

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

หัวใจของซิมโฟนี ที่มั่นคงยั่งยืน เติบโตอยู่ได้ด้วยการเรียนรู้ นวัตกรรม ศักยภาพ คุณธรรมและความสุขของคน

พันธกิจ

เป็นผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความเป็นกลาง และคุณภาพเชื่อถือได้ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างความเป็นธรรมและประสิทธิภาพ ด้วยพนักงานที่มีศักยภาพ คุณธรรมและความสุข เราจะเติบโตไปพร้อมกับลูกค้าและสร้างผลตอบแทนแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างมั่นคงยั่งยืน

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SYMC เป็นผู้ให้บริการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมในประเทศไทย โดยให้บริการวงจรสื่อสารที่มีความเร็วและคุณภาพสูง และสามารถให้บริการแบนด์วิธทั้งสำหรับวงจรสื่อสารในประเทศและระหว่างประเทศรวมถึงบริการพิเศษเพิ่มเติมเพื่อตอบสนองความต้องการสื่อสารข้อมูลที่เพิ่มขึ้นจากทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน

บริษัทได้ก่อตั้งขึ้นโดยทีมผู้บริหารซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในสายธุรกิจโทรคมนาคมมีประสบการณ์กว่า 20 ปี โดยมีทีมบริหาร วิศวกร และผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจโทรคมนาคมซึ่งมีประสบการณ์ในการให้บริการวงจรสื่อสารความเร็วสูงโดยเน้นการใช้โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงเป็นโครงข่ายหลัก และให้บริการเกี่ยวเนื่องอื่นๆ เช่น การบริหารจัดการโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงปลายทาง และการติดตั้งอุปกรณ์ นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นตั้งใจที่จะส่งมอบบริการและให้คำปรึกษาแก่ลูกค้า รวมถึงการร่วมมือกับหุ้นส่วนทางธุรกิจเพื่อนำเสนอคุณค่าที่ดีที่สุดโดยการนำเทคโนโลยีมาใช้งานได้อย่างเต็มที่เสนอแก่ลูกค้าในปัจจุบันและลูกค้าในอนาคต

ในปัจจุบัน บริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 2 และแบบที่ 3 จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช”) เพื่อให้บริการวงจรเช่าส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (IPLC) ทั้งภาคพื้นดินและภาคพื้นน้ำและวงจรเช่าส่วนบุคคลระหว่างประเทศแบบเสมือน (IP-VPN) นอกจากนี้ บริษัทได้รับใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่ 1 และแบบที่ 2 เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ (IIG) และบริการชุมสายอินเทอร์เน็ต (NIX)

ในปี 2561 บริษัทได้ขยายธุรกิจในประเทศเพื่อเข้าถึงลูกค้าองค์กรด้วยการเปิดตัวบริการอินเทอร์เน็ต “Direct Internet” รวมถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการในรูปแบบที่สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและตามความต้องการของลูกค้า

ภายใต้แบรนด์ซิมโฟนี “Symphony” เราตระหนักเป็นอย่างยิ่งที่จะเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายอย่างต่อเนื่อง ขยายการเติบโตในการเพิ่มพื้นที่การให้บริการที่ครอบคลุมมากขึ้นเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้า สร้างฐานการเติบโตในอนาคต และให้บริการที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้าเพื่อให้ได้มีประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยม “Excellent Experience”

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

บริษัทมุ่งเน้นในการสร้างรากฐานที่ยั่งยืนและความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวด้วยการให้บริการและคำปรึกษาที่ดีที่สุดแก่ลูกค้าที่บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่ง ดังนั้น บริษัทจึงกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจและนโยบายในการดำเนินธุรกิจดังนี้

1) ยึดมั่นสร้างแบรนด์ด้านงานโครงข่ายและบริการที่ลูกค้าไว้วางใจ

บริษัทให้ความสำคัญกับแบรนด์ “Symphony” มาโดยตลอด โดยการเน้นสร้างภาพลักษณ์ที่ลูกค้าหรือผู้ให้บริการจะนึกถึงการได้รับบริการที่มีคุณภาพเหนือกว่าในระดับที่ดีจากบริษัทรวมถึงการเป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยี การสื่อสารรวมถึงการให้บริการในด้านต่างๆ ซึ่งมีความแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่น เช่น การพัฒนาบริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เหนือกว่าระดับคาดหวัง การพัฒนาประสิทธิภาพของบริการทั้งในแง่ของเทคโนโลยี และการดำเนินการบริหารจัดการ เช่น นโยบายป้องกันล่วงหน้าก่อนเกิดปัญหา การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับทั้งลูกค้าและคู่ค้า ด้วยการจัดอบรมต่างๆ อย่างใกล้ชิดให้กับทั้งลูกค้าและคู่ค้า ระหว่างหน่วยงานต่างๆ เช่น หน่วยงานวิศวกรรมที่ดูแลด้านเทคโนโลยี หน่วยงานการขายและการตลาด ตลอดจนหน่วยงานบัญชีการเงินที่ต้องมีการประสานงานร่วมกัน

นอกจากนี้ บริษัทยังเห็นความสำคัญของผู้รับเหมาช่วง และปฏิบัติตามผู้รับเหมาช่วงเปรียบเสมือนพนักงานของบริษัทเอง และควบคุมคุณภาพบริการในทุกขั้นตอน และเมื่อลูกค้าและคู่ค้าสามารถรับรู้ได้ถึงความแตกต่างดังกล่าว จึงเกิดการยอมรับในบริการของ Symphony และมีการแนะนำบริการของบริษัทให้แก่องค์กรต่างๆ ที่มีความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างกัน หรือแม้กระทั่งผู้ให้บริการปลายทางให้มาใช้บริการของบริษัท ทำให้จำนวนลูกค้าของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

2) รับประกันคุณภาพการเชื่อมต่อและบริการในระดับที่พึงพอใจ

บริษัทมีการรับประกันคุณภาพการบริการโครงข่ายด้วย Service Level Agreement (SLA) ที่ร้อยละ 99.9 เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าบริษัทจะส่งมอบคุณภาพงานที่ดีเยี่ยม โดยเน้นให้ความสำคัญกับคุณภาพของบริการด้วยทีมวิศวกรที่มีความรู้ความสามารถและความชำนาญในการทำงาน การส่งมอบงานที่รวดเร็ว รวมถึงการดูแลรักษาระบบอยู่ตลอดเวลา โดยบริษัทมีนโยบายการให้บริการเชิงรุก คือมีทีมงานและศูนย์ปฏิบัติการโครงข่าย (Network Operation Center) ที่สามารถตรวจสอบความเรียบร้อยของระบบวงจร สายสัญญาณและอุปกรณ์เชื่อมต่อที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ทำให้บริษัทสามารถทราบได้ในทุกขณะว่าวงจรใดกำลังมีปัญหา และสามารถแจ้งปัญหาดังกล่าวไปที่ลูกค้าเพื่อทำการแก้ไขได้ในทันที

บริษัทรักษามาตรฐานในการให้บริการด้วยประสิทธิภาพของวงจรสื่อสารความเร็วสูงที่สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพรองรับทุกความต้องการของลูกค้าแต่ละราย โดยลูกค้าสามารถทำการออกแบบวงจรร่วมกับทีมงานของบริษัทเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการใช้งาน ทั้งนี้ บริษัทยังมีนโยบายป้องกันล่วงหน้าก่อนเกิดปัญหา โดยการหาจุดบกพร่องและรีบดำเนินการแก้ไขก่อนเกิดปัญหา เช่น ทีมงานผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคนิคจะเข้าดำเนินการตรวจสอบและซ่อมบำรุงสายสาย อุปกรณ์หลัก ตลอดจนอุปกรณ์สนับสนุนต่างๆ ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานทุกเมื่อ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับบริการหลังการขายแก่ลูกค้ารวมถึงศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า (Call Center) ที่สามารถจัดการทุกอย่างแบบครบวงจร โดยมีทีมงานประกอบไปด้วยบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ หรือวิศวกรด้านเทคนิคผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตอบคำถามและแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็วตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน

3) ขยายตลาดด้วยพื้นที่ให้บริการที่ครอบคลุม

บริษัทได้ดำเนินการขยายพื้นที่ให้บริการและพัฒนาโครงข่ายโดยพิจารณาความสำคัญในด้านยุทธศาสตร์เป็นหลัก ทั้งนี้ ปริมาณความต้องการในการเชื่อมต่อสื่อสารยังคงเติบโตสอดคล้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคม และการขยายตัวของการค้าและการลงทุนข้ามพรมแดนในอาเซียน โดยตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ของประเทศไทยมีศักยภาพสูงในการเป็นศูนย์กลางการสื่อสารโทรคมนาคม ดังนั้น บริษัทจึงได้ขยายพื้นที่ให้บริการครอบคลุมพื้นที่ที่มีศักยภาพสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและมีความคุ้มค่าด้านการลงทุน โดยเฉพาะเส้นทางที่เชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้านซึ่งครอบคลุมพื้นที่เศรษฐกิจที่สำคัญทั่วประเทศ ทั้งกรุงเทพฯและปริมณฑล พื้นที่เศรษฐกิจหลักรวม 50 จังหวัด อาคารสำนักงานชั้นนำในกรุงเทพฯ 113 อาคาร นิคมอุตสาหกรรม 46 แห่ง ศูนย์บริการทั่วประเทศ 18 แห่ง และมีเกตเวย์ 6 แห่ง เพื่อเชื่อมต่อโครงข่ายระหว่างประเทศ ซึ่งจะสามารถรองรับการเติบโตของการสื่อสารในภูมิภาคที่เติบโตอย่างรวดเร็ว

4) ยกระดับการให้บริการและคำปรึกษาตามที่ลูกค้าต้องการ

บริษัทมีการให้คำปรึกษาและการวิเคราะห์เชิงลึก รวมถึงการจัดสัมมนาอบรมความรู้ทางเทคนิคให้แก่ทีมวิศวกรของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความพึงพอใจสูงสุดแก่กลุ่มลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังมีการตรวจสอบข้อกังวลและข้อเสนอแนะด้วยการสำรวจความคิดเห็นความพึงพอใจของลูกค้าและรับข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อนำมาปรับปรุงการให้บริการของบริษัทต่อไป ทั้งนี้ บริษัทได้ร่วมออกแบบเพื่อเสนองานกับลูกค้าให้ตรงตามความต้องการและแนะนำบริการเพิ่มเติมที่ช่วยให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการใช้งานของลูกค้า

5) พัฒนาต่อเนื่องเพื่อให้ทันต่อโลกยุคดิจิทัล

บริษัทได้ติดตามและศึกษาอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับนวัตกรรมและการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารที่ล้ำยุค รวมถึงแนวโน้มการพัฒนาของตลาดโทรคมนาคมที่มีทิศทางการเติบโตจากความต้องการการรับส่งข้อมูลและการให้บริการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีเพื่อให้ก้าวทันโลกยุคดิจิทัล รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูล Big Data เทคโนโลยี 5G บนเครือข่ายไร้สาย เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการให้บริการเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่ออุปกรณ์และเครื่องมือต่างๆ (IoT) เพื่อรองรับแนวโน้มเหล่านี้ในระยะยาว บริษัทฯจึงได้พัฒนาบริการต่างๆจากการทำความเข้าใจความต้องการเชิงลึกของลูกค้าทั้งที่วางใจใช้บริการของบริษัทแล้ว และแสวงหาโอกาสทางการตลาดที่มีศักยภาพด้วยการพัฒนาตลาดใหม่ที่เน้นคุณภาพบริการ เช่น กลุ่มผู้ใช้งานวงจรสื่อสารระหว่างประเทศ หรือกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งโดยทีมผู้บริหาร ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในสายธุรกิจโทรคมนาคม มีประสบการณ์กว่า 20 ปี จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2548 และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2553 บริษัทประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการวงจรสื่อสารความเร็วสูงโดยเน้นการใช้โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงเป็นโครงข่ายหลัก และให้บริการเกี่ยวเนื่องอื่นๆ เช่น การบริหารจัดการโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงปลายทาง การบริการโครงข่าย การติดตั้งอุปกรณ์ บริการอินเทอร์เน็ต และโซลูชันสารสนเทศต่างๆ เป็นต้น

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาของบริษัทสรุปได้ดังนี้

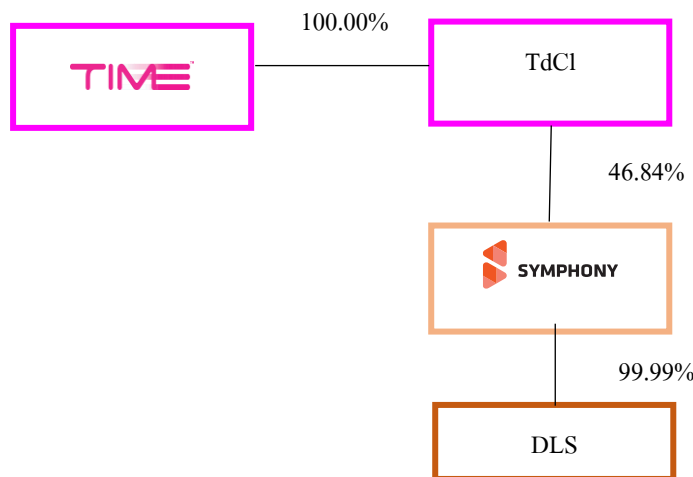
พ.ศ. 2559 จ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญ ในอัตรา 12 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทเป็น 331,463,349 บาท โดยเป็นหุ้นสามัญ 331,463,349 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เรียกชำระแล้วจำนวน 325,393,681 บาท

- ม.ย. 2559 ต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมเพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ และบริการชุมสายอินเทอร์เน็ตแบบที่สอง ที่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง เป็นระยะเวลาอีก 5 ปี
- ต.ค. 2559 ได้รับผลประเมินการสำรวจรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีมาก”
- เม.ย. 2560 อนุมัติให้ บริษัท ไทม์ ดอทคอม อินเตอร์เนชันแนล เอสดีเอ็น บีเอชดี (TIME dotCom International Sdn Bhd : TdCI) ทำคำเสนอซื้อหุ้นบางส่วน (Partial Tender Offer) จากผู้ถือหุ้นของบริษัท ในอัตราขั้นต่ำร้อยละ 35 แต่ไม่เกินร้อยละ 37 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วของบริษัท ในราคาเสนอซื้อที่ 12.20 บาทต่อหุ้น จากผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท (หรือประมาณการเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 113,887,788 หุ้น แต่ไม่เกินจำนวน 120,395,662 หุ้น) และ
- ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 869 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 331,463,349 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 331,462,480 บาท โดยตัดหุ้นสามัญจดทะเบียนที่คงเหลือจากการจัดสรรหุ้นปันผลตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 จำนวน 869 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และ
- เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 113,514,548 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 331,462,480 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 444,977,028 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 113,514,548 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาทเพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) เมื่อ TdCI ทำคำเสนอซื้อหุ้นบางส่วนสำเร็จ
- ต.ค. 2560 บริษัทได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ประเภท 7.1.6.1 กิจการบริการวงจรสื่อสารสัญญาณความเร็วสูงระหว่างประเทศภาคพื้นน้ำ และได้รับสิทธิและประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 สำหรับการลงทุนขยายกิจการบริการวงจรสื่อสารสัญญาณความเร็วสูงระหว่างประเทศภาคพื้นน้ำตามโครงการเคเบิลใต้น้ำ Malaysia-Cambodia-Thailand (MCT)
- คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้อนุมัติการต่ออายุใบอนุญาตให้บริการโทรคมนาคมประเภทที่สอง ให้กับบริษัท โดยอายุใบอนุญาตได้ต่อขยายถึงวันที่ 17 ตุลาคม 2575
- ได้รับผลประเมินการสำรวจรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีมาก”
- ได้รับรางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่นจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- พ.ย. 2560 TdCI ได้ซื้อหุ้นของบริษัทจากการทำคำเสนอซื้อหุ้นบางส่วนจากผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทจำนวน 120,395,600 หุ้น รวมกับหุ้นที่ถืออยู่ก่อนหน้านี้ ทำให้ TdCI มีจำนวนหุ้นรวม 126,089,989 หุ้นหรือร้อยละ 38.75
- ธ.ค. 2560 จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 108,261,206 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในราคาหุ้นละ 8.80 บาท และจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัทจำนวน 108,261,206 บาท รวมเป็นทุนชำระแล้วหลังการจดทะเบียนทั้งสิ้นจำนวน 433,654,887 บาท และจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดจำนวน 433,654,887 หุ้น

TdCI ได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้น โดยการซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 77,053,808 หุ้น รวมกับหุ้นที่ถืออยู่ก่อนหน้านี้ ทำให้ TdCI มีจำนวนหุ้นรวม 203,143,797 หุ้นหรือร้อยละ 46.84

ต.ค. 2561 ได้รับผลประเมินการสำรวจรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีมาก”

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



บริษัท ไทม์ ดอตคอม อินเตอร์เนชันแนล เอสดีเอเอ็น บีเอสดี (“TdCI”)

TdCI เป็นบริษัทที่ถือหุ้นทั้งหมดโดย TIME dotCom Berhad (“TIME”) เพื่อดำเนินธุรกิจในกิจการต่างประเทศ โดยที่ TIME ซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศมาเลเซียตั้งแต่ปี 2544 ได้ประกอบธุรกิจให้บริการด้านโทรคมนาคม และมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในประเทศมาเลเซีย TIME มีพัฒนาการการเติบโตอย่างต่อเนื่องเพื่อนำเสนอบริการสำหรับลูกค้าในกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคมอย่างครบวงจร รวมถึงการเชื่อมต่อระหว่างประเทศ ศูนย์บริการลูกค้าเซ่นเตอร์ และบริการด้านโซลูชันต่างๆ ให้กับลูกค้าในกลุ่มขายส่ง (wholesale) กลุ่มลูกค้าองค์กร (enterprise) และกลุ่มลูกค้ารายย่อย (retail) นอกจากนี้ TIME ได้พัฒนาธุรกิจต่อเนื่องไปในภูมิภาคอาเซียนและขยายฐานลูกค้าไปทั่วโลก

ในปี 2560 TdCI ได้ซื้อหุ้น SYMC และถือครองในสัดส่วนร้อยละ 46.84 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“SYMC”)

บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (SYMC) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2548 และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่ปี 2553 เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมความเร็วสูงผ่านใยแก้วนำแสงที่วางสายเคเบิลบนดินและใต้น้ำเพื่อให้บริการแบนด์วิธทั้งสำหรับวงจรรีเลย์สื่อสารในประเทศและระหว่างประเทศรวมถึงบริการพิเศษเพิ่มเติมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยเฉพาะในกลุ่มขายส่ง (wholesale) กลุ่มลูกค้าองค์กร (enterprise) ภายใต้แบรนด์ “Symphony”

ในปี 2556 SYMC ได้จัดตั้ง DLS และถือหุ้นร้อยละ 99.99

บริษัท ไดมอนด์ไลน์ เซอร์วิสেস จำกัด (“DLS”)

DLS จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2556 ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท ให้บริการติดตั้ง ซ่อมบำรุง และดูแลรักษาโครงข่ายสายต่อนอกและอุปกรณ์โทรคมนาคม รวมทั้งการร่วมลงทุนกับบริษัทอื่น

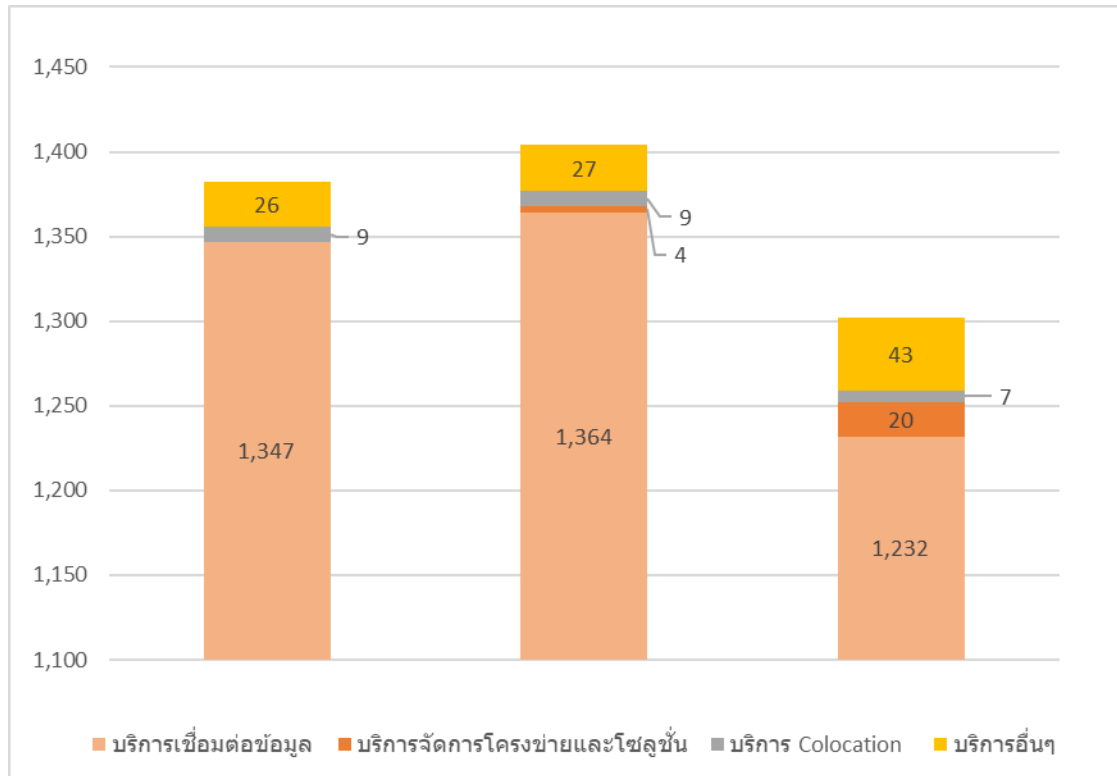
1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

SYMC ดำเนินธุรกิจหลักโดยไม่มีความสัมพันธ์กับธุรกิจในเครือของผู้ถือหุ้นใหญ่อย่างมีนัยสำคัญ แม้ว่าบริษัทได้ประกอบธุรกิจการให้บริการเช่าวงจรสื่อสารเพื่อการเชื่อมต่อโครงข่ายไปยังต่างประเทศด้วย แต่ก็ล้วนเป็นกิจการที่บริษัทได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องแล้ว จึงมิได้มีสัมพันธ์เชิงพึ่งพิงหรือแข่งขันกันกับธุรกิจในเครือของผู้ถือหุ้นใหญ่

อย่างไรก็ตาม SYMC ตระหนักว่าการผนึกกำลังกับพันธมิตรของผู้ถือหุ้นใหญ่จะช่วยให้บริษัทสามารถเพิ่มอำนาจเจรจาต่อรองทางธุรกิจให้กับบริษัทได้ รวมทั้งการแลกเปลี่ยนความรู้ทางเทคนิคและกลยุทธ์ในกลุ่มธุรกิจล้วนมีประโยชน์ในเชิงบวกต่อบริษัทเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานปัจจุบัน รวมถึงการขยายงานต่อไปในอนาคตด้วย

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯแบ่งตามลักษณะของงานที่ให้บริการได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้



หน่วย: ล้านบาท	2559		2560		2561	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ (%)	จำนวนเงิน	ร้อยละ (%)	จำนวนเงิน	ร้อยละ (%)
บริการเชื่อมต่อข้อมูล	1,347	97.45	1,364	97.16	1,232	94.61
บริการจัดการโครงข่ายและโซลูชัน	0	0.01	4	0.30	20	1.55
บริการ Colocation	9	0.63	9	0.64	7	0.51
บริการอื่นๆ	26	1.91	27	1.90	43	3.33
รวมรายได้จากการให้บริการ	1,382	100.00	1,404	100.00	1,302	100.00

หมายเหตุ: ในปี 2561 ทางบริษัทได้จัดหาผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มเติม ดังนั้น บริษัทฯจึงได้จัดกลุ่มประเภทของงานบริการใหม่

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

1. บริการโครงข่ายภายในประเทศ

a) Access Network เป็นการให้บริการโครงข่ายความเร็วสูงเพื่อการเชื่อมต่อผู้ให้บริการสารสนเทศ โดยลูกค้าของบริษัทในกลุ่มนี้จะเป็นผู้ให้บริการด้านอินเทอร์เน็ตสารสนเทศทุกประเภท ซึ่งให้บริการแก่ลูกค้า End-user กลุ่มองค์กร การเข้าใช้โครงข่ายวงจรรวมความเร็วสูงของบริษัทโดยไม่ต้องลงทุนโครงข่ายเอง ซิมโฟนีในฐานะผู้ให้บริการโครงข่ายสามารถรองรับความต้องการของผู้ให้บริการทุกรายทั่วประเทศโดยนโยบายเปิดกว้างสำหรับผู้ให้บริการทุกราย ปัจจุบันซิมโฟนีมีโครงข่ายหลักต่อเชื่อมไปยังผู้ให้บริการศูนย์ข้อมูลหรือดาต้าเซ็นเตอร์ชั้นนำทั่วกรุงเทพฯ และเป็นพันธมิตรกับทุกรายเพื่อให้บริการที่ดีที่สุดกับลูกค้าปลายทาง

b) Private Network เป็นการให้บริการโครงข่ายความเร็วสูงเพื่อการเชื่อมต่อสื่อสารในโครงข่ายส่วนบุคคล โดยลูกค้าของบริษัทในกลุ่มนี้มีทั้งผู้ให้บริการโทรคมนาคมที่เช่าใช้วงจรรวมของบริษัทเพื่อเป็นโครงข่ายหลัก หรือเพื่อให้บริการแก่ End-user อีกทอดหนึ่งและกลุ่มลูกค้าองค์กรที่เป็น End-user ที่ต้องการการรับ – ส่งข้อมูลปริมาณมาก ระหว่างสำนักงานใหญ่กับสำนักงานสาขา เช่น ธนาคารพาณิชย์ บริษัทค้าปลีกโมเดิร์นเทรด หน่วยงาน รัฐวิสาหกิจ ที่มีสาขาจำนวนมาก

2. บริการโครงข่ายระหว่างประเทศ เป็นการให้บริการโครงข่ายความเร็วสูงเพื่อการเชื่อมต่อสื่อสารระหว่างประเทศ สำหรับลูกค้าองค์กรทั่วไป อาทิ ธนาคาร โรงงานอุตสาหกรรม บริษัทข้ามชาติ ที่มีความต้องการต่อเชื่อมระบบข้อมูลระหว่างสำนักงานในประเทศไทยและสำนักงานที่ตั้งอยู่ในต่างประเทศ หรือผู้ให้บริการโทรคมนาคมอื่น เช่น ผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (International Carrier) ผู้ให้บริการโทรคมนาคมในประเทศ (Local Telecom Operator) ที่เช่าใช้วงจรรวมของบริษัทเป็นโครงข่ายหลัก (Backbone) ต่อเชื่อมไปยังสถานีของผู้ให้บริการวงจรรวมระหว่างประเทศในประเทศต่างๆ โครงข่ายระหว่างประเทศของซิมโฟนีถูกเชื่อมต่อด้วยโครงข่ายทั้งบนบกไปยังทุกพรมแดนระหว่างประเทศที่ติดกับราชอาณาจักรไทย และได้นำ โดยโครงการ MCT ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือร่วมกับพันธมิตรจากประเทศมาเลเซียและกัมพูชา

3. บริการอินเทอร์เน็ต เป็นการเชื่อมต่อจากลูกค้าปลายทางเข้าตรงที่อินเทอร์เน็ตเกตเวย์ของซิมโฟนี บริการอินเทอร์เน็ตของซิมโฟนีเป็นบริการต่อตรงโดยเฉพาะเข้าสู่เกตเวย์ สำหรับความต้องการของลูกค้ากลุ่มองค์กรเป็นหลักด้วยโครงข่ายระหว่างประเทศของตนเองซึ่งสามารถบริหารจัดการได้ ลูกค้าจึงมั่นใจได้ว่าการเชื่อมต่อข้อมูลธุรกิจของลูกค้าซึ่งวิ่งอยู่บนบริการของซิมโฟนีสามารถดำเนินไปได้อย่างไม่มีการสะดุดขัดข้อง บริการของบริษัทถึงลูกค้าได้รับการดูแลจากศูนย์บริการลูกค้าโดยผู้เชี่ยวชาญตลอด 24 ชั่วโมง 7 วัน และด้วยประสบการณ์อันยาวนานในการให้บริการโครงข่ายกับลูกค้าองค์กร ทำให้เราเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี จึงได้ออกแบบบริการมาโดยมุ่งเน้นไปที่ความต้องการเชิงธุรกิจเป็นหลัก ทั้งในด้านเสถียรภาพ คุณภาพ ความเร็วหรือขนาดช่องสัญญาณและความปลอดภัยของข้อมูล

4. บริการดูแลและบริหารจัดการโซลูชันสารสนเทศ เป็นการให้บริการดูแลและบริหารจัดการโซลูชันสารสนเทศอย่างครบวงจรควบคู่ไปกับบริการโครงข่ายด้วย ปัจจุบันนี้ ลูกค้ามีทางเลือกที่จะไม่มีหน่วยงานบำรุงรักษาสารสนเทศภายในเพื่อดูแลการจัดการดังกล่าว ทำให้สามารถลดต้นทุนธุรกิจของลูกค้าโดยการมอบหมายการ

จัดการนี้ไปให้กับผู้ให้บริการโครงข่ายได้ โดยทางบริษัทได้ให้บริการดูแลและเฝ้าระวังความต่อเนื่องในการจัดการงานได้ครบวงจร จากการมีศูนย์บริการลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง 7 วัน ในลักษณะเดียวกับที่ได้ดูแลงานบริการโครงข่ายของบริษัทเอง

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ภาพรวมของสถานการณ์ทางการตลาดในธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคมสำหรับประเทศไทยมีการเติบโตอย่างรวดเร็วเนื่องจากความต้องการด้านการติดต่อสื่อสารและรับ-ส่งข้อมูลมีปริมาณมากขึ้น จะเห็นได้ว่าผู้ให้บริการต่างต้องปรับตัวให้พร้อมสำหรับการแข่งขันกันในทุกด้านเพื่อให้สามารถรองรับบริการใหม่ล่าสุดที่เกิดขึ้นให้ทันเทคโนโลยีที่ก้าวไปอย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังมีผู้ให้บริการรายใหม่ที่ก้าวเข้ามาในตลาดเพราะเห็นอัตราการขยายตัวในการใช้งานด้านบริการวงจรสื่อสารความเร็วสูงมีเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จากปัจจัยนี้ทำให้เกิดการแข่งขันกันหลายมิติระหว่างผู้ให้บริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของการแข่งขันด้านราคา เมื่อเปรียบเทียบสภาวะทางการตลาดและการแข่งขันในปัจจุบันกับก่อนหน้านี้ในขณะที่ยังมีผู้ให้บริการเพียงไม่กี่รายจะสังเกตเห็นได้ว่าราคาขายเป็นปัจจัยหลักที่ผลักดันให้เกิดการแข่งขันกันอย่างสูงระหว่างผู้ให้บริการรายเดิมและรายใหม่ในตลาด เพราะต่างต้องการส่วนแบ่งทางการตลาดมาเป็นของตนเอง ในขณะเดียวกันผู้ให้บริการต่างต้องรักษามาตรฐานในการให้บริการและเพิ่มประสิทธิภาพและความหลากหลายของบริการให้ดียิ่งขึ้นเพื่อรักษาสถานะลูกค้าของบริษัทเอาไว้ รวมถึงการนำเสนอโซลูชันในด้านต่างๆ ที่แตกต่างและตอบโจทย์กับประเภทธุรกิจของลูกค้าด้วยการแนะนำบริการเสริมอื่นๆ ควบคู่ไปกับบริการเช่าวงจรสื่อสารที่เป็นบริการหลักเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า อาทิ บริการด้าน Data Center, บริการด้าน Cloud Service, บริการด้าน ICT Solutions และการดำเนินการเช่าหรือจัดหาอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของลูกค้าอย่างครบถ้วน ดังนั้นผู้ให้บริการระบบสื่อสารโทรคมนาคมต้องปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีโดยไม่เป็นแค่เพียงผู้ให้บริการเช่าวงจรสื่อสารเท่านั้น แต่ต้องก้าวสู่การเป็นผู้ให้บริการด้านการสื่อสารโทรคมนาคมอย่างครบวงจรอีกด้วย

สิ่งนี้เองทำให้ธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคมในปัจจุบันมีความหลากหลายในด้านการบริการที่เพิ่มมากขึ้นในแบบ Total Solutions แตกต่างจากสมัยก่อนที่ผู้ให้บริการจะเน้นในด้านการให้เช่าวงจรสื่อสารเป็นบริการหลักเพื่อการเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานใหญ่กับสำนักงานสาขาหรือเชื่อมต่อออกไปยังต่างประเทศเท่านั้น แต่ปัจจุบันลูกค้าสามารถเลือกรับบริการอื่นๆ ที่เสริมเข้ามาได้หลากหลายมากขึ้น เพราะมีทางเลือกเพิ่มขึ้นจากการที่มีจำนวนผู้ให้บริการหลายรายในตลาด ซึ่งส่งผลดีต่อลูกค้าในการสรรหาบริการที่ตรงกับความต้องการใช้งาน โดยสามารถเลือกผู้ให้บริการที่ตอบโจทย์ในการดำเนินธุรกิจและบริหารจัดการด้านงบประมาณได้ตามวัตถุประสงค์ของบริษัท

นอกจากระบบสื่อสารโทรคมนาคมจะเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตและขยายตัวในภาคธุรกิจแล้ว ยังมีส่วนช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยให้ก้าวทันโลก เนื่องจากเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในการเปิดประเทศให้เข้าสู่ยุค Digital ได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังส่งเสริมการทำงานของรัฐบาลในนโยบายด้าน Digital Economy ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม เพราะระบบโครงข่ายการสื่อสารโทรคมนาคมที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้การสื่อสารด้านนโยบายต่างๆ ของรัฐบาลไปสู่ประชาชนได้อย่างทั่วถึง ช่วยให้การขับเคลื่อนประเทศเข้าสู่ Thailand 4.0 บรรลุแผนงานตามเป้าหมาย อีกทั้งการที่ประเทศไทยตั้งอยู่ศูนย์กลางภูมิภาคอาเซียนนับเป็นข้อได้เปรียบในด้านภูมิศาสตร์ด้านทำเลที่ตั้งในการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางด้านการสื่อสารโทรคมนาคมของอาเซียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพราะสามารถเป็นทางผ่านในการเชื่อมต่อการสื่อสารไปยังหลายประเทศทั้งในแถบอาเซียนและทวีปอื่นๆ ได้ทั่วโลก

บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เห็นความสำคัญและแนวโน้มการขยายตลาดของบริการสื่อสารโทรคมนาคมด้านบริการวงจรสื่อสารเพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น จากเดิมที่เป็นผู้ให้บริการเช่าวงจรสื่อสารให้กับลูกค้าองค์กรทั้งในประเทศและระหว่างประเทศเป็นบริการหลัก โดยแบ่งสัดส่วนเน้นการให้บริการสำหรับกลุ่มลูกค้า Wholesale เป็นกลุ่มลูกค้าหลัก และกลุ่มลูกค้า Enterprise เป็นกลุ่มลูกค้ารอง แต่ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์ให้เข้ากับสถานการณ์ทางการตลาดและความต้องการของลูกค้า กอปรกับการร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ TIME dotCom ผู้ให้บริการรายด้านโทรคมนาคมรายใหญ่จากประเทศมาเลเซียเมื่อปลายปี 2560 ทำให้ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น ได้ปรับแผนในการให้บริการโดยปรับสัดส่วนบริการสำหรับลูกค้า Enterprise ให้เป็นกลุ่มลูกค้าหลัก โดยเน้นการทำการตลาดโดยตรงซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการทำการตลาดเชิงรุกโดยเปิดให้บริการอินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าองค์กร (Direct Internet Service) ให้กับลูกค้า Enterprise ที่มีความต้องการใช้งานอยู่จำนวนมาก แต่เลือกรับบริการผ่านผู้ให้บริการด้านอินเทอร์เน็ต (ISP) รายอื่นๆ แต่ ณ วันนี้ ด้วยแผนการปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจดังกล่าวทำให้บริษัทฯ มีความพร้อมเข้าสู่การเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการด้านอินเทอร์เน็ตในตลาดเอง โดยต่อยอดจากบริการด้านโครงข่ายวงจรสื่อสารเดิมที่บริษัทฯ ให้บริการเป็นหลักอยู่แล้ว และยังสามารถนำเสนอบริการด้าน ICT Solutions ให้กับลูกค้าได้อย่างครบวงจรยิ่งขึ้น อาทิเช่น Mail Hosting, Web Hosting, Wifi, Router, Firewall, Securities และ Application ที่เสริมขึ้นมาเพื่อต่อยอดบริการหลักของบริษัทได้อย่างหลากหลายมากขึ้น อีกทั้งยังเสริมศักยภาพการให้บริการลูกค้าและรองรับความต้องการในโลกยุคใหม่ที่ทุกธุรกิจจำเป็นต้องพึ่งพาเทคโนโลยีเป็นหลัก โดยนำมาปรับใช้กับการบริหารจัดการในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาธุรกิจให้ก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ส่วนลูกค้ากลุ่ม Wholesale ถึงแม้จะมีการปรับสัดส่วนในการทำการตลาดลงแต่ก็ยังคงมีความสำคัญต่อบริษัทฯ อยู่มากเช่นกัน ถึงแม้ด้วยกลยุทธ์เชิงรุกจะมุ่งเน้นไปที่ลูกค้ากลุ่ม Enterprise เป็นหลักก็ตาม หากแต่ลูกค้ากลุ่ม Wholesale นั้นมีส่วนช่วยสนับสนุนในการสร้างความสัมพันธ์เชิงธุรกิจที่ดีให้เกิดขึ้นในกลุ่มผู้ให้บริการด้านสื่อสารโทรคมนาคมทั้งไทยและต่างประเทศให้เกิดขึ้นร่วมกันอย่างมาก นอกจากนี้ยังช่วยกันสร้างสรรค์บริการใหม่ๆ ให้ตอบโจทย์กับความต้องการของลูกค้าเพื่อความสำเร็จร่วมกันอีกด้วย

ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่นยังคงเดินหน้าเพื่อรักษาความเป็นผู้ให้บริการด้านบริการสื่อสารโทรคมนาคมแถวหน้าของประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการรักษาคุณภาพและมาตรฐานในการให้บริการได้อย่างต่อเนื่องและเสริมความแข็งแกร่งด้วยบริการที่เพิ่มมากขึ้นให้สามารถบริการลูกค้าได้ครบวงจรตามแผนกลยุทธ์การเป็นผู้ให้บริการด้านสื่อสารโทรคมนาคมครบวงจรชั้นนำของประเทศไทย



3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ดำเนินนโยบายบริหารความเสี่ยงเพื่อบรรเทาความเสี่ยงที่อาจคาดการณ์ได้ล่วงหน้า ในปี 2561 ความเสี่ยงที่ทางบริษัทฯ ประเมินว่ามีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสำเร็จทางธุรกิจ มีดังนี้

1) ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจวงจรสื่อสารความเร็วสูง

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีอำนาจในการออกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมให้แก่ผู้ประกอบการรายใหม่บนพื้นฐานแห่งหลักการการแข่งขันโดยเสรีและเป็นธรรม บริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าจะมีผู้ประกอบการอื่นอีกที่รายที่จะได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมเพิ่มเติม ซึ่งหากมีจำนวนผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นก็จะส่งผลให้การแข่งขันมีความรุนแรงมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การประกอบธุรกิจโทรคมนาคมนั้น จำเป็นต้องอาศัยความสามารถและประสบการณ์ของผู้บริหารและพนักงานในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งเงินลงทุนจำนวนมาก จึงทำให้ผู้ประกอบการขนาดใหญ่มีความได้เปรียบในด้านการแข่งขันมากกว่าผู้ประกอบการขนาดกลางขนาดเล็กและผู้ประกอบการรายใหม่ ปัจจุบันมีผู้ประกอบการรายใหม่เกิดมากขึ้น จึงทำให้สภาพการแข่งขันมีมากขึ้นในตลาด โดยเฉพาะในด้านราคา ซึ่งส่วนหนึ่งเกิดจากสภาพเศรษฐกิจที่ทำให้ผู้ใช้บริการต้องปรับตัวและเลือกใช้บริการจากปัจจัยด้านราคามากขึ้น

บริษัทจึงได้วางกลยุทธ์เพื่อรองรับภาวะการแข่งขันโดยจะเน้นการประกอบธุรกิจที่บริษัทมีศักยภาพในการแข่งขันสูงกว่าผู้ประกอบการรายใหม่ โดยเฉพาะในพื้นที่ให้บริการที่บริษัทได้มีการวางโครงข่ายพร้อมและมีเสถียรภาพสูงอยู่แล้ว และมุ่งเน้นทำตลาดกับกลุ่มลูกค้าองค์กรซึ่งได้ให้ความไว้วางใจ เชื่อมั่นในบริการของบริษัทมาเป็นเวลานาน นอกจากนี้บริษัทยังมีการให้บริการต่อยอดจากบริการวงจรสื่อสารความเร็วสูง อาทิ บริการอินเทอร์เน็ตลูกค้านำเข้า บริการ บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ตสำหรับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตขนาดกลางและรายย่อย การให้บริการวงจรระหว่างประเทศกับกลุ่มผู้ให้บริการโทรคมนาคมในต่างประเทศ เป็นต้น

จากการที่สภาวะตลาดได้เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากการควบรวมธุรกิจแบบครบวงจรของผู้ประกอบการรายอื่น ทางบริษัทจึงได้ปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจจากเดิมที่มีความเป็นกลาง ซึ่งไม่ทำการแข่งขันในการให้บริการอินเทอร์เน็ตกับลูกค้าที่อยู่ในกลุ่มผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider: ISP) มาเป็นการดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตโดยตรงกับลูกค้า เนื่องจากบริษัทมีความพร้อมทางด้านบริการอยู่แล้วรวมถึงมีโครงข่ายเป็นของตนเองซึ่งสามารถบริหารจัดการได้ครบวงจร

2) ความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายของรัฐที่เกี่ยวข้องกับกิจการโทรคมนาคม

(ก) การตรวจสอบสัญญาหรือข้อตกลงระหว่างบริษัทกับรัฐบาลต่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ หรือบุคคลที่อยู่ในต่างประเทศ

ภายใต้บังคับของมาตรา 54 แห่ง พ.ร.บ. การประกอบกิจการโทรคมนาคม ประกอบกับประกาศ กทช. เรื่อง การขอความเห็นชอบสัญญาอันเนื่องมาจากการประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ทำกับรัฐบาลต่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ หรือบุคคลที่อยู่ในต่างประเทศ พ.ศ. 2549 ระบุว่า บริษัทมีหน้าที่จัดส่งร่างสัญญาหรือร่างความตกลงใดๆ เกี่ยวกับการประกอบกิจการและการให้บริการโทรคมนาคมที่จะเข้าทำกับรัฐบาลต่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ และบุคคลหรือนิติบุคคลที่อยู่ในต่างประเทศ รวมถึงการแก้ไขเปลี่ยนแปลงหรือยกเลิกสัญญาหรือความตกลงดังกล่าว เพื่อขอความเห็นชอบจาก กสทช. เว้นแต่สัญญาหรือความตกลงต่างๆ ดังกล่าวจะเข้าข่ายเป็นการจัดซื้อจัดจ้างตามปกติตามข้อกำหนดและ

เงื่อนไขที่ กสทช. ประกาศกำหนด โดย กสทช. อาจร้องขอให้บริษัทแก้ไขสัญญาหรือความตกลงใดๆ ข้างต้น ภายใต้เงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด ซึ่งในปัจจุบัน บริษัทได้ทำสัญญาการให้บริการให้เช่าโครงข่ายแก่ลูกค้าซึ่งเป็นบริษัทต่างประเทศจำนวนหนึ่ง และบริษัทยังคงมีแผนที่จะขยายธุรกิจดังกล่าวเพิ่มเติมเพื่อให้ครอบคลุมถึงกลุ่มผู้ให้บริการโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (International Carrier) ที่ตั้งอยู่ในต่างประเทศ ดังนั้น ภายใต้บังคับของมาตรา 54 แห่ง พ.ร.บ. การประกอบกิจการโทรคมนาคม อาจส่งผลให้บริษัทมีข้อจำกัดในการเข้าทำสัญญาดังกล่าวซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินการตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัท รวมถึงรายได้ที่บริษัทจะได้รับจากการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มผู้ให้บริการโทรคมนาคมในต่างประเทศในอนาคต

(ข) การดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของรัฐบาล

ในปี 2558 รัฐบาลได้มีการจัดทำโรดแมปที่จะขับเคลื่อนนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กระทรวงไอซีที) ได้จัดทำร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล พ.ศ. 2559-2563 ขึ้น รวมทั้งได้มีการจัดทำร่างกฎหมายใหม่หลายฉบับเพื่อเตรียมเข้าสู่การพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เช่น ร่าง พ.ร.บ. แก้ไขเพิ่มเติม พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม, ร่าง พ.ร.บ. แก้ไขเพิ่มเติม พ.ร.บ. การกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์, ร่าง พ.ร.บ. ว่าด้วยการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ฯลฯ เป็นต้น บริษัทได้ติดตามการดำเนินการของกระทรวงไอซีทีเกี่ยวกับร่างแผนพัฒนาฯ แล้วพบว่า เนื้อหาของร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล พ.ศ. 2559-2563 ส่วนใหญ่จะส่งผลกระทบในเชิงบวกต่อการดำเนินกิจการของบริษัทในฐานะผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารดิจิทัล เพราะนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจะช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการใช้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารดิจิทัลมากขึ้น ปัจจุบันนี้ได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว บริษัทได้ตรวจสอบเนื้อหาของบทบัญญัติในกฎหมายที่แก้ไขเพิ่มเติมใหม่ดังกล่าว แต่ยังไม่พบปัญหาที่น่าจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้ออกประกาศกระทรวงฯ เรื่อง หลักเกณฑ์ ระยะเวลา และวิธีการปฏิบัติสำหรับการระงับการทำให้แพร่หลายหรือลบข้อมูลคอมพิวเตอร์ของพนักงานเจ้าหน้าที่หรือผู้ให้บริการฯ ฉบับลงวันที่ 22 กรกฎาคม 2560 ซึ่งจะเป็นรายละเอียดของวิธีการปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าวและบริษัทได้ตรวจสอบประกาศกระทรวงฯ ฉบับดังกล่าวแล้วพบว่าบริษัทสามารถปฏิบัติตามประกาศกระทรวงฯ ได้โดยไม่มีปัญหาแต่อย่างใด ส่วนกฎหมายใหม่อื่นๆ นอกเหนือจากนี้ ยังอยู่ในระหว่างขั้นตอนการดำเนินการจัดทำและยังไม่ได้ประกาศใช้

3) ความเสี่ยงเนื่องด้วยโครงข่าย อุปกรณ์ ระบบการทำงาน ระบบคอมพิวเตอร์ และทรัพย์สินอื่นที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท

(ก) ความเสี่ยงเนื่องด้วยโครงข่าย

ภายใต้บังคับของมาตรา 39 วรรคหนึ่ง แห่ง พ.ร.บ. การประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 ในการดำเนินการให้บริการโทรคมนาคม ถ้าผู้รับใบอนุญาตมีเหตุต้องปิดหรือตั้งเสา หรือเดินสาย วางท่อ และติดตั้งอุปกรณ์ประกอบใดๆ และจำเป็นต้องใช้สิทธิตามมาตรานี้ ให้ผู้รับอนุญาตเสนอต่อ กสทช. เพื่อให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ เมื่อ กสทช. ได้ให้ความเห็นชอบแล้ว จึงให้ผู้รับอนุญาตเป็นผู้มีสิทธิแห่งทาง (Right of Way) ในเส้นทางที่ได้ยื่นขอความเห็นชอบนั้น ซึ่งในปัจจุบัน บริษัทได้ยื่นขอ และได้รับความเห็นชอบจาก กสทช. ให้เป็นผู้มีสิทธิแห่งทางในเส้นทางที่บริษัทสร้างโครงข่ายแล้วอย่างต่อเนื่อง ส่วนปัญหาที่เกิดจากผู้ที่เป็นเจ้าของสิทธิแห่งทางบางรายยังขาดความรู้ความเข้าใจในสิทธิและหน้าที่ รวมทั้งไม่เข้าใจถึงสิทธิของผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมตามกฎหมายในการที่บริษัทจะสามารถเข้าไปให้บริการในพื้นที่ของเจ้าของสิทธิแห่งทางเมื่อได้รับอนุญาตจาก กสทช. ทำให้บริษัทไม่สามารถขยายพื้นที่การให้บริการไปยังที่ต่างๆ ได้

ตามแผนที่วางไว้ ตัวอย่างเช่น พื้นที่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางแห่ง เป็นต้น ปัจจุบันปัญหาดังกล่าวได้คลี่คลายลงไปพอสมควรเพราะบริษัทสามารถสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่เจ้าของสิทธิแห่งทางต่างๆ ได้มากขึ้นและทำให้บริษัทสามารถเข้าไปในพื้นที่เขตนิคมอุตสาหกรรมได้เพิ่มขึ้น

ปัจจุบันบริษัทได้ประสบกับปัญหาโครงการนำสายไฟฟ้าลงใต้ดินในถนนเส้นหลักของเขตพื้นที่ชั้นในบางแห่งในเขต กทม. ของการไฟฟ้านครหลวง และโครงการนำสายสื่อสารลงใต้ดินของกรุงเทพมหานคร ทำให้ไม่สามารถพาดสายสื่อสารกับเสาไฟฟ้าที่มีแผนรื้อถอนได้ บริษัทจึงได้ดำเนินการแก้ไขโดยการปรับย้ายแนวเส้นทางโครงข่ายเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบกับการให้บริการและได้มีการวางแผนจัดการโครงข่ายหลัก โครงข่ายสำรอง และงบประมาณเพื่อไม่ให้กระทบกับการให้บริการ ซึ่งจะเป็นผลดีในระยะยาวด้านเสถียรภาพและค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา

ส่วนปัญหาเรื่องการประกาศเส้นทางวิกฤตห้ามพาดสายสื่อสารเพิ่มเติมที่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคและการไฟฟ้านครหลวงได้แจ้งมาให้ผู้ประกอบการทุกรายหลีกเลี่ยงการพาดสายในเส้นทางนั้นๆ เพื่อลดความเสี่ยงเรื่องอุบัติเหตุ ความไม่ปลอดภัยต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับชีวิตและทรัพย์สินของผู้สัญจรไปมา การประกาศเส้นทางวิกฤตห้ามพาดสายสื่อสารเพิ่มเติมนี้ส่งผลให้บริษัทได้รับผลกระทบต่อระยะเวลาการติดตั้งบริการแก่ลูกค้า แต่ทั้งนี้ บริษัทยังสามารถให้บริการอย่างต่อเนื่องและบริษัทได้ให้ความร่วมมือและประสานงานกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคและการไฟฟ้านครหลวงร่วมกับผู้ประกอบการทั่วไปในการจัดระเบียบโครงข่ายให้มีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้นเพื่อเป็นภาพลักษณ์ที่ดีต่อบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทมีเส้นทางโครงข่ายที่ได้รับความเห็นชอบจาก กสทช. ให้เป็นผู้มีสิทธิแห่งทางแล้วจำนวนหนึ่ง ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการติดตั้งไปแล้ว และที่ยังอยู่ในระหว่างการรอผลการพิจารณาอนุญาตอย่างเป็นทางการจากหน่วยงานเจ้าของสิทธิแห่งทาง เช่น หน่วยงานของรัฐ หรือผู้ให้บริการสาธารณูปโภค ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่หน่วยงานของรัฐหรือผู้ให้บริการสาธารณูปโภคนั้นๆ กำหนด ดังนั้น บริษัทอาจมีภาระที่จะต้องชำระค่าธรรมเนียมการติดตั้ง ค่าบำรุงรักษา ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการที่เกิดขึ้นเพิ่มเติม อันอาจส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนทางธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น และอาจกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัท

(ข) ความเสี่ยงเนื่องด้วยอุปกรณ์ ระบบการทำงาน ระบบคอมพิวเตอร์ และทรัพย์สินอื่นที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทเป็นธุรกิจที่มีลักษณะเฉพาะซึ่งเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีที่ซับซ้อน การประกอบธุรกิจของบริษัทจึงจำเป็นต้องมีระบบบริหารจัดการเครือข่ายที่ดี ซึ่งระบบดังกล่าวจะต้องทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดเวลา เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า หากระบบการทำงานทั้งหมดที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะกับการให้บริการวงจรสื่อสารความเร็วสูงนั้นเกิดเหตุขัดข้องขึ้นกับโครงข่ายหลักก็อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของวงจรอื่นๆ ในวงกว้าง

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้วางแผนการทำงานที่รัดกุมโดยมีการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการเครือข่ายสำรอง (Disaster Recovery Operation Center : DROC) ซึ่งได้เปิดใช้งานแล้วเมื่อไตรมาส 2 ปี 2556 โดยบริษัท ได้จัดทำแผนการดำเนินธุรกิจต่อเนื่องในภาวะฉุกเฉิน (Business Continuity Plan : BCP) และซ้อมแผนการดำเนินธุรกิจต่อเนื่องในภาวะฉุกเฉินเป็นประจำ เพื่อรองรับกรณีเหตุภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉินช่วยให้บริการเป็นไปอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา สำหรับระบบการทำงานภายในบริษัท บริษัทมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงโดยมีระบบควบคุมการเข้าออกห้องปฏิบัติการของบริษัท โดยจะอนุญาตให้พนักงานที่ผ่านการอบรมและได้ใบรับรองคุณสมบัติตามที่บริษัทกำหนดเท่านั้นที่จะสามารถเข้าห้องควบคุมการปฏิบัติการได้ เพื่อลดความผิดพลาดที่เกิดจากบุคคล

ในส่วนของการคัดสรรเครื่องมืออุปกรณ์และสายเคเบิลใยแก้วนำแสงนั้น บริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพเป็นอย่างมาก โดยอ้างอิงมาตรฐานสากลแยกตามประเภทของระบบโครงข่าย อุปกรณ์โครงข่ายและสายเคเบิลในการให้บริการ เพื่อให้บริการโครงข่ายมีมาตรฐาน มีความยืดหยุ่น และสามารถเชื่อมต่อกับผู้ใช้บริการหรือคู่ค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้จัดให้มีชุดอุปกรณ์สำรอง ชุดที่ 2 ซึ่งติดตั้งพร้อมใช้งานลักษณะ Hot-standby ในส่วนของอุปกรณ์หลักที่สำคัญของโครงข่ายหลัก (Core Network) เช่น ระบบ Power Supply, Controller, Switching และ Trunk Module เป็นต้น เพื่อให้สามารถทดแทนกับอุปกรณ์หลักในกรณีที่เกิดปัญหาได้ทันที ส่วนการติดตั้งสายเคเบิลใยแก้วนำแสง บริษัทติดตั้งสายเคเบิลใยแก้วนำแสงอย่างน้อย 2 เส้นทางให้กับโครงข่ายหลักและไม่ทับซ้อนในทางกายภาพเพื่อความปลอดภัยในกรณีที่สายเคเบิลใยแก้วนำแสงเส้นใดเส้นหนึ่งเกิดการชำรุด นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายป้องกันล่วงหน้าก่อนเกิดปัญหา (Preventive) โดยการหาจุดบกพร่องและรีบดำเนินการแก้ไขก่อนที่ความผิดพลาดต่างๆ จะเกิดขึ้น โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคนิคจะเข้าดำเนินการตรวจสอบข่ายสาย อุปกรณ์หลัก ตลอดจนอุปกรณ์สนับสนุนต่างๆ ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานทุกเมื่อ เช่น การตรวจสอบว่าข่ายสายอยู่ในสภาพที่เสี่ยงต่อการเกิดอันตรายหรือไม่ การเข้าบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศภายในชุมสายเป็นประจำ การทดสอบอุปกรณ์หลักและอุปกรณ์เกี่ยวเนื่องให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน เป็นต้น สำหรับโครงข่ายหลัก บริษัทได้ติดตั้งโครงข่าย DWDM เป็นโครงข่ายพื้นฐานให้กับโครงข่ายบริการอื่นๆ เช่น Metro Ethernet, MPLS, SDH, IP Core เป็นต้น ซึ่งนอกจากจะช่วยลดต้นทุนของโครงข่ายโดยรวมในระยะยาวแล้ว ยังเพิ่มศักยภาพของโครงข่ายที่ใช้ในการให้บริการให้มีเสถียรภาพสูงขึ้น ลดความเสี่ยงจากการเกิดปัญหาต่างๆ ในโครงข่ายหลัก และมีความคล่องตัวในการขยายช่องแบนด์วิธได้รวดเร็ว สอดคล้องกับสภาพตลาดที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน

นอกจากนี้ ในส่วนของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัทได้จัดทำและดำเนินงานตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 ปี (2558-2560) ที่สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อสนับสนุนกิจกรรมด้านต่างๆ ของทุกหน่วยงานให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตลอดจนสามารถนำไปสู่การสร้างระเบียบแบบแผน การบูรณาการข้อมูล และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบงานต่างๆ เพื่อให้ระบบงานต่างๆ สามารถใช้งานได้ต่อเนื่องตลอดเวลา ภายใต้กรอบงบประมาณที่เกิดความคุ้มค่าที่สุดต่อบริษัท

4) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทเป็นธุรกิจที่มีลักษณะเฉพาะซึ่งเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม เทคโนโลยีสารสนเทศ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจอันซับซ้อน บริษัทจึงต้องอาศัยความรู้ความสามารถ ความชำนาญ และประสบการณ์ของบุคลากรในสาขาต่างๆ เพื่อร่วมกันพัฒนาองค์กร นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการวางแผนทดแทนตำแหน่ง (Succession Plan) และจัดทำแผนการพัฒนาคณะ (Talent Management System) เพื่อให้บริษัทมีแนวทางในการคัดสรร พัฒนาและธำรงรักษากลุ่มบุคลากรระดับจัดการจนถึงระดับบริหารที่มีผลงานโดดเด่น และมีศักยภาพในการเติบโตเป็นผู้บริหารองค์กรในภายหน้า ทำหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต และเชื่อมโยงกับการวางแผนทดแทนตำแหน่งดังกล่าวถึงข้างต้น ปัจจุบัน บริษัทได้คัดสรรผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญหลายท่านเข้ามาร่วมพัฒนาองค์กรให้เติบโตไปข้างหน้าและรองรับการขยายงานในอนาคต รวมทั้งได้จัดสรรงบประมาณเพื่อการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรทุกระดับ ผ่านแนวทางการเรียนรู้และการพัฒนาที่หลากหลายและต่อเนื่อง เช่น การให้พนักงานได้รับการอบรม ทั้งทางด้านทักษะวิชาชีพ และทักษะในการทำงานต่างๆ ซึ่งทำให้พนักงานมีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมความพร้อมของพนักงานสำหรับรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกันเป็นทีม (Team Work) ทั้งในสายงานเดียวกันและต่างสายงาน (Cross-function) พร้อมกับเสริมสร้าง

พฤติกรรมการทำงานแบบมืออาชีพ (Professionalism) จึงสามารถร่วมกันแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นพร้อมกับให้บริการลูกค้าได้ด้วยดีตลอดมา

5) ความเสี่ยงจากกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายและการบริหารจัดการบริษัท

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ปัจจุบันคือ บริษัท ไทม์ ดอทคอม อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล เอสดีเอ็น บีเอชดี มีสัดส่วนในการถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 46.84 ของทุนที่ชำระแล้ว ดังนั้นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีสิทธิในการออกเสียงเพียงพที่จะส่งผลกระทบต่อวาระที่ต้องได้รับอนุมัติด้วยเสียงข้างมากเกินกว่าร้อยละ 75 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด เช่น การขออนุมัติเพิ่ม/ลดทุน การแก้ไขข้อบังคับบริษัทฯ เป็นต้น

6) ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ ภัยจลาจลและภัยก่อการร้าย

จากการเปลี่ยนแปลงสภาวะแวดล้อมของโลกที่ทำให้เกิดภัยธรรมชาติร้ายแรง ปัญหาเศรษฐกิจ การเมืองทำให้เกิดการชุมนุมประท้วง เกิดเหตุจลาจลและก่อการร้าย ก่อให้เกิดความเสียหายต่อภาคเศรษฐกิจโดยรวม และอาจเกิดความเสียหายต่อธุรกิจของบริษัทได้ บริษัทจึงได้ตระหนักถึงความเสี่ยงภัยดังกล่าวเป็นอย่างดี และได้จัดการรวมประเด็นเหล่านี้ไว้ในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยได้จัดทำแผนการดำเนินธุรกิจต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) เพื่อให้การบริการลูกค้าเป็นไปอย่างราบรื่นที่สุด โดยได้จัดทำเป็นแนวทางให้พนักงานทุกฝ่ายทุกระดับนำไปปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินต่างๆ ขึ้น และจัดให้มีการซ้อมเสมือนมีเหตุการณ์ผิดปกติเกิดขึ้นอยู่เสมอ นอกจากนี้ ในการออกแบบโครงข่ายของบริษัทซึ่งได้จัดให้มีเส้นทางสำรอง (Redundant Route) เพื่อเพิ่มเสถียรภาพของวงจรสื่อสารและการส่งมอบบริการให้แก่ลูกค้า ในส่วนของการประกันวินาศภัยทรัพย์สิน บริษัทได้จัดให้มีประกันวินาศภัยอุปกรณ์โครงข่ายของบริษัทอย่างเหมาะสม ประกอบไปด้วยอุปกรณ์ชุมสาย และสายเคเบิลใยแก้วนำแสงที่ติดตั้งอยู่ในพื้นที่ส่วนบุคคล ทั้งนี้ ในกรณีของทรัพย์สินในส่วนที่ติดตั้งอยู่ในพื้นที่สาธารณะ (ส่วนใหญ่เป็นสายเคเบิลใยแก้วนำแสง) นั้น ปัจจุบันยังไม่มีผู้รับประกันวินาศภัย

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทมีทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าบัญชีสุทธิ ¹ (ล้านบาท)		ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
	31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2561		
อุปกรณ์โครงข่าย	2,985.3	2,746.0	เป็นเจ้าของ	หมายเหตุ 2-4
อุปกรณ์โครงข่ายระหว่างติดตั้ง	215.2	174.7	เป็นเจ้าของ	-
ที่ดิน	32.2	32.2	เป็นเจ้าของ	-
อาคารและส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	250.5	230.4	เป็นเจ้าของ	-
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	46.0	27.6	เป็นเจ้าของ	หมายเหตุ 5
ยานพาหนะ	0.2	0.1	เป็นเจ้าของ	-
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	0.0	0.0	เป็นเจ้าของ	-
รวม	3,529.5	3,211.0		

หมายเหตุ 1. มูลค่าบัญชีสุทธิหลังค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัท มีอุปกรณ์โครงข่ายซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 10 ล้านบาท (2560 : 11 ล้านบาท) ติดตั้งอยู่ในพื้นที่ของคู่สัญญารายหนึ่ง โดยเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาสัญญา อุปกรณ์โครงข่ายดังกล่าวจะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของคู่สัญญาทันที โดยบริษัทฯ ให้สิทธิแก่คู่สัญญาใช้ประโยชน์จากอุปกรณ์โครงข่ายบางส่วน และมีภาระผูกพันที่ต้องแบ่งรายได้จากอุปกรณ์โครงข่ายข้างต้นบางส่วนให้แก่คู่สัญญาตามสัดส่วนที่ระบุไว้ในสัญญาเป็นรายปีตลอดอายุสัญญา นอกจากนี้ บริษัทฯ ตกลงชำระส่วนแบ่งรายได้ขั้นต่ำตามจำนวนที่ระบุในสัญญาเพื่อเป็นการประกันรายได้ให้กับคู่สัญญา
- ในระหว่างปี 2561 บริษัทฯ และคู่สัญญาได้ตกลงยกเลิกการใช้บริการบางส่วนของบันทึกความเข้าใจการร่วมจัดสร้างและบริหารจัดการอุปกรณ์โครงข่าย ซึ่งภายใต้บันทึกความเข้าใจการร่วมจัดสร้างและบริหารจัดการ เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาบันทึกความเข้าใจ บริษัทฯ ตกลงโอนกรรมสิทธิ์อุปกรณ์โครงข่ายดังกล่าวเป็นของอีกฝ่ายหนึ่ง โดยคิดราคาตามที่ทั้งสองฝ่ายจะตกลงกัน ซึ่งอยู่ในระหว่างการเจรจาตกลง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีอุปกรณ์โครงข่ายตามบันทึกความเข้าใจดังกล่าวมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 16 ล้านบาท
- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีอุปกรณ์โครงข่ายจำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว มีจำนวนเงินประมาณ 537 ล้านบาท (2560: 237 ล้านบาท)
- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 107 ล้านบาท (2560: 72 ล้านบาท)

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนของบริษัท

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนของบริษัท แสดงด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ณ สิ้นปี 2561 มีจำนวน 21.25 ล้านบาท ซึ่งเป็นคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ทั้งจำนวน

สัญญาเช่าระยะยาว

บริษัทมีสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญาให้บริการส่วนกลางและเครื่องอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์เสริมทั่วไปกับบริษัท แมกซ์ ฟิวเจอร์ จำกัด (เดิมบริษัท ชันทาวเวอร์ส จำกัด) เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2553 โดยสาระสำคัญของสัญญาจะเป็นการเช่าพื้นที่และใช้บริการในพื้นที่ส่วนกลางในอาคารชันทาวเวอร์ส ชั้นที่ 35-37 ของอาคารปี เนื้อที่รวมประมาณ 4,125 ตารางเมตร ระยะเวลาการเช่า 3 ปี และมีค้ำประกันการต่อสัญญาได้คราวละ 3 ปี โดยสัญญาปัจจุบันเริ่มวันที่ 1 กรกฎาคม 2559 สิ้นสุดในวันที่ 30 มิถุนายน 2562

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายลงทุนในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นการเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับกลุ่มบริษัท เนื่องจากบริษัทได้มีแผนการลงทุนและขยายงานในอนาคตจึงได้พิจารณาการลงทุนในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจหลักและผู้ถือหุ้นของบริษัท

ทั้งนี้ ในปัจจุบันบริษัทยังมิได้มีการลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มเติม นอกเหนือจากการจัดตั้งบริษัท ไดมอนด์ โกลด์ เซอร์วิส เซส จำกัด (“DLS”)

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทไม่มีคดีพิพาททางกฎหมายใดๆ ที่คดียังไม่สิ้นสุดที่จะมีผลกระทบด้านลบต่อบริษัทหรือบริษัทย่อยเป็นจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อย่อหลักทรัพย์	SYMC (กลุ่มอุตสาหกรรม: เทคโนโลยี)
ชื่อบริษัท	บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ลักษณะธุรกิจ	ให้บริการเชื่อมต่อผ่านโครงข่ายใยแก้วนำแสง บริการอินเทอร์เน็ตและบริหารจัดการโซลูชัน สารสนเทศ
เลขทะเบียนบริษัท	0107553000107
ทุนจดทะเบียน	433,654,887 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	433,654,887 บาท
จำนวนหุ้นสามัญ	433,654,887 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้	1 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	123 ชั้นทาวเวอร์ส อาคารบี ชั้น 35 – 37 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
เว็บไซต์	www.symphony.net.th
โทรศัพท์	02-101-1111
โทรสาร	02-101-1133

ที่ตั้งสำนักงานสาขาและศูนย์บริการ

- 1) สำนักงานสาขาภาคตะวันออก อมตะนคร
เลขที่ 700/640 หมู่ที่ 7 ตำบลดอนหัวฬ่อ อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000
- 2) ศูนย์บริการสาขากบินทร์บุรี
เลขที่ 103 หมู่ที่ 16 ตำบลเมืองเก่า อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี 25240
- 3) ศูนย์บริการสาขาหาดใหญ่
เลขที่ 1173 หมู่ที่ 3 ถนนเลียบเมือง (สายเอเชีย) ตำบลควนลัง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
- 4) ศูนย์บริการสาขาแหลมฉบัง
เลขที่ 31/73 หมู่ที่ 9 ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี 20230
- 5) ศูนย์บริการสาขานครราชสีมา
เลขที่ 19/47 ลำปำ 2 ตำบลโนนเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30000
- 6) ศูนย์บริการสาขาภูเก็ต
เลขที่ 46/125 หมู่ที่ 6 ตำบลรัชฎา อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต 83000
- 7) ศูนย์บริการสาขาขอนแก่น
เลขที่ 108/138 หมู่ที่ 14 ตำบลโนนเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000
- 8) ศูนย์บริการสาขาพิษณุโลก
เลขที่ 362/5 หมู่ที่ 3 ตำบลอรัญญิก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก 65000

- 9) ศูนย์บริการสาขาเชียงใหม่
เลขที่ 39/7 ถนนทิพย์เนตร ตำบลหายยา อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50100
- 10) ศูนย์บริการสาขาสมุทรสาคร
เลขที่ 88/304 หมู่ที่ 1 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
- 11) ศูนย์บริการสาขาศรีอยุธยา
เลขที่ 89/5-6 หมู่ที่ 3 ตำบลคลองสวนพลู อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13000
- 12) ศูนย์บริการสาขaprจวบคีรีขันธ์
เลขที่ 208 ถนนประจวบคีรี ตำบลประจวบคีรีขันธ์ อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77000
- 13) ศูนย์บริการสาขแม่สอด
เลขที่ 1086/3 หมู่ที่ 1 ตำบลท่าสายลวด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก 63110
- 14) ศูนย์บริการสาขสุราษฎร์ธานี
เลขที่ 17/53-54 หมู่ที่ 1 ถนนวัดโพธิ์-บางใหญ่ ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000
- 15) ศูนย์บริการสาขอุบลราชธานี
เลขที่ 48/10 หมู่ที่ 23 ตำบลขามใหญ่ อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 34000
- 16) ศูนย์บริการสาขหนองคาย
เลขที่ 149/3 หมู่ที่ 4 ตำบลมีชัย อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย 43000
- 17) ศูนย์บริการสาขตาก
เลขที่ 64/27 หมู่ที่ 6 ตำบลไผ่งาม อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก 63000
- 18) ศูนย์บริการสาขเชียงราย
เลขที่ 624/6 ถนนวิเศษเวียง ตำบลเวียง อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 57000

ที่ตั้งคลังสินค้า

- 1) คลังสินค้ามีนบุรี
เลขที่ 51,53 ซอยสีหบุรานุกิจ 6 แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510
- 2) คลังสินค้าสมุทรสาคร
เลขที่ 88/298 หมู่บ้าน บ้านสวนท่าทราย หมู่ที่ 1 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
- 3) คลังสินค้ากำแพงเพชร
เลขที่ 99/8 ห้อง 1 หมู่ที่ 3 ตำบลนครชุม อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร 62000
- 4) คลังสินค้าสุโขทัย
เลขที่ 21 ถนนบาลเมือง ตำบลธานี อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย 64000
- 5) คลังสินค้าเขาสวนกวาง
เลขที่ 199/26 หมู่ที่ 11 ตำบลคำม่วง อำเภอเขาสวนกวาง จังหวัดขอนแก่น 40280
- 6) คลังสินค้าพังงา
เลขที่ 92/54 ถนนศิริราษฎร์ ตำบลท้ายช้าง อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา 82000
- 7) คลังสินค้าลพบุรี
เลขที่ 89/10 ถนนสีดา ตำบลทะเลชุบศร อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี 15000

- 8) คลังสินค้าสิงห์บุรี
เลขที่ 186/3 หมู่ที่ 1 ตำบลบางมัญ อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี 16000
- 9) คลังสินค้าสระบุรี
เลขที่ 2/22 ซอย 7 ถนนพหลโยธิน ตำบลปากเพรียว อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี 18000
- 10) คลังสินค้าอ่างทอง
เลขที่ 134/7 หมู่ที่ 4 ตำบลบ้านอิฐ อำเภอเมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง 14000
- 11) คลังสินค้าลำพูน
เลขที่ 193/21 หมู่ที่ 6 ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000

ที่ตั้งสถานีเคเบิลได้นำ 95 หมู่ที่ 9 ตำบลตะพง อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21000

ข้อมูลบริษัทย่อย

บริษัท ไดมอนด์ไลน์ เซอร์วิสเชส จำกัด (DLS)

ที่ตั้งสำนักงาน เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 47 ห้องเลขที่ ยูนิต 4703 ห้องริเวอร์ 25 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ 02 101 111 ต่อ 36101

อีเมล: ir@symphony.net.th

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 02-009-9000
โทรสาร : 02-009-9991

ผู้สอบบัญชี บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
193/136-137 ชั้น 33 อาคารเลคซ์ตา ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 02-264-0777 และ 02-661-9190
โทรสาร : 02-264-0789-90 และ 02-661-9192