

**ส่วนที่ 3 สถานะการเงินและผลการดำเนินงาน**
**13. ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป**

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินตามวิธีส่วนได้เสีย(1)			งบการเงินเฉพาะบริษัท(2)		
	2557	2556	2555	2557	2556	2555
สินทรัพย์รวม	246.11	306.04	261.55	246.11	306.04	261.55
หนี้สินรวม	40.09	74.62	36.44	40.09	74.62	36.44
ส่วนของผู้ถือหุ้น	206.02	231.42	225.11	206.02	231.42	225.11
รายได้รวม	276.69	530.52	249.51	276.69	530.52	251.93
กำไรขั้นต้น	41.44	105.43	96.12	41.44	105.43	96.12
(5) กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(13.75)	33.14	31.55	(13.75)	33.14	31.09
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>						
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	15.06	19.93	39.07	15.06	19.93	39.07
(5) อัตราส่วนกำไร(ขาดทุน)สุทธิ (%)	(4.97)	6.25	12.65	(4.97)	6.25	12.34
(5) อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	(4.98)	11.68	12.81	(4.98)	11.68	12.62
(5) อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	(6.29)	14.52	14.50	(6.29)	14.52	14.28
อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	4.64	3.29	5.57	4.64	3.29	5.57
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.19	0.32	0.16	0.19	0.32	0.16
<b>ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)</b>						
(3) กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(0.03)	0.07	0.07	(0.03)	0.07	0.07
จำนวนหุ้นสามัญ-ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว (ล้านหุ้น)	466.00	466.00	465.18	466.00	466.00	465.18
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25
เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	-	27.96	29.48	-	27.96	29.48
(4) เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	-	0.06	0.06	-	0.06	0.06

- (1) ในปี 2554 ARIP ร่วมลงทุนในบริษัท สแพลช อินเตอร์แอ็คทีฟ จำกัด ในสัดส่วนการลงทุน 40% ของทุนจดทะเบียน เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2555 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าว
- (2) ในปี 2555 งบการเงินแสดงเงินลงทุนในบริษัท สแพลช อินเตอร์แอ็คทีฟ จำกัด ตามวิธีราคาทุน
- (3) กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วในระหว่างปี
- (4) เงินปันผลต่อหุ้นคำนวณโดยการหารเงินปันผลจ่ายสำหรับปีด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วในระหว่างปี
- (5) ในปี 2556 ARIP ได้นำมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้มาถือปฏิบัติในงวดปัจจุบัน และปรับงบการเงินย้อนหลังปี 2555 เพื่อเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ

## 14. คำอธิบาย และการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

### ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจ

ในปี 2557 จากภาพรวมสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศชะลอตัว ภาวะอุตสาหกรรมไอซีทีที่ยังคงซบเซาอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับความยืดเยื้อและผันผวนของสถานการณ์ทางการเมือง ส่งผลกระทบโดยตรงต่อรายได้ของบริษัท เนื่องจากลูกค้าหลักของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล ส่วนใหญ่จะอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมไอซีที รวมถึงลูกค้าการจัดงานอีเว้นท์ทั้งภาครัฐและเอกชน อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการวางแผนขยายการลงทุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ เช่น การผลิตรายการข่าวทางวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และธุรกิจออนไลน์ ถึงแม้รายได้จากบริการใหม่จะมีไม่มาก หรือบางส่วนงานยังไม่ก่อให้เกิดรายได้ก็ตาม แต่ก็ยังเป็นช่องทางการตลาดของบริษัทในการขยายฐานกลุ่มลูกค้าใหม่

### รายได้

รายได้หลักของบริษัทมาจาก รายได้การจัดงานแสดงสินค้า การรับจ้างจัดงานนิทรรศการ และรายได้จากการโฆษณาทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อดิจิทัล สื่อวิทยุโทรทัศน์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 95 ของรายได้รวม สำหรับรายได้จากการขายสินค้า มาจากการขายนิตยสาร หนังสือ และสินค้าอื่น คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 4 ของรายได้รวม

ในปี 2557 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 276.69 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 253.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ -47.84 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้โฆษณา และการจัดงานนิทรรศการ เนื่องจากหลายองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนมีการยกเลิก หรือเลื่อนการจัดงานนิทรรศการออกไป

### ต้นทุน

ในปี 2557 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการ 233.63 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 190 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ -44.85 สอดคล้องกับการลดลงของรายได้ อย่างไรก็ตาม จากการแข่งขันที่สูงขึ้นทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทสำหรับปี 2014 เท่ากับ 15.06% ลดลงจากปี 2013 ที่อัตรา 19.93%

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2557 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 59.86 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 3.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ -5.91 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารไม่เปลี่ยนแปลงมากเหมือนต้นทุน เนื่องจากค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายคงที่ เช่น บุคลากร สาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่น ๆ

### ฐานะการเงิน

#### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 246.11 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 59.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ -19.58 สาเหตุมาจาก

- สินทรัพย์หมุนเวียนลดลง 72.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ -31.83 มาจากการลดลงของลูกหนี้การค้า 84.69 ล้านบาท สินค้าคงเหลือ 24.73 ล้านบาท ในขณะที่เงินฝากประจำ 3-6 เดือนเพิ่มขึ้น 58.43 ล้านบาท
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 22.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40 มาจากอุปกรณ์ให้เช่า
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นลดลง 9.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ -41.83 มาจากการลดลงของเงินฝากธนาคารเพื่อนำมาใช้เป็นหลักประกัน Bank Guarantee จำนวน 10.35 ล้านบาท

### ลูกหนี้การค้าสุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีลูกหนี้การค้ารวม 29.97 ล้านบาท และมีลูกหนี้การค้าสุทธิเท่ากับ 29.85 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 44.08 ล้านบาท และ 43.21 ล้านบาทตามลำดับ โดยอายุหนี้ที่อยู่ในกำหนดการชำระเงิน และลูกหนี้ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน คิดเป็น 64% และ 34% ของมูลหนี้ทั้งหมด ตามลำดับ

บริษัทมีการกำหนดนโยบายการตั้งสำรองหนี้สูญ ตามเกณฑ์ ดังนี้

- 25 % สำหรับลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 เดือน
- 50% สำหรับลูกหนี้ค้างชำระเกิน 6 เดือน
- 100% สำหรับลูกหนี้ค้างชำระเกิน 9 เดือน

### สินค้าคงเหลือสุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีสินค้าจำนวน 2.29 ล้านบาท และมีสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 0.54 ล้านบาท สินค้าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นหนังสือ จำนวน 2.02 ล้านบาท และมีการตั้งสำรองสินค้าล้าสมัยจำนวน 1.82 ล้านบาท คงเหลือมูลค่าสุทธิ 0.2 ล้านบาท บริษัทมีนโยบายการตั้งสำรองสินค้าล้าสมัยที่เป็นหนังสือและมีอายุเกิน 6 เดือนในอัตราร้อยละ 100

### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีหนี้สินรวม 40.09 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 34.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ -46.28 สาเหตุมาจาก

- หนี้สินหมุนเวียนลดลงจำนวน 35.66 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ -51.58 มาจากการลดลงเจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายค้างจ่าย
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 1.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.61 มาจากสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 206.02 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 25.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ -10.97 มาจากผลประกอบการปี 2557 ขาดทุนสุทธิ 13.75 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการปี 2556 จำนวน 11.65 ล้านบาท

### งบกระแสเงินสด

ในปี 2557 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 44.53 ล้านบาท ประกอบด้วย ขาดทุนก่อนหักค่าเสื่อมราคาและภาษี (EBITDA) -8.17 ล้านบาท และกระแสเงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานจำนวน 53.52 ล้านบาท รายการหลักที่ทำให้กระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น มาจากการลดลงของลูกหนี้การค้า การลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น และการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและหนี้สินหมุนเวียนอื่น

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน จำนวน 7.43 ล้านบาท มาจากการลดลงของบัญชีเงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันจำนวน 10.35 ล้านบาท และดอกเบี้ยรับ 1.07 ล้านบาท กระแสเงินสดจ่ายออกจากการซื้ออุปกรณ์จำนวน 4.09 ล้านบาท

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 11.65 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผล ให้กับผู้ถือหุ้น ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557

### อัตราส่วนทางการเงิน

#### อัตราส่วนสภาพคล่อง

	หน่วย	2555	2556	2557
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	5.57	3.29	4.64
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	5.30	2.14	4.02
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.16	0.32	0.19

จากอัตราส่วนทางการเงินข้างต้น จะเห็นได้ว่าสภาพคล่องของกิจการอยู่ในเกณฑ์ดี

#### อัตราส่วนวัดความสามารถในการทำกำไร

	หน่วย	2555	2556	2557
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	39.07	19.93	15.06
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	12.65	6.25	-4.97
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	14.50	14.52	-6.29

อัตรากำไรขั้นต้นปี 2557 เท่ากับร้อยละ 15.06 มาจาก ภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขันที่สูงขึ้น จึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นปี 2557 ลดลงจากปีก่อน

อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิในปี 2557 เท่ากับร้อยละ -4.97 มาจากรายได้ที่ลดลงจึงทำให้อัตรากำไรลดลงไม่สามารถครอบคลุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลงแล้วได้

### โครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2012-2014 เท่ากับ 0.16 เท่า 0.32 เท่า และ 0.19 เท่าตามลำดับ ในปี 2557 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากปีก่อน จากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและหนี้สินหมุนเวียนอื่น

### **ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคต**

จากการที่รัฐบาลประกาศนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ซึ่งเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ จะส่งผลต่อภาพรวมของธุรกิจดิจิทัล คอนเทนต์มีการเติบโตขึ้น รวมทั้งมีการส่งเสริมการพัฒนาความรู้ทางด้านไอซีทีกับทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นภาคธุรกิจ การศึกษา ราชการ เกษตรกรรม การท่องเที่ยว การขนส่ง และการทำอุตสาหกรรม ทั้งนี้ อาจจะทำให้เกิดโอกาสในการดำเนินงานในอนาคต โดยเฉพาะด้านสื่อความรู้ทางด้านดิจิทัล ออนไลน์ การจัดงานสัมมนา และการฝึกอบรมออนไลน์

ปัจจัยบวกอื่น ๆ เช่น การเปิดตัวของระบบปฏิบัติการ Windows 10 ซึ่งอาจจะเป็นปัจจัยบวกในกระตุ้นตลาดคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก และการประมูล 4G ซึ่งมีกำหนดการประมาณไตรมาสที่ 2 ของปี 2558 หากไม่มีการเปลี่ยนแปลงหรือเลื่อนออกไปจะเป็นปัจจัยที่จะกระตุ้นการเติบโตของอุตสาหกรรมไอซีทีในครึ่งปีหลังของปี 2558 ซึ่งอาจจะให้ภาพของงานแสดงสินค้าไอซีทีในไตรมาสที่ 4 มีความคึกคักมากขึ้น

เพื่อรองรับแนวโน้มนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล บริษัทในฐานะผู้นำทางด้านสื่อในอุตสาหกรรมไอซีที ได้ให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับสื่อดิจิทัลและออนไลน์ ซึ่งจะเป็นฐานรายได้ใหม่ของบริษัทในอนาคต โดยได้มีการจัดตั้งทีมงานทางด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ออนไลน์ เพื่อสามารถให้บริการแบบครบวงจรสำหรับลูกค้าผู้ลงโฆษณา และผู้ออกงานแสดงสินค้า รวมทั้งการหาพันธมิตรด้านคอนเทนต์ ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถเพิ่มขีดความสามารถเพิ่มรายได้และกำไรในอนาคต