

### 13. ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินตามวิธีส่วนได้เสีย(1)			งบการเงินเฉพาะบริษัท(2)		
	2556	2555	2554	2556	2555	2554
สินทรัพย์รวม	306.04	261.55	230.97	306.04	261.55	231.42
หนี้สินรวม	74.62	36.44	21.01	74.62	36.44	21.01
ส่วนของผู้ถือหุ้น	231.42	225.11	209.96	231.42	225.11	210.42
รายได้รวม	530.52	249.51	229.88	530.52	251.93	229.88
กำไรขั้นต้น	105.43	96.12	83.68	105.43	96.12	83.68
(6) กำไรสุทธิ	33.14	31.55	22.30	33.14	31.09	22.76
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>						
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	19.93	39.07	36.90	19.93	39.07	36.90
(6) อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	6.25	12.65	9.70	6.25	12.34	9.90
(6) อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	11.68	12.81	9.12	11.68	12.62	9.30
(6) อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	14.52	14.50	10.41	14.52	14.28	10.62
อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สิน หมุนเวียน (เท่า)	3.29	5.57	8.08	3.29	5.57	8.08
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.32	0.16	0.10	0.32	0.16	0.10
<b>ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)</b>						
(3) กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.07	0.07	0.05	0.07	0.07	0.05
จำนวนหุ้นสามัญ-หุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว (ล้านหุ้น)	466.00	465.18	457.50	466.00	465.18	457.50
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25
(4) เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	27.96	29.48	18.92	27.96	29.48	18.92
(5) เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.06	0.06	0.04	0.06	0.06	0.04

(1) ในปี 2554 ARIP ร่วมลงทุนในบริษัท สพลช อินเทอร์เน็ตทีฟ จำกัด ในสัดส่วนการลงทุน 40% ของทุนจดทะเบียน เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2555 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าว

(2) ในปี 2554-2555 งบการเงินแสดงเงินลงทุนในบริษัท สพลช อินเทอร์เน็ตทีฟ จำกัด ตามวิธีราคาทุน



- (3) กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วในระหว่างปี
- (4) ในปี 2556 ARIP จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนแรก ปี 2556 หุ้นละ 0.035 บาท (ราคาพาร์หุ้นละ 0.25 บาท) สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 466,000,000 หุ้น รวมเป็นเงิน 16.31 ล้านบาท (ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 4/2556 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2556 และขอการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2557)
- (5) เงินปันผลต่อหุ้นคำนวณโดยการหารเงินปันผลจ่ายสำหรับปีด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วในระหว่างปี
- (6) ในปี 2556 ARIP ได้นำมาตรวจฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้มาถือปฏิบัติในงวดปัจจุบัน และปรับงบการเงินย้อนหลังปี 2554 - 2555 เพื่อเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ



#### 14. คำอธิบาย และการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

##### ผลการดำเนินงาน

ในปี 2556 บริษัทมีรายได้เติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยมีปัจจัยสำคัญจากการขยายธุรกิจจัดงานแสดงสินค้า หรืองานอีเวนท์ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ แม้ว่าภาพรวมของอุตสาหกรรมไอทีที่ยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่องจากปี 2555 ทำให้รายได้เติบโตในส่วนตลาดไอทีของบริษัทลดลง แต่บริษัทได้หารายได้เพิ่มเติมจากการขยายธุรกิจสื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ เข้ามาเสริมอย่างต่อเนื่อง สำหรับธุรกิจการพัฒนา และผลิตสื่อดิจิทัลที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI นั้น เริ่มทำรายได้ให้บริษัทถึงแม้จะเป็นจำนวนเงินที่ไม่มาก แต่ก็เริ่มเป็นสัญญาณที่ดีสำหรับธุรกิจนี้

##### รายได้

รายได้หลักของบริษัทมาจากการให้บริการ ได้แก่ การจัดงานแสดงสินค้า การรับจ้างจัดงานนิทรรศการ และรายได้จากการโฆษณาทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อดิจิทัล สื่อวิทยุโทรทัศน์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 96.71 ของรายได้รวม สำหรับรายได้จากการขายสินค้า มาจากการขายนิตยสาร หนังสือ และสินค้าอื่น คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 3.01 ของรายได้รวม

ในปี 2556 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 530.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 281.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 112.63 มาจากการรับจัดงานแสดงสินค้าให้กับหน่วยงานราชการและเอกชน ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 169.69 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 96.74 สำหรับธุรกิจสื่อดิจิทัลและสื่ออื่นมีรายได้เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 126.97 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2,334 มาจากรายได้การผลิตรายการโทรทัศน์ และการผลิตสื่อดิจิทัล ซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ของบริษัท จึงทำให้มีอัตราการเติบโตที่สูงมากเมื่อเทียบกับปีก่อน ในส่วนรายได้สื่อสิ่งพิมพ์ จากภาวะอุตสาหกรรมไอทีที่ยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง และแนวโน้มตลาดลงโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ลดลง ส่งผลให้รายได้โฆษณาลดลง แต่บริษัทก็ใช้กลยุทธ์ในการทำกิจกรรมการตลาดแบบผสมเพิ่มเติม ทำให้รายได้รวมทั้งปีของธุรกิจนี้ลดลง 13.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ -20.87

##### ต้นทุน

ในปี 2556 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการ 423.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 273.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 182.65 และมีอัตราส่วนต้นทุนต่อยอดขายที่ร้อยละ 80.07 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีอัตราส่วนต้นทุนต่อยอดขายที่ร้อยละ 60.93 เนื่องจากต้นทุนในการรับจัดงานแสดงสินค้าให้กับหน่วยงานภายนอกจะมีอัตราต้นทุนที่สูงกว่าการจัดงานของบริษัท และการเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการผลิตรายการโทรทัศน์ และการผลิตสื่อดิจิทัล

##### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2556 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 63.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.47 มาจากค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 0.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.05 และค่าใช้จ่ายใน

๑๒

การบริหารเพิ่มขึ้น 1.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.10 แต่เมื่อนำค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเทียบต่อ ยอดขาย ในปี 2556 จะมีอัตราค่าใช้จ่ายอยู่ที่ร้อยละ 11.99 ลดลงจากปีก่อน ที่อัตราร้อยละ 24.64

อัตรากาสิโนเงินได้นิติบุคคลที่ใช้ในการคำนวณภาษีในปี 2556 ลดลงจากเดิมอัตราร้อยละ 23 คงเหลืออัตราร้อยละ 20

## ฐานะการเงิน

### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 306.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 44.49 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.01 สาเหตุมาจาก

- สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 44.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.10 มาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า 88.47 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือ 23.31 ล้านบาท
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลง 3.33 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ -5.67
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 3.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.60 มาจากการเพิ่มขึ้นของเงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน 8.25 บาท และมีการรับเงินคืนภาษีนิติบุคคลถูกหัก ณ ที่จ่ายปีก่อน จากกรมสรรพากร 3.61 ล้าน

### ลูกหนี้การค้าสุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีลูกหนี้การค้ารวม 74.05 ล้านบาท และมีลูกหนี้การค้าสุทธิเท่ากับ 73.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 49.68 ล้านบาท และ 49.52 ล้านบาทตามลำดับ สาเหตุการเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้ของบริษัทที่เพิ่มขึ้น โดยลูกหนี้ส่วนใหญ่อยู่ภายในกำหนดการชำระเงิน คิดเป็นร้อยละ 52 ของมูลหนี้ทั้งหมด ลูกหนี้ค้างชำระที่เกินกำหนดมีอายุไม่เกิน 3 เดือน

บริษัทมีการกำหนดนโยบายการตั้งสำรองหนี้สูญ ดังนี้ ลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 เดือน จะตั้งสำรองร้อยละ 25 ของยอดหนี้ค้างชำระ ลูกหนี้ค้างชำระเกิน 6 เดือน จะตั้งสำรองร้อยละ 50 ของยอดหนี้ค้างชำระ และลูกหนี้ค้างชำระเกิน 9 เดือน จะตั้งสำรองร้อยละ 100 ของยอดหนี้ค้างชำระ เนื่องจากบริษัทมีการบริหารหนี้อย่างเข้มงวด นอกเหนือจากนโยบายการตั้งสำรองหนี้สูญที่กำหนดแล้ว ถ้าลูกหนี้ค้างชำระใดมีเหตุหรือแนวโน้มทำให้บริษัทไม่แน่ใจในการรับชำระหนี้ หรืออาจจะรับชำระหนี้ได้บางส่วน บริษัทจะทำการตั้งสำรองหนี้สูญทันที จึงทำให้ในปี 2556 บริษัทมีการตั้งสำรองหนี้สูญ 0.98 ล้านบาท สำหรับลูกหนี้ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน

### สินค้าคงเหลือสุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 24.71 ล้านบาท สินค้าส่วนใหญ่ที่อายุไม่เกิน 3 เดือน จำนวนเงิน 24.49 ล้านบาท และสินค้าที่เกิน 3 เดือน จำนวน 0.22 ล้านบาท

### หนี้สิน



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีหนี้สินรวม 74.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 38.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 104.79 สาเหตุมาจาก

- หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจำนวน 36.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 109.74 ส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินธุรกิจปกติของกิจการ และ
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 2.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 57.80 มาจากสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

#### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 231.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 6.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.80 ส่วนใหญ่มาจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น 6.10 ล้านบาท จากผลประกอบปี 2556 จำนวน 33.14 ล้านบาท ในขณะที่มีเงินปันผลจ่าย จำนวน 27.47 ล้านบาทและการเพิ่มทุนชำระในส่วนการใช้สิทธิ ESOP ของพนักงานจำนวน 0.21 ล้านบาท

#### งบกระแสเงินสด

ในปี 2556 บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 32.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 55.45 ล้านบาท มาจากยอดลูกหนี้การค้าคงเหลือปลายปีเพิ่มขึ้น และสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 12.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 9.70 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากบัญชีเงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 27.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 10.87 ล้านบาท มาจากการจ่ายปันผลประจำปี 2555 และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนแรก ปี 2556

#### อัตราส่วนทางการเงิน

##### อัตราส่วนสภาพคล่อง

ในปี 2554 - 2556 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 8.08 เท่า 5.57 เท่า และ 3.29 เท่า ตามลำดับ ถึงแม้ว่าอัตราส่วนสภาพคล่องจะลดลงจากปีก่อน แต่สภาพคล่องของบริษัทยังคงอยู่ในสภาพที่ดี

##### อัตราส่วนวัดความสามารถในการทำกำไร

อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2554 - 2556 เท่ากับร้อยละ 36.90, 39.07 และ 19.93 ตามลำดับ ในปี 2556 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงจากปีก่อน มาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงของรายได้ที่มาจาก การรับจ้างจัดงานแสดงสินค้าให้หน่วยงานภายนอก อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 9.69

อัตรากำไรสุทธิในปี 2554 - 2556 เท่ากับร้อยละ 9.70, 12.65 และ 6.25 ตามลำดับ อัตรากำไรสุทธิที่ลดลงจากปีก่อน สาเหตุมาจากต้นทุนขายและบริการที่สูงขึ้น ถึงแม้ว่า บริษัทสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารให้ลดลงจากร้อยละ 24.64 ของยอดขาย เหลือเพียงร้อยละ 11.99 ของยอดขาย ก็ตาม

26

อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นในปี 2554 - 2556 เท่ากับร้อยละ 10.41%, 14.50% และ 14.52 อัตรา  
 ผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นปี 2556 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย มาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 1.58 ล้าน  
 บาท

๑๔

### โครงสร้างเงินทุน

เมื่อพิจารณาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2554 - 2556 พบว่า บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.10 เท่า 0.16 เท่า และ 0.32 เท่าตามลำดับ อัตราส่วนในปี 2556 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้น

### ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคต

บริษัทมีแผนที่จะผลิตรายการโทรทัศน์เพิ่มเติม เพื่อตอบรับกับกระแสของโทรทัศน์ระบบดิจิตอลในประเทศไทย ซึ่งการทำรายการดังกล่าวบริษัทได้วางแผนที่จะใช้เงินลงทุนหมุนเวียนจากการดำเนินงานซึ่งเพียงพอต่อการลงทุน โดยบริษัทคาดว่าจะสามารถเพิ่มยอดขายโฆษณาและกำไรสุทธิให้สูงขึ้นเพื่อชดเชยกับรายได้จากสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีแนวโน้มปรับตัวลดลง นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายลงทุนเพิ่มในธุรกิจออนไลน์และดิจิตอลมีเดีย ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันที่หันมาเสพสาระความรู้ต่างๆ ผ่านสื่อดิจิตอลมากขึ้น

26