนื้อหาการแปลสำหรับพ็อกเก็ตบุ๊กหรือการ์ตูนจากต่างประเทศต้องถูกต้องตรงกับต้นฉบับมากที่สุด โดยไม่ละทิ้งความสละสลวยของสำนวนภาษาในบทแปล เพื่อเสริมสร้างอรรถรสในการอ่าน (ข) การจัดวางรูปเล่ม รวมถึงการออกแบบปก ให้ดึงดูดความสนใจของนักอ่าน (ค) การว่าจ้างโรงพิมพ์ที่มีคุณภาพ มีราคาค่าจ้างที่เหมาะสม และมีความสามารถในการส่งมอบสินค้าได้ตามกำหนดเวลา เป็นผู้ดำเนินการพิมพ์ทั้งกระบวนการตั้งแต่ต้นจนจบ ไม่ว่าจะเป็นการจัดหาวัตถุดิบ (กระดาษและหมึกพิมพ์) การพิมพ์และการเข้ารูปเล่ม และ (ง) คุณภาพของผู้ให้บริการขนส่งสินค้า เพื่อลดความเสียหายของสินค้าระหว่างขนส่ง นอกจากนั้นยังมีกลยุทธ์เน้นรักษาความสัมพันธ์กับสำนักพิมพ์และนักเขียนที่เคยมีผลงานที่จัดจำหน่ายแล้ว เพื่อติดตามผลงานหัวเรื่องใหม่ของนักเขียนท่านเดิมและนักเขียนในสังกัดสำนักพิมพ์นั้น อันเป็นการเสริมแกร่งการเติบโตร่วมกันกับคู่ค้าด้วย

- 2) การตั้งราคาจำหน่ายสินค้าที่เหมาะสม สามารถแข่งขันกับสำนักพิมพ์อื่นในตลาดได้ การให้สิทธิพิเศษ และการจัดโปรโมชั่น เพื่อสร้างแรงจูงใจในการซื้อสินค้า ส่งเสริมการขายและเพิ่มมูลค่าการซื้อต่อครั้งของลูกค้า เช่น ส่งฟรีเมื่อซื้อครบ 800 บาท การ์ตูนจัดชุดรวมเล่มลดราคาพิเศษ แคมเปญของเล่นสะสมเมื่อซื้อสินค้าตามที่กำหนด เป็นต้น โดยมีแพลตฟอร์มสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- 3) การพัฒนาช่องทางจำหน่ายแบบออนไลน์ให้มีความแข็งแกร่งขึ้น เพื่อรองรับสถานการณ์ความไม่แน่นอนของช่องทางจำหน่ายแบบออฟไลน์ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 เช่น การ

ปรับปรุงประสบการณ์การใช้งานบนหน้าจอของผู้เยี่ยมชม ทั้งขั้นตอนการเลือกสินค้า ความสะดวก รวดเร็วของการสั่งซื้อ ระบบการชำระเงินที่หลากหลาย ปลอดภัยและน่าเชื่อถือ ตลอดจนการจัดส่ง สินค้าที่ตรงเวลา การบริหารความสัมพันธ์กับพันธมิตรผู้ให้บริการอีคอมเมิร์ซและอื่นๆ เป็นต้น

- 4) การบริหารจัดการข้อมูลลูกค้า ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เข้าใจความต้องการของผู้อ่านแต่ละกลุ่ม และสามารถวางกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพตรงเป้าหมาย ซึ่งช่วยเสริมสร้างความผูกพันของผู้อ่านต่อแบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ ให้แข็งแกร่งมากขึ้น

ภาพรวมอุตสาหกรรมในปี 2564 แนวโน้มและสภาพการแข่งขันในอนาคต

ในปี 2564 มูลค่ารวมของอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์แบบรูปเล่มอยู่ที่ประมาณ 15,000 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับมูลค่ารวมในปี 2563 ซึ่งอยู่ที่ประมาณ 12,000 ล้านบาท แต่ก็ต่ำกว่าจากที่คาดการณ์ไว้ 18,000 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการปรับวิถีการใช้ชีวิตของผู้คนในสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 เช่น นักเรียนและนักศึกษาจำเป็นต้องเรียนออนไลน์ คนวัยทำงานต้องทำงานที่บ้านเป็นหลัก เป็นต้น ส่งผลให้ผู้คนเปิดรับและเสพสื่อดิจิทัลมากขึ้น ประกอบกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (เครื่องอ่านอีบุ๊ก โทรศัพท์เคลื่อนที่ แท็บเล็ต แล็ปท็อป และคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ) มีให้เลือกหลากหลายมากขึ้น ทำให้ธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลเติบโตอย่างมาก เช่น อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง สื่อดิจิทัล อีบุ๊ก เป็นต้น

เมื่อพิจารณาพฤติกรรมผู้อ่านจากข้อมูลของ Statista พบว่า ร้อยละ 71 ของคนไทยใช้อินเทอร์เน็ตในการอ่านหนังสือและข่าวสารออนไลน์ ประกอบกับผลการสำรวจของสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย พบว่า ช่องทางที่ได้รับความนิยมในการเลือกซื้อสิ่งพิมพ์ คือ ร้านหนังสือที่ร้อยละ 81 งานสัปดาห์หนังสือที่ร้อยละ 61 ช่องทางออนไลน์ที่ร้อยละ 51 และอีบุ๊กที่ร้อยละ 20

การยกเลิกงานสัปดาห์หนังสือเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้สำนักพิมพ์ต่าง ๆ ไม่สามารถส่งมอบประสบการณ์งานหนังสือให้กับผู้อ่านได้อย่างเช่นเดิม ก่อปรกับจำนวนผู้ออกใหม่มีสัดส่วนที่น้อยลงด้วย ส่งผลให้ความต่อเนื่องและความน่าสนใจของการอ่านลดลงไป ยอดขายของงานสัปดาห์หนังสือในปี 2564 จึงลดลงกว่า 70 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า 2563 ขณะที่อีคอมเมิร์ซเติบโตอย่างก้าวกระโดดและเข้ามามีบทบาทสำคัญในธุรกิจสำนักพิมพ์ในการสร้างยอดขาย การรับรู้ (Awareness) และการมีส่วนร่วม (Engagement) เชื่อมโยงกับกลุ่มผู้อ่านในโลกยุคดิจิทัลออนไลน์ทดแทนช่องทางออฟไลน์ นอกจากนี้หากพิจารณาตลาดหนังสือประเภทนิยายจะพบว่ามี การแข่งขันที่สูงขึ้น เนื่องจากนักเขียนอิสระสามารถสร้างผลงานได้สะดวกเพราะมีแพลตฟอร์มออนไลน์รองรับ ทำให้มีนิยายใหม่ ๆ ออกมาจำนวนมาก ต่างจากการ์ตูนญี่ปุ่นหัวเรื่องใหม่ที่ต้องใช้เวลาในการติดต่อขอลิขสิทธิ์ การแปลและตรวจสอบคุณภาพ สำนักพิมพ์การ์ตูนญี่ปุ่นส่วนใหญ่จึงยังคงสามารถรักษาตำแหน่งของตนเองในอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ได้จากกลยุทธ์การต่อยอดจากการ์ตูนเรื่องดังที่มีหลายภาค ทำให้เป็นที่นิยมและติดตลาดได้อย่างรวดเร็วเพราะลูกค้าคุ้นชินอยู่แล้ว

จากภาพรวมอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์แบบรูปเล่มที่หดตัวลง ทำให้ธุรกิจสำนักพิมพ์เร่งปรับตัวเข้าหาช่องทางออนไลน์มากขึ้น ทั้งบนแพลตฟอร์มของตนเอง ของพันธมิตรธุรกิจ และอีคอมเมิร์ซ เพื่อขายสินค้า สร้างยอดขาย สร้างการรับรู้ จัดโปรโมชั่น ทำโปรแกรมสะสมแต้มและแลกของรางวัล ผู้อ่านจึงได้รับประสบการณ์แบบไร้รอยต่อในช่องทางออนไลน์

เพิ่มมากขึ้น ขณะเดียวกัน ตลาดอีบุ๊กที่เติบโตอย่างมาก ผู้เล่นทั้งเก่าและใหม่เร่งปรับปรุงช่องทางการเข้าถึงของนักอ่านหรือ Touch Point ในออนไลน์ให้สามารถตอบสนองความต้องการของนักอ่านให้ดีที่สุด เกิดเป็นคุณภาพของการสร้างรายได้ที่มากขึ้น

ทั้งนี้ คาดการณ์ว่า ในปี 2565 ตลาดอีบุ๊กทั่วโลกจะเติบโตและมีมูลค่ารวมกันมากกว่า 1,080,000 ล้านบาท โดยมี Amazon ครองส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุด สำหรับมูลค่าตลาดของอีบุ๊กและสื่อดิจิทัลของไทย ในปี 2564 เติบโตกว่าเท่าตัว มีมูลค่ารวมที่ 2,000 ล้านบาท โดยมูลค่าของตลาดอีบุ๊กอยู่ที่ประมาณ 700 ล้านบาท และมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องในอัตราร้อยละ 14 ต่อปี (อินโฟเควสท์และมาร์เก็ตชีฟท์) ปัจจัยหลักมาจากการที่ผู้คนทุกเพศทุกวัยเปิดรับประสบการณ์ดิจิทัลมากขึ้น เช่น การชำระเงินแบบไร้เงินสดผ่านมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ การใช้แอปพลิเคชันในการสั่งซื้อสินค้าและบริการที่รวดเร็วและปลอดภัย เป็นต้น และจากสถิติการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทยเฉลี่ยมากกว่า 8.4 ชั่วโมงต่อวัน คิดเป็นอันดับ 3 ของโลก โดยจำนวน 2.5 ชั่วโมงได้ถูกใช้ไปบนแพลตฟอร์มสังคมออนไลน์ ก่อให้เกิดโอกาสการเติบโตของธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ เช่น ธุรกิจให้บริการระบบห้องสมุดออนไลน์องค์กร (E-library) ที่มีสำนักพิมพ์และนักเขียนอิสระร่วมผลิตสื่อคุณภาพหลากหลายรูปแบบ ส่งผลให้ตลาดอีบุ๊กสามารถเข้าถึงฐานลูกค้าองค์กรมากขึ้น จึงเห็นได้ว่า ธุรกิจผู้ผลิตอีบุ๊กจะเข้ามาช่วยเติมเต็มความต้องการของลูกค้าให้ได้รับสินค้าที่สะดวกและรวดเร็วในราคาที่เหมาะสม

สำหรับภาพรวมการแข่งขันในธุรกิจสำนักพิมพ์การ์ตูนญี่ปุ่น นิยาย และหนังสือแนวฮาวทู เมื่อเปรียบเทียบขนาด สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับผู้ประกอบการอื่นจะพบว่า ผู้ประกอบการแต่ละรายมีขนาด ช่วงรายได้และกำไรที่ใกล้เคียงกัน โดยในปี 2563 ช่วงรายได้อยู่ในระดับ 50-200 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่า ด้วยความเป็นสากลของการ์ตูนญี่ปุ่นที่คาแรคเตอร์การ์ตูนได้รับความนิยมทั่วโลก มีฐานนักอ่านที่แข็งแกร่ง ซึ่งติดตามและสะสมการ์ตูนตั้งแต่เด็ก และมีแนวโน้มสนับสนุนคาแรคเตอร์การ์ตูนตัวโปรด เมื่อมีกำลังซื้อมากขึ้น เนื่องจากเป็นความชอบและถือเป็นงานอดิเรก

กลุ่มบริษัทฯ ถือเป็นหนึ่งในสำนักพิมพ์ที่ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายการ์ตูนญี่ปุ่นมากที่สุดในไทย มีลิขสิทธิ์การ์ตูนดังจำนวนมากอยู่ในครอบครอง และมีโอกาสต่อยอดทางธุรกิจมากมาย ทั้งในรูปแบบการ์ตูนภาคพิเศษ การ์ตูนจัดชุด และสินค้าสะสมพิเศษ ในขณะที่สิ่งพิมพ์ประเภทฟ็อกเก็ตบุ๊ก แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ ก็เป็นที่ยอมรับและจดจำ ตลอดจนได้รับความไว้วางใจจากเจ้าของลิขสิทธิ์และนักอ่านกลุ่มต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในหมวดธุรกิจ การตลาด และการลงทุน เหล่านี้ถือเป็นฐานรากที่สำคัญที่ช่วยส่งเสริมศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจสำนักพิมพ์ของกลุ่มบริษัทฯ ได้ต่อไป

ผู้ประกอบการ	รายได้ในปี 2563 (ล้านบาท)	ROA* (ร้อยละ)	ROE** (ร้อยละ)
กลุ่มบริษัทฯ	88	-4	-6
บจ. เอสเอ็มเอ็ม พลัส	366	1	2
บจ. เอ็นเอชเอ็น (ไทยแลนด์)	216	6	7
บจ. แจ่มใส พับลิชชิง	212	14	16

ผู้ประกอบการ	รายได้ในปี 2563 (ล้านบาท)	ROA* (ร้อยละ)	ROE** (ร้อยละ)
บจ. สถาพร บุ๊คส์	101	4	10
บจ. บงกช พับลิชชิ่ง	79	0	0
บมจ. รุ่งเรืองตลอดไป	80	10	12
บจ. วีเลิร์น	75	8	10

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

* อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม

** อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น

(3) การจัดหาสื่อสิ่งพิมพ์ มีขั้นตอนหลักดังนี้

- 1) การคัดสรรเนื้อหาสิ่งพิมพ์ เริ่มต้นจากการสำรวจตลาดและการรับฟังความคิดเห็นของนักอ่าน เพื่อค้นหาเนื้อหาที่เป็นที่ต้องการและอยู่ในความสนใจของนักอ่าน ซึ่งบางกรณีนักเขียนหรือสำนักพิมพ์เจ้าของลิขสิทธิ์อาจติดต่อขอจำหน่ายลิขสิทธิ์ในการผลิตและจัดจำหน่ายให้แก่กลุ่มบริษัทฯ โดยตรงเนื่องจากชื่อเสียงและความเชี่ยวชาญของกลุ่มบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ จากนั้น คณะทำงานเพื่อคัดเลือกหนังสือของกลุ่มบริษัทฯ จะทำการคัดเลือกเนื้อหาที่เหมาะสมในการผลิตและจัดจำหน่าย โดยข้อพิจารณาเบื้องต้น ได้แก่ รูปแบบและเนื้อหาที่คาดว่าจะตรงกับความต้องการและจะได้รับ ความสนใจจากนักอ่านกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีขนาดเพียงพอและเหมาะสมในการจัดพิมพ์สิ่งพิมพ์นั้น ๆ ต้นทุนในการได้มาซึ่งลิขสิทธิ์เหมาะสมและสามารถขายในราคาที่ทำกำไรจากการผลิตและจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์นั้นได้
- 2) หลังจากที่ได้เนื้อหาของสิ่งพิมพ์แล้ว กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการติดต่อเจรจาราคาและเงื่อนไขในการได้มาซึ่งลิขสิทธิ์กับนักเขียนหรือสำนักพิมพ์ผู้เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ อย่างไรก็ดี สำหรับเนื้อหาของพ็อกเก็ตบุ๊กในหมวดทั่วไป บางครั้ง กลุ่มบริษัทฯ อาจดำเนินการติดต่อนักเขียนที่คาดว่าจะเป็นที่นิยมในกลุ่มนักอ่านเพื่อให้เขียนหนังสือให้ จากนั้น จึงเข้าทำสัญญากับนักเขียนหรือสำนักพิมพ์ผู้เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ เพื่อให้ได้มาซึ่งลิขสิทธิ์ในการนำมาผลิตและจัดจำหน่ายแต่เพียงรายเดียวในประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่มีระยะเวลา 3-7 ปี โดยกลุ่มบริษัทฯ มีสิทธิต่ออายุสัญญาภายใต้ราคาและเงื่อนไขเดิม ทั้งนี้ รูปแบบค่าลิขสิทธิ์แบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก คือ ค่าลิขสิทธิ์ขั้นต้นซึ่งเป็นจำนวนคงที่ กำหนดจากยอดพิมพ์เริ่มต้นขั้นต่ำหรือประมาณการยอดขาย และค่าลิขสิทธิ์แปรผันที่คำนวณจากยอดขายหรือยอดขายพิมพ์
- 3) การจัดเตรียมต้นฉบับภาษาไทย เริ่มจากการแปล โดยกลุ่มบริษัทฯ จะเลือกผู้แปลที่มีความเหมาะสมกับประเภทหนังสือเพื่อดำเนินการแปล และผู้ที่มีความเหมาะสมกับประเภทหนังสือเป็นบรรณาธิการเล่ม เพื่อทำหน้าที่ตรวจทานความถูกต้องของสำนวนแปล

หลังจากการแปลและการตรวจทานความถูกต้องของสำนวนแปลเสร็จสิ้น และกลุ่มบริษัทฯ ได้รับต้นฉบับสิ่งพิมพ์ภาษาไทยฉบับสมบูรณ์แล้ว กลุ่มบริษัทฯ ก็จะจัดเรียงภาพ เนื้อหา และจัดรูปเล่มให้เหมาะสม ซึ่งบางครั้งอาจถูกจำกัดโดยเงื่อนไขของเจ้าของลิขสิทธิ์ให้จัดเรียงในรูปแบบเดียวกับต้นฉบับภาษาต่างประเทศ นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทฯ จะทำการออกแบบปกหนังสือ กรณีเจ้าของลิขสิทธิ์มิได้บังคับให้ใช้ปกหนังสือของต้นฉบับ หรือกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าปกหนังสือของต้นฉบับไม่เหมาะสมกับกลยุทธ์การขายในประเทศไทย

- 4) **การจัดเตรียมการพิมพ์** ระหว่างการจัดเตรียมต้นฉบับภาษาไทย กลุ่มบริษัทฯ จะติดต่อโรงพิมพ์ เพื่อกำหนดรูปแบบการพิมพ์ ค่าจ้างพิมพ์ และวันกำหนดส่งของ โดยทำการเปรียบเทียบและเจรจาต่อรองราคาเพื่อให้ค่าจ้างพิมพ์ต่ำที่สุด แต่ยังคงได้รูปแบบและมาตรฐานสิ่งพิมพ์ที่กลุ่มบริษัทฯ ต้องการ และเมื่อการจัดเตรียมต้นฉบับภาษาไทยเสร็จสิ้น กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการส่งพิมพ์ทดสอบ (Proof Printing) เพื่อตรวจสอบความเรียบร้อยอีกครั้ง ทั้งนี้ ในบางกรณี กลุ่มบริษัทฯ ต้องจัดส่งต้นแบบของสิ่งพิมพ์ให้แก่เจ้าของลิขสิทธิ์พิจารณาอนุมัติก่อนดำเนินการจัดพิมพ์หรือจัดจำหน่ายต่อไป
- 5) **การพิมพ์และจัดส่ง** กลุ่มบริษัทฯ จะจัดส่งไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ต้นแบบของสิ่งพิมพ์ให้แก่โรงพิมพ์เพื่อดำเนินการพิมพ์ เมื่อโรงพิมพ์ดำเนินการพิมพ์เรียบร้อย โรงพิมพ์จะจัดส่งหนังสือที่พิมพ์เสร็จไปยังคลังสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ หรือตามที่บริษัทฯ จะกำหนดให้ต่อไป

ธุรกิจค้าปลีก

- (1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

เนื่องจากการเติบโตของธุรกิจสิ่งพิมพ์มีแนวโน้มลดลง บริษัทฯ จึงมองหาธุรกิจใหม่ที่เหมาะสมและเติบโตได้แม้ในสภาวะตลาดที่ผันผวน จึงได้เข้าลงทุนในธุรกิจค้าปลีกบนพื้นที่ที่มีโอกาสเติบโตได้ อย่างเช่นระบบคมนาคมในกรุงเทพมหานคร เนื่องจากมีโครงข่ายและเส้นทางที่ครอบคลุมและเข้าถึงพื้นที่สำคัญ อีกทั้งเป็นวิธีการเดินทางที่สะดวกสบาย นำไปถึงจุดหมายได้อย่างรวดเร็ว ทำให้มีผู้โดยสารจำนวนมาก

ร้านค้าปลีกของบริษัทฯ ภายใต้แบรนด์ “เทอร์เทล” จึงได้เปิดให้บริการบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส เพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าบีทีเอสทุกเพศ ทุกวัย โดยรูปแบบของร้านจะเน้นการนำเสนอความสะดวกสบายและความรวดเร็วในการเลือกซื้อ โดยมีประเภทสินค้าครอบคลุมตั้งแต่อาหาร เครื่องดื่ม สินค้าทำความสะอาดร่างกายและบำรุงผิวกาย สินค้าเวชสำอางและของใช้ในบ้าน ฯลฯ ที่บริษัทฯ ได้จัดหาผ่านผู้ค้าปลีก ผู้ค้าส่ง และผู้ผลิตสินค้าที่มีชื่อเสียงและมาตรฐานระดับประเทศ อีกทั้งยังมีสินค้าฝากขายที่มีศักยภาพและเป็นที่ต้องการของตลาด เช่น เบเกอร์แบรนด์คอฟฟะเตอร์ยู แกดเจ็ตแบรนด์เซียวมี เป็นต้น

ทั้งนี้ เพื่อเติมเต็มความต้องการที่หลากหลายในสินค้าแต่ละประเภท โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือ ผู้โดยสารอายุ 18 ปีขึ้นไป ที่พักอาศัยหรือทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีระดับรายได้ตั้งแต่กลางขึ้นไป มีพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียในแต่ละวันเพื่อรับข่าวสาร และคุ้นเคยกับการชำระเงินแบบไร้เงินสด นอกจากนี้ ขอบเขตธุรกิจค้าปลีกยัง

ครอบคลุมถึงพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร ซึ่งบริษัทฯ จะคัดเลือกผู้เช่าพื้นที่ที่มีศักยภาพและมาตรฐานในการส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตของผู้โดยสารบีทีเอสและชุมชนใกล้เคียง ตัวอย่างเช่น สินค้าแฟชั่น บริการจัดส่งพัสดุ บริการความงามต่าง ๆ เป็นต้น โดยมีเป้าหมายใหม่ในการสร้างแหล่งไลฟ์สไตล์บนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร

ในการนี้ การประกอบธุรกิจค้าปลีกบนสถานีรถไฟฟ้ามหานครของบริษัทฯ ในระยะแรกประกอบด้วย 3 สถานี ได้แก่ สถานีเซนต์หลุยส์ สถานีเพลินจิตและสถานีอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ โดยเริ่มต้นที่สถานีเซนต์หลุยส์เป็นสถานีแรกซึ่งเปิดให้บริการปลายเดือนธันวาคม 2564 ที่ผ่านมา สำหรับสองสถานีถัดไปอยู่ระหว่างก่อสร้าง และคาดว่าจะเปิดให้บริการในช่วงไตรมาสที่สองของปี 2565



(2) การตลาดและการแข่งขัน

นโยบายการตลาดที่สำคัญของบริษัทฯ

จากสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลต่อจำนวนผู้โดยสารในระบบขนส่งมวลชน ซึ่งรวมถึงระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากมาตรการการทำงานที่บ้าน การรักษาระยะห่างทางสังคม และการปิดประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจำนวนผู้โดยสารที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติดลดลงเป็นอย่างมาก ซึ่งปัจจุบันผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอสจะเป็นคนไทยในพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑลเป็นหลัก ดังนั้น การเปิดให้บริการร้านเทอร์เทิลของบริษัทฯ สาขาแรกที่สถานีเซนต์หลุยส์ จึงมีนโยบายการตลาดเน้นการเข้าถึงฐานลูกค้าคนไทย ผู้ใช้บัตรแรบบิทและแอปพลิเคชันแรบบิท โน้ต เพื่อกำหนดราคาและส่งเสริมการขาย และสมาชิกแรบบิท รีวอร์ดส เพื่อสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักในเวลาอันรวดเร็วผ่านการโปรโมทร้านค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น การนำคะแนนแรบบิท รีวอร์ดส มาเป็นส่วนลดในการซื้อสินค้าภายในร้าน เพื่อส่งเสริมการขาย และการจัดโปรโมชั่น จดขาย สินค้าลดราคาพิเศษตามรอบอายุสินค้า และกิจกรรมทดลองชิม เป็นต้น เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี และสร้างประสบการณ์การเลือกซื้อเชิงบวกให้กับลูกค้ามากขึ้น นอกจากนี้การคัดเลือกแบรนด์ร้านค้าในส่วนพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์ ยังช่วยส่งเสริมระบบนิเวศบนพื้นที่ค้าปลีก (Retail Ecosystem) ของบริษัทฯ อีกด้วย ทำให้ลูกค้าสามารถเดินเลือกซื้อสินค้า และรับบริการครบจบในที่เดียว นับเป็นการสร้างประสบการณ์การจับจ่ายในพื้นที่ค้าปลีกรูปแบบใหม่ได้เป็นอย่างดี

ภาพรวมอุตสาหกรรมในปี 2564 แนวโน้มและสภาพการแข่งขันในอนาคต

ในปี 2564 อุตสาหกรรมค้าปลีกมีมูลค่าประมาณ 2,913,000 ล้านบาท (วิจัยกรุงศรี) เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ประมาณ 60,000 ล้านบาท โดยปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ได้แก่ การบริโภคภายในประเทศ มาตรการภาครัฐจึงมีความสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อให้เกิดการใช้จ่ายของครัวเรือนเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์โควิด-19 ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและภาคธุรกิจโดยรวมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ผู้ประกอบการค้าปลีกในฐานะหนึ่งในผู้ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงและต้องปรับตัวอย่างมากให้เข้ากับยุคดิจิทัลด้วยกลยุทธ์ที่หลากหลายเพื่อบริหารจัดการรายได้ ควบคุมรายจ่าย และการลงทุนให้เกิดประสิทธิภาพและสภาพคล่องของธุรกิจ โดยหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญคือ การเข้าถึงลูกค้าด้วยการทำตลาดหลายช่องทาง (Omni-Channel) ในการสื่อสารและเติมเต็มความต้องการตามพฤติกรรมของลูกค้า ทั้ง Chat & Shop และ Click & Collect ดังนั้น หน้าร้านจึงมีส่วนสำคัญในการทำหน้าที่สร้างแรงจูงใจและนำเสนอประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า ในขณะที่ช่องทางออนไลน์ก็มีความจำเป็นต่อการให้ข้อมูลสินค้าและบริการ การลงทุนพัฒนาระบบโครงสร้างเทคโนโลยีของผู้ประกอบการ จึงมีความสำคัญในการรักษาส่วนแบ่งการตลาด

สำหรับธุรกิจให้เช่าพื้นที่ค้าปลีกในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล หากเปรียบเทียบระหว่างปี 2564 กับปี 2563 พบว่า อุปสงค์มีแนวโน้มลดลงเล็กน้อยที่ 5.99 ล้านตารางเมตร จาก 6.13 ล้านตารางเมตร คิดเป็นร้อยละ 2.2 และคาดว่า จะกลับมาเพิ่มขึ้นเฉลี่ยในอัตราร้อยละ 2.3 ถึงร้อยละ 4 ต่อปี ในปี 2565-2566 (วิจัยกรุงศรี) ผู้ประกอบการให้เช่าพื้นที่จึงต้องบริหารจัดการอัตราค่าเช่า เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ผู้เช่า

สำหรับภาพรวมการแข่งขันในธุรกิจค้าปลีก ด้วยบริษัทฯ เป็นผู้เล่นรายใหม่ในธุรกิจนี้ จึงนับว่ามีขนาดเล็ก เมื่อเทียบกับผู้เล่นรายอื่น ๆ ทั้งในแง่รายได้ จำนวนสาขา และจำนวนพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า จากศักยภาพของที่ตั้งร้านค้าปลีกและพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์ของบริษัทฯ รวมถึงแนวทางการทำการตลาดที่เน้นสินค้าที่มีคุณภาพและการให้บริการที่ดี อีกทั้งยังมีทีมบริหารที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในวงการค้าปลีกมาอย่างยาวนาน เหล่านี้จะเป็นกุญแจสำคัญของความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ได้ในอนาคต

(3) การจัดหาสินค้าเพื่อจำหน่ายในร้านเทอร์เทล

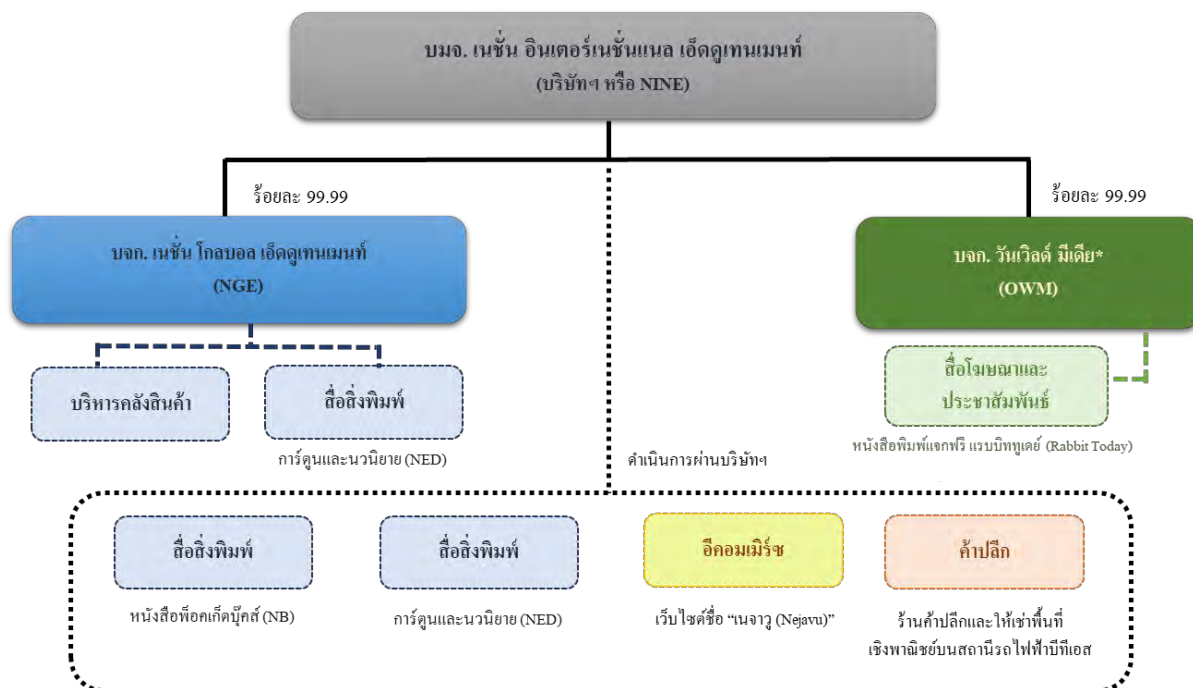
สินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป อาหารปรุงสำเร็จพร้อมทาน และวัตถุดิบในการชงชาและกาแฟ บริษัทฯ สั่งซื้อจากผู้ค้าปลีก ผู้ค้าส่ง ผู้ผลิตสินค้า และผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ซึ่งปัจจุบันมีประมาณ 20 ราย โดยมี 1 ราย เป็นผู้จัดหาสินค้าหลัก ซึ่งบริษัทฯ ยังไม่มีโรงงานผลิตเป็นของตนเอง

1.2.3 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564



ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ชื่อนิติบุคคล / สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) ²	ทุนจดทะเบียน (บาท)	หุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)
บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด 333 อาคารเล้าเป้งวัน 1 ชั้น 24 ซอยเฉยพวง ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ (66) 2091-5900 โทรสาร (66) 2091-5928	ถือสิ่งพิมพ์ (การดูแลและนวนิยาย)	99.99	200,000,000	200,000 (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท)
บริษัท วันเวิลด์ มีเดีย จำกัด ¹ 333 อาคารเล้าเป้งวัน 1 ชั้น 24 ซอยเฉยพวง ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร	ถือสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์แจกฟรี)	99.99	60,000,000	600,000 (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ	¹ หยุคคําเนินพานิชยกิจ ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2562 ² ไม่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด
----------	---

(1) รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียน วันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2564

21

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
9.	นายไวยิน มาน	773,900	0.212
10.	นางสุนิทร วรรณ	560,700	0.153
	อื่น ๆ	8,819,876	2.413
รวม		365,549,286	100.00

ที่มา: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

- หมายเหตุ ¹ Silom Road Limited ถือหุ้นทั้งหมดผ่านคัสโตเดียนชื่อ Phillip Securities (Hong Kong) Limited และผู้มีอำนาจควบคุมสูงสุด (Ultimate Beneficial Owner) ของ Silom Road Limited คือ Mr. V-Nee Yeh, Mr. Kin Chan และ Ms. Angie Yick Yee Li
- ² Silom Road Limited และนายวิโรจน์ ตั้งเจตนาพร เป็นผู้ถือหุ้นที่จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกัน และออกเสียงไปในทางเดียวกัน ซึ่งโดยพฤติการณ์มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

(2) รายละเอียดผู้ถือหุ้นแบ่งตามสัญชาติ

ผู้ถือหุ้นแบ่งตามสัญชาติ	จำนวนราย	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย	684	186,430,136	51.00
ผู้ถือหุ้นสัญชาติต่างด้าว	8	179,119,150	49.00
รวมทั้งสิ้น	692	365,549,286	100.00

* ข้อบังคับบริษัทฯ กำหนดห้ามมิให้หุ้นของบริษัทฯ ถือโดยบุคคลต่างด้าวในขณะใดขณะหนึ่งรวมกันเกินกว่าร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 390,549,286 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 390,549,286 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท และทุนชำระแล้วจำนวน 365,549,286 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 365,549,286 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ โดยบริษัทฯ ไม่มีหุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ และไม่มีการออกหลักทรัพย์ประเภทอื่น

1.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิ (ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ) หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล ดำรงตามกฎหมาย และสำรองอื่น ๆ ที่จำเป็นและเหมาะสม ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงได้ โดยขึ้นอยู่กับความจำเป็นและความเหมาะสมภายใต้เงื่อนไขการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ย้อนหลัง 3 รอบปีบัญชี

รายละเอียด	2563	2562	2561
กำไรต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	(0.05)	(0.36)	(0.82)
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	งดจ่ายเงินปันผล	งดจ่ายเงินปันผล	งดจ่ายเงินปันผล
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	งดจ่ายเงินปันผล	งดจ่ายเงินปันผล	งดจ่ายเงินปันผล

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักว่า การบริหารความเสี่ยงเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะช่วยให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ภายใต้สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และช่วยลดอุปสรรคหรือบรรเทาความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นต่อฐานะทางการเงิน การปฏิบัติงาน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในทางกลับกัน ยังช่วยแสวงหาโอกาสทางธุรกิจให้กับบริษัทฯ ด้วย

บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีกรอบว่า (ก) บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อให้บรรลุแผนธุรกิจและเป้าหมายหลักขององค์กร และสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการวางแผนกลยุทธ์ การจัดทำแผนธุรกิจและงบประมาณประจำปี และ (ข) การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของทุกคนในบริษัทฯ ตั้งแต่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ในการระบุ วิเคราะห์ ประเมิน ดูแลตรวจสอบและควบคุมความเสี่ยงที่สัมพันธ์กับ กิจกรรม หน้าที่และกระบวนการทำงานในหน่วยงานของตน

ในการนี้ บริษัทฯ ได้นำการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางของ Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission มาปรับใช้ในการพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้เหมาะสม โดยขั้นตอนหลักประกอบด้วย การกำหนดเป้าหมาย การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง การติดตาม และการรายงานผลการบริหารความเสี่ยง

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ปัจจัยความเสี่ยงที่เปิดเผยในที่นี้เป็นเพียงปัจจัยความเสี่ยงที่บริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่า มีนัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม อาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นที่บริษัทฯ มีอาจคาดหมายได้ในขณะนี้ หรือที่บริษัทฯ พิจารณาว่าไม่มีนัยสำคัญในปัจจุบัน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในอนาคตได้

ธุรกิจสำนักพิมพ์

(1) ความเสี่ยงด้านอสังหาริมทรัพย์ และภัยธรรมชาติอื่น ๆ ที่คลังสินค้า

กลุ่มบริษัทฯ มีคลังสินค้าเป็นของตนเอง เพื่อรับ จัดเก็บ จัดเตรียม กระจาย และขนส่งสิ่งพิมพ์ ทั้งเพื่อเก็ตบุ๊ก การดูนุญปุ่ นุญย และสินค้าลิขสิทธิ์ต่าง ๆ ทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจ จึงถือเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่สำคัญในระบบห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มบริษัทฯ โดยคลังสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่ ถนนบางนา-ตราด กม. 10 ซึ่งมีขนาดพื้นที่เพียงพอสามารถรองรับการจัดเก็บสินค้าได้อย่างเหมาะสม และมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ ทำให้คล่องตัวในการทำงาน ตลอดจนมีการรักษาความปลอดภัย เพื่อป้องกันภัยจากสภาพแวดล้อมภายนอก อย่างไรก็ตาม กรณีมี

ความเสียหายเกิดขึ้นกับคลังสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ จากภัยธรรมชาติ อุบัติเหตุ หรือเหตุอื่นใดที่ไม่สามารถควบคุมได้ ย่อมส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทฯ จึงกำหนดคู่มือการปฏิบัติงานในคลังสินค้า และมาตรการรักษาความปลอดภัยไว้อย่างชัดเจนและเข้มงวด มีการติดตั้งระดับเพลิงครอบคลุมทุกจุดในคลังสินค้า ซึ่งรวมถึงระหว่างชั้นเก็บสินค้า มีการจัดอบรมการใช้อุปกรณ์ดับเพลิงให้แก่พนักงานเป็นประจำทุกปี มีการตรวจสอบสภาพและปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดความเสี่ยงที่คาดไม่ถึงเกี่ยวกับภัยต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับคลังสินค้า อีกทั้งยังได้จัดทำประกันภัยความเสี่ยงต่อทรัพย์สินและสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก ซึ่งครอบคลุมต่อความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยมูลค่าเงินเอาประกันภัยสอดคล้องกับมูลค่าทรัพย์สินในคลังสินค้าด้วย

(2) ความเสี่ยงจากความผิดพลาดของเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ

ในอดีต กลุ่มบริษัทฯ ประสบปัญหาเรื่องการบริหารสินค้าคงคลังและการจัดส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าที่สั่งซื้อสิ่งพิมพ์ผ่านช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ จากการขาดการบูรณาการกันระหว่างระบบขายสินค้านำร้านกับระบบการจัดการคลังสินค้า ทำให้ลูกค้าขาดความเชื่อมั่น กระทั่งต่อซื้อเสียงและภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นอย่างมาก กลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงผลกระทบดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงได้ศึกษาถึงสาเหตุและปัญหาที่เกิดขึ้น จนปรับปรุงและพัฒนาเป็นเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซชื่อเนจาวูที่ www.nejavu.com ซึ่งใช้อยู่จนถึงปัจจุบัน ให้มีฟังก์ชันการใช้งานที่ง่ายไม่ซับซ้อน เป็นมิตรกับผู้ใช้ มีการแสดงข้อมูลสินค้าประกอบการตัดสินใจของลูกค้าอย่างละเอียด ชัดเจน และครบถ้วน และนำระบบการขายสินค้าแบบหน้าร้าน (Point of Sale System) ทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถทราบและตรวจสอบข้อมูลคำสั่งซื้อสินค้า ข้อมูลสินค้าคงคลัง และยอดขายได้ทันที อีกทั้งยังนำระบบชำระเงินของ 2C2P ที่ได้มาตรฐานสากลและมีความปลอดภัยสูงมาใช้ในการรับชำระค่าสินค้า นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีช่องทางให้ลูกค้าสามารถติดต่อมายังผู้ดูแลระบบได้โดยตรง เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะยังคงพัฒนาและปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่อง ผ่านการรับฟังความเห็นของลูกค้า โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า ทำให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด

(3) ความเสี่ยงจากการประเมินมูลค่าของสินค้าคงเหลือ

สิ่งพิมพ์ของกลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายผ่านร้านหนังสือเป็นส่วนใหญ่ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีข้อตกลงจะรับคืนสิ่งพิมพ์ที่ไม่สามารถจำหน่ายได้ อันอาจเป็นเหตุให้มีสิ่งพิมพ์กลายเป็นสินค้าคงเหลือ ซึ่งมีโอกาสเสื่อมคุณภาพเสียหายและล้าสมัยเมื่อเวลาผ่านไป ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการคัดเลือกหัวหนังสือผ่านการรับฟังผลตอบรับและความคิดเห็นของลูกค้า และอยู่ในกระแสความสนใจเหมาะสมกับสถานการณ์ ให้จำนวนการผลิตตรงกับความต้องการในตลาดควบคู่กับการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารคลังสินค้า เพื่อให้สินค้าคงเหลือและยอดสะสมในแต่ละปีอยู่ในปริมาณที่น้อยที่สุด นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าสำหรับสินค้าที่เสื่อมสภาพ ล้าสมัย และค้างนาน โดยสินค้าคงเหลือที่มีอายุมากกว่า 12 เดือน มากกว่า 24 เดือน และมากกว่า 36 เดือน จะมีการพิจารณามูลค่าสุทธิที่ประมาณร้อยละ 50 ร้อยละ 75 และร้อยละ 98 ของราคาที่จะขายของสินค้าคงเหลือ นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทฯ มีวิธีการระบายสินค้าคงเหลือด้วยการลดราคาพิเศษ การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายในรูปจำหน่ายหนังสือตามงานต่าง ๆ สำหรับ

หนังสือการตูนญี่ปุ่นที่มีเล่มต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการนำเล่มที่ออกใหม่จำหน่ายควบคู่ไปกับเล่มที่ได้เคยวางจำหน่ายก่อนหน้านี้แล้ว ซึ่งรวมถึงการนำหนังสือการตูนญี่ปุ่นที่มีการออกครบทุกเล่มแล้วมาจัดเป็นชุดเพื่อจัดจำหน่าย

ปี	2564	2563	2562	2561
ค่าเพื่อสินค้าล้ำสมัย (ล้านบาท)	12.05	16.82	14.08	18.70
คิดเป็นร้อยละของยอดขายหนังสือสุทธิ	15	26	29	44
เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากปีก่อนหน้า (ร้อยละ)	(28)	19	(25)	
ร้อยละของค่าเพื่อสินค้าล้ำสมัย				
- บริษัทฯ	55	61	68	66
- NGE	45	39	32	34

(4) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์

จากสภาวะถดถอยอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสิ่งพิมพ์แบบเดิมที่ค่อย ๆ ลดความนิยมลง ส่งผลให้ผู้ประกอบการธุรกิจสิ่งพิมพ์หลายรายที่ไม่ยอมหรือไม่สามารถปรับตัวได้ตามสถานการณ์ ประสบปัญหาขาดทุน และบางแห่งทยอยปิดตัวลง ขณะที่บางแห่งเร่งปรับตัวเข้าสู่ดิจิทัลที่เข้ามาทดแทนสิ่งพิมพ์แบบเดิมตามการพัฒนาอย่างรวดเร็วและประสิทธิภาพที่สูงขึ้นของเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีให้เลือกมากมายหลากหลายในราคาที่ถูกลง การเข้าถึงข้อมูลในโลกอินเทอร์เน็ตที่ง่ายขึ้น ผู้คนจึงเปิดรับสื่อดิจิทัลที่มีคอนเทนต์ให้เลือกตามความสนใจ และใช้เวลาอยู่กับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์นานขึ้น โดยเฉพาะฐานลูกค้าการตูนญี่ปุ่นอย่างวัยรุ่นและกลุ่มคนทำงานที่เติบโตมากับยุคแรกของการเข้ามาของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีดิจิทัลเมื่อเปรียบเทียบกับคนในวัยอื่น เห็นได้จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของตลาดอีบุ๊ก

กลุ่มบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงการเข้ามามีบทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัลดังกล่าว จึงปรับแนวทางการดำเนินธุรกิจ ซึ่งรวมถึงงานด้านการตลาดและการขาย เพื่อลดผลกระทบในทางลบที่คาดการณ์ได้ให้มากที่สุด และเพื่อรักษารายได้ในธุรกิจสำนักพิมพ์ของกลุ่มบริษัทฯ เช่น การคัดเลือกหัวหนังสือให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นเพื่อขยายฐานผู้อ่านที่จะเข้ามาเป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับโลกในยุคดิจิทัล การเพิ่มลิขสิทธิ์หนังสือต่าง ๆ ในรูปแบบอีบุ๊ก การเพิ่มช่องทางจำหน่ายสิ่งพิมพ์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ การรับฝากขายสินค้าลิขสิทธิ์ของพันธมิตรที่เกี่ยวข้องกับสิ่งพิมพ์ของกลุ่มบริษัทฯ มาจำหน่ายบนเนจาว์ฯ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้าในเนจาว์ฯ และเพื่อให้บริการเปิดเสรีแก่ลูกค้าในเว็บไซต์เดียวแทนที่จะต้องแยกซื้อผ่านหลายเว็บไซต์ที่อาจมีความยุ่งยากและค่าขนส่งที่เพิ่มมากขึ้น การเพิ่มบริการรับแปลคอนเทนต์การ์ตูนออนไลน์ เป็นต้น

(5) ความเสี่ยงจากช่องทางหลักในการจำหน่ายสิ่งพิมพ์

กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายสิ่งพิมพ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่หลากหลาย เพื่อให้สินค้าของกลุ่มบริษัทฯ เข้าถึงลูกค้าได้ตามความสนใจ พฤติกรรมการซื้อ และวิถีการใช้ชีวิต โดยช่องทางหลักสำหรับพ็อกเก็ตบุ๊กคือ ร้านหนังสือชั้นนำ ซึ่งเป็นช่องทางที่ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้า เนื่องจากพื้นที่และวิธีการจัดวางสินค้าจะมีการแบ่งตามประเภทและหมวดอย่างชัดเจน อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปี 2559 ผู้รับจัดจำหน่ายได้เปลี่ยนนโยบายการกระจายหนังสือไปยังร้านหนังสือโดยใช้วิธีการคัดสรรยอดกระจายสินค้าจากสถิติการขายในแต่ละหมวดหนังสือ ดังนั้น หนังสือที่พิมพ์ออกมาจะถูกจำกัดพื้นที่การวางที่ร้านหนังสือเพียงบางสาขา ส่งผลให้นักอ่านหาซื้อหนังสือได้ยากขึ้น ส่งผลกระทบต่อยอดขายและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในภาพรวม ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ปรับวิธีการจัดจำหน่าย โดยติดต่อและเปิดหน้าบัญชี เพื่อจำหน่ายหนังสือโดยตรงกับร้านหนังสือขนาดใหญ่ที่มีหลายสาขาตามความเหมาะสมของแต่ละประเภทและหมวดของหนังสือ เนื่องจากการจำหน่ายโดยตรงนี้ นอกจากจะเป็นการลดค่าคอมมิชชั่นที่ต้องจ่ายให้กับผู้รับจัดจำหน่ายแล้ว ยังทำให้กลุ่มบริษัทฯ ทราบความต้องการที่แท้จริงของหนังสือแต่ละประเภทแต่ละหมวด และสามารถบริหารสินค้าคงคลังและต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

สำหรับการดำเนินงาน กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายผ่านเอเจนต์ที่จัดจำหน่ายการ์ตูนเป็นหลัก ก่อนเอเจนต์เหล่านี้จะกระจายสินค้าต่อไปยังร้านหนังสือค้าปลีกรายย่อย ซึ่งมีพื้นที่สำหรับจัดวางจำกัด ไม่มากพอสำหรับการตกแต่งคิสเพลย์หนังสือ ทำให้หนังสืออยู่ในตำแหน่งที่ไม่โดดเด่น อาจจะทำให้เสียโอกาสในการขาย อีกทั้งร้านหนังสือค้าปลีกรายย่อยส่วนใหญ่มักเป็นธุรกิจครอบครัวขนาดเล็กที่ทำมาเป็นเวลานาน ไม่มีระบบบันทึกการขายที่แน่นอน ทำให้ยากต่อการที่จะติดตามยอดขายที่ชัดเจน อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการจำหน่ายผ่านช่องทางนี้ เช่น การจัดจำหน่ายการ์ตูนแบบจัดชุดรวมเล่มเพื่อเก็บสะสม ซึ่งถือเป็นการสร้างกิมมิกให้ร้านค้าปลีกรายย่อยยังคงมีความน่าสนใจ เป็นต้น

นอกจากช่องทางหลักดังกล่าวข้างต้น กลุ่มบริษัทฯ ยังจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ผ่านอีคอมเมิร์ซและแพลตฟอร์มอีบุ๊ก ซึ่งเป็นช่องทางที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะสร้างความสะดวกให้ลูกค้าในการให้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจซื้อสินค้า โดยไม่ต้องเสียเวลาเดินทาง ถือเป็นอีกช่องทางจำหน่ายที่ลดความเสี่ยงจากช่องทางหลักในการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ดังกล่าวข้างต้น ทั้งนี้ สัดส่วนรายได้สิ่งพิมพ์ของกลุ่มบริษัทฯ ตามช่องทางจำหน่าย สามารถพิจารณาได้ในข้อ 1.2.2 ภายใต้อำนาจ ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

(6) ความเสี่ยงด้านการจัดหาลิขสิทธิ์สิ่งพิมพ์

ในการประกอบธุรกิจสำนักพิมพ์ กลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์สิ่งพิมพ์ แต่เป็นการซื้อลิขสิทธิ์สิ่งพิมพ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ ซึ่งเป็นนักเขียนหรือสำนักพิมพ์ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อนำมาผลิตและจัดจำหน่ายเพียงรายเดียวในประเทศไทย ซึ่งสัญญาเพื่อให้ได้มาซึ่งลิขสิทธิ์ส่วนใหญ่มีระยะเวลา 3 ถึง 7 ปี โดยกลุ่มบริษัทฯ มีสิทธิต่ออายุสัญญาได้ในราคาและเงื่อนไขเดิม และเจ้าของลิขสิทธิ์สามารถยกเลิกสัญญาได้ หากกลุ่มบริษัทฯ ผิดสัญญา และ/หรือมีปัญหาด้านการเงิน และ/หรืออยู่ในสถานะล้มละลาย ดังนั้น หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาลิขสิทธิ์สิ่งพิมพ์ที่ต้องการมาผลิตและจัด

จำหน่าย หรือสัญญาเพื่อให้ได้มาซึ่งลิขสิทธิ์ถูกยกเลิกหรือไม่สามารถต่ออายุสัญญาได้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ไม่เคยประสบปัญหาด้านการจัดหาและซื้อลิขสิทธิ์สิ่งพิมพ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ เนื่องจากตลาดสิ่งพิมพ์มีขนาดใหญ่ จึงมีลิขสิทธิ์สิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ให้เลือกซื้อเป็นจำนวนมาก ประกอบกับกลุ่มบริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันดีกับนักเขียนและสำนักพิมพ์ที่มีชื่อเสียงหลายราย และประสบความสำเร็จในการผลิตและจัดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือมาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงสามารถเลือกซื้อลิขสิทธิ์สิ่งพิมพ์ที่ต้องการและได้รับความไว้วางใจจากเจ้าของลิขสิทธิ์ในการให้ลิขสิทธิ์สิ่งพิมพ์ที่มีแนวโน้มว่าจะได้รับความนิยมสูงมาผลิตและจัดจำหน่าย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังปฏิบัติตามสัญญาอย่างเคร่งครัด จึงไม่มีปัญหาเรื่องการถูกยกเลิกสัญญาหรือเจรจาต่ออายุสัญญาโดยกลุ่มบริษัทฯ ยังได้วางแผนการผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ที่หลากหลายทั้งเชิงเนื้อหาและเจ้าของลิขสิทธิ์ อีกทั้งยังเพิ่มสัดส่วนการผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของนักเขียนคนไทย เพื่อลดการพึ่งพิงเจ้าของลิขสิทธิ์รายใดรายหนึ่งมากเกินไป

(7) ความเสี่ยงจากการลักลอบทำซ้ำเนื้อหา

ที่ผ่านมา มีเว็บไซต์ที่ลักลอบนำเสนอสิ่งพิมพ์อย่างผิดกฎหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการ์ตูนญี่ปุ่น อยู่พอสมควร ลูกจ้างบางส่วนได้บริโภคสิ่งพิมพ์ดังกล่าวโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ส่งผลให้ลูกจ้างตัดสินใจไม่ซื้อสินค้าที่มีลิขสิทธิ์ถูกกฎหมาย ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงต้องคัดเลือกเนื้อหาที่โดดเด่น แตกต่าง มีเอกลักษณ์ เพื่อจำหน่ายในรูปแบบอีบุ๊ก พร้อมกับใช้เทคโนโลยีที่มีความปลอดภัย และให้บริการที่เป็นเลิศในราคาที่ที่น่าสนใจ ตลอดจนมีวิธีการนำเสนอที่เหนือกว่าเว็บไซต์ที่ผิดกฎหมาย รวมทั้งเข้าเจรจากับเจ้าของเว็บไซต์เหล่านั้นให้เป็นช่องทางการริวิวให้คำวิจารณ์สิ่งพิมพ์ของกลุ่มบริษัทฯ แทนการลักลอบนำเสนอสิ่งพิมพ์อย่างผิดกฎหมาย ซึ่งที่ผ่านมาได้รับผลตอบรับที่น่าพึงพอใจ

ธุรกิจค้าปลีก

(1) ความเสี่ยงด้านจำนวนผู้โดยสารบีทีเอสลดลง

ธุรกิจค้าปลีกของบริษัทฯ เริ่มต้นที่พื้นที่ภายในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ซึ่งมีโอกาสเติบโตตามจำนวนผู้โดยสารบีทีเอสที่เพิ่มมากขึ้นจากการขยายโครงข่ายและเส้นทางการเดินรถที่ครอบคลุมและเข้าถึงพื้นที่สำคัญตามแผนแม่บทระบบขนส่งมวลชนทางรางในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (M-MAP ปี 2553 ถึง 2572) ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร หากมีปัจจัยใดที่มีผลกระทบจำนวนผู้โดยสารอย่างมีนัยสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นความล่าช้าจากการพัฒนาระบบขนส่งมวลชนทางราง การประท้วงหรือชุมนุมทางการเมือง การมีโรคระบาด อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

สำหรับการแพร่ระบาดของโควิด-19 ตั้งแต่ปี 2563 ที่ผ่านมา ภาครัฐจำเป็นต้องออกมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด เช่น การขอความร่วมมือให้จำกัดการเดินทางโดยให้ทำงานที่บ้าน การลดการอยู่ร่วมกันในพื้นที่แออัด การรักษาระยะห่างทางสังคม เป็นต้น ทำให้จำนวนผู้โดยสารบีทีเอสและจำนวนเที่ยวการเดินทางในโครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียวหลัก (สายสีลม เชื่อมต่อระหว่างสถานีสนามกีฬาแห่งชาติและสถานีสะพานตากสิน และสายสุขุมวิท เชื่อมต่อระหว่างสถานีหมอชิตและสถานีอ่อนนุช) ลดลงอย่างมีนัยสำคัญกว่าร้อยละ 40 (ข้อมูลจากกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานระบบขนส่งมวลชนทางราง บีทีเอส

โทรทัศน์) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คาดว่า จากจำนวนประชากรที่ได้รับการฉีดวัคซีน การผ่อนคลายมาตรการต่าง ๆ ของภาครัฐ รวมถึงการเปิดประเทศเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว จะทำให้จำนวนผู้โดยสารบีทีเอสกลับมาเติบโตเช่นเดิม เมื่อสามารถเปิดเมืองได้อย่างเต็มรูปแบบ บริษัทฯ จึงได้พัฒนาสินค้าและบริการที่อำนวยความสะดวกและสอดคล้องกับความต้องการหลักของผู้สัญจรผ่านบีทีเอส เช่น อาหารปรุงสำเร็จ เครื่องดื่ม เบเกอรี่ แกดเจ็ต บริการจัดส่งพัสดุ สินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์ เป็นต้น ทำให้สถานีรถไฟฟ้ากลายเป็นแหล่งไลฟ์สไตล์ที่ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าคุณภาพและใช้บริการที่ครบครัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการสำรวจและวิจัยพฤติกรรมของผู้โดยสารบีทีเอสและชุมชนบริเวณใกล้เคียงเพื่อนำมาวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า ทำให้สามารถนำเสนอสินค้าและบริการต่าง ๆ ได้อย่างตรงใจลูกค้ามากที่สุด

(2) ความเสี่ยงด้านการบริหารสินค้าคงคลัง

ด้วยสินค้าหลักของร้านเทอร์เทิลแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ (ก) อาหารและเครื่องดื่มขงสด และ (ข) สินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งบางส่วนมีอายุการเก็บรักษาที่สั้นประมาณ 1 วันถึง 5 วัน ดังนั้น อาจมีการสูญเสียของสินค้าจากการทำลายสินค้าที่ใกล้หมดอายุ หากประมาณการการหมุนเวียนของสินค้าไม่สอดคล้องกับจำนวนผู้ซื้อสินค้าที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ ทำให้รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และต้นทุนการขายสูงขึ้น อันส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้น เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้กำหนดรอบจัดส่งสินค้าของผู้ค้าปลีก ผู้ค้าส่ง และผู้ผลิตสินค้าให้มีความถี่ และใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ในการบริหารจัดการสินค้าและยอดขาย ซึ่งรวมถึงการหมุนเวียนของสินค้า และผลตอบรับจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายหรือโปรโมชั่นของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน การควบคุมค่าใช้จ่าย และการจัดการสินค้าคงคลัง ทำให้การส่งสินค้าจากผู้ค้าปลีก ผู้ค้าส่ง และผู้ผลิตสินค้าในแต่ละครั้งมีจำนวนเพียงพอเพื่อการจำหน่าย และประเภทสินค้าเหมาะสมกับสถานที่ตั้งของสาขาร้านเทอร์เทิลด้วย

(3) ความเสี่ยงด้านสรรหาบุคลากร

เนื่องจากธุรกิจค้าปลีกเป็นธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ ต้องสรรหาบุคลากรที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในจำนวนที่พอเหมาะกับการประกอบธุรกิจ ซึ่งบางครั้งอาจอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่จำกัด ดังนั้น เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร เพื่อรองรับธุรกิจค้าปลีก ทั้งงานส่วนสาขาของร้านเทอร์เทิลและงานสนับสนุนส่วนกลาง ตั้งแต่ที่บริษัทฯ ตัดสินใจเข้าทำธุรกิจนี้ และมีการเตรียมแผนการเปิดรับสมัครและฝึกอบรมให้แก่พนักงานสาขาของร้านเทอร์เทิลที่สอดคล้องกับแผนก่อสร้างและกำหนดการเปิดร้านในแต่ละสาขา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายการบริหารค่าตอบแทนอย่างสมเหตุสมผล และสามารถแข่งขันกับบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันได้ เพื่อลดอัตราการลาออกของพนักงานสาขา ทำให้การให้บริการในร้านเทอร์เทิลเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีมาตรฐาน และถือเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการสรรหาและอบรมพนักงานสาขาใหม่อีกทางหนึ่งด้วย

นอกจากความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจข้างต้น กลุ่มบริษัทฯ ยังมีความเสี่ยงจากการที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เกินกว่าร้อยละ 50 กล่าวคือ ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 Silom Road Limited (ถือหุ้นทั้งหมดผ่านคัสโตเดียนชื่อ Phillip Securities (Hong Kong) Limited) และนายวิโรจน์ ตั้งเจตนาพร ถือหุ้นในบริษัทฯ รวมกันจำนวน 195,500,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 53.48 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด จึงมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายและบริหารจัดการกลุ่ม

บริษัทฯ และมีอำนาจควบคุมและสามารถใช้สิทธิคัดค้านหรือไม่อนุมัติการลงมติที่สำคัญในการประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องต่าง ๆ ที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน มีการกำหนดมาตรการการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ รวมถึงบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งบุคคลดังกล่าวจะไม่มีสิทธิในการอนุมัติรายการนั้น ๆ เพื่อให้การเข้าทำการรายการนั้นเป็นไปอย่างโปร่งใส และมีการแต่งตั้งกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่ถ่วงดุลและตรวจสอบการดำเนินงานของผู้บริหารและดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อย ซึ่งที่ผ่านมา ผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มดังกล่าวได้ให้การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ จากการที่ลักษณะธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเชื่อว่าเป็นหนึ่งในสิ่งที่ตอบสนองความต้องการและอำนวยความสะดวกในวิถีการดำเนินชีวิตของผู้คน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งการสร้างโอกาสและการเติบโตทางธุรกิจอย่างสมดุล การบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร ซึ่งรวมถึงการติดตามความเสี่ยงอุบัติใหม่ การพิจารณาให้การดำเนินกิจกรรมและการตัดสินใจทางธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบทางลบ แต่มุ่งเน้นให้เกิดผลลัพธ์เชิงบวกแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม การสร้างและพัฒนานวัตกรรมองค์กร รวมทั้งการมีปฏิสัมพันธ์และความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจและบริหารงานอย่างยุติธรรม โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งรวมถึงแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่กำหนดโดยหน่วยงานกำกับดูแล อีกทั้งยังเสริมสร้างและสนับสนุนให้การกำกับดูแลกิจการและการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กรของกลุ่มบริษัทฯ

ด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจและบริหารงานด้วยความใส่ใจต่อผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม จึงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดขั้นตอนการทำงานที่ไม่เกิดมูลค่า และบริหารจัดการทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ โดยการลดปริมาณขยะที่เกิดจากการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงให้การสนับสนุนและส่งเสริมโครงการหรือกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

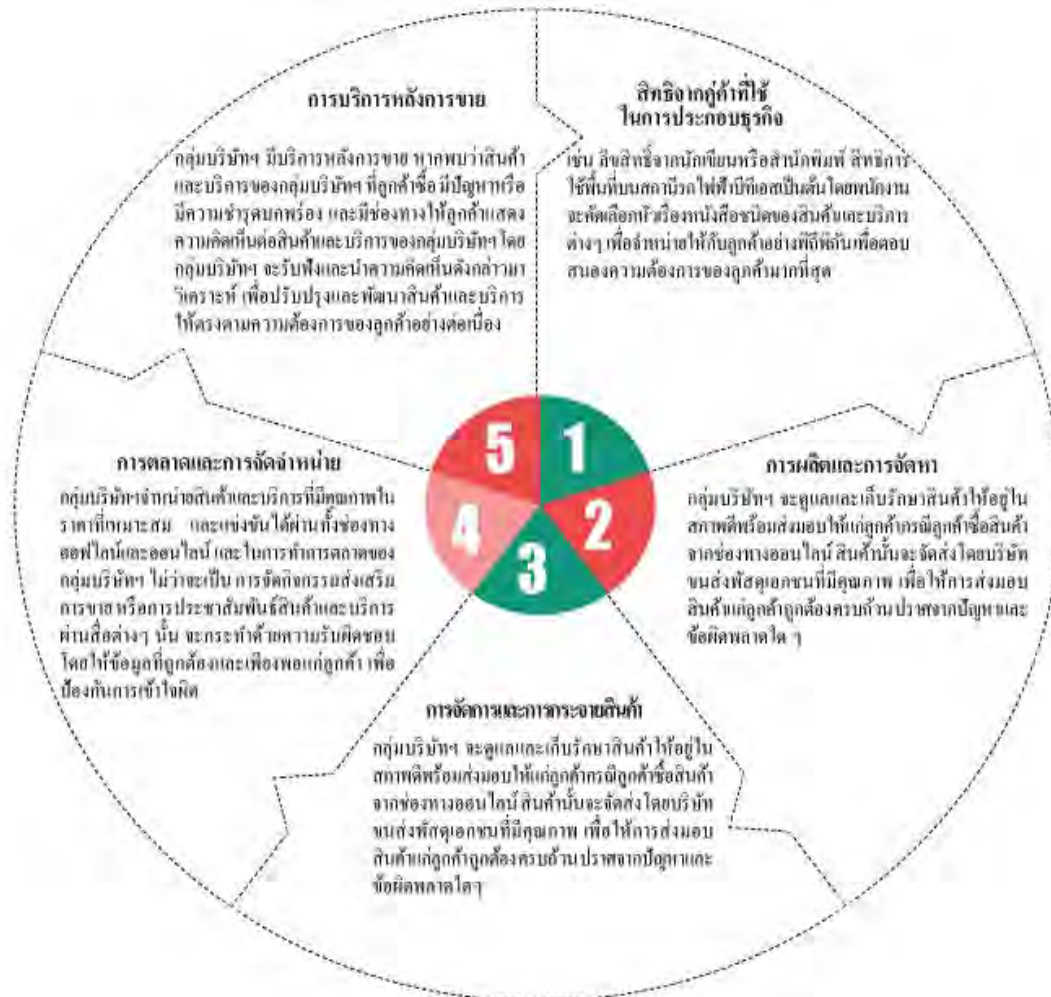
ด้านสังคม

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจและบริหารงานด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ไม่ว่าจะเป็นการมุ่งมั่นและสนับสนุนการสร้างประโยชน์ให้กับสังคมและชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริเวณรอบสำนักงานใหญ่และร้านเทอร์เทิล (รวมเรียกว่า “สถานประกอบการ”) รวมทั้งเป็นการส่งต่อความสุขจากกลุ่มบริษัทฯ ต่อชุมชนและขยายต่อไปสู่สังคม การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เสมอภาค และเป็นธรรมบนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชน ทั้งในด้านการจ้างงาน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ ความปลอดภัยและสุขอนามัยในที่ทำงาน และการพัฒนาทักษะและศักยภาพในการทำงานของบุคลากร

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

5 กิจกรรมหลักในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ



ทั้งนี้ เพื่อให้กิจกรรมหลักในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ บรรลุเป้าหมาย กลุ่มบริษัทฯ มีกิจกรรมสนับสนุนในด้านต่าง ๆ เช่น (ก) การบริหารงานบุคคล เริ่มตั้งแต่กระบวนการสรรหาคัดเลือกบุคลากร การพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากร ไปจนถึงการประเมินผลการปฏิบัติงาน การกำหนดค่าตอบแทน และการรักษาบุคลากร (ข) การบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีขั้นตอนการระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง การนำแผนไปปฏิบัติและการติดตามดูแล และทำการทบทวนและปรับปรุงแผนจัดการความเสี่ยง (ค) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้จัดการกับข้อมูลของกลุ่มบริษัทฯ และ (ง) การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย เป็นต้น

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยดูแลให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสมอภาค และเป็นธรรม เพราะกลุ่มบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า ความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มมีความสำคัญต่อการสร้างมูลค่าทางธุรกิจ การพัฒนาอย่างยั่งยืน และความสำเร็จในระยะยาว

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร		
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> - การประกอบธุรกิจด้วยความโปร่งใส และตรวจสอบได้ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี - ผลประกอบการที่เติบโต มั่นคงและยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานผลประกอบการของบริษัทฯ รายไตรมาส และรายปี โดยเปิดเผยข้อมูลให้ครบถ้วน ถูกต้อง และตรงเวลา - รายงานสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทฯ ผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ - จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีและการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบผลการดำเนินงาน และพิจารณาอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ - จัดทำและติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน และนโยบายการปฏิบัติงานของส่วนงานต่างๆ รวมถึงนโยบายและแนวปฏิบัติย่อยที่เกี่ยวข้อง
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม เสมอภาค และเป็นธรรมบนพื้นฐานของการพลีตินุยุชนขั้นพื้นฐานตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ - ค่าตอบแทน และสวัสดิการที่เหมาะสม - การเรียนรู้ ฝึกอบรม และพัฒนาความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการให้โอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ - สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำระเบียบข้อบังคับการทำงานเป็นลายลักษณ์อักษร และประกาศให้พนักงานทราบทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้การปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนของบริษัทฯ เป็นไปอย่างเท่าเทียม เสมอภาค และเป็นธรรม - สํารวจและปรับปรุงค่าตอบแทนและสวัสดิการของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถแข่งขันกับอุตสาหกรรมเดียวกันได้ - สนับสนุนให้พนักงานเข้าอบรมหลักสูตรต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร - สร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานที่ดี และดูแลให้มีความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร		
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - สินค้าและบริการที่หลากหลาย มีคุณภาพและปลอดภัย ในราคาที่สมเหตุสมผล - การให้บริการหลังการขาย การรับประกันคุณภาพสินค้า และการเปลี่ยนคืนสินค้าที่ชำรุดบกพร่อง 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาสินค้าและบริการ ผ่านการรับฟังและวิเคราะห์ผลตอบรับของลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า - ตรวจสอบคุณภาพของสินค้าก่อนส่งมอบ และส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพและถูกต้องให้ลูกค้าตรงตามกำหนดเวลาตามนโยบายการจัดส่งสินค้า - จัดให้มีเจ้าหน้าที่บริการหลังการขาย เพื่อตอบข้อซักถามและให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส - การปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าในสัญญา - การร่วมกันสร้างคุณค่าในการดำเนินธุรกิจ อย่างยั่งยืนในระยะยาว 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำและติดตามให้มีการปฏิบัติตามระเบียบอนุมัติและแนวทางการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการจัดซื้อและจัดจ้างและการเบิกจ่าย ซึ่งยึดหลักเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ - ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าในสัญญา - ประชุมร่วมกับคู่ค้า เพื่อรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของคู่ค้า รวมถึงร่วมกันปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงาน
คู่แข่งทางการค้า	<ul style="list-style-type: none"> - การแข่งขันอย่างเสรี ไม่ผูกขาด หรือกีดกันทางการค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าอย่างเป็นธรรม ภายใต้กฎหมาย และคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของบริษัทฯ - ไม่มีข้อตกลงทางการค้าใดที่ห้ามคู่ค้าของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจกับคู่แข่งทางการค้า
สังคมและชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความปลอดภัยและใส่ใจในผลกระทบต่อสังคมและชุมชนทั้งเชิงบวกและเชิงลบ และรวมถึงด้านสิ่งแวดล้อมด้วย - การร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - รับฟังความคิดเห็นของสังคมและชุมชนบริเวณโดยรอบสาขาของบริษัทฯ - ช่วยเหลือและสนับสนุนชุมชนผ่านการจัดกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรุนแรงของสถานการณ์จากสภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทั่วโลกกำลังเผชิญอยู่ และเล็งเห็นว่า ภาครัฐกิจเป็นหนึ่งในภาคส่วนที่สามารถช่วยชะลอและลดความรุนแรงของสถานการณ์ดังกล่าวได้ จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบเชิงลบจากขั้นตอน กระบวนการทำงาน และกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ต่อสิ่งแวดล้อม และได้กำหนดประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมไว้ครอบคลุมถึงการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงน้ำและพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ และรู้คุณค่า และการจัดการและลดปริมาณขยะให้เป็นไปอย่างเหมาะสม

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

1. การใช้ทรัพยากร

ด้วยวัตถุประสงค์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน บริษัทฯ จึงมีแนวทางในการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยณรงค์และประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกระดับใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างรู้คุณค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนี้

- การลดการใช้พลังงานไฟฟ้า เช่น การลดจำนวนหลอดไฟและเปิดใช้หลอดไฟเท่าที่จำเป็นและปิดไฟในเวลาพักกลางวัน การปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์เมื่อไม่ใช้งาน การตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้าในสถานประกอบการอย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น
- การลดการใช้น้ำ เช่น การตรวจสอบการรั่วไหลท่อน้ำประปาและก๊อกน้ำแต่ละจุดอย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น ด้วยความมุ่งมั่นในการช่วยลดความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำในอนาคต
- การลดการใช้กระดาษ ด้วยการพิมพ์บนกระดาษทั้งสองด้าน การไม่พิมพ์เอกสารที่ไม่จำเป็น การจัดทำและจัดเก็บเอกสารและรายงานต่าง ๆ เช่น เอกสารประกอบการประชุม เป็นต้น ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และการปรับปรุงกระบวนการทำงานผ่านระบบออนไลน์ ตลอดจนการส่งเอกสารผ่านอีเมล ซึ่งถือเป็นการอำนวยความสะดวกในการสืบค้นข้อมูลของพนักงานอีกทางหนึ่งด้วย

2. การจัดการและลดปริมาณขยะ

แม้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะไม่มีกระบวนการผลิตสินค้าและบริการของตนเองก็ตาม แต่กลุ่มบริษัทฯ มีแนวทางการจัดการและลดปริมาณขยะในการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ต้องนำไปกำจัดให้เหลือน้อยที่สุด ผ่านการบริหารจัดการจำนวนการสั่งผลิตสินค้า ได้แก่ การเปิดให้ลูกค้าสามารถพรีออร์เดอร์สินค้าพิเศษ การจัดทำฐานข้อมูลสินค้าเพื่อใช้วิเคราะห์การหมุนเวียนของสินค้าแต่ละประเภท ประกอบกับการรณรงค์และสร้างวินัยให้พนักงานทุกระดับคัดแยกขยะและทิ้งลงในถังแต่ละประเภทที่บริษัทฯ จัดเตรียมไว้ และการให้บริการน้ำดื่มในสถานประกอบการเพื่อลดการใช้น้ำดื่มจากขวดพลาสติก



ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจของบริษัทฯ ในการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจกที่มากเกินไป ซึ่งสาเหตุหลักของสภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อย่างไรก็ดี ปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ไม่มีโรงงานผลิตสินค้าและบริการ ประกอบกับบริษัทฯ ยังไม่มีความชำนาญในการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องดังกล่าว

อนึ่ง บริษัทฯ มีแผนในการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นรูปธรรมเป็นลำดับถัดไปในอนาคต

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ภายใต้กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียผ่านการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ไม่เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และกิจกรรมพัฒนาสังคมและชุมชน

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ยึดมั่นในการปฏิบัติตามข้อตกลงที่มีกับคู่ค้า พันธมิตร และลูกค้า ภายใต้กรอบและกติกาแห่งกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ หลีกเลี่ยงธุรกรรมหรือการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริมและสนับสนุนการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันจากการกระทำที่เกิดจากการใช้อำนาจอย่างไม่ถูกต้องในทุกรูปแบบ โดยมีเป้าหมายในการลดการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กรให้เป็นศูนย์ ซึ่งพิสูจน์ได้จากการที่บริษัทฯ ได้ต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และในปี 2564 ไม่พบการรายงานหรือข้อร้องเรียนว่าการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ไม่เป็นธรรมหรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย



2. การเคารพสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน ความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ด้วยความเสมอภาคและความเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติเพราะความแตกต่างในลักษณะส่วนบุคคล ไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ สีผิว ถิ่นกำเนิด เพศ ศาสนา อายุ สมรรถภาพทางร่างกาย รสนิยมทางเพศ ความคิดเห็นทางการเมือง ฐานะ การศึกษา หรือสถานภาพอื่นใด

3. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่า พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าที่สุดในการดำเนินธุรกิจ และเป็นปัจจัยสำคัญที่จะขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ จึงมุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรม สภาพแวดล้อมและบรรยากาศการทำงานที่ดี รวมถึงการทำงานเป็นทีม และปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เสมอภาค และเป็นธรรมบนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชน ทั้งในด้านการจ้างงาน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ ความปลอดภัยและสุขอนามัยในที่ทำงาน และการพัฒนาทักษะและศักยภาพในการทำงานของบุคลากร อีกทั้งยังมีการสื่อสารเป้าหมายและทิศทางขององค์กรให้พนักงานทราบเป็นประจำผ่านสารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกิจกรรมประชุมพนักงานทุกระดับหรือ Town Hall ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติต่อพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ สามารถพิจารณาได้ในข้อ 7.5 ภายใต้หัวข้อ ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านความปลอดภัยของผู้บริโภค จึงคัดเลือกว่าวัตถุดิบและส่วนประกอบของสินค้าและบริการจากคู่ค้าอย่างพิถีพิถัน เช่น การเลือกใช้กระดาษถนอมสายตาหรือ Green Read สำหรับพ็อคเก็ตบุ๊กทุกเล่มภายใต้แบรนด์เนชั่นบุ๊กส์ (Nation Books) ซึ่งช่วยถนอม

สายตาของนักอ่านจากการลดการสะท้อนของแสงเข้าสู่ดวงตา การขอรับเลขสารบบอาหาร หรือ อย. สำหรับอาหารปรุงสำเร็จบรรจุกล่องพร้อมรับประทานภายใต้แบรนด์เทอร์เทิล (Turtle) เป็นต้น และจำหน่ายในราคาที่สมเหตุสมผล โดยไม่เอาเปรียบผู้บริโภคผ่านการให้ข้อมูลสินค้าและบริการ รวมถึงข้อมูลการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ใช้ประกอบการตัดสินใจซื้ออย่างครบถ้วน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานของสินค้าและบริการของแบรนด์ต่าง ๆ ภายใต้การจัดการของกลุ่มบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการพัฒนาสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทฯ ให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคตลอดเวลา เพื่อสร้างความพึงพอใจต่อผู้บริโภค



สำหรับข้อมูลของผู้บริโภค ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้รับจากการดำเนินธุรกิจ จะถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบ มีมาตรการรักษาความปลอดภัย และนำมาประมวลผลได้ตามที่กฎหมายอนุญาตให้กระทำการได้เท่านั้น

5. การร่วมพัฒนาสังคมและชุมชน

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความปลอดภัยและใส่ใจถึงผลกระทบต่อสังคมและชุมชน ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ และรวมถึงด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านการรับฟังความคิดเห็นของสังคมและชุมชนบริเวณโดยรอบสาขาของกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้งยังสนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการซึ่งมีเป้าหมายในการพัฒนาสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ทั้งนี้ ในปี 2564 ไม่พบการรายงานหรือข้อร้องเรียนจากชุมชนบริเวณโดยรอบจากการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างไรก็ดี เพื่อลดความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ จึงไม่ได้สนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการพัฒนาสังคมและชุมชน

6. การประกอบธุรกิจภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของของไวรัสโควิด-19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของของไวรัสโควิด-19 ซึ่งส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กรต่าง ๆ และการใช้ชีวิตของผู้คนเป็นอย่างมาก กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการเตรียมพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว จึงกำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจภายใต้วิกฤติไวรัสโควิด-19 เพื่อให้การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ไม่หยุดชะงัก โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อดูแลความเป็นอยู่ของพนักงาน รวมไปถึงลูกค้า ซึ่งรวมถึงความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างสุด

ความสามารถ และผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่กับการช่วยลดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

มาตรการและแนวปฏิบัติหลักในการดำเนินธุรกิจภายใต้วิกฤติไวรัสโควิด-19 ของกลุ่มบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

สำนักงานใหญ่	ร้านเทอร์เทิล
<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดให้มีจุดตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายของพนักงานบริเวณประตูเข้า-ออกสำนักงานใหญ่ ● การจัดให้มีจุดบริการแอลกอฮอล์ล้างมือบริเวณต่าง ๆ ภายในสำนักงานใหญ่ตามความเหมาะสมของพื้นที่ ● การขอความร่วมมือให้พนักงานสำนักงานใหญ่สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาเมื่ออยู่ในพื้นที่สำนักงาน ● การฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อภายในสำนักงานใหญ่เป็นประจำ ● การปรับเวลาเข้าและออกจากการทำงานของพนักงานสำนักงานใหญ่ เพื่อหลีกเลี่ยงการเดินทางในช่วงเวลาคนแออัด 	<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดให้มีจุดตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายและจุดลงทะเบียนผ่านแพลตฟอร์มไทยชนะและแบบฟอร์มลงทะเบียน สำหรับลูกค้า ในทุกเส้นทางเข้า-ออกร้านเทอร์เทิล ● การจัดให้มีจุดบริการแอลกอฮอล์ล้างมือบริเวณต่าง ๆ ภายในร้านเทอร์เทิลตามความเหมาะสมของพื้นที่ ● การออกกฎให้พนักงานร้านเทอร์เทิลและลูกค้าสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาเมื่ออยู่ภายในร้านเทอร์เทิล ● การจัดระบบเว้นระยะห่างทางสังคม ซึ่งรวมถึงการจัดให้มีฉากแผ่นใสกั้นระหว่างพนักงานและลูกค้า บริเวณจุดรับชำระเงิน หรือจุดใดที่ลูกค้าต้องเข้าคิวภายในร้านเทอร์เทิล ● การจัดให้มีช่องทางการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อหลีกเลี่ยงการสัมผัสเงินสด

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ

1. ธุรกิจสำนักพิมพ์ แบ่งเป็น

1.1 การผลิตและจำหน่ายพ็อกเก็ตบุ๊ก

1.2 การผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชน

2. ธุรกิจค้าปลีกบนพื้นที่สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสสำหรับการบริหารจัดการร้านค้าภายใต้แบรนด์ “เทอร์เทล” และการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์

ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้หยุดการดำเนินงานของบริษัท วันเวลด์ มีเดีย จำกัด หรือ OWM ซึ่งประกอบธุรกิจสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์แจกฟรี) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งส่วนงานนี้ไม่ได้เป็นการดำเนินงานที่ยกเลิก ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ดังนั้น งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จที่แสดงเปรียบเทียบจึงได้ถูกจัดประเภทใหม่ เพื่อนำเสนอการดำเนินงานที่ยกเลิกเป็นรายการแยกต่างหากจากการดำเนินงานต่อเนื่อง ตามมาตรฐานการบัญชีการรายงานเรื่องการดำเนินงานต่อเนื่อง (Auditor Reporting On Going Concern)

สำหรับงบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอนันแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ผลประกอบการก่อนรวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น มีผลกำไรจำนวน 43.12 ล้านบาท และหากรวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจำนวน 23.62 ล้านบาทแล้ว มีผลกำไรจำนวน 66.74 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 4.29 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 1,656 ซึ่งมีสาระสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสรุปได้ดังนี้

1. รายได้สำหรับปี 2564 รวม 117.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.92 เมื่อเทียบกับปี 2563 เหตุผลหลักมาจาก
 - รายได้จากการขายสินค้า มียอดขายรวม 83.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.31 สาเหตุมาจากรายได้จากการจำหน่ายพ็อกเก็ตบุ๊กที่เพิ่มขึ้น และรายได้จากการขายหนังสือการ์ตูนเล่มปลีกและชุดสำหรับสะสม (Collectable Set)
 - รายได้จากการให้บริการรวม 13.26 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 93.01 สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจำหน่ายหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ประเภทพ็อกเก็ตบุ๊กและการ์ตูน และค่าจ้างแปลการ์ตูน
 - รายได้จากเงินปันผลจำนวน 16.34 ล้านบาท จากการลงทุนในบริษัทย่อย และรายได้อื่น ๆ จำนวน 4.84 ล้านบาท

2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับปี 2564 รวม 119.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.38 เมื่อเทียบกับปี 2563 เหตุผลหลักมาจาก
- ต้นทุนขายและบริการจำนวน 57.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.58 จากจำนวนหัวหนังสือที่ออกเพิ่มขึ้น และต้นทุนการแปลการ์ตูนที่มากขึ้นตามจำนวนหัวหนังสือที่ออกและจัดจำหน่าย
 - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 60.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.05 เมื่อเทียบกับปีก่อนเนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในการจ้างพนักงานเพิ่มเติมในส่วนของธุรกิจค้าปลีก รวมไปถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินการก่อสร้างร้านค้าและปรับปรุงสภาพพื้นที่ขายบนสถานีรถไฟฟ้า ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ของปี 2564
 - ดอกเบี้ยจ่ายรอการตัดบัญชีและค่าธรรมเนียมธนาคารจำนวน 1.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.15

ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในแต่ละสายธุรกิจ

ก. รายได้

รายได้ของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแบ่งตามกลุ่มธุรกิจ ได้ดังนี้

รายได้จากกลุ่มธุรกิจ	โดย	2564		2563		2562	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจสำนักพิมพ์ ¹							
1. สิ่งพิมพ์ประเภทพ็อกเก็ตบุ๊ก	NINE	23.02	19.60	16.54	20.96	19.27	29.22
2. สิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชน	NINE / NGE	73.24	62.34	57.62	73.04	37.05	56.19
ธุรกิจค้าปลีก ²	NINE	0.04	0.03	-	-	-	-
รายได้อื่น ³		21.18	18.03	4.73	6.00	9.62	14.59
รายได้รวม		117.48	100.00	78.89	100.00	65.94	100.00

หมายเหตุ ¹ รวมรายได้ทั้งสิ่งพิมพ์ในรูปแบบรูปเล่มและอีบุ๊กในทุกช่องทางทางการจำหน่าย

² เป็นธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ เริ่มต้นประกอบธุรกิจปลายเดือนธันวาคม 2564

³ ได้แก่ รายได้จากเงินปันผล ดอกเบี้ยรับ การขายเศษซาก และอื่น ๆ

1. รายได้จากธุรกิจสำนักพิมพ์

1.1 รายได้จากการผลิตและจำหน่ายพ็อกเก็ตบุ๊ก

ในช่วงปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 19.27 ล้านบาท ลดลง 0.89 ล้านบาทเทียบกับปี 2561 จำนวน 20.16 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 4.41 โดยมีรายได้จากสินค้าทั้งในรูปแบบรูปเล่มและอีบุ๊กผ่านช่องทางขายออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งเป็นผลสะท้อนภาพรวมของธุรกิจสิ่งพิมพ์ที่ยังทรงตัว ไม่ได้มีการ

เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์การขายโดยเน้นจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้นด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงคัดเลือกหนังสือที่มีแนวโน้มขายดีและเป็นที่ยอมรับในตลาด และเริ่มขยายฐานกลุ่มผู้อ่านให้กว้างขึ้น โดยมุ่งเน้นการผลิตและจำหน่ายหนังสือที่ออกเกี่ยวกับสุขภาพ การลงทุน และการบริหารจัดการ จิตวิทยาการจัดการและการบริหาร การพัฒนาตนเอง เช่น คีโตมือใหม่กินอะไรดี, ห้องว่างสร้างธุรกิจ หมีน้าน (the Airbnb Story), เปิดชีวิตประติมากรรมไอเดีย, ค้นพบตัวตนที่แท้ แก่กล้าปลดล็อก (The Element) และศาสตร์แห่งบัฟเฟตต์ (Buffettology) เป็นต้น

ในช่วงปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 16.54 ล้านบาท ลดลง 2.73 ล้านบาท เทียบกับปี 2562 จำนวน 19.27 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 14.17 เนื่องจากบริษัทฯ ได้ลดปริมาณการผลิตหนังสือหัวใหม่ลง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป็นสำคัญ ประกอบกับในปี 2563 บริษัทฯ เน้นการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์มากยิ่งขึ้น ทำให้รายได้จากการจำหน่ายที่ออกเกี่ยวกับสุขภาพ ผ่านตัวแทนจำหน่ายลดลง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เพิ่มแบรนด์ย่อย (Sub-brand) เพื่อเจาะลูกค้าเป้าหมายกลุ่มใหม่ ซึ่งทำให้ง่ายต่อการวางแผนการตลาด ซึ่งประกอบด้วย NB Horror, NB Lite และ NB Money Club โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นผลิตและจำหน่ายหนังสือที่ออกเกี่ยวกับสุขภาพ การบริหารและการลงทุน จิตวิทยา การพัฒนาตนเอง เช่น ขยะระดับภาวะผู้นำ, จะซึมจะเศร้า ก้าวผ่านได้, สำเร็จได้ไม่เห็นต้องรีบ, เทคนิคช่วยจำแค่ 3 วันก็ฉลาดขึ้นได้, ความเครียดเป็นศูนย์, จนกว่าจะถึงหน้าสุดท้าย, มีแต่ปลาทองเท่านั้นที่รู้, ยินดีต้อนรับผู้ Answer Game, มือใหม่หั่นลงทุนเก่ง, คิดอย่างนักสร้างจรวด, เปลี่ยนสันดานสร้างอิสรภาพทางการเงิน, กินบ้างอดบ้าง สุขภาพดี ไม่มีป่วย, เคล็ดลับลับสนิทเร็วคุณสาม เป็นต้น

ในปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 23.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.48 ล้านบาท เทียบกับปี 2563 จำนวน 16.54 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.18 ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะลดจำนวนหนังสือหัวใหม่ลง แต่สามารถบริหารการตลาดของแต่ละแบรนด์ย่อยให้มีความชัดเจนมากขึ้น ทั้งในแง่คุณภาพของเนื้อหา การส่งเสริมการขาย และช่องทางจัดจำหน่าย โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ ทำให้สามารถเข้าถึงลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมี 3 ช่องทางหลัก คือ (ก) ช่องทางออนไลน์ (Marketplace) เช่น Shopee.co.th, Lazada.com, Lnwshop.com, Dexclub.com และ nejavu.com (ซึ่งเป็นของบริษัทฯ เอง) ซึ่งมีการส่งเสริมการขายในรูปแบบการส่งฟรี เมื่อสั่งซื้อสินค้าในมูลค่าที่กำหนด ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การตลาดผ่านช่องทางออนไลน์อื่นเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง ตามสถานการณ์ที่ผันแปร เช่น การร่วมโปรโมชันสินค้าราคาพิเศษผ่านพันธมิตรอย่าง Thaibookfair.com (๗) Modern Trade เป็นร้านจัดจำหน่ายหนังสือที่มีขนาดใหญ่ ที่จัดจำหน่ายทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ทั้งนี้ หลังมาตรการผ่อนคลายจากการควบคุมการแพร่ระบาดโควิด-19 ร้านค้าได้ทยอยกลับมาเปิดให้บริการตามปกติตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 ทำให้ร้านจัดจำหน่ายหนังสือที่มีขนาดใหญ่มีความสำคัญมากขึ้น จากมาตรฐานของการจัดวางสินค้าและการให้บริการ และ (ค) เว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์ที่มีชื่อเสียงต่าง ๆ ซึ่งช่องทางเหล่านี้ช่วยเสริมศักยภาพของรายได้ทดแทนช่องทางบุรุษจำหน่ายหนังสือในงานต่าง ๆ เช่น งานสัปดาห์หนังสือ งานมหกรรมหนังสือแห่งชาติ เป็นต้น

1.2 รายได้จากการผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชน

ในช่วงปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 37.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.80 ล้านบาท เทียบกับปี 2561 จำนวน 30.25 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.48 แบ่งเป็นรายได้จากการ์ตูนทั้งในรูปแบบเล่มและอีบุ๊ก ผ่านคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ โดยปี 2562 เป็นปีแรกที่ได้รับสัญญาลิขสิทธิ์การ์ตูนเพื่อผลิตการ์ตูนในรูปแบบอีบุ๊ก

บริษัทฯ ได้ติดต่อพันธมิตรใหม่ที่ให้บริการแพลตฟอร์มอีบุ๊ก เพื่อรองรับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและต่อเนื่องของเทคโนโลยีทดแทนสื่อรูปแบบสิ่งพิมพ์ ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการเปิดรับคอนเทนต์ผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น การปรับเปลี่ยนรูปแบบครั้งนี้เป็นโอกาสสำคัญของบริษัทฯ ในการสร้างรายได้เติบโตให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมอีบุ๊กและการ์ตูน

ภายหลังการปรับโครงสร้าง กลุ่มบริษัทฯ ปรับกลยุทธ์เน้นจัดจำหน่ายหนังสือการ์ตูนผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ทั้งการ์ตูนที่ได้รับลิขสิทธิ์ใหม่ และการ์ตูนที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาไปก่อนหน้านี้ โดยจัดจำหน่ายทั้งในรูปแบบเล่ม และรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ขึ้นอยู่กับลิขสิทธิ์ที่ได้รับ เพื่อชดเชยช่องทางการจัดจำหน่ายอื่น ๆ เช่น Modern Trade และตัวแทนจำหน่ายที่ทยอยปิดตัวลงอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทฯ ได้ปรับแผนงานเน้นการขยายไปช่องทางอีคอมเมิร์ซมากขึ้น เพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้มากกว่า รวมทั้งมีกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อกระตุ้นการสั่งซื้อในมูลค่าที่มากขึ้นจากหนังสือและสินค้าที่มีให้เลือกหลากหลายผ่านแพลตฟอร์ม จึงเป็นผลดีต่อบริษัทฯ ในการเน้นจัดหาสินค้าคุณภาพ ตอบโจทย์และได้รับความนิยมจากลูกค้าในเวลาอันสั้น รวมทั้งการนำหนังสือการ์ตูนที่เป็นที่นิยมมารวบรวมจำหน่ายเป็นชุดเพื่อให้นักอ่านได้สะสม ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

อย่างไรก็ตาม ในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ ได้สิ้นสุดสัญญาการจำหน่ายสินค้าของบริษัท เดอะวอลท์ ดิสนีย์ (ประเทศไทย) จำกัด ส่งผลให้รายได้ในส่วนของหนังสือนิทานและกิจกรรมเสริมทักษะหายไป โดยกลุ่มบริษัทฯ ยังคงนำสินค้าไปจำหน่ายผ่านทางงานมหกรรมหนังสือ และงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ รวมทั้งขายสินค้าผ่านงานบูธต่าง ๆ ร่วมกับการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมสินค้าฟรีเมียมที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าเช่นเดิม โดยในปี 2562 ได้มีการออกหนังสือระหว่างปี ได้แก่ One Punch Man เล่ม 17-19, New Prince of Tennis ภาค 2 เล่ม 9, Platinum End เล่ม 9-11, Hunter X Hunter เล่ม 34, World Trigger เล่ม 9-10, JO JO Lion ล่าข้ามศตวรรษ ภาค 8 เล่ม 16-18, JO JO NIUM เล่ม 5-8, Blue Exorcist เล่ม 19-20, Dragon Ball Super เล่ม 4-6, BORUTO เล่ม 5, Kuroko Replace Plus เล่ม 3, Doraemon Big Book เล่ม 10-18, นินจาคาถาเปิดตำนานลับโคโนฮะ, ตำนานเนตรวงแหวนซาเล่เกะ เล่ม 1-3, 20th Century Boy เล่ม 2-4 เป็นต้น ล้วนแล้วแต่เป็นหนังสือขายดี และบางเล่มเป็นภาคต่อ (Series) ที่ได้รับความนิยมต่อเนื่อง

ในช่วงปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 57.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.57 ล้านบาท เทียบกับปี 2562 จำนวน 37.05 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 55.52 โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้จัดจำหน่ายหนังสือการ์ตูนชุดสำหรับสะสม (Collectable Set) มากขึ้น อาทิ Slam Dunk, Steel Ball Run และ Doraemon ซึ่งได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบการ์ตูนเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างมาก อีกทั้ง กลุ่มบริษัทฯ ได้ทยอยออกหนังสือการ์ตูนเรื่องใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการพิมพ์ซ้ำ (Reprint) สำหรับเล่มที่ขายดี นอกจากนี้ บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้จากการ์ตูนทั้งเก่าและ

ใหม่ที่ได้รับลิขสิทธิ์ใหม่ของสัญญาเพื่อผลิตสินค้าประเภทอื่นๆ จากโอกาสการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงาน ที่บ้าน (Work form Home) และการเรียนออนไลน์ของลูกค้านักเรียนเป้าหมาย ส่งผลให้อินเทอร์เน็ตได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก

นอกจากนั้น ในปี 2563 สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ได้จัดงาน สัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 48 ในรูปแบบออนไลน์เป็นครั้งแรก ผ่านทางเว็บไซต์ thaibookfair.com เนื่องจากสถานการณ์ การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เองได้เข้าร่วมการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางดังกล่าวเช่นกัน รวมถึงมีการขาย สินค้าผ่านงานบูธต่าง ๆ ร่วมกับการจัดโปรโมชั่นแถมสินค้าฟรีมีเย็บที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าเช่นเดิม โดยในปี 2563 ได้มีการออกหนังสือระหว่างปี ได้แก่ Naruto นินจาคาถาโอ้โฮเฮะ, เทพมรณะ Bleach, One Punch Man, Platinum, Boruto, JoJoLion ล่าข้ามศตวรรษ, JO JO Lion, JOJONIUM, MASTER KEATON, Death Note Pocket Edition, Blue Exorcist, Doraemon, เกรซอนจินจัง, Slam Dunk, Dragon Ball Super, Hunter X Hunter, อุโรโกะ นายจิตพิทักษ์เวียมนาส Replace Plus, 20th Century Boy, Pokemon Special, Dragon Ball, Claymore, มองผ่านก้านอ้อ, ตับอ่อนของเธอนั้น ขอลั่นเถอะนะ, ฟันถึงเรื่องนั้นอีกแล้ว เป็นต้น

ในช่วงปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 73.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.62 ล้านบาท เทียบกับปี 2563 จำนวน 57.62 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.11 จากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอก เดือนเมษายน 2564 ที่มีความรุนแรงมากกว่าระลอกแรกในปี 2563 แต่บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น สาเหตุหลักมา จาก (ก) กลุ่มบริษัทฯ จัดทำอิน์บุ๊กเพิ่มเติมจากการได้รับสัญญาลิขสิทธิ์การ์ตูนใหม่ทั้งหัวหนังสือเก่าและใหม่ โดยปรับเปลี่ยน ตามพฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปในยุคโควิด-19 ที่นิยมซื้อของผ่านออนไลน์ และทำงานจากที่บ้าน จึง เป็นโอกาสที่สามารถเข้าถึงสินค้าของบริษัทฯ มากขึ้นทั้งจากลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ และยังเป็นช่องทางสำคัญที่ทดแทน รายได้จากช่องทางจำหน่ายหนังสือในงานต่าง ๆ ตามสถานการณ์การควบคุมการแพร่ระบาดของภาครัฐ ทำให้รูปแบบการ จัดงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 49 เป็นรูปแบบผสมผสาน (Hybrid) ผ่านการจัดงานออฟไลน์และออนไลน์ นักอ่าน ทั่วไปเริ่มคุ้นชินและปรับตัวเข้ากับรูปแบบการจัดงานและการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้นแล้ว (ข) บริการรับแปลเนื้อหา การ์ตูนออนไลน์ (ค) การจัดจำหน่ายหนังสือการ์ตูนชุดสำหรับสะสม (Collectible Set) ที่ได้รับความนิยมสำหรับฐานนักอ่าน ที่ติดตามและสะสมผลงานคาแรคเตอร์การ์ตูนชื่อดัง แบ่งเป็นการ์ตูนรวมชุดที่จัดทำระหว่างปี อาทิ Doraemon, Eyeshield, คิชิเบะ โรฮัน ไม่เคลื่อนไหว, นินจาฮัทโตรี ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ ได้จัดทำโปรโมชั่นส่งเสริมการขายใน รูปแบบของส่วนลดและฟรีสินค้าฟรีมีเย็บ เพื่อกระตุ้นตลาด Marketplace ที่สำคัญอย่างเว็บไซต์ www.nejavu.com

นอกจากนั้น ยังมีหนังสือชุดที่ขายได้อย่างต่อเนื่อง อาทิ Slam Dunk, Steel Ball Run และ Doraemon โดยในปี 2564 ได้มีการออกหนังสือระหว่างปี ได้แก่ 20th Century Boys, Baragamon, BEASTARS, Blue Exorcist, BURN THE WITCH, Buroto, Dead Dead Demon's, Death Note, Dragon Ball, Dragon Ball Super, Eighteen, JO JO Lion, Kishibe Rohan, MASHLE, Master Keaton, New prince of tennis, One punch man, Platinum, Pokemon special, Pokemon XY, Real, Samurai 8, Super Dragon Ball Heroes, Yozakura family, เกิดใหม่ต่างโลก เพื่อนผมน่ารักโฮกเลยครับ, เกรซอนจินจัง ใหม่ก๊ิก, เสียงหัวใจฉัน มีแค่เธอคนเดียวที่รู้, แ่่อยากจะเป็นเด็กดี ทำไมต้องอยู่โรงเรียนแย่งก็ด้วยนะ, แ่่อยากจะ เป็นเด็กดี...แย่งก็, โลกใหม่อรุโระ กับอาริสั่งว่าผู้ต้องสาป, ขุนพลพันธุ์โอง, คดีประหลาด คนปีศาจ, หมรรอนิเมะฉัน ใครอย่าแตะ,

จีนังใหม่ก๊, ถ้านอนไม่หลับ ไปนับดาวกันใหม่, ประติมากรรม, ผันถึงเรื่องนั้นอีกแล้ว, การกิดคิดเกาะ กับผู้จัดการจอมโหด, มองผ่านก้านอ้อ, รักล้นใจของยัยสาวเมด, วังครั้งใหม่ ใจเกินร้อย, สีโยชิ ไอ้หนุ่มหมัดพิฆาตปองแป้ง และฮันตะคุง

2. รายได้ธุรกิจค้าปลีก

ในช่วงปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจค้าปลีกบนพื้นที่สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสสำหรับการบริหารจัดการร้านค้าภายใต้แบรนด์ “เทอร์เทิล” ผู้จัดการจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่มีชื่อว่า Turtle Drink & Snack ตั้งอยู่บนชั้นชานชาลา และการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ โดยมีพื้นที่ร้านค้าปลีกและพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์รวมกันกว่า 400 ตารางเมตร ซึ่งเปิดให้บริการที่สถานีเซนต์หลุยส์เป็นสาขาแรกเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และรับรู้รายได้ในเดือนธันวาคม 2564 เป็นจำนวน 0.04 ล้านบาท และอีก 2 สาขา (สถานีอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิและสถานีเพลินจิต) จะเริ่มรับรู้รายได้ประมาณไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 การดำเนินธุรกิจค้าปลีกนี้ถือเป็นการยกระดับระบบนิเวศธุรกิจค้าปลีกแห่งใหม่ พร้อมความร่วมมือกับพันธมิตรสำคัญ ๆ ในการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าและจัดจำหน่ายสินค้าแบรนด์ดัง อาทิ โปรแกรมสะสมคะแนนและแลกของรางวัลแบบทวิออร์ดส เบเกอร์แบรนด์คอฟฟะเตอร์ยู แกดเจ็ตแบรนด์เซียวมี เครื่องสำอางแบรนด์คาร์มาร์ท เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้ติดต่อพันธมิตรรายอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการที่ครบครัน ตอบโจทย์ชีวิตเร่งรีบของคนเมือง กล่าวคือ ผู้สัญจรรถไฟฟ้าบีทีเอสและชุมชนใกล้เคียง

3. รายได้อื่น

เมื่อพิจารณารายได้อื่น ๆ บริษัท แบ่งเป็น 2 ประเภทหลัก คือ (ก) ธุรกิจด้านการศึกษา ซึ่งหยุดดำเนินการแล้วตั้งแต่ปี 2563 และ (ข) รายได้อื่นที่ไม่ได้มาจากธุรกิจด้านการศึกษา

ในช่วงปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้อื่น จำนวน 9.62 ล้านบาท ลดลง 4.74 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2561 จำนวน 14.36 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 33.01 ในช่วงปี 2563 มีรายได้อื่นจำนวน 4.73 ล้านบาท ลดลง 4.89 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2562 จำนวน 9.62 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 50.83 ในช่วงปี 2564 มีรายได้อื่นจำนวน 21.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.45 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2563 จำนวน 4.73 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 347.78

ข. ต้นทุนขายและการให้บริการ

ประเภท	2564		2563		2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ ^๑	ล้านบาท	ร้อยละ ^๑	ล้านบาท	ร้อยละ ^๑
ต้นทุนค่าลิขสิทธิ์	11.92	12.38	11.15	15.02	5.67	10.07
ต้นทุนอื่น ๆ	45.73	47.49	41.46	55.87	33.59	59.64
รวมต้นทุนขายสินค้าและให้บริการ	57.65	59.87	52.61	70.89	39.26	69.71

หมายเหตุ ^๑ สัดส่วนร้อยละต่อรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report)
บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็กส์แนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

ค่าลิขสิทธิ์ของกลุ่มบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.07 ร้อยละ 15.02 และร้อยละ 12.38 ของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการในปี 2562 ปี 2563 และปี 2564 ตามลำดับ โดยในปี 2562 ค่าลิขสิทธิ์ของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการพิมพ์หนังสือเล่มใหม่ออกมาเรื่อยๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด โดยเฉพาะหนังสือการ์ตูนที่เป็นเล่มต่อเนื่อง และหนังสือเก่าที่นำมารวบรวมออกเป็นชุดสำหรับสะสม (Collectable Set) และในปี 2563 ค่าลิขสิทธิ์ของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2562 เนื่องจากในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ ได้ขอลิขสิทธิ์สำหรับหนังสือการ์ตูนที่เป็นชุดสำหรับสะสม (Collectable Set) และหนังสือเล่มใหม่ๆ รวมถึงหนังสือการ์ตูนที่เป็นเล่มต่อเนื่องเพิ่มขึ้น ทำให้มีค่าลิขสิทธิ์ที่สูงขึ้นตามไปด้วย ในปี 2564 ค่าลิขสิทธิ์ของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 6.91 จากปี 2563 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ จัดจำหน่ายการ์ตูนหัวเรื่องใหม่ ๆ ที่ได้รับลิขสิทธิ์ทั้งในรูปแบบการ์ตูนชุดสะสม หนังสือเล่ม และอนิเมะ

ต้นทุนอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.64 ร้อยละ 55.87 และร้อยละ 47.49 ของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการในปี 2562 ปี 2563 และปี 2564 ตามลำดับ โดยในปี 2562 ต้นทุนอื่นๆ ลดลงจากปี 2561 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ไม่มีต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์การผลิตและจัดจำหน่ายในรูปแบบสิ่งพิมพ์ของ Yomiuri Shimbun และในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายหนังสือจำนวนมากขึ้น ทำให้ต้นทุนในการจัดพิมพ์ และต้นทุนในการจัดทำต้นฉบับเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ในขณะที่ปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายหนังสือมากขึ้น โดยเฉพาะการ์ตูนประเภทชุดสะสมหัวเรื่องใหม่ และรวมเล่มของเล่มจบ ถึงแม้จะมีบริการรับแปลการ์ตูนเพิ่มเติม เมื่อพิจารณาสัดส่วนร้อยละต่อรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง จะเห็นได้ว่าภาพรวมการประหยัดต้นทุนต่อหน่วยเพิ่มขึ้นนั้นครอบคลุมทั้งสินค้าหนังสือรูปเล่มและสิ่งพิมพ์ดิจิทัล

ก. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

ประเภท	2564		2563		2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ ^ก	ล้านบาท	ร้อยละ ^ก	ล้านบาท	ร้อยละ ^ก
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	22.34	23.20	19.59	27.41	18.72	33.24
ค่าตอบแทนพนักงาน	45.38	47.12	32.38	44.85	37.32	66.26
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย	6.10	6.33	1.92	2.66	3.20	5.68
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าและสำรองต่าง ๆ	-	-	(0.31)	(0.43)	(41.31)	(73.35)
อื่น ๆ	(11.91)	(12.36)	3.12	4.32	2.56	4.55
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	61.91	64.29	56.70	76.42	20.49	36.38

หมายเหตุ ^ก สัดส่วนร้อยละต่อรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ

กลุ่มบริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารร้อยละ 33.24 ร้อยละ 27.41 ร้อยละ 23.20 ของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการในปี 2562 ปี 2563 และปี 2564 ตามลำดับ โดยในปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 2.44 ล้านบาท เนื่องจากค่าเช่าสำนักงานที่เพิ่มขึ้นจากการย้ายสถานประกอบการตั้งแต่ปี 2561 รวมถึงมีส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าที่

เพิ่มขึ้น ในปี 2563 เพิ่มขึ้นจำนวน 0.86 ล้านบาท เนื่องจากมีค่าธรรมเนียมอื่นที่ไม่ใช่ต้นทุนทางการเงิน เพิ่มขึ้นจำนวน 0.67 ล้านบาท และในปี 2564 เพิ่มขึ้นจำนวน 2.76 ล้านบาท เนื่องจากค่าที่ปรึกษาอื่น ๆ เพิ่มขึ้น 2.21 ล้านบาท

ค่าตอบแทนพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 66.26 ร้อยละ 44.85 และร้อยละ 47.12 ของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการในปี 2562 ปี 2563 และปี 2564 ตามลำดับ ในปี 2562 ค่าตอบแทนพนักงานเพิ่มขึ้นจำนวน 3.03 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการตั้งประมาณการผลประโยชน์พนักงานจากการเกษียณอายุจาก 300 วัน เป็น 400 วัน ตามกฎหมายคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ รวมถึงผลประโยชน์พนักงานที่เพิ่มขึ้นด้วย ในปี 2563 ค่าตอบแทนพนักงานลดลงจำนวน 4.94 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทขอยกได้หยุดดำเนินการตั้งแต่ปลายปี 2562 ทำให้ปี 2563 ไม่มีค่าตอบแทนพนักงานของบริษัทขอยก และในปี 2564 ค่าตอบแทนพนักงานเพิ่มขึ้นจำนวน 13.00 ล้านบาท เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรและค่าตอบแทนผู้บริหารเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับส่วนงานใหม่ธุรกิจค้าปลีก จำนวน 8.92 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายของกลุ่มบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.68 และร้อยละ 2.66 และร้อยละ 6.33 ของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการในปี 2562 ปี 2563 และปี 2564 ตามลำดับ ในปี 2562 ค่าใช้จ่ายลดลงจำนวน 9.59 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ลดการออกบูธตามงานต่าง ๆ แต่ยังคงออกงานมหกรรมหนังสือ และงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติเช่นเดิม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ เน้นการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น รวมถึงบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และในปี 2563 ค่าใช้จ่ายลดลงจำนวน 1.28 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ เน้นการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น รวมถึงบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพได้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และในปี 2564 ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 4.18 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนช่องทางอีเวนต์และช่องทางออนไลน์สำหรับธุรกิจสิ่งพิมพ์ ผ่านการออกบูธร่วมกับสำนักพิมพ์อื่นและห้างสรรพสินค้า เพื่อทำการตลาดสร้างการรับรู้สำหรับหนังสือที่ออกใหม่และการจัดชุดหนังสือราคาพิเศษ เพื่อบริหารสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงค่าบริการงานขายทางออนไลน์ เพิ่มขึ้นจำนวน 0.88 ล้านบาท และ 1.71 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้ ยังมีค่าศึกษาวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการตลาดของธุรกิจค้าปลีก เพิ่มขึ้นจำนวน 1.24 ล้านบาท

ในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีการกลับรายการหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญของกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน และจำนวน 41.95 ล้านบาท และตั้งสำรองหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 0.63 ล้านบาท ในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีการกลับรายการการขาดทุนจากการสำรองการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวรจำนวน 0.21 ล้านบาท และกลับรายการหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญของกิจการอื่น จำนวน 0.12 ล้านบาท และในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีการกลับรายการการขาดทุนจากการสำรองหนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 0.53 ล้านบาท และตั้งสำรองหนี้สูญเพิ่ม จำนวน 0.53 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วยค่าธรรมเนียมวิชาชีพ ดอกเบี้ยจ่าย และอื่น ๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.55 และร้อยละ 4.32 และร้อยละ (12.36) ของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการในปี 2562 ปี 2563 และปี 2564 ตามลำดับ ปี 2562 ถึงแม้กลุ่มบริษัทฯ จะมียอดขายเพิ่มขึ้นก็ตาม แต่มีค่าใช้จ่ายปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จำนวน 0.02 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ยังคงนโยบายลดและควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องปี 2563 ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 0.56 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่ เกิดจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายในส่วนของการศึกษาวิจัยและพัฒนาในช่วงแรกตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า โดยกลุ่มบริษัทฯ ยังคงนโยบายลดและควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ

อย่างต่อเนื่อง ปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายลดลง 15.03 ล้านบาท จากการกลับรายการค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ซึ่งเป็นการโอนกลับเจ้าหนี้ที่มีหนี้ค้างชำระเป็นระยะเวลานาน และไม่ได้รับการเรียกร้องขอให้ชำระหนี้จากเจ้าหนี้ จำนวน 14.92 ล้านบาท

ง. อัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิ

ในปี 2562 และปี 2563 และปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ (36.08) ร้อยละ 27.91 และร้อยละ 38.52 ตามลำดับ ในปี 2562 มีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 1.52 เนื่องจากไม่มีรายได้จากการจัดทำหนังสือพิมพ์ญี่ปุ่นจาก Yomiuri Shimbun ตลอดทั้งปี แต่กลุ่มบริษัทฯ ได้พิมพ์หนังสือเล่มต่อเนื่องเพิ่มขึ้น รวมถึงการออกหนังสือชุดสำหรับสะสม (Collectable Set) ซึ่งสามารถชดเชยรายได้ที่หายไปของ Yomiuri Shimbun ได้บางส่วน ในปี 2563 มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 63.98 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มียอดขายหนังสือ ทั้งรูปแบบเล่ม และอีบุ๊กสูงขึ้น รวมถึงการรับฝากขายสินค้าจากพันธมิตรทางการค้าด้วย ในขณะที่บริษัทฯ สามารถบริหารต้นทุนได้ดีขึ้น ประกอบกับไม่มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานในส่วนงานที่ยกเลิกเหมือนในปี 2562 ในขณะที่ปี 2564 มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.61 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มียอดขายหนังสือการ์ตูนชื่อดัง ในรูปแบบเล่มทั้งแบบเล่มเดี่ยว ชุดสำหรับสะสม และอีบุ๊กมากขึ้น โดยเฉพาะหัวเรื่องการ์ตูนชุดสะสม และหนังสือที่ออกเก๋ตึ่งนุกประเภทบริหารการตลาด ที่เริ่มวางจำหน่ายในปี 2564 ที่ได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว และมีจำนวนการผลิตในระดับที่เหมาะสมต่อความต้องการของตลาด นอกจากนี้ ยังมีการ์ตูนหัวเรื่องเก่าและใหม่ที่วางจำหน่ายเพิ่มเติมในรูปแบบอีบุ๊ก ถึงแม้ว่าจะมีต้นทุนบริการแปลการ์ตูนเพิ่มขึ้น แต่ในภาพรวมของธุรกิจสิ่งพิมพ์สามารถบริหารต้นทุนได้ดีขึ้น

กลุ่มบริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิในปี 2562 ปี 2563 และปี 2564 ร้อยละ (123.72) ร้อยละ (32.89) และร้อยละ 36.31 ตามลำดับ ในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนซึ่งเกิดจากการดำเนินงานที่ยกเลิกของบริษัทย่อย ในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น ประกอบกับไม่มีผลขาดทุนจากการค้ายค่าและสำรองต่าง ๆ รวมถึงผลขาดทุนซึ่งเกิดจากการดำเนินงานที่ยกเลิกของบริษัทย่อยเหมือนในปี 2562 และในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีมาตรการในการบริหารต้นทุนดำเนินงานมากขึ้นจากการขยายช่องทางออนไลน์ ผ่านมาร์เกตเพลสหลักของกลุ่มบริษัทฯ ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเดิมและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ ผ่านแพลตฟอร์มพันธมิตร เช่น Shopee และ Lazada อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากโครงการพัฒนาธุรกิจค้าปลีก เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ

ฐานะทางการเงิน

ก. สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 501.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 121.89 ล้านบาท หรือร้อยละ 32.09 จากยอดสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2563 โดยสินทรัพย์หลักของกลุ่มบริษัทฯ คือ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สินทรัพย์สิทธิการใช้ ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้า สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น สินค้าคงเหลือ สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งมีสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2563 เท่ากับ ร้อยละ 51.29 ร้อยละ 19.33 ร้อยละ 9.97 ร้อยละ 4.00 ร้อยละ 3.93 ร้อยละ 3.87 ร้อยละ 2.67 และร้อยละ 2.08 ตามลำดับ การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หลักดังกล่าวมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ลูกหนี้การค้า

หน่วย: ล้านบาท

	31 ธ.ค. 2564	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2562
กิจการอื่น ๆ :			
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	13.12	10.65	5.40
เกินกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 6 เดือน	6.89	5.86	7.41
6 - 12 เดือน	0.04	-	0.27
มากกว่า 12 เดือน	-	0.54	-
	20.05	17.05	13.08
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(0.01)	(0.54)	(0.66)
ค่าเผื่อสินค้ารับคืน	-	-	-
สุทธิ	20.04	16.51	12.42
รวมลูกหนี้การค้า	20.04	16.51	12.42

ลูกหนี้การค้าของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วยลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน และลูกหนี้การค้ากิจการอื่น ๆ โดยมีการหักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ยังคงนโยบายการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้โดยมีการวิเคราะห์จากลูกหนี้ที่มีอายุหนี้เกินกำหนดชำระมากกว่า 180 วัน จะพิจารณาและทำการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ร้อยละ 50 และลูกหนี้ที่มีอายุหนี้เกินกำหนดชำระมากกว่า 365 วัน จะพิจารณาและทำการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสุญร้อยละ 100 และลูกหนี้ที่คาดว่าจะมีปัญหาในการเรียกเก็บเงินในอนาคตจะทำการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตเพื่อตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญตามการคาดการณ์ รวมทั้งลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการหักค่าเผื่อสินค้ารับคืน ซึ่งมีนโยบายในการตั้งค่าเผื่อสินค้ารับคืนโดยใช้สัดส่วนร้อยละของสินค้ารับคืนต่อสินค้าที่ขายโดยเฉลี่ย 12 เดือนย้อนหลัง โดยกลุ่มบริษัทฯ จะตรวจสอบความเพียงพอของค่าเผื่อดังกล่าวทุกสิ้นไตรมาส

ทั้งนี้จากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 กลุ่มบริษัทฯ มีแนวทางช่วยเหลือเพื่อบรรเทาผลกระทบของลูกหนี้การค้าบางราย โดยพิจารณาผ่อนปรนระยะเวลาการให้สินเชื่อกับพันธมิตรเดิมที่มีประวัติเครดิตการค้า เพื่อสร้างยอดขายต่อเนื่องภายใต้ความเสี่ยงที่บริหารจัดการที่เหมาะสม โดยระยะเวลาการให้สินเชื่อลูกค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 15 วัน ถึง 90 วัน โดยลูกหนี้การค้าหลักเป็นตัวแทนขาย หรือร้านหนังสือขนาดใหญ่ที่มีความสัมพันธ์ที่ดีมานาน มีการค้าขายอย่างสม่ำเสมอ และกรณีที่เป็นลูกค้าใหม่ ตัวแทนจำหน่ายต้องวางเงินประกันค่าสินค้า ในส่วนของเจ้าหนี้การค้า บริษัทฯ ได้รับเครดิตเทอมเป็นระยะเวลา 45 วัน ถึง 90 วัน เจ้าหนี้การค้าหลัก คือ โรงพิมพ์หนังสือ

ณ สิ้นปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าจำนวน 12.42 ล้านบาท ลดลง 1.36 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.45 จากยอดลูกหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2561 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ได้รับชำระหนี้บางส่วนระหว่างปีจากลูกหนี้การค้ากิจการอื่น ๆ ณ สิ้นปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าจำนวน 16.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.09 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.93 จากยอดลูกหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2562 เนื่องจากบริษัทฯ จำหน่ายสินค้ามากขึ้น และ ณ สิ้นปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าจำนวน 20.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.38 จากยอดลูกหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2563 เนื่องจากบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าทั้งในรูปแบบเล่มและอีบุ๊กมากขึ้น

สินค้าคงเหลือ

หน่วย: ล้านบาท

	31 ธ.ค. 2564	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2562
สินค้าสำเร็จรูป	30.89	30.58	28.63
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(12.05)	(16.82)	(14.08)
สิทธิในการได้รับผลิตภัณฑ์คืน	0.59	1.33	0.48
สุทธิ	19.43	15.09	15.03

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ ยังคงนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อมูลค่าสินค้าล้าสมัยให้สอดคล้องกับแนวโน้มผู้บริโภคและแนวทางการดำเนินธุรกิจหลัก เน้นจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ที่มีความต้องการในตลาด และมีประสิทธิภาพในการทำกำไรให้แก่กลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ ในปี 2564 มีการตัดจำหน่ายสินค้าล้าสมัยเพิ่มเติม เพื่อลดปริมาณสินค้าคงคลัง ในขณะที่การพิจารณาตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าล้าสมัยลดลงสำหรับสินค้าที่เสื่อมสภาพ ล้าสมัยและค้างนาน เท่ากับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณการราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย รายละเอียดดังนี้

	มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ
สินค้าที่มีอายุมากกว่า 12 เดือน	- ร้อยละ 50 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือ
สินค้าที่มีอายุมากกว่า 24 เดือน	- ร้อยละ 75 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือ
สินค้าที่มีอายุมากกว่า 36 เดือนขึ้นไป	- ร้อยละ 98 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

นอกจากนี้ การตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าล้าสมัยลดลงจะถูกพิจารณาจากผู้บริหารอีกครั้งหนึ่งทุกสิ้นเดือน อย่างไรก็ตาม สินค้าคงเหลือที่มีการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าล้าสมัยลดลงแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังคงสามารถจำหน่ายสินค้าได้ตามช่องทางการขายที่ได้มีการประมาณไว้

ณ สิ้นปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 15.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.55 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.43 จากสิ้นปี 2561 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการออกหนังสือเล่มต่อเนื่องเพิ่มขึ้นค่อนข้างมาก แต่ยังคงบริหารสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับแนวโน้มของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยยังคงจำหน่ายสินค้าผ่านงานมหรสพหนังสือ และงาน

สัปดาห์หนังสือแห่งชาติ จัดกิจกรรมโครงการ CSR การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การออกบูธตามสถานที่ต่าง ๆ รวมถึงเพิ่มความระมัดระวังในการคัดเลือกหนังสือที่ตรงกับความต้องการของตลาดมากขึ้น

ณ สิ้นปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 15.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.06 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.40 จากสิ้นปี 2562 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการออกหนังสือเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบายการบริหารสินค้าคงเหลือ เพื่อบริหารสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยยังคงจำหน่ายสินค้าผ่านงานมหกรรมหนังสือ และงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ จัดกิจกรรมโครงการ CSR การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ออกบูธตามสถานที่ต่าง ๆ รวมถึงพยายามคัดเลือกหนังสือที่ตรงกับความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง

ณ สิ้นปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 19.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.76 จากสิ้นปี 2563 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ เน้นกลยุทธ์การผลิตการ์ตูนชุดสำหรับสะสมมากขึ้น ทำให้สามารถสร้างยอดขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนั้นยังเน้นจัดทำสินค้าที่มีความนิยมในตลาด จากการวิเคราะห์ข้อมูลขายและประมาณการยอดขายเพื่อจัดทำหนังสือให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด โดยเฉพาะในช่องทางออนไลน์ที่เติบโตมากขึ้นผ่านตัวแทนจำหน่ายและร้านหนังสือขนาดใหญ่ ควบคู่กับกิจกรรมส่งเสริมการขาย และร่วมออกบูธกับสำนักพิมพ์และห้างสรรพสินค้า

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว

ณ สิ้นปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 257.40 ล้านบาท ลดลง 81.35 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 24.01 จากสิ้นปี 2561 เนื่องจากบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 75.96 ล้านบาท เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้นจำนวน 0.41 ล้านบาท โดยในระหว่างปี 2562 มีการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 4.18 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 173.94 ล้านบาท ลดลง 83.46 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 32.42 จากสิ้นปี 2562 เนื่องจากบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 16.39 ล้านบาท โดยในระหว่างปี 2563 มีการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 6.24 ล้านบาท ซื้อตราสารทุนและตราสารหนี้ จำนวน 175.96 ล้านบาท โดยมีเงินสดรับจากการขายตราสารทุน จำนวน 147.13 ล้านบาท และมีการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 30.82 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 257.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 83.43 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.96 จากสิ้นปี 2563 เนื่องจากบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 29.85 ล้านบาท โดยในระหว่างปี 2564 มีการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 6.01 ล้านบาท โดยมีเงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 40.72 ล้านบาท และเงินปันผลรับ จำนวน 16.34 ล้านบาท และเข้าลงทุนในบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันจำนวน 5.00 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ สิ้นปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 6.40 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 87.01 จากสิ้นปี 2561 เนื่องจากในปี 2562 มีการรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าของกลุ่มสินทรัพย์ที่ยกเลิก จำนวน 28.8 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 7.39 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.47 จากสิ้นปี 2562 เนื่องจากในปี 2563 ทางกลุ่มบริษัทฯ มีการจ่ายค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์เพิ่มขึ้นจำนวน 2.35 ล้านบาท รวมถึงมีซอฟต์แวร์ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา จำนวน 0.69 ล้านบาท และค่าลิขสิทธิ์หนังสือเพิ่มขึ้นจำนวน 4.35 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 10.43 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.14 จากสิ้นปี 2563 เนื่องจากในปี 2564 ทางกลุ่มบริษัทฯ จ่ายค่าลิขสิทธิ์รวม เพิ่มขึ้นจำนวน 4.56 ล้านบาท รวมถึงมีซอฟต์แวร์ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา จำนวน 3.53 ล้านบาท เพื่อยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจสิ่งพิมพ์และธุรกิจค้าปลีก

ข. แหล่งที่มาของเงินทุน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 274.04 ล้านบาท ลดลง 99.73 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 26.69 จากส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2561 เนื่องจากผลประกอบการในปี 2562 มีผลขาดทุนสุทธิ 98.94 ล้านบาท ส่งผลให้ผลขาดทุนสะสมเพิ่มขึ้น และส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง

ณ สิ้นปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 309.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.61 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.99 จากส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2562 เนื่องจากบริษัทฯ เข้าทำรายการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท LDD ทำให้มีส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย จำนวน 39.78 ล้านบาท โดยมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิ 26.38 ล้านบาท และมีกำไรจากการขายตราสารทุน จำนวน 22.2 ล้านบาท ส่งผลให้ขาดทุนสะสมเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ณ สิ้นปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 336.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.97 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.71 จากส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2563 เนื่องจากผลประกอบการในปี 2564 มีผลกำไรสุทธิ 43.12 ล้านบาท ส่งผลให้ผลขาดทุนสะสมลดลง ในขณะที่กลุ่มบริษัทฯ มีการจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัท LDD จำนวน 195,500,000 หุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ในราคาขายหุ้นละ 34.50 บาท คิดเป็นมูลค่า 87.99 ล้านบาท LDD ทำให้ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยลดลง ส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น

หนี้สิน

หนี้สินหลักของกลุ่มบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2562 2563 และ 2564 คือ เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่นและค่าใช้จ่ายค้างจ่าย และหนี้สินตามสัญญาเช่า ซึ่งมีสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 1.43 ร้อยละ 7.08 และร้อยละ 0 ตามลำดับ ในปี 2562 และร้อยละ 1.43 ร้อยละ 7.57 และร้อยละ 2.55 ตามลำดับ ในปี 2563 และร้อยละ 1.89 ร้อยละ 8.57 และร้อยละ 18.44 ตามลำดับ ในปี 2564

ณ สิ้นปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวม 44.61 ล้านบาท ลดลง 30.98 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 40.98 จากหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักคือ เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 14.02 ล้านบาท ลดลง 27.04 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 65.85 เนื่องจากการชำระค่าเครื่องหมายการค้าส่วนที่เหลือ จำนวน 15.57 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวม 70.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.62 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 57.43 จากหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักคือ ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย จำนวน 15.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 77.86 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าลิขสิทธิ์ของหนังสือฟ็อกเก็ตบุ๊ก และหนังสือการ์ตูน อีกทั้งมีส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ดินที่กำหนดชำระ จำนวน 3.35 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวม 165.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 92.92 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 135.16 จากหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักคือ ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย จำนวน 31.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.51 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 108.19 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าก่อสร้างร้านค้าบนสถานีเซนต์หลุยส์ อีกทั้งมีส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ดินที่กำหนดชำระ จำนวน 6.35 ล้านบาท

ก. สภาพคล่อง

ในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 9.03 เท่า เพิ่มขึ้น 3.24 เท่า จากปี 2561 เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนที่ลดลงจำนวน 86.17 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.49 ซึ่งมีสัดส่วนที่ต่ำกว่าหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงจำนวน 33.29 ล้านบาท หรือร้อยละ 50.30 จึงมีผลให้สภาพคล่องสูงขึ้น และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 8.22 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2561 ที่มีสัดส่วนเท่ากับ 2.89 เท่า เนื่องจากผลรวมของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว และลูกหนี้การค้าลดลงในสัดส่วนที่น้อยกว่าการลดลงของหนี้สินหมุนเวียน ทั้งนี้ สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 2.07 ล้านบาท จากการที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ออกหนังสือใหม่ รวมถึงการพิมพ์หนังสือเล่มเดิมเพิ่มเติม (Reprint) หลายเรื่อง ซึ่งเป็นไปตามแผนการปรับโครงสร้างธุรกิจ โดยกลุ่มบริษัทฯ ยังคงนโยบายการผลิตหนังสืออย่างระมัดระวัง ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อเป็นการบริหารสินค้าคงคลังอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มีวงจรเงินสดเท่ากับ 105 วัน ลดลง 71 วัน จาก 176 วัน ในปี 2561 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยจำนวน 70 วัน ลดลงจากปี 2561 จำนวน 86 วัน ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยจำนวน 53 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 6 วัน และมีระยะเวลาชำระหนี้จำนวน 18 วัน ลดลงจาก ปี 2561 จำนวน 9 วัน ซึ่งระยะเวลาการชำระหนี้ที่ค่อนข้างเร็ว เนื่องจากเจ้าหนี้ส่วนใหญ่เป็นโรงพิมพ์รายใหม่ทำให้เครดิตเทอมที่ได้รับค่อนข้างสั้น แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มเจรจาขอปรับเครดิตเทอมให้ยาวขึ้น และปรับระยะให้การให้สินเชื่อแก่ตัวแทนจำหน่ายให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้นจาก 60 วัน เป็น 45 วัน ซึ่งจากนโยบายด้านสินเชื่อต่างๆ จะทำให้สภาพคล่องของกลุ่มบริษัทฯ ดีขึ้น โดยรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการของปี 2562 ลดลงร้อยละ 29.96 และสินทรัพย์โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทฯ จะเป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดโดยมีอัตราร้อยละ 80.78 เงินลงทุนชั่วคราว มีอัตราร้อยละ 0.17 ลูกหนี้การค้า มีอัตราร้อยละ 3.89 และสินค้าคงเหลือ มีอัตราร้อยละ 4.57 ของสินทรัพย์รวม

ในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 5.75 เท่า ลดลง 3.28 เท่า จากปี 2562 เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนที่ลดลงจำนวน 31.75 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.69 ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจากการที่บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อย จำนวน 70.01 ล้านบาท ขณะที่ลูกหนี้อื่นที่เกิดจากการขายเงิน

ลงทุนในตราสารทุน เพิ่มขึ้นจำนวน 46.68 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจำนวน 13.25 ล้านบาท หรือร้อยละ 40.29 จึงมีผลให้สภาพคล่องลดลง และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 4.13 เท่า ซึ่งลดลง 4.09 เท่า จากปี 2562 เนื่องจากผลรวมของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว และลูกหนี้การค้าลดลง ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 0.05 ล้านบาท จากการที่กลุ่มบริษัทฯ ออกหนังสือใหม่ รวมถึงการพิมพ์หนังสือเล่มเดิมเพิ่มเติม (Reprint) อย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มบริษัทฯ ยังคงนโยบายการผลิตหนังสืออย่างระมัดระวัง ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อเป็นการบริหารสินค้าคงคลังอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มีวงจรเงินสดเท่ากับ 138 วัน เพิ่มขึ้น 33 วัน จาก 105 วัน ในปี 2562 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยจำนวน 72 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวน 2 วัน ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยจำนวน 100 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวน 47 วัน เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือต่ำลง จากการที่ต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้น ในส่วนของระยะเวลาชำระหนี้ อยู่ที่ 34 วัน เพิ่มขึ้นจาก ปี 2562 จำนวน 16 วัน เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ได้เจรจาขอปรับเครดิตเทอมจากโรงพิมพ์ให้ยาวขึ้นได้ โดยรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการของปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.22 และสินทรัพย์โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทฯ จะเป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด โดยมีอัตราร้อยละ 45.79 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น มีอัตราร้อยละ 17.76 และสินค้าคงเหลือ มีอัตราร้อยละ 3.97 ของสินทรัพย์รวม

ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 5.13 เท่า ลดลง 0.62 เท่า จากปี 2563 เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจำนวน 57.47 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.67 ซึ่งมีสัดส่วนที่น้อยกว่าหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจำนวน 94.92 ล้านบาท หรือร้อยละ 135.16 จึงมีผลให้สภาพคล่องลดลง และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 4.55 เท่า ซึ่งลดลง จำนวน 0.42 เท่า จากปี 2563 เนื่องจากผลรวมของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว และลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน ในขณะที่สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 4.34 ล้านบาท เนื่องจากหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กที่เพิ่มขึ้น จำนวน 7.81 ล้านบาท ซึ่งได้รับผลกระทบจากช่องทางออนไลน์ โดยเฉพาะรายได้จากอีเวนต์ อาทิเช่น งานมหกรรมหนังสือแห่งชาติ ทำให้สินค้าคงเหลือประเภทพ็อกเก็ตบุ๊ก ในขณะที่สินค้าคงเหลือประเภทการ์ตูนลดลง จากการออกการ์ตูนเล่มใหม่เพื่อรวมเล่ม และชุดสำหรับสะสม อีกทั้งบริษัทฯ ได้บริหารสินค้าคงคลังผ่านการจัดจำหน่ายในช่องทางที่เหมาะสม อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มีวงจรเงินสดเท่ากับ 139 วัน เพิ่มขึ้น 33 วัน จาก 106 วัน ในปี 2563 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยจำนวน 68 วัน ลดลงจากปี 2563 จำนวน 2 วัน ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยจำนวน 108 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 5 วัน และมีระยะเวลาชำระหนี้จำนวน 47 วัน ลดลงจาก ปี 2563 จำนวน 13 วัน กล่าวคือ กลุ่มบริษัทฯ สามารถใช้เวลาในการเจรจาเรียกเก็บหนี้ที่สั้นลงกว่าการขายสินค้าและชำระหนี้ ซึ่งส่งผลต่อสภาพคล่องของกิจการ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการของปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.78 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารช่องทางจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์รูปแบบและรูปแบบอื่นๆมากขึ้น ผ่านมาร์เกตเพลสของบริษัทฯ และพันธมิตรธุรกิจ สำหรับสินทรัพย์โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด โดยมีอัตราร้อยละ 51.29 ลูกหนี้การค้า มีอัตราร้อยละ 4.00 สินค้าคงเหลือ มีอัตราร้อยละ 3.87 และสินทรัพย์สิทธิการใช้ มีอัตราร้อยละ 19.33 ของสินทรัพย์รวม

เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

ในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 76.96 ล้านบาท ลดลง 6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.23 จากปี 2561 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนก่อนภาษีจำนวน 99.19 ล้านบาท โดยขาดทุนน้อยกว่าปี 2561 จำนวน 60.44 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าและสำรองต่าง ๆ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น ลูกหนี้อื่น และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายลดลง ในขณะที่สินค้าคงเหลือ และเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น

ในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 16.39 ล้านบาท ลดลง 60.57 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 78.70 จากปี 2562 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนก่อนภาษีจำนวน 29.84 ล้านบาท โดยขาดทุนน้อยกว่าปี 2562 จำนวน 69.35 ล้านบาท ซึ่งไม่มีผลขาดทุนจากการด้อยค่าและสำรองต่าง ๆ เหมือนปีก่อนหน้า นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้จากการขายเงินลงทุน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย และสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น

ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 29.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.46 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 82.14 จากปี 2563 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนก่อนภาษีจำนวน 2.08 ล้านบาท โดยขาดทุนน้อยกว่าปี 2563 จำนวน 28.34 ล้านบาท รวมทั้งมีกำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยและเงินปันผลรับ รวม 57.06 ล้านบาท การกลับรายการเจ้าหนี้ 14.39 ล้านบาท กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นลดลง ในขณะที่ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้น

เงินสดจากกิจกรรมลงทุน

ในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 4.39 ล้านบาท ต่างจากปี 2561 ที่มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน จำนวน 67.28 ล้านบาท เนื่องจากนำเงินไปลงทุนชั่วคราว จำนวน 0.44 ล้านบาท และดอกเบี้ยรับจำนวน 3.64 ล้านบาท โดยมีเงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เข้าและอุปกรณ์ จำนวน 3.53 ล้านบาท และเงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น จำนวน 4.18 ล้านบาท

ในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 63.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวน 59.53 ล้านบาท เนื่องจากนำเงินไปซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 30.82 ล้านบาท ซื้อตราสารทุนและตราสารหนี้ จำนวน 175.96 ล้านบาท โดยมีเงินสดรับจากการขายตราสารทุน จำนวน 147.13 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับ จำนวน 1.74 ล้านบาท และเงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น จำนวน 6.24 ล้านบาท

ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 129.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 192.94 ล้านบาท เนื่องจากนำเงินไปซื้อตราสารทุนและตราสารหนี้ จำนวน 267.41 ล้านบาท โดยมีเงินสดรับจากการขายตราสารทุน จำนวน 336.77 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับ จำนวน 0.91 ล้านบาท และเงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น จำนวน 6.01 ล้านบาท

เงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2562 บริษัทฯ ไม่มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน ในปี 2563 บริษัทฯ จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 3.15 ล้านบาท และในปี 2564 บริษัทฯ จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า และเงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อยให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย จำนวน 3.41 ล้านบาท และ 12.33 ล้านบาท ตามลำดับ

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

4.2.1 การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

จากมาตรการรักษาระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) เพื่อควบคุมการแพร่ระบาด พื้นที่การจัดจำหน่ายของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และธุรกิจค้าปลีกได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทฯ ได้จัดทำแผนงานในการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินธุรกิจเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าวในอนาคต กล่าวคือ (ก) หนังสือการ์ตูน จากเดิมบริษัทฯ เน้นจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าตัวแทน ซึ่งตัวแทนเหล่านี้เผชิญความเสี่ยงกระแสเงินสดธุรกิจ ในขณะที่เงื่อนไขเครดิตการค้ามีแนวโน้มคงเดิม ทำให้ผู้ประกอบการทยอยปิดตัวลงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดที่ยังคงดำเนินต่อไป กลุ่มบริษัทฯ จึงปรับกลยุทธ์การจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ประเภทมาร์เก็ตเพลสที่สำคัญอย่าง Nejavu, Shopee และ Lazada เพื่อให้สามารถจำหน่ายและบริหารสินค้าได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วถึง และ (ข) เพื่อกระตุ้นปริมาณการจัดงานประเภทอีเวนต์ในรูปแบบออนไลน์ที่มีความถี่ลดลงต่อเนื่องจากปี 2563 บริษัทฯ จึงปรับแผนเน้นการจัดจำหน่ายสินค้าที่มีอุปสงค์อย่างต่อเนื่อง กล่าวคือ การจัดทำหนังสือใหม่ที่เป็นกระแสในตลาด โดยเฉพาะหนังสือประเภทบริหารการตลาด รวมถึงเน้นสร้างแบรนด์ย่อย (Sub-Brand) ให้มีความชัดเจนในใจลูกค้ามากขึ้นทั้งในช่องทางออฟไลน์และช่องทางออนไลน์ ซึ่งมีความสำคัญต่อการสร้างคุณค่าของลูกค้าในระยะยาว (Customer Lifetime Value) จากการรักษาลูกค้าเดิมและเข้าถึงลูกค้าใหม่ และส่งผลดีต่อภาพลักษณ์ที่ดีของแบรนด์ในระยะยาว ซึ่งจะเห็นได้ว่า ผลประกอบการในปี 2564 ที่ผ่านมา ไม่ค่อยได้รับผลกระทบมาจากเหตุการณ์ดังกล่าว

4.2.2 การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ที่เหมาะสมกับสภาวะการตลาด

กลุ่มบริษัทฯ เน้นการสร้างเสริมประสิทธิภาพทั้งระบบห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้สินค้าคงคลังเพียงพอต่อความต้องการของตลาด ผ่านการวิเคราะห์ทิศทาง ความนิยมของเนื้อหาใหม่ ๆ รวมถึงการรับฟังความเห็นลูกค้า เพื่อเสริมกลยุทธ์ในการจัดทำหัวเรื่องใหม่โดยเฉพาะการ์ตูนเล่มเดี่ยวและชุดสะสมที่มีแนวโน้มการตอบรับอย่างรวดเร็วของตลาด พร้อมทั้งประมาณการการผลิตให้เหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงในการตั้งสำรองสินค้าคงคลังล้าสมัย นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทฯ มีการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์มาร์เก็ตเพลสของบริษัทฯ ที่ nejavu.com อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างประสบการณ์ทั้งกระบวนการสั่งซื้อสินค้าและบริการหลังการขายที่ดียิ่งขึ้น ซึ่งช่องทางนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งในสถานการณ์ความไม่แน่นอน เนื่องจากสามารถสื่อสารและเข้าใจความต้องการลูกค้าได้ทันที ผ่านข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย (โปรโมชัน) ลูกค้าจึงสามารถสั่งซื้อสินค้าได้สะดวกและหลากหลายในคราวเดียว นอกจากนั้นยอดขายที่เติบโตอย่างต่อเนื่องของสินค้าอีบุ๊กจากปี 2563 ทำให้ความเสี่ยงการบริหารสินค้าคงคลังลดลง การจัดทำหัวเรื่องใหม่ที่มีเนื้อหาคุณภาพในช่องทางที่เหมาะสม จึงส่งผลโดยตรงต่อความสามารถในการสร้างรายได้และบริหารจัดการต้นทุนของธุรกิจสิ่งพิมพ์

4.2.3 จำนวนผู้โดยสารบีทีเอสลดลง

เนื่องจากผู้คนปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตให้สอดคล้องกับนโยบายสถานประกอบการในการทำงานที่บ้านมากขึ้น ส่งผลโดยตรงต่อความต้องการลดลงของการเดินทางด้วยรถไฟฟ้าบีทีเอส โดยเฉพาะอย่างยิ่งจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าประเทศที่หายไปทั้งหมด จึงส่งผลโดยตรงต่อรายได้ของร้านเทอร์เทิล กลุ่มบริษัทฯ จึงปรับกลยุทธ์เพื่อเน้นทำการตลาดสำหรับคนไทยที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและมีกำลังซื้อ ชูจุดเด่นในการจัดจำหน่ายอาหาร เบเกอรี่แบรนด์ดัง สินค้าไลฟ์สไตล์เก๋เจ๋ง รวมถึงการทำวิจัยตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อทำความเข้าใจความต้องการลูกค้าเชิงลึก นำไปสู่โอกาสในการเพิ่มมูลค่าการซื้อต่อครั้งและพฤติกรรมการซื้อ และเสริมด้วยการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าระยะยาว ผ่านพันธมิตร อาทิ แรบบิทวีอาร์ดสในรูปแบบการสะสมแต้ม และนำแต้มมาเป็นส่วนลด ณ ร้านค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ รู้สึกถึงความคุ้มค่า บอกต่อ และกลับมาซื้อซ้ำ และกลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นยกระดับประสิทธิภาพการเข้าถึงและจับจ่ายสินค้าคุณภาพสูงของลูกค้าและสะดวกสบายมากขึ้น ให้กลายเป็นศูนย์รวมการจับจ่ายสินค้าคุณภาพในชั่วโมงเร่งด่วนของชีวิตคนเมือง ผู้สัญจรรถไฟฟ้าบีทีเอส และชุมชนใกล้เคียง

ในขณะที่ต้นทุนการดำเนินงานโครงการที่เพิ่มขึ้นในอนาคตกจากการเพิ่มจำนวนร้านค้า บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารต้นทุนสินค้าและต้นทุนการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น สิทธิการบริหารพื้นที่ค้าปลีก เป็นต้น เพื่อให้เกิดการประหยัดของต้นทุนต่อหน่วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผ่านการยกระดับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้แผนการตลาดส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นการใช้จ่าย สามารถดำเนินการและตอบสนองต่อสถานะตลาดได้รวดเร็วยิ่งขึ้น พร้อมทั้งการเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ให้มากที่สุด และสอดคล้องกับแผนการบริหารสภาพคล่อง งบประมาณ และเงินหมุนเวียนธุรกิจที่เพียงพอ

4.3 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

4.3.1 ตารางสรุปงบการเงินรวม

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็กส์แนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562-2564

หน่วย : ล้านบาท

สินทรัพย์	2564	2563	2562
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	257.37	173.94	257.40
เงินลงทุนชั่วคราว	9.02	0.06	0.54
ลูกหนี้การค้า	20.05	16.52	12.41
รายได้ค้างรับ	3.20	2.21	1.55
ลูกหนี้อื่น	0.20	46.75	1.56
สินค้าคงเหลือ	19.43	15.09	15.03
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	13.40	10.63	8.46
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	322.67	265.20	296.95
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	72.41	-
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	50.03	8.75	11.43
สินทรัพย์สิทธิการใช้	96.99	12.66	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10.43	7.39	6.40
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-	1.97
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	19.73	11.71	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1.92	1.76	1.89
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	179.10	114.68	21.69
รวมสินทรัพย์	501.77	379.88	318.64

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562-2564

หน่วย : ล้านบาท

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2564	2563	2562
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า	9.48	5.41	4.55
เจ้าหนี้อื่น	11.23	13.52	14.02
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	31.77	15.26	8.58
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ	6.35	3.35	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	0.56	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4.12	8.04	5.74
รวมหนี้สินหมุนเวียน	62.95	46.14	32.89
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่			
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	92.51	9.68	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน			
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	8.65	12.19	11.21
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1.04	2.22	0.51
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	102.20	24.09	11.72
รวมหนี้สิน	165.15	70.23	44.61
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนจดทะเบียน	390.55	390.55	390.55
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	365.55	365.55	365.55
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	342.65	342.65	342.65
กำไรสะสม (ขาดทุน)			
จัดสรรแล้ว - ดำรงตามกฎหมาย	10.65	10.65	10.65
ขาดทุนสะสม	(382.23)	(448.97)	(444.74)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	336.62	269.88	274.11
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	39.77	(0.08)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	336.62	309.65	274.03
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	501.77	379.88	318.64

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็กเคชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562-2564

หน่วย : ล้านบาท

	2564	2563	2562
รายได้			
รายได้จากการขายและการให้บริการ	96.30	74.21	56.32
รายได้อื่น	21.18	4.67	9.62
รวมรายได้	117.48	78.88	65.94
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขายและการให้บริการ	57.65	52.61	39.26
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	60.39	55.38	61.24
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าและสำรองต่างๆ	-	-	(41.31)
รวมค่าใช้จ่าย	118.04	107.99	59.19
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้			
จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(0.56)	(29.11)	6.75
ต้นทุนทางการเงิน	1.52	1.32	0.56
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(5.51)	(3.47)	(0.52)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	3.43	(26.96)	6.71
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก-สุทธิจากภาษี	39.69	0.46	(105.65)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	43.12	(26.50)	(98.94)

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562-2564

หน่วย : ล้านบาท

	2564	2563	2562
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน			
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของ			
ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	(1.63)	-	(0.79)
กำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วย			
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้	25.25	22.20	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	23.62	22.20	(0.79)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	66.74	(4.30)	(99.73)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)			
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	43.12	(26.56)	(98.95)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	0.06	0.01
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	43.12	(26.50)	(98.94)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม			
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	66.74	(4.35)	(99.74)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	0.06	0.01
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	66.74	(4.29)	(99.73)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลด			
จากการดำเนินงานต่อเนื่อง (บาท)	0.01	(0.07)	0.02
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลด			
จากการดำเนินงานที่ยกเลิก (บาท)	0.11	-	(0.29)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report)
บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็กเคชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็กเคชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562-2564

หน่วย : ล้านบาท

	2564	2563	2562
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	43.12	(26.38)	(98.94)
ปรับรายการที่กระทบกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)			
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(5.61)	(3.47)	(0.25)
ค่าเสื่อมราคาและรายจ่ายตัดบัญชี	14.48	12.60	18.70
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	(0.53)	(0.12)	(41.31)
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	(4.77)	2.74	(0.13)
สิทธิในการได้รับผลิตภัณฑ์คืน (โอนกลับ)	0.74	(0.85)	(0.48)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	30.45
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	-	2.34
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	0.65	0.05	0.11
กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายอุปกรณ์	-	(0.06)	0.05
กำไรจากการปรับมูลค่าสุทธิธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน	(3.02)	(1.81)	-
โอนกลับรายการเข้าหนี้	(14.39)	-	-
ประมาณการหนี้สินจากการรับคืนสินค้า (โอนกลับ)	(2.31)	3.84	0.45
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	1.08	0.99	1.62
(กำไร) ขาดทุน จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	0.53	(0.05)	(0.91)
(กำไร) ขาดทุน จากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(40.72)	-	-
เงินปันผลรับ	(16.34)	-	-
รายได้ทางการเงิน	(0.91)	(1.52)	(3.86)
ต้นทุนทางการเงิน	1.52	1.32	0.59
	(25.95)	(12.72)	(91.57)
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(5.43)	(4.50)	51.63

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอน터테인먼트 จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562-2564

หน่วย : ล้านบาท

	2564	2563	2562
สินค้าคงเหลือ	(0.31)	(1.95)	(1.93)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(2.22)	0.12	(1.09)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(0.22)	0.19	(0.51)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	13.24	5.68	(30.01)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.62	(1.61)	(1.89)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(6.25)	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.52	0.01	(0.31)
กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในการดำเนินงาน	(26.00)	(14.78)	(75.68)
จ่ายดอกเบี้ย	(1.52)	(1.32)	(0.38)
จ่ายภาษีเงินได้	(3.32)	(0.81)	(1.31)
รับคืนภาษีเงินได้	0.99	0.52	0.42
เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(29.85)	(16.39)	(76.95)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
ซื้อสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(267.41)	(165.57)	(0.44)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	336.77	147.13	-
ซื้อสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	(5.00)	(9.90)	-
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(30.82)	-
เงินสดรับสุทธิจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	80.08	-	-
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	0.01	0.06	0.12
ซื้อส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	(26.67)	(0.32)	(3.53)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(6.01)	(6.24)	(4.18)
เงินปันผลรับ	16.34	-	-
ดอกเบี้ยรับ	0.91	1.74	3.64
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	129.02	(63.92)	(4.39)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report)
บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอนันท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอนันท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561-2563

หน่วย : ล้านบาท

	2564	2563	2562
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(3.41)	(3.15)	-
เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อยให้แก่ส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(12.33)	-	-
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(15.74)	(3.15)	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	83.43	(83.46)	(81.34)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	173.94	257.40	338.74
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	257.37	173.94	257.40

4.3.2 ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ		2564	2563	2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	5.13	5.75	9.04
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	4.55	4.13	8.22
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	(0.55)	(0.41)	(1.55)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	5.27	5.13	5.16
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	68.36	70.17	69.77
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	3.43	3.55	6.71
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	104.94	101.34	53.68
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	7.95	10.74	20.31
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	45.27	33.51	17.73
Cash Cycle	(วัน)	128.03	138.00	105.72
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profit)				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	38.52	27.91	(36.08)
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	(24.40)	(47.00)	(163.36)
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	127.03	46.99	69.47
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	35.82	(32.89)	(123.72)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	13.06	(9.08)	(30.55)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	9.58	(7.58)	(25.75)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	156.92	(232.51)	(768.79)
อัตรากาไรหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.27	0.23	0.21
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.49	0.23	0.16
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	(22.33)	(13.97)	(130.78)
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	(0.91)	(2.50)	(9.98)
อัตรากาไรจ่ายเงินปันผล	(%)	-	-	-

หมายเหตุ ตัวเลขที่ใช้คำนวณอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวข้างต้น เป็นตัวเลขที่รวมส่วนงานที่ยกเลิก

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไปของบุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้ง	:	93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	(66) 2009-9999
โทรสาร	:	(66) 2009-9991
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
โดย	:	1. นายพรอนันต์ กิจนะวันชัย เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 7792 หรือ 2. นายสุกชัย ปัญญาวัฒน์ เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 3930 หรือ 3. นายณัฐวุฒิ สันติเพชร เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 5730
ที่ตั้ง	:	193/136-137 อาคารเลครัชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	:	(66) 2264-9090
โทรสาร	:	(66) 2264-0789
แผนกนักลงทุนสัมพันธ์	:	บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้ง	:	333 อาคารเล้าเป้งจ้วน 1 ชั้น 24 ซอยเฉยพ่วง ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์	:	(66) 2091-5900
โทรสาร	:	(66) 2091-5928
อีเมล (email)	:	investor@nine.co.th
เว็บไซต์ (website)	:	http://www.nine.co.th

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

5.4 ตลาดรอง

-ไม่มี-

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า ระบบการบริหารจัดการและการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ จะช่วยสร้างคุณค่าให้กิจการ รวมถึงเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ อันเป็นหัวใจสำคัญที่นำบริษัทฯ ไปสู่ความสำเร็จและการเติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้น นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ จึงได้ถูกจัดทำและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทครั้งแรก เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน พ.ศ. 2551 และได้มีการทบทวนปรับปรุงเป็นประจำ ซึ่งล่าสุดได้ปรับปรุงและทบทวน เพื่อให้มีหลักการและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) และสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งรวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ตลอดจนประกาศให้พนักงานทุกระดับทราบและยึดถือปฏิบัติเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2564 อีกทั้งได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.nine.co.th/corporate-governance/#toggle-id-1 เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และประชาชนทั่วไปรับทราบด้วย

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของบริษัทฯ มาโดยตลอด ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือนักลงทุนสถาบันอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม เป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย โดยสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิขั้นพื้นฐานของตน เช่น การซื้อขายหรือการโอนหุ้น การมีส่วนร่วมในผลกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ ทันเวลา เหมาะสมต่อการตัดสินใจ และการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อรับทราบผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัทฯ รวมทั้งใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและลงมติในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญที่กฎหมายกำหนด

การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทฯ อาจจัดการประชุมผู้ถือหุ้นคราวอื่นซึ่งเรียกว่าการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเพิ่มเติมตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยบริษัทฯ จะจัดการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมาย แนวทางที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ และนโยบายของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

1. ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ จัดทำหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อเป็นการรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และไม่จำกัดสิทธิในการเข้าถึงสารสนเทศของผู้ถือหุ้น ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นชาวไทยหรือชาวต่างชาติ โดยข้อมูลในหนังสือเชิญประชุมอย่างน้อยจะประกอบไปด้วย (ก) วัน เวลา และสถานที่ประชุม (ข) วาระการประชุม ข้อเท็จจริงและเหตุผล ความเห็นของคณะกรรมการ พร้อมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุม และจำนวนคะแนนเสียงในการลงมติ สำหรับวาระที่ต้องมีการออกเสียงลงคะแนน และ (ค) คำชี้แจงวิธีการลงคะแนน วิธีการมอบฉันทะ เอกสารสำหรับการลงคะแนน การออกเสียงลงคะแนนและวิธีการ นับคะแนนเสียง และเปิดเผยหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน บริษัทฯ ประกาศโฆษณาหนังสือเชิญประชุมในหนังสือพิมพ์รายวัน ไม่น้อยกว่า 3 วัน ก่อนวันประชุม

ในการนี้ บริษัทฯ ได้มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ทำหน้าที่จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกราย

2. วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ จัดการประชุมผู้ถือหุ้นในวัน เวลา และสถานที่ที่เหมาะสม ซึ่งสะดวกต่อการเดินทาง มีระบบการรักษาความปลอดภัยที่ดี และมีขนาดเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม โดยบริษัทฯ ได้แนบแผนที่แสดงสถานที่ประชุมไปพร้อมหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ใช้ระบบบาร์โค้ด (Barcode) ในการลงคะแนนและนับคะแนนเสียง เพื่อความโปร่งใสและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น และจัดเตรียมอาหารเครื่องดื่มไว้สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมที่รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น พร้อมเปิดให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นได้ล่วงหน้าอย่างน้อย 1 ชั่วโมง ก่อนเริ่มต้นการประชุม และตลอดเวลาการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิออกเสียงในวาระที่ยังไม่ได้พิจารณาลงมติ

บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการ สมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง เพื่อรับฟังความคิดเห็นและตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น โดยก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะแนะนำคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี นักกฎหมายซึ่งทำหน้าที่เป็นคนกลางในการเป็นพยานตรวจนับคะแนน และที่ปรึกษาที่เข้าร่วมประชุม พร้อมทั้งแจ้งให้ที่ประชุมรับทราบถึงหลักเกณฑ์การออกเสียงลงคะแนนและวิธีการนับคะแนนเสียงในที่ประชุม ทั้งนี้ ระหว่างดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้น เมื่อมีการให้ข้อมูลตามระเบียบวาระการประชุมแล้ว บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมแสดงความคิดเห็นและซักถามคำถามเกี่ยวกับวาระนั้น ๆ อย่างเต็มที่ โดยจัดให้มีการตอบคำถามอย่างตรงประเด็น อีกทั้งให้เวลาอภิปรายอย่างเหมาะสม อนึ่ง สำหรับวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ จะให้พิจารณาเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และเพื่อส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระและได้รับการเสนอชื่อเพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต่อไปอีกวาระหนึ่ง จะออกจากห้องประชุมเป็นการชั่วคราวในการพิจารณาการเลือกตั้งดังกล่าว

3. หลังวันประชุมสามัญ

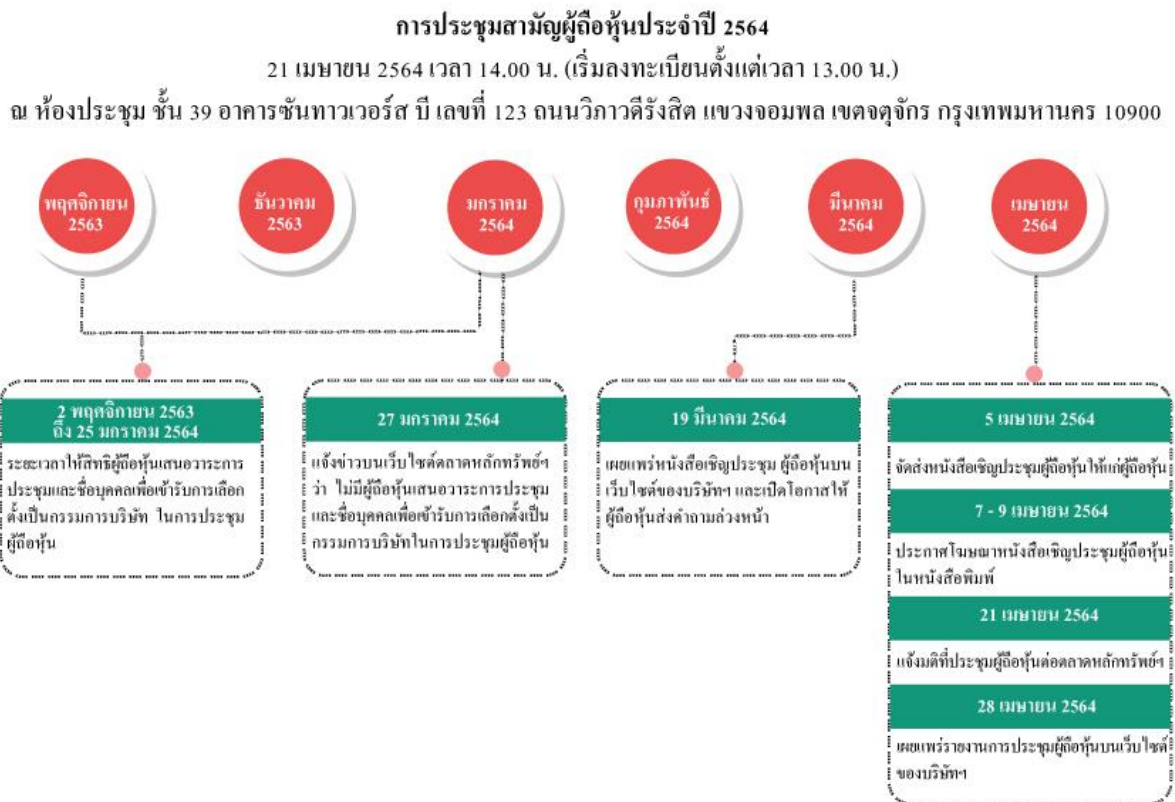
บริษัทฯ รายงานสรุปผลการลงมติผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันเดียวกันกับวันประชุมผู้ถือหุ้นหรืออย่างช้าไม่เกิน 9.00 น. ของวันทำการถัดไป และจะส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วันนับจากวันประชุม

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยไม่คำนึงถึงเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมือง และไม่ว่าผู้ถือหุ้นรายนั้นจะเป็นผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือนักลงทุนสถาบัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายในการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นที่สนับสนุนการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และจัดให้มีมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในและนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองและผู้อื่นในทางมิชอบ

การประชุมผู้ถือหุ้น

1. เพื่อรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองให้สามารถใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยการมอบฉันทะให้ผู้อื่นหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ บริษัทฯ ได้แนบหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ซึ่งเป็นแบบหนังสือมอบฉันทะที่กำหนดรายการต่าง ๆ ที่จะมอบฉันทะที่ละเอียดและชัดเจน พร้อมกับหนังสือเชิญประชุม และระบุถึงเอกสารและหลักฐานที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะอย่างชัดเจน อีกทั้งยังให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการส่งหนังสือมอบฉันทะและเอกสารที่เกี่ยวข้องมายังบริษัทฯ ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นอันถือเป็นการส่งเสริมการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้นด้วย นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะแบบ ก. แบบข. และแบบ ค. (สำหรับผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติที่แต่งตั้งคัสโตเดียนในประเทศไทย) ได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ
2. บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายราย ซึ่งถือหุ้นหรือมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ สามารถเสนอ (ก) เรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและ (ข) ชื่อบุคคลเพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ได้ล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่บริษัทฯ กำหนด โดยบริษัทฯ จะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์ฯ และทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ
3. บริษัทฯ จะไม่เพิ่มเรื่องประชุมใดในวาระพิจารณาเรื่องอื่น ๆ โดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้เวลาศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจออกเสียงลงคะแนน ทั้งนี้ เว้นแต่เป็นกรณีจำเป็นเร่งด่วน



ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 มีจำนวนผู้ถือหุ้นเข้าร่วมการประชุมด้วยตนเองและโดยการมอบฉันทะ ณ ขณะเปิดการประชุม จำนวน 37 ราย รวมจำนวนหุ้น 195,576,033 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 53.5020 ของจำนวนหุ้นที่ออก และจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ และมีกรรมการร่วมการประชุม จำนวน 5 คน จากกรรมการทั้งหมด 5 คน

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน บริษัทฯ กำหนดนโยบายการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการรั่วไหล และถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางที่มิชอบ ซึ่งถือเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นรายอื่น (สามารถพิจารณารายละเอียดในข้อ 8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ)

การกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ใช้โอกาสจากการดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน และได้กำหนดนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และนโยบายรายการระหว่างกัน (สามารถพิจารณารายละเอียดในข้อ 8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ)

การเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ บริษัทฯ ไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นพิเศษ และจะไม่กระทำการใด ๆ ในลักษณะเป็นการจำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ จึงจัดทำและเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศต่าง ๆ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.nine.co.th และจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารให้ข้อมูลและตอบคำถามต่าง ๆ ระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้สนใจลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นอกเหนือจากสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ทุกกลุ่ม เช่น พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า หน่วยงานรัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น จึงปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเหมาะสม เสมอภาค และเป็นธรรม โดยต้องไม่น้อยกว่าสิทธิที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมทั้งมีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพราะบริษัทฯ เชื่อว่า ความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทุกกลุ่ม เป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่จะช่วยขับเคลื่อนบริษัทฯ ในการสร้างความสำเร็จ ความมั่นคงทางการเงิน และความยั่งยืนของกิจการในระยะยาว ทั้งนี้ รายละเอียดนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ปรากฏในข้อ 6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศต่าง ๆ ของบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและที่มีใช้ข้อมูลทางการเงิน เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้สนใจลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมกันผ่านช่องทางที่หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย เช่น ระบบสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์ฯ เว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นต้น โดยข้อมูลและสารสนเทศที่เปิดเผยจะต้อง (ก) มีเนื้อหาที่ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ชัดเจน และทันเวลาตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง (ข) จัดทำขึ้นอย่างรอบคอบ โปร่งใส ด้วยภาษาที่กระชับและเข้าใจง่าย และ (ค) ปรับปรุงให้ทันต่อเหตุการณ์อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ตามข้อกำหนดและหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยไม่ถูกสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ดำเนินการลงโทษใด ๆ จากการเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามข้อกำหนดและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทถือเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม และเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ โดยคณะกรรมการต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย คณะกรรมการบริษัทจะต้องประกอบด้วยกรรมการในจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทอาจจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อทำหน้าที่ช่วยเหลือ ติดตาม และควบคุมการบริหารจัดการของบริษัทฯ

การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ บริษัทฯ มีการแบ่งแยกบทบาทและหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อให้มีกลไกการควบคุมและการถ่วงดุลอำนาจระหว่างบทบาทกำกับดูแลและบริหารจัดการ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบหลักในการกำกับดูแลกิจการและการ

บริหารจัดการของฝ่ายจัดการ รวมทั้งกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม กลยุทธ์ และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ ส่วนฝ่ายจัดการ ซึ่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นหัวหน้าและผู้นำ มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลักในการบริหารจัดการงานในด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ ให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินการของบริษัทฯ ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทฯ กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งกรรมการได้ไม่เกิน 5 บริษัท (นับรวมการดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ด้วย) เพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาและปฏิบัติหน้าที่ของตนในฐานะกรรมการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่ควรดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นนอกจากบริษัทย่อย บริษัทร่วม และ/หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ เว้นแต่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อนไปดำรงตำแหน่ง ในปี 2564 ไม่มีกรรมการรายใดของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนเกิน 5 บริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่ได้ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นนอกจากบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจและการบริหารงานอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม และคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) (“คู่มือจริยธรรมฯ”) จึงได้ถูกจัดทำด้วยวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบการทำงานและแนวปฏิบัติที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ (รวมเรียกว่า “บุคลากรฯ”) ยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยมีการพิจารณาทบทวนอยู่เป็นประจำ ซึ่งล่าสุดได้ปรับปรุง ทบทวน และประกาศใช้เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2564 โดยครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

1) ความรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจ

1.1) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตตั้งแต่ปี 2556 เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อช่วยส่งเสริมค่านิยมและเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานโดยปราศจากการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กรที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม ซึ่งมีหลักการสำคัญคือ ห้ามบุคลากรฯ เข้าไปมีส่วนร่วม หรือกระทำการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน ไม่ว่ารูปแบบใด ๆ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม

1.2) การรักษาความลับและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ ตระหนักว่า บรรดาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และ/หรือกิจการ และ/หรือการดำเนินการใด ๆ ของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่ได้รับหรือเกี่ยวข้องกับบุคลากรฯ ลูกค้า คู่ค้าหรือบุคคลภายนอก ทั้งที่เป็นและไม่เป็นข้อมูลส่วนบุคคล เป็นทรัพย์สินที่มีค่า การเข้าถึงหรือการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อบุคคลภายนอกโดยไม่ได้รับ

อนุญาตอาจทำให้ข้อมูลด้อยค่าลง และอาจก่อให้เกิดความเสียหาย รวมถึงความรับผิดชอบตามกฎหมายต่อ บริษัทฯ และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลต่าง ๆ จึงจะต้องได้รับการคุ้มครองและเก็บรักษาไว้เป็น ความลับ โดยการเก็บรวบรวม การใช้ และ/หรือการเปิดเผยจะต้องกระทำเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ ภายใต้กฎหมายและข้อกำหนดในสัญญาเท่านั้น

- 1.3) **การเคารพสิทธิมนุษยชน** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน ความเป็นปัจเจกชน และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วยความเสมอภาคและความเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติเพราะความแตกต่างในลักษณะส่วนบุคคล ไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ สีผิว ถิ่นกำเนิด เพศ อายุ ศาสนา สมรรถภาพทางร่างกาย รสนิยมทางเพศ ความคิดเห็นทางการเมือง ฐานะ การศึกษา หรือ สถานภาพอื่นใด โดยบริษัทฯ จะสอดส่องดูแลไม่ให้บุคลากรฯ เข้าไปมีส่วนร่วมการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- 1.4) **การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ** บริษัทฯ นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ เพื่อให้การจัดการธุรกิจ ของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ มีความแม่นยำ และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ อย่างไรก็ดี เพื่อให้เกิดความ ปลอดภัยในการใช้งาน เช่น การป้องกันการระบาดของไวรัสคอมพิวเตอร์หรือการโจมตีทางไซเบอร์ เป็นต้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ของบริษัทฯ ซึ่งมีหลักการสำคัญคือ บุคลากรฯ ต้องใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งข้อมูล ต่าง ๆ ที่อยู่ในระบบเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ เท่านั้น ห้ามใช้เพื่อเข้าถึงหรือส่งข้อมูลที่มีเนื้อหาขัด ต่อศีลธรรมอันดี เกี่ยวกับการพ่นกระแทบต่อความมั่นคงของชาติหรือละเมิดสิทธิของผู้อื่น
- 1.5) **ทรัพย์สินทางปัญญา** บริษัทฯ ถือว่าทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ เช่น ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า ความลับทางการ เป็นต้น เป็นสิ่งที่มีค่าในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งรวมถึง ความสามารถในการแข่งขัน บุคลากรฯ จึงมีหน้าที่ปกป้องและดูแลทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ จากการนำไปใช้โดยไม่ชอบ และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น

2) **ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย**

- 2.1) **การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุน** บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มและให้ผลตอบแทนที่ เหมาะสมอย่างต่อเนื่องแก่ผู้ถือหุ้น ในฐานะเจ้าของบริษัทฯ รวมทั้งจะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยึดมั่น ในคุณธรรม เป็นไปตามกฎหมาย และอยู่ในกรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยมี เป้าหมายเพื่อให้บริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืน
- 2.2) **การปฏิบัติต่อลูกค้า** บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ซึ่งเป็น ส่วนสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตและประสบความสำเร็จ โดยการส่งมอบสินค้าและ บริการที่หลากหลาย มีคุณภาพและปลอดภัย ในราคาที่สมเหตุสมผล ไปพร้อมกับการสร้างและรักษา สัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืนกับลูกค้า

- 2.3) การปฏิบัติต่อพนักงาน บริษัทฯ ตระหนักดีว่า พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าที่สุดในการดำเนินธุรกิจ และเป็นปัจจัยสำคัญที่จะขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ จึงมุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมสภาพแวดล้อมและบรรยากาศการทำงานที่ดี เช่น การสร้างทัศนคติที่ดี มีสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบ การส่งเสริมการทำงานเป็นทีม การให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่พนักงาน การจัดสวัสดิการที่เพียงพอและเหมาะสม เป็นต้น และปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับตามแนวทางของกฎหมายอย่างเคร่งครัด เป็นธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติ รวมถึงเคารพสิทธิของพนักงาน โดยยึดหลักสิทธิมนุษยชนตามหลักสากล กฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ
- 2.4) การปฏิบัติต่อลูกค้า บริษัทฯ คำนึงถึงความโปร่งใสและการตรวจสอบได้ในการดำเนินธุรกิจ จึงจัดให้มีกระบวนการในการคัดเลือกและประเมินลูกค้า ในฐานะผู้สร้างการเติบโตและรับผลประโยชน์ร่วมกับบริษัทฯ อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม และได้กำหนดจรรยาบรรณลูกค้าเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้ลูกค้าของบริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติ
- 2.5) การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า บริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างซื่อตรง โปร่งใสและเป็นมืออาชีพ โดยสนับสนุนให้มีการแข่งขันอย่างเสรี ไม่ผูกขาดและเป็นธรรม จึงจะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กฎหมายและนโยบายของบริษัทฯ
- 2.6) การปฏิบัติต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ในฐานะผู้นำเสนอและส่งมอบสินค้าและบริการโดยตรงให้แก่ลูกค้า ตระหนักว่า การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจมีผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมได้หลากหลายแง่มุม ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ จึงยึดแนวทางการสร้างคุณค่าและรักษาสมดุลระหว่างการแสวงหาประโยชน์ทางเศรษฐกิจกับการมีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้ในข้อ 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

รายละเอียดคู่มือจริยธรรมฯ สามารถพิจารณาได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.nine.co.th/corporate-governance/#toggle-id-1

ในการนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อหรือแจ้งเรื่องราวเรียนต่อคณะกรรมการบริษัทผ่านสำนักเลขานุการบริษัท หรือคณะกรรมการตรวจสอบผ่านฝ่ายตรวจสอบภายใน หากพบการฝ่าฝืนหรือการกระทำที่อาจเป็นการฝ่าฝืนคู่มือจริยธรรมฯ นโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยข้อมูลของผู้ร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ

สำนักเลขานุการบริษัท : อีเมล: punapa@nine.co.th
ไปรษณีย์ไปยังสำนักเลขานุการบริษัทตามที่อยู่ของบริษัทฯ

ฝ่ายตรวจสอบภายใน : อีเมล: yutthapol@nine.co.th
ไปรษณีย์ไปยังฝ่ายตรวจสอบภายในตามที่อยู่ของบริษัทฯ

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติและระบบการกำกับดูแลกิจการ

6.3.1 การพัฒนาการที่สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด โดยยึดถือหลักเกณฑ์ของ (ก) ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้แก่ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 (ข) สำนักงาน ก.ล.ด. ได้แก่ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (ค) สถาบันกรรมการบริษัทไทย ได้แก่ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน และ (ง) สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ได้แก่ หลักเกณฑ์ประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพื่อพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

- คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าองค์กร เพื่อให้สะท้อนลักษณะการประกอบธุรกิจโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- คณะกรรมการบริษัท ในฐานะผู้นำองค์กร ได้พิจารณานำหลักปฏิบัติ 8 ข้อ และหลักปฏิบัติย่อย ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพธุรกิจในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านการความสามารถในการแข่งขันโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว การประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม การเป็นพลเมืองดีขององค์กร และการปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง อีกทั้งได้พิจารณาอนุมัติการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจริยธรรมฯ อีกทั้งยังได้วางแผนงานเกี่ยวกับการปรับใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ในอนาคตอีกด้วย

จากการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับการดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ความภาคภูมิใจในปี 2564 ของบริษัทฯ มีดังนี้

- ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2564 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ระดับคะแนน 100 จาก 100 คะแนนเต็ม
- ผลประเมินจากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2564 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย อยู่ในระดับดี หรือ 4 ดาว
- การยื่นคำขอต่ออายุสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และได้รับอนุมัติรับรองการต่ออายุแล้ว เมื่อวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564 ซึ่งการรับรองนี้มีอายุ 3 ปี บริษัทฯ จะต้องยื่นคำขอต่ออายุสมาชิกครั้งถัดไปภายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567

6.3.2 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

จากการที่บริษัทฯ ดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังกล่าวข้างต้น เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้ทัดเทียมกับมาตรฐานของบริษัทจดทะเบียนชั้นนำในประเทศไทย อย่างไรก็ดี ในปี 2564 มีหลักการกำกับดูแลกิจการบางประเด็นที่บริษัทฯ ยังไม่สามารถนำมาปฏิบัติ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. การแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยอื่น เช่น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เป็นต้น

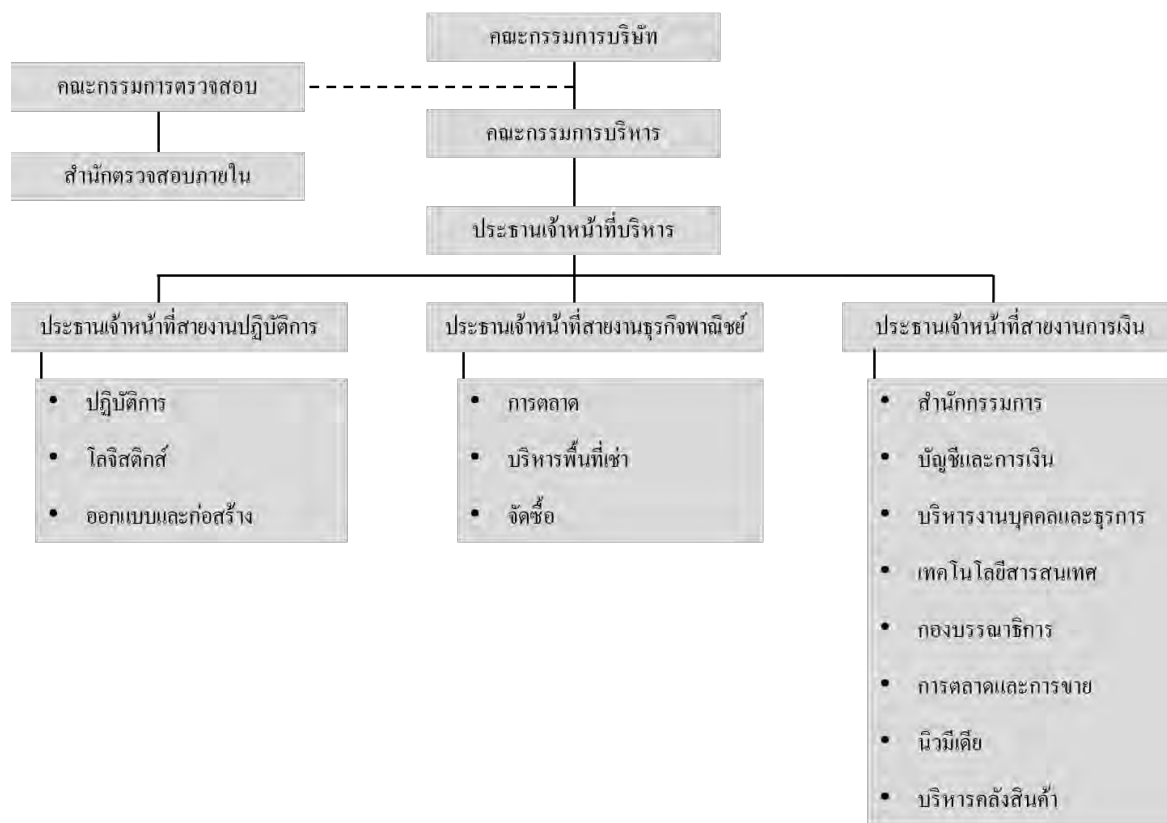
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 แม้ว่าคณะกรรมการบริษัทยังไม่มีแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยอื่น นอกจากคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหาร โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ทำหน้าที่ (ก) สรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ (ข) พิจารณาจำนวนหลักเกณฑ์ และรูปแบบค่าตอบแทนกรรมการทุกประเภท (ค) กำกับดูแลและติดตามการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมขององค์กร และ (ง) กำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจากผลการปฏิบัติงาน คณะกรรมการบริษัทได้ทำหน้าที่ดังกล่าวอย่างครบถ้วน โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

2. ประธานกรรมการไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ

เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจสิ่งพิมพ์และค้าปลีก ซึ่งต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์และความเข้าใจในการบริหารธุรกิจ นอกจากนี้ แม้ประธานกรรมการจะไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม มีกลไกการดำเนินงานที่มีการถ่วงดุลอำนาจ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ประกอบกับกรรมการทุกท่านปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวังและความซื่อสัตย์สุจริต

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้อง

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564)



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 คณะกรรมการของบริษัทฯ มีจำนวนทั้งสิ้น 5 ท่าน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดและกลยุทธในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 ท่าน และกรรมการอิสระซึ่งถือเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 40 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายสาขาอาชีพ ไม่ว่าจะเป็นด้านบริหารธุรกิจ การเงิน การตลาดการบัญชี การตรวจสอบ และกฎหมาย และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนดและที่ระบุไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และแบ่งเป็นกรรมการหญิงจำนวน 1 ท่าน และกรรมการชายจำนวน 4 ท่าน โดยกรรมการทุกท่านสามารถจะวินิจฉัย แสดงความคิดเห็น และใช้สิทธิออกเสียงในการกำกับดูแลกิจการอย่างเป็นอิสระ ปราศจากภาวะกดดัน เพื่อดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง โปร่งใส และปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ

ในการนี้ บริษัทฯ ได้แยกอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ (ซึ่งเป็นผู้นำของคณะกรรมการ) และตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซึ่งเป็นผู้นำของฝ่ายจัดการ) ออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อ

ความโปร่งใส เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นอิสระ และป้องกันมิให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด ทั้งนี้ ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่สามารถพิจารณาภายใต้หัวข้อ 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ข้อมูลคณะกรรมการ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564)

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 5 ท่าน (อยู่ระหว่างการสรรหาเพื่อแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งแทนกรรมการที่ลาออก 2 ท่าน) ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายราชน ลิธิพันธุ์	ประธานกรรมการ
2	นายวรพจน์ จรรย์โกมล	กรรมการ
3	นางศุภรานันท์ ดันวิรัช	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
4	นายพันธิ์วิศ มาตย์เมือง	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
5	นายสติเฟิน โจเซฟ แคมมิแลรี	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและกระทำการแทนบริษัทฯ ประกอบด้วย นายราชน ลิธิพันธุ์ และนายวรพจน์ จรรย์โกมล ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบ และความระมัดระวัง เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม
2. กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ ค่านิยม เป้าหมายการดำเนินงานทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน แผนงานและงบประมาณประจำปี และพิจารณา ทบทวน และอนุมัติเป็นประจำปี
3. กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมายและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงหรืออุปสรรคต่าง ๆ ได้อย่างทันเวลา
4. กำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานผ่านการจัดให้มีระบบกลไกการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยมีคณะกรรมการบริหารเป็นผู้รับผิดชอบดูแล

5. กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ของบริษัทฯ รวมถึงนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสนับสนุนให้มีการสื่อสารไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อรับทราบและปฏิบัติตาม พร้อมทั้งประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ เป็นประจำ
6. พิจารณานุมัติรายการสำคัญของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการ ได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินการใด ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัทฯ
7. พิจารณาการทำการรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และ/หรือรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ โดยคำนึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นโดยรวม และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียในการทำการรายการจะไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลของรายการนั้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ โปร่งใส และทันเวลา ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัทฯ
8. จัดให้มีระบบการควบคุมด้านการดำเนินงาน ด้านรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบและนโยบาย และจัดให้มีบุคคลหรือหน่วยงานที่เป็นอิสระในการตรวจสอบระบบการควบคุมดังกล่าวให้มีความเพียงพอและเหมาะสม
9. จัดให้มีระบบการบริหารจัดการที่สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ
10. กำหนด ทบทวนและประเมินความเหมาะสมของนโยบาย แนวทาง กรอบและกระบวนการการบริหารความเสี่ยงขององค์กร กำกับดูแลและติดตามให้ฝ่ายจัดการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ และเป็นไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร
11. จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อทำหน้าที่ช่วยดูแล ติดตาม และควบคุมการบริหารจัดการของบริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี กำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการชุดย่อย และทบทวนบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยเป็นประจำ
12. มอบหมายให้กรรมการหรือบุคคลคนหนึ่งหรือหลายคนมีอำนาจปฏิบัติการอย่างใดอย่างหนึ่งแทน ภายในระยะเวลาที่เห็นสมควร ซึ่งอาจยกเลิก แก้ไข หรือเปลี่ยนแปลงอำนาจนั้น ๆ ได้ ทั้งนี้ การมอบหมายให้กรรมการหรือบุคคลใดดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการทำให้กรรมการหรือบุคคลดังกล่าวสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
13. จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อการจัดทำและการเปิดเผยรายงานทางการเงินไว้ในรายงานประจำปีควบคู่กับงบการเงินที่ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี เพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้น

14. พิจารณาแต่งตั้งบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กำหนดเกณฑ์การประเมิน รวมถึงประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตลอดจนจัดทำและทบทวนแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อกำหนดกระบวนการสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

1. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงานที่กำหนดไว้ ตลอดจนดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. พิจารณาก่อนการลงเรื่องที่จะบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเปิดโอกาสให้กรรมการสามารถเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการได้
3. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายเป็นผู้ส่งหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการ และเป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการ ทำหน้าที่ควบคุม ดูแล จัดสรรเวลาการประชุมอย่างเพียงพอ เพื่อให้ฝ่ายจัดการสามารถชี้แจงรายละเอียดได้อย่างครบถ้วน และเปิดโอกาสให้กรรมการสามารถอภิปราย แสดงความคิดเห็นและตั้งข้อสังเกตได้อย่างอิสระ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจอย่างรอบคอบ อีกทั้งเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันในที่ประชุม
4. เป็นประธานในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ควบคุมให้การประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และระเบียบวาระการประชุมที่กำหนดไว้
5. ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการกับฝ่ายจัดการ และกรรมการด้วยกันเอง
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะว่าเป็นหน้าที่ของประธานกรรมการ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการและกรรมการอิสระ

ตามข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสามโดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม และกรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้ นอกจากนั้น กรรมการอาจพ้นจากตำแหน่งเมื่อตาย ลาออก ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้ออก หรือศาลมีคำสั่งให้ออก ทั้งนี้ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนเหมาะสมเข้าเป็นกรรมการแทน เว้นแต่วาระของกรรมการที่ว่างลงจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยให้อยู่ในตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไม่ควรเกิน 9 ปีติดต่อกันนับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ อย่างไรก็ตาม เมื่อครบวาระ 9 ปี กรรมการอิสระอาจดำรงตำแหน่งต่อไปได้ หากคณะกรรมการบริษัทมีเหตุผลอันสมควร

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้มีการพิจารณากลับกรองเรื่องที่สำคัญก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการ อันช่วยสนับสนุนให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการจึงได้จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหาร

1. คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยสมาชิกซึ่งเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน โดยสมาชิกอย่างน้อย 1 คน ต้องมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอ ที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วย 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นางสุกรรณันท์ ดันวิรัช*	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2	นายพันธ์วิรัช มาตย์เมือง	กรรมการตรวจสอบ
3	นายสตีเฟ่น โจเซฟ แคมมิแลร์	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ * นางสุกรรณันท์ ดันวิรัช เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอ ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงิน (รายไตรมาสและประจำปี) ที่ถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลที่ เกี่ยวข้องของบริษัทฯ อย่างเพียงพอก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และมี ประสิทธิภาพ รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความ เห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงาน อื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการประเมินความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอ และมี ประสิทธิภาพ

4. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
5. พิจารณาคัดเลือกเพื่อเสนอแต่งตั้งบุคคลที่มีความเป็นอิสระเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ พร้อมทั้งกำหนดค่าตอบแทน ประสานงานกับผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการดำเนินการตรวจสอบขอบเขต แนวทาง แผนงาน และปัญหาที่พบระหว่างการตรวจสอบ และประเด็นที่ผู้สอบบัญชีเห็นว่า เป็นสาระสำคัญ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลในการเข้าทำรายการดังกล่าวอย่างถูกต้องครบถ้วน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
7. สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของกิจการตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
8. จัดทำรายงานผลการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - ความเห็นเกี่ยวกับระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

- ความเห็นชอบหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร
 - รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
9. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ มีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
10. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่องานคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

2. คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)

คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารเพื่อทำหน้าที่หลักในการกำหนดนโยบาย เป้าหมายการดำเนินงาน แผนงานและงบประมาณประจำปี เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายการดำเนินงาน แผนงานและงบประมาณประจำปีที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติ เพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วย 2 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายราเชน ลิรพันธุ์	กรรมการบริหาร
2	นายวรพจน์ จรรย์โกมล	กรรมการบริหาร

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม กลยุทธ์ เป้าหมายการดำเนินงาน แผนงาน และงบประมาณ ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจและการแข่งขัน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

2. พิจารณากำหนดโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการของบริษัทฯ ตลอดจนโครงสร้างค่าตอบแทนของบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สอดคล้องและบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้
3. พิจารณานุมัติการดำเนินการต่าง ๆ ที่เป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การซื้อ ได้มา ขาย จำหน่าย ลงทุน แลกเปลี่ยน โอน เช่าหรือให้เช่าทรัพย์สิน เป็นต้น) ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
4. พิจารณานุมัติการให้กู้ยืมเงิน การกู้ยืมเงิน การจัดหาเงินสินเชื่อ การจำนำ การจำนอง การก่อการระ ผูกพัน หรือการเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทฯ ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
5. พิจารณานุมัติการเปิดปิดบัญชีธนาคาร และการขอใช้บริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำหนดผู้มี อำนาจสั่งจ่ายสำหรับบัญชีธนาคาร
6. กำกับควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมายการ ดำเนินงาน แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและนโยบายของบริษัทฯ
7. มอบหมายให้บุคคลคนหนึ่งหรือหลายคนมีอำนาจปฏิบัติการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการบริหาร ภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งอาจยกเลิก แก้ไข หรือ เปลี่ยนแปลงอำนาจนั้นๆ ได้ ทั้งนี้ การมอบหมายให้บุคคลดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการทำให้บุคคล ดังกล่าวสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีผลประโยชน์ ในลักษณะอื่นใดที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
8. พิจารณาเรื่องอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ผู้บริหารของบริษัทฯ ตามนิยามของ ก.ล.ด.* ประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายเอียน เกร็ก ลองเด็น**	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2	นายวรพจน์ จรรย์โกมล	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน
3	นายสุรวุฒิ ตันกาญจนานุรักษ์	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานธุรกิจพาณิชย์
4	นางสาวจิตกานต์ ธนาโอฬาร	ผู้อำนวยการอาวุโส - พัฒนารธุรกิจ

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
5	นางธิษรธรา เชนจำริญ	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ - ฝ่ายบัญชีและการเงิน
6	นางสาวณัชนันท์ เจริญภัทรเกียรติ	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ - ฝ่ายการตลาดและการขาย
7	นางสาวตามตะวัน ศรีแหลมทอง	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ - สำนักเลขานุการบริษัท

หมายเหตุ

* ผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ด. หมายถึง ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายแรกนับต่อจากผู้จัดการ (ผู้ดำรงตำแหน่งสูงสุดของบริษัทฯ) ลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้จัดการตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกรายและให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม พ.ศ. 2564 แต่งตั้งนายเอียน เกร็ก ลองเด็น เข้าดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แทนนายวรพจน์ จรรย์โกมล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (รักษาการ)

*** เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 นายโยชิน ทวีกุลวัฒน์ ได้เข้าดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. ควบคุมดูแลการดำเนินงาน และ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัทฯ
2. ดำเนินการหรือบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมายการดำเนินงาน แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
3. มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ และมีอำนาจในการมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ/หรือเป็นไปตามระเบียบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
4. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และรายงานผลการดำเนินงาน การบริหารจัดการ ความคืบหน้าในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัท
5. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้งบประมาณในการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
6. พิจารณาอนุมัติการเข้าทำหรือเลิกสัญญาใด ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

7. มีอำนาจจ้าง บรรจุแต่งตั้ง โอน โยกย้าย ปลดออกและเลิกจ้างพนักงาน (ยกเว้นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน) กำหนดอัตราค่าจ้าง ค่าตอบแทน เงินเดือน โบนัส รวมถึงสวัสดิการเกี่ยวกับพนักงานของบริษัทฯ ตามกรอบและโครงสร้างที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารกำหนด
8. มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัทฯ และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการบริหารเป็นคราว ๆ ไป

ทั้งนี้ การใช้อำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องไม่มีลักษณะที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามปกติธุรกิจที่มีการกำหนดขอบเขตไว้อย่างชัดเจนแล้ว

อำนาจอนุมัติทั่วไปของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ผู้มีอำนาจอนุมัติ	อำนาจอนุมัติ
คณะกรรมการบริษัท	ไม่จำกัดจำนวนเงิน
คณะกรรมการบริหาร	ไม่เกิน 30 ล้านบาทต่อปี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน	ไม่เกิน 5 ล้านบาทต่อธุรกรรม รวมกันแล้วไม่เกิน 20 ล้านบาทต่อปี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน	ไม่เกิน 1 ล้านบาทต่อธุรกรรม รวมกันแล้วไม่เกิน 5 ล้านบาทต่อปี

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนพนักงานรวมทั้งสิ้น 81 คน (รวมผู้บริหารตามนิยาม ก.ล.ด. จำนวน 7 คน)

	บริษัทฯ	บริษัทย่อย (จำนวน 2 บริษัท)	รวม 3 บริษัท
จำนวนพนักงาน (คน)	72	9	81
ค่าตอบแทน (ล้านบาท) ¹	49.47	2.75	52.22
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม (ชั่วโมง)	94	0	94

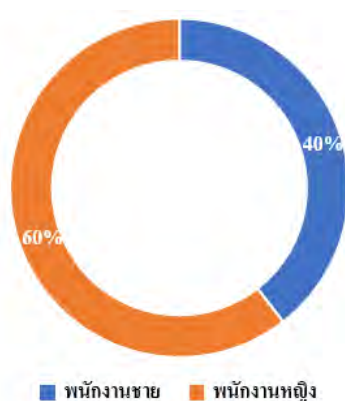
	บริษัทฯ	บริษัทย่อย (จำนวน 2 บริษัท)	รวม 3 บริษัท
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี (ชั่วโมง)	1.31	0	1.16
อัตราเฉลี่ยการลาป่วยต่อปี (วัน) ²	1.54	2.78	1.68
อัตราเฉลี่ยการลาจิจต่อปี (วัน)	0.84	0.11	0.76
อัตราเฉลี่ยการลาพักร้อนต่อปี (วัน)	4.78	8.48	5.19
การลาอื่น ๆ (ครั้ง) ³	2	0	2
อุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยที่ร้ายแรงจากการทำงาน (ครั้ง)	0	0	0
อัตราการลาออก (ร้อยละ)	7.08	0	6.06
ข้อพิพาทด้านแรงงาน (ครั้ง)	0	0	0

หมายเหตุ ¹ ค่าตอบแทนประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น และอื่น ๆ

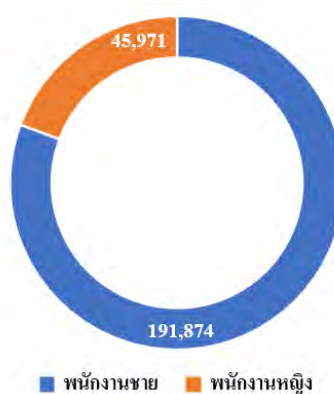
² ไม่มีการลาป่วยอันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรืออุบัติเหตุจากการทำงาน

³ การลาประเภทอื่น ได้แก่ การลาคลอด การลาเพื่อทำหมัน การลาเพื่อรับราชการ และการลาอุปสมบท

สัดส่วนพนักงานชายและหญิงของกลุ่มบริษัทฯ



สัดส่วนเงินเดือนเฉลี่ยต่อหัวพนักงานหญิงต่อพนักงานชายของกลุ่มบริษัทฯ



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังจัดสวัสดิการดังต่อไปนี้ให้กับพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ

1. เงินช่วยเหลือในวาระต่าง ๆ อาทิ งานอุปสมบท ของขวัญสมรส เงินของขวัญบุตร เงินช่วยเหลืองานศพ พนักงาน บิดา มารดา คู่สมรส หรือบุตรของพนักงาน

2. การประกันสุขภาพ ประกันชีวิต และประกันอุบัติเหตุ เพื่อเป็นหลักประกันให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างอุ่นใจ ซึ่งจะช่วยแบ่งเบาค่าใช้จ่ายของพนักงานแม้ในยามฉุกเฉิน และยังมีการตรวจสอบสุขภาพประจำปีให้พนักงานด้วย
3. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อเป็นการสนับสนุนให้พนักงานมีเงินออม และเป็นหลักประกันความมั่นคงสำหรับพนักงานเมื่อพ้นสภาพการเป็นพนักงาน ไม่ว่าจะจากเกษียณอายุหรือลาออก ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 สัดส่วนพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเท่ากับร้อยละ 65.43 ของพนักงานทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ
4. กองทุนเงินทดแทน บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบไว้กับสำนักงานกองทุนเงินทดแทนของรัฐบาล เพื่อประกันการประสบอันตรายและการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงานของบริษัทฯ ให้กับพนักงานทุกคน ผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงานนั้น จะได้รับตามสิทธิที่กองทุนเงินทดแทนกำหนดไว้
5. กองทุนเงินประกันสังคม บริษัทฯ ได้มีการขึ้นทะเบียนประกันสังคม ตามพระราชบัญญัติกองทุนประกันสังคม พ.ศ. 2533 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) เพื่อสร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิตให้แก่พนักงาน

นโยบายในการบริหารงานบุคคล

1. การจ้างงานและบรรจุพนักงาน กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายจ้างงานและบรรจุพนักงานตามความจำเป็นและความเหมาะสม โดยการสรรหาบุคคลเข้าทำงาน กลุ่มบริษัทฯ จะพิจารณาจากคุณวุฒิ ประสบการณ์ ความสามารถ และความเหมาะสมกับตำแหน่งงานที่ต้องการเป็นเกณฑ์ และอาจกำหนดให้มีการทดสอบความรู้ด้วยการทดสอบข้อเขียน การทดสอบความถนัดทางวิชาชีพ หรือการสัมภาษณ์โดยผู้บังคับบัญชาตามสายงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เมื่อมีตำแหน่งงานว่างลงหรือมีตำแหน่งงานใหม่เกิดขึ้น กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายที่จะคัดเลือกพนักงานภายในของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีประสบการณ์และความเหมาะสมก่อนการคัดเลือกจากบุคคลภายนอก เว้นแต่กรณีพนักงานที่มีอยู่ในปัจจุบันไม่เพียงพอหรือเป็นตำแหน่งที่ต้องการผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ซึ่งไม่สามารถคัดเลือกได้จากพนักงานภายในของกลุ่มบริษัทฯ
2. การจัดโครงสร้างสายการบังคับบัญชาและการแบ่งส่วนงาน กลุ่มบริษัทฯ จัดโครงสร้างสายการบังคับบัญชาและแบ่งขอบข่ายความรับผิดชอบของส่วนงานต่าง ๆ อย่างชัดเจน ให้เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยจะมีการทบทวนเป็นระยะเพื่อให้สอดคล้องและเท่าทันกับสถานการณ์

3. การบริหารค่าตอบแทน กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายบริหารค่าตอบแทนอย่างสมเหตุสมผล โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของสภาพและลักษณะของงาน สอดคล้องกับผลประกอบการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน อีกทั้งยังเทียบกับอัตราเงินเดือนของบริษัทอื่น ๆ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมและมีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มบริษัทฯ อัตราค่าจ้างแรงงานของตลาดในประเทศ และสถานการณ์ความจำเป็นของกลุ่มบริษัทฯ
4. สภาพแวดล้อมในการทำงาน กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้พนักงานสามารถทำงาน อย่างมีความสุข มีความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงจัดสถานที่ทำงาน อุปกรณ์และเครื่องมือเครื่องใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะการทำงาน ไม่ก่อให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพ อีกทั้งจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในสถานที่ทำงานให้แก่พนักงานด้วย เช่น ที่จอดรถ ชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น ห้องสมุด เป็นต้น
5. การพัฒนาพนักงาน กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาความรู้ ทักษะ และทัศนคติเกี่ยวกับงาน ตามความจำเป็นและความต้องการของตำแหน่งงานนั้น ๆ โดยมีแนวทางในการพัฒนาที่หลากหลาย ได้แก่ การเพิ่มพูนความรู้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ การเข้าร่วมสัมมนาภายนอกองค์กร การฝึกอบรมจากผู้มีประสบการณ์ภายในองค์กร การสอนงานโดยหัวหน้างาน (Coaching) การเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (On the Job Training) การถ่ายทอดความรู้ระหว่างเพื่อนร่วมงาน และการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงานตามแนวทาง Learning Organization

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ทบทวนขั้นตอนและกระบวนการทำงานของแต่ละส่วนงานอย่างสม่ำเสมอ และปรับปรุงให้เหมาะสมเพื่อให้การทำงานมีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งได้จัดสรรให้พนักงานมีโอกาสปฏิบัติงานในส่วนงานที่พนักงานมีความรู้และความชำนาญเป็นอย่างดี ตลอดจนสนับสนุนการทำงานร่วมกันเป็นทีม เพื่อให้พนักงานในทีมทำงานทดแทนกันได้

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งนางสาวปณณภา ทองทวีพรรณ ให้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2555 เพื่อทำหน้าที่ตามกฎหมาย (ได้แก่ จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญของบริษัทฯ เช่น ทะเบียนกรรมการ หนังสือเชิญประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท หนังสือเชิญประชุมและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี และรายงานการมีส่วนได้เสีย เป็นต้น) การให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับข้อกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทควรทราบ และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่าง ๆ ตามกฎหมายและประกาศต่าง ๆ

7.6.2 ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางธีรธรา เสงี่ยมเจริญ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ - ฝ่ายบัญชีและการเงิน เป็นผู้ที่บริษัทฯ มอบหมายให้ทำหน้าที่ควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ ให้ถูกต้องครบถ้วน เป็นไปตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน

7.6.3 หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีมติแต่งตั้งนายยุทธพล เจริญรัตน์ ให้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ตั้งแต่วันที่ 7 สิงหาคม พ.ศ. 2561 เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายใน เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ในการทำงานด้านการตรวจสอบภายใน และเข้าใจกิจกรรมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เป็นอย่างดี ทั้งนี้ การแต่งตั้ง ถอดถอน เลิกจ้าง และโยกย้ายหัวหน้างานตรวจสอบภายในต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

7.6.4 หัวหน้างานกำกับดูแล

นางสาวตามตะวัน ศรีแหลมทอง ผู้ช่วยผู้อำนวยการ - สำนักเลขานุการบริษัท เป็นผู้ที่บริษัทฯ มอบหมายให้ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎเกณฑ์ของหน่วยงานที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจ

ทั้งนี้ รายละเอียดของเลขานุการบริษัท ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี หัวหน้างานกำกับดูแล ปรากฏในเอกสารแนบ 1 และหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ปรากฏในเอกสารแนบ 3

7.6.5 นักลงทุนสัมพันธ์

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลและตอบคำถามเกี่ยวกับบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ระหว่างบริษัทฯ กับนักลงทุน ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้นและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ โดยสามารถติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ดังนี้

โทรศัพท์	:	02-091-5900
โทรสาร	:	02-091-5928
อีเมล	:	investor@nine.co.th
เว็บไซต์	:	http://www.nine.co.th

7.6.6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2564 ที่ประชุมได้มีมติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ได้แก่ นายพรอนันต์ กิจนะวันชัย เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ 7792 หรือ นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ 3930 หรือนายนัฐวุฒิ สันติเพชร เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ 5730 เป็นผู้สอบบัญชีของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับปีบัญชี 2564 โดยมีค่าสอบบัญชีรวมทั้งสิ้น 1,430,000 บาท

ทั้งนี้ ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีการรับบริการอื่นจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด หรือนุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด แต่อย่างใด

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในปี 2564

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเหมาะสมที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการและกรรมการอิสระของบริษัทฯ โดยจะพิจารณาจากทักษะ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ รวมถึงความรู้และความสามารถให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านการจัดทำตาราง Board Skill Matrix ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาสรรหาบุคคลจากช่องทางดังต่อไปนี้

- (1) การแนะนำของผู้บริหาร กรรมการ และบุคคลภายนอกที่มีความน่าเชื่อถือ ซึ่งรวมถึงบริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) และฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool)
- (2) การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการโดยผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่บริษัทฯ กำหนด

ในการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการรายเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการต่ออีกวาระ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา ประวัติการเข้าและการมีส่วนร่วมในการประชุมของบุคคลนั้น ๆ และหากเป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงความเป็นอิสระตามคุณสมบัติของกรรมการอิสระด้วย อนึ่ง การแต่งตั้งกรรมการจะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ

คุณสมบัติของกรรมการและกรรมการอิสระ

คุณสมบัติกรรมการ

- 1) มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามในการดำรงตำแหน่งกรรมการ ตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 2) เป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญที่หลากหลายอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ
- 3) มีความเป็นอิสระ ปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความระมัดระวัง มีความซื่อสัตย์ มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงและจิตใจที่สมบูรณ์ สามารถทุ่มเทในการทำงานให้บริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่
- 4) มีประวัติการทำงานที่ดี ไม่ประกอบกิจการหรือเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนอื่น

ที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้
แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง ตลอดจนได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องแล้ว

คุณสมบัติกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ คือ กรรมการที่ไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ บริษัทย่อย
และ/หรือบริษัทร่วม มีความเป็นอิสระจากผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และผู้บริหารของบริษัทฯ และไม่มี
ความสัมพันธ์อันอาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดคณิชากรรมการอิสระ
ซึ่งมีคุณสมบัติเท่ากับข้อกำหนดขั้นต่ำของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย
บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่
เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือน
ประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าว
มาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณี
กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจ
ควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นราย
ใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่าง
อิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มี
ความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มี
อำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อน
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
4. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น
บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นราย
ใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจ
ควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
5. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
7. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 มีกรรมการที่ต้องออกตามวาระจำนวน 2 ท่าน ได้แก่ นาย พันธุ์วิธ มาตย์เมือง และนายราชน สิริพันธุ์ โดยบริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ในช่วงระหว่างวันที่ 2 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2564 อย่างไรก็ดี ผลปรากฏว่า ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ในการนี้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการเลือกตั้งกรรมการทั้ง 2 ท่าน กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและกรรมการอิสระของบริษัทฯ ต่อไปอีกระหน่ง โดยเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล ด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

2. การสรรหาและแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวอย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีวิสัยทัศน์ในการบริหารจัดการองค์กรขนาดใหญ่ มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ มีภาวะผู้นำ มนุษยสัมพันธ์ดี และมีความสามารถติดต่อประสานงานในระดับสากลทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม พ.ศ. 2564 คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งนายเอียน เกร็ก ลองเด็น เข้าดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แทนนายวรพจน์ จรรย์โกมล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (รักษาการ) โดยให้มีผลทันทีที่คณะกรรมการมีมติแต่งตั้ง

3. การปฐมนิเทศ การพัฒนา และแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการ และ/หรือผู้บริหารระดับสูง

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่ เมื่อมีการแต่งตั้งกรรมการใหม่ บริษัทฯ จะจัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการ โดยผู้บริหารระดับสูง และ/หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจะบรรยายประวัติความเป็นมา โครงสร้างการถือหุ้น โครงสร้างกลุ่มธุรกิจ โครงสร้างองค์กร ลักษณะและแนวทางการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมทั้งมอบเอกสารที่มีข้อมูลของบริษัทฯ ที่จำเป็นและมีประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของกรรมการ เช่น รายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) นโยบายการกำกับดูแลกิจการ คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) เป็นต้น

การพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้กับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมอบรมสัมมนา เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถ ซึ่งจะช่วยให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด ทั้งนี้ ในปี 2564 กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ได้เข้าร่วมอบรมสัมมนา ดังนี้

นายวรพจน์ จรรย์โกมล กรรมการและประธาน เจ้าหน้าที่สายงานการเงิน	<u>สมาคมบริษัทจดทะเบียน</u> - How to manage the company's finance and accounting, and communicate with stakeholders during COVID-19 crisis - Fraud and cyber security risks - Economic update for CFO
นางศุภรานันท์ ตันวิรัช กรรมการอิสระและประธาน กรรมการตรวจสอบ	<u>สำนักงาน ก.ล.ต.</u> - การประชุมกรรมการตรวจสอบของบริษัทจดทะเบียน
นายพันธิ์วิศ มาตรฐานเมือง กรรมการอิสระและกรรมการ ตรวจสอบ	<u>สำนักงาน ก.ล.ต.</u> - การประชุมกรรมการตรวจสอบของบริษัทจดทะเบียน
นายสตีเฟ่น โจเซฟ แคมมิแลร์ กรรมการอิสระและกรรมการ ตรวจสอบ	<u>สำนักงาน ก.ล.ต.</u> - การประชุมกรรมการตรวจสอบของบริษัทจดทะเบียน

แผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง อันจะนำมาซึ่งการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ จึงส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ของตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง ซึ่งมีการพิจารณาทบทวนตามความเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่ามีบุคคลที่มีความรู้ความสามารถทดแทนในตำแหน่งที่สำคัญ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ

4. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีการทบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ ทำให้สามารถปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทจะกระทำใน 2 ระดับ ได้แก่ การประเมินแบบรายบุคคล และการประเมินแบบทั้งคณะ โดยผลคะแนนเฉลี่ยการประเมินผลการปฏิบัติงานในปี 2564 มีดังนี้

การประเมินผลการปฏิบัติงาน	คะแนนเฉลี่ย (ร้อยละ)
คณะกรรมการบริษัท แบบรายบุคคล* หัวข้อการประเมินครอบคลุม (ก) โครงสร้างและคุณสมบัติของ คณะกรรมการ (ข) การประชุมของคณะกรรมการ และ (ค) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	96.82
คณะกรรมการบริษัท แบบทั้งคณะ* หัวข้อการประเมินครอบคลุม (ก) โครงสร้างและคุณสมบัติของ คณะกรรมการ (ข) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการ (ค) การประชุมคณะกรรมการ (ง) การทำหน้าที่ของ กรรมการ (จ) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และ (ฉ) การพัฒนาตนเอง ของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	97.50
คณะกรรมการตรวจสอบ** หัวข้อการประเมินครอบคลุม (ก) โครงสร้างและคุณสมบัติของ คณะกรรมการ และ (ข) การประชุม บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการตรวจสอบ	97.22

หมายเหตุ * กระบวนการประเมินเริ่มต้นจากเลขานุการบริษัทจัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้กรรมการเพื่อทำการประเมิน โดยมีกำหนดส่งคืนแบบประเมินภายในวันที่ 14 มกราคม พ.ศ. 2565 จากนั้น เลขานุการบริษัทได้รวบรวม สรุปและรายงานผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565

** ดำเนินการโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน และได้รายงานผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ) คณะกรรมการบริษัทจะประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อกำหนดแผนพัฒนาศักยภาพของประธานเจ้าหน้าที่

บริหาร โดยพิจารณาทั้งความเป็นผู้นำ การกำหนดกลยุทธ์ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ และคุณลักษณะส่วนตัว ซึ่งในปี 2564 ผลคะแนนเฉลี่ยของประธานเจ้าหน้าที่บริหารคิดเป็นร้อยละ 88

การประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 4 ครั้งในแต่ละรอบปีบัญชี เพื่อรับทราบและติดตามผลการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะแจ้งกำหนดการประชุมตลอดทั้งปีให้กรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้า เพื่อให้สามารถจัดสรรเวลาเข้าร่วมประชุมได้ และในการประชุมแต่ละครั้ง บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม ซึ่งระบุสถานที่ วันเวลา และวาระการประชุม พร้อมเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้กรรมการมีเวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม ยกเว้นกรณีจำเป็นเร่งด่วนเพื่อรักษาสิทธิประโยชน์ของบริษัทฯ โดยกรรมการยังสามารถขอข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เลขานุการบริษัทโดยตรง ทั้งนี้ การประชุมคณะกรรมการบริษัทในแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 2-3 ชั่วโมง โดยระหว่างการประชุม ประธานกรรมการจะเปิดโอกาสให้กรรมการสามารถอภิปราย แสดงความคิดเห็นและข้อสังเกตอย่างอิสระ และในขณะลงมติในที่ประชุม บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดให้จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการจดบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญและมติที่ประชุมอย่างครบถ้วน และส่งทางอีเมลเพื่อให้กรรมการทุกท่านพิจารณา ก่อนเสนอต่อที่ประชุมครั้งถัดไปเพื่อพิจารณา โดยบริษัทฯ จะจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทแล้วไว้ที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ พร้อมให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารสามารถประชุมกันเองได้ตามความเหมาะสม เพื่ออภิปรายปัญหาเกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม ซึ่งหากกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีประเด็นที่เป็นข้อกังวล และ/หรือข้อสังเกต ก็สามารถแจ้งประเด็นนั้นต่อฝ่ายจัดการเพื่อปรับปรุงแก้ไข และ/หรือดำเนินการใด ๆ ตามจำเป็นและเห็นสมควร

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ การประชุมคณะกรรมการบริหาร และการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report)

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็กเคอร์เนส เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

รายชื่อกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่จัดการประชุมในปี 2564			
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ*	คณะกรรมการบริหาร*	ผู้ถือหุ้น**
1. นายราเชน ศิริพันธุ์	10/10		8/8	1/1
2. นายวรพจน์ จรรย์โกมล	10/10		8/8	1/1
3. นางสาวรณันท์ ดันวิรัช	10/10	5/5		1/1
4. นายพัชรวิศ มาตย์เมือง	10/10	5/5		1/1
5. นายสตีเฟ่น โจเซฟ แคมมิแลร์	10/10	5/5		1/1

หมายเหตุ * ภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบจะจัดให้มีการประชุมอย่างน้อย 4 ครั้งต่อรอบปีบัญชี และคณะกรรมการบริหารจะจัดให้มีการประชุมเป็นประจำทุกเดือน

** การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 21 เมษายน พ.ศ. 2564

เรื่องสำคัญที่พิจารณาโดยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในปี 2564

คณะกรรมการบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> - พิจารณางบการเงินและผลการดำเนินงานรายไตรมาสและประจำปี - รับทราบรายงานคณะกรรมการตรวจสอบในแต่ละไตรมาส - อนุมัติการขายหุ้นสามัญใน LDD - แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - พิจารณาการลงทุนในธุรกิจค้าปลีก - ปรับโครงสร้างองค์กรและแก้ไขขอบเขตอำนาจอนุมัติทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ - อนุมัติการเข้าลงทุนในบริษัท อาร์เอส แพลนบี จำกัด - ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจริยธรรมฯ - อนุมัติวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ - อนุมัติแผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัทฯ ประจำปี 2565
คณะกรรมการตรวจสอบ*	<ul style="list-style-type: none"> - ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเพื่อสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ - รับทราบรายงานการปฏิบัติการของฝ่ายตรวจสอบภายใน - พิจารณาแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน - ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการขายหุ้นสามัญใน LDD - ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> - อนุมัติเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการธนาคารพาณิชย์ เช่น เปลี่ยนแปลงผู้มีอำนาจสั่งจ่ายบัญชีเงินฝากของบริษัทฯ เป็นต้น - กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท - อนุมัติโครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทฯ
------------------	---

หมายเหตุ * รายงานคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏตามเอกสารแนบ 6

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทน หลักเกณฑ์และรูปแบบในการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการทุกประเภท โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และ/หรือบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalization) ใกล้เคียงกับบริษัทฯ รวมถึงภาระหน้าที่ บทบาทความรับผิดชอบ ตลอดจนการขยายตัวทางธุรกิจ และการเติบโตทางผลกำไรของบริษัทฯ เพื่อจูงใจและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณประโยชน์กับบริษัทฯ และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ที่ประชุมมีมติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2564 ได้แก่ ค่าตอบแทนประจำปีที่เป็นตัวเงินในอัตรารายปี (ซึ่งเป็นอัตราเดียวกันกับค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2563) และกำหนดจ่ายเป็นรายไตรมาส โดยไม่มีค่าตอบแทนและผลประโยชน์ในรูปแบบอื่น ๆ ดังนี้

ตำแหน่ง	อัตราค่าตอบแทนต่อท่าน (บาท)	
	ปี 2564	ปี 2563
ประธานกรรมการ	400,000	400,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	400,000	400,000
กรรมการตรวจสอบ	300,000	300,000
กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	200,000	200,000
กรรมการบริหาร	200,000	200,000

รายละเอียดค่าตอบแทนที่กรรมการได้รับเป็นรายบุคคลในปี 2564

หน่วย: บาท

รายชื่อ	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	อื่น ๆ	รวม
1. นายราเชน ศิริพันธุ์*	350,000			350,000
2. นายวรพจน์ จรรย์โกมล	200,000			200,000
3. นางสาวรณันท์ ดันวิรัช	400,000			400,000

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report)

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตสแควร์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

หน่วย: บาท

รายชื่อ	คำตอบแทน	เบี้ยประชุม	อื่น ๆ	รวม
4. นายพันธุ์วิศ มาตย์เมือง	300,000			300,000
5. นายสตีเฟ่น โจเซฟ แคมมิแลร์	300,000			300,000
รวม	1,550,000			1,550,000

หมายเหตุ * ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 9 เมษายน พ.ศ. 2564 มีมติแต่งตั้งนายราชน ลิธพันธุ์ ให้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการ

การกำหนดคำตอบแทนผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ สำหรับคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณากำหนดจำนวนและรูปแบบการจ่ายคำตอบแทนทั้งระยะสั้นและระยะยาว ผ่านการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี โดยใช้เกณฑ์การประเมินที่ได้กำหนดร่วมกันระหว่างคณะกรรมการกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งมีดัชนีชี้วัดที่เป็นรูปธรรม ซึ่งรวมถึงผลสำเร็จทางธุรกิจตามเป้าหมายการดำเนินงานทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน การปฏิบัติงานตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ในระยะยาว และการพัฒนาผู้บริหาร ทั้งนี้ ผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถพิจารณาได้ในข้อ 8.1.1 ข้อย่อย 4 ภายใต้อำนาจการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สำหรับผู้บริหารระดับสูงรายอื่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดคำตอบแทนเป็นรายบุคคลจากผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละราย โดยพิจารณาจากดัชนีชี้วัดต่าง ๆ ทั้งนี้ การปรับอัตราเงินเดือนประจำปีโดยรวมจะสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อนึ่ง คำตอบแทนผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ด. (ไม่รวมคำตอบแทนที่ได้รับในฐานะกรรมการ และ/หรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย) ที่ได้รับจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปี 2564 เป็นดังนี้

จำนวนผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ด.	7* คน
คำตอบแทนที่ได้รับจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย	17.88 ล้านบาท

หมายเหตุ * นายเอียน เกร็ก ลองเด็น ได้เข้าดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม พ.ศ. 2564 และนายสุรวดี ดันกาญจนารักษ์ ได้เข้าดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่สายงานธุรกิจพาณิชย์ เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม พ.ศ. 2564

ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ไม่ได้รับคำตอบแทนใด ๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินจากการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีการลงทุนในกิจการที่สอดคล้องหรือสนับสนุนกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งโดยหลัก บริษัทฯ จะพิจารณาจากผลตอบแทนและผลประโยชน์อื่นที่บริษัทฯ จะได้รับ และได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ บริษัทฯ เข้าลงทุน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. บริษัทฯ จะส่งตัวแทนของบริษัทฯ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ทั้งนี้ ตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อติดตาม ดูแล และ/หรือบริหารจัดการกิจการนั้น ๆ ให้เป็นไปตามแนวทางที่บริษัทฯ กำหนดไว้
2. บริษัทฯ จะจัดให้มีกลไกในการกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการที่สำคัญอื่นของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เป็นไปตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง
3. บริษัทฯ กำหนดให้บริษัทย่อยต้องมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ

ทั้งนี้ ในกรณีที่จำเป็น บริษัทฯ อาจจะจัดให้มีสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholders' Agreement) หรือข้อตกลงอื่นในกิจการที่บริษัทฯ เข้าลงทุน เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการบริหารจัดการ และการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญ ตลอดจนเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการร่วมลงทุนในกิจการดังกล่าวจะสามารถสร้างผลตอบแทนและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ รวมถึงบริษัทย่อยได้

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจริยธรรมฯ พร้อมทั้งสื่อสารและจัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจกับพนักงาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติ อันเป็นการสร้างความมั่นใจกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รายละเอียดสามารถพิจารณาได้ในข้อ 6. ภายใต้หัวข้อนโยบายการกำกับดูแลกิจการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

(1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส และถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะไม่ให้เกิดการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ใช้โอกาสจากการดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน และได้กำหนดนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และนโยบายรายการระหว่างกัน โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามแบบฟอร์มที่บริษัทฯ กำหนด (ก) เมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ (ข) เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญที่มีผลทำให้เกิดการมีส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างปีบัญชี และ (ค) ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีเป็นประจำทุกปี และจัดส่งรายงานดังกล่าวให้เลขานุการบริษัทเก็บรวบรวม พร้อมสำหรับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการบริษัท เมื่อต้องพิจารณาการเข้าทำรายการระหว่างบริษัทฯ กับกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ในกรณีนี้ เลขานุการบริษัทต้องจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่ได้รับรายงานนั้น
2. บริษัทฯ มีนโยบายหลักเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการเช่นนั้น คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กระบวนการทำรายการนั้นมีความชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรม ภายใต้หลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด โดยเงื่อนไขของรายการต้องเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's length basis) เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ทั้งนี้ กรรมการ และผู้บริหาร ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในรายการนั้นจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ

ในปี 2564 กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และได้จัดส่งให้เลขานุการบริษัทเรียบร้อยแล้ว โดยเลขานุการบริษัทได้เก็บรวบรวมและนำเสนอให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ตลอดจนรายงานสาระสำคัญต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 สำหรับการทำรายการระหว่างกัน บริษัทฯ ได้เข้าทำอย่างโปร่งใส โดยมีเงื่อนไขราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามปกติ มีความเป็นธรรม เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ทั้งนี้ รายละเอียดสามารถพิจารณาได้ในข้อ 9.2 ภายใต้หัวข้อรายการระหว่างกัน

(2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ กำหนดนโยบายเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางที่มิชอบ ซึ่งถือเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นรายอื่น โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. ห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลภายนอก ก่อนที่จะมีการเปิดเผยต่อสาธารณชน
2. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่อยู่ในตำแหน่งหรือสายงานที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายใน (ซึ่งรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ซื้อขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในเวลา 1 เดือนก่อนวันประกาศงบการเงิน หรือวัน

ประกาศการเข้าทำรายการหรือลงทุนในโครงการที่มีนัยสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ (“ช่วง Black Out Period”) ทั้งนี้ หากมีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) ต้องแจ้งรายละเอียดของรายการต่อคณะกรรมการบริษัททันที

- กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ (แบบ 59-2) ของตน คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่ตน คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดและเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดในการถือหุ้นนั้น เมื่อมีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่สำนักงาน ก.ล.ต. ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ รวมทั้งจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่เลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวม จัดทำสรุป และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมรอบสิ้นปี

ในปี 2564 บริษัทฯ ไม่มีกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตนหรือบุคคลอื่น และมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง Black Out Period

สรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเปรียบเทียบระหว่างปี 2564 และปี 2563

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล*	จำนวนหุ้น			สัดส่วนการถือหุ้น 31 ธ.ค. 64**
		31 ธ.ค. 2564	31 ธ.ค. 2563	การเพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	
1.	นายราเชน ลีรพันธุ์	-	-	-	-
2.	นางศุภรณันท์ ตันวิรัช	-	-	-	-
3.	นายพันธิ์วิศ มาดย์เมือง	-	-	-	-
4.	นายสตีเฟ่น โจเซฟ แคมมิแลร์	-	-	-	-
5.	นายวรพจน์ จรรย์โกมล	-	-	-	-
6.	นายเอียน เกร็ก ลองเด็น	-	-	-	-
7.	นายสุรวุฒิ ตันกาญจนานุรักษ์	-	-	-	-
8.	นางสาวฐิตกานต์ ธนาโอฬาร	-	-	-	-
9.	นางสาวณัฐชานันท์ เจริญภัทรเกียรติ	-	-	-	-
10.	นางเชียรธรา เสงี่ยมิณ	500	500	-	ร้อยละ 0.00

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล*	จำนวนหุ้น			สัดส่วนการถือหุ้น 31 ธ.ค. 64**
		31 ธ.ค. 2564	31 ธ.ค. 2563	การเพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	
11.	นางสาวตามตะวัน ศรีแหลมทอง	-	-	-	-

หมายเหตุ * รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

** ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บริษัทฯ มีหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว จำนวน 365,549,286 หุ้น

(3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ ได้กำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และการดำเนินการที่เหมาะสมเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกกิจกรรมของกลุ่มบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและแนวทางการปฏิบัติ (“นโยบายการต่อต้านการทุจริตฯ”) ครอบคลุมถึงแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการให้และการรับของขวัญของกำนัล การเลี้ยงรับรอง การบริจาค การให้เงินสนับสนุน การบริหารทรัพยากรบุคคล และการให้ความช่วยเหลือทางการเงินเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว โดยมีขอบเขตการใช้บังคับรวมถึงกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของกลุ่มบริษัทฯ และมีแนวปฏิบัติสำคัญสำหรับการบริหาร พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ดังนี้

1. ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตฯ อย่างเคร่งครัด และไม่เข้าไปมีส่วนร่วมหรือกระทำการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน ไม่ว่ารูปแบบใด ๆ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม เช่น การเรียกรับหรือรับทรัพย์สินหรือผลประโยชน์ใด ๆ ที่จะนำไปสู่การปฏิบัติหรือการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในความรับผิดชอบของตนเองในทางมิชอบหรืออาจทำให้บริษัทฯ เสียผลประโยชน์นั้น ๆ ได้ เป็นต้น
2. จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีกระบวนการที่เหมาะสม ได้แก่ การระบุความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน การประเมินผลกระทบและโอกาสที่อาจเกิดขึ้น การกำหนดมาตรการการจัดการเพื่อลดความเสี่ยงที่ประเมินได้ การติดตามสอบทานการปฏิบัติงาน และการรายงานผลให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททราบ
3. ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ โดยถือเป็นหน้าที่ที่ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือนุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ ในกรณีนี้ บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นอาจทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม

ทั้งนี้ นโยบายการต่อต้านการทุจริตฯ ฉบับเดิม ได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายของกลุ่มบริษัทฯ รับทราบ สำหรับพนักงาน บริษัทฯ ยังได้เผยแพร่ นโยบายการต่อต้านการทุจริตฯ ผ่านรับอินทราเน็ต อีเมลและบอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในสำนักงาน



(4) การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทฯ ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ จึงจัดให้มีช่องทางการรับแจ้งเบาะแสเรื่องต่าง ๆ จากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก โดยส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบผ่านผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในที่อีเมล audit@nine.co.th ขึ้นตรงต่อหรือส่งไปรษณีย์ไปที่ บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 333 อาคารเล้าเป้งจวน 1 ชั้น 24 ซอยเฉยพ่วง ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

ขั้นตอนดำเนินการเมื่อได้รับแจ้งเบาะแส ฝ่ายตรวจสอบภายในจะรวบรวมและตรวจสอบข้อเท็จจริงในเบื้องต้นว่ามีมูลความจริงหรือไม่ หากพบว่า เบาะแสที่ได้รับแจ้งมีข้อมูลเพียงพอ มีมูล และมีความน่าเชื่อถือ ฝ่ายตรวจสอบภายในจะรวบรวมหลักฐานและส่งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อดำเนินการตรวจสอบและสอบสวน โดยแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงโดยมีฝ่ายบริหารงานบุคคลเป็นเลขาคณะกรรมการสอบสวน จากนั้น เมื่อการสอบสวนข้อเท็จจริงเสร็จสิ้น ฝ่ายบริหารงานบุคคลจะรายงานผล พร้อมทั้งมาตรการลงโทษผู้กระทำผิด ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รับทราบและสั่งการเป็นลำดับถัดไป ตลอดจนแจ้งผลสรุปให้ผู้แจ้งเบาะแส ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการตรวจสอบทราบ

มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลและตัวตนของผู้แจ้งเบาะแส ผู้รับแจ้งเบาะแส ผู้ถูกแจ้งเบาะแส ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง และข้อมูล/ข้อเท็จจริงที่ได้จากการตรวจสอบไว้เป็นความลับ บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและผลกระทบเชิงลบของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ในปี 2564 บริษัทฯ ไม่ได้รับแจ้งเบาะแสทั้งจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสแต่อย่างใด

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน ซึ่งถือเป็นกลไกขั้นพื้นฐานของกระบวนการกำกับดูแลการดำเนินงานต่าง ๆ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ ดังนั้น บริษัทฯ จึงจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน และการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนได้จัดให้มีกลไกในการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอต่อการปกป้องรักษาและดูแลทรัพย์สิน ซึ่งรวมถึงข้อมูลของบริษัทฯ จากการถูกนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการสอบทานความเหมาะสม ความเพียงพอ และความมีประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นฝ่ายงานที่มีความเป็นอิสระ ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปอย่างถูกต้องและรัดกุมตามกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ให้ข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน ติดตามความคืบหน้าในแก้ไขข้อบกพร่องที่พบจากการตรวจสอบภายใน และรายงานผลการตรวจสอบภายในให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบเป็นรายไตรมาส ทั้งนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในมีการวางแผนการตรวจสอบภายในตามหลักการประเมินความเสี่ยง และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 ซึ่งมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมทุกท่านด้วยนั้น ที่ประชุมได้รับทราบผลการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องดังกล่าวจากการที่คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานและอนุมัติแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในที่จัดทำโดยสำนักงาน ก.ล.ต. ตามหลักการของ Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission โดยอาศัยข้อมูลจากการซักถามฝ่ายตรวจสอบภายในและฝ่ายจัดการ และรายงานการตรวจสอบภายใน และมีความเห็นที่สอดคล้องกับกับคณะกรรมการตรวจสอบว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมแล้ว และไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ โดยสามารถสรุปสาระสำคัญดังนี้

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ โดยมีการติดตามและทบทวนความเป็นไปได้ในการบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้เป็นระยะ มีการจัดโครงสร้างองค์กรเป็นสายงานและกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละสายงานอย่างชัดเจน โดยมีนโยบายบริหารค่าตอบแทนที่คำนึงถึงสภาพและลักษณะของงาน รวมถึงผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นหลัก และมีการจัดทำคู่มือจริยธรรมธุรกิจ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจและต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ทุกกลุ่ม เพื่อให้กรรมการผู้บริหารและพนักงาน ทุกคนของกลุ่มบริษัทฯ ยึดถือเป็นกรอบและแนวปฏิบัติในการทำงาน

2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการระบุ ประเมิน และวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ทั้งภายนอกและภายใน ที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ แผนธุรกิจ และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อนำมาพิจารณากำหนดมาตรการและแผนดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของทุกคนในบริษัทฯ ในการนี้ บริษัทฯ ได้ปรับใช้แนวทางการบริหารความเสี่ยงของ Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission ในการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีการจัดทำนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ รวมถึงการทำธุรกรรมด้านการเงิน จัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารทั่วไป มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และวงเงินอนุมัติของฝ่ายจัดการแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่การจัดซื้อจัดจ้าง การบันทึกรายการทางบัญชี และการดูแลจัดเก็บทรัพย์สินอย่างเป็นระบบ ตลอดจนมีการจัดทำนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และนโยบายรายการระหว่างกัน ซึ่งกำหนดให้บริษัทฯ หลีกเลี่ยงการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (ได้แก่ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว) แต่ถ้าจำเป็น ในการอนุมัติเข้าทำรายการนั้น บริษัทฯ จะต้องคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นโดยรวม และผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นสำคัญ โดยห้ามผู้มีส่วนได้เสียในการทำรายการมีส่วนร่วมในการอนุมัติ และจะต้องพิจารณาเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ จัดให้มีระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารข้อมูลที่เหมาะสม มีคุณภาพ และเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม โดยข้อมูลและสารสนเทศที่เปิดเผยจะต้องจัดทำขึ้นอย่างรอบคอบ โปร่งใส ด้วยภาษาที่กระชับและเข้าใจง่าย และมีเนื้อหาที่ถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้รับข้อมูลอย่างทันเวลาและเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ

5. ระบบการติดตาม

บริษัทฯ มีกระบวนการที่ชัดเจนในการติดตามการดำเนินงานตามระบบการควบคุมภายในเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ และมีการทบทวนกระบวนการดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานตามระเบียบและวิธีปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องของแต่ละฝ่ายงาน และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง ซึ่งหากพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ จะต้องพิจารณาร่วมกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแนวทางและระยะเวลาอันสมควรในการแก้ไขข้อบกพร่องนั้น ๆ

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นายยุทธพล เจริญรัตน์ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายใน เป็นผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า หัวหน้างานตรวจสอบภายใน มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ในการทำงานด้านการตรวจสอบ และเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นอย่างดี ทั้งนี้ การแต่งตั้ง ถอดถอน หรือโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

9.2 รายการระหว่างกัน

9.2.1 มาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบาย มาตรการและขั้นตอนการทำรายการระหว่างกัน เพื่อให้รายการระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นไปอย่างโปร่งใส เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ โดยบริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการทำรายการระหว่างกัน จะไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น และ/หรือคณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) บริษัทฯ จะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความเหมาะสมผลของรายการนั้น ๆ และหากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวเพื่อนำไปใช้ประกอบการให้ความเห็นหรือการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน รายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีของบริษัทฯ (แบบ 56-1) ด้วย

9.2.2 แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะหลีกเลี่ยงการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจยังคงมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต ซึ่งเป็นไปตามความต้องการของสัญญาทางการค้าที่ได้จัดทำตั้งแต่ในอดีต หรืออาจเป็นรายการตามลักษณะการประกอบธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยข้อกำหนดต่าง ๆ ของรายการนั้น ๆ ต้องมีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไปและเป็นราคาตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

9.2.3 สรุปความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการเปิดเผยรายการระหว่างกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในปี 2564 แล้ว และมีความเห็นว่าเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและจำเป็นตามปกติธุรกิจ มีความโปร่งใส และได้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอเสมือนทำกับบุคคลภายนอกทั่วไป ตลอดจนได้ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

รายการระหว่างกัน ในปี 2564 เทียบกับมูลค่าของปี 2563 ประกอบด้วย

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม		คำอธิบาย
		ปี 2564	ปี 2563	
บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (NGE) เป็นบริษัทย่อยที่ บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกรร่วมกัน	รายได้อื่น	5.00	7.37	บริษัทฯ เรียกเก็บค่าใช้จ่ายที่ออกแทน NGE เช่น ค่าเช่าสำนักงาน เป็นต้น และค่าบริหารงานสนับสนุน เช่น งานบัญชี เป็นต้น ตามอัตราที่ตกลงกัน
	ลูกหนี้อื่น-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0.85	14.23	
	ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2.00	1.77	บริษัทฯ จ่ายค่าบริการให้ NGE จากการให้บริการงานด้านการจัดการการผลิต และการบริหารคลังสินค้า ในราคาบวกจากต้นทุน
	เจ้าหนี้อื่น-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0.02	1.44	
บริษัท วันเวิลด์ มีเดีย จำกัด (OWM) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกรร่วมกัน	รายได้อื่น	-	-	บริษัทฯ เรียกเก็บค่าใช้จ่ายที่สำนักงาน และค่าสาธารณูปโภคในราคาบวกจากต้นทุน
	ลูกหนี้อื่น-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4.16	4.16	

หมายเหตุ : สามารถดูข้อมูลย้อนหลังเพื่อเปรียบเทียบข้อมูล 3 ปี ได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2563

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

และบริษัทย่อย

รายงาน และ งบการเงินรวม

31 ธันวาคม 2564

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับ เรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบ งบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้า ได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อ ข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบ สำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายและบริการเป็นรายการที่มีมูลค่าที่เป็นสาระสำคัญในงบการเงิน และเป็นรายการที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทโดยตรง ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าการรับรู้รายได้จากการขายและบริการเป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญในการตรวจสอบ ดังนั้นข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญกับการรับรู้รายได้เกี่ยวกับความถูกต้องและ ครบถ้วนของรายการรายได้ที่ถูกบันทึกไว้ในบัญชี

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทโดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการ สอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัท ออกแบบไว้ และขยายขอบเขตการทดสอบสำหรับการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายสินค้าและบริการที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้เคียงสิ้นรอบ ระยะเวลารายงาน
- ส่งจดหมายยืนยันยอดลูกหนี้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน
- สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของ รายการขายสินค้าและบริการตลอดรอบระยะเวลารายงาน รวมถึงรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป
- พิจารณาความเหมาะสมของสมมติฐานที่กลุ่มบริษัทใช้ในการบันทึกประมาณการหนี้สินจากการรับคืน สินค้าและสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้านี้

ในสถานการณ์ปัจจุบัน ธุรกิจสิ่งพิมพ์เกิดการถดถอยจากการที่สื่อออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาทในธุรกิจมากยิ่งขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อกระบวนการประเมินมูลค่าของสินค้านี้ในธุรกิจสิ่งพิมพ์ ทำให้กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงที่มูลค่าสินค้านี้จะสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ การประมาณการค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้านี้ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 จำเป็นต้องอาศัยดุลยพินิจและการประมาณการจากประสบการณ์ของฝ่ายบริหารค่อนข้างมาก ด้วยเหตุนี้ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญสำหรับเรื่องดังกล่าวในการตรวจสอบ

ข้าพเจ้าได้ประเมินวิธีการและข้อสมมติที่ฝ่ายบริหารใช้ในการพิจารณาค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้านี้ โดยทำความเข้าใจนโยบายและวิธีการที่ฝ่ายบริหารใช้ในการประมาณการมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้านี้ ทำการสุ่มทดสอบรายการในรายงานแยกอายุสินค้านี้และมูลค่าสุทธิที่จะได้รับกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง ทดสอบความถูกต้องของการคำนวณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้านี้ พิจารณาความเหมาะสมของข้อสมมติฐานที่กลุ่มบริษัทใช้ในการประมาณการค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้านี้ พิจารณาแผนการดำเนินงานในอนาคต และการวิเคราะห์แนวโน้มในอดีตที่ผ่านมา รวมถึงเปรียบเทียบการประมาณการค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้านี้กับข้อมูลในกลุ่มธุรกิจลักษณะเดียวกัน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน


- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการ หรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



พรอนันต์ กิจนะวันชัย

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7792

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 9 กุมภาพันธ์ 2565

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็กเคอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2564	2563	2564	2563
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	257,368,819	173,940,351	249,896,395	129,702,699
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	23,453,465	65,475,438	14,098,394	71,990,444
สินค้าคงเหลือ	9	19,429,355	15,088,731	11,678,753	8,051,353
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	10	9,023,503	64,468	9,023,503	64,468
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		13,398,420	10,628,553	5,729,074	2,747,835
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		322,673,562	265,197,541	290,426,119	212,556,799
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	-	70,008,480
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	12	-	72,412,172	-	-
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	13	50,032,072	8,751,725	49,903,219	8,506,078
สินทรัพย์สิทธิการใช้	16	96,993,623	12,656,786	96,993,623	12,656,786
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	14	10,427,195	7,390,370	10,083,478	6,176,807
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	10	19,727,830	11,709,480	19,727,830	11,709,480
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,915,324	1,765,534	1,913,325	1,693,535
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		179,096,044	114,686,067	178,621,475	110,751,166
รวมสินทรัพย์		501,769,606	379,883,608	469,047,594	323,307,965

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอนเนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	15	52,474,274	34,194,393	39,265,833
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ				
ภายในหนึ่งปี	16	6,354,072	3,352,037	6,354,072
ภายหลังหนึ่งปี		-	557,802	-
ประมาณการหนี้สินจากการรับค้ำสินค้า	17	3,051,874	5,360,685	2,215,229
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		1,071,958	2,670,730	776,857
รวมหนี้สินหมุนเวียน		62,952,178	46,135,647	48,611,991
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่				
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	92,508,985	9,683,113	92,508,985
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	18	8,655,254	12,194,720	7,296,345
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		1,037,421	2,217,990	690,070
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		102,201,660	24,095,823	100,495,400
รวมหนี้สิน		165,153,838	70,231,470	149,107,391

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็กเคอร์เนนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 390,549,286 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	390,549,286	390,549,286	390,549,286	390,549,286
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 365,549,286 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	365,549,286	365,549,286	365,549,286	365,549,286
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	342,646,051	342,646,051	342,646,051	342,646,051
กำไรสะสม (ขาดทุน)				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	19 10,650,000	10,650,000	10,650,000	10,650,000
ขาดทุนสะสม	(381,914,675)	(448,972,340)	(398,590,134)	(442,137,524)
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น	(315,000)	-	(315,000)	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	336,615,662	269,872,997	319,940,203	276,707,813
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	106	39,779,141	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	336,615,768	309,652,138	319,940,203	276,707,813
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	501,769,606	379,883,608	469,047,594	323,307,965

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กรรมการ

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็คเตอร์ เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2564	2563	2564	2563
กำไรขาดทุน:					
การดำเนินงานต่อเนื่อง					
รายได้					
รายได้จากการขายและบริการ	20	96,301,905	74,211,952	62,991,183	40,061,506
รายได้อื่น					
รายได้เงินปันผล	10, 11	16,340,924	-	38,146,844	-
รายได้ค่าบริการจัดการ		-	-	5,198,385	7,367,117
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	-	17,980,320	-
อื่น ๆ		3,928,287	3,180,326	3,642,288	2,513,516
รวมรายได้		116,571,116	77,392,278	127,959,020	49,942,139
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและบริการ		57,654,672	52,613,418	40,782,321	31,992,262
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		13,534,010	5,579,393	12,968,470	5,215,006
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		61,783,985	49,922,184	58,284,555	46,796,702
โอนกลับค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	6	(533,787)	(123,675)	(23,383,989)	(11,964,544)
โอนกลับรายการเจ้าหนี้	15	(14,921,861)	-	(3,703,616)	-
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ		528,539	-	28,173,127	-
รวมค่าใช้จ่าย		118,045,558	107,991,320	113,120,868	72,039,426
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน		(1,474,442)	(30,599,042)	14,838,152	(22,097,287)
รายได้ทางการเงิน		908,987	1,496,325	903,634	1,490,320
ต้นทุนทางการเงิน		(1,516,224)	(1,322,481)	(1,435,516)	(1,135,465)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		(2,081,679)	(30,425,198)	14,306,270	(21,742,432)
ภาษีเงินได้	22	5,507,877	3,467,107	5,507,877	3,803,559
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง		3,426,198	(26,958,091)	19,814,147	(17,938,873)
การดำเนินงานที่ยกเลิก					
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	11	39,692,708	463,508	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		43,118,906	(26,494,583)	19,814,147	(17,938,873)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย					
- สุทธิจากภาษีเงินได้		(1,627,409)	-	(1,833,315)	-
กำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้		25,251,558	22,203,942	25,251,558	22,203,942
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		23,624,149	22,203,942	23,418,243	22,203,942
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		66,743,055	(4,290,641)	43,232,390	4,265,069

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็คชั่นเนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ				
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	3,425,808	(27,020,883)	19,814,147	(17,938,873)
กำไรจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	39,692,708	463,508	-	-
	<u>43,118,516</u>	<u>(26,557,375)</u>	<u>19,814,147</u>	<u>(17,938,873)</u>
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย				
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	390	62,792		
	<u>390</u>	<u>62,792</u>		
	<u>43,118,906</u>	<u>(26,494,583)</u>		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ				
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	27,049,957	(4,816,941)	43,232,390	4,265,069
กำไรจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	39,692,708	463,508	-	-
	<u>66,742,665</u>	<u>(4,353,433)</u>	<u>43,232,390</u>	<u>4,265,069</u>
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย				
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	390	62,792		
	<u>390</u>	<u>62,792</u>		
	<u>66,743,055</u>	<u>(4,290,641)</u>		
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	23			
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	<u>0.12</u>	<u>(0.07)</u>	<u>0.05</u>	<u>(0.05)</u>
กำไรต่อหุ้นจากการดำเนินงานต่อเนื่อง				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	23			
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	<u>0.01</u>	<u>(0.07)</u>	<u>0.05</u>	<u>(0.05)</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อินชันทัน อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินรวม										(หน่วย: บาท)
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ										
	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น										
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น										
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม (ขาดทุน)	กำไรสุทธิ	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนของผู้มีส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทฯ	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	365,549,286	342,646,051	10,650,000	(444,734,784)	-	-	-	-	274,110,553	(75,214)	274,035,339
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	(26,441,498)	-	-	-	-	(26,441,498)	63,792	(26,378,706)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	22,203,942	22,203,942	22,203,942	22,203,942	-	22,203,942
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	(26,441,498)	-	22,203,942	22,203,942	(4,237,556)	62,792	-	(4,174,764)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39,791,563
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย	-	-	-	22,203,942	-	(22,203,942)	(22,203,942)	-	-	-	-
ขาดเงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	-	(448,972,340)	-	-	-	-	269,872,997	39,779,141	309,652,138
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	365,549,286	342,646,051	10,650,000	(448,972,340)	-	-	-	-	269,872,997	39,779,141	309,652,138
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	365,549,286	342,646,051	10,650,000	(448,972,340)	-	-	-	-	269,872,997	39,779,141	309,652,138
กำไรสำหรับปี	-	-	-	43,118,516	-	-	-	-	43,118,516	390	43,118,906
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(1,627,409)	-	25,251,558	25,251,558	23,624,149	23,624,149	-	23,624,149
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	41,491,107	-	25,251,558	25,251,558	66,742,665	390	-	66,743,055
ขาดเงินลงทุนในตราสารทุน (หมายเหตุ 10)	-	-	-	25,566,558	-	(25,566,558)	(25,566,558)	-	-	-	-
เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อยให้แก่ส่วนได้เสีย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ลดลงจากการขายบริษัทย่อย (หมายเหตุ 11)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	365,549,286	342,646,051	10,650,000	(381,914,675)	-	(315,000)	(315,000)	336,615,662	106	(27,450,645)	336,615,768

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซกเตอร์เนชั่นเนต เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม (ขาดทุน)	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
				กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
				รวม			
				กำไรสุทธิ	องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	365,549,286	342,646,051	10,650,000	(446,402,593)	-	-	272,442,744
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	(17,938,873)	-	-	(17,938,873)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	22,203,942
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-
ขายเงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	-	(17,938,873)	22,203,942	22,203,942	4,265,069
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	365,549,286	342,646,051	10,650,000	(442,137,524)	-	-	276,707,813
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	365,549,286	342,646,051	10,650,000	(442,137,524)	-	-	276,707,813
กำไรสำหรับปี	-	-	-	19,814,147	-	-	19,814,147
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(1,833,315)	25,251,558	25,251,558	23,418,243
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-
ขายเงินลงทุนในตราสารทุน (หมายเหตุ 10)	-	-	-	17,980,832	25,251,558	25,251,558	43,232,390
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	365,549,286	342,646,051	10,650,000	(398,590,134)	(315,000)	(315,000)	319,940,203

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตจันแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(2,081,679)	(30,425,198)	14,306,270	(21,742,432)
กำไรก่อนภาษีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	39,595,321	579,385	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	37,513,642	(29,845,813)	14,306,270	(21,742,432)
รายการปรับกระทบยอดขาดทุนก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	14,481,895	12,603,725	11,444,253	9,212,986
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	528,539	-	28,173,127	-
โอนกลับค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(533,787)	(123,675)	(23,383,989)	(11,964,544)
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	(4,768,282)	2,736,909	(3,669,466)	708,319
สิทธิในการได้รับผลิตภัณฑ์คืน (โอนกลับ)	740,244	(850,347)	791,328	(865,003)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	652,928	52,332	554,127	722
กำไรจากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายอุปกรณ์	(226)	(63,607)	(226)	-
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน	(3,018,350)	(1,809,480)	(3,018,350)	(1,809,480)
โอนกลับรายการเข้าหนี้	(14,393,501)	-	(3,703,616)	-
ประมาณการหนี้สินจากการรับคืนสินค้า (โอนกลับ)	(2,308,811)	3,836,713	(2,484,212)	3,964,804
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	1,083,125	987,598	960,848	876,323
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	528,360	(49,800)	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(40,717,194)	-	(17,980,320)	295,844
เงินปันผลรับ	(16,340,924)	-	(38,146,844)	-
รายได้ทางการเงิน	(908,987)	(1,517,467)	(903,634)	(1,490,320)
ต้นทุนทางการเงิน	1,516,354	1,322,511	1,435,516	1,135,465
ขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน				
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(25,944,975)	(12,720,401)	(35,625,188)	(21,677,316)
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(5,433,275)	(4,497,906)	6,423,330	3,263,460
สินค้าคงเหลือ	(312,586)	(1,944,707)	(749,262)	87,281
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(2,220,946)	116,006	(2,206,293)	2,164
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(219,789)	191,519	(219,789)	(4,280)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	13,246,310	5,678,373	7,761,985	4,214,428
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	619,200	(1,610,879)	(1,686,761)	(1,379,759)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(6,250,000)	-	(6,250,000)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	520,070	10,000	520,070	10,000
เงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน				
จ่ายดอกเบี้ย	(1,516,354)	(1,322,511)	(1,435,516)	(1,135,465)
จ่ายภาษีเงินได้	(3,323,092)	(806,862)	(3,199,524)	(554,127)
รับคืนภาษีเงินได้	986,688	518,254	986,688	518,254
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน				
	(29,848,749)	(16,389,114)	(35,680,260)	(16,655,360)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอน์เนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ซื้อสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(267,408,864)	(165,576,521)	(267,408,864)	(166,060,721)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	336,771,066	147,134,031	336,771,066	147,134,031
ซื้อสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	(5,000,000)	(9,900,000)	(5,000,000)	(9,900,000)
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(30,817,147)	-	(70,008,480)
เงินสดรับสุทธิจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	80,076,720	-	87,988,800	-
เงินสดรับคืนทุนจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย	-	-	-	704,156
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	12,000	63,607	12,000	-
ซื้อส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	(26,675,047)	(320,656)	(26,667,611)	(311,166)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(6,011,578)	(6,241,538)	(5,463,703)	(3,803,956)
เงินปันผลรับ	16,340,924	-	38,146,844	-
ดอกเบี้ยรับ	910,528	1,740,069	905,176	1,709,824
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน	129,015,749	(63,918,155)	159,283,708	(100,536,312)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(3,409,752)	(3,151,025)	(3,409,752)	(3,151,025)
เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อยให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(12,328,780)	-	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(15,738,532)	(3,151,025)	(3,409,752)	(3,151,025)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	83,428,468	(83,458,294)	120,193,696	(120,342,697)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	173,940,351	257,398,645	129,702,699	250,045,396
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	257,368,819	173,940,351	249,896,395	129,702,699
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
ซื้อส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ยังไม่ได้จ่ายชำระ	17,649,532	-	17,649,532	-
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนยังไม่ได้จ่ายชำระ	2,078,170	-	2,078,170	-
ขายเงินลงทุนยังไม่ได้รับชำระ	-	46,678,040	-	46,678,040

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ เป็นผู้นำเข้า ผลิต และจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ในประเทศและต่างประเทศ การบริหารลิขสิทธิ์หนังสือ ชื่อมาขายไปสินค้าอุปโภคบริโภค และจัดสรรพื้นที่ให้เช่า ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่เลขที่ 333 อาคารเล้าเป้งจ้วน 1 ชั้นที่ 24 ซอยเฉยพ่วง ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

1.2 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปัจจุบันยังมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ สถานการณ์ดังกล่าวอาจนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ฝ่ายบริหารได้ใช้ประมาณการและดุลยพินิจในประเด็นต่าง ๆ เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลง

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศไทย	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2564	2563
			ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์	ไทย	99.99	99.74
บริษัท วันเวิลด์ มีเดีย จำกัด	อยู่ระหว่างชำระบัญชี	ไทย	99.99	99.99
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ให้เช่าสำนักงาน การพัฒนาและ การค้าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	-	63.76

- ข) บริษัทจะถือว่ามี การควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ฉ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับมีการให้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติหรือข้อยกเว้นชั่วคราวกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้านับรับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบ หลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

สำหรับการขายที่ให้สิทธิในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนที่คาดว่าจะต้องคืนให้แก่ลูกค้าเป็นประมาณการหนี้สินจากการรับคืนสินค้า และบันทึกสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากลูกค้าเป็นสินทรัพย์ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งสินทรัพย์ดังกล่าววัดมูลค่าโดยอ้างอิงกับมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้าคงเหลือหักด้วยต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนสินค้า รวมถึงการลดลงที่อาจเกิดขึ้นในมูลค่าของสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

รายได้ค่าบริการ

รายได้จากการให้บริการสิทธิหนังสืออิเล็กทรอนิกส์รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทให้สิทธิ์แก่ผู้ซื้อ

รายได้ค่าแปลรับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทให้บริการเสร็จสิ้น

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปแสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 20 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.6 ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงอาคารและพื้นที่เช่า	5 - 8 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนเมื่อกฎบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

ค่าลิขสิทธิ์รายการ	2 ปี
โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	3 - 5 ปี
เครื่องหมายการค้า	3 ปี
ค่าลิขสิทธิ์หนังสือ	พิจารณาจากจำนวนเงินตัดจำหน่ายที่สูงกว่าระหว่างวิธีเส้นตรงภายในระยะเวลา 3 ถึง 5 ปี และการคำนวณตามจำนวนเล่มของหนังสือที่พิมพ์หรือจำหน่ายได้ภายใต้สัญญาลิขสิทธิ์นั้น

ไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับซอฟต์แวร์ระหว่างการพัฒนา

4.8 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ประมาณการต้นทุนในการรื้อถอนและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง หรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงหรือสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิง และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

พื้นที่เชิงพาณิชย์	8 ปี
อาคารและคลังสินค้า	7 ปี
ยานพาหนะ	3 - 5 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่า โดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการ หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.10 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.11 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสม และเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระ ได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์
หลังออกจากการงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.12 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต
ได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อ
ปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้น ได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.13 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดย
คำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์
และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้
อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยัง
ไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะ
ใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกวันสิ้นรอบระยะเวลา
รายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะ
ไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้
ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้อง
กับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.14 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)

ณ วันที่รับรู้รายการวันแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อค่าเป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ทางการเงินนี้จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่มีการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สิทธิประโยชน์ทางการเงินดังกล่าวหมายความว่ารวมถึงตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสิทธิประโยชน์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการและจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงส่วนลดหรือส่วนเกินมูลค่า รวมถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การรับรู้และการตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้หรือตัดรายการสิทธิประโยชน์ทางการเงินในวันที่เข้าทำรายการ ซึ่งเป็นวันที่ได้มีการส่งมอบสิทธิประโยชน์นั้น สำหรับการซื้อหรือการขายสิทธิประโยชน์ทางการเงินตามปกติ

สิทธิประโยชน์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชีเมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสิทธิประโยชน์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสิทธิประโยชน์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสิทธิประโยชน์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสิทธิประโยชน์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมา หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระและคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญาเมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณีกลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกันและแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงินก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.15 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้นทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาการรายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน ที่ไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาราคาได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านเครดิต สภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน และการเปิดเผยลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

สัญญาเช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น

การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า ดังนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

การประมาณค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้านำคงเหลือ

ในการประมาณค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้านำคงเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้านำคงเหลือนั้น โดยค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับพิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเผื่อสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุของสินค้านำคงเหลือ การแข่งขันทางการตลาดและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น

ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ในการประเมินค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าว มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

ประมาณการหนี้สินจากการรับคืนสินค้า

สำหรับการขายที่ให้สิทธิในการคืน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องคืนให้แก่ลูกค้าเป็นประมาณการหนี้สินจากการรับคืนสินค้า และสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากลูกค้าเป็นสินทรัพย์ในงบแสดงฐานะการเงิน

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2564	2563	2564	2563	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้ค่าบริการจัดการ	-	-	5	7	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	2	2	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	70	-	70	ราคาตามสัญญา

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	5,009	41,767
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(4,157)	(27,541)
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	852	14,226
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 15)				
บริษัทย่อย	-	-	24	1,445
รวมเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	24	1,445

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563
ยอดคงเหลือต้นปี	27,541	39,506
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	1,223
ตัดจำหน่าย / โอนกลับ	(23,384)	(13,188)
ยอดคงเหลือปลายปี	4,157	27,541

การลดลงอย่างมีสาระสำคัญ จำนวน 23.4 ล้านบาทของค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกันในปี 2564 มีสาเหตุมาจากการยกหนี้ให้แก่บริษัทย่อย (2563: 13.2 ล้านบาท) มีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากการจ่ายชำระคืนหนี้ค้างนาน)

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563
ผลประโยชน์ระยะสั้น	22	15
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	5	1
รวม	27	16

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินสด	140	51	125	30
เงินฝากธนาคาร	147,229	123,889	139,771	79,673
ตัวเงินฝาก	110,000	50,000	110,000	50,000
รวม	257,369	173,940	249,896	129,703

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินฝากออมทรัพย์ เงินฝากประจำและตั๋วเงินฝากมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.25 ถึง 0.70 ต่อปี (2563: ร้อยละ 0.20 ถึง 0.55 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<u>ลูกหนี้การค้า</u>				
อายุหนี้ นับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	13,118	10,649	5,153	4,459
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	6,890	5,864	5,666	4,730
3 - 12 เดือน	39	2	24	-
มากกว่า 12 เดือน	5	538	-	-
รวม	20,052	17,053	10,843	9,189
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(5)	(539)	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	20,047	16,514	10,843	9,189
<u>ลูกหนี้อื่น</u>				
รายได้ค้างรับ	3,197	2,208	2,199	1,830
ดอกเบี้ยค้างรับ	35	37	35	37
ลูกหนี้จากการขายเงินลงทุน	-	46,680	-	46,680
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	5,009	41,767
ลูกหนี้อื่น	174	56	169	28
รวม	3,406	48,981	7,412	90,342
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	(20)	(4,157)	(27,541)
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	3,406	48,961	3,255	62,801
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	23,453	65,475	14,098	71,990

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 30 ถึง 90 วัน

9. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	<u>2564</u>	<u>2563</u>	<u>2564</u>	<u>2563</u>	<u>2564</u>	<u>2563</u>
สินค้าสำเร็จรูป	30,889	30,576	(12,052)	(16,820)	18,837	13,756
สิทธิในการได้รับผลิตภัณฑ์อื่น	592	1,332	-	-	592	1,332
รวม	31,481	31,908	(12,052)	(16,820)	19,429	15,088

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
			เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ			
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
สินค้าสำเร็จรูป	18,036	17,286	(6,632)	(10,302)	11,404	6,984
สิทธิในการได้รับผลิตภัณฑ์อื่น	275	1,067	-	-	275	1,067
รวม	18,311	18,353	(6,632)	(10,302)	11,679	8,051

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 3.0 ล้านบาท (2563: 4.0 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 2.1 ล้านบาท 2563: 1.7 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และมีการกดยรายการปรับลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือเป็นจำนวน 7.7 ล้านบาท (2563: 1.3 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 5.7 ล้านบาท 2563: 1.0 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี เนื่องจากการขายสินค้ำคงเหลือดังกล่าว

10. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน / ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563
<u>ตราสารหนี้ที่แสดงมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย</u>		
ตั๋วเงินฝาก	67	65
รวม	67	65
<u>ตราสารหนี้ที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</u>		
ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	8,957	-
รวม	8,957	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	9,024	65
<u>ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน</u>		
ตราสารหนี้ที่ไม่มีราคาเสนอซื้อขาย	14,728	11,709
รวม	14,728	11,709
<u>ตราสารหนี้ที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</u>		
ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	5,000	-
รวม	5,000	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	19,728	11,709

เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2563 บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 90,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 18.35 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่าย เป็นจำนวนเงิน 9.9 ล้านบาท โดยผู้ขายมีสิทธิในการซื้อหุ้นกลับ (Buy-back Option) ในราคาที่กำหนด ภายในระยะเวลา 3 ปีนับจากวันที่ซื้อขายเสร็จสิ้น ฝ่ายบริหารพิจารณาเนื้อหาการดังกล่าวว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีลักษณะตราสารหนี้ เนื่องจากผู้ขายจะใช้สิทธิในการซื้อหุ้นกลับภายในระยะเวลาข้างต้น และได้จัดประเภทเงินลงทุนดังกล่าวเป็น “ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน” ต่อมาเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 บริษัทฯ ได้รับเงินปันผลจากบริษัทดังกล่าวจำนวน 16.3 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2564 บริษัทฯ เข้าลงทุนในบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งจำนวน 50,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่าย คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 5.0 ล้านบาท ซึ่งบริษัทดังกล่าว จัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยประกอบธุรกิจจำหน่ายและทำการตลาดผลิตภัณฑ์ประเภทขนม และของทานเล่น บริษัทฯ จัดประเภทเงินลงทุนดังกล่าวเป็น “ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น”

นอกจากนี้ ในระหว่างปี บริษัทฯ ได้ซื้อเงินลงทุนในตราสารทุน (กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) เป็นจำนวนเงิน 147.4 ล้านบาท และได้จำหน่ายเงินลงทุนบางส่วน เป็นจำนวนเงิน 170.1 ล้านบาท บริษัทฯ ได้รับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวในกำไรสะสมจำนวน 25.6 ล้านบาท (สุทธิภาษีเงินได้)

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		(หน่วย: ล้านบาท) เงินปันผลที่บริษัทรับ ระหว่างปี	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	200	200	99.99	99.74	163.4	163.4	-	-
บริษัท วันเวิลด์ มีเดีย จำกัด	60	60	99.99	99.99	60.0	60.0	-	-
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	-	40	-	63.76	-	70.0	21.8	-
รวม					223.4	293.4	21.8	-
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า					(223.4)	(223.4)		
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ					-	70.0		

รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

บริษัท	(หน่วย: ล้านบาท)					
	สัดส่วนที่ถือโดย		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ	
	ส่วนได้เสีย		ควบคุมในบริษัทย่อย		ควบคุมในบริษัทย่อยใน	
	ที่ไม่มีอำนาจควบคุม		สะสม		ระหว่างปี	
	<u>2564</u>	<u>2563</u>	<u>2564</u>	<u>2563</u>	<u>2564</u>	<u>2563</u>
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	-	36.24	-	39.8	-	0.1

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	
	2564	2563
สินทรัพย์หมุนเวียน	-	40.7
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	-	72.4
หนี้สินหมุนเวียน	-	1.6
หนี้สินไม่หมุนเวียน	-	1.7

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	
	2564	2563
รายได้	1.3	1.7
กำไร (ขาดทุน)	(1.0)	0.2
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(1.0)	0.2

สรุปรายการกระแสเงินสด

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	
	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	2.8	0.1
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(34.2)	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(31.4)	0.1

บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (“แลนด์”)

เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการจำหน่ายหุ้นสามัญทั้งหมดในแลนด์ จำนวน 2.55 ล้านหุ้น ในมูลค่ารวมประมาณ 88 ล้านบาท ให้แก่บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน (“ผู้ซื้อ”) โดยเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 บริษัทฯ ได้โอนหุ้นสามัญของแลนด์ ให้แก่ผู้ซื้อเรียบร้อยแล้ว ดังนั้นกลุ่มบริษัทไม่ได้รวมงบการเงินของแลนด์ในการจัด ท่างการเงินรวม ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2564

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินของแลนด์ ณ วันที่ 1 มีนาคม 2564 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

สินทรัพย์

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7,912
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	781
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	195
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	70,868
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	119
รวมสินทรัพย์	79,875

หนี้สิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	829
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,622
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,701
รวมหนี้สิน	5,152
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	27,451
สินทรัพย์สุทธิ	47,272

เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	87,989
หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	(7,912)
เงินสดรับสุทธิจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	80,077

กลุ่มบริษัทได้บันทึกกำไรจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวในส่วนของกำไรขาดทุนสำหรับปีปัจจุบัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ราคาขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	87,989	87,989
หัก: มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของ บริษัทย่อย/เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันขาย	(47,272)	(70,009)
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	40,717	17,980

กลุ่มบริษัทแสดงผลการดำเนินงานของแผนดำเนินงานถึงวันที่ขายภายใต้การดำเนินงานที่ยกเลิกสำหรับปีปัจจุบัน ในงบการเงินรวม โดยมีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2564	2563
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ		
รายได้	1,271	1,661
ค่าใช้จ่าย	(2,393)	(1,081)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(1,122)	580
ภาษีเงินได้	96	(116)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(1,026)	464
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	40,717	-
กำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	39,693	464

ข้อมูลกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,788	111
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	-	21
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(12,394)	-

ข้อมูลกำไรต่อหุ้นของการดำเนินงานที่ยกเลิกสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม	
	2564	2563
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (บาท)	0.100	0.001

12. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	(หน่วย: พันบาท)
	งบการเงินรวม
	2564
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-
ซื้อบริษัทย่อย	73,182
ซื้อเพิ่ม	2
ค่าเสื่อมราคา	(772)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	72,412
ค่าเสื่อมราคา	(1,544)
ขายบริษัทย่อย (หมายเหตุ 11)	(70,868)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-

ข้อมูลเพิ่มเติมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

	(หน่วย: พันบาท)
	งบการเงินรวม
มูลค่ายุติธรรมของที่ดินและอาคารสำนักงานให้เช่า	245,435

มูลค่ายุติธรรมของที่ดินและอาคารสำนักงานให้เช่าประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวประกอบด้วย อัตราผลตอบแทน อัตราคิดลด อัตราพื้นที่ว่างระยะยาว และอัตราการเติบโตระยะยาวของค่าเช่า

13. ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ส่วนปรับปรุง อาคารและ พื้นที่เช่า	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้างและ ติดตั้ง	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	7,417	7,264	1,527	1,729	17,937
ซื้อเพิ่ม	298	31	-	-	329
ซื้อบริษัทย่อย	-	11,477	-	-	11,477
จำหน่าย	-	(271)	-	-	(271)
โอน	1,729	-	-	(1,729)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	9,444	18,501	1,527	-	29,472
ซื้อเพิ่ม	10,675	4,154	-	29,494	44,323
จำหน่าย	-	(18)	-	-	(18)
โอน	26,737	2,744	-	(29,481)	-
ขายบริษัทย่อย	-	(11,484)	-	-	(11,484)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	46,856	13,897	1,527	13	62,293
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	1,754	1,922	1,165	-	4,841
ค่าเสื่อมราคา	1,873	958	205	-	3,036
ซื้อบริษัทย่อย	-	11,450	-	-	11,450
ค่าเสื่อมราคาส่วนที่จำหน่าย	-	(64)	-	-	(64)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	3,627	14,266	1,370	-	19,263
ค่าเสื่อมราคา	1,938	996	66	-	3,000
ค่าเสื่อมราคาส่วนที่จำหน่าย	-	(7)	-	-	(7)
ขายบริษัทย่อย	-	(11,452)	-	-	(11,452)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	5,565	3,803	1,436	-	10,804
ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	1,664	-	-	1,664
โอนกลับ	-	(207)	-	-	(207)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	1,457	-	-	1,457
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	1,457	-	-	1,457
มูลค่าตามบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	5,817	2,778	157	-	8,752
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	41,291	8,637	91	13	50,032
ค่าเสื่อมสำหรับปี					
2563 (0.8 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					3,036
2564 (1.7 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					3,000

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ส่วนปรับปรุง	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และ อาคารและ เครื่องใช้ พื้นที่เช่า สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้างและ ติดตั้ง	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	7,417	4,652	1,200	1,730	14,999
ซื้อเพิ่ม	297	15	-	-	312
โอน	1,730	-	-	(1,730)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	9,444	4,667	1,200	-	15,311
ซื้อเพิ่ม	10,675	4,147	-	29,494	44,316
จำหน่าย	-	(18)	-	-	(18)
โอน	26,737	2,744	-	(29,481)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	46,856	11,540	1,200	13	59,609
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	1,754	1,059	1,061	-	3,874
ค่าเสื่อมราคา	1,873	919	139	-	2,931
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	3,627	1,978	1,200	-	6,805
ค่าเสื่อมราคา	1,938	970	-	-	2,908
ค่าเสื่อมราคาส่งจำหน่าย	-	(7)	-	-	(7)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	5,565	2,941	1,200	-	9,706
มูลค่าตามบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	5,817	2,689	-	-	8,506
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	41,291	8,599	-	13	49,903
ค่าเสื่อมสำหรับปี					
2563 (0.1 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					2,931
2564 (0.1 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					2,908

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่ามีจำนวนเงินประมาณ 1.4 ล้านบาท (2563: 1.4 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 1.3 ล้านบาท 2563: 1.3 ล้านบาท)

14. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์					รวม
	และ ค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	ค่าลิขสิทธิ์ หนังสือ	ค่าลิขสิทธิ์ รายการ	เครื่องหมาย การค้า	ซอฟต์แวร์ ระหว่าง การพัฒนา	
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	24,165	6,979	1,489	30,000	-	62,633
ซื้อเพิ่ม	-	5,557	-	-	685	6,242
ซื้อบริษัทย่อย	404	-	-	-	-	404
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	24,569	12,536	1,489	30,000	685	69,279
ซื้อเพิ่ม	631	3,933	-	-	3,525	8,089
โอน	3,525	-	-	-	(3,525)	-
ขายบริษัทย่อย	(404)	-	-	-	-	(404)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	28,321	16,469	1,489	30,000	685	76,964
ค่าตัดจำหน่ายสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	7,874	3,676	1,467	14,428	-	27,445
ค่าตัดจำหน่าย	737	4,509	22	-	-	5,268
ซื้อบริษัทย่อย	387	-	-	-	-	387
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	8,998	8,185	1,489	14,428	-	53,100
ค่าตัดจำหน่าย	848	4,187	-	-	-	5,035
ขายบริษัทย่อย	(387)	-	-	-	-	(387)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	9,459	12,372	1,489	14,428	-	37,748
ค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	13,217	-	-	15,572	-	28,789
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	13,217	-	-	15,572	-	28,789
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	13,217	-	-	15,572	-	28,789
มูลค่าตามบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	2,354	4,351	-	-	685	7,390
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	5,645	4,097	-	-	685	10,427
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี						
2563 (4.9 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)						5,268
2564 (4.7 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)						5,035

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ราคาทุน	โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	ค่าลิขสิทธิ์หนังสือ	ค่าลิขสิทธิ์รายการ	ซอฟต์แวร์ระหว่างการพัฒนา	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	3,768	4,382	1,489	-	9,639
ซื้อเพิ่ม	-	3,119	-	685	3,804
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	3,768	7,501	1,489	685	13,443
ซื้อเพิ่ม	631	3,385	-	3,525	7,541
โอน	3,525	-	-	(3,525)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	7,924	10,886	1,489	685	20,984
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	694	2,352	1,467	-	4,513
ค่าตัดจำหน่าย	737	1,994	22	-	2,753
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	1,431	4,346	1,489	-	7,266
ค่าตัดจำหน่าย	848	2,787	-	-	3,635
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	2,279	7,133	1,489	-	10,901
มูลค่าตามบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	2,337	3,155	-	685	6,177
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	5,645	3,753	-	685	10,083
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี					
2563 (2.4 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					2,753
2564 (3.3 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					3,635

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีโปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดจำหน่ายหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 0.2 ล้านบาท (2563: 0.2 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 0.2 ล้านบาท 2563: 0.2 ล้านบาท)

15. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เจ้าหนี้การค้า	9,477	5,414	5,281	3,884
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	24	1,445
เจ้าหนี้อื่น	11,225	13,522	10,846	1,303
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	31,772	15,258	23,115	8,848
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	52,474	34,194	39,266	15,480

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทบันทึกโอนกลับเจ้าหนี้เป็นจำนวน 14.9 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 3.7 ล้านบาท) เนื่องจากเป็นหนี้ที่ค้างชำระเป็นระยะเวลานานและไม่ได้รับการเรียกร้องขอให้ชำระหนี้ดังกล่าวจากเจ้าหนี้

16. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาเช่าระหว่าง 3 - 8 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	พื้นที่เชิงพาณิชย์	อาคารและคลังสินค้า	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	14,698	1,488	16,186
ค่าเสื่อมราคา	-	(2,842)	(687)	(3,529)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	11,856	801	12,657
เพิ่มขึ้น	83,972	-	5,266	89,238
ค่าเสื่อมราคา	(874)	(2,842)	(1,185)	(4,901)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	83,098	9,014	4,882	96,994



ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	122,103	14,800
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(23,240)	(1,765)
รวม	98,863	13,035
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(6,354)	(3,352)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน หนึ่งปี	92,509	9,683

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563
ยอดคงเหลือต้นปี	13,035	16,186
เพิ่มขึ้น	89,238	-
ดอกเบี้ยที่ได้รับรู้	1,224	915
จ่ายค่าเช่า	(4,634)	(4,066)
ยอดคงเหลือปลายปี	98,863	13,035

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 28 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	4,901	3,529
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	1,224	915
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งทรัพย์สินอ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	272	212

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ซึ่งมีการจ่ายชำระค่าเช่าที่ผันแปรตามยอดขาย อายุสัญญาเช่ามีระยะเวลา 8 ปี

ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 4.5 ล้านบาท (2563: 4.1 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 4.5 ล้านบาท 2563: 4.1 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

17. ประมาณการหนี้สินจากการรับค้ำประกัน

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	1,524	735
เพิ่มขึ้น	3,837	3,964
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	5,361	4,699
ลดลง	(2,309)	(2,484)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	3,052	2,215

18. ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	12,195	11,207	10,752	9,876
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	925	859	839	780
ต้นทุนดอกเบี้ย	158	129	122	96
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัยส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจาก				
ประสบการณ์	1,627	-	1,833	-
ผลประโยชน์พนักงานที่จ่ายในปี	(6,250)	-	(6,250)	-
ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	8,655	12,195	7,296	10,752

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 13.9 ปี (2563: 14.4 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
อัตราคิดลด	2.35	1.71	2.35	1.71
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3.00 - 4.00	4.00 - 8.50	3.00 - 4.00	4.00 - 8.50

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2564			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
อัตราคิดลด	(761)	876	(651)	752
อัตราการขึ้นเงินเดือน	867	(759)	747	(650)

(หน่วย: พันบาท)

	2563			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
อัตราคิดลด	(724)	857	(573)	683
อัตราการขึ้นเงินเดือน	954	(815)	757	(642)

19. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

20. รายได้จากการขายและบริการ

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
รายได้จากการขายสินค้า	83,038	67,339	49,727	33,201
รายได้จากการให้บริการสิทธิหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	8,075	4,872	8,075	4,872
รายได้จากการให้บริการอื่น	5,189	2,001	5,189	1,988
รวม	96,302	74,212	62,991	40,061

21. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าคงเหลือ	(313)	(1,944)	(750)	87
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	(4,768)	2,736	(3,669)	708
ค่าจ้างพิมพ์และต้นทุนการผลิต	33,089	27,143	19,527	14,090
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	14,482	12,604	11,444	9,213
เงินเดือน ค่าแรง และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	54,704	42,715	51,386	39,696
โอนกลับค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(534)	(124)	(23,384)	(11,965)
โอนกลับรายการเจ้าหนี้	(14,922)	-	(3,704)	-
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	529	-	28,173	-

22. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	<u>2564</u>	<u>2563</u>	<u>2564</u>	<u>2563</u>
การดำเนินงานต่อเนื่อง				
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	884	-	884	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่าง				
ชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(6,392)	(3,467)	(6,392)	(3,804)
ผลประโยชน์ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	<u>(5,508)</u>	<u>(3,467)</u>	<u>(5,508)</u>	<u>(3,804)</u>

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	<u>2564</u>	<u>2563</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลกำไรจากเงินลงทุน		
ในตราสารทุน	6,392	5,551

รายการกระทบยอระหว่างกำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	37,514	(29,846)	14,306	(21,742)
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%	20%
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล				
คูณอัตราภาษี	7,503	(5,969)	2,861	(4,348)
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้รับรู้ในงวดก่อน				
ซึ่งนำมาใช้ลดค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ปัจจุบัน	(13,766)	-	(9,012)	-
ผลกระทบของ:				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	1,821	239	1,528	165
รายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่ได้บันทึก				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(1,157)	1,434	(880)	(1,456)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ภาษีเงินได้				
รอการตัดบัญชี	-	1,968	-	1,747
อื่น ๆ	(5)	(1,023)	(5)	88
ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	(5,604)	(3,351)	(5,508)	(3,804)
ภาษีเงินได้จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(5,508)	(3,467)	(5,508)	(3,804)
ภาษีเงินได้จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(96)	116	-	-
ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	(5,604)	(3,351)	(5,508)	(3,804)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 196 ล้านบาท (2563: 390 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 245 ล้านบาท 2563: 332 ล้านบาท) ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่ากลุ่มบริษัทอาจไม่ได้ใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชียังคงกล่าว

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้มีจำนวนเงิน 173 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: ไม่มี) ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2566

23. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีรายละเอียดการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม					
	การดำเนินงานต่อเนื่อง		การดำเนินงานที่ยกเลิก		รวม	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี (พันบาท)	3,426	(27,021)	39,693	464	43,119	(26,557)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	365,549	365,549	365,549	365,549	365,549	365,549
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.01	(0.07)	0.10	0.001	0.12	(0.07)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	การดำเนินงานต่อเนื่อง		รวม	
	2564	2563	2564	2563
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี (พันบาท)	19,814	(17,939)	19,814	(17,939)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	365,549	365,549	365,549	365,549
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.05	(0.05)	0.05	(0.05)

24. ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว คือ ส่วนงานสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นส่วนงานที่จำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อการศึกษาและการบันเทิง และดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย บริษัทฯประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย ดังนั้น รายได้และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2564 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่อันดับสองราย เป็นจำนวนเงินประมาณ 26 ล้านบาท และ 13 ล้านบาท (ปี 2563 มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่อันดับสองราย เป็นจำนวนเงินประมาณ 19 ล้านบาท และ 11 ล้านบาท)

25. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานของกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบกองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ถึง 7.5 ของเงินเดือน ในระหว่างปี 2564 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 2.3 ล้านบาท (2563: 2.0 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 2.1 ล้านบาท 2563: 1.9 ล้านบาท)

26. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

26.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯมีรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน 39 ล้านบาท (2563: ไม่มี) ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างส่วนปรับปรุงพื้นที่เช่า

26.2 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯเหลืออยู่เป็นจำนวน 0.1 ล้านบาท (2563: 0.1 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ

27. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมโดยแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรหรือขาดทุน				
ตราสารหนี้	-	-	14,728	14,728
สินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ตราสารทุน	8,957	5,000	-	13,957

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรหรือขาดทุน				
ตราสารหนี้	-	-	11,709	11,709
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	245,435	-	245,435

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรหรือขาดทุน				
ตราสารหนี้	-	-	11,709	11,709

28. เครื่องมือทางการเงิน

28.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น เงินลงทุน และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินฝากกับธนาคาร โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ และการให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทเป็นการให้สินเชื่อแบบไม่กระจุกตัวสูง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้าและผลิตภัณฑ์ การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงมูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบัน และการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต

เงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคาร โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้น การพิจารณาอนุมัติดังกล่าวทำเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากธนาคาร ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม			
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564			
		ไม่เกิน	มากกว่า		
เมื่อทวงถาม		1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	รวม
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	52,474	-	-	52,474
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	11,725	82,466	27,912	122,103

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม			
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563			
		ไม่เกิน	มากกว่า		
เมื่อทวงถาม		1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	รวม
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	34,194	-	-	34,194
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	4,066	10,734	-	14,800

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564			
		ไม่เกิน	มากกว่า		
เมื่อทวงถาม		1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	รวม
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	39,266	-	-	39,266
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	11,725	82,466	27,912	122,103

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563			
		ไม่เกิน	มากกว่า		
เมื่อทวงถาม		1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	รวม
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	15,480	-	-	15,480
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	4,066	10,734	-	14,800

28.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

กลุ่มบริษัทมีวิธีการและสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ดังนี้

- ก) เงินลงทุนในตราสารหนี้ประเมินโดยใช้เทคนิคการคิดมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดในอนาคตโดยใช้อัตราผลตอบแทนของสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย ปรับด้วยอัตราปรับลดปัจจัยความเสี่ยง
- ข) เงินลงทุนในตราสารทุน แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด หรืออ้างอิงจากแบบจำลองราคาที่ได้รับ การยอมรับโดยทั่วไป ในกรณีที่ไม่มีราคาตลาด

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

28.3 การกระทบยอดรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมเป็นประจำและมีลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมเป็นระดับ 3 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ
	เงินลงทุนในตราสารหนี้
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	11,709
กำไรที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	3,019
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	14,728

ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมสรุปได้ดังนี้

เครื่องมือทางการเงิน	เทคนิคการวัดมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ	อัตราที่ใช้	ผลกระทบที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงของสมมติฐาน
เงินลงทุนในตราสารหนี้	คิดลดกระแสเงินสดโดยใช้อัตราผลตอบแทนของสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย ปรับด้วยอัตราปรับลดปัจจัยความเสี่ยง	อัตราปรับลดปัจจัยความเสี่ยง	22.94%	อัตราปรับลดปัจจัยความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้น (ลดลง) 1% จะทำให้มูลค่ายุติธรรมลดลง (เพิ่มขึ้น) เป็นจำนวน 0.2 ล้านบาท และ 0.2 ล้านบาท ตามลำดับ

29. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.49:1 (2563: 0.23:1) และเฉพาะของบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.47:1 (2563: 0.17:1)

30. การอนุมัติงบการเงินรวม

งบการเงินรวมนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564)

นายราชน สิริพันธุ์

ประธานกรรมการและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

อายุ: 62 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ: วันที่ 3 มีนาคม พ.ศ. 2563

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ: 1 ปี 10 เดือน

คุณวุฒิทางการศึกษา: ปริญญาโท คณะนิติศาสตร์ University of London, London School of Economics and Political Sciences ประเทศสหราชอาณาจักร
ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย: -ไม่มี-

ประวัติการอบรมอื่น ๆ: -ไม่มี-

การเข้าอบรมในปีที่ผ่านมา: -ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) รวมคู่สมรสและบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร: -ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ

เม.ย. 2564 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

มี.ค. 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ

-ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

มี.ค. 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์

มี.ค. 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. วันเวลด์ มีเดีย

ส.ค. 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. คอนคอร์ด์ พร็อพเพอร์ตี้ส์ กรุ๊ป (ประเทศไทย)

ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ไทย แบร์โรว

ธ.ค. 2563 - มี.ค. 2564 กรรมการ บจก. แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์

มี.ค. 2563 - ธ.ค. 2563 กรรมการ บจก. สตาร์ท อายบอล

2554 - เม.ย. 2564 หุ้นส่วน บจก. ดีเอฟดีแอล (ประเทศไทย)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report)

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

นางศุภรานันท์ ตันวิรัช

กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ

อายุ: 55 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ: วันที่ 21 มกราคม พ.ศ. 2562

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ: 2 ปี 11 เดือน

คุณวุฒิทางการศึกษา:ปริญญาโท บัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปริญญาตรี บัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย:

หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certificate Program (DCP) รุ่นที่ 216/2559

หลักสูตรประกาศนียบัตร Directors Diploma Examination for graduated member

ประวัติการอบรมอื่น ๆ:

หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 11/2557 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 3 ปี 2558 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารเมือง (ผู้นำเมือง รุ่น 2) มหาวิทยาลัยนวัตกรรมนเรศวร

หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 26/2561

การเข้าอบรมในปีที่ผ่านมา:

การประชุมกรรมการตรวจสอบของบริษัทจดทะเบียน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) รวมคู่สมรสและบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร: -ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ

ม.ค. 2562 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ

บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ

มี.ค. 2562 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์

เม.ย. 2562 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. สโตนเฮ็นจ์ อินเทอร์เน็ต

2559 - ปัจจุบัน

ที่ปรึกษา บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

2559 - 2561

ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บมจ. มาสเตอร์ แอด

2551 - 2559

ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน บมจ. วิจิไอ

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2560 - 2561

กรรมการ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report)

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

นายพันธุ์วิศ มาตย์เมือง

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อายุ:

49 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ:

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ:

3 ปี 10 เดือน

คุณวุฒิทางการศึกษา:

ปริญญาตรี สาขาศิลปศาสตรมหาวิทาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย:

-ไม่มี-

ประวัติการอบรมอื่น ๆ:

-ไม่มี-

การเข้าอบรมในปีที่ผ่านมา:

การประชุมกรรมการตรวจสอบของบริษัทจดทะเบียน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) รวมคู่สมรสและบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ:

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร:

-ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ

ก.พ. 2561 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ

พ.ค. 2561 - ปัจจุบัน

กรรมการ บมจ. บางกอก เดค-คอน

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

ก.ย. 2558 – ปัจจุบัน

Creative Production & Design Director บจก. โกลดส์ สตาร์ กรุ๊ป

2563 - ปัจจุบัน

กรรมการ บจก. รวีโชค

2560 - ปัจจุบัน

กรรมการ บจก. ไพรม์ชายน

2559 - ส.ค. 2561

Creative Production & Design Director บจก. แร็ป กราฟฟิก

2558 - 2559

ที่ปรึกษา บจก. พรวิทย์ ฑู ดุ

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report)

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

นายสตีเฟ่น โจเซฟ แคมมิแลรี

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อายุ:

58 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ:

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ:

3 ปี 10 เดือน

คุณวุฒิทางการศึกษา:

Master of Education Degree (Specialising in Adult and Continuing Professional Education), University of New South Wales ประเทศออสเตรเลีย

Graduate Diploma in Adult Education, University of Technology ประเทศออสเตรเลีย

Bachelor of Arts Degree, University of Sydney ประเทศออสเตรเลีย

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย:

-ไม่มี-

ประวัติการอบรมอื่น ๆ:

-ไม่มี-

การเข้าอบรมในปีที่ผ่านมา:

การประชุมกรรมการตรวจสอบของบริษัทจดทะเบียน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) รวมคู่สมรสและบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ:

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร:

-ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ

ก.พ. 2561 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ

2559 - ม.ค. 2561

Vice President - CEO Office บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

2554 - 2559

Vice President - HR บมจ. บีทีเอส ซูเปอร์เซ็นเตอร์

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่มีไปรษณีย์จดทะเบียน

-ไม่มี-

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report)

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

นายวรพจน์ จรรย์โกมล

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

อายุ: 54 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ: วันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ: 3 ปี 10 เดือน

คุณวุฒิทางการศึกษา: ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การเงิน)

University of Dallas ประเทศสหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (โลหะการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันบริหารกรรมการบริษัทไทย:

หลักสูตรประกาศนียบัตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 228/2559

ประวัติการอบรมอื่น ๆ -ไม่มี-

การเข้าอบรมในปีที่ผ่านมา: สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

How to manage the company's finance and accounting and
communicate with stakeholders during COVID-19 crisis

Fraud and cyber security risk

Economic update for CFO

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) รวมคู่สมรสและบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร: -ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ

ก.พ. 2561 - ปัจจุบัน

กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน

บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ก.พ. 2564 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณา
ค่าตอบแทน และกรรมการกำกับดูแลกิจการ บมจ. โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์

ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ

บมจ. มาสเตอร์ แอด

2558 - 2561

กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน บมจ. ยู ซิตี้

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่มีบริษัทจดทะเบียน

เม.ย. 2561 - ปัจจุบัน

กรรมการ บจก. เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์

เม.ย. 2561 - ปัจจุบัน

กรรมการ บจก. วันเว็ลด์ มีเดีย

ธ.ค. 2563 - มี.ค. 2564

กรรมการ บจก. แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์

ม.ค. 2562 - ธ.ค. 2563

กรรมการ บจก. สตรีท อายบอล

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report)

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

นายเอียน เกร็ก ลองเด็น

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

อายุ:

62 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:

A'Level, Ashville College, Harrogate ประเทศสหราชอาณาจักร

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย:

หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certificate Program (DCP) รุ่นที่ 182/2556

ประวัติการอบรมอื่น ๆ:

-ไม่มี-

การเข้าอบรมในปีที่ผ่านมา:

-ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) รวมคู่สมรสและบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ:

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร:

-ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ

พ.ศ. 2564 - ปัจจุบัน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ

2555 - 2558

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และรองประธานอาวุโส ฝ่ายบริหารสาขาย่อย

บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2559 - 2563

กรรมการผู้จัดการ บจก. อีฟ โรเซ (ประเทศไทย)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report)

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

นายสุรวุฒิ ตันกาญจนานุกัณฑ์

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานธุรกิจพาณิชย์

อายุ: 53 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:ปริญญาโทบริหารธุรกิจ DePaul University ประเทศสหรัฐอเมริกา
ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย: -ไม่มี-

ประวัติการอบรมอื่น ๆ: -ไม่มี-

การเข้าอบรมในปีที่ผ่านมา: -ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) รวมคู่สมรสและบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร: -ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ

ต.ค. 2564 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่สายงานธุรกิจพาณิชย์
บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ

มค. 2543 - ก.ย. 2564 ผู้ช่วยรองประธานฝ่ายบริหารจัดการสินค้าและพื้นที่ขาย
บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

-ไม่มี-

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report)

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

นางสาวฐิตกานต์ ธนาโอฬาร

ผู้อำนวยการ - พัฒนารัฐกิจ

อายุ:

58 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:

ปริญญาโท คณะอักษรศาสตร์ สาขาการแปล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาโท คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน(สาขานโยบาย
และการวางแผนการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาตรี คณะอักษรศาสตร์สาขารัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย: -ไม่มี-

ประวัติการอบรมอื่น ๆ: -ไม่มี-

การเข้าอบรมในปีที่ผ่านมา: -ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) รวมคู่สมรสและบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร: -ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ

2549 - ปัจจุบัน

ผู้อำนวยการอาวุโส - พัฒนารัฐกิจ

บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ

-ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่ใช้บริษัทจดทะเบียน

-ไม่มี*

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report)

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

นางสาวณัฐชานันท์ เจริญภัทรเกียรติ

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ - ฝ่ายการตลาดและการขาย

อายุ: 47 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:ปริญญาตรี สาขาการบัญชี ปริญญาตรี สาขาการบัญชี
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันبنกรรมการบริษัทไทย: -ไม่มี-

ประวัติการอบรมอื่น ๆ: -ไม่มี-

การเข้าอบรมในปีที่ผ่านมา: -ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) รวมคู่สมรสและบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร: -ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ

พ.ย. 2561 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยผู้อำนวยการ - ฝ่ายการตลาดและการขาย

บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ

-ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่มีบริษัทจดทะเบียน

2544 - พ.ย. 2561

ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์และการตลาด บจก. ทีไอจีเอ

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report)

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

นางเชียรธรา เดชจำริญ

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ - ฝ่ายบัญชีและการเงิน

อายุ: 43 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา: ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย: -ไม่มี-

ประวัติการอบรมอื่น ๆ: -ไม่มี-

การเข้าอบรมในปีที่ผ่านมา: -ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) รวมคู่สมรสและบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร: -ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ

ก.พ. 2562 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยผู้อำนวยการ - ฝ่ายบัญชีและการเงิน

บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

2560 - ม.ค. 2562 ผู้จัดการอาวุโส - ฝ่ายบัญชีและการเงิน

บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ

-ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

เม.ย. 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report)

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

นางสาวตามตะวัน ศรีแหลมทอง

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ - สำนักเลขานุการบริษัท

อายุ: 36 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา: ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย:

หลักสูตรประกาศนียบัตร Company Secretary Program (CSP) ปี 2557

หลักสูตรประกาศนียบัตร Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) ปี 2558

ประวัติการอบรมอื่น ๆ: -ไม่มี-

การเข้าอบรมในปีที่ผ่านมา: -ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) รวมคู่สมรสและบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร: -ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ

มี.ค. 2564 - ปัจจุบัน

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ - สำนักเลขานุการบริษัท

บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ม.ค. 2564 - ก.พ. 2564

ผู้จัดการแผนกกฎหมาย บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

ก.ค. 2562 - ธ.ค. 2563

ผู้จัดการแผนกกฎหมายอาวุโส บมจ. วีจีไอ

ก.ค. 2560 - มิ.ย. 2562

ผู้จัดการแผนกกฎหมาย บมจ. วีจีไอ

ต.ค. 2555 - มิ.ย. 2560

ผู้เชี่ยวชาญด้านเลขานุการบริษัท บมจ. วีจีไอ

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่มีบริษัทจดทะเบียน

-ไม่มี-

นางสาวปณณภา ทองทวีพรณ

ผู้จัดการ - เลขานุการบริษัท

อายุ: 41 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ-การเงิน มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย:

หลักสูตรพื้นฐานกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียน วันที่ 12/2557

หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท วันที่ 2/2562

ประวัติการอบรมอื่น ๆ: -ไม่มี-

การเข้าอบรมในปีที่ผ่านมา: -ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) รวมคู่สมรสและบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร: -ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ

2555 - ปัจจุบัน

ผู้จัดการ - เลขานุการบริษัท

บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ

-ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

-ไม่มี-

หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลใช้บังคับในวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ หน้าที่ของเลขานุการบริษัทสามารถพิจารณาได้ในข้อ 7.6.1 ภายใต้อำนาจ เลขานุการบริษัท

การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

รายชื่อ	บริษัทฯ	บริษัทย่อย	
		NGE	OWM ²
นายราชน ธีรพันธุ์	X, /, //	/	/
นายวรพจน์ จรรย์โกมล	/, //, V	/	/
นางศุภรานันท์ ดันวิรัช	/	-	-
นายพันธุ์วิศ มาตย์เมือง	/	-	-
นายสตีเฟ่น โจเซฟ แคมมิแลร์	/	-	-
นายเอียน เกร็ก ลองเค็น	V	-	-
นายสุรวุฒิ ดันกาญจนารักษ์	V	-	-
นางสาวจิตกานต์ ธนาโอฬาร	V	-	-
นางสาวณัฐชานันท์ เจริญภัทรเกียรติ	V	-	-
นางธิยธรรมา เศษจำเริญ	V	/	-
นางสาวสาวตามตะวัน ศรีแหลมทอง	V	-	-

หมายเหตุ ¹ X = ประธานกรรมการ, / = กรรมการ, // = กรรมการบริหาร, V = ผู้บริหาร

² บริษัท วันเวิลด์ มีเดีย จำกัด หุุดดำเนินพาณิชย์กิจตั้งแต่เดือนธันวาคม พ.ศ. 2562

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นายยุทธพล เจริญรัตน์

ผู้จัดการอาวุโส - ฝ่ายตรวจสอบภายใน

อายุ: 45 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา:ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการเงินและการธนาคาร
มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการเงินและการธนาคาร
มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย: -ไม่มี-

ประวัติการอบรมอื่น ๆ: การตรวจสอบภายในแบบบูรณาการระบบขายและลูกค้า
สภวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

การเข้าอบรมในปีที่ผ่านมา: -ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) รวมคู่สมรสและบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร: -ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ

2561 - ปัจจุบัน ผู้จัดการอาวุโส – ฝ่ายตรวจสอบภายใน
บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ

2556 - 2561 ผู้จัดการ - ฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ. อุบล ไปโอ เอทานอล

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

-ไม่มี-

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. อุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีทั้งสิ้น 50.03 ล้านบาท มีรายละเอียดดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	เจ้าของ	41.29	ไม่มี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	เจ้าของ	8.64	ไม่มี
ยานพาหนะ	เจ้าของ	0.09	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	เจ้าของ	0.01	ไม่มี
รวม		50.03	




2. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ ค่าลิขสิทธิ์ในการผลิตและจัดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ มีรายละเอียดดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)
ค่าลิขสิทธิ์หนังสือ	4.10
โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	5.65
เครื่องหมายการค้า	-
ซอฟต์แวร์ระหว่างการพัฒนา	0.69
รวม	10.43

เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ

รูปแบบเครื่องหมายการค้า	รายละเอียดสินค้าและบริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
	หนังสือ แม่กกาซีน นิตยสาร	10 ปี
	1) สิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และสิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่ทางออนไลน์ 2) หนังสือ 3) การบริการให้เข้าถึงข้อมูลโดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	10 ปี
	1) สิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และสิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่ทางออนไลน์ 2) หนังสือ	10 ปี
	หนังสือ	10 ปี
	1) สิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และสิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่ทางออนไลน์ 2) หนังสือ 3) ให้บริการขายหนังสือ	10 ปี
	1) การบริหารธุรกิจค้าปลีกและออนไลน์ 2) การบริการให้เข้าถึงข้อมูลโดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และการบริการห้องสนทนาออนไลน์สำหรับการส่งข้อความและความคิดเห็น	10 ปี
	1) สิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และสิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่ทางออนไลน์ 2) หนังสือ	10 ปี
	1) สิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และสิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่ทางออนไลน์ 2) หนังสือ	10 ปี

รูปแบบเครื่องหมายการค้า	รายละเอียดสินค้าและบริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
	1) สิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และสิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่ทางออนไลน์ 2) หนังสือ	10 ปี
	1) สิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และสิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่ทางออนไลน์ 2) หนังสือ	10 ปี
	1) แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ บัตรสมาชิกการ์ด บัตรสะสมคะแนนแบบอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ทางออนไลน์ 2) ดินสอ ปากกา สมุด 3) แก้วใส่เครื่องดื่ม 4) ชุดเครื่องแบบ เสื้อคอโปโล เสื้อยืด เสื้อเชิ้ต กางเกงขาสั้น กางเกงขาสั้น หมวก รองเท้า ชุดทำงาน เสื้อคอกลมแขนสั้น เสื้อคอกลมแขนยาว 5) อาหารแช่แข็งทำจากเนื้อสัตว์ อาหารแช่แข็งที่มีเนื้อสัตว์เป็นส่วนประกอบ อาหารสำเร็จรูปทำจากเนื้อสัตว์ อาหารปรุงสำเร็จทำจากเนื้อสัตว์ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งทำจากเนื้อสัตว์ อาหารกึ่งสำเร็จรูปทำจากเนื้อสัตว์ อาหารสำเร็จรูปทำจากผัก อาหารแช่แข็งทำจากผักที่ปรุงสุกแล้ว อาหารเจปรุงสำเร็จพร้อมรับประทาน 6) เครื่องดื่มกาแฟ เครื่องดื่มโกโก้ เครื่องดื่มชา เครื่องดื่มชาผสมนม ขนมหวานทำจากแป้ง ขนมหวานทำจากนม ขนมหวานทำจากน้ำตาล อาหารกล่องที่มีข้าว ผักและเนื้อสัตว์ โอนิกิริ (ข้าวปั้นญี่ปุ่น) เกียว ขนมหีบ ซาลาเปา สะเก๋ ต้มยำ แซนดวิช 7) น้ำดื่ม น้ำอัดลม น้ำผลไม้ น้ำผลไม้ผสมผักที่เป็นเครื่องดื่ม น้ำผักใช้เป็นเครื่องดื่ม 8) ค้าปลีกและค้าส่งโดยร้านสะดวกซื้อ ให้บริการธุรกิจค้าปลีกและออนไลน์ 9) ให้เช่าพื้นที่เพื่อการค้า ให้เช่าพื้นที่ประกอบธุรกิจ 10) ให้เข้าถึงข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ให้เข้าถึงข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์	10 ปี

3. สัญญาสำคัญของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำสัญญาที่สำคัญ ได้แก่ สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร (License to Manage and Operate Merchandising Space Agreement) ระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (“VGI”) โดยภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัทฯ ได้รับสิทธิสำหรับบริหารจัดการพื้นที่สำหรับการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ และสำหรับประกอบธุรกิจบริหารจัดการร้านค้าของบริษัทฯ บนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร จำนวน 3 สถานี ได้แก่ สถานีเซนต์หลุยส์ สถานีอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ และสถานีเพลินจิต เป็นระยะเวลาประมาณ 8 ปี สิ้นสุดวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2572 ซึ่งบริษัทฯ ตกลงชำระค่าตอบแทนให้แก่ VGI แบ่งออกเป็นค่าตอบแทนแบบอัตราคงที่ และส่วนแบ่งรายได้ ตามอัตราที่ตกลงกัน

4. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายมุ่งเน้นการลงทุนในกิจการที่สอดคล้องหรือสนับสนุนกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ อีกทั้งอาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องโดยตรงกับธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งโดยหลักบริษัทฯ จะพิจารณาความเสี่ยงจากการลงทุน ผลตอบแทนและผลประโยชน์ที่จะได้รับ รวมถึงสภาพคล่องทางการเงิน สภาพเศรษฐกิจ หรือปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบ

อย่างไรก็ตาม การลงทุนในโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ต้องผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ รายละเอียดของการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมสามารถพิจารณาได้ในข้อ 8 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บริษัทฯ มีเงินลงทุนตามวิธีราคาทุนในบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุนวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	200	99.99	163.41
บริษัท วันเวลด์ มีเดีย จำกัด	60	99.99	60.00
รวม			223.41

5. นโยบายในการบริหารลูกหนี้การค้า

ในการจัดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ โดยปกติ กลุ่มบริษัทฯ มีการให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้าโดยเฉลี่ยเป็นระยะเวลา 15 วัน ถึง 90 วัน และในการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายพิจารณาค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ โดยมีการวิเคราะห์จากลูกหนี้ที่มีอายุหนี้เกินกำหนดชำระมากกว่า 180 วัน จะพิจารณาและทำการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่ร้อยละ 50 และลูกหนี้ที่มีอายุหนี้เกินกำหนดชำระมากกว่า 365 วัน จะพิจารณาและทำการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่ร้อยละ 100 และลูกหนี้ที่คาดว่าจะมีปัญหาในการเรียกเก็บเงินในอนาคตจะทำการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับ

การชำระหนี้ในอนาคตของลูกหนี้เพื่อตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญตามการคาดการณ์ รวมทั้งลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ โดยลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นลูกหนี้การค้าประเภทตัวแทนขาย หรือร้านหนังสือขนาดใหญ่ที่มีความสัมพันธ์ที่ดีมานาน และมีการค้าขายอย่างสม่ำเสมอ อนึ่ง กรณีที่เป็นลูกค้าใหม่ บริษัทฯ ต้องให้ตัวแทนจำหน่ายดังกล่าววางเงินประกันค่าสินค้าตามนโยบายบริษัทฯ

6. นโยบายในการบริหารสินค้าคงเหลือ

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการพิจารณาตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง สำหรับสินค้าที่เสื่อมสภาพ ล้าสมัยและค้างนาน โดยสินค้าคงเหลือที่มีอายุมากกว่า 12 เดือน มากกว่า 24 เดือน และมากกว่า 36 เดือน จะมีการพิจารณาตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงร้อยละ 50 ร้อยละ 75 และร้อยละ 98 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ตามลำดับ

เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ

เอกสารดังต่อไปนี้ ได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.nine.co.th

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
2. นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวทางการปฏิบัติตามนโยบายฯ
3. คู่มือจริยธรรม และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct)
4. กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท
5. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ

เอกสารดังต่อไปนี้ ได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.nine.co.th

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
2. นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวทางการปฏิบัติตามนโยบายฯ
3. คู่มือจริยธรรม และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct)
4. กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท
5. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ประจำปี 2564

เรียน ผู้ถือหุ้น

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็กเตอร์ เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็กเตอร์ เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยมีนางสุภรณันท์ ต้นวิรัช เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ (เป็นกรรมการตรวจสอบ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 21 มกราคม พ.ศ. 2562) นายพันธ์วิศ มาตย์เมือง (ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561) และนายสตีเฟ่น โจเซฟ แคมมิแลร์ เป็นกรรมการตรวจสอบ (ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561)

ในปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมจำนวนรวม 5 ครั้ง และมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการจำนวน 1 ครั้ง โดยกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านได้เข้าร่วมการประชุมทุกครั้ง ซึ่งในการประชุมแต่ละครั้งใช้เวลาประชุมประมาณ 2 ชั่วโมง ทั้งนี้ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้บริหารระดับสูงในวาระที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นดังนี้

- **การจัดทำงบการเงิน** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2564 ร่วมกับผู้บริหารและผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วน เชื่อถือได้ นอกจากนี้ ยังได้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลและการดำเนินการเกี่ยวกับรายการระหว่างกันของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม รวมทั้งรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) กำหนด

- **การสอบทานระบบการควบคุมภายใน** ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุม ได้รับทราบผลการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในจากรายงานผลการประเมินระบบการควบคุมภายในของฝ่ายจัดการที่ใช้แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงาน ก.ล.ต. และผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นสอดคล้องกับคณะกรรมการตรวจสอบว่า ระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอเหมาะสม โดยบริษัทฯ จัดให้มีบุคลากรเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในเพื่อติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจากการที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน นำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยปราศจากอำนาจ

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเพื่อพัฒนาระบบต่อต้านคอร์รัปชันตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันครบถ้วนตามเกณฑ์ที่ CAC กำหนด ในการนี้ บริษัทฯ ได้รับมอบใบรับรองการต่ออายุสมาชิกของ CAC ต่อเนื่องเป็นสมัยที่ 2 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2564 ถือเป็น การแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการ

ต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ผ่านการบริหารงานอย่างโปร่งใส ตามหลักบรรษัทภิบาล สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

- **การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาโครงสร้างการบริหารงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้เกิดความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน พิจารณาแผนการตรวจสอบภายในประจำปี 2564 ตามปัจจัยความเสี่ยงที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ พร้อมให้ข้อเสนอแนะ และปรับแผนงานการตรวจสอบให้สอดคล้องกับสถานการณ์ มีการติดตามการดำเนินการแก้ไขตามรายงานผลการตรวจสอบ ในประเด็นที่มีนัยสำคัญกับฝ่ายจัดการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2564 ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ไม่มีข้อสังเกตเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่เป็นสาระสำคัญ

- **การบริหารความเสี่ยง** คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า ระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีความเหมาะสมและเพียงพอ โดยฝ่ายจัดการได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงและปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด และมีการรายงานสถานการณ์ รวมถึงแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบอย่างสม่ำเสมอ

- **การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์** ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับฝ่ายกฎหมายและสำนักเลขานุการบริษัท เพื่อสอบถามการปฏิบัติตามกฎหมาย และมีความเห็นว่าบริษัทฯ ได้ประกอบธุรกิจอยู่ในกรอบของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ อย่างถูกต้อง

- **ผู้สอบบัญชี** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีประจำปี 2564 เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระและความเหมาะสมของค่าตอบแทนแล้ว เห็นควรเสนอให้ว่าจ้าง บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดยมี นายพรอนันต์ กิจนะวันชัย เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 7792 หรือนายสุภชัย ปัญญาวัฒน์ เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 3930 หรือนายฉัฐวุฒิ สันติเพชร เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 5730 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำปี 2564 พร้อมด้วยค่าสอบบัญชีปีละ 1,430,000 บาท

- **รายการระหว่างกัน** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับ บริษัทในกลุ่ม ซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ โดยพิจารณาถึงความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการ โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในราคาตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก (หากทำได้) และให้มีการเปิดเผยข้อมูลในการทำรายการ ที่เกี่ยวข้องกันตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าป็นรายการทางการค้าจริงอันเป็นธุรกิจตามปกติทั่วไป และเป็นรายการสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีความโปร่งใส ซึ่งบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

จากการปฏิบัติงานตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบนั้น คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มีความโปร่งใส สุจริตและมีจริยธรรม ก่อให้เกิดความ

เชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย มีผลให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพเพียงพอและเหมาะสม ไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ รายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์นั้นเป็นรายการจริงทางการค้า อันเป็นธุรกิจโดยปกติทั่วไปเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล ไม่พบรายการผิดปกติที่เป็นสาระสำคัญ การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบทางราชการที่เกี่ยวข้องเป็นไปโดยถูกต้อง สำหรับงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ไม่มีเหตุการณ์แสดงถึงปัญหาหรือรายการที่มีผลกระทบต่อบการเงินอย่างมีนัยสำคัญ ได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และได้เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ



(นางสุกรนันท์ ดันวิรัช)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินสำหรับปีบัญชี 2564

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอนันแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในการกำกับดูแลให้รายงานทางการเงินของบริษัทฯ ที่จัดทำขึ้นมีข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ โปร่งใส เปิดเผยอย่างเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ ป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดปกติ รายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นรายการทางการเงินที่อันเป็นธุรกิจปกติทั่วไป รวมทั้งได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการพิจารณาถึงความสมเหตุสมผล ประโยชน์สูงสุด การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ความรอบคอบระมัดระวังในการจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

ดังนั้น เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเชื่อมั่นต่อรายงานทางการเงินของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการอิสระผู้ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงิน และการดำเนินงานอย่างถูกต้องเพียงพอ มีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความโปร่งใส ถูกต้องและครบถ้วน รวมทั้งให้มีความเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการกำกับดูแลของบริษัทฯ ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีความครบถ้วนเพียงพอ และเหมาะสมของกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานความเห็นเรื่องนี้ต่อคณะกรรมการบริษัทแล้วในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวม อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ สามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความน่าเชื่อถือได้ของงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้แสดงความเห็นว่างบการเงินได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ถูกต้อง ตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีการใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส เพียงพอ และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



นายวรงค์ จรรย์โกมล

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน

**บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล
เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)**

333 อาคารเล่าเป้งจวน 1 ชั้น 24 ซอยเฉยพ่วง
ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ 10900
โทร. 02 091 5900
www.nine.co.th

